

Επιχειρηματικό σχέδιο για την δημιουργία ενός δημοτικού ΚΔΑΠ ΑμεΑ. Η περιπτωσιακή μελέτη του ΚΔΑΠ ΑμεΑ, στον Δήμο Ζηρού.

ΣΟΥΡΛΑ ΔΗΜΗΤΡΑ

Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία που υποβάλλεται στο καθηγητικό σώμα για τη μερική εκπλήρωση των υποχρεώσεων απόκτησης Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην «Οργάνωση και Διαχείριση Αθλητικών Δραστηριοτήτων για άτομα με αναπηρίες (Α.με.Α)» του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Παν/μίου Πελοποννήσου στην κατεύθυνση «Μάνατζμεντ Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

Σπάρτη
(2022)

Εγκεκριμένο από την Εξεταστική Επιτροπή:

1. Επιβλέπων: Καθηγητής Κριεμάδης Θάνος.
2. Μέλος: Καθηγητής Δουβής Ιωάννης.
3. Μέλος: ΕΕΠ Δημητρόπουλος Παναγιώτης.

Copyright © Σούρλα Δήμητρα, 2022

Με επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον/τη συγγραφέα. Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο εκφράζουν τον/τη συγγραφέα και δεν πρέπει να ερμηνευθεί ότι αντιπροσωπεύουν τις επίσημες θέσεις του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού της Σχολής Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	5
ABSTRACT.....	8
1. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ-ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	9

1.1 Ορισμός επιχειρηματικού σχεδίου	9
1.2 Ο σκοπός και οι στόχοι του επιχειρηματικού σχεδίου.....	10
1.3 Τα βασικά στάδια εκπόνησης του επιχειρηματικού σχεδίου.....	11
1.4 Πλεονεκτήματα του επιχειρηματικού σχεδίου.....	12
1.5 Λάθη κατά την εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου	13
2. ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	15
2.1 Παρουσίαση της Επιχείρησης	15
2.2 Όραμα και αποστολή της επιχείρησης.....	16
2.3 Οι βραχυπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι στόχοι της επιχείρησης.....	17
2.4 Διαχείριση Λειτουργιών και προσφερόμενες υπηρεσίες	18
2.5 Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού- Οργανωτική δομή της επιχείρησης	22
2.6 Στρατηγική της Επιχείρησης	26
3. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	28
3.1 Ανάλυση P.E.S.T- Μάκρο-περιβάλλον.	28
3.2 Ανάλυση PORTER- Μίκρο- περιβάλλον.....	32
3.3 Συμπεράσματα ανάλυσης εξωτερικού περιβάλλοντος	36
4. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT	36
5. ΜΕΙΓΜΑ MARKETING (7PS)	38
5.1 Προϊόν/Υπηρεσίες (Product)	40
5.2 Τιμή (Price).....	42
5.3 Διανομή (Place).....	43
5.4 Προώθηση (Promotion)	44
5.5 Ανθρώπινο δυναμικό (People)	45
5.6 Διαδικασία (Process)	46
5.7 Φυσικά Στοιχεία(Physical Enviroment).....	47
6. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ-ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ GANTT.	48
7. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	49
7.1 Χρηματοδότηση Ίδρυσης του ΚΔΑΠ ΑμεΑ	51
7.2 Ανάλυση εσόδων – εξόδων.....	51
7.2.1 Έσοδα	51
7.2.2 Προβλέψεις εσόδων.....	52
7.3 ΕΞΟΔΑ	54
7.3.1 Υπολογισμός εξόδων παγίων στοιχείων-Κόστος προγραμματισμού του έργου... ..	54
7.3.2 Προϋπολογισμός Εξόδων Για Την Ίδρυση Του Κ.Δ.Α.Π. Αμεα Δήμου Ζηρού	54
7.4 ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ.....	57

7.5 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	57
7.5.1 Κόστος Προσωπικού.....	57
7.5.2 Λειτουργικές Δαπάνες.....	62
7.6 Κατάσταση αποτελεσμάτων Χρήσης	63
7.7 Καθαρές Ταμειακές Ροές	64
7.8 Ισολογισμοί	66
7.9 Νεκρό Σημείο	68
8.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	69

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 7.1. Προβλέψεις εσοδών, τρία υποθετικά σενάρια σχετικά με τους πελάτες και τα αναμενόμενα έσοδα σε τρία έτη που θα αποφέρουν στην επιχείρηση.	52
Πίνακας 7.2. Διαμόρφωση των εσόδων τα τρία επόμενα έτη με την πιθανότερη πρόβλεψη	53
Πίνακας 7.3. Αναλυτικός πίνακας με τον πάγιο εξοπλισμό και το κόστος	54
Πίνακας 7.4. Ανάλυση μισθοδοσίας με τις κρατήσεις υπάλληλων κατηγορίας Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης.....	57
Πίνακας 7.5. Ανάλυση μισθοδοσίας με τις κρατήσεις υπάλληλων κατηγορίας Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	58
Πίνακας 7.6. Ανάλυση μισθοδοσίας με τις κρατήσεις υπάλληλων κατηγορίας Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.....	58
Πίνακας 7.7. Σύνολο μισθοδοσίας για τα τρία πρώτα έτη των υπάλληλων αορίστου χρόνου με πλήρη απασχόληση.....	59
Πίνακας 7.8. Σύνολο μισθοδοσίας για τα τρία πρώτα έτη των υπάλληλων αορίστου χρόνου με μερική απασχόληση.....	60
7.9. Σύνολο μισθοδοσίας για τα τρία πρώτα έτη των εξωτερικών συνεργατών του Κέντρου.....	61
7.10. Συνολικό κόστος μισθοδοσίας των αμοιβών, μόνιμου προσωπικού, πλήρους και μερικής απασχόλησης και εξωτερικών συνεργατών.	61
Πίνακας 7.11. Συνολικές δαπάνες για την λειτουργία του Κέντρου.	61
Πίνακας 7.12. Κατάσταση αποτελεσμάτων Χρήσης για τα τρία πρώτα έτη λειτουργίας του Κέντρου.	63
Πίνακας 7.13. Καθαρές ταμειακές για τα τρία πρώτα έτη λειτουργίας του Κέντρου και πριν την έναρξη.	64
Πίνακας 7.14. Ισολογισμός 1 ^ο έτους.	67
Πίνακας 7.15. Ισολογισμός 2 ^ο έτους.	67
Πίνακας 7.16. Ισολογισμός 3 ^ο έτους.	68
Πίνακας 7.17. Νεκρό Σημείο 1 ^ο έτους.....	69
Πίνακας 7.18. Νεκρό Σημείο 2 ^ο έτους.....	69
Πίνακας 7.19. Νεκρό Σημείο 3 ^ο έτους.....	70

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΕΔΙΩΝ

Σχήμα 6.1. Διάγραμμα Gantt	49
Σχήμα 7.1. Καμπύλη διαμόρφωσης των εσόδων τα τρία πρώτα έτη λειτουργίας του Κέντρου.....	53

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σούρλα Δήμητρα: Επιχειρηματικό σχέδιο για την δημιουργία ενός δημοτικού ΚΔΑΠ ΑμεΑ. Η περιπτωσιακή μελέτη του ΚΔΑΠ ΑμεΑ, στον Δήμο Ζηρού.

(Με την επίβλεψη του κ. Θάνου Κριεμάδη, Καθηγητή).

Η παρούσα διπλωματική εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών, «Οργάνωση και Διαχείριση Αθλητικών Δραστηριοτήτων για άτομα με αναπηρίες Α.με.Α», του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Αντικείμενο της διπλωματικής εργασίας, είναι το επιχειρηματικό σχέδιο, για την ίδρυση μιας εκπαιδευτικής μονάδας, μη τυπικής εκπαίδευσης, στο Δήμο Ζηρού και πιο συγκεκριμένα ένα Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης για ΑμεΑ. Σκοπός της δομής, είναι η δημιουργική απασχόληση, των παιδιών/εφήβων με αναπηρία, η κοινωνική τους ένταξη και η στήριξη των οικογενειών τους, μέσα από την προσφορά ποιοτικών υπηρεσιών. Η συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης, θα αναλύσει την αγορά και θα αξιολογήσει την ζήτηση για τις εξεταζόμενες υπηρεσίες του επενδυτικού σχεδιασμού. Επίσης θα γίνει λόγος για τον ανταγωνισμό και τις αλληλεπιδράσεις των ενδιαφερομένων μιας τέτοιας επιχείρησης. Θα ερευνηθούν τα δυνατά και αδύνατα σημεία, οι ευκαιρίες και οι απειλές της επιχείρησης, στοιχεία που θα καθορίσουν την επιχειρηματική στρατηγική αλλά και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Επιπλέον θα ακολουθήσει ένα ισορροπημένο μείγμα μάρκετινγκ, εστιάζοντας στον πελάτη και την κάλυψη των αναγκών του. Στην συνέχεια η μελέτη θα ασχοληθεί, με τον προϋπολογισμό για την εξασφάλιση της υλικοτεχνικής και τεχνικής υποδομής του Κέντρου, την οργάνωση της επιχείρησης αλλά και την στελέχωση με το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό. Στο τελευταίο μέρος της μελέτης, θα παρουσιαστούν οι βασικές οικονομικές καταστάσεις της επιχείρησης, για τον υπολογισμό των οικονομικών μετρήσεων, που θα καθορίσουν την βιωσιμότητα της επιχείρησης, σε βάθος τριετίας.

Λέξεις κλειδιά: ΑμεΑ, ΚΔΑΠ ΑμεΑ, Επιχειρηματικό σχέδιο μελέτη περίπτωσης.

ABSTRACT

Sourla Dimitra: Business Plan for the creation of municipal K.D.AP.A.me.A. The case study of K.D.AP.A.me.A, in the municipality of Ziros.

(With the supervision of Dr. Kriemadis Thanos, Professor)

The present dissertation was prepared in the framework, of the Postgraduate Study Programme, “ Organization and Management, of Sports Activities for people with disabilities” of the Department of Organization and Management of Sports, of the University of Peloponnesse. The subject of the dissertation is the business plan for the establishment of an educational unit, non – formal education in the Municipality of Ziros, and more specifically a center of creative activities for AmeA. The purpose of the organization, is the creative activity of children/ adolescents, with disabilities, their social integration and the support of their families, through the provision of quality services. This case study will analyze the market and assess the demand for the examined services of investment planning. Also I will talk about the competition and the interactions of the stakeholders of such a business. The strengths and weakness, the opportunities and the threats of the business, will be researched and also the competitive advantage. Moreover a balanced marketing mix, will follow focusing on the customer and meeting their needs. Then the study will deal, with the budget to ensure the logistical and technical infrastructure of the center, the organization of the business and the staffing, with the appropriate human resources. In the last part of the study, the base financial statements of the company, will be presented, for the calculation of the financial measurements, that will determine the viability of the company in the depth of the three years.

Key words: AmeA, KDAP AmeA, Business plan, case study

1. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ-ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

1.1 Ορισμός επιχειρηματικού σχεδίου

Το επιχειρηματικό σχέδιο θα μπορούσε να ορισθεί ως ένα γραπτό κείμενο, το οποίο περιγράφει με σαφή και λεπτομερή τρόπο, την ίδρυση και τα λειτουργικά στρατηγικά και χρηματοοικονομικά στοιχεία μιας υπάρχουσας ή υπό σύστασης επιχείρησης. Αποτελεί συνήθως το «προφίλ» της επιχείρησης, ενώ η δημιουργία ενός αξιόπιστου επιχειρηματικού σχεδίου, καθορίζει σε μεγάλο βαθμό την πορεία, ανάπτυξης και εξέλιξης της επιχείρησης. Με απλά λόγια ορίζει, σε πιο στάδιο βρίσκεται αρχικά ο επιχειρηματίας, που έχει σκοπό να φτάσει, και πώς προτείνει να φτάσει εκεί. Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι μια κοινή πρακτική που βοηθά τον επιχειρηματία ιδιοκτήτη μιας επιχείρησης, να αποκρυσταλλώσει τις ιδέες και να εστιάσει την προσοχή στην εφαρμογή των κατάλληλων πολιτικών, που θα οδηγήσουν στην υλοποίηση αυτών των ιδεών. Η προετοιμασία ενός επιχειρηματικού σχεδίου είναι σχετικά απλή. Κάθε επιχείρηση είτε είναι μια μικρή βιοτεχνία είτε μια πολυεθνική εταιρεία, έχει υποχρέωση να αναπτύξει και να εφαρμόσει ένα επιχειρηματικό σχέδιο. (Κριεμάδης Θ. 2011)

Για να είναι αποτελεσματικό ένα Επιχειρηματικό πλάνο, οφείλει να απαντάει σε τρία βασικά ερωτήματα:

- Πού βρίσκεται τώρα η επιχείρηση.
- Πού θέλουμε να είμαστε.
- Τι πρέπει να κάνουμε ώστε να πάμε εκεί που θέλουμε.

Για την συγγραφή ενός επιχειρηματικού σχεδίου, χρειάζεται πολύ δουλειά και χρόνος. Αυτοί που πρόκειται να ιδρύσουν την επιχείρηση, συνήθως αναλαμβάνουν και την σύνταξή του.

Σύμφωνα με τον Κανελόπουλο (1994), « Ένα επιχειρηματικό σχέδιο περιλαμβάνει τους στόχους της επιχείρησης, τις στρατηγικές που θα ακολουθήσει για να πετύχει τους στόχους που έχει θέσει, τις προβλέψεις για τα προβλήματα που πιθανόν θα αντιμετωπίσει, η επιχείρηση και τους τρόπους με τους οποίους θα τα επιλύσει. Επίσης αναφέρει την οργανωτική διάρθρωση της επιχείρησης και τέλος το ύψος του κεφαλαίου που θα χρειαστεί για να χρηματοδοτηθεί και να λειτουργήσει η επιχείρηση».

Ο Παπαδάκης (2016), αναφέρει ότι, το Επιχειρηματικό Σχέδιο , « ... αποτελεί έναν «οδικό χάρτη» για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης σας .Παρουσιάζει σε γραπτή μορφή(ένα εγχειρίδιο) τα στρατηγικά, λειτουργικά και χρηματοοικονομικά

δεδομένα. Τεκμηριώνει την οργανωτική της δομή, τη μελλοντική της κατεύθυνση, τη στρατηγική τοποθέτησή της στην αγορά, τα αναμενόμενα οικονομικά της αποτελέσματα. Λειτουργεί ως μια πυξίδα που καθοδηγεί τα ανώτατα διοικητικά στελέχη, αλλά και ως ένα μέσο επικοινωνίας με ομάδες ενδιαφερομένων, όπως οι επενδυτές, οι στρατηγικοί συνεργάτες κα. (σελ. 850)

1.2 Ο σκοπός και οι στόχοι του επιχειρηματικού σχεδίου

Ο σκοπός ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου είναι πολλαπλός. Το Επιχειρηματικό Σχέδιο, εκτός από τον ιδρυτή της επιχείρησης, την διοίκηση και το προσωπικό, απευθύνεται σε μια μεγάλη κλίμακα από εξωτερικούς φορείς, που σχετίζονται με την επιχείρηση, όπως πελάτες, προμηθευτές, επενδυτές και οικονομικούς συμβούλους. Ο επιχειρηματίας αφού συλλάβει την ιδέα για την ανάπτυξη μιας καινούριας επιχειρηματικής δραστηριότητας και βρει την ομάδα που θα τον πλαισιώσει, αρχίζει να αναζητά το απαιτούμενο κεφάλαιο. Παρέχει λοιπόν αναλυτικές πληροφορίες στους εν δυνάμει επενδυτές, παραθέτοντας οικονομικά στοιχεία και προβλέψεις, που θα εξετάσουν οι ενδιαφερόμενοι, για να προβούν σε οποιαδήποτε μορφή χρηματοδότησης. Ένας από τους βασικούς σκοπούς λοιπόν που εξυπηρετεί ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο, είναι η προσέλευση των επενδυτών, που αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την εξασφάλιση κεφαλαίου.

Επιπλέον αποτελεί έναν πολύτιμο οδηγό, για κάθε νεοσύστατη επιχείρηση και νέα επιχειρηματική δραστηριότητα, καθορίζοντας το όραμα, την αποστολή, τους στόχους της επιχείρησης και τις στρατηγικές που θα ακολουθήσει, βάσει των οποίων θα πορευτεί μελλοντικά. Αποτελεί ένα προσχέδιο της μελλοντικής εικόνας της επιχείρησης και για να μπορεί να διατηρεί την αξία του, θα πρέπει να υπάρχει συνεχή ενημέρωση για τις νέες εξελίξεις, τις νέες ευκαιρίες και απειλές που θα παρουσιαστούν.

Επίσης χρησιμεύει ως ένα εγχειρίδιο ανακεφαλαίωσης και παρακολούθησης, της επιχείρησης, και μέσο μέτρησης της απόδοσης της, κάτι που θα οδηγήσει στην επαναξιολόγηση των μελλοντικών δραστηριοτήτων, εάν αποδειχθεί ότι δεν αποδίδει σύμφωνα με τα αναμενόμενα.

Οι σημαντικότεροι στόχοι του Επιχειρηματικού Σχεδίου είναι:

- **Διευκρίνιση των επιχειρηματικών στόχων και δραστηριοτήτων:** Θα βοηθήσει τον επιχειρηματία να ξεκαθαρίσει και να ορίσει, τους επιχειρηματικούς στόχους και τις στρατηγικές που θα ακολουθήσει για την επίτευξή τους,
- **Εξεύρεση του κεφαλαίου για την χρηματοδότηση και λειτουργία της επιχείρησης.** Θα συμβάλει σημαντικά στην υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας και των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων καθώς και στην ανάπτυξη της επιχείρησης.
- **Διείσδυση στην αγορά και απόκτηση πελατών,** με σκοπό την κατάκτηση ενός μεγάλου μεριδίου της αγοράς, και φυσικά την υλοποίηση των επιχειρηματικών στόχων και την επιχειρηματική ανάπτυξη.

1.3 Τα βασικά στάδια εκπόνησης του επιχειρηματικού σχεδίου.

Ένα συνηθισμένο Επιχειρηματικό Σχέδιο, περιλαμβάνει πληροφορίες που αφορούν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και περιέχει τις παρακάτω ενότητες, με αριθμό σελίδων από 20 έως 40 περίπου:

- **Τίτλος:** « Βρίσκεται στην πρώτη σελίδα του σχεδίου, όπου περιλαμβάνονται επίσης η διεύθυνση, τηλέφωνο ή άλλα στοιχεία της επιχείρησης, η ημερομηνία σύνταξης και οι συμμετέχοντες στη σύνταξη του επιχειρηματικού σχεδίου».
- **Πίνακας περιεχομένων:** «Αναγράφονται όλες οι ενότητες και οι υποενότητες του επιχειρηματικού σχεδίου, με σκοπό ο αναγνώστης να αποκτά μια γενική εικόνα του περιεχομένου του σχεδίου και να μπορεί γρήγορα να ανατρέξει στα σημεία που τον ενδιαφέρουν περισσότερο».
- **Περίληψη του επιχειρηματικού σχεδίου:** « όπου συνοψίζονται τα βασικά σημεία του. Γράφεται αφού έχει ολοκληρωθεί η σύνταξή του, και πρέπει να είναι σύντομη μέχρι 2 σελίδες».
- **Περιγραφή της επιχείρησης** όπου θα πρέπει να αναφέρονται: « Όραμα, σκοπός-αποστολή, οι μακροπρόθεσμοι και βραχυπρόθεσμοι στόχοι, το ιστορικό της επιχείρησης, η νομική μορφή της, η στρατηγική της επιχείρησης κ.α.».
- **Περιγραφή του προϊόντος ή της υπηρεσίας,**

- **Στρατηγική μάρκετινγκ και πωλήσεων:** *«Αναλύεται η στρατηγική Marketing που θα ακολουθήσει η επιχείρηση, η πολιτική τιμολόγησης του προϊόντος, η πολιτική προώθησης, η πολιτική διανομής του προϊόντος».*
- **Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού:** *« Περιλαμβάνει αναλυτική περιγραφή της οργανωτικής διάθρωσης της επιχείρησης με παρουσίαση του οργανογράμματος».*
- **Διαχείριση λειτουργιών:** *«Αναφέρεται στον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης».*
- **Οικονομική διαχείριση:** *« Παρουσιάζονται τα αποτελέσματα χρήσης όπου αναλύονται όλα τα έξοδα και τα έσοδα της επιχείρησης, ο ισολογισμός του τρέχοντος έτους αλλά και οι προβλέψεις για τα επόμενα 2-3 έτη, η ρευστότητα που έχει η επιχείρηση μέσω του υπολογισμού των αριθμοδεικτών».*
- **Παραρτήματα του Επιχειρηματικού Σχεδίου,** μπορεί να περιλαμβάνει: *«Νομικά έγγραφα, βιογραφικά σημειώματα, συστατικές επιστολές, αντίγραφα φορολογικής δήλωσης, συμβόλαια αγορών της επιχείρησης».* (Κριεμάδης Θ. 2011)

1.4 Πλεονεκτήματα του επιχειρηματικού σχεδίου

Ο σωστός Επιχειρηματικός Σχεδιασμός, αποτελεί την γενεσιουργό αιτία, για την επιτυχία μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο, το οποίο έχει προετοιμαστεί σωστά, βοηθάει τον επιχειρηματία να εκμεταλλευτεί τις ευκαιρίες που του παρουσιάζονται και να αντιμετωπίσει τους διάφορους επιχειρηματικούς κινδύνους που θα προκύψουν. Ειδικότερα, ένα καλά προετοιμασμένο Επιχειρηματικό Σχέδιο, είναι ένας σημαντικός παράγοντας επιτυχίας στο σημερινό διαρκώς μεταβαλλόμενο, οικονομικό περιβάλλον και παρέχει πολλαπλά πλεονεκτήματα για την οικονομική οντότητα της επιχείρησης.

Κάποια από τα πλεονεκτήματα αυτά είναι τα εξής:

- Ένα βασικό πλεονέκτημα της ανάπτυξης ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου για μια νέα επιχείρηση, είναι ότι μέσα από αυτό προσδιορίζεται η αγορά – στόχος, που θα υποστηρίξει το προϊόν ή τις υπηρεσίες που προσφέρει. Η επιχείρηση κατανοεί, τις πραγματικές ανάγκες και επιθυμίες του καταναλωτή και έτσι πραγματοποιούνται τα επιθυμητά κέρδη.

- Εκτός από τον προσδιορισμό της αγοράς-στόχου και της ζήτησης του προϊόντος ή της υπηρεσίας, στα πλεονεκτήματα του Επιχειρηματικού Σχεδίου, είναι και ο σχεδιασμός του προϊόντος με τρόπο που να είναι ελκυστικός στους καταναλωτές. Περιλαμβάνει την συσκευασία του προϊόντος και διαφημιστικά μέσα και τρόπους προώθησης που θα κάνουν τους καταναλωτές να αγοράσουν το προϊόν.
- Στην ανάπτυξη μιας κερδοσκοπικής επιχείρησης, το κέρδος και η πληρωμή των χρεών, θα πρέπει να περιλαμβάνονται στο Επιχειρηματικό Σχέδιο. Επίσης θα πρέπει να περιλαμβάνονται και μέτρα για τον τρόπο δημιουργίας ημερήσιου εισοδήματος. Λαμβάνοντας αυτά υπόψη ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο είναι πολύ χρήσιμο, για την σωστή διαχείριση της οικονομικής πτυχής της επιχείρησης. Γνωρίζοντας την οικονομική πορεία αυτού που επιχειρείται, το πιο πιθανό είναι να πετύχετε από πλευράς κέρδους.
- Ένα άλλο πλεονέκτημα που έχει το Επιχειρηματικό Σχέδιο, είναι ότι βοηθάει τον επιχειρηματία, να γνωρίσει ποιοι είναι οι ανταγωνιστές του. Γνωρίζοντας και αναλύοντας τους ανταγωνιστές, ο επιχειρηματίας, είναι σε θέση να προσδιορίσει το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα, σε σχέση με την αντίπαλη επιχείρηση. Επιπλέον μπορεί να πετύχει την διαφοροποίηση των προϊόντων, του υιοθετώντας κατάλληλες και αποτελεσματικές στρατηγικές, ακόμα και αν υπάρχουν πολλοί ανταγωνιστές στην αγορά.
- Τέλος ένα πλεονέκτημα του Επιχειρηματικού Σχεδίου είναι ότι δίνει την δυνατότητα, να αξιολογήσει, εάν οι στρατηγικές του, έχουν φέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα και εάν όχι, να προχωρήσει στην διαμόρφωση νέων, ώστε να μπορεί να σώσει την επιχείρηση του, και να την οδηγήσει σε μια επιτυχή πορεία.

1.5 Λάθη κατά την εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου

Η σύνταξη ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου, είναι ζωτικής σημασίας για την επιβίωση και την επιτυχία της επιχείρησης. Υπάρχουν πολλά στοιχεία που συνθέτουν ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο, ωστόσο πολλές επιχειρήσεις, ειδικά οι νεοσύστατες αποτυγχάνουν να συντάξουν, ένα αποτελεσματικό σχέδιο. Τα λάθη σε ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο, μπορούν να οδηγήσουν σε οτιδήποτε, από μικρές αποτυχίες,

έως μοιραία λάθη για την επιχείρηση. Τα πιο συνηθισμένα λάθη που πρέπει να αποφεύγονται κατά την εκπόνηση του Επιχειρηματικού Σχεδίου είναι τα εξής:

- Το Επιχειρηματικό Σχέδιο είναι κακογραμμένο. Πριν το σχέδιο δοθεί σε κάποιον επιχειρηματία ή επενδυτή, για να διαβαστεί, θα πρέπει να γίνεται λεπτομερής έλεγχος, για τυχόν ορθογραφικά, γραμματικά ή συντακτικά λάθη.
- Μη ρεαλιστικοί στόχοι. Πολλές επιχειρήσεις, παρουσιάζουν επιχειρηματικά σχέδια, τα οποία δεν έχουν καμία σχέση με την πραγματικότητα. Η παρουσίαση μη ρεαλιστικών στόχων και οικονομικών προβλέψεων, καθιστούν το Επιχειρηματικό Σχέδιο, αναξιόπιστο και αναποτελεσματικό.
- Ακαθόριστο αγοραστικό κοινό. Η επιχείρηση θα πρέπει να ορίσει από την αρχή, σε ποια αγορά στοχεύει και σε ποιους πελάτες θα απευθύνει τα προϊόντα της.
- Το σχέδιο χαρακτηρίζεται από ανεπαρκή έρευνα. Κάθε τμήμα του Επιχειρηματικού Σχεδίου, θα χρειαστεί έρευνα και η επιχείρηση θα πρέπει να δώσει μεγάλη σημασία στην ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος.
- Παράβλεψη της έρευνας για τους ανταγωνιστές. Η επιχείρηση πρέπει να γνωρίζει ποιοι είναι οι ανταγωνιστές της, πώς κέρδισαν το μερίδιο τους και ποια είναι η θέση του προϊόντος ή της υπηρεσίας που προσφέρουν στην αγορά. Έτσι θα μπορέσουν να βρουν, με ποιους τρόπους θα τους ανταγωνιστούν.
- Το σχέδιο είναι πολύ λεπτομερές. Το Επιχειρηματικό Σχέδιο θα πρέπει να χωρίζεται σε τρία μέρη: Μια περίληψη μέχρι 2 σελίδες, ένα κυρίως κείμενο 20 έως 40 σελίδων, και ένα παράρτημα από το οποίο, ο αναγνώστης, θα αντλεί εκείνες τις πληροφορίες, που δεν θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται στο κυρίως κείμενο.

2. ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.1 Παρουσίαση της Επιχείρησης

Η συγκεκριμένη Επιχείρηση αφορά την προσπάθεια, που έχει ξεκινήσει εδώ και μερικούς μήνες, από τον Δήμο Ζηρού, για την ίδρυση και δημιουργία ενός δημοτικού ΚΔΑΠ ΑμεΑ . Η πρωτοβουλία για την ίδρυση μιας τέτοιας δομής, ανήκει στον πρόεδρο της Κοινοφελούς Επιχείρησης του Δήμου, κ. Θεόδωρο Πανούση. Ο κ. Πανούσης επιδιώκει με αυτόν τον τρόπο, να καλύψει τις ανάγκες ένταξης , κοινωνικοποίησης και δημιουργικής απασχόλησης, των ατόμων με αναπηρία, της τοπικής κοινωνίας αλλά και της ευρύτερης περιοχής.

Πρόκειται λοιπόν για μια επιχείρηση, που ο χαρακτήρας της θα είναι καθαρά κοινωνικός, και θα αποτελεί μια μονάδα δημιουργικής απασχόλησης παιδιών , εφήβων και μεγαλύτερων σε ηλικία ατόμων, που αντιμετωπίζουν κάποιου είδους αναπηρία. Αυτή η προσπάθεια, είναι μέρος, της ανάπτυξης πολιτικών του Δήμου Ζηρού, για την προστασία, την κοινωνική ένταξη και τις ίσες ευκαιρίες, σε όλους τους τομείς της κοινωνικής και οικονομικής ζωής, των Ατόμων με Αναπηρία.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του ΦΕΚ 2240/31-05-2021δίνεται η δυνατότητα στους Ο.Τ.Α και στα Νομικά τους Πρόσωπα, να ιδρύουν και να λειτουργούν ΚΔΑΠ και ΚΔΑΠ ΑμεΑ με σκοπό την προστασία και υποστήριξη των παιδιών και γενικά των Ατόμων με Αναπηρία.

Στις 19/4/2021, το Διοικητικό Συμβούλιο της Κοινοφελούς Επιχείρησης Δήμου Ζηρού, μετά από πρόσκληση του Προέδρου αυτής, κ. Θεόδωρου Πανούση, συνεδρίασε με θέμα, την «Ίδρυση δομής ΚΔΑΠ ΑμεΑ , στο Δήμο Ζηρού». Ο κ. Πανούσης εισηγήθηκε το θέμα ως εξής: *« Η ΚΕΔΗΖΗ, με γνώμονα την κοινωνική ευαισθησία και την ανάγκη παροχής υπηρεσιών στις ευπαθείς ομάδες του Δήμου μας, σκοπεύει να ιδρύσει ένα νέο Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών με Αναπηρίες σε χώρο στον Δήμο Ζηρού και ο οποίος θα διαμορφωθεί ειδικά ώστε να υποδεχθεί παιδιά με αναπηρία ή/και εφήβους ή/ και άτομα με νοητική υστέρηση ή και κινητική αναπηρία».*(πρακτικό 5/2021)

Το ΔΣ έχοντας υπόψη την εισήγηση του Προέδρου της Κοινοφελούς Επιχείρησης του Ζηρού και έπειτα από διαλογική συζήτηση, αποφάσισε ομόφωνα

την εξουσιοδότηση του, ώστε να προχωρήσει σε όλες τις απαιτούμενες ενέργειες, για την ίδρυση της νέας δομής. (πρακτικό 5/2021)

2.2 Όραμα και αποστολή της επιχείρησης

Το όραμα της υπό σύστασης επιχείρησης, όπως εκφράζεται από τον κ. Πανούση, είναι η δημιουργία μιας δομής πρότυπο για την περιοχή, όπου θα παρέχει σύγχρονες και ολοκληρωμένες υπηρεσίες, στα Άτομα με Αναπηρία. Φιλοδοξία της επιχείρησης, είναι η δημιουργία, ενός χώρου, πλήρους αποδοχής των Ατόμων με Αναπηρία, ενίσχυσης της δημιουργικότητας και έκφρασής τους, ανάπτυξης των δεξιοτήτων τους και στήριξης των οικογενειών τους. Η δομή αυτή βασίζεται στο όραμά της, σε πέντε θεμελιώδεις αξίες, οι οποίες θα αποτελούν κατευθυντήριες γραμμές για το προσωπικό με το οποίο θα στελεχώνεται:

- Ασφάλεια και προστασία των ωφελουμένων.
- Ανάπτυξη της ομαδικότητας και συνεργασίας.
- Σεβασμός απέναντι σε κάθε μορφή αναπηρίας
- Ποιότητα στις παρεχόμενες υπηρεσίες
- Ισότιμη συμμετοχή των Ατόμων με Αναπηρία σε όλες τις πτυχές της οικονομικής και κοινωνικής ζωής.

Κύρια αποστολή του ΚΔΑΠ ΑμεΑ , είναι να προάγει, την δημιουργική απασχόληση των Ατόμων με Αναπηρία, με την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων και προγραμμάτων, έκφρασης και ψυχαγωγίας, άσκησης λόγου, ανάπτυξης ατομικών και κοινωνικών δεξιοτήτων, άθλησης και σωματικής αγωγής. Το ΚΔΑΠ ΑμεΑ στοχεύει να χρησιμεύσει, ως φάρος θετικότητας, βοήθειας και κοινωνικής σύνδεσης, μέσω της δημιουργικής χρήσης του ελεύθερου χρόνου, της επιδίωξης της ψυχικής ευεξίας, της κοινωνικής ένταξης και μιας καλύτερης ποιότητας ζωής.

Με την 17/2021 απόφαση της Κοινοφελούς Επιχείρησης, του Δήμου Ζηρού, πρόκειται να ιδρυθεί μια δομή, που θα καλύψει ένα κενό που υπάρχει στην περιοχή, σχετικά με την παροχή υπηρεσιών στα Άτομα με Αναπηρία. Ο Δήμος Ζηρού, αποτελεί τον έναν από τους τρεις Δήμους του Νομού Πρέβεζας, και αποτελείται από την συνένωση, 4άρων Καποδιστριακών Δήμων, τον Δήμο Φιλιππιάδας, τον δήμο Θεσπρωτικού, του Δήμου Ανωγείου και την κοινότητα Κρανέα. Σε αυτή την δομή θα εντάσσονται παιδιά, έφηβοι και ενήλικες, με νοητική υστέρηση και κινητική

αναπηρία. Παράλληλα το Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης, θα συνδέεται, με τις εκπαιδευτικές μονάδες ειδικής αγωγής, τις κοινωνικές υπηρεσίες των ΟΤΑ και των περιφερειών, τους φορείς και τις υπηρεσίες στήριξης ΑΜΕΑ, καθώς και με τις υπηρεσίες υγείας της περιοχής.

2.3 Οι βραχυπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι στόχοι της επιχείρησης

Τα Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ), πολλές φορές αντιμετωπίζουν δυσκολίες και συναντούν πολλά εμπόδια, στην προσπάθειά τους να συμμετέχουν ισότιμα σε όλες τις εκφάνσεις της κοινωνικής ζωής.(εκπαίδευση, εργασία, άθληση, υγεία, ψυχαγωγία). Αυτό οφείλεται, στην προκατάληψη, με την οποία τους αντιμετωπίζει το υπόλοιπο κοινωνικό σύνολο και που οδηγεί συχνά, στον αποκλεισμό τους από τις δραστηριότητες της ζωής, και τον εγκλεισμό τους στο σπίτι.

Επίσης, η έλλειψη δομών και κέντρων υποστήριξης των Ατόμων με Αναπηρία, είναι ένας σοβαρός λόγος, περιορισμού των ίδιων και της οικογένειάς τους στο σπίτι, με συνέπειες τόσο στην συμπεριφορά τους, όσο και στην ψυχική και σωματική τους υγεία.

Κύρια μέριμνα του νέου ΚΔΑΠ ΑμεΑ , θα είναι, να δώσει την ευκαιρία, σε όσο το δυνατό, περισσότερο ωφελούμενους, την δυνατότητα, να βγουν από το περιθώριο και την ακούσια ή εκούσια απομόνωσή τους, και να ενισχύσουν και αναπτύξουν τις όποιες δεξιότητες και ικανότητες τους.

Αναλυτικότερα **οι βραχυπρόθεσμοι** στόχοι της επιχείρησης είναι οι εξής:

- Ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων, για τις υπηρεσίες και τα προγράμματα της καινούργιας δομής, σε ποιους απευθύνονται και ποιοι έχουν δικαίωμα συμμετοχής.
- Αποφυγή του εγκλεισμού των Ατόμων με Αναπηρία στο σπίτι, και προσπάθεια να βγουν από το περιθώριο και την απομόνωση που προκαλεί, η συνεχής παραμονή στο σπίτι.
- Ενίσχυση και ανάπτυξη δεξιοτήτων, γνωστικών, κοινωνικών, αυτοεξυπηρέτησης, με σκοπό την κοινωνική ένταξη, των παιδιών , εφήβων και ενηλίκων με αναπηρία.
- Εφαρμογή εξατομικευμένων προγραμμάτων προσαρμοσμένων, σε κάθε είδους κινητική, νοητική και αισθητηριακή αναπηρία, εκ γενετής ή επίκτητη.

- Εξοικείωση με μορφές έκφρασης και επικοινωνίας.
- Στήριξη της οικογένειας και παραμονή των γονέων και κηδεμόνων στην αγορά εργασίας.
- Να γνωρίσουν το σώμα τους, και αναπτύξουν κινητικές δεξιότητες.
- Να αναπτύξουν την αδρή και λεπτή κινητικότητα.
Ενδεικτικά **οι μακροπρόθεσμοι** στόχοι είναι οι εξής:
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ατόμων με Αναπηρία.
- Εναρμόνιση της οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής των γονέων παιδιών με αναπηρία.
- Δημιουργική απασχόληση παιδιών, εφήβων και ενηλίκων.
- Ευαισθητοποίηση της κοινωνίας, για την αντιμετώπιση των Ατόμων με Αναπηρία, από το κοινωνικό σύνολο, με κατανόηση, συμπαράσταση και φιλική διάθεση.
- Δημιουργία ενός χώρου, που θα διασφαλίζει, την ασφάλεια και προστασία των Ατόμων με Αναπηρία και θα καλλιεργεί την αποδοχή και εμπιστοσύνη.
- Καλλιέργεια του σεβασμού στα δικαιώματα και την αξιοπρέπεια, των Ατόμων με Αναπηρία, για την ομαλή ένταξη τους στην κοινωνία, και την ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης.
- Σύνδεση με τις εκπαιδευτικές μονάδες ειδικής αγωγής, τις κοινωνικές υπηρεσίες των ΟΤΑ, τους φορείς και τις υπηρεσίες στήριξης ΑμεΑ, και τις υπηρεσίες υγείας της περιοχής.
- Καλλιέργεια της ομαδικότητας και της συνεργασίας.
- Συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση του προσωπικού

2.4. Διαχείριση Λειτουργιών και προσφερόμενες υπηρεσίες

Το ακίνητο εντός του οποίου πρόκειται να λειτουργήσει το νέο ΚΔΑΠ ΑμεΑ , βρίσκεται μέσα στον οικισμό « Παιδόπολη Ζηρού», της Τοπικής Κοινότητας Ρωμιάς, της Δημοτικής Ενότητας Φιλιπιάδας. Ο οικισμός αυτός, ανήκει στον Δήμο Ζηρού, της Περιφερειακής Ενότητας ΠΡΕΒΕΖΑΣ, που βρίσκεται στην περιφέρεια Ηπείρου, σύμφωνα με τη διοικητική διαίρεση της Ελλάδας, όπως διαμορφώθηκε με το πρόγραμμα « Καλλικράτης».(Τοπογραφικό Διάγραμμα Ιούλιο 2021).

Ο Δήμος Ζηρού προέκυψε από την συνένωση των προϋπαρχόντων δήμων

Φιλιπιάδας, Θεσπρωτικού και Ανωγείου και της Κοινότητας Κρανέας και έχει συνολικό εμβαδόν 386 ΚΜ².

Έδρα του Δήμου, είναι η πόλη της Φιλιπιάδας. Η «Παιδόπολη Ζηρού» έχει, υψόμετρο 50 μέτρα από την επιφάνεια της θάλασσας, σε γεωγραφικό πλάτος, 39,2386495539 και γεωγραφικό μήκος, 20,8549945423. Το ακίνητο παραχωρήθηκε από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, στο Δήμο Ζηρού, με απόφαση που υπογράφηκε από τον αναπληρωτή προϊστάμενο Γεν. Διεύθυνσης Οικ. Υπηρεσιών Αλέξανδρο Πουρνιά. Η παραχώρηση, έγινε ύστερα από την αρθμ.πρωτ.60438/13.08.2021 γνωμοδότηση του Τμήματος Τεχνικών Έργων και Μελετών της Δ/σης Προμηθειών και Μέριμνας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων.

Η χρονική διάρκεια της παραχώρησης, ορίζεται για 15 έτη. Ο Δήμος οφείλει να χρησιμοποιεί το κτίριο για την χρήση για την οποία παραχωρήθηκε και να αναλάβει, ένα μέρος από λειτουργικές δαπάνες (υδροδότησης, αποχέτευσης). Επίσης οφείλει να πραγματοποιήσει όλες τις εργασίες που απαιτούνται για ανακατασκευή-επισκευή του κτιρίου, καθώς και για την αυτόνομη ηλεκτροδότηση και υδροδότηση, την φύλαξη, καθαρισμό και καλλωπισμό του.

Η επιλογή του συγκεκριμένου κτιρίου έγινε, ύστερα από την αριθμ.11338/30.11.2021 βεβαίωση του τμήματος τεχνικών έργων του Δήμου Ζηρού, ότι πληρούνται οι προϋποθέσεις που ορίζονται για την λειτουργία ΚΔΑΠ ΑμεΑ (ΦΕΚ Β'2240/2021) του κτιρίου με αριθμό 25. Ένα σημαντικό στοιχείο για την επιλογή του, είναι ότι βρίσκεται εντός σχεδίου πόλης, και απέχει μόλις 8,9 χλμ από το πλησιέστερο Κέντρο Υγείας. Σημαντικό στοιχείο για την επιλογή της τοποθεσίας, αποτελεί το ειδυλλιακό τοπίο της περιοχής στην οποία είναι χτισμένο το οίκημα, με την πλούσια βλάστηση και την πολυποίκιλη φύση, σε συνδυασμό με την απόλυτη ηρεμία που επικρατεί εκεί.

Το ΚΔΑΠ ΑμεΑ θα διαθέτει τους εξής χώρους:

- Αίθουσα πολλαπλών χρήσεων (60) τμ που θα εξυπηρετεί το μέγιστο 20 άτομα.
- Αίθουσα εργοθεραπείας, που θα περιλαμβάνει 2 τραπέζια θεραπειών, ανάπτυξης δραστηριοτήτων με τα ανάλογα καθίσματα.
- Γραφείο Εξειδικευμένου Προσωπικού
- Χώρο ανάπαυσης

- Χώρο παρασκευής Γευμάτων
- Ειδικό χώρο εξυπηρέτησης και αποθήκευσης
- Χώρους υγιεινής (WC ΑμεΑ)
- WC προσωπικού –επισκεπτών, ανδρών και γυναικών
- Εξωτερικούς χώρους άθλησης (γήπεδα μπάσκετ, βόλεϊ, αυλή κατάλληλα διαμορφωμένη, για παιχνίδι ή άλλες δραστηριότητες)

Το κτίριο είναι εύκολα προσβάσιμο, τόσο στους εσωτερικούς όσο και τους εξωτερικούς χώρους, ανεξάρτητα από το είδος της αναπηρίας των ωφελουμένων. Όλοι οι χώροι αποσκοπούν, στην άνετη και ήρεμη διαμονή των εξυπηρετούμενων ατόμων. Ιδιαίτερη μέριμνα έχει ληφθεί, για την εύκολη μετακίνηση των ατόμων που κινούνται με αμαξίδιο, κατασκευάζοντας κατάλληλες εισόδους, ράμπες και διαδρόμους με το απαραίτητο πλάτος (0,90-1,20) μ. και με αποφυγή των ανισοσταθμιών στο έδαφος.

Η μετάβαση των ατόμων που θα φιλοξενοούνται στο ΚΔΑΠ ΑμεΑ , καθώς και η αποχώρησή τους, θα διενεργείται με ευθύνη της δομής. Θα πραγματοποιείται με ένα ηλεκτρικό 9θέσιο όχημα, το οποίο αγοράστηκε με ποσό που διέθεσε, ο Δήμος Ζηρού, Τα όχημα πληροί τις προδιαγραφές οχήματος μεταφοράς, παιδιών, εφήβων και ενηλίκων με αναπηρία, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Στο όχημα τα παιδιά θα συνοδεύει πάντα υπάλληλος από το εξειδικευμένο προσωπικό της δομής. Για τα άτομα που δεν είναι μόνιμοι κάτοικοι του Δήμου Ζηρού, δεν προβλέπεται η μεταφορά τους με το λεωφορείο, από και προς το σπίτι τους. Σε περίπτωση βλάβης του οχήματος, οι γονείς θα πρέπει να αναλαμβάνουν την μεταφορά των παιδιών.

Στο ΚΔΑΠ ΑμεΑ του Δήμου Ζηρού, δικαίωμα εγγραφής έχουν, παιδιά, έφηβοι και ενήλικες, με αυτισμό, νοητική, κινητική ή πολλαπλή αναπηρία. Η επιλογή των φιλοξενούμενων στην δομή γίνεται βάσει της ηλικιακής τους ομάδας ως ακολούθως: α) παιδιά ως 12 ετών, β) έφηβοι από 13-17 ετών, γ) ενήλικες από 18-24, δ) ενήλικες από 24 ετών και άνω. (Αρ. αποφ. Γ.Π.Δ.11 οικ/31930/ΦΕΚ Β'2240/ 31-5/2021) Οι εγγραφόμενοι ωφελούμενοι προέρχονται κατά κύριο λόγο από το Δήμο Ζηρού. Δεν αποκλείεται όμως και η περίπτωση εγγραφής, Ατόμων με Αναπηρία από άλλους Δήμους εφόσον υπάρχουν κενές θέσεις, βάση κοινωνικό- οικονομικών κριτηρίων, όπως ανεργία, εισόδημα, αριθμός μελλών οικογένειας, κ.α.

Για την εγγραφή των Ατόμων με Αναπηρία στην δομή απαιτούνται τα εξής δικαιολογητικά:

- Αίτηση του ίδιου του ωφελουμένου ή του γονέα ή του κηδεμόνα (Αρ. αποφ. Γ.Π.Δ.11 οικ/31930/ ΦΕΚ Β'2240/ 31-5/2021)
- Ατομικό δελτίο υγείας μαθητή ή ιατρική βεβαίωση υγείας εάν δεν είναι μαθητής. (Αρ. αποφ. Γ.Π.Δ.11 οικ/31930/ '2240/31- ΦΕΚ Β 5/2021)
- Γνωμάτευση Α'βάθμιας Υγειονομικής Επιτροπής για το είδος και το ποσοστό αναπηρίας των ΑμεΑ, (ΚΕΠΑ, ΑΣΥΕ, ΑΝΥΕ)ή άλλη αρμόδια Υγειονομική Επιτροπή, που λειτουργούσε μέχρι την ψήφιση του Ν.3863/2010(Α'115) (Αρ. αποφ. Γ.Π.Δ.11 οικ./31930/ΦΕΚ Β'2240/31-5/2021)

Για την ομαλή λειτουργία του ΚΛΑΠ ΑμεΑ , πρέπει να υπάρχουν οι εξής προϋποθέσεις:

- Να μην πάσχουν από κάποιο μεταδοτικό νόσημα.
- Να μην πάσχουν από σοβαρό ψυχιατρικό νόσημα, το οποίο χρήζει ψυχιατρικής αγωγής και αντιμετώπισης.
- Να μην έχουν επικίνδυνα επιθετική συμπεριφορά.

Οι ατομικοί φάκελοι των εξυπηρετούμενων, είναι απόρρητοι και η πρόσβαση σε αυτούς, επιτρέπεται μετά από ειδική εξουσιοδότηση γι αυτό. Η επιχείρηση διατηρεί το δικαίωμα, να ζητήσει την διακοπή της συνεργασίας με κάποιον ωφελούμενο, εάν αυτός δεν τηρεί τις προϋποθέσεις ή δεν μπορεί να ενταχθεί ομαλά στο Κ.Δ.Α.Π.Α με.Α.

Το ΚΛΑΠ ΑμεΑ θα λειτουργεί σε ετήσια βάση, από τις αρχές Σεπτεμβρίου έως τα τέλη Ιουλίου, καθημερινά εκτός Σαββάτου και Κυριακής. Το ωράριο λειτουργίας θα είναι από τις 8:00-14:00, 5 ημέρες την εβδομάδα Δευτέρα-Παρασκευή. Η παραλαβή των παιδιών με το ειδικά διαμορφωμένο λεωφορείο, θα ξεκινάει στις 7:30 το πρωί. Η διαδρομή η οποία θα ακολουθείται, θα είναι προσαρμοσμένη με τέτοιο τρόπο ώστε να εξυπηρετούνται όσο το δυνατόν περισσότεροι ωφελούμενοι. Η δομή θα παραμένει κλειστή, κατά τις επίσημες αργίες ή και κατά τον εορτασμό του Πολιούχου Αγίου του Δήμου και όλο τον μήνα Αύγουστο.

Περίοδοι διακοπής λειτουργίας:

- Από 24 Δεκεμβρίου μέχρι και τις 7 Ιανουαρίου
- Από την Μεγάλη Πέμπτη έως και την Κυριακή του Θωμά

Προσφερόμενες υπηρεσίες:

- Ατομικά και ομαδικά προγράμματα Γυμναστικής –Ειδικής Φυσικής Αγωγής
- Εκπαίδευση σε θέματα αυτοεξυπηρέτησης.
- Ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων.
- Εργοθεραπεία
- Εκμάθηση χορών
- Εικαστικά- Ζωγραφική
- Στήριξη και συμβουλευτική γονέων
- Πρώτες βοήθειες
- Κολατσιό με ρόφημα
- Μεταφορά των ωφελουμένων με αυτοκίνητο της δομής
- Συνεργασία με συλλόγους ΑμεΑ
- Συμμετοχή σε διάφορες δράσεις, όπως επισκέψεις σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, αθλητικές δραστηριότητες, δράσεις ευαισθητοποίησης της κοινωνίας.
- Προγράμματα ειδικής εκπαίδευσης που αφορούν στην ανάγνωση, γραφή, μαθηματικά, απομνημόνευση και λεκτική ή μη λεκτική επικοινωνία.
- Διασύνδεση με φορείς που υλοποιούν προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης.

2.5 Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού- Οργανωτική δομή της επιχείρησης

Την ευθύνη για την λειτουργία του ΚΔΑΠ ΑμεΑ , την έχει ο Πρόεδρος και το ΔΣ της Κοινωφελούς Επιχείρησης (Κ.Ε.ΔΗ.ΖΗ.) Δήμου Ζηρού. Με απόφαση του ΔΣ της Κ.Ε.ΔΗ.ΖΗ. ορίζεται ως Διευθυντής/ντρια του ΚΔΑΠ ΑμεΑ , « *πτυχιούχος ΑΕΙ ή ΑΤΕΙ με εμπειρία στο σχετικό αντικείμενο, με ικανότητα ανάληψης ευθυνών, συντονισμού και καθοδήγησης των συνεργατών, ευχέρεια επικοινωνιακής επικοινωνίας με τους γονείς ή τους δικαστικούς συμπαραστάτες των Ατόμων με Αναπηρία και με ικανότητες, διαχείρισης έργου και ανθρώπινου δυναμικό*». (ΦΕΚ Β'2240/31-5/2021)

Επίσης με απόφαση του Δ.Σ, της Κ.Ε.ΔΗ.ΖΗ Δήμου Ζηρού, συγκροτείται τριμελής Επιστημονική Επιτροπή, Συντονιστής/στρια της οποίας ορίζεται ο υπεύθυνος/η του κέντρου.

Το ΚΔΑΠ ΑμεΑ πρέπει να στελεχώνεται τουλάχιστον από το απαραίτητο προσωπικό που ορίζεται από την Κοινή Υπουργική Απόφαση(Αριθμ. Γ.Π.Δ 11 οικ./31930 Τεύχος Β΄2240/31.05.2021)

1. Ένας/μια καθηγητή/τρια Φυσικής Αγωγής (ΑΕΙ)
2. Ένας/μια Κοινωνικής Εργασίας (ΑΕΙ,) με άδεια ασκήσεως επαγγέλματος.
3. Ένας/μια Εργοθεραπευτής/τρια (ΑΕΙ,) με άδεια ασκήσεως επαγγέλματος.
4. Φροντιστής-συνοδός ΑμεΑ(ΔΕ)

Στο Κέντρο θα απασχολούνται επίσης:

- Ένας/μια Ειδική/κος παιδαγωγός (ΑΕΙ)
- Ένας οδηγός(ΔΕ)
- 1 άτομο Καθαριότητας-Βοηθητικών εργασιών

Το προσωπικό που θα εργαστεί στο ΚΔΑΠ πρέπει να υποβάλει για την πρόσληψή του πιστοποιητικό υγείας και πιστοποιητικό λευκού ποινικού μητρώου, το οποίο θα ανανεώνεται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Όλο το προσωπικό δεσμεύεται από το απόρρητο των προσωπικών δεδομένων των ωφελουμένων. Επίσης υποχρεούται να συμβάλλει στην ομαλή λειτουργία του Κέντρου και να προάγει και ενισχύσει, την κοινωνική ένταξη και την ενεργή συμμετοχή των ωφελουμένων.

Η Επιστημονική Επιτροπή του ΚΔΑΠ ΑμεΑ αποτελείται, από τα μέλη του προσωπικού που διαθέτουν πτυχίο τριτοβάθμιας ανώτατης εκπαίδευσης,(ΑΕΙ και ΑΤΕΙ,ΤΕΙ) και έχει τις εξής αρμοδιότητες:

1. Εισηγείται στο ΔΣ της Κ.Ε.ΔΗ.ΖΗ, για την επιλογή των αιτήσεων εγγραφής που αφορούν τα άτομα, που θα εξυπηρετηθούν σε ετήσια βάση στο ΚΔΑΠ.
2. Σχεδιάζει τον ετήσιο προγραμματισμό του κέντρου, σχετικά με δράσεις που θα αναπτυχθούν στην δομή.
3. Ελέγχει και αξιολογεί την λειτουργία και την αποτελεσματικότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.
4. Καθορίζει τους στόχους των προγραμμάτων που ακολουθούν οι ωφελούμενοι και αξιολογεί το βαθμό επίτευξής τους.
5. Εντοπίζει τυχόν προβλήματα και δυσλειτουργίες και εισηγείται τρόπους αντιμετώπισης.
6. Επιδιώκει την συνεργασία με φορείς και υπηρεσίες που στηρίζουν και ενισχύουν την αποτελεσματικότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Αρμοδιότητες προσωπικού

Έργο Διευθυντή/ντριας

1. Έχει την ευθύνη για τον συντονισμό της Επιστημονικής Επιτροπής, για τον σχεδιασμό στρατηγικής επίτευξης των στόχων του ΚΔΑΠ ΑμεΑ .
2. Έχει την ευθύνη για την ομαλή λειτουργία της δομής και την τήρηση του ωραρίου.
3. Φροντίζει για την καθημερινή τήρηση του προγράμματος.
4. Έχει την ευθύνη για την συντήρηση των κτιριακών εγκαταστάσεων και την επισκευή ζημιών που προκύπτουν.
5. Έχει την ευθύνη για τον εφοδιασμό της δομής με πρώτες ύλες και την διαχείριση των υλικών αυτών.
6. Έχει την ευθύνη τήρησης των βιβλίων της δομής, βιβλίο συμβάντων, βιβλίο παρουσιών των ωφελουμένων, βιβλίο παρουσιών του προσωπικού.

Έργο καθηγητή/τριας Φυσικής Αγωγής

1. Ανάπτυξη προγραμμάτων προσαρμοσμένης Φυσικής Αγωγής
2. Συμμετοχή σε αθλητικούς αγώνες, ΑμεΑ.
3. Συνεργασία με Αθλητικούς Συλλόγους, Αθλητικά Σωματεία, Ατόμων με Αναπηρία, Ειδικά Σχολεία, για την πραγματοποίηση αθλητικών διοργανώσεων.
4. Εκμάθηση παραδοσιακών χορών.
5. Γνωριμία των παιδιών με τα Παραολυμπιακά αθλήματα

Έργο Κοινωνικού/ής Λειτουργού

1. Καταγραφή και αξιολόγηση τυχόν προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι ωφελούμενοι του ΚΔΑΠ ΑμεΑ , τόσο σε ατομικό όσο και σε ομαδικό επίπεδο.
2. Καταγραφή και αξιολόγηση των κοινωνικών αναγκών των ωφελουμένων.
3. Παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικού και υποστηρικτικού χαρακτήρα, στους γονείς και κηδεμόνες των παιδιών και ενηλίκων που εξυπηρετούνται στο ΚΔΑΠ ΑμεΑ .
4. Ενημέρωση της οικογένειας και παραπομπή της στις αρμόδιες υπηρεσίες, για θέματα που αφορούν τις εξειδικευμένες ανάγκες των Ατόμων με Αναπηρία.
5. Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση της κοινωνίας, μέσα από δράσεις όπως, διοργάνωση ημερίδων, διαλέξεων και διανομή φυλλαδίων.
6. Οικειοθελής συνοδεία των εξυπηρετούμενων σε δράσεις εκτός δομής.

7. Διασύνδεση και παραπομπή σε υπηρεσίες όπως: α) Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης β) Υγειονομικές Υπηρεσίες Πρωτοβάθμιας Υπηρεσίας γ) Φορείς και Υπηρεσίες Στήριξης και Διεκδίκησης Δικαιωμάτων των Ατόμων με Αναπηρία δ) Φορείς Υλοποίησης Προ-επαγγελματικών προγραμμάτων ε) Συλλόγους και Σωματεία ΑμεΑ κ.α.

Έργο Εργοθεραπευτή/τρια

1. Ενίσχυση λεπτών και αδρών κινητικών δεξιοτήτων
2. Ενίσχυση της γνωστικής και αντιληπτικής ικανότητας των ωφελούμενων, μέσα από την ταύτιση σχημάτων και χρωμάτων.
3. Βελτίωση και συντήρηση της λειτουργικότητας των Ατόμων με νοητική Αναπηρία, μέσα από ειδικά θεραπευτικά προγράμματα.
4. Ανάπτυξη δεξιοτήτων αυτοεξυπηρέτησης και σίτισης.
5. Παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών, σε συνεργασία με την οικογένεια και τις υπόλοιπες ειδικότητες.
6. Συμμετοχή στην διαδικασία σίτισης παιδιών ή ενηλίκων με βαριά αναπηρία που χρειάζονται βοήθεια.

Έργο Φροντιστή- Συνοδού ΑμεΑ

1. Φροντίδα για την Ατομική Υγιεινή και Καθαριότητα.
2. Υποστήριξη κατά την Σίτιση.
3. Υποστήριξη στην λήψη φαρμάκων.
4. Υποστήριξη κατά την μετακίνηση των εξυπηρετούμενων με το λεωφορείο.

Έργο Ειδικής/ού Παιδαγωγού

1. Προγράμματα βελτίωσης της συγκέντρωσης και προσοχής.
2. Ατομικές ή ομαδικές δραστηριότητες αξιοποίησης, του ελεύθερου χρόνου.
3. Βελτίωση της λεκτικής ή μη λεκτικής επικοινωνίας.
4. Εξατομικευμένα προγράμματα παρέμβασης, για την αντιμετώπιση δυσκολιών που αντιμετωπίζει το παιδί στην ανάγνωση, γραφή και μαθηματικά.
5. Προγράμματα ενίσχυσης της μνήμης.
6. Εκμάθηση ή βελτίωση δυνατοτήτων αυτοεξυπηρέτησης.
7. Έμφαση στην επικοινωνιακή και κοινωνική συνδιαλλαγή του παιδιού, με το οικείο περιβάλλον και με το ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.
8. Ενίσχυση της αυτοεκτίμησης, μέσα από παιγνιώδεις, βιωματικές δραστηριότητες.

Έργο Οδηγού

1. Μεταφορά των παιδιών, εφήβων και ενηλίκων, από και προς το ΚΔΑΠ-μεΑ.
2. Μεταφορά των παιδιών, εφήβων και ενηλίκων, σε εκπαιδευτικές εκδρομές, επισκέψεις ή άλλες δραστηριότητες που προγραμματίζει η δομή.
3. Μεταφορές ή άλλες μετακινήσεις που αποφασίζει ο,η Διευθυντής/ντρια του κέντρου.

Έργο προσωπικού καθαριότητας

1. Καθαριότητα εσωτερικών χώρων
2. Καθαριότητα εξωτερικών χώρων
3. Άλλες βοηθητικές εργασίες

Εκτός από το προσωπικό πλήρους απασχόλησης, στο ΚΔΑΠ ΑμεΑ , μπορεί να απασχολούνται, και εξωτερικοί συνεργάτες, μερικής απασχόλησης ή άλλης μορφής απασχόλησης.

Εποπτεία –Έλεγχος του ΚΔΑΠ ΑμεΑ

Τον άμεσο έλεγχο και εποπτεία του ΚΔΑΠ ΑμεΑ έχει το Δ.Σ της Κοινωφελούς Επιχείρησης Δήμου Ζηρού, σε συνεργασία με τον/την υπεύθυνο/η του Κέντρου. Ειδικότερα η εποπτεία και ο έλεγχος του ΚΔΑΠ ΑμεΑ , αφορά στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, στις υπηρεσίες που προσφέρει το προσωπικό, στην στήριξη των εργαζομένων και των ωφελουμένων με κάθε δυνατό τρόπο, και στον βαθμό επίτευξης των στόχων της δομής.

2.6 Στρατηγική της Επιχείρησης

Το Δημοτικό ΚΔΑΠ ΑμεΑ , ιδρύεται με σκοπό να καλύψει το κενό που υπάρχει στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Ζηρού, σε κοινωνικές δομές υποστήριξης των Ατόμων με Αναπηρία. Η επιθυμία όλων όσων εμπλέκονται σε αυτή την προσπάθεια, είναι να δημιουργηθεί ένα κέντρο πρότυπο για την περιοχή, με σύγχρονες εγκαταστάσεις και με το καλύτερο προσωπικό στον κλάδο. Επίσης αναγνωρίζοντας το δικαίωμα όλων για ίση μεταχείριση, κοινωνική αποδοχή και συμμετοχή σε όλες τις πτυχές της ζωής, θέλουν να προσφέρουν τις καλύτερες δυνατές υπηρεσίες, που μπορούν να απολαύσουν οι ωφελούμενοι. Η στρατηγική λοιπόν της Επιχείρησης θα εστιάσει στην αποφυγή του κοινωνικού αποκλεισμού των

ΑμεΑ, στην δημιουργική τους απασχόληση και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που θα βοηθήσουν στην γενικότερη κοινωνική τους ένταξη.

Προκειμένου το ΚΔΑΠ ΑμεΑ να έχει μια επιτυχή πορεία σε βάθος χρόνου αλλά και να μπορέσει να εκπληρώσει τους περισσότερους από τους στόχους του, ελπίζει να αναπτύξει πολλές στρατηγικές συμμαχίας. Η Στρατηγική Συμμαχίας ορίζεται, ως μια κοινή απόφαση συνεργασίας, μεταξύ δύο ή περισσότερων επιχειρήσεων, όπου τα ενδιαφερόμενα μέρη, επιδιώκουν το αμοιβαίο όφελος και συνδράμουν τους απαραίτητους πόρους για την εύστοχη λειτουργία τους. (Βασίλης Μ. Παπαδάκης 2016)

Μερικές από τις Συμμαχίες που θα αναπτυχθούν είναι και οι εξής:

1. Συνεργασία με Αθλητικά Σωματεία και Αθλητικούς Συλλόγους. Μέσα από την συμμετοχή σε ομαδικές ή ατομικές αθλητικές δραστηριότητες, επιτυγχάνεται, η ανάπτυξη των κινητικών και φυσικών ικανοτήτων, η βελτίωση της ποιότητας ζωής, η μείωση των συνεπειών της αναπηρίας. Επιπλέον η άσκηση συμβάλλει θετικά στην μείωση του στρες, των αγχωδών διαταραχών αλλά και της κατάθλιψης. Ένα ακόμα σημαντικό όφελος της συμμετοχής παιδιών, εφήβων και ενηλίκων με αναπηρία σε κάποιο πρόγραμμα άθλησης, είναι η ενίσχυση της αυτοεκτίμησης και αυτοπεποίθησης, η ανάπτυξη θετικών συναισθημάτων και η ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεπίδρασης. Όλα τα παραπάνω, θα οδηγήσουν στην επίτευξη ενός από τους βασικούς στόχους του ΚΔΑΠ ΑμεΑ , που είναι η αρμονική τους ένταξη στην κοινωνία και η αποφυγή της απομόνωσης των ίδιων και της οικογένειάς τους.
2. Παθολόγος Γιατρός- Οδοντίατρος. Η δομή θα συνεργαστεί με τοπικό Γιατρό παθολόγο και οδοντίατρο, οι οποίοι ανά τακτά χρονικά διαστήματα, θα επισκέπτονται το ΚΔΑΠ ΑμεΑ , σε προγραμματισμένες ώρες, κατά τις οποίες θα πραγματοποιούν ελέγχους και θα αξιολογούν την κατάσταση της υγείας των εξυπηρετούμενων ατόμων.
3. Εταιρική χορηγία. Οι υπεύθυνοι του ΚΔΑΠ ΑμεΑ , ελπίζουν να αναπτύξουν σχέσεις, με διάφορους Εταιρικούς Χορηγούς, που είναι πρόθυμοι να προσφέρουν στην επιχείρηση. Σκοπεύουν να συνεργαστούν με τοπική επιχείρηση σούπερ μάρκετ, η οποία μέσα στα πλαίσια της Εταιρικής Υπευθυνότητας, τάσσεται στο πλευρό του ΚΔΑΠ ΑμεΑ . Με στόχο την ανάδειξη της διαφορετικότητας, την προώθηση της κοινωνικής ένταξης των

Ατόμων με Αναπηρία και την εκπλήρωση των βασικών καθημερινών αναγκών του Κέντρου, η επιχείρηση θα διαθέτει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, δείχνοντας έμπρακτα, την ευαισθησία για τα θέματα κοινωνικού ενδιαφέροντος. Επίσης μέσα στα πλαίσια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, πολλές τοπικές επιχειρήσεις, έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον να στηρίξουν τις εκπαιδευτικές και δημιουργικές δραστηριότητες της δομής, είτε διοργανώνοντας κάποιο event, είτε μέσα από καινοτόμα εκπαιδευτικά προγράμματα. Σκοπός τους είναι να στηρίξουν το δικαίωμα των παιδιών/Ατόμων με Αναπηρία, στην Εκπαίδευση, την Επαγγελματική Κατάρτιση και την Κοινωνική Ένταξη.

4. Συνεργασία με Εκπαιδευτικούς και Κοινωνικούς Φορείς. Ανάπτυξη συνεργασίας με σχολεία, και δομές κοινωνικού ενδιαφέροντος, με στόχο να μάθουν τα παιδιά της τυπικής εκπαίδευσης αλλά και το υπόλοιπο κοινωνικό σύνολο, να σέβονται την διαφορετικότητα και την έννοια της ίσης αξίας και των ίσων δικαιωμάτων.
5. Ανάπτυξη του εθελοντισμού. Η οργανωμένη ανάπτυξη του εθελοντισμού θα ήταν πολύτιμη προσφορά στο φορέα. Θα έφερνε περισσότερο κόσμο κοντά στον θεσμό του ΚΔΑΠ ΑμεΑ , δημιουργώντας, αμοιβαίες επικοινωνητικές συνεργασίες. Οι εθελοντές πχ θα μπορούν να συνοδεύουν τα παιδιά/ενήλικες ωφελουμένους, σε δραστηριότητες εκτός δομής, να τα απασχολούν δημιουργικά μέσα στο κέντρο ή να προσφέρουν άλλες εξειδικευμένες υπηρεσίες.

3. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

3.1 Ανάλυση P.E.S.T- Μάκρο-περιβάλλον.

Η ανάλυση P.E.S.T περιλαμβάνει όλους εκείνους τους παράγοντες και τις καταστάσεις, του εξωτερικού περιβάλλοντος, που επηρεάζουν μια επιχείρηση. Με την χρήση της λέξης περιβάλλον, δεν εννοούμε το φυσικό περιβάλλον, αλλά όλες εκείνες τις δυνάμεις και συστήματα, που μπορούν να επηρεάσουν μια επιχείρηση. Αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την μελέτη του εξωτερικού περιβάλλοντος και ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι επιτυχημένο, όταν έχει προηγηθεί, η ανάλυση στα εξής στοιχεία:

- Το Πολιτικό/Νομοθετικό Περιβάλλον (Political)

- Το Οικονομικό Περιβάλλον (Economical)
- Το Κοινωνικό Περιβάλλον (Social)
- Το Τεχνολογικό Περιβάλλον (Technological)

Το Πολιτικό/Νομοθετικό Περιβάλλον

Τα Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών και Ατόμων με Αναπηρία, (ΚΔΑΠ ΑμεΑ) αποτελούν μονάδες Κοινωνικής Πρόνοιας, στις οποίες απασχολούνται, παιδιά, έφηβοι και ενήλικες με κάθε είδους κινητική, νοητική, αναπτυξιακή ή αισθητηριακή αναπηρία, εκ γενετής ή επίκτητη. Εξαιρούνται τα άτομα με ενεργή ψυχική αναπηρία ή επιληπτικές κρίσεις που δεν υποστηρίζονται με φαρμακευτική αγωγή, κατά τις ώρες που οι ωφελούμενοι βρίσκονται στην δομή. (ΦΕΚ 2240/Β/31-5-2021)

Σύμφωνα με την Κοινή Υπουργική Απόφαση Γ.Π.Δ11 οικ./31930/2021, που δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 2240/Β/31-5-2021, φορείς ίδρυσης και λειτουργίας του ΚΔΑΠ ΑμεΑ μπορούν να είναι, οι δήμοι και τα νομικά πρόσωπα αυτών, νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου, κερδοσκοπικού ή μη χαρακτήρα και τα Κέντρα Κοινωνικής Πρόνοιας του άρθρου 9 του ν. 4109/2013 (Α'16). Για τη λειτουργία των ΚΔΑΠ ΑμεΑ , απαιτείται η έκδοση άδειας λειτουργίας από την αρμόδια υπηρεσία της οικείας Περιφέρειας εντός δυο μηνών, από την υποβολή της αίτησης, μετά από γνώμη της Επιτροπής του άρθρου 3 της υπ. αρ. 4866/11.1.2012 (Β'152) Υπουργικής Απόφαση, όπως αυτό προστέθηκε με την παρ.2 του άρθρου της υπ'αρ. 16952/ 707/30.5.2013 (Β'327) Υπουργικής Απόφασης.

Όσον αφορά το κομμάτι των εργασιακών σχέσεων, το προσωπικό των ΚΔΑΠ-μεΑ, εργάζεται κυρίως με συμβάσεις Ιδιωτικού Δικαίου Ορισμένου Χρόνου (ΙΔΟΧ) και Συμβάσεις Έργου (μπλοκάκι) οι οποίες ισχύουν για 12 μήνες. Μετά τους 12 μήνες υπάρχει η δυνατότητα ανανέωσης, εφόσον συνεχίζεται η ευρωπαϊκή συγχρηματοδότηση. Παρόλο που οι εργαζόμενοι σε αυτές τις Δομές καλύπτουν πάγιες και διαρκείς ανάγκες των Δήμων και των τοπικών κοινωνιών, ωστόσο για πολλά χρόνια παραμένουν σε καθεστώς εργασιακής ανασφάλειας. Αυτό συμβαίνει γιατί δεν διασφαλίζεται νομικά, η υποχρεωτική ανανέωση των συμβάσεων τους,

Το Οικονομικό Περιβάλλον

Η λειτουργία των ΚΔΑΠ ΑμεΑ , εξαρτάται από το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα « Εναρμόνιση Οικογενειακής και Επαγγελματικής Ζωής». Η χρηματοδότηση του προγράμματος πραγματοποιείται, από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το κρατικό ταμείο,

με την εθνική συμμετοχή να αυξάνεται προοδευτικά. Η Δράση « Εναρμόνιση Οικογενειακής και Επαγγελματικής Ζωής», στοχεύει, α) στην στήριξη των ωφελούμενων γυναικών, ώστε να μπορέσουν να εργαστούν, β) στην στήριξη των ωφελούμενων ώστε να διασφαλιστεί η ισότιμη πρόσβαση τους στην εργασία, γ) στην διασφάλιση της ισότιμης πρόσβασης ευάλωτων παιδιών με χαμηλό βιοτικό επίπεδο, σε ποιοτικές υπηρεσίες προσχολικής αγωγής εκπαίδευσης. Ως ωφελούμενες γυναίκες της δράσης, ορίζονται όσες πληρούν τις προϋποθέσεις, και λαμβάνουν «αξία τοποθέτησης»(voucher), που αποτελεί το μοντέλο χρηματοδότησης, των φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την υλοποίηση του προγράμματος. Το voucher είναι το ετήσιο ποσό που αναλογεί σε κάθε εγκεκριμένο παιδί/ενήλικα με αναπηρία, (5000 ευρώ ετήσια δαπάνη). Το ποσό αυτό καταβάλλεται, για λογαριασμό των ωφελουμένων, και κατόπιν σχετικής εξουσιοδότησής τους προς την Ελληνική Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης (Ε.Ε.Τ.Α.Α.Α.Ε), στους φορείς υλοποίησης, (ΝΠΙΔ,ΝΠΙΔΔ, δήμοι) για παροχή υπηρεσιών, φροντίδας, παιδιών εφήβων και ενηλίκων, με κάθε είδους αναπηρία. Το ποσό της συνολικής ετήσιας χρηματοδότησης κάθε δομής, εξαρτάται από τον αριθμό των παιδιών που μπορούν να φιλοξενηθούν σύμφωνα με την άδεια λειτουργίας και των αριθμό των ωφελουμένων, που πληρούν τα απαραίτητα κριτήρια και θα εγκριθούν. (ΦΕΚ Τεύχος β'3116/15.07.2021)

Ένα συχνό πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι Δομές αυτές, είναι η καθυστέρηση πληρωμής από πλευράς του Κράτους, των vouchers, με αποτέλεσμα να τίθεται σε σοβαρό κίνδυνο η βιωσιμότητά τους, αλλά και γενικότερα ο θεσμός της δωρεάν δημιουργικής απασχόλησης. Αξίζει να σημειωθεί, ότι κάθε χρόνο, ένας μεγάλος αριθμός ωφελουμένων, παρόλο που πληρούν τις προϋποθέσεις του προγράμματος, μένουν εκτός ΚΔΑΠ ΑμεΑ , γιατί δεν έλαβαν το voucher, λόγω περιορισμένων κονδυλίων. Επιπλέον πρόβλημα του τρόπου χρηματοδότησης αυτών των δομών, αποτελούν και οι μεγάλες καθυστερήσεις, στην καταβολή των δεδουλευμένων στους εργαζόμενους, οι οποίοι, για αρκετούς μήνες προσφέρουν τις υπηρεσίες τους δωρεάν, κάτι που αποτελεί ξεκάθαρη παραβίαση της εργατικής νομοθεσίας.

Το Κοινωνικό Περιβάλλον

Η υπογραφή της Σύμβασης του ΟΗΕ για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία, αποτέλεσε σταθμό και ορόσημο για την διαχείριση των θεμάτων της αναπηρίας. Η Σύμβαση υπογράφηκε το Σεπτέμβριο του 2007, από την Ευρωπαϊκή

Επιτροπή και τέθηκε σε ισχύ, στις 3 Μαΐου του 2008. Στις 10 Απριλίου 2012, πραγματοποιήθηκε η κύρωση της Σύμβασης, από το ελληνικό κράτος, ύστερα από νομοσχέδιο που ψηφίστηκε σε Συνεδρίαση της Ολομέλειας της βουλής. (νόμος 4488/2017) Τα Συμβαλλόμενα Κράτη, δεσμεύονται για την εφαρμογή της παρούσας σύμβασης και υποχρεούνται να λαμβάνουν, όλα εκείνα τα νομοθετικά μέτρα, που θα επιτρέψουν στα Άτομα με Αναπηρία, να απολαμβάνουν πλήρως όλων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και θεμελιωδών ελευθεριών. Μέσα από μια σειρά νομοθετικών ρυθμίσεων, η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, έχει καταφέρει να πετύχει ως ένα βαθμό την άρση των εμποδίων που δυσκολεύουν την κοινωνική ένταξη των Ατόμων με Αναπηρία.

Η λειτουργία των Κέντρων Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών/ατόμων με αναπηρία (ΚΔΑΠ ΑμεΑ), συνδέεται άμεσα με τα θεμελιώδη δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία, στην ψυχαγωγία στην δημιουργική απασχόληση κατά τον ελεύθερο χρόνο, στην άθληση, στην συμμετοχή σε όλες τις πτυχές της κοινωνικής ζωής. Βασικός στόχος των Δομών αυτών είναι η στήριξη των γονέων και κηδεμόνων παιδιών/ενηλίκων με αναπηρία, μέσω της παροχής ποιοτικών υπηρεσιών φροντίδας, με σκοπό την εναρμόνιση της επαγγελματικής και οικογενειακής τους ζωής. Τα Άτομα με Αναπηρία, αποτελούν μια από τις 3 ομάδες- στόχου της πολιτικής αποιδρυματοποίησης και της μετάβασης, από την φροντίδα της οικογένειας, σε επίπεδο τοπικής κοινότητας. Αναγνωρίζοντας την μεγάλη σημασία που έχει για την τοπική κοινωνία η ίδρυση μιας τέτοιας δομής, πολλοί δήμοι προχώρησαν στην δημιουργία ενός ΚΔΑΠ ΑμεΑ , μιας και η απουσία δομών στήριξης της οικογένειας παιδιών/ενηλίκων με αναπηρία, κυρίως στην επαρχία, είναι αισθητή.

Το Τεχνολογικό Περιβάλλον

Τα τελευταία χρόνια, η ανάγκη για αναβάθμιση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών, σε όλους τους τομείς της καθημερινότητας, των Ατόμων με Αναπηρία, έχει αυξηθεί. Με την πρόοδο στον τομέα της υποστηρικτικής τεχνολογίας πολλές από τις δυσκολίες που αντιμετώπιζαν τα Άτομα με Αναπηρία, στην καθημερινή τους ζωή, έχουν αντιμετωπιστεί. Οι κατηγορίες Υποστηρικτικής Τεχνολογίας διακρίνονται σε:

Βοηθήματα επικοινωνίας

Περιλαμβάνονται πίνακες επικοινωνίας με εικόνες, σύμβολα ή γράμματα της αλφαβήτου, λογισμικά, εναλλακτικής και επαυξητικής επικοινωνίας με δυνατότητα text-to-speech, ράβδοι κεφαλής και στόματος για έλεγχο του Η/Υ, σαρωτές οθόνης κ.τ.λ.

Βοηθήματα προσβασιμότητας σε υπολογιστή

Περιλαμβάνεται εξοπλισμός hardware και software για τον έλεγχο του Η/Υ, όπως τροποποιημένα ή εναλλακτικά πληκτρολόγια και ποντίκια, διακόπτες, οθόνες αφής κ.τ.λ.

Εκπαιδευτικά βοηθήματα και βοηθήματα μάθησης

Περιλαμβάνονται λογισμικά νοητικών λειτουργιών, επανεκπαίδευσης μάθησης, πρόβλεψης λέξεων, κ.τ.λ.

Βοηθήματα αλληλεπίδρασης με το περιβάλλον

Περιλαμβάνεται η εργονομική σχεδίαση του χώρου, (ράμπες, αυτόματο άνοιγμα πορτών..), «έξυπνοι διακόπτες, συστήματα αυτοματισμού και ελέγχου περιβάλλοντος κ.τ.λ.

Εργονομικός εξοπλισμός

Περιλαμβάνεται εξοπλισμός διαμόρφωσης της θέσης, βοηθήματα υποστήριξης άνου άκρου και καρπού κατά την γραφή, εξοπλισμός διαμόρφωσης σταθμού εργασίας κ.τ.λ.

Βοηθήματα βελτίωσης κινητικότητας και μεταφορών

Περιλαμβάνονται βοηθήματα βάδισης (βακτηρίες, περιπατήρες), αμαξίδια, ζώνες καθίσματος, ανελκυστήρες σκάλας, γερανάκια μεταφοράς κ.τ.λ.

Βοηθήματα ψυχαγωγίας και χαλάρωσης

Περιλαμβάνεται εξοπλισμός και συσκευή που βοηθούν τα άτομα να συμμετέχουν, σε αθλήματα και χόμπυ, όπως προσαρμοσμένα αμαξίδια, προσαρμοσμένες λαβές ρακετών, εναλλακτικά κοντρόλ παιχνιδιών κ.τ.λ.

Βοηθήματα ανάγνωσης και οπτικής ικανότητας

Περιλαμβάνονται οι συσκευές ανάγνωσης, συσκευές μετάφρασης Braille,μεγεθυντές οθόνης, συσκευές συγκράτησης βιβλίων κ.τ.λ. (Σοφία Βλαχάκου, ΟΤ, MSc)

3.2 Ανάλυση PORTER- Μίκρο- περιβάλλον

Εκτός από την ανάλυση του ευρύτερου μάκρο περιβάλλοντος (PEST), για τον σχεδιασμό της στρατηγικής μιας επιχείρησης απαιτείται και η ανάλυση του

ανταγωνιστικού της, μικρο περιβάλλοντος (PORTER). Η ανάλυση αυτή περιγράφηκε για πρώτη φορά από τον Michael Porter στο κλασικό άρθρο του Harvard Business Review του 1979 και προσδιορίζεται από τις εξής δυνάμεις:

1. Την απειλή εισόδου νέων επιχειρήσεων
2. Τη διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών της επιχείρησης
3. Τη διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών της επιχείρησης
4. Την απειλή από τα υποκατάστατα προϊόντα και
5. Την ένταση του ανταγωνισμού ανάμεσα στις ήδη υπάρχουσες επιχειρήσεις του κλάδου (Παπαδάκης Μ. Βασίλης 2016)

Μέσω της ανάλυσης των πέντε δυνάμεων η επιχείρηση συγκεντρώνει ένα σύνολο από στοιχεία βοηθητικά για το σχεδιασμό της στρατηγικής της. Προσδιορίζει τον τρόπο που η δομή του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιείται επηρεάζει τον ανταγωνισμό, ο οποίος με την σειρά του καθορίζει και την κερδοφορία που μπορεί να επιτύχει η επιχείρηση. (Παπαδάκης Μ. Βασίλης 2016)

Απειλή εισόδου νέων επιχειρήσεων

Η ανάλυση της δύναμης αυτής, μπορεί να καταδείξει στην διοίκηση μιας επιχείρησης, πόσο εύκολα ή δύσκολα μπορούν να εισέλθουν οι ανταγωνιστές στην αγορά. Όσο περισσότερες επιχειρήσεις, εντάσσονται σε ένα κλάδο, τόσο οι υπάρχουσες κινδυνεύουν να χάσουν κάποιους από τους πελάτες και τα κέρδη τους. Ο κίνδυνος νεοεισερχομένων, είναι μεγάλος, όταν οι επιχειρήσεις μπορούν να εισέλθουν στην αγορά εύκολα και με μικρό κόστος ή όταν μια επιχείρηση χρησιμοποιεί μια τεχνολογία που δεν είναι κατοχυρωμένη και προστατευμένη. Παράγοντες που μπορούν να κάνουν πιο δύσκολη την είσοδο των ανταγωνιστών είναι:

- Κρατικοί ή νομοθετικοί περιορισμοί
- Υψηλό κόστος εισόδου
- Περιορισμένη πρόσβαση στο δίκτυο διανομής του κλάδου
- Ο βαθμός αφοσίωσης των πελατών στην φίρμα μιας επιχείρησης
- Υψηλό κόστος παραγωγής σε σχέση με τον ανταγωνισμό

Για την είσοδο μιας νέας επιχείρησης, στον κλάδο των ΚΔΑΠ ΑμεΑ , υπάρχουν ισχυρά εμπόδια, εξαιτίας της ιδιαιτερότητας των υπηρεσιών που προσφέρουν, και του αυστηρού θεσμικού πλαισίου, που καθορίζει τις προϋποθέσεις για την έκδοση άδειας λειτουργίας, μιας τέτοιας δομής. (ΦΕΚ 2240B/31-05-2021)

Αν και ο κλάδος είναι υπό ανάπτυξη, οι προδιαγραφές λειτουργίας, που αφορούν κτιριακές εγκαταστάσεις, εύρεση κατάλληλης τοποθεσίας, εξειδικευμένο προσωπικό και κατάλληλο εξοπλισμό, δημιουργούν δυσκολίες εισόδου στην αγορά, ενός ιδιωτικού ΚΔΑΠ ΑμεΑ . Επίσης το υψηλό κόστος των προσφερόμενων υπηρεσιών, σε συνδυασμό με το χαμηλό κέρδος, λειτουργούν αποτρεπτικά, στην ίδρυση ενός ιδιωτικού Κέντρου. Στη συγκεκριμένη Μελέτη Περίπτωσης, οι κτιριακές εγκαταστάσεις προϋπήρχαν, σε τοποθεσία που πληροί τις προδιαγραφές για την φιλοξενία μιας τέτοιας δομής, και αυτό αποτέλεσε σημαντικό πλεονέκτημα, για απόφαση ίδρυσης του ΚΔΑΠ ΑμεΑ .

Διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών της επιχείρησης

Η Διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών, αφορά στην δυνατότητα που έχει ο προμηθευτής μιας επιχείρησης, να μειώσει ή να αυξήσει την τιμή και την ποιότητα των προϊόντων ή των προσφερόμενων υπηρεσιών, γεγονός που μειώνει την κερδοφορία μιας επιχείρησης. Όσοι λιγότεροι είναι οι προμηθευτές, τόση περισσότερη δύναμη έχουν. Οι επιχειρήσεις βρίσκονται σε πλεονεκτική, θέση όταν υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός προμηθευτών. Η ισχύς ενός προμηθευτή εξαρτάται, από την παρουσία υποκατάστατων, από την δυναμικότητα των καναλιών διανομής τους και το επίπεδο διαφοροποίησης του προϊόντος ή της υπηρεσίας που προσφέρει ο προμηθευτής.

Σημαντικοί προμηθευτές της επιχείρησης, είναι οι προμηθευτές άμεσης υλικοτεχνικής υποδομής, όπως εξοπλισμός και αναλώσιμα, που απαιτούνται για την ίδρυση και για την μετέπειτα λειτουργία της δομής. Αναφορικά με την διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών, δεν είναι ισχυρή αφού δεν έχουν κάποιας μορφής αποκλειστικότητα διάθεσης, εκτός και αν υπάρξει κάποια στοχευμένη δραστηριότητα που μπορεί να προγραμματιστεί. Ακόμα όμως και σε αυτήν την περίπτωση, υπάρχει η δυνατότητα πρόσβασης σε ένα ευρύ φάσμα επιλογών, όσον αφορά την ποιότητα και το κόστος. Διαπραγματευτικό πλεονέκτημα μπορεί να αποδοθεί, σε εκείνους τους προμηθευτές, που τα προϊόντα τους συνοδεύονται, από κάποια Ελληνική Συμφωνία Αποκλειστικής Διάθεσης και Συντήρησης ή από τις απαραίτητες πιστοποιήσεις (ISO, CE κ.λ.π). Στους προμηθευτές του κλάδου, συμπεριλαμβάνονται και το εξειδικευμένο προσωπικό, που παρέχουν τις υπηρεσίες τους, με την υπογραφή συμβάσεων ορισμένου χρόνου διάρκειας 12 μηνών. Είναι γεγονός όμως ότι στην αγορά εργασίας, υπάρχει ένα

πλήθος από εξειδικευμένο προσωπικό άνεργο ή αυτοαπασχολούμενο, και αυτό μειώνει την διαπραγματευτική του δύναμη,

Διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών της επιχείρησης

Η Διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών-πελατών, αναλύει σε ποιο βαθμό οι πελάτες είναι σε θέση να επηρεάσουν και να αλλάξουν τις τιμές των προϊόντων και υπηρεσιών, μιας επιχείρησης. Οι αγοραστές, συγκεντρώνουν μεγάλη δύναμη όταν δεν υπάρχουν πολλοί από αυτούς, και όταν έχουν πολλές εναλλακτικές για να αγοράσουν. Αντίθετα οι πελάτες έχουν μικρή αγοραστική δύναμη, όταν αγοράζουν προϊόντα σε μικρές ποσότητες και όταν αγοράζουν προϊόν που είναι διαφορετικό από αυτό των ανταγωνιστών.

Στην περίπτωση του ΚΔΑΠ ΑμεΑ , πελάτες είναι, οι ωφελούμενες γυναίκες, οι οποίες πληρούν τις προϋποθέσεις, για να λάβουν «αξία τοποθέτησης»(voucher). Οι ωφελούμενες, έχουν διαπραγματευτική δύναμη ως προς την επιλογή της επιχείρησης, που θα εξαργυρώσουν το voucher. Κριτήριο επιλογής αποτελούν οι ποιοτικές υπηρεσίες, τις οποίες θα αναζητήσουν, σε δομές σε όμορους ή όχι Δήμους. Ωστόσο ο κίνδυνος «διαρροής», είναι μικρός, γιατί ο χρόνος μετακίνησης για τους γονείς, αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα.

Απειλή από τα υποκατάστατα προϊόντα

Η δύναμη αυτή μελετά, το πόσο εύκολα οι πελάτες, μπορούν να αλλάξουν την προτίμησή τους, από το προϊόν ή την υπηρεσία μιας επιχείρησης, σε αυτό ενός ανταγωνιστή. Αναλύει τον αριθμό των ανταγωνιστών, συγκρίνει τις τιμές και τα προϊόντα, με αυτά της υπό εξέταση επιχείρησης, καθώς και το κέρδος των ανταγωνιστών, ώστε να δουν εάν μπορούν, να μειώσουν επιπλέον το κόστος τους. Τα υποκατάστατα προϊόντα ή οι υποκατάστατες υπηρεσίες, ικανοποιούν τις ίδιες ανάγκες, με την χρήση διαφορετικής τεχνολογίας, και ανήκουν σε διαφορετική επιχείρηση. Παράγοντες που επηρεάζουν την απειλή των υποκατάστατων:

- Η σύγκριση της απόδοσης –τιμής
- Το κόστος αλλαγής αγοραστή
- Οι παράγοντες της αγοράς για τους καταναλωτές
- Η διαφοροποίηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας
- Ο αριθμός των υποκατάστατων προϊόντων που υπάρχουν στην αγορά

Επιχειρήσεις οι οποίες προσφέρουν υπηρεσίες, που εμπίπτουν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων δημιουργικής απασχόλησης Ατόμων με Αναπηρία, στον Δήμο

Ζηρού δεν υπάρχουν. Επίσης δεν υπάρχουν ούτε Σχολεία Ειδικής Αγωγής, μέσα στα οποία, τα παιδιά με αναπηρία, έχουν την δυνατότητα, εκτός από δραστηριότητες άτυπης μάθησης, να απασχολούνται και με δράσεις, δημιουργικής απασχόλησης.

Ένταση ανταγωνισμού

Η δύναμη αυτή εξετάζει την ένταση που έχει ο τρέχων ανταγωνισμός στην αγορά, ο οποίος είναι υψηλός, όταν υπάρχουν πολλοί ανταγωνιστές, με περίπου ισάξια δύναμη, όταν υπάρχει αργή ανάπτυξη του κλάδου και όταν οι πελάτες, είναι εύκολο να στραφούν σε προϊόντα με μικρό κόστος. Όταν σε ένα κλάδο υπάρχει έντονος ανταγωνισμός, οι επιχειρήσεις θα προσελκύσουν πελάτες, μειώνοντας τις τιμές, και κάνοντας εκστρατείες μάρκετινγκ που έχουν μεγάλη ανταπόκριση. Σε διαφορετική περίπτωση ο ανταγωνισμός είναι ελάχιστος, όταν μια επιχείρηση έχει μοναδικά προϊόντα ή προσφέρει υπηρεσίες που δεν προσφέρει κανείς άλλος. Στον υπό εξέταση Δήμο, είναι σαφές, ότι ο ανταγωνισμός δεν είναι έντονος, από την στιγμή που στην περιοχή δεν υπάρχει άλλο ΚΔΑΠ ΑμεΑ ή άλλη δομή δημιουργικής απασχόλησης παιδιών/ενηλίκων με αναπηρία.

3.3 Συμπεράσματα ανάλυσης εξωτερικού περιβάλλοντος

Η οικονομική κρίση των τελευταίων χρόνων στη χώρα, έχει δημιουργήσει πολλά προβλήματα στην βιωσιμότητα πολλών επιχειρήσεων. Παρόλα αυτά, ο κλάδος των ΚΔΑΠ ΑμεΑ, συνεχίζει να αναπτύσσεται, με σκοπό την καλυτέρευση της ποιότητας ζωής των Ατόμων με Αναπηρία, και την ομαλή ένταξη τους στην κοινωνία. Η συγκεκριμένη δομή στοχεύει, στην ικανοποίηση των αναγκών και των επιθυμιών της αγοράς στόχου, δίνοντας σημασία στην συνεχή βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών. Αυτό που κάνει την επιχείρηση να ξεχωρίζει, είναι ότι προσφέρει την δυνατότητα στους ωφελούμενους, να αξιοποιήσουν δημιουργικά τον ελεύθερο χρόνο τους, δίνοντας παράλληλα στις μητέρες την δυνατότητα να εργαστούν. Αυτή η τόσο σημαντική προσφορά, σε μια ευαίσθητη κοινωνικά ομάδα, όπως τα Άτομα με Αναπηρία, καθώς και η έλλειψη ανταγωνισμού, θα βοηθήσουν την επιχείρηση να εδραιωθεί και να διατηρηθεί στην αγορά σε βάθος χρόνου.

4. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

Η ανάλυση SWOT είναι μια τεχνική, η οποία χρησιμοποιείται για τον προσδιορισμό και την αξιολόγηση της ανταγωνιστικής θέσης μιας επιχείρησης σε ένα κλάδο. Είναι ένα εργαλείο, αξιολόγησης, των εσωτερικών και εξωτερικών παραγόντων, τι συμβαίνει δηλαδή εντός και εκτός της επιχείρησης, με σκοπό τον σχεδιασμό μιας επιτυχημένης στρατηγικής για το μέλλον.

Το SWOT είναι ένα αρκτικόλεξο που σημαίνει:

- Δυνατά σημεία
- Αδύναμα σημεία
- Ευκαιρίες
- Απειλές

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για ολόκληρη την επιχείρηση ή τον οργανισμό, για κάποιο μεμονωμένο τμήμα τους ή για το προσωπικό τους.

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ	ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ
<ul style="list-style-type: none"> • Προσφορά ποιοτικών υπηρεσιών, προσαρμοσμένων στις ιδιαίτερες ανάγκες των Ατόμων με Αναπηρία. • Κατάλληλο εκπαιδευμένο προσωπικό – συνεχής κατάρτιση. • Επένδυση σε κατάλληλο εξοπλισμό για την στήριξη όλων των τμημάτων. • Κατάλληλη τοποθεσία του κτιρίου και άριστες κτιριακές εγκαταστάσεις. • Διασφάλιση ποιότητας στις παρεχόμενες υπηρεσίες και στις διαδικασίες λειτουργίας.. • Συμμαχίες με άλλες επιχειρήσεις. • Προσωπικό που το διέπει, υο αίσθημα κοινωνικής προσφοράς και ευθύνης. • Συνεργασία με άλλες κοινωνικές 	<ul style="list-style-type: none"> • Υψηλά λειτουργικά έξοδα. • Συνεχής ανανέωση του εξοπλισμού. • Έλλειψη φήμης καθώς πρόκειται για νέα είσοδο στην αγορά. • Όχι ευέλικτη Διοικητική Λειτουργία της Επιχείρησης.

<p>δομές.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καλή συνεργασία με την επιβλέπουσα αρχή της δομής. 	
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΠΕΙΛΕΣ
<ul style="list-style-type: none"> • Απουσία ισχυρού ανταγωνισμού • Υποστήριξη της δομής από την Τοπική Κοινωνία, λόγω παροχής κοινωνικού έργου. • Αυξημένη ζήτηση για δωρεάν υπηρεσίες . • Συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες του πληθυσμού. • Είσοδος σε νέες συμμαχίες. • Οι επιδοτήσεις από Ευρωπαϊκά Προγράμματα. • Η τεχνολογική πρόοδος. • Συνεργασία με εθελοντές. • Διεύρυνση των υπηρεσιών. 	<ul style="list-style-type: none"> • Η είσοδος, ιδιωτικών ΚΔΑΠ ΑμεΑ στην αγορά. • Αλλαγή στην νομοθεσία. • Οικονομική κρίση της χώρας και περικοπές στα κοινωνικά κονδύλια. • Οι Διεθνείς Πολιτικοοικονομικές Συγκυρίες. • Αδυναμία εξυπηρέτησης μεγάλου αριθμού ωφελούμενων. • Αποκλεισμό ορισμένων κατηγοριών ωφελούμενων λόγω αυστηρών προϋποθέσεων και δικαιολογητικών.

Η ανάλυση αυτή, είναι ένα εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού, με το οποίο θα αναλυθούν τα δυνατά και αδύνατα σημεία του ΚΔΑΠ ΑμεΑ, καθώς και οι πιθανές απειλές για τον οργανισμό, αλλά και οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται στον χώρο των Κέντρων Δημιουργικής Απασχόλησης. Με την ανάλυση SWOT θα επιτευχθεί η συγκέντρωση όλων εκείνων των στοιχείων, που θα βοηθήσουν την Επιχείρηση να αποφασίσει για την στρατηγική που πρέπει να ακολουθήσει σχετικά με την λειτουργία της.

5. ΜΕΙΓΜΑ MARKETING (7PS)

Το μείγμα marketing είναι ένας συνδυασμός εργαλείων μάρκετινγκ, που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση, για την προώθηση των προϊόντων ή των υπηρεσιών της στην αγορά. Το 1960, ο E.Jeromy McCarthy, συνέλαβε την αρχική ιδέα του

μείγματος marketing, το μοντέλο 4Ps, που χρησιμοποιείται για επιχειρήσεις, που πωλούν προϊόντα, στους καταναλωτές. Τα αρχικά 4Ps αντιπροσωπεύουν:

1. Προϊόν (Product)
2. Τιμή (Price)
3. Διανομή (Place)
4. Προώθηση (Promotion)

Αργότερα την δεκαετία του 1980, όταν άρχισαν να εμφανίζονται επιχειρήσεις, που πρόσφεραν υπηρεσίες στο καταναλωτικό κοινό, ο Bernard H. Booms και η Mary J. Bitner, εξέλιξαν το μοντέλο του McCarthy, στο μείγμα marketing 7Ps που γνωρίζουμε σήμερα. Στο αρχικό μοντέλο πρόσθεσαν άλλα 3 P:

1. Άνθρωποι (People)
2. Διαδικασία (Process)
3. Φυσικά στοιχεία (Physical evidence)

Το μοντέλο 7Ps, δίνει περισσότερο έμφαση, στην εξυπηρέτηση των πελατών, αποτέλεσμα, της αυξημένης δύναμης των καταναλωτών και του ανταγωνισμού που υπάρχει σε όλους τους κλάδους.

Αγορά-Στόχος

Η ζήτηση επηρεάζεται από γενικότερους μακροοικονομικούς παράγοντες, όπως ο αριθμός πελατών, οι οικονομικές συνθήκες, αλλά και από ειδικότερους μικροοικονομικούς παράγοντες, όπως το κατά κεφαλήν εισόδημα και η κατανομή του στις διάφορες ομάδες καταναλωτών αλλά και κοινωνικούς παράγοντες.

Αυτό σημαίνει πως η αγορά – στόχος που θα επικεντρωθούμε αρχικά πρέπει να ανταποκρίνεται στα χαρακτηριστικά της υπηρεσίας μας και επιπλέον να ανταπεξέρχεται στο μέγεθος της αγοράς. Έτσι η επιχείρησή μας θα ξεκινήσει την δραστηριότητα της με δυνατότητα παροχής υπηρεσιών σε σχετικά μικρό αριθμό καταναλωτών. Αυτό θα γίνει επειδή ως νέα επιχείρηση στοχεύει να εξυπηρετήσει μέρος των αναγκών κοινωνικής μέριμνας του Δήμου πριν επεκταθεί περισσότερο στην αγορά.

Θεωρητικά, θα λέγαμε πως ο πρώτος χρόνος λειτουργίας της αποτελεί μια πιλοτική εφαρμογή των υπηρεσιών της σε μια αγορά – στόχο με υψηλές προσδοκίες για την συγκεκριμένη υπηρεσία και καθώς στόχος της επιχείρησης είναι η παροχή υψηλού επιπέδου εκπαίδευσης και ψυχαγωγίας για παιδιά και ενήλικες ΑΜΕΑ, αυτή

η πρώτη χρονιά δράσης της θα δώσει τις πληροφορίες που χρειάζεται η επιχείρηση για την εξέλιξη και την ανάπτυξη της.

Η αγορά – στόχος που απευθυνόμαστε στην πρώτη χρόνια, όπως έχει ήδη αναλυθεί παραπάνω, αφορά έναν σχετικά μικρό αριθμό δυνητικών πελατών όπου αποτελείται από τα άτομα με αναπηρία με ποσοστό αναπηρίας 67% και σχετικά χαμηλό εισόδημα. Ύστερα από την έρευνα και την συλλογή στοιχείων από το Κέντρο Πιστοποίησης Αναπηρίας (ΚΕΠΑ) για την περιοχή του Δήμου Ζήρου το σύνολο της αγοράς-στόχου είναι περίπου 170 άτομα. Και σε δεύτερη φάση μετά από λεπτομερή ανάλυση και επεξεργασία των δεδομένων, που λήφθηκαν από το ΚΕΠΑ, τα άτομα που πληρούν τις προϋποθέσεις για να ενταθούν στο πρόγραμμα και να λάβουν την επιταγή voucher είναι περίπου στα 50 άτομα τα οποία αποτελούν και την αγορά στόχο. Τα άτομα αυτά αποτελούν τους χρήστες των υπηρεσιών μας. Η απόφαση αγοράς όμως προέρχεται από τους γονείς και κηδεμόνες (δικαστικούς συμπαραστάτες) αυτών των παιδιών οι οποίοι αποτελούν τους αγοραστές των υπηρεσιών μας.

5.1 Προϊόν/Υπηρεσίες (Product)

Στην περίπτωση της επιχείρησης, που προσφέρει υπηρεσίες και όχι κάποιο προϊόν, η μεθοδολογία και η προσέγγιση μάρκετινγκ διαφοροποιείται. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι υπηρεσίες, χαρακτηρίζονται από αϋλότητα, μεταβλητότητα, και η παραγωγή και η κατανάλωση γίνονται ταυτόχρονα. Πιο συγκεκριμένα, για να μπορέσει μια επιχείρηση, να προωθήσει μια υπηρεσία της, στους καταναλωτές/πελάτες, θα πρέπει η συγκεκριμένη υπηρεσία να αποκτήσει πρώτα υλική υπόσταση. Ο καταναλωτής πελάτης, δεν μπορεί να «αγοράσει» κάτι που δεν είναι, χειροπιαστό, ή δεν μπορεί να δει. Η ικανοποίηση των πελατών, αποτελεί απτό και συγκεκριμένο στοιχείο, καθώς και μια αποτελεσματική μέθοδο, προώθησης και καθιέρωσης της υπηρεσίας. Πρέπει να σημειωθεί, ότι η παροχή των υπηρεσιών, αλλάζει και προσαρμόζεται, ανάλογα με το ποιός είναι ο επόμενος πελάτης, ποιες ανάγκες έχει και ποιες είναι οι απαιτήσεις του. Η προσαρμογή αυτή εξαρτάται από το ποιός, πού και πότε προσφέρονται οι υπηρεσίες, και πρέπει να γίνεται με προσοχή και στο μέτρο του δυνατού, ώστε να υπάρχει σταθερή και η υψηλή ποιότητα.

Το ΚΔΑΠ ΑμεΑ , είναι μια δομή, που θα παρέχει μια μεγάλη γκάμα υπηρεσιών, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στον σχεδιασμό των δραστηριοτήτων, που θα πραγματοποιούνται εκεί. Ειδικότερα, θα περιλαμβάνει δράσεις δημιουργικής απασχόλησης, οι οποίες, θα είναι ευμετάβλητες και προσαρμόσιμες, στις απαιτήσεις και ανάγκες, των παιδιών/ ενηλίκων, που συμμετέχουν σε αυτές, και που αποτελούν τους πελάτες της επιχείρησης. Θα γίνει μια ενδεικτική αναφορά σε κάποιες από αυτές τις υπηρεσίες, οι οποίες θα έχουν σαν κύριο στόχο, την βελτίωση όσο γίνεται περισσότερων δεξιοτήτων μέσα από καινοτόμες μεθόδους.

Ειδική εκπαίδευση: Πρόκειται για ένα ημερήσιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, του οποίου, υπεύθυνος θα είναι, ένας ειδικός παιδαγωγός, πλήρως καταρτισμένος. Ο ρόλος του θα είναι πολύ σημαντικός και εξαιρετικά βοηθητικός, με κύριο σκοπό, την αξιολόγηση και αντιμετώπιση, των μαθησιακών διαταραχών. Ειδικότερα μέσα από εξατομικευμένα προγράμματα, θα γίνεται η αντιμετώπιση και βελτίωση, στις μαθησιακές δυσκολίες που αφορούν την ανάγνωση, γραφή, μαθηματικά καθώς και στην απομνημόνευση και λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία. Στην διαδικασία μάθησης θα ενσωματωθούν και οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, όπου μέσα από κατάλληλα εκπαιδευτικά λογισμικά, θα ενισχυθεί η διαδικασία μάθησης. Επιπλέον μέσα από παιχνιδώδεις, βιωματικές δραστηριότητες, ο ειδικός παιδαγωγός, θα προσπαθήσει να ενισχύσει, την αυτοεκτίμηση των μικρότερων σε ηλικία ωφελουμένων της δομής. Η παιχνιοθεραπεία είναι μια μέθοδος, που βασίζεται στο παιχνίδι, μέσα από το οποίο το παιδί, βρίσκει τον τρόπο να εκφράσει τις ανησυχίες, τους φόβους και τις επιθυμίες του. Μέσα από το παιχνίδι, το παιδί ενισχύει την αυτοεκτίμησή του, αυξάνει την δημιουργικότητα του, αναπτύσσει κοινωνικές δεξιότητες και δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων.

Εργοθεραπεία: Τα εργοθεραπευτικά προγράμματα, έχουν σαν στόχο, να αξιολογήσουν, να προάγουν να επαναφέρουν και να διατηρήσουν, τις λειτουργικές ικανότητες του ατόμου, προκειμένου, να μπορεί να ανταποκριθεί, στις απαιτήσεις του εργασιακού, κοινωνικού και προσωπικού του περιβάλλοντος. Συγκεκριμένα αυτό επιτυγχάνεται, με;

- Εκπαίδευση σε δεξιότητες αυτοεξυπηρέτησης
- Ανάπτυξη αδρής και λεπτής κινητικότητας
- Ανάπτυξη γνωστικών και αντιληπτικών δεξιοτήτων
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων παιχνιδιού και ψυχαγωγίας

- Εκπαίδευση σε επαγγελματικές δεξιότητες

Ειδική φυσική αγωγή: Η ειδική φυσική αγωγή, που θα ενταχθεί στο ημερήσιο πρόγραμμα της δομής, θα είναι μια από τις πιο βασικές υπηρεσίες, καθώς θα προσφέρει ποικίλα και σημαντικά οφέλη σε αυτούς που θα συμμετέχουν. Μέσα από ατομικά και ομαδικά προγράμματα άσκησης, θα υπάρξει βελτίωση της φυσικής κατάστασης των ασκούμενων καθώς και έλεγχος του σωματικού βάρους. Σημαντικά οφέλη μέσα από την άσκηση παρατηρούνται και στην συμπεριφορά, των ατόμων καθώς και αύξηση της αυτοεκτίμησης και ενίσχυση της κοινωνικοποίησης.

Κοινωνική υπηρεσία: Ο κοινωνικός λειτουργός, θα αποτελεί τον συνδετικό κρίκο μεταξύ της δομής και της οικογένειας καθώς και των άλλων κοινωνικών φορέων και υπηρεσιών. Η κοινωνική υπηρεσία ασχολείται σε εβδομαδιαία βάση, με ατομικές οι ομαδικές συνεδρίες με τους εξυπηρετούμενους, με σκοπό, την επίλυση προβλημάτων τους, την ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων, και την συζήτηση θεμάτων που τους απασχολούν. Επίσης η κοινωνική υπηρεσία, αξιολογεί την εσωτερική λειτουργία της οικογένειας, και ενημερώνει και ευαισθητοποιεί την τοπική κοινότητα, για το έργο του ΚΔΑΠ ΑμεΑ .

5.2 Τιμή (Price)

Η τιμολόγηση των υπηρεσιών που παρέχονται από μια επιχείρηση, αποτελεί, μια πιο αυστηρή και προκλητική διαδικασία, σε σχέση με τα φυσικά προϊόντα. Ενώ τα τελευταία, μπορούν να τιμολογηθούν εύκολα, λαμβάνοντας υπόψη μόνο το κόστος των πρώτων υλών, οι υπηρεσίες επειδή είναι άυλες, δεν επιτρέπουν αυτού του είδους την προσέγγιση. Στην περίπτωση των υπηρεσιών, πρέπει να ληφθούν υπόψη, και τα συνοδευτικά κόστη, όπως το κόστος χρόνου, ψυχολογικό κόστος, το κόστος εργασίας και τα γενικά έξοδα. Οι σωστές αποφάσεις τιμολόγησης, είναι ζωτικής σημασίας, για την επιτυχή πορεία μιας επιχείρησης, παροχής υπηρεσιών. Όταν ο ανταγωνισμός είναι περιορισμένος, οι πάροχοι υπηρεσιών, θα πρέπει να ακολουθούν αυστηρά, τις τιμές, που υπάρχουν στην αγορά ή να τις μειώνουν και άλλο. Όταν όμως η τιμολόγηση αφορά κάποιες ειδικές υπηρεσίες, οι οποίες προσφέρονται από έναν μεγάλο οργανισμό, η τιμή μπορεί να υψηλότερη της αγοράς.

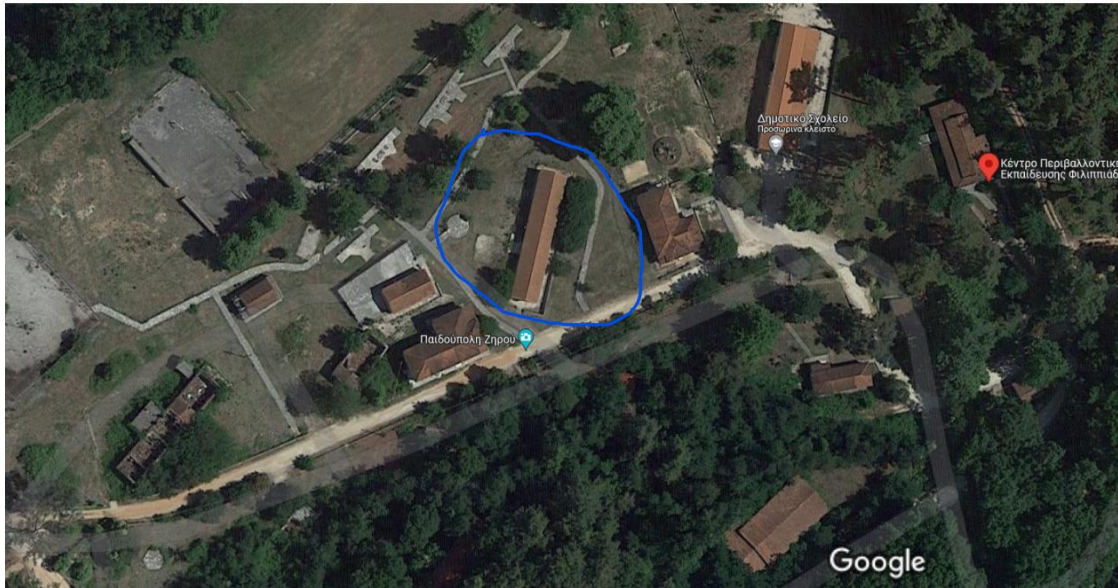
Στην συγκεκριμένη περίπτωση, αυτοί που θα φιλοξενοούνται στο ΚΔΑΠ ΑμεΑ , θα είναι εκείνοι, που θα πληρούν τις προϋποθέσεις για να λάβουν « αξία

τοποθέτησης», το λεγόμενο voucher. Το voucher αντιστοιχεί, στα 5000 ευρώ ετήσια δαπάνη, που είναι το ποσό που καταβάλλεται για χάρη των ωφελουμένων, και αποτελεί τον τρόπο χρηματοδότησης της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, για την υλοποίηση του προγράμματος. Επομένως η επιχείρηση δεν χρειάζεται να χαράξει μια τιμολογιακή πολιτική, αφού οι υπηρεσίες που προσφέρει η δομή, υπάγονται στο χρηματοδοτικό πρόγραμμα, Εναρμόνιση Οικογενειακής και Επαγγελματικής Ζωής, που πραγματοποιείται, από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το κρατικό ταμείο.

5.3 Διανομή (Place)

Έχοντας ως δεδομένο, ότι η διάθεση των υπηρεσιών, είναι ταυτόχρονη με την παραγωγή τους, και ότι είναι αδύνατον να αποθηκευτούν ή να μεταφερθούν, η τοποθεσία στην οποία θα παρέχονται οι υπηρεσίες, αποκτά ιδιαίτερη σημασία. Η επιλογή της τοποθεσίας, στην υπό εξέταση επιχείρηση, έγινε σύμφωνα με τις προϋποθέσεις, που ορίζονται στο άρθρο 6 της Κοινής Υπουργικής Απόφασης, Γ.Π. Δ11 οικ./31930/2021- ΦΕΚ 2240/Β/31-5-2021. Λόγω της φύσης της επιχείρησης και σύμφωνα με τις προδιαγραφές λειτουργίας, η δομή επιλέχτηκε να λειτουργήσει, εντός του οικισμού « Παιδόπολη Ζηρού», της Τοπικής Κοινότητας Ρωμιάς της Δημοτικής Ενότητας Φιλιπιάδας, του Δήμου Ζηρού. Ο οικισμός, βρίσκεται, σε μια περιοχή κόσμημα για το φυσικό της κάλλος, βυθισμένο στο πράσινο, μακριά από ενοχλητικούς θορύβους. Η μετακίνηση των εξυπηρετούμενων ατόμων, από και προς την δομή, θα γίνεται, με κατάλληλο όχημα, ιδιοκτησία του φορέα, που θα πληροί όλα τα απαραίτητα τεχνικά χαρακτηριστικά. Το κτίριο, είναι εύκολα προσβάσιμο για εξυπηρετούμενα άτομα κάθε είδους αναπηρίας, με τους απαραίτητους προβλεπόμενους χώρους, όπως αίθουσες πολλαπλών χρήσεων, χώρους ανάπαυσης, χώρους υγιεινής . Αξίζει να αναφερθεί ο επαρκής χώρος στάθμευσης που διαθέτει, καθώς και ο εξωτερικός χώρος, που περιβάλλει τις εγκαταστάσεις, κατάλληλα διαμορφωμένος, ώστε να εξασφαλίζει, την ασφάλεια και την πρόσβαση των ωφελουμένων, ατόμων με αναπηρία.

Στην εικόνα 5.1 παρουσιάζεται η τοποθεσία του κτιρίου που θα εγκατασταθεί το ΚΔΑΠ ΑμεΑ.



Εικόνα 5.1. Αποτύπωση του σημείου εγκατάστασης του ΚΔΑΠ ΑμεΑ (φώτο από Google)

5.4 Προώθηση (Promotion)

Η προώθηση, είναι η προσπάθεια της επιχείρησης, να επικοινωνήσει με τους ήδη πελάτες ή τους μελλοντικούς, να τους ενημερώσει για το προϊόν ή την υπηρεσία, που προσφέρει, αναμένοντας την θετική τους ανταπόκριση. Ειδικότερα η προώθηση αφορά στα εξής: Διαφήμιση, προσωπικές πωλήσεις, προωθητικές ενέργειες πωλήσεων, δημοσιότητα. Οι επιχειρηματίες θα πρέπει να έχουν την ικανότητα, να επιλέγουν, τα σωστά μέσα προώθησης των προϊόντων/υπηρεσιών της επιχείρησής τους. Αυτό επιτυγχάνεται εάν ληφθούν υπόψη, τα χαρακτηριστικά του προϊόντος/υπηρεσίας, τα διαθέσιμα μέσα προβολής και το πόσο κοστίζουν, ποιοι είναι οι διαθέσιμοι πόροι, καθώς και η στρατηγική της επιχείρησης.

Η πολιτική προώθησης, που θα ακολουθήσει η επιχείρηση, θα βασίζεται στην προβολή του κοινωνικού της χαρακτήρα και της διάθεσης προσφοράς υπηρεσιών, στα Άτομα με Αναπηρία της περιοχής. Χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα εργαλεία προώθησης, θα προσπαθήσει να κάνει γνωστές τις υπηρεσίες που θα προσφέρει, στην ομάδα-στόχο, και στο ευρύ κοινό με σκοπό να υπάρξει μεγάλη ζήτηση από την πλευρά τους. Μερικά από τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν είναι και τα παρακάτω:

- Τον πρώτο μήνα λειτουργίας, θα πραγματοποιηθούν τα εγκαίνια της επιχείρησης, όπου μέσα από αυτή την εκδήλωση, θα γίνει μια πρώτη ενημέρωση, στο κοινό προσέλευσης, για τις υπηρεσίες, τις εγκαταστάσεις και το προσωπικό με το οποίο θα στελεχώνεται η επιχείρηση.
- Σύγχρονη ιστοσελίδα, μέσα από την οποία θα δίνονται πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή και όραμα της επιχείρησης, τις υπηρεσίες που προσφέρει, το ανθρώπινο δυναμικό, τις δράσεις στις οποίες θα συμμετέχει η δομή. Επίσης η ιστοσελίδα θα περιλαμβάνει και φόρμα επικοινωνίας.
- Εκτύπωση και διανομή φυλλαδίων, τον πρώτο μήνα έναρξης λειτουργία της επιχείρησης. Αυτή η προωθητική ενέργεια, απευθύνεται, κυρίως, σε εκείνους, οι οποίοι προτιμούν περισσότερο την έντυπη διαφήμιση, λόγω της μη εξοικείωσης τους με την τεχνολογία.
- Ενημέρωση του κοινού για την λειτουργία της δομής, μέσα από τα δελτία ειδήσεων και ενημερωτικές εκπομπές, τοπικών καναλιών και ραδιοφωνικών σταθμών.
-

5.5 Ανθρώπινο δυναμικό (People)

Η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχονται σε μια επιχείρηση, εξαρτάται, από τα άτομα που τις παρέχουν. Αυτό οφείλεται στο γεγονός, ότι η παραγωγή και η κατανάλωση της υπηρεσίας, γίνεται ταυτόχρονα, και στο ότι η αλληλεπίδραση με τον πελάτη, έχει μεγάλη αξία για την επιλογή ή μη επιλογή της, από την πλευρά του. Το προσωπικό μιας επιχείρησης, παίζει πολύ σημαντικό ρόλο για την πορεία και την επιτυχία μιας επιχείρησης. Οι εξειδικευμένοι και ικανοί υπάλληλοι, μπορούν να αναβαθμίσουν ή να υποβαθμίσουν, την εικόνα των προσφερόμενων υπηρεσιών. Επομένως, η επιλογή προσωπικού, που θα είναι άριστα καταρτισμένο, αποτελεί προτεραιότητα της επιχείρησης. Τα άτομα που θα στελεχώνουν το ΚΔΑΠ ΑμεΑ, θα διαθέτουν όλες τις απαραίτητες γνώσεις, που αφορούν την δημιουργική απασχόληση των Ατόμων με Αναπηρία, και τις δεξιότητες για άριστη επικοινωνία τόσο μαζί τους, όσο και με τους γονείς/κηδεμόνες τους. Θα είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν προβληματικές καταστάσεις που τυχόν θα προκύψουν, αλλά και να συνεργαστούν άψογα με τους γονείς/ κηδεμόνες, καταγράφοντας τους προβληματισμούς και τις ανησυχίες τους μέσα από τακτικές συναντήσεις, που θα έχουν. Με αυτό τον τρόπο θα ενισχυθεί η ενεργή συμμετοχή τους, κάτι που είναι επιθυμητό από την μεριά της

δομής, ώστε οι γονείς να δουν την επιχείρηση, όχι μόνο σαν ένα μέρος απασχόλησης των παιδιών/ενηλίκων που θα φιλοξενούνται, αλλά και ως μια επιχείρηση, που δεσμεύεται να ικανοποιήσει αυτά που ζητάνε.

Για την επίτευξη όλων των παραπάνω, θα επιλεγεί προσωπικό το οποίο θα διαθέτει τα τυπικά προσόντα αλλά και την εμπειρία, ενασχόλησης με Άτομα κάθε είδους αναπηρίας. Η επιχείρηση θα ξεκινήσει την λειτουργία της, διαθέτοντας το απαραίτητο προσωπικό, όπως αυτό ορίζεται από την Κοινή Υπουργική Απόφαση. (Αριθ. Γ.Π.Δ 11 οικ./31930 Τεύχος Β'2240/31.05.2021) Μελλοντικά η επιχείρηση, σκέφτεται να ενσωματώσει και άλλους υπαλλήλους, με άλλες ειδικότητες, εάν αυξηθούν οι ανάγκες και κριθεί απαραίτητο για την ομαλή λειτουργία της δομής. Οι εργαζόμενοι θα απασχολούνται με συμβάσεις ορισμένου χρόνου, με δυνατότητα ανανέωσης. Στο προσωπικό θα δίνεται η δυνατότητα, συνεχούς εκπαίδευσης και κατάρτισης μέσα από σεμινάρια στα οποία θα συμμετέχουν, με πρωτοβουλία του φορέα. Για την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, η επιχείρηση, θα μοιράζει ειδικά έντυπα αξιολόγησης στους γονείς και τους ωφελούμενους, σε τακτά χρονικά διαστήματα, τα οποία θα συμπληρώνονται ανώνυμα. Μέσα από τα έντυπα αυτά θα γίνονται παρατηρήσεις, τόσο για την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, όσο και για το έργο του προσωπικού και θα λαμβάνονται σοβαρά υπόψη, ώστε να γίνουν οι κατάλληλες διορθωτικές κινήσεις.

5.6 Διαδικασία (Process)

Οι υπηρεσίες παρέχονται στους πελάτες, μέσα από συγκεκριμένες διαδικασίες που ακολουθούνται, με σκοπό την επαναλαμβανόμενη παροχή ποιοτικών υπηρεσιών. Κάθε επιχείρηση, πρέπει να εκπαιδεύει το προσωπικό της, να εκτελεί μια υπηρεσία, μέσα από μια συγκεκριμένη διαδικασία. Με αυτό τον τρόπο διασφαλίζεται, ότι ο εργαζόμενος, προσφέρει μια υπηρεσία αποτελεσματικά και ότι ο πελάτης, μπορεί να απολαμβάνει ένα σταθερό πρότυπο ποιότητας.

Η χρήση καθορισμένων διαδικασιών, από την πλευρά της επιχείρησης, εξασφαλίζει, μια μακροχρόνια και σταθερή σχέση με τους πελάτες και δημιουργεί αίσθημα ασφάλειας και εμπιστοσύνης ,απέναντι στην παρεχόμενη υπηρεσία. Αυτό λοιπόν που στοχεύει η επιχείρηση μέσα από τις διαδικασίες, είναι από την μια η

προβολή της ποιοτικής αξίας της επιχείρησης και από την άλλη, η εκπαίδευση των πελατών να απολαμβάνουν σε συνεχή βάση τις υπηρεσίες.

Συγκεκριμένα για το ΚΔΑΠ ΑμεΑ, η υπηρεσία που προσφέρεται, είναι η δημιουργική απασχόληση, παιδιών/ενηλίκων, μέσα από μια ποικιλία διαδικασιών, που σχεδιάζει και εφαρμόζει το καταρτισμένο προσωπικό, διαφόρων ειδικοτήτων. Οι διαδικασίες που επιλέγονται, αποσκοπούν στην πλήρη ικανοποίηση των ωφελουμένων και περιλαμβάνουν, σύγχρονες διδακτικές μεθόδους, απαραίτητη υλικοτεχνική δομή, εξειδικευμένες γνώσεις, προσέγγισης και εξυπηρέτησης των φιλοξενούμενων. Οι χρήστες των υπηρεσιών της δομής, θα συνυπάρχουν σε ένα ευχάριστο και ασφαλές περιβάλλον, όπου μέσα από διάφορες διαδικασίες, όπως το δημιουργικό παιχνίδι, την σωματική άσκηση και διάφορες άλλες δράσεις, θα κάνουν καινούργιες γνωριμίες και θα βιώσουν συναισθήματα χαράς και ευεξίας.

Μεγάλη έμφαση θα δοθεί από την επιχείρηση στις σχέσεις που θα αναπτυχθούν με τους ωφελούμενους, μέσα από τις κατάλληλες διαδικασίες. Οι καλές σχέσεις θα εξασφαλίσουν την βιωσιμότητα της επιχείρησης και θα αυξήσουν την αποδοτικότητά της. Για το σκοπό αυτό, οι διαδικασίες που θα ακολουθήσει η επιχείρηση, θα στηρίζονται στους βασικούς στόχους και σκοπούς της επιχείρησης, που είναι η προσφορά ποιοτικών υπηρεσιών και η στήριξη των οικογενειών των ωφελουμένων. Μέσα από την συχνή επικοινωνία και αλληλεπίδραση με τους γονείς/κηδεμόνες, και την συμβουλευτική που θα τους παρέχεται από την μεριά της δομής, θα χτιστεί μια σχέση εμπιστοσύνης και ένα αίσθημα ασφάλειας για τις προσφερόμενες υπηρεσίες.

Προκειμένου να διατηρηθεί το υψηλό επίπεδο ποιότητας, των προσφερόμενων υπηρεσιών, οι διαδικασίες θα προσαρμόζονται, στις εξατομικευμένες ανάγκες του κάθε ωφελούμενου, με στόχο την συνεχή ικανοποίησή του και εκπλήρωση των επιθυμιών του.

5.7 Φυσικά Στοιχεία(Physical Enviroment)

Τα φυσικά στοιχεία αναφέρονται, στα όσα βλέπουν οι πελάτες, μέσα από την αλληλεπίδραση τους, με την επιχείρηση. Ασχολείται, με το περιβάλλον και την τοποθεσία στην οποία καταναλώνεται ένα προϊόν και συνδέεται κυρίως με προϊόντα υπηρεσιών. Μερικά από τα στοιχεία αυτά, θα μπορούσαν να είναι, ο εσωτερικός ή

εξωτερικός σχεδιασμός των εγκαταστάσεων της επιχείρησης, η επωνυμία της, ο εξοπλισμός και χρωματισμός του κτιρίου. Επίσης η συνολική παρουσία του προσωπικού, ο τρόπος που ντύνεται, συμπεριφέρεται και εργάζεται, θα μπορούσε να αποτελέσει ένα ακόμη φυσικό στοιχείο. Αν και οι υπηρεσίες αποτελούν ένα άυλο προϊόν, οι εγκαταστάσεις και το εργασιακό περιβάλλον της επιχείρησης, θα αποτελέσουν τα απτά στοιχεία που θα δει ο πελάτης και θα πειστεί για την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Στην υπό μελέτη επιχείρηση, ο κύριος στόχος θα είναι, η διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος, που θα προδιαθέτει τον κάθε ωφελούμενο θετικά και θα του παρέχει ένα αίσθημα ασφάλειας, σε κάθε σημείο του κτιρίου. Θα διαθέτει εγκαταστάσεις, με χώρους ειδικά προσαρμοσμένους, ώστε να εξυπηρετούν Άτομα με κάθε είδους Αναπηρία, και να διευκολύνουν όσο το δυνατόν, την ανεξάρτητη κίνησή τους εξωτερικά και εσωτερικά του κτιρίου. Κατάλληλες ράμπες θα διευκολύνουν την μετακίνηση των χρηστών αμαξιδίων, ενώ κατευθυντήριοι οδηγοί στο δάπεδο, διαφορετικής υφής και έντονου χρωματισμού, θα επιτρέπουν την εύκολη μετακίνηση των ατόμων με οπτική αναπηρία. Για τις αίθουσες που θα απασχολούνται οι φιλοξενούμενοι του Κέντρου, θα ισχύει το ελάχιστο επιτρεπτό εμβαδόν επιφάνειας, με την δυνατότητα επέκτασης, εάν ο αριθμός τους αυξηθεί. Τα υλικά που θα χρησιμοποιηθούν για το βάψιμο των τοίχων και τις υπόλοιπες κατασκευές θα είναι αντιαλλεργικά, και μη τοξικά ενώ οι χρωματισμοί θα είναι σε απαλούς τόνους. Τα έπιπλα θα εξυπηρετούν τις εργονομικές απαιτήσεις των ατόμων με κινητική ή αισθητηριακή αναπηρία. Τέλος ο εξωτερικός χώρος θα διαθέτει κατάλληλη περιφράξη, και θα είναι διαμορφωμένος έτσι ώστε να είναι ασφαλής και προσβάσιμος, από τους ωφελούμενους, με οποιαδήποτε αναπηρία.

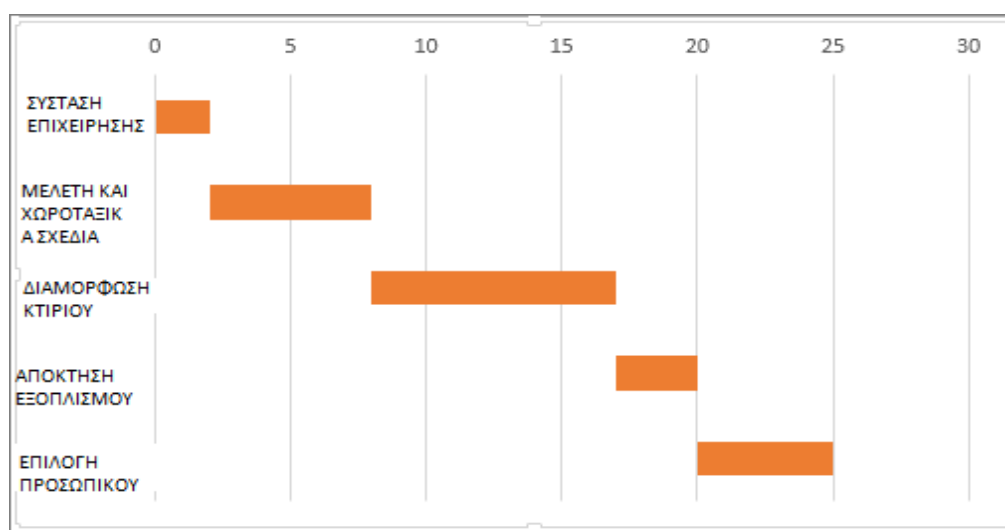
6. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ-ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ GANTT

Το διαγράμμα Gantt είναι ένα πολύ σημαντικό εργαλείο για την χρονική μελέτη ενός έργου. Πιο συγκεκριμένα βρίσκει χρήση στον προγραμματισμό μελλοντικών ενεργειών σε ένα έργο, στη διάθεση πόρων και στη διαχείριση της πορείας ενός έργου από την άποψη της ημερομηνίας ολοκλήρωσης του. Άρα η βασικότερη χρήση τους είναι η παρακολούθηση της προόδου ενός έργου. Μέσα από αυτά μπορούν να ελεγχθούν όλες οι δραστηριότητες και οποιαδήποτε στιγμή να

λάβουν χώρα τυχόν απαραίτητες ενέργειες χρειαστούν να γίνουν αν κάποια δραστηριότητα ξεφύγει από τα χρονικά της πλαίσια. Για να σχεδιαστεί ένα διάγραμμα Gantt, πρέπει αρχικά να απαριθμηθούν όλες οι δραστηριότητες του έργου και οι αντίστοιχες διάρκειες τους

Στον οριζόντιο άξονα του διαγράμματος τοποθετείται ο χρόνος σε κατάλληλες υποδιαίρεσεις που ταιριάζουν με τις ανάγκες και την χρονική διάρκεια του έργου, ενώ στον κατακόρυφο άξονα τοποθετούνται οι τίτλοι των δράσεων του έργου. Η σειρά τοποθέτησής τους είναι προς τα πάνω αυτές που αρχίζουν νωρίτερα και προς τα κάτω αυτές που αρχίζουν αργότερα. Έτσι στο κάθετο τμήμα του διαγράμματος τοποθετείται κάθε δράση και σε οριζόντια διάταξη οι μπάρες αποτύπωσης του χρόνου, με μήκος ανάλογο με την χρονική διάρκεια που απαιτείται για την ολοκλήρωσή της. Κάθε μπάρα αρχίζει από το σημείο που στον οριζόντιο άξονα αντιστοιχεί με το χρονικό σημείο έναρξης της συγκεκριμένης δράσης.

Ο υπολογισμός και η αποτύπωση του χρόνου στο διάγραμμα Gantt της ίδρυσης του ΚΔΑΠ ΑμεΑ είναι σε εβδομάδες. Αποτυπώνοντας, λοιπόν, τα παραπάνω στάδια προγραμματισμού στον χρονικό ορίζοντα, προκύπτει το παρακάτω διάγραμμα Gantt, όπως φαίνεται στο σχήμα (6.1).



Σχήμα 6.1. Διάγραμμα Gantt, στην οριζόντια διάταξη οι μπάρες αποτύπωσης του χρόνου ενώ στον κατακόρυφο άξονα τοποθετούνται οι τίτλοι των δράσεων του έργου

7. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Τα Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών με Αναπηρία (ΚΔΑΠ ΑμεΑ), ιδρύθηκαν με στόχο την ικανοποίηση αναγκών, κατά το δυνατό μεγαλύτερου αριθμού εξυπηρετούμενων παιδιών και εφήβων με αναπηρίες. Αποτελούν μονάδες δημιουργικής απασχόλησης παιδιών με αναπηρία και εφήβων με νοητική υστέρηση, αυτισμό και κινητική αναπηρία ή πολλαπλή αναπηρία. Εντάσσονται στο πλαίσιο της ανάπτυξης πολιτικών προστασίας, κοινωνικής ενσωμάτωσης και ισότητας ευκαιριών σε όλους τους τομείς της κοινωνικής και οικονομικής ζωής. Με την ενέργεια αυτή ενισχύεται ο θεσμός της οικογένειας, διαφυλάσσεται η οικογενειακή αλληλεγγύη, εναρμονίζεται η οικογενειακή και εργασιακή ζωή και προετοιμάζεται η ένταξη των παιδιών / εφήβων με αναπηρίες στην κοινωνική και οικονομική ζωή.

Οι παροχές οι οποίες θα προσφέρει το ΚΔΑΠ ΑμεΑ Ζηρού είναι οι εξής:

- Ασφαλή απασχόληση και αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου των παιδιών/ εφήβων/ ατόμων με αναπηρίες, με την ανάπτυξη προσωπικής ή ομαδικής δραστηριότητας.
- Ατομική και ομαδική εκπαίδευση των παιδιών/εφήβων/ατόμων με αναπηρίες πάνω σε θέματα αυτοεξυπηρέτησης (διατροφής, καθαριότητα, υγιεινή κ.α.)
- Ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων.
- Υλοποίηση προγραμμάτων έκφρασης και ψυχαγωγίας, άσκησης λόγου, άθλησης και σωματικής αγωγής.
- Ανάπτυξη φιλικών δεσμών και κοινωνικών σχέσεων.
- Υποστήριξη της οικογένειας που φροντίζει το παιδί/ έφηβο/ άτομο με αναπηρία.
- Εκπαίδευση των μελών της οικογένειας στην κατάλληλη αντιμετώπιση των εξειδικευμένων αναγκών φροντίδας και εκπαίδευσης των παιδιών/εφήβων/ ατόμων με αναπηρίες.
- Ενημέρωση της οικογένειας και παραπομπή τους στις αρμόδιες υπηρεσίες για την κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών των παιδιών με αναπηρίες.
- Διασύνδεση με τις εκπαιδευτικές μονάδες ειδικής αγωγής, το Εθνικό Κέντρο Άμεσης Κοινωνικής Βοήθειας (ΕΚΑΒ) τις κοινωνικές υπηρεσίες των οργανισμών τοπικής και περιφερειακής διοίκησης, τους φορείς και τις υπηρεσίες στήριξης και διεκδίκησης των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρίες με το δίκτυο υπηρεσιών πρωτοβάθμιας υγείας της περιοχής.
- Διασύνδεση με φορείς που υλοποιούν προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης.

Το πακέτο των παροχών καλύπτεται εξ ολοκλήρου από το πρόγραμμα «Εναρμόνιση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής» και σε όλες τις ωφελούμενες χορηγείται «Αξία τοποθέτησης» (voucher) και ανέρχεται στο ποσό των 5.000 ευρώ.

7.1 Χρηματοδότηση Ίδρυσης του ΚΔΑΠ ΑμεΑ

Το κεφάλαιο για τις δαπάνες για την δημιουργία του ΚΔΑΠ ΑμεΑ θα καλυφθεί εξ ολοκλήρου από επιχορήγηση που θα λάβει η κοινωφελής επιχείρηση από τον Δήμο Ζηρού και ανέρχεται στο ποσό των 90.000 ευρώ. Η Κοινωφελής δεν έχει υποχρέωση επιστροφής του Κεφαλαίου Ίδρυσης του Κέντρου.

7.2 Ανάλυση εσόδων – εξόδων

7.2.1 Έσοδα

Τα έσοδα για τα τρία πρώτα χρόνια της λειτουργίας του ΚΔΑΠ ΜΕΑ θα είναι μόνο από τις επιταγές ωφελούμενων λόγω του κοινωνικού χαρακτήρα της δομής και σε περίπτωση ζημιάς κατά τα τρία πρώτα έτη το ποσό θα καλυφτεί με έκτακτη επιχορήγηση από τον Δήμο.

Για την εκτίμηση των εσόδων θα ληφθεί υπόψη ο αριθμός των ωφελούμενων του προγράμματος «Εναρμόνιση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής» που υπάρχουν στον δήμο Ζηρού καθώς και η δυνατότητα εξυπηρέτησης των ωφελούμενων από την δομή.

Το μέγεθος των ωφελούμενων-στόχου του κέντρου μας υπολογίζεται για αρχή στους (30) τριάντα ωφελούμενους του προγράμματος Voucher. Σαν πρόβλεψη πωλήσεων για το πρώτο έτος λειτουργίας, θέτουμε ότι θα επιτύχουμε πώληση το εν δυνάμει των πελατών δηλαδή θέτουμε τα 23 άτομα.

Οι ωφελούμενοι οποίοι ανέρχονται στους 23 για το 1^ο έτος λειτουργίας και 25 ωφελούμενους για το 2ο έτος και 26 ωφελούμενους για το τρίτο έτος.

Επίσης, η τιμή για το κάθε άτομο-ωφελούμενο ανέρχεται στα 5.000,00 €, αλλά προβλέπεται ότι για λόγους καλύτερης διαπραγματεύσεως και μεγαλύτερης ικανοποίησης του πελάτη αν δεν έχει επιταγή εισόδου Voucher θα υπάρξει μια

έκπτωση της τάξης των 2.000,00 € και η τιμή στο άτομο που θα κάνει χρήση των υπηρεσιών μετρητής ανέρχεται στο ποσό των 3.000,00 €.

Τέλος, λόγω της πολιτικής πληρωμής του προγράμματος προβλέψεις των εισπράξεων υποθέτουμε ότι τα μισά χρήματα θα εισπραχθούν τον 1^ο μήνα και τα υπόλοιπα εντός των 6 μηνών.

Στον πίνακα (7.1) που ακολουθεί, αναλύονται τρία υποθετικά σενάρια σχετικά με τους πελάτες και τα αναμενόμενα έσοδα που θα αποφέρουν στην επιχείρηση.

7.2.2 Προβλέψεις εσόδων

Ο υπολογισμός των πελατών και κατά συνέπεια των εσόδων, έχει βασιστεί σε έρευνα και μελέτη της αγοράς χωρίς σημαντικό βαθμό αβεβαιότητας και ρίσκου. Οι προβλέψεις εσόδων θα γίνει τρία υποθετικά πλην ρεαλιστικά σενάρια σχετικά με τους πελάτες και τα αναμενόμενα έσοδα που θα αποφέρουν στην επιχείρηση στα τρία πρώτα έτη λειτουργία της.

Η πιο πιθανή πρόβλεψη, θα χρησιμοποιηθεί ως βάση στους υπολογισμούς που ακολουθούν στον πίνακα (7.1 και 7.2).

	Χειρότερη Πρόβλεψη	Πιο πιθανή Πρόβλεψη	Καλύτερη Πρόβλεψη
Πελάτες/Έτος			
1^ο έτος	15	23	25
2^ο έτος	20	25	30
3^ο έτος	20	26	30

Έσοδα/Έτος(€)			
1 ^ο έτος	75.000 €	115.000 €	125.000 €
2 ^ο έτος	100.000 €	125.000 €	150.000 €
3 ^ο έτος	100.000 €	130.000 €	150.000 €

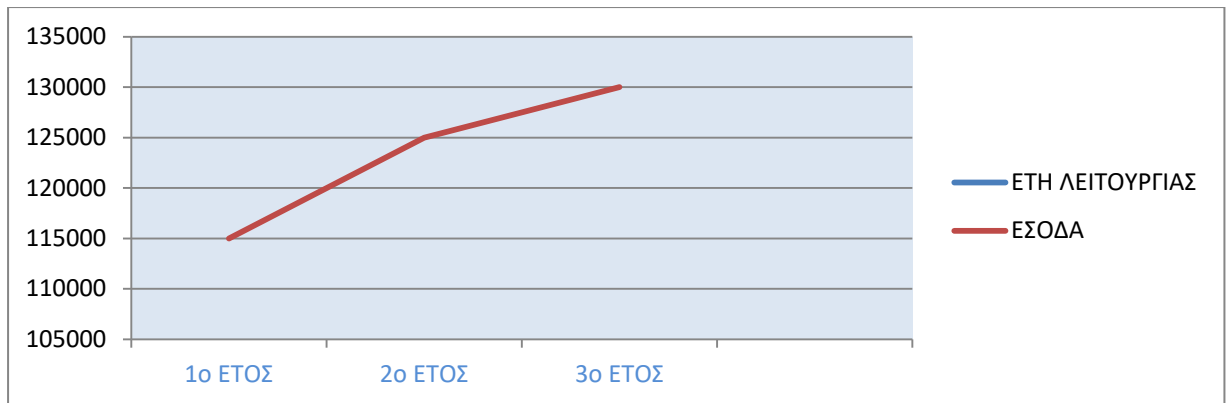
Πίνακας 7.1. Προβλέψεις εσόδων, τρία υποθετικά σενάρια σχετικά με τους πελάτες και τα αναμενόμενα έσοδα σε τρία έτη που θα αποφέρουν στην επιχείρηση.

Έτσι τα ετήσια συνολικά έξοδα για την πρώτη τριετία βάση του πιθανότερου σεναρίου πρόβλεψης διαμορφώνονται όπως αναλύονται στον πίνακα (7.2) :

ΕΤΗΣΙΑ ΕΣΟΔΑ	1 ^ο ΕΤΟΣ	2 ^ο ΕΤΟΣ	3 ^ο ΕΤΟΣ
ΕΠΙΤΑΓΗ	115.000 €	125.000 €	130.000 €
VOUCHER			
ΣΥΝΟΛΟ	115.000 €	125.000 €	130.000 €
ΕΣΟΔΩΝ			

Πίνακας 7.2. Διαμόρφωση των εσόδων τα τρία επόμενα έτη με την πιθανότερη πρόβλεψη.

Στο παρακάτω σχήμα (7.3) η απεικονίζεται η καμπύλη διαμόρφωσης των εσόδων την πρώτη τριετία. Στην κάθετη στήλη τοποθετούνται τα ποσά από τα έσοδα των επιταγών ωφελούμενων voucher ενώ στην οριζόντια τα έτη λειτουργίας στα οποία αναφερόμαστε.



Σχήμα 7.1. Καμπύλη διαμόρφωσης των εσόδων τα τρία πρώτα έτη λειτουργίας του Κέντρου.

Βλέπουμε ότι το 2^ο και 3^ο έτος λειτουργίας έχουμε μια αύξηση των εσόδων εξαιτίας τις δυνατότητας της δομής να ανταπεξέλθει στην εξυπηρέτηση περισσότερων ωφελομένων αλλά και στην γνωστοποίηση στο ευρύ κοινό της δομής.

7.3 ΕΞΟΔΑ

7.3.1 Υπολογισμός εξόδων παγίων στοιχείων-Κόστος προγραμματισμού του έργου

Για να ξεκινήσει την λειτουργία του ΚΔΑΠ ΜΕΑ, θα χρειαστεί να επενδυθούν χρήματα τόσο για εξοπλισμό, όσο και για την διόρθωση και επίπλωση του κτιρίου.

θα πρέπει να εκτιμήσουμε το κόστος που το καθένα φέρει και με το οποίο θα επιβαρυνθεί το κόστος της επένδυσης.

Η ίδρυση και ολοκλήρωση των παραπάνω βημάτων, θα γίνει με τη βοήθεια λογιστικού και τεχνικού γραφείου που εξειδικεύονται στις απαιτούμενες ενέργειες για τη χορήγηση των σχετικών αδειών.

Έτσι το συνολικό κόστος επένδυσης θα ανέλθει στα 90.000€.

7.3.2 Αναλυτικός Προϋπολογισμός Εξόδων Για Την Ίδρυση Του Κ.Δ.Α.Π. Αμεα Δήμου Ζηρού

Ο βασικός εξοπλισμός που χρειάζεται για την λειτουργία του Κέντρου είχε ως κριτήρια για την επιλογή του την καταλληλότητα, την ποιότητα και φυσικά την τιμή, γι' αυτόν τον λόγο έγινε συλλογή προσφορών κυρίως από τοπικούς προμηθευτές αλλά και προμηθευτές με ειδικό εξοπλισμό για ΚΔΑΠ ΑμεΑ. Η μεταφορά και η

τοποθέτηση τους έγινε από κατάλληλο προσωπικό των προμηθευτών και όλα συμπεριλαμβανόντανε στη τελική τιμή. Τα τιμολόγια εξοφλήθηκαν άπαξ με την παράδοση του εξοπλισμού.

Στον παρακάτω πίνακα (7.3) αναλύουμε λεπτομερώς τον πάγιο εξοπλισμό και με τα ποσά που χρειάζονται προκειμένου να δημιουργηθεί το ΚΔΑΠ ΑμεΑ.

Α. ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	60τμ	20 ωφελούμενοι (αναλογία 3 τμ ανά άτομο)	Ποσό
Φωτισμός αιθουσών			1.000€
Τάπητα γυμναστηρίου			1.500€
Δίζυγο βάδισης			700€
Πολύζυγο τοίχου ξύλινο			400€
Στατικό Ποδήλατο			600€
Πολύοργανο γυμναστικής			1.500€
Εξοπλισμός			1.000€
Β. ΑΙΘΟΥΣΑ ΕΡΓΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ	20τμ		
2 τραπέζια θεραπειών			600€
Καρέκλα θεραπευτή			400€
Καρέκλες ωφελούμενων			800€
Βιβλιοθήκη			800€
Ερμάριο			800€
Εξοπλισμός			1.000€
Γ. ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ			
Καρέκλα θεραπευτή			200€
Καρέκλες ωφελούμενων			200€
Βιβλιοθήκη			500€
Εξοπλισμός			600€
Δ. ΧΩΡΟΣ ΑΝΑΠΑΥΣΗΣ / ΑΠΟΦΟΡΤΙΣΗΣ			

4 κλίνες (εναλλακτικά 2 κλίνες μία κουκέτα)			3.000€
Ντουλάπα φύλαξης των ατομικών αντικειμένων			1.500€
Εξοπλισμός			1.500€
Ε. ΧΩΡΟΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ ΓΕΥΜΑΤΩΝ			
Ψυγείο 14 ποδών και άνω			1.200€
Πάγκος παρασκευής διαστάσεων 1.30X 0.60			1.200€
Νεροχύτης			500€
Ερμάρια φύλαξης κουζινικών σκευών			1.200€
Συσκευή μαγειρείου (κουζίνα-φούρνος)			1.200€
Εξοπλισμός			2.000€
ΣΤ. ΕΙΔΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ			
Παροχές φόρτισης συσσωρευτών ηλεκτρικών αμαξιδίων			600€
Ζ. ΧΩΡΟΙ ΥΓΙΕΙΝΗΣ			
1 W.C. συμβατικού τύπου			3.000€
2 W.C. με προθάλαμο για άτομα με αναπηρία			1.500€
Εξοπλισμός			1.000€
Ζ. ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ			
Πληροφοριακές πινακίδες σε συμβατή γραφή και σε BRAILLE			1.500€
Ράμπες προσβασιμότητας			3.000€
Αναβατόριο			3.000€
δάπεδο διαφορετικής υφής για τα άτομα με οπτική αναπηρία			1.000€

Κλιματιστικά			2.500€
όχημα μεταφοράς των ωφελούμενων			34.000€
περίφραξη και διαμόρφωση εξωτερικού χώρου			5.000€
Ηλεκτρολογικός- Υδραυλικός εξοπλισμός- Εγκατάσταση			2.000€
Υπολογιστές πλήρης			3.000€
Χρώματα- Βάψιμο			1.000€
Λοιπά έξοδα			2.000€
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ			90.000€

Πίνακας 7.3. Αναλυτικός πίνακας με τον πάγιο εξοπλισμό και το κόστος.

7.4 ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ

Απόσβεση είναι η σταδιακή μείωση της αξίας των στοιχείων του ενεργητικού προκειμένου να διατηρήσουν την φθίνουσα αξία τους καθώς φθείρονται.

Δηλαδή τα πάγια περιουσιακά στοιχεία, χάνουν μέρος της αξίας τους είτε λόγω της παρόδου του χρόνου (χρονική φθορά), είτε λόγω της χρήσεως (λειτουργική φθορά). Το φαινόμενο αυτό, ονομάζεται απόσβεση και αφορά τις κτιριακές δαπάνες και τις δαπάνες εξοπλισμού. Για τον υπολογισμό της, θα χρησιμοποιηθεί η μέθοδος της σταθερής αποσβέσεως, κατά την οποία το κόστος απόσβεσης υπολογίζεται με την εφαρμογή σταθερού συντελεστή (10%) επί της αξίας του πάγιου εξοπλισμού . Το ποσό που προκύπτει αποτελεί το ετήσιο ποσό της απόσβεσης. Ετήσια Απόσβεση εξοπλισμού: $(90.000 \text{ €}) \times 10\% = 9.000 \text{ €}$

7.5 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

7.5.1 Κόστος Προσωπικού

Το προσωπικό που θα απασχολείται στο ΚΔΑΠ ΜΕΑ θα είναι πέντε άτομα με σταθερή σύμβαση εργασίας αόριστου χρόνου , δύο άτομα με καθεστώς μερικής απασχόλησης ενώ θα συνεργάζεται και εξωτερικούς συνεργάτες για την κάλυψη των

αναγκών του κέντρου και των ωφελούμενων όπως συντηρητές μηχανημάτων ηλεκτρολόγους κ.α.

Το μόνιμο προσωπικό που θα απασχολείται θα αποτελείται από τέσσερις επιστήμονες Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΠΕ) από δύο κατηγορίας Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης (ΔΕ) και έναν κατηγορίας Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης (ΥΕ), η συνολική μισθοδοσία των οποίων ανέρχεται σε 88.958,00 € ετησίως.

Στους πιο κάτω πίνακες (7.4,7.5,7.6) αναλύουμε την μισθοδοσία των τριών κατηγοριών εκπαίδευσης των μονίμων υπαλλήλων που θα εργάζονται στο Κέντρο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΠΕ	Μηνιαία	Ετήσια
Βασικός μισθός	1.092 €	13.104 €
Οικογενειακή παροχή	0 €	0 €
Μικτές αποδοχές	1.092 €	13.104 €
Κρατήσεις Ι.Κ.Α. (16%)	174.72 €	2096.64 €
Κρατήσεις Ο.Α.Ε.Δ. (1%)	10.92 €	131.04 €
Καθαρές αποδοχές	906.36 €	10876.32 €
Φόρος εισοδήματος (22-45%)	41.07 €	492.79 €
Εισφορά αλληλεγγύης (0-10%)	0 €	0 €
Καθαρό εισόδημα (πληρωτέο)	865.29 €	10383.53 €
Εισφορές εργοδότη (25,06%)	273.66 €	3283.86 €
Κόστος σύμβασης	1365.66 €	16387.86 €

Πίνακας 7.4. Ανάλυση μισθοδοσίας με τις κρατήσεις υπάλληλων κατηγορίας Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΔΕ	Μηνιαία	Ετήσια
Βασικός μισθός	858 €	10.296 €
Οικογενειακή παροχή	0 €	0 €
Μικτές αποδοχές	858 €	10.296 €
Κρατήσεις Ι.Κ.Α. (16%)	137.28 €	1647.36 €
Κρατήσεις Ο.Α.Ε.Δ. (1%)	8.58 €	102.96 €
Καθαρές αποδοχές	712.14 €	8545.68 €
Φόρος εισοδήματος (22-45%)	-1.66 €	-19.95 €

Εισφορά αλληλεγγύης (0-10%)	0 €	0 €
Καθαρό εισόδημα (πληρωτέο)	713.8 €	8565.63 €
Εισφορές εργοδότη (25,06%)	215.01 €	2580.18 €
Κόστος σύμβασης	1073.01 €	12876.18 €

Πίνακας 7.5. Ανάλυση μισθοδοσίας με τις κρατήσεις υπάλληλων κατηγορίας Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΥΕ	Μηνιαία	Ετήσια
Βασικός μισθός	780 €	9.360 €
Οικογενειακή παροχή	0 €	0 €
Μικτές αποδοχές	780 €	9.360 €
Κρατήσεις Ι.Κ.Α. (16%)	124.8 €	1497.6 €
Κρατήσεις Ο.Α.Ε.Δ. (1%)	7.8 €	93.6 €
Καθαρές αποδοχές	647.4 €	7768.8 €
Φόρος εισοδήματος (22-45%)	-15.9 €	-190.86 €
Εισφορά αλληλεγγύης (0-10%)	0 €	0 €
Καθαρό εισόδημα (πληρωτέο)	663.31 €	7959.66 €
Εισφορές εργοδότη (25,06%)	195.47 €	2345.62 €
Κόστος σύμβασης	975.47 €	11705.62 €

Πίνακας 7.6. Ανάλυση μισθοδοσίας με τις κρατήσεις υπάλληλων κατηγορίας Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης.

Αμοιβές μόνιμου προσωπικού

Οι αμοιβές του μόνιμου προσωπικού αφορά τους υπάλληλους των τριών εκπαιδευτικών κατηγοριών που θα εργάζονται με συμβάσεις εργασίας αορίστου χρόνου πλήρους και μερικής απασχόλησης, όπως παρουσιάζονται στους παρακάτω πίνακες (7.7,7.8) και αφορά τα τρία πρώτα οικονομικά έτη.

Αμοιβές Προσωπικού πλήρους Απασχόλησης

Θέση/Κατηγορία	Αριθμός Υπ/λων	Μισθός/ Μήνα	Ετήσιο/κ όστος ανά υπ/λο	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
ΠΕ Επιστημονικό προσωπικό	3	1365.66 €	16387.86 €	49163.58 €	49163.58 €	49163.58 €
ΔΕ Προσωπικό	2	1073.01 €	12876.18 €	25752.36 €	25752.36 €	25752.36 €
ΣΥΝΟΛΟ	5			74915,94 €	74915,94 €	74915,94 €

Πίνακας 7.7. Σύνολο μισθοδοσίας για τα τρία πρώτα έτη των υπάλληλων αορίστου χρόνου με πλήρη απασχόληση.

Αμοιβές Προσωπικού μερικής Απασχόλησης

Θέση/Κατηγορία	Αριθμός Υπ/λων	Μισθός/ Μήνα	Ετήσιο/κόσ τος ανά υπ/λο	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
ΠΕ Μερικής Απασχόλησης	1	682,5 €	8190,00 €	8190,00 €	8190,00 €	8190,00 €
ΥΕ Μερικής Απασχόλησης	1	487,5 €	5853,00 €	5853,00 €	5853,00 €	5853,00 €
Σύνολο	2		14043,00€	14043,00 €	14043,00€	14043,00 €

Πίνακας 7.8. Σύνολο μισθοδοσίας για τα τρία πρώτα έτη των υπάλληλων αορίστου χρόνου με μερική απασχόληση.

Εκτός από το μόνιμο προσωπικό και προσωπικό επικουρικής απασχόλησης το ΚΔΑΠ ΑμεΑ θα συνάψει συμφωνίες με εξωτερικούς συνεργάτες για την εύρυθμη λειτουργία της.

Το ετήσιο κόστος συντήρησης για την κτιριακή υποδομή και τον εξοπλισμό (έπιπλα και Η/Υ) υπολογίζεται σε 1.000€ και περιλαμβάνει κάθε μορφής εργασία συντήρησης και ανταλλακτικών που μπορεί να προκύψει στο κτήριο ή τον εξοπλισμό.

Το κόστος για την ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη αναλύεται στον πιο κάτω πίνακα (7.9)

Αμοιβές εξωτερικών συνεργατών

Θέση	Κόστος/έτος (€)	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
Συντηρητές εξοπλισμού Εγκ/σεων	1000,00 €	1000,00 €	1000,00 €	1000,00 €
Σύνολο	1000,00 €	1000,00 €	1000,00 €	1000,00 €

Πίνακας 7.9. Σύνολο μισθοδοσίας για τα τρία πρώτα έτη των εξωτερικών συνεργατών του Κέντρου.

Συνολικό κόστος μισθοδοσίας

Τα συνολικό κόστος μισθοδοσίας προκύπτει από την πρόσθεση των αμοιβών μόνιμου προσωπικού, πλήρους και μερικής απασχόλησης και των αμοιβών εξωτερικών συνεργατών όπως αναλύεται στον πιο κάτω πίνακα (7.10)

Προσωπικό	Κόστος/έτος(€)	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
Συνολικά				
Μόνιμο Προσωπικό	74915,94 €	74915,94 €	74915,94 €	74915,94 €

Εξωτερικοί Συνεργάτες	1000,00 €	1000,00 €	1000,00 €	1000,00 €
Μερικής Απασχόλησης	14043,00 €	14043,00 €	14043,00 €	14043,00 €
Σύνολο	89.958,00 €	89.958,00 €	89.958,00 €	89.958,00 €

Πίνακας 7.10. Συνολικό κόστος μισθοδοσίας των αμοιβών, μόνιμου προσωπικού, πλήρους και μερικής απασχόλησης και εξωτερικών συνεργατών.

7.5.2 Λειτουργικές Δαπάνες

Παράλληλα η καθημερινή λειτουργία του Κέντρου σημαίνει διάφορα κόστη, η ύδρευση θα είναι χωρίς κόστος επειδή ως δημοτική δομή εξαιρείται του κόστους της ύδρευσης, όπως αναλύονται στον πιο κάτω πίνακα (7.11).

Είδος Δαπάνης	Κόστος/Έτος	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
Ηλεκτρισμός	3.000,00 €	3000,00 €	3000,00 €	3000,00 €
Τηλέφωνο-Internet	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €
Αναλώσιμα γραφείου	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Αναλώσιμα Υλικά	1.000,00 €	1500,00 €	1500,00 €	1500,00 €
Δαπάνες Μετακίνησης	2.000,00 €	2000,00 €	2000,00 €	2000,00 €
Υλικά για Δραστηριότητες	1.000,00 €	2000,00 €	2000,00 €	2000,00 €
Διαφήμιση Μάρκετινγκ	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Απρόβλεπτα έξοδα	2.000,00 €	3000,00 €	3000,00 €	3000,00 €
Συνολικό Κόστος	10600,00€	10600,00€	10600,00€	10600,00€

Πίνακας 7.11. Συνολικές δαπάνες για την λειτουργία του Κέντρου.

Το συνολικό κόστος λειτουργίας της επιχείρησης ανά έτος, περιλαμβάνει το άθροισμα των αμοιβών προσωπικού και των εξόδων λειτουργίας του Κέντρου. Για το ΚΔΑΠ ΜΕΑ το κόστος για το πρώτο έτος είναι: Κόστος λειτουργίας : **89.958,00 € + 10.600,00 € = 100.558,00 €**

7.6 Κατάσταση αποτελεσμάτων Χρήσης

Κατά κανόνα η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης είναι πολύ απλή και άμεση και αποτελεί το κλειδί για την επιτυχία μιας επιχείρησης. Πρώτα πραγματοποιεί έναν απολογισμό και υπολογισμό των εσοδών και έπειτα αφαιρεί τα κόστη από όπου προκύπτει το καθαρό κέρδος ή Ζημία.

Τα αποτελέσματα που έχουν προκύψει έως τώρα θα αναλυθούν στην Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεως (πίνακας 7.11) , η οποία είναι η λογιστική κατάσταση που εμφανίζει το αποτέλεσμα το οποίο πέτυχε μια επιχείρηση κατά τη διάρκεια μιας χρονικής περιόδου, καθώς και τους προσδιοριστικούς παράγοντες του αποτελέσματος αυτού.

	Έτος 1 ^ο	Έτος 2 ^ο	Έτος 3 ^ο
Έσοδα	115.000,00	115.000,00	115.000,00
Αμοιβές Προσωπικού	89.958,00 €	89.958,00 €	89.958,00 €
Λειτουργικές Δαπάνες	10.600,00	10.600,00	10.600,00
Συνολικές Δαπάνες	100.558,00	100.558,00	100.558,00

Μικτά Κέρδη προ Φόρων	14.442,00	24.442,00	29.442,00
Αποσβέσεις	9.000,00	9.000,00	9.000,00
Φόροι (25%)	1.360,50	3860,5	5110,5
Λογιστικό αποτέλεσμα	4.081,50 €	11581,50 €	15331,50 €

Πίνακας 7.12. Κατάσταση αποτελεσμάτων Χρήσης για τα τρία πρώτα έτη λειτουργίας του Κέντρου.

Η Κατάσταση αποτελεσμάτων Χρήσης δείχνει ότι το λογιστικό αποτέλεσμα είναι θετικό, γεγονός που συνεπάγεται ότι η επιχείρηση έχει κέρδη. Τα κέρδη όμως του ΚΔΑΠ ΑμεΑ κρίνονται σχετικά λίγα αλλά και αυξανόμενα σε βάθος τριετίας.

7.7 Καθαρές Ταμειακές Ροές

Οι ταμειακές ροές είναι πολύ σημαντικές για μια επιχείρηση. Δηλώνει πόσα μετρητά παράγονται από της πωλήσεις μείον το κόστος λειτουργίας της επιχείρησης.

Η ταμειακή ροή λοιπόν περιλαμβάνει την πραγματική εισροή μετρητών στο ταμείο της επιχείρησης, καθώς επίσης και την πραγματική εκροή μετρητών από το ταμείο της επιχείρησης.

Στόχος της διαδικασίας ανάλυσης των ταμιακών ροών είναι η πρόβλεψη τυχόν προβλημάτων, ώστε η επιχείρηση να μην ξεμείνει από μετρητά, ώστε να τροποποιήσει αν χρειαστεί τα σχέδιά της ή να αναζητηθούν επιπλέον πηγές χρηματοδότησης προκειμένου να υλοποιηθούν αυτά τα σχέδια.

Στον παρακάτω πίνακα (7.13) καταγράφονται οι καθαρές ταμειακές ροές για τα τρία πρώτα έτη λειτουργίας αλλά και την περίοδο πριν την έναρξη του Κέντρου.

	Περίοδος πριν την έναρξη	Έτος 1	Έτος 2	Έτος 3
ΕΙΣΡΟΕΣ				
Ιδία Συμμετοχή	90.000			
Δάνεια				
Αποτελέσματα προ αποσβέσεων και φόρων		14.442,00	24.442,00	29.442,00
Σύνολο Εισροές	90.000,00	14.442,00	24.442,00	29.442,00
ΕΚΡΟΕΣ				
Δαπάνες επένδυσης	90.000,00			
Χρεολύσια δανείων				
Αποσβέσεις		9.000,00	9.000,00	9.000,00
Φόροι Εισοδήματος		1.360,50	3.860,50	5.110,50
Σύνολο Εκροών	90.000,00	10.360,50	12.860,50	14.110,50
Ταμειακό υπόλοιπο	-	4.081,50	11.581,50	15.331,50
Αθροιστικό ταμειακό υπόλοιπο	-	4.081,50 €	15.663,00€	30.994,50€

Πίνακας 7.13. Καθαρές ταμειακές για τα τρία πρώτα έτη λειτουργίας του Κέντρου και πριν την έναρξη.

Όπως προκύπτει από τον παραπάνω πίνακα το ΚΔΑΠ ΑμεΑ τα τρία πρώτα έτη λειτουργίας του, δεν θα μπορέσει να ανακτήσει το αρχικό κόστος επένδυσης. Βάση λοιπόν αυτής της ανάλυσης, η επένδυση δεν είναι ιδιαίτερα ελκυστική από οικονομικής απόψεως αλλά ο στόχος της Κοινοφελούς Επιχείρησης είναι η επίλυση συγκεκριμένων κοινωνικών προβλημάτων και όχι στην επίτευξη κέρδους, το οποίο, όποιο και αν είναι αυτό το χρησιμοποιεί για την επιτυχία του σκοπού της.

7.8 Ισολογισμοί

Ο ισολογισμός, είναι η δήλωση του ενεργητικού και παθητικού της επιχείρησης. Αποτελεί μία από τις τρεις βασικές, οικονομικές καταστάσεις που χρησιμοποιούνται για την παρακολούθηση της οικονομικών μιας επιχείρησης . Οι άλλες δύο είναι, τα Αποτελέσματα Χρήσεως και ο Πίνακας Ταμειακών Ροών.

Ο ισολογισμός είναι σαν μια εικόνα που αποτυπώνει του τι διαθέτει μια επιχείρηση και από που χρηματοδοτείται και γενικότερα την οικονομική κατάσταση μιας επιχείρησης, σε μια συγκεκριμένη χρονική στιγμή συνήθως στο τέλος ενός έτους. Πιο κάτω, στους πίνακες (7.14,7.15,7.16), παρουσιάζονται οι ισολογισμοί των τριών πρώτων ετών του ΚΔΑΠ ΑμεΑ.

1^ο έτος Ισολογισμός

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
Πάγια Αποθέματα	90.000,00	Κεφάλαιο	90.000,00
		Μακροπρόθεσμα Δάνεια	
Χρεώστες		Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	
Διαθέσιμα – Ταμείο	4.081,50	Προμηθευτές	
		Πιστωτές	
		Κέρδη Χρήσης	4.081,50
ΣΥΝΟΛΟ	94.081,00 €	ΣΥΝΟΛΟ	94.081,00 €

Πίνακας 7.14. Ισολογισμός 1^{ου} έτους

Οι απαιτήσεις για επένδυση κατά τον 1^ο χρόνο λειτουργίας Του ΚΔΑΠ ΑμεΑ είναι υψηλές, γι' αυτό το λόγο απαιτείται ένα σημαντικό ύψος κεφαλαίου, μέρος του οποίου καλύπτεται από τον Δήμο Ζηρού.

Τα συνολικά Πάγια Αποθέματα που χρειάστηκαν για την λειτουργία της ανέρχονται σε 90.000€. Ως προς τα δάνεια, η επιχείρηση υπολόγισε πως δεν χρειάζεται να πάρει. Επιπλέον, τα κέρδη χρήσης υπολογίζονται γύρω στα 4.081,00 € και δεν είναι ιδιαίτερα αυξημένα εξαιτίας της κοινωνικής πολιτικής και της δυνατότητας εξυπηρέτησης του κέντρου.

2^ο έτος Ισολογισμός

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
Πάγια Αποθέματα	81.000,00	Κεφάλαιο	90.000,00
Αποσβέσεις	9.000,00	Μακροπρόθεσμα Δάνεια	
Χρεώστες		Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	
Διαθέσιμα – Ταμείο	15.663,00	Προμηθευτές	
		Πιστωτές	
		Κέρδη Προηγούμενης Χρήσης	4.081,50
		Κέρδη Χρήσης	11.581,50
ΣΥΝΟΛΟ	105.663,00	ΣΥΝΟΛΟ	105.663,00

Πίνακας 7.15. Ισολογισμός 2^ο έτους.

Τον 2^ο χρόνο λειτουργίας η επιχείρηση όσον αφορά τα κέρδη χρήσης, είναι 11.581,50 € και γίνεται αντιληπτό πως είναι περισσότερα από την προηγούμενη κυρίως λόγω των περισσότερων επιταγών voucher που απορροφήθηκαν.

3^ο έτος Ισολογισμός

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
Πάγια Αποθέματα	72.000,00	Κεφάλαιο	90.000,00
Αποσβέσεις	18.000,00	Μακροπρόθεσμα Δάνεια	
Χρεώστες		Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	

Διαθέσιμα – Ταμείο	30.994,00	Προμηθευτές	
		Πιστωτές	
		Κέρδη Προηγούμενης Χρήσης	15.662,50
		Κέρδη Χρήσης	15.315,50
ΣΥΝΟΛΟ	120.994,00	ΣΥΝΟΛΟ	120.994,00

Πίνακας 7.16. Ισολογισμός 3^{ου} έτους.

Στο 3^ο έτος αυξάνονται τόσο τα έσοδα και στο τέλος του χρόνου η επιχείρηση έχει στο ταμείο της 30.978,00 €.

7.8 Νεκρό Σημείο

Νεκρό σημείο (break even point) ονομάζεται το ποσό ακριβώς των πωλήσεων (κύκλου εργασιών), που μια επιχείρηση καλύπτει το σύνολο των εξόδων της, μη πραγματοποιώντας ούτε κέρδος ούτε ζημιά. Η συγκεκριμένη έννοια αποτελεί σημαντικό αντικείμενο μελέτης και ανάγεται στη σφαίρα ανάλυσης των πωλήσεων μιας επιχείρησης

Όπως είδαμε πριν, Έσοδα – Έξοδα = Κέρδος έτσι ο νεκρό σημείο της επιχείρησης είναι το σημείο όπου το κέρδος είναι ίσο με το μηδέν και άρα Έσοδα = Έξοδα. Στους πίνακες (7.17,7.18,7.19) αναλύεται το νεκρό σημείο των τριών πρώτων ετών.

ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ 1^ο ΕΤΟΣ	
ΕΣΟΔΑ	115.000,00 €
ΕΞΟΔΑ	100.558,00 €
ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ	91,30%
ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΥ -ΕΠΙΤΑΓΕΣ	21

Πίνακας 7.17. Νεκρό Σημείο 1^{ου} έτους.

Το νεκρό σημείο το πρώτο έτος είναι στο 91,30% επι των επιταγών ωφελούμενων του προγράμματος.

ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ 2^ο ΕΤΟΣ	
ΕΣΟΔΑ	125.000,00 €
ΕΞΟΔΑ	100.558,00 €
ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ (% των πωλήσεων)	84%
ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΥ -ΕΠΙΤΑΓΕΣ	21

Πίνακας 7.18. Νεκρό Σημείο 2^{ου} έτους.

Το νεκρό σημείο το δεύτερο έτος είναι στο 84% επι των επιταγών ωφελούμενων του προγράμματος.

ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ 3^ο ΕΤΟΣ	
ΕΣΟΔΑ	130.000,00 €
ΕΞΟΔΑ	100.558,00 €
ΝΕΚΡΟ ΣΗΜΕΙΟ (% των πωλήσεων)	80,80%
ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΥ -ΕΠΙΤΑΓΕΣ	21

Πίνακας 7.19. Νεκρό Σημείο 3^{ου} έτους.

Το νεκρό σημείο το τρίτο έτος είναι στο 80,80% επι των επιταγών ωφελούμενων του προγράμματος.

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο τομέα της Κοινωνικής Προστασίας αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους κλάδους της οικονομίας στις ανεπτυγμένες χώρες. Οι

δραστηριότητες σχετικά με την Ανθρώπινη Υγεία και την Κοινωνική Μεριμνά αποτελούν ένα από τα βασικότερα ζητήματα που απασχολούν τις σύγχρονες κοινωνίες και συνεισφέρουν στην απασχόληση και στο ΑΕΠ ως κύριοι τομείς της οικονομίας κάθε χώρας.

Στην Ελλάδα, οι δαπάνες κοινωνικής προστασίας το 2016 ήταν 20,7% του ΑΕΠ έναντι 20% του ΑΕΠ στην Ευρωζώνη σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat . Αυτή η αύξηση συνδέεται με αντικειμενικούς δημογραφικούς και κοινωνικό-οικονομικούς παράγοντες που ισχύουν διεθνώς. Όμως η αύξηση των δαπανών κοινωνικής προστασίας στην Ελλάδα αποδίδεται κυρίως στην αποδεδειγμένη μη αποτελεσματικότητα συστήματος κοινωνικής προστασίας και στις σπατάλες που απορρέουν από την έλλειψη ελέγχου και καταγραφής των συναλλαγών στο χώρο της κοινωνικής προστασίας

Η κοινωνική προστασία συνδέεται επίσης με τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Πληθυσμοί όπως οι ηλικιωμένοι, οι χρονίως άρρωστοι, οι ανάπηροι και οι ψυχικά ασθενείς έχουν περισσότερες πιθανότητες να βιώσουν κοινωνικό αποκλεισμό λόγω των συνθηκών υγείας τους. Ο τομέας κοινωνικής προστασίας μπορεί επομένως να συμβάλει και στην επίτευξη των στόχων της μείωσης της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού αφενός μέσω της βελτίωσης της πρόσβασης (σε φυσικούς και οικονομικούς όρους) δημιουργώντας ευκαιρίες για τα άτομα αυτά να εισέλθουν στην αγορά.

Μια επένδυση στον συγκεκριμένο τομέα μπορεί να αποφέρει σημαντικά κοινωνικά οφέλη αλλά και οικονομικά.

Λαμβάνοντας λοιπόν υπόψη τα προαναφερόμενα, αντιλαμβανόμαστε ότι ανάγκη για παροχή υπηρεσιών Κοινωνικής Μέριμνας εν γένει, από επιχειρήσεις Κοινωνικής Ωφέλειας και όχι μόνο, θα είναι ολοένα αυξανόμενες από τους πολίτες σε μια εποχή οικονομικής κρίσης και με διαφαινόμενη την τάση του Δημόσιου Τομέα να περιορίσει τις δαπάνες του. Δομές Κοινωνικής Ωφέλειας των Δήμων, οι οποίες παίρνουν στοιχεία του Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα, μπορούν να προσφέρουν στους πολίτες και κυρίως στις ευάλωτες κοινωνικά ομάδες, εκείνο που δεν μπορεί να προσφέρει τόσο αποτελεσματικά το επίσημο κράτος.

Το συγκεκριμένο επενδυτικό σχέδιο βάσει και της τελικής του χρηματοοικονομικής εξέτασης, κρίνεται σκόπιμο να προχωρήσει άμεσα στη φάση της χρηματοδότησης με ίδια κεφάλαια του Δήμου Ζηρού , όσο ακόμα ο ανταγωνισμός διατηρείται σε πολύ χαμηλά επίπεδα, καθώς τα δεδομένα στην αγορά είναι

ευμετάβλητα. Το κόστος επένδυσης δεν είναι ιδιαίτερα μεγάλο, οπότε δε συστήνεται ή αναμονή χρηματοδότησης μέσω κάποιου επιχειρησιακού προγράμματος, με τις δυσκολίες που συνεπάγεται η δήλωση, αιτιολόγηση και διοικητική επαλήθευση των δαπανών της.

Θα ήταν όμως σκόπιμο μελλοντικά να γίνει μια υποβολή πρότασης χρηματοδότησης σε διαθέσιμη πρόσκληση του ΕΣΠΑ 2021 – 2027 για περαιτέρω διαφοροποίηση, μέσω μελλοντικής ανάπτυξης - επέκτασης της επιχείρησης, είτε σε παράπλευρες δράσεις υποστήριξης (π.χ συμβουλευτική και υποστήριξη παιδιών και γονέων) είτε στις βασικές δραστηριότητές της. Αυτό κρίνεται σκόπιμο να εξεταστεί αν λάβουμε υπόψη ότι στην παρούσα μελέτη κατά το 3^ο έτος λειτουργίας της, η επιχείρηση φτάνει σε δυναμικότητα σχεδόν το 100%, άρα μέχρι εκείνο το σημείο θα πρέπει να έχει μελετήσει τις επόμενες ενέργειες της για το πως θα κρατήσει το μερίδιο της αλλά και για το αν μπορεί και πρέπει να επεκτείνει τις δραστηριότητες της, και στον υπόλοιπο στο Δήμο Ζηρού.

Βιβλιογραφία

(2022, 6 7). Ανάκτηση από <https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/write-your-business-plan>

Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy*.

Βλαχάκου, Σ. (n.d.). *ΦΙΛΟΚΤΗΤΗΣ*. Ανάκτηση 5 7, 2022, από <https://www.filoktitis.com.gr/>

ΔΗΜΟΣ ΖΗΡΟΥ. (n.d.). Ανάκτηση 3 30, 2022, από <http://www.1535.syzefxis.gov.gr>

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ. (n.d.). Ανάκτηση 5 10, 2022, από <https://www.eetaa.gr/>

ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΗΡΙΑ. (n.d.). Ανάκτηση 5 5, 2022, από <http://www.esfhellas.gr>

Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (n.d.). Ανάκτηση 5 5, 2022, από <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=el&catId=750>

Κοινή Υπουργική Απόφαση Αριθμ. Γ.Π. Δ11 οικ./31930/2021 ΦΕΚ 2240 τευχ. Β/31-5-2021. (n.d.).

- Κουρκουμέλης, Ν. Κ., & Πατσιλαρας, Β. (2006). *BUSINESS PLAN - ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ*. ΜΠΑΡΜΠΟΥΝΑΚΗ.
- Κριεμάδης, Θ. (2011). *Επιχειρηματικότητα και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών*. Ανάκτηση 12 18, 2021, από <http://iec.uop.gr>
- Κριεμάδης, Θ., & Κωνσταντόπουλος, Ν. (n.d.). ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ. «ΠΕΓΑ Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Μεγάλων Γεγονότων».
- Κριεμάδης, Θ., & Παπαιωάννου, Ά. (2015). *Επιχειρηματικά Σχέδια*. Ανάκτηση 12 18, 2021, από <http://iec.uop.gr>
- Παπαδάκης, Μ. Β. (2016). *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία*. (7η εκδ., Τόμ. Α).