

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ (BUSINESS PLAN) :
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΤΗΣ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΕ
ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Τοπολιάτης Νικόλαος

**Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία που υποβάλλεται
στο καθηγητικό σώμα για τη μερική εκπλήρωση των υποχρεώσεων
απόκτησης του μεταπτυχιακού τίτλου του Μεταπτυχιακού Προγράμματος
«Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» του
Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης του Παν/μίου Πελοποννήσου στην
κατεύθυνση διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων.**

Σπάρτη
(2017)

Εγκεκριμένο από το Καθηγητικό σώμα:

1ος Επιβλέπων: Κριεμάδης Αθ., Καθηγητής

2ος Επιβλέπων: Αλεξόπουλος Π., Επίκουρος Καθηγητής

3ος Επιβλέπων: Αντωνοπούλου Π., Επίκουρος Καθηγήτρια

Υπεύθυνη Δήλωση

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 14 της παραγράφου 2 (Διαγραφές Μεταπτυχιακών Φοιτητών) του Κανονισμού Λειτουργίας Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, δηλώνω υπεύθυνα ότι για τη συγγραφή της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής μου Εργασίας(ΜΔΕ) δεν χρησιμοποίησα ολόκληρο ή μέρος έργου άλλου δημιουργού ή τις ιδέες και αντιλήψεις άλλου δημιουργού χωρίς να γίνεται αναφορά στην πηγή προέλευσης (βιβλίο, άρθρο από εφημερίδα ή περιοδικό, ιστοσελίδα κλπ.).

Ημερομηνία: 25 / 6 / 2017

Ο δηλών

Τοπολιάτης Νικόλαος

(Υπογραφή)

Copyright © Τοπολιάτης Νικόλαος, 2017.

Με επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα.

Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο εκφράζουν τον συγγραφέα και δεν πρέπει να ερμηνευθεί ότι αντιπροσωπεύουν τις επίσημες θέσεις του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Τοπολιάτης Νικόλαος: Επιχειρησιακό Πλάνο (Business Plan): Μελέτη Περίπτωσης των ακαδημιών της ΠΑΕ Ολυμπιακός.
(Με την επίβλεψη του κ. Αθανάσιου Κριεμάδη, Καθηγητή)

Η συγκεκριμένη εργασία έχει στόχο τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού πλάνου. Πιο συγκεκριμένα θα πραγματοποιήσουμε μία μελέτη περίπτωσης για την Ακαδημία της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ. Ο στόχος της Ακαδημίας είναι να προσελκύσει όσο το δυνατόν περισσότερους ταλαντούχους ποδοσφαιριστές, να τους εκπαιδεύσει κατάλληλα μέσω συγκεκριμένων προπονήσεων, για να τους προωθήσει στην Α΄ ομάδα, αλλά και να τους εντάξει με διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις στο κοινωνικό σύνολο. Διαμορφώνοντας έτσι την προσωπικότητά τους, τη συμπεριφορά τους, να εμπλουτίσει τις γενικές γνώσεις τους και να δημιουργήσει μία κοινότητα που ο καθένας θα ήθελε να αποτελεί κομμάτι της. Η δομή της εργασίας αποτελείται από την εισαγωγή, στην οποία αναφέρεται ο ορισμός του επιχειρηματικού πλάνου και η σημαντικότητά του για έναν οργανισμό, στη συνέχεια γίνεται μία ανασκόπηση της βιβλιογραφίας που σχετίζεται με τον ορισμό του αθλητισμού, τα οφέλη του, με ποιο τρόπο εισήχθη ο επαγγελματικός αθλητισμός και πως μέσα από αυτόν αναπτύχθηκαν οι ακαδημίες ποδοσφαίρου, που στην παρούσα εργασία δίνεται ιδιαίτερη έμφαση. Στη συνέχεια αναπτύχθηκε η μεθοδολογία με την οποία δημιουργήθηκε όλη η εργασία και τέλος αναφέρεται διεξοδικά η μελέτη περίπτωσης της Ακαδημίας ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ.

Λέξεις κλειδιά: αθλητισμός, επαγγελματικός αθλητισμός, ακαδημίες ποδοσφαίρου

ABSTRACT

Topoliatis Nikolaos: Business Plan: Case Study of Olympiacos Football Academy
(With the supervision of Kriemadis A., Professor)

This work has the aim of creating a business plan. More specifically we will carry out a case study for OLYMPIACOS F.C. Academy. The Academy's goal is to attract as many talented footballers, to educate them properly through specific workouts, to promote the First Group, but also to integrate it with various cultural events in society. Shaping their personality, their behavior, to enrich their general knowledge and to create a community that everyone would like to be a part of. The structure of work consists of the introduction, in which the definition of the business plan and the importance of an agency, then a review of the literature associated with the definition of sport, its benefits, how introduced professional sport and that through him the football academies, who in this work is given special emphasis. Then developed the methodology that was used to create all work and finally elaborates the case study of OLYMPIACOS F.C. Academy.

Keywords: *Sport, professional sport, football academies.*

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	IV
ABSTRACT	V
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι – ΕΙΣΑΓΩΓΗ	
1.1 Θεωρητικό Υπόβαθρο	1
1.2 Σκοπός της Έρευνας	3
1.3 Σημασία / Χρησιμότητα της έρευνας	3
1.4 Ερευνητικές Υποθέσεις	3
1.5 Λειτουργικοί Ορισμοί	4
1.6 Προϋποθέσεις & Περιορισμοί	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ – ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	
2.1 Ορισμός Αθλητισμού	5
2.2 Ορισμός Επαγγελματικού Αθλητισμού	6
2.3 Ανάπτυξη Ακαδημιών Ποδοσφαίρου	7
2.4 Οφέλη Συμμετοχής σε Ακαδημία Ποδοσφαίρου	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ - ΜΕΘΟΔΟΣ	
3.1 Συμμετέχοντες ή Δείγμα	10
3.2 Ερευνητικά Εργαλεία-Μέσα Συλλογής Δεδομένων	10
3.3 Διαδικασία Συλλογής Δεδομένων	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙV	
4. ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΟΛΟΓΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ (CASE STUDY)	16
• Περιγραφή της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	
4.1 Ιστορικό της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	16
4.2 Γήπεδο της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	16

4.3 Μουσείο της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	16
4.4 Μέτοχοι της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	17
• Περιγραφή της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	
4.5 Ιστορικό της Ακαδημίας της ΠΑΕ Ολυμπιακός	17
4.6 Φιλοσοφία & Όραμα	18
4.7 Στόχοι της Ακαδημίας της ΠΑΕ Ολυμπιακός	19
• Πρόγραμμα Υπηρεσιών της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	
4.8 Περιγραφή των εγκαταστάσεων της Ακαδημίας	20
4.9 Αθλητικά Προγράμματα της Ακαδημίας	21
4.10 Δίκτυο Σχολών της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	22
• Λειτουργία Ποδοσφαιρικού Τμήματος της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	
4.11 Υλοποίηση ποδοσφαιρικού & εκπαιδευτικού προγράμματος	26
4.12 Καινοτομία στην προπονητική διαδικασία	27
4.13 Διαδικασία επιλογής παικτών	30
4.14 Αξιολόγηση παικτών	33
4.15 Υποχρεώσεις παικτών απέναντι στην Ακαδημία	35
• Οργανωτική Δομή της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	
4.16 Οργανόγραμμα της Ακαδημίας	38
• Ανθρώπινο Δυναμικό της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	41
4.17 Περιγραφή θέσεων εργασίας (Job Description)	42
4.18 Εκπαίδευση Ανθρώπινου Δυναμικού	47
4.19 Αξιολόγηση Ανθρώπινου Δυναμικού	46
• Ανάλυση του Εσωτερικού & Εξωτερικού Περιβάλλοντος της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	

4.20 SWOT Ανάλυση	47
• Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & Προγράμματα Κοινωνικής Εκπαίδευσης της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	
4.21 Ενέργειες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	52
4.22 Πρόγραμμα Κοινωνικών Εκδηλώσεων της Ακαδημίας	54
• Οικονομικοί Πόροι της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	
4.23 Οικονομικά Στοιχεία	55
ΚΕΦΑΛΑΙΟ V	
5. Αποτελέσματα της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	56
5.1 Πλάνο Δράσης της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	61
ΚΕΦΑΛΑΙΟ VI	
6. Συζήτηση / Συμπεράσματα	65
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	68

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι - ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Θεωρητικό Υπόβαθρο

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan) είναι ένα έγγραφο, το οποίο περιλαμβάνει τις σκέψεις και τις ενέργειες ενός επιχειρηματία που θα τον οδηγήσουν στην επίτευξη των στόχων του (Meyer & Allen, 2004). Αποτελεί έναν οδηγό για τον επιχειρηματία που του επισημαίνει τι πρέπει να κάνει, πώς πρέπει να το κάνει και πότε να το κάνει. Αντιλαμβάνεται, δηλαδή, που βρίσκεται τώρα, που θέλει να φτάσει, τον τρόπο με τον οποίο θα φτάσει και το χρονικό διάστημα μέσα στο οποίο πρέπει να υλοποιήσει τις ενέργειές του, ώστε να πετύχει τους στόχους του (Κόκκορης, 2001).

Επίσης, ένα επιχειρηματικό σχέδιο περιλαμβάνει τους στόχους της επιχείρησης, την στρατηγική που θα εφαρμόσει για να επιτευχθούν οι στόχοι που έχει θέσει, τις προβλέψεις για τα προβλήματα που πιθανόν θα αντιμετωπίσει η επιχείρηση και τους τρόπους με τους οποίους θα τα επιλύσει. Επιπλέον, αναφέρει το οργανόγραμμα της επιχείρησης και τον προϋπολογισμό που θα χρειαστεί για να χρηματοδοτηθεί (Κανελλόπουλος, 1994).

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο αξιολογεί την παρούσα κατάσταση της επιχείρησης (τα δυνατά και αδύνατα σημεία της επιχείρησης), καθώς και το εξωτερικό περιβάλλον (τις ευκαιρίες και τις απειλές). Με αυτόν τον τρόπο διαγράφεται η πορεία της επιχείρησης μελλοντικά, αναφέρει τους τρόπους με τους οποίους θα πετύχει τους στόχους της, προβλέπει για το μέλλον σχετικά με τη βιωσιμότητα της επιχείρησης, καθώς συμπεριλαμβάνει και τα τυχαία γεγονότα που μπορεί να επηρεάσουν τη λειτουργία της επιχείρησης και το χρόνο πραγματοποίησης των στόχων της (επιδοτήσεις, πυρκαγιά, ασθένεια, κτλ.). Το σημαντικότερο στοιχείο ενός επιχειρηματικού σχεδίου είναι ότι πρέπει να ανανεώνεται συνεχώς σύμφωνα με τα δεδομένα της χώρας, διότι μεταβάλλεται συνεχώς η οικονομία της χώρας, η αγορά που στοχεύει και οι συνθήκες ανταγωνισμού (Meyer & Allen, 2004; Κόκκορης, 2001; Χολέβας, 1995; Κανελλόπουλος, 1994; Τζωρτζάκης & Τζωρτζάκη, 1992).

Σύμφωνα με τον Κόκκορη (2001), το επιχειρηματικό σχέδιο είναι απαραίτητο, διότι οι επιχειρήσεις επιβιώνουν σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον, στο οποίο η τεχνολογία εξελίσσεται ραγδαία. Συνεπώς, απαιτούνται αποφάσεις και ενέργειες, οι οποίες είναι άρτια σχεδιασμένες και οργανωμένες σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Οι επιχειρήσεις που σχεδιάζουν και θέτουν σε εφαρμογή το επιχειρηματικό τους σχέδιο έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες επιτυχίας σε σχέση με αυτές που αυτοσχεδιάζουν ανάλογα με τις συνθήκες και τα προβλήματα που προκύπτουν χωρίς ένα συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο. Αυτό αποδεικνύεται στη διεθνή βιβλιογραφία.

Στην παρούσα εργασία θα αναφερθεί το επιχειρηματικό σχέδιο των Ακαδημιών της ποδοσφαιρικής ανώνυμης εταιρείας με επωνυμία «ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΦΙΛΑΘΛΩΝ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», και με το διακριτικό τίτλο «ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ».

Οι ακαδημίες ποδοσφαίρου αποτελούν στη σημερινή σύγχρονη και απαιτητική ποδοσφαιρική πραγματικότητα, ένα αναπόσπαστο κομμάτι για την ανάπτυξη και εν γένει επιτυχία των επαγγελματικών ομάδων ποδοσφαίρου σε όλη την Ευρώπη. Η συνεχής ανάπτυξη του αθλητισμού, και πιο συγκεκριμένα του επαγγελματικού αθλητισμού, έκρινε αναγκαστική τη δημιουργία και τη λειτουργία των ακαδημιών ποδοσφαίρου. Για το λόγο αυτό στην παρούσα εργασία θα γίνει αναφορά στις ακαδημίες της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ, καθώς στη συνέχεια θα αναπτυχθεί και το επιχειρηματικό πλάνο τους.

1.2 Σκοπός της έρευνας

Οι στόχοι της συγκεκριμένης εργασίας είναι να δημιουργηθεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο που αφορά τις ακαδημίες της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ. Πιο συγκεκριμένα θα πραγματοποιηθεί μία περιγραφή της εταιρείας, της υπηρεσίας και η στρατηγική. Επίσης, θα γίνει αναφορά στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, στη διαχείριση λειτουργιών, καθώς και στην οικονομική διαχείριση. Στόχος είναι να επισημανθούν τα δυνατά κι αδύνατα σημεία των ακαδημιών, ώστε να προταθούν αλλαγές, οι οποίες θα φέρουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην ΠΑΕ.

1.3 Σημασία / Χρησιμότητα της έρευνας

Είναι σημαντικό να αποδειχθεί ότι η μύηση των νεαρών ποδοσφαιριστών στις ακαδημίες επιφέρει θετικά αποτελέσματα στην ΠΑΕ και γενικότερα στην κοινωνία. Μέσα από την συμμετοχή τους στις ακαδημίες, οι νεαροί ποδοσφαιριστές καλλιεργούν βασικές αξίες και αρχές, όπως είναι ο επαγγελματισμός, η ευσυνειδησία, η ομαδική προσπάθεια, καθώς και η πειθαρχία. Αυτό έχει ως αντίκτυπο μετέπειτα στα χρόνια το ευ αγωνίζεσθαι και άλλες βασικές αξίες του αθλητισμού τόσο σε προσωπικό επίπεδο ανάπτυξης των παικτών, όσο και σε κοινωνικό επίπεδο (Bardi & Schwartz, 2003; Lee et al., 2008).

1.4 Ερευνητικές Υποθέσεις

Ο ερευνητής θα πραγματοποιήσει ανάλυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ με στόχο τον εντοπισμό των αδυναμιών και απειλών, προκειμένου να βρεθούν τρόποι αντιμετώπισης. Επίσης θα αξιοποιήσει τα δυνατά σημεία της έναντι του ανταγωνισμού και θα προσδιορίσει τις ευκαιρίες της στον ποδοσφαιρικό χώρο.

1.5 Λειτουργικοί Ορισμοί

Στην παρούσα εργασία οι όροι που θα χρησιμοποιηθούν είναι οι εξής:

Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan) : Είναι ένα γραπτό κείμενο, το οποίο περιλαμβάνει τις σκέψεις και τις ενέργειες ενός επιχειρηματία που θα τον οδηγήσουν στην επίτευξη των στόχων του (Meyer & Allen, 2004).

Ακαδημίες Ποδοσφαίρου : Είναι ειδικά σχεδιασμένες προπονητικές ομάδες - εγκαταστάσεις οι οποίες δημιουργούνται από τα εκάστοτε σωματεία (επαγγελματικές ομάδες) με σκοπό την ανάπτυξη και τη βελτίωση του ταλέντου και της προσωπικότητας των νέων ποδοσφαιριστών (Holder, 2008).

1.6 Προϋποθέσεις & Περιορισμοί

Η εργασία θα πραγματοποιηθεί μέσω βιβλιογραφικής ανασκόπησης και της ιστοσελίδας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ, ώστε να καταρτιστεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο για τις ακαδημίες της.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ – ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

2.1 Ορισμός Αθλητισμού

Ο αθλητισμός αποτελεί μια μορφή της κοινωνίας, το οποίο χαρακτηρίζει την εκάστοτε κοινωνία, τα ήθη, τα έθιμα και τις συνήθειες των ανθρώπων που αποτελούσαν τα μέλη των κοινωνιών αυτών (Κωνσταντινάκος, 2009).

Στην πορεία των χρόνων βέβαια, ο αθλητισμός απέκτησε ύψιστη σημασία που πλέον αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κάθε κοινωνίας. Οι διάφοροι οργανισμοί διοίκησης και διεύθυνσης των αθλημάτων, τα αθλητικά σωματεία που έχουν κατακλύσει την κάθε περιοχή, η συμμετοχή των εκατομμύρια ανθρώπων με κάθε μέσο και τρόπο επαγγελματικά και μη στον αθλητισμό, τα πολλά αθλήματα - αγωνίσματα που έχουν αναπτυχθεί και δημιουργηθεί προκειμένου να δίνουν τη δυνατότητα στους αθλούμενους να δοκιμάζουν νέα πράγματα, η εμπορευματοποίηση των αθλημάτων, οι εξειδικευμένοι πλέον τεχνοκράτες σε θέματα μάρκετινγκ και μάρκετινγκ που είναι απαραίτητοι για την αποτελεσματική πορεία και ανάπτυξη όλων των παραπάνω, δίνουν την εικόνα που χρειάζεται και αναφέρεται σε αυτό που ορίζεται ως ανάπτυξη του αθλητισμού (Γεωργακόπουλος, 1982).

Η σύγχρονη τάση της ανάπτυξης του αθλητισμού περνά από το μονοπάτι της εμπορευματοποίησης του. Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά η Αντωνοπούλου (2008), ο αθλητισμός είναι πλέον συνυφασμένος με τα χρήματα και τη δόξα, την έννοια δηλαδή της εμπορευματοποίησης.

Επιπλέον, υπάρχει και ένας άλλος ορισμός για τον αθλητισμό ο οποίος εξετάζει την παιδαγωγική σημασία του αθλητισμού. Σύμφωνα με τον Παπαδημητρίου (2005), ο αθλητισμός ορίζεται ως μια συνεχή, ατομική και συνεχώς παραγωγική διαδικασία εντός της οποίας επιδιώκεται η απαιτούμενη προσαρμογή του ανθρώπινου οργανισμού στις έντονες ψυχικές και σωματικές προσπάθειες, με απώτερο στόχο την επίτευξη μεγάλων και

σπουδαίων επιδόσεων σε κάποιο συγκεκριμένο αγώνισμα ή άθλημα.

Υπάρχει και ένας άλλος ορισμός σχετικά με τον αθλητισμό ο οποίος σύμφωνα με τον Ζέρβα (1993), ορίζει τον αθλητισμό ως τη συνεχή και αδιάκοπη σωματική καλλιέργεια και δράση με συγκεκριμένο τρόπο, μεθοδολογία και παιδαγωγική με σκοπό τη μέγιστη και επιθυμητή σωματική απόδοση, ως επίδοση σε αθλητικούς αγώνες, στο αθλητικό και κοινωνικό γίνεσθαι. Παράλληλα ο αθλητισμός είναι ένας κοινωνικός θεσμός ο οποίος αντικατοπτρίζει τη δεδομένη κοινωνία και τον πολιτισμό της.

Επίσης, ο αθλητισμός είναι το σύνολο των προσπαθειών που καταβάλλει ο άνθρωπος με σκοπό τη βελτίωση και διατήρηση των φυσικών του ικανοτήτων ή και απλώς την αναψυχή του (Huizinga, 1955).

Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να αναφερθούν οι κατηγορίες του αθλητισμού (Αυγερινός, 2007), οι οποίες είναι τέσσερις (4) : μαζικός αθλητισμός, σχολικός αθλητισμός, ερασιτεχνικός αθλητισμός και επαγγελματικός αθλητισμός.

2.2 Ορισμός Επαγγελματικού Αθλητισμού

Λόγω του ότι η εργασία αναφέρεται στον αθλητισμό και πιο συγκεκριμένα στον κλάδο του επαγγελματικού αθλητισμού, θα αναφερθούν παρακάτω κάποιοι ορισμοί, ώστε να γίνει πλήρως κατανοητό το περιεχόμενο της.

Ο επαγγελματικός αθλητισμός ορίζεται, σύμφωνα με τον Μαλάτο (2000), ως η μορφή του αθλητισμού που ασκείται και πραγματοποιείται με την απαιτούμενη υποδομή και την επαγγελματική οργάνωση καθώς και την απαιτούμενη εργασία, με απώτερο σκοπό την μεγιστοποίηση των επιδόσεων του αθλούμενου.

Επιπρόσθετα, ο Bonnet (1975) υποστηρίζει πως ο επαγγελματικός αθλητισμός βασίζεται στο χαρακτηριστικό της συνεχούς σκληρής προσπάθειας. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο Bonnet (1975) : «Ο επαγγελματικός αθλητισμός είναι μια διαρκής ανιούσα γραμμή της βελτίωσης των επιδόσεων των ασκούμενων».

Ένας άλλος συγγραφέας και συγκεκριμένα ο Bonn σε βιβλίο του το 1972, παραθέτει κάποια σημαντικά στοιχεία για τον επαγγελματικό αθλητισμό. Σύμφωνα με τον Bonn (1972), ο οργανωμένος από τις αθλητικές ομοσπονδίες αθλητισμός - πρωταθλητισμός (με αυτόν τον τρόπο αντιμετωπίζει τον επαγγελματικό αθλητισμό), από το στάδιο της αρχικής προσπάθειας του αθλητή μέχρι το τελικό στάδιο της επιτυχίας, κυριαρχείται και χαρακτηρίζεται από έναν έντονο αθέμιτο και θεμιτό ανταγωνισμό, αλλά και από στοιχεία τα οποία μπορεί κάποιος να τα συναντήσει στον εργασιακό και επαγγελματικό χώρο. Εδώ αναφέρεται κυρίως στην εμπορευματοποίηση που επιδέχεται η προσπάθεια του αθλητή (όπως αυτό μεταφράζεται σε κύρος, κοινωνική καταξίωση και γόητρο) καθώς και του ίδιου του αθλητή (ο οποίος στο βωμό του χρήματος είναι ικανός να διαθέσει και τον εαυτό του - σώμα του, καθώς λαμβάνει απαγορευμένες φαρμακευτικές ουσίες).

Όλα τα παραπάνω καθιστούν τη δεδομένη στιγμή τον επαγγελματικό αθλητισμό ως τη σημαντικότερη έκφραση του αθλητισμού. Αυτό συμβαίνει γιατί ο επαγγελματικός αθλητισμός είναι αυτός που αποτελεί πλέον αναπόσπαστο στοιχείο κάθε κοινωνίας, καθώς προσφέρει τη δυνατότητα για ανάπτυξη των αθλητών και παράλληλα των ομάδων.

2.3 Ανάπτυξη Ακαδημιών Ποδοσφαίρου

Ο επαγγελματικός αθλητισμός αποτελεί το σημαντικότερο στοιχείο του αθλητισμού πλέον αφού περιέχει τις επαγγελματικές ομάδες, αλλά κυρίως περιέχει στις τάξεις του την λειτουργία και την εν γένει αποτελεσματική ανάπτυξη των ακαδημιών ποδοσφαίρου, στην οποία θα αναφερθούμε στην παρούσα εργασία.

Έτσι, σύμφωνα με τον Holder (2008), οι ακαδημίες ποδοσφαίρου είναι ειδικά σχεδιασμένες προπονητικές ομάδες - εγκαταστάσεις οι οποίες δημιουργούνται από τα εκάστοτε σωματεία (επαγγελματικές ομάδες) με σκοπό την ανάπτυξη και τη βελτίωση του ταλέντου και της προσωπικότητας των νέων ποδοσφαιριστών.

Επιπλέον, σύμφωνα με τον Γιάννη Κωνσταντίνου (2014), η ακαδημία ποδοσφαίρου

είναι η ομάδα αυτή που δίνει τη δυνατότητα στην ομάδα που την έχει και την λειτουργεί, να προμηθεύεται δικά της ταλέντα τα οποία θα είναι σε θέση με την κατάλληλη εκμάθηση να αγωνιστούν με μεγάλη επιτυχία στην πρώτη ομάδα.

Σε όλα τα σωματεία το κύριο και μείζον μέλημα των υπευθύνων πρέπει να είναι το να διευθύνουν ομάδες με μικρό αριθμό παιχτών, και αυτό γιατί θα πρέπει να είναι τέτοια η θέση τους ώστε να μπορούν να αποκτήσουν όλοι οι παίχτες στέρεες βάσεις, σύμφωνα με τον Stangulescu (2002). Για τον συγκεκριμένο λόγο, σύμφωνα με τον ίδιο, είναι απαραίτητη η δημιουργία από τις ομάδες ακαδημιών ποδοσφαίρου. Η ακαδημία θα είναι αυτή που θα δώσει τη δυνατότητα και τις συνθήκες που απαιτούνται για να μάθουν οι μικροί ποδοσφαιριστές τις απαραίτητες τεχνικές και τακτικές, αλλά συγχρόνως θα πρέπει να τους παρέχεται η κατάλληλη αθλητική και κοινωνική παιδεία.

Σε μία ακαδημία ποδοσφαίρου δίνεται η ευκαιρία σε εκκολαπτόμενους ποδοσφαιριστές να γίνουν μέλος σε μία ομάδα, να εξελιχθούν σε μελλοντικούς αστέρες του ποδοσφαίρου και στη συνέχεια να πραγματοποιήσουν τα όνειρά τους. Το πιο δυνατό σημείο για μία ακαδημία είναι να προετοιμάζει τους μικρούς ποδοσφαιριστές, ώστε να καταφέρουν να γίνουν επαγγελματίες. Επίσης θα πρέπει να τους παρέχεται η κατάλληλη τεχνική και φιλοσοφία που στηρίζεται στη φράση: «Συνεχώς καλύτερος» (Gattenoy & Gil, 2006). Η έννοια της ακαδημίας αλλά και το όφελος που παρέχει στο ποδόσφαιρο είναι η συνεχής και αδιάκοπη παραγωγή νέων ταλέντων.

2.4 Οφέλη Συμμετοχής σε Ακαδημία Ποδοσφαίρου

Εκτός, όμως, από την απλή συμμετοχή του σε μία ακαδημία, ο αθλητής αποκομίζει και άλλα οφέλη. Αυτά διαχωρίζονται ως εξής (Βερβέρη, 2014) :

- Σωματικά οφέλη: Ανάπτυξη σωματικών ικανοτήτων ενός παιδιού, που έχει ως αποτέλεσμα τη βελτίωση της υγείας του.
- Συναισθηματικά οφέλη: Όταν ένας αθλητής είναι πολύ καλός στις προπονήσεις και

τους αγώνες, αυξάνεται και η αυτοεκτίμηση και η αυτοπεποίθηση του.

- Ακαδημαϊκά οφέλη: Η ακαδημία αποτελεί ένα δεύτερο σχολείο για τον μικρό ποδοσφαιριστή.
- Κοινωνικά οφέλη: Μέσω της συμμετοχής του σε μία ομάδα εντάσσεται ομαλά στο κοινωνικό σύνολο και αναπτύσσει φιλίες με άλλα άτομα.

Σε συνέχεια όλων των παραπάνω γενικών και εισαγωγικών εννοιών και στοιχείων για τον επαγγελματικό αθλητισμό και ιδιαίτερα τις ακαδημίες ποδοσφαίρου, θα αναπτύξουμε παρακάτω την ακαδημία ποδοσφαίρου της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ, καθώς και το επιχειρηματικό πλάνο αυτής.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

3.1 Συμμετέχοντες ή Δείγμα

Η εργασία απευθύνεται συγκεκριμένα στις ακαδημίες ποδοσφαίρου της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ.

3.2 Ερευνητικά Εργαλεία - Μέσα Συλλογής Δεδομένων

Ο ερευνητής θα χρησιμοποιήσει ως μέθοδο συλλογής δεδομένων την περιγραφική έρευνα. Η έρευνα μέσω της μεθόδου που ονομάζεται μελέτη περίπτωσης εισήχθη για πρώτη φορά ως κοινωνική επιστήμη από τον Frederic Le Play το 1829, και πιο συγκεκριμένα ως υπηρεσία σε στατιστικές μελέτες του για τους οικογενειακούς προϋπολογισμούς.

Η χρήση των case study, η οποία βοήθησε αρκετά στο να δημιουργηθεί ένα νέος τρόπος έρευνας τόσο για τις κοινωνικές επιστήμες όσο και για όλες τις έρευνες που διενεργούνται σε όλες τις επιστήμες, αναπτύχθηκε κατά κύριο λόγο από τους κοινωνιολόγους Barney Glaser και Anselm Strauss, οι οποίοι παρουσίασαν τη μέθοδο της έρευνας τους ως Θεμελιωμένη θεωρία, το 1967 (Thomas & Nelson, 2003).

Η δημοτικότητα των περιπτωσιολογικών μελετών στις δοκιμές υποθέσεων έχει αναπτυχθεί μόνο κατά τις τελευταίες δεκαετίες. Ένας από τους τομείς στους οποίους οι περιπτωσιολογικές μελέτες έχουν κερδίσει τη δημοτικότητα είναι η εκπαίδευση και ειδικότερα η εκπαιδευτική αξιολόγηση.

Οι περιπτωσιολογικές μελέτες έχουν επίσης χρησιμοποιηθεί ως μέθοδος διδασκαλίας και ως μέρος της επαγγελματικής εξέλιξης, ειδικά σε επιχειρήσεις και στην νομική εκπαίδευση.

Παράδειγμα της περιπτωσιολογικής μελέτης θα περιγραφεί παρακάτω αναλυτικά (Neale et al.,2006).

Μία μελέτη περίπτωσης είναι μία εντατική ανάλυση μίας μεμονωμένης μονάδας τονίζοντας την ανάπτυξη παραγόντων σε σχέση με το πλαίσιο

http://en.wikipedia.org/wiki/Case_study). Η μελέτη περίπτωσης, μπορεί να είναι περιγραφική ή επεξηγηματική και είναι κοινή στις κοινωνικές επιστήμες και επιστήμες της ζωής. Ο τελευταίος όρος χρησιμοποιείται για να διερευνήσει την αιτιώδη συνάφεια, προκειμένου να βρει βασικές αρχές. Μπορούν να είναι πρώιμες (όπου περιέχονται τα κριτήρια και οι υποθέσεις όπως αυτά καθίστανται διαθέσιμα) ή εκ των υστέρων (όπου τα κριτήρια έχουν συσταθεί για την επιλογή των υποθέσεων από ιστορικά αρχεία και έχουν συμπεριληφθεί στην μελέτη).

Ο Thomas (2011) έδωσε τον εξής ορισμό για την μελέτη περίπτωσης: «Οι μελέτες περιπτώσεων είναι οι αναλύσεις των προσώπων, των γεγονότων, των αποφάσεων, των περιόδων, των σχεδίων, των πολιτικών, των θεσμικών οργάνων ή άλλων συστημάτων που μελετήθηκαν σφαιρικά με μία ή περισσότερες μεθόδους. Η υπόθεση που είναι το αντικείμενο της έρευνας θα είναι ένα παράδειγμα μιας κατηγορίας δεδομένων που παρέχουν ένα αναλυτικό πλαίσιο, μέσα στο οποίο διεξάγεται η μελέτη και η περίπτωση που φωτίζει και διαφαίνεται».

Ένα και μόνο αντικείμενο μίας έρευνας παρέχει το στατιστικό πλαίσιο για την εξαγωγή συμπερασμάτων από την ποσοτική μελέτη περίπτωσης των δεδομένων. Αυτό υποστηρίζεται αλλά και έχει διατυπωθεί ως εξής: «Η μελέτη περίπτωσης είναι μία ερευνητική προσέγγιση, που βρίσκεται μεταξύ συγκεκριμένων στοιχείων, λαμβάνοντας τεχνικές και μεθοδολογικά πρότυπα» (Neale et al.,2006). Αξίζει βέβαια να σημειωθεί πως η μελέτη περίπτωσης μερικές φορές συγχέεται με την μελέτη υπόθεσης, αλλά δεν είναι το ίδιο.

3.3 Διαδικασία συλλογής δεδομένων

Κάθε μελέτη περίπτωσης παρέχει πολύ λεπτομερείς πληροφορίες σε σχέση με τις έρευνες που τα δεδομένα τους συλλέγονται με διαφορετικό τρόπο. Η παρουσίαση των

δεδομένων τους παρουσιάζονται σαν μία πλήρη και ενιαία ιστορία (<https://explorable.com/case-study-research-design>).

Σύμφωνα όμως με τον Thomas και Nelson (2003), η μελέτη περίπτωσης μπορεί να είναι χρονοβόρα και αυτό γιατί παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με μία υπόθεση κάτι που μπορεί να αποτρέψει τον αναγνώστη να κρατήσει το ενδιαφέρον του. Όσον αφορά τον τρόπο συγγραφής και παρουσίασης της μελέτης περίπτωσης πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή καθώς θα πρέπει το ύφος να είναι επιστημονικό και εκλεπτυσμένο. Επίσης, διακρίνεται από έντονη αυστηρότητα τόσο στην αξιολόγηση, όσο και σε άλλα ερευνητικά πεδία. Ωστόσο, αυτό ακριβώς το γεγονός, συντελεί ώστε η ποιότητα της έρευνας η οποία αποτελεί το σήμα κατατεθέν της μελέτη περίπτωσης, να θεωρείται από πολλούς ερευνητές αντιεπιστημονική.

Σε κάθε μελέτη περίπτωσης, κατά την διάρκεια της διεξαγωγής και συγκεκριμένα στο στάδιο της άντλησης των πληροφοριών, καθώς επίσης και στο στάδιο της παρουσίασης, θα πρέπει τα στοιχεία να είναι έγκυρα και όχι ψευδή, καθώς επίσης θα πρέπει να παρουσιάζονται με σαφή τρόπο στους αναγνώστες. Είναι εξίσου σημαντικό επιπλέον το γεγονός πως θα πρέπει να αποφεύγονται οι γενικεύσεις και τα περιττά λόγια κατά την διάρκεια της συγγραφής της μελέτης περίπτωσης.

Επιπλέον, η διαδικασία για την διεξαγωγή έρευνας που απαιτείται για μία μελέτη περίπτωσης, ακολουθεί τα ίδια βήματα που ακολουθούνται για κάθε άλλη έρευνα τα οποία είναι: η διαμόρφωση του αρχικού σχεδίου, επιλογή του προσωπικού για τη συλλογή των δεδομένων, συλλογή των δεδομένων, ανάλυση των δεδομένων και διάδοση των αποτελεσμάτων (Neale et al., 2006).

Πιο συγκεκριμένα, η ανάλυση μίας μελέτης περίπτωσης θα πρέπει να ακολουθεί τα παρακάτω εξής βήματα (<http://bizwriter.gr/2006/11/case-study-methodology/>):

- σαφής καθορισμός - προσδιορισμός του προβλήματος,

- σαφής και εμπειριστατωμένος καθορισμός - προσδιορισμός των αιτιών που οδήγησαν στο πρόβλημα,
- σωστή και αποτελεσματική ταξινόμηση (με χρονική σειρά) των γεγονότων,
- καταγραφή - παρουσίαση των εναλλακτικών λύσεων που απαιτούνται για την λύση του προβλήματος &
- επιλογή της καλύτερης δυνατής λύσης που θα οδηγήσει στην επίλυση του προβλήματος.

Σχετικά με τις πηγές άντλησης πληροφοριών, οι μελέτες περιπτώσεων συνήθως βασίζονται σε πολλές πηγές πληροφοριών και μεθόδων για την παροχή μιας όσον δυνατόν ολοκληρωμένης εικόνας. Οι πηγές πληροφοριών θα μπορούσαν σύμφωνα με τον Stake (1995) να περιλαμβάνουν:

- έγγραφα που αποκτώνται μέσω των πρακτικών και των συνεδριάσεων των επιχειρήσεων (ή ομάδων ή κάτι άλλο, ανάλογα με την εκάστοτε μελέτη περίπτωσης),
- εκθέσεις έργων (συμπεριλαμβανομένων των τριμηνιαίων εκθέσεων και ενδιάμεσες αξιολογήσεις),
- βιβλιογραφική ανασκόπηση μέσω ιστοσελίδων, βιβλίων και δημοσιευμένων άρθρων,
- επισκέψεις σε επιχειρήσεις,
- εκθέσεις - παρατηρήσεις των πελατών,
- συνεντεύξεις,
- ερωτηματολόγιο και αποτελέσματα της έρευνας,
- παρατήρηση.

Κάθε μελέτη περίπτωσης ποικίλει ανάλογα με το θέμα, τα δεδομένα και το σκοπό κατά περίπτωση. Οι μελέτες περίπτωσης είναι συνήθως κάποιες μελέτες ορισμένων προβλημάτων που έχουν δημιουργηθεί κατά καιρούς στον επιστημονικό (και όχι μόνο) χώρο και οι οποίες είναι περιπτώσεις που επιζητούν επίλυση. Είναι δηλαδή περιπτώσεις που

δίνονται σε αναγνώστες - εκπαιδευόμενους - ερευνητές οι οποίοι θέλουν να επιλύσουν ένα ορισμένο πρόβλημα και το κάνουν μέσα από το θεωρητικό υπόβαθρο που κατέχουν, αλλά και μέσα από την έρευνα που χρησιμοποιούν και πραγματοποιούν (χρησιμοποιώντας τις πηγές πληροφοριών που αναφέρθηκαν παραπάνω), καθώς επίσης και μέσα από την συνεργασία με άλλους ερευνητές ή με κάποιον καθηγητή - καθοδηγητή (Βιταντζάκης, 2012).

Έτσι, τα βήματα που θα πρέπει να ακολουθηθούν για την σωστή και αποτελεσματική παρουσίαση ενός case study, σύμφωνα με τον Thomas (2011) είναι τα εξής:

- Εισαγωγή, προκειμένου να γίνει κατανοητό το πρόβλημα που αντιμετωπίζεται μέσω της έρευνας.
- Μεθοδολογία, η οποία θα πρέπει να δίνει στον αναγνώστη τη δυνατότητα να καταλαβαίνει το ποιο δείγμα χρησιμοποιήθηκε για να λυθεί το πρόβλημα, αν υπήρχαν περιορισμοί στη διαδικασία που ακολουθήθηκε (για παράδειγμα αν υπήρχαν περιορισμοί όσον αφορά το δείγμα που χρησιμοποιήθηκε), ποια μέσα χρησιμοποιήθηκαν για τη συλλογή και την ανάλυση των δεδομένων, καθώς και το πόσο χρονικό διάστημα χρειάστηκε για τη συλλογή και την ανάλυση αυτών των δεδομένων.
- Αποτελέσματα, τα οποία προέκυψαν από την μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την αντιμετώπιση του προβλήματος.
- Συμπεράσματα, τα οποία προέκυψαν από τα αποτελέσματα και σύμφωνα με τα οποία θα προκύψουν και οι προτάσεις του ερευνητή αλλά και ο μετέπειτα προβληματισμός άλλων ερευνητών για περαιτέρω έρευνα.
- Παραρτήματα και η βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκαν για την συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης.

Η συγκεκριμένη εργασία θα πραγματοποιηθεί με τη μορφή της μελέτης περίπτωσης, η οποία θα βασιστεί στην ανασκόπηση της βιβλιογραφίας, άρθρων και μελετών που αφορούν την Ακαδημία Ποδοσφαίρου και πιο συγκεκριμένα την ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ, καθώς και από τη μελέτη των στοιχείων της επίσημης ιστοσελίδας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV

4. ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΟΛΟΓΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΑΚΑΔΗΜΙΩΝ ΤΗΣ ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ (CASE STUDY)

Περιγραφή της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

4.1 Ιστορικό της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Η ίδρυση της ομάδας αποφασίστηκε την 10^η Μαρτίου 1925, αρχικά με το όνομα «ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ» και στη συνέχεια «ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΦΙΛΑΘΛΩΝ ΠΕΙΡΑΙΩΣ». Κόκκινο και λευκό ορίστηκαν τα χρώματα της ομάδας και σήμα ο Δαφνοστεφανωμένος Έφηβος.

4.2 Γήπεδο της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Η ομάδα αγωνίζεται στο στάδιο «Γεώργιος Καραϊσκάκης Ε.Ο.Ε.», το οποίο το 2004 κατασκευάστηκε εξ' αρχής και είναι το πιο σύγχρονο γήπεδο ποδοσφαίρου που λειτουργεί σήμερα στη χώρα μας, σύμφωνα με όλες τις ευρωπαϊκές και διεθνείς προδιαγραφές. Οι προπονητικές εγκαταστάσεις της ομάδας βρίσκονται στο Δήμο Αγίου Ιωάννη Ρέντη, Αττικής. Κατασκευάστηκαν το 2004, στο χώρο όπου υπήρχαν οι παλιές εγκαταστάσεις του συλλόγου και διαθέτουν όλες τις υποδομές που θεωρούνται απαραίτητες για την ολοκληρωμένη προετοιμασία της ομάδας.

4.3 Μουσείο της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Η ιστορία του συλλόγου και της ομάδας είναι αποτυπωμένη στα εκθέματα του μουσείου της, το οποίο ιδρύθηκε στις 16 Μαΐου 2006. Το μουσείο βρίσκεται στις εγκαταστάσεις του Σταδίου «Γεώργιος Καραϊσκάκης».

4.4 Μέτοχοι της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Από το 1993 βασικός μέτοχος και Πρόεδρος του Δ.Σ. της εταιρείας ήταν ο Σωκράτης Π. Κόκκαλης, ο οποίος με τις επενδύσεις που πραγματοποίησε τόσο με έμπυχο υλικό (ποδοσφαιριστές, προπονητές), όσο και με εγκαταστάσεις (γήπεδα, υποδομές) οδήγησε την ομάδα στην κορυφή του ελληνικού ποδοσφαίρου, έχοντας κατακτήσει τα περισσότερα έπαθλα από οποιαδήποτε άλλη ελληνική ποδοσφαιρική ομάδα.

Ύστερα από 17 χρόνια προεδρίας του Σωκράτη Κόκκαλη στον Ολυμπιακό, η ΠΑΕ πέρασε στα χέρια του Βαγγέλη Μαρινάκη. Ο τελευταίος εισέφερε στην ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ πενήντα εκατομμύρια ευρώ μέσω της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου για το 67% και αποτελεί πλέον τον μεγαλομέτοχο της ομάδας. Το 12% παραμένει στον Σωκράτη Κόκκαλη.

Περιγραφή της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

4.5 Ιστορικό της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Η ακαδημία του Ολυμπιακού ιδρύθηκε το Νοέμβριο του 1974 επί προεδρίας Νίκου Γουλανδρή, έχοντας ως επικεφαλή τον κ. Βυτινάρο. Προάγγελος της Ακαδημίας και συγκεκριμένα της ομάδας Νέων ήταν οι «Μπέμπηδες», οι οποίοι είχαν τεράστια επιτυχία τη δεκαετία του '60 με προπονητή τον Τζίνα Σαμανόφσκι. Σημαντικό ρόλο στη δημιουργία και ανάπτυξη της Ακαδημίας έπαιξε ο σπουδαίος τερματοφύλακας των πρώτων χρόνων της ιστορίας της ομάδας κ. Γραμματικόπουλος Αχιλλέας, ο οποίος ανέδειξε πολλούς παίκτες.

Από το 2011 η Διοίκηση της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ ενοποίησε την Ακαδημία με το δίκτυο Σχολών Ποδοσφαίρου σε οργανωτικό και λειτουργικό επίπεδο, ώστε να αναπτύξει ενιαίο όραμα και φιλοσοφία λειτουργίας, να εφαρμόσει ενιαίο σύστημα εκπαίδευσης και προπόνησης, να αναβαθμιστεί κοινωνικά, εμπορικά και αθλητικά και να ανιχνεύσει νέα talέντα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Πιο συγκεκριμένα εστίασε στη συνεχή ανάπτυξη των αθλητών δημιουργώντας Σχολές σε Ελλάδα, Κύπρο και Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής.

Σύνολο δημιουργήθηκαν σαράντα δύο (42) ποδοσφαιρικές σχολές και συμμετέχουν περισσότεροι από επτά χιλιάδες (7.000) αθλητές. Η ποιότητα των υπηρεσιών ελέγχεται από την ΠΑΕ Ολυμπιακός και συνεργάζονται πλήρως με την Ακαδημία. Οι προπονητές των Σχολών εκπαιδεύονται στην Ακαδημία και το προπονητικό πρόγραμμα πηγάζει από αυτήν. Πραγματοποιούνται και πολλές δράσεις κοινωνικής προσφοράς που βρίσκονται υπό την επίβλεψη της ΠΑΕ.

(www.facebook.com/OLYMPIAKOS.F.C.Official)

4.6 Φιλοσοφία & Όραμα

Το όραμα των ακαδημιών της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ είναι να αποτελούν μέλος της παγκόσμιας ποδοσφαιρικής ελίτ. Δε βασίζονται μόνο στην απόδοσή τους αλλά και στο τι πρεσβεύουν ως ΠΑΕ, δηλαδή τα ολυμπιακά ιδεώδη, τη δυναμική παρουσία και το υποσχόμενο μέλλον στους νεαρούς αθλητές.

Η φιλοσοφία της δημιουργίας των ακαδημιών της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ στηρίζεται στη δημιουργία και στη σωστή γαλούχηση εν δυνάμει επαγγελματιών ποδοσφαιριστών ή σωστών φιλάθλων, καθοδηγούμενων πάντα από πρότυπα αγωνιστικής συμπεριφοράς εντός γηπέδων, αλλά και γενικότερης συμπεριφοράς εκτός αγωνιστικών χώρων. Η επαγγελματικότητα, η ευσυνειδησία, η ομαδική προσπάθεια και πειθαρχία, είναι οι βασικές αξίες και αρχές που προσπαθούν να εμφυσήσουν τα μέλη της Ακαδημίας στους νεαρούς ποδοσφαιριστές, ώστε μέσα από τη συμμετοχή τους στην Π.Α.Ε, να συνδυάζουν ταλέντο, συνεχώς αυξανόμενες επιδόσεις και μια άρτια αγωνιστική συμπεριφορά εντός γηπέδων, δίνοντας έμφαση στην ομαδική και ατομική προσπάθεια για την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος.

(<http://www.olympiacos.org>)

4.7 Στόχοι της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Οι βασικοί στόχοι της ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ είναι οι παρακάτω:

- Η δημιουργία ποδοσφαιριστών με επαγγελματική συμπεριφορά, ώστε να έχουν τη δυνατότητα αργότερα να πλαισιώσουν την επαγγελματική ομάδα της Π.Α.Ε.
- Η δημιουργία παικτών, οι οποίοι αν δεν καταφέρουν να αγωνιστούν στην Superleague , να συνεχίσουν την καριέρα τους στον ποδοσφαιρικό χώρο σε άλλες ομάδες της football league.
- Η ανίχνευση νέων ταλέντων και η προσκόλλησή τους στην ομάδα, ώστε μέσα από την συστηματική εκπαίδευση με τη βοήθεια των προπονητών να αξιοποιηθούν σημαντικά στα τμήματα υποδομών του Ολυμπιακού.
- Η σωστή και προγραμματισμένη αθλητική ανάπτυξη των νεαρών παικτών, ώστε να αποκτήσουν τις κατάλληλες ποδοσφαιρικές γνώσεις και βάσεις και να διατηρήσουν για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα το μέγιστο σημείο της αγωνιστικής τους απόδοσης.
- Η μύηση των νεαρών αθλητών στις ηθικές αξίες του αθλητισμού και στο πνεύμα της ομαδικότητας και του ευ αγωνίζεσθαι.
- Οι νεαροί παίκτες ενθαρρύνονται μέσω της ακαδημίας να επικεντρωθούν στη γενική εκπαίδευση που λαμβάνουν από τα σχολεία της χώρας, έτσι ώστε να υπάρχει ένα καλό μορφωτικό επίπεδο των παικτών της ομάδας.

(<http://www.olympiacos.org/>)

Πρόγραμμα υπηρεσιών της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

4.8 Περιγραφή των εγκαταστάσεων της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Οι εγκαταστάσεις των ακαδημιών της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ αποτελούνται από τα εξής παρακάτω:

1. Τρία (3) γήπεδα με φυσικό χορτάρι διαστάσεων 105μ. X 68μ.
2. Ένα (1) γήπεδο με τεχνητό τάπητα έβδομης γενιάς διαστάσεων 110μ. X 48μ.
3. Δύο (1) γήπεδο με τεχνητό τάπητα διαστάσεων 110μ. X 68μ.
4. Ιατρείο Πρώτων Βοηθειών
5. Εσωτερικό γυμναστήριο
6. Οκτώ (11) αποδυτήρια
7. Επτά (7) δωμάτια υποδοχής
8. Έξι (6) διαμερίσματα παικτών, ξενώνας 25 ποδοσφαιριστών και 2 ξενώνες προπονητών.
9. Χώρος για μελέτη για τους παίκτες ηλικίας κάτω των 15 ετών έως 16 ετών
10. Χώρος προπονητών, ψυχολόγου και video ανάλυσης.
11. Δέκα (10) γραφεία προπονητών
12. Πισίνα, Σάουνα & Υδρομασάζ με χώρο αποκατάστασης.

(<http://www.olympiacos.org/>)

4.9 Αθλητικά προγράμματα της Ακαδημίας

Οι Ακαδημίες της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ διαχωρίζονται σε τέσσερα (4) επίπεδα εκπαίδευσης, τα οποία αναγράφονται παρακάτω αναλυτικά :

- *Under 9 & Under 10*

Στο πρώτο επίπεδο εκπαίδευσης δίνεται έμφαση στην τεχνική των νεαρών αθλητών και στα παιχνίδια με τη μπάλα. Αφορά παιδιά ηλικίας μέχρι 10 χρονών. Πιο συγκεκριμένα, το 50% της προπόνησης τα παιδιά παίζουν αγώνες σε μικρές ομάδες, το 20% εκπαιδεύονται στη σωστή τεχνική του ποδοσφαίρου, το 15% ποικίλες ασκήσεις και το άλλο 15% εξασκούνται με διάφορα παιχνίδια με τη μπάλα.

- *Under 11 & Under 12*

Στο δεύτερο επίπεδο εκπαίδευσης δίνεται έμφαση στην εκμάθηση συγκεκριμένων τεχνικών του ποδοσφαίρου και στην ανάπτυξη του νεαρού αθλητή σε ποδοσφαιριστή. Τα παιδιά που έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε αυτό το επίπεδο είναι κάτω των 12 ετών. Πιο συγκεκριμένα, στο 40% της προπόνησης τα παιδιά παίζουν παιχνίδια με συγκεκριμένα στοχοποιημένα σημεία από τον προπονητή, το 20% ασχολούνται με τις βασικές αρχές σε συγκεκριμένες τακτικές του παιχνιδιού, το άλλο 20% κάνουν συστηματική εκπαίδευση πάνω στη σωστή τεχνική και το άλλο 20% κάνουν ασκήσεις φυσικής κατάστασης.

- *Under 13 & Under 14*

Η συγκεκριμένη κατηγορία συμπεριλαμβάνεται, επίσης, στο δεύτερο επίπεδο. Αφορά αθλητές ηλικίας κάτω των 14 ετών. Σε αυτό το επίπεδο τα παιδιά εκπαιδεύονται ειδικά στις τεχνικές του αθλήματος και τις τακτικές της ομάδας. Πιο συγκεκριμένα, το 40% της προπόνησης αφιερώνεται σε παιχνίδια, τα οποία έχουν συγκεκριμένα σημεία εστίασης και ελεύθερο παιχνίδι. Ένα 20% αφιερώνεται στις βασικές ατομικές και ομαδικές τακτικές, άλλο ένα 20% σχετίζεται με προπόνηση ειδικά πάνω στην τεχνική του αθλήματος και το άλλο 20% στην φυσική κατάσταση των αθλητών.

- *Under 15 & Under 16*

Στην τρίτη κατηγορία, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στοχεύει στην απόδοση των αθλητών. Αφορά αθλητές ηλικίας έως και 16 ετών. Ο στόχος της προπόνησης είναι η εξειδίκευση των παικτών στις προπονήσεις. Αναλυτικότερα, το 40% της προπόνησης αφορά παιχνίδια με συγκεκριμένα σημεία εστίασης, ένα 20% με τις τακτικές της ομάδας, άλλο ένα 20% προπόνηση τεχνικής για συγκεκριμένες θέσεις μέσα στον αγώνα και το άλλο 20% ασχολείται με την φυσική κατάσταση των παικτών για το ποδόσφαιρο.

- *Under 17 & Under 19*

Στην τέταρτη κατηγορία συμπεριλαμβάνονται αθλητές 17 ετών έως και την ηλικία των 20 ετών. Αυτό το επίπεδο είναι μεταβατικό και σχετίζεται με εντονότερη και υψηλότερων απαιτήσεων προπόνηση, καθώς και την βελτιστοποίησή τους. Το 20% εκπαιδεύονται σχετικά με τις τακτικές και τη σωστή τεχνική του αθλήματος σε όλες τις θέσεις, ένα 20% αφορά τη βελτίωση της ομαδικής τακτικής, ένα 30% σχετίζεται με διάφορους συνδυασμούς στο παιχνίδι και το άλλο 30% συμπεριλαμβάνει περισσότερες ατομικές ασκήσεις για τη φυσική τους κατάσταση.

4.10 Δίκτυο Σχολών της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Από το 2011 η Διοίκηση της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ ενοποίησε την Ακαδημία με το δίκτυο Σχολών Ποδοσφαίρου σε οργανωτικό και λειτουργικό επίπεδο, ώστε να αναπτύξει ενιαίο όραμα και φιλοσοφία λειτουργίας, να εφαρμόσει ενιαίο σύστημα εκπαίδευσης και προπόνησης, να αναβαθμιστεί κοινωνικά, εμπορικά και αθλητικά και να ανιχνεύσει νέα talέντα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Πιο συγκεκριμένα εστίασε στη συνεχή ανάπτυξη των αθλητών δημιουργώντας Σχολές σε Ελλάδα, Κύπρο και Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Σύνολο δημιουργήθηκαν σαράντα δύο (42) ποδοσφαιρικές σχολές και συμμετέχουν περισσότεροι από επτά χιλιάδες (7.000) αθλητές.

Οι παροχές και η στήριξη που παρέχει η ΠΑΕ Ολυμπιακός στις Σχολές είναι αρχικά το δικαίωμα χρήσης του ονόματος «Σχολής Ποδοσφαίρου του Ολυμπιακού» και το λογότυπο των Σχολών σε καθορισμένες προδιαγραφές. Επίσης, η Διεύθυνση της Ακαδημίας παραδίδει ρουχισμό που θα ισχύει για δύο (2) έτη (εκτός της εμφάνισης του αγώνα και αποτελεί αποκλειστική συλλογή των Σχολών. Επιπρόσθετα, επιτρέπονται οι επισκέψεις των Σχολών στις εγκαταστάσεις του Ολυμπιακού για φιλικούς αγώνες με αντίστοιχα τμήματα άλλων σχολών, ξενάγηση στις εγκαταστάσεις του Προπονητικού Κέντρου Ρέντη και στο στάδιο Καραϊσκάκη, φωτογράφιση και αυτόγραφα από τους αθλητές της Α ομάδας και τους παλαίμαχους, ξενάγηση στο μουσείο και δωρεάν παρακολούθηση αγώνων της Α ομάδας. Μετά από έγγραφη συνεννόηση με τις σχολές θα επιτρέπεται η συμμετοχή συγκεκριμένου αριθμού αθλητών, συγκεκριμένα δεκαπέντε (15), στον αγωνιστικό χώρο του Καραϊσκάκη πριν τα παιχνίδια της Α ομάδας (παρακολούθηση προθέρμανσης & συνοδεία των αθλητών στον αγωνιστικό χώρο). Επιπλέον, η Διεύθυνση Ακαδημίας Ποδοσφαίρου δεσμεύεται να υποστηρίξει διοργανώσεις και συμμετοχές σε τουρνουά, στις εγκαταστάσεις των σχολών, σε τομείς όπως η οργάνωση και η προώθηση τουρνουά (ΜΜΕ – ιστοσελίδα), ενημέρωση συνεργαζόμενων σχολών για το τουρνουά, συμμετοχή των τμημάτων υποδομής αν το αγωνιστικό πρόγραμμα αυτών το επιτρέπει και παρουσία αθλητή της ομάδας (εν ενεργεία ή παλαίμαχου) κατά τη διάρκεια του τουρνουά και των απονομών.

Η ποιότητα των υπηρεσιών ελέγχεται από την ΠΑΕ Ολυμπιακός και συνεργάζονται πλήρως με την Ακαδημία. Τα διοικητικά στελέχη, τεχνικοί σύμβουλοι και προπονητές θα επισκέπτονται από μία (1) έως δύο (2) φορές ετησίως τις Σχολές. Οι προπονητές των Σχολών εκπαιδεύονται στην Ακαδημία μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων και ημερίδων, και το προπονητικό πρόγραμμα πηγάζει από αυτήν. Παρέχεται, επίσης, ένας κώδικας συμπεριφοράς και επικοινωνίας, τον οποίο οφείλουν να ακολουθούν οι σχολές με στόχο τη σωστή και θετική επικοινωνία με τους αθλητές, τους προπονητές και τους γονείς. Ακόμη, η Διεύθυνση Ακαδημίας παρέχει ένα ολοκληρωμένο διατροφικό οδηγό, ο οποίος έχει ως

σκοπό την ενημέρωση και την υιοθέτηση μίας ισορροπημένης διατροφής. Άλλες παροχές που δίνει είναι η συμμετοχή σε τουρνουά (εσωτερικού ή εξωτερικού), η δυνατότητα δωρεάν συμμετοχής σχολής σε τουρνουά και η έκδοση κάρτας μέλους σχολής στον αθλητή. Επιπλέον, υπάρχει δυνατότητα προμήθειας εισιτηρίων σε αγώνες Super League και Κυπέλλου Ελλάδος. Σε περιπτώσεις ευρωπαϊκών αγώνων (Champions League) δίνεται η δυνατότητα προμήθειας από δύο (2) έως (4) εισιτηρίων ανά σχολή. Επίσης, η Ακαδημία προστατεύει τις Σχολές από ανταγωνιστές κατόπιν ενημέρωσής της.

Η Διεύθυνση Ακαδημίας Ποδοσφαίρου προωθεί τις Σχολές μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του Συλλόγου με όλα τα στοιχεία και τις πληροφορίες που αφορούν κάθε Σχολή, μέσω καταχώρησης των Σχολών στο επίσημο πρόγραμμα της ΠΑΕ Ολυμπιακός, σε έντυπα μέσα (free press, αθλητικές εφημερίδες) και σε συνεργασία με χορηγούς της ΠΑΕ για διάθεση και προώθηση προϊόντων.

Πραγματοποιούνται και πολλές δράσεις κοινωνικής προσφοράς που βρίσκονται υπό την επίβλεψη της ΠΑΕ. Επίσης, με τη δημιουργία των Σχολών υπάρχει η δυνατότητα εκμετάλλευσης των αθλητικών κατασκηνώσεων για τους αθλητές. Από την άλλη πλευρά υπάρχουν και υποχρεώσεις για τις Σχολές.

Αρχικά, για να ενσωματωθεί στο δίκτυο Σχολών του Ολυμπιακού μία ακαδημία θα πρέπει να έχει τουλάχιστον πενήντα (50) παιδιά, καθώς να έχει και εμπειρία στον τομέα οργάνωσης και λειτουργίας των τμημάτων υποδομής. Ο υπεύθυνος της Σχολής υποχρεούται να προσκομίσει στη Διεύθυνση Ακαδημίας ατομικό πιστοποιητικό λευκού ποινικού μητρώου.

Επίσης, θα πρέπει να διασφαλιστεί η νομιμότητα και η ασφάλεια χρήσης των εγκαταστάσεων από τους αθλητές. Θα πρέπει να περιλαμβάνεται στις εγκαταστάσεις τουλάχιστον ένα γήπεδο 8X8 με φυσικό ή τεχνητό χλοοτάπητα. Ακόμη να έχει δύο (2) αποδυτήρια / ντους, τουλάχιστον ένα (1) γραφείο, κυλικείο, ιατρείο, τουαλέτες, χώρος στάθμευσης και αποθήκη αθλητικού εξοπλισμού.

Όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό, θα πρέπει η σχολή να στελεχώνεται από ένα υπεύθυνο σχολής, ένα άτομο γραμματειακής υποστήριξης, έναν διπλωματούχο φυσιοθεραπευτή και προπονητές, οι οποίοι να είναι κάτοχοι διπλώματος τουλάχιστον UEFA B. Να υπάρχει η δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο, καθώς και να διατηρείται η επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με τη Διεύθυνση Ακαδημίας Ποδοσφαίρου του Ολυμπιακού. Για την έκδοση καρτών μελών, η Σχολή υποχρεούται να στείλει μηνιαίο απουσιολόγιο, όπως επίσης και τα απαιτούμενα στοιχεία των αθλητών στη ΘΡΥΛΟΣ Α.Ε. Η ένδυση των αθλητών και προπονητών πρέπει υποχρεωτικά να είναι ομοιόμορφη και να χρησιμοποιείται σε κάθε δραστηριότητα (προπονήσεις, αγώνες, εκδηλώσεις). Το δελτίο παραγγελίας πρέπει να αποστέλλετε το αργότερο μέχρι το τέλος Μαρτίου κάθε έτους.

Η Σχολή είναι υποχρεωμένη να λειτουργεί με τον προπονητικό προγραμματισμό που της παρέχεται κι ελέγχεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα για την πρόοδο της Σχολής. Κάθε Σχολή εκπροσωπεί τον Ολυμπιακό και οφείλει να υιοθετεί τους σωστούς τρόπους συμπεριφοράς και επικοινωνίας που τους παρέχονται από την Ακαδημία. Η συμμετοχή της Σχολής σε τουρνουά – camps και εκδηλώσεις που διοργανώνει η Ακαδημία είναι υποχρεωτική. Η κάθε Σχολή δεσμεύεται εγγράφως στην αρχή της σεζόν για την πρόθεσή της να διοργανώσει τουρνουά, ώστε να προχωρήσει σε σχεδιασμό μετά από άδεια. Ακόμη δεσμεύεται να συμμετέχει με τριάντα (30) αθλητές σε μία τουλάχιστον αθλητική δραστηριότητα της Ακαδημίας κάθε αγωνιστικής χρονιάς. Για επίσκεψη των Σχολών στις εγκαταστάσεις του Ολυμπιακού, θα πρέπει εγγράφως να υπάρχει αίτηση τουλάχιστον δύο (2) μήνες πριν, η οποία θα αναφέρει την ακριβή ημερομηνία επίσκεψης και τον αριθμό παιδιών και γονέων. Η Σχολή υποχρεούται να συμμετέχει στα εκπαιδευτικά σεμινάρια / ημερίδες με ένα διοικητικό στέλεχος και δύο προπονητές. Τέλος, ο υπεύθυνος της Σχολής θα πρέπει να αποστέλλει σε τακτά χρονικά διαστήματα ενημερωτικό και φωτογραφικό υλικό με δραστηριότητες της Σχολής.

(<http://www.olympiacos.org/>)

Λειτουργία Ποδοσφαιρικού Τμήματος Της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

4.11 Υλοποίηση ποδοσφαιρικού & εκπαιδευτικού προγράμματος

Η Ακαδημία της ΠΑΕ Ολυμπιακός τονίζει ότι η «δια βίου εκπαίδευση» αναφέρεται σε μία αντίληψη σύμφωνα με την οποία η εκπαίδευση θεωρείται ως μία μακροχρόνια διαδικασία που ξεκινάει από τη γέννηση του ανθρώπου και συνεχίζεται σε όλη τη διάρκεια της ζωής του. Στη σύγχρονη και διαρκώς αναπτυσσόμενη κοινωνία, η αύξηση αλλά και η μετάδοση των γνώσεων γίνεται με πολύ γρήγορους ρυθμούς και οι απαιτήσεις της αγοράς εργασίας συνεχώς αλλάζουν. Όλες οι μαθησιακές δραστηριότητες στις οποίες συμμετέχουμε καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής μας και που συμβάλλουν στη βελτίωση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των εφοδίων σε προσωπικό, κοινωνικό και επαγγελματικό επίπεδο ονομάζεται «δια βίου εκπαίδευση» (CEDEFOP, 1996, 80).

Η εκπαίδευση προέρχεται από εξειδικευμένους επιστήμονες μέσα από ειδικά σεμινάρια που σχετίζονται με τον επαγγελματικό προσανατολισμό, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (χρήση – κατάχρηση), οδηγική συμπεριφορά, Bullying στο σχολείο είτε στα αποδυτήρια και ιατρικά θέματα (καρδιοαναπνευστική αναζωογόνηση, Υγιεινή και Προστασία στα αποδυτήρια). Επίσης, η Ακαδημία διοργανώνει επισκέψεις σε πολιτιστικούς χώρους (μουσεία, θέατρα, φιλανθρωπικά ιδρύματα, ζωολογικοί – βοτανικοί κήποι και πολιτιστικά ιδρύματα όπως το πλανητάριο). Ακόμη συμμετέχει σε πανελλήνιους διαγωνισμούς, όπως μαθηματικών, έκθεσης – έκφρασης, μουσικής ζωγραφικής, με στόχο την ενθάρρυνση των παιδιών να βελτιώσουν τις έμφυτες δεξιότητές τους. Πραγματοποιεί προβολή βίντεο τα οποία σχετίζονται με τη δύναμη της θέλησης και το ομαδικό πνεύμα. Αναγράφονται στους τοίχους των αποδυτηρίων ρητά σχετικά με το κίνητρο, την αφοσίωση, το πάθος και τη διάθεση για σκληρή καθημερινή προσπάθεια έως την επίτευξη των στόχων. Παρέχει στήριξη σε παιδιά με προβλήματα είτε οικογενειακά, είτε μαθησιακά, είτε γλωσσικά. Ακόμη διοργανώνει προγράμματα εκπαίδευσης και ιατρικής υποστήριξης.

Πιο συγκεκριμένα, η ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ ενδιαφέρεται ενεργά για τη δημιουργία άρτιων ποδοσφαιριστών τόσο εντός του καθαρά αγωνιστικού πλαισίου όσο και έξω από αυτό. Για τον λόγο αυτό έχει εντάξει στο πρόγραμμα ανάπτυξης των υποδομών της κύκλο σεμιναρίων κατά τη διάρκεια της αγωνιστικής περιόδου που περιλαμβάνουν ενημέρωση/εκπαίδευση πάνω σε θέματα όπως καρδιοαναπνευστική αναζωογόνηση από τον ιατρό της Α΄ ομάδας και διατροφή σε συνδυασμό με την άσκηση. Ακόμη πραγματοποιεί συναντήσεις αθλητών με Αθλητικό Παιδοψυχολόγο σε εβδομαδιαία βάση για κάθε τμήμα και κάθε τρεις (3) μήνες ενημερώνει και τους γονείς. Τέλος, ενημερώνονται από τον ιατρό της Ακαδημίας για την καταπολέμηση της φαρμακοδιέγερσης (anti-doping).

Αν λοιπόν πραγματοποιηθεί η πρόσθεση, θα γίνει αντιληπτό ότι ο σκοπός της εκπαίδευσης θα πρέπει να είναι η παραγωγή ατόμων χρήσιμων στο κοινωνικό σύνολο. Συνεπώς άτομα που θέλουν να προσφέρουν στην κοινωνία (χαρακτήρας) και μπορούν να δώσουν λύσεις σε προβλήματα (ευφυΐα). Στην Ακαδημία του Ολυμπιακού ο πρωταρχικός στόχος είναι η εκπαίδευση των παιδιών στη μάθηση της σκέψης. Αυτός είναι και ο σκοπός της πραγματικής εκπαίδευσης.

Η εκπαίδευση, λοιπόν, των αθλητών δε σταματά μετά το πέρας της προπόνησης. Πρέπει οι ποδοσφαιριστές να σκέφτονται, δηλαδή να γνωρίζουν και να κατανοούν το ρόλο τους, να παίρνουν σωστές αποφάσεις μέσα στον αγώνα, να διαβάζουν το παιχνίδι και τον αντίπαλο, να αναγνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται τα λάθη τους, καθώς και να αξιολογούν τον εαυτό τους. Για το λόγο αυτό δεν έχουν μείνει οι προπονητές μόνο στα θεωρητικά κομμάτια, αλλά έχουν προσθέσει και την καινοτομία στην προπονητική διαδικασία, με αποτέλεσμα να γίνεται όσο το δυνατόν καλύτερη εκπαίδευση στους αθλητές της Ακαδημίας.

4.12 Καινοτομία στην προπονητική διαδικασία

Η εκπαίδευση και η υποστήριξη των παικτών πραγματοποιείται μέσω ανάλυσης βίντεο των αγώνων, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι εκπαίδευσης των ποδοσφαιριστών. Αφού πραγματοποιηθεί η καταγραφή του αγώνα, οι προπονητές αναλύουν στους παίκτες τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους είτε σε προσωπικό είτε σε ομαδικό επίπεδο. Επίσης αναλύονται και οι προσωπικές φάσεις των παικτών μεμονωμένα. Πιο συγκεκριμένα, αναλύεται η επιθετική λειτουργία, η αμυντική λειτουργία, η μετάβαση και οι στατικές φάσεις. Για να γίνουν κατανοητά όλα τα παραπάνω, γίνεται επίδειξη κινήσεων ή αγωνιστικών καταστάσεων στους παίκτες που πρέπει να κατανοήσουν. Ακόμη γίνεται επίδειξη βίντεο φάσεων σωστού – λάθους, βίντεο που αφορούν τα καθήκοντα της εκάστοτε θέσης μέσα στο γήπεδο, καθώς τίθεται ως θέμα και η θεματολογία που αφορά το ομαδικό πνεύμα και τους στόχους της ομάδας.

Επιπρόσθετα αναλύεται η απόδοση των παικτών μέσω των στατιστικών των αγώνων και των προπονήσεων.

Αρχικά, τα στατιστικά ίσως προκύπτουν από μία συσκευή (Polar Team) που είναι φορητή συσκευή τεχνολογίας στο ύψος του διαφράγματος, συνδυάζει gps και παρακολούθηση καρδιακού ρυθμού, ώστε να είναι απόλυτα σίγουροι σχετικά με την κίνηση του παίκτη στο ποδόσφαιρο. Από αυτή τη συσκευή παρέχονται στοιχεία για τον αθλητή στην ομάδα, όπως ο καρδιακός ρυθμός, η ταχύτητα και η επιτάχυνσή του κατά τη διάρκεια του αγώνα και με αυτόν τον τρόπο παίρνει η προπονητική ομάδα τα καλύτερα στατιστικά για να μπορεί να εφαρμόσει την καλύτερη προπόνηση ανάλογα με τον κάθε παίκτη και να έχει τον έλεγχο της έντασης στον οποίο θα αποδώσει ο εκάστοτε παίκτης (www.polar.com).

Επίσης, με τη χρήση του VIS TRACK στο γήπεδο, οι αναλυτές των παιχνιδιών έχουν τη δυνατότητα να αναλύουν και να απεικονίζουν τα δεδομένα για τους ποδοσφαιριστές. Είναι ένα εργαλείο λογισμικού που μπορεί να απεικονίσει και να αναλύσει τα δεδομένα των οπτικών ινών από τη διάχυση MR. Η συγκεκριμένη συσκευή περιλαμβάνει

διασταυρούμενη πλατφόρμα που λειτουργεί σε Windows, Mac OS X και Linux με εγγενή εμφάνιση και αίσθηση, ρύθμιση παραμέτρων σε πραγματικό χρόνο και απόδοση 3D, στατική στατιστική ανάλυση των διαδρομών και των ROI και συγχρονισμένη ανάλυση πολλαπλών δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και απεικόνιση που επιτρέπει τη σύγκριση χρονικών σημείων και / ή αντικειμένων. Η συγχρονισμένη ανάλυση και εμφάνιση στο ίδιο σύνολο δεδομένων μπορεί επίσης να γίνει σε πραγματικό χρόνο από απόσταση μέσω του δικτύου (trackvis.org). Συγκεκριμένα η χρήση που γίνεται από την ομάδα αφορά κυρίως την ταχύτητα, την απόδοση και την αγωνιστικότητα των παικτών. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι προπονητές να λαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με την επίδοση, την απόδοση, τη φυσική κατάσταση και την αγωνιστικότητα των ποδοσφαιριστών και των 2 αντίπαλων ομάδων, καθώς και πανοραμικά γραφήματα για την ατομική και ομαδική τακτική συμπεριφορά. Το σύστημα που αποτελείται από δυο πανοραμικές κάμερες, έναν server και τρεις τερματικούς υπολογιστές καταγράφει πάνω από 2.000 δεδομένα συγχρόνως, που αφορούν τόσο τις κινήσεις των ποδοσφαιριστών, όσο και της μπάλας.

Έτσι μπορεί για παράδειγμα κάποιος να δει πόσο τρέχουν οι ποδοσφαιριστές, σε ποια ένταση τρέχουν, πόσα σπριντ κάνουν, ποια είναι η μέγιστη ταχύτητά τους αλλά επίσης και πόσος είναι ο καθαρός χρόνος του παιχνιδιού, πόση ώρα βρίσκεται η μπάλα στην κατοχή κάθε ομάδας, με ποιο σύστημα αγωνίζεται ο αντίπαλος, πόσες είναι οι αποστάσεις ανάμεσα στις γραμμές κλπ. Το σύστημα μπορεί να δώσει απαντήσεις ακόμη και για συγκεκριμένες περιπτώσεις αμφισβητούμενων φάσεων (αν η μπάλα έχει περάσει εξ ολοκλήρου τη γραμμή, offside, κλπ) (<http://www.gazzetta.gr/podosfairo/article/383153-vis-track>)

Ένα άλλο εργαλείο ανάλυσης των αγώνων είναι το λογισμικό INSTAT. Επιτρέπει στους ποδοσφαιρικούς συλλόγους να γνωρίζουν τους λόγους για τους οποίους κερδίζουν ή χάνουν. Έχουν επίσης τη δυνατότητα να έχουν τις απαραίτητες πληροφορίες για τους αντιπάλους και να αναλύσουν την απόδοση κάθε παίκτη (www.instatfootball.com).

Επίσης, πραγματοποιούνται εργομετρικά τεστ για τη μέτρηση της απόδοσης των παικτών, την αντοχή και την ταχύτητα, καθώς πραγματοποιούνται και εξετάσεις αίματος για προληπτικούς λόγους. Λαμβάνεται και ένα ιατρικό ιστορικό με αποτέλεσμα συγκεντρώνοντας όλα τα παραπάνω στοιχεία, οι προπονητές να είναι σε θέση να βελτιώσουν τις ικανότητες ενός αθλητή αλλά και να τον προφυλάξουν από τυχόν τραυματισμούς (<http://www.olympiacos.org/>).

4.13 Διαδικασία επιλογής παικτών (scouting)

Η πρόβλεψη ενός ποδοσφαιρικού ταλέντου είναι μία δύσκολη διαδικασία ιδιαίτερα στις μέρες μας, όπου προσδοκούμε μία πρόιμη αναγνώριση παικτών σε νεαρές ηλικίες. Οι ανιχνευτές ταλέντων και οι προπονητές θα πρέπει να στηρίζονται σε κάποια κριτήρια, σε μία ορισμένη στρατηγική και δομημένη πολιτική για να μπορούν να αποφασίσουν πιο αντικειμενικά.

Ποδοσφαιρικό ταλέντο θεωρείται ένα παιδί με ιδιαίτερες φυσικές, ψυχικές και νοητικές ικανότητες, οι οποίες το κάνουν να ξεχωρίζει από τα άλλα παιδιά τα ηλικίας του. Θα πρέπει να αντιλαμβάνεται τις καταστάσεις του παιχνιδιού, να προβλέπει την εξέλιξή τους, να αυτοσχεδιάζει τις ενέργειές του και να τις εκτελεί γρήγορα και σωστά, και τέλος, να υπάρχει σωστή συνεργασία με τους συμπαίκτες του.

Για τον ανιχνευτή ταλέντων που βλέπει έναν παίκτη για πρώτη φορά, τα σημεία παρατήρησης που θα του τραβήξουν την προσοχή χωρίζονται σε πέντε κατηγορίες. Ανάλογα με τη συμπεριφορά και τα επιτεύγματα του παίκτη σε κάθε ένα από αυτά θα οδηγήσουν τον αξιολογητή σε μία πιο στενή μελλοντική παρακολούθηση.

Τα κριτήρια επιλογής ενός ταλέντου είναι η ατομική τεχνική ικανότητα, η ικανότητα κατανόησης – αγωνιστική ευφυΐα, η αποτελεσματικότητα της θέσης του παιχνιδιού, η προσωπικότητα του παίκτη, η φυσική του κατάσταση, η ηλικία και το σωματικό του μέγεθος.

Πιο συγκεκριμένα, στην ατομική τεχνική ικανότητα ο παίκτης αξιολογείται σύμφωνα με την υποδοχή της μπάλας, τη μεταβίβαση (επιτυχής τεχνική, κατάλληλη επιλογή μεταβίβασης, ποιότητα σε σχέση με το χρόνο, τη δύναμη και τη γωνία), το τρέξιμο με την κατοχή της μπάλας, τα γυρίσματα και οι στροφές που πραγματοποιεί, η ντρίπλα και το σουτ.

Όσον αφορά την ικανότητα κατανόησης και αγωνιστικής ευφυΐας του αθλητή, ο ανιχνευτής ταλέντων επικεντρώνεται σε παίκτες που κατανοούν το ρόλο τους τόσο σε ατομικές όσο και σε ομαδικές απαιτήσεις μέσα στο παιχνίδι. Ένα άλλο στοιχείο που ενδιαφέρει είναι ο τρόπος με τον οποίο θα γίνει η μεταβίβαση κατά τη διάρκεια του αγώνα, για ποιο λόγο είναι σωστό να γίνει αυτό, το που θα πρέπει να βρίσκεται μέσα στο γήπεδο και το πότε θα πραγματοποιήσουν όλα αυτά. Ο ποδοσφαιριστής πρέπει να έχει την ικανότητα να επιλέγει την καλύτερη δυνατή λύση στον ελάχιστο χρόνο υπό συνθήκες υψηλής πίεσης και να εκτελεί με ακρίβεια τη συγκεκριμένη ενέργεια.

Το τρίτο κριτήριο σχετίζεται με την αποτελεσματικότητα της θέσης του παιχιδιού. Ο ανιχνευτής ταλέντων στηριζόμενος στην εικόνα που έχει από κάποιον προηγούμενο αγώνα, θα πρέπει να είναι ικανός να εκτιμήσει καλύτερα τις τρέχουσες επιδόσεις του παίκτη. Για παράδειγμα ο παίκτης μπορεί να έχει διδαχθεί τις αρχές του ατομικού και ομαδικού παιχνιδιού σε πολλές θέσεις. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αργή διαδικασία εκμάθησης και βελτίωσης του παίκτη. Επίσης, αν ο παίκτης έχει διδαχθεί μία συγκεκριμένη θέση, μπορεί είτε να τον βοηθήσει στη διαδικασία εκμάθησης είτε να τον παρεμποδίσει να κατανοήσει μία ενδεχόμενη αλλαγή θέσης κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού.

Το τέταρτο κριτήριο που διακρίνει έναν ποδοσφαιριστή είναι η προσωπικότητά του. Είναι πολύ θετικό στοιχείο να έχει υπομονή, επιμονή, θάρρος και θέληση. Επίσης, να έχει την ικανότητα να παίρνει πρωτοβουλίες στο παιχνίδι και να εκτελεί την κάθε ενέργεια με αυτοπεποίθηση και αποφασιστικότητα. Ένα άλλο στοιχείο είναι η κοινωνικότητα που τον διακρίνει και να ξεχωρίζει από τους άλλους με τις ηγετικές του ικανότητες.

Επιπρόσθετα, η φυσική κατάσταση ενός αθλητή παίζει πολύ σημαντικό ρόλο. Δείχνει δηλαδή ότι ο παίκτης έχει την ταχύτητα, τη δύναμη και την ικανότητα αντοχής, ώστε να μπορεί να ανταπεξέλθει στον ιδιαίτερο ρόλο που απαιτεί το σύγχρονο ποδόσφαιρο. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στον παράγοντα ταχύτητα. Ακόμη οι ποδοσφαιριστές πρέπει να έχουν υψηλή αερόβια ικανότητα, η οποία είναι απαραίτητη για να κάνει ένας παίκτης sprint με μικρό διάλειμμα, να μπορεί να κάνει τάκλιν, να κερδίζει τη μπάλα και να προωθείται. Σε περίπτωση που ένας παίκτης έχει μέτρια αντοχή, θα πρέπει να αξιολογηθούν άλλες ικανότητες, όπως αν αντιλαμβάνεται γρήγορα τη φάση και ενεργεί αποτελεσματικά.

Ένα άλλο κριτήριο ανίχνευσης ταλέντων είναι η ηλικία του παίκτη. Ένα μικρότερο παιδί είναι πολύ πιθανό να έρχεται στο γήπεδο με λιγότερη αυτοπεποίθηση στο να αντιμετωπίσει ένα παιχνίδι απαιτήσεων, με χαμηλή λογική σκέψη και την ικανότητα προσοχής, καθώς επίσης και την έννοια του ομαδικού πνεύματος μέσα στο παιχνίδι. Από την άλλη πλευρά το να είσαι μεγαλύτερος μέσα σε μία ομάδα μπορεί να επιδείξει μία πρόωπη φυσική ανάπτυξη ή την πιθανότητα αυξημένων ευκαιριών κατανόησης με αποτέλεσμα τη δημιουργία διαφόρων επιδράσεων στην ομάδα, οι οποίες συχνά επηρεάζουν τη θέση των παικτών. Αυτά τα κριτήρια μπορούν να βοηθήσουν τους ανιχνευτές ταλέντων στο να αντιληφθούν τις ικανότητες των παικτών, εφόσον συγκρίνονται παίκτες με διαφορετική ηλικία. Είναι αναγκαίο, λοιπόν, να επιλέγονται με επιείκεια οι νεότεροι παίκτες και να μειώνεται καθώς μεγαλώνουν, διότι ως γνωστό τα μικρότερα παιδιά συναγωνίζονται μεγαλύτερα παιδιά και αυτό ίσως σχετίζεται και με την ημερομηνία γέννησής τους. Στη διαδικασία επιλογής υπερέχουν παίκτες οι οποίοι είναι γεννημένοι στην αρχή της χρονιάς.

Άλλο σημαντικό στοιχείο επιλογής αποτελεί το σωματικό μέγεθος των παικτών. Οι αποκλίσεις σε αυτό καθώς και στο σχήμα μπορεί να δημιουργήσει πλεονεκτήματα αλλά και μειονεκτήματα. Οι νεαροί παίκτες μπορεί να επηρεαστούν από την «ανάπτυξη» κατά τη διάρκεια μίας περιόδου στην οποία ο ποδοσφαιρικές τους επιδόσεις αξιολογούνται. Από οκτώ (8) έως δεκαοκτώ (18) ετών είναι μία περίοδος σημαντικών διαφοροποιήσεων στην

ηλικία των παιδιών, στο σωματικό μέγεθος, τη δύναμη και την αθλητικότητα. Η παρατήρηση αυτών των παραγόντων είναι υψίστης σημασίας για τους προπονητές. Επίσης, οι παίκτες που είναι μεγαλύτεροι σε ηλικία και μέγεθος και που χρησιμοποιούνται τακτικά σε παιχνίδια, είναι λογικό ότι απολαμβάνουν τα παιχνίδια με τα συνομήλικά τους παιδιά, καθώς και θα πλεονεκτούν έναντι αυτών. Αντίθετα, ένας παίκτης σε μικρότερη ηλικία μπορεί να μην αποκομίζει τα ίδια οφέλη και είναι πιθανό οι επιδόσεις του να είναι πιο χαμηλές σε σχέση με τους συμπαίκτες του, το οποίο πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη από τον ανιχνευτή ταλέντων. Βέβαια οι προπονητές – ανιχνευτές ταλέντων, οι οποίοι είναι κατάλληλα καταρτισμένοι και ενημερωμένοι, δύναται να επικεντρωθούν στις καθαρά ποδοσφαιρικές επιδόσεις ενός παίκτη αξιολογώντας τον αντικειμενικά.

Σημαντικό ρόλο, επίσης, παίζει η ωριμότητα των παικτών. Το προσωπικό των ομάδων είναι υπεύθυνο για την αναγνώριση των παιδιών που είναι σωματικά πρόωρα ανεπτυγμένα ή αντίθετα η ανάπτυξή τους είναι πολύ αργή μέσα από μία ομοιόμορφη ηλικιακή ομάδα. Ο τομέας αυτός είναι μέχρι ένα σημείο αντικειμενικός αλλά βελτιώνεται μέσα από την εμπειρία. Επίσης, η σεξουαλική ωρίμανση και η παραγωγή τεστοστερόνης στα αγόρια γίνεται φανερή όταν αυξάνεται η μυϊκή τους μάζα, όταν το ποσοστό σωματικού λίπους μειώνεται, όταν παρατηρείται αύξηση τριχοφυΐας στο πρόσωπο και βελτίωση της δύναμης και του συντονισμού. Ακόμη η ανάπτυξη των εφήβων επιταχύνεται στην ηλικία των δώδεκα (12) ετών μέχρι και την ηλικία των δεκαέξι (16). Με αυτόν τον τρόπο ο προπονητής μελετά πιο συστηματικά τις διάφορες επιρροές που συμβαίνουν στα παιδιά. Αυτή η απόκλιση στο χρόνο και στο ρυθμό μεγιστοποίησης της εφηβικής ανάπτυξης μπορεί να είναι δραματική. Αυτοί οι παράγοντες, όμως, συμβάλλουν στο να γίνει πιο εύκολη η αναγνώριση ενός ταλέντου.

Τα χαρακτηριστικά στοιχεία που παρακολουθούν στην Ελλάδα οι ανιχνευτές ταλέντων είναι η Τεχνική (T – Technique), η Ταχύτητα (S – Speed), η Ευφυΐα (I – Intelligent) και η Προσωπικότητα (P – Personality).

4.14 Αξιολόγηση παικτών

Οι υπεύθυνοι και οι προπονητές των Σχολών αξιολογούν σε καθημερινή βάση τους μικρούς αθλητές που είναι ήδη εγγεγραμμένοι στις Σχολές τους. Αυτό αφορά τους αθλητές που ανήκουν στο δίκτυο των Σχολών της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ σε όλη την Ελλάδα. Στο πλαίσιο ανίχνευσης νεαρών ταλαντούχων ποδοσφαιριστών εκτός δικτύου όμως, οι υπεύθυνοι και οι προπονητές των Σχολών κατόπιν επικοινωνίας και συνεννόησης με τα Διεύθυνση Ακαδημίας Ποδοσφαίρου παρακολουθούν αγώνες Ακαδημιών, Τοπικών πρωταθλημάτων και Πρωταθλημάτων ενώσεων (ΕΠΣ). Επιπλέον, παρακολουθούν τις προπονήσεις προεπιλογής των εθνικών ομάδων. Εν συνεχεία στο τέλος κάθε μήνα αποστέλλουν προς τη Διεύθυνση τη λίστα με τους ταλαντούχους ποδοσφαιριστές που έχουν ξεχωρίσει είτε εντός είτε εκτός δικτύου. Η Διεύθυνση Ακαδημίας Ποδοσφαίρου καταχωρεί τα στοιχεία και ενημερώνει τη βάση δεδομένων και επικοινωνεί με τις Σχολές για τον προγραμματισμό παρακολούθησης των επιλεγμένων παικτών.

Για να πραγματοποιηθεί, συγκεκριμένα, η αξιολόγηση των παικτών στην Ακαδημία, η ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ έρχεται σε επικοινωνία με ομάδες για να καλεστούν οι παίκτες για δοκιμαστικό. Ορίζεται μία συγκεκριμένη ώρα και ημέρα στο Ρέντη για να υπάρχουν προπονητές – scouts για αξιολόγηση. Ο μέγιστος αριθμός των παικτών που θα αξιολογηθούν είναι 33 – 35 παίκτες, δηλαδή 3 ομάδες με 11 παίκτες η κάθε μία.

Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, ο αθλητής συμπληρώνει μία φόρμα με τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας, μία φωτογραφία, καθώς ερωτάται αν είχε κάποιον τραυματισμό ή πρόβλημα υγείας, στο οποίο ζητείται και η υπογραφή του γονέα. Επίσης, τους δίνονται εμφανίσεις με αριθμό, ώστε να αξιολογούνται σωστά και όλοι να μιλούν με σιγουριά για τον ίδιο παίκτη.

Στη συνέχεια ξεκινούν προθέρμανση με ασκήσεις συντονισμού και τεχνικής για αξιολόγηση. Παίζονται τρεις (3) αγώνες των είκοσι (20) λεπτών, δηλαδή η πρώτη ομάδα με τη δεύτερη, η δεύτερη με την τρίτη και η τρίτη με την πρώτη, ώστε να έχουν όσο το

δυνατόν καλύτερη εικόνα οι αξιολογητές για τους αθλητές στη συναρμογή ή την τεχνική των παικτών. Η τοποθέτηση των αξιολογητών είναι περιμετρική του γηπέδου.

Ο αθλητής αξιολογείται με Α ή Β, που το Α σημαίνει πολύ ενδιαφέρον παίκτης και το Β πρέπει να τον ξαναδούμε. Τα στοιχεία που αξιολογούνται είναι η τακτική σκέψη, τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τεχνικής, η ταχύτητα, η προσωπικότητα (ο τρόπος με τον οποίο αντιδρά σε διάφορες καταστάσεις), το πόσο γρήγορα ενεργεί και αποφασίζει και ποια είναι η επιρροή του στο παιχνίδι. Για κάθε παίκτη διατηρούνται δύο με τρία στοιχεία.

Η αξιολόγηση πραγματοποιείται από όλους τους προπονητές. Στη συνέχεια οργανώνεται μία συνάντηση, στην οποία η ομάδα αξιολόγησης βρίσκεται μετά το δοκιμαστικό και συντάσσεται ένας πίνακας αξιολόγησης, με τον οποίο πραγματοποιείται στη συνέχεια επικοινωνία με την εκάστοτε ομάδα για τους αθλητές της.

Όταν ένας παίκτης κριθεί ότι αξίζει περαιτέρω παρακολούθηση και προταθεί στην ομάδα μας, τότε ο παίκτης έρχεται σε επαφή για περισσότερο χρόνο με τον προπονητή, αλλά και με το υπόλοιπο εξειδικευμένο προσωπικό, για παράδειγμα ιατρικό επιτελείο, και με αυτόν τον τρόπο ολοκληρώνεται το αγωνιστικό προφίλ του παίκτη αυτού.

4.15 Υποχρεώσεις Ποδοσφαιριστών απέναντι στην Ακαδημία

Η ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ χορηγεί στους Ποδοσφαιριστές στην αρχή της αγωνιστικής περιόδου επίσημη στολή αποστολής, στολή αγώνων (επισημών και φιλικών), ενδυμασίες προπόνησης και προγύμνασης, βαλίτσες, τσάντες και λοιπό αθλητικό υλικό. Κάθε Ποδοσφαιριστής είναι υπεύθυνος για την έγκαιρη ενημέρωση της Γραμματείας της Ακαδημίας σχετικά με τις ειδικότερες ανάγκες του σε περίπτωση φθοράς ή ακαταλληλότητας συγκεκριμένων ενδυμάτων που του έχουν χορηγηθεί. Οι Ποδοσφαιριστές οφείλουν να ακολουθούν τις οδηγίες του Προπονητή και του ορισμένου από αυτόν υπεύθυνου για τις εμφανίσεις, σχετικά με τη στολή που θα φορεθεί σε κάθε αγώνα καθώς

και για την ενδυμασία της αποστολής. Σε όλες τις επίσημες εκδηλώσεις της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ, αθλητικές, κοινωνικές, φιλανθρωπικές ή στα πλαίσια των εμπορικών συμβατικών της υποχρεώσεων, ο Προπονητής, οι Ποδοσφαιριστές και όσοι συμμετέχουν στην αποστολή και τους έχει δοθεί επίσημη εμφάνιση, φορούν την επίσημη στολή της αποστολής εκτός αν τους έχουν δοθεί διαφορετικές οδηγίες από τον Τεχνικό Διευθυντή ή τον Προπονητή. Στις στολές, εμφανίσεις, ρούχα και αθλητικό υλικό που έχει χορηγήσει η ΠΑΕ στους Ποδοσφαιριστές δεν επιτρέπεται να επιφέρουν ουδεμία τροποποίηση, μεταμόρφωση ή αλλοίωση και πρέπει να διατηρούνται πάντα σε άριστη κατάσταση.

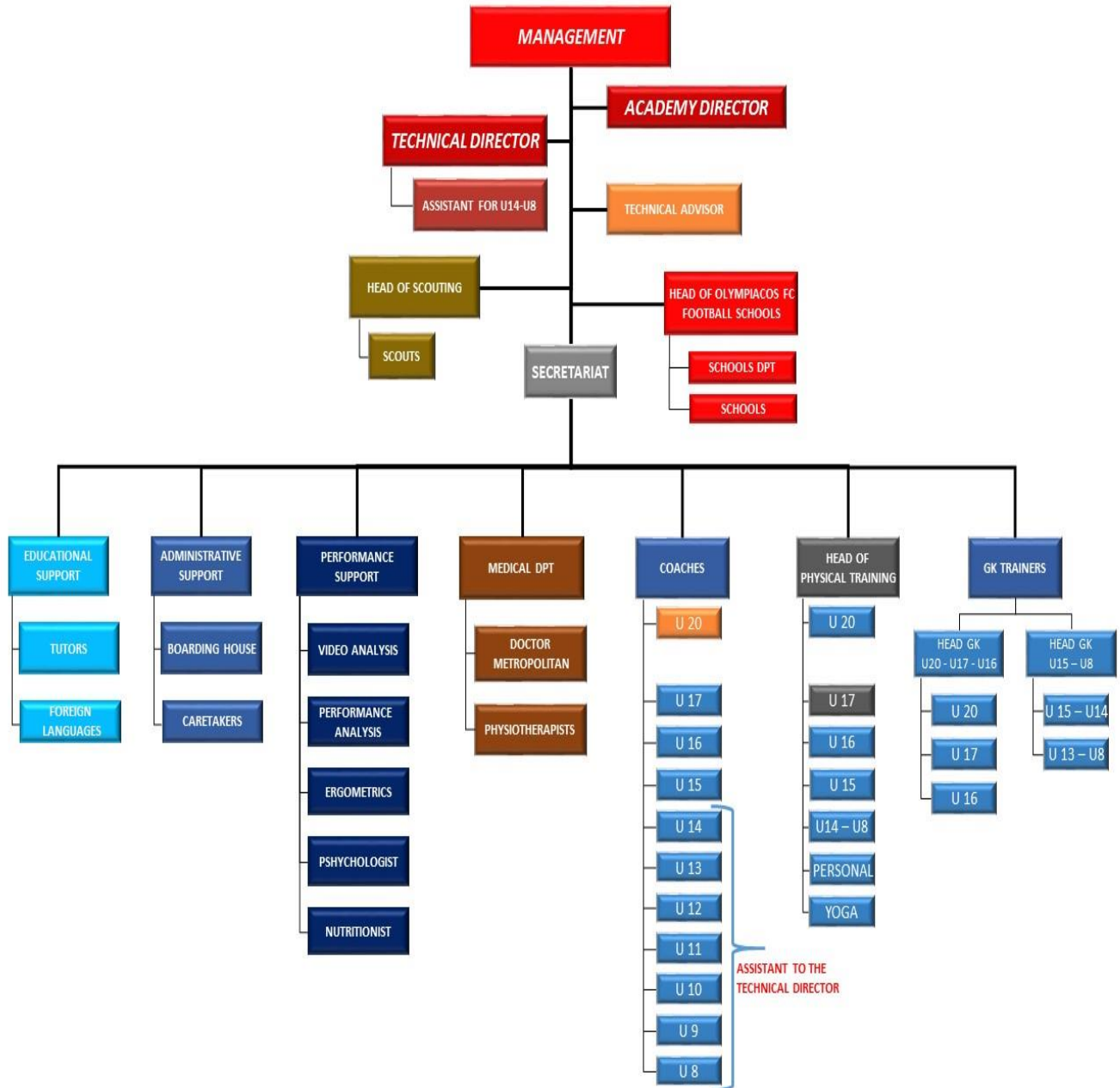
Οι στολές, τα ενδύματα και το εν γένει αθλητικό υλικό που χορηγεί η ΠΑΕ στους Ποδοσφαιριστές και στον Προπονητή είναι δυνατόν να φέρουν εμβλήματα, σήματα ή φράσεις της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ ή των συμβαλλομένων με αυτή εταιριών, οργανώσεων ή επιχειρήσεων και των προϊόντων ή υπηρεσιών αυτών. Οι Ποδοσφαιριστές είναι υποχρεωμένοι να φορούν τα ως άνω ενδύματα και στολές και να φέρουν το αθλητικό υλικό με τρόπο ώστε να γίνεται σωστή και ενδεδειγμένη προβολή των εμβλημάτων, σημάτων ή άλλων στοιχείων.

Τόσο στους επίσημους αγώνες όσο και στις προπονήσεις, στους φιλικούς αγώνες και άλλες αθλητικές συναντήσεις που διοργανώνει ή συμμετέχει η ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ οι Ποδοσφαιριστές έχουν δικαίωμα να φορούν τα ποδοσφαιρικά υποδήματα της αρεσκείας τους, εκτός αν υπάρχει σχετική οδηγία (για παράδειγμα παπούτσια αποστολής για τις ομάδες Κ19, Κ17, Κ16, Κ15).

Εντός του Προπονητικού Κέντρου, ο χώρος που επιτρέπεται η κυκλοφορία των Ποδοσφαιριστών της Ακαδημίας είναι το εστιατόριο και τα αποδυτήρια της Ακαδημίας. Είναι σαφές ότι όταν παρευρίσκεται στο χώρο η Α΄ ομάδα θα πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί. Σε οποιοδήποτε άλλο χώρο ιδιαίτερα σε αυτό της Α΄ ομάδας δεν επιτρέπεται η παρουσία σε κανένα.

Οργανωτική Δομή της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

4.16 Οργανόγραμμα της Ακαδημίας



ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ 2016 / 2017

Ιδιότητα	Όνοματεπώνυμο	Πτυχίο / Δίπλωμα
Διευθυντής Προγράμματος Ανάπτυξης Υποδομών	Θεόδωρος Ελευθεριάδης	UEFA PRO
Προπονητής Κ – 20	Βασίλειος Βούζας	UEFA PRO
Γυμναστής Κ – 20	Αθανάσιος Ρωσσίδης	UEFA Β΄
Προπονητής Τ/Φ	Φώτης Στρακόσια	UEFA PRO
Προπονητής Κ – 17	Αναστάσιος Θέος	UEFA Α΄
Γυμναστής Κ – 17	Νεκτάριος Πανταζής	UEFA Α΄
Προπονητής Τ/Φ	Χρυσόστομος Βενιαμίν	UEFA Β΄
Προπονητής Κ – 16	Γεώργιος Παπακωστούλης	UEFA Α΄
Γυμναστής Κ – 16	Νικόλαος Κολοκυθάς	UEFA Β΄
Προπονητής Κ – 15	Νικόλαος Τοπολιάτης	UEFA PRO
Βοηθός Προπονητή Τ/Φ	Χρήστος Θεοδώρου	UEFA C΄
Προπονητής Κ – 14	Αναστάσιος Πάντος	UEFA Α΄
Προπονητής Κ – 13	Γεώργιος Παπακωστούλης	UEFA Α΄
Προπονητής Κ – 12	Φώτιος Παπαπαναγής	UEFA Α΄
Προπονητής Κ – 11	Σωκράτης Κοψαχείλης	UEFA Α΄
Προπονητής Κ – 10	Ιάκωβος Χατζηράπτης	UEFA Β΄
Προπονητής Κ – 9	Κωνσταντίνος Σοφιανός	UEFA Β΄
Προπονητής Κ – 8		
Γυμναστής	Ευάγγελος Κουτσογιάννης	ΤΕΦΑΑ – ΤΜ. ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ
Αναλύτρια	Αικατερίνη Φαλίδα	UEFA Α΄

Ιδιότητα	Όνοματεπώνυμο	Πτυχίο / Δίπλωμα
Ιατρός	Αλέξανδρος Κοΐνης	Εθνικό και Καποδιστριακό Παν/μιο Αθηνών, Τίτλος Ιατρικής
Φροντιστής	Παύλος Πιτσιλίδης Δημήτριος Μητροφάνης	Απόφοιτος Λυκείου Β' Γυμνασίου
Φυσιοθεραπευτές	Ανδρέας Περιμένης	Σχολή «Ν. Αυγερινοπούλου» - Βοηθός Φυσιοθεραπείας
	Θωμάς Παπαδάς	ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΣ ΤΕΙ – ΤΜ. ΦΥΣΙΚΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ UNIVERSITY OF GLASGOW UL - MASTER OF SCIENCE IN MEDICAL SCIENCE AND EXPERTISE MEDICINE
	Κώστας Νικόλαος	ΑΤΕΙ Φυσιοθεραπείας Αιγίου

Ανθρώπινο Δυναμικό της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Η διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων ορίζεται ως μία στρατηγική και συνεκτική προσέγγιση για τη διαχείριση των «περιουσιακών στοιχείων» ενός οργανισμού. Οι άνθρωποι που εργάζονται εκεί συμβάλλουν είτε ατομικά είτε συλλογικά για την επίτευξη των στόχων του οργανισμού (Armstrong & Taylor, 2014).

Σύμφωνα με το δάσκαλο του μάνατζμεντ, Peter Drucker (1993), η αυξανόμενη σημασία που έχει ο ανθρώπινος παράγοντας σε έναν οργανισμό αποτελεί ένα ιδιαίτερα σημαντικό χαρακτηριστικό της κοινωνίας των πληροφοριών, με ευρύτατες επιπτώσεις στη στρατηγική και τη λειτουργία των επιχειρήσεων, αλλά και το ρόλο των στελεχών. Η διεθνής εταιρεία συμβούλων Deloitte και Touche (1998) έχουν καταλήξει στο συμπέρασμα ότι: «το να βρει και να κρατήσει μία επιχείρηση τους καλύτερους ανθρώπους σε όλα τα επίπεδα, καθώς και η διαχείριση της γνώσης, θα είναι τα βασικά προβλήματα του μάνατζμεντ στη νέα εποχή».

Η ανάπτυξη και η διατήρηση του ανθρωπίνου κεφαλαίου γίνεται βασικό μέρος της στρατηγικής της επιχείρησης. Αποκτά έτσι ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, το οποίο διατηρείται από τη συνεχή δημιουργία γνώσης. Η γνώση δημιουργείται από την καθιέρωση της οργανωσιακής κουλτούρας μάθησης (learning organization culture) και αφετέρου από τη σωστή διαχείριση και διοίκηση αλυσίδας αξίας της πληροφορίας (information value chain), ανάλογο με το μετασχηματισμό των δεδομένων σε γνώση του Porter (1985). Με δεδομένο ότι υπάρχει η τάση προς τη δημιουργία δικτύων των οργανισμών και οι πληροφορίες τείνουν να εξαπλώνονται μέσα σε αυτόν, προϋποθέτει συλλογικές μορφές οργάνωσης όπως επίσης και εκτεταμένη ανάγκη για ομαδική δουλειά.

Παρακάτω θα αναφερθούν ορισμένα στοιχεία σχετικά με το ρόλο του ανθρωπίνου δυναμικού μέσα στον οργανισμό και πως συνεργάζονται για να επιφέρουν το επιθυμητό αποτέλεσμα.

4.17 Περιγραφή θέσεων εργασίας (Job Description)

Η ανάλυση εργασίας καθορίζει τα καθήκοντα ή δραστηριότητες προκειμένου να παραχθεί μία περιγραφή θέσης εργασίας. Αυτό το κομμάτι είναι συνήθως περιγραφικό και καθόλου ευέλικτο. Ορίζει ακριβώς τι θα κάνει ο κάθε κάτοχος θέσης μέσα στον οργανισμό. Αυτό τους δίνει την ευκαιρία να ανταποκριθούν σε περίπτωση που μία εργασία που τους ανατίθενται δεν αποτελεί μέρος της περιγραφής θέσης τους (Armstrong & Taylor, 2014).

Πιο συγκεκριμένα, παρακάτω θα παραθέσουμε την περιγραφή εργασίας των κυριότερων θέσεων μέσα στον οργανισμό, ο οποίος έχει δημιουργηθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο και είναι υποχρεωμένοι όλοι οι εργαζόμενοι της Ακαδημίας να ακολουθούν.

Ο Διευθυντής της Ακαδημίας είναι υπεύθυνος για την τήρηση του εσωτερικού κανονισμού, να υπάρχει πειθαρχία όσον αφορά τη συμπεριφορά των προπονητών, των αθλητών και της σωστής χρήσης του εξοπλισμού. Επίσης είναι υπεύθυνος για την αξιολόγηση των ποδοσφαιριστών, την προώθηση ποδοσφαιριστών στην Α΄ ομάδα και τη σύναψη επαγγελματικών συμβολαίων, αξιολόγηση προπονητών και προσωπικού Ακαδημίας, για τον προϋπολογισμό – έξοδα της Ακαδημίας, για τα δελτία των αθλητών, τις μεταγραφές, τις συμβάσεις και την αδειοδότηση της UEFA. Τέλος, είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση του οικοτροφείου, τη διαχείριση αποθεμάτων σε συνεργασία με τη γραμματεία και τα υπόλοιπα θέματα που αφορούν για παράδειγμα ιατρικά πιστοποιητικά αθλητών και στρατολογία.

Ο Τεχνικός Διευθυντής είναι υπεύθυνος για την πειθαρχία στον εσωτερικό κανονισμό σε συνεργασία με το γενικό διευθυντή, για την αξιολόγηση των ποδοσφαιριστών, για την προώθηση ποδοσφαιριστών στην Α΄ ομάδα, για την αξιολόγηση των προπονητών και του προσωπικού της Ακαδημίας, για τον προπονητικό προγραμματισμό των τμημάτων και για το εβδομαδιαίο πρόγραμμα της Ακαδημίας. Επίσης, συνεργάζεται με το βοηθό τεχνικού διευθυντή για τις προπονήσεις και τους αγώνες, συνεργάζεται με τον υπεύθυνο φυσικής κατάστασης, με το διευθυντή Scouting, αναλύει

τους αγώνες με τους προπονητές, συνεργάζεται με το ιατρικό τμήμα, με το διευθυντή των Σχολών ποδοσφαίρου.

Συνδυαστικά ο Διευθυντής Ακαδημίας και ο Τεχνικός Διευθυντής είναι υπεύθυνοι για την επιλογή του τεχνικού προσωπικού, για τον καθορισμό των αρμοδιοτήτων τους, για το συντονισμό τους, για την εκπροσώπηση της Ακαδημίας σε ενώσεις, ομοσπονδίες, συλλόγους και άλλους φορείς. Επίσης, είναι υπεύθυνοι για την εκπροσώπηση της Ακαδημίας στα Μ.Μ.Ε., για την επικοινωνία με τους γονείς, για την εκπαίδευση των στελεχών και προπονητών, για την επικοινωνία και την επίλυση των προβλημάτων με τους ποδοσφαιριστές, για τις άδειες του προσωπικού, για την επιλογή τουρνουά και την επικοινωνία με τις ενώσεις και τους διοργανωτές τουρνουά.

Ο Τεχνικός Σύμβουλος είναι υπεύθυνος για την παρακολούθηση αγώνων και προπονήσεων, για την εκπόνηση του προπονητικού προγραμματισμού, για τη συμμετοχή του στην προετοιμασία τακτικής και την αξιολόγηση των παικτών των τμημάτων Κ17 / Κ16 / Κ15.

Ο Βοηθός Τεχνικού Διευθυντή είναι υπεύθυνος για την εκπόνηση του προπονητικού προγραμματισμού για τα τμήματα Κ14 έως Κ18 με την έγκριση του τεχνικού διευθυντή. Επιπρόσθετα, επιβλέπει και συντονίζει τις προπονήσεις για τα συγκεκριμένα τμήματα, παρακολουθεί τους αγώνες, επιβλέπει τους γυμναστές, επιβλέπει τους προπονητές των τερματοφυλάκων, παρακολουθεί τα δοκιμαστικά τους και συμμετέχει στην αξιολόγηση των παικτών για μικρές ηλικίες.

Ο Υπεύθυνος Φυσικής Κατάστασης δημιουργεί το προπονητικό πρόγραμμα για τη βελτίωση της φυσικής κατάστασης των αθλητών ανά ηλικιακό γκρουπ, προωθεί την κοινή φιλοσοφία της προπόνησης, εκπαιδεύει τους γυμναστές σε κάθε στοιχείο της φυσικής κατάστασης για τη σωστή εφαρμογή στην προπόνηση, επιβλέπει τους γυμναστές και τηρεί τη σωστή εφαρμογή του προπονητικού προγράμματος, επιβλέπει και αξιολογεί τους γυμναστές σχετικά με την ατομική βελτίωση των αθλητών κάθε ηλικιακού γκρουπ. Ακόμη

αξιολογεί τους γυμναστές σε συνεργασία με τον Τεχνικό Διευθυντή, επιτηρεί την εφαρμογή FMS και VERTI MAX από τους γυμναστές, συνεργάζεται με τη διατροφολόγο της ομάδας και τηρεί το αρχείο φυσικής κατάστασης γυμναστών σύμφωνα με τις οδηγίες του Τεχνικού Διευθυντή. Είναι υπεύθυνος για τη λειτουργία του performance analysis, για την αναφορά προόδου των αθλητών, για την αξιολόγηση καινούριου εξοπλισμού σε συνεργασία με το Γενικό και Τεχνικό Διευθυντή, να έρθει σε συνεργασία με τα τμήματα υποστήριξης (διατροφολόγο, εργομετρικό κέντρο, ιατρούς, φυσιοθεραπευτές) για τη μεγιστοποίηση της απόδοσης των αθλητών. Είναι υπεύθυνος για την εκπόνηση προγράμματος για την αποκατάσταση των αθλητών μετά από τραυματισμό σε συνεργασία με το ιατρικό τμήμα. Τέλος, οργανώνει και εφαρμόζει επιπλέον προπονήσεις των αθλητών και αξιολογεί τη φυσική τους κατάσταση αφού πρόκειται να ενταχθούν στην Ακαδημία.

Ο Υπεύθυνος Προπονητών Τερματοφυλάκων δημιουργεί προπονητικά προγράμματα ανά ηλικιακά γκρουπ, τηρεί τα αρχεία για τις προπονήσεις τους, ελέγχει την κατανομή των προπονητών τερματοφυλάκων στους αγώνες, αξιολογεί τους συγκεκριμένους προπονητές, αξιολογεί τους τερματοφύλακες της Ακαδημίας αλλά και αυτούς που πρόκειται να ενταχθούν σε αυτήν.

Η Γραμματεία της Ακαδημίας είναι υπεύθυνη για την παρακολούθηση όλων των τμημάτων για την τήρηση των κανόνων λειτουργίας της Ακαδημίας που έχουν οριστεί από την ΠΑΕ και τη Διοίκηση. Συνεργάζεται με το Γενικό και Τεχνικό Διευθυντή για την ομαλή λειτουργία της Ακαδημίας, καταγράφει και επιλύει προβλήματα που προκύπτουν από προπονητές και αθλητές εντός και εκτός Ρέντη, έχει επικοινωνία με τους γονείς και με το ιατρικό επιτελείο του νοσοκομείου METROPOLITAN. Επίσης, είναι υπεύθυνη την τήρηση αποθήκης και την απογραφή, για τις προσφορές και αιτήσεις αγοράς σε συνεργασία με το τμήμα προμηθειών για τις αγορές της Ακαδημίας, την ενημέρωση της ιστοσελίδας και το συντονισμό κοινωνικών και εκπαιδευτικών εκδηλώσεων. Είναι υπεύθυνη για την τήρηση του εβδομαδιαίου προγράμματος της Ακαδημίας, για τον ορισμό των αγώνων της Super

League για τα γκρουπ K20, K17 και K15. Προωθεί αιτήματα για διαιτητές / ιατρούς τμημάτων στο Προπονητικό Κέντρο του Ρέντη, είναι υπεύθυνη για την αλληλογραφία με την ΕΠΟ και τη Super League, διαχειρίζεται και οργανώνει τα δελτία των αθλητών, τηρεί αρχείο όλων των κλήσεων σε εθνικές ομάδες και ΕΠΣ Πειραιά, τηρεί το αρχείο εξόδων, οργανώνει τους φιλικούς αγώνες και το πρόγραμμα εργομετρικών, ενημερώνει τους προπονητές για κλήση παικτών σε Εθνική / ΕΠΣ και συντάσσει το ετήσιο πλάνο αγώνων, τουρνουά και εθνικών ομάδων. Ακόμη είναι υπεύθυνη για τους οικοτρόφους αθλητές όσον αφορά τη σχολική χρονιά, για την ομάδα ΑΜΕΑ, για το λογιστήριο και τη μηχανογράφηση.

Οι προπονητές της Ακαδημίας είναι υπεύθυνοι για τον προγραμματισμό των προπονήσεων σε συνεργασία με τον Τεχνικό Διευθυντή. Ακόμη συνεργάζονται με τον Υπεύθυνο Φυσικής Κατάστασης και τους γυμναστές για τις προπονήσεις. Είναι υπεύθυνος για την επεξήγηση του στόχου και του αντικειμένου της προπόνησης πριν την έναρξή της, για τη διεξαγωγή έκτακτων / πρωινών προπονήσεων σύμφωνα με τις οδηγίες του Τεχνικού Διευθυντή και για την καθοδήγηση του τμήματος στους αγώνες. Συνεργάζεται με ιατρούς και φυσιοθεραπευτές για τους τραυματισμούς και ενημερώνει για το στάδιο επανένταξης των αθλητών. Συνεργάζεται με τη Γραμματεία για οργανωτικά ζητήματα και ενημερώνει άμεσα το Γενικό Αρχηγό και τον Τεχνικό Διευθυντή για θέματα συμπεριφοράς των ποδοσφαιριστών. Έχει άριστη γνώση των προκηρύξεων των πρωταθλημάτων και των τουρνουά που συμμετέχουν και του ποινολογίου κάθε αγωνιστικής. Είναι υπεύθυνος για την αξιολόγηση των ποδοσφαιριστών με γραπτή ενημέρωση του Τεχνικού Διευθυντή δύο φορές το χρόνο. Συμπληρωματικά ο ρόλος του είναι να εντοπίζει ταλαντούχους ποδοσφαιριστές από τις αντίπαλες ομάδες και να παρουσιάζεται σε διάφορους αγώνες για scouting όταν το επιτρέπει το πρόγραμμα του.

Επόμενη υποκατηγορία στη δομή του ανθρώπινου δυναμικού αποτελούν οι γυμναστές της Ακαδημίας. Κάποιες από τις βασικές τους αρμοδιότητες είναι να οργανώνουν τον ετήσιο προγραμματισμό που αφορά τη φυσική κατάσταση και τη βελτίωση της δύναμης

σε συνεργασία με τον Υπεύθυνο Φυσικής Κατάστασης. Δημιουργούν επίπεδα ασκήσεων ανά ηλικία, ώστε να επιτύχουν την εκγύμναση των αθλητών, είναι υπεύθυνοι για την προθέρμανση, την αποθεραπεία, τη χρήση του σωστού εξοπλισμού στις προπονήσεις, να τηρούν τα στατιστικά των αγώνων των τμημάτων τους, να δημιουργούν βίντεο ασκήσεις, να αξιολογούν τους υπό δοκιμή αθλητές κατά τη διαδικασία των τεστ και να διεξάγουν πρωινές προπονήσεις εφόσον το προβλέπει ο προγραμματισμός. Είναι υπεύθυνοι επίσης για τα εργομετρικά των αθλητών, συνεργάζονται με τη διατροφολόγο της Ακαδημίας, το γυμναστήριο και είναι υπεύθυνοι για τον εξοπλισμό, τα προγράμματα και τα τεστ.

Ένας άλλος σημαντικός παράγοντας είναι οι φυσιοθεραπευτές της Ακαδημίας. Οι κύριες αρμοδιότητές τους είναι να παρέχουν τις πρώτες βοήθειες, όποτε αυτό είναι απαραίτητο, να εφαρμόζει τις οδηγίες του ιατρού για τη σωστή αποκατάσταση, η συνοδεία των αθλητών στο νοσοκομείο, η συνεργασία με τους γυμναστές και η τήρηση ηλεκτρονικού αρχείου επανένταξης των αθλητών. Ακόμη είναι υπεύθυνος για την ενυδάτωση των αθλητών στις προπονήσεις και στους αγώνες, καθώς και για την παροχή συμπληρωμάτων διατροφής σε συνεργασία με τη διατροφολόγο και τους προπονητές.

Εν συνεχεία, απαραίτητο κομμάτι του ανθρώπινου δυναμικού αποτελούν και οι φροντιστές της Ακαδημίας. Είναι υπεύθυνοι για την τήρηση των υποχρεώσεων απέναντι στους χορηγούς (αθλητικό ιματισμό, υλικά) και ειδικά την πρώτη φορά που θα πρέπει να έχει φορεθεί πρώτα από την Α΄ ομάδα και μετά να φορεθεί από τα τμήματα της Ακαδημίας. Επιπρόσθετα, έχουν υποχρέωση να μεριμνούν καθημερινά για τον εφοδιασμό των τμημάτων της Ακαδημίας για τις προπονήσεις, τους αγώνες και τα τουρνουά. Διαχειρίζονται τις παραγγελίες και κάνουν καταγραφή και διανομή των υλικών σε συνεργασία με τη Γραμματεία της Ακαδημίας. Ενημερώνουν το μηχανογραφημένο πρόγραμμα της αποθήκης και τηρούν αναλυτικό αρχείο του αποθέματος. Εφοδιάζουν τους αθλητές που εντάσσονται εντός της περιόδου στην Ακαδημία σε συνεργασία με τη Γραμματεία. Είναι υπεύθυνοι ακόμη και για τον ιματισμό των προπονητών, για τη διαχείριση των φακέλων VIS-TRACK, τον

έλεγχο του εξοπλισμού, τη διαχείριση του φωτισμού των γηπέδων, τη μεταφορά των ρούχων στα πλυντήρια και αντίστροφα και την προετοιμασία διαφόρων πακέτων (για παράδειγμα δώρα διοίκησης) μετά από ενημέρωση από τη Γραμματεία.

4.18 Εκπαίδευση Ανθρώπινου Δυναμικού

Η Ακαδημία θέλει το ανθρώπινο δυναμικό της να είναι κατάλληλα ενημερωμένο στη σύγχρονη επικαιρότητα, καθώς και καταρτισμένο ως προς τις αρμοδιότητές του.

Η εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού πραγματοποιείται μέσω της συμμετοχής τους σε εκπαιδευτικά σεμινάρια που οργανώνονται είτε από την UEFA είτε από συμβεβλημένους φορείς, οι οποίοι προσδίδουν αξία και κύρος στο ανθρώπινο δυναμικό, με αποτέλεσμα τη συνεχή βελτίωση τους στο τομέα τους. Επίσης, τους προτρέπει στην απόκτηση νέων πτυχίων ή μεταπτυχιακών που θα συμβάλλουν στην οργάνωση και τη διοίκηση της Ακαδημίας με τον καλύτερο τρόπο. Μέσω αυτών στοχεύει σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, αφού βελτιώνεται το μορφωτικό επίπεδο της Ακαδημίας και η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ως προς τους αθλητές.

4.19 Αξιολόγηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Η αξιολόγηση του ανθρώπινου δυναμικού πραγματοποιείται από το Γενικό Διευθυντή της Ακαδημίας σε συνεργασία με τον Τεχνικό Διευθυντή.

4.20 SWOT Ανάλυση

Η ανάλυση «SWOT» πρωτοεμφανίστηκε το 1960 (Learned et al., 1965). Στα πιο πρόσφατα χρόνια η ανάλυση θεωρήθηκε κάπως ξεπερασμένη και αντικαταστάθηκε από τον προγραμματισμό βάσει πόρων (Wenerfelt, 1984; Grant, 1991) και από το σχεδιασμό βάσει ανταγωνιστικότητας (Ulrich & Lake, 1990). Ο προγραμματισμός βάσει πόρων επικεντρώνεται στο εσωτερικό της επιχείρησης, στις ικανότητες και τα βασικά χαρακτηριστικά του οργανισμού και υποστηρίζει την ανάπτυξη στρατηγικών σε αυτά τη ζητήματα, ώστε να διασφαλίσει την ανταγωνιστικότητα και την προσέλκυση του βιομηχανικού τομέα στον οποίο κινείται. Ο Barney (1991) ανέπτυξε περαιτέρω την οπτική γωνία βάσει των πόρων της επιχείρησης και υποστηρίζει ότι μία πηγή είναι στρατηγικής σημασίας εφόσον αυτό ικανοποιεί το κριτήριο της αξίας, δηλαδή η ικανότητα αύξησης της οργάνωσης, της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας. Επίσης, να πληροί το κριτήριο της σπανιότητας και της υψηλής ζήτησης, να μην είναι εύκολο να μιμηθεί από τους ανταγωνιστές και να υπάρχει δυνατότητα υποκατάστασης αλλά όχι άμεσα. Ομοίως ο σχεδιασμός βάσει ανταγωνισμού αναγνωρίζει τις δυνατότητες ενός οργανισμού ως το θεμέλιο για την ανάπτυξη στρατηγικής.

Τα στελέχη ενός αθλητικού οργανισμού πρέπει να καθορίσουν κάποια στρατηγική για τη λήψη των αποφάσεων. Πρέπει να αναλυθεί διεξοδικά η αγορά και το περιβάλλον που είναι τοποθετημένος ο οργανισμός, να κατανοήσει τους καταναλωτές και να γνωρίζει τη θέση που καταλαμβάνει ο οργανισμός στην αγορά.

Η Ανάλυση «SWOT» είναι το πρώτο βήμα αυτής της διαδικασίας και περιλαμβάνει την ανάλυση των ευκαιριών και των απειλών που υπάρχουν από το εξωτερικό περιβάλλον και των δυνατών και αδύνατων σημείων του οργανισμού εσωτερικά. Η ανάλυση αυτή περιέχει την κατανόηση της θέσης της επιχείρησης και αναφέρεται σε ένα μεγάλο φάσμα με τα συστατικά του οργανισμού. Αυτό σπανίως πετυχαίνει διότι δεν είναι διατεθειμένοι όλοι

οι εργαζόμενοι του αθλητικού οργανισμού να συμμετέχουν στη διαδικασία αυτή. Για να πετύχει αυτό το συστατικό θα πρέπει τα στελέχη μάρκετινγκ του οργανισμού να κατανοήσουν και να έχουν γνώση του εξωτερικού περιβάλλοντος όπου κινείται, να διατυπωθεί και να κατανοηθεί απολύτως ο στόχος του οργανισμού, προκειμένου να γίνει εφικτός και τελικά να πραγματοποιηθεί. Τέλος, οι εργαζόμενοι θα πρέπει να είναι απολύτως σίγουροι για τα στοιχεία αυτά και να τα κάνουν κατανοητά για όλους.

Η ανάλυση «SWOT» βασίζεται στη συλλογή πληροφοριών μάρκετινγκ και τονίζει τη σημασία του οργανισμού. Τα στελέχη πρέπει να κατανοήσουν τη βιομηχανία στην οποία ανήκουν και τη σημαντική εργασία που προσφέρουν στα πλαίσια αυτού. Ο σχεδιασμός που χρειάζεται ένας αθλητικός οργανισμός, ανεξάρτητα αν σχεδιάστηκε από εξωτερικούς συμβούλους ή όχι, σπανίως επιτυγχάνει, διότι μερικοί μόνο εργαζόμενοι είναι διατεθειμένοι να το υλοποιήσουν. Το να γνωρίζεις τον αθλητικό οργανισμό τον οποίο εργάζεσαι σημαίνει να γνωρίζεις αυτό που ο Peter Drucker είχε αποκαλέσει «θεωρία των μπίζνες», την οποία ορίζει ως γνώση του περιβάλλοντος, στον οποίο κινείται ο οργανισμός, αποσαφήνιση της αποστολής του και των βασικών ικανοτήτων των στελεχών που απαιτούνται, προκειμένου να υλοποιηθούν οι στόχοι του και η αποστολή του. Τα ανώτατα στελέχη πρέπει να είναι σίγουρα πως η «θεωρία» είναι ρεαλιστική και κατανοητή από όλους.

Παρακάτω παρατίθενται επιγραμματικά οι βασικότερες Δυνάμεις, Αδυναμίες, Ευκαιρίες και Απειλές της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ.

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (Strengths)	ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Οπαδοί ▪ Όνομα ▪ Έσοδα ▪ Προπονητικό κέντρο ▪ Τεχνογνωσία ▪ Στελέχωση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Μη σταθερή τεχνική ομάδα ▪ Τυχόν απώλειες εσόδων ▪ Υψηλές απολαβές παικτών ▪ Οποιαδήποτε αποτυχημένη καινοτομία / πειραματισμός

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)	ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διατήρηση της πρώτης θέσεως της ΠΑΕ ΟΣΦΠ ▪ Πρόκριση σε Champions League ▪ Ανάδειξη νέων ταλαντούχων Ελλήνων παικτών ▪ Ανταγωνισμός επαγγελματιών και νεαρών ταλαντούχων 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Πιθανότητες τιμωριών ▪ Απρόβλεπτοι τραυματισμοί παικτών ▪ Διαφορετικότητα ποδοσφαιριστών ▪ Εφησυχασμός ▪ Αποπροσανατολισμός παικτών

Πιο συγκεκριμένα, θα γίνει παρακάτω η ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, ώστε να αποτυπωθεί μία σφαιρική εικόνα για τη λειτουργία της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ.

Όσον αφορά την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος χωρίζεται σε δύο μέρη. Το ένα μέρος αφορά τις δυνατότητες που έχει η ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ έναντι του ανταγωνισμού. Αρχικά, ο υψηλός αριθμός των οπαδών του τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, καθώς και η υψηλή εμπορική αξία του ονόματός της δίνει μεγάλο πλεονέκτημα σε σχέση με τις υπόλοιπες ακαδημίες που λειτουργούν. Τα έσοδα από τη συμμετοχή της σε ομίλους δίνουν τη δυνατότητα στην ακαδημία να αναπτύσσεται σταδιακά. Το γήπεδό της, το άρτια εξοπλισμένο προπονητικό κέντρο, η υψηλή τεχνογνωσία που διαθέτει και η στελέχωση του προσωπικού με σημαντικά πρόσωπα διακρίνουν την ακαδημία και της δίνουν πλεονέκτημα ανάπτυξης στο χώρο του ποδοσφαίρου. Επίσης, προσφέρει ένα ιδανικό περιβάλλον για εργασία με κατοχυρωμένα επαγγελματικά δικαιώματα, το οποίο βελτιώνει τις συνθήκες εργασίας του προσωπικού της με αποτέλεσμα να επιδιώκουν να αποδίδουν τα μέγιστα κι με αυτόν τον τρόπο να αποτελούν μία ακαδημία πρότυπο για τα ελληνικά δεδομένα.

Από την άλλη πλευρά εντοπίζονται κάποιες αδυναμίες της ακαδημίας, οι οποίες απαιτούν κάποια ειδική μεταχείριση ώστε να βελτιωθούν. Για παράδειγμα, όταν η ακαδημία πειραματίζεται ή προσπαθεί να προσφέρει κάτι καινοτόμο, το οποίο οδηγείται σε αποτυχία,

αυτόματα αφαιρείται η κατοχή της πρωτιάς ως ακαδημία. Επίσης, δίνονται υψηλές απολαβές σε παίκτες που παρουσιάζουν δυσανάλογη αγωνιστική συμπεριφορά, με αποτέλεσμα η ακαδημία να «χάνει» έδαφος μέσα στην ανταγωνιστική αθλητική βιομηχανία. Μία άλλη αδυναμία που κατέχει σημαντικό ρόλο στη λειτουργία της είναι ότι δεν έχει σταθερή τεχνική ομάδα, με αποτέλεσμα να πρέπει κάθε φορά να επαναπροσδιορίζει τις αρχές της σύμφωνα με το νέο ανθρώπινο δυναμικό που τη στελεχώνει. Κάποιες φορές έρχεται αντιμέτωπη με απώλειες εσόδων που προέρχονται από τη μη είσοδό της στους ομίλους του Champions League. Και τέλος, ένα τεχνικό σημείο που αποτελεί αδυναμία είναι η έλλειψη γηπέδου 11 X 11 για τις ακαδημίες.

Εν συνεχεία θα αναλύσουμε το εξωτερικό περιβάλλον της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ.

Πιο συγκεκριμένα, η ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ έχει ευκαιρίες στο χώρο της αθλητικής βιομηχανίας. Μία πολύ καλή ευκαιρία αποτελεί η πρόκρισή της στους 16 του Champions League, με αποτέλεσμα εκτός από την θετική εικόνα που δημιουργεί στο καταναλωτικό της κοινό, να αποφέρει περαιτέρω έσοδα στην ομάδα. Επίσης, αναδεικνύει και αξιοποιεί πολλούς νεαρούς Έλληνες αθλητές στις ακαδημίες της, με αποτέλεσμα να υπάρχει ανταγωνισμός μεταξύ των τοπ ποδοσφαιριστών και των ταλαντούχων από τις ακαδημίες. Τέλος, υπάρχει έντονη η φιλοδοξία μέσα στην ομάδα να μη χαθεί η πρωτιά και να διατηρείται στην κορυφή.

Πέραν όμως των ευκαιριών, επισημαίνονται και απειλές στο εξωτερικό περιβάλλον στο οποίο κινείται η ομάδα. Υπάρχει μεγάλη πιθανότητα επιβολής τιμωριών στην ομάδα λόγω προβλημάτων που ίσως προκαλέσει ολιγομελής ομάδα φανατικών οπαδών κατά τη διάρκεια ενός αγώνα. Επίσης, απρόβλεπτοι τραυματισμοί κατά το μαραθώνιο των αγωνιστικών υποχρεώσεων με τυχόν δυσάρεστες συνέπειες στην εξέλιξη των αγώνων. Ακόμη και η διαφορετικότητα των ποδοσφαιριστών μπορεί να έχει κόστος για την ομάδα, λόγω της διαφορετικής νοοτροπίας, κουλτούρας και πρωταθλημάτων που παίζονται. Ένα άλλο σημαντικό σημείο αποτελεί ο εφησυχασμός της ομάδας και των παικτών από την

πολυετή καταξίωση και τις υψηλές οικονομικές απολαβές. Τέλος, υπάρχει κίνδυνος λόγω της μέγιστης δημοσιότητας και των πολλών καιροσκόπων μάνατζερ να χάσουν κάποιοι ποδοσφαιριστές την αυτοσυγκέντρωσή τους και να αποπροσανατολιστούν.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & Πρόγραμμα Κοινωνικών Εκδηλώσεων της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

4.21 Ενέργειες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Στη σύγχρονη επιχειρηματική κοινότητα αποτελεί κοινό τόπο η πεποίθηση ότι η υπεύθυνη συμπεριφορά ενός οργανισμού προς τη κοινωνία μπορεί να τη κάνει πιο ανταγωνιστική, πιο ανθεκτική σε περιόδους κρίσης και πιο θελκτική για τους πολίτες – καταναλωτές και τους ικανούς υπαλλήλους. Η αντιμετώπιση της από τους καταναλωτές παίζει ολοένα και αυξανόμενο ρόλο εφόσον με τη καταγιστική πληροφόρηση από το διαδίκτυο είναι περισσότερο ενημερωμένοι από ποτέ, έχοντας τη δυναμική να μποϊκοτάρουν μία ενδεχόμενη «αντικοινωνική» εταιρεία.

Ένα ακόμη θετικό αποτέλεσμα για επιχειρήσεις που εφαρμόζουν πολιτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης είναι ότι προσελκύουν ανθρώπινο δυναμικό που προτιμά να εργάζεται σε «συμπαθείς» εταιρείες για το κοινό. Δεν είναι άλλωστε τυχαίο πως τα τελευταία χρόνια στις συνεντεύξεις των εταιρειών έχουν προστεθεί ερωτήσεις που σχετίζονται με την κοινωνική πολιτική του πιθανού εργοδότη (www.euro2day.gr).

Τα οφέλη από την εφαρμογή πολιτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ποικίλουν ανάλογα με τη φύση του οργανισμού και είναι δύσκολο να απεικονιστούν ποσοτικά. Παρόλα αυτά η κάθε επιχείρηση που αναπτύσσει κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές δεν προσβλέπει σε ένα βραχυπρόθεσμο οικονομικό κέρδος, αλλά αντιμετωπίζοντάς το σαν επένδυση αναμένει ένα μακροπρόθεσμο όφελος.

Ενδεικτικά θα αναφερθούν κάποιες ενέργειες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (Ε.Κ.Ε.) της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ για τη χρονιά 2017.

- Οικονομική υποστήριξη στο Σύλλογο Φίλων Παιδιών με Καρκίνο «Ελπίδα» (Μάιος 2017)
- Συμμετοχή στον αγώνα δρόμου για κοινωνικό σκοπό «Endomarch Piraeus Night Run/March by StoiximanGr» (Μάιος 2017)

- Οικονομική ενίσχυση της εκστρατείας «με Οδηγό το διαβήτη 2017» (Μάιος 2017)
- Προσφορά φαγητού για το Πάσχα στην Ιερά Μητρόπολη Πειραιώς (Απρίλιος 2017)
- Επίσκεψη στο σπίτι του «Χαμόγελου του Παιδιού» στην Ηλεία που στεγάζει είκοσι παιδιά απόρων οικογενειών (Απρίλιος 2017)
- Ραδιομαραθώνιος UNICEF: Για κάθε παιδί που πεινάει δίπλα μας ή μακριά μας (Απρίλιος 2017)
- Στήριξη εκδηλώσεων Αγάπης & Αλληλεγγύης (Ιανουάριος 2017).

4.22 Πρόγραμμα Κοινωνικών Εκδηλώσεων της Ακαδημίας

Η Ακαδημία δίνει ιδιαίτερη προσοχή στη συμμετοχή των αθλητών σε κοινωνικές εκδηλώσεις. Με αυτόν τον τρόπο κοινωνικοποιεί τα παιδιά, τους διαμορφώνει την προσωπικότητά τους και τα εντάσσει ομαλά στο κοινωνικό σύνολο. Τους δημιουργεί γνώσεις και αξίες με αποτέλεσμα να γίνονται πιο παραγωγικοί και με κριτική σκέψη άτομα.

Η Ακαδημία οργανώνει επισκέψεις σε πολιτιστικούς χώρους, όπως είναι τα μουσεία, τα θέατρα, τα φιλανθρωπικά ιδρύματα, τα πολιτιστικά ιδρύματα (Πλανητάριο, Ίδρυμα Σταύρου Νιάρχου) και οι Ζωολογικοί – Βοτανικοί Κήποι. Επίσης προωθεί τη συμμετοχή των παιδιών σε πανελλήνιους διαγωνισμούς (μαθηματικών, έκθεσης – έκφρασης, μουσικής, ζωγραφικής), με αποτέλεσμα τα παιδιά να βελτιώνουν συνεχώς τις έμφυτες δεξιότητές τους. Ακόμη, προβάλλει βίντεο με θεματολογία σχετική με τη δύναμη της θέλησης και το ομαδικό πνεύμα. Υπάρχουν διάφορα ρητά στους τοίχους των αποδυτηρίων σχετικά με το κίνητρο, την αφοσίωση, το πάθος και τη διάθεση για σκληρή καθημερινή προσπάθεια. Επιπλέον, στηρίζει τα παιδιά με προβλήματα είτε οικογενειακά, είτε μαθησιακά, είτε γλωσσικά (δε μιλούν ελληνικά).

Όλα τα παραπάνω συμβάλλουν στο να μυήσει η Ακαδημία κάθε παιδί να αναλαμβάνει την εκπαίδευσή του, να αναπτύσσει τις γνώσεις και τις δεξιότητές του προκειμένου να συμβαδίζει με τα δεδομένα της εποχής, να βελτιώνει τις διαπροσωπικές σχέσεις και την επικοινωνία με τον περίγυρο του, να συλλέγει «εμπειρίες ζωής» και να αναγνωρίζει και να αποφεύγει τους κινδύνους και τις συγκρούσεις που πιθανόν εμφανιστούν στη ζωή του.

Οικονομικοί Πόροι της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

4.23 Οικονομικά στοιχεία

Ο προϋπολογισμός της Ακαδημίας Ολυμπιακού για την ποδοσφαιρική σεζόν 2016 – 2017 υπολογίζεται στα 2.384.000 €, έσοδα δεν έχει η Ακαδημία, διότι ανήκει στο γενικό απολογισμό της ΠΑΕ και αναγράφεται παρακάτω αναλυτικά:

Α/Α	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟ
1	ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΠΟΝΗΤΩΝ & ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	1.300.000 €
2	ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ	240.000 €
3	ΧΡΗΣΗ ΑΘΛΗΤ. ΕΓΚ/ΣΕΩΝ (ΔΙΑΜΟΝΗ – ΔΙΑΤΡΟΦΗ)	260.000 €
4	ΑΜΟΙΒΕΣ ΟΜΑΔΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ ΓΙΑ ΜΕΤΕΓΓΡΑΦΕΣ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ	78.000 €
5	ΔΙΑΜΟΝΕΣ ΕΝΤΟΣ & ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	135.000 €
6	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	86.000 €
7	ΕΞΟΔΑ ΤΟΥΡΝΟΥΑ ΕΝΤΟΣ & ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	25.000 €
8	ΚΟΣΤΟΣ ΑΓΩΝΩΝ - ΦΙΛΙΚΩΝ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ (ΔΙΑΙΤΗΣΙΑ - ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΟΜΑΔΑΣ, ΚΛΠ.)	46.000 €
9	SCOUTING	35.000 €
10	ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ (ΦΑΡΜΑΚΑ - ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ - ΕΓΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)	77.000 €
11	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΟΜΑΔΩΝ Κ - 20 & Κ -17	78.000 €
12	ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ	24.000 €

Επίσης, τα ποσά παραμένουν σταθερά για την Ακαδημία με πολύ μικρές αποκλίσεις ανά χρονιά. Συνεπώς ο προϋπολογισμός για μία τριετία παραμένει ο ίδιος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V

5. Αποτελέσματα της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Σύμφωνα με τον απολογισμό της αγωνιστικής περιόδου 2015 – 2016, τα τμήματα υποδομής αποτελούνταν από έντεκα (11) αγωνιστικές ομάδες, οι οποίες είναι:

1. Κ-20
2. Κ-17
3. Κ-16
4. Κ-15
5. Κ-14
6. Κ-13
7. Κ-12
8. Κ-11
9. Κ-10
10. Κ-9
11. Κ-8

Οι κύριοι στόχοι του ετήσιου προγράμματος ήταν η καλή αγωνιστική παρουσία των αγωνιστικών τμημάτων στα επίσημα πρωταθλήματα της Super League καθώς και στα διάφορα τουρνουά που θα ελάμβαναν συμμετοχή. Επίσης, η ενδυνάμωση των τμημάτων Κ9 και Κ8, η προώθηση παικτών προς την Α ομάδα με τη σύναψη επαγγελματικών συμβολαίων, η στελέχωση των εθνικών ομάδων με ποδοσφαιριστές των τμημάτων μας, η καλύτερη δυνατή εκπαίδευση των ποδοσφαιριστών της Ακαδημίας εναρμονισμένη με τους προπονητικούς στόχους του κάθε τμήματος ξεχωριστά και η συνεχής επιμόρφωση των προπονητών και των στελεχών της Ακαδημίας.

Το πρόγραμμα των ακαδημιών κινήθηκε σύμφωνα με τους παραπάνω στόχους, οι οποίοι επετεύχθησαν στο μεγαλύτερο μέρος τους.

Συγκεκριμένα, όσον αφορά την αγωνιστική παρουσία, το τμήμα Κ-20 κατέκτησε το πρωτάθλημα της Super League.

Το τμήμα Κ-17 συμμετείχε στο final 4 στο πρωτάθλημα της Super League και έλαβε μέρος στο διεθνές τουρνουά ABN AMRO FUTURE CUP στην Ολλανδία.

Το τμήμα Κ-16 συμμετείχε στο Attica Cup (φιλικοί αγώνες με ΠΑΕ χωρίς κατάταξη).

Το τμήμα Κ-15 κατέκτησε το πρωτάθλημα της Super League, την Πέμπτη θέση στο NIKE PREMIER CUP και συμμετείχε και στο διεθνές τουρνουά Aspire Tri-series στη Ντόχα.

Επίσης, το τμήμα Κ-14 κατέκτησε την πρώτη θέση στο Θουκυδίδειο τουρνουά παιδών, τη δεύτερη θέση στο διεθνές τουρνουά International Dr. Nimmrichter Gedekturnier στην Αυστρία. Επιπλέον, συμμετείχε στο διεθνές τουρνουά Aspire Tri-series στη Ντόχα, κατέκτησε την πρώτη θέση στο Χριστουγεννιάτικο τουρνουά «90 χρόνια Ολυμπιακός» και κατετάγη τρίτο στο Platamon Cup.

Το τμήμα Κ-13 συμμετείχε στο διεθνές τουρνουά Aspire Tri-series στη Ντόχα. Κατέκτησε την Τρίτη θέση στο 5^ο Πασχαλινό τουρνουά ποδοσφαίρου Γαλάτσι, την Τρίτη θέση στο 11^ο Atreus Premier Cup στην Αργολίδα και την έκτη θέση στο Χριστουγεννιάτικο τουρνουά «90 χρόνια Ολυμπιακός».

Το τμήμα Κ-12 κατέκτησε τη δεύτερη θέση στο 10^ο τουρνουά Δήμητρα Απόλλων και την Τρίτη θέση στο Χριστουγεννιάτικο τουρνουά Ακαδημιών ΕΠΣΑ.

Το τμήμα Κ-11 κατέκτησε την πρώτη θέση στο Χριστουγεννιάτικο τουρνουά Ακαδημιών ΕΠΣΑ και τη δεύτερη θέση στο Raiania Talent Cup 2016.

Το τμήμα Κ-10 κατέκτησε την πρώτη θέση στο Θουκυδίδειο τουρνουά junior, στο Χριστουγεννιάτικο τουρνουά Ακαδημιών ΕΠΣΑ, στο 5^ο Πασχαλινό τουρνουά ποδοσφαίρου Γαλάτσι και στο Elite Cup. Ακόμη κατέκτησε τη δεύτερη θέση στο 2^ο Athens Youth Football Tournament.

Τέλος, το τμήμα Κ-9 κατέκτησε την πρώτη θέση στο 5^ο Πασχαλινό τουρνουά ποδοσφαίρου Γαλάτσι.

Όσον αφορά την προώθηση νεαρών παικτών στην 1^η ομάδα υπέγραψαν εννέα (9) ποδοσφαιριστές επαγγελματικά συμβόλαια.

Σχετικά με την επιμόρφωση των προπονητών η Ακαδημία θέλει να είναι ενημερωμένοι και καταρτισμένοι στο αντικείμενό τους. Πιο συγκεκριμένα παρακάτω θα αναφερθούν τα άτομα που βρίσκονται σε διαδικασία επιμόρφωσης.

- Ιανουάριος 2015 – Ιούνιος 2017: Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στον τομέα Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων (κ. Τοπολιάτης Νικόλαος)
- 29/8 – 9/9/2015: Παρακολούθηση θεωρίας και πρακτικής στα πλαίσια της ολοκλήρωσης του διπλώματος UEFA A για την 1^η φάση (κ.κ. Πάντος Αναστάσιος, κ. Σοφιανός Κώστας, Κολοκυθάς Νίκος, Χατζηράπτης Ιάκωβος)
- 7/9, 6/11/2015 & 8/1/2016: Κ15 – Κ19 Σεμινάριο Προπονητών (Κ15 έως Κ19) από συνεργάτη ψυχολόγο της Ακαδημίας με θέμα «Η επικοινωνία του προπονητή με τους ποδοσφαιριστές»
- 5/10 – 6/10/2015 Aspiry Global Summit on Performance and Science in Football (Berlin) (κ. Ελευθεριάδης Θεόδωρος)
- 22/10 – 27/10/2015: Ισπανία – Club Athletic Bilbao στα πλαίσια της πρακτικής του εξάσκησης για την απόκτηση του διπλώματος UEFA PRO (κ. Θέος Αναστάσιος)
- 9/11 – 15/11/2015: Παρακολούθηση διπλώματος ΕΠΟ (Β΄ Φάση) προπονητών φυσικής κατάστασης (κ. Κολοκυθάς Νικόλαος)
- 16/12 – 17/12/2015: “Aspire in the World Fellows” coaching symposium (κ. Ελευθεριάδης Θεόδωρος)

- 21/12 – 24/12/2015: Παρακολούθηση μαθημάτων για το δίπλωμα φυσικής κατάστασης (κ. Κολοκυθάς Νικόλαος)
- 18/1 – 19/1/2016: Παρακολούθηση μαθημάτων στο Τμήμα Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης Ρόδος (κ.κ. Θεός Αναστάσιος, Παπαπαναγής Φώτιος)
- 21/3 – 24/3/2016: Σεμινάριο φυσικής κατάστασης ΕΠΟ / ΤΕΦΑΑ – 4^η φάση στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης (κ. Κολοκυθάς Νικόλαος)
- 1/6 – 5/6/2016: Συμμετοχή στο “WFA Football Coaching Mentorship” Amsterdam (κ. Βούζας Βασίλειος)
- 18/6 – 7/7/2016: UEFA PRO Α’ Φάση, Ρόδος (κ. Παπακωστούλης Γεώργιος, κα. Φαλίδα Αικατερίνη)

Σχετικά με το εκπαιδευτικό πρόγραμμα όλων των τμημάτων ολοκληρώθηκε επιτυχώς. Η Ακαδημία επέκτεινε επίσης τις διαλέξεις διατροφής για τους γονείς των αθλητών των τμημάτων Κ8 – Κ13 και για όλους τους αθλητές των τμημάτων Κ14 – Κ19. Παράλληλα συνεχίζονται οι ομαδικές και ατομικές συνεδρίες του συνεργάτη αθλητικού ψυχολόγου για τα τμήματα Κ14 – Κ20. Άλλη μία εκπαιδευτική δράση που προστέθηκε είναι το πρόγραμμα «Life outside the Box» που περιλαμβάνει εξωσχολικές δραστηριότητες πολιτιστικού και κοινωνικού χαρακτήρα.

Ένα σημαντικό επίτευγμα της Ακαδημίας ήταν ότι κλήθηκαν πολλοί παίκτες το έτος 2015 στις Εθνικές Ομάδες. Πιο συγκεκριμένα, πέντε (5) παίκτες κλήθηκαν στην Εθνική ομάδα Κ-21, δώδεκα (12) παίκτες στην Κ-19, δεκατρείς (13) παίκτες στην Κ-17 και έξι (6) παίκτες στην Κ-16.

Σύμφωνα με τον απολογισμό της αγωνιστικής περιόδου 2015 – 2016, τα τμήματα υποδομής αποτελούνταν από έντεκα (11) αγωνιστικές ομάδες, οι οποίες είναι:

1. Κ-20
2. Κ-17
3. Κ-16
4. Κ-15
5. Κ-14
6. Κ-13
7. Κ-12
8. Κ-11
9. Κ-10
10. Κ-9
11. Κ-8

Οι στόχοι για την ανάπτυξη της αγωνιστικής περιόδου 2016 – 2017 θα αναγραφούν αναλυτικά στη συνέχεια.

Αρχικά στόχο αποτελεί η κατάκτηση της πρώτης θέσης στο πρωτάθλημα Κ-20 της Super League. Μέχρι τις 2/2/2017, το τμήμα ήταν στην πρώτη θέση του εγχώριου πρωταθλήματος.

Δεύτερο στόχο για την Ακαδημία αποτελεί η κατάκτηση της πρώτης θέσης στο πρωτάθλημα Κ-17 στο αντίστοιχο πρωτάθλημα της Super League. Μέχρι τις 2/2/2017, το τμήμα ήταν στην τρίτη θέση του πρωταθλήματος στον όμιλό του, με έναν αγώνα λιγότερο.

Τρίτο στόχο αποτελεί η κατάκτηση της πρώτης θέσης στο πρωτάθλημα Κ-15 στο αντίστοιχα πρωτάθλημα της Super League. Μέχρι τις 2/2/2017, το τμήμα ήταν στη δεύτερη θέση του πρωταθλήματος στον όμιλό του.

Επίσης, σημαντικό στόχο αποτελεί το γεγονός ότι η Ακαδημία θέλει να επιτύχει την κατάκτηση των πρώτων θέσεων στα διάφορα τουρνουά που θα λάβει συμμετοχή. Η

προώθηση παικτών προς την Α΄ ομάδα με τη σύναψη επαγγελματικών συμβολαίων αποτελεί κίνητρο για αυτήν. Επιπρόσθετα, προωθεί τους παίκτες στην πρώτη ομάδα του Ολυμπιακού και συνεργάζεται συνεχώς με το επιτελείο της, για την εκπαίδευση των παικτών της Ακαδημίας με φιλικούς αγώνες και ειδικές προπονήσεις (Elite Training). Επιδιώκει τη στελέχωση των εθνικών ομάδων με ποδοσφαιριστές των τμημάτων της. Ακόμη, εκπαιδεύει όσο το δυνατόν καλύτερα τους ποδοσφαιριστές της σύμφωνα με τους προπονητικούς στόχους του κάθε τμήματος ξεχωριστά, διαρκώς προωθεί την επιμόρφωση των προπονητών και των στελεχών, καθώς επίσης και τους ποδοσφαιριστές σε ειδικά θέματα.

(Ελευθεριάδης Θεόδωρος, Διευθυντής Προγράμματος Ανάπτυξης Υποδομών ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ)

5.1 Πλάνο Δράσης της Ακαδημίας της ΠΑΕ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ

Σύμφωνα με όλα τα παραπάνω το πλάνο δράσης της Ακαδημίας αναγράφεται παρακάτω αναλυτικά.

Για την επίτευξη του πρώτου στόχου, δηλαδή τη δημιουργία ποδοσφαιριστών με επαγγελματική συμπεριφορά, η Ακαδημία θα εφαρμόσει ειδικά εκπαιδευτικά σεμινάρια σε συνεργασία με τον ψυχολόγο της ΠΑΕ, τα οποία θα έχουν διαφορετική υποδομή για κάθε μία αγωνιστική κατηγορία. Πιο συγκεκριμένα, η διεύθυνση μαζί με τους προπονητές και τον ψυχολόγο θα ορίσουν τις απαραίτητες συνεδρίες για τις κατηγορίες. Προτείνεται μία συνεδρία το μήνα για τις κατηγορίες Κ-8, Κ-9, Κ-10, Κ-11 και Κ-12. Για τις κατηγορίες Κ-13, Κ-14 και Κ-15 προτείνονται δύο συνεδρίες το μήνα. Για τις κατηγορίες Κ-16, Κ-17 και Κ-20 θα ήταν πιο εποικοδομητικό να πραγματοποιείται μία συνεδρία την εβδομάδα, διότι σε αυτές τις κατηγορίες, οι νεαροί ποδοσφαιριστές βρίσκονται στην εφηβεία, είναι πιο επιρρεπείς από το γύρω περιβάλλον και θα πρέπει να είναι πιο εστιασμένοι στην προσωπική τους βελτίωση για να έχουν τα επιθυμητά αποτελέσματα ως ομάδα.

Ο δεύτερος στόχος επιτυγχάνεται με τον σχεδιασμό και την εφαρμογή των κατάλληλων πολιτικών που αφορούν στην ενδυνάμωση και ανάπτυξη της σωστής τεχνικής του αθλήματος, ώστε να δημιουργηθούν παίκτες που θα απορροφηθούν από άλλες ομάδες της Β΄ ή Γ΄ κατηγορίας στον ποδοσφαιρικό χώρο. Οι πολιτικές ενδυνάμωσης και ανάπτυξης των ποδοσφαιριστών περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων: (α) την πλήρη κατανόηση της περιγραφής της θέσης τους και τον ρόλο που έχει καθένας μέσα στο γήπεδο, (β) την δικαιοδοσία λήψης αποφάσεων (authority) που αφορούν μία συγκεκριμένη θέση και όχι μόνο την ευθύνη (responsibility) που έχει ο ποδοσφαιριστής σε κάποια συγκεκριμένη θέση, (γ) τη στοχοθεσία για κάθε παιχνίδι, (δ) την παροχή γνώσης και πληροφοριών στους ποδοσφαιριστές ώστε να είναι ικανοί να εκτελέσουν άριστα τα καθήκοντά τους λαμβάνοντας τις σωστές αποφάσεις, (ε) την παροχή ανατροφοδότησης (feedback) σχετικά με την απόδοσή τους από τον προπονητή τους σε τακτά χρονικά διαστήματα ώστε ο ποδοσφαιριστής να γνωρίζει πως να βελτιώσει την απόδοσή του, (στ) την εισαγωγή μηχανισμών αναγνώρισης και επιβράβευσης των αθλουμένων που εκτελούν την προπόνησή τους με υψηλή απόδοση, αποτελεσματικότητα και ποιότητα, (ζ) την ανάληψη πρωτοβουλιών - που εμπεριέχουν κίνδυνο αποτυχίας του εγχειρήματος - με στόχο την εξεύρεση κάποιας νέας μεθόδου εκτέλεσης πιο αποτελεσματικά για την ομάδα, (η) την καλλιέργεια της ομαδικής εργασίας και σκέψης και τέλος, (θ) την ανθρωπιστική αντιμετώπιση όλων των παικτών σε οτιδήποτε πρόβλημα προκύπτει –καλλιέργεια αξιών όπως η εμπιστοσύνη, η αξιοπρέπεια και ο σεβασμός. Μέσα από όλες τις παραπάνω διαδικασίες καλλιεργούν ένα επαγγελματικό προφίλ, με το οποίο δύναται να απορροφηθούν από άλλες ομάδες υψηλής κατηγορίας.

Ο τρίτος στόχος αφορά την ανίχνευση νέων ταλέντων και την προσκόλλησή τους στην ομάδα. Οι προπονητές, οι οποίοι είναι ειδικευμένοι στην ανίχνευση νέων ταλέντων, παρακολουθούν τους νεαρούς ποδοσφαιριστές σε διάφορα τουρνουά, αγώνες μεταξύ των ακαδημιών και τους σχολικούς αγώνες. Είναι υποχρεωμένοι να τηρούν συγκεκριμένα

κριτήρια επιλογής ταλέντων, τα οποία είναι συμφωνημένα εκ των προτέρων με τη διεύθυνση της Ακαδημίας. Επιλέγουν κάποιους αθλητές, οι οποίοι φέρουν συγκεκριμένη βαθμολογία. Έρχεται σε επαφή η Ακαδημία με την ομάδα του αθλητή και καλείται για ένα δοκιμαστικό τεστ. Στη συνέχεια, εφόσον επιλεγθεί, ο αθλητής έρχεται μία εβδομάδα στις προπονήσεις της αντίστοιχης κατηγορίας. Εκεί κρίνεται η απόδοσή του, η τεχνική του και έπειτα προσκολλάται επίσημα στην ομάδα ως μέλος της. Ο στόχος μέσα από αυτή τη διαδικασία είναι η αύξηση των αθλητών που εισέρχονται στα τμήματα υποδομής του Ολυμπιακού.

Ο τέταρτος στόχος σχετίζεται με τη μεγιστοποίηση της αγωνιστικής απόδοσης των αθλητών. Ο Υπεύθυνος Φυσικής Κατάστασης δημιουργεί το προπονητικό πρόγραμμα για τη βελτίωση της φυσικής κατάστασης των αθλητών ανά ηλικιακό γκρουπ, προωθεί την κοινή φιλοσοφία της προπόνησης, εκπαιδεύει τους γυμναστές σε κάθε στοιχείο της φυσικής κατάστασης για τη σωστή εφαρμογή στην προπόνηση, επιβλέπει τους γυμναστές και τηρεί τη σωστή εφαρμογή του προπονητικού προγράμματος, επιβλέπει και αξιολογεί τους γυμναστές σχετικά με την ατομική βελτίωση των αθλητών κάθε ηλικιακού γκρουπ. Είναι υπεύθυνος για τη λειτουργία του performance analysis, για την αναφορά προόδου των αθλητών και για να έρθει σε συνεργασία με τα τμήματα υποστήριξης (διατροφολόγο, εργομετρικό κέντρο, ιατρούς, φυσιοθεραπευτές) για τη μεγιστοποίηση της απόδοσης των αθλητών. Είναι υπεύθυνος για την εκπόνηση προγράμματος για την αποκατάσταση των αθλητών μετά από τραυματισμό σε συνεργασία με το ιατρικό τμήμα. Τέλος, οργανώνει και εφαρμόζει επιπλέον προπονήσεις των αθλητών και αξιολογεί τη φυσική τους κατάσταση αφού πρόκειται να ενταχθούν στην Ακαδημία. Αφορά αθλητές ηλικίας κάτω των 16 έως και την ηλικία των 17 ετών.

Ο επόμενος στόχος αφορά τη μύηση των αθλητών στις ηθικές αξίες του αθλητισμού, στο πνεύμα της ομαδικότητας και του ευ αγωνίζεσθαι. Κυρίαρχο ρόλο έχει ο προπονητής της ομάδας. Είναι ο αρμόδιος για να «διδάξει» το σεβασμό, την αξιοπρέπεια και την έννοια

του «δίκαιου παιχνιδιού» μέσα από τις προπονήσεις. Είναι το «άτομο κλειδί» για να «δεθούν» οι παίκτες μεταξύ τους και να κινούνται ομαδικά. Επίσης, η Ακαδημία προβάλλει βίντεο με θεματολογία σχετική με τη δύναμη της θέλησης και το ομαδικό πνεύμα. Υπάρχουν διάφορα ρητά στους τοίχους των αποδυτηρίων σχετικά με το κίνητρο, την αφοσίωση, το πάθος και τη διάθεση για σκληρή καθημερινή προσπάθεια.

Τέλος, βασικό στόχο της Ακαδημίας αποτελεί το μορφωτικό επίπεδο των παικτών της Ακαδημίας. Ενθαρρύνει και προτρέπει τους παίκτες να λαμβάνουν τη μόρφωση από τα σχολεία. Η Ακαδημία οργανώνει επισκέψεις σε πολιτιστικούς χώρους, όπως είναι τα μουσεία, τα θέατρα, τα φιλανθρωπικά ιδρύματα, τα πολιτιστικά ιδρύματα (Πλανητάριο, Ίδρυμα Σταύρου Νιάρχου) και οι Ζωολογικοί – Βοτανικοί Κήποι. Επίσης προωθεί τη συμμετοχή των παιδιών σε πανελλήνιους διαγωνισμούς (μαθηματικών, έκθεσης – έκφρασης, μουσικής, ζωγραφικής), με αποτέλεσμα τα παιδιά να βελτιώνουν συνεχώς τις έμφυτες δεξιότητές τους. Επιπλέον, στηρίζει τα παιδιά με προβλήματα είτε οικογενειακά, είτε μαθησιακά, είτε γλωσσικά (δε μιλούν ελληνικά).

Με όλες τις παραπάνω ενέργειες, η Ακαδημία στα επόμενα τρία (3) έτη θα αναπτυχθεί ραγδαία, διότι έχει ως βάση τους παίκτες και την προσωπική εξέλιξή τους και όχι τόσο την έννοια της νίκης του παιχνιδιού. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα να αναπτύξει μία πελατοκεντρική στρατηγική, η οποία θα προσελκύσει πολλούς νέους αθλητές όχι μόνο για το αγωνιστικό κομμάτι, αλλά και για το μορφωτικό επίπεδο που επιδιώκει να έχουν τα παιδιά που ανήκουν σε αυτήν, το οποίο κατ' επέκταση δημιουργεί κοινωνικά ενεργούς πολίτες. Έτσι χτίζεται η εμπιστοσύνη των γονέων, των παικτών και της Ακαδημίας μεταξύ τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VI

6. Συζήτηση / Συμπεράσματα

Εν κατακλείδι, όπως είναι ολοφάνερο από την παραπάνω αναφορά, η Ακαδημία Ποδοσφαίρου του Ολυμπιακού δείχνει ιδιαίτερο ζήλο ως προς την ανάπτυξη μίας υγιούς Ακαδημίας, η οποία προσελκύει διαρκώς νεαρούς ταλαντούχους ποδοσφαιριστές. Κάθε παιδί θα ήθελε να αποτελεί μέλος της, λόγω της ιστορίας, του μεγέθους και της φήμης που διαθέτει. Στην πραγματικότητα προσκολλάται στη σημαντικότητα της ανάπτυξης νέων ταλέντων, το οποίο επιβεβαιώνει τη μελλοντική της επιτυχία. Δημιουργεί μία δυναμική βάση μέσω της ομαδικότητας και της συνεργασίας που υπάρχει μεταξύ των μελών και του ανθρώπινου δυναμικού της, με αποτέλεσμα να έχει ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Εξακολουθεί να υπάρχει μια συνεχώς αυξανόμενη βάση ποδοσφαιριστών, η οποία θα οδηγήσει σε αύξηση ταλέντων για εκμετάλλευση από την Α΄ ομάδα. Η επιτυχία μπορεί να επιτευχθεί μέσω αποφασιστικής προσπάθειας και σταθερής εστίασης στους στόχους από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

Επιπλέον, μέσω της συμμετοχής στην Ακαδημία Ποδοσφαίρου δίνεται έμμεσα στους νέους ποδοσφαιριστές μία περαιτέρω εκπαίδευση σχετικά με τους τραυματισμούς και παρόμοιες επικίνδυνες καταστάσεις και τον τρόπο αντιμετώπισής τους κατά τη διάρκεια της προπόνησής τους σχετικά με τη σωστή τεχνική και τοποθέτηση ως προς τη μπάλα. Επίσης, εκπαιδεύονται και στον τρόπο με τον οποίο θα πρέπει να «αντιμετωπίζεται» ο αντίπαλος από έναν σωστό και ηθικό παίκτη σύμφωνα με τις αρχές που διέπουν τον αθλητισμό, όπως ευγενή άμιλλα και ευ αγωνίζεσθαι. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να αυξάνεται ο αθλητικός ανταγωνισμός και οι αριθμοί των μελών.

Το επιχειρηματικό σχέδιο περιγράφει λεπτομερώς ένα σημαντικό αριθμό δράσεων, πολλά από τα οποία απαιτείται να αναληφθούν βραχυπρόθεσμα, αν οι μακροπρόθεσμες φιλοδοξίες του Συλλόγου είναι να υλοποιηθούν. Ενώ υπάρχει εμπιστοσύνη στην υλοποίηση

αυτού του επιχειρηματικού σχεδίου, η επιτυχία είναι πιο πιθανό να επιτευχθεί με την αύξηση του αριθμού των ανθρώπων που είναι έτοιμη να υποστηρίξει την Ακαδημία σε μια ποικιλία από τρόπους.

Όλα τα εμπλεκόμενα στελέχη θα πρέπει να έχουν διαρκώς ξεκάθαρα κατά νου το όραμα και την αποστολή της Ακαδημίας, το οποίο θα μεταλαμπαδεύσουν στις νέες γενιές που θα γίνουν μέλη της.

Επίσης, είναι σημαντικό η Ακαδημία να επενδύσει στην ανάπτυξη νέων ποδοσφαιριστών, η οποία θα τροφοδοτήσει με παίκτες την Α΄ ομάδα. Με αυτό θα επιτύχει τη μείωση των εξόδων για την Ακαδημία όσον αφορά τις μεταγραφές των παικτών και από την άλλη τη δημιουργία «ηθικών» παικτών κατά τη διάρκεια των αγώνων, οι οποίοι θα έχουν σωστή επικοινωνία μεταξύ τους, πίστη και αναγνώριση από την ομάδα. Αποτελεί, δηλαδή, σημαντικό στοιχείο το οποίο δε δύναται να αγνοηθεί, διότι εκπαιδεύουν νεαρούς παίκτες οι οποίοι προορίζονται για επαγγελματίες ποδοσφαιριστές. Η Ακαδημία είναι ένα κομβικό σημείο και η πύλη για την Α΄ ομάδα.

Άλλος ένας παράγοντας κλειδί είναι η ισορροπία μεταξύ των κερδισμένων παιχνιδιών και της ανάπτυξης των παικτών. Το συγκεκριμένο άθλημα απαιτεί συγκέντρωση και εστίαση από τους παίκτες. Οι παίκτες είναι ο παράγοντας που καθορίζει ένα παιχνίδι ενενήντα (90) λεπτών και οι μάνατζερς είναι αυτοί που έχουν εκτιμήσει τους «κινδύνους» και συμμετέχουν στη βέλτιστη διεξαγωγή του. Σε αυτό το σημείο ακριβώς, ο ρόλος της Ακαδημίας είναι ζωτικός για την ομάδα.

Η μετάβαση των παικτών στο επόμενο επίπεδο κατέχει ιδιαίτερη σημασία για την Ακαδημία. Ο αριθμός των παικτών που ανεβαίνει κατηγορία είναι ένας αντικειμενικός δείκτης για την επιτυχία της προπόνησης που προσφέρει. Όμως η Ακαδημία πρέπει να εστιάσει στην ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχει και όχι στον αριθμό των αθλητών που προάγονται, διότι δεν είναι ανάλογα μεγέθη.

Επίσης, θα πρέπει να υπάρχει μία πολιτική στρατολόγησης και εφαρμογής μέσω ενός καλά εξοπλισμένου τμήματος ανίχνευσης ταλέντων. Θα πρέπει να επενδύσει η Ακαδημία σε ένα συγκεκριμένο σύστημα ανίχνευσης ταλέντων, το οποίο να αποδίδει αναγνωρισμένα μελλοντικά ταλέντα και να προσδίδει στην κύρια ομάδα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Από τα ανωτέρω στοιχεία υποστηρίζεται ότι η συνέχεια του υγιούς αθλητισμού, και ειδικότερα στο άθλημα του ποδοσφαίρου, είναι οι Ακαδημίες. Μέσα από αυτές προάγεται η ηθική στον αθλητισμό, η σύνδεση των νεαρών παικτών με τις επαγγελματικές ομάδες και η δημιουργία μίας σωστής εικόνας αθλητών, η οποία μεταλαμπαδεύεται και στις επόμενες γενιές. Αυτά έχουν ως αποτέλεσμα υψηλής ποιότητας ανθρώπους, οι οποίοι εντάσσονται στην κοινωνία ομαλά και μεταφέρουν την εκπαίδευσή τους προς τα έξω.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Armstrong, M., & Taylor, S. (2014). *Armstrong's handbook of human resource management practice*. Kogan Page Publishers.
- Bardi, A., & Schwartz, S. H. (2003). Values and Behavior: Strength and Structure of Relations. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 29, 1207-1220.
- Barney, J.B., 1991. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management* 17 (1), 99–120.
- Bonn, R. L. (1972). Arbitration: an alternative system for handling contract related disputes. *Administrative Science Quarterly*, 254-264.
- Bonnet, C. (1975). A tentative model for visual-motion detection. *Psychologica*, 18, 35-50.
- CEDEFOP – CENTRE FOR THE DEVELOPMENT OF VOCATIONAL TRAINING (1996). *Vocational Training Glossarium*. Thessaloniki: CEDEFOP.
- Deloitte & Touche (1998). *Perspectives on Business in Cyberspace*.
- Drucker, P. (1993). *Post-Capitalist Society*. Buttersworth-Heinemann.
- Gattenoy, C., & Gil, F. (2006). *Ποδόσφαιρο για μικρές ηλικίες* (σσ. 22-5). Εκδόσεις ΣΑΛΤΟ: Θεσ/νίκη.
- Grant, R.M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage. *California Management Review* 33 (3), 114– 135.
- Holder, P. (2008). Life at a football academy. *BBC Online Network*, n.d. http://news.bbc.co.uk/sport2/hi/football/get_involved/4207962.stm .
- Huizinga, J. (1955). *Homo Ludens: A Study of the Play Element in Culture*. Boston: Beacon Press.

- Learned, E.P., Christensen, C.R., Andrews, K.E., & Guth, W.D. (1965). *Business Policy: Text and Cases*. Irwin, Homewood, IL.
- Lee, J. M., Whitehead, J., Ntoumanis, N., & Hatzigeorgiadis, A. (2008). Relationships among values, Achievement Orientations and Attitudes in Youth Sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 30, 588-610.
- Meyer E.C., & Allen K.R. (2004). *Επιχειρηματικότητα & διοίκηση μικρών επιχειρήσεων*, Αθήνα: ΕΛΛΗΝ.
- Neal, D. T., Wood, W., & Quinn, J. M. (2006). Habits—A repeat performance. *Current Directions in Psychological Science*, 15(4), 198-202.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage*. The Free Press.
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. Sage.
- Stangulescu, V. (2002, 2 Δεκεμβρίου). *Το παιδικό ποδόσφαιρο και ο ρόλος του προπονητή: Η οργάνωση των ακαδημιών ποδοσφαίρου*. 1η διάλεξη ποδοσφαίρου. ΤΕΦΑΑ Τρικάλων.
- Thomas, G. (2011). A typology for the case study in social science following a review of definition, discourse, and structure. *Qualitative inquiry*, 17(6), 511-521.
- Thomas, J. & Nelson, J. (2003). *Μέθοδοι έρευνας στην φυσική δραστηριότητα*. Αθήνα: Ιατρικές Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδης.
- Ulrich, D., & Lake, D. (1990). *Organizational Capability: Competing from the Inside Out*. Wiley, New York.
- Wenerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal* 5, 171–180.

- Αντωνοπούλου, Π. (2008). *Αθλητισμός - Πολιτική & ΜΜΕ*. Αθήνα : Εκδόσεις Δρακοπούλου.
- Αυγερινός, Θ. (2007). *Κοινωνιολογία του αθλητισμού*. University Studio Press.
- Βερβέρη, Μ. (2014, Φεβρουάριος 20). *Τα πλεονεκτήματα της ομαδικής άσκησης*. Ανασύρθηκε από : <http://www.football-academies.gr/ta-pleonektimata-tis-omadikis-athlisis/> .
- Βιταντζάκης, Ν.Β. (2012). Αναζητώντας τους προσανατολισμούς της Ποιότητας στην Εκπαίδευση. Ένα οδοιπορικό από την Τριτοβάθμια έως την Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση. Στο: Τριλιανός, Α., Κουτρομάνος, Γ., Αλεξόπουλος, Ν. (Επιμ.). *Η ποιότητα στην εκπαίδευση: Τάσεις και προοπτικές* (σελ. 401-412). Αθήνα: Εθνικό και Καποδιστριακό Τμήμα Αθηνών.
- Γιάννη, Κ. (2014). Είσαι ο ιδανικός προπονητής αναπτυξιακών ηλικιών;. Ανασύρθηκε στις 4 Μαΐου 2017, από: <http://sports-academies.gr/ntou/8769-sports-academies.html> .
- Ζέρβας, Ι. (1993). *Ψυχολογία φυσικής αγωγής και αθλητισμού*. Αθήνα: Έκδοση Ι Ζέρβα.
- Κανελλόπουλος Χ., (1994). *Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων*, β' έκδοση βελτιωμένη, Αθήνα.
- Κόκκορης Θ., (2001). *Το επιχειρηματικό σχέδιο*, Πρακτικός οδηγός για τις Μικρές & Μεσαίες επιχειρήσεις, γ' έκδοση, Αθήνα: Kokkoris International.
- Κωνσταντινάκος, Π. (2009). *Η οργάνωση της Άσκησης – Άθλησης στην Ελληνική Κοινωνία*. Εκδόσεις Παπαζήση: Αθήνα.
- Μαλάτος, Α. (2000). *Η επιστημονολογική προσέγγιση του αθλητικού δικαίου*. Αντ. Ν. Σάκουλα: Αθήνα – Κομοτηνή.

Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων. Εκδ.

Κλειδάριθμος: Αθήνα.

Τζωρτζάκης, Κ., & Τζωρτζάκη, Α.Μ. (1992). *Οργάνωση και Διοίκηση (Management)*.

Αθήνα.

Χολέβας Γιάννης, (1995). *Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Management)*,

Αθήνα: Interbooks.

Ηλεκτρονικές Πηγές

<http://bizwriter.gr/2006/11/case-study-methodology/>

http://en.wikipedia.org/wiki/Case_study

<https://explorable.com/case-study-research-design>

<http://www.gazzetta.gr/podosfairo/article/383153-vis-track>

<http://www.olympiacos.org/>

www.euro2day.gr

www.instatfootball.com

www.facebook.com/OLYMPIAKOS.F.C.Official