



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

**ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
«Προηγμένα Τηλεπικοινωνιακά Συστήματα και Δίκτυα»**

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ-
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ WEB 2.0**

Σπανούδης Γ. Νικόλαος

Επιβλέποντες: Τσελίκας Δ. Νικόλαος, Λέκτορας

Τρίπολη

Νοέμβριος 2012

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ
ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ WEB 2.0**

**Σπανούδης Γ. Νικόλαος
Α.Μ.: 2010113**

ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΕΣ: Τσελίκας Δ. Νικόλαος, Λέκτορας

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το αντικείμενο αυτής της μεταπτυχιακής εργασίας αφορά την ανάπτυξη ενός πληροφοριακού συστήματος το οποίο θα αξιολογεί και θα κατατάσσει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών ανάλογα με την δημοτικότητά τους. Στο παρόν κείμενο γίνεται ανάλυση των βασικών παραμέτρων της εφαρμογής και αναπτύσσονται οι λειτουργικές απαιτήσεις αυτής. Επίσης παρουσιάζεται αναλυτικά ο τρόπος λειτουργίας και χρήσης του διαδικτυακού τόπου, καθιστώντας έτσι απλή και γρήγορη την εξοικείωση του με τον μέσο χρήστη.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Για τη διεκπεραίωση της παρούσας Πτυχιακής Εργασίας, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέποντα, καθηγητή του τμήματός κ. Τσελίκα Νικόλαο, για τη συνεργασία, την κατανόηση και την πολύτιμη συμβολή του στην ολοκλήρωσή της.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	2
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	3
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	4
ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	6
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
1.1 Ιστορική Αναδρομή	7
1.1.1 Ο ENIAC	7
1.1.2 Διαδίκτυο (Internet)	7
1.2 Εφαρμογές.....	8
1.2.1 Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	8
1.2.2 Ηλεκτρονική διαφήμιση.....	9
2. Σχεδίαση και Ανάπτυξη Διαδικτυακής Εφαρμογής Αποτίμησης Δημοφιλέστερων Προϊόντων-Υπηρεσιών με χρήση τεχνολογιών web 2.0.	10
2.1 Στόχοι	10
2.2 Ζητούμενα:	10
2.2.1 Γενική περιγραφή λειτουργιών συστήματος	10
2.2.2 Κατηγορίες χρηστών:	11
2.2.3 Περιβάλλον λειτουργίας:	11
2.3 Λειτουργίες συστήματος.....	11
2.3.1 Εγγραφή νέου χρήστη	11
2.3.2 Εισαγωγή του χρήστη στο σύστημα.....	12
2.3.3 Αλλαγή στοιχείων χρήστη.....	13
2.3.4 Διαγραφή χρήστη από το σύστημα.....	13
2.3.5 Διαχείριση προϊόντων-υπηρεσιών.....	14
2.3.6 Ταξινόμηση προϊόντων-υπηρεσιών.....	15
2.3.7 Επιλογή-ψήφιση προϊόντος.....	15
2.3.8 Εξασφάλιση μοναδικότητας ψήφου.....	16
2.3.9 Αγορά ψήφων (εικονικά μέσω PayPal).....	16
2.3.10 Αγορά συνδέσμων διαφημίσεων.....	17
3. Περιπτώσεις Χρήσης Συστήματος	18

3.1	Κατάλογος Περιπτώσεων Χρήσης.....	18
3.2	Περιπτώσεις χρήσης που αφορούν τον απλό επισκέπτη της πλατφόρμας.....	19
3.2.1	Περίπτωση χρήσης 1	19
3.2.2	Περίπτωση χρήσης 2	20
3.2.3	Περίπτωση χρήσης 3	22
3.2.4	Περίπτωση χρήσης 4	25
3.3	Περιπτώσεις χρήσης που αφορούν τον εγγεγραμμένο χρήστη.....	27
3.3.1	Περίπτωση χρήσης 5	27
3.3.2	Περίπτωση χρήσης 6	30
3.3.3	Περίπτωση χρήσης 7	32
3.3.4	Περίπτωση χρήσης 8	35
3.3.5	Περίπτωση χρήσης 9	37
3.3.6	Περίπτωση χρήσης 10	40
3.3.7	Περίπτωση χρήσης 11	43
3.3.8	Περίπτωση χρήσης 12	46
3.4	Περιπτώσεις χρήσης που αφορούν τον διαχειριστή του συστήματος.....	50
4.	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	51
5.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ-ΚΩΔΙΚΑΣ.....	52
5.1	Ενδεικτικά τμήματα κώδικα	52
5.1.1	Κώδικας δημιουργίας πίνακα κατάταξης κεντρικής σελίδας	52
5.1.2	Κώδικας αγοράς ψήφων.....	53
5.1.3	Κώδικας ελέγχου μοναδικότητας των ψήφων	55
5.1.4	Κώδικας για το ανέβασμα προϊόντων στην βάση.....	58
5.2	Οδηγίες εγκατάστασης της εφαρμογής.....	60

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Επιλογή Κατηγορίας	21
Εικόνα 2: Ολοκλήρωση Επιλογής.....	21
Εικόνα 3: Επιλογή Προϊόντος	23
Εικόνα 4: Μενού Επιβεβαίωσης.....	24
Εικόνα 5: Μετά την ψήφο	24
Εικόνα 6: Μενού εγγραφής χρήστη.....	26
Εικόνα 7: Επιβεβαίωση εγγραφής	27
Εικόνα 8: Log in	29
Εικόνα 9: Ο χρήστης έχει κάνει ήδη Log in.....	29
Εικόνα 10: Επιλογή Μενού Αλλαγής στοιχείων	31
Εικόνα 11: Φόρμα Αλλαγής	31
Εικόνα 12: Επιβεβαίωση Αλλαγής.....	32
Εικόνα 13: Επιλογή διαγραφής	33
Εικόνα 14: Επιβεβαίωση διαγραφής	34
Εικόνα 15: Οριστική διαγραφή	34
Εικόνα 16: Αποσύνδεση χρήστη	36
Εικόνα 17: Μετά την αποσύνδεση	36
Εικόνα 18: Επιλογή προϊόντος	38
Εικόνα 19: Παράθυρο ενημέρωσης.....	39
Εικόνα 20: Το Προϊόν έχει ψηφιστεί.....	39
Εικόνα 21: Μετάβαση στην σελίδα μου.....	41
Εικόνα 22: Μενού αγοράς ψήφων.....	41
Εικόνα 23: Ενημέρωση για αγορά.....	42
Εικόνα 24: Μετά την αγορά	42
Εικόνα 25: Φόρμα εισαγωγής νέου προϊόντος	45
Εικόνα 26: Επιλογή υποκατηγορίας.....	45
Εικόνα 27: Εισαγωγή εικόνας	46
Εικόνα 28: Επιβεβαίωση εισαγωγής εικόνας	46
Εικόνα 29: Φόρμα εισαγωγής.....	48
Εικόνα 30: "Ανέβασμα" εικόνας	49
Εικόνα 31: Επιβεβαίωση εισαγωγής εικόνας στην βάση	49
Εικόνα 32: Πριν την εισαγωγή νέας κατηγορίας.....	49
Εικόνα 33: Μετά την εισαγωγή της εικόνας	50

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Ιστορική Αναδρομή

1.1.1 Ο ENIAC

Το 1946 έγινε μια ανακάλυψη, η οποία θα άλλαζε για πάντα τη ροή της ανθρώπινης ιστορίας. Στο πανεπιστήμιο της Πενσιλβάνια, στις 14 Φεβρουαρίου, ο πρώτος ηλεκτρονικός υπολογιστής ήταν πλέον γεγονός. Ο Eniac¹, δημιούργημα των John Mauchly και John Presper Eckert, δεν θύμιζε σε καμία περίπτωση τον σύγχρονο υπολογιστή, τόσο από άποψη δυνατοτήτων όσο και εμφάνιση. Όσον αφορά την εμφάνιση, ζύγιζε 30 τόνους και κατελάμβανε 63 τετραγωνικά μέτρα χώρο. Εκτελούσε 5000 προσθέσεις το δευτερόλεπτο, είχε 18.000 λυχνίες κενού, 1500 ηλεκτρονόμους (ρελέ) και κατανάλωνε 140 KW. Ο προγραμματισμός του γινόταν με τη ρύθμιση 6.000 διακοπών πολλών θέσεων και με τη σύνδεση ενός πλήθους υποδοχών με καλώδια (βραχυκυκλωτές). Αυτό αποτελούσε και το μεγάλο του πρόβλημα, καθώς έπρεπε να προγραμματίζεται με το χέρι ανοιγοκλείνοντας διακόπτες και βραχυκυκλώνοντας τις υποδοχές με τα συνδετικά καλώδια.

Από τον πρώτο αυτόν ηλεκτρονικό υπολογιστή, μέχρι τις μέρες μας η τεχνολογία έχει να επιδείξει μια αλματώδη εξέλιξη. Στα τέλη του 1960, κάνει την εμφάνισή του σε πειραματικό στάδιο το ίντερνετ, το 1973 παρουσιάστηκε το πρώτο κινητό τηλέφωνο, το 1981 η IBM παρείχε στην αγορά τον πρώτο προσωπικό υπολογιστή και συνεχίζοντας ως τις μέρες μας τα τεχνολογικά επιτεύγματα εξελίσσονται και βελτιστοποιούνται.

Το πρώτο κινητό αναπτύχθηκε σε πειραματικό στάδιο το 1973 από τον Martin Cooper², όμως, η διάθεσή του στο καταναλωτικό κοινό δεν πραγματοποιήθηκε πριν το 1983. Ήταν το μοντέλο "DynaTAC" της Motorola με κόστος κοντά στα 3500 δολάρια και βάρος 500 γραμμάρια. Ο πρώτος προσωπικός υπολογιστής ήταν ο IBM Personal Computer με κεντρική μονάδα επεξεργασίας την Intel 8088 με συχνότητα 4.77 MHz και μνήμη χωρητικότητας μεταξύ 16kb και 256kb. Γνώρισε μεγάλη επιτυχία, λόγω της προσιτής τιμής και των εκπληκτικών δυνατοτήτων που προσέφερε για την εποχή.

1.1.2 Διαδίκτυο (Internet)

Το σημερινό Internet αποτελεί εξέλιξη του ARPANET³, ενός δικτύου που άρχισε να αναπτύσσεται πειραματικά στα τέλη της δεκαετίας του 60 στις ΗΠΑ. Το δίκτυο ARPANET γεννιέται το 1969 με πόρους του προγράμματος ARPA (Advanced Research Project Agency)

¹ <http://el.wikipedia.org/wiki/ENIAC>

² http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_mobile_phones

³ <http://www2.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet3.html>

του Υπουργείου Άμυνας, με σκοπό να συνδέσει το Υπουργείο με στρατιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς και να αποτελέσει ένα πείραμα για τη μελέτη της αξιόπιστης λειτουργίας των δικτύων. Στην αρχική του μορφή, το πρόγραμμα απέβλεπε στον πειραματισμό με μια νέα τεχνολογία γνωστή σαν μεταγωγή πακέτων (packet switching), σύμφωνα με την οποία τα προς μετάδοση δεδομένα κόβονται σε πακέτα και πολλοί χρήστες μπορούν να μοιραστούν την ίδια επικοινωνιακή γραμμή. Στόχος, ήταν η δημιουργία ενός διαδικτύου που θα εξασφάλιζε την επικοινωνία μεταξύ απομακρυσμένων δικτύων, έστω και αν κάποια από τα ενδιάμεσα συστήματα βρίσκονταν προσωρινά εκτός λειτουργίας. Κάθε πακέτο θα είχε την πληροφορία που χρειαζόνταν για να φτάσει στον προορισμό του, όπου και θα γινόταν η ανασύνθεσή του σε δεδομένα, τα οποία μπορούσε να χρησιμοποιήσει ο τελικός χρήστης.

1.2 Εφαρμογές

1.2.1 Ηλεκτρονικό εμπόριο⁴

Η ραγδαία ανάπτυξη του Internet μετά τα μέσα της δεκαετίας του '90 οδήγησε στην εμφάνιση νέων εφαρμογών και υπηρεσιών. Μεταξύ αυτών, σημαντική θέση κατέχουν το ηλεκτρονικό εμπόριο (electronic commerce) και το ηλεκτρονικό επιχειρείν (electronic business). Ιστορικά, η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου ξεκίνησε τη δεκαετία του 1970, με την εμφάνιση των συστημάτων ηλεκτρονικής μεταφοράς χρηματικών πόρων (EFT – Electronic Finance Transfer) μεταξύ τραπεζών που χρησιμοποιούσαν ασφαλή ιδιωτικά δίκτυα, τα οποία άλλαξαν τη μορφή των χρηματοοικονομικών αγορών.

Σύμφωνα με την ECA (Electronic Commerce Association), ο ορισμός του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ο ακόλουθος: «Το ηλεκτρονικό εμπόριο καλύπτει οποιαδήποτε μορφή επιχειρηματικής ή διοικητικής συναλλαγής ή ανταλλαγής πληροφοριών, η οποία εκτελείται με τη χρησιμοποίηση οποιασδήποτε τεχνολογίας πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών». Γενικά μπορούμε να πούμε, ότι δεν υπάρχει ακριβής ορισμός που να είναι κοινά αποδεκτός. Ο όρος «εμπόριο» σημαίνει πραγματοποίηση συναλλαγών και ανταλλαγή αγαθών, ενώ ο όρος «ηλεκτρονικό» σημαίνει χρήση επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Από την άλλη πλευρά, ο όρος ηλεκτρονικό επιχειρείν που χρησιμοποιείται ευρέως το τελευταίο διάστημα, αποτελεί ένα υπερσύνολο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Συγκεκριμένα, μπορεί να περιλαμβάνει προμήθειες, πωλήσεις, εσωτερικές διαδικασίες μιας επιχείρησης καθώς και συναλλαγές. Σύμφωνα με έγκυρες εκτιμήσεις, τα επόμενα χρόνια προβλέπεται να γνωρίσει τεράστια άνθιση. Από τις αρχές του 2000, ο τζίρος που διακινείται μέσω Internet, διπλασιάζεται κάθε χρόνο. Από τον τζίρο αυτό, ένα ποσοστό 80% αφορά στις επιχειρήσεις και το υπόλοιπο 20% στις συναλλαγές με τους τελικούς καταναλωτές.

⁴ http://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_commerce

1.2.2 Ηλεκτρονική διαφήμιση⁵

Η ηλεκτρονική διαφήμιση ήρθε ως απόρροια της κάλυψης των αναγκών προώθησης και ανάδειξης των εμπορευμάτων, που υπάρχουν πλέον σε αφθονία στο διαδίκτυο. Τα πλεονεκτήματα της ηλεκτρονικής διαφήμισης έγιναν εμφανή και η ανάπτυξή της υπήρξε ραγδαία. Με την όλο και αυξανόμενη διείσδυση του διαδικτύου στην καθημερινό τρόπο ζωής, το κόστος της διαφήμιση, έγινε σημαντικά μικρότερο σε σύγκριση με τα συμβατικά μέσα διαφήμισης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα κλπ). Η χρήση κειμένου, γραφικών, ήχου και κίνησης σε συνδυασμό με την συνεχή ανανέωση καθιστούν την ηλεκτρονική διαφήμιση μια πολύ ελκυστική προοπτική, τόσο από την πλευρά του διαφημιζόμενου όσο και από την πλευρά του καταναλωτή. Η προβολή των προϊόντων σε έναν απεριόριστο αριθμό δυνητικών αγοραστών (παγκόσμια εμβέλεια του διαδικτύου), σε συνάρτηση με την εξατομίκευση που μπορεί να επιτευχθεί μέσω συγκεκριμένων κριτηρίων, αποτελούν ένα ακόμη σημαντικό παράγοντα που συμβάλει στην διάδοση της ηλεκτρονικής διαφήμισης.

Από το 2009 οι επιχειρήσεις άρχισαν να χρησιμοποιούν για διαφημιστικούς σκοπούς τα social media. Με τον όρο social media εννοούμε μία ευρεία γκάμα διαδικτυακών εφαρμογών που περιλαμβάνουν εφαρμογές κοινωνικής διαδικτυωσης όπως το Facebook, το Twitter και το Hi-5, εφαρμογές διαμοιρασμού φωτογραφιών και βίντεο όπως το Flickr, το You Tube και το Picasa καθώς και εφαρμογές άμεσης διαδικτυακής ενημέρωσης. Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα των διαφημίσεων σε social media είναι η στοχευμένη προώθηση προϊόντων σε ομάδες και άτομα, βάσει των πληροφοριών που οι ίδιοι έχουν δηλώσει κατά την είσοδό τους σε αυτά. Επιπλέον, η δημιουργία προφίλ σε διάφορα social media προϊόντων και επιχειρήσεων είναι ένας αποτελεσματικός και συγχρόνως οικονομικός τρόπος διαφήμισης. Βέβαια, οι διαφημίσεις στα social media θα πρέπει να χρησιμοποιούνται κυρίως για την προώθηση των προϊόντων κι όχι για την εξαγωγή οικονομικών συμπερασμάτων, διότι δεν καταλήγουν σε αγορά όλα τα 'likes', 'friends' ή 'follows'.

⁵ http://en.wikipedia.org/wiki/Online_advertising

2. Σχεδίαση και Ανάπτυξη Διαδικτυακής Εφαρμογής Αποτίμησης Δημοφιλέστερων Προϊόντων-Υπηρεσιών με χρήση τεχνολογιών web 2.0.

2.1 Στόχοι

Σκοπός της εφαρμογής αυτής είναι η δημιουργία ενός πληροφοριακού συστήματος το οποίο θα αξιολογεί και θα κατατάσσει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών ανάλογα με την δημοτικότητά τους. Η εφαρμογή θα ταξινομεί σε υποκατηγορίες τα προϊόντα και τις υπηρεσίες ανάλογα με τη συνάφεια του αντικειμένου που αυτά εμφανίζουν (π.χ. ένδυση, διατροφή, τουρισμός). Η δημοτικότητα των προϊόντων θα καθορίζεται από τον αριθμό των ψήφων που θα λαμβάνουν στην εφαρμογή. Οι επισκέπτες, θα μπορούν να εγγράφονται προαιρετικά στην εφαρμογή, αποκτώντας έτσι πρόσθετες δυνατότητες όπως να ψηφίζουν μαζικά, να μπορούν να προσθέτουν τα προϊόντα τους στην αξιολόγηση και να συμμετάσχουν σε διάφορες προωθητικές ενέργειες. Θα υπάρχει επίσης η δυνατότητα αγοράς πολλαπλών “ψήφων” για την προώθηση ενός ή και περισσότερων προϊόντων από τους εγγεγραμμένους στην εφαρμογή χρήστες, ανάλογα των προτιμήσεών τους. Ουσιαστικά, πρόκειται για μία εφαρμογή η οποία παρέχει πρόσθετες δυνατότητες προβολής και ανάδειξης προϊόντων και υπηρεσιών, βασιζόμενη στην δημοτικότητά τους.

2.2 Ζητούμενα:

2.2.1 Γενική περιγραφή λειτουργιών συστήματος

1. Εγγραφή νέου χρήστη.
2. Εισαγωγή του χρήστη στο σύστημα.
3. Αλλαγή στοιχείων χρήστη.
4. Διαγραφή χρήστη από το σύστημα.
5. Διαχείριση προϊόντων-υπηρεσιών
 - a. Εισαγωγή
 - b. Αλλαγή
 - c. Διαγραφή
6. Ταξινόμηση προϊόντων-υπηρεσιών.
7. Επιλογή-ψηφίση προϊόντος.
8. Εξασφάλιση μοναδικότητας ψήφου.

9. Αγορά ψήφων (εικονικά μέσω PayPal).
10. Αγορά συνδέσμων διαφημίσεων.
11. Πλοήγηση στο διαδικτυακό τόπο.

2.2.2 Κατηγορίες χρηστών:

Ο κάθε επισκέπτης της εφαρμογής θα έχει τη δυνατότητα να δει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες καθώς και να ψηφίσει το προϊόν της αρεσκείας του (μοναδική ψήφος του χρήστη στο κάθε προϊόν). Ο χρήστης θα μπορεί ακόμα να εγγραφεί στην πλατφόρμα για επιπλέον δυνατότητες. Επίσης, θα υπάρχει σαν χρήστης και ο διαχειριστής του συστήματος.

- Επισκέπτης διαδικτυακού τόπου.
- Εγγεγραμμένος χρήστης.
- Διαχειριστής του συστήματος.

2.2.3 Περιβάλλον λειτουργίας:

Το περιβάλλον λειτουργίας του συστήματος θα είναι γραμμένο σε γλώσσα ανώτερου επιπέδου και η λειτουργία του θα καθίσταται δυνατή μέσω παραθυρικού λειτουργικού περιβάλλοντος. Αντίστοιχο περιβάλλον θα αναπτυχθεί και για το σύστημα διαχείρισης των προϊόντων και των υπηρεσιών. Επιπλέον, το τμήμα που έχει να κάνει με την εμφάνιση των αποτελεσμάτων στον διαδικτυακό τόπο θα πρέπει να υποστηρίζεται από τους γνωστούς Web Browsers (π.χ. Chrome, Mozilla Firefox, IE, Opera, Safari). Η δημιουργία της εφαρμογής έγινε με το πρόγραμμα Adobe Dreamweaver CS5 σε περιβάλλον Windows XP.

2.3 Λειτουργίες συστήματος

2.3.1 Εγγραφή νέου χρήστη

2.3.1.1 Περιγραφή λειτουργίας

Με αυτήν τη λειτουργία, ο χρήστης θα μπορεί να εισάγει και να καταχωρεί τα δεδομένα-στοιχεία του στο σύστημα. Τα στοιχεία που πρέπει να καταχωρήσει είναι τα εξής:

- Όνομα
- Επώνυμο

- Κωδικός χρήστη
- Κωδικός πρόσβασης
- Επιβεβαίωση κωδικού πρόσβασης
- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο

2.3.1.2 Ακολουθίες ερεθίσματος/ απόκρισης

Ο χρήστης εισάγει τα δεδομένα στο αντίστοιχο πεδίο και επιλέγει «Αποστολή». Σε περίπτωση που ο χρήστης θέλει να ακυρώσει τη λειτουργία επιλέγει «Ακύρωση».

2.3.1.3 Ανάλυση σε λειτουργικές απαιτήσεις

REQ-1: Όλα τα πεδία θα πρέπει να έχουν πληροφορίες, δηλαδή δεν θα πρέπει να υπάρχουν κενά κελιά.

REQ-2: Δεν θα πρέπει να υπάρχουν κενοί χαρακτήρες στην αρχή ή το τέλος των εισαγόμενων στοιχείων.

REQ-3: Το μήκος του κωδικού χρήστη και του κωδικού πρόσβασης πρέπει να είναι μεγαλύτερο ή ίσο των 6 και μικρότερο ή ίσο των 15 χαρακτήρων.

REQ-4: Ο κωδικός χρήστη και ο κωδικός πρόσβασης θα πρέπει να αποτελούνται από λατινικούς χαρακτήρες (κεφαλαίους ή/και μικρούς) ή/και αριθμούς ή/και χαρακτήρες του πληκτρολογίου.

REQ-5: Ο χρήστης θα πρέπει να επιβεβαιώνει τον κωδικό πρόσβασης.

REQ-6: το ηλεκτρονικό του ταχυδρομείο θα πρέπει να είναι σε ορθή μορφή. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να υπάρχει ο χαρακτήρας “@”, και να προηγούνται αυτού τουλάχιστον 2 χαρακτήρες, καθώς και να έπονται αυτού τουλάχιστον 2 χαρακτήρες ακολουθούμενοι από τον χαρακτήρα “. ” και άλλους 2 χαρακτήρες στην συνέχεια.

REQ-7: Το όνομα χρήστη καθώς και το ηλεκτρονικό του ταχυδρομείο θα πρέπει να είναι μοναδικά μεταξύ όλων των χρηστών.

2.3.2 **Εισαγωγή του χρήστη στο σύστημα**

2.3.2.1 Περιγραφή λειτουργίας

Με αυτήν τη λειτουργία, ο χρήστης θα μπορεί, εισάγοντας τον κωδικό χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης, να εισέλθει στο σύστημα.

2.3.2.2 Ακολουθίες ερεθίσματος / απόκρισης

Ο χρήστης εισάγει τον κωδικό χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης και επιλέγει «log in».

2.3.2.3 Ανάλυση σε λειτουργικές απαιτήσεις

REQ-1: Τα στοιχεία αυτά πρέπει να επαληθεύονται από το λογισμικό του διαχειριστή του συστήματος, ώστε να είναι βέβαιο ότι ο χρήστης είναι εγγεγραμμένος και να μην μπορεί ο οποιοσδήποτε να εισέλθει στο σύστημα.

2.3.3 **Αλλαγή στοιχείων χρήστη**

2.3.3.1 Περιγραφή λειτουργίας

Με τη λειτουργία αυτή ο κάθε εγγεγραμμένος χρήστης έχει τη δυνατότητα να αλλάξει τα στοιχεία του που είχε εισαγάγει κατά την εγγραφή.

2.3.3.2 Ακολουθίες ερεθίσματος / απόκρισης

Ο χρήστης εισέρχεται στο σύστημα εισάγοντας τον κωδικό χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης. Κατόπιν, κάνοντας κλικ πάνω στο όνομα χρήστη, επιλέγει το μενού «Αλλαγή στοιχείων χρήστη», κάνει τις αλλαγές που επιθυμεί στο αντίστοιχο πεδίο, και πατάει «Ενημέρωση» για να αποθηκευτούν οι αλλαγές του.

2.3.3.3 Ανάλυση σε λειτουργικές απαιτήσεις

Ισχύουν οι ίδιες με τις λειτουργίες 1 και 2.

2.3.4 **Διαγραφή χρήστη από το σύστημα**

2.3.4.1 Περιγραφή λειτουργίας

Με τη λειτουργία αυτή ο κάθε εγγεγραμμένος χρήστης έχει τη δυνατότητα να διαγράψει τα στοιχεία του από το σύστημα.

2.3.4.2 Ακολουθίες ερεθίσματος / απόκρισης

Ο χρήστης εισέρχεται στο σύστημα εισάγοντας τον κωδικό χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης. Κατόπιν, κάνοντας κλικ πάνω στο όνομα χρήστη, επιλέγει το μενού «Διαγραφή χρήστη» και στο πρώτο προειδοποιητικό παράθυρο που εμφανίζεται επιλέγει «OK» για διαγραφή ή «Ακύρωση» αν θέλει να ακυρώσει την διαδικασία. Στην συνέχεια στο δεύτερο προειδοποιητικό παράθυρο

που εμφανίζεται επιλέγει «OK» για διαγραφή ή «Ακύρωση» αν θέλει να ακυρώσει την διαδικασία.

2.3.5 Διαχείριση προϊόντων-υπηρεσιών

2.3.5.1 Περιγραφή λειτουργίας(εισαγωγή)

Η εισαγωγή των προϊόντων γίνεται αρχικά από τον διαχειριστή του συστήματος, ο οποίος τα ταξινομεί σε κατηγορίες βάσει της σχετικότητάς τους. Όμως, παρέχεται η δυνατότητα στον εγγεγραμμένο χρήστη του συστήματος να εισάγει νέα προϊόντα στις υπάρχουσες κατηγορίες του συστήματος. Επίσης, υπάρχει η δυνατότητα εισαγωγής νέας κατηγορίας και εισαγωγής σε αυτήν του νέου προϊόντος από τον εγγεγραμμένο χρήστη.

2.3.5.2 Ακολουθίες ερεθίσματος / απόκρισης

Ο χρήστης εισέρχεται στο σύστημα εισάγοντας τον κωδικό χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης. Κάνοντας κλικ πάνω στο όνομα χρήστη, επιλέγει το μενού «Η σελίδα μου» και επιλέγει τον σύνδεσμο «Εισαγωγή προϊόντος». Ο χρήστης θα πρέπει να επιλέξει την κατηγορία και την υποκατηγορία στην οποία θα τοποθετήσει το προϊόν του και στη συνέχεια να εισάγει μία φωτογραφία του προϊόντος καθώς και την ονομασία και να επιλέξει «Upload». Σε περίπτωση που ο χρήστης θέλει να ακυρώσει τη λειτουργία επιλέγει «Reset».

2.3.5.3 Ανάλυση σε λειτουργικές απαιτήσεις(εισαγωγή)

REQ-1: Ο χρήστης θα πρέπει να επιλέξει μία μόνο κατηγορία στην οποία θα τοποθετήσει το προϊόν του.

REQ-2: Ο χρήστης μπορεί να εισάγει μόνο μία εικόνα-αρχείο του προϊόντος κάθε φορά η οποία να είναι τύπου gif, jpeg, png, rjpeg.

REQ-3: Ο χρήστης μπορεί να εισάγει μόνο μία εικόνα-αρχείο μεγέθους έως και 5 MB.

REQ-4: Το όνομα του προϊόντος που εισάγεται μπορεί να αποτελείται από ελληνικούς καθώς και αγγλικούς χαρακτήρες.

REQ-5: Το όνομα της νέας κατηγορίας που εισάγεται μπορεί να αποτελείται από ελληνικούς καθώς και αγγλικούς χαρακτήρες.

2.3.5.4 Ανάλυση σε μη λειτουργικές απαιτήσεις(εισαγωγή)

NFREQ-1 (για την REQ-1): Προτείνεται η χρήση διαδοχικών drop box ανάλογα με τις κατηγορίες που διαχωρίζονται τα προϊόντα.

2.3.5.5 Περιγραφή λειτουργίας(αλλαγή)

Με τη λειτουργία αυτή ο διαχειριστής του συστήματος έχει τη δυνατότητα να ελέγχει και να αλλάζει τα στοιχεία προϊόντων που υπάρχουν στη βάση των δεδομένων.

2.3.5.6 Ανάλυση σε λειτουργικές απαιτήσεις(αλλαγή)

Ισχύουν οι ίδιες με τις λειτουργίες την εισαγωγή.

2.3.5.7 Περιγραφή λειτουργίας(διαγραφή)

Με τη λειτουργία αυτή ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να διαγράψει προϊόντα που υπάρχουν στην βάση των δεδομένων..

2.3.6 Ταξινόμηση προϊόντων-υπηρεσιών.

2.3.6.1 Περιγραφή λειτουργίας

Η ταξινόμηση των προϊόντων γίνεται αυτόματα από την εφαρμογή σύμφωνα με την αρχική εισαγωγή τους από τον διαχειριστή ή τον εκάστοτε εγγεγραμμένο χρήστη. Ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα στα πλαίσια της συντήρησης της βάσης να αλλάζει την ταξινόμηση των προϊόντων.

2.3.7 Επιλογή-ψηφιση προϊόντος.

2.3.7.1 Περιγραφή λειτουργίας

Με την παρούσα λειτουργία, ο επισκέπτης θα μπορεί, να ψηφίσει ένα προϊόν αναδεικνύοντας το έτσι σε δημοφιλές.

2.3.7.2 Ακολουθίες ερεθίσματος / απόκρισης

Ο επισκέπτης διαλέγει την κατηγορία που επιθυμεί, εμφανίζονται τα προϊόντα αυτής και επιλέγει το εικονίδιο «Vote» κάτω από το προϊόν που θέλει να ψηφίσει.

2.3.7.3 Ανάλυση σε λειτουργικές απαιτήσεις

REQ-1: Ο κάθε επισκέπτης θα μπορεί να ψηφίσει το κάθε προϊόν μόνο μία φορά.(εκτός κι αν είναι εγγεγραμμένος χρήστης όπου θα μπορεί να “αγοράσει” ψήφους).

REQ-2: Ο κάθε εγγεγραμμένος χρήστης θα μπορεί να ψηφίσει το κάθε προϊόν μόνο μία φορά.

REQ-3: Ο εγγεγραμμένος χρήστης που έχει «αγοράσει» ψήφους θα έχει το δικαίωμα να ψηφίσει το κάθε προϊόν ανάλογα με τις ψήφους που διαθέτει.(πχ. 100 αγορασμένοι ψήφοι αντιστοιχούν σε 100 ψήφους για ένα προϊόν)

2.3.8 Εξασφάλιση μοναδικότητας ψήφου.

2.3.8.1 Περιγραφή λειτουργίας

Η εξασφάλιση της μοναδικότητας της ψήφου επιτυγχάνεται στην εφαρμογή, βάσει της διεύθυνσης IP. Στην κάθε IP επιτρέπεται μόνο μία ψήφος για το κάθε προϊόν (εκτός και αν έχουν αγοραστεί ψήφοι).

2.3.9 Αγορά ψήφων (εικονικά μέσω PayPal).

2.3.9.1 Περιγραφή λειτουργίας

Με αυτήν τη λειτουργία, ο χρήστης θα μπορεί να αγοράσει ψήφους, έτσι ώστε να μπορεί να ψηφίσει περισσότερες φορές ένα συγκεκριμένο προϊόν ή και άλλα προϊόντα της εφαρμογής.

2.3.9.2 Ακολουθίες ερεθίσματος / απόκρισης

Ο εγγεγραμμένος χρήστης κάνοντας κλικ πάνω στο όνομα χρήστη, επιλέγει το μενού «Η σελίδα μου» και επιλέγει τον πίνακα «Αγορά Ψήφων» (εικονικά μέσω PayPal) και επιλέγει τον αριθμό ψήφων που θέλει να αγοράσει. Η αγορά γίνεται πατώντας το εικονίδιο «Buy Now».

2.3.9.3 Ανάλυση σε λειτουργικές απαιτήσεις

REQ-1: Να εμφανίζεται ο αριθμός των διαθέσιμων ψήφων που διαθέτει ο χρήστης.

REQ-2: Ύπαρξη προκαθορισμένων ποσοτήτων αγοράς.

2.3.9.4 Ανάλυση σε μη λειτουργικές απαιτήσεις

NFREQ-1 (για την REQ-2): Προτείνεται η χρήση radio buttons ανάλογα με τις επιλογές αγοράς ψήφων.

2.3.10 Αγορά συνδέσμων διαφημίσεων.

2.3.10.1 Περιγραφή λειτουργίας

Εκατέρωθεν του κεντρικού σώματος της ιστοσελίδας υπάρχει ελεύθερος χώρος για διαφήμιση. Για την ενοικίαση του διαφημιστικού χώρου οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να έρθουν σε επικοινωνία με τον διαχειριστή της ιστοσελίδας.

2.3.10.2 Ακολουθίες ερεθίσματος / απόκρισης

Κάνοντας κλικ στον διαφημιζόμενο σύνδεσμο ο χρήστης μεταφέρεται στην ιστοσελίδα του εκάστοτε διαφημιζόμενου.

3. Περιπτώσεις Χρήσης Συστήματος

3.1 Κατάλογος Περιπτώσεων Χρήσης

<i>Εμπλεκόμενοι Ρόλοι</i>	<i>Περιπτώσεις Χρήσης</i>
Επισκέπτης διαδικτυακού τόπου	UC-1: Πλοήγηση στον διαδικτυακό τόπο UC-2: Επιλογή κατηγορίας προϊόντων UC-3: Ψήφιση προϊόντων UC-4: Εγγραφή νέου χρήστη
Εγγεγραμμένος χρήστης διαδικτυακού τόπου	UC-5: Εισαγωγή του χρήστη στο σύστημα UC-6: Αλλαγή στοιχείων χρήστη UC-7: Διαγραφή χρήστη UC-8: Αποσύνδεση χρήστη UC-9: Ψήφιση προϊόντων UC-10: Αγορά ψήφων UC-11: Εισαγωγή προϊόντων UC-12: Εισαγωγή νέων κατηγοριών
Διαχειριστής του συστήματος	UC-13: Ενεργοποίηση του συστήματος UC-14: Διαχείριση χρηστών (μέσω εφαρμογής διαχείρισης βάσεων δεδομένων) UC-15: Διαχείριση προϊόντων (μέσω εφαρμογής διαχείρισης βάσεων δεδομένων)

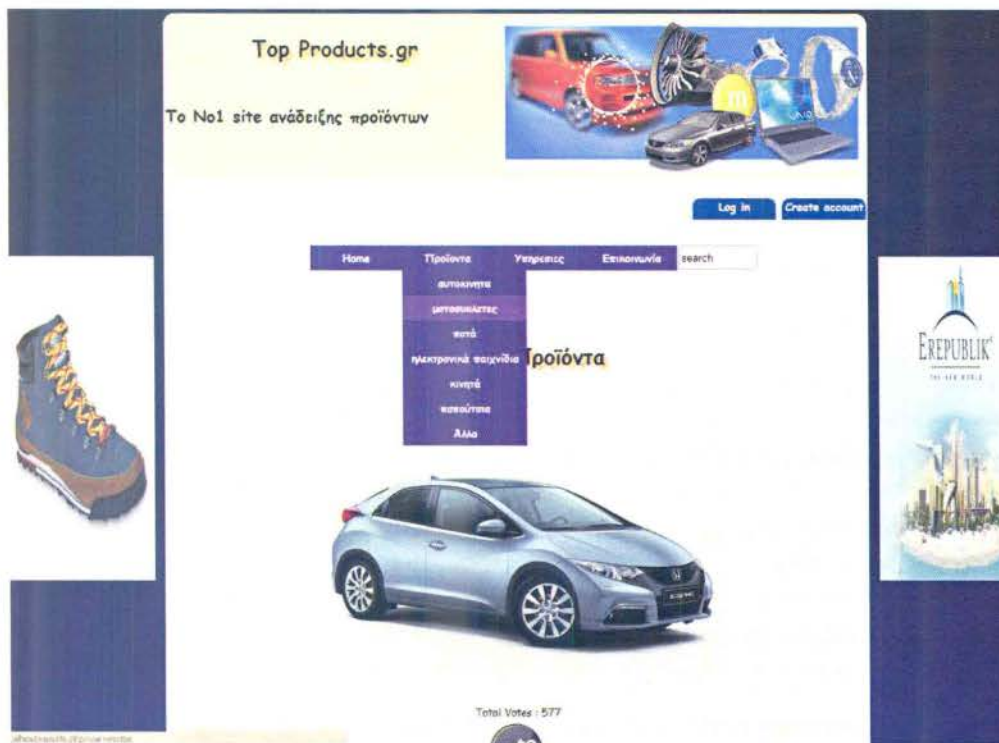
3.2 Περιπτώσεις χρήσης που αφορούν τον απλό επισκέπτη της πλατφόρμας

3.2.1 Περίπτωση χρήσης 1

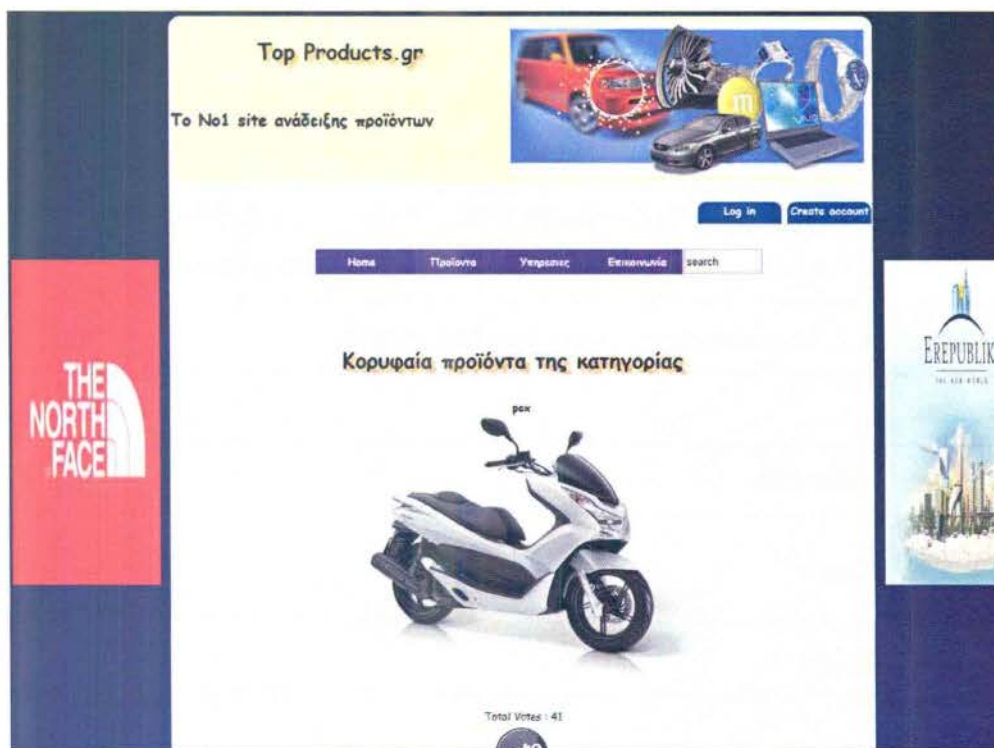
Κωδικός Περίπτωσης:	UC-1
Όνομασία:	Πλοήγηση στον διαδικτυακό τόπο
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Απλός επισκέπτης της εφαρμογής, Εγγεγραμμένος χρήστης της εφαρμογής
Περιγραφή:	Πλοήγηση στο βασικό τμήμα της εφαρμογής
Γεγονός Εκκίνησης:	Η είσοδος στην εφαρμογή
Προϋποθέσεις:	Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή
Τελική Κατάσταση:	Παρουσίαση επιθυμητής σελίδας στον χρήστη
Φυσιολογική Ροή:	1.1 Ο χρήστης επιλέγει τη σελίδα στην οποία επιθυμεί να μεταβεί
Εναλλακτική Ροή:	-
Εξαιρέσεις:	Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας
Ενσωματώνει:	-
Προτεραιότητα:	Κανονική
Ειδικές απαιτήσεις:	Καμία
Υποθέσεις:	Καμία

3.2.2 Περίπτωση χρήσης 2

Κωδικός Περίπτωσης:	UC-2
Όνομασία:	Επιλογή κατηγορίας προϊόντων
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Απλός επισκέπτης της εφαρμογής Εγγεγραμμένος χρήστης της εφαρμογής
Περιγραφή:	Επιλογή και εμφάνιση προϊόντων μιας κατηγορίας
Γεγονός Εκκίνησης:	Επιλογή του μενού «Προϊόντα» ή «Υπηρεσίες» από τη βασική φόρμα επιλογών
Προϋποθέσεις:	Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή
Τελική Κατάσταση:	Εμφάνιση προϊόντων μιας κατηγορίας
Φυσιολογική Ροή:	1.1 Ο χρήστης διαλέγει από το μενού την επιλογή «Προϊόντα» ή «Υπηρεσίες» από την αρχική φόρμα 1.2 Η βάση δεδομένων επεξεργάζεται το ερώτημα 1.3 Εμφάνιση των ανάλογων αποτελεσμάτων.
Εναλλακτική Ροή:	1.3 Ο χρήστης διαλέγει από το μενού την επιλογή «Home» 1.4 Εμφανίζεται η αρχική σελίδα με τα κορυφαία προϊόντα.
Εξαιρέσεις:	1.2 Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας
Ενσωματώνει:	-
Προτεραιότητα:	Κανονική
Ειδικές απαιτήσεις:	Καμία
Υποθέσεις:	Καμία



Εικόνα 1: Επιλογή Κατηγορίας



Εικόνα 2: Ολοκλήρωση Επιλογής

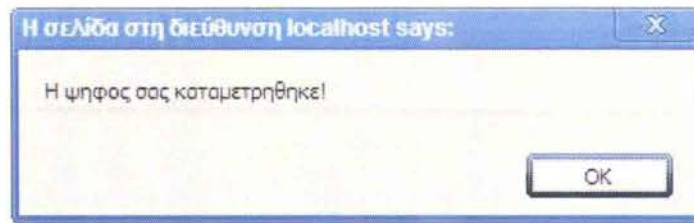
3.2.3 Περίπτωση χρήσης 3

Κωδικός Περίπτωσης:	UC-3
Όνομασία:	Ψήφιση προϊόντων
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Απλός επισκέπτης της εφαρμογής
Περιγραφή:	Ψήφιση και ανάδειξη δημοφιλών προϊόντων μέσω της εφαρμογής
Γεγονός Εκκίνησης:	Επιλογή του εικονιδίου «Vote» κάτωθι των φωτογραφιών των προϊόντων
Προϋποθέσεις:	Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή
Τελική Κατάσταση:	Αύξηση των ψήφων του προϊόντος
Φυσιολογική Ροή:	<p>1.1 Ο χρήστης επιλέγει το προϊόν που επιθυμεί να ψηφίσει (είτε από την κεντρική σελίδα, είτε από την σελίδα της εκάστοτε κατηγορίας, είτε από την επιλογή search)</p> <p>1.2 Πατώντας το εικονίδιο «Vote» αποστέλλονται στη βάση δεδομένων τα στοιχεία για την καταμέτρηση της ψήφου.</p> <p>1.3 Η βάση δεδομένων επεξεργάζεται τα στοιχεία</p> <p>1.4 Τα στοιχεία του αποθηκεύονται στη βάση του συστήματος</p> <p>1.5 Καταμετράται η ψήφος για το προϊόν</p> <p>1.6 Εμφάνιση μηνύματος καταμέτρησης της ψήφου.</p> <p>1.7 Εμφάνιση νέας θέσης προϊόντος.</p> <p>1.8 Εμφάνιση των ανανεωμένων ψήφων κάτω από το προϊόν.</p>
Εναλλακτική Ροή:	<p>1.1 Ο χρήστης διαλέγει από το μενού την επιλογή «Home»</p> <p>1.2 Εμφανίζεται η αρχική σελίδα με τα κορυφαία προϊόντα.</p>
Εξαιρέσεις:	<p>1.1 Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας</p> <p>1.2 Ο χρήστης να έχει ψηφίσει ξανά το ίδιο προϊόν</p> <p>1.3 Εμφάνιση μηνύματος προειδοποίησης</p> <p>1.4 Εμφανίζεται η σελίδα του προϊόντος που απέτυχε να ψηφιστεί</p>

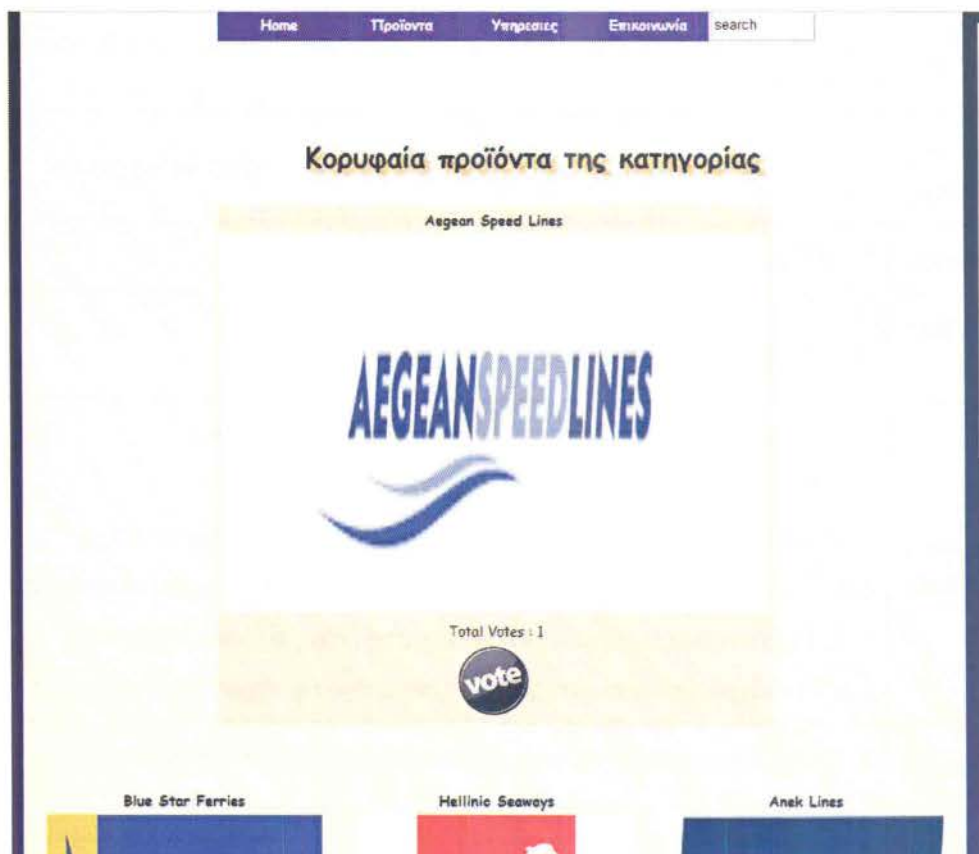
Ενσωματώνει:	-
Προτεραιότητα:	Κανονική
Ειδικές απαιτήσεις:	1.1 Ο χρήστης δεν πρέπει να έχει ψηφίσει ξανά το ίδιο προϊόν
Υποθέσεις:	Καμία



Εικόνα 3: Επιλογή Προϊόντος



Εικόνα 4: Μενού Επιβεβαίωσης



Εικόνα 5: Μετά την ψήφο

3.2.4 Περίπτωση χρήσης 4

Κωδικός Περίπτωσης:	UC-4
Όνομασία:	Εγγραφή νέου χρήστη
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Απλός επισκέπτης της εφαρμογής
Περιγραφή:	Εισαγωγή και καταχώριση των προσωπικών δεδομένων του χρήστη στο σύστημα
Γεγονός Εκκίνησης:	Επιλογή του εικονιδίου «Create Account» στην πάνω δεξιά γωνία.
Προϋποθέσεις:	Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή
Τελική Κατάσταση:	Τα στοιχεία του χρήστη καταγράφονται στη βάση
Φυσιολογική Ροή:	<p>1.1 Ο χρήστης επιλέγει το εικονίδιο «Create Account».</p> <p>1.2 Εισάγει τα στοιχεία του στα αντίστοιχα κελιά</p> <p>1.3 Εφόσον έχουν εισαχθεί τα δεδομένα, επιλέγει «Αποστολή»</p> <p>1.4 Τα στοιχεία του αποστέλλονται στον διαχειριστή του συστήματος</p> <p>1.5 Τα στοιχεία του αποθηκεύονται στη βάση του συστήματος</p> <p>1.6 Ο διαχειριστής αποστέλλει μήνυμα για την επιτυχή διαδικασία</p>
Εναλλακτική Ροή:	<p>1.1 Ο χρήστης διαλέγει από το μενού την επιλογή «Home»</p> <p>1.2 Εμφανίζεται η αρχική σελίδα με τα κορυφαία προϊόντα.</p>
Εξαιρέσεις:	<p>1.1 Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας</p> <p>1.2 Εμφάνιση μηνύματος προειδοποίησης</p> <p>1.3 Εμφανίζεται η φόρμα για επανεισαγωγή των στοιχείων</p>
Ενσωματώνει:	-
Προτεραιότητα:	Πολύ υψηλή
Ειδικές απαιτήσεις:	1. Όλα τα πεδία θα πρέπει να έχουν πληροφορίες, δηλαδή δεν θα πρέπει να υπάρχουν κενά κελιά

	<p>2. Ο κωδικός χρήστη και ο κωδικός πρόσβασης θα πρέπει να αποτελούνται από λατινικούς χαρακτήρες (κεφαλαίους ή/και μικρούς) ή/και αριθμούς, χωρίς κενά και το μήκος τους πρέπει να είναι μεγαλύτερο ή ίσο των 6 και μικρότερο ή ίσο των 15 χαρακτήρων.</p> <p>3. Ο χρήστης θα πρέπει να επιβεβαιώνει τον κωδικό πρόσβασης.</p> <p>4. Το username θα πρέπει να είναι μοναδικό μεταξύ όλων των χρηστών.</p> <p>5. Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο θα πρέπει να είναι μοναδικό μεταξύ όλων των χρηστών.</p> <p>6. Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο θα πρέπει περιέχει τον χαρακτήρα “@”, και να προηγούνται αυτού τουλάχιστον 2 χαρακτήρες, καθώς και να έπονται αυτού τουλάχιστον 2 χαρακτήρες ακολουθούμενοι από τον χαρακτήρα “.” και άλλους 2 χαρακτήρες στη συνέχεια.</p>
Υποθέσεις:	Καμία

Το Νο1 site ανάδειξης προϊόντων

Log in Create account

Home Προϊόντα Υπηρεσίες Επικοινωνία search

Εγγραφή νέου χρήστη

Όνομα:

Επίθετο:

Username:

Password:

Πληκτρολογήστε ξανά το Password:

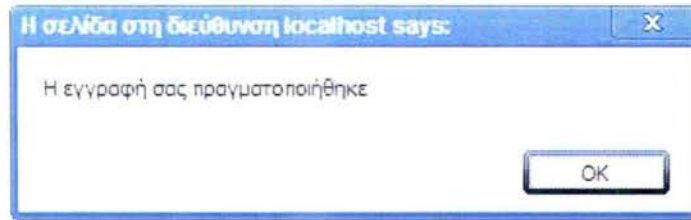
e-mail:

* Οι κενά χαρακτήρες αποκλείονται από την αρχή και το τέλος των στοιχείων

* Ελάχιστο όριο 6 χαρακτήρων για τον κωδικό

Αποστολή

Εικόνα 6: Μενού εγγραφής χρήστη



Εικόνα 7: Επιβεβαίωση εγγραφής

3.3 Περιπτώσεις χρήσης που αφορούν τον εγγεγραμμένο χρήστη

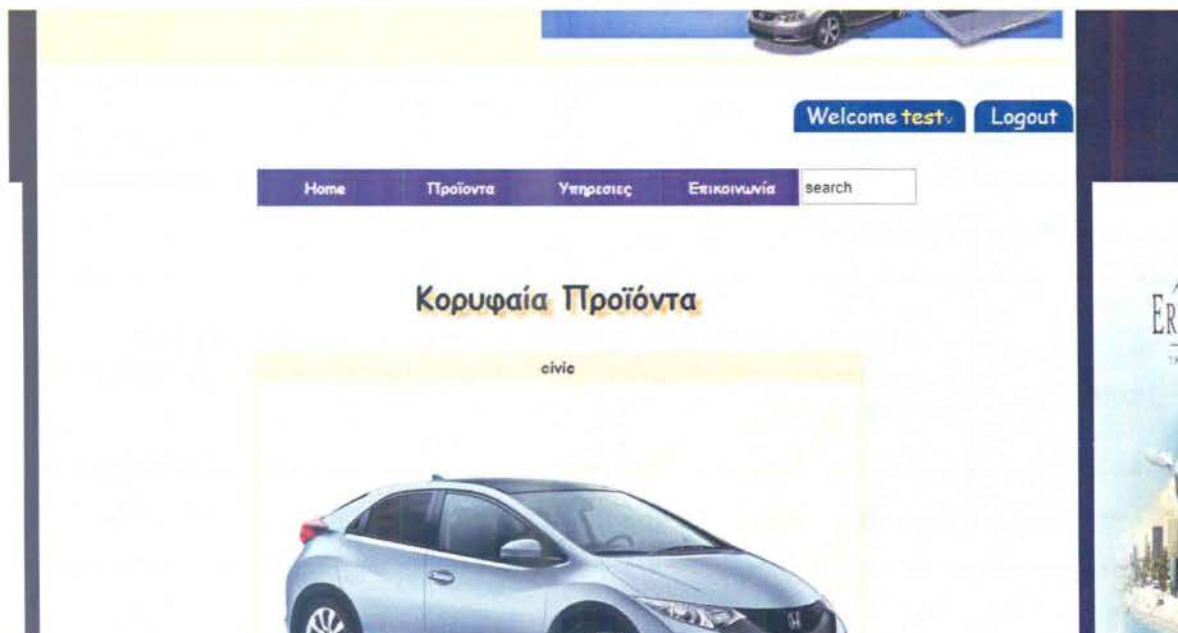
3.3.1 Περίπτωση χρήσης 5

Κωδικός Περίπτωσης:	UC-5
Ονομασία:	Εισαγωγή του χρήστη στο σύστημα
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Εγγεγραμμένος χρήστης διαδικτυακού τόπου
Περιγραφή:	Ο χρήστης, εισάγοντας τον κωδικό χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης, εισέρχεται στο σύστημα.
Γεγονός Εκκίνησης:	Επιλογή του εικονιδίου «Log in» στην πάνω δεξιά γωνία.
Προϋποθέσεις:	Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή
Τελική Κατάσταση:	Ο χρήστης αποκτά επιπρόσθετες λειτουργίες(αγορά ψήφων, εισαγωγή νέων προϊόντων)

Φυσιολογική Ροή:	<p>1.1 Ο χρήστης επιλέγει «Log in» από την αρχική φόρμα.</p> <p>1.2 Εισάγει τον κωδικό χρήστη(username).</p> <p>1.3 Εισάγει τον κωδικό πρόσβασης(password).</p> <p>1.4 Επιλέγει «Είσοδος».</p> <p>1.5 Ο κωδικός χρήστη και πρόσβασης αποστέλλονται στον διαχειριστή του συστήματος.</p> <p>1.6 Γίνεται έλεγχος ορθότητας στοιχείων.</p> <p>1.7 Επιτυχείς είσοδος του χρήστη στην εφαρμογή.</p>
Εναλλακτική Ροή:	<p>1.1 Ο χρήστης διαλέγει από το μενού την επιλογή «Home»</p> <p>1.2 Εμφανίζεται η αρχική σελίδα με τα κορυφαία προϊόντα.</p>
Εξαιρέσεις:	<p>1.1 Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας.</p> <p>1.2 Ο κωδικός χρήστη και πρόσβασης να είναι λανθασμένοι.</p> <p>1.3 Εμφάνιση μηνύματος προειδοποίησης για πιθανή εισαγωγή λάθος στοιχείων.</p>
Ενσωματώνει:	-
Προτεραιότητα:	Πολύ υψηλή
Ειδικές απαιτήσεις:	1.1 Τα στοιχεία αυτά πρέπει να επαληθεύονται από λογισμικό του διαχειριστή του συστήματος. ώστε να μην μπορεί οποιοσδήποτε να εισέλθει στο σύστημα.
Υποθέσεις:	Έχει γίνει είσοδος του χρήστη στην εφαρμογή.



Εικόνα 8: Log in

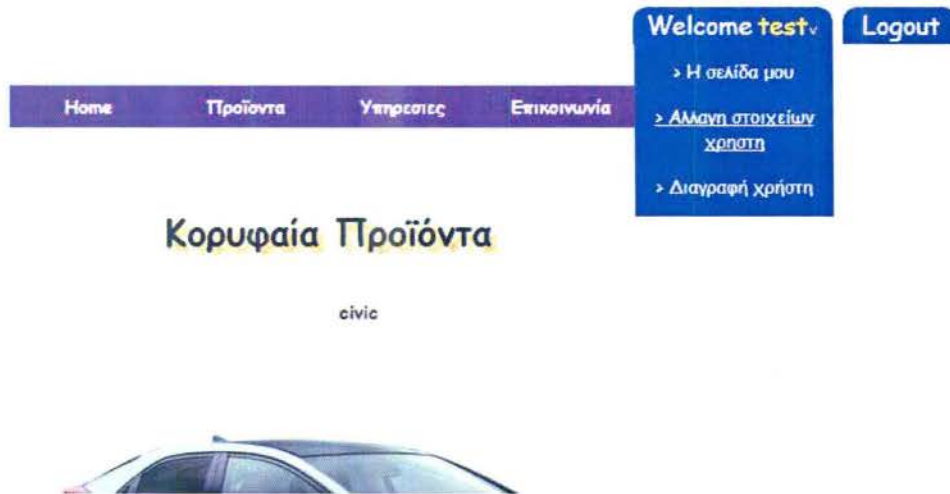


Εικόνα 9: Ο χρήστης έχει κάνει ήδη Log in

3.3.2 Περίπτωση χρήσης 6

Κωδικός Περίπτωσης:	UC-6
Ονομασία:	Αλλαγή στοιχείων χρήστη
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Εγγεγραμμένος χρήστης διαδικτυακού τόπου
Περιγραφή:	Ο χρήσης έχει τη δυνατότητα να αλλάξει τα στοιχεία του που είχε εισαγάγει κατά την εγγραφή.
Γεγονός Εκκίνησης:	Επιλογή του μενού «Αλλαγή Στοιχείων» από την λίστα που εμφανίζεται πατώντας το όνομα του εγγεγραμμένου χρήστη.
Προϋποθέσεις:	1 Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή. 2 Ο χρήστης να έχει κάνει Log in.
Τελική Κατάσταση:	Οι αλλαγές των στοιχείων έχουν καταγραφεί στη βάση στον αντίστοιχο λογαριασμό του χρήστη.
Φυσιολογική Ροή:	1.1 Ο χρήστης επιλέγει «Αλλαγή Στοιχείων» από την λίστα που εμφανίζεται πατώντας το όνομα του εγγεγραμμένου χρήστη. 1.2 Ο χρήστης επεξεργάζεται τα στοιχεία του. 1.3 Εφόσον τελειώσει τις αλλαγές που επιθυμεί, επιλέγει «Ενημέρωση» δίπλα από το αντίστοιχο πεδίο. 1.4 Τα στοιχεία του αποστέλλονται στον διαχειριστή του συστήματος. 1.5 Τα στοιχεία του αποθηκεύονται στη βάση δεδομένων του συστήματος 1.6 Εμφανίζεται μήνυμα για την επιτυχή διαδικασία ενημέρωσης.
Εναλλακτική Ροή:	1.1 Ο χρήστης διαλέγει από το μενού την επιλογή «Home» 1.2 Εμφανίζεται η αρχική σελίδα με τα κορυφαία προϊόντα.
Εξαιρέσεις:	1.1 Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας. 1.2 Εμφάνιση μηνύματος προειδοποίησης για πιθανή εισαγωγή στοιχείων που ήδη υπάρχουν στην βάση.
Ενσωματώνει:	UC-4, UC-5
Προτεραιότητα:	Μέτρια

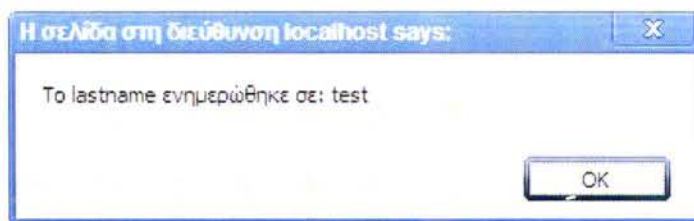
Ειδικές απαιτήσεις:	-
Υποθέσεις:	Έχει γίνει είσοδος του χρήστη στην εφαρμογή.



Εικόνα 10: Επιλογή Μενού Αλλαγής στοιχείων

The screenshot shows a web application interface for updating user information. At the top, there is a navigation menu with four items: "Home", "Προϊόντα", "Υπηρεσίες", and "Επικοινωνία". To the right of the navigation menu, there is a "Welcome test" button and a "Logout" button. Below the navigation menu, the text "Αλλαγή στοιχείων χρήστη" is displayed in a large, bold font. Underneath this, there are several input fields for user information: "Όνομα:", "Επίθετο:", "Username:", "Password:", "Πληκτρολογήστε ξανά το Password:", and "e-mail:". Each input field has a "Ενημέρωση" button next to it. At the bottom of the form, there are two small text boxes: "Ότι και οι χαρακτήρες αποκλείονται από την αρχή και το τέλος των στοιχείων" and "Ελάχιστο 6 χαρακτήρων για τον κωδικό".

Εικόνα 11: Φόρμα Αλλαγής



Εικόνα 12: Επιβεβαίωση Αλλαγής

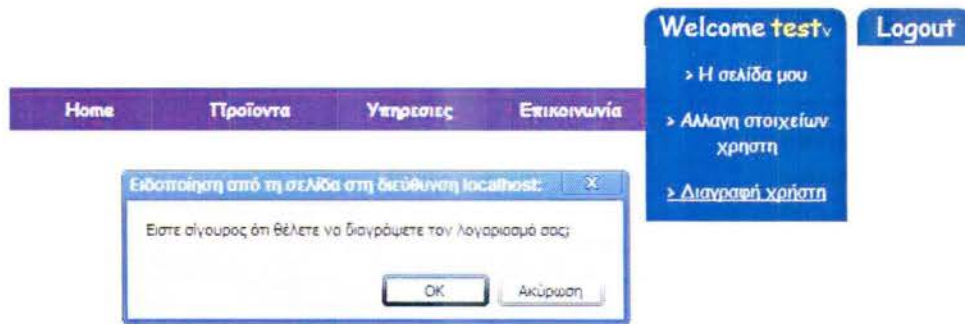
3.3.3 Περίπτωση χρήσης 7

Κωδικός Περίπτωσης:	UC-7
Ονομασία:	Διαγραφή χρήστη
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Εγγεγραμμένος χρήστης διαδικτυακού τόπου
Περιγραφή:	Ο χρήσης έχει τη δυνατότητα να διαγράψει τον λογαριασμό του από τη βάση δεδομένων.
Γεγονός Εκκίνησης:	Επιλογή του μενού «Διαγραφή χρήστη» από τη λίστα που εμφανίζεται πατώντας το όνομα του εγγεγραμμένου χρήστη.
Προϋποθέσεις:	<ol style="list-style-type: none"> 1 Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή. 2 Ο χρήστης να έχει κάνει Log in.
Τελική Κατάσταση:	Τα δεδομένα του χρήστη διαγράφονται οριστικά από τη βάση δεδομένων.
Φυσιολογική Ροή:	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Ο χρήστης επιλέγει «Διαγραφή χρήστη» από τη λίστα που εμφανίζεται πατώντας το όνομα του εγγεγραμμένου χρήστη. 1.2 Ο χρήστης επιλέγει «OK» στο παράθυρο προειδοποίησης που εμφανίζεται για διαγραφή του λογαριασμού του. 1.3 Ο χρήστης επιλέγει «OK» στο δεύτερο παράθυρο προειδοποίησης που εμφανίζεται για οριστική διαγραφή του λογαριασμού του. 1.4 Τα στοιχεία του χρήστη διαγράφονται οριστικά από τη βάση δεδομένων του συστήματος

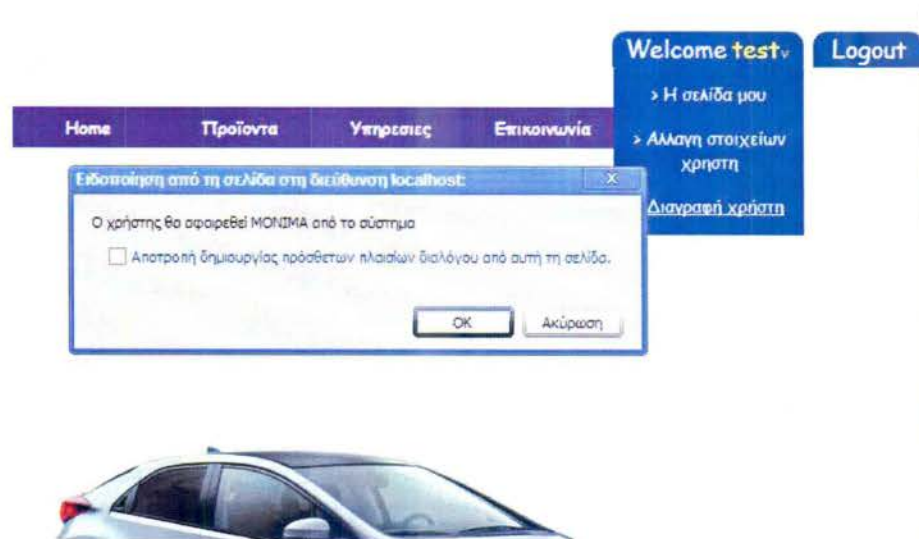
Εναλλακτική Ροή:	<p>1.1 Ο χρήστης επιλέγει «Διαγραφή χρήστη» από την λίστα που εμφανίζεται πατώντας το όνομα του εγγεγραμμένου χρήστη.</p> <p>1.2 Ο χρήστης επιλέγει «Ακύρωση» στο παράθυρο προειδοποίησης που εμφανίζεται για διαγραφή του λογαριασμού του.(είτε στο πρώτο είτε στο δεύτερο)</p> <p>1.3 Επιστροφή στην αρχική σελίδα.</p>
Εξαιρέσεις:	1.1 Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας.
Ενσωματώνει:	-
Προτεραιότητα:	Μέτρια
Ειδικές απαιτήσεις:	-
Υποθέσεις:	Έχει γίνει είσοδος του χρήστη στην εφαρμογή.



Εικόνα 13: Επιλογή διαγραφής



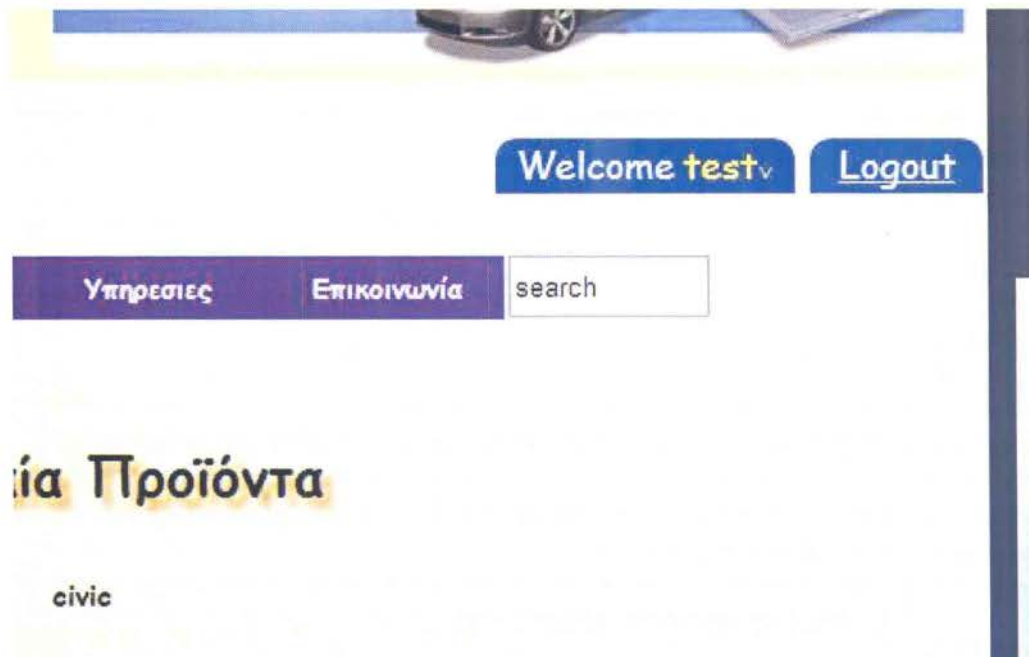
Εικόνα 14: Επιβεβαίωση διαγραφής



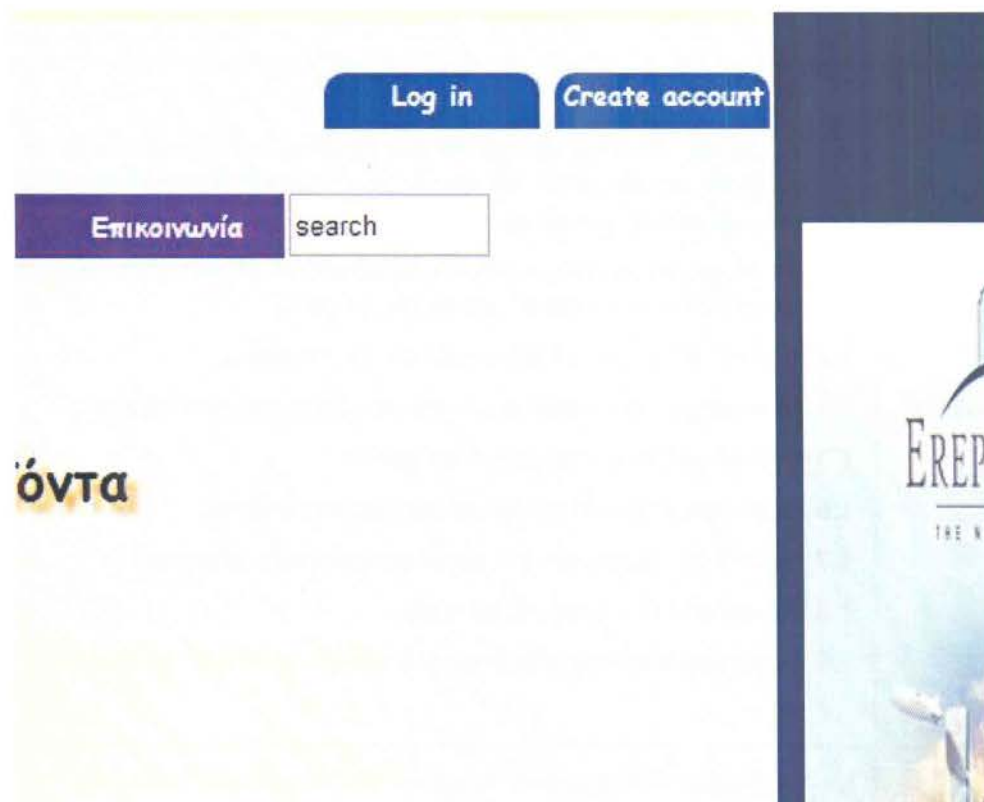
Εικόνα 15: Οριστική διαγραφή

3.3.4 Περίπτωση χρήσης 8

Κωδικός Περίπτωσης:	UC-8
Όνομασία:	Αποσύνδεση χρήστη
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Εγγεγραμμένος χρήστης διαδικτυακού τόπου
Περιγραφή:	Ο εγγεγραμμένος χρήστης αποσυνδέεται από τη βάση δεδομένων.
Γεγονός Εκκίνησης:	Επιλογή του εικονιδίου «Log out» που βρίσκεται στην άνω δεξιά γωνία της σελίδας δίπλα από το όνομα του εγγεγραμμένου χρήστη.
Προϋποθέσεις:	1 Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή. 2 Ο χρήστης να έχει κάνει Log in.
Τελική Κατάσταση:	Ο χρήστης αποσυνδέεται από την πλατφόρμα.
Φυσιολογική Ροή:	1.1 Ο χρήστης επιλέγει το εικονίδιο «Log out». 1.2 Ο χρήστης αποσυνδέεται από την πλατφόρμα. 1.3 Επιστροφή στην αρχική σελίδα
Εναλλακτική Ροή:	-
Εξαιρέσεις:	1.2 Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας.
Ενσωματώνει:	-
Προτεραιότητα:	Μέτρια
Ειδικές απαιτήσεις:	-
Υποθέσεις:	Έχει γίνει είσοδος του χρήστη στην εφαρμογή.



Εικόνα 16: Αποσύνδεση χρήστη



Εικόνα 17: Μετά την αποσύνδεση

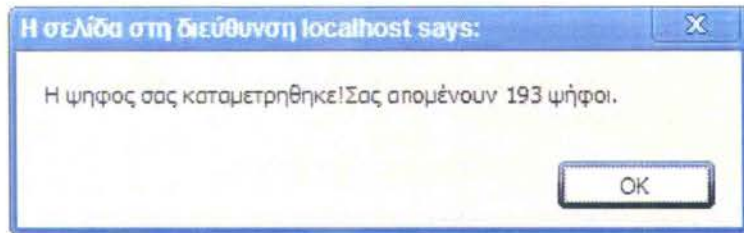
3.3.5 Περίπτωση χρήσης 9

Κωδικός Περίπτωσης:	UC-9
Ονομασία:	Ψήφιση προϊόντων
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Εγγεγραμμένος χρήστης διαδικτυακού τόπου
Περιγραφή:	Ψήφιση και ανάδειξη δημοφιλών προϊόντων μέσω της εφαρμογής.
Γεγονός Εκκίνησης:	Επιλογή του εικονιδίου «Vote» που βρίσκεται κάτω από τη φωτογραφία του εκάστοτε προϊόντος.
Προϋποθέσεις:	1 Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή. 2 Ο χρήστης να έχει κάνει Log in.
Τελική Κατάσταση:	Αύξηση των ψήφων του προϊόντος.
Φυσιολογική Ροή:	<p>1.1 Ο χρήστης επιλέγει το προϊόν που επιθυμεί να ψηφίσει (είτε από την κεντρική σελίδα, είτε από την σελίδα της εκάστοτε κατηγορίας, είτε από την επιλογή search)</p> <p>1.2 Πατώντας το εικονίδιο «Vote» αποστέλλονται στη βάση δεδομένων τα στοιχεία για την καταμέτρηση της ψήφου.</p> <p>1.3 Η βάση δεδομένων επεξεργάζεται τα στοιχεία.</p> <p>1.4 Τα στοιχεία του αποθηκεύονται στη βάση του συστήματος.</p> <p>1.5 Καταμετράται η ψήφος για το προϊόν</p> <p>1.6 Εμφάνιση μηνύματος καταμέτρησης της ψήφου.</p> <p>1.7 Εμφάνιση μηνύματος για τις εναπομείνουσες ψήφους.</p> <p>1.8 Εμφάνιση νέας θέσης προϊόντος.</p> <p>1.9 Εμφάνιση των ανανεωμένων ψήφων κάτω από το προϊόν</p>
Εναλλακτική Ροή:	<p>1.1 Ο χρήστης διαλέγει από το μενού την επιλογή «Home»</p> <p>1.2 Εμφανίζεται η αρχική σελίδα με τα κορυφαία προϊόντα.</p>

Εξαιρέσεις:	<p>1.1 Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας.</p> <p>1.2 Ο χρήστης να έχει ψηφίσει ξανά το ίδιο προϊόν και να μην διαθέτει περαιτέρω ψήφους.</p> <p>1.3 Εμφάνιση μηνύματος προειδοποίησης.</p> <p>1.4 Εμφανίζεται η σελίδα του προϊόντος που απέτυχε να ψηφιστεί</p>
Ενσωματώνει:	UC-3
Προτεραιότητα:	Κανονική
Ειδικές απαιτήσεις:	Ο εγγεγραμμένος χρήστης να έχει αγοράσει ψήφους μέσω της φόρμας αγοράς για την πολλαπλή ψήφιση των προϊόντων.
Υποθέσεις:	Έχει γίνει είσοδος του χρήστη στην εφαρμογή.



Εικόνα 18: Επιλογή προϊόντος



Εικόνα 19: Παράθυρο ενημέρωσης

Product	Total Votes
Varis	152
Konstantinoupoli	99
Castlemania	94
208	90
Konstantinoupoli	89
Castlemania	89
208	86
HTC 8x	85

[Δείτε περισσότερα προϊόντα ->](#)

Εικόνα 20: Το Προϊόν έχει ψηφιστεί

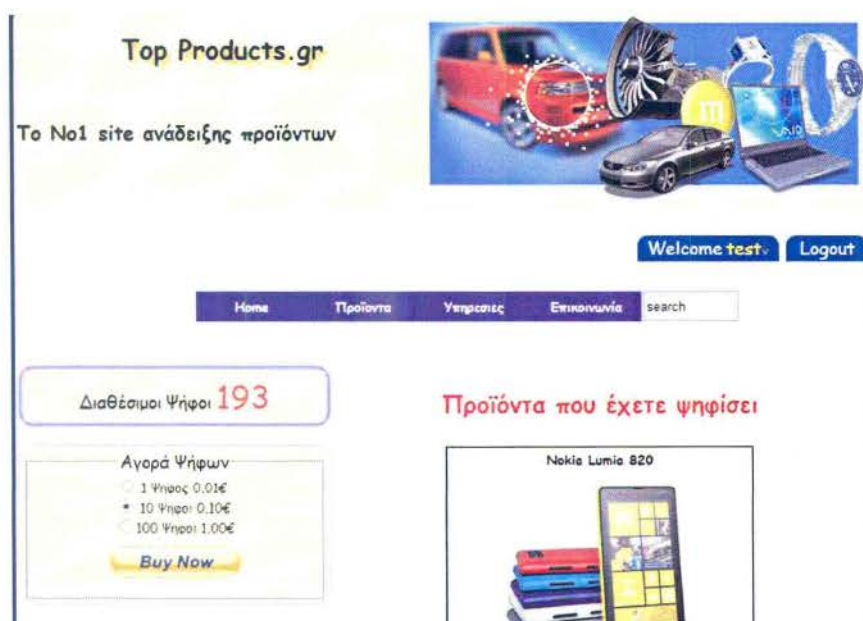
3.3.6 Περίπτωση χρήσης 10

Κωδικός Περίπτωσης:	UC-10
Όνομασία:	Αγορά ψήφων
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Εγγεγραμμένος χρήστης διαδικτυακού τόπου
Περιγραφή:	Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να αγοράσει με εικονικά χρήματα ψήφους που μπορεί να εξαργυρώσει σε οποιοδήποτε προϊόν επιθυμεί.
Γεγονός Εκκίνησης:	Επιλογή του εικονιδίου «Buy Now» στην προσωπική σελίδα του εγγεγραμμένου χρήστη.
Προϋποθέσεις:	<ol style="list-style-type: none"> 1 Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή. 2 Ο χρήστης να έχει κάνει Log in.
Τελική Κατάσταση:	Απόκτηση επιπλέον ψήφων για διάθεσή των στα προϊόντα.
Φυσιολογική Ροή:	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Ο χρήστης επιλέγει «Η σελίδα μου» από τη λίστα που εμφανίζεται πατώντας το όνομα του εγγεγραμμένου χρήστη. 1.2 Στη σελίδα που εμφανίζεται, στην περιοχή που ονομάζεται «Αγορά ψήφων» επιλέγει την ποσότητα που επιθυμεί να αγοράσει βάσει του αντίστοιχου αντιτίμου. <ol style="list-style-type: none"> a) 1 ψήφος 0,01€ b) 10 ψήφοι 0,10€ c) 100 ψήφοι 1€ 1.3 Εφόσον επιλέξει την ποσότητα που επιθυμεί, επιλέγει το εικονίδιο «Buy Now» που βρίσκεται από κάτω. 1.4 Τα στοιχεία αποστέλλονται στη βάση δεδομένων. 1.5 Η βάση δεδομένων επεξεργάζεται τα στοιχεία. 1.6 Εμφάνιση μηνύματος για το πόσες ψήφοι αγοράστηκαν. 1.7 Εμφάνιση των νέων διαθέσιμων ψήφων.
Εναλλακτική Ροή:	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Ο χρήστης διαλέγει από το μενού την επιλογή «Home» 1.2 Εμφανίζεται η αρχική σελίδα με τα κορυφαία προϊόντα.
Εξαιρέσεις:	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας.

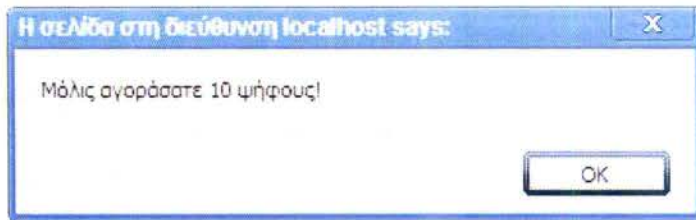
Ενσωματώνει:	-
Προτεραιότητα:	Κανονική
Ειδικές απαιτήσεις:	-
Υποθέσεις:	Έχει γίνει είσοδος του χρήστη στην εφαρμογή.



Εικόνα 21: Μετάβαση στην σελίδα μου




Εικόνα 22: Μενού αγοράς ψήφων



Εικόνα 23: Ενημέρωση για αγορά

Το Νο1 site ανάδειξης προϊόντων



Welcome test.v. Logout

Home Προϊόντα Υπηρεσίες Επικοινωνία search

Διαθέσιμοι Ψήφοι **203**


Αγορά Ψήφων

- 1 Ψήφος 0,01€
- 10 Ψήφοι 0,10€
- 100 Ψήφοι 1,00€

Buy Now

Προϊόντα που έχετε ψηφίσει

Nokia Lumia 820



Αριθμός πώσεων: 99

The image shows a web application interface. At the top left, it says "Το Νο1 site ανάδειξης προϊόντων". To the right is a banner with a car and a laptop. Below the banner are "Welcome test.v." and "Logout" buttons. A navigation bar contains "Home", "Προϊόντα", "Υπηρεσίες", "Επικοινωνία", and a search box. The main content area is split into two columns. The left column shows "Διαθέσιμοι Ψήφοι 203" and a "Buy Now" button. The right column shows "Προϊόντα που έχετε ψηφίσει" and a product listing for "Nokia Lumia 820" with an image of the phone and "Αριθμός πώσεων: 99".

Εικόνα 24: Μετά την αγορά

3.3.7 Περίπτωση χρήσης 11

Κωδικός Περίπτωσης:	UC-11
Όνομασία:	Εισαγωγή προϊόντων
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Εγγεγραμμένος χρήστης διαδικτυακού τόπου
Περιγραφή:	Ο χρήσης έχει τη δυνατότητα να εισάγει στην διαδικτυακή πλατφόρμα το δικό του προϊόν σε υπάρχουσα κατηγορία προϊόντων, το οποίο μπορεί στη συνέχεια να ψηφίσει και να αναδείξει μέσω της εφαρμογής.
Γεγονός Εκκίνησης:	Επιλογή του μενού «UPLOAD» στην προσωπική σελίδα του εγγεγραμμένου χρήστη.
Προϋποθέσεις:	1 Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή. 2 Ο χρήστης να έχει κάνει Log in.
Τελική Κατάσταση:	Εισαγωγή του νέου προϊόντος στη διαδικτυακή πλατφόρμα.
Φυσιολογική Ροή:	<p>1.1 Ο χρήστης επιλέγει «Η σελίδα μου» από τη λίστα που εμφανίζεται πατώντας το όνομα του εγγεγραμμένου χρήστη.</p> <p>1.2 Στην σελίδα που εμφανίζεται, στην περιοχή με τίτλο «Εισάγετε νέο προϊόν», δίδεται η δυνατότητα της εισαγωγής του νέου προϊόντος.</p> <p>1.3 Ο χρήστης επιλέγει από το drop-down menu την κατηγορία στην οποία επιθυμεί να εισάγει :</p> <p style="padding-left: 40px;">a) Προϊόντα</p> <p style="padding-left: 40px;">b) Υπηρεσίες</p> <p>1.4 Στο δεύτερο drop-down menu με τίτλο «Υποκατηγορία» ανάλογα με την επιλογή στο προηγούμενο μενού, εμφανίζονται οι διάφορες υποκατηγορίες που υπάρχουν στην εφαρμογή.</p> <p>1.5 Στο πεδίο «Όνομα νέου προϊόντος» ο χρήστης εισάγει το όνομα του νέου προϊόντος που θα τοποθετηθεί στη βάση.</p> <p>1.6 Η εισαγωγή του νέου προϊόντος γίνεται πατώντας το κουμπί «Upload».</p> <p>1.7 Τα στοιχεία αποστέλλονται στη βάση δεδομένων.</p> <p>1.8 Η βάση δεδομένων επεξεργάζεται τα στοιχεία.</p>

	1.9 Εμφάνιση μηνύματος για το προϊόν που εισήχθηκε στην βάση.
Εναλλακτική Ροή:	1.1 Ο χρήστης διαλέγει το εικονίδιο «Reset». 1.2 Τα πεδία των στοιχείων της φόρμας εκκαθαρίζονται.
Εξαιρέσεις:	1.1 Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας. 1.2 Να μην έχει εισαχθεί όνομα προϊόντος. 1.3 Το προϊόν να υπάρχει ήδη στην εφαρμογή. 1.4 Να μην έχει εισαχθεί εικόνα. 1.5 Εμφάνιση μηνύματος προειδοποίησης.
Ενσωματώνει:	-
Προτεραιότητα:	Κανονική
Ειδικές απαιτήσεις:	1 Το προϊόν να μην υπάρχει στη βάση. 2 Η εικόνα να είναι τύπου gif, jpeg, png, jpeg
Υποθέσεις:	Έχει γίνει είσοδος του χρήστη στην εφαρμογή.

Home Προϊόντα Υπηρεσίες Εικονίδια search

Διαθέσιμοι Ψήφοι **203**

Αγορά Ψήφων
 1 Ψήφος 0,01€
 10 Ψήφοι 0,10€
 100 Ψήφοι 1,00€

Buy Now

Εισάγετε νέο προϊόν


Επιλέξτε κατηγορία ▾
 Υποκατηγορία ▾

Όνομα νέου προϊόντος:

Εισάγετε εικόνα:
 Επιλογή αρχείου Δεν έχει επιλεγεί κανένα αρχείο


Προϊόντα που έχετε ψηφίσει

Nokia Lumia 820



Αριθμός ψήφων: 99

Alpha Bank



ALPHA BANK

Αριθμός ψήφων: 2

Εικόνα 25: Φόρμα εισαγωγής νέου προϊόντος

Εισάγετε νέο προϊόν

Προϊόντα ▾

μοτοσυκλετες ▾

Υποκατηγορία

αυτοκινητα

μοτοσυκλετες

ποτά

ηλεκτρονικά παιχνίδια

κινητά

παπούτσια

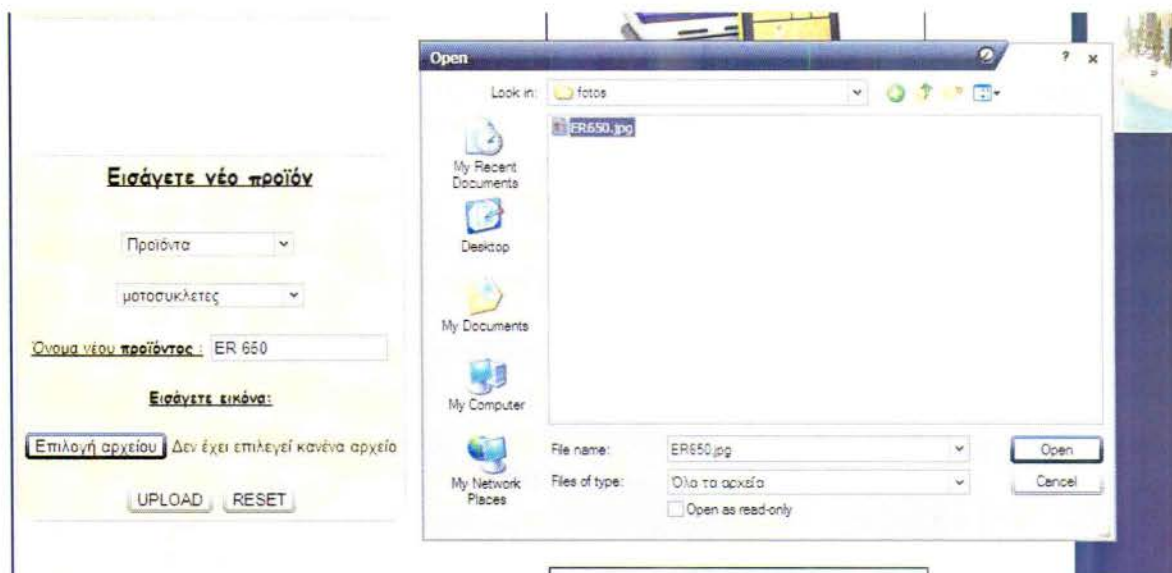
Άλλο

εισαγωγή κατηγορίας

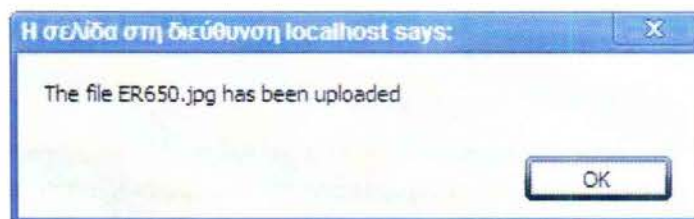
Όνομα νέου προϊόντος:

Επιλογή αρχείου Δεν έχει επιλεγεί κανένα αρχείο

Εικόνα 26: Επιλογή υποκατηγορίας



Εικόνα 27: Εισαγωγή εικόνας



Εικόνα 28: Επιβεβαίωση εισαγωγής εικόνας

3.3.8 Περίπτωση χρήσης 12

Κωδικός Περίπτωσης:	UC-12
Ονομασία:	Εισαγωγή νέας κατηγορίας προϊόντων
Εμπλεκόμενοι Ρόλοι:	Εγγεγραμμένος χρήστης διαδικτυακού τόπου
Περιγραφή:	Ο χρήσης έχει τη δυνατότητα να εισάγει στη διαδικτυακή πλατφόρμα το δικό του προϊόν σε νέα κατηγορία προϊόντων, το οποίο μπορεί στην συνέχεια να ψηφίσει και να αναδείξει μέσω της εφαρμογής.

Γεγονός Εκκίνησης:	Επιλογή του μενού «UPLOAD» στην προσωπική σελίδα του εγγεγραμμένου χρήστη.
Προϋποθέσεις:	<ol style="list-style-type: none"> 1 Να έχει εκκινήσει η εφαρμογή. 2 Ο χρήστης να έχει κάνει Log in.
Τελική Κατάσταση:	Εισαγωγή του νέου προϊόντος στη νέα κατηγορία, στη διαδικτυακή πλατφόρμα.
Φυσιολογική Ροή:	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Ο χρήστης επιλέγει «Η σελίδα μου» από τη λίστα που εμφανίζεται πατώντας το όνομα του εγγεγραμμένου χρήστη. 1.2 Στην σελίδα που εμφανίζεται, στην περιοχή με τίτλο «Εισάγετε νέο προϊόν», δίδεται η δυνατότητα της εισαγωγής του νέου προϊόντος. 1.3 Ο χρήστης επιλέγει από το drop-down menu την κατηγορία στην οποία επιθυμεί να εισάγει : <ol style="list-style-type: none"> a) Προϊόντα b) Υπηρεσίες 1.4 Στο δεύτερο drop-down menu με τίτλο «Υποκατηγορία» ανάλογα με την επιλογή στο προηγούμενο μενού, εμφανίζονται οι διάφορες υποκατηγορίες που υπάρχουν στην εφαρμογή, καθώς και η επιλογή «εισαγωγή κατηγορίας». 1.5 Στο πεδίο «Όνομα νέας κατηγορίας» ο χρήστης εισάγει το όνομα της νέας κατηγορίας που θα τοποθετηθεί στη βάση. 1.6 Στο πεδίο «Όνομα νέου προϊόντος» ο χρήστης εισάγει το όνομα του νέου προϊόντος που θα τοποθετηθεί στη βάση. 1.7 Η εισαγωγή της νέας κατηγορίας και του νέου προϊόντος γίνεται πατώντας το κουμπί «Upload». 1.8 Τα στοιχεία αποστέλλονται στη βάση δεδομένων. 1.9 Η βάση δεδομένων επεξεργάζεται τα στοιχεία. 1.10 Εμφάνιση μηνύματος για το προϊόν που εισήχθη στη βάση. 1.11 Εμφάνιση της νέας κατηγορίας στο μενού επιλογών κατηγοριών της εφαρμογής.
Εναλλακτική Ροή:	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Ο χρήστης διαλέγει το εικονίδιο «Reset». 1.2 Τα πεδία των στοιχείων της φόρμας εκκαθαρίζονται.

Εξαιρέσεις:	<p>1.1 Το σύστημα να είναι εκτός λειτουργίας.</p> <p>1.2 Να μην έχει εισαχθεί όνομα νέας κατηγορίας.</p> <p>1.3 Η κατηγορία να υπάρχει ήδη στην εφαρμογή.</p> <p>1.4 Να μην έχει εισαχθεί όνομα προϊόντος.</p> <p>1.5 Το προϊόν να υπάρχει ήδη στην εφαρμογή.</p> <p>1.6 Να μην έχει εισαχθεί εικόνα.</p> <p>1.7 Εμφάνιση μηνύματος προειδοποίησης.</p>
Ενσωματώνει:	UC-11
Προτεραιότητα:	Κανονική
Ειδικές απαιτήσεις:	1 Η εικόνα να είναι τύπου gif, jpeg, png, jpeg
Υποθέσεις:	Έχει γίνει είσοδος του χρήστη στην εφαρμογή.

Εισάγετε νέο προϊόν

Υπηρεσίες

εισαγωγή κατηγορίας

Όνομα νέας κατηγορίας:

Όνομα νέου προϊόντος:

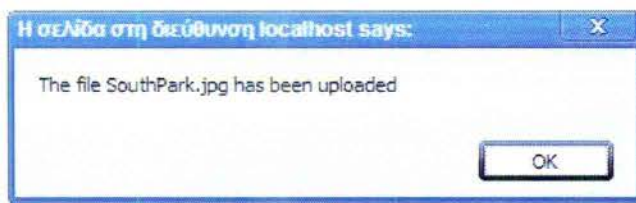
Εισάγετε εικόνα:

Επιλογή αρχείου

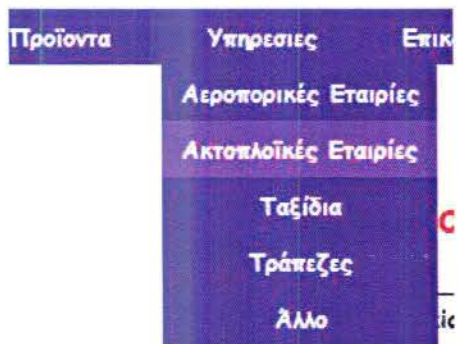
Εικόνα 29: Φόρμα εισαγωγής



Εικόνα 30: "Ανέβασμα" εικόνας



Εικόνα 31: Επιβεβαίωση εισαγωγής εικόνας στην βάση



Εικόνα 32: Πριν την εισαγωγή νέας κατηγορίας



Εικόνα 33: Μετά την εισαγωγή της εικόνας

3.4 Περιπτώσεις χρήσης που αφορούν τον διαχειριστή του συστήματος

Ο διαχειριστής του συστήματος έχει τη δυνατότητα να επεμβαίνει στη βάση δεδομένων της εφαρμογής για διαδικασίες ενημέρωσης, συντήρησης και διαχείρισης χρηστών και προϊόντων. Η διαδικασία αυτές γίνονται με χρήση εξωτερικού προγράμματος διαχείρισης βάσεων δεδομένων και συγκεκριμένα του phpmyadmin. Ο διαχειριστής εισέρχεται στο πρόγραμμα χρησιμοποιώντας μοναδικό όνομα και κωδικό χρήστη. Μέσω του γραφικού περιβάλλοντος έχει τη δυνατότητα να ελέγχει τα προϊόντα που οι χρήστες ανεβάζουν στην εφαρμογή και να αναδιαρθρώνει κατηγορίες προϊόντων ανάλογα με τη συνάφεια των περιεχομένων τους. Επίσης, έχει τη δυνατότητα της διαγραφής κατηγοριών, προϊόντων ακόμα και χρηστών, οι οποίοι παραβαίνουν τους κανόνες χρήσης της εφαρμογής. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα εισαγωγής από τον διαχειριστή νέων κατηγοριών και προϊόντων μέσω του phpmyadmin. Επιπροσθέτως, ο διαχειριστής μπορεί να εμφανίσει τα στοιχεία όλων των χρηστών και να διαχειριστεί συνολικά τα δεδομένα τους.

4. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Laura Lemay, Πλήρες εγχειρίδιο της HTML και CSS,(Sams Teach Yourself Web Publishing with HTML and CSS in One Hour a Day), εκδόσεις Γκιούρδας Μ., 2011
2. Steven Holzner, Οδηγός της Ajax, (Ajax: A Beginner's Guide), εκδόσεις Γκιούρδας Μ., 2009
3. Vikram Vaswani, Οδηγός της PHP, (PHP: A Beginner's Guide), εκδόσεις Γκιούρδας Μ., 2010
4. Langville A., Meyer C. Η μέθοδος PageRank της GOOGLE και άλλα συστήματα κατάταξης, (Google's PageRank and Beyond: The Science of Search Engine Rankings), Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 2010
5. Dix Alan J., Finlay Janet E., Abowd Gregory D., Beale Russell, Επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή, 3ή Έκδοση, εκδόσεις Γκιούρδας Μ., 2007
6. Luke Welling, Ανάπτυξη Web εφαρμογών με PHP και MySQL, (PHP and MySQL Web Development), εκδόσεις Γκιούρδας Μ., 2011
7. Kenneth C. Laudon, Ηλεκτρονικό εμπόριο 2011, 7η έκδοση Επιχειρήσεις, τεχνολογία, κοινωνία, (e-Commerce 2011, 7th ed.), εκδόσεις Παπασωτηρίου, 2011
8. Wendy Willard, Οδηγός της HTML, (HTML: A Beginner's Guide, 3rd ed.), εκδόσεις Γκιούρδας Μ., 2008
9. Garcia-Molina H., Ullman J.D., Widom J. Συστήματα βάσεων Δεδομένων, (Database Systems. The complete book, 2nd edition), Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, 2012
10. Christopher Schmitt, Css Cookbook (2nd edition), O'Reilly Media, Incorporated, 2006
11. Dubois P, Hinz S, Pedersen C, Ο Επίσημος Οδηγός MySQL 5, (MySQL 5 Certification Study Guide), εκδόσεις Γκιούρδας Μ., 2006
12. Dave Johnson, Alexei White, Andre Charland, Enterprise Ajax: Strategies for Building High Performance Web Applications, Prentice Hall Ptr, 2008
13. Bogdan Brinzarea-Iamandi, Cristian Darie, AJAX and PHP: Building Modern Web Applications : Build User-Friendly Web 2.0 Applications with JavaScript and PHP, Packt Publishing Ltd, 2009
14. Marc Delisle, Creating Your MySQL Database: Practical Design Tips and Techniques, Packt Publishing Ltd, 2006
15. Douglas Crockford, JavaScript: The Good Parts Unearthing the Excellence in JavaScript O'Reilly Media, Yahoo Press, May 2008
16. Denise M. Woods, Html: Introductory Concepts and Techniques, Cengage Learning, 2008

5. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ-ΚΩΔΙΚΑΣ

5.1 Ενδεικτικά τμήματα κώδικα

5.1.1 Κώδικας δημιουργίας πίνακα κατάταξης κεντρικής σελίδας

```
<?php

$thesi=array();
$pinakas=array();

$con = mysql_connect("localhost", "root", "" );
mysql_select_db("ptixiaki_db", $con);
mysql_query("SET NAMES 'UTF8'");

if (!$con)
    die('Could not connect: ' . mysql_error());

// Emfanizo olous tous pinakes
$result1 = mysql_query("SELECT * FROM INFORMATION_SCHEMA.TABLES WHERE
TABLE_SCHEMA = 'ptixiaki_db'");

$i=0;
while( $row = mysql_fetch_array($result1) )
{
    $pinakas[$i] = $row['TABLE_NAME'];
    $i++;
}
//echo $pinakas[$j]," ";
for($j=0; $j<$i; $j++)
{ //Psaxnei mono stous pinakes me proionta
    if ( ($pinakas[$j] != 'product') && ($pinakas[$j] != 'services') && ($pinakas[$j] !=
'top_prod'))
    {
        //Psaxnei tis eggrafes kathe pinaka
        $result = mysql_query("SELECT * FROM $pinakas[$j]");
        while ( $row = mysql_fetch_array($result) )
        {
            $result1 = mysql_query("SELECT * FROM top_prod");
            //Psaxnei ston pinaka me ta top proionta
            while ( $row1 = mysql_fetch_array($result1) )
            {
                if ($row['votes'] != 0)
                {
                    //if ( $row['votes'] >= $row1['votes'] )
```



```

settype($vote, "integer");

$con = mysql_connect("localhost", "root", "");
if (!$con)
{
    die('Could not connect: ' . mysql_error());
}

mysql_select_db("add_user", $con);
mysql_query("SET NAMES 'UTF8'");
$result = mysql_query("SELECT * FROM users WHERE username='$namexristi'");

while ($row = mysql_fetch_array($result))
{
    $votes = $row['votes'];
    if ($vote == 1)
    {
        $votes++;
        mysql_query("UPDATE users SET votes='$votes' WHERE
name='$namexristi'");
        echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=userpage.php'> ");
        ?>
        <script type="text/javascript">
            alert("Μόλις αγοράσατε 1 ψήφο!");
        </script>
        <?php
    }
    if ($vote == 10)
    {
        $votes = $votes + 10;
        mysql_query("UPDATE users SET votes='$votes' WHERE
name='$namexristi'");
        echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=userpage.php'> ");
        ?>
        <script type="text/javascript">
            alert("Μόλις αγοράσατε 10 ψήφους!");
        </script>
        <?php
    }
    if ($vote == 100)
    {
        $votes = $votes + 100;
        mysql_query("UPDATE users SET votes='$votes' WHERE
name='$namexristi'");
        echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=userpage.php'> ");
        ?>
    }
}

```

```

        <script type="text/javascript">
            alert("Μόλις αγοράσατε 100 ψήφους!");
        </script>
    <?php
    }
}

mysql_close($con);
?>

```

5.1.3 Κώδικας ελέγχου μοναδικότητας των ψήφων

```

<?php

session_start();
error_reporting(E_ALL ^ E_NOTICE);
$namexristi = $_SESSION['username'];
$ip=$_SERVER['REMOTE_ADDR'];

$votes = $_POST["votes"];
$categorie_id = $_POST["categorie_id"];
$name = $_POST["name"];
$top = $_POST["top"];

$con = mysql_connect("localhost", "root", "");
if (!$con)
{
    die('Could not connect: ' . mysql_error());
}

$i=0;
mysql_select_db("add_user", $con);
mysql_query("SET NAMES 'UTF8'");
$result = mysql_query("SELECT * FROM checkvotes WHERE ip='$ip' AND name='$name'
AND categorie_id='$categorie_id'");

if (mysql_num_rows($result) == 0 )
{

    if ($namexristi == NULL)
        mysql_query("INSERT INTO checkvotes (ip, name, categorie_id) VALUES
('$ip','$name','$categorie_id')");
    else
        mysql_query("INSERT INTO checkvotes (ip, name, categorie_id, username)
VALUES ('$ip', '$name', '$categorie_id', '$namexristi')");
}
}

```



```

mysql_select_db("ptixiaki_db", $con);
mysql_query("SET NAMES 'UTF8'");
$votes++;

if ( $stop == 1 )
{
    mysql_query("UPDATE top_prod SET votes='$votes' WHERE name='$name'");

    mysql_query("UPDATE $categorie_id SET votes='$votes' WHERE
name='$name'");
    echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=index.php'> ");
    ?>
    <script type="text/javascript">
        alert("Η ψηφος σας καταμετρηθηκε!");
    </script>
    <?php
}
else
{
    mysql_query("UPDATE $stop SET votes='$votes' WHERE name='$name'");
    echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=results.php?var=$stop'> ");
    ?>
    <script type="text/javascript">
        alert("Η ψηφος σας καταμετρηθηκε!");
    </script>
    <?php
}
}
else
{
    if ($namexristi != NULL)
    {
        mysql_select_db("add_user", $con);
        mysql_query("SET NAMES 'UTF8'");
        $results = mysql_query("SELECT * FROM users WHERE
username='$namexristi'");
        while ($row = mysql_fetch_array($results))
        {
            $uservotes = $row['votes'];
            if ($row['votes'] != 0)
            {
                $uservotes--;
                mysql_query("UPDATE users SET votes='$uservotes' WHERE
username='$namexristi'");

                mysql_select_db("ptixiaki_db", $con);

```

```

mysql_query("SET NAMES 'UTF8'");
$votes++;

if ( $stop == 1 )
{
    mysql_query("UPDATE top_prod SET votes='$votes' WHERE name='$name'");
    mysql_query("UPDATE $categorie_id SET votes='$votes' WHERE
name='$name'");
    echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=index.php'> ");
        ?>
    <script type="text/javascript">
    alert("Η ψηφος σας καταμετρηθηκε!Σας απομένουν <?php echo $uservotes;?>
ψηφοι.");
    </script>
    <?php
    }
    else
    {
        mysql_query("UPDATE $stop SET votes='$votes' WHERE name='$name'");
        echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=results.php?var=$stop'> ");
            ?>
        <script type="text/javascript">
        alert("Η ψηφος σας καταμετρηθηκε!Σας απομένουν <?php echo $uservotes;?>
ψηφοι.");
        </script>
        <?php
        }
    }
    else
    {
        if ( $stop == 1 )
        {
            echo (" <meta http-equiv='refresh'
content='0;url=index.php'> ");
                ?>
            <script type="text/javascript">
            alert("Επιτρέπεται μόνο μια ψηφος!");
            </script>
            <?php
            }
            else
            {
                echo (" <meta http-equiv='refresh'
content='0;url=results.php?var=$stop'> ");
                    ?>
                <script type="text/javascript">

```

```

        alert("Επιτρέπεται μόνο μια ψήφος!");
    </script>
    <?php
    }
    }
}
else
{
    if ( $stop == 1 )
    {
        echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=index.php'> ");
        ?>
        <script type="text/javascript">
            alert("Επιτρέπεται μόνο μια ψήφος!");
        </script>
        <?php
    }
    else
    {
        echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=results.php?var=$stop'>
        ");
        ?>
        <script type="text/javascript">
            alert("Επιτρέπεται μόνο μια ψήφος!");
        </script>
        <?php
    }
}
}
mysql_close($con);
?>

```

5.1.4 Κώδικας για το ανέβασμα προϊόντων στην βάση

```

<?php
session_start();
error_reporting(E_ALL ^ E_NOTICE);

if ($_SESSION['username'] == NULL)
{
    echo "Πρέπει να είσαι εγγεγραμμένος χρήστης για να δεις αυτήν την σελίδα!!!";
    exit();
}

$categorie_id = $_POST["categor"];

```

```

$prod_name = $_POST["onoma"];
$pr_or_se = $_POST["pr_or_se"];
$newbe = $_POST["newbe"];

$target_path1 = "fotos/".$categorie_id."/";
$target_path = $target_path1 . basename( $_FILES['uploadimage']['name']);

$con = mysql_connect("localhost", "root", "" );
mysql_query("SET NAMES 'utf8'", $con);
mysql_query("SET CHARACTER SET 'utf8'", $con);

if ((($_FILES["uploadimage"]["type"] == "image/gif") || ($_FILES["uploadimage"]["type"] ==
"image/jpeg") || ($_FILES["uploadimage"]["type"] == "image/png") ||
($_FILES["uploadimage"]["type"] == "image/pjpeg")))
{
    if (file_exists($target_path))
    {
        echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=userpage.php'> ");?>
        <script type="text/javascript">
            alert("<?php echo $_FILES["uploadimage"]["name"] . " already exists. ";?>");
        </script><?php
    }
    else
    {
        $target_path1 = iconv("utf-8", "iso-8859-7", $target_path1);
        if ( ! is_dir($target_path1))
        {
            mkdir($target_path1);
        }
        $target_path2 = iconv("utf-8", "iso-8859-7", $target_path);
        move_uploaded_file($_FILES['uploadimage']['tmp_name'], $target_path2);?>
        <script type="text/javascript">
            alert("<?php echo "The file ". basename( $_FILES['uploadimage']['name']). " has been
uploaded";?>");
        </script><?php

        mysql_select_db("ptixiaki_db", $con);
        mysql_query("SET NAMES 'UTF8'");
        if (!$con)
        {
            die('Could not connect: ' . mysql_error());
        }
        ////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////
        /*AN DEN IPARXEI I KATIGORIA*/
        if ( $newbe == "new")
        {

```

```

//Enimerosi vasis gia nea katigoria
$sql = "CREATE TABLE $categorie_id (id int NOT NULL
AUTO_INCREMENT, PRIMARY KEY(id), categorie_id varchar(50), name varchar(50), votes
int DEFAULT '0', foto
varchar(50))";
// Execute query
mysql_query($sql,$con);

if($pr_or_se == 1)
mysql_query("INSERT INTO product (product_id, product_idgr)
VALUES ('$categorie_id', '$categorie_id')");
else
mysql_query("INSERT INTO services (service_id, service_idgr)
VALUES ('$categorie_id', '$categorie_id')");
mysql_query("INSERT INTO $categorie_id (categorie_id, name, foto)
VALUES ('$categorie_id', '$prod_name', '$target_path' ) ");
echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=userpage.php'> ");
}

////////////////////////////////////
//AN IPARXEI I KATIGORIA
else
{
mysql_query("INSERT INTO $categorie_id (categorie_id, name, foto)
VALUES ('$categorie_id', '$prod_name', '$target_path' ) ");
echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=userpage.php'> ");
}
}
}
else
{?>
<script type="text/javascript">
alert("<?php echo "There was an error uploading the file, please try again!";?>");
</script>
<?php echo (" <meta http-equiv='refresh' content='0;url=userpage.php'> ");
}
?>

```

5.2 Οδηγίες εγκατάστασης της εφαρμογής

Σε περίπτωση που ο οποιοσδήποτε θελήσει να εγκαταστήσει την εφαρμογή είτε για επεξεργασία, είτε για επέκταση των δυνατοτήτων της, είτε ακόμα και για έλεγχο μπορεί να ακολουθήσει την κάτωθι διαδικασία.

Όλα τα αναγκαία αρχεία για να εγκατασταθεί η εφαρμογή βρίσκονται στον φάκελο «htdocs spanoudis.zip». Το αρχείο αυτό το κάνουμε extract στο φάκελο από τον οποίο διαβάζει ο server μας (συνήθως htdocs αν δουλεύουμε σε apache server). Δημιουργούμε, επίσης,(στον φάκελο που διαβάζει ο server) έναν φάκελο που ονομάζεται fotos, στον οποίο αποθηκεύονται οι

φωτογραφίες των προϊόντων μας.(τις φωτογραφίες που υπάρχουν ήδη στην βάση δεδομένων μπορείτε να τις κατεβάσετε από εδώ : <http://www.sendspace.com/file/st2vny> . ημερομηνία ανεβάσματος. 11/2012).

Για την δημιουργία της βάσης δεδομένων χρησιμοποιούμε τα δύο αρχεία (add_user.sql και ptixiaki_db.sql) που βρίσκονται στον φάκελο που έχουμε κάνει extract. Στο πρόγραμμα διαχείρισης της βάσης δεδομένων(η συγκεκριμένη εφαρμογή αναπτύχθηκε με phpmyadmin) επιλέγουμε import τα δύο αυτά αρχεία (add_user.sql και ptixiaki_db.sql) και δημιουργούνται οι απαραίτητες βάσεις για να λειτουργεί η εφαρμογή. Από τους πίνακες που υπάρχουν στην βάση δεδομένων ptixiaki_db μπορούν να διαγραφούν, χωρίς καμία επιπλοκή για την λειτουργία του προγράμματος οι πίνακες που αφορούν τις κατηγορίες των προϊόντων(πχ cars, travels, motos κ.α.), όμως δεν πρέπει να πειραχθούν οι υπόλοιποι πίνακες.

φωτογραφίες των προϊόντων μας.(τις φωτογραφίες που υπάρχουν ήδη στην βάση δεδομένων μπορείτε να τις κατεβάσετε από εδώ : <http://www.sendspace.com/file/st2vny> . ημερομηνία ανεβάσματος. 11/2012).

Για την δημιουργία της βάσης δεδομένων χρησιμοποιούμε τα δύο αρχεία (add_user.sql και ptixiaki_db.sql) που βρίσκονται στον φάκελο που έχουμε κάνει extract. Στο πρόγραμμα διαχείρισης της βάσης δεδομένων(η συγκεκριμένη εφαρμογή αναπτύχθηκε με phpmyadmin) επιλέγουμε import τα δύο αυτά αρχεία (add_user.sql και ptixiaki_db.sql) και δημιουργούνται οι απαραίτητες βάσεις για να λειτουργεί η εφαρμογή. Από τους πίνακες που υπάρχουν στην βάση δεδομένων ptixiaki_db μπορούν να διαγραφούν, χωρίς καμία επιπλοκή για την λειτουργία του προγράμματος οι πίνακες που αφορούν τις κατηγορίες των προϊόντων(πχ cars, travels, motos κ.α.), όμως δεν πρέπει να πειραχθούν οι υπόλοιποι πίνακες.