

**Επιχειρησιακό σχέδιο διοργάνωσης φιλανθρωπικού αγώνα καλαθοσφαίρισης
βετεράνων. Η περίπτωση ΑΕΚ- Ολυμπιακός στον δήμο Ελληνικού-Αργυρούπολης**

του Βασιλείου Λανέ

**Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία που υποβάλλεται στο καθηγητικό σώμα για τη
μερική εκπλήρωση των υποχρεώσεων απόκτησης Διπλώματος Μεταπτυχιακών
Σπουδών στην «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» του Τμήματος
Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Παν/μίου Πελοποννήσου στην
κατεύθυνση «Μάνατζμεντ Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»**

Σπάρτη

2022

Εγκεκριμένο από την Εξεταστική Επιτροπή:

Επιβλέπων: Αθανάσιος Κριεμάδης, Καθηγητής

2^ο Μέλος: Ιωάννης Δουβής, Καθηγητής

3^ο Μέλος: Αθανάσιος Στρίγκας, Καθηγητής

Υπεύθυνη Δήλωση

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 18 (Λόγοι και διαδικασία διαγραφής από το ΠΜΣ) του Κανονισμού Λειτουργίας Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, δηλώνω υπεύθυνα ότι για τη συγγραφή της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής μου Εργασίας (ΜΔΕ) δεν χρησιμοποίησα ολόκληρο ή μέρος έργου άλλου δημιουργού ή τις ιδέες και αντιλήψεις άλλου δημιουργού χωρίς να γίνεται αναφορά στην πηγή προέλευσης (βιβλίο, άρθρο από εφημερίδα ή περιοδικό, ιστοσελίδα κλπ.).

Ημερομηνία: 13/02/2022

Ο Δηλών

Βασίλειος Λανές

(Υπογραφή)

Copyright © Βασίλειος Λανές, 2022

Με επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. All rights reserved

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα. Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο εκφράζουν τον συγγραφέα και δεν πρέπει να ερμηνευθεί ότι αντιπροσωπεύουν τις επίσημες θέσεις του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

*Βασίλειος Λανές: Επιχειρησιακό σχέδιο διοργάνωσης Φιλανθρωπικού αγώνα καλαθοσφαίρισης Βετεράνων. Η περίπτωση ΑΕΚ-Ολυμπιακός στο Δήμο Ελληνικού-Αργυρούπολης
(Με την επίβλεψη του κ. Αθανασίου Κριεμάδη , Καθηγητή)*

Ένα από τα σημαντικότερα sport events που τα τελευταία χρόνια γνωρίζουν άνθηση και χαρακτηρίζονται από ιδιαίτερη κουλτούρα είναι οι αγώνες καλαθοσφαίρισης Βετεράνων παικτών. Οι αγώνες αυτοί όχι μόνο αποσκοπούν στην αναψυχή των πρώην επαγγελματιών παικτών καλαθοσφαίρισης και στην προσπάθεια διατήρησης της επαφής τους με το ίδιο το άθλημα, αλλά καλλιεργούν ταυτόχρονα τη φιλοσοφία της κοινωνικής συνεισφοράς, καθώς πολλοί από αυτούς τους αγώνες διοργανώνονται στα πλαίσια φιλανθρωπικών εκδηλώσεως ή διεξάγονται για καθαρά φιλανθρωπικούς σκοπούς. Μάλιστα, οι αγώνες αυτοί έχουν πια αποκτήσει παγκόσμια εμβέλεια, συγκεντρώνουν πολλές ομάδες ενδιαφέροντος ως χορηγούς και υποστηρικτές και συνιστούν ανερχόμενη δύναμη στο χώρο των αθλητικών διοργανώσεων, προσφέροντας εξαιρετικές δυνατότητες οικονομικών εσόδων που, με τη σειρά τους, απαιτούν τη χρήση προηγμένων τεχνικών μάρκετινγκ. Στην παρούσα εργασία, αναλύεται το επιχειρησιακό σχέδιο διοργάνωσης ενός φιλανθρωπικού αγώνα καλαθοσφαίρισης Βετεράνων, με αναφορά στην περίπτωση του αγώνα αυτού του είδους που πραγματοποιήθηκε στον Δήμο Ελληνικού – Αργυρούπολης μεταξύ των ομάδων Βετεράνων ΑΕΚ – Ολυμπιακού. Μέσα από το επιχειρησιακό αυτό σχέδιο αναλύονται οι γενικότερες πτυχές και η πολύπλευρη διάσταση και στοχοθεσία της διοργάνωσης αυτών των αγώνων, ώστε να μπορέσει να αποτελέσει η εργασία πηγή πληροφόρησης και αναφοράς τόσο για την εξέλιξη και τη συνέχεια της διοργάνωσης αυτών των αγώνων στην Ελλάδα, όσο και για τη συνεισφορά αυτών των αγώνων στους ίδιους τους αθλητές και στην κοινωνία.

Λέξεις Κλειδιά: Επιχειρησιακό σχέδιο, φιλανθρωπικός αγώνας, Βετεράνοι Καλαθοσφαιριστές

ABSTRACT

Vasilios Lanes: Business plan for the organization of a Veterans Basketball Charity match. The case of AEK-Olympiacos in the Municipality of Elliniko-Argyroupolis.

(With the supervision of Athanasios Kriemadis, Professor)

One of the most important sport events that have flourished in recent years and are characterized by a special culture is the basketball games of Veteran players. These games not only aim at entertaining former professional basketball players and trying to keep them in touch with the sport itself, but also cultivate a philosophy of social contribution, while many of these games are organized as charity matches or for purely charitable purposes. In fact, these games have gained global reach, attracting many interest groups as sponsors and supporters and they finally become a rising force in the field of sports events, offering excellent financial opportunities that require the use of advanced marketing techniques. In the present work, the business plan of organizing a charitable basketball game of Veterans is analyzed, with a reference to the case of this kind of game that took place in the Municipality of Elliniko - Argyroupolis between the teams of Veterans AEK - Olympiakos. Through this business plan, the general aspects and the multifaceted dimension and goal of the organization of these games are analyzed, so that the work can be a source of information and reference for the development and continuation of the organization of these games in Greece, as well as for the contribution of these games to the athletes themselves and to society.

Keywords: Business Plan, Charity games, Veteran Basketball players

Θα ήθελα να απευθύνω ένα μεγάλο «Ευχαριστώ» στη μητέρα μου Φωτεινή και στη σύζυγο μου Έλλη που με στήριζαν καθ' όλη τη διάρκεια της φοίτησης μου στο Μεταπτυχιακό αυτό πρόγραμμα. Ιδιαίτερες ευχαριστίες αξίζουν οι Βετεράνοι συμπαίκτες μου, οι οποίοι αγκάλιασαν όλη την προσπάθεια να διοργανωθεί αποτελεσματικά ο φιλανθρωπικός αγώνας που περιγράφεται ερευνητικά στην παρούσα. Οφείλω, οπωσδήποτε, ένα θερμό «Ευχαριστώ» στον Δήμαρχο κ. Ιωάννη Κωνσταντάτο και στον τότε Αντιδήμαρχο Παιδείας και Αθλητισμού του Δήμου Ελληνικού- Αργυρούπολης κ. Ευάγγελο Νικοθόδη, για την τεράστια βοήθεια και υποστήριξη που μου παρείχαν στη διοργάνωση του αγώνα. Τέλος, οι εκ βάθους καρδιάς ευχαριστίες είναι για τους εξαιρετικούς καθηγητές μου, τα μέλη της Επιτροπής και, βεβαίως, στον επιβλέποντα καθηγητή μου κ. Αθανάσιο Κριεμάδη, ο οποίος με καθοδήγησε αποτελεσματικά και πρόθυμα και είναι ο κύριος συντελεστής της ολοκλήρωσης της παρούσας εργασίας.

Αφιερώνεται στα παιδιά μου, Παντελή και Χάρη.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
ABSTRACT	5
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	7
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	9
1.1 Τι είναι η Καλαθοσφαίριση Βετεράνων Παικτών	10
1.1.1 Ιστορικό υπόβαθρο	10
1.2 Σκοπός Έρευνας	13
1.3 Σημαντικότητα Έρευνας.....	13
1.4. Ερευνητικά Ερωτήματα.....	13
1.5 Ορισμοί.....	14
1.6 Δομή Κεφαλαίων	15
2. ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ.....	17
2.1 Αθλητικά Events: Κατηγοριοποίηση	17
2. 1.2 Κατηγοριοποίηση με βάση το μέγεθος του event.....	17
2.2 Αθλητικά Events και Ομάδες Ενδιαφέροντος	20
2.3 Event Management και αθλητισμός	23
2.3.1 Event Leadership	26
2.4 Event Marketing	28
2.5 Event Financing: Η σημασία της αποτελεσματικής οικονομικής διαχείρισης ενός αθλητικού event	30
2.6 Εθελοντισμός και Αθλητισμός.....	32
2.7 Αθλητικά events και Βετεράνοι αθλητές.....	34
3. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	36
4. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ.....	37
Το Επιχειρησιακό Σχέδιο διοργάνωσης του φιλανθρωπικού αγώνα Βετεράνων καλαθοσφαίρισης ΑΕΚ-Ολυμπιακός από τον Δήμο Ελληνικού - Αργυρούπολης.	37
4.1 Ο ΔΗΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ-ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗΣ.....	37

4.1.1 Θέση και Διοικητική Οργάνωση	37
4.1.2 Δημογραφικά Δεδομένα.....	39
4.1.3 Το όραμα και οι αρχές του Δήμου	39
4.1.4 Ο Επιχειρησιακός σχεδιασμός του Δήμου.....	40
4.1.5 Υποδομή Αθλητισμού.....	42
4.1.6 Σώμα Εθελοντών του Δήμου Ελληνικού – Αργυρούπολης.....	43
4.2 Ανάλυση Επιχειρησιακού Σχεδίου για τη διοργάνωση του φιλανθρωπικού αγώνα Βετεράνων Καλαθοσφαίρισης ΑΕΚ – Ολυμπιακού από τον Δήμο Ελληνικού - Αργυρούπολης.....	44
4.2.1 ΙΣΤΟΡΙΚΟ	44
4.2.2 S.W.O.T. ANALYSIS	44
4.2.3 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΟΥ ΑΓΩΝΑ.....	46
4.2.4 Προϋπολογισμός φιλανθρωπικού αγώνα	49
4.2.5 Αθλητικός εξοπλισμός	49
4.2.6 Ανθρώπινο Δυναμικό για την εκδήλωση	50
4.2.7 Ομάδα διαχείρισης κρίσεων και κινδύνων	51
4.2.8 Αθλητική Εγκατάσταση Διεξαγωγής του Αγώνα.....	51
4.2.9 Υλοποίηση Φιλανθρωπικού Αγώνα.....	52
4.2.10 Το πρόγραμμα του Φιλανθρωπικού Αγώνα	57
4.2.11 Επικοινωνιακή Εκστρατεία.....	59
4.2.12 Η ημέρα διεξαγωγής του Φιλανθρωπικού Αγώνα	60
4.2.13 Αποτίμηση-αξιολόγηση του φιλανθρωπικού αγώνα	63
5. ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	65
Βιβλιογραφία	67
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	71
1. ΑΦΙΣΤΑ ΑΓΩΝΑ.....	71
2. Άδεια Αντιδημάρχου με αριθμό πρωτοκόλλου: 73916/17-12-2021	72

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Προϋπολογισμός Αγώνα.....	49
Πίνακας 2: Ανθρώπινο Δυναμικό που απασχολήθηκε για τη διοργάνωση του αγώνα.....	50

1.ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Τι είναι η Καλαθοσφαίριση Βετεράνων Παικτών

Τα τελευταία χρόνια έχει αναπτυχθεί μια παγκόσμια κίνηση παικτών που έχουν τελειώσει την καριέρα τους στο άθλημα της Καλαθοσφαίρισης, η οποία οδήγησε στη δημιουργία ομάδων παλαίμαχων ή βετεράνων καλαθοσφαιριστών, με σκοπό την αναψυχή τους, τη συνέχιση του αθλήματος που αγαπούν υπό άλλη μορφή και τη συνεισφορά τους στην κοινωνία μέσω φιλανθρωπικών αγώνων. Το όνομα που επικράτησε τελικά για αυτή την κατηγορία καλαθοσφαιριστών είναι «Maxibasketball» από τη λατινική λέξη «maxi», που είναι το αντίθετο του «mini», που ονομάζεται η πρώτη αγωνιστική ηλικιακή ομάδα στην Καλαθοσφαίριση (www.fimba.net). Στην παρούσα ανάλυση θα διερευνήσουμε το πώς μπορούν να αξιοποιηθούν οι ομάδες παλαίμαχων από τις διοικήσεις μεγάλων συλλόγων. Επίσης, θα ασχοληθούμε με τα οφέλη που μπορούν να αποκομίσουν οι σύλλογοι μέσα από αυτή τη διαδικασία και θα αναλύσουμε τους παράγοντες που επηρεάζουν την συμμετοχή των παλαίμαχων σε μια ομάδα Maxibasketball (Λανές, 2021).

1.1.1 Ιστορικό υπόβαθρο

Η Καλαθοσφαίριση Βετεράνων Παικτών (Maxibasketball) είναι μία κίνηση παλαίμαχων παικτών που ξεκίνησε στο Μπουένος Άιρες της Αργεντινής το 1969 από τον Εντουάρδο Ροντρίγκεζ Λάμας, ο οποίος ορμώμενος από τη διεξαγωγή ενός αγώνα επίδειξης πρώην παικτών σε ένα εκθεσιακό κέντρο, ίδρυσε την Ένωση Βετεράνων Μπάσκετ Αργεντινής (www.fimba.net). Η κίνηση αυτή προωθήθηκε και σε άλλες χώρες με μεγάλη ανταπόκριση. Διάφορα τουρνουά πραγματοποιήθηκαν σε όλο τον κόσμο και η ονομασία που δόθηκε στην κατηγορία αυτή των βετεράνων παικτών ήταν «Maxibasketball». Εξάλλου, πολλοί επιστήμονες έχουν αναδείξει το γεγονός ότι η διαδικασία απόσυρσης ενός αθλητή μπορεί να είναι μια μετάβαση και ότι ο αθλητής μπορεί να βρει εναλλακτικές οδούς για τη διατήρηση της ενασχόλησης με τον αθλητισμό. Η απόσυρση από την επαγγελματική δράση δεν θα πρέπει να θεωρηθεί επομένως ως η λήξη του αθλητικού τους βίου (Blinde et al., 1985, όπως αναφέρεται στον Λανές, 2021).

Αποτέλεσμα της παγκόσμιας αποδοχής της κίνησης αυτής ήταν η δημιουργία της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Maxibasketball και η διεξαγωγή του 1^{ου} Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Maxibasketball στο Μπουένος Άιρες της Αργεντινής με 32 ομάδες από 8 χώρες. Τα παγκόσμια πρωταθλήματα συνέχισαν να διοργανώνονται σε διάφορες χώρες του κόσμου με συνεχώς αυξανόμενη συμμετοχή, με κορυφαία διοργάνωση το παγκόσμιο Maxibasketball πρωτάθλημα το 2015, που έγινε στο Ορλάντο των Η.Π.Α., με 210 ομάδες από 40 χώρες, αριθμοί που αποτελούν ρεκόρ μέχρι σήμερα (www.fimba.net).

Η Ελλάδα ως μία χώρα με μεγάλη παράδοση στην Καλαθοσφαίριση, ακολούθησε αυτή την παγκόσμια κίνηση και έτσι ιδρύθηκε ο Σύνδεσμος Βετεράνων Καλαθοσφαιριστών Θεσσαλονίκης το 1998 και ο Σύλλογος Παλαίμαχων Αθλητών Καλαθοσφαίρισης Ελλάδος (ΣΠΑΚΕ) στην Αθήνα το 2008. Στη Θεσσαλονίκη το 2013 διεξήχθη και το 12^ο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Maxibasketball με τη συμμετοχή 170 ομάδων από 33 χώρες με την συμμετοχή 2500 αθλητών και αθλητριών, χωρισμένων σε 17 ηλικιακές κατηγορίες και με ένα εκατομμύριο τηλεθεατές μέσω ψηφιακών εφαρμογών (www.fimba.net όπως αναφέρεται στον Λανές, 2021).

Έχουν ξεκινήσει οι διαδικασίες για την ίδρυση νέων συνδέσμων Maxibasketball στη Λάρισα, στην Ξάνθη, στη Χαλκιδική. Το επόμενο βήμα είναι η συμμετοχή ομάδων από αυτές τις περιοχές και ίσως από την Αθήνα στις διεθνείς διοργανώσεις της FIMBA, και ίσως ακόμα η διοργάνωση ενός πανελλήνιου πρωταθλήματος (<http://thessalonikimaxibasketball.blogspot.com/p/blog-page.html>).

Ο ΣΠΑΚΕ ξεκίνησε το 1^ο Δοκιμαστικό Πρωτάθλημα Νότου στις 24 Οκτωβρίου 2011. Οι τέσσερις πρώτες ομάδες που συμμετείχαν είναι: Γ.Σ. Αμαρουσίου, Παναθηναϊκός, Παλ. Αργυρούπολης και Ιωνικός Νικαίας. Σκοπός είναι να εξελιχθεί αυτό το δοκιμαστικό πρωτάθλημα σε κανονικό Πρωτάθλημα Νότου. Υπάρχουν, τέλος, και ομάδες που δραστηριοποιούνται και σε άλλες πόλεις της Νότιας Ελλάδας, όπως στο Ηράκλειο, την Πάτρα, τον Βόλο, τη Λάρισα, τη Ρόδο κτλ. (<http://spake.gr/>). Αξιοσημείωτο είναι, εξάλλου, ότι ο ΣΠΑΚΕ έχει ξεκινήσει τη δημιουργία ψηφιακού αρχειακού υλικού των μελών του.

Βασισμένη στις αρχές της Δια Βίου Άθλησης, η δημιουργία ομάδων Παλαίμαχων θα προσελκύσει άτομα ηλικίας από 35 έως 75 ξανά στα γήπεδα, δίνοντας την ευκαιρία σε

χιλιάδες πρώην αθλητές να μπου ξανά σε δράση και να συμφιλιωθούν με μια νέα αγωνιστική κατάσταση που μόνο οφέλη έχει να τους προσφέρει: υγεία, μακροζωία, καλή διάθεση, αγωνιστικό πνεύμα, νέους φίλους. Μπορεί ακόμα και να ξαναφέρει χαμένους φίλους από τα παλιά κοντά (<https://www.in.gr/2018/03/09/health/body/i-dia-bioy-athlisi-epibradynei-ti-giransi/>). Δεν είναι τυχαίο άλλωστε και το μήνυμα που στέλνει η παγκόσμια ομοσπονδία Maxibasketball (FIMBA) «*Μην προσθέτετε ηλικία στη ζωή, αλλά ζωή στην ηλικία σας*». Επίσης, άξιο αναφοράς είναι το γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια μεγάλες ελληνικές ομάδες (Ολυμπιακός, ΑΕΚ, Παναθηναϊκός, Άρης κλπ.) έχουν ιδρύσει και τμήματα παλαιίμαχων καλαθοσφαιριστών, ως συνέχεια της ιστορίας των ομάδων τους (Λανές, 2021)

Μια από τις μεγάλες ομάδες που ίδρυσαν τελευταία τέτοια ομάδα παλαιίμαχων είναι η ομάδα της ΑΕΚ. Συγκεκριμένα αυτό συνέβη στις 13/09/2019, η ομάδα πήρε την επωνυμία Σύλλογος Παλαιίμαχων Αθλητών Καλαθοσφαίρισης ΑΕΚ (ΣΠΑΚ - ΑΕΚ), και ως στόχο έχει τη στήριξη της ΚΑΕ ΑΕΚ στις προσπάθειες που καταβάλλει εντός και εκτός των αγωνιστικών χώρων, όπως επίσης και τη διάδοση της ιδέας και των αξιών της ομάδας. (<https://www.sportime.gr/aek-bc/aek-idrithike-sillogos-palemachon-sto-basket/>). Παρ' όλες αυτές τις ενέργειες, δεν έχει ακόμη θεσμοθετηθεί Πανελλήνια Ομοσπονδία Maxibasketball, ούτε έχει υπάρξει συμφωνία για τη διοργάνωση πανελληνίου πρωταθλήματος αυτού του επιπέδου.

Από όλα τα παραπάνω συνεπάγεται ότι όντως έχουν γίνει διάφορες ενέργειες για να προοδεύσει αυτή η κίνηση. Θα μπορούσε όμως να έχει μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα, αν δεν υπήρχαν τόσοι πολλοί ξεχωριστοί σύνδεσμοι - σύλλογοι, χωρίς μια ομοσπονδία που να έχει αυτούς τους συλλόγους-συνδέσμους υπό τη σκέπη της και να διοργανώνει πρωταθλήματα. Έτσι, δεν θα κινδύνευε να χαθεί πολύτιμος χρόνος, να μειώνεται ο ενθουσιασμός παλαιίμαχων παικτών, που στο παρελθόν ήταν ινδάλματα και συνέπαιρναν τα πλήθη, και να υπάρχουν διάφοροι προβληματισμοί, που ενδεχομένως να οδηγήσουν μέχρι το σημείο της ακύρωσης του σκοπού και του στόχου ύπαρξης τέτοιων ομάδων (Λανές, 2021).

1.2 Σκοπός Έρευνας

Σκοπός της έρευνας είναι να αναλυθεί λεπτομερώς το επιχειρηματικό σχέδιο που εκπονήθηκε, προκειμένου να λάβει χώρα ο φιλανθρωπικός αγώνας καλαθοσφαίρισης Βετεράνων των ομάδων ΑΕΚ – Ολυμπιακού που ανέλαβε ο Δήμος Ελληνικού – Αργυρούπολης. Επιπροσθέτως, η έρευνα αποσκοπεί στην ανάδειξη του πεδίου έρευνας που αφορά τόσο στα αθλητικά events φιλανθρωπικού τύπου, όσο και στη σημασία επανενεργοποίησης των βετεράνων παικτών στην ενεργό δράση, προκειμένου οι τελευταίοι από τη μία να βρουν τρόπους αναψυχής για τους ίδιους κι από την άλλη να εκμεταλλευτούν την παλαιότερη αίγλη και φήμη τους για να προσφέρουν στην κοινωνία.

1.3 Σημαντικότητα Έρευνας

Η παρούσα έρευνα αποτελεί πρωτόλεια, και μέσω αυτής αναλύεται επιχειρηματικό σχέδιο που αφορά σε αθλητικό event φιλανθρωπικού χαρακτήρα. Μέσω αυτής της ανάλυσης γίνεται προσπάθεια να αξιοποιηθεί ερευνητικά η εμπειρία που αποκτήθηκε και να προβληθεί η ανάπτυξη των αθλητικών αγώνων που αφορούν σε βετεράνους παίκτες καλαθοσφαίρισης.

1.4. Ερευνητικά Ερωτήματα

1^ο: Τι είναι η καλαθοσφαίριση Βετεράνων παικτών και γιατί θα πρέπει να δοθεί έμφαση την ανάπτυξή της;

2^ο: Με ποιο τρόπο η καλαθοσφαίριση Βετεράνων παικτών μπορεί να συνεισφέρει στην ανάδειξη και διενέργεια αγώνων φιλανθρωπικού χαρακτήρα;

3^ο: Με ποιους στρατηγικούς στόχους και κάτω από ποιες προϋποθέσεις έλαβε χώρα ο φιλανθρωπικός αγώνας Βετεράνων Καλαθοσφαιριστών ΑΕΚ – Ολυμπιακού;

4^ο: Πώς ο Δήμος Ελληνικού – Αργυρούπολης συνεισέφερε στη διοργάνωση του αναφερθέντος αθλητικού event και τι εμπειρία αποκτήθηκε από αυτή τη διοργάνωση;

5^ο: Πώς το αναφερθέν αθλητικό event εντάσσεται στη γενικότερη ανάλυση των αθλητικών διοργανώσεων που λαμβάνουν χώρα ανά τον κόσμο;

1.5 Ορισμοί

Events: Σύμφωνα με τον Getz (2005), ο όρος event περιλαμβάνει μια σειρά γεγονότων και εκδηλώσεων ποικίλου χαρακτήρα, τα οποία όμως διακρίνονται από ορισμένα κοινά χαρακτηριστικά, όπως η προσωρινότητα και η μοναδικότητα του χαρακτήρα τους. Μάλιστα, ο ίδιος υποστηρίζει τη διάκριση των events σε δύο βασικές κατηγορίες ορισμού: αυτή που αφορά την πλευρά των οργανωτών κι αυτή που περιλαμβάνει την πλευρά των θεατών. Σύμφωνα με την πρώτη κατηγορία ορισμού, το event συνιστά έναν τύπο εκδηλώσεων που είτε είναι μοναδικός, είτε επαναλαμβανόμενος ανά τακτά χρονικά διαστήματα, ορίζεται όμως εκτός του κανονικού ή συνήθους πλαισίου εκδήλωσης του ή των διοργανωτών. Σύμφωνα με τη δεύτερη κατηγορία, το event αποτελεί μια μορφή εκδήλωσης που επίσης δεν ορίζεται από το σύνηθες πλαίσιο δραστηριοτήτων του θεατή και αποσκοπεί στη διασκέδαση ή την καταγραφή κάποιας μορφής κοινωνικής ή ευρύτερα πολιτιστικής εμπειρίας.

Σε μια πιο εμπειριστατωμένη ανάλυση (Van der Wagen & Carlos, 2005) του όρου, ως event ορίζεται η εκδήλωση που περιέχει συγκεκριμένα και βασικά χαρακτηριστικά: Είναι μοναδικά ως προς την εμπειρία που προσφέρουν στο κοινό, είναι μοναδικά ως προς τη διεξαγωγή τους ή περιοδικά επαναλαμβανόμενα σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (π.χ. οι Ολυμπιακοί Αγώνες) που, πάντως, ολοκληρώνονται σε μικρό χρονικό διάστημα αλλά απαιτούν μακροχρόνιο και ακριβή προγραμματισμό για την επιτυχή διεξαγωγή τους, διαθέτουν υψηλό οικονομικό ρίσκο καθώς και απαιτούν αντίστοιχα υψηλά οικονομικά στάνταρντς για τη διεξαγωγή τους και, τέλος, εμπλέκουν αρκετές ομάδες ενδιαφερομένων.

Maxibasketball: Πρόκειται, όπως προαναφέρθηκε, για την κατηγορία καλαθοσφαίρισης που αφορά σε βετεράνους/παλαιίμαχους παίκτες καλαθοσφαίρισης. Η ιδέα ξεκίνησε από την Αργεντινή, η οποία ίδρυσε και συγκεκριμένη οργάνωση (Ένωση) που αποσκοπούσε στη διοργάνωση αθλητικών παιχνιδιών με ομάδες που θα αποτελούνταν αποκλειστικά από βετεράνους καλαθοσφαιριστές (www.fimba.net). Η κίνηση αυτή επεκτάθηκε σε ολόκληρο τον κόσμο, καθώς αναγνωρίστηκε η σημασία της στην επανενεργοποίηση καλαθοσφαιριστών, με σκοπό την αναψυχή τους και την ανάγκη να μην

αποκοπούν από το άθλημα που αγάπησαν, αλλά να συνεχίσουν να διατηρούν την επαφή τους με αυτό, απαραίτητο στοιχείο για τη διατήρηση της ψυχικής και σωματικής τους υγείας (Blinde et al., 1985).

Business Plan: Πρόκειται για ένα επιχειρηματικό σχέδιο που αποσκοπεί στην περαιτέρω ανάπτυξη είτε μιας νέας, είτε μιας ήδη υπάρχουσας επιχειρησιακής δραστηριότητας (οργανισμού, επιχείρησης κ.ο.κ.), χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα δεδομένα και προϋποθέσεις, προκειμένου να επιτύχει το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα (Farlex, 2017).

Φιλανθρωπική διοργάνωση: Πρόκειται για διοργάνωση που αποσκοπεί στον να διαμορφώσει συνθήκες υπηρεσίας προς τον συνάνθρωπο, συνήθως αναξιοπαθούντα, με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στον εθελοντισμό και προκρίνει βασικές ανθρώπινες αρχές και αξίες. Οι διοργανώσεις αυτού του είδους, (αθλητικές ή άλλες) διαθέτουν ιδιαίτερη βαρύτητα, καθώς πολλές φορές εδράζονται σε τοπικές κοινωνίες και εστιάζουν στη διάδοση παρόμοιου τύπου διοργανώσεων, προκειμένου να ωφεληθούν όσο το δυνατό περισσότεροι άνθρωποι.

1.6 Δομή Κεφαλαίων

Η παρούσα εργασία αποτελείται από 5 κεφάλαια, μία περίληψη (στα Ελληνικά και στα Αγγλικά), έναν κατάλογο Πινάκων, τη Βιβλιογραφία και δύο παραρτήματα.

Στο Πρώτο Κεφάλαιο περιγράφεται η έρευνα (εισαγωγικά, σκοπός, σημασία, κύριοι ορισμοί, δομή).

Στο Δεύτερο Κεφάλαιο λαμβάνει χώρα η Ανασκόπηση Βιβλιογραφίας, στην οποία αναλύονται οι κύριες έννοιες και όροι που σχετίζονται με την έρευνα (αθλητικά events, event management, event marketing, event financing κλπ).

Στο Τρίτο Κεφάλαιο αναλύεται η Μεθοδολογία της έρευνας.

Στο Τέταρτο Κεφάλαιο εξετάζεται η μελέτη περίπτωσης που αφορά στη διοργάνωση του αγώνα καλαθοσφαίρισης Βετεράνων των ομάδων ΑΕΚ – Ολυμπιακού, η οποία διενεργήθηκε υπό την αιγίδα του Δήμου Ελληνικού – Αργυρούπολης.

Στο Πέμπτο Κεφάλαιο αναλύονται τα συμπεράσματα και τα αποτελέσματα της έρευνας και αναπτύσσονται προτάσεις για μελλοντική έρευνα.

2. ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

2.1 Αθλητικά Events: Κατηγοριοποίηση

Στη σύγχρονη εποχή, η συχνότητα εμφάνισης του όρου των λεγόμενων events στην καθημερινή φρασεολογία είναι ιδιαίτερα υψηλή, στοιχείο που αποδεικνύει τη μεγάλη ενασχόληση των ανθρώπων με αυτά, τόσο σε ατομικό, όσο και σε συλλογικό επίπεδο που περιλαμβάνει από φορείς και οργανισμούς μέχρι και κράτη. Τα Αθλητικά Events συνιστούν ίσως την πιο σημαντική και βαρύνουσα κατηγορία – τύπο events σε παγκόσμιο επίπεδο. Θεωρούνται, μάλιστα ως αυτά που διαθέτουν όχι μόνο τεράστια οικονομικά οφέλη για τους διοργανωτές, αλλά και για τους ίδιους τους συμμετέχοντες σ' αυτά, με χαρακτηριστική περίπτωση αυτή των αθλητών των πιο δημοφιλών αθλημάτων, όπως το ποδόσφαιρο και η καλαθοσφαίριση. Επιπλέον, τα αθλητικά events θεωρούνται το πιο ελκυστικό, προσοδοφόρο και ελπιδοφόρο για προοπτικές «κομμάτι» της βιομηχανίας των events. Είναι, ακόμα, η κατηγορία εκείνη, η οποία χαρακτηρίζει τα πιο μεγάλα σε μέγεθος και επιρροή events, όπως θα δούμε παρακάτω. Η εκδήλωση και διοργάνωση των αθλητικών events γενικότερα συγκεντρώνει τον μεγαλύτερο αριθμό θεατών, που απολαμβάνουν αυτού του είδους τις διοργανώσεις, αποκομίζοντας σημαντικές εμπειρίες (Bowdin et al, 2006).

2. 1.2 Κατηγοριοποίηση με βάση το μέγεθος του event

Τα Αθλητικά events, όπως αντίστοιχα και οι υπόλοιπες κατηγορίες των events (πολιτιστικά, επιχειρηματικά) μπορούν να κατηγοριοποιηθούν με βάση το μέγεθος της διοργάνωσης σε:

Mega Events

Είναι τα events, η διοργάνωση και διαχείριση των οποίων έχει παγκόσμιο αντίκτυπο, αντίστοιχη προβολή από τα ΜΜΕ και εξίσου τεράστιο διακρατικό κοινό. Σημαντική διάσταση σ' αυτού του τύπου τα events είναι το γεγονός ότι επηρεάζουν τις οικονομίες ολόκληρων κρατών, κατά συνέπεια τόσο η οικονομική διαχείριση, όσο και η γενικότερη διοργάνωση αποτελούν, για τη συγκεκριμένη κατηγορία, μια πολύ ειδική διαδικασία (Ritchie, 1984). Χαρακτηριστικά, η διοργάνωση τέτοιων events καθορίζεται όχι

τυχαία ή ύστερα από απόφαση κάποιων φορέων, αλλά από ανάθεση μέσω διαγωνισμού, στον οποίο συμμετέχουν τα ίδια τα κράτη. Για παράδειγμα, οι Ολυμπιακοί Αγώνες ή οι Παγκόσμιοι Αγώνες Ποδοσφαίρου (Μουντιάλ), ανατίθενται σε κράτη ή ομάδες κρατών μέσω διαγωνισμών, στη διάρκεια των οποίων προβάλλονται οι λόγοι για τους οποίους ένα κράτος ή μια ομάδα κρατών θα μπορούσε να επιλεγεί για την ανάληψη ενός τέτοιου αθλητικού event. Σε πολλές περιπτώσεις οι αναθέσεις βασίζονται σε μελλοντικά έργα που πρόκειται τα κράτη που διαγωνίζονται να πραγματοποιήσουν εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος, προκειμένου να φιλοξενήσουν αυτά τα events. Για τον λόγο αυτό, μάλιστα, οι αναθέσεις λαμβάνουν χώρα πολλά χρόνια πριν τη διεξαγωγή, προκειμένου να πραγματοποιηθούν τα απαραίτητα έργα, ενώ ειδικές επιτροπές ελέγχουν την πορεία αυτών των έργων προκειμένου να διασφαλίσουν τη μεγαλοπρέπεια αυτών των διοργανώσεων.

Ακριβώς λόγω των παραπάνω χαρακτηριστικών, τα events αυτού του μεγέθους είναι συνήθως, έτσι κι αλλιώς, αθλητικά, καθώς είναι ιδιαίτερα δύσκολο για άλλου τύπου events να ασκήσουν αυτή την επίδραση και επιρροή. Επιπλέον, υφίσταται, κατά τον Hall (1992), ακόμα μία διάσταση που επηρεάζει τον τρόπο διοργάνωσης τέτοιων events: η σύνδεσή τους με τη βιομηχανία του τουρισμού. Η σύνδεση αυτή φαίνεται πως επιδρά ιδιαίτερα στον ανταγωνιστικό χαρακτήρα που αποκτούν αυτές οι διοργανώσεις, καθώς πολλές χώρες ή ομάδες χωρών επιδιώκουν την ανάληψη τέτοιων γεγονότων, ακριβώς επειδή αυτή η ανάληψη συνοδεύεται αντίστοιχα από σημαντικές ροές τουριστών – θεατών των αντίστοιχων αθλητικών εκδηλώσεων, στοιχείο που επηρεάζει τόσο την οικονομική και κοινωνική κατάσταση της περιοχής διοργάνωσης. Ως εκ τούτου, η διασύνδεση αυτή είναι εμφανής και σε ζητήματα δημόσιων επενδύσεων, τηλεοπτικής κάλυψης, πολιτικής και διπλωματικής διάστασης, υποδομών, target group και ομάδων ενδιαφέροντος κ.ο.κ.

Major Events

Οι αθλητικές διοργανώσεις που ανήκουν στην κατηγορία των Major Events είναι διοργανώσεις που διαθέτουν εξαιρετικά μεγάλη απήχηση, σημαντική κάλυψη από τα ΜΜΕ και πολύ μεγάλη προσέλευση θεατών, ενώ και οι οικονομικές δυνατότητες τέτοιων

οργανώσεων είναι επίσης πραγματικά μεγάλου μεγέθους (Allen et al, 2008). Παρόλα αυτά, δεν φτάνουν τα μεγέθη των Mega Events, καθώς η «κάλυψή» τους είναι περιορισμένη πολλές φορές σε έναν συγκεκριμένο ευρύ γεωγραφικό χώρο. Χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιων αθλητικών διοργανώσεων είναι τα Ευρωπαϊκά Κύπελλα Ποδοσφαίρου (UEFA Champions League, UEFA Europa League). Χαρακτηριστικό, πάντως και των Major Events είναι οι μεγάλες οικονομικές δυνατότητες που προσφέρει τόσο στους διοργανωτές, όσο και στους συμμετέχοντες αθλητές. Επίσης, σε διοργανώσεις τέτοιου μεγέθους υφίστανται, αρκετές φορές, σημαντικές πολιτικές και διπλωματικές παρουσίες, ειδικά στους τελικούς αγωνισμάτων των πιο λαοφιλών αθλημάτων, όπως το ποδόσφαιρο και η καλαθοσφαίριση, ενώ και οι αντίστοιχες εμπειρίες που προσφέρονται είναι σημαίνουσες.

Hallmark Events

Είναι διοργανώσεις που ως χαρακτηριστικό τους έχουν την ταύτισή τους με συγκεκριμένο γεωγραφικό χώρο. Μάλιστα, η ταύτιση με τον χώρο αυτό διαμορφώνει μια ιδιαίτερη σύνδεση με την τοπική παράδοση, ακόμα και την πολιτιστική κουλτούρα της περιοχής, ώστε τελικά η περιοχή αποκτά σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και, διαχρονικά, μετατρέπεται σε τουριστικό πλεονέκτημα (βλ. Getz, 2005), καθώς πολλοί από τους θεατές που προσέρχονται για να παρακολουθήσουν το συγκεκριμένο event συνδυάζουν την εκδήλωση με την ιστορία και την παράδοση του τόπου. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι ο ποδηλατικός γύρος της Γαλλίας ή οι διοργανώσεις OPEN στο τένις (π.χ. Αυστραλιανό OPEN). Πρέπει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα συνδέεται με ένα διάσημο Event τύπου Hallmark, αυτό του «Ράλι Ακρόπολις», ένα γεγονός που αφορά στον μηχανοκίνητο αθλητισμό που αποτελεί πόλο έλξης για πολλούς τουρίστες, τόσο από την Ελλάδα (εσωτερικός τουρισμός), όσο και από το εξωτερικό.

Local Events

Είναι ο πιο συνηθισμένος και ο πιο εύκολα πραγματοποιήσιμος τύπος event αθλητικού τύπου, καθώς απαιτεί πολύ λιγότερους οικονομικούς πόρους, όχι ιδιαίτερα

μακρόχρονο σχεδιασμό και η υλοποίηση events τέτοιου μεγέθους είναι σαφέστατα πιο εύκολα διαχειρίσιμη. Τοπικές διοργανώσεις μπορούν να είναι πανελλήνιοι αθλητικοί ή διασυλλογικοί αγώνες (π.χ. Τσικλητήρεια). Τα αθλητικά δρώμενα αυτού του τύπου συνήθως αποτελούν μεμονωμένα ή και επαναλαμβανόμενα τοπικά γεγονότα που, όμως μπορούν να επηρεάσουν ως ένα βαθμό την τοπική οικονομία, ενώ αρκετές φορές γίνεται προσπάθεια να συνδεθούν αυτά τα γεγονότα με την τοπική ιστορία, κουλτούρα (Allen et al, 2008) και παράδοση και να καταστούν events που να προσεγγίζουν περισσότερα άτομα ως θεατές. Οι εμπλεκόμενοι φορείς σ' αυτού του είδους τα δρώμενα είναι κατά κύριο λόγο τοπικοί φορείς, οι οποίοι όμως τυγχάνουν της συνδρομής και φορέων μεγαλύτερου βεληνεκούς. Με τον τρόπο αυτό, προσελκύονται και αντίστοιχα αθλητές παγκόσμιου βεληνεκούς, κάτι που συντελεί στην αναβάθμιση των αθλητικών αυτών διοργανώσεων. Θα πρέπει να προσθέσουμε ότι υποκατηγορία τέτοιων εκδηλώσεων αποτελούν οι τοπικές εκδηλώσεις φιλανθρωπικού χαρακτήρα, οι οποίες έχουν ιδιαίτερα αναπτυχθεί κατά την τρέχουσα περίοδο της οικονομικής κρίσης.

2.2 Αθλητικά Events και Ομάδες Ενδιαφέροντος

Στα αθλητικά events, οι ομάδες ενδιαφέροντος συνιστούν βασική παράμετρο για την επιτυχή εκδήλωση των events αυτού του τύπου. Γενικότερα, οι ομάδες ενδιαφέροντος διαθέτουν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τύπους (βλ. McDonnell et al, 1999. Επίσης Bowdin et al, 2006).

Κύρια ομάδα ενδιαφέροντος ενός event αθλητικού τύπου είναι οι **διοργανωτές**. Οι διοργανωτές είναι αυτοί που οργανώνουν και ευθύνονται για την ομαλή διεξαγωγή ενός event. Στα Mega Event αθλητικού τύπου, όπως π.χ. οι Ολυμπιακοί Αγώνες, οι διοργανωτές είναι γενικά οι κρατικοί φορείς, οι κυβερνήσεις και οι αντίστοιχες κρατικές υπηρεσίες. Σε events άλλου τύπου, οι διοργανωτές μπορούν να είναι είτε τοπικοί φορείς (δημοτικοί, Περιφέρειες κλπ), είτε ακόμα και αθλητικοί σύλλογοι και σωματεία. Το είδος του διοργανωτή συνήθως επηρεάζει και το μέγεθος του event, το είδος και την ποσότητα των χορηγών ή της τηλεοπτικής κάλυψης, τα ανταποδοτικά οφέλη που αναμένονται (οικονομικά, τουριστικά κ.ο.κ.).

Μία ακόμη βασική ομάδα ενδιαφέροντος στα αθλητικά events είναι οι **σπόνσορες (χορηγοί)**. Η σημασία των χορηγών είναι ιδιαίτερος κρίσιμη για την επιτυχία του event, καθώς, πολλές φορές, καθορίζουν την ίδια την ποιότητα του event αυτού, είτε μέσω του κεφαλαίου που παρέχουν για τη διεξαγωγή του, είτε μέσω άλλων πόρων (π.χ. υποδομές) που διαθέτουν προς τους διοργανωτές. Ιδιαίτερα σε events τοπικού χαρακτήρα, η σημασία των χορηγών είναι τεράστια, ενώ η μη προσέλευσή τους μπορεί να οδηγήσει κάθε είδους εγχείρημα διοργάνωσης σε αποτυχία. Από την πλευρά τους, οι χορηγοί μπορούν να εξασφαλίσουν μέσω της συμμετοχής τους σε τέτοια events τεράστια ανταποδοτικά οφέλη, είτε άμεσα, είτε έμμεσα, με τη διαφήμιση να αποτελεί ένα από τα πρωταρχικά και σημαντικότερα.

Τα **Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης** πάσης φύσεως συνιστούν επίσης κύρια ομάδα ενδιαφέροντος για ένα αθλητικό event. Η εξέλιξη, μάλιστα των Μέσων αυτών τα τελευταία χρόνια με το διαδίκτυο έχει οδηγήσει τα αθλητικά events σε μεγάλη ανάπτυξη, καθώς πλέον η αναγνωρισιμότητα τόσο των events, όσο και των αθλητών που συμμετέχουν σ' αυτό, αλλά και των χορηγών που τα υποστηρίζουν, έχει εκτοξευτεί στα ύψη. Ειδικά για τα αθλητικά events μεγάλου βεληνεκούς, θα πρέπει να σημειωθεί ότι αποτελεί πλέον το «μήλον της έριδος» για πολλά ΜΜΕ, ενώ τις τελευταίες δεκαετίες η λεγόμενη καλωδιακή τηλεόραση έχει μπει δυνατά στο παιχνίδι της κάλυψης των αθλητικών events, κυρίως των πιο λαοφιλών αθλημάτων, όπως το ποδόσφαιρο και η καλαθοσφαίριση.

Η πώληση των δικαιωμάτων μετάδοσης αθλητικών γεγονότων και διοργανώσεων στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης θεωρείται πλέον κύρια αιτία της αποτελεσματικής χρηματοδότησης αυτών των διοργανώσεων, και μάλιστα σε παγκόσμιο επίπεδο. Μάλιστα, η μεταπώληση μετάδοσης σε άλλα μέσα έχει οδηγήσει στα Μέσα να επενδύσουν μεγάλα χρηματικά ποσά σε εξαιρετικές τεχνικές υποδομές για την κάλυψη, στοιχείο που υποβοηθά την ιδιαίτερη προβολή των αθλητικών διοργανώσεων και την αξεπέραστη εμπειρία που προσφέρουν στους θεατές οι διοργανώσεις αυτές. Γενικότερα, η κάλυψη και μετάδοση αθλητικών διοργανώσεων έχει πλέον καταστεί σημαντικό κίνητρο για την επιλογή είτε συγκεκριμένων Μέσων (τηλεοπτικά κανάλια), είτε ακόμα και για την αγορά συνδρομητικών πακέτων από τους χρήστες παγκοσμίως.

Χαρακτηριστικά, η Ελληνική εταιρεία COSMOTE, με το πακέτο συνδρομητικής τηλεόρασης που παρέχει, δίνει τη δυνατότητα τους θεατές να παρακολουθήσουν ζωντανά αθλητικά events που αφορούν το ιδιαίτερα δημοφιλές πρωτάθλημα καλαθοσφαίρισης των ΗΠΑ, το NBA. Η δυνατότητα τέτοιου είδους κάλυψης όχι μόνο εξασφαλίζει εξαιρετικές ευκαιρίες εμπειριών για ακόμα περισσότερους θεατές για το event, αλλά ενδυναμώνει και την ίδια την προβολή των αθλημάτων, καθώς και τους χορηγούς που τα υποστηρίζουν.

Τα αθλητικά events, μικρά ή μεγάλα, στηρίζονται ιδιαιτέρως και στους **συνεργάτες** που πλαισιώνουν τους διοργανωτές. Από το διοικητικό προσωπικό μέχρι ακόμα και τους εθελοντές που θα πλαισιώσουν την εκδήλωση, ο τρόπος συμμετοχής τους θα κρίνει, σε μεγάλο βαθμό και την επιτυχία της εκδήλωσης. Είναι απαραίτητο οι συνεργάτες να διακατέχονται από την ίδια φιλοσοφία, το όραμα και τους στόχους, σε όλα τα επίπεδα στελέχωσης, ώστε το event να καταφέρει να αποτελέσει σημαίνον γεγονός που θα ενθουσιάσει τους θεατές, δίνοντάς τους την ευκαιρία να αποκτήσουν τις εμπειρίες που επιθυμούν.

Η εμπειρία πολλών αθλητικών events έχει δείξει πως ο παράγοντας «**τοπική κοινωνία**» αποτελεί αξιοπρόσεχτη ομάδα ενδιαφέροντος για την τελική ευόδωση του εγχειρήματος. Οι τοπικές κοινωνίες που φιλοξενούν αθλητικά events ανεξαρτήτως μεγέθους χρειάζεται να είναι δεκτικές στο γεγονός, ώστε να στηρίξουν με κάθε τρόπο τη διοργάνωση. Το παράδειγμα των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στην Αθήνα είναι ιδιαίτερα χαρακτηριστικό, καθώς η σημαντική βοήθεια που προσέφεραν όλες οι επιμέρους τοπικές ομάδες (δημοτικές αρχές, όργανα τάξης, εθελοντές, σωματεία, φίλαθλοι), έπαιξε έναν ρόλο – κλειδί στην κατά γενική ομολογία, επιτυχημένη διοργάνωση. Όμως, για να συμβεί αυτό θα χρειαστεί οι τοπικές κοινωνίες όχι μόνο να ενεργοποιηθούν, αλλά και να διαθέτουν αντίστοιχη κουλτούρα που να είναι δεκτική στα γεγονότα αυτά και να εκτιμήσει το γεγονός. Η πανστρατιά των Ελληνικών αρχών στο προηγούμενο παράδειγμα, η κουλτούρα και η φιλοσοφία (για παράδειγμα, η κουλτούρα της *φιλοξενίας* που χαρακτηρίζει ακόμα τους Έλληνες) που στηρίχτηκε, βεβαίως, και στην ιστορική παράδοση (οι Ολυμπιακοί Αγώνες όχι μόνο θεωρούνται αρχαιοελληνικό δρώμενο, αλλά και η σύγχρονη εκδοχή τους πρωτοδιοργανώθηκε στην Αθήνα), υπήρξαν τα πιο χαρακτηριστικά

θεμέλια της επιτυχίας της όλης διοργάνωσης (βλ. ενδεικτικά για το θέμα στο Ζόνζηλος Ν. κ. ά., 2015).

Τέλος, η πιο νευραλγική ομάδα ενδιαφέροντος ενός αθλητικού event είναι σαφώς οι **συμμετέχοντες αθλητές** και οι **θεατές**. Οι πρώτοι είναι αυτοί που θα «τραβήξουν» τα βλέμματα και το ενδιαφέρον των δεύτερων, αλλά και των υπολοίπων ομάδων ενδιαφέροντος (χορηγοί, MME). Οι αθλητές ενός event θα πρέπει να καλυφθούν από πλευράς ασφάλειας, αλλά και άνεσης, έτσι ώστε να αποδώσουν τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα και οι επιδόσεις τους να προσφέρουν συγκλονιστικές εμπειρίες τόσο στους ίδιους, όσο και στους υπόλοιπους συμμετέχοντες. Οι θεατές, είτε είναι αυτοί που παρακολουθούν δια ζώσης, είτε αυτοί που παρακολουθούν μέσω των MME, θα πρέπει να αντιμετωπίζονται ως οι τελικοί αποδέκτες του θεάματος, αυτοί που τελικά θα κρίνουν και το αποτέλεσμα του event. Ένα επιτυχημένο αθλητικό event, λοιπόν στηρίζεται τόσο σ' αυτούς που συμμετέχουν σ' αυτό, όσο και στους θεατές που θα κληθούν να αξιολογήσουν την προσφερόμενη εμπειρία της διοργάνωσης.

Οι παραπάνω ομάδες ενδιαφέροντος δείχνουν πόσο πολυδιάστατο και πολυσχιδές ως γεγονός αποτελεί ένα αθλητικό event, σε μια εποχή μάλιστα όπου ο αθλητισμός γενικότερα έχει εξελιχθεί κυριολεκτικά σε παγκόσμια «βαριά βιομηχανία» που παράγει, εκτός από πλούτο και αξιοσημείωτες εμπειρίες, συνιστά εξέχουσα ανθρώπινη δραστηριότητα και διαθέτει όχι μόνο κοινωνικές, αλλά και ευρύτερες πολιτικές διαστάσεις, ενώ συνδέεται με πολλές ακόμα ανθρώπινες ανάγκες και δραστηριότητες, όπως ο τουρισμός, η ιστορία, η παράδοση.

2.3 Event Management και αθλητισμός

Η έννοια του Event Management είναι βασική στον αθλητισμό, καθώς, όπως έχει ήδη αναφερθεί στην προηγούμενη ενότητα, όπου αναλύθηκε η έννοια των Sport Events, η διοργάνωση αθλητικών δρωμένων απαιτεί εξαιρετικό συντονισμό, προγραμματισμό, εξεύρεση οικονομικών πόρων κ.ο.κ. και γενικά απαιτεί έναν πολύ ιδιαίτερο τρόπο διαχείρισης, προκειμένου οι αθλητικές διοργανώσεις να είναι επιτυχημένες. Κατά

συνέπεια, η περίπτωση ανάληψης τέτοιων γεγονότων με κριτήριο μονάχα την αγάπη για το άθλημα δεν αρκεί, καθώς απαιτείται σωστή κατάρτιση και πολύ καλό management (Getz, 2007 καθώς και στο Damster & Tassiopoulos, 2004).

Η διαχείριση (management), λοιπόν ενός αθλητικού event διακρίνεται κατ' αρχάς από μια **ιδιαίτερη «κουλτούρα» και ταυτότητα** (Collins & Trenberth, 2005) που αφορά όχι μόνο και γενικότερα τον αθλητισμό, αλλά και το είδος, τον τύπο αλλά και τον χώρο διοργάνωσης. Για παράδειγμα, η πολύ ιδιαίτερη σημασία που είχε η ανάληψη των Ολυμπιακών Αγώνων από την Ελλάδα είχε άμεση σχέση και βρισκόταν σε συνάρτηση με την κουλτούρα, τη φιλοσοφία και την ταυτότητα της ίδιας της διοργάνωσης, όπως την αντιλαμβάνονταν οι Έλληνες, οι οποίοι θεωρούν τη χώρα τους ως κοιτίδα των Αγώνων αυτών, κατά συνέπεια οι διαχειριστές θα έπρεπε να λάβουν υπόψη την ιδιαίτερη φυσιογνωμία που θα έπρεπε να λάβουν οι αγώνες αυτοί, καθώς επέστρεφαν στην ιστορική τους «βάση». Κατά συνέπεια, η ιδιαίτερη προβολή αυτής της ταυτότητας και της κουλτούρας (ιστορικής, πολιτισμικής) και των μηνυμάτων που αυτή γεννούσε, έπρεπε να αποτελέσει κεντρικό στόχο των διαχειριστών της διοργάνωσης.

Ένα επίσης βασικό στοιχείο της σωστής διαχείρισης ενός αθλητικού event είναι η εξακρίβωση και **η ικανοποίηση των προσδοκιών των ομάδων ενδιαφερόντων – συμμετεχόντων** στη διοργάνωση. Πρόκειται για πολύ βασική παράμετρο της επιτυχίας ενός αθλητικού event, καθώς αυτό, όπως έχει αναφερθεί παραπάνω, εξαρτάται ιδιαίτερα από τις ομάδες ενδιαφερόντων που το πλαισιώνουν. Για παράδειγμα, καίριο σημείο επιτυχίας για μια αθλητική διοργάνωση στίβου, όπως τα γνωστά διεθνή meetings στίβου Diamond League, είναι η εξασφάλιση της συμμετοχής των σημαντικότερων αθλητών και πρωταθλητών. Έτσι, στη συγκεκριμένη διοργάνωση, οι διοργανωτές, στην ουσία, διανέμουν μέρος των οικονομικών κερδών που καρπώνονται στους ίδιους τους αθλητές με ιδιαίτερα πρωτότυπο, μάλιστα τρόπο: σε κάθε νικητή, εκτός από το σύνηθες, δίνεται κι ως έπαθλο ένα διαμάντι.

Ένα πολύ νευραλγικό στοιχείο σωστής διαχείρισης ενός αθλητικού event συνιστά η ύπαρξη σωστών **υποδομών** ή, αν αυτές δεν υπάρχουν, η διαμόρφωσή τους, προκειμένου το event να διατηρήσει το γόητρό του και να προσφέρει υψηλές εμπειρίες στους θεατές.

Καθώς κάθε άθλημα διακρίνεται από διάφορα επίπεδα υποδομών και, ανάλογα με το είδος αυτών, οι εμπειρίες που προσφέρονται μπορούν να είναι πολύ υψηλές ή και πολύ χαμηλές, είναι αναγκαίο οι διαχειριστές των αθλητικών events να γνωρίζουν άριστα τις απαιτήσεις υποδομών του κάθε αθλήματος, το πώς αυτές μπορούν να προσφέρουν υψηλής ποιότητας εμπειρία στους θεατές και, ανάλογα με το είδος του event, να επιλέγουν και τον τύπο των υποδομών που θα στεγαστεί.

Όμως, η ανάπτυξη υποδομών δεν αφορά μόνο την ιδιωτική πρωτοβουλία ή τις αθλητικές ομάδες και τα σωματεία. Η ανάπτυξη αθλητικών υποδομών, λόγω της ιδιαίτερης αξίας του αθλητισμού ως παράγοντα διαπαιδαγώγησης, αφορά πρωτίστως και κατά κύριο λόγο το ίδιο το κράτος. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι χώρες που πρωταγωνιστούν στο παγκόσμιο αθλητικό σκηνικό είναι αυτές που διαθέτουν εξαιρετικές αθλητικές υποδομές, οι οποίες, συνήθως, ειδικά στην Ευρώπη, έχουν δημιουργηθεί από τις κυβερνήσεις κατά κύριο λόγο κι όχι από τις αθλητικές ομάδες ή τους χορηγούς τους. Κατά συνέπεια, η ανάπτυξη στρατηγικών για την εξασφάλιση υποδομών συνιστά κύριο στοιχείο επιτυχημένου management στο χώρο των αθλητικών events (O'Toole, 2011).

Οπωσδήποτε στα παραπάνω κεντρικά χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου μοντέλου διαχείρισης ενός αθλητικού event θα πρέπει να αναφερθούν και ορισμένα ακόμη, όπως η σωστή στελέχωση της ομάδας διαχείρισης των αθλητικών events, η ανάλυση των κινδύνων (risk management), η ανάπτυξη σωστής στρατηγικής προώθησης του γεγονότος και επιλογής χορηγών και διαφημιστών, ο σωστός οικονομικός προγραμματισμός κ.ο.κ.

Από τα παραπάνω, φαίνεται πως τα αθλητικά events, λόγω της ιδιαίτερης φύσης τους, απαιτούν εξίσου ιδιαίτερες δεξιότητες και, συνεπώς, χαρακτηριστικά διαχείρισης (management) που χρειάζονται ειδική κατάρτιση, πολυδιάστατη και εις βάθος γνώση του αντικειμένου, προσεγμένη αντιμετώπιση του όλου γεγονότος, εμπειρία και κρίση ικανή για την αντιμετώπιση πολλαπλών καταστάσεων που ενδέχεται να προκύψουν. Οι διαχειριστές τέτοιων διοργανώσεων δεν μπορούν να εδράσουν την επιτυχία μονάχα στο μεράκι και τη θέληση ή την απλή αγάπη τους για το άθλημα, καθώς οι παράμετροι μιας επιτυχίας είναι πολλαπλάσιοι από τον τρόπο διαχείρισης άλλων events. Ο αθλητισμός πλέον συνιστά μια επικερδή «βιομηχανία» με πολλά δισεκατομμύρια έσοδα το χρόνο, ιδιαίτερη και

πολύπλοκη φύση διαχείρισης και παγκόσμιο βεληνεκές, ακόμα και των πιο μικρών σε μέγεθος διοργανώσεων.

2.3.1 Event Leadership

Έχοντας αναλύσει διεξοδικά την έννοια του event management, έχει καταστεί σαφές πως οι εξαιρετικά επιτυχημένες διοργανώσεις που διαθέτουν διεθνή αναγνώριση είναι αποτέλεσμα πολιτικής βούλησης, καθώς πολλά κράτη επιθυμούν να διακριθούν (και) σε αθλητικό επίπεδο. Έτσι, δημιουργούν αθλητικές υποδομές και επενδύουν στην ανάπτυξη του αθλητικού πνεύματος, προκειμένου η χώρα τους να αναδείξει αθλητές παγκόσμιου βεληνεκούς.

Όμως, ένα αθλητικό event, όπως ήδη αναφέρθηκε, απαιτεί και ανθρώπους που γνωρίζουν το αντικείμενο του αθλητισμού και μπορούν να ασκήσουν την κατάλληλη διαχείριση (management) προκειμένου οι στόχοι των πολιτικών ιθυνόντων να ευοδωθούν. Μάλιστα, πολλοί ερευνητές (De Bosscher et al., 2008) έχουν διατυπώσει ερευνητικά την υπόθεση ότι η επιτυχία μιας αθλητικής διοργάνωσης εξαρτάται από συγκεκριμένες προϋποθέσεις, όπως:

- A. Οικονομικοί πόροι που θα στηρίζουν αποτελεσματικά τη διοργάνωση
- B. Κατάλληλες πολιτικές πρακτικές που θα υποστηρίζουν τέτοιου είδους διοργανώσεις και θα δημιουργήσουν την απαραίτητη αθλητική «κουλτούρα»
- Γ. Κατάλληλες αθλητικές υποδομές και αθλητικά κέντρα
- Δ. Δημιουργία «ταλέντων» μέσα από αθλητικές ακαδημίες και αντίστοιχους υποστηρικτικούς μηχανισμούς τόσο των ενεργών αθλητών, όσο και των βετεράνων
- Ε. Σύσταση ομοσπονδιών, σωματείων και γενικότερα αθλητικών παραγόντων και τεχνικού προσωπικού (προπονητές κλπ)
- ΣΤ. Δημιουργία διοργανώσεων εθνικής και διεθνούς εμβέλειας, με σκοπό την καλλιέργεια υγιούς ανταγωνισμού

Z. Δημιουργία συνθηκών ανάπτυξης επιστημονικής έρευνας που αφορά τον αθλητισμό γενικότερα

Κατά συνέπεια, θα πρέπει να εκλάβουμε τον αθλητισμό ως μια δυναμική μορφή δραστηριότητας, η οποία απαιτεί εξαιρετικούς διαχειριστές (managers), από την άλλη, όμως απαιτεί και εξαιρετικούς ηγέτες. Η έρευνα σχετικά με τους δύο αυτούς όρους κρατά εδώ και πολλά χρόνια και, με βάση τα κυριότερα πορίσματα, παρά το γεγονός ότι υπάρχει η περίπτωση οι δύο αυτοί όροι να ταυτιστούν, στην πράξη υφίστανται διαφοροποιήσεις. Σύμφωνα με τους Greenberg & Baron (2013), η πρωταρχική λειτουργία ενός ηγέτη είναι να διαμορφώσει τον στόχο και την αποστολή, χαράζοντας παράλληλα και στη στρατηγική για την επιτυχία τους, ενώ έργο του manager είναι να εφαρμόσει με επιτυχία αυτή τη στρατηγική, φέροντας εις πέρας το όλο εγχείρημα, όποιο κι αν είναι αυτό.

Αναλύοντας τα παραπάνω, είναι εμφανές ότι η επιτυχής διοργάνωση, όπως ήδη αναφέρθηκε στην προηγούμενη ενότητα, απαιτεί εξαιρετικές ικανότητες διαχείρισης, καθώς ο αθλητισμός συνιστά ένα πολυσχιδές και πολυσύνθετο αντικείμενο, το οποίο, μάλιστα τα τελευταία χρόνια έχει αποκτήσει εξαιρετική διάδοση, τεράστιες οικονομικές αποδόσεις και η επιρροή του είναι πλέον παγκόσμια. Ως εκ τούτου, δεν είναι απαραίτητη μόνο η διαμόρφωση εξαιρετικής ποιότητας διαχείρισής του, αλλά και η ανάληψη επιτυχημένης ηγεσίας, προκειμένου οι αθλητικές διοργανώσεις να στεφθούν με επιτυχία, δημιουργώντας στόχους και οράματα μακρόπνοα, καλλιεργώντας αντίστοιχη πολιτική και κοινωνική κουλτούρα.

Ένας από τους πιο γνωστούς ορισμούς της ηγεσίας είναι και ο ακόλουθος (Μπουραντάς, 2005: 197): *«Ηγεσία είναι η διαδικασία επηρεασμού της σκέψης, των συναισθημάτων, των στάσεων και των συμπεριφορών μιας μικρής ή μεγάλης, τυπικής ή άτυπης ομάδας ανθρώπων από ένα άτομο (ηγέτη), με τέτοιο τρόπο ώστε εθελοντικά και πρόθυμα και με την κατάλληλη συνεργασία να δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό για να υλοποιούν αποτελεσματικούς στόχους που απορρέουν από την αποστολή της ομάδας και τη φιλοδοξία της για πρόοδο ή για ένα καλύτερο μέλλον».*

Με βάση τον παραπάνω ορισμό, οι αποτελεσματικοί ηγέτες, άσχετα με το είδος της

ηγεσίας που ασκούν, διαθέτουν την ικανότητα να παρακινήσουν τους ανθρώπους προκειμένου να ανταποκριθούν ως ομάδα (κι όχι μόνο σε ατομικό επίπεδο) για να υλοποιήσουν και να υπηρετήσουν στόχους και οράματα. Ο αθλητισμός, ως μια πολυσχιδής δραστηριότητα που βασίζεται στη διαμόρφωση συγκεκριμένης στοχοθεσίας και που η επιτυχία διοργανώσεων που τον αφορούν εξαρτάται από πλείστους παράγοντες, απαιτεί όχι μόνο αποτελεσματικούς διαχειριστές, αλλά και ηγέτες που θα διαμορφώσουν το όραμα, θα δημιουργήσουν τις αναγκαίες υποδομές και την «κουλτούρα» που απαιτείται, προκειμένου να υπηρετήσει τόσο τους βραχυπρόθεσμους, όσο και τους μακροπρόθεσμους στόχους του. Είναι, λοιπόν κατεξοχήν μια δραστηριότητα, στην οποία η ανάγκη για αποτελεσματική ηγεσία είναι αδήριτη.

2.4 Event Marketing

Το Event Marketing συνιστά μια ιδιαίτερη περίπτωση Marketing που εστιάζει στα events, σε διοργανώσεις δηλαδή κάθε τύπου, οι οποίες συνδέονται με τους σκοπούς εταιρειών ή οργανισμών, προκειμένου οι τελευταίοι να τους επιτύχουν με σκοπό, εκτός των άλλων, την αύξηση της αναγνωρισιμότητας και τη βελτίωση της εικόνας τους (Gardner & Shuman, 1987).

Η παραπάνω διάσταση, κατά πολλούς, διευρύνεται από το γεγονός ότι ο συγκεκριμένος τύπος marketing δεν εστιάζει σε μια μονοδιάστατη στοχοθεσία. Δεν αποσκοπεί, δηλαδή στη διαμόρφωση απλά τεχνικών προώθησης αγαθών, καθώς δεν αντιλαμβάνεται την κατανάλωση ως μια τυπική ή μονόπλευρη διαδικασία αγοράς ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, αλλά ως μια *ολιστική εμπειρία* (Schmitt, 1999), ένα πολύπλευρο, δηλαδή και πολυεπίπεδο φαινόμενο που προκρίνει την απόκτηση εμπειριών μέσω των διοργανώσεων και των εκδηλώσεων, δια του οποίου ο οργανισμός ή η εταιρεία προβάλλεται και προωθεί την εικόνα της.

Η χρήση αυτού του τύπου marketing έχει συγκεκριμένες ιδιαιτερότητες, καθώς η εκάστοτε εταιρεία ή οργανισμός χρησιμοποιεί το event ως τρόπο επικοινωνίας με το κοινό – πελάτες. Καθώς το event λαμβάνει χώρα σε συγκεκριμένο χώρο και σε συγκεκριμένο

χρόνο, η στόχευση είναι περισσότερο άμεση, αποδοτικότερη και, βεβαίως, πιο εστιασμένη στο μήνυμα, το οποίο, μάλιστα έχει πολύ περισσότερες πιθανότητες, σε σύγκριση με άλλους τύπου marketing, να βρει ανταπόκριση, οδηγώντας στην αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών (Behrer & Larsson, 1998).

Αυτή ακριβώς η σύνδεση μεταξύ της εμπειρίας που προσφέρει ένα event και της άμεσης ταύτισής της με συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες που προβάλλονται μέσω του event είναι που καθιστά ιδιαίτερα ελκυστική την προοπτική για τις εταιρείες να χρησιμοποιήσουν αυτόν τον τύπο marketing για να «περάσουν» το μήνυμα που επιθυμούν στους θεατές. Έτσι, το event marketing απέκτησε ιδιαίτερη βαρύτητα στο χώρο του επιχειρείν, παραμένοντας υψηλά στις προτιμήσεις ισχυρών εταιρειών ανά τον κόσμο.

Αν εστιάσουμε στον τομέα του sport event marketing, τα έσοδα στον τομέα των αθλητικών εκδηλώσεων προβλέπεται να φτάσουν τα 6.399 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2021. Τα έσοδα αναμένεται να παρουσιάσουν ετήσιο ρυθμό αύξησης που αγγίζει το 50% (πηγή: statista.com). Είναι, λοιπόν φανερό ότι ειδικά τα sport events συνιστούν μια πολύ ενδιαφέρουσα, όσο και ταχέως αναπτυσσόμενη, κατηγορία διοργανώσεων, τα οικονομικά έσοδα των οποίων είναι σε διαρκώς αυξανόμενη τροχιά ανόδου.

Ειδικά για το sport event marketing, οι τύποι που διαμορφώνονται αφορούν είτε τις εκδηλώσεις αυτές καθαυτές, είτε το marketing που σχετίζεται με αθλητικές εταιρείες (π.χ. adidas), είτε με το marketing που αφορά τους ίδιους τους αθλητές, είτε με το marketing που αφορά τους χώρους (κυρίως αθλητικούς), όπου λαμβάνουν χώρα οι αντίστοιχες διοργανώσεις.

Όπως γίνεται αντιληπτό, τα sport events διαθέτουν ισχυρή επιρροή στο χώρο του marketing, στοιχείο που καθιστά τις αντίστοιχες διοργανώσεις εξαιρετικά ενδιαφέρουσες επιλογές για εξίσου ισχυρές επιχειρήσεις ανά τον κόσμο. Αυτό σημαίνει πως τα sport events, από τα πιο μεγάλα ως τα πιο μικρά, διαθέτουν τη δυνατότητα προσέλκυσης σημαντικών εταιρικών δομών πάσης φύσεως, που μπορούν να καλύψουν μεγάλο μέρος, ή και ολόκληρο, των εξόδων που απαιτεί μια τέτοια μορφή διοργάνωσης.

2.5 Event Financing: Η σημασία της αποτελεσματικής οικονομικής διαχείρισης ενός αθλητικού event

Όπως έχει ήδη αναφερθεί στην προηγούμενη ενότητα, η αποτελεσματική οικονομική διαχείριση συνιστά απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχή διεξαγωγή ενός αθλητικού event. Καθώς τα αθλητικά events έχουν πλέον αποκτήσει ιδιαίτερη αίγλη σε παγκόσμιο επίπεδο, άσχετα με τον τύπο και το μέγεθος του event, η αντίστοιχη οικονομική τους αξία έχει εκτιναχθεί στα ύψη. Κατά συνέπεια, η διαχείριση μιας αθλητικής διοργάνωσης θα πρέπει να λάβει υπόψη της τις οικονομικές παραμέτρους (δαπάνες, εισροές) και να τις εντάξει στους γενικότερους στόχους της διοργάνωσης και μάλιστα σε όλα τα επίπεδα της διαχείρισης του event: τα τηλεοπτικά δικαιώματα και οι πωλήσεις εισιτηρίων, αλλά και το μάρκετινγκ, οι πιθανές χορηγίες, οι εμπορικές εταιρείες αθλητικών ειδών, ακόμα και άλλα παράπλευρα οικονομικά έσοδα, όπως, για παράδειγμα, αυτά που προκύπτουν από τη στάθμευση των αυτοκινήτων σε αντίστοιχους χώρους που συνδέονται με την εκδήλωση (στάδια, γήπεδα) (Bennett & Baird, 2001). Ως εκ τούτου, η διοργανώτρια αρχή και οι διαχειριστές ενός αθλητικού event οφείλουν να γνωρίζουν και να λάβουν υπόψη τους τις οικονομικές διαστάσεις του event, όπως θα το έπρατταν και για οποιονδήποτε άλλο τύπο event.

Η σημασία του οικονομικού παράγοντα για την επιτέλεση ενός αθλητικού event είναι τεράστια, είτε μιλάμε για mega event, είτε για τοπικά events. Αν, για παράδειγμα, εξετάσουμε την περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων που διοργάνωσε η χώρα μας το 2004, θα διαπιστώσουμε ότι οι δαπάνες ξεπέρασαν τα 6 δις. δολάρια (Ζόνζηλος κ. ά., 2015), ένα ποσό το οποίο βρίσκεται περίπου στη μέση των δαπανών που συνήθως χρησιμοποιούνται για ένα γεγονός τέτοιας εμβέλειας, συγκριτικά όμως με το μέγεθος της χώρας είναι ιδιαίτερα υψηλό. Αλλά και σε επίπεδο τοπικών events αθλητικού χαρακτήρα, αυτά ξεκινούν από μια ελάχιστη δαπάνη μερικών χιλιάδων Ευρώ, ενώ, ανάλογα με τους στόχους, οι δαπάνες αυτές μπορούν να είναι ακόμα μεγαλύτερες.

Στις οικονομικές προβλέψεις και τους υπολογισμούς είναι σημαντικό να λαμβάνεται υπόψη ότι μια αθλητική διοργάνωση δεν έχει έσοδα μόνο κατά τη διάρκεια που αυτή λαμβάνει χώρα, καθώς οι ευκαιρίες για οικονομικά οφέλη ξεκινούν πολύ πριν την

έναρξη του event και, σε πολλές περιπτώσεις, μπορούν να συνεχιστούν και αρκετό καιρό μετά τη λήξη του (Humphreys & Howard, 2008). Από τα παραπάνω γίνεται εμφανές ότι οι διαχειριστές – διοργανωτές τέτοιων εκδηλώσεων οφείλουν να λαμβάνουν υπόψη τους και να αξιολογούν πλήρως τόσο τα έξοδα, όσο και κάθε πιθανή πηγή εσόδων. Οπωσδήποτε, η πιο άμεση πηγή εσόδων μπορούν να είναι τα εισιτήρια που θα πληρώσουν οι θεατές για την παρακολούθηση της διοργάνωσης, όμως ακόμα και με πλήρες «ξεπούλημα», τα εισιτήρια δεν μπορούν να αποτελούν τον κεντρικό, πολύ περισσότερο τον μοναδικό, στόχο, στον οποίο επαφίεται η εξασφάλιση εσόδων, προκειμένου το event να μην καταλήξει σε οικονομική καταστροφή. Κατά συνέπεια, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κι άλλα στοιχεία, όπως η εξασφάλιση εταιρικών χορηγιών, διαφημιστικών εσόδων, η περίπτωση πώλησης των δικαιωμάτων τηλεοπτικής μετάδοσης του γεγονότος. Στα παραπάνω, θα πρέπει να προστεθεί και η τοποθεσία ανάληψης της διοργάνωσης (πόλη ή ευρύτερη περιοχή), καθώς η ελκυστικότητα της εν λόγω τοποθεσίας, η εύκολη προσβασιμότητα σε MMM σε περίπτωση διοργάνωσης τοπικού χαρακτήρα κλπ, αποτελούν σημαντικές παράμετροι για την επιτυχή έκβαση του event.

Έχει, δε παρατηρηθεί ότι σε πολλές περιπτώσεις, η ίδια η τοποθεσία που λαμβάνει χώρα ένα γεγονός αθλητικού event μπορεί να επηρεάσει ακόμα και την εξεύρεση εταιρικών χορηγιών μεγάλου βεληνεκούς που μπορούν να διαμορφώσουν ένα ιδιαίτερα ευνοϊκό γεγονός για την οικονομική εξασφάλιση του event. Το πιο χαρακτηριστικό παράδειγμα υπήρξε η πόλη της Ατλάντα, στην οποία διοργανώθηκαν οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 1996. Η συγκεκριμένη πόλη, όπως φαίνεται, επελέγη και για την ευτυχή «συγκυρία» ότι θεωρείται η πατρίδα της κολοσσού εταιρείας της Coca – Cola. Η ανάθεση οφειλόταν, λοιπόν σε μια πραγματικά πανέξυπνη στρατηγική κίνηση, καθώς η εν λόγω εταιρεία ανέλαβε ως κεντρικός χορηγός του mega event των Ολυμπιακών Αγώνων, εκμεταλλευόμενη το γεγονός ότι μπορούσε να διαφημίσει το προϊόν της όχι μόνο στις ανεπτυγμένες χώρες (που, έτσι κι αλλιώς, ήταν γνωστή), αλλά και στις αναπτυσσόμενες χώρες, όπου το προϊόν της, λόγω του ισχυρού συμβολισμού του και της άμεσης σύνδεσης με τις δυτικές καπιταλιστικές λεγόμενες κοινωνίες, ήταν αρνητικά συνδεδεμένο και δεχόταν ακόμα και απαγορεύσεις στις τακτικές διαφήμισης και προώθησης.

Συμπερασματικά, η κατηγορία της οικονομικής διαχείρισης ενός αθλητικού τύπου event αποτελεί μια ιδιαίτερα κρίσιμη κατηγορία. Η επιτυχία ενός αθλητικού event εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την αντίστοιχη επιτυχημένη οικονομική διαχείριση που θα διαμορφωθεί. Στην περίπτωση των mega events, όπως των Ολυμπιακών Αγώνων, η οικονομική διαχείριση εμπλέκει κρατικούς προϋπολογισμούς, κατασκευή μόνιμων ή προσωρινών υποδομών, εξασφάλιση σημαντικών εταιρικών χορηγών, αξιολόγηση των επιπτώσεων στην τοπική οικονομία και αγορά, στάθμιση επιπλέον παραγόντων (π.χ. τουριστικά οφέλη) και, γενικότερα, απαιτεί την ύπαρξη καταρτισμένων στελεχών, ώστε η οικονομική διαχείριση να διαπνέεται από διαφάνεια και πληρέστατη ανάλυση των οικονομικών στόχων. Αλλά και σε επίπεδο τοπικών events, η οικονομική διαχείριση διαθέτει εξίσου σημαντικό χαρακτήρα και μπορεί να συμβάλει ιδιαίτερα στην επιτυχία της διοργάνωσης, να διαμορφώσει βάσεις αναπτυξιακής άνθησης της περιοχής/πόλης τέλεσης της διοργάνωσης, να ισχυροποιήσει ή να εξασφαλίσει έστω προσωρινά μια «ένεση» χρηματοδότησης των τοπικών φορέων και αθλητικών συλλόγων κ.ο.κ.

2.6 Εθελοντισμός και Αθλητισμός

Η «κουλτούρα» του εθελοντισμού αποτελεί, για πολλά κράτη, σημαίνουσα πολιτισμική αξία και στάση ζωής που αφορά σε πολλούς τομείς της καθημερινότητας. Για τον λόγο αυτό, η ανάπτυξη προγραμμάτων που προωθούν τον εθελοντισμό και αναδεικνύουν τη σημασία του αποτελεί κεντρική ενασχόληση που απασχολεί, ανάμεσα στα άλλα κράτη, και την Ελλάδα, ειδικότερα τις τελευταίες δεκαετίες. Ο εθελοντισμός αναπτύσσεται ιδιαίτερα στον χώρο των ΜΚΟ (Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις), αποτελώντας καίρια προϋπόθεση τόσο για την επιβίωση αυτού του είδους των οργανισμών, όσο και για την επιτυχή επιτέλεση του έργου τους (Gillespie & King, 1985).

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες που διεξήχθησαν στην Αθήνα το 2004 έδειξαν τη σημασία που μπορεί να αποκτήσει η κουλτούρα του εθελοντισμού στην επιτυχή διοργάνωση σημαντικών αθλητικών διοργανώσεων. Ειδικότερα στον χώρο του αθλητισμού, αναμφισβήτητα ισχύει ότι πολλά από τα events που λαμβάνουν χώρα, από τα πιο μεγάλα έως τα πιο μικρά με τοπικό χαρακτήρα, δεν θα είχαν καν διεξαχθεί, αν οι διοργανωτές τους

δεν είχαν τη δυνατότητα να στηριχτούν σε ένα ικανό πλήθος ανθρώπων που προσέφεραν τις υπηρεσίες τους εθελοντικά. Η ιδιαίτερη σημασία του εθελοντισμού στις αθλητικές διοργανώσεις έγινε αισθητή κυρίως στους Ολυμπιακούς Αγώνες. Οι Αγώνες του Λος Άντζελες, για παράδειγμα, κατάφεραν να κινητοποιήσουν περίπου 30.000 εθελοντές, η συνεισφορά των οποίων θεωρήθηκε ότι διέθετε τη βαρύτητα εκείνη που οδήγησε τελικά στη μεγάλη επιτυχία των Αγώνων (Ζουρνατζή κ.ά., 2009).

Χρόνο με το χρόνο, ο εθελοντισμός εντάχθηκε ως βασικός παράγοντας στη διαδικασία διαχείρισης των αθλητικών διοργανώσεων, καθώς εκτιμήθηκε ότι αποτελεί πολύτιμος ανθρώπινος πόρος που συντελεί στην επιτυχή διοργάνωση αθλητικών events παντός τύπου. Μάλιστα, στα πλαίσια αυτά, θεσμοθετήθηκαν ειδικά προγράμματα εθελοντικών δράσεων και εκπαίδευσης, τα οποία αποσκοπούν στο να προετοιμάσουν αποτελεσματικά τους εθελοντές αθλητικών διοργανώσεων και, αρκετές φορές, εκπονούνται πολύ καιρό πριν αρχίσει η αθλητική διοργάνωση, με στόχο να υπάρξει η επαρκής προετοιμασία των εθελοντών για τους, συχνά, εξειδικευμένους ρόλους που θα κληθούν να εκπληρώσουν κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης.

Η συμμετοχή των πολιτών, συνήθως κατοίκων σε μια περιοχή όπου και λαμβάνει χώρα το αθλητικό δρώμενο, δεν εξασφαλίζει βέβαια σ' αυτούς κάποια οικονομική αποζημίωση. Από την άλλη, όμως υπάρχει η δυνατότητα να τους προσφέρει σημαντικές δεξιότητες που είναι χρήσιμες για την πρόσβαση στην αγορά εργασίας, όπως ομαδικότητα και πνεύμα συνεργασίας, ικανότητα διαχείρισης κρίσεων, αλλά και πιο εξειδικευμένες δεξιότητες που αφορούν το ρόλο τους και την ενδεχόμενη ειδικότητά τους. Για τον λόγο αυτό, μεγάλο μέρος των εθελοντών είναι κατά κύριο λόγο νέοι άνθρωποι που είτε δεν εργάζονται, είτε υποαπασχολούνται ή και απλά έχουν αγάπη και μεράκι για το συγκεκριμένο άθλημα ή τον αθλητισμό γενικότερα.

Οπωσδήποτε, πάντως, η μεγάλη ανάπτυξη του εθελοντισμού στις αθλητικές διοργανώσεις σχετίζεται και με την ανάπτυξη του εθελοντισμού σε πολλούς τομείς της σύγχρονης κοινωνικής και πολιτικής ζωής, όπως οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις που αναφέρθηκαν παραπάνω, φαινόμενο που κατά κύριο λόγο συναντάται τις τελευταίες δεκαετίες κυρίως στις δυτικές κοινωνίες.

2.7 Αθλητικά events και Βετεράνοι αθλητές

Ο σκοπός της συμμετοχής σε ομάδες παλαιμάχων δεν είναι ο πρωταθλητισμός αλλά η άθληση με την ευρύτερη έννοια του όρου. Ποιο συγκεκριμένα οι λόγοι συμμετοχής τους εκτείνονται σε ανταγωνιστικές και μη δραστηριότητες αλλά στην εμπλοκή τους σε δραστηριότητες που ενέχουν δεξιότητες, στρατηγική και ποικίλες ευκαιρίες στις οποίες εμπλέκονται άτομα, καθένα στο δικό του επίπεδο, είτε απλά για απόλαυση ή εκπαίδευση ή για αύξηση των επιδόσεων τους σε επίπεδα δημόσιας αναγνωρισμένης αριστείας» (Λανές, 2021; Standeven & De Knop, 1999). Μάλιστα όπως αναφέρει και ο Murphy (1995) η στιγμή της μετάβασης από την ενεργή αθλητική επαγγελματική συμμετοχή στην αθλητική συνταξιοδότηση είναι ένα από τα συχνά θέματα που ασχολούνται και παρέχουν υποστήριξη οι αθλητικοί ψυχολόγοι. Σε αυτήν την μετάβαση είναι πιθανόν οι επαγγελματίες αθλητές κατά την αποχώρησή τους από την ενεργό δράση, να αντιμετωπίσουν δυσκολίες προσαρμογής (North & Lavalley, 2004; Torres, 2009). Πολλοί ερευνητές έχουν ασχοληθεί με τη μετάβαση αθλητών από την αθλητική ζωή στην καθημερινότητα και είναι ένα από τα θέματα που συναντάται στην επιστημονική βιβλιογραφία, όπως επίσης η υποστήριξη της κοινωνίας (Kutrona & Russel, 1990) και οι διαδικασίες της γήρανσης και συνταξιοδότησης (Kubler-Ross, 1969). Παρόλο που οι ερευνητές σήμερα θεωρούν τη λήξη μιας αθλητικής καριέρας ως μια μεταβατική διαδικασία, παλιότερα κάτι τέτοιο το εκλάμβαναν ως μεμονωμένο γεγονός (Λανές 2021; Wylleman et al., 2004).

Η ενασχόληση με τον υψηλό αθλητισμό απαιτεί πολύχρονη αφοσίωση για την επίτευξη υψηλών επιδόσεων (Alferman, Stabulova & Zemaityte, 2004; Díaz De Corcuera et al., 2013) απαιτώντας αρκετές φορές την υποβάθμιση των προσωπικών ενδιαφερόντων του αθλητή καθώς και άλλων πτυχών της ζωής του. Κάθε αθλητική σταδιοδρομία έχει φάσεις ανάλογα με το επίπεδο επιτυχιών και παράγει προσωπικές και κοινωνικές αλλαγές καθημερινά (Schlossberg, 1981), οι οποίες αναφέρονται ως αθλητικές μεταβάσεις (Stabulova, 1994). Όπως επισημαίνουν και οι ερευνητές Díaz De Corcuera και συν. (2013) υπάρχει αναγκαιότητα να εξεταστεί η πολυδιάστατη διαδικασία που έχουν αυτές

οι αθλητικές μεταβάσεις, καθώς και η επίδραση διαφόρων παραγόντων όπως συναισθηματικοί, κοινωνικοί, επαγγελματικοί και οικονομικοί.

Όσον αφορά το στάδιο της συνταξιοδότησης επαγγελματιών αθλητών/αθλητριών, αυτό περιλαμβάνει (Heinemann, 1994, όπως αναφέρεται στους Díaz De Corcuera et al., 2013): α) την αναζήτηση νέας ταυτότητας, β) την δημιουργία νέων σχέσεων και γ) την εισαγωγή σε ένα νέο κοινωνικό ρόλο (Λανές,2021). Οι αιτίες της αθλητικής συνταξιοδότησης μπορεί να είναι μια προσωπική απόφαση, τυχόν τραυματισμοί, η ηλικία, η μη επιλογή ενός αθλητή/μιας αθλήτριας από ομάδα (Lavallee, 2000; Taylor & Ogilvie, 1998) καθώς και διάφοροι οικονομικοί ή ψυχολογικοί παράγοντες ή η εξουθένωση (Du & Tsai, 2007).

Από την ως άνω βιβλιογραφία γίνεται αντιληπτό ότι ανεξαρτήτως των λόγων που επιβάλλουν αλλαγή καριέρας ενός αθλητή και ιδίως ενός ελίτ αθλητή (ένας ελίτ αθλητής είναι ένας αθλητής, ο οποίος έχει ένα επαγγελματικό συμβόλαιο με τον αθλητικό εργοδότη ή με μια αθλητική οργάνωση ή έχει αναγνωρισμένη θέση από μια αθλητική οργάνωση ως ένας ελίτ αθλητής), υπάρχει ανάγκη καθοδήγησης και συμβουλευτικής υποστήριξης του. Με το θέμα αυτό ασχολούνται ήδη διάφοροι φορείς στο εξωτερικό. Χαρακτηριστικά μπορούμε να αναφερθεί το παράδειγμα του Αμερικανικού Συνδέσμου Καλαθοσφαιριστών NBPA (NBPA.com) και του Αμερικανικού Συνδέσμου Ποδοσφαιριστών NFLPA (NFLPA.com), που έχουν έντονη δραστηριότητα σε προγράμματα προετοιμασίας των αθλητών τους για τη μετά τον αθλητισμό επαγγελματική και προσωπική τους ζωή με την δημιουργία ειδικών τμημάτων (Players development Departments). Επίσης, αξιοσημείωτη είναι και η προσπάθεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία, με τις οδηγίες που έχει εκδώσει υπό τον τίτλο «EU Guidelines on Dual Career of Athletes», παρέχει τις απαραίτητες κατευθυντήριες γραμμές, όσον αφορά την μετάβαση στην μετά-αθλητική καριέρα.

Όπως γίνεται αντιληπτό από την ανωτέρω βιβλιογραφία, υπάρχουν τόσο η ανάγκη όσο και οι προϋποθέσεις ώστε να ενεργοποιηθούν ομάδες Maxibasketball από τους επαγγελματικούς συλλόγους, με σκοπό να καλυφθούν κενά στην ποιότητα ζωής πρώην παικτών τους καθώς και να αξιοποιηθούν οι ομάδες αυτές για διάφορους κοινωνικούς και ιστορικούς λόγους (Λανές, 2021).

3. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η μεθοδολογία της έρευνας για τη συγγραφή της παρούσας εργασίας στηρίχτηκε:

A. Στη βιβλιογραφική αναφορά, με βάση την οποία συλλέχθηκαν δεδομένα από βιβλιογραφικές πηγές, ιστοσελίδες, επιστημονικά άρθρα που αφορούσαν κατά κύριο λόγο στο θέμα της ανάπτυξης της έννοιας του αθλητικού event και των κατηγοριών του, στην ανάλυση εννοιών που σχετίζονται γενικότερα με τα events (Event Management/Leadership, Event Marketing, Event Financing, εθελοντισμός).

B. Στη Μελέτη Περίπτωσης. Στην παρούσα αναπτύχθηκε η Μελέτη περίπτωσης μέσω της ανάλυσης του εργαλείου επιχειρηματικού σχεδίου, προκειμένου να μελετηθεί ερευνητικά η περίπτωση φιλανθρωπικού αγώνα Βετεράνων Καλαθοσφαιριστών των ομάδων ΑΕΚ – Ολυμπιακού, ο οποίος διεξήχθη υπό την αιγίδα του Δήμου Ελληνικού – Αργυρούπολης. Μέσω αυτής της Μελέτης περίπτωσης αποσκοπείται η συλλογή και ερευνητική ανάλυση των εμπειρικών δεδομένων και παρατηρήσεων ενός πραγματικού γεγονότος (διεξαγωγή αθλητικού φιλανθρωπικού αγώνα). Ερευνάται, δηλαδή, ένα πραγματικό γεγονός σε συνθήκες ρεαλιστικού περιβάλλοντος, διερευνώνται όλα τα στοιχεία της επιχειρηματικής δράσης (SWOT Analysis κ.ο.κ.), προκειμένου να περιγραφεί, ερμηνευτεί, αναλυθεί και αιτιολογηθεί η ίδια η δράση και τα τελικά της αποτελέσματα, ώστε να διαπιστωθεί αν επετεύχθη ο αρχικός στόχος και τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

4. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο διοργάνωσης του φιλανθρωπικού αγώνα Βετεράνων καλαθοσφαίρισης ΑΕΚ-Ολυμπιακός από τον Δήμο Ελληνικού - Αργυρούπολης.

4.1 Ο ΔΗΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ-ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗΣ

4.1.1 Θέση και Διοικητική Οργάνωση

«Ο Δήμος Ελληνικού- Αργυρούπολης βρίσκεται στο νοτιοανατολικό τμήμα της Αττικής. Πιο συγκεκριμένα, εντοπίζεται νοτιοδυτικά του Υμηττού και εκτείνεται έως την παραλία του Σαρωνικού κόλπου. Στο νότιο σύνορό του εντοπίζεται ο Δήμος Γλυφάδας, ενώ στα βόρεια υπάρχουν οι Δήμοι Ηλιούπολης και Αλίμου. Το υψόμετρό του κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100 μ., ενώ το έδαφός του είναι βραχώδες, με κατηφορικό ανάγλυφο. Διοικητικά, εντάσσεται στο Νότιο Τομέα Αθηνών της Περιφέρειας Αττικής και είναι απόρροια της συνένωσης των προϋφιστάμενων Δήμων Ελληνικού και Αργυρούπολης, στο πλαίσιο του προγράμματος Καλλικράτης (Ν. 3852/2010 «Νέα αρχιτεκτονική της αυτοδιοίκησης και της αποκεντρωμένης διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης»), βάσει του οποίου επανακαθορίστηκαν τα όρια των αυτοδιοικητικών μονάδων (ΟΤΑ) της χώρας. Οι έως τότε αυτόνομοι δήμοι, πλέον, αποτελούν τις δύο Δημοτικές Ενότητες του Δήμου Ελληνικού-Αργυρούπολης.

Ο Δήμος συνδέεται, οδικά, με το κέντρο της Αθήνας μέσω της Λεωφόρου Ποσειδώνος και της Λεωφόρου Α. Συγγρού, στο νότιο τμήμα του, ενώ αντίστοιχο ρόλο διαδραματίζει η Λεωφόρος Βουλιαγμένης και οι παράλληλοί της, από το ύψος του ρέματος της Πικροδάφνης, Οδοί Εθνικής Αντιστάσεως, Ηλιουπόλεως και Καρέα. Από την προ-ολυμπιακή περίοδο, η σύνδεση με την Αθήνα έχει ενισχυθεί μέσω της ανάπτυξης υπόγειας γραμμής μετρό (Γραμμή 2: Ανθούπολη-Ελληνικό), όπου ο σταθμός «Ελληνικό» είναι και τερματικός. Επίσης, προς την κατεύθυνση αυτή συνέβαλε η ανάπτυξη της επιφανειακής γραμμής ΤΡΑΜ, το οποίο, εκτός του κέντρου της Αθήνας, παρέχει σύνδεση και με τις περιοχές μέχρι τον Πειραιά. [...].

Το θαλάσσιο μέτωπο του Δήμου εκτείνεται παράλληλα με το χώρο του παλαιού αεροδρομίου, με μήκος περίπου 2 χλμ. Σε αυτό εντοπίζονται η παραλία του Αγίου Κοσμά και η πλαζ Ελληνικού, που είναι παραλίες κατάλληλες για κολύμβηση καθώς, επίσης, ο Ελληνικός Ναυτικός Όμιλος Αιγυπτιωτών, το Κλειστό Προπονητήριο Καταδύσεων του Αγίου Κοσμά και η Μαρίνα του Αγίου Κοσμά, η οποία συνορεύει με την Α' Ακτή Γλυφάδας. Η Λεωφόρος Ποσειδώνος οριοθετεί τις παράκτιες δραστηριότητες και, παράλληλα, λειτουργεί ως ένα «σκληρό» όριο που δυσχεραίνει τη σύνδεση της πόλης με την θάλασσα. Η σχέση αυτή περιορίζεται και λόγω της ύπαρξης του παλαιού αεροδρομίου, το οποίο αποτελεί σταθερά ένα αστικό κενό, μεγάλης επιφάνειας.

Ο παραπάνω χώρος, αν και μέχρι σήμερα λειτουργεί αρνητικά για την πόλη, εντούτοις, αναμένεται να αποτελέσει την σημαντικότερη αναπτυξιακή προοπτική του Δήμου αφού επί αυτής της έκτασης προγραμματίζεται ο σχεδιασμός μιας πρωτοποριακής ανάπτυξης για την Αθήνα, κεντρικό στοιχείο της οποίας είναι η δημιουργία ενός Μητροπολιτικού Πάρκου επιφάνειας 2.000.000 τ.μ., διεθνούς εμβέλειας. Το έργο τελεί υπό τη διαχείριση της Lamda Development SA και, εκτός του πάρκου και της αξιοποίησης του παράκτιου μετώπου, προβλέπει οικιστικές αναπτύξεις, εμπορικές δραστηριότητες, ξενοδοχειακές μονάδες, χώρους αναψυχής, ένα πρότυπο επιχειρηματικό πάρκο εκπαίδευσης, έρευνας και επιχειρηματικότητας καθώς και την αναδιαμόρφωση της υπάρχουσας μαρίνας.

Ανατολικά του Δήμου Ελληνικού-Αργυρούπολης και ακολουθώντας την ακτογραμμή, βρίσκεται η παραλία του Δήμου Γλυφάδας. Δυτικά του Δήμου Ελληνικού-Αργυρούπολης και ακολουθώντας την ακτογραμμή, βρίσκεται η παραλιακή ζώνη του Αλίμου. Τα παραπάνω υπογραμμίζουν, συνοπτικά, τη σημασία της παράκτιας ζώνης του Δήμου Ελληνικού-Αργυρούπολης στο πλαίσιο της συνολικής ανάδειξης του αστικού θαλασσιού μετώπου του μητροπολιτικού συγκροτήματος της Αθήνας. Η αξιοποίησή του αναμένεται να συμβάλει στην άρση προβλημάτων αποκλεισμού των πολιτών προς τις ακτές, τις ζώνες πρασίνου και τους χώρους αναψυχής, αποκαθιστώντας, παράλληλα, την εγκαθιδρυμένη σχέση μεταξύ πόλης και θάλασσας. Τα έργα στο Ελληνικό, μάλιστα, εκτιμάται πως θα τροποποιήσουν σημαντικά το μοντέλο ανάπτυξης της περιοχής, η οποία

εντάσσεται δυναμικά στον τουριστικό χάρτη της Αθήνας και, συγχρόνως, στον επενδυτικό χάρτη της χώρας.» (πηγή: Δήμος Ελληνικού Αργυρούπολης, Αρ.Απ. Δ.Σ 103/2021, αρ.πρωτ. 36979/05-07-2021)

4.1.2 Δημογραφικά Δεδομένα

Σύμφωνα με τα απογραφικά δεδομένα της απογραφής 2011(ΕΛΣΤΑΤ 2011), ο μόνιμος πληθυσμός του Δήμου είναι 51.356 κάτοικοι και έχει έκταση 15,4 km² , έτσι, πρόκειται για τον 62ο μεγαλύτερο δήμο σε επίπεδο χώρας.

4.1.3 Το όραμα και οι αρχές του Δήμου

«Το όραμα του Δήμου Ελληνικού - Αργυρούπολης είναι η ανάπτυξη μιας σύγχρονης, όμορφης, ευημερούσας και καθαρής ευρωπαϊκής πόλης. Ο Δήμος Ελληνικού - Αργυρούπολης διασφαλίζοντας τις απαιτήσεις που επιβάλλει η νομοθεσία, με αίσθημα κοινωνικής ευθύνης και με σεβασμό στη διαχείριση των διαθέσιμων πόρων αναλαμβάνει τη διευθέτηση των υποθέσεων που απασχολούν την τοπική κοινωνία. Στο πλαίσιο που καθορίζει ο σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα, η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και η πολιτιστική ταυτότητα της πόλης, ο Δήμος Ελληνικού - Αργυρούπολης έχει ως αποστολή να ανταποκριθεί στις προσδοκίες και τις ανάγκες των δημοτών για την αύξηση του βιοτικού επιπέδου, προσφέροντας υπηρεσίες που συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων του Δήμου, σεβόμενος τις επερχόμενες γενεές.

Η αποστολή του Δήμου επιτυγχάνεται μέσα από την ολοκληρωμένη στοχοθεσία και το σχεδιασμό πολιτικών ανάλογα με τις ανάγκες των δημοτών, από τον αποδοτικό και αποτελεσματικό προγραμματισμό των αναπτυξιακών δράσεων, από τη χρηστή και διαφανή οικονομική διαχείριση – διακυβέρνηση, τον εκσυγχρονισμό του μέσω των νέων τεχνολογιών και τέλος μέσω της αξιοποίησης των διαθέσιμων ανθρώπινων και υλικών πόρων προς όφελος των δημοτών». (πηγή: Δήμος Ελληνικού - Αργυρούπολης, αρ. απ. Δ.Σ.:119/2021, ΑΔΑ:ΩΟΕΛΩΡ7-ΣΡΓ)

4.1.4 Ο Επιχειρησιακός σχεδιασμός του Δήμου

«Στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού σχεδιασμού του Δήμου προσδιορίζονται οι αναπτυξιακές προτεραιότητες του. Οι αναπτυξιακές προτεραιότητες του Δήμου διατυπώνονται με τη μορφή αξόνων οι οποίοι εξειδικεύονται περαιτέρω σε μέτρα, ενώ κάθε μέτρο εξειδικεύεται σε στόχους.

Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι του κάθε μέτρου ορίζεται υπεύθυνη υπηρεσία η οποία καταρτίζει αρμοδίως σχέδια δράσης. Οι δράσεις είναι δυνατό να είναι κατηγορίες έργων ή μεγάλα έργα ή επαναλαμβανόμενες λειτουργίες των υπηρεσιών και των οργάνων διοίκησης, προσδιορίζοντας δράσεις υπερτοπικής σημασίας και προώθησης διαδημοτικών συνεργασιών διασφαλίζοντας τις αρχές της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης.

Υπεύθυνοι υλοποίησης των δράσεων μπορεί να είναι υπηρεσίες του Δήμου ή / και των Νομικών Προσώπων του. Μπορεί επίσης να είναι και σύνδεσμοι στους οποίους συμμετέχει ο Δήμος ή δομές που ορίζονται ως φορείς υλοποίησης στις συμβάσεις συνεργασίας του Δήμου με άλλους φορείς.

Οι δράσεις για την επίτευξη των στόχων του κάθε μέτρου ομαδοποιούνται και ελέγχονται. Ιεραρχούνται, προσδιορίζονται οι οικονομικές πηγές και οι προϋποθέσεις άντλησης της χρηματοδότησής τους και καθορίζεται το χρονοδιάγραμμα υλοποίησής τους.

Τέλος, καθορίζονται οι λειτουργικές και οι επενδυτικές δαπάνες των δράσεων του προγράμματος για κάθε έτος της πενταετίας και καταρτίζονται οι χρηματοδοτικοί πίνακες του προγράμματος ανά έτος και πηγή χρηματοδότησης.

Οι δράσεις αφορούν στο σύνολο ενεργειών που εκτελούνται από τις υπηρεσίες ή τα όργανα διοίκησης του Δήμου και αποσκοπούν στην επίτευξη ενός ή περισσότερων στόχων ενός Σχεδίου Δράσης.

Για την ανάγκη της εργασίας αναφέρεται ο άξονας που περιέχει τον αθλητισμό:

Άξονας 2ος «Κοινωνική πολιτική, υγεία, παιδεία, πολιτισμός και αθλητισμός»

Οι βασικές στρατηγικές κατευθύνσεις περιλαμβάνουν:

- Διαχείριση και βελτιστοποίηση των υφιστάμενων δομών και υπηρεσιών προσφοράς στην κοινωνία, όπως π.χ. παιδικοί σταθμοί, δημοτική συγκοινωνία, ΚΑΠΗ)
- Διατήρηση προγράμματος επιδότησης παιδικών σταθμών από το ΕΣΠΑ.
- Ανάπτυξη προγραμμάτων υποστήριξης ευπαθών ομάδων και μελών της τοπικής κοινωνίας με στόχο π.χ. την καταπολέμηση της φτώχειας.
- Διατήρηση και περαιτέρω ανάπτυξη υπηρεσιών υγείας και υπηρεσιών κοινωνικής μέριμνας υψηλής ποιότητας με έμφαση στην πρόληψη και υποστήριξη ιδιαίτερος ευαίσθητων μελών της κοινωνίας.
- Ανάπτυξη δράσεων για την υποστήριξη εκπαιδευτικών και ερευνητικών προγραμμάτων με έμφαση στη παλαιοντολογία.
- Ανάπτυξη δράσεων για την υποστήριξη εκπαιδευτικών και ερευνητικών προγραμμάτων με έμφαση στη γεωπονία.
- Ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαίδευσης για ενήλικες.
- Διατήρηση υφισταμένων αλλά και Ανάπτυξη νέων προγραμμάτων στον αθλητισμό, με την ενίσχυση δράσεων όπως ενίσχυση σταδίων και χώρων άθλησης, ανάπτυξη αθλητικών γεγονότων π.χ. αγώνες δρόμου, trekking, καταβάσεις, κλπ.
- Δημιουργία νέων και αναβάθμιση υφιστάμενων υποδομών πολιτισμού και τέχνης.
- Διατήρηση υφισταμένων αλλά και Ανάπτυξη νέων προγραμμάτων στον αθλητισμό, με την ενίσχυση δράσεων όπως θαλάσσια αθλήματα, surfing, κλπ.
- Διατήρηση υφισταμένων αλλά και Ανάπτυξη νέων προγραμμάτων στον πολιτισμό, με την ενίσχυση δράσεων σχετιζόμενων με π.χ. το θέατρο , τη ζωγραφική κλπ.

- Συμμετοχή και Διεκδίκηση πόρων από εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα (π.χ. ΕΣΠΑ).»

(πηγή: Δήμος Ελληνικού - Αργυρούπολης, αρ. απ. Δ.Σ.:119/2021, αρ. πρωτ. 54707/05-10-2021, ΑΔΑ:ΩΟΕΛΩΡ7-ΣΡΓ)

4.1.5 Υποδομή Αθλητισμού

«Στο Δήμο Ελληνικού-Αργυρούπολης λειτουργούν οι εξής αθλητικές εγκαταστάσεις, ταξινομημένες κατά Δ.Ε.. Ειδικότερα, στην Δ.Ε. Ελληνικού υπάρχουν: (α) 4 γήπεδα ποδοσφαίρου, 1 εκ των οποίων είναι επιστρωμένο με χλοοτάπητα, και 3 γήπεδα 5Χ5. (β) 5 γήπεδα καλαθοσφαίρισης, (γ) 3 γήπεδα πετοσφαίρισης και (δ) 4 γήπεδα αντισφαίρισης. Στην Δ.Ε. Αργυρούπολης λειτουργούν: (α) το Α' Αθλητικό Κέντρο που περιλαμβάνει 1 ποδοσφαιρικό γήπεδο με χλοοτάπητα, φωτισμό και κερκίδες, αίθουσα ενδυνάμωσης, αποδυτήρια και γραφεία, οργανωμένο στίβο 400 μ., χωμάτινο γήπεδο ποδοσφαίρου 5Χ5 και κλειστό γυμναστήριο, (β) ο ΑΠΧ «Αργοναύτες», με ξύλινο πάτωμα και κλιματισμό θέρμανσης και ψύξης κατάλληλο για καλαθοσφαίριση και πετοσφαίριση, (γ) 4 γήπεδα τένις με δάπεδο κουίκ και 1 χωμάτινο γήπεδο, (δ) ανοιχτό κολύμβητήριο ολυμπιακών διαστάσεων με αποδυτήρια και αίθουσα μουσικής ενδυνάμωσης, για κολύμβηση, συγχρονισμένη κολύμβηση, aqua aerobic και προγράμματα πρόληψης και αποκατάστασης, (ε) το «σπίτι της γυμναστικής» με εξοπλισμένη αίθουσα ενόργανης γυμναστικής, εξοπλισμένη αίθουσα ρυθμικής γυμναστικής και αίθουσα τζούντο, (στ) το κλειστό γυμναστήριο Αργυρούπολης που περιλαμβάνει 1 γήπεδο καλαθοσφαίρισης και 1 αντίστοιχο πετοσφαίρισης, αίθουσες αυτοάμυνας, ρυθμικής γυμναστικής και πινακ-πονγκ, (ζ) το Δημοτικό Γυμναστήριο Αργυρούπολης που περιλαμβάνει γήπεδο ποδοσφαίρου με κερκίδες και αίθουσες προθέρμανσης και μουσικής ενδυνάμωσης και (η) 9 αθλητικά κέντρα. Στους παραπάνω χώρους υλοποιούνται αθλητικά προγράμματα και δράσεις για παιδιά προσχολικής και σχολικής ηλικίας, ενήλικες και άτομα της τρίτης ηλικίας.» (πηγή: Δήμος Ελληνικού Αργυρούπολης, Αρ. Απ. Δ.Σ 103/2021, αρ. πρωτ. 36979/05-07-2021, ΑΔΑ:6228ΩΡ7-Α3Υ).

4.1.6 Σώμα Εθελοντών του Δήμου Ελληνικού – Αργυρούπολης

Ιδρύθηκε το 2015 και έχει στη δύναμη του 380 εγγεγραμμένους εθελοντές. Σκοπός του Σώματος Εθελοντών του Δήμου είναι, γενικώς, η ανάπτυξη της εθελοντικής δράσης, του πνεύματος αλληλεγγύης και εν γένει της δράσης που διέπεται από αλτρουιστικά, φιλανθρωπικά αισθήματα και προσφορά προς το κοινωνικό σύνολο.

Το Σώμα Εθελοντών του Δήμου προσφέρει εθελοντικά, δια μέσου των μελών του, υπηρεσίες σε διάφορους τομείς, όπως η κοινωνική προστασία και αλληλεγγύη, ο πολιτισμός, ο αθλητισμός, η τοπική δημοκρατία, η πολιτική προστασία, ο καθαρισμός κοινοχρήστων χώρων και γενικότερα η προστασία του περιβάλλοντος κλπ.

Μέλη του Σώματος Εθελοντών μπορεί να είναι όσοι κάτοικοι και δημότες του Δήμου επιθυμούν και υποβάλλουν αίτηση, έπειτα από σχετική εκδήλωση ενδιαφέροντος που έχει δημοσιευτεί από το Δήμο. Για το σκοπό αυτό, έχει δημιουργηθεί «Μητρώο Εθελοντών Δήμου», στο οποίο καταγράφονται τα στοιχεία όσων υποβάλλουν αίτηση συμμετοχής στην εθελοντική ομάδα.

Ο Δήμος συνδράμει με όσα μέσα διαθέτει για την επίτευξη των στόχων του Σώματος Εθελοντών

Έδρα του Σώματος Εθελοντών είναι τα κτίρια στο μικρό εργοτάξιο του Δήμου, Τριπόλεως 19, στη Δημοτική Ενότητα Αργυρούπολης.

Υπεύθυνος του Σώματος Εθελοντών είναι ο εκάστοτε Αντιδήμαρχος Κοινωνικής Πολιτικής.

(Η άντληση των στοιχείων έγινε από το πρακτικό της αριθ. 4 συνεδριάσεως του Δ.Σ. του Δήμου Ελληνικού - Αργυρούπολης, Αρ. Απ. Δ.Σ 04/2015/28-01-2015, ΑΔΑ:ΑΜΩΡ7-ΟΓ4).

4.2 Ανάλυση Επιχειρησιακού Σχεδίου για τη διοργάνωση του φιλανθρωπικού αγώνα Βετεράνων Καλαθοσφαίρισης ΑΕΚ – Ολυμπιακού από τον Δήμο Ελληνικού - Αργυρούπολης

4.2.1 ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Στα πλαίσια του οράματος των αρχών και του κοινωνικού έργου του Δήμου και με την ευαισθησία που όλοι μας πρέπει να δείξουμε στην φιλανθρωπία, που τόσο έχει ανάγκη η χώρα στις μέρες μας, στην καθιερωμένη εβδομαδιαία συνάντηση του Τμήματος Αθλητισμού με τον Αντιδήμαρχο Παιδείας και Αθλητισμού, τέθηκε η ιδέα διοργάνωσης φιλανθρωπικού αγώνα καλαθοσφαίρισης με δύο δημοφιλείς ομάδες, με σκοπό να δώσει την ευκαιρία στο Τμήμα Αθλητισμού να συνδράμει, σε συμπολίτες μας που έχουν ανάγκη. Κατά τη διερεύνηση των επιλογών, επικράτησε η ιδέα να γίνει κρούση σε ομάδες Βετεράνων, λόγω του ότι οι εν λόγω ομάδες είναι περισσότερο διαθέσιμες και του ότι ένας βασικός λόγος ύπαρξής τους, είναι να προσφέρουν φιλανθρωπικό έργο στην κοινωνία. Επίσης, θεωρήθηκε δεδομένο ότι η δημοφιλία των παικτών θα είναι πόλος έλξης του κόσμου, που αντί για εισιτήριο θα προσφέρει φάρμακα για το Δημοτικό Φαρμακείο και τρόφιμα για το Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου. Ο Αντιδήμαρχος Παιδείας και Αθλητισμού το αποδέχθηκε αμέσως και ενημέρωσε επιπλέον ότι είχε δεχθεί ένα αίτημα από σχολείο του Δήμου μας για οικονομική στήριξη μαθητή που αντιμετωπίζει πρόβλημα υγείας, με την προϋπόθεση να εξασφαλιστεί η ανωνυμία του παιδιού. Κατόπιν, ζήτησε από το Τμήμα Αθλητισμού να προχωρήσει η διαδικασία διοργάνωσης του αγώνα.

4.2.2 S.W.O.T. ANALYSIS

Το Τμήμα Αθλητισμού προχώρησε σε S.W.O.T. ανάλυση του προτεινόμενου αθλητικού γεγονότος:

1. Δυνατά σημεία

- Συμβολή του αγώνα σε υποστήριξη συνανθρώπων μας που έχουν ανάγκη.

- Καινοτόμος αθλητική εκδήλωση
- Κατάλληλες αθλητικές εγκαταστάσεις
- Υψηλή τεχνική κατάρτιση του Τμήματος Αθλητισμού σε θέματα διοργάνωσης αγώνων.
- Αθλητικός εξοπλισμός
- Δημοφιλές Άθλημα -ομάδες-παίκτες
- Συνεργασία μεταξύ των Υπηρεσιών του Δήμου
- Εθελοντικό Σώμα του Δήμου.
- Οικονομική διαφάνεια.
- Ύπαρξη κοινωνικής ευθύνης

2. Αδύνατα σημεία

- Πρώτη φορά επιχειρείται τέτοια εκδήλωση.
- Μεγάλο χρονικό διάστημα σε διοικητικές διαδικασίες.
- Μεγάλος αριθμός απαιτούμενου προσωπικού.

3. Ευκαιρίες

- Ανάδειξη του κοινωνικής προσφοράς του αθλητισμού.
- Περαιτέρω ανάπτυξη του Εθελοντισμού στον Δήμο.
- Ανάδειξη της συμβολής των Βετεράνων καλαθοσφαιριστών σε κοινωνικές ανάγκες.
- Απόκτηση εμπειρίας από το Ανθρώπινο Δυναμικό του Δήμου σε φιλανθρωπικές αθλητικές εκδηλώσεις.
- Ευαισθητοποίηση των κατοίκων του Δήμου.

- Βελτίωση της συνεργασίας μεταξύ των Δημοτικών Υπηρεσιών.
- Καθιέρωση της εκδήλωσης
- Προβολή του Δήμου Ελληνικού Αργυρούπολης

4. Απειλές

- Προϋπολογισμός.
- Παρείσφρηση οπαδικών συμπεριφορών σε φιλανθρωπικό αγώνα.
- Διαχείριση VIP προσκεκλημένων.

Μετά την ανάλυση προέκυψε το συμπέρασμα, ότι είναι προς όφελος του Δήμου να πραγματοποιηθεί ο φιλανθρωπικός αγώνας και απεστάλη η θετική εισήγηση μαζί με εκείνη του Αντιδημάρχου στον Δήμαρχο Ελληνικού-Αργυρούπολης προς έγκριση.

Ο Δήμαρχος ανταποκρίθηκε άμεσα, συμφώνησε με θέρμη στο καινοτόμο αυτό εγχείρημα και ζήτησε να συμμετάσχει και ο Οργανισμός Νεολαίας και Άθλησης του Δήμου Ελληνικού – Αργυρούπολης (Ο. Ν. Α. Δ. Ε. Α) - που είναι Ν.Π.Δ.Δ. του Δήμου με αντικείμενο κυρίως τη διαχείριση και λειτουργία των Δημοτικών Αθλητικών εγκαταστάσεων και την καλλιέργεια των μαζικών αθλητικών προγραμμάτων του Δήμου - με το προσωπικό του στην εκδήλωση, καθώς και να καλύψει τον προϋπολογισμό της εκδήλωσης.

Ακολούθως, ζητήθηκε να συνταχθεί ο προϋπολογισμός της εκδήλωσης όπως και να εκτιμηθούν οι ανάγκες αυτής σε ανθρώπινο δυναμικό.

4.2.3 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΟΥ ΑΓΩΝΑ

Ομάδα Έργου

Δημιουργήθηκε μία ομάδα για να προβεί στις απαιτούμενες ενέργειες σχετικά με

τη διεξαγωγή του φιλανθρωπικού αγώνα. Αποτελείτο από 4 άτομα με επικεφαλής τον Αντιδήμαρχο Παιδείας και Αθλητισμού και τον Πρόεδρο του Οργανισμού Νεολαίας και Άθλησης του Δήμου Ελληνικού Αργυρούπολης (Ο.Ν.Α.Δ.Ε.Α.) και μέλη τον Προϊστάμενο του Τμήματος Αθλητισμού του Δήμου και τον αντίστοιχο του Ο.Ν.Α.Δ.Ε.Α..

Συμφωνήθηκε:

Το όραμα της ομάδας έργου είναι η ανάδειξη της κοινωνικής προσφοράς του Αθλητισμού.

Σκοπός της ομάδας έργου, εκτός από την επιτυχημένη διοργάνωση του αγώνα είναι:

- Να γίνει κατανοητός ο στόχος της αθλητικής εκδήλωσης και να είναι οι ενέργειες προσανατολισμένες στην επίτευξη αυτού.
- Να δημιουργηθούν νέες συνεργασίες.
- Να γίνει κατανοητό ότι εργαζόμενοι από διαφορετικούς τομείς στον Δήμο διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο κατά την διοργάνωση μιας αθλητικής φιλανθρωπικής εκδήλωσης.
- Να γίνει εμβάθυνση των σχέσεων μεταξύ των πολιτών, των εργαζομένων στον Δήμο και των Μ.Μ.Ε.
- Να ενισχυθεί ο ρόλος του Εθελοντισμού στον Δήμο.
- Να ενισχυθεί η φήμη και η αναγνωρισιμότητα του Δήμου στους πολίτες.
- Να γίνει αντιληπτή η σημασία της χρηματοδότησης φιλανθρωπικών αθλητικών εκδηλώσεων.

Επίσης συμφωνήθηκε:

- οι συζητήσεις με τα εμπλεκόμενα μέρη να γίνονται σε επίσημη αλλά και σε ανεπίσημη μορφή, καθώς θα υπάρχει συνεχής ροή πληροφοριών και θα

λειτουργούν ταυτόχρονα και τα δύο είδη επικοινωνίας.

- Το κοινό που θέλουμε να απευθυνθούμε είναι όλοι οι πολίτες, φίλαθλοι ή μη, ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας και επαγγέλματος.
- Το αποτέλεσμα της εκδήλωσης θα αξιολογηθεί από τον όγκο των τροφίμων και φαρμάκων που θα συλλεχθεί στο τέλος του αγώνα και από το ποσό που θα μαζευτεί από την φιλανθρωπική δημοπρασία των φανελών ομάδων για την οικονομική ενίσχυση του μαθητή σχολείου του Δήμου μας που αντιμετωπίζει πρόβλημα υγείας.

4.2.4 Προϋπολογισμός φιλανθρωπικού αγώνα

Προκειμένου να υπάρξει ανταπόκριση σε μία υψηλού επιπέδου αθλητική εκδήλωση με αναμενόμενη μεγάλη δημοσιότητα, συντάχθηκε ένας ρεαλιστικός προϋπολογισμός μετά από έρευνα της αγοράς, που περιλάμβανε:

Πίνακας 1: Προϋπολογισμός Αγώνα

A/A	ΕΙΔΟΣ	Τμχ	ΚΟΣΤΟΣ
1	Αναμνηστικές πλακέτες για παίκτες, προπονητές, διαιτητές	40	396,80
2	Ηχητική κάλυψη και μουσική, Προτζέκτορας με σταντ πανί για προβολή ιστορικών μπασκετικών στιγμιότυπων.	1	375,00
3	Αφίσες (A3)	30	74,40
4	Νερά (μπουκαλάκια των 500 ml)	100 τμχ νερά	20,00
5	Ευχαριστήριο γεύμα στις ομάδες	40 άτομα	500,00
	Σύνολο:		1366,20 ευρώ με ΦΠΑ

4.2.5 Αθλητικός εξοπλισμός

Ο Δήμος και ο Ο.Ν.Α.Δ.Ε.Α. έχει ήδη όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό που

χρειάζεται για να διεξαχθεί ο αγώνας. Όμως, για τον ιδιαίτερο αυτόν αγώνα, αθλητική εταιρία που ειδικεύεται σε μπάλες έκανε, έπειτα από επικοινωνία μαζί της, ευγενική χορηγία 10 μπάλες με τις επίσημες προδιαγραφές της Διεθνούς Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης (FIBA), ώστε οι ομάδες να κάνουν προθέρμανση και να γίνει ο αγώνας με τις καινούργιες αυτές μπάλες.

4.2.6 Ανθρώπινο Δυναμικό για την εκδήλωση

Για τις ανάγκες του φιλανθρωπικού αγώνα, το Τμήμα Αθλητισμού εκπόνησε το σχέδιο κάλυψης του γεγονότος από πλευράς υπαλλήλων του Δήμου, αφού προηγουμένως ήρθε σε επαφή με τις εμπλεκόμενες υπηρεσίες του Δήμου (ΟΝΑΔΕΑ, Κοινωνική Υπηρεσία, Δ/ση Περιβάλλοντος, Δημοτική Αστυνομία, Δ/ση Διοικητικών Υπηρεσιών) αλλά και το Σώμα Εθελοντών του Δήμου.

Ακολουθεί ο σχετικός Πίνακας με το Προσωπικό που υπολογίστηκε ότι απαιτείται από τον Δήμο για την εκδήλωση.

Πίνακας 2: Ανθρώπινο Δυναμικό που απασχολήθηκε για τη διοργάνωση του αγώνα

A/A	Δημοτική Υπηρεσία	Αριθμός υπαλλήλων	Ειδικότητα υπαλλήλων
1	Τμήμα Αθλητισμού	3	Π.Ε. Φυσικής Αγωγής
2	ΟΝΑΔΕΑ	9	α) 5 Π.Ε. Φυσ. Αγωγής β) 1 φύλακας γ) 2 καθαρίστριες δ) 1 νοσηλεύτρια

3	Κοινωνική Υπηρεσία	2	α) 1 Ιατρός β) 1 Διοικητ. υπάλληλος
4	Δ/ση Περιβάλλοντος	1	Οδηγός
5	Δημοτική Αστυνομία	2	Δημοτικοί Αστυνόμοι
6	Σώμα Εθελοντών	12	Εθελοντές
7	Τεχνικά Συνεργεία	1	Ηλεκτρολόγος βάρδιας
	Σύνολο προσωπικού	30	

4.2.7 Ομάδα διαχείρισης κρίσεων και κινδύνων

Για την αντιμετώπιση οποιαδήποτε έκτακτου γεγονότος λίγο πριν τον αγώνα αλλά και κατά την διάρκεια του, με σκοπό την δυνατότητα εύρεσης άμεσης εναλλακτικής λύσης, δημιουργήθηκε μία ομάδα διαχείρισης κρίσεων και κινδύνων που απαρτιζόταν από 4 άτομα: τον Προϊστάμενο του Τμήματος Αθλητισμού του Δήμου μαζί με έναν υπάλληλο Π.Ε Φυσικής Αγωγής του ίδιου τμήματος και τον αντίστοιχο Προϊστάμενο του ΟΝΑΔΕΑ μαζί με έναν υπάλληλο Π.Ε. Φυσικής Αγωγής του Οργανισμού.

4.2.8 Αθλητική Εγκατάσταση Διεξαγωγής του Αγώνα

Η ομάδα έργου μεταξύ των δύο κλειστών γυμναστηρίων που διαθέτει ο Δήμος, επέλεξε το Κλειστό Γυμναστήριο «Αργοναύτες», που βρίσκεται στην οδό Τριπόλεως 4 στην Δημοτική Ενότητα της Αργυρούπολης, χωρητικότητας 356 θεατών, ο αγωνιστικός χώρος είναι με ξύλινο δάπεδο, 2 ευρύχωρα αποδυτήρια, ιατρείο και με την πλέον κατάλληλη υλικοτεχνική υποδομή. Το κλειστό γυμναστήριο διαθέτει την απαιτούμενη άδεια λειτουργίας και είναι σε άριστη κατάσταση.

4.2.9 Υλοποίηση Φιλανθρωπικού Αγώνα

Χρονοδιάγραμμα των ενεργειών και των διαδικασιών

Η ομάδα έργου πραγματοποίησε τις ακόλουθες ενέργειες, πριν την σχεδιασμένη ημερομηνία πραγματοποίησης του αγώνα, προκειμένου να προχωρήσει με ασφάλεια στην διεξαγωγή του:

1) Τηλεφωνική επικοινωνία και αποστολή ανάλογων ηλεκτρονικών μηνυμάτων σε εκπροσώπους ομάδων Βετεράνων καλαθοσφαίρισης, εξηγώντας τους λόγους διοργάνωσης του φιλανθρωπικού αγώνα. Απάντησαν θετικά η ΑΕΚ και ο Ολυμπιακός, οι οποίοι θα συμμετείχαν με πολύ γνωστούς παίκτες του παρελθόντος. Κανονίστηκε η ημερομηνία αρχικής συνάντησης και η ώρα με τις ενδιαφερόμενες ομάδες ώστε να μπει ένα πλαίσιο στην συνεργασία μας.

2) Συνάντηση με τους εκπροσώπους των ομάδων και τον ΟΝΑΔΕΑ (10 Μαρτίου 2018) με σκοπό την γνωριμία και συζήτηση των λεπτομερειών διοργάνωσης του αγώνα αλλά και με την κοινή πεποίθηση για παροχή μιας ολοκληρωμένης εμπειρίας στους θεατές ώστε να τους μεταφερθεί ότι κάτι τελείως ξεχωριστό και αξέχαστο συντελείται και να νοιώσουν και οι ίδιοι μέρος του αγώνα.

Στη συνάντηση αυτή συζητήθηκαν και συναποφασίστηκαν τα εξής:

A. Ο χώρος, οι ενδεχόμενες ημερομηνίες διεξαγωγής του φιλανθρωπικού αγώνα αποφασίστηκε να είναι: Στο Δημοτικό κλειστό Γυμναστήριο Καλαθοσφαίρισης “Αργοναύτες”, Τριπόλεως 4 στην Αργυρούπολη στις 29/4/2018 ή στις 6/5/2018 .

B. Τη γνωστοποίηση των εξόδων από πλευράς του Δήμου για έπαθλα, ηχητικά, διαφήμιση σε Μ.Μ.Ε. και social media, αφίσες και πανό.

Γ. Οι συμμετέχοντες Βετεράνοι, με ευθύνη των ομάδων, θα έχουν ιατρική βεβαίωση ικανότητας άσκησης.

Δ. Άμεση αποστολή από τις ομάδες των logo τους (εμπορικό σήμα) προκειμένου να μπουκ στις αφίσες και στα πανό αλλά και σε όλη την επικοινωνιακή εκστρατεία που θα κάνει ο Δήμος.

Ε. Συμφωνία για το πρόγραμμα της εκδήλωσης, τη διεξαγωγή στο ημίχρονο των βραβεύσεων, την φιλανθρωπική δημοπρασία για 2 φανέλες που θα είναι υπογεγραμμένες από τις κανονικές ομάδες, μία της ΑΕΚ και μία του Ολυμπιακού, με σκοπό την είσπραξη ποσού για την οικονομική ενίσχυση μαθητή του Δήμου μας, που αντιμετωπίζει πρόβλημα υγείας και τα πρόσωπα που θα απευθύνουν χαιρετισμό πριν τον αγώνα.

Στ) Δέσμευση των ομάδων να προωθήσουν και αυτοί από την πλευρά τους επικοινωνιακά τον φιλανθρωπικό αγώνα (επίσημα sites των ομάδων, social media, στους δημοσιογράφους που κάνουν το ρεπορτάζ στις κανονικές ομάδες).

Η) Επικοινωνία με τον Σύνδεσμο Διαιτητών Καλαθοσφαίρισης, ώστε να διαιτητεύσουν τον αγώνα Βετεράνοι γνωστοί Διαιτητές.

Σε επόμενη συνάντηση με τους εκπροσώπους των ομάδων, που πραγματοποιήθηκε ένα μήνα μετά την αρχική, οριστικοποιήθηκε η ημερομηνία και η ώρα διεξαγωγής του αγώνα: συμφωνήθηκε να διεξαχθεί στις 6 Μαΐου 2018 και ώρα 13:00, λόγω του ότι την ίδια μέρα το βράδυ, η κανονική ομάδα της ΑΕΚ θα συμμετείχε στο Final Four του Basketball Champions League της FIBA, που επρόκειτο να διεξαχθεί στην Αθήνα, είτε στον μικρό είτε στον μεγάλο τελικό – για την ιστορία, κατέκτησε την πρώτη θέση παίζοντας στον μεγάλο τελικό εναντίον της MONACO. Έτσι, θα δινόταν η ευκαιρία να παρευρεθούν στον φιλανθρωπικό αγώνα και αρκετοί επίσημοι από τον χώρο της καλαθοσφαίρισης, που θα έρχονταν από την υπόλοιπη Ελλάδα, αλλά και από όλο τον κόσμο για την κορυφαία αυτή εκδήλωση.

3) Συνάντηση με την Κοινωνική Υπηρεσία του Δήμου για το είδος των τροφίμων και φαρμάκων που έχουν ανάγκη οι κοινωνικές δομές, προκειμένου να γνωστοποιηθεί αυτή η πληροφορία στην διαφημιστική εκστρατεία που θα ακολουθήσει, και για την παρουσία ιατρού και λοιπού προσωπικού κατά την διάρκεια του φιλανθρωπικού αγώνα.

4) Συνάντηση με τον εκπρόσωπο του Σώματος Εθελοντών του Δήμου προκειμένου να προετοιμάσει την παρουσία ικανού αριθμού εθελοντών για την υποδοχή των θεατών και την παραλαβή των τροφίμων και φαρμάκων και την τοποθέτησή τους σε αυτοκίνητα του Δήμου που θα τα μεταφέρουν στην αποθήκη της Κοινωνικής Υπηρεσίας.

5) Συνάντηση με το Γραφείο Τύπου και Δημοσίων σχέσεων του Δήμου για να αναλυθεί η εκδήλωση, να κατατεθούν τα λογότυπα των ομάδων ώστε να μπουν στις αφίσες και στα πανό και να γνωστοποιηθούν όλες οι σχετικές πληροφορίες στο site του Δήμου, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στα Μ.Μ.Ε. και στον τοπικό τύπο.

6) Αποστολή εγγράφου προς το ΕΚΑΒ, όπου του γνωστοποιείται η διεξαγωγή του φιλανθρωπικού αγώνα και την διάθεση ασθενοφόρου με το ανάλογο πλήρωμα για όλη την διάρκεια του αγώνα, δεδομένου ότι η ηλικία των βετεράνων καλαθοσφαιριστών θα είναι άνω των 40 ετών.

7) Ενημέρωση του Αστυνομικού Τμήματος Ελληνικού Αργυρούπολης για την ημερομηνία και ώρα διεξαγωγής του Φιλανθρωπικού Αγώνα και την αναμενόμενη μεγάλη προσέλευση κόσμου και επισήμων ώστε να πράξει τα δέοντα.

8) Ενημέρωση του Αυτοτελούς Τμήματος Τεχνικών Συνεργειών του Δήμου για την τέλεση του αγώνα και αίτημα για έλεγχο όλων των ηλεκτρικών και υδραυλικών εγκαταστάσεων του Κλειστού Γυμναστηρίου «Αργοναύτες» μία εβδομάδα πριν τον αγώνα και άμεση ενημέρωση μας για τυχόν πρόβλημα. Διάθεση ενός ηλεκτρολόγου κατά την διάρκεια του Φιλανθρωπικού αγώνα για την αντιμετώπιση τυχόν έκτακτων ηλεκτρολογικών προβλημάτων

Έλεγχος των συμφωνηθέντων ενεργειών

Ένα μήνα ως 10 μέρες πριν την τέλεση του φιλανθρωπικού αγώνα, η ομάδα έργου άρχισε να ελέγχει για την πορεία των συμφωνηθέντων ενεργειών από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς ως εξής:

Ο ΟΝΑΔΕΑ με την υπ' αριθμ. 16/2018 απόφασή του, ενέκρινε ομόφωνα, την διάθεση των αναγκαίων πιστώσεων για την διεξαγωγή του αγώνα.

1. Δέσμευση του γηπέδου από τον ΟΝΑΔΕΑ, την συγκεκριμένη ημέρα, από λοιπές αθλητικές υποχρεώσεις.

2. Το ευχαριστήριο γεύμα προς τις ομάδες των Βετεράνων, μετά από επαφές με εστιατόρια που εδρεύουν στον Δήμο και τις επακόλουθες διευκρινίσεις για τους λόγους της διοργάνωσης, έγινε χορηγία από εστιατόριο της περιοχής του Δήμου.
3. Επαφές με τους προμηθευτές των υλικών ώστε να είναι όλα σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Φιλανθρωπικού αγώνα και να οριστικοποιηθεί η παραλαβή των υλικών ως εξής:
 - α) Παραλαβή των αφισών είκοσι μέρες πριν τον αγώνα.
 - β) Κατά την διάρκεια συνάντησης με τον προμηθευτή του ηχητικού εξοπλισμού και υπεύθυνο της προβολής των βίντεο, επισκεφτήκαμε το γήπεδο του αγώνα και συμφωνήσαμε για τις θέσεις των κατάλληλων ηχείων και των μικροφώνων αλλά και του βιντεοπροβολέα που θα δείχνει στο ημίχρονο στιγμιότυπα, από μεγάλες στιγμές της Εθνικής ομάδας Καλαθοσφαίρισης και συγκεκριμένα από την κατάκτηση των ευρωπαϊκών πρωταθλημάτων 1987 και 2005 και από τον νικηφόρο ημιτελικό του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος εναντίον των Η.Π.Α το 2006 .
 - γ) Παράδοση των νερών, την ημέρα του αγώνα, στο γήπεδο.
4. Συνεργασία με το Γραφείο Τύπου και Δημοσίων σχέσεων για την προβολή του αγώνα και την αποστολή προσκλήσεων σε επισήμους τόσο εντός του Δήμου όσο και εκτός.
5. Επαφές και συναντήσεις στον χώρο της εκδήλωσης, με τις εμπλεκόμενες υπηρεσίες του Δήμου προκειμένου να γνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες της εκδήλωσης, να γνωρίζουν τις θέσεις που θα κινούνται στον χώρο και τον ρόλο που θα επιτελέσουν κατά την διάρκεια του αγώνα. Γνωστοποίηση στην ομάδα έργου των ονομάτων των υπαλλήλων που θα απασχοληθούν στον αγώνα, μαζί με τα στοιχεία επικοινωνίας τους.

7. Οριοθέτηση με σήμανση, στον δρόμο έξω από το Κλειστό Γήπεδο «Αργοναύτες», από την Δ/νση Περιβάλλοντος, των σημείων που θα βρίσκεται το ασθενοφόρο και τα φορητά του Δήμου, όπου θα τοποθετούνται τα τρόφιμα και τα φάρμακα που θα φέρουν αντί για εισιτήριο οι θεατές του αγώνα. Μεταφορά και τοποθέτηση καρεκλών για τους επισήμους, σε προκαθορισμένο χώρο στο γήπεδο.

8. Επίσκεψη στον χώρο με τους εθελοντές του Δήμου όπου έξι εθελοντές θα χρησιμοποιηθούν στην συλλογή των τροφίμων και φαρμάκων και θα τα τοποθετούν στα φορητά του Δήμου και τέσσερις θα είναι ως ταξιθέτες στην κερκίδα για την κατανομή του κόσμου. Δύο εθελοντές θα βρίσκονται στους πάγκους των ομάδων προς διευκόλυνση της φιλοξενίας τους στο γήπεδο. Οι εθελοντές θα φορούν τα ειδικά γιλέκα για εθελοντές που τους έχει χορηγήσει ο Δήμος.

9. Δέκα ημέρες πριν τον αγώνα έγινε και η τρίτη συνάντηση με τους εκπροσώπους των ομάδων των Βετεράνων, στο γήπεδο που θα γίνει ο αγώνας. Με αποτέλεσμα:

- Γνωστοποίηση των ονομάτων των παικτών, οι οποίοι με ευθύνη των ομάδων θα έχουν ιατρική βεβαίωση ικανότητας άσκησης.
- Παράδοση των αφισών και του τελικού ωρολογίου προγράμματος της εκδήλωσης αφού προηγουμένως τους είχαν σταλεί ηλεκτρονικώς οι αφίσες και το πρόγραμμα του αγώνα και είχαν συμφωνήσει με το περιεχόμενο τους.
- Οι εκπρόσωποι των ομάδων, ενημέρωσαν ότι είχαν στην διάθεση τους τις υπογεγραμμένες φανέλες των ομάδων τους, από τους κανονικούς παίκτες, προκειμένου να γίνει η φιλανθρωπική δημοπρασία στο ημίχρονο.
- Θετική απάντηση από το Σύνδεσμο των διαιτητών όπου πολύ γνωστοί Βετεράνοι διαιτητές θα σφυρίζουν αφίλοκερδώς τον αγώνα και θα παρευρεθούν αφίλοκερδώς και βετεράνοι κριτές στην γραμματεία.
- Η ομάδα της ΑΕΚ έφερε και μία επίσημη μπάλα της FIBA (Διεθνής Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης) υπογεγραμμένη από όλους τους παίκτες της κανονικής ομάδας της ΑΕΚ, ως δώρο για τον Δήμαρχο Ελληνικού- Αργυρούπολης, η οποία και του

παραδόθηκε την ημέρα του αγώνα από την ΑΕΚ.

- Ξενάγηση στο Κλειστό γήπεδο και επίδειξη των χώρων που θα κινηθούν (αποδυτήρια, ιατρείο, αγωνιστικός χώρος με ξύλινο δάπεδο).
- Ενημέρωση των ομάδων για το μέρος που θα γίνει το ευχαριστήριο γεύμα, ως ελάχιστο δείγμα ευγνωμοσύνης από πλευράς του Δήμου, για την κοινωνική προσφορά τους.

10. Ενημέρωση από το Τμήμα Συντήρησης Εγκαταστάσεων, ότι μετά από ενδελεχή έλεγχο στο γήπεδο από τα τεχνικά συνεργεία του Δήμου, δεν προέκυψε αναφορά για βλάβες ή τεχνικά προβλήματα και ενημέρωση ότι θα διατεθεί ηλεκτρολόγος κατά την διάρκεια της φιλανθρωπικής αθλητικής εκδήλωσης προκειμένου να επιληφθεί σε τυχόν ηλεκτρολογικά θέματα.

4.2.10 Το πρόγραμμα του Φιλανθρωπικού Αγώνα

Το πρόγραμμα της εκδήλωσης διεξαγωγής του αγώνα καταρτίστηκε σε συνεργασία με τους εκπροσώπους των ομάδων και των εμπλεκόμενων δημοτικών υπηρεσιών και τους γνωστοποιήθηκε μία εβδομάδα πριν την διεξαγωγή του, αναλυτικά ανέφερε:

11:00 Προσέλευση εθελοντών, προσωπικού Δήμου για τακτοποίηση του

χώρου (καρέκλες, πάγκους, νερά, πίνακας αποτελεσμάτων, μπάλες, ηχητικά, προτζέκτορας), καλάθια συλλογής τροφίμων και φαρμάκων, καθοδήγηση των θεατών στις κερκίδες.

Απαγόρευση της περίπτωσης τοποθέτησης οπαδικών πανό και σημαίων ομάδων στο χώρο.

- 12:00 Προσέλευση παικτών
- 12:30 Υποδοχή του κόσμου, τοποθέτηση των τροφίμων και των φαρμάκων στο φορτηγό του Δήμου.
- 12:30 Προθέρμανση για τον αγώνα.
- 12:30 Καταγραφή των ονομάτων των παικτών, διαιτητών, παραγόντων και επισήμων για τις απονομές .
- 13:00 Χαιρετισμός από Δήμαρχο Ελληνικού Αργυρούπολης.
- 13:10 Παρουσίαση των ομάδων
- 13:15 Έναρξη του φιλανθρωπικού αγώνα (4 δεκάλεπτα)

Ημίχρονο:

- Προβολή βίντεο: από τις βολές του Καμπούρη το 1987, Πανευρωπαϊκό πρωτάθλημα στο Βελιγράδι το 2005, ημιτελικό με τις Η.Π.Α. στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα της Ιαπωνίας το 2006.
- Απονομή πλακετών στους παίκτες, διαιτητές, κλπ. Από τον Δήμαρχο, Υπουργό, Βουλευτές, Αντιδήμαρχο Παιδείας & Αθλητισμού και τον Πρόεδρο του ΟΝΑΔΕΑ.
- Τέλεση Δημοπρασίας για την οικονομική ενίσχυση μαθητή του Δήμου μας.
- Συνέχιση του Φιλανθρωπικού αγώνα.
- Λήξη του αγώνα
- Ευχαριστίες στους παίκτες, διαιτητές, εθελοντές, στους θεατές και το προσωπικό του Δήμου που συνέβαλαν στην εκδήλωση.
- Αναμνηστικές φωτογραφίες, συνεντεύξεις στα Μ.Μ.Ε.

- Τακτοποίηση του χώρου και καθαρισμός του.
- Ευχαριστήριο γεύμα στους παίκτες- προπονητές-διαιτητές σε εστιατόριο.

Το προσωπικό που θα απασχολούνταν στον φιλανθρωπικό αγώνα συναντήθηκε μία ημέρα πριν τον αγώνα στο γήπεδο, με σκοπό, να γίνει μία τελική δοκιμασία των διαδικασιών και των ρόλων και θέσεων που θα επιτελέσουν κατά την διάρκειά του.

4.2.11 Επικοινωνιακή Εκστρατεία

Δέκα ημέρες πριν τον αγώνα ξεκίνησε και η επικοινωνιακή εκστρατεία του Δήμου ως εξής:

- Αποστολή Δελτίου Τύπου σε τοπικά και πανελλαδικά Μ.Μ.Ε.
- Προβολή του γεγονότος σε social media που χειρίζεται ο Δήμος.
- Προβολή του γεγονότος στην επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου.
- Τοποθέτηση αφισών σε σημεία ενδιαφέροντος στον Δήμο.
- Τοποθέτηση διαφημιστικών πανό σε κεντρικούς δρόμους του Δήμου.
- Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων σε όλους τους φορείς του Δήμου γνωστοποίησης της φιλανθρωπικής εκδήλωσης (Αθλητικά σωματεία, πολιτιστικούς συλλόγους, πολιτικούς φορείς, εμπορικούς συλλόγους, κλπ).

Αποτελέσματα της επικοινωνιακής εκστρατείας

Μεγάλη ήταν η ανταπόκριση του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου για τον αγώνα και τον φιλανθρωπικό σκοπό του. Τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί ανακοίνωσαν πληροφορίες για τη διεξαγωγή και τις λεπτομέρειες του αγώνα. Τοπικός και πανελλαδικός τύπος αφιέρωσε δημοσιεύματα. Ιδιωτικό καλωδιακό αθλητικό τηλεοπτικό κανάλι θα

μεταδώσει εκτεταμένα στιγμιότυπα από τον αγώνα.

Το τηλεφωνικό κέντρο του Δήμου δέχθηκε πλήθος τηλεφωνημάτων από πολίτες και επιχειρήσεις που θέλουν να προσφέρουν είδη για το Κοινωνικό Παντοπωλείο και Φαρμακείο.

Σε απαντήσεις των προσκλήσεων που εστάλησαν σε επισήμους, απάντησαν θετικά ότι θα παρευρεθούν, υπουργός της κυβέρνησης, βουλευτές, ο Δήμαρχος Ελληνικού Αργυρούπολης με όλους τους Αντιδημάρχους και πολλοί Δημοτικοί Σύμβουλοι, πολύ γνωστοί βετεράνοι διεθνείς Καλαθοσφαιριστές και προπονητές και διάφοροι επίσημοι από τον Αθλητικό χώρο.

4.2.12 Η ημέρα διεξαγωγής του Φιλανθρωπικού Αγώνα

Δύο ώρες πριν τον αγώνα, όλο το προσωπικό ήταν στο γήπεδο για την προετοιμασία του γηπέδου και τον τελικό έλεγχο της αθλητικής εγκατάστασης προκειμένου να υποδεχθούν τους παίκτες και τους θεατές. Συγκεκριμένα, έγιναν όλες οι απαιτούμενες ενέργειες ως προς:

- Την παραλαβή των υλικών των προμηθευτών.
- Τον έλεγχο της ηλεκτρολογικής εγκατάστασης.
- Την ενεργοποίηση του κλιματισμού του κλειστού γυμναστηρίου
- Τον έλεγχο της καθαριότητας των αποδυτηρίων, του αγωνιστικού χώρου και των κερκίδων.
- Την τοποθέτηση των κάδων συλλογής τροφίμων και φαρμάκων στις εισόδους των θεατών.
- Την τοποθέτηση των καρεκλών των επισήμων στον οριοθετημένο χώρο.
- Την τοποθέτηση των ηλεκτρονικών συστημάτων χρονομέτρου και του πίνακα αποτελεσμάτων στο τραπέζι της γραμματείας .

- Την τοποθέτηση του καλαθιού με τις μπάλες στο κέντρο του αγωνιστικού χώρου.
- Την τοποθέτηση των ηχείων και μικροφώνων, καθώς και της κονσόλας του ηχητικού συστήματος στους προκαθορισμένους χώρους.
- Την τοποθέτηση του βιντεοπροβολέα.
- Την τοποθέτηση των αναμνηστικών πλακετών συμμετοχής των παικτών-προπονητών-διαιτητών σε ειδικό τραπέζι στον προκαθορισμένο χώρο.
- Τη συνεργασία με τα κλιμάκια της Ελληνικής και Δημοτικής Αστυνομίας για την αποφυγή ενδεχόμενων οπαδικών συμπεριφορών και της εύρυθμης κυκλοφορίας οχημάτων και πεζών εκτός του γηπέδου.
- Την υποδοχή του Ιατρού και της νοσηλεύτριας που θα καλύψουν ιατρικά τον αγώνα και έλεγχο στον απαραίτητο ιατρικό εξοπλισμό (απινιδωτής, είδη πρώτων βοηθειών).
- Την τοποθέτηση των ταξιθετών στις εισόδους και στις κερκίδες.
- Την τοποθέτηση νερών στους πάγκους των ομάδων και στην γραμματεία.
- Τη στάθμευση του βαν του δήμου σε προκαθορισμένο χώρο στην είσοδο του γηπέδου προς διευκόλυνση της μεταφοράς των τροφίμων και φαρμάκων.
- Τη στάθμευση του ασθενοφόρου σε ειδική θέση στον προαύλιο χώρο της αθλητικής εγκατάστασης.
- Την υποδοχή των ομάδων και τη συνοδεία τους στα αποδυτήρια.
- Την υποδοχή των διαιτητών και κριτών και τη συνοδεία τους στην γραμματεία του αγώνα.
- Την υποδοχή των θεατών, συλλογή των τροφίμων και φαρμάκων από το προκαθορισμένο προσωπικό και τακτοποίησή τους στις κερκίδες.
- Την υποδοχή των επισήμων από το προσωπικό και τη συνοδεία στις θέσεις

τους.

- Την καταγραφή των επισήμων για την αναγγελία τους και για την τελετή των απονομών.
- Την τοποθέτηση των φωτογράφων και δημοσιογράφων σε ειδικό διαμορφωμένο χώρο.

Στο τέλος, όλα πήγαν σύμφωνα με τον σχεδιασμό. Οι θεατές ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα του Δήμου και, δείχνοντας τα φιλανθρωπικά τους αισθήματα, γέμισαν τους κάδους με τρόφιμα και φάρμακα. Οι επίσημοι που είχαν δηλώσει ότι θα παρευρεθούν παρουσιάστηκαν όλοι, η σύνθεση των ομάδων ήταν πλήρης και οι διαιτητές και κριτές ήταν στις θέσεις τους. Όλο το προσωπικό, καθώς και οι πολύτιμοι εθελοντές εκτέλεσαν άριστα τα καθήκοντά τους.

Ο αγώνας

Μετά την προθέρμανση των ομάδων και πριν ξεκινήσει ο αγώνας, ο Δήμαρχος απηύθυνε ολιγόλεπτο χαιρετισμό ευχαριστώντας τις ομάδες, τους θεατές, τους εθελοντές και το προσωπικό για την τέλεση του αγώνα δεδομένου και του σκοπού του.

Ακολούθως, ο Δήμαρχος έκανε το εναρκτήριο τζάμπολ και ξεκίνησε ο αγώνας.

Η διάρκεια του αγώνα ήταν τέσσερα δεκάλεπτα. Στο ημίχρονο προβλήθηκαν τα ιστορικά στιγμιότυπα από τις μεγάλες στιγμές της Εθνικής Ομάδας Καλαθοσφαίρισης. Στη συνέχεια, τελέστηκε η δημοπρασία με τις υπογεγραμμένες φανέλες των κανονικών ομάδων, για την οικονομική ενίσχυση μαθητή σχολείου του Δήμου μας. Ακολούθως, έγινε η βράβευση των παικτών, προπονητών και διαιτητών για την συμμετοχή τους στον φιλανθρωπικό αγώνα από τον Δήμαρχο, την υπουργό και τους βουλευτές, καθώς και από τον Αντιδήμαρχο Παιδείας και Αθλητισμού και τον Πρόεδρο του ΟΝΑΔΕΑ. Η ομάδα της ΑΕΚ παρέδωσε στον Δήμαρχο με την σειρά της, τιμής ένεκεν, μία μπάλα με τις υπογραφές των παικτών της κανονικής ομάδας της ΑΕΚ.

Μετά το ημίχρονο, ο αγώνας συνεχίστηκε, ήταν συναρπαστικός και έδωσε την ευκαιρία στους θεατές να παρακολουθήσουν «μεγάλους» παίκτες του παρελθόντος και να ανασύρουν από την μνήμη τους στιγμές που τους συνεπήραν. Έτσι, χειροκρότησαν την ιστορία, στηρίζοντας παράλληλα το κοινωνικό έργο του Δήμου. Για την ιστορία το αποτέλεσμα ήταν 61-60 υπέρ της ομάδας των Βετεράνων της ΑΕΚ.

Εκτεταμένα στιγμιότυπα από τον αγώνα, μαζί με συνεντεύξεις, μετέδωσε συνδρομητικό αθλητικό τηλεοπτικό κανάλι.

Μετά τον αγώνα, βγήκαν αναμνηστικές φωτογραφίες και ο κόσμος είχε την δυνατότητα να πάρει αυτόγραφα και να μιλήσει με τους παίκτες. Ακολούθως, ο Δήμος παρέθεσε ευχαριστήριο γεύμα στις ομάδες.

Το προσωπικό αποκατέστησε το γήπεδο στην πρότερη κατάσταση για να παραδοθεί προς χρήση στις υπόλοιπες αθλητικές του υποχρεώσεις. Τα τρόφιμα και τα φάρμακα που συλλέχθηκαν, αφού καταγράφηκαν, μεταφέρθηκαν στις αποθήκες του Κοινωνικού Παντοπωλείου και του Κοινωνικού Φαρμακείου του Δήμου.

Το σεβαστό ποσό που μαζεύτηκε από την δημοπρασία των φανελών, παραδόθηκε από τον Αντιδήμαρχο Παιδείας και Αθλητισμού στην οικογένεια του μαθητή.

4.2.13 Αποτίμηση-αξιολόγηση του φιλανθρωπικού αγώνα

Στις επόμενες μέρες, η ομάδα έργου προχώρησε στην αποτίμηση και αξιολόγηση της διεξαγωγής του αγώνα, σύμφωνα με τα στοιχεία που είχε στην διάθεσή της. Το προσωπικό και οι εθελοντές λειτούργησαν σύμφωνα με τον σχεδιασμό και βοήθησαν τα μέγιστα στην επιτυχία της εκδήλωσης. Δεν υπήρχαν οπαδικές συμπεριφορές ή ενέργειες από τους θεατές και όλοι σεβάστηκαν τον σκοπό της εκδήλωσης. Σύμφωνα με την πληροφόρηση της Κοινωνικής Υπηρεσίας του Δήμου μαζεύτηκε ένας τόνος τρόφιμα και φάρμακα, σε είδη που ήταν απαραίτητα για τις κοινωνικές δομές, καλύπτοντας εκατοντάδες συμπολίτες μας, που τα έχουν απόλυτη ανάγκη για την καθημερινή τους επιβίωση. Οι θεατές που παρευρέθηκαν ήταν 350 και οι επίσημοι ήταν σαράντα

(υπουργός, Δήμαρχος, βουλευτές, Αντιδήμαρχοι και Δημοτικοί Σύμβουλοι, λοιποί επίσημοι από τον αθλητικό χώρο). Τα τοπικά και πανελλαδικά Μ.Μ.Ε αφιέρωσαν εγκωμιαστικά σχόλια για την εκδήλωση. Ο Δήμος δέχθηκε συγχαρητήρια από πλήθος παρευρισκόμενων στον αγώνα. Άλλοι Δήμοι ζήτησαν πληροφορίες για την οργάνωση του αγώνα και εξέφρασαν την επιθυμία να πραγματοποιήσουν και αυτοί παρόμοιες αθλητικές φιλανθρωπικές εκδηλώσεις. Υπήρχε πολύ καλή συνεργασία με τις ομάδες των Βετεράνων, τις εμπλεκόμενες Δημοτικές Υπηρεσίες, την αστυνομία και το ΕΚΑΒ. Συμφωνήθηκε, επίσης, στο δελτίο τύπου που θα βγει σε συνεργασία με το γραφείο Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων του Δήμου, να αποτυπώνεται η επιτυχία της εκδήλωσης και οι ευχαριστίες μας στις ομάδες, στον κόσμο και στους εθελοντές που ανταποκρίθηκαν στον σκοπό της εκδήλωσης.

Μετά την θετική αξιολόγηση από την ομάδα έργου και την αποτίμηση των μετρήσιμων στοιχείων, συμφωνήθηκε να συνεχιστούν οι φιλανθρωπικές αθλητικές εκδηλώσεις και ιδιαίτερα να γίνει θεσμός η διεξαγωγή φιλανθρωπικών αγώνων Καλαθοσφαίρισης με Βετεράνους, όπως επίσης και να προαχθεί η διοργάνωση σε διημερίδα με περισσότερες ομάδες, επιπέδου τουρνουά.

5. ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Σύμφωνα με τη Βικιπαίδεια¹ **φιlanθρωπία** “ετυμολογικά σημαίνει «αγάπη του ανθρώπου» με την έννοια της φροντίδας για την θρέψη, την ανάπτυξη και την ενίσχυση δεινοπαθούντων συνανθρώπων που απορρέει από την άσκηση των ανθρωπίνων αξιών και βασίζεται στον εθελοντισμό. Ο πιο συμβατικός σύγχρονος ορισμός είναι οι «ιδιωτικές πρωτοβουλίες, για το κοινό καλό, με έμφαση στην ποιότητα της ζωής»”. Προκειμένου, λοιπόν, να υλοποιηθεί αυτό το σκεπτικό και με γνώμονα την εν γένει προαγωγή της ποιότητας ζωής και της ανιδιοτελούς προσφοράς, παρουσιάστηκε στην παρούσα εργασία τόσο η προετοιμασία της διοργάνωσης από το μηδέν, όσο και η επακόλουθη διεξαγωγή του συγκεκριμένου αγώνα.

Βασικός στόχος της εργασίας αυτής ήταν να τονιστεί η σημασία διεξαγωγής των φιlanθρωπικών αγώνων Καλαθοσφαίρισης Βετεράνων από Δήμους ή άλλους φορείς και να περιγραφούν τα βήματα για μία ορθή οργάνωση τους. Στα πλαίσια της Κοινωνικής πολιτικής των Δήμων ή άλλων φορέων, δημόσιων και ιδιωτικών, οι φιlanθρωπικές αθλητικές εκδηλώσεις θα πρέπει να αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του προγράμματος δράσης τους. Τέλος, έγινε μια προσπάθεια να αποτυπωθεί στην πράξη η αποτελεσματικότητα της οργάνωσης ενός φιlanθρωπικού αγώνα καλαθοσφαίρισης Βετεράνων σε συγκεκριμένο Δήμο. Συγκεκριμένα, από τα στοιχεία που παρατέθηκαν και τις διαδικασίες που περιγράφηκαν, γίνεται αντιληπτό ότι:

- A) Η διοργάνωση φιlanθρωπικών αγώνων αποτελεί βασικό στοιχείο για την προώθηση της κοινωνικής πολιτικής των φορέων και συμβάλουν στην εικόνα τους.
- B) Ο τελικός αποδέκτης αυτών των ενεργειών είναι συμπολίτες μας που έχουν ανάγκη.
- Γ) Οι ομάδες βετεράνων μπορεί και πρέπει να αξιοποιούνται για κοινωνικούς σκοπούς.

1

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A6%CE%B9%CE%BB%CE%B1%CE%BD%CE%B8%CF%81%CF%89%CF%80%CE%AF%CE%B1> (21-10-2021).

Δ) Ο εθελοντισμός είναι μια διαδικασία που πρέπει να προάγεται και να αξιοποιείται στο έπακρο.

Με βάση τα όσα αποτέλεσαν αντικείμενο έρευνας στην εργασία, είναι εμφανές ότι η μελλοντική έρευνα μπορεί να αξιοποιήσει τα πορίσματα της παρούσας, προκειμένου να αναδειχθεί τόσο η σημασία της διεξαγωγής φιλανθρωπικών αγώνων με τη συμμετοχή Βετεράνων αθλητών, όσο και η σπουδαιότητα που έχει η διεξαγωγή τέτοιων αθλητικών events στην ίδια την τοπική κοινωνία. Η συνδρομή της τοπικής αυτοδιοίκησης στη διεξαγωγή τέτοιων δρωμένων είναι ένα αντικείμενο που χρήζει περαιτέρω μελέτης, καθώς, όπως ήδη αναφέρθηκε, πολλοί Δήμοι και φορείς που παρευρέθηκαν στο εν λόγω event δήλωσαν ενδιαφέρον. Σε τέτοιες έρευνες, η παρούσα μπορεί να αξιοποιηθεί ως προς τον τρόπο διεξαγωγής του αγώνα, το επιχειρηματικό σχέδιο που εκπονήθηκε και τα αποτελέσματά του. Επιπλέον, μελλοντικές έρευνες μπορούν να εστιάσουν στην ανάδειξη τέτοιων γεγονότων από τη σκοπιά της σημασίας τους για τους βετεράνους/παλαίμαχους αθλητές που, μ' αυτόν τον τρόπο, διατηρούν την επαφή τους με το άθλημα, στοιχείο που τους παρέχει σωματική και ψυχική ευεξία. Οπότε, οι μελλοντικές έρευνες μπορούν να εστιάσουν σ' αυτά τα events από σκοπιά ψυχολογική και κοινωνιολογική.

Βιβλιογραφία

- Alfermann, D., Stambulova, N., & Zemaityte, A. (2004). Reactions to sport career termination: a cross-national comparison of German, Lithuanian, and Russian athletes. *Psychology of Sport and Exercise*, 5(1), 61–75.
- Behrer M. & Larsson A. (1998), *Event Marketing – att använda evenemang som strategisk resurs i marknadsföringen*, IHM Förlag AB och Författarna, Gothenburg.
- Bennett J. & Baird A. (2001) *NEC and Partnering: The Guide to Building Winning Teams*, Editions Thomas Telford.
- Blinde, E. M., & Greendorfer, S. L. (1985). A Reconceptualization of the Process of Leaving the Role of Competitive Athlete. *International Review for the Sociology of Sport*, 20(1–2), 87–94.
- Bowdin G., Allen J., O’Toole W., Harris R., McDonnell I. (2006), *Events Management*, Elsevier, Oxford.
- Carlín, M., & Garcés de los Fayos, E. J. (2012). Transición de carrera deportiva a un nuevo contexto vital: perspectivas actuales. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12(1), 103-110.
- Collins, C. & Trenberth, L. (2005). *Sport business management in Aotearoa/ New Zealand*. Melbourne: Cengage Learning.
- Cutrona, C. E., & Russell, D. W. (1990). Type of social support and specific stress: toward a theory of optimal matching. In B. R. Sasanson, I. G. Saranson, & G. R. Pierce (Eds.), *Social support: An interactional view* (pp. 319-366). New York: Wiley.
- Damster G., Tassiopoulos, D. (2004), *Event Management: a Professional and Developmental Approach*. Academic, Lansdowne, SA, 2d edn, Juta, 2004.
- De Bosscher V., Bingham J., Shibli S., Van Bottenburg M. De Knop P. (2008), *The Global Sporting Arms Race: An International Comparative Study on Sports Policy Factors leading to International Sporting Success*, Editions Thomas Telford.

- Díaz De Corcuera, C. M., Jiménez Sáiz, S., Moreno Cuerva, E., & Lorenzo Calvo, A. (2013). Basketball retirement: process and outcomes. *Revista de Psicología del Deporte*, 22(1), 231-234.
- Du, M., & Tsai, E. (2007). Reasons for retirement and the influence of retirement on the life adjustment amongst Hong Kong elite athletes. *Journal of Physical Education and Recreation*, 13(1), 29-35.
- EU Guidelines on Dual Career of Athletes (ISBN:978-92-79-31162-8;doi:10.2766/52683) επίσημο έγγραφο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2013.
- Gardner M. & Shuman P. (1987), Sponsorship: an important component of the Promotions Mix, *Journal of Advertising*, Vol 16 No1 pp. 11 – 17.
- Getz D. (2005), *Event Management & Event Tourism*, Van Nostrand Reinhold, NY.
- Getz, D. (2007) *Theory, research and policy for planned events*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Gillespie, D.F., & King, A. E. O. (1985). Demographic understanding of volunteerism. *Journal of Sociology and Social Welfare*, 12, 798-816
- Greenberg J. – Baron R. (2013), *Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά*, Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
- Heinemann, K. (1994). El Deporte como Consumo. *Apunts. Educación Física y Deporte*, 37, 49-56.
- Kubler-Ross, E. (1969). *On death and dying*. New York: Macmillan.
- Lavallee, D. (2000). Theoretical perspectives on career transitions in sport. In D. Lavallee, & P. Wylleman (Eds.), *Career transitions in sport: International perspectives* (pp. 1-27). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- McDonnell I., Allen J., O’Toole W. (1999), *Festival and Special Event Management*, Wiley, Queensland, Australia.
- Murphy, S. (1995). Transitions in competitive sport: Maximizing individual potential. In S. Murphy (Ed.), *Sport psychology interventions* (pp. 334–346). Champaign, IL: Human Kinetics.
- North, J., & Lavallee, D. (2004). *An investigation of potential users of career transition services in the United Kingdom*. *Psychology of Sport and Exercise* 5, 77–84.

- O'Toole W. (2011) *Events Feasibility and Development: From Strategy to Operations*, Butterworth-Heinemann.
- Ritchie J.R.B. (1984), Assessing the impacts of Hallmark events: conceptual and research issues, *Journal of Travel Research*, Vol 23, 1
- Schlossberg, N. K. (1981). A model for analyzing human adaptation to transition. *The Counseling Psychologist*, 9, 2-18.
- Stambulova, N. (1994). Developmental sports career investigations in Russia. A post-perestroika analysis. *The Sport Psychologist*, 8, 221-237.
- Stambulova, N., Alfermann, D., Statler, T., & Côté, J. (2009). ISSP position stand: Career development and transitions of athletes. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 7(4), 395-412.
- Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport tourism*. Champaign: Human Kinetics
- Taylor, J., & Ogilvie, B. C. (1998). Career transition among elite athletes: is there life after sports. In J. M. Williams (Ed.), *Applied sport psychology: Personal growth to peak performance* (pp. 429–444). Mountain View: Mayfield.
- Torregrosa, M., Sanchez, X., & Cruz, J. (2004). El papel del Psicólogo del deporte en el asesoramiento academico-vocacional del deportista de elite. *Revista de Psicología del Deporte*, 13, 215-228.
- Torres, P. S. (2009). How athletes go broke. *Sports Illustrated*, 110(12), 90-101.
- Van der Wagen L & Carlos B. (2005), *Event Management for Tourism, Cultural Business and Sporting Events*, Pearson Prentice Hall, NJ.
- Wylleman, P., Alfermann, D., & Lavallee, D. (2004). Career transitions in sport: European perspectives. *Psychology of Sport and Exercise*, 5(1), 7-20.
- Βακόλα Μ. – Νικολάου Ι. (2012), *Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά*, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
- Δήμος Ελληνικού – Αργυρούπολης, *Αποφάσεις Δημοτικού Συμβουλίου*:
- α) υπ' αριθμ. 119/2021, αρ. πρωτ. 54707/05-10-2021, (ΑΔΑ:ΩΟΕΛΩΡ7-ΣΡΓ)
- β) υπ' αριθμ. 103/2021, αρ. πρωτ. 36979/05-07-2021, (ΑΔΑ:6228ΩΡ7-Α3Υ)
- γ) υπ' αριθμ. 04/2015/28-01-2015, (ΑΔΑ:ΑΜΩΡ7-ΟΓ4)

Ζόνζηλος Ν., Ντεμιάν Η., Παπαδάκης Ε., Παρατσώκας Ν., Danchev S. (Ιαν. 2015), Το αποτύπωμα της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στην ελληνική οικονομία, IOBE (προσβάσιμο στο http://iobe.gr/docs/research/RES_05_F_15012015_REP.pdf, προσπελάσιμο την 2.12.2021).

Ζουρνατζή Ε., Τσιγγίλης Ν., Γραμματικόπουλος Β., Κουστέλιος Α. (2009), *Η επίδραση του προγράμματος Ολυμπιακής Παιδείας στις στάσεις των μαθητών για εθελοντική πρόσφορα εργασίας στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004*, Περιοδικό Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής, Αθλητισμού 1(2), 37-47

Λανές Β. (2021). *Οι παράγοντες που επηρεάζουν τη συμμετοχή παικτών σε μια ομάδα Maxibasketball και η αξιοποίηση μιας τέτοιας ομάδας από έναν σύλλογο*. Κατατεθειμένη εργασία Α' εξαμήνου στα πλαίσια του μαθήματος της Μεθοδολογίας Έρευνας και Στατιστική, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Μπουραντάς Δ. (2005), *Ηγεσία, Ο δρόμος της διαρκούς επιτυχίας*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα

Ηλεκτρονικές Πηγές

www.fimba.net, (προσπελάσιμο την 2.12.2021)

<http://thessalonikimaxibasketball.blogspot.com/p/blog-page.html>, (προσπελάσιμο την 2.12.2021)

<https://www.in.gr/2018/03/09/health/body/i-dia-bioy-athlisi-epibradynei-ti-giransi/>, (προσπελάσιμο την 2.12.2021)

<http://spake.gr/>, (προσπελάσιμο την 2.12.2021)

<https://www.sportime.gr/aek-bc/aek-idrithike-sillogos-palemachon-sto-basket/>, (προσπελάσιμο την 2.12.2021)

Sport Events Worldwide (προσβάσιμο στο <https://www.statista.com/outlook/dmo/eservices/event-tickets/sport-events/worldwide>, προσπελάσιμο την 2.12.2021)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. ΑΦΙΣΤΑ ΑΓΩΝΑ



ΔΙΕΥΣΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
Τμήμα Αθλητισμού Δήμου Ελληνικού-Αργυρούπολης



ΚΥΡΙΑΚΗ
06.05.2018

ΩΡΑ: 13.00

ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ
VETERANS BC



ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΟΣ ΑΓΩΝΑΣ

ΜΠΑΣΚΕΤ ΒΕΤΕΡΑΝΩΝ



ΑΝΤΙ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ

ΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΛΟΥΝΤΑΙ
ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΚΑΤΑ
ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΤΟΥΣ
ΦΑΡΜΑΚΑ ΓΙΑ ΤΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΑ ΓΙΑ ΤΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ
(γαλα εβαπορε, ζαχαρη,
τοματοχυμος, αλευρι)

ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

VS

ΑΕΚ

**ΚΛΕΙΣΤΟ
ΓΗΠΕΔΟ Α.Π.Χ.
ΑΡΓΟΝΑΥΤΕΣ**

Οδός Τριπόλεως
Αργυρούπολη

2. Άδεια Αντιδημάρχου με αριθμό πρωτοκόλλου: 73916/17-12-2021



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Προς: κ. Βασίλειο Λανέ

ΔΗΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ- ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗΣ

ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Λ.Κύπρου 68 Αργυρούπολη 16452
Τηλέφωνο: 213 2018700 Εσωτ.: 411
e-mail:alexandra.afentaki@gmail.com

Θέμα: «Χορήγηση άδειας χρησιμοποίησης στοιχείων του Δήμου για εκπόνηση Μ.Δ.Ε.»

Κύριε Λανέ,

Σας παραχωρώ την άδεια για να χρησιμοποιήσετε στοιχεία του Δήμου (Αποφάσεις Δ.Σ. και σχετικά έγγραφα) που αφορούν στην εκπόνηση της Μεταπτυχιακής σας Διπλωματικής Εργασίας, στα πλαίσια των μεταπτυχιακών σας σπουδών στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, με θέμα: « Επιχειρησιακό σχέδιο διοργάνωσης του φιλανθρωπικού αγώνα Βετεράνων καλαθοσφαίρισης. Η περίπτωση ΑΕΚ-Ολυμπιακός στον Δήμο Ελληνικού – Αργυρούπολης ».

Η ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΑΦΕΝΤΑΚΗ

Διανομή μέσω 'ΤΡΙΔΑ' με UID: 61bc70be523ae20645ba67aa στις 17/12/21 13:21