



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

**Ο ρόλος της έμμεσης φορολογίας μέσω του ειδικού φόρου
κατανάλωσης καπνού, ποτών, και καυσίμων στα έσοδα του κράτους
και η επίδρασή της στους δείκτες υγείας και ποιότητας ζωής.
Αποτύπωση των αποτελεσμάτων ανά γεωγραφική περιοχή με GIS**

ΦΑΡΛΕΚΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

ΤΡΙΠΟΛΗ
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2018



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

**Ο ρόλος της έμμεσης φορολογίας μέσω του ειδικού φόρου
κατανάλωσης καπνού, ποτών, και καυσίμων στα έσοδα του κράτους
και η επίδρασή της στους υγείας και ποιότητας ζωής.
Αποτύπωση των αποτελεσμάτων ανά γεωγραφική περιοχή με GIS**

ΦΑΡΛΕΚΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

Υπεβλήθη στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
ως μέρος των απαιτήσεων για την απόκτηση Διδακτορικού Διπλώματος.

Η εκπόνηση της διατριβής συνετελέσθη με την καθοδήγηση τριμελούς
Συμβουλευτικής Επιτροπής υπό την Εποπτεία του Καθηγητή Παναγιώτη Λιαργκόβα.

ΤΡΙΠΟΛΗ, Δεκέμβριος 2018

Ο Επιβλέπων,

Καθηγητής Παναγιώτης Λιαργκόβας

© Παναγιώτης Φαρλέκας

Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής:

**Ο ρόλος της έμμεσης φορολογίας μέσω του ειδικού φόρου
κατανάλωσης καπνού, ποτών, και καυσίμων στα έσοδα του κράτους
και η επίδρασή της στους δείκτες υγείας και ποιότητας ζωής.
Αποτύπωση των αποτελεσμάτων ανά γεωγραφική περιοχή με GIS**

*Αφιερώνεται στην οικογένεια μου
και στην μνήμη του εκλιπόντα πατέρα μου Διαμαντή ...*

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η γνώση και η εμπειρία που αποκομίζει κανείς από την εκπόνηση μίας διδακτορικής διατριβής, εξαρτώνται όχι μόνο από το βαθμό ατομικής ενεργοποίησης, αλλά και από τη συμβολή προσώπων που συνεισφέρουν σ' αυτή τη διαδικασία.

Η συγκεκριμένη διδακτορική διατριβή δεν θα μπορούσε να επιτευχθεί χωρίς την βοήθεια και συμμετοχή κάποιων ανθρώπων.

Για το λόγο αυτό αισθάνομαι την ανάγκη να εκφράσω τις ειλικρινείς, θερμές και εγκάρδιες ευχαριστίες σε όλους όσους συνέβαλαν άμεσα ή έμμεσα, εμφανώς ή μη, στην ολοκλήρωση αυτής της προσπάθειας.

Ιδιαίτερος, θα ήθελα να ευχαριστήσω:

Πρώτα και πάνω απ' όλα τον Επιβλέποντα Καθηγητή μου κύριο Παναγιώτη Λιαργκόβα για την αμέριστη υποστήριξή του, τη συνεχή καθοδήγησή του, τις συμβουλές του και την αδιάκοπη συμπαράσταση και ενθάρρυνση σ' αυτή μου την προσπάθεια.

Επίσης, τα υπόλοιπα μέλη της Τριμελούς Επιτροπής, κ.κ. Αναστασίου Αθανάσιο και Πολάλη Ιωάννη για την εξαιρετική συνεργασία σε όλη τη διάρκεια εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής.

Τέλος, την οικογένειά μου, και συγκεκριμένα τη σύζυγό μου Χριστίνα, το γιο μου Διαμαντή και τη μητέρα μου Μαργαρίτα, για την καθημερινή τους συμπαράσταση και βοήθεια στη μεγάλη αυτή προσπάθεια.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	ix
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	xv
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	xix
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	xxi
ABSTRACT	xxiii
Γενική Εισαγωγή.....	1
Κεφάλαιο 1. Οι Ειδικοί Φόροι Κατανάλωσης και η Σημασία τους για την Οικονομία και την Ευημερία.....	9
1.1. Εισαγωγή στους Ειδικούς Φόρους Κατανάλωσης	9
1.2. Επί μέρους Στόχοι των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης	10
1.3. Τρόπος Επιβολής των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης.....	13
1.4. Οικονομικές Επιπτώσεις Επιβολής των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης	15
Κεφάλαιο 2. Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης για Καπνικά Προϊόντα.....	19
2.1. Εισαγωγή στον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Καπνικών Προϊόντων ..	19
2.2. Πολιτικές Φορολόγησης Καπνικών Προϊόντων στην ΕΕ.....	23
2.3. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καπνικών Προϊόντων στην Ελλάδα.....	29
2.4. Γενικά Συμπεράσματα Εφαρμογής ΕΦΚ Καπνικών Προϊόντων	38
Κεφάλαιο 3. Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης για Αλκοολούχα Ποτά.....	41
3.1. Εισαγωγή στον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Αλκοολούχων Ποτών ...	41
3.2. Πολιτικές Φορολόγησης Αλκοολούχων Ποτών στην ΕΕ.....	43
3.3. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Αλκοολούχων Ποτών στην Ελλάδα.....	47
3.4. Γενικά Συμπεράσματα Εφαρμογής ΕΦΚ Αλκοολούχων Ποτών	58
Κεφάλαιο 4. Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης για Καύσιμα Κίνησης και Θέρμανσης	61
4.1. Εισαγωγή στον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Καυσίμων Κίνησης-Θέρμανσης	61
4.2. Πολιτικές Φορολόγησης Καυσίμων Κίνησης και Θέρμανσης στην ΕΕ.....	63
4.3. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καυσίμων στην Ελλάδα	67
4.4. Γενικά Συμπεράσματα Εφαρμογής ΕΦΚ Καυσίμων Κίνησης και Θέρμανσης	77

Κεφάλαιο 5. Οικονομετρικά Πρότυπα Πρόβλεψης και Υπολογισμοί Ελαστικότητας...	81
5.1. Εισαγωγή στην Αναγκαιότητα Υπολογισμού Ελαστικότητας Ζήτησης ΕΦΚ.....	81
5.2. Ελαστικότητες Ζήτησης Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης	82
5.3. Επιδράσεις των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης	83
5.4. Οικονομετρικό πρότυπο και τεχνική πρόβλεψης	88
5.5. Υπολογισμοί Ελαστικότητας – Η περίπτωση των Καπνικών Προϊόντων.....	92
5.6. Γενικά Συμπεράσματα από την επιβολή Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης	95
Κεφάλαιο 6. Σχεδιασμός και Μεθοδολογία της Έρευνας	97
6.1. Σκοπός, Στόχοι και Σχεδιασμός της Έρευνας.....	97
6.2. Πληθυσμός του δείγματος της Έρευνας.....	99
6.3. Περιγραφή Ερωτηματολογίου	101
6.4. Επεξεργασία και Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων – Ερευνητικές Υποθέσεις	102
6.5. Ηθική και Δεοντολογία της Έρευνας.....	106
6.6. Περιορισμοί και Αξιοπιστία της Έρευνας.....	106
6.7. Γεωγραφική Απεικόνιση με GIS.....	107
Κεφάλαιο 7. Αποτελέσματα και Σχολιασμός της Έρευνας.....	111
7.1. Αποτελέσματα Περιγραφικής Στατιστικής	111
7.2. Αποτελέσματα Μη Παραμετρικής Συσχέτισης Spearman.....	115
7.3. Αποτελέσματα Γραμμικής Παλινδρόμησης.....	120
7.4. Αποτελέσματα Γεωγραφικής Απεικόνισης με GIS	122
Κεφάλαιο 8. Συμπεράσματα και Προτάσεις	123
8.1. Γενικά Συμπεράσματα	123
8.2. Συμπεράσματα Έρευνας	124
8.3. Περιορισμοί και Προτάσεις.....	126
Παραρτήματα	129
Π1. ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ.....	131
Π2. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	137
Π3. ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ	143
Π4. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ.....	181
Π5. ΜΗ ΠΑΡΑΜΕΤΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑ SPEARMAN	205
Π6. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗΣ ΠΑΛΙΝΔΡΟΜΗΣΗΣ.....	215
Π7. ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΕ GIS.....	249

Π8. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ ΦΟΡΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ.....	259
Βιβλιογραφία.....	273

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1. Φορολογικές επιβαρύνσεις ως ποσοστό (%) της συνολικής δαπάνης των νοικοκυριών, για το σύνολο των έμμεσων φόρων και ειδικά για τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης για καπνό και πετρέλαιο θέρμανσης, το έτος 2008, για τις 10 εισοδηματικές κατηγορίες πολιτών.	4
Εικόνα 2. Φορολογικές επιβαρύνσεις ως ποσοστό (%) της συνολικής δαπάνης των νοικοκυριών, για το σύνολο των έμμεσων φόρων και ειδικά για τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης για καπνό και πετρέλαιο θέρμανσης, το έτος 2011, για τις 10 εισοδηματικές κατηγορίες πολιτών.	5
Εικόνα 3. Ποσοστά φορολογίας (ΕΦΚ+ΦΠΑ) στα τσιγάρα επί της τελικής τιμής στην ΕΕ (Ιούλιος 2018).	27
Εικόνα 4. Συγκεντρωτικά στοιχεία για τον όγκο και τον τύπο (σε δισεκατομμύρια τεμάχια) των παράνομων τσιγάρων στην ΕΕ.	29
Εικόνα 5. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης καπνικών προϊόντων, 2005 – 2017.	31
Εικόνα 6. Σύνθεση τελικής τιμής Καπνικού Προϊόντος.	32
Εικόνα 7. Εξέλιξη τιμών τσιγάρων και ψιλοκομμένου καπνού, 2007 – 2017.	32
Εικόνα 8. Κατανάλωση τσιγάρων 2007 – 2017.	33
Εικόνα 9. Κατανάλωση ψιλοκομμένου καπνού 2007 – 2017.	33
Εικόνα 10. Ετήσιες εισπράξεις από ΕΦΚ στα καπνικά προϊόντα, 2007 – 2017. Περιλαμβάνονται όλα τα καπνικά προϊόντα (τσιγάρα και ψιλοκομμένος καπνός).	35
Εικόνα 11. ΕΦΚ στα καπνικά προϊόντα ως ποσοστό επί του ΑΕΠ, 2007 – 2017.	35
Εικόνα 12. Κατανάλωση προϊόντων καπνού (βάρος %) πριν από την οικονομική κρίση (2008).	36
Εικόνα 13. Κατανάλωση προϊόντων καπνού (βάρος %) μετά την οικονομική κρίση (2012). ...	36
Εικόνα 14. Ποσοστά (%) κατανάλωσης λαθραίων ποσοτήτων καπνικών προϊόντων επί του συνόλου της κατανάλωσης, 2008 – 2017.	38
Εικόνα 15. Ε.Φ.Κ. στα αλκοολούχα στην ΕΕ σε €/Ηπρα το 2018.	46
Εικόνα 16. Ε.Φ.Κ. στο κρασί στην ΕΕ σε €/Ηπρα το 2018.	46
Εικόνα 17. Ε.Φ.Κ. στη μύρα στην ΕΕ σε €/Ηπρα το 2018.	47
Εικόνα 18. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών, 2005 – 2017.	48
Εικόνα 19. Σύνθεση τελικής τιμής τυπικού αλκοολούχου (2009 – 2016).	49
Εικόνα 20. Σύνθεση τελικής τιμής κρασιού (2009 – 2016).	49
Εικόνα 21. Εικόνα 30. Σύνθεση τελικής τιμής μπίρας (2009 – 2016).	50
Εικόνα 22. Σύνθεση τελικής τιμής τσίπουρου (2009 – 2016).	50

Εικόνα 23. Σύνθεση τελικής τιμής ούζου (2009 – 2016).....	51
Εικόνα 24. Εξέλιξη μέσων τιμών μπίρας και κρασιού 2007 – 2017.	51
Εικόνα 25. Κατανάλωση Αλκοολούχων σε εκατομμύρια Hlit (2007 - 2017).....	53
Εικόνα 26. Κατανάλωση κρασιού σε εκατομμύρια Hlit (2007 - 2017). Οι καταναλώσεις για τα έτη 2016 και 2017 είναι προσεγγιστικές και αντικατοπτρίζουν τις πραγματικές καταναλώσεις. Απέχουν όμως από τις φορολογηθείσες που είναι μικρότερες.....	53
Εικόνα 27. Κατανάλωση μπίρας σε εκατομμύρια Hlit (2007 - 2017)	54
Εικόνα 28. Κατανάλωση τσίπουρου σε εκατομμύρια Hlit (2007 - 2017).....	54
Εικόνα 29. Κατανάλωση ούζου σε εκατομμύρια Hlit (2007 - 2017).....	55
Εικόνα 30. Ετήσιες εισπράξεις από ΕΦΚ στα Αλκοολούχα Ποτά σε εκατομμύρια € (2007 - 2017). Στα Αλκοολούχα+ συμπεριλαμβάνονται το ούζο και το τσίπουρο.....	55
Εικόνα 31. Εισπράξεις ΕΦΚ στα αλκοολούχα ποτά ως ποσοστό επί του ΑΕΠ (2007 - 2017). ..	56
Εικόνα 32. Κατανάλωση αλκοολούχων (όγκος %) πριν από την οικονομική κρίση (2008).	57
Εικόνα 33. Κατανάλωση αλκοολούχων (όγκος %) μετά την οικονομική κρίση (2012.	57
Εικόνα 34. ΕΦΚ στις βενζίνες στην ΕΕ σε € / 1000 lit το 2018.....	65
Εικόνα 35. ΕΦΚ στο πετρέλαιο κίνησης στην ΕΕ σε € / 1000 lit το 2018.....	65
Εικόνα 36. ΕΦΚ στις Πετρέλαιο Θέρμανσης στην ΕΕ σε € / 1000 lit το 2018.	66
Εικόνα 37. ΕΦΚ στο Υγραέριο στην ΕΕ σε € / 1000 lit το 2018.	66
Εικόνα 38. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης καυσίμων, 2005 – 2017.	68
Εικόνα 39. Σύνθεση τελικής τιμής βενζινών (2009 – 2016).	69
Εικόνα 40. Σύνθεση τελικής τιμής πετρελαίου κίνησης (2009 – 2016).....	69
Εικόνα 41. Σύνθεση τελικής τιμής πετρελαίου θέρμανσης χ.τ. (2009 – 2016). Δεν συνυπολογίζεται η επιδότηση.	70
Εικόνα 42. Εξέλιξη τιμών βενζίνης, πετρελαίου κίνησης και πετρελαίου θέρμανσης χαμηλής τιμής, 2007 – 2017.....	70
Εικόνα 43. Κατανάλωση βενζινών σε εκατομμύρια τόνους (2007 - 2017).....	71
Εικόνα 44. Κατανάλωση πετρελαίου κίνησης σε εκατομμύρια τόνους (2007 - 2017).....	72
Εικόνα 45. Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης σε εκατομμύρια τόνους (2007 - 2017).....	72
Εικόνα 46. Κατανάλωση υγραερίου σε εκατομμύρια τόνους (2007 - 2017).	73
Εικόνα 47. Κατανάλωση λοιπών καυσίμων σε εκατομμύρια τόνους (2007 - 2017). Στα στοιχεία των ετών 2016 και 2017 περιλαμβάνονται επιπρόσθετα και οι παραδόσεις σε καύσιμα ναυσιπλοΐας εσωτερικού που δεν μπορούν να διαχωριστούν και δεν περιλαμβάνονταν στα στοιχεία προηγούμενων ετών.....	73
Εικόνα 48. Ετήσιες εισπράξεις από ΕΦΚ στα Καύσιμα σε εκατομμύρια € (2007 - 2017). Το πετρέλαιο περιλαμβάνει αυτό της κίνησης και της θέρμανσης. Δεν	

περιλαμβάνονται εισαγόμενα καύσιμα, ούτε λοιπά προϊόντα ενέργειας εκτός πετρελαιοειδών.....	75
Εικόνα 49. ΕΦΚ στα Καύσιμα ως ποσοστό επί του ΑΕΠ (2007 - 2017).....	75
Εικόνα 50. Κατανάλωση Καυσίμων (βάρος %) πριν από την οικονομική κρίση (2008).	76
Εικόνα 51. Κατανάλωση προϊόντων καπνού (βάρος %) μετά την οικονομική κρίση (2015). ...	76
Εικόνα 52. Επίδραση της μεταβολής ως προς το ποσό του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης.	84
Εικόνα 53. Επίδραση της ποσοστιαίας μεταβολής του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης.	86
Εικόνα 54. Τριμηνιαίες εισπράξεις ΕΦΚ Καπνικών Προϊόντων (2007 - 2015).	91
Εικόνα 55. Τριμηνιαίοι λογαριασμοί Καθαρού Διαθέσιμου Εθνικού Εισοδήματος (2007 - 2015).	91
Εικόνα 56. Πραγματική και υπολογιζόμενη κατανάλωση τσιγάρων με βάση το υπόδειγμα.....	93
Εικόνα 57. Πραγματική και υπολογιζόμενη κατανάλωση ψιλοκομμένου καπνού με βάση το υπόδειγμα.	93
Εικόνα 58. Τυπική απεικόνιση στατιστικών δεδομένων σε γεωγραφική περιοχή με το Σύστημα Γεωγραφικών Πληροφοριών GIS.	108
Εικόνα 59. Στοιχεία φύλου.....	183
Εικόνα 60. Στοιχεία ηλικίας	184
Εικόνα 61. Οικογενειακή κατάσταση	185
Εικόνα 62. Επίπεδο εκπαίδευσης	186
Εικόνα 63. Επαγγελματική κατάσταση	187
Εικόνα 64. Οικογενειακό εισόδημα.....	188
Εικόνα 65. Κάπνισμα.....	189
Εικόνα 66. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης καπνού στην ποιότητα ζωής	190
Εικόνα 67. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης καπνού στη μείωση καπνίσματος.....	191
Εικόνα 68. Κατανάλωση αλκοολούχων ποτών	192
Εικόνα 69. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών στην ποιότητα ζωής.	193
Εικόνα 70. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών στη μείωση κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών.....	194
Εικόνα 71. Κατοχή Ι.Χ. αυτοκινήτου.....	195
Εικόνα 72. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης καυσίμων στην ποιότητα ζωής.....	196
Εικόνα 73. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης καυσίμων στη μείωση χρήσης Ι.Χ. αυτοκινήτου.	197

Εικόνα 74. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης λοιπών προϊόντων στην ποιότητα ζωής	198
Εικόνα 75. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης λοιπών προϊόντων στη μείωση χρήσης τους.	199
Εικόνα 76. Απάντηση στην ερώτηση: Ο περιορισμός φοροδιαφυγής επιφέρει μείωση έμμεσων φόρων;	200
Εικόνα 77. Απάντηση στην ερώτηση: Σε ποίο βαθμό πιστεύετε ότι είναι δίκαιοι οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης;.....	201
Εικόνα 78. Απάντηση στην ερώτηση: Εάν είναι σε κάποιο βαθμό άδικοι με ποιούς να αντικατασταθούν;	202
Εικόνα 79. Απάντηση στην ερώτηση: Σε ποίο βαθμό ωφελούν οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης την κοινωνία;	203

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1. Κατάσταση απαντημένων ερωτηματολογίων.....	100
Πίνακας 2. Στόχοι, ερευνητικά ερωτήματα, ερωτήσεις ερωτηματολογίου και χαρτογράφηση.....	102
Πίνακας 3. Δημογραφικά και γενικά χαρακτηριστικά πληθυσμού δείγματος.....	112
Πίνακας 4. Πληθυσμός δείγματος που δηλώνει ότι καπνίζει.....	113
Πίνακας 5. Πληθυσμός δείγματος που δηλώνει ότι καταναλώνει αλκοόλ..	113
Πίνακας 6. Πληθυσμός δείγματος που δηλώνει ότι κατέχει ΙΧ αυτοκίνητο.	114
Πίνακας 7. Αντιδράσεις πληθυσμού σε αυξήσεις άλλων ΕΦΚ.....	114
Πίνακας 8. Απόψεις καταναλωτών για τους ΕΦΚ.	115
Πίνακας 9. Συσχετίσεις Spearman.....	118
Πίνακας 10. Αποτελέσματα Γραμμικής Παλινδρόμησης.....	120
Πίνακας Π1. 11. Βασικά στοιχεία που χρησιμοποιούνται για τους υπολογισμούς γραμμικής παλινδρόμησης για τη χρονική περίοδο 2007 – 2015.	132
Πίνακας Π1. 12. Αποτελέσματα γραμμικής παλινδρόμησης για τσιγάρα.	133
Πίνακας Π1. 13. Αποτελέσματα γραμμικής παλινδρόμησης για ψιλοκομμένο καπνό.	134
Πίνακας Π1. 14. Υπολογισμένες ποσότητες τσιγάρων και ψιλοκομμένου καπνού έναντι πραγματικών ποσοτήτων.....	135

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το Ελληνικό φορολογικό σύστημα εξακολουθεί να στηρίζεται κατά πολύ στα έμμεσα φορολογικά έσοδα. Αυτό σημαίνει ότι τα περισσότερα φορολογικά βάρη τα σηκώνουν αυτοί που καταναλώνουν περισσότερο από το εισόδημα τους, Συνεπώς, ο καθορισμός των ειδικών φόρων κατανάλωσης αποτελεί σημαντική απόφαση του κράτους, με δεδομένο ότι από τον καθορισμό αυτό εξαρτάται σημαντικό μέρος των εσόδων του κράτους, ενώ τη ίδια στιγμή θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη η οικονομική δυνατότητα του καταναλωτή ώστε να μπορεί να προμηθεύεται τα συγκεκριμένα αγαθά.

Ο καθορισμός των συντελεστών των ειδικών φόρων κατανάλωσης στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σε συνάρτηση με την αποτελεσματικότητά τους, αποτελεί χρήσιμο εργαλείο κατανόησης της αποδοτικότητας ή μη της έμμεσης φορολογίας μέσω των ειδικών φόρων κατανάλωσης στην Ελλάδα. Ακόμη, η διερεύνηση των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων των ειδικών φόρων κατανάλωσης, καθώς και η αποτίμηση των επιπτώσεών τους στα κρατικά έσοδα και στην ποιότητα ζωής και στην καταναλωτική δυνατότητα των πολιτών, αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό ζήτημα που πρέπει να διερευνηθεί.

Επιπλέον, ενώ οι συντελεστές των ειδικών φόρων κατανάλωσης είναι ενιαίοι για ολόκληρη την επικράτεια και τα φορολογούμενα αγαθά είναι τα ίδια, οι επιπτώσεις των ιδίων των ειδικών φόρων κατανάλωσης στα έσοδα του κράτους και στους πολίτες πιθανώς διαφοροποιούνται ανάλογα με τις ειδικές οικονομικές και κοινωνικοπολιτικές συνθήκες της κάθε περιοχής της χώρας. Ενδείκνυται συνεπώς η αποτύπωση των αποτελεσμάτων αυτής της διερεύνησης ανά περιοχή (περιφέρεια) της χώρας ώστε να καθίσταται δυνατή η δημιουργία μέσω χαρτογράφησης μίας πλήρους εικόνας των επιπτώσεων των ειδικών φόρων κατανάλωσης στο κράτος και τους πολίτες, σε σχέση με τις διαφορετικές περιοχές (περιφέρειες) της χώρας.

Με βάση τα παραπάνω, η προτεινόμενη διατριβή εξετάζει σε θεωρητική βάση την επίδραση της έμμεσης φορολογίας και συγκεκριμένα των ειδικών φόρων κατανάλωσης στα καπνικά προϊόντα, τα αλκοολούχα ποτά και τα καύσιμα κίνησης και θέρμανσης, στα έσοδα του κράτους, και σε ερευνητική βάση, στην ποιότητα ζωής και στην καταναλωτική δυνατότητα των πολιτών.

Για την ποσοτικοποίηση των επιδράσεων στη ζήτηση και συνεπώς στα έσοδα του κράτους, χρησιμοποιήθηκε οικονομετρικό μοντέλο για τη ζήτηση (εξαρτημένη μεταβλητή) αυτών των προϊόντων στην Ελλάδα, με εστίαση στην ελαστικότητα της ζήτησης για καθαρό εθνικό διαθέσιμο εισόδημα και τιμή προϊόντος (ανεξάρτητες μεταβλητές), δεδομένου ότι η ελαστικότητα της ζήτησης αποτελεί μέτρο της ανταπόκρισης σε αλλαγές τόσο στο εισόδημα όσο και στις τιμές. Χρησιμοποιώντας την εννεαετή περίοδο 2007 – 2015, διαιρούμενη σε 36 τρίμηνα, η ελαστικότητα εισοδήματος της ζήτησης για τσιγάρα βρέθηκε $a = 1,270$, ενώ η ελαστικότητα εισοδήματος της ζήτησης για ψιλοκομμένο καπνό βρέθηκε $a = 0,411$.

Ακόμη διανεμήθηκαν ερωτηματολόγια στις 13 Περιφέρειες της χώρας, και παραλήφθηκαν συμπληρωμένα 1233 ερωτηματολόγια, με σκοπό τη διερεύνηση των επιπτώσεων των αυξήσεων των ειδικών φόρων κατανάλωσης στην ποιότητα ζωής των πολιτών και στην καταναλωτική τους δυνατότητα. Χρησιμοποιήθηκαν οι ερωτήσεις κυρίως κλειστού τύπου σε δομημένο ερωτηματολόγιο το οποίο είχε αυστηρά καθορισμένη σειρά γραπτών ερωτήσεων, οι οποίες δεν επέτρεπαν άσκοπες παρεκκλίσεις στον συμμετέχοντα και παρείχαν τη ζητούμενη δομημένη ομοιομορφία στις απαντήσεις

Τα αποτελέσματα της Περιγραφικής Στατιστικής αποτυπώθηκαν σε διαγράμματα και πίνακες ενώ πραγματοποιήθηκε μη παραμετρικός έλεγχος Spearman για τον έλεγχο συσχέτισης μεταξύ α) της επίπτωσης στην ποιότητα ζωής των καταναλωτών λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, σε κάθε ένα από τα προϊόντα καπνού, αλκοολούχα ποτά, καύσιμα κίνησης και θέρμανσης και λοιπά προϊόντα, και β) του επιπέδου του οικογενειακού εισοδήματος, χρησιμοποιήθηκε ο μη παραμετρικός έλεγχος Spearman. Ο ίδιος μη παραμετρικός έλεγχος χρησιμοποιήθηκε για τον έλεγχο συσχέτισης μεταξύ α) της επίπτωσης στην ποιότητα ζωής των καταναλωτών λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, σε κάθε ένα από τα προϊόντα καπνού, αλκοολούχα ποτά, καύσιμα κίνησης και θέρμανσης και λοιπά προϊόντα, και β) του επιπέδου του οικογενειακού εισοδήματος. Τέλος, ο ίδιος μη παραμετρικός έλεγχος Spearman χρησιμοποιήθηκε και για τον έλεγχο α) της επίπτωσης στην μείωση της κατανάλωσης λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, σε κάθε ένα από τα προϊόντα καπνού, αλκοολούχα ποτά, καύσιμα κίνησης και θέρμανσης και λοιπά προϊόντα, και β) του επιπέδου εκπαίδευσής των καταναλωτών. Σε όλες τις περιπτώσεις επιβεβαιώθηκε η ύπαρξη γραμμικής συσχέτισης μεταξύ των δύο μεταβλητών που επιβεβαιώνουν τον περιορισμό των επιπτώσεων στην ποιότητα ζωής των πολιτών λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, στις περιπτώσεις υψηλότερου οικογενειακού εισοδήματος και υψηλότερου μορφωτικού επιπέδου, καθώς και τον περιορισμό στη μείωση της κατανάλωσης λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, στις περιπτώσεις υψηλότερου οικογενειακού εισοδήματος και υψηλότερου μορφωτικού επιπέδου.

Επιπλέον πραγματοποιείται και έλεγχος για γραμμική παλινδρόμηση (Linear Regression), κατά τον οποίο επιδιώκεται να καταρτιστεί μία γραμμική συσχέτιση μεταξύ των παραπάνω μεταβλητών. Ως εξαρτώμενη μεταβλητή λαμβάνεται άλλοτε η επίπτωση στην ποιότητα ζωής των καταναλωτών λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, σε κάθε ένα από τα προϊόντα καπνού, αλκοολούχα ποτά, καύσιμα κίνησης και θέρμανσης και λοιπά προϊόντα, και άλλοτε η επίπτωση στη μείωση της κατανάλωσης λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, σε κάθε ένα από τα προϊόντα καπνού, αλκοολούχα ποτά, καύσιμα κίνησης και θέρμανσης και λοιπά προϊόντα. Ως ανεξάρτητη μεταβλητή λαμβάνεται άλλοτε το επίπεδο του οικογενειακού εισοδήματος και άλλοτε το επίπεδο εκπαίδευσης των καταναλωτών. Προέκυψαν γραμμικές σχέσεις ανάλογες των προηγούμενων με ασθενέστερες αυτές που έχουν ως ανεξάρτητη μεταβλητή το επίπεδο εκπαίδευσης. Οι υποθέσεις συσχετισμού είχαν στο σύνολό τους στατιστική σημαντικότητα

Τέλος, τα κυριότερα συμπεράσματα από τα παραπάνω ευρήματα, αποτυπώθηκαν σε χάρτες ανά γεωγραφική περιοχή με GIS.

ABSTRACT

The Greek tax system continues to rely heavily on indirect tax revenues. This means that most tax burdens are borne by those who consume more from their income. Therefore, the setting of excise duties is an important state decision, given that a significant part of the state's revenue depends on it, while the same account should be taken for the consumer's financial ability to obtain the goods in question.

The determination of excise rates in the Member States of the European Union, in relation to their effectiveness, is a useful tool for understanding the efficiency indirect taxation through excise duties in Greece. Furthermore, exploring the advantages and disadvantages of excise duties as well as assessing their impact on government revenues and on the quality of life and consumer capacity of citizens, is another important issue that needs to be explored.

In addition, while excise rates are uniform throughout the territory and taxed goods are the same, the impact of excise duties themselves on state revenues and on citizens may differ according to the specific economic and socio-political circumstances of each region. It is therefore appropriate to map out the results of this survey by region in order to enable the mapping of a full picture of the impact of excise duties on the state and the citizens in relation to the different regions of the country .

On the basis of the above, the proposed thesis examines the impact of indirect taxation, namely excise taxes on tobacco products, alcoholic beverages and heating and motor fuels, on a theoretical basis on state revenues, and on a research basis, the quality of life and the citizens ability to consume.

In order to quantify the effects on demand and consequently on state revenues, an econometric model was used for the demand (dependent variable) of these products in Greece, focusing on the elasticity of demand for net national disposable income and product price (independent variables), since that demand elasticity is a measure of responding to changes in both income and prices. Using the nine-year period 2007-2015, divided into 36 quarters, the demand elasticity for cigarettes was $a = 1,270$ while the demand elasticity for chopped tobacco was $a = 0,411$.

Questionnaires were also distributed in the 13 regions of the country, and 1233 questionnaires were received in order to investigate the impact of increases in excise duties on the quality of life of citizens and on their consumption potential. Closed-type questions were used in a structured questionnaire which had a strict set of written questions that did not allow unnecessary deviations to the participant since we provided the required structured uniformity in responses

The results of the Descriptive Statistics were plotted in charts and tables while a non-parametric Spearman control was performed to check the correlation between (a) the impact on consumer quality of life due to an increase in excise duty on each of the tobacco products, alcoholic beverages, motors and heating fuels and other products, and (b) the level of family income, the non-parametric Spearman control was used. The same non-parametric check was used to check the correlation between (a) the impact on consumer quality of life due to the increase in excise duty on each of the tobacco products, alcoholic beverages, motor and heating fuel and other products; and (b) the level of consumer education. Also, the non-parametric Spearman control was also used to control (a) the impact of the reduction in consumption due to the increase in excise duties on each of the tobacco products, alcoholic beverages, motor and heating fuel and other products; and (b) the level of family income. Finally, the same non-parametric Spearman control was also used to control (a) the impact of the reduction in

consumption due to the increase in excise duties on each of the tobacco products, alcoholic beverages, motor and heating fuel and other products; and b) the level of consumer education. In all cases, there was a confirmation of a linear correlation between the two variables confirming the existence of a limitation of the impact on the quality of life of citizens due to an increase in excise duties, in the case of higher family income and a higher level of education, and the existence of a limitation of the reduction in consumption due to increase in excise duties, in the case of higher family income and a higher level of education.

In addition, a Linear Regression test was conducted, in which a linear correlation is sought between the above variables. Either the impact on the quality of life of consumers due to an increase in excise taxes on each of the tobacco products, alcoholic beverages, motor and heating fuels and other products, or the impact on consumption reduction due to an increase in specific excise taxes on each of the tobacco products, alcoholic beverages, motor and heating fuels and other products was the dependent variable. The independent variable was either the level of family income or the level of consumer education. There were linear relationships similar to the previous ones with weaker ones having as an independent variable the level of education. The correlation assumptions had always statistical significance

Finally, the main findings from the above survey were mapped on geographical maps using GIS.

Γενική Εισαγωγή

Προϋπόθεση για την εύρυθμη λειτουργία και ευημερία ενός κράτους και των πολιτών του αποτελεί η είσπραξη εσόδων μέσα από τη διαδικασία της φορολόγησης, είτε πρόκειται για άμεση είτε για έμμεση φορολογία.

Η σχέση μεταξύ άμεσης και έμμεσης φορολογίας είτε ως ποσοστό στα συνολικά φορολογικά έσοδα, είτε ως ποσοστό στο ΑΕΠ ήταν συντριπτικά υπέρ της έμμεσης φορολογίας. Η σχέση αυτή όμως κατά τα τελευταία έτη της εξεταζόμενης περιόδου, έχει μεταβληθεί υπέρ των άμεσων φορολογικών εσόδων, τα οποία αύξησαν κατά 10 περίπου ποσοστιαίες μονάδες την συμμετοχή τους έναντι των έμμεσων φορολογικών εσόδων, στα συνολικά φορολογικά έσοδα.

Το Ελληνικό φορολογικό σύστημα εξακολουθεί να στηρίζεται κατά πολύ στα έμμεσα φορολογικά έσοδα. Αυτό σημαίνει ότι τα περισσότερα φορολογικά βάρη τα σηκώνουν αυτοί που καταναλώνουν περισσότερο από το εισόδημα τους,

Με δεδομένη λοιπόν τη γενική αποδοχή ότι το κράτος και ειδικότερα η εκάστοτε κυβέρνηση για να επιτελέσει τους στόχους που έχει θέσει και για να χρηματοδοτήσει τις δαπάνες του Κρατικού Προϋπολογισμού αντλεί σημαντικό μέρος των εσόδων της από την άμεση και έμμεση φορολόγηση, με τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης να αποτελούν σημαντικό τμήμα του δεύτερου είδους, σκοπός της προτεινόμενης διδακτορικής διατριβής είναι η διερεύνηση του ρόλου της έμμεσης φορολογίας μέσω του ειδικού φόρου κατανάλωσης (καπνός, ποτά, καύσιμα) στα έσοδα του κράτους, καθώς και η επίδρασή της στους δείκτες υγείας και ποιότητας ζωής των πολιτών.

Οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης επιβαρύνουν τις δαπάνες των τελικών καταναλωτών για αγορά συγκεκριμένων αγαθών ή υπηρεσιών τα οποία ορίζει

περιοριστικά ο νόμος, όπως είναι ο καπνός, τα ποτά και τα καύσιμα και διακρίνονται βάσει του τρόπου επιβολής τους, σε φόρους κατ' αξία, οπότε ο φορολογικός συντελεστής επιβάλλεται ως ποσοστό επί της αξίας του αγαθού (καπνός, ποτά) και σε ειδικευμένους φόρους που συναρτώνται προς τον όγκο, το βάρος τον αριθμό τεμαχίων κ.λπ. (πετρελαιοειδή βάσει του αριθμού των χιλιόλιτρων τους). Συνεπώς, **ο καθορισμός των ειδικών φόρων κατανάλωσης αποτελεί σημαντική απόφαση του κράτους, με δεδομένο ότι από τον καθορισμό αυτό εξαρτάται σημαντικό μέρος των εσόδων του κράτους, ενώ τη ίδια στιγμή θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη η οικονομική δυνατότητα του καταναλωτή ώστε να μπορεί να προμηθευτεί τα συγκεκριμένα αγαθά.**

Επιπρόσθετα, είναι κατανοητό ότι η λειτουργία της ενιαίας εσωτερικής αγοράς στην ΕΟΚ και τη μετέπειτα Ευρωπαϊκή Ένωση κατέστησε τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης ως **εσωτερικούς** φόρους επί των δαπανών των καταναλωτών (εσωτερική κατανάλωση). Ωστόσο, οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης παρουσιάζουν ορισμένα κοινά χαρακτηριστικά στην Ευρωπαϊκή Ένωση, παρότι κάθε κράτος-μέλος έχει τη δυνατότητα να επιβάλλει διαφορετικό συντελεστή σε κάθε προϊόν υποκείμενο σε ειδικό φόρο κατανάλωσης σε σχέση με αυτόν που επιβάλλουν τα άλλα κράτη-μέλη. Συνεπώς, **η μελέτη του τρόπου καθορισμού των συντελεστών των ειδικών φόρων κατανάλωσης στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σε συνάρτηση με την αποτελεσματικότητά τους, αποτελεί χρήσιμο εργαλείο κατανόησης της αποδοτικότητας ή μη της έμμεσης φορολογίας μέσω των ειδικών φόρων κατανάλωσης στην Ελλάδα.**

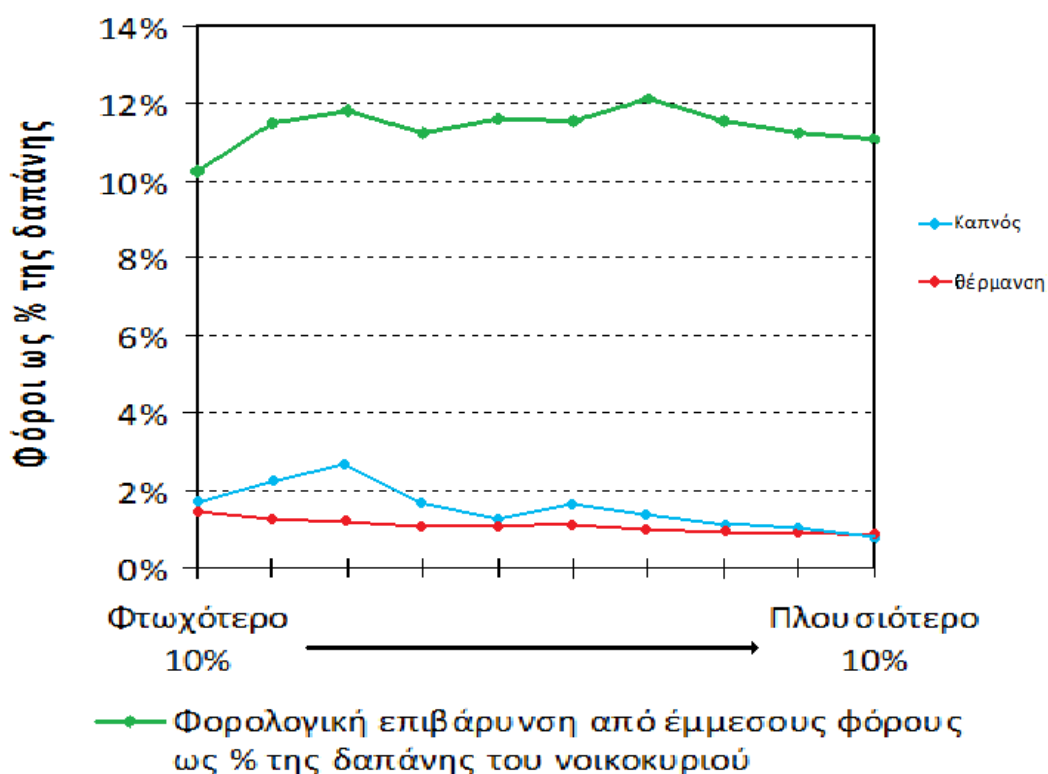
Βασιζόμενοι στα χαρακτηριστικά των ειδικών φόρων κατανάλωσης, διαπιστώνουμε την πιθανότητα παρουσίας ορισμένων πλεονεκτημάτων, όπως, ότι γενικά οι έμμεσοι φόροι είναι λιγότερο αισθητοί και συνεπώς περισσότερο

αποτελεσματικοί και δικαιότεροι. Ωστόσο, υπάρχουν και οι αντίθετες απόψεις ότι ευνοούνται οι ανώτερες εισοδηματικές τάξεις, σε περιόδους ύφεσης πλήττουν την καταναλωτική δαπάνη που χρειάζεται για την ενίσχυση της ενεργούς ζήτησης και ότι δεν μπορεί να εφαρμοστεί προοδευτικός φορολογικός συντελεστής, ενώ οι αυξημένοι συντελεστές ειδικών φόρων κατανάλωσης μπορεί να οδηγήσουν στη λαθρεμπορία. Επομένως, **η διερεύνηση των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων των ειδικών φόρων κατανάλωσης, καθώς και η αποτίμηση των επιπτώσεών τους στα κρατικά έσοδα και στους πολίτες, αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό ζήτημα που πρέπει να διερευνηθεί.**

Ακόμη, οι έμμεσοι φόροι το 2008 απορροφούν κατά μέσο όρο το **11,4%** της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών και επιβαρύνουν αναλογικά περισσότερο τα μεσαία στρώματα (βλ. σχετικό διάγραμμα στην Εικόνα 1). Ωστόσο, οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης στον καπνό και το πετρέλαιο θέρμανσης έχουν έντονα αρνητικό αναδιανεμητικό χαρακτήρα, δηλαδή επιβαρύνουν αναλογικά περισσότερο τα χαμηλά εισοδηματικά στρώματα. Οι έμμεσοι φόροι το 2011 απορροφούν κατά μέσο όρο το **14,6%** της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών και επιβαρύνουν αναλογικά περισσότερο και πάλι τα μεσαία στρώματα (βλ. σχετικό διάγραμμα στην Εικόνα 2). Ωστόσο, οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης στον καπνό και το πετρέλαιο θέρμανσης παρουσιάζουν και πάλι έντονα αρνητικό αναδιανεμητικό χαρακτήρα, δηλαδή επιβαρύνουν αναλογικά περισσότερο τα χαμηλά εισοδηματικά στρώματα. Ακόμη, η επιβολή ειδικού φόρου κατανάλωσης στον καπνό και στα ποτά ενδέχεται να έχει θετικές επιπτώσεις, άμεσα στην υγεία των καταναλωτών, λόγω περιορισμού της κατανάλωσής τους και έμμεσα στο ίδιο το κράτος, λόγω περιορισμού των εξόδων του κράτους για την παροχή ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης σε άτομα που επιβαρύνουν την υγεία τους λόγω κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών και καπνού. Συνεπώς, **ένα**

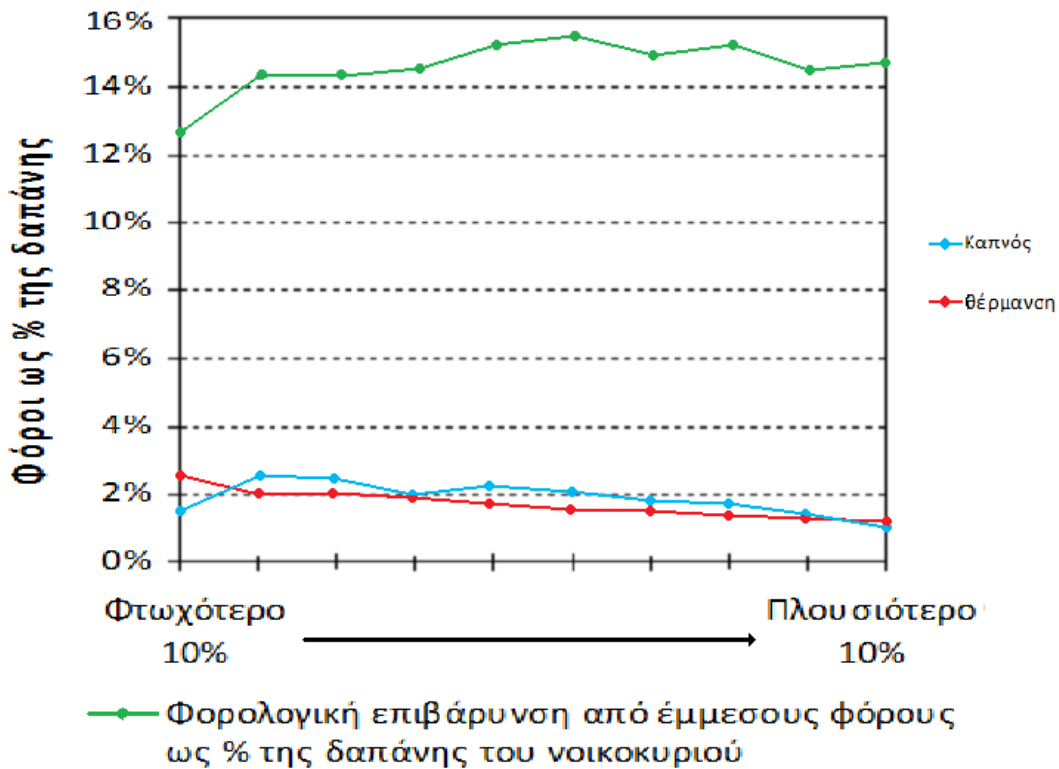
ακόμη ζήτημα προς διερεύνηση αποτελεί η επίδρασή της επιβολής ειδικού φόρου κατανάλωσης στους δείκτες υγείας και ποιότητας ζωής των πολιτών.

Τέλος, ενώ οι συντελεστές των ειδικών φόρων κατανάλωσης είναι ενιαίοι για ολόκληρη την επικράτεια και τα φορολογούμενα αγαθά είναι τα ίδια, οι επιπτώσεις των ιδίων των ειδικών φόρων κατανάλωσης στα έσοδα του κράτους και στους πολίτες πιθανώς διαφοροποιούνται ανάλογα με τις ειδικές οικονομικές και κοινωνικοπολιτικές συνθήκες της κάθε περιοχής της χώρας. Τούτο σημαίνει ότι ενδείκνυται η αποτύπωση των αποτελεσμάτων αυτής της διερεύνησης ανά περιοχή (περιφέρεια) της χώρας ώστε να καθίσταται δυνατή η δημιουργία μέσω χαρτογράφησης μίας πλήρους εικόνας των επιπτώσεων των ειδικών φόρων κατανάλωσης στο κράτος και τους πολίτες, σε σχέση με τις διαφορετικές περιοχές (περιφέρειες) της χώρας.



Εικόνα 1. Φορολογικές επιβαρύνσεις ως ποσοστό (%) της συνολικής δαπάνης των νοικοκυριών, για το σύνολο των έμμεσων φόρων και ειδικά για τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης για καπνό και πετρέλαιο θέρμανσης, το έτος 2008, για τις 10 εισοδηματικές κατηγορίες πολιτών.

Πηγή: Καπλάνογλου – Ράπανος (2013).



Εικόνα 2. Φορολογικές επιβαρύνσεις ως ποσοστό (%) της συνολικής δαπάνης των νοικοκυριών, για το σύνολο των έμμεσων φόρων και ειδικά για τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης για καπνό και πετρέλαιο θέρμανσης, το έτος 2011, για τις 10 εισοδηματικές κατηγορίες πολιτών.
 Πηγή: Καπλάνογλου – Ράπανος (2013).

Η παρούσα διατριβή θα εξετάζει το σύνολο των θεμάτων αυτών. Αρχικά θα γίνει μια θεωρητική προσέγγιση στην έννοια του ειδικού φόρου κατανάλωσης και των γενικών αρχών που θα πρέπει να περιλαμβάνουν τα φορολογικά συστήματα, ειδικότερα στους ειδικούς φόρους κατανάλωσης, ώστε να καθίστανται δικαιότερα και αποδοτικότερα για το κράτος και τους πολίτες. Στα πλαίσια αυτά θα πραγματοποιηθεί και μία σύγκριση της εφαρμογής των ειδικών φόρων κατανάλωσης σε διάφορα κράτη-μέλη της ΕΕ.

Στην συνέχεια θα διερευνηθεί ο ρόλος της έμμεσης φορολογίας και συγκεκριμένα των ειδικών φόρων κατανάλωσης ανά κατηγορία, στα έσοδα του κράτους, συλλέγοντας στοιχεία από έρευνες, μελέτες διαφόρων δημόσιων και

ιδιωτικών φορέων και οικονομικών οργανισμών, καθώς και τα ετήσια στατιστικά στοιχεία του Υπουργείου των Οικονομικών.

Παράλληλα, **θα διερευνηθούν τα αναφερόμενα ως πλεονεκτήματα των ειδικών φόρων κατανάλωσης**, όπως, εάν ανταποκρίνονται περισσότερο στις αρχές της φορολογικής δικαιοσύνης από τον φόρο εισοδήματος και εάν αποτελούν καλύτερο δείκτη φοροδοτικής ικανότητας από το εισόδημα, εάν είναι αποτελεσματικότεροι με ιδιαίτερα μεγάλη απόδοση για το κράτος, εάν πράγματι είναι λιγότερο αισθητοί στους φορολογούμενους, καθότι το ποσό του φόρου είναι ενσωματωμένο στην τιμή του προϊόντος κ.λπ.. Ακόμη θα διερευνηθούν **και τα αναφερόμενα ως μειονεκτήματά τους**, όπως εάν συνεπάγονται αποκλίσεις από τις αρχές της φορολογικής ισότητας, εάν πράγματι έχουν αντίστροφη προοδευτική κατανομή του φορολογικού βάρους ανάμεσα στις εισοδηματικές τάξεις, εάν προκαλούν άνοδο του πληθωρισμού, καθότι οι φόροι είναι ενσωματωμένοι στις τιμές αγοράς κ.λπ..

Στη συνέχεια θα διερευνηθεί η επίδρασή της επιβολής ειδικού φόρου κατανάλωσης στους δείκτες ευημερίας των πολιτών. Προς το σκοπό αυτό, καταρτίστηκαν ερωτηματολόγια με σκοπό τη διερεύνηση των επιπτώσεων των αυξήσεων των ειδικών φόρων κατανάλωσης στην ποιότητα ζωής των πολιτών και στην καταναλωτική τους δυνατότητα. Χρησιμοποιήθηκαν οι ερωτήσεις κυρίως κλειστού τύπου σε δομημένο ερωτηματολόγιο το οποίο είχε αυστηρά καθορισμένη σειρά γραπτών ερωτήσεων, οι οποίες δεν επέτρεπαν άσκοπες παρεκκλίσεις στον συμμετέχοντα και παρείχαν τη ζητούμενη δομημένη ομοιομορφία στις απαντήσεις. Τα αποτελέσματα της Περιγραφικής Στατιστικής θα αποτυπωθούν σε διαγράμματα και πίνακες ενώ θα πραγματοποιηθούν μη παραμετρικοί έλεγχοι Spearman, καθώς και έλεγχοι γραμμικής παλινδρόμησης.

Επίσης, θα προβούμε στην αποτύπωση των αποτελεσμάτων αυτής της διερεύνησης ανά περιοχή (περιφέρεια) της χώρας ώστε να καθίσταται δυνατή η δημιουργία μέσω χαρτογράφησης μίας πλήρους εικόνας των επιπτώσεων των ειδικών φόρων κατανάλωσης στο κράτος και τους πολίτες, σε σχέση με τις διαφορετικές περιοχές (περιφέρειες) της χώρας.

Τέλος θα καταγραφούν τα **συμπεράσματα** και οι **προτάσεις** μας για την εξέλιξη της ελληνικής φορολογικής πολιτικής στο θέμα των ειδικών φόρων κατανάλωσης, ώστε να καταστεί λειτουργική και προς όφελος του κράτους αλλά και των πολιτών γενικότερα.

Κεφάλαιο 1. Οι Ειδικοί Φόροι Κατανάλωσης και η Σημασία τους για την Οικονομία και την Ευημερία

1.1. Εισαγωγή στους Ειδικούς Φόρους Κατανάλωσης

Η επιλεκτική φορολόγηση των αγαθών και των υπηρεσιών, που συχνά αναφέρεται ως επιβολή ειδικών φόρων κατανάλωσης, είναι από τις παλαιότερες μορφές φορολογίας στον κόσμο. Για παράδειγμα, οι φόροι κατανάλωσης αλατιού, θεωρήθηκαν ως χρυσορυχεία για τα ευρωπαϊκά κράτη κατά τη διάρκεια του Μεσαίωνα, εξαιτίας των περιορισμένων και απόλυτα ελεγχόμενων πηγών εφοδιασμού. Ακόμη, κατά τον 16^ο και τον 17^ο αιώνα, οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης στην μύρα, τη ζάχαρη, το αλάτι, τα οινοπνευματώδη ποτά, και άλλα αγαθά, υπήρξαν σημαντικές πηγές εσόδων στην Ολλανδία. Αργότερα, πολλά Γερμανικά κρατίδια και η Βρετανία, ακολούθησαν το παράδειγμα των Ολλανδών.

Ωστόσο, στην Ευρώπη, κατά τη διάρκεια του 19^{ου} αιώνα, πολλοί από αυτούς τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης καταργήθηκαν ή ενσωματώθηκαν σε γενικούς φόρους επί των πωλήσεων των αγαθών και των υπηρεσιών, ενώ κατά τις αρχές του 20^{ου} αιώνα μετατράπηκαν σε φόρους γενικής κατανάλωσης και κατά τις δεκαετίες του 1970 και 1980 μετατράπηκαν σε φόρους προστιθέμενης αξίας.

Οι σημαντικότεροι ειδικοί φόροι κατανάλωσης για τα προϊόντα καπνού, τα αλκοολούχα ποτά και τα προϊόντα πετρελαίου, παρέμειναν και συνδυάστηκαν με γενικότερες κρατικές πολιτικές για την υγεία, ειδικότερα για τα καπνικά προϊόντα και τα αλκοολούχα ποτά, καθώς και για το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή, για τα προϊόντα πετρελαίου. Παράλληλα, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας, αντιλαμβάνονται το κόστος του καπνίσματος στην υγεία, πρότεινε τη χρήση των

ειδικών φόρων κατανάλωσης για τα καπνικά προϊόντα, ως το οικονομικό μέσο περιορισμού του καπνίσματος, ενώ τα παγκόσμια συνέδρια για την κλιματική αλλαγή πρότειναν την ίδια λύση της επιβολής ειδικών φόρων κατανάλωσης στα προϊόντα πετρελαίου, ως οικονομικό μηχανισμό πίεσης για τον περιορισμό της κατανάλωσής τους και συνεπώς των περιορισμό των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου.

Ωστόσο, μία εκτενής βιβλιογραφία σχετική με το θέμα των ειδικών φόρων κατανάλωσης, βασισμένη σε έρευνες των υφιστάμενων δομών των ειδικών φόρων κατανάλωσης, κυρίως στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ, κυρίως για το κάπνισμα, την κατανάλωση αλκοόλ, τα τυχερά παιχνίδια, τα ρυπογόνων προϊόντα πετρελαίου κ.λπ., παρέχει πολλές φορές αντικρουόμενα συμπεράσματα, σχετικά με τη χρησιμότητα και την αποδοτικότητά τους, τόσο από την άποψη του ελέγχου της κατανάλωσης των προϊόντων αυτών, όσο και από την άποψη της αύξησης των κρατικών εσόδων από τις σχετικές εισπράξεις.

1.2. Επί μέρους Στόχοι των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης

Οι στόχοι που μπορούν να προσδιοριστούν σε σχέση με τη χρήση των ειδικών φόρων κατανάλωσης είναι οι ακόλουθοι (Cnossen, 2000):

α) **Να αυξηθούν τα κρατικά έσοδα για γενικούς σκοπούς.** Στην πράξη, οι περισσότεροι ειδικοί φόροι κατανάλωσης έχουν πιθανότατα θεσπιστεί για το σκοπό της αύξησης των κρατικών εσόδων, με δεδομένο ότι εισπράττονται με σχετική ευκολία κατά τη διάρκεια των πωλήσεων των προϊόντων. Ειδικότερα, οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης για τα καπνικά προϊόντα, τα αλκοολούχα ποτά, τα καύσιμα, και τα μηχανοκίνητα οχήματα είναι καλές πιθανές πηγές εσόδων, επειδή τα προϊόντα είναι εύκολο να εντοπιστούν, ενώ ο όγκος των πωλήσεων είναι υψηλός, και οι παραγωγοί τους είναι συγκεκριμένοι, γεγονότα που απλουστεύουν τη συλλογή τους. Επίσης, για

τα συγκεκριμένα προϊόντα, υπάρχουν μερικά υποκατάστατα που οι καταναλωτές θα βρουν εξίσου ικανοποιητικά, έτσι ώστε η κατανάλωση να παραμένει υψηλή παρά τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης που προκαλούν αυξήσεις στις τιμές τους.

Διαφορετικά, η απουσία στενά υποκατάστατων εθιστικών ή απαραίτητων προϊόντων, θα συνεπαγόταν ότι η ζήτηση για αυτά θα ήταν ανελαστική και οι λαμβανόμενες οικονομικές αποφάσεις για την επιβολή των ειδικών φόρων κατανάλωσης θα είχαν περιορισμένα περιθώρια.

Γενικότερα, ισχύει η διαπίστωση που είναι γνωστή ως κανόνας Ramsey (1927), η οποία υποστηρίζει ότι, με την επιφύλαξη ορισμένων προϋποθέσεων σχετικών με το εύρος των άλλων φορολογικών μέσων που διαθέτει η πολιτεία, ο φορολογικός συντελεστής για την πώληση του κάθε προϊόντος θα πρέπει να ορίζεται αντιστρόφως ανάλογα προς την ελαστικότητα της ζήτησης (κρατώντας την ελαστικότητα της προσφοράς σταθερή).

Ως επέκταση του κανόνα Ramsey, οι Corlett & Hague (1953) έχουν αποδείξει ότι, επειδή η αναψυχή δεν μπορεί να φορολογηθεί, μία αποτελεσματική φορολογία απαιτεί τη φορολόγηση των προϊόντων που καταναλώνονται κατά τον ελεύθερο χρόνο της ψυχαγωγίας σε ένα σχετικά υψηλό βαθμό. Ως αποτέλεσμα, εάν τα τσιγάρα, η μπίρα και άλλα προϊόντα, είναι συμπληρωματικά καταναλωτικά προϊόντα που καταναλώνονται κατά τον ελεύθερο χρόνο αναψυχής, τότε η φορολόγηση τους βελτιώνει την κατανομή των πόρων.

β) **Να αποκαθίσταται το εξωτερικό κόστος.** Οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης συχνά εξορθολογίζουν τις δαπάνες που καταβάλλει το κράτος ως εξωτερικό κόστος που προκαλείται από την κατανάλωση συγκεκριμένων αγαθών. Έτσι, ενώ οι καταναλωτές είναι ελεύθεροι να καπνίζουν, να καταναλώνουν αλκοολούχα ποτά, να επιδίδονται σε τυχερά παιχνίδια, να ρυπαίνουν χρησιμοποιώντας το αυτοκίνητό τους,

παράλληλα, θα πρέπει να καταγράφεται και να αποτιμάται η φυσική, οικονομική και ψυχολογική επιβάρυνση που προκαλούν και να καταβάλουν το κόστος. Η επιβάρυνση των καταναλωτών ή των παραγωγών με το εξωτερικό κόστος, είναι γνωστή ως η συνταγή Pigou (Pigou, 1918), η οποία υποστηρίζει ότι μία αποδοτική κατανάλωση ή παραγωγή μπορεί να επιτευχθεί μέσω του φορολογικού συστήματος με την επιβολή ενός συνολικού σχετικού ειδικού φόρου κατανάλωσης το οποίο ισούται με το οριακό κόστος των ζημιών που προκαλείται. Ο προσδιορισμός και η μέτρηση του οριακού κόστους είναι συχνά μία δύσκολη διαδικασία, επειδή εξαρτάται από το ποιος κάνει τι, πού, και κάτω από ποιες συνθήκες. Ωστόσο, στην πράξη, οι καταναλωτές αυτών των προϊόντων, ως ομάδα, καλούνται να καλύψουν τις δαπάνες που προκαλούνται, με τη χρήση ενός συντελεστή φορολόγησης που προκύπτει από το συνολικό εξωτερικό κόστος διαιρούμενο δια του συνολικού αριθμού των μονάδων του προϊόντος που καταναλώνεται.

Με αυτή τη διαδικασία επιτυγχάνεται μία εσωτερικευση του εξωτερικού κόστους μέσω κατάλληλα σχεδιασμένων ειδικών φόρων κατανάλωσης, που καλύπτουν το εξωτερικό κόστος των ζημιών που προκαλείται για την κάλυψη προβλημάτων υγείας (π.χ. από την κατανάλωση τσιγάρων, αλκοολούχων ποτών κ.λπ.), ψυχολογικών προβλημάτων (π.χ. από την ενασχόληση με τυχερά παιχνίδια) ή ρύπανσης και καταστροφής του περιβάλλοντος (π.χ. από την αλόγιστη χρήση καυσίμων κίνησης, θέρμανσης κ.λπ.).

γ) **Να αποθαρρύνουν την κατανάλωση.** Οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης μπορεί να συμβάλουν στη μείωση της κατανάλωσης συγκεκριμένων προϊόντων, που προκαλούν προβλήματα σωματικής και ψυχικής υγείας και βλάπτουν το περιβάλλον, με δεδομένο ότι η ελαστικότητα της ζήτησης για τα προϊόντα αυτά, κυρίως για νέους σε ηλικία καταναλωτές, προκαλεί αύξηση της ελαστικότητας της ζήτησης ως προς

την τιμή, με συνέπεια τον περιορισμό της κατανάλωσης. Έτσι, η αύξηση των τιμών των καπνικών προϊόντων και των αλκοολούχων ποτών, που προκαλείται από την αύξηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης, θα έχει μια ισχυρή επίδραση στην αποτροπή των νέων από το κάπνισμα και το ποτό. Γενικότερα, οι στόχοι της βελτίωσης της δημόσιας υγείας, είτε ως πατερναλιστική πολιτική είτε όχι, μπορεί να προωθηθεί μέσω της επιβολής των ειδικών φόρων κατανάλωσης που περιορίζουν την κατανάλωση προϊόντων που θεωρούνται ανθυγιεινά.

Ωστόσο, είναι αρκετοί αυτοί που θεωρούν ότι μία πολιτική κατάλληλης ενημέρωσης των καταναλωτών μπορεί να γίνει αποτελεσματικότερη για τον περιορισμό της κατανάλωσης ανθυγιεινών προϊόντων ή προϊόντων βλαβερών για το περιβάλλον, ενώ, εάν συνδυαστεί με κατάλληλο νομοθετικό πλαίσιο απαγόρευσης της πώλησης ή κατανάλωσης αυτών των προϊόντων σε συγκεκριμένους χώρους, χρόνους και συνθήκες, τότε το αποτέλεσμα θα είναι ακόμη καλύτερο.

δ) **Άλλοι στόχοι.** Σε ορισμένες περιπτώσεις, η επιβολή ειδικών φόρων κατανάλωσης σε προϊόντα και υπηρεσίες πολυτελείας, αποσκοπούν στην βελτίωση της κατανομής των πόρων. Έτσι, η επιβολή ειδικών φόρων κατανάλωσης (φόρου πολυτελείας) στην αγορά ακριβών έργων τέχνης, κοσμημάτων, ιδιωτικών θαλαμηγών κ.λπ., καθώς και υπηρεσιών για πολυτελή διαβίωση, αναψυχή κ.λπ., στοχεύουν προς αυτή την κατεύθυνση.

1.3. Τρόπος Επιβολής των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης

Οι τρόποι επιβολής των ειδικών φόρων κατανάλωσης είναι ουσιαστικά καθότι επιβαρύνουν την τελική τιμή των προϊόντων και των υπηρεσιών και συνεπώς επηρεάζουν δραστικά τη ζήτησή τους. Έτσι, η επιβολή ενός ειδικού φόρου κατανάλωσης ως σταθερό ποσό ανά ποσότητα προϊόντος (specific rate) ή ενός

σταθερού ποσοστού επί της αρχικής τιμής (ad valorem rate) ή ακόμη ενός συνδυασμού των δύο τρόπων, αποτελούν ζητήματα προσεκτικής επιλογής. Και τούτο με δεδομένο ότι η επιβολή ενός σταθερού ποσού ανά ποσότητα μειώνει τις σχετικές διαφορές τιμών μεταξύ χαμηλών τιμών και υψηλών τιμών που έχουν οι διαφορετικές μάρκες του προϊόντος, ενώ η επιβολή ενός σταθερού ποσοστού επί της αρχικής τιμής αυξάνει τις απόλυτες διαφορές τιμών (Cnossen, 2000).

Η επιλογή μεταξύ των δύο αυτών μεθόδων εξαρτάται από το αν ο πρωταρχικός στόχος της φορολογικής πολιτικής είναι να αποθαρρύνει την κατανάλωση ή να αυξήσει τα έσοδά του κράτους, ενώ ιδιαίτερο ρόλο μπορεί να έχει και η επιθυμία βελτίωσης της ποιότητας του προϊόντος. Γενικότερα, και με δεδομένο ότι η ζημία που προκαλείται από το κάπνισμα, τα αλκοολούχα ποτά και τα ρυπογόνα καύσιμα είναι ανεξάρτητη των τιμών των προϊόντων, είναι σαφές ότι ο φόρος θα πρέπει να είναι συγκεκριμένος ανά ποσότητα προϊόντος ή βλαπτικής ουσίας. Έτσι, ο ειδικός φόρος κατανάλωσης για καπνικά προϊόντα μπορεί να σχεδιάζεται με αναφορά στο βάρος του καπνού, τον αριθμό των τσιγάρων ή το περιεχόμενο νικοτίνης ή πίσσας τους. Ο ειδικός φόρος για τα αλκοολούχα ποτά μπορεί να βασίζεται στον όγκο τους, την περιεκτικότητά τους σε αλκοόλη, ή σε κάποιο συνδυασμό τους. Ομοίως, στον τομέα του περιβάλλοντος και των επιβλαβών εκπομπών αερίων, ο ειδικός φόρος κατανάλωσης μπορεί να σχεδιάζεται με βάση τον όγκο των καυσίμων ή την περιεκτικότητά τους σε μόλυβδο, θείο κ.λπ..

Ακόμη ένα ζήτημα φορολογικής πολιτικής αφορά στον επιθυμητό βαθμό εναρμόνισης του φορολογικού συστήματος προς ένα σύστημα ενιαίας αγοράς, όπως αυτό της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή των ΗΠΑ. Η φορολογική εναρμόνιση μπορεί να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα της επιβολής των ειδικών φόρων κατανάλωσης, αφού συμβάλλουν στην αποφυγή των στρεβλώσεων από εμπορικής άποψης, που

προκαλούνται λόγω της επιβολής σε προϊόντα χαμηλών συντελεστών ειδικών φόρων κατανάλωσης, καθιστώντας την αγορά των προϊόντων αυτών ελκυστική σε ορισμένα κράτη. Η μείωση των κινήτρων που επιφέρει η φορολογική εναρμόνιση στην αγορά αυτών των προϊόντων από κράτη που θα επέβαλαν χαμηλούς συντελεστές ειδικών φόρων κατανάλωσης αποκαθιστά την ισορροπία στα συστήματα ενιαίας αγοράς, στα οποία ο ελεύθερος ανταγωνισμός χωρίς στρεβλώσεις παίζει πρωταρχικό ρόλο.

Παρόλα αυτά, η εναρμόνιση του φορολογικού συστήματος στην Ευρωπαϊκή Ένωση, παρότι έχει προχωρήσει σε κάποιο βαθμό, δεν έχει φθάσει σε τέτοιο σημείο ώστε να διορθώνει όλες τις στρεβλώσεις που υπάρχουν ή μπορεί να υπάρξουν από την επιβολή ειδικών φόρων κατανάλωσης σε ορισμένα προϊόντα στα κράτη-μέλη.

1.4. Οικονομικές Επιπτώσεις Επιβολής των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης

Οι οικονομικές επιπτώσεις των ειδικών φόρων κατανάλωσης συνήθως ερευνώνται με τη μέθοδο της μερικής ισορροπίας (Giertz, χχ). Μια ανάλυση της επίπτωσης επιβολής ενός ειδικού φόρου κατανάλωσης σε ένα προϊόν κατανέμεται συνήθως μεταξύ των επιπτώσεων του βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Βραχυπρόθεσμα, ο ειδικός φόρος κατανάλωσης αυξάνει την τιμή του προϊόντος, ενώ η επιβάρυνση των τιμών κατανέμεται τόσο στους παραγωγούς όσο και στους καταναλωτές. Το ακριβές αποτέλεσμα εξαρτάται από την ελαστικότητα της ζήτησης και της προσφοράς για το προϊόν.

Η αύξηση της τιμής που προκύπτει από τον ειδικό φόρο κατανάλωσης θα είναι μεγαλύτερη καθώς αυξάνεται η ελαστικότητα της προσφοράς και μειώνεται η ελαστικότητα της ζήτησης. Η επίπτωση στην ποσότητα θα είναι μεγαλύτερη καθώς τόσο η ελαστικότητα της ζήτησης όσο και η ελαστικότητα της προσφοράς αυξάνονται.

Όσον αφορά στην κατανομή της επιβάρυνσης των τιμών, όσο πιο ανελαστική είναι η ζήτηση, τόσο μεγαλύτερο είναι το μερίδιο του φόρου που επιβαρύνει τους καταναλωτές. Όσο πιο ανελαστική είναι η προσφορά, τόσο μεγαλύτερο είναι το μερίδιο επιβάρυνσης των παραγωγών. Στις ακραίες περιπτώσεις, η πλήρης επιβάρυνση των τιμών θα βαρύνει τους καταναλωτές εάν η ζήτηση είναι εντελώς ανελαστική, ενώ η πλήρης επιβάρυνση των τιμών θα επιβαρύνει τους παραγωγούς εάν η προσφορά είναι εντελώς ανελαστική.

Μακροπρόθεσμα, η τιμή θα αυξηθεί περισσότερο από ό, τι συμβαίνει βραχυπρόθεσμα λόγω της εξόδου ορισμένων επιχειρήσεων από τη βιομηχανία λόγω ζημιών που δημιουργούνται από τον ειδικό φόρο κατανάλωσης. Μία βιομηχανία σταθερού κόστους είναι αυτή στην οποία το κόστος δεν επηρεάζεται από την έξοδο ή την είσοδο επιχειρήσεων. Μια βιομηχανία αυξανόμενου κόστους είναι αυτή στην οποία το κόστος αυξάνεται με την είσοδο νέων επιχειρήσεων. Μια βιομηχανία μειούμενου κόστους είναι αυτή στην οποία το κόστος μειώνεται με την είσοδο νέων επιχειρήσεων. Σε βιομηχανίες με σταθερό κόστος, η τιμή θα αυξάνεται κατά το πλήρες ποσό του ειδικού φόρου κατανάλωσης. Σε βιομηχανίες αυξανόμενου κόστους, η τιμή θα αυξάνεται κατά ποσό λιγότερο από το ποσό του ειδικού φόρου κατανάλωσης. Σε βιομηχανίες μειούμενου κόστους η τιμή θα αυξάνεται κατά ποσό μεγαλύτερο από το ποσό του ειδικού φόρου κατανάλωσης.

Όσον αφορά τις επιπτώσεις των φόρων κατανάλωσης στην καλή διαβίωση και την ποιότητα ζωής, οι υπερβολικές επιβαρύνσεις στρεβλώνουν τις επιλογές των καταναλωτών. Όσο πιο ελαστική είναι η ζήτηση για ένα προϊόν, τόσο μεγαλύτερο θα είναι το υπερβολικό βάρος ενός ειδικού φόρου κατανάλωσης, διότι ένας τέτοιος φόρος θα έχει σχετικά μεγάλη επίπτωση στην ποσότητα ζωής του καταναλωτή. Επιπλέον, η υπερβολική επιβάρυνση του ειδικού φόρου κατανάλωσης αυξάνει άμεσα

κατά το τετράγωνο του φορολογικού συντελεστή. Δηλαδή, ο διπλασιασμός του φορολογικού συντελεστή τετραπλασιάζει την απώλεια ευημερίας. Με δεδομένο αυτό το αποτέλεσμα, είναι προτιμότερη η χρήση ενός μικρότερου ειδικού φόρου κατανάλωσης σε ένα ευρύ φάσμα προϊόντων παρά ενός υψηλού ειδικού φόρου κατανάλωσης σε ένα μικρό αριθμό προϊόντων.

Συνεπώς, βελτιστοποίηση μπορεί να επιτευχθεί με ένα σύνολο επιλεκτικών ειδικών φόρων κατανάλωσης (δεδομένου του ποσού των εσόδων που πρέπει να εισπραχθούν από το κράτος), καθορίζοντας τους συντελεστές ειδικών φόρων κατανάλωσης για διάφορα προϊόντα αντιστρόφως ανάλογα με την ελαστικότητα της ζήτησης. Ενώ ένα τέτοιο σχέδιο μπορεί να είναι αποτελεσματικό, υπό την έννοια ότι ελαχιστοποιεί τις υπερβολικές επιβαρύνσεις.

Η σημασία της ελαστικότητας ζήτησης και τρόποι υπολογισμοί της μέσω χρονοσειρών περιγράφεται στο Κεφάλαιο 6. «Οικονομετρικά Πρότυπα Πρόβλεψης και Υπολογισμοί Ελαστικότητας».

Κεφάλαιο 2. Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης για Καπνικά Προϊόντα

2.1. Εισαγωγή στον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Καπνικών Προϊόντων

Το επίπεδο φορολόγησης των καπνικών προϊόντων πιστεύεται αρχικά ότι είναι ένα σημαντικό μέσο με το οποίο οι κυβερνήσεις μπορούν να περιορίσουν την κατανάλωση καπνού. Η αύξηση του φορολογικού επιπέδου, όπως υποστηρίζεται, θα έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό της κατανάλωσης καπνικών προϊόντων, με αποτέλεσμα τη βελτίωση τη υγείας των πολιτών. Πρόσφατα, το ζήτημα της υγείας τέθηκε και πάλι με τη δημοσίευση κοινής μελέτης (Jha & Chaloupka, 2000) από την Παγκόσμια Τράπεζα (ΠΤ, 1999) και τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (ΠΟΥ, 2004). Εστιάζοντας κυρίως στις αναπτυσσόμενες χώρες, η μελέτη προωθεί την υιοθέτηση μιας παγκόσμιας σύμβασης-πλαίσιου για τον έλεγχο των προϊόντων καπνού. Η διάρθρωση της φορολογίας καπνού σ' αυτή τη σύμβαση-πλαίσιο, θεωρείται ιδιαίτερα σημαντική. Επιπλέον, η *Σύμβαση Πλαίσιο για τον Έλεγχο του Καπνίσματος* δίνει επίσης έμφαση στη φορολογία ως σημαντική συνιστώσα μιας περιεκτικής πολιτικής για τη μείωση της κατανάλωσης καπνού.

Η φορολογία τελικά θεωρείται ως ο πλέον αποτελεσματικός και οικονομικά αποδοτικός τρόπος παρέμβασης για να μειωθεί η κατανάλωση του καπνού, ιδιαίτερα μεταξύ των νέων και των ομάδων χαμηλού εισοδήματος. Με την κατάλληλη διαχείριση, η ουσία της αποτελεσματικότητας της φορολογίας έγκειται στην ικανότητά της να αυξάνει την τιμή των προϊόντων καπνού - γεγονός που καθιστά άμεσα λιγότερο προσιτά τα προϊόντα καπνού σε μεγάλο μέρος του πληθυσμού και, ιδιαίτερα, σε ομάδες με μικρότερη αγοραστική δύναμη. Για εκείνους που έχουν

χαμηλότερο εισόδημα και για τις νεότερες γενιές, οι οποίες είναι πιθανότερο να καπνίζουν ή να ξεκινήσουν το κάπνισμα, με το να γίνουν ακριβότερα τα προϊόντα καπνού μειώνεται η πρόσβαση σε αυτά και η ελκυστικότητά τους. Η μείωση στη ζήτηση καπνού υπογραμμίζεται από την αύξηση στα ποσοστά των τρεχόντων καπνιστών που σταματούν το κάπνισμα και τη μείωση στα ποσοστά πιθανών χρηστών που θα ξεκινούσαν το κάπνισμα. Τα νεαρά άτομα είναι ιδιαίτερα ευαίσθητα στην αύξηση των τιμών και ενδέχεται να μειώσουν το κάπνισμα σε ποσοστό διπλάσιο ή τριπλάσιο σε σχέση με τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας. Μία σειρά από οφέλη λόγω επιβολής αυξημένης φορολογίας στην κατανάλωση των καπνικών προϊόντων είναι τα ακόλουθα:

1. Εξοικονόμηση κόστους στις υπηρεσίες υγείας: Καθώς ο κίνδυνος εμφάνισης ασθενειών μειώνεται (λόγω περιορισμού κατανάλωσης καπνικών προϊόντων και μείωσης των κινδύνων για τους πρώην καπνιστές), μειώνεται επίσης και το κόστος θεραπείας.
2. Αύξηση παραγωγικότητας λόγω της μείωσης των απουσιών από την εργασία: Προφανώς, οι καπνιστές απουσιάζουν περισσότερο από την εργασία σε σχέση με τους μη καπνιστές. Καθώς περισσότερα άτομα θα σταματήσουν το κάπνισμα, η παραγωγικότητά τους θα αυξηθεί λόγω μείωσης του χρόνου απουσίας τους.
3. Λιγότερες δαπάνες για επιδόματα ασθένειας και ανικανότητας: Το κάπνισμα συνδέεται με αύξηση των προβλημάτων υγείας στον πληθυσμό και αύξηση της θνησιμότητας. Υπολογίζεται ότι οι δαπάνες για επιδόματα σε άτομα τα οποία βρίσκονται σε ηλικία που μπορούν να εργαστούν και έχουν μόνιμα προβλήματα υγείας (όπως επιδόματα ειδικής κατάρτισης και ανικανότητας) θα μειωθούν λόγω της μείωσης του καπνίσματος που θα επιφέρει η αύξηση της φορολογίας.

4. Αύξηση παραγωγικότητας λόγω μείωσης της θνησιμότητας: Το γεγονός ότι οι άνθρωποι ζουν περισσότερο συνεπάγεται ότι έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να επιβιώσουν και να μπορούν να εργαστούν έως τη μέση ηλικία συνταξιοδότησης. Επομένως, ο περιορισμός του καπνίσματος θα οδηγήσει σε αύξηση παραγωγικότητας λόγω μείωσης της θνησιμότητας.
5. Αύξηση της διάρκειας ζωής: Το γεγονός ότι οι άνθρωποι διάγουν βίους μεγαλύτερους σε διάρκεια και υγιέστερους είναι αυτό καθαυτό ένα όφελος για τα ίδια τα άτομα αλλά και για την κοινωνία γενικότερα. Παραδείγματος χάριν, οι βρετανικές κρατικές υπηρεσίες στράφηκαν στην εκτίμηση της «ανθρώπινης αξίας» που έχει η πρόληψη ενός θανάτου (σχεδόν 1 εκ. στερλίνες) για να υπολογίσουν την αξία των επιπλέον ετών ζωής για τα άτομα που σταματούν το κάπνισμα (ή δεν το ξεκινούν ποτέ) λόγω αύξησης της τιμής του.
6. Αύξηση φορολογικών εσόδων λόγω της μείωσης των απουσιών από την εργασία: Η επιπλέον παραγωγικότητα που οφείλεται στη μείωση του χρόνου απουσίας από την εργασία των ατόμων που σταματούν (ή δεν ξεκινούν ποτέ) το κάπνισμα μετά την αύξηση των φόρων καπνού οδηγεί σε αυξημένο φόρο εισοδήματος, αυξημένες ασφαλιστικές εισφορές και αυξημένα έσοδα από το ΦΠΑ.
7. Αύξηση φορολογικών εσόδων λόγω της αυξημένης διάρκειας του ενεργού επαγγελματικού βίου - τα άτομα που βρίσκονται σε εργάσιμη ηλικία και των οποίων ο θάνατος προλαμβάνεται καθώς σταματούν (ή δεν ξεκινούν) το κάπνισμα λόγω της αύξησης στη φορολογία καπνού θα έχουν μεγαλύτερο σε διάρκεια επαγγελματικό βίο και, ως αποτέλεσμα, θα πληρώνουν περισσότερα σε φόρο εισοδήματος και ασφαλιστικές εισφορές στις κυβερνήσεις. Επίσης, θα ξοδεύουν τουλάχιστον ένα μέρος του επιπλέον διαθέσιμου εισοδήματός τους και, έτσι, θα πληρώνουν περισσότερο ΦΠΑ.

Ωστόσο, η αυξημένη φορολόγηση των καπνικών προϊόντων έχει και ως άμεσο αποτέλεσμα την αύξηση των κρατικών εσόδων και χρησιμοποιείται πολλές φορές από τις κυβερνήσεις για τη βελτίωση των δημοσιονομικών τους. Παρόλα αυτά, μία υπερφορολόγηση στην κατανάλωση καπνικών προϊόντων, οδηγεί στη μείωση της κατανάλωσης, με θετικές έμμεσες συνέπειες, όπως προαναφέρθηκε, αλλά και σε μείωση των κρατικών εσόδων, ενώ υπάρχουν απόψεις ότι συμβάλλει σε μεγάλο βαθμό στη διακίνηση και εμπορία λαθραίων καπνικών προϊόντων, όπως θα αναλυθεί στη συνέχεια.

Όπως είναι γνωστό, ο ειδικός φόρος κατανάλωσης για τον καπνό μπορεί να εισπράττεται είτε ως ένα καθορισμένο ποσό ανά ποσότητα (*specific rate*) είτε ως ποσοστό επί της λιανικής τιμής του προϊόντος (*ad valorem rate*) είτε ακόμη με κάποιο συνδυασμό τους.

Στην επόμενη παράγραφο 2.2 εξετάζεται η πολιτική φορολόγησης καπνικών προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, μία περιοχή όπου οι οικονομικές πτυχές της κατανάλωσης καπνού και της φορολογίας έχουν μελετηθεί εκτενέστερα. Είναι ενδιαφέρον ότι τα συνολικά φορολογικά επίπεδα και οι δομές των ειδικών φόρων κατανάλωσης διαφέρουν σημαντικά μεταξύ των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ακόμη, εξετάζονται τα ζητήματα που σχετίζονται με την παράνομη διακίνηση καπνικών προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Στην παράγραφο 2.3 μελετάται διαχρονικά η πολιτική επιβολής ειδικού φόρου κατανάλωσης στην Ελλάδα, όπου παρουσιάζεται η εξέλιξη αυτού του ειδικού φόρου κατανάλωσης, η εξέλιξη των κρατικών εσόδων, η εξέλιξη των πωλήσεων καπνικών προϊόντων, καθώς και η συσχέτιση αυτών των μεταβολών πριν και μετά την τελευταία οικονομική κρίση που ξεκίνησε το 2010. Τέλος, στην παράγραφο 2.4 καταγράφονται τα πρώτα συμπεράσματα για τον ειδικών φόρων κατανάλωσης καπνικών προϊόντων.

2.2. Πολιτικές Φορολόγησης Καπνικών Προϊόντων στην ΕΕ

Στην Ευρωπαϊκή Οικονομική Κοινότητα θεωρείτο εξ αρχής ότι οι διαφορετικοί ειδικοί φόροι κατανάλωσης θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν έμμεσα ως προστατευτικοί εμπορικοί φραγμοί. Οι δομές του συντελεστή ειδικών φόρων κατανάλωσης θα μπορούσαν να σχεδιαστούν έτσι ώστε να επιφέρουν αποτελεσματικά, εάν όχι νόμιμα, διακρίσεις σε σχέση με τα προϊόντα που εισάγονταν από τα κράτη-μέλη. Ως εκ τούτου, η Συνθήκη της Ρώμης επέβαλε την εναρμόνιση των ειδικών φόρων κατανάλωσης. Μέχρι στιγμής έχει σημειωθεί κάποια πρόοδος όσον αφορά την ευθυγράμμιση των διαφόρων δομών του ειδικού φόρου κατανάλωσης για τα καπνικά προϊόντα και είναι ενδιαφέρον να αναφερθεί αυτή η εξέλιξη πριν αναλυθούν οι πραγματικές φορολογικές δομές. Το δεσμευτικό πλαίσιο για τη φορολογία κατανάλωσης καπνικών προϊόντων, που συμφωνήθηκε και καθιερώθηκε στην Ευρωπαϊκή Ένωση και θεωρείται κοινοτικό κερτημένο, αποτελεί σημείο αναφοράς για όλα τα κράτη-μέλη (Cnossen, S., Smart, M., 2005).

Αρχικά, τα κράτη μέλη του νότου, με τη συμπαράσταση της Γαλλίας, προσπάθησαν να μειώσουν το στοιχείο του σταθερού ποσού ανά μονάδα ποσότητας (specific rate) του ειδικού φόρου κατανάλωσης καπνού υπέρ του στοιχείου του σταθερού ποσοστού (ad valorem rate). Ο λόγος προφανώς ήταν μία μορφή προστασίας, με δεδομένο ότι τα καπνικά προϊόντα των νότιων κρατών-μελών ήταν φθηνότερα από τα αμερικανικά μίγματα υψηλότερης ποιότητας που εισήγαγαν τα βόρεια κράτη-μέλη για τους καταναλωτές τους. Δεδομένου ότι ένας ειδικός φόρος κατανάλωσης με βάση ένα σταθερό ποσό ανά ποσότητα προϊόντος τείνει να συρρικνώνει τις σχετικές διαφορές τιμών μεταξύ των εμπορικών σημάτων χαμηλού και υψηλού κόστους, ενώ ένα ειδικός φόρος κατανάλωσης με βάση ένα σταθερό

ποσοστό στην αρχική τιμή οδηγεί ακριβώς στο αντίθετο, το τελευταίο ήταν πιο ευνοϊκό για τους παραγωγούς της νότιας Ευρώπης.

Το 1972, λίγο πριν από την προσχώρηση της Δανίας, της Ιρλανδίας και της Βρετανίας, όλες με καθεστώς σταθερού ποσού ειδικού φόρου κατανάλωσης στα καπνικά προϊόντα, επιτεύχθηκε συμφωνία για τη σταδιακή μείωση του ρόλου αυτού του είδους του ειδικού φόρου κατανάλωσης στα καπνικά προϊόντα, ο οποίος θα εναρμονιζόταν σε τρία στάδια. Έτσι, σε ένα μικτό σύστημα ειδικού φόρου κατανάλωσης, το μερίδιο του κατ' αξίαν σταθερού ποσοστού θα έπρεπε να κυμανθεί στο 5-75% στο πρώτο στάδιο, στο 5-55% στο δεύτερο στάδιο και στο 5-35% στο τρίτο στάδιο (Οδηγία 72/464/ΕΟΚ, Οδηγία 77/805/ΕΟΚ και Οδηγία 79/32/ΕΟΚ). Το δεύτερο στάδιο ξεκίνησε την 1η Ιουλίου 1978, αλλά, ενόψει της αυξανόμενης αντίδρασης από ορισμένα κράτη-μέλη, το τρίτο στάδιο δεν υλοποιήθηκε ποτέ. Αντίθετα, το δεύτερο στάδιο παρατάθηκε επανειλημμένα και έτσι, η εφαρμογή του τρίτου σταδίου, που προβλεπόταν αρχικά να ξεκινήσει την 1^η Ιανουαρίου του 1980, αφαιρέθηκε από τη σχετική οδηγία, το 1986. Το εύρος 5-55% του κατ' αξίαν σταθερού ποσοστού του δευτέρου σταδίου θα εξακολουθούσε να ισχύει. Το αδιέξοδο στις αρχές της δεκαετίας του 1980 εκδηλώθηκε με μια διαμάχη μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου. Η αύξηση της φορολογικής επιβάρυνσης στα τσιγάρα, σύμφωνα με την πρόταση της Επιτροπής, συνεπάγετο αύξηση του κατ' αξίαν σταθερού ποσοστού, ενώ σύμφωνα με τις συστάσεις της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής συνεπάγετο αύξηση του κατά μονάδα ποσότητας σταθερού ποσού. Το θέμα κατατέθηκε και πάλι μετά τη δημοσίευση της Λευκής Βίβλου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς, το 1985. Η κατάργηση των

συνοριακών ελέγχων μεταξύ των κρατών-μελών, όπως υποστηρίχθηκε, απαιτούσε περαιτέρω εναρμόνιση του φορολογικού συντελεστή.

Με βάση τους αριθμητικούς μέσους όρους των κρατών-μελών, η Επιτροπή πρότεινε το 1987 την εναρμόνιση του κατά μονάδα ποσότητας σταθερού ποσού στα 19,5 € ανά 1.000 τσιγάρα και του κατ' αξίαν σταθερού ποσοστού σε 52-54%. Και πάλι, η Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή απέρριψε την πρόταση της Επιτροπής, υποστηρίζοντας ότι παραβίασε την πολιτική ανταγωνισμού, ενώ θα υποχρέωνε ορισμένα κράτη-μέλη να αυξήσουν τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης καπνού γεγονός που θα ήταν επιζήμια για τα φτωχά κράτη-μέλη.

Στη συνέχεια, η Επιτροπή υπέβαλε πρόταση, η οποία συζητήθηκε από τους Υπουργούς Οικονομικών και Οικονομικών (ECOFIN) στο Λουξεμβούργο στις 24 Ιουνίου 1991. Συμφωνήθηκαν τα ακόλουθα:

- Η διατήρηση της προγενέστερης συμφωνηθείσας κλίμακας του κατ' αξίαν σταθερού ποσοστού σε 5-55%.
- Η συνολική επιβάρυνση του ειδικού φόρου κατανάλωσης, του κατά μονάδα ποσότητας σταθερού ποσού και του κατ' αξίαν σταθερού ποσοστού, να αποτελεί συνολικά τουλάχιστον το 57% της τιμής λιανικής (συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων) των τσιγάρων που ανήκουν στην κατηγορία της πλέον ζητούμενης τιμής (ΠΖΤ).
- Ο συντελεστής ΦΠΑ θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 15%, ή το 13,04% της τελικής τιμής συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Ωστόσο, η Επιτροπή Οικονομικών και Νομισματικών Θεμάτων του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου θεωρώντας ότι το κριτήριο του 57% θα δημιουργούσε διαφορετικά ελάχιστα ποσά ειδικού φόρου κατανάλωσης σε κάθε κράτος-μέλος, πρότεινε ένα εναλλακτικό ελάχιστο όριο, το οποίο έγινε γνωστό ως «πρόσθετο», των

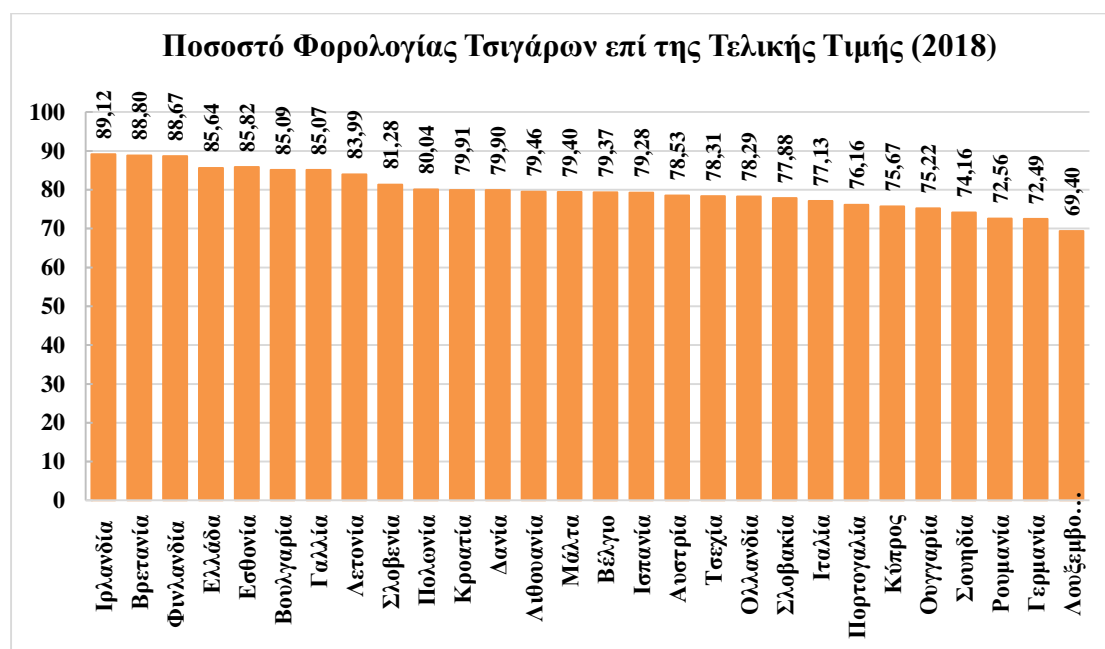
35 € ανά 1.000 τσιγάρα. Η πρόταση αυτή εγκρίθηκε στη σύνοδο της ολομέλειας στις 10 Μαρτίου του 1992. Εντούτοις, το ECOFIN δεν την υιοθέτησε όταν ψήφισε μερικές εβδομάδες αργότερα τη σχετική οδηγία, με βάση τα συμφωνηθέντα στις συζητήσεις του Λουξεμβούργου του 1991 (Οδηγία 92/79/ΕΟΚ).

Η σχετική οδηγία του 2002 διατήρησε τον κανόνα του 57%, αλλά προέβλεπε επίσης ότι το συνολικό ποσό του ειδικού φόρου κατανάλωσης δεν θα είναι κατώτερο των 60 € ανά 1.000 τσιγάρα. Επιπλέον, τα κράτη-μέλη που επιβάλλουν συνολικό ελάχιστο ειδικό φόρο κατανάλωσης ύψους 95 € ανά 1.000 τσιγάρα θεωρείται ότι πληρούν τον κανόνα 57% (Οδηγία 2002/10/ΕΚ).

Μετά την αναθεώρηση της νομοθεσίας για τον ειδικό φόρο κατανάλωσης στον καπνό, το 2011, οι συντελεστές του ειδικού φόρου κατανάλωσης στα καπνικά προϊόντα τροποποιήθηκαν. Οι ελάχιστοι απαιτούμενοι συντελεστές αυξήθηκαν και για τον λεπτοκομμένο καπνό για κάπνισμα, συμπεριελήφθησαν επίσης οι μελλοντικές σταδιακές αυξήσεις. Το εύρος του κατ' αξίαν σταθερού ποσοστού στα τσιγάρα αυξήθηκε από 5-55 % σε 7,5-76,5 % της συνολικής φορολογικής επιβάρυνσης. Επιπλέον, καθιερώθηκε η δυνατότητα θέσπισης κατώτατου ορίου φορολογίας στα τσιγάρα (Οδηγία 2011/64/ΕΕ και Εκτελεστική Απόφαση της Επιτροπής 2011/480/ΕΕ). Ακόμη, καταργήθηκε η χρήση της πλέον ζητούμενης τιμής (ΠΖΤ) και αντικαταστάθηκε από τη σταθμισμένη μέση τιμή (ΣΜΤ). Μετά την εισαγωγή της ΣΜΤ, άλλαξε επίσης η βάση υπολογισμού των ελάχιστων συντελεστών ειδικού φόρου κατανάλωσης στα τσιγάρα και στον λεπτοκομμένο καπνό για κάπνισμα. Η ΣΜΤ για τα τσιγάρα και τον λεπτοκομμένο καπνό πρέπει να υπολογίζεται με βάση τη συνολική αξία όλων των τσιγάρων / καπνού που έχει διατεθεί για κατανάλωση βάσει της τιμής λιανικής πώλησης που περιλαμβάνει όλους τους φόρους, διαιρούμενο με τη συνολική ποσότητα τσιγάρων / λεπτοκομμένου καπνού που τίθεται σε κατανάλωση

βάσει δεδομένων που αφορούν όλες τις διατεθείσες ποσότητες αυτών των προϊόντων για κατανάλωση που πραγματοποιήθηκαν κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

Στο ιστόγραμμα της Εικόνας 3 παρουσιάζεται η φορολογία των τσιγάρων (ΕΦΚ και ΦΠΑ) επί της τελικής τιμής, στα 28 κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2018). Όπως προκύπτει από τα επίσημα στοιχεία του 2018 η Ελλάδα καταλαμβάνει την 4η υψηλότερη θέση φορολόγησης στα τσιγάρα, μεταξύ των 28 κρατών της ΕΕ, με 85,64% επί της λιανικής τιμής. Στην πρώτη θέση βρίσκεται η Ιρλανδία με ποσοστό 89,12% ακολουθούμενη από τη Βρετανία με 88,80% και τη Φινλανδία με 88,67%. Στην τελευταία θέση βρίσκεται το Λουξεμβούργο, με συνολικό ποσοστό φορολόγησης το 69,40%.



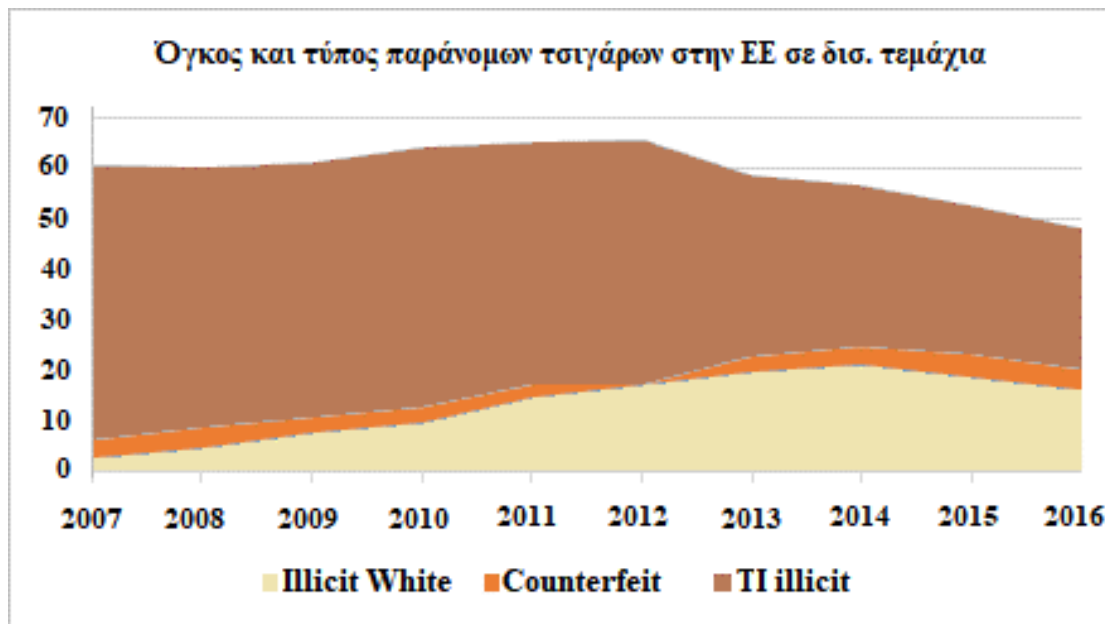
Εικόνα 3. Ποσοστά φορολογίας (ΕΦΚ+ΦΠΑ) στα τσιγάρα επί της τελικής τιμής στην ΕΕ (Ιούλιος 2018).
Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2018).

Οι συνεχείς αυξήσεις στη φορολογία των καπνικών προϊόντων, με συνέπεια την αύξηση της τελικής τιμής τους, αυξάνει τις πιθανότητες στροφής σε λαθρεμπορία. Μία πρώτη μορφή της είναι η ακόλουθη: Όταν δύο χώρες της ζώνης Schengen έχουν σημαντική διαφορά στην τιμή των δασμολογημένων προϊόντων καπνού, η διασυνοριακή μεταφορά προϊόντων καπνού συνήθως πραγματοποιείται

από τα κράτη-μέλη που έχουν ορίσει χαμηλές τιμές προς τα κράτη-μέλη που έχουν ορίσει υψηλές τιμές. Αυτή η μεταφορά μπορεί να είναι νόμιμη για την περίπτωση που ένας πολίτης κράτους-μέλους διασχίζει τα σύνορα για να αγοράσει ποσότητα μέχρι τη μέγιστη επιτρεπόμενη ποσότητα καπνού ή παράνομη για την περίπτωση που ένας πολίτης κράτους-μέλους διασχίζει τα σύνορα για να αγοράσει μεγαλύτερη από την επιτρεπόμενη ποσότητα στην περιοχή χαμηλότερης τιμολόγησης και να τη μεταφέρει για να την πωλήσει στην περιοχή υψηλότερης τιμολόγησης σε πιο χαμηλή τιμή. Πρόκειται ουσιαστικά για παράνομη διακίνηση γνήσιων προϊόντων (Contraband ή TI illicit). Αυτή η κατάσταση μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα για τα κράτη-μέλη που επιθυμούν να αυξήσουν τη φορολογία (και επομένως την τιμή) του καπνού. Κάθε αύξηση της τιμής των προϊόντων καπνού σε χώρες που συνορεύουν με περιοχές χαμηλότερης τιμολόγησης αυτών των προϊόντων, μπορεί να δημιουργήσει μεγάλη διαφοροποίηση τιμών και, έτσι, να ακυρώσει οποιαδήποτε πιθανά οφέλη λόγω του παράνομου εμπορίου στα δασμολογημένα προϊόντα καπνού.

Το λαθρεμπόριο καπνικών προϊόντων περιλαμβάνει ακόμη τους ακόλουθες δύο μορφές: α) Τα Παραπονημένα (Counterfeit) που αντιγράφουν γνωστά σήματα αλλά παράγονται χωρίς άδεια από τους νόμιμους ιδιοκτήτες, με πρόθεση να εξαπατήσουν τους καταναλωτές και να αποφύγουν την καταβολή δασμών. β) Τα Παράνομα Λευκά (Ilicit Whites), με εμπορικά σήματα που κατασκευάζονται νόμιμα σε μία χώρα, αλλά διακινούνται λαθραία και πωλούνται σε άλλη, χωρίς να πληρώνονται δασμοί. Αυτή η κατηγορία αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό ποσοστό των παράνομων τσιγάρων που κυκλοφορούν, με κόστος που δεν ξεπερνά το 1 ευρώ το πακέτο, με δεδομένο ότι απουσιάζει από την τελική τιμή κάθε είδος έμμεσης φορολογίας.

Στο διάγραμμα της Εικόνας 4 παρουσιάζεται διαγραμματικά η εξέλιξη της διακίνησης παράνομων τσιγάρων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, σύμφωνα με στοιχεία που παρέχουν συγκεκριμένες έρευνες (Project Sun & Star και KPMG, 2017).



Εικόνα 4. Συγκεντρωτικά στοιχεία για τον όγκο και τον τύπο (σε δισεκατομμύρια τεμάχια) των παράνομων τσιγάρων στην ΕΕ.

Πηγή: Εκθέσεις Project Sun & Star και KPMG (2017).

2.3. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καπνικών Προϊόντων στην Ελλάδα

Οι φορολογικοί συντελεστές που ισχύουν στη φορολογία των καπνικών προϊόντων (τσιγάρα, πούρα και πουράκια, λεπτοκομμένος καπνός για στριφτά τσιγάρα και άλλα καπνά για κάπνισμα), υπολογίζονται ως ακολούθως:

Τα τσιγάρα που καταναλώνονται στο εσωτερικό της χώρας, είτε παράγονται στο εσωτερικό της χώρας είτε παράγονται και προέρχονται από άλλα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή εισάγονται από τρίτες χώρες, υπόκεινται σε Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης (ΕΦΚ) και ΦΠΑ, ως εξής:

Ο ΕΦΚ αυτός διαρθρώνεται: α) από έναν σταθερό ποσό ανά Φορολογική Μονάδα τσιγάρων (1 ΦΜ = 1000 τσιγάρα), ανεξάρτητα από την τιμή λιανικής πώλησης τους, ο οποίος για το έτος 2018 έχει καθοριστεί στα 82,5 € ανά ΦΜ και β)

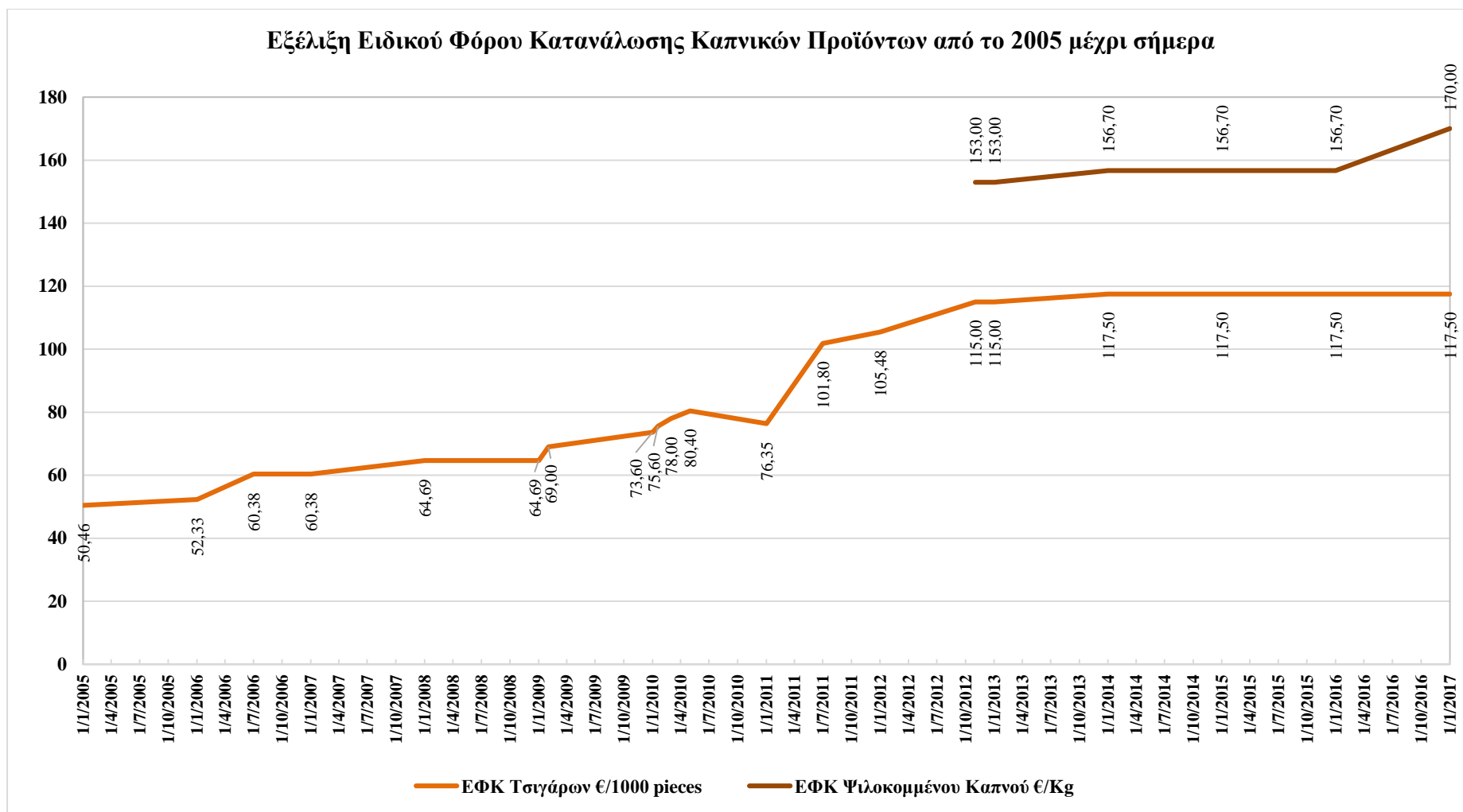
σε ένα σταθερό ποσοστό 26% επί της εκάστοτε τιμής λιανικής πώλησης των τσιγάρων (συμπεριλαμβανομένων των φόρων), δηλαδή σήμερα 53,2428 € / ΦΜ, εφόσον η λιανική τιμή πώλησης συμπεριλαμβανομένων των φόρων ταυτίζεται με την ΣΜΤ, που σήμερα είναι 204,78 € / ΦΜ (Αρ. ΔΕΦΚΦ Γ 1009468 ΕΞ 2018). Για τα τσιγάρα που πωλούνται σε τιμή μικρότερη από τη ΣΜΤ λιανικής πώλησης, έχει καθοριστεί ελάχιστο ποσό ΕΦΚ ίσο με το 75% του συνολικού ΕΦΚ που επιβάλλεται στη ΣΜΤ λιανικής πώλησης των τσιγάρων. Με αυτή τη βάση ο συνολικός ΕΦΚ ανέρχεται σε 135,7428 € / ΦΜ με ελάχιστο ποσό ΕΦΚ τα 117,5 € / ΦΜ (με βάση το άρθρο 8 της Οδηγίας 2011/64/ΕΕ). Έτσι, σήμερα, ο συνολικός ΕΦΚ αποτελεί το 66,29 % της ΣΜΤ λιανικής πώλησης των τσιγάρων.

Επιπλέον, στον ψιλοκομμένο καπνό, ο ΕΦΚ ανέρχεται σήμερα, μετά την τελευταία αύξηση του, από την 1^η Ιανουαρίου του 2017, σε 170 € ανά χιλιόγραμμο καθαρού βάρους.

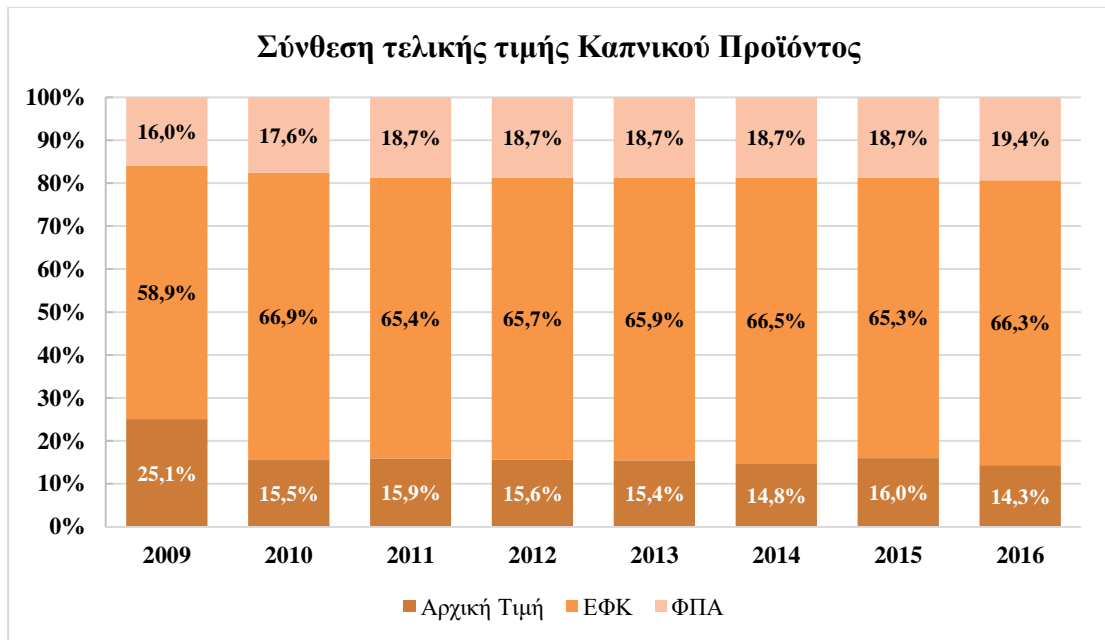
Ταυτόχρονα με τον ειδικό φόρο κατανάλωσης, βεβαιώνεται και εισπράττεται για τα καπνικά προϊόντα και ο ΦΠΑ, ο οποίος ανέρχεται σε ποσοστό 19,35% επί της τιμής λιανικής πώλησης των τσιγάρων.

Στο διάγραμμα της Εικόνας 5 φαίνεται η εξέλιξη των ΕΦΚ στα τσιγάρα και τον ψιλοκομμένο καπνό από το 2005 μέχρι σήμερα (ΦΕΚ 265Α/2001, ΦΕΚ 169Α/2006, Danchev et.al., 2014), ενώ στο διάγραμμα της Εικόνας 6 παρουσιάζεται η σύνθεση της τελικής τιμής των καπνικών προϊόντων, ως ποσοστών της αρχικής τιμής, των ΕΦΚ και του ΦΠΑ, από το 2009 έως το 2016 (IOBE, 2016). Από το τελευταίο διάγραμμα καθίσταται φανερό ότι το σύνολο των επιβαλλόμενων φόρων (ΕΦΚ και ΦΠΑ) αποτελούν περίπου το 86% της τελικής τιμής των καπνικών προϊόντων (βλ. και Εικόνα 3).

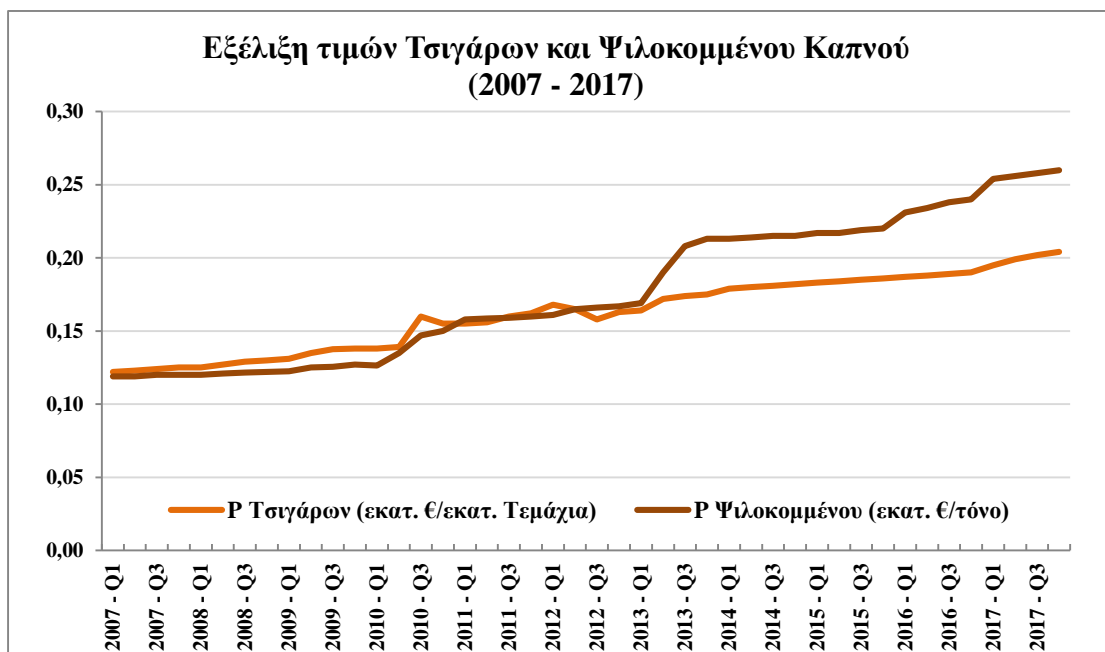
Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καπνικών Προϊόντων από το 2005 μέχρι σήμερα



Εικόνα 5. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης καπνικών προϊόντων, 2005 – 2017.
 Πηγή: ΦΕΚ 265Α (2001), ΦΕΚ 169Α (2006), Danchev et.al. (2014).



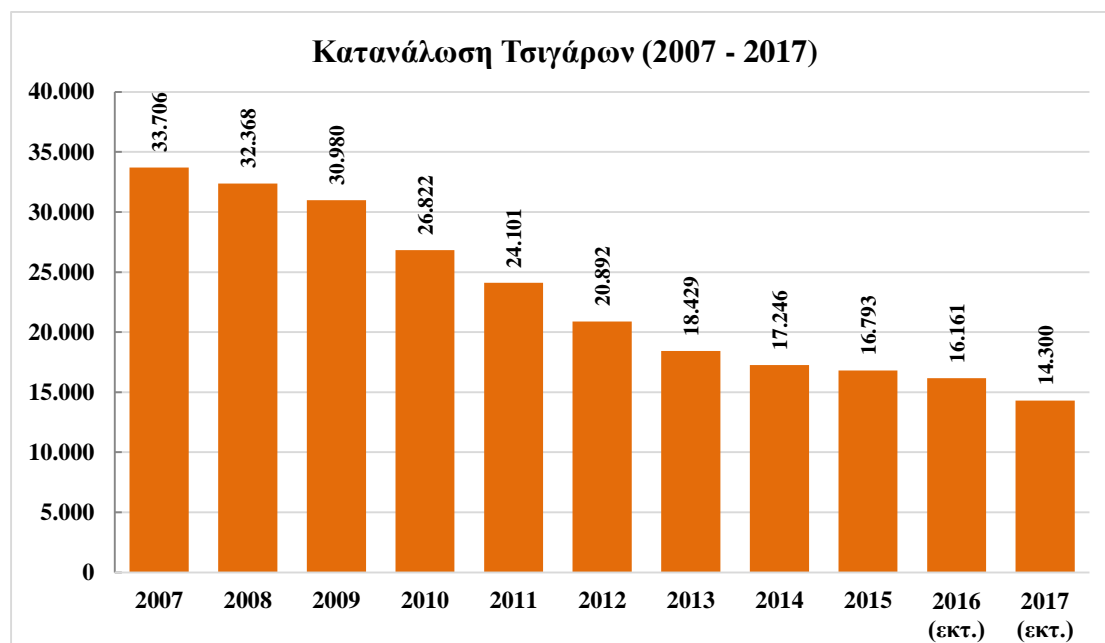
Εικόνα 6. Σύνθεση τελικής τιμής Καπνικού Προϊόντος.
 Πηγή: IOBE (2016) και επεξεργασία από γράφοντα.



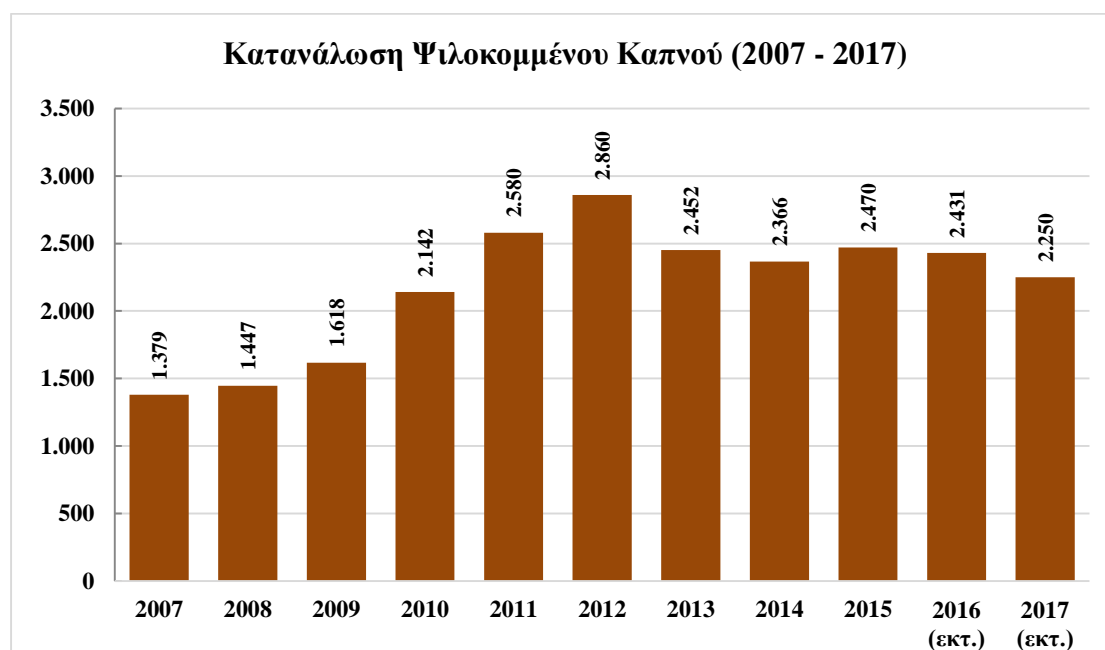
Εικόνα 7. Εξέλιξη τιμών τσιγάρων και ψιλοκομμένου καπνού, 2007 – 2017.
 Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών και IOBE (2016) και επεξεργασία από γράφοντα.

Ακόμη, στο διάγραμμα της Εικόνας 7 παρουσιάζεται η εξέλιξη των τιμών λιανικής των καπνικών προϊόντων. Ένα σημαντικό ποσοστό της αύξησης των τιμών αυτών οφείλεται στις αλλαγές του ΕΦΚ στα καπνικά προϊόντα. Οι επιπτώσεις των αλλαγών στις τιμές αυτές φαίνονται στα διαγράμματα κατανάλωσης καπνικών

προϊόντων, τσιγάρων και ψιλοκομμένου καπνού, που παρουσιάζονται στις Εικόνες 8 και 9 για το χρονικό διάστημα από 2007 έως 2017 (IOBE, 2016, 2017), καθώς και στις εισπράξεις από τους ΕΦΚ στα καπνικά προϊόντα, που παρουσιάζονται στο



Εικόνα 8. Κατανάλωση τσιγάρων 2007 – 2017.
Πηγή: IOBE (2016, 2017).

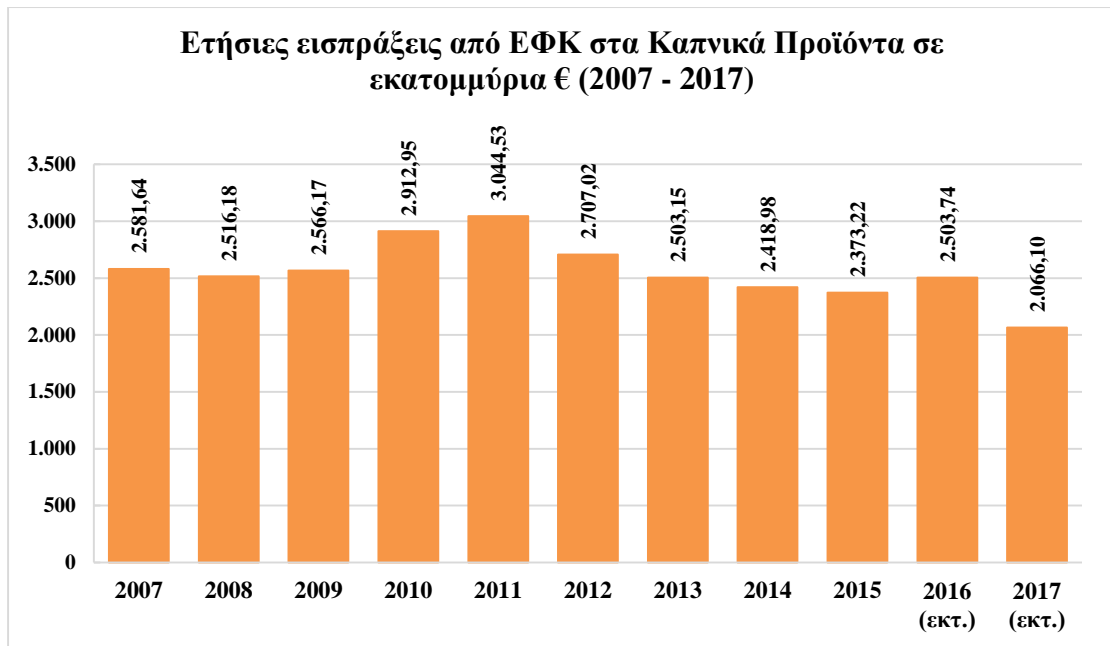


Εικόνα 9. Κατανάλωση ψιλοκομμένου καπνού 2007 – 2017.
Πηγή: IOBE (2016, 2017).

διάγραμμα της Εικόνας 10, ως ποσά, και στο διάγραμμα της Εικόνας 11 ως ποσοστά επί του ΑΕΠ (Υπουργείο Οικονομικών, 2018).

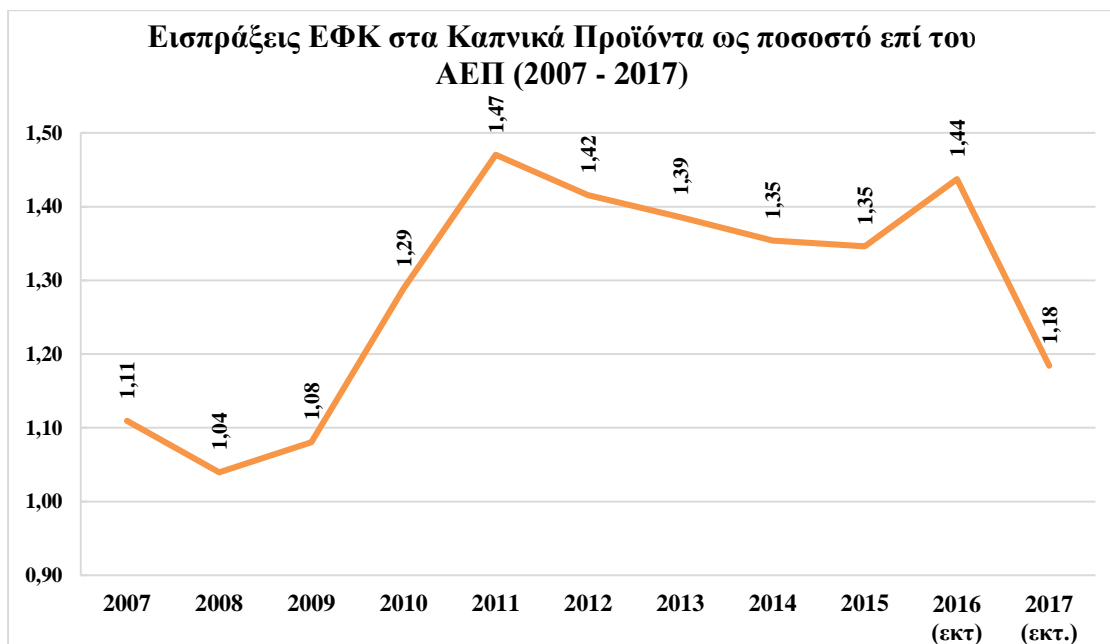
Η αγορά των τσιγάρων ακολουθεί πτωτική τάση κατά -57,6% κατά την περίοδο 2007 - 2017, όπως φαίνεται στο διάγραμμα της Εικόνας 8. Παράλληλα, είναι εμφανής η στροφή στο υποκατάστατο προϊόν του ψιλοκομμένου καπνού, με κορύφωση το έτος 2012, όπως φαίνεται στο διάγραμμα της Εικόνας 9, όπου η κατανάλωση σε σύγκριση με το 2007 υπερδιπλασιάστηκε. Ωστόσο, η επιβολή ΕΦΚ στον ψιλοκομμένο καπνό, από το 2013, επέφερε μείωση στην κατανάλωσή του η οποία όμως διατηρήθηκε σταθερή μέχρι το 2017. Έκτοτε, η αύξηση του ΕΦΚ στον ψιλοκομμένο καπνό επέφερε νέα μείωση της κατανάλωσής του.

Γίνεται σαφές ότι η επίδραση της οικονομικής κρίσης, η οποία εκφράζεται ως μείωση του ΑΕΠ και του εθνικού καθαρού διαθέσιμου εισοδήματος, ακολουθούμενη από αύξηση των τιμών που προκύπτει από σειρά αυξήσεων των ΕΦΚ, μπορεί να εξηγήσει σε μεγάλο βαθμό τις μεταβολές αυτές στην κατανάλωση των καπνικών προϊόντων. Συγκεκριμένα, και όπως φαίνεται στο διάγραμμα της Εικόνας 5, οι ΕΦΚ αυξήθηκαν κατά + 81,6% κατά την περίοδο 2008 - 2015 για τα τσιγάρα και ακόμη περισσότερο για τον ψιλοκομμένο καπνό. Έτσι, η μείωση του Καθαρού Εθνικού Διαθέσιμου Εισοδήματος, μειώνει την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών (αποτέλεσμα εισοδήματος), οδηγώντας στη μείωση της ζήτησης στα τσιγάρα, ενώ η αύξηση των τιμών λόγω κυρίως της αύξησης των ΕΦΚ, μειώνει επίσης την κατανάλωση αυτών των προϊόντων και μπορεί να αυξήσει την κατανάλωση υποκατάστατων με χαμηλότερες τιμές, όπως είναι ο ψιλοκομμένος καπνός (αποτέλεσμα υποκατάστασης). Η τελευταία τάση διατηρείται μέχρι την αύξηση του ΕΦΚ και των υποκατάστατων, όπως συνέβη με την περίπτωση του ψιλοκομμένου καπνού.



Εικόνα 10. Ετήσιες εισπράξεις από ΕΦΚ στα καπνικά προϊόντα, 2007 – 2017. Περιλαμβάνονται όλα τα καπνικά προϊόντα (τσιγάρα και ψιλοκομμένος καπνός).

Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών και επεξεργασία από γράφοντα.

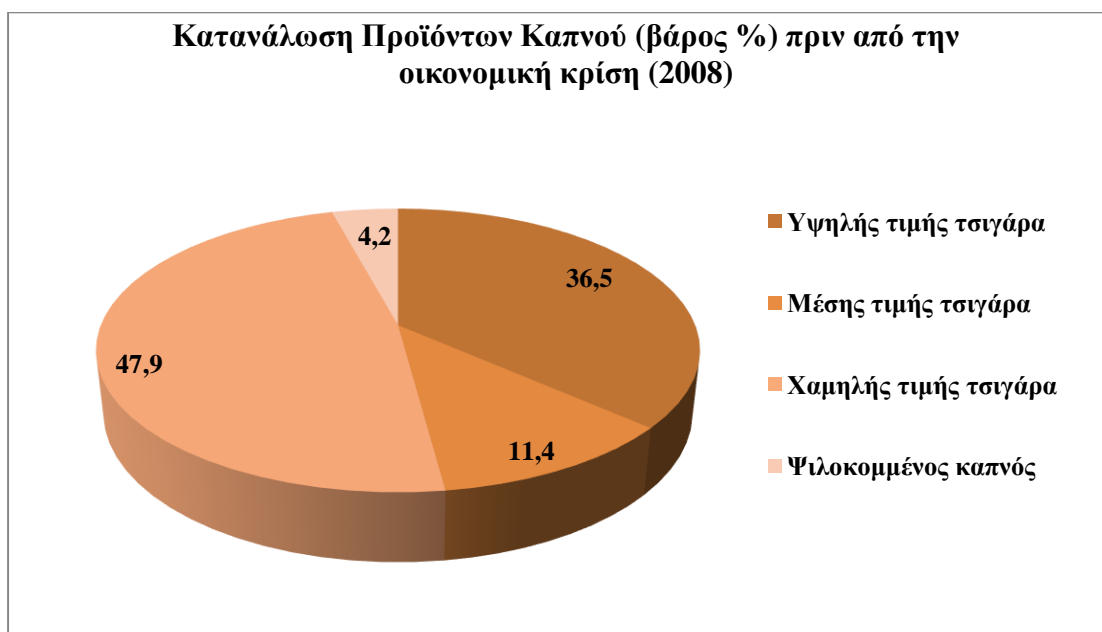


Εικόνα 11. ΕΦΚ στα καπνικά προϊόντα ως ποσοστό επί του ΑΕΠ, 2007 – 2017.

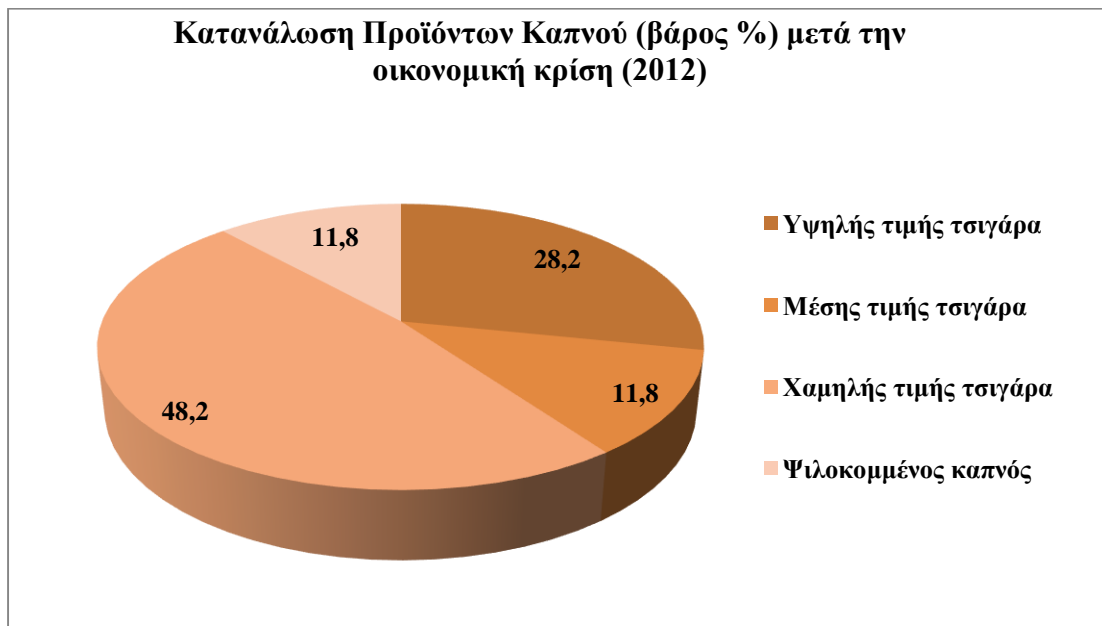
Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών και ΕΛΣΤΑΤ (2018) και επεξεργασία από γράφοντα.

Στα διαγράμματα των Εικόνων 12 και 13 φαίνονται οι αλλαγές στις συνήθειες κατανάλωσης τσιγάρων πριν και μετά την κρίση (έτη 2008 και 2012), όπου φαίνεται

η μείωση της κατανάλωσης τσιγάρων υψηλής τιμής και η αύξηση των τσιγάρων με χαμηλότερες τιμές (IOBE, 2013).



Εικόνα 12. Κατανάλωση προϊόντων καπνού (βάρος %) πριν από την οικονομική κρίση (2008).
Πηγή: IOBE (2013).



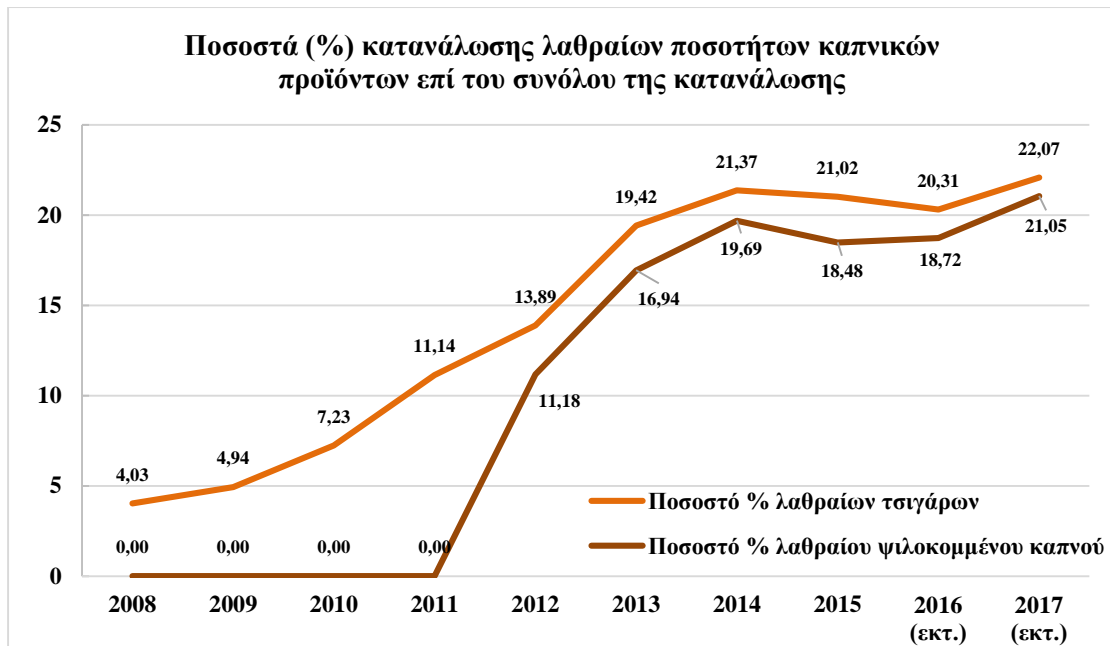
Εικόνα 13. Κατανάλωση προϊόντων καπνού (βάρος %) μετά την οικονομική κρίση (2012).
Πηγή: IOBE (2013).

Ως άμεση συνέπεια της αυξημένης φορολογίας στην κατανάλωση καπνικών προϊόντων, υπήρξε η αύξηση της κατανάλωσης λαθραίων τσιγάρων και γενικά

προϊόντων καπνού. Έχει αποτιμηθεί ότι συνολικά, η Ελλάδα χάνει ετησίως έσοδα 670 - 700 εκατομμύρια € από το λαθρεμπόριο περίπου 4 δισ. λαθραίων τσιγάρων.

Σημαντικά στοιχεία για το παράνομο εμπόριο τσιγάρων στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2016 καταγράφονται στην ετήσια μελέτη που πραγματοποίησε η KPMG για λογαριασμό του Royal United Services Institute (RUSI). Σύμφωνα με τη διεξαχθείσα έρευνα, το 2016 η Ελλάδα κατέλαβε τη δεύτερη θέση μεταξύ των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης με το υψηλό ποσοστό του 18,8% στην κατανάλωση παράνομων τσιγάρων. Στην πρώτη θέση στην κατανάλωση παράνομων τσιγάρων βρισκόταν η Λετονία με ποσοστό 22,6%, ενώ ακολουθούσε η Ελλάδα, η Ιρλανδία με ποσοστό 17,5%, η Μάλτα με 17,2% και η Λιθουανία με 17,0%. Η ανεξάρτητη αυτή μελέτη που διενεργήθηκε για λογαριασμό της RUSI, περιέλαβε ποσοτικά στοιχεία που προήλθαν από την ετήσια έκθεση της Project SUN της KPMG.

Ανάλογες έρευνες του IOBE για τη διακίνηση παράνομων καπνικών προϊόντων, δείχνουν ελάχιστα μεγαλύτερα ποσοστά για την Ελλάδα, όπως φαίνεται από τα διαγράμματα της Εικόνας 14, με εκτιμώμενες αυξητικές τάσεις για το 2017 (IOBE, 2016). Από τα λαθραία αυτά καπνικά προϊόντα, εκτιμάται ότι ένα ποσοστό περίπου 57% είναι Παράνομα Λευκά (White Illicit) τσιγάρα, τα οποία διαθέτουν εμπορικά σήματα που παράγονται από μικρές επιχειρήσεις στη χώρα, χωρίς νομιμότητα ή νόμιμη διάθεση στην Ελλάδα. Αυτή η κατηγορία των παράνομων τσιγάρων στην Ελλάδα αποτελεί την ταχύτερα αναπτυσσόμενη κατηγορία παράνομων τσιγάρων, καθώς παράγονται για να διατίθενται μόνο δια της λαθραίας οδού. Επίσης, ένα ποσοστό περίπου 13% είναι Παραποιημένα (Counterfeit), με παραχαραγμένα σήματα γνωστών νόμιμων εταιρειών τσιγάρων, που διατίθενται στην αγορά παραπλανώντας συνήθως τους καταναλωτές.



Εικόνα 14. Ποσοστά (%) κατανάλωσης λαθραίων ποσοτήτων καπνικών προϊόντων επί του συνόλου της κατανάλωσης, 2008 – 2017.

2.4. Γενικά Συμπεράσματα Εφαρμογής ΕΦΚ Καπνικών Προϊόντων

Οι λόγοι για τους οποίους το κράτος καταφεύγει στην επιβολή υψηλών ΕΦΚ στα προϊόντα καπνού είναι η προβλεψιμότητα των εσόδων, όπως προκύπτει από τη χαμηλή ελαστικότητα της ζήτησης, η επιθυμία προστασίας των νέων, οι οποίοι μπορεί να έχουν κακή εκτίμηση του κινδύνου και η πεποίθηση ότι οι καπνιστές θα πρέπει να επιβαρύνονται με το εξωτερικό κόστος με το οποίο σε πρώτη φάση επιβαρύνεται το κράτος αποβλέποντας στην προστασία της δημόσιας υγείας από τις συνέπειες του καπνίσματος. Ίσως το ισχυρότερο επιχείρημα για τους υψηλούς φόρους καπνού είναι το αποτέλεσμα που έχουν να αποθαρρύνουν τους νέους να αναλάβουν το κάπνισμα (Warner et al., 1995).

Αντίθετα, οι λόγοι για τον μετριασμό του επιπέδου των ΕΦΚ στα καπνικά προϊόντα είναι η αρχή της κυριαρχίας των καταναλωτών, με δεδομένα ότι οι υψηλοί φόροι που επιβάλλονται στα πλήρως ενημερωμένα άτομα είναι μια μορφή πατερναλισμού, ότι η εσωτερίκευση του εξωτερικού κόστους του καπνίσματος για

την προστασία της δημόσιας υγείας προκαλεί έντονες κοινωνικές διακρίσεις και οπισθοδρόμηση και ότι οι δυσκολίες όσον αφορά τη διασφάλιση του ελέγχου του λαθρεμπορίου που έχει φτάσει σε ανησυχητικές διαστάσεις, ιδίως στην Ευρώπη, λόγω των ΕΦΚ, είναι ανυπέρβλητες.

Η επιλογή του τύπου του ΕΦΚ μεταξύ της επιβολής σταθερού ποσού επί της μονάδας κατανάλωσης καπνικών προϊόντων και του σταθερού ποσοστού κατ' αξία ξαρτάται από το αν ο πρωταρχικός στόχος της κυβερνητικής πολιτικής είναι να αποθαρρύνει το κάπνισμα ή να αυξήσει τα έσοδά του και αν η βελτίωση της ποιότητας των τσιγάρων θεωρούνται επιθυμητή ή όχι. Αξιοσημείωτο είναι και το γεγονός ότι οι ΕΦΚ, οι οποίοι τείνουν να περιορίσουν τις διαφορές τιμών, όπως είναι η επιβολή σταθερού ποσού επί της μονάδας κατανάλωσης καπνικών προϊόντων, τείνουν να ελαχιστοποιούν τις διασυννοριακές αγορές εάν υπάρξει παράλληλα και εναρμονισμός των ΕΦΚ μεταξύ των κρατών (Cnossen & Smart, 2005).

Επισημαίνονται ακόμη και οι δυσκολίες εφαρμογής των διαφόρων συστημάτων επιβολής ΕΦΚ στα καπνικά προϊόντα. φορολόγησης καπνού στο πλαίσιο πολλαπλών στόχων και περιορισμών, με δεδομένο ότι το ζήτημα του τι πρέπει να είναι το σωστό επίπεδο και η δομή του ΕΦΚ είναι ιδιαίτερα πολύπλοκο.

Η εφαρμογή της συνταγής Ρίγου για την εσωτερίκευση του εξωτερικού κόστους που προκύπτει από την κατανάλωση καπνικών προϊόντων δεν μπορεί, σύμφωνα με ορισμένους οικονομολόγους, να ξεπεράσει κάποια όρια, ενώ παράλληλα εκφράζονται και αρνητικές απόψεις για πατερναλισμό και κοινωνικές διακρίσεις (Cnossen & Smart, 2005).

Ακόμη, ο ΕΦΚ δεν μπορεί από μόνος της να ανταποκριθεί στους στόχους των κυβερνητικών πολιτικών για τη «μεγιστοποίησης της κοινωνικής πρόνοιας», με σκοπό τη διακοπή του καπνίσματος, ακόμη και αν αγνοηθούν οι εισπρακτικοί

παράγοντες που ενδέχεται να εμπλέκονται. Ορισμένοι πιστεύουν ότι μία εκστρατεία πληροφόρησης θα απέφερε ίσως καλύτερα αποτελέσματα.

Εξάλλου, η υπερφορολόγηση δεν είναι αποδεδειγμένα η ιδανική πρακτική, όπως δείχνει και η ποσοτική και αυξανόμενη σημασία του λαθρεμπορίου των καπνικών προϊόντων. Ειδικά σε μία περίοδο οικονομικής ύφεσης, όταν οι ΕΦΚ και οι άλλοι φόροι αυξάνονται, έχουν αρνητικό αντίκτυπο στην εξέλιξη της καπνοβιομηχανίας, με όλες τις συνέπειες στην οικονομική μεγέθυνση και την ανεργία, ενώ συμβάλουν στην άνοδο του παράνομου εμπορίου, με αρνητικό τελικό αποτέλεσμα στα έσοδα του κράτους.

Κεφάλαιο 3. Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης για Αλκοολούχα Ποτά

3.1. Εισαγωγή στον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Αλκοολούχων Ποτών

Η φορολογία είναι ένα από τα κυριότερα μέσα πολιτικής για τον έλεγχο της κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών και των συναφών προβλημάτων. Η φορολόγηση των αλκοολούχων ποτών στηρίζεται σε τρεις λόγους. Πρώτον, η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών προκαλεί αρνητικές εξωτερικές συνέπειες και η φορολογία τους συμβάλλει στην εσωτερίκευση τέτοιων εξωτερικών παραγόντων (συνταγή Pigou), όπως είναι οι δημόσιες επιβαρύνσεις στα συστήματα υγείας για την αντιμετώπιση τραυματισμών από ατυχήματα λόγω υπερκατανάλωσης, και προβλήματα υγείας λόγω αλκοολισμού. Δεύτερον, η ζήτηση για αλκοολούχα ποτά είναι γενικά ανελαστική, επομένως σε ένα οικονομικά αποδοτικό περιβάλλον, η επιβολή φόρου σε αυτό θα προκαλούσε ελάχιστη οικονομική στρέβλωση. Τρίτον, η φορολόγηση των αλκοολούχων ποτών παράγει συχνά σημαντικά έσοδα για τις κυβερνήσεις, ιδιαίτερα στα αναπτυσσόμενα και τα λιγότερο ανεπτυγμένα κράτη, όπου οι φορείς είσπραξης φόρων έχουν μικρότερες δυνατότητες για να χειριστούν πιο περίπλοκα συστήματα είσπραξης φόρων, όπως είναι οι φόροι εισοδήματος για τους ιδιώτες και τους επιχειρηματίες (Richupan, 2005).

Η χρησιμοποίηση του ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών ως εργαλείου για την ελάφρυνση του αρνητικού προβλήματος εξωτερικότητας του αλκοόλ θεωρείται αποτελεσματικό εργαλείο πολιτικής για τον έλεγχο της κατανάλωσης αλκοόλ (Smith, 2005· Barzel, 1976· Keen, 1998· Malcolm, 2011). Επιπλέον, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας δηλώνει ότι υπάρχουν ενδείξεις ευαισθησίας ως προς τις τιμές

των πωλήσεων οινοπνευματωδών ποτών, με δεδομένο ότι η ζήτηση αλκοολούχων ποτών είναι ευαίσθητη στις μεταβολές των τιμών (WHO, 2004, 2005).

Σύμφωνα με έρευνα του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, οι ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών είναι συνήθεις πρακτικές σε πολλές χώρες του κόσμου, ωστόσο υπάρχουν μεγάλες διαφορές στους φορολογικούς συντελεστές μεταξύ των χωρών. Οι αναπτυσσόμενες χώρες, κατά μέσο όρο, έχουν αρκετά υψηλούς φορολογικούς συντελεστές σε σύγκριση με τις ανεπτυγμένες χώρες. Φαίνεται ότι οι αναπτυγμένες χώρες δεν χρησιμοποιούν σήμερα τους ΕΦΚ στα αλκοολούχα ποτά ως μέτρο πρόαψης της δημόσιας υγείας (Richupan, 2005).

Οι ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών μπορούν να ταξινομηθούν στις ακόλουθες κατηγορίες: α) Ως σταθερό ποσό ανά μονάδα όγκου ή βαθμού καθαρής αλκοόλης (specific rate). Αυτή η κατηγορία είναι ιδιαίτερα εύχρηστη, δεδομένου ότι φορολογείται η ποσότητα του αλκοόλ που περιέχεται στο προϊόν, το οποίο είναι ο κοινός παρονομαστής μεταξύ αλκοολούχων ποτών διαφορετικών τύπων και προελεύσεων. β) Ως σταθερό ποσό ανά μονάδα ποσότητας συγκεκριμένου είδους αλκοολούχου ποτού (specific rate). Προφανώς, σ' αυτή την περίπτωση υπάρχουν διαφορετικοί ΕΦΚ ώστε να καλύπτουν όλα τα είδη (ή όσα χρειάζεται να φορολογηθούν από τα υπάρχοντα είδη) των αλκοολούχων που κυκλοφορούν σε μία χώρα. γ) Ως σταθερό ποσοστό κατ' αξία του προϊόντος (ad valorem rate). Εφαρμόζεται ως ποσοστό επί της τελικής τιμής του αλκοολούχου ποτού. δ) Ως συνδυασμός των προηγούμενων κατηγοριών ΕΦΚ. Συνήθως αποτελούνται από ένα σταθερό ποσό ανά μονάδα όγκου ή βαθμού καθαρής αλκοόλης και από ένα ποσοστό κατ' αξία επί της τελικής τιμής.

Ωστόσο, ορισμένοι πιστεύουν ότι οι ΕΦΚ στα αλκοολούχα ποτά δεν καλύπτουν πλήρως μία εσωτερίκευση του εξωτερικού κόστους από την κατανάλωση

αλκοολούχων ποτών, ενώ είναι απίθανο, με δεδομένη την ανελαστική ζήτηση των αλκοολούχων ποτών, να επιφέρουν αυξημένα κρατικά έσοδα (Smith, 2005).

Στην επόμενη παράγραφο 3.2 εξετάζεται η πολιτική φορολόγησης αλκοολούχων ποτών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Και στην περίπτωση των αλκοολούχων ποτών είναι ενδιαφέρον ότι τα συνολικά φορολογικά επίπεδα και οι δομές των ειδικών φόρων κατανάλωσης διαφέρουν σημαντικά μεταξύ των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ακόμη, εξετάζονται τα ζητήματα που σχετίζονται με το λαθρεμπόριο αλκοολούχων ποτών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Στην παράγραφο 3.3 μελετάται διαχρονικά η πολιτική επιβολής ειδικού φόρου κατανάλωσης στην Ελλάδα, όπου παρουσιάζεται η εξέλιξη αυτού του ειδικού φόρου κατανάλωσης, η εξέλιξη των κρατικών εσόδων, η εξέλιξη των πωλήσεων αλκοολούχων ποτών, καθώς και η συσχέτιση αυτών των μεταβολών πριν και μετά την τελευταία οικονομική κρίση που ξεκίνησε το 2010. Τέλος, στην παράγραφο 3.4 καταγράφονται τα πρώτα συμπεράσματα για τον ειδικό φόρο κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών.

3.2. Πολιτικές Φορολόγησης Αλκοολούχων Ποτών στην ΕΕ

Υπάρχει μεγάλη ποικιλομορφία μεταξύ των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη φορολογία των αλκοολούχων ποτών. Όλα τα κράτη-μέλη εφαρμόζουν ειδικούς φόρους κατανάλωσης, πέραν του ΦΠΑ, σε ορισμένες τουλάχιστον κατηγορίες αλκοολούχων ποτών, αλλά η κλίμακα των φόρων αυτών ποικίλλει σε μεγάλο βαθμό. Στα σκανδιναβικά κράτη μέλη, την Ιρλανδία και τη Βρετανία, τα οινοπνευματώδη ποτά επιβαρύνονται ιδιαίτερα, και οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών αποτελούν σημαντική πηγή δημόσιων εσόδων. Στις χώρες της Μεσογείου οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης για τα αλκοολούχα ποτά είναι χαμηλότεροι και δεν έχουν σημαντικές οικονομικές και φορολογικές συνέπειες (Smith, 2005).

Αυτή η ποικιλομορφία της φορολογικής μεταχείρισης δημιουργεί προβλήματα διαφόρων μορφών διασυνοριακής παράνομης διακίνησης αλκοολούχων ποτών και φοροδιαφυγής. Τα προβλήματα αυτά αφορούν κυρίως τις χώρες υψηλού φόρου και έχουν ενισχυθεί από την αύξηση της ελευθερίας κίνησης και τον περιορισμό του ελέγχου των διασυνοριακών συναλλαγών μετά την εφαρμογή της συμφωνία Schengen και την καθιέρωση της ενιαίας εσωτερικής αγοράς.

Οι επιπτώσεις αυτών των προβλημάτων μπορούν να μειωθούν μόνο με την φορολογική σύγκλιση μεταξύ των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συνεπώς, το βασικό ζήτημα είναι η διαδικασία με την οποία θα πρέπει να προκύψει η μεγαλύτερη σύγκλιση στους φορολογικούς συντελεστές για το αλκοολούχα ποτά. Θα μπορούσε να επιτευχθεί χωρίς την ανάγκη συντονισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που θα λαμβάνονται από τις χώρες που πλήττονται σοβαρότερα. Δεδομένου ότι το οικονομικό κόστος των υφιστάμενων διαφορών επιβαρύνει κυρίως τις χώρες με υψηλό ειδικό φόρο κατανάλωσης, η διαδικασία σύγκλισης θα συνεπαγόταν φορολογικές μειώσεις σ' αυτές και σταδιακά σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Εναλλακτικά, η σύγκλιση θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω μιας λιγότερο ασύμμετρης διαδικασίας, με τη μορφή συντονισμένων φορολογικών συντελεστών με διαπραγμάτευση σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, με το μέσο όρο και το εύρος των φόρων κατανάλωσης αλκοόλης της Ευρωπαϊκής Ένωσης να επιλέγονται ως αποτέλεσμα επιλεγμένης πολιτικής αντί του άναρχου φορολογικού ανταγωνισμού (Smith, 2005).

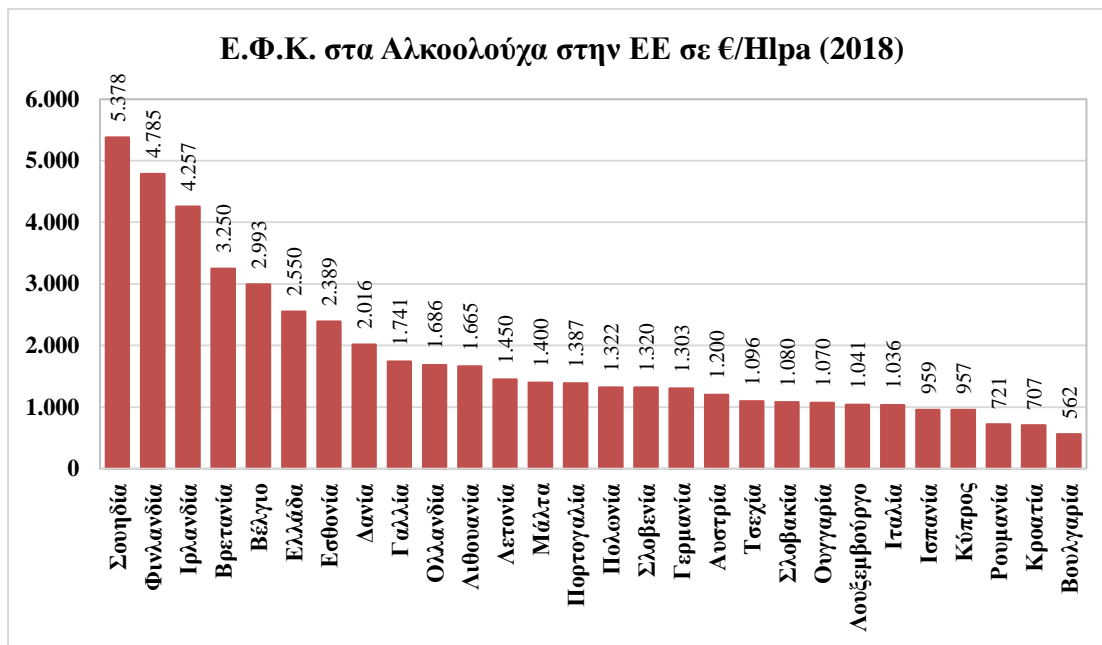
Οι ελάχιστοι συντελεστές των ειδικών φόρων κατανάλωσης, για τον καθορισμό των ορίων για τα επίπεδα των ειδικών φόρων κατανάλωσης σε όλα τα κράτη μέλη, συμφωνήθηκαν με διαπραγματεύσεις από το 1992, ωστόσο, για όλους τους τύπους αλκοολούχων ποτών, αφήνεται περιθώριο σημαντικών φορολογικών

διαφορών μεταξύ των υφισταμένων φορολογικών συντελεστών στα κράτη-μέλη, ενώ στην περίπτωση του κρασιού, η ελάχιστη τιμή είναι μηδενική. Η δήλωση στρατηγικής της Επιτροπής του Μαΐου 2001 σχετικά με τη μελλοντική φορολογική πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης (COM[2001]260) ανέφερε ότι η Επιτροπή εξέτασε ορισμένα ζητήματα σχετικά με το φόρο αλκοόλης, συμπεριλαμβανομένων των επιπτώσεων των φόρων κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών στη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς και τον ανταγωνισμό μεταξύ των κατηγοριών ποτών.

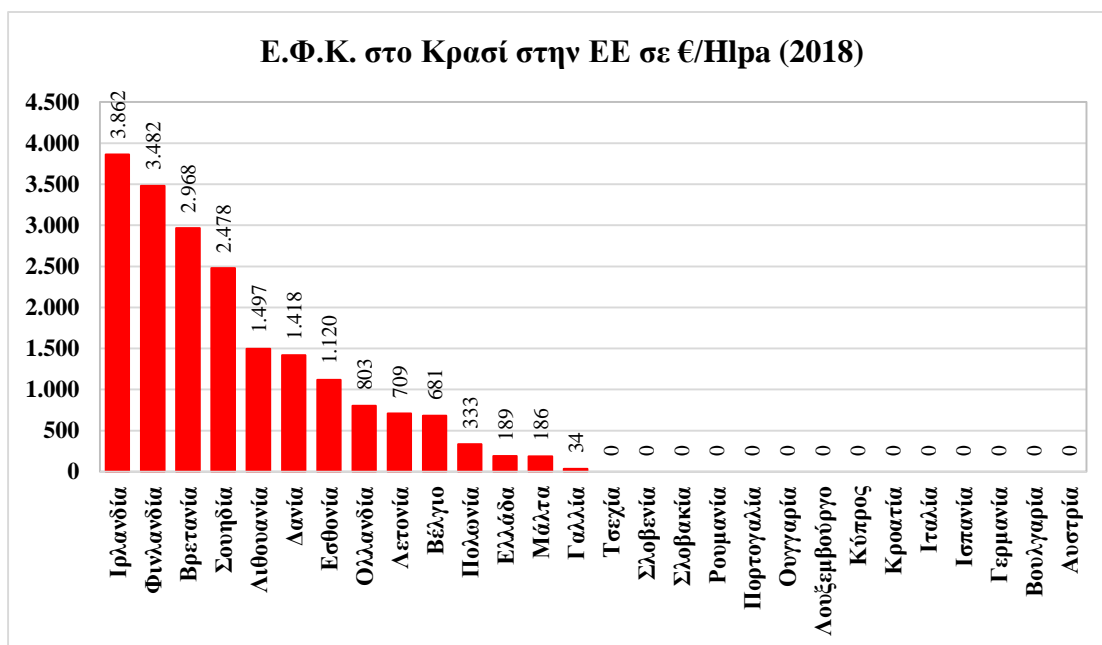
Οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης που επιβάλλονται στα αλκοολούχα ποτά σε όλα τα κράτη-μέλη, βασίζονται σε σταθερό ποσοστό ανά εκατόλιτρο καθαρής αλκοόλης. Υπάρχουν μερικές μικρές φορολογικές ελαφρύνσεις για τα προϊόντα των μικρών αποστακτηριών σε ορισμένα κράτη-μέλη, καθώς και μερικές μειωμένες τιμές για αλκοολούχα ποτά χαμηλής περιεκτικότητας.

Από το 1992, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει ορίσει ελάχιστα επίπεδα ειδικών φόρων κατανάλωσης για αλκοολούχα ποτά (Οδηγία 92/84/ΕΟΚ), που εισήχθησαν στο πλαίσιο των φορολογικών μέτρων που συνόδευαν την κατάργηση των ενδοκοινοτικών συνόρων από τις αρχές του 1993. Για την μύρα, το ελάχιστο όριο καθορίστηκε σε 187 € / Ηπρα. Όσον αφορά στα οινοπνευματώδη ποτά, το ελάχιστο όριο ήταν 550 € / Ηπρα, με πρόσθετη προϋπόθεση ότι τα κράτη μέλη με ισχύον δασμολογικό συντελεστή άνω των 1.000 € / Ηπρα δεν θα μπορούσαν να μειώσουν το επιτόκιο κάτω από τα 1.000 € / Ηπρα. Όσον αφορά το κρασί και τους αφρώδεις οίνους, ο ελάχιστος ειδικός φόρος κατανάλωσης καθορίστηκε στο μηδέν. Παρόλο που η φορολόγηση ορισμένων οινοπνευματωδών ποτών σχετίζεται με την αλκοολική ισχύ, ο ειδικός φόρος κατανάλωσης στα αλκοολούχα ποτά δεν συσχετίστηκε συστηματικά με την περιεκτικότητα σε οινόπνευμα και η έμμεση φορολογία του αλκοόλ ποικίλει ανάλογα με τις διάφορες κατηγορίες ποτών.

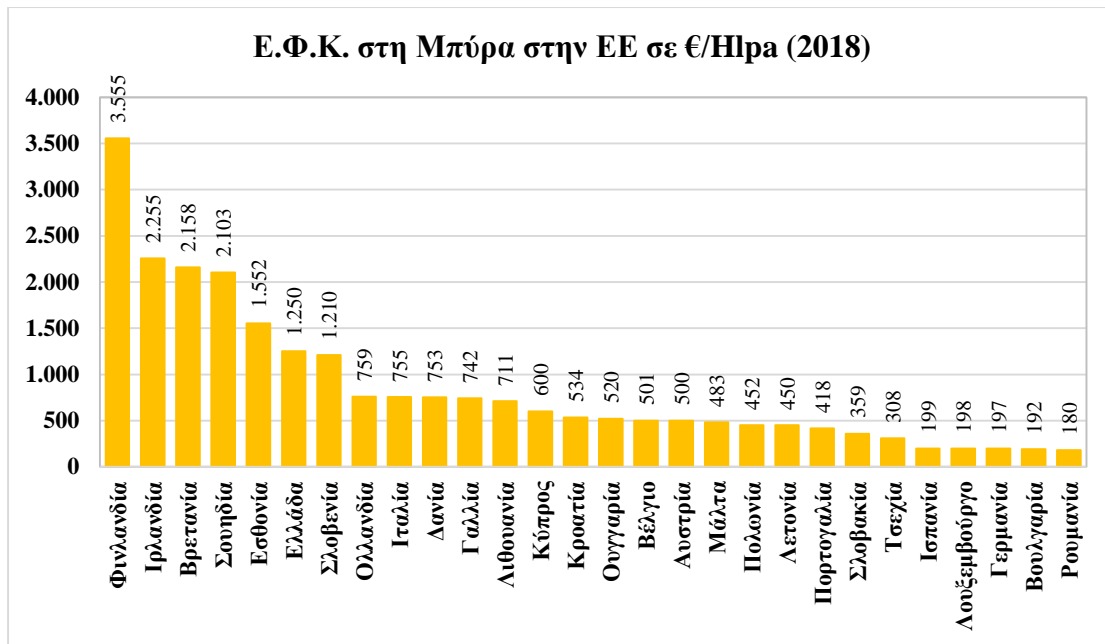
Στα διαγράμματα των Εικόνων 15, 16 και 17 παρουσιάζονται οι ΕΦΚ στα αλκοολούχα, το κρασί και την μπίρα αντίστοιχα στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως ισχύουν σήμερα.



Εικόνα 15. Ε.Φ.Κ. στα αλκοολούχα στην ΕΕ σε €/Ηπρα το 2018
 Πηγή: Spirits Europe (2018). <https://spirits.eu/>



Εικόνα 16. Ε.Φ.Κ. στο κρασί στην ΕΕ σε €/Ηπρα το 2018.
 Πηγή: Spirits Europe (2018). <https://spirits.eu/>



Εικόνα 17. Ε.Φ.Κ. στη μπίρα στην ΕΕ σε €/Ηπρα το 2018.
 Πηγή: Spirits Europe (2018). <https://spirits.eu/>

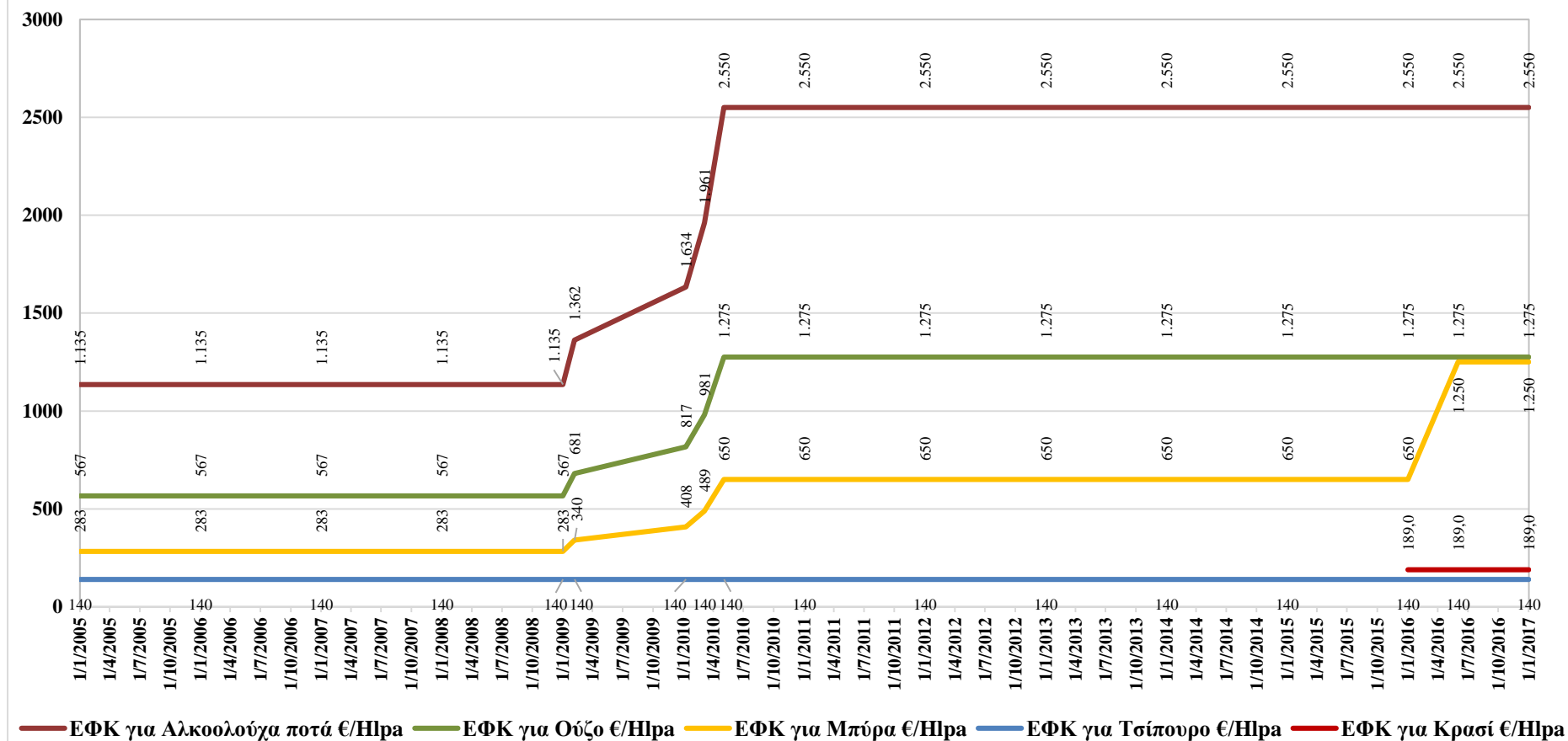
Από τα προηγούμενα διαγράμματα είναι φανερό ότι η Ελλάδα κατέχει την έκτη θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση στη φορολογία των αλκοολούχων και της μπίρας και τη δωδέκατη, με μικρό ποσοστό, στη φορολογία του κρασιού.

3.3. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Αλκοολούχων Ποτών στην Ελλάδα

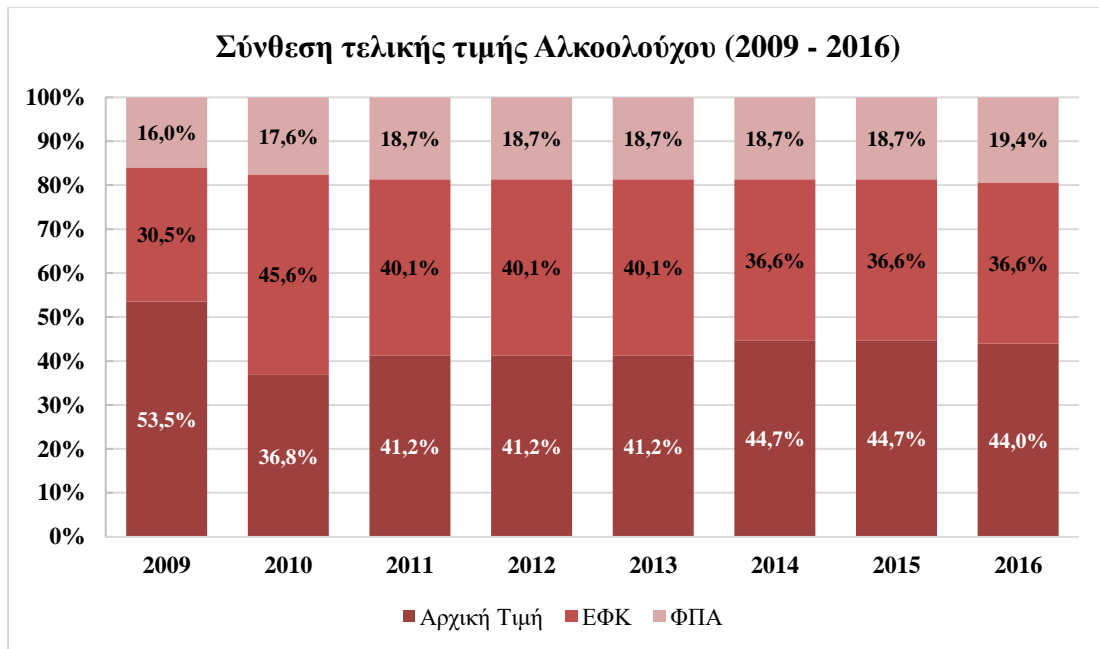
Στο διάγραμμα της Εικόνας 18 φαίνεται η εξέλιξη των ΕΦΚ στα αλκοολούχα ποτά από το 2005 μέχρι σήμερα (ΦΕΚ 265Α/2001, ΦΕΚ 169Α/2006, Pavlou et.al., 2013). Κατά το χρονικό διάστημα 2008 – 2017 οι ΕΦΚ στα αλκοολούχα και το ούζο υπερδιπλασιάστηκαν και στην μπίρα υπερτετραπλασιάστηκαν, ενώ ξεκίνησε η επιβολή ΕΦΚ στο κρασί από το 2016.

Στα διαγράμματα των Εικόνων 19, 20, 21, 22 και 23 παρουσιάζεται η σύνθεση της τελικής τιμής των αλκοολούχων, του κρασιού, της μπίρας, του τσίπουρου και του ούζου αντίστοιχα, ως ποσοστών της αρχικής τιμής, των ΕΦΚ και του ΦΠΑ, από το 2009 έως το 2016 (IOBE, 2018).

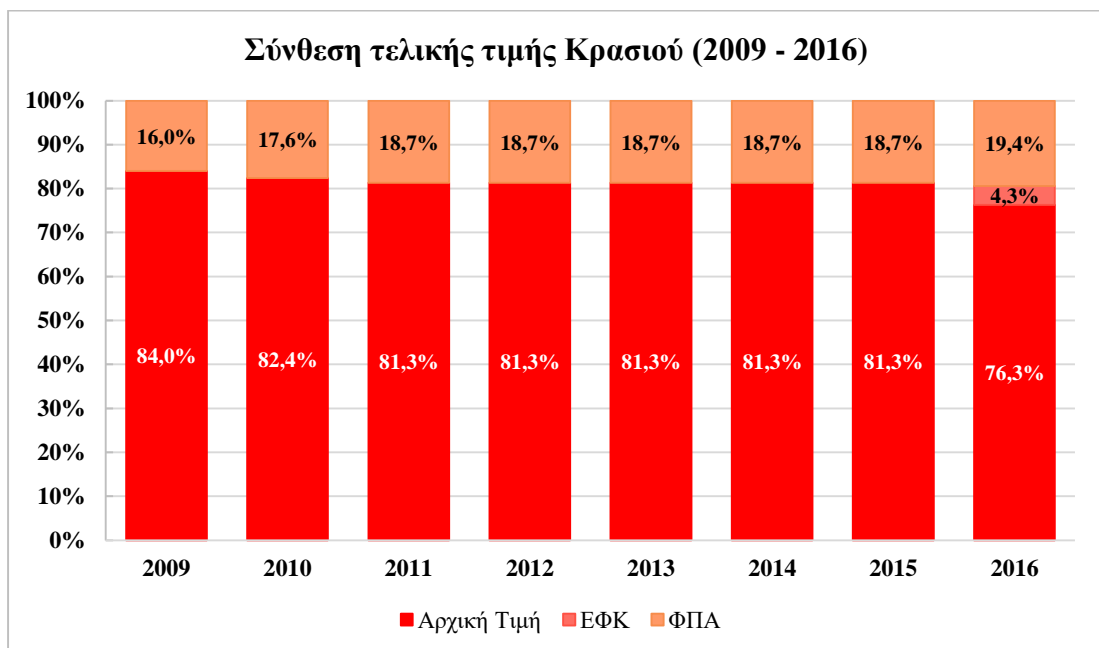
Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Αλκοολούχων Ποτών από το 2005 μέχρι σήμερα



Εικόνα 18. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών, 2005 – 2017.
 Πηγή: ΦΕΚ 265Α (2001), ΦΕΚ 169Α (2006), Ραβλου et.al. (2013).).

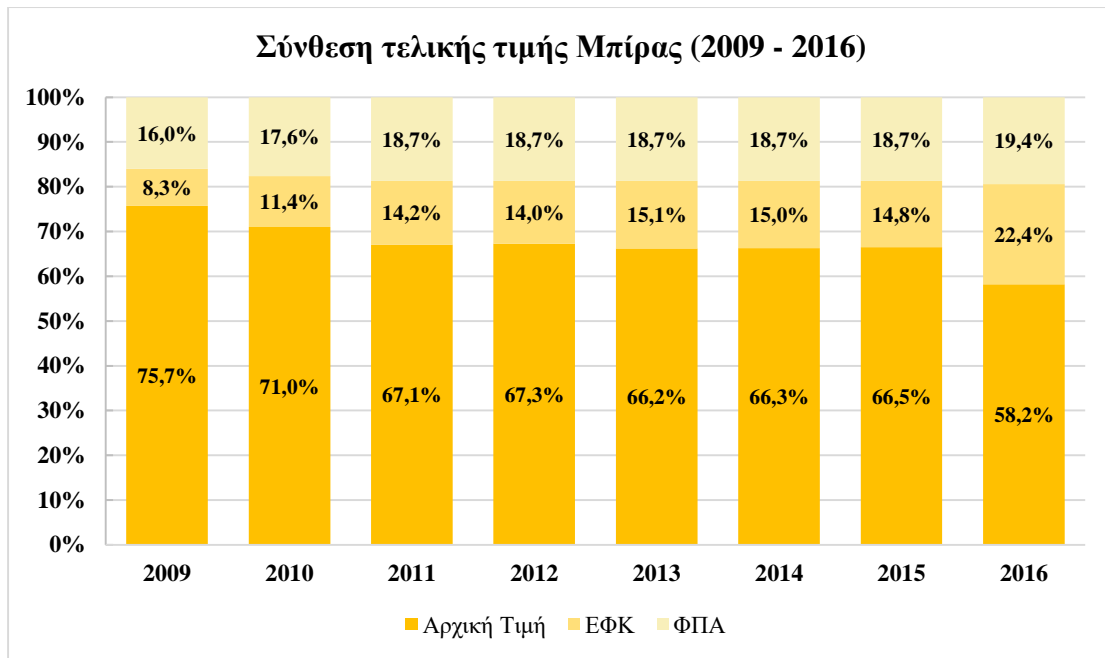


Εικόνα 19. Σύνθεση τελικής τιμής τυπικού αλκοολούχου (2009 – 2016).
 Πηγή: IOBE (2018).

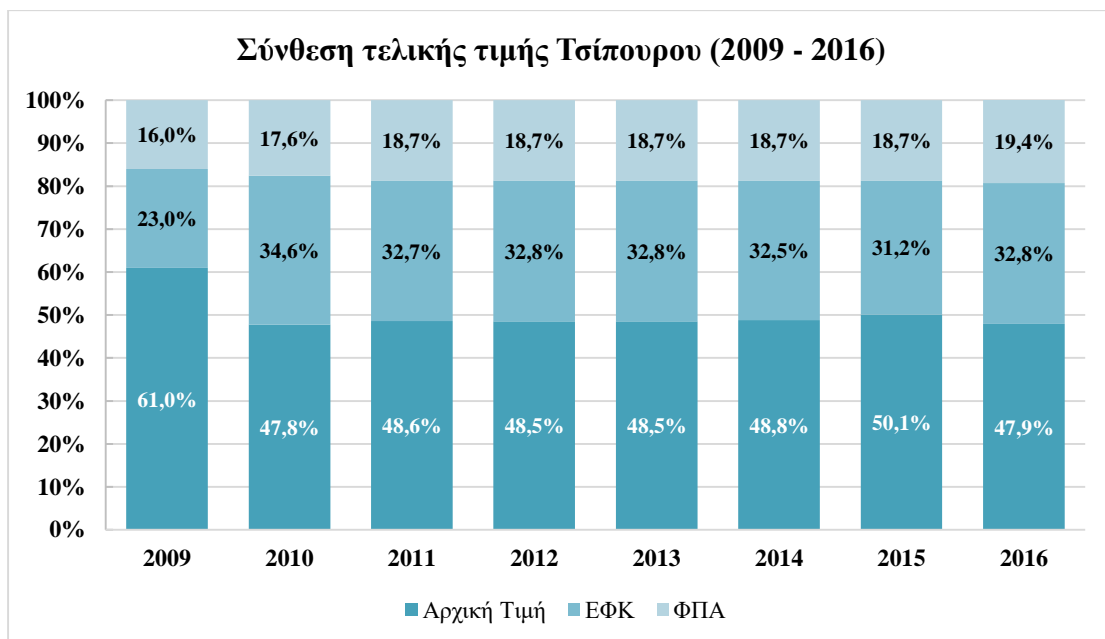


Εικόνα 20. Σύνθεση τελικής τιμής κρασιού (2009 – 2016).
 Πηγή: Υπολογισμοί και επεξεργασία από γράφοντα.

Από τα διαγράμματα των Εικόνων 19, 20, 21, 22 και 23 είναι προφανές ότι σε όλες ανεξαιρέτως τις περιπτώσεις, το ποσοστό της αρχικής τιμής υποχωρεί συνεχώς, αφήνοντας χώρο στους φόρους, των οποίων το ποσοστό στην τελική τιμή συνεχώς αυξάνεται.



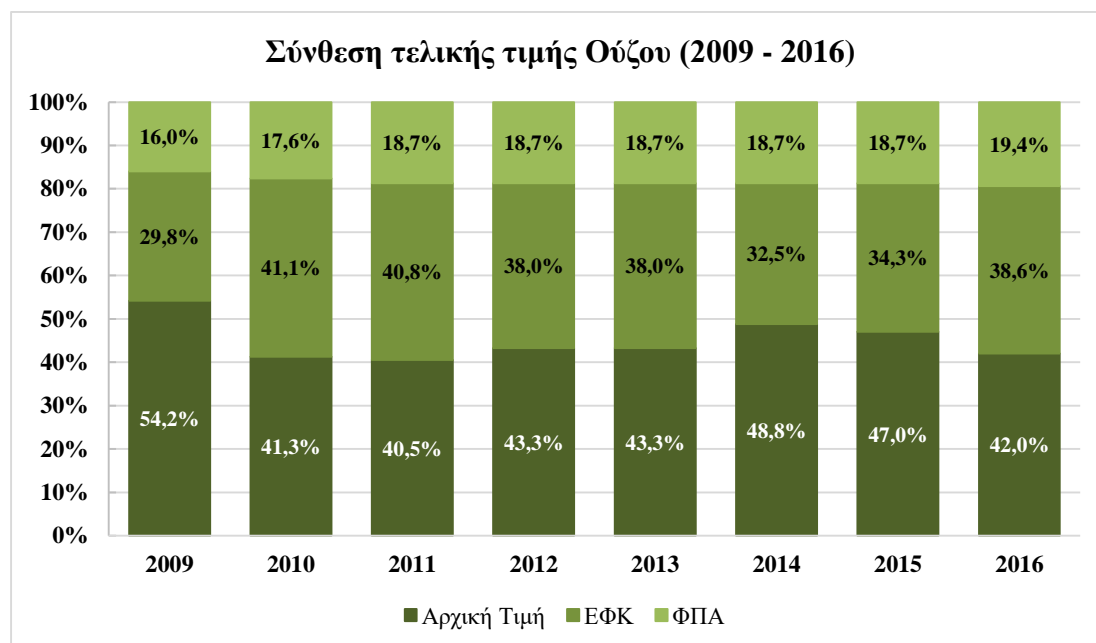
Εικόνα 21. Εικόνα 30. Σύνθεση τελικής τιμής μπίρας (2009 – 2016).
 Πηγή: Υπολογισμοί και επεξεργασία από γράφοντα.



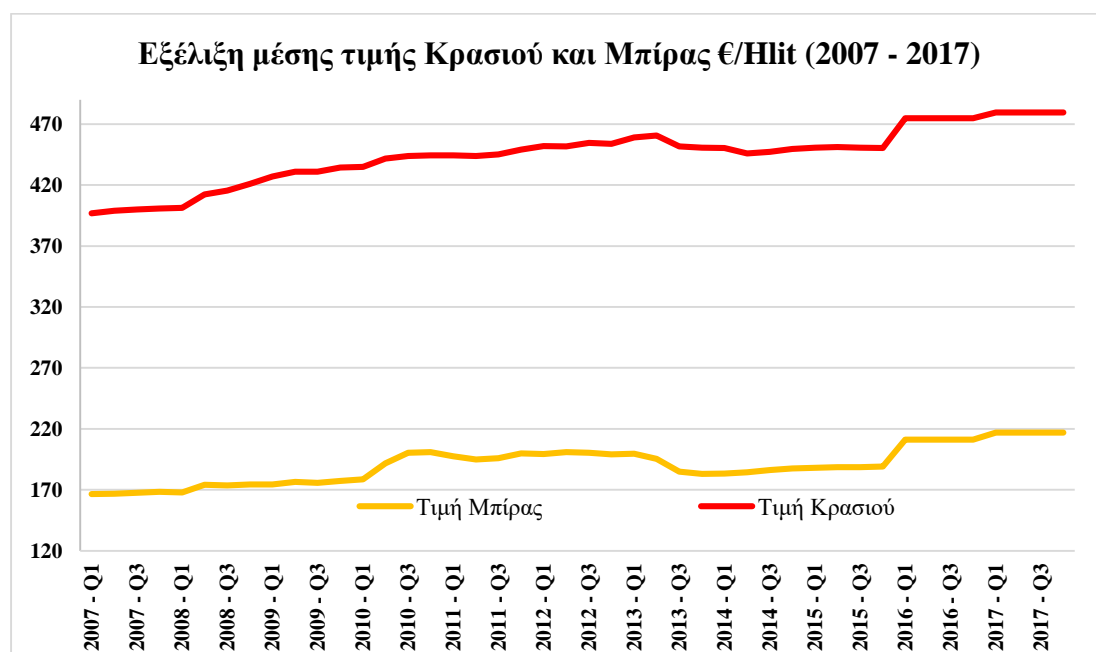
Εικόνα 22. Σύνθεση τελικής τιμής τσίπουρου (2009 – 2016).
 Πηγή: IOBE (2018).

Άμεση συνέπεια αυτής της αλλαγής των ποσοστών σύνθεσης της τελικής τιμής των αλκοολούχων ποτών συνολικά, είναι η αύξηση της τελικής τιμής των αλκοολούχων ποτών. Στο διάγραμμα της Εικόνας 24 φαίνεται διαχρονικά η αύξηση της τελικής τιμής της μπίρας και του κρασιού, από το 2007 έως το 2016, δύο

αλκοολούχων ποτών με ευρεία κατανάλωση στην Ελλάδα με εξαίρεση το τέταρτο τρίμηνο του 2013 και τα έτη 2014 και 2015, κυρίως λόγω μείωσης της αρχικής τους τιμής κατά το χρονικό διάστημα αυτό.



Εικόνα 23. Σύνθεση τελικής τιμής ούζου (2009 – 2016).
Πηγή: IOBE (2018).



Εικόνα 24. Εξέλιξη μέσων τιμών μπίρας και κρασιού 2007 – 2017.
Πηγή: IOBE (2013, υπολογισμοί και επεξεργασία από γράφοντα).

Επακόλουθο αυτών των αυξήσεων ήταν οι αλλαγές στις ποσότητες κατανάλωσης στα διάφορα είδη των αλκοολούχων ποτών. Στα διαγράμματα των Εικόνων 25, 26, 27, 28 και 29 παρουσιάζονται οι καταναλώσεις στα αλκοολούχα, το κρασί, την μπίρα, το τσίπουρο και το ούζο αντίστοιχα, για το χρονικό διάστημα 2009 – 2016.

Στην αγορά των γενικών αλκοολούχων υπάρχει μία μείωση κατά περίπου - 54%, που όμως παρουσιάζει μία σταθερότητα κατά τα τελευταία έτη, όπως φαίνεται στην Εικόνα 25 (Spirits Europe, 2018· IOBE, 2017). Παράλληλα στην αγορά του κρασιού, τα παρεχόμενα στοιχεία της Εικόνας 26 δείχνουν μία αύξηση της καταναλωθείσας ποσότητας του κρασιού μετά το 2010, που συνάδει με τη μείωση της κατανάλωσης των αλκοολούχων, ενώ μετά τη μείωση του 2015 και την επιβολή ΕΦΚ στο κρασί, τα στοιχεία των επιχειρηματικών φορέων (ΚΕΟΣΟΕ, 2018), δείχνουν μία αύξηση της κατανάλωσης, η οποία ωστόσο δεν συνάδει με τις εισπράξεις ΕΦΚ για τα έτη 2016 και 2017. Η κατανάλωση της μπίρας, όπως φαίνεται από τη Εικόνα 27, μειώνεται συνεχώς, ακολουθώντας μία αντίστροφη πορεία από αυτήν της αύξησης του ΕΦΚ στη μπίρα, παρά τη σχετική σταθεροποίηση κατά τα τελευταία έτη (Van de Walle, 2017). Στο τσίπουρο, όπως φαίνεται στην Εικόνα 28, υπήρξε μετά το 2010 μία μείωση στην κατανάλωση κατά περίπου -22%, που ακολουθήθηκε από μία μικρή αύξηση και τάση εξισορρόπησης, με δεδομένο ότι ο ΕΦΚ παρέμεινε σταθερός (IOBE, 2018). Ο σχεδόν διπλασιασμός του ΕΦΚ στο ούζο, μετά το 2009, είχε αντίθετο αποτέλεσμα στην κατανάλωση του ούζου, το οποίο υποδιπλασιάστηκε κατά το χρονικό διάστημα 2009 – 2016, σύμφωνα με τα στοιχεία που παρατίθενται στην Εικόνα 29 (IOBE, 2018).

Γίνεται σαφές και για την περίπτωση των αλκοολούχων ποτών συνολικά ότι η επίδραση της οικονομικής κρίσης, η οποία εκφράζεται ως μείωση του ΑΕΠ και του

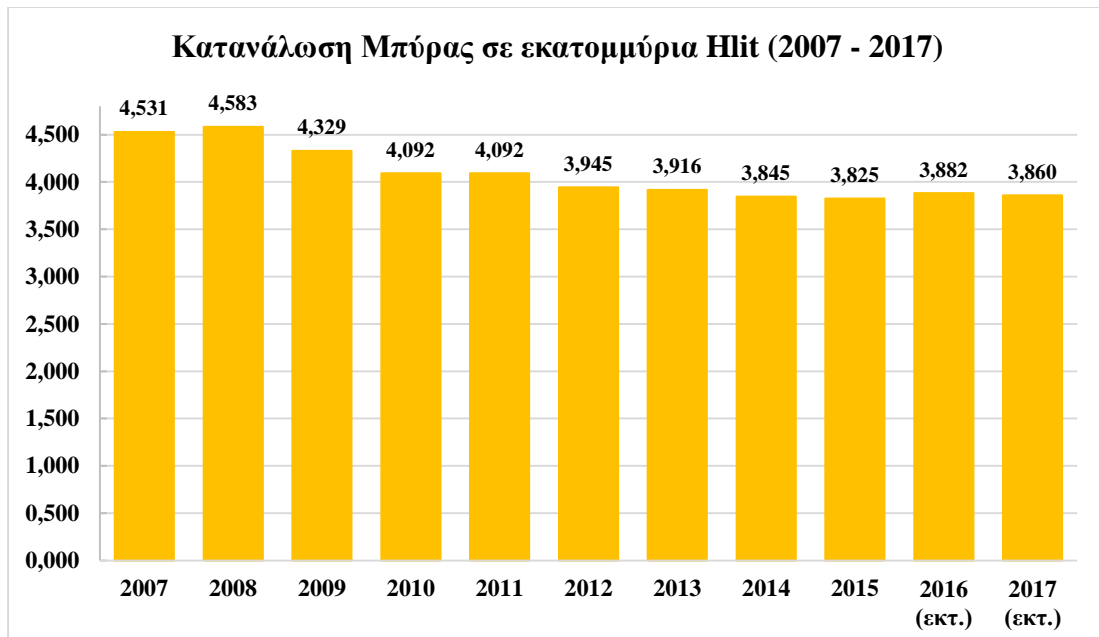
εθνικού καθαρού διαθέσιμου εισοδήματος, ακολουθούμενη από αύξηση των τιμών που προκύπτει από σειρά αυξήσεων των ΕΦΚ, μπορεί να εξηγήσει σε μεγάλο βαθμό τις μεταβολές αυτές στην κατανάλωση των αλκοολούχων ποτών.



Εικόνα 25. Κατανάλωση Αλκοολούχων σε εκατομμύρια Ηlit (2007 - 2017).
Πηγή: Spirits Europe (2018), IOBE (2017). Επεξεργασία από γράφοντα.



Εικόνα 26. Κατανάλωση κρασιού σε εκατομμύρια Ηlit (2007 - 2017). Οι καταναλώσεις για τα έτη 2016 και 2017 είναι προσεγγιστικές και αντικατοπτρίζουν τις πραγματικές καταναλώσεις. Απέχουν όμως από τις φορολογηθείσες που είναι μικρότερες.
Πηγή: ΚΕΟΣΟΕ (2018). Επεξεργασία από γράφοντα.



Εικόνα 27. Κατανάλωση μπύρας σε εκατομμύρια Ηlit (2007 - 2017)
 Πηγή: Van de Walle (2017). Επεξεργασία από γράφοντα.

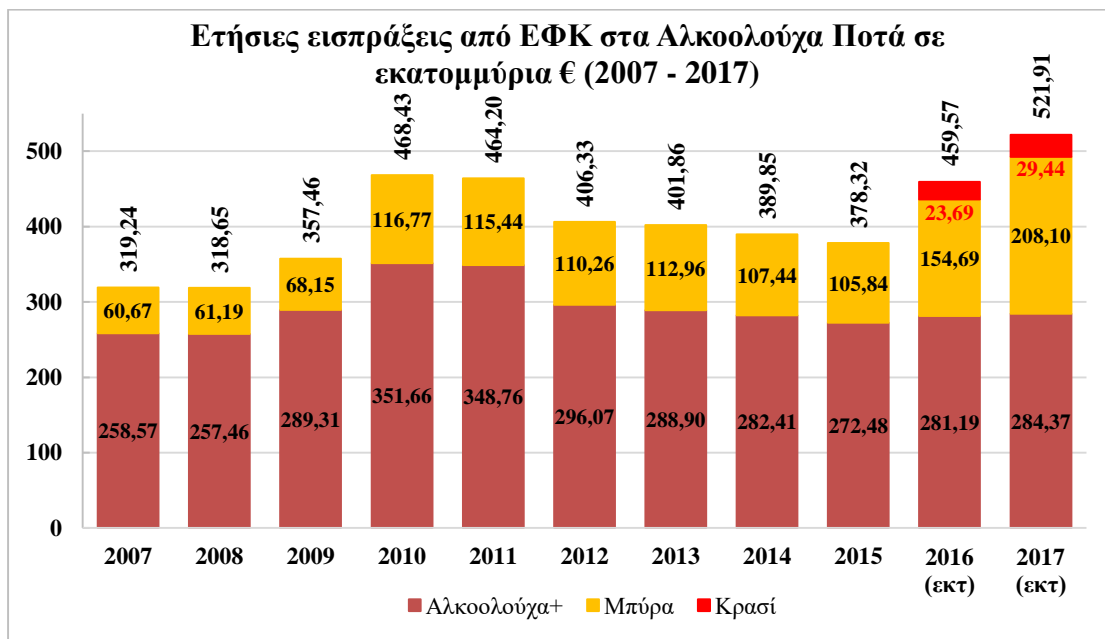


Εικόνα 28. Κατανάλωση τσίπουρου σε εκατομμύρια Ηlit (2007 - 2017)
 Πηγή: IOBE (2018). Επεξεργασία από γράφοντα.

Άμεση συνέπεια αυτών των εξελίξεων ήταν οι μεταβολές στις εισπράξεις από τους ΕΦΚ στα αλκοολούχα ποτά, που παρουσιάζονται στο διάγραμμα της Εικόνας 30, ως ποσά, και στο διάγραμμα της Εικόνας 31 ως ποσοστά επί του ΑΕΠ (Υπουργείο Οικονομικών, 2018).



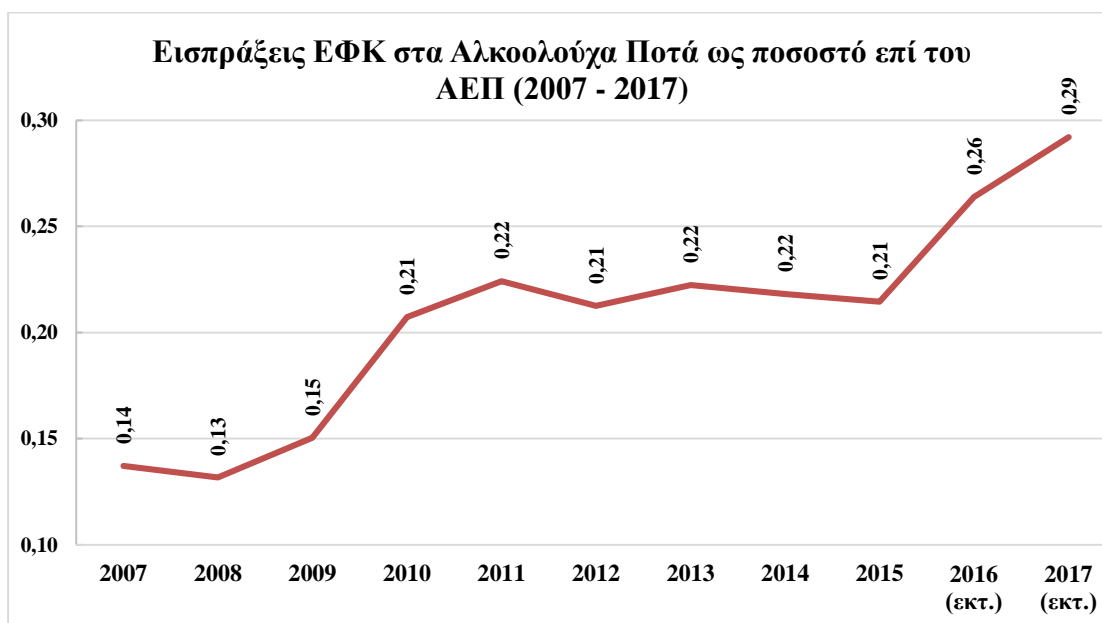
Εικόνα 29. Κατανάλωση ούζου σε εκατομμύρια Ηlit (2007 - 2017)
 Πηγή: IOBE (2018).



Εικόνα 30. Ετήσιες εισπράξεις από ΕΦΚ στα Αλκοολούχα Ποτά σε εκατομμύρια € (2007 - 2017). Στα Αλκοολούχα+ συμπεριλαμβάνονται το ούζο και το τσίπουρο.
 Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών και επεξεργασία από γράφοντα.

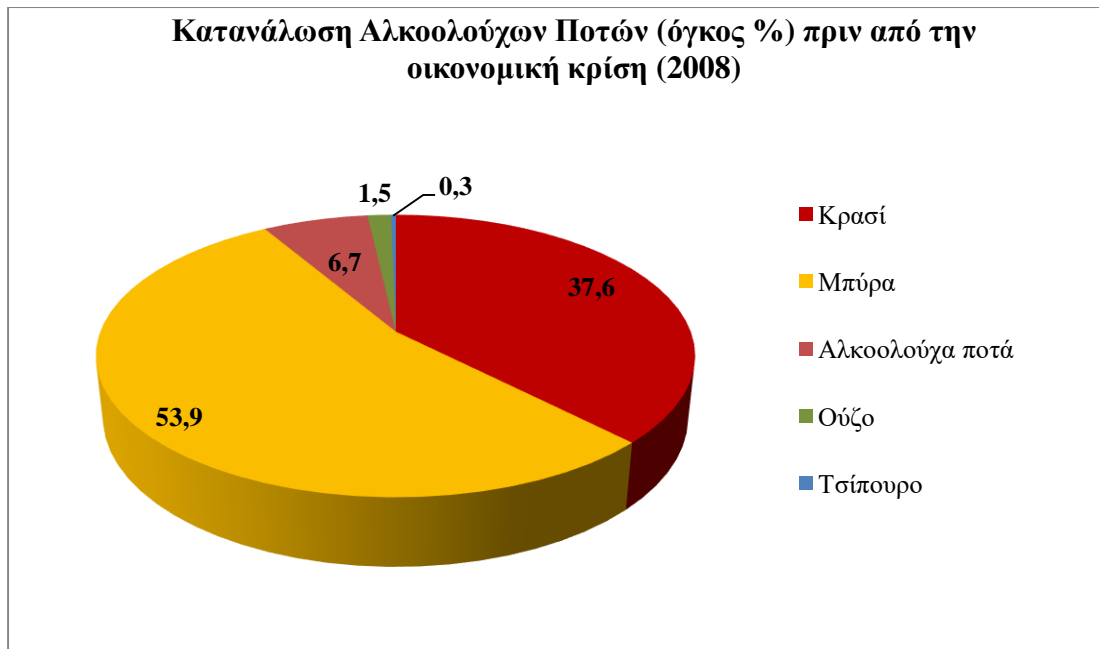
Από το διάγραμμα της Εικόνας 30 προκύπτει ότι εισπράξεις από τα αλκοολούχα έχουν σταθεροποιηθεί τα τελευταία χρόνια, παρά την αύξηση των ΕΦΚ σ' αυτά, γεγονός που οφείλεται στη μείωση της κατανάλωσης. Η αύξηση των εισπράξεων από την κατανάλωση μπίρας οφείλεται στην αύξηση του ΕΦΚ σ' αυτή

και τη σχετική σταθεροποίηση της κατανάλωσης τα τελευταία χρόνια. Το τελικό αποτέλεσμα δείχνει μία αύξηση των εισπράξεων από τους ΕΦΚ στα αλκοολούχα ποτά, κατά τα δύο τελευταία χρόνια, που οφείλεται κυρίως στην κατανάλωση της μπίρας και στην επιβολή ΕΦΚ στο κρασί. Αυτή αντανακλάται και στην αύξηση των εισπράξεων από τους ΕΦΚ στα αλκοολούχα ποτά, ως ποσοστό του ΑΕΠ, με δεδομένη μάλιστα τη μείωση του τελευταίου και κατά τα δύο αυτά τελευταία έτη, όπως φαίνεται στην Εικόνα 31.

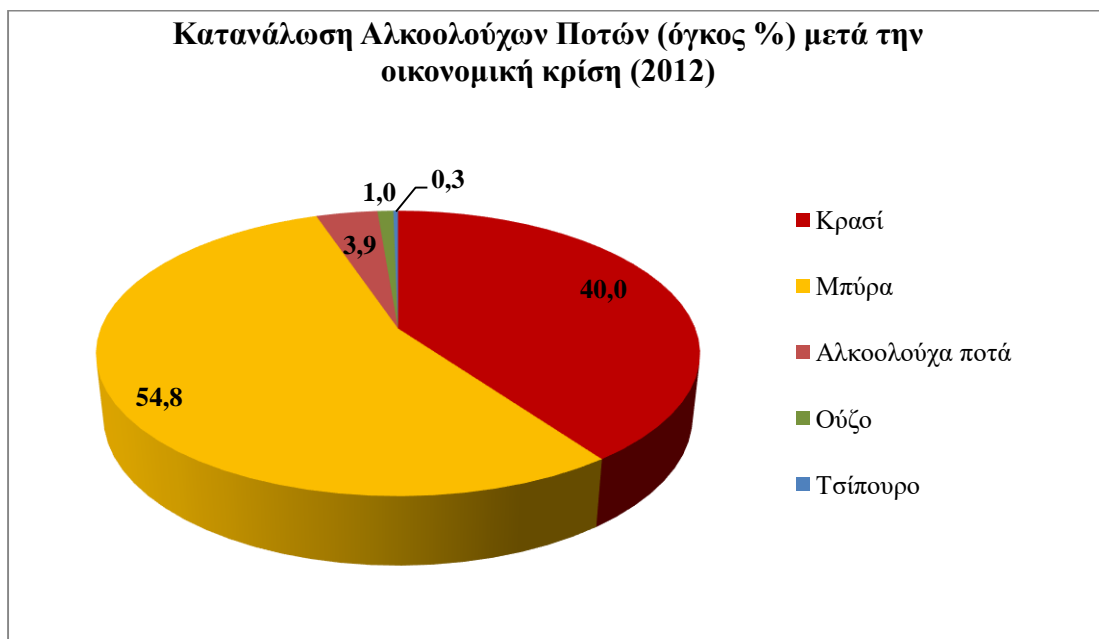


Εικόνα 31. Εισπράξεις ΕΦΚ στα αλκοολούχα ποτά ως ποσοστό επί του ΑΕΠ (2007 - 2017).
Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών και ΕΛΣΤΑΤ (2018) και επεξεργασία από γράφοντα.

Συμβολή στις παραπάνω εξελίξεις είχε και η οικονομική κρίση, η οποία συνέβαλε στην αλλαγή των συνηθειών του καταναλωτή και στη διαφοροποίηση των ποσοστών κατανάλωσης ανά είδος αλκοολούχου ποτού, όπως φαίνεται και στα διαγράμματα των Εικόνων 32 και 33. Προκύπτει από αυτές ότι υπήρξε σημαντική μείωση ποσοστών στην κατανάλωση των αλκοολούχων γενικά, μεταξύ των ετών 2008 (προ της οικονομικής κρίσης) και 2012 (μετά την εμφάνιση της οικονομικής κρίσης), με παράλληλη αύξηση ποσοστών στην κατανάλωση κρασιού και μικρή αύξηση ποσοστών στην κατανάλωση μπίρας.



Εικόνα 32. Κατανάλωση αλκοολούχων (όγκος %) πριν από την οικονομική κρίση (2008).
 Πηγή: IOBE (2013).



Εικόνα 33. Κατανάλωση αλκοολούχων (όγκος %) μετά την οικονομική κρίση (2012).
 Πηγή: IOBE (2013).

Οι σχετικές μειώσεις στις καταναλώσεις αλκοολούχων ποτών που αναφέρθηκαν παραπάνω, τροφοδότησαν το λαθρεμπόριο και αύξησαν τη φοροδιαφυγή.

Το λαθρεμπόριο αλκοολούχων ποτών, παρόλο που δεν υπάρχουν επίσημες εκτιμήσεις για το μέγεθος του, εκτιμάται ότι κυμάνθηκε το 2016 περίπου σε 340-680 χιλιάδες 9λιτρα κιβώτια, δηλαδή περίπου το 9%-18% της συνολικής αγοράς, που αφορούν σε περίπου 4,2-8,4 εκατομμύρια φιάλες, οι οποίες διακινούνται χωρίς την είσπραξη ΕΦΚ, ενώ οι απώλειες που δημιουργούνται αφορούν και τη μη είσπραξη ΦΠΑ (~70%). Με βάση αυτή τη σχετικά συντηρητική προσέγγιση για το μέγεθος του λαθρεμπορίου, για περίπου 340 χιλιάδες 9λιτρα κιβώτια, η απώλεια φορολογικών εσόδων από τη μη καταβολή του ΕΦΚ σε ποτά που διακινηθήκαν παράνομα προσεγγίζει τα 25,0 εκατομμύρια € (χωρίς τα έσοδα από ΦΠΑ και χωρίς να συμπεριλαμβάνεται το τσίπουρο διημέρων). Οι απώλειες από ΦΠΑ σε όλα τα κανάλια διανομής εκτιμώνται στα 17,2 εκατομμύρια € το 2016, διαμορφώνοντας τις συνολικές απώλειες στα 42,2 εκατομμύρια €. Οι απώλειες από φορολογικά έσοδα κλιμακώνονται αν το μέγεθος του λαθρεμπορίου αγγίζει τα υψηλά επίπεδα των 680 χιλιάδες 9λιτρων κιβωτίων (IOBE, 2018).

3.4. Γενικά Συμπεράσματα Εφαρμογής ΕΦΚ Αλκοολούχων Ποτών

Η ζήτηση αλκοόλ είναι ανεπαρκώς ανελαστική ως προς τις τιμές για να δικαιολογεί υψηλότερη από το μέσο όρο φορολογία βάσει του κανόνα της ελαστικότητας Ramsey (1927). Επίσης, ορισμένοι πιστεύουν ότι δεν φαίνεται να υπάρχουν ισχυροί λόγοι για τη μεγάλη φορολόγηση των αλκοολούχων ποτών ως προϊόντων που καταναλώνονται κατά τον ελεύθερο χρόνο αναψυχής, βάσει του το επιχειρήματος Corlett & Hague (1953). Και τούτο, με δεδομένο ότι δεν είναι σαφές ότι τα αλκοολούχα ποτά καταναλώνονται ομοίμορφα και συμπληρωματικό κατά τη διάρκεια ψυχαγωγίας. Η βασική δικαιολογία για την επιβολή πρόσθετων ειδικών φόρων κατανάλωσης επί του αλκοόλ, πέραν του κανονικού ΦΠΑ, έγκειται στο ρόλο

που μπορεί να διαδραματίσει ο ειδικός φόρος κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών στη μείωση των εξωτερικών συνεπειών που συνδέονται με την (καταχρηστική) κατανάλωση του (συνταγή Ρίγου). Ωστόσο, ειδικά για τις ευρωπαϊκές χώρες, χρειάζονται περισσότερα στοιχεία για την επιβεβαίωση αυτής της αναγκαιότητας (Smith, 2005).

Λόγω των διαφορών που παρουσιάζουν οι ευρωπαϊκές χώρες όσον αφορά τα καταναλωτικά πρότυπα κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών και - πιθανώς - το εξωτερικό κόστος κατανάλωσης οινοπνεύματος, είναι απίθανο να υπάρξει μία βέλτιστη φορολογική πολιτική έναντι των αλκοολούχων ποτών που να είναι ίδια σε όλα τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Smith, 2005).

Ωστόσο, η μείωση των διαφορών στους ειδικούς φόρους κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών μεταξύ των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα μείωνε το οικονομικό και δημοσιονομικό κόστος που συνδέεται με τις νόμιμες διασυνοριακές αγορές και με τις διάφορες μορφές παράνομης λαθραίας μεταφοράς και φοροδιαφυγής που ενθαρρύνονται από τις υπαρκτές σημαντικές φορολογικές διαφορές (Smith, 2005).

Κεφάλαιο 4. Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης για Καύσιμα Κίνησης και Θέρμανσης

4.1. Εισαγωγή στον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Καυσίμων Κίνησης-Θέρμανσης

Στις περισσότερες χώρες, ο φόρος καυσίμων επιβάλλεται στα καύσιμα που προορίζονται για μεταφορά. Τα καύσιμα που χρησιμοποιούνται για την τροφοδοσία γεωργικών οχημάτων ή / και το πετρέλαιο οικιακής θέρμανσης, φορολογούνται με διαφορετικό, συνήθως χαμηλότερο συντελεστή. Οι φορολογικές εισπράξεις για τα καύσιμα είναι συχνά αφιερωμένες ή δεσμευμένες σε έργα μεταφοράς. Ωστόσο σε άλλες χώρες, ο φόρος καυσίμων αποτελεί πηγή κρατικών εσόδων. Άλλοτε πάλι, η επιβολή ειδικού φόρου κατανάλωσης καυσίμων χρησιμοποιείται για την προώθηση της οικολογικής βιωσιμότητας και ως ένας τρόπος μείωσης της ρύπανσης του περιβάλλοντος, περιορισμού της πιθανότητας θέρμανσης του πλανήτη και τρόπος εξοικονόμησης ενέργειας. Η επιβολή υψηλότερων ειδικών φόρων κατανάλωσης στα ορυκτά καύσιμα καθιστά τη βενζίνη εξίσου δαπανηρή με τα άλλα καύσιμα όπως το φυσικό αέριο, το βιοντίζελ ή τον ηλεκτρισμό, καθιστώντας τη χρήση των τελευταίων ως εξίσου συμφέρουσα ή προωθώντας τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Συγκεκριμένα, η Διακυβερνητική Ομάδα για την Κλιματική Αλλαγή, ο Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο και η Παγκόσμια Τράπεζα κάλεσαν τις κυβερνήσεις να αυξήσουν τους φορολογικούς συντελεστές κατανάλωσης καυσίμων κίνησης και θέρμανσης προκειμένου να καταπολεμήσουν το κοινωνικό και περιβαλλοντικό κόστος που προκύπτει από την περιβαλλοντική ρύπανση λόγω αυτής της κατανάλωσης προϊόντων πετρελαίου (Ross et.al., 2016). Ουσιαστικά πρόκειται για μία διαδικασία εσωτερίκευσης του εξωτερικού κόστους

αυτής της κατανάλωσης, ως μία μορφή «πράσινης φορολογίας», μαζί με μία προσπάθεια αποτροπής της χρήσης τους. Ακόμη, ορισμένοι υποστηρίζουν ότι τα ιδιωτικά αυτοκίνητα θα πρέπει να πληρώνουν για τους εθνικούς δρόμους που χρησιμοποιούν μέσω των ειδικών φόρων κατανάλωσης καυσίμων, χωρίς να επιβαρύνονται με αυτούς τα μέσα μαζικής μεταφοράς.

Από τις αρχές της δεκαετίας του 1990, αρκετές χώρες, κυρίως στην Ευρωπαϊκή Ένωση, εισήγαγαν ολοκληρωμένες πράσινες φορολογικές μεταρρυθμίσεις, στις περισσότερες περιπτώσεις σε πλαίσιο ισοδύναμης απόδοσης, υπό την έννοια ότι οι νέοι περιβαλλοντικοί φόροι αντισταθμίζονται από μειώσεις των υφιστάμενων φόρων. Η Φινλανδία ήταν η πρώτη χώρα που εισήγαγε φόρο άνθρακα το 1990. Η Νορβηγία εφάρμοσε φόρο διοξειδίου του άνθρακα για τα πετρελαιοειδή το 1991. Στη Σουηδία εισήχθη μια σημαντική φορολογική μεταρρύθμιση το 1991, που περιλάμβανε σημαντική μείωση των φόρων εισοδήματος, αντισταθμίζοντας μια σειρά νέων περιβαλλοντικών φόρων, ιδίως στον τομέα του άνθρακα και του θείου. Η Δανία εισήγαγε φόρο διοξειδίου του άνθρακα στα καύσιμα το 1992 και εξακολούθησε να διευρύνει τους περιβαλλοντικούς φόρους μέχρι το 2002. Η Ολλανδία εισήγαγε το 1988 μια «γενική επιβάρυνση των καυσίμων» μέσω του «νόμου περί γενικών περιβαλλοντικών διατάξεων». Στη Γαλλία, η αναδιάρθρωση των περιβαλλοντικών φόρων και τελών ξεκίνησε το 1999, με στόχο να εξορθολογιστεί και να απλουστευθεί ένα σύνολο καθορισμένων τελών εκπομπών. Η Γερμανία ξεκίνησε μια πράσινη φορολογική μεταρρύθμιση τον Απρίλιο του 1999, με κύριους στόχους την τόνωση της εξοικονόμησης ενέργειας και την αύξηση της απασχόλησης. Η μεταρρύθμιση περιλάμβανε έναν νέο φόρο επί της ηλεκτρικής ενέργειας και μια σταδιακή αύξηση της φορολογίας των πετρελαιοειδών κατά την περίοδο 1999 – 2003. Στη Βρετανία, οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης αυξήθηκαν κατά 5-6% ετησίως

σε πραγματικούς όρους μεταξύ του 1993 και του 1999, ενώ στις αρχές του Απριλίου του 2001 εισήχθη μια «εισφορά κλιματικής αλλαγής» για τη χρήση ενέργειας από τις επιχειρήσεις και το δημόσιο τομέα (Barde & Braathen, 2005).

Ως προς τη μορφή αυτών των ειδικών φόρων κατανάλωσης, κυριαρχεί αυτή του σταθερού ποσού ανά μονάδα ποσότητας καυσίμου, ως η πλέον κατάλληλη, ενώ επιβαρύνονται με μεγαλύτερο ειδικό φόρο κατανάλωσης τα περισσότερα ρυπογόνα καύσιμα.

4.2. Πολιτικές Φορολόγησης Καυσίμων Κίνησης και Θέρμανσης στην ΕΕ

Η φορολόγηση των ενεργειακών προϊόντων και της ηλεκτρικής ενέργειας στην Ευρωπαϊκή Ένωση διέπεται από τις διατάξεις της Οδηγίας 2003/96 / ΕΚ του Συμβουλίου της 27ης Οκτωβρίου 2003 σχετικά με την αναδιάρθρωση του πλαισίου της ΕΕ για τη φορολόγηση των ενεργειακών προϊόντων και της ηλεκτρικής ενέργειας. Ειδικά για τα καύσιμα, η δομή των ειδικών φόρων κατανάλωσης είναι εναρμονισμένη σε ολόκληρη την ΕΕ. Οι ίδιες οι τιμές εξακολουθούν να διαφέρουν από το ένα κράτος-μέλος στο άλλο. Επιπλέον, η Οδηγία 95/60 / ΕΚ του Συμβουλίου, αφορά τη φορολογική σήμανση των πετρελαίων εσωτερικής καύσης και της κηροζίνης για τον προσδιορισμό του πετρελαίου εσωτερικής καύσης και της κηροζίνης με μειωμένο συντελεστή ειδικών φόρων κατανάλωσης.

Ωστόσο, η Επιτροπή εξετάζει μια ενδεχόμενη αναθεώρηση της Οδηγίας 2003/96 / ΕΚ με σκοπό την ευθυγράμμιση της με τους στόχους της Στρατηγικής «Ευρώπη 2020» στον τομέα της ενέργειας και της κλιματικής αλλαγής.

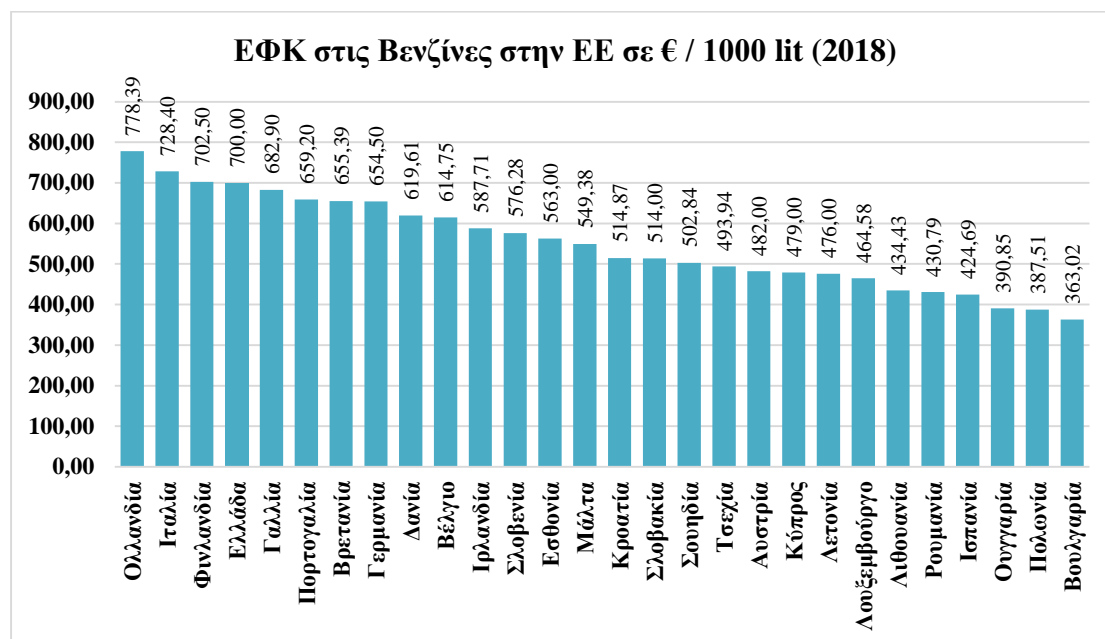
Η Οδηγία 2003/96 / ΕΚ για τη φορολογία των καυσίμων και της ενέργειας καθορίζει τους ελάχιστους συντελεστές ειδικών φόρων κατανάλωσης που πρέπει να

εφαρμόζουν τα κράτη-μέλη στα ενεργειακά προϊόντα για καύσιμα, μεταφορές και ηλεκτρική ενέργεια. Αυτά τα ποσοστά είναι:

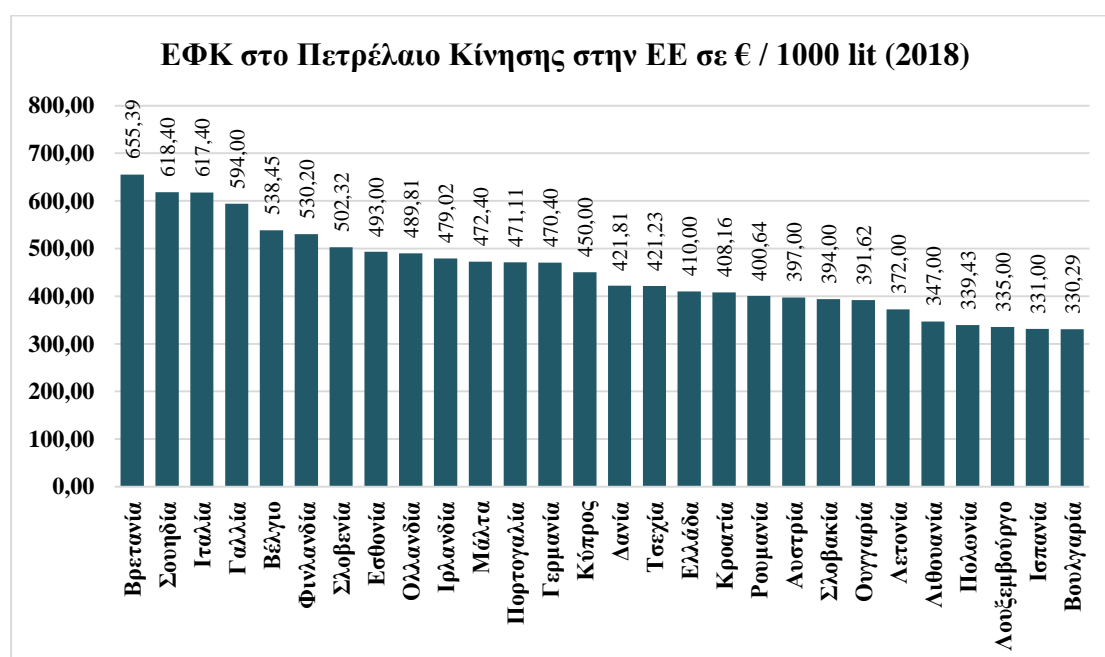
– Απλή βενζίνη κίνησης:	421 € / 1000 lit
– Αμόλυβδη βενζίνη κίνησης:	359 € / 1000 lit
– Πετρέλαιο κίνησης:	330 € / 1000 lit
– Κηροζίνη κίνησης:	330 € / 1000 lit
– Υγραέριο κίνησης:	125 € / 1000 Kg
– Φυσικό αέριο κίνησης:	2.6 € / gigajoule
– Πετρέλαιο βιομηχανικής χρήσης:	21 € / 1000 lit
– Κηροζίνη βιομηχανικής χρήσης:	21 € / 1000 lit
– Υγραέριο βιομηχανικής χρήσης:	41 € / 1000 Kg
– Φυσικό αέριο βιομηχανικής χρήσης:	0,3 € / gigajoule
– Πετρέλαιο θέρμανσης:	21 € / 1000 lit
– Λοιπά βαρέα καύσιμα θέρμανσης:	15 € / 1000 Kg
– Κηροζίνη θέρμανσης:	0 € / 1000 lit
– Υγραέριο θέρμανσης:	0 € / 1000 Kg
– Φυσικό αέριο θέρμανσης:	0,15 € / gigajoule
– Άνθρακας και οπτάνθρακας θέρμανσης:	0,15 € / gigajoule
– Ηλεκτρική ενέργεια:	0,50 € / MWh
– Φυσικό αέριο θέρμανσης:	0,30 € / gigajoule
– Άνθρακας και οπτάνθρακας θέρμανσης:	0,30 € / gigajoule
– Ηλεκτρική ενέργεια:	1,00 € / MWh

Η νομοθεσία της ΕΕ καθορίζει μόνο εναρμονισμένους ελάχιστους συντελεστές. Τα κράτη-μέλη εφαρμόζουν συντελεστές ειδικού φόρου κατανάλωσης πάνω από αυτά τα ελάχιστα, ανάλογα με τις δικές τους εθνικές ανάγκες.

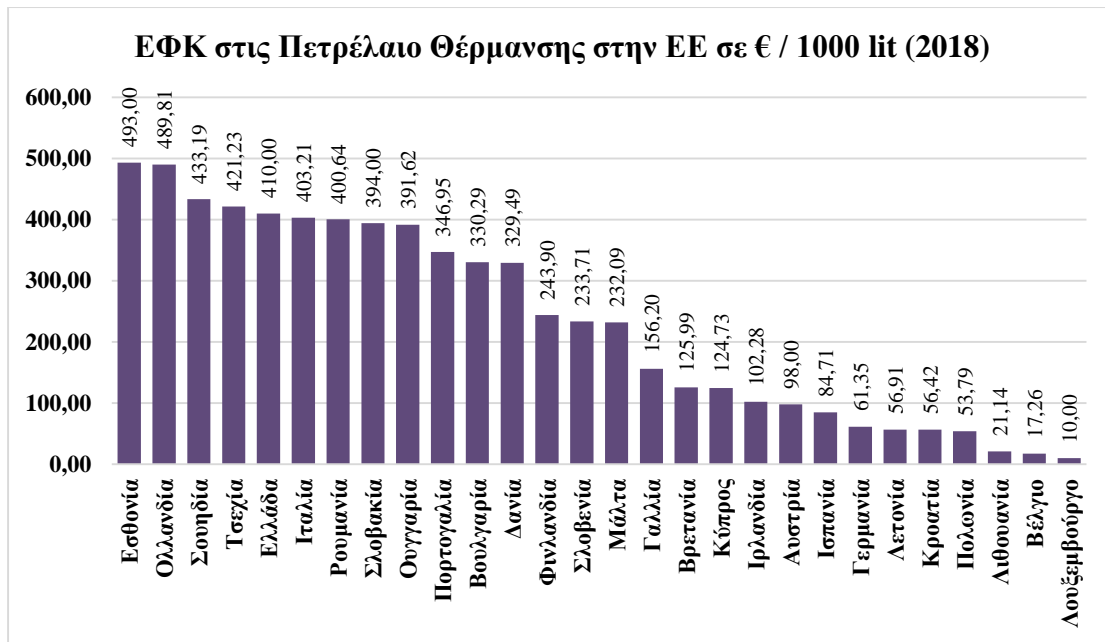
Στα ακόλουθα διαγράμματα των Εικόνων 34, 35, 36 και 37 παρουσιάζονται οι ΕΦΚ στα καύσιμα κίνησης και θέρμανσης, και συγκεκριμένα, στις βενζίνες, το πετρέλαιο κίνησης, το πετρέλαιο θέρμανσης και το υγραέριο αντίστοιχα, στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως ισχύουν σήμερα.



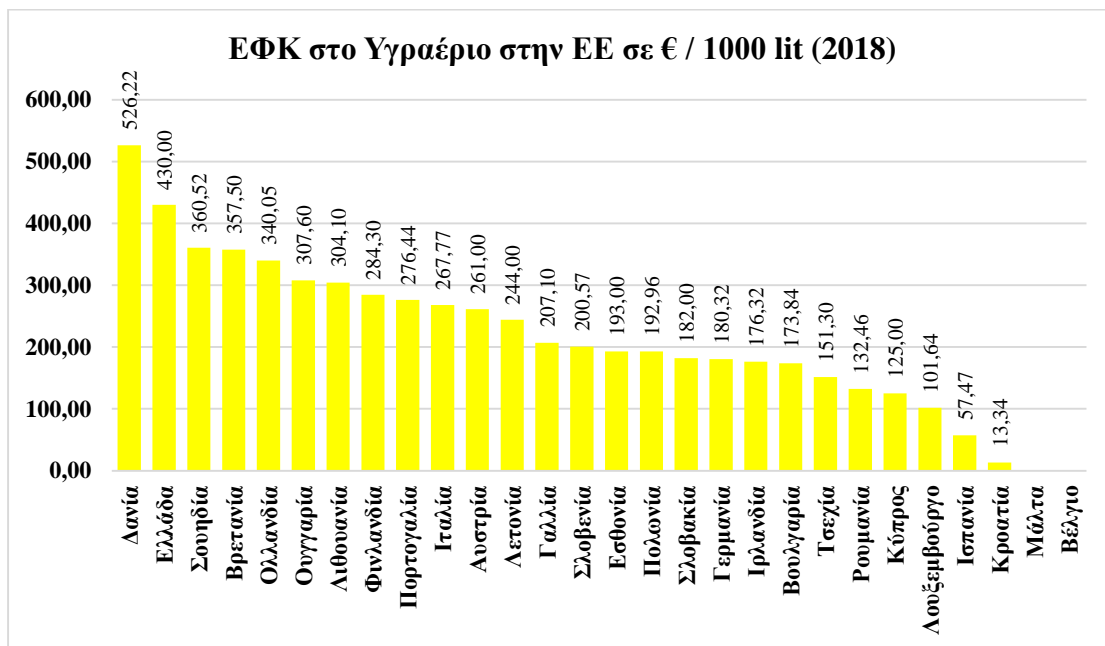
Εικόνα 34. ΕΦΚ στις βενζίνες στην ΕΕ σε € / 1000 lit το 2018.
 Πηγή: European Environment Agency (2018), Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2018).



Εικόνα 35. ΕΦΚ στο πετρέλαιο κίνησης στην ΕΕ σε € / 1000 lit το 2018.
 Πηγή: European Environment Agency (2018), Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2018).



Εικόνα 36. ΕΦΚ στις Πετρέλαιο Θέρμανσης στην ΕΕ σε € / 1000 lit το 2018.
 Πηγή: European Environment Agency (2018), Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2018).



Εικόνα 37. ΕΦΚ στο Υγραέριο στην ΕΕ σε € / 1000 lit το 2018.
 Πηγή: European Environment Agency (2018), Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2018).

Από τα προηγούμενα διαγράμματα φαίνεται ότι η Ελλάδα κατέχει την τέταρτη θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση στη φορολογία των βενζινών, τη δέκατη έβδομη θέση

στη φορολογία του πετρελαίου κίνησης, την πέμπτη θέση στη φορολογία του πετρελαίου θέρμανσης και τη δεύτερη θέση στη φορολογία του υγραερίου.

4.3. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καυσίμων στην Ελλάδα

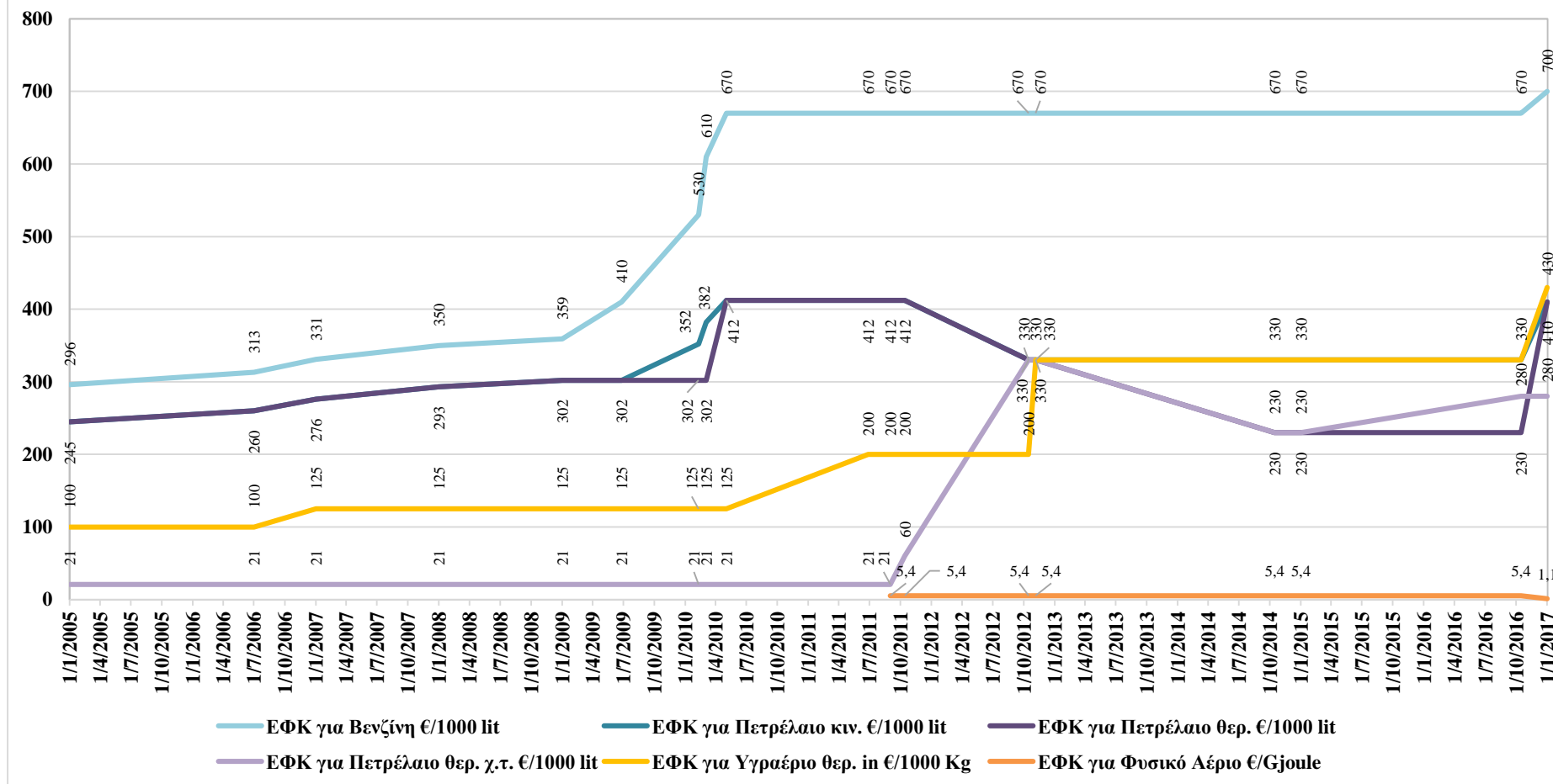
Στο διάγραμμα της Εικόνας 38 φαίνεται η εξέλιξη των ΕΦΚ στα καύσιμα, από το 2005 μέχρι σήμερα (ΦΕΚ 265Α/2001, ΦΕΚ 169Α/2006, Maniatis-Danchev 2013). Κατά το χρονικό διάστημα 2008 – 2017 οι ΕΦΚ στις βενζίνες διπλασιάστηκαν, στο υγραέριο υπερτριπλασιάστηκαν, ενώ στο πετρέλαιο θέρμανσης υπερδεκαπλασιάστηκαν.

Στα διαγράμματα των Εικόνων 39, 40 και 41 παρουσιάζεται η σύνθεση της τελικής τιμής της βενζίνης, του πετρελαίου κίνησης και του πετρελαίου θέρμανσης αντίστοιχα, ως ποσοστών της αρχικής τιμής, των ΕΦΚ και του ΦΠΑ, από το 2009 έως το 2016 (ΙΟΒΕ, 2016, 2017).

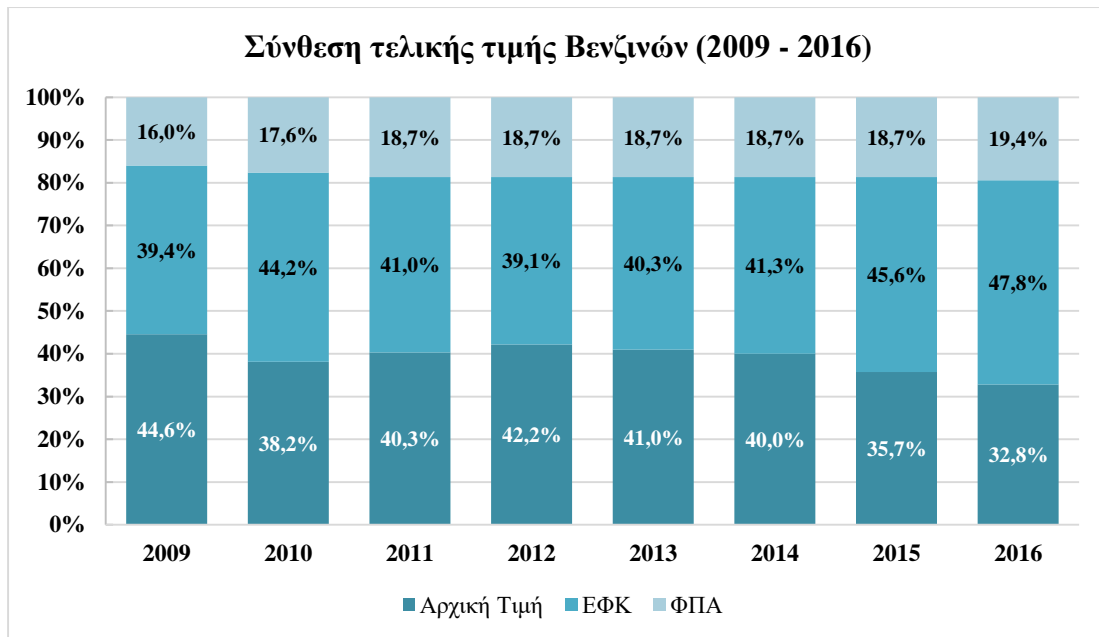
Από τα διαγράμματα των Εικόνων 39, 40 και 41 είναι προφανές ότι σε όλες ανεξαιρέτως τις περιπτώσεις, το ποσοστό της αρχικής τιμής υποχωρεί σε σχέση με το αντίστοιχο του 2016, αφήνοντας χώρο στους φόρους, των οποίων το ποσοστό στην τελική τιμή αυξάνεται.

Άμεση συνέπεια αυτής της αλλαγής των ποσοστών σύνθεσης της τελικής τιμής των καυσίμων συνολικά, είναι οι μεταβολές των τελικών τιμών πώλησης των καυσίμων. Στο διάγραμμα της Εικόνας 42 φαίνεται η εξέλιξη της τελικής τιμής της βενζίνης, του πετρελαίου κίνησης και του πετρελαίου θέρμανσης, από το 2007 έως το 2016, καυσίμων με ευρεία κατανάλωση στην Ελλάδα. Μετά από το χρονικό διάστημα από τα τέλη του 2014 έως και το 2016, κατά το οποίο υπήρξε διεθνώς πτώση της τιμής του αργού πετρελαίου, η οποία συμπαρέσυρε τις αρχικές τιμές προ φόρων όλων των προϊόντων πετρελαίου, οι τελικές τιμές άρχισαν και πάλι να ανεβαίνουν.

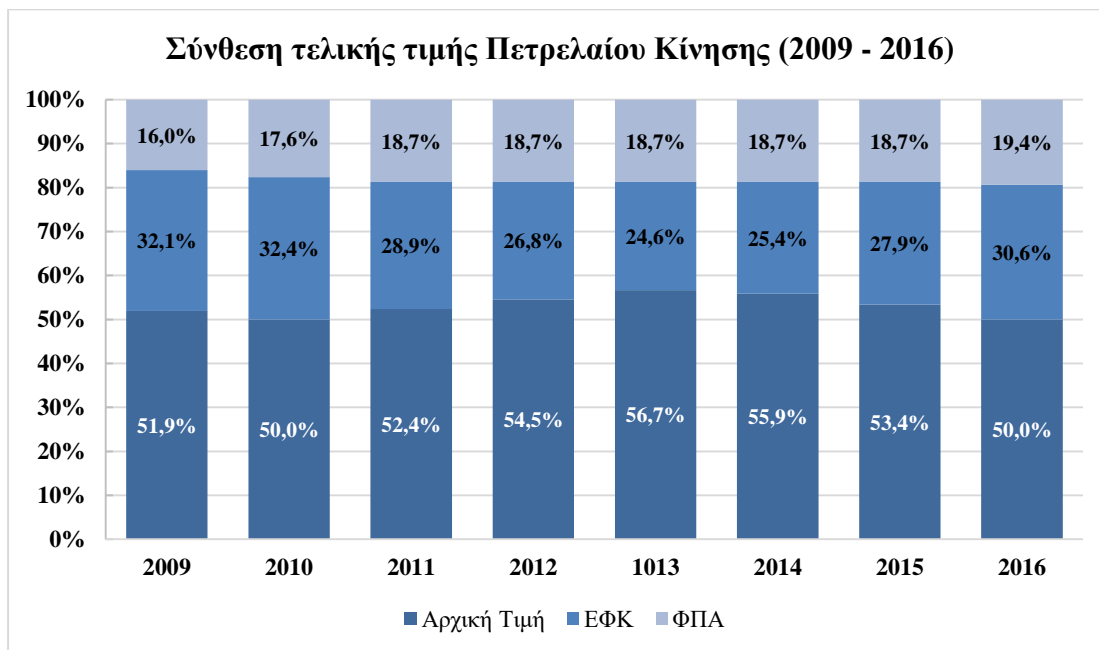
Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καυσίμων (2005 - 2017)



Εικόνα 38. Εξέλιξη Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης καυσίμων, 2005 – 2017.
 Πηγή: ΦΕΚ 265Α (2001), ΦΕΚ 169Α (2006), Maniatis-Danchev (2013).



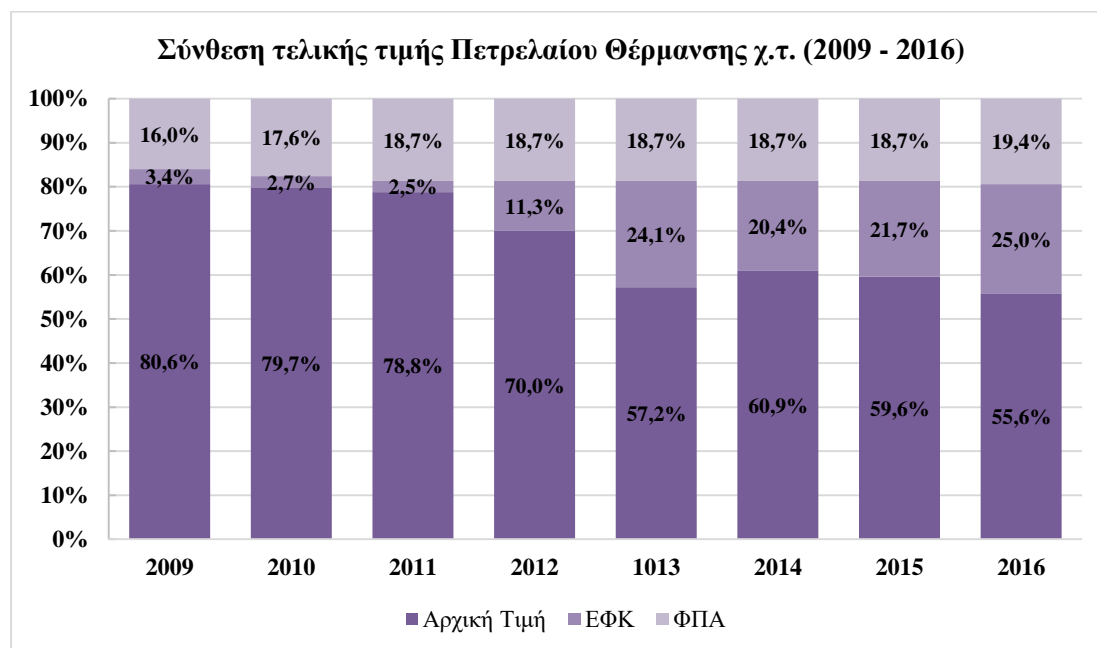
Εικόνα 39. Σύνθεση τελικής τιμής βενζινών (2009 – 2016).
 Πηγή: IOBE (2016, 2017) και επεξεργασία από γράφοντα.



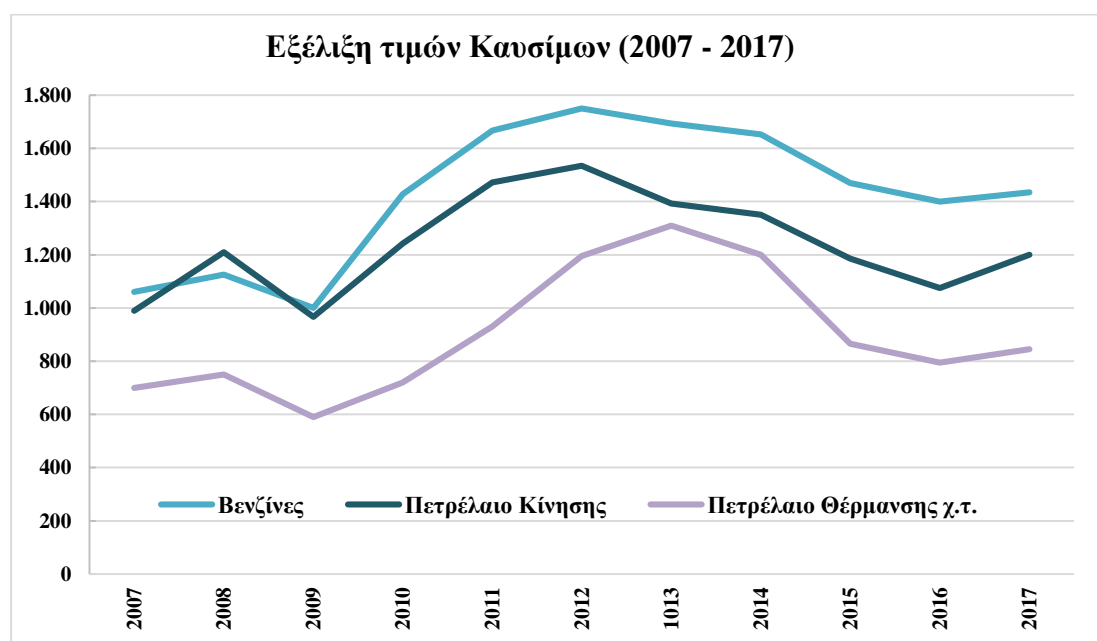
Εικόνα 40. Σύνθεση τελικής τιμής πετρελαίου κίνησης (2009 – 2016).
 Πηγή: IOBE (2016, 2017) και επεξεργασία από γράφοντα.

Συμβολή στην ανοδική πορεία αυτή των τελικών τιμών είχαν προφανώς και οι ΕΦΚ καυσίμων όπως φαίνεται και από τα διαγράμματα των Εικόνων 39, 40 και 41, όπου η ποσοστιαία συμμετοχή τους συνεχώς αυξάνεται, επιβαρύνοντας την τελική τιμή τους, ενώ γενικά η ποσοστιαία συμμετοχή της αρχικής τιμής στη διαμόρφωση

της τελικής τιμής συνεχώς μειώνεται, και ειδικότερα στις βενζίνες, όπου η μείωση αυτή είναι εμφανέστερη. Επίσης, σημαντική επίπτωση στην τελική τιμή είχε και η αύξηση του ΕΦΚ στο πετρέλαιο θέρμανσης χαμηλής τιμής, ειδικότερα λόγω της μεγάλης αύξησής του μετά το 2011.



Εικόνα 41. Σύνθεση τελικής τιμής πετρελαίου θέρμανσης χ.τ. (2009 – 2016). Δεν συνυπολογίζεται η επιδότηση. Πηγή: IOBE (2016, 2017) και επεξεργασία από γράφοντα.



Εικόνα 42. Εξέλιξη τιμών βενζίνης, πετρελαίου κίνησης και πετρελαίου θέρμανσης χαμηλής τιμής, 2007 – 2017. Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών και IOBE (2016) και επεξεργασία από γράφοντα.

Από τα διαγράμματα των Εικόνων 43, 44, 45, 46 και 47, που παρουσιάζουν τις ετήσιες καταναλώσεις καυσίμων για τις βενζίνες, το πετρέλαιο κίνησης, το πετρέλαιο θέρμανσης, το υγραέριο και τα λοιπά καύσιμα αντίστοιχα, γίνεται εμφανέστερη η επίπτωση της σχετικής αύξησης των τελικών τιμών των καυσίμων στις καταναλώσεις και τις σχετικές προτιμήσεις των καταναλωτών.

Οι καταναλωτές στράφηκαν αργά αλλά σταθερά στην κατανάλωση πετρελαίου κίνησης από το 2011 και υγραερίου από το 2012, παρότι η αλλαγή αυτή επιβάλλει την αντικατάσταση ή τροποποίηση των ιδιωτικής χρήσεων αυτοκινήτων τους. Η μείωση της κατανάλωσης βενζίνης από το 2007 έως το 2016 έφθασε το -43,17%. Αντίθετα, η αύξηση της κατανάλωσης του πετρελαίου κίνησης από το 2011 μέχρι το 2016 έφθασε το +19,96% και του υγραερίου, από το 2012 έως το 2016 έφθασε το +32,05%. Ακόμη, ιδιαίτερα σημαντική υπήρξε η μείωση στην κατανάλωση του πετρελαίου θέρμανσης η οποία, από το 2011 έως το 2016 υπέστη μείωση κατά -58,42%. Ωστόσο, η κατανάλωση των λοιπών καυσίμων, παρουσιάζει μία συγκεχυμένη εικόνα, κυρίως λόγω του γεγονότος ότι περιλαμβάνονται



Εικόνα 43. Κατανάλωση βενζινών σε εκατομμύρια τόνους (2007 - 2017).
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (2018).



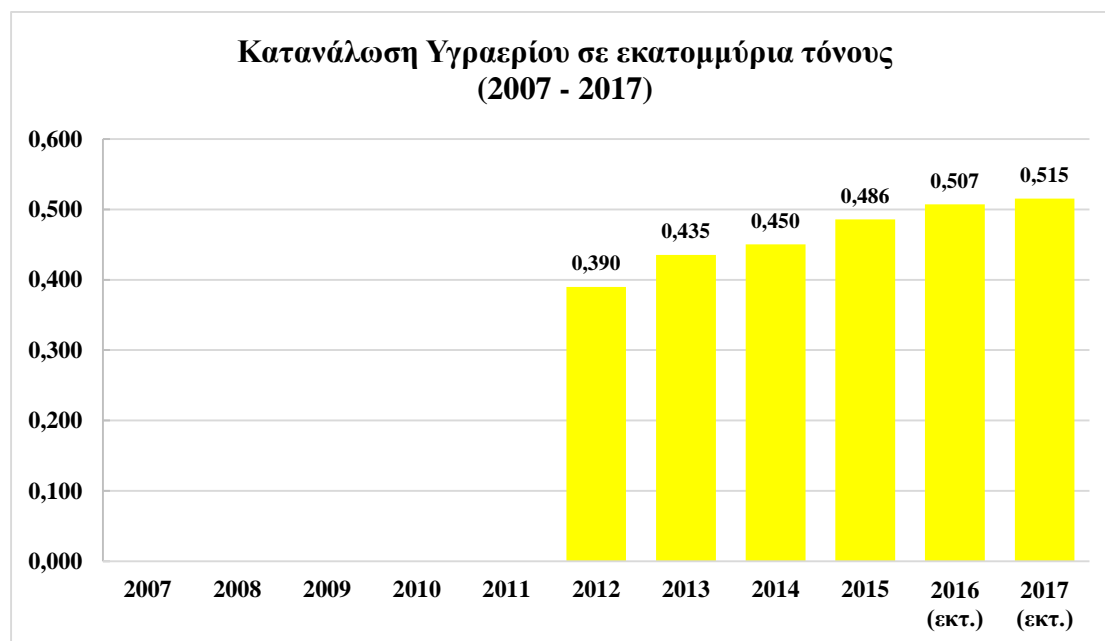
Εικόνα 44. Κατανάλωση πετρελαίου κίνησης σε εκατομμύρια τόνους (2007 - 2017).
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (2018).



Εικόνα 45. Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης σε εκατομμύρια τόνους (2007 - 2017).
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (2018).

επιπρόσθετα και οι παραδόσεις σε καύσιμα ναυσιπλοΐας εσωτερικού που δεν μπορούν να διαχωριστούν και δεν περιλαμβάνονταν στα στοιχεία προηγούμενων ετών. Ως συνέπεια αυτής της προσθήκης είναι το γεγονός ότι οι αναγραφόμενες ποσότητες ως καταναλωθείσες δεν συνάδουν με τις αναφερόμενες ως εισπράξεις από

τους ΕΦΚ στα λοιπά καύσιμα. Οι τελευταίες, για τα έτη 2016 και 2017 δείχνουν καταναλώσεις που ταιριάζουν με τα προηγούμενα έτη, εάν αφαιρεθούν τα καύσιμα ναυσιπλοΐας εσωτερικού (ΕΛΣΤΑΤ, 2018).



Εικόνα 46. Κατανάλωση υγραερίου σε εκατομμύρια τόνους (2007 - 2017).
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (2018).



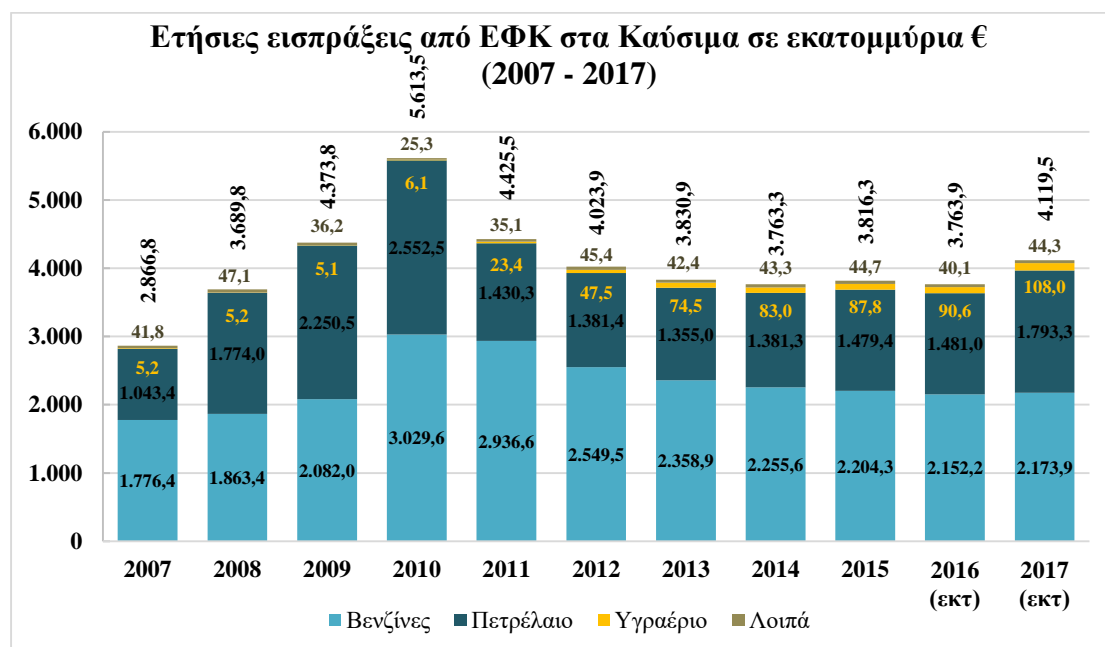
Εικόνα 47. Κατανάλωση λοιπών καυσίμων σε εκατομμύρια τόνους (2007 - 2017). Στα στοιχεία των ετών 2016 και 2017 περιλαμβάνονται επιπρόσθετα και οι παραδόσεις σε καύσιμα ναυσιπλοΐας εσωτερικού που δεν μπορούν να διαχωριστούν και δεν περιλαμβάνονταν στα στοιχεία προηγούμενων ετών.
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (2018). ΕΛΣΤΑΤ [http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SDE15/-](http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SDE15/)

Οι μεταβολές στις εισπράξεις από τους ΕΦΚ στα καύσιμα, ως άμεση συνέπεια αυτών των εξελίξεων, που παρουσιάζονται στο διάγραμμα της Εικόνας 48, ως ποσά, και στο διάγραμμα της Εικόνας 49 ως ποσοστά επί του ΑΕΠ (Υπουργείο Οικονομικών, 2018).

Από το διάγραμμα της Εικόνας 48 προκύπτει ότι εισπράξεις από την κατανάλωση βενζινών έχουν σταθεροποιηθεί τα τελευταία χρόνια, παρά την αύξηση των ΕΦΚ σ' αυτές, γεγονός που οφείλεται στη μείωση της κατανάλωσης. Η αύξηση των εισπράξεων από την κατανάλωση πετρελαίου κίνησης οφείλεται στην αύξηση του ΕΦΚ σ' αυτό και τη σχετική αύξηση της κατανάλωσής του τα τελευταία χρόνια ως υποκατάστατο της βενζίνης. Το τελικό αποτέλεσμα δείχνει μία αύξηση των εισπράξεων από τους ΕΦΚ στα καύσιμα, κατά τα δύο τελευταία χρόνια, που οφείλεται κυρίως στην αύξηση κατανάλωσης του πετρελαίου κίνησης και του υγραερίου. Αυτή αντανακλάται και στην αύξηση των εισπράξεων από τους ΕΦΚ στα καύσιμα, ως ποσοστό του ΑΕΠ, με δεδομένη μάλιστα τη μείωση του τελευταίου και κατά τα δύο αυτά τελευταία έτη, όπως φαίνεται στην Εικόνα 49, που ωστόσο δεν έχουν ξεπεράσει ούτε ως ποσό ούτε ως ποσοστό επί του ΑΕΠ τις αντίστοιχες τιμές του 2010.

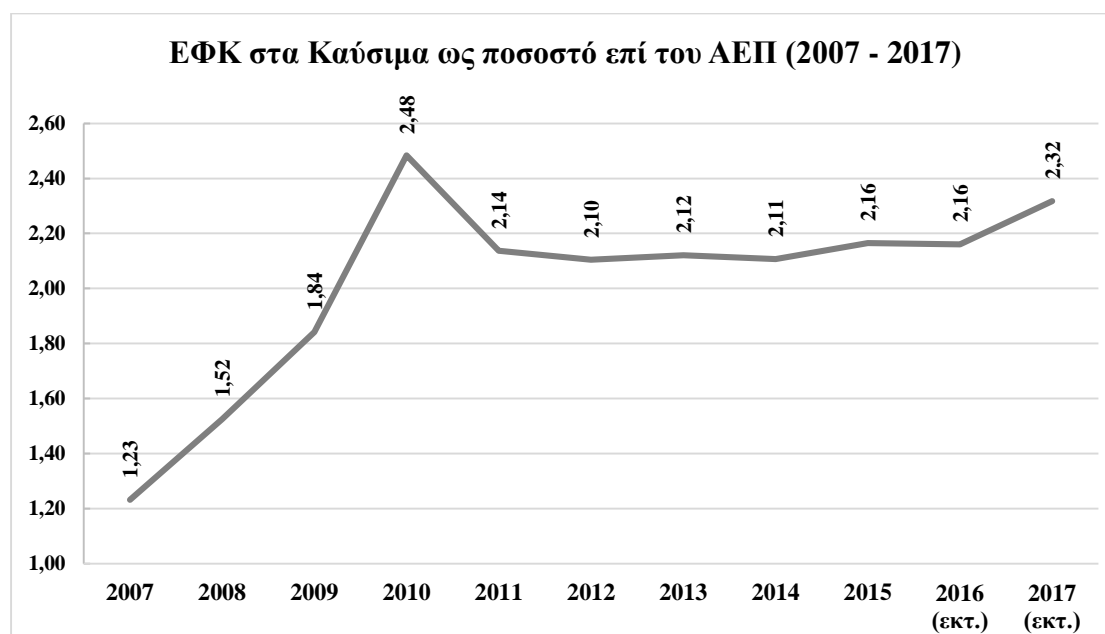
Συμβολή στις παραπάνω εξελίξεις είχε και η οικονομική κρίση, η οποία συνέβαλε στην αλλαγή των συνηθειών του καταναλωτή και στη διαφοροποίηση των ποσοστών κατανάλωσης ανά είδος καυσίμου, όπως φαίνεται και στα διαγράμματα των Εικόνων 50 και 51. Προκύπτει από αυτές ότι υπήρξε σημαντική μείωση ποσοστών στην κατανάλωση των βενζινών γενικά, μεταξύ των ετών 2008 (προ της οικονομικής κρίσης) και 2015 (μετά την εμφάνιση της οικονομικής κρίσης), με παράλληλη αύξηση ποσοστών στην κατανάλωση πετρελαίου κίνησης και μικρή αύξηση ποσοστών των λοιπών καυσίμων, στα οποία περιλαμβάνεται και το υγραέριο.

Ωστόσο είναι εμφανής και η τεράστια μείωση στην κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης, που οφείλεται κυρίως στην τεράστια αύξηση του επιβαλλόμενου ΕΦΚ σ' αυτό (ΙΟΒΕ, 2016).



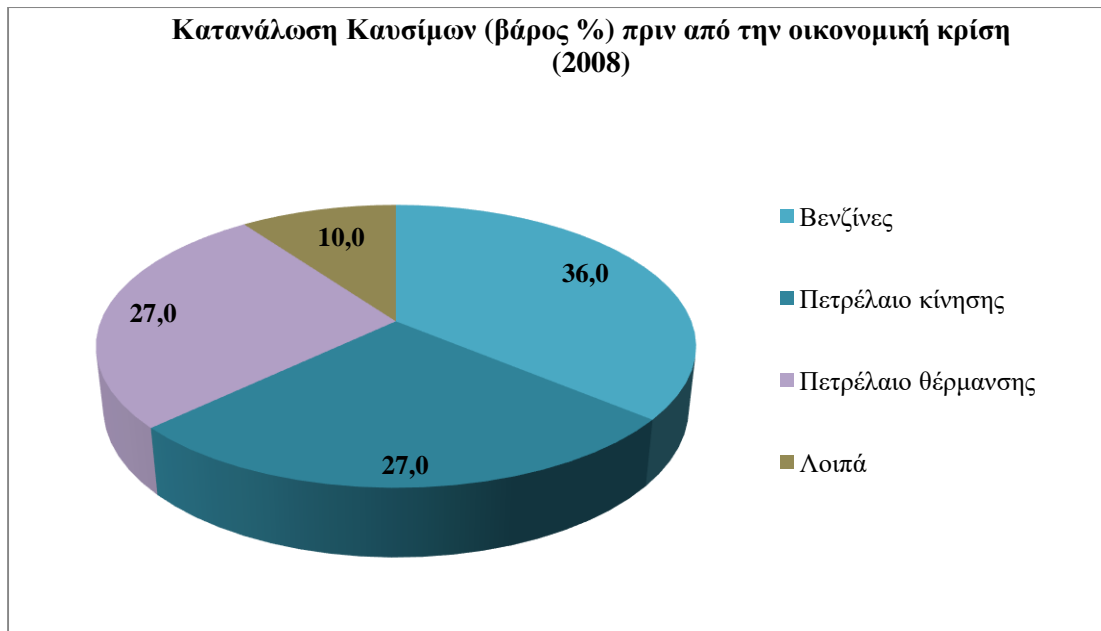
Εικόνα 48. Ετήσιες εισπράξεις από ΕΦΚ στα Καύσιμα σε εκατομμύρια € (2007 - 2017). Το πετρέλαιο περιλαμβάνει αυτό της κίνησης και της θέρμανσης. Δεν περιλαμβάνονται εισαγόμενα καύσιμα, ούτε λοιπά προϊόντα ενέργειας εκτός πετρελαιοειδών.

Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών και επεξεργασία από γράφοντα.

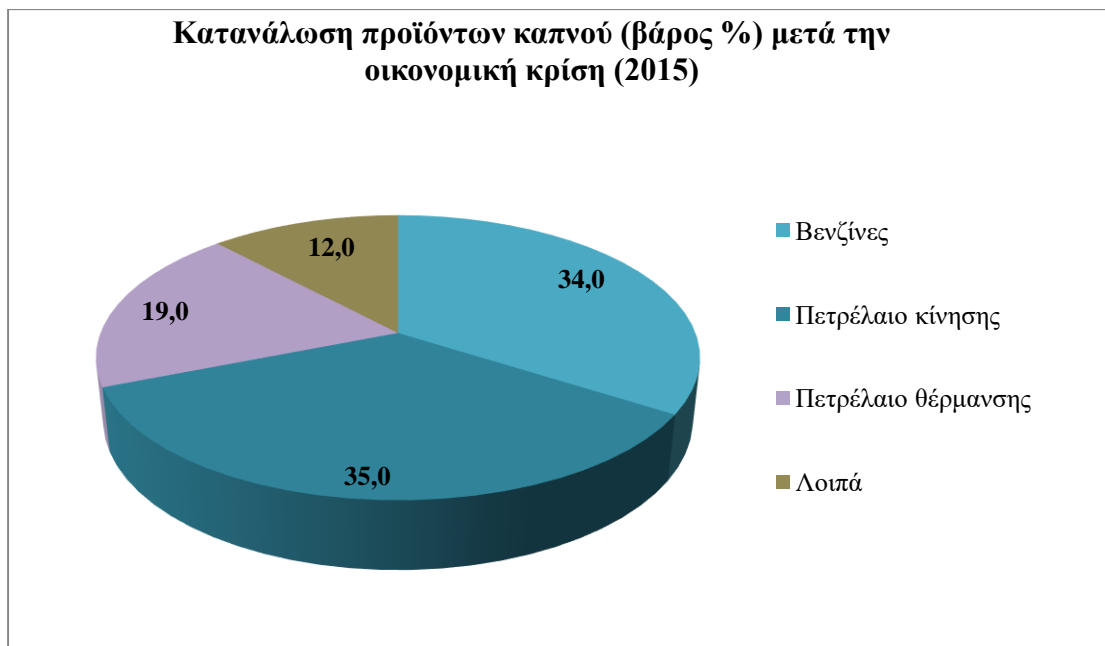


Εικόνα 49. ΕΦΚ στα Καύσιμα ως ποσοστό επί του ΑΕΠ (2007 - 2017).

Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών και ΕΛΣΤΑΤ (2018) και επεξεργασία από γράφοντα



Εικόνα 50. Κατανάλωση Καυσίμων (βάρος %) πριν από την οικονομική κρίση (2008).
 Πηγή: IOBE (2016)



Εικόνα 51. Κατανάλωση προϊόντων καπνού (βάρος %) μετά την οικονομική κρίση (2015).
 Πηγή: IOBE (2016).

Ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα που αποτελούν συνέπεια της αύξησης των τελικών τιμών των καυσίμων είναι το λαθρεμπόριο και η νοθεία. Λαθρεμπόριο καυσίμων μπορεί να γίνει είτε από τις σωληνώσεις που συνδέουν τα διυλιστήρια με τις αποθήκες της οποιασδήποτε εταιρίας διύλισης είτε από τις

αποθήκες των εταιριών διύλισης εκτός των χώρων των διυλιστηρίων (Μάρδας, 2014). Ακόμη, σημαντική συνιστώσα της αισχροκέρδειας είναι και η νόθευση των καυσίμων, που λαμβάνει χώρα εκτός διυλιστηρίων. Ειδικότερα, σύμφωνα με έρευνα του Εθνικού Μετσοβείου Πολυτεχνείου για το 2007, στην Αττική διατίθεται νοθευμένη βενζίνη από το 5,2% των πρατηρίων που ελέγχθηκαν. Ειδικά, όμως, στη σούπερ - αμόλυβδη (100 οκτανίων) το ποσοστό νοθείας ανέρχεται κοντά στο 10%. Υψηλότερα είναι τα ποσοστά της νοθείας στο πετρέλαιο και συγκεκριμένα η έρευνα το προσδιορίζει στο 10,3% για το Λεκανοπέδιο της Αττικής. Το ποσοστό νοθείας βενζίνης και ντίζελ στην επαρχία βρίσκεται σε ποσοστά αρκετά πολλαπλάσια σε σχέση με την Αθήνα, ίσως κοντά στο 20%, σύμφωνα με την ίδια έρευνα. Η απλή αμόλυβδη 95 οκτανίων νοθεύεται με προσθήκη άλλων χημικών ουσιών, όπως τολουόλιο η αλκοόλες. Η Σούπερ LRP νοθεύεται με την προσθήκη απλής αμόλυβδης βενζίνης στη σούπερ. Η Σούπερ αμόλυβδη 100 οκτανίων συνήθως νοθεύεται με απλή αμόλυβδη βενζίνη. Το πετρέλαιο κίνησης νοθεύεται συνήθως με πετρέλαιο ναυτιλίας. Οι νοθείες γίνονται είτε στους χώρους αποθήκευσης είτε μεταφοράς, είτε στα πρατήρια υγρών καυσίμων (Μάρδας, 2014).

Υπολογίζεται ότι οι απώλειες του κράτους από την είσπραξη ειδικών φόρων κατανάλωσης λόγω λαθρεμπορίου ή νοθείας, ξεπερνούν τα 300 εκατομμύρια € ετησίως.

4.4. Γενικά Συμπεράσματα Εφαρμογής ΕΦΚ Καυσίμων Κίνησης και Θέρμανσης

Παρότι οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης στα καύσιμα αποτελούν σημαντική πηγή κρατικών εσόδων, εάν θεωρηθούν ως «πράσινη φορολογία» είτε ως περιβαλλοντικές εισφορές, τότε η συνεισφορά τους παραμένει σχετικά περιορισμένη, ενώ η περιβαλλοντική και οικονομική τους αποτελεσματικότητα παρεμποδίζεται από

ορισμένες ελλείψεις. Σε πολλές περιπτώσεις, η «σύνδεση» μεταξύ των πραγματικών φορολογικών συντελεστών και των υπολογιζόμενων εξωτερικών παραγόντων είναι ασθενής ή ανύπαρκτη. Για παράδειγμα, ενώ ο φορολογικός συντελεστής για τη βενζίνη σε ορισμένες χώρες είναι σχετικά υψηλός σε σχέση με τα εκτιμώμενα επίπεδα της συνταγής Pigou, οι εξαιρέσεις της επιβολής του ειδικού αυτού φόρου κατανάλωσης και η εφαρμογή σε πολλές περιπτώσεις μηχανισμών επιστροφής και άλλων διατάξεων, υπονομεύει σοβαρά την περιβαλλοντική και οικονομική αποτελεσματικότητά τους και πολλές φορές διευκολύνει την εμφάνιση της λαθρεμπορίας

Επιπλέον, σε πολλές χώρες ο άνθρακας, δεν φορολογούνται σε μεγάλο βαθμό, παρά τις σημαντικές εξωτερικές επιπτώσεις, δημιουργώντας σημαντικές στρεβλώσεις και ασυνάρτητη εικόνα της φορολογικής αποδοτικότητας. Ακόμη, οι φόροι συχνά συνδυάζονται με άλλα μέσα περιβαλλοντικής πολιτικής με ασυνεπή τρόπο ή με αλληλεπικαλύψεις. Για παράδειγμα, είναι πιθανό ορισμένοι κανονισμοί σχετικά με την περιεκτικότητα σε θείο των καυσίμων να είναι περιττοί, αν επιβληθούν οι κατάλληλοι ειδικοί φόροι κατανάλωσης.

Μπορεί επίσης να υπάρχουν αντίθετα κίνητρα για την επιβολή διαφορετικών φόρων. Για παράδειγμα, ενώ οι συντελεστές φορολογίας καυσίμων τείνουν να είναι χαμηλότεροι για το πετρέλαιο κίνησης από ό, τι για τη βενζίνη, οι φόροι αυτοκινήτων είναι μερικές φορές υψηλότεροι για τα πετρελαιοκίνητα αυτοκίνητα από τα βενζινοκίνητα, με αντίθετες συνέπειες από τις προηγούμενες.

Επιπλέον, ο φόβος της απώλειας της διεθνούς ανταγωνιστικότητας ορισμένων βιομηχανικών τομέων παραμένει το κύριο πολιτικό εμπόδιο για μια ευρύτερη χρήση περιβαλλοντικών φόρων. Το μέγεθος αυτού του εμποδίου θα μπορούσε να μειωθεί

μέσω μίας αυξημένης διεθνούς συνεργασίας για την εξάλειψη του προβλήματος της τομεακής ανταγωνιστικότητας,

Ωστόσο, οι εισφορές που σχετίζονται με το περιβάλλον είναι ένας δυνητικά αποτελεσματικός τρόπος προστασίας του περιβάλλοντος και επομένως ενίσχυσης της οικονομικής αποτελεσματικότητας. Υπάρχει επίσης δυνατότητα επιβολής περιβαλλοντικών εισφορών για την αντιμετώπιση και άλλων περιβαλλοντικών εξωτερικών παραγόντων, σε συνδυασμό δημιουργώντας έτσι μία πράσινη φορολογική μεταρρύθμιση. Οι μεταρρυθμίσεις αυτές θα πρέπει να εφαρμοστούν στο πλαίσιο ευρύτερων φορολογικών μεταρρυθμίσεων, παρέχοντας την ευκαιρία να μειωθούν οι υφιστάμενες φορολογικές στρεβλώσεις και να εκσυγχρονιστούν τα φορολογικά συστήματα.

Κεφάλαιο 5. Οικονομετρικά Πρότυπα Πρόβλεψης και Υπολογισμοί Ελαστικότητων

5.1. Εισαγωγή στην Αναγκαιότητα Υπολογισμού Ελαστικότητων Ζήτησης ΕΦΚ

Οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης όπως προαναφέρθηκε, επιβάλλονται σε έναν αριθμό αγαθών, αφενός για να αυξήσουν τα έσοδα και αφετέρου για να αποθαρρύνουν την κατανάλωσή τους για λόγους υγείας, περιβάλλοντος και άλλους λόγους. Εφαρμόζονται συνήθως σε συγκεκριμένα προϊόντα, όπως τα αλκοολούχα ποτά, ο καπνός, τα καύσιμα κ.λπ.. Συνήθως εισπράττονται σε πρώιμο στάδιο της αλυσίδας παραγωγής και διανομής και συμβάλλουν σε σημαντικό ποσοστό στα κρατικά έσοδα των κρατών.

Υπάρχουν αρκετοί λόγοι για να εξηγηθεί η σημασία των ειδικών φόρων κατανάλωσης ως καλής πηγής σταθερών δημόσιων εσόδων. Πρώτον, οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης επιβάλλονται σε ορισμένα επιλεγμένα αγαθά ή υπηρεσίες και συλλέγονται από μικρό αριθμό παραγωγών. Καθώς ορισμένα βασικά εμπορεύματα εισπράττονται από συγκεκριμένους φόρους, είναι εύκολο να εφαρμοστούν και συνεπώς το διοικητικό κόστος για τις κυβερνήσεις είναι γενικά χαμηλό.

Δεύτερον, δεδομένου ότι οι ελαστικότητες ζήτησης για προϊόντα που υπόκεινται σε ειδικούς φόρους κατανάλωσης είναι σχετικά χαμηλές, οι κυβερνήσεις των κρατών μπορούν να επιτύχουν ένα σταθερό και σημαντικό ποσό εσόδων από τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης. Παραδείγματα περιλαμβάνουν οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης που εισπράττονται για τα προϊόντα καπνού και τα αλκοολούχα ποτά, κυρίως λόγω της εθιστικής φύσης των προϊόντων αυτών.

Τρίτον, οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης θεωρούνται επίσης ως διορθωτικοί φόροι, καθώς μπορούν να επιβληθούν για τη διόρθωση των εξωτερικών επιδράσεων που προκαλούνται από την κατανάλωση ορισμένων αγαθών. Έτσι, αυτοί οι φόροι προσπαθούν να εσωτερικεύσουν το εξωτερικό κόστος της κατανάλωσής τους. Για παράδειγμα, οι φόροι που εισπράττονται για τα οινόπνευματώδη ποτά και τα προϊόντα καπνού επιβάλλονται για την ελάφρυνση του εξωτερικού κόστους που προκαλείται από τα τροχαία ατυχήματα, τη θεραπεία καρκίνου του πνεύμονα κ.λπ. που χρηματοδοτούνται από δημόσιους πόρους. Ακόμη, οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης για τα καύσιμα κινητήρων αποσκοπούν στον περιορισμό της ρύπανσης και του κόστους καταπολέμησής της, και την οδική συμμόρφωση που προκαλεί η κίνηση των οχημάτων.

5.2. Ελαστικότητες Ζήτησης Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης

Η φορολογική ελαστικότητα αποτελεί σημαντικό παράγοντα για σκοπούς πρόβλεψης των εσόδων από τους Ειδικούς Φόρους Κατανάλωσης. Ο συντελεστής φορολογικής ελαστικότητας παρέχει ενδείξεις στους διαμορφωτές πολιτικής σχετικά με το αν τα φορολογικά έσοδα θα αυξηθούν κατά τον επιθυμητό τρόπο.

Η φορολογική ελαστικότητα είναι ο λόγος της ποσοστιαίας μεταβολής των φορολογικών εσόδων προς την ποσοστιαία μεταβολή του εισοδήματος ή του ΑΕΠ, αν υποθεθεί ότι δεν έχουν πραγματοποιηθεί διακριτικές μεταβολές στον φορολογικό συντελεστή ή τη φορολογική βάση. Ορίζεται ως:

$$E = \% \Delta T / \% \Delta Y \quad (1)$$

Όπου:

E = Ελαστικότητα των φορολογικών εσόδων ως προς το εισόδημα ή το ΑΕΠ,

ΔT = Αλλαγή στα φορολογικά έσοδα, και

$\Delta Y =$ Μεταβολή του ΑΕΠ ή του εισοδήματος

Συνεπώς, η φορολογική ελαστικότητα είναι ένα μέτρο της ανταπόκρισης μιας δεδομένης φορολογικής πολιτικής στις μεταβολές του εισοδήματος. Ένα ελαστικό φορολογικό σύστημα είναι ένα εξαιρετικά επιθυμητό σύστημα, καθώς παρέχει στην κυβέρνηση μια σταθερή βάση δημοσιονομικών πόρων για τη χρηματοδότηση των δαπανών της. Αντίθετα, ένα ανελαστικό φορολογικό σύστημα αναγκάζει τις κυβερνήσεις να κάνουν προβαίνουν διαρκώς σε μεταβολές, είτε στις φορολογικές βάσεις είτε στους φορολογικούς συντελεστές ή και στα δύο, προκειμένου να είναι σε θέση να συμβαδίζουν με τις αυξανόμενες δημόσιες δαπάνες. Ωστόσο, ένα φορολογικό σύστημα που υπόκειται σε συνεχείς προσαρμογές από τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής δημιουργεί μεγαλύτερη αβεβαιότητα και έχει δυσμενείς επιπτώσεις στις μακροπρόθεσμες επενδύσεις, καθώς ο ιδιωτικός τομέας καθυστερεί τις επενδυτικές του αποφάσεις λόγω αβεβαιότητας στο φορολογικό σύστημα.

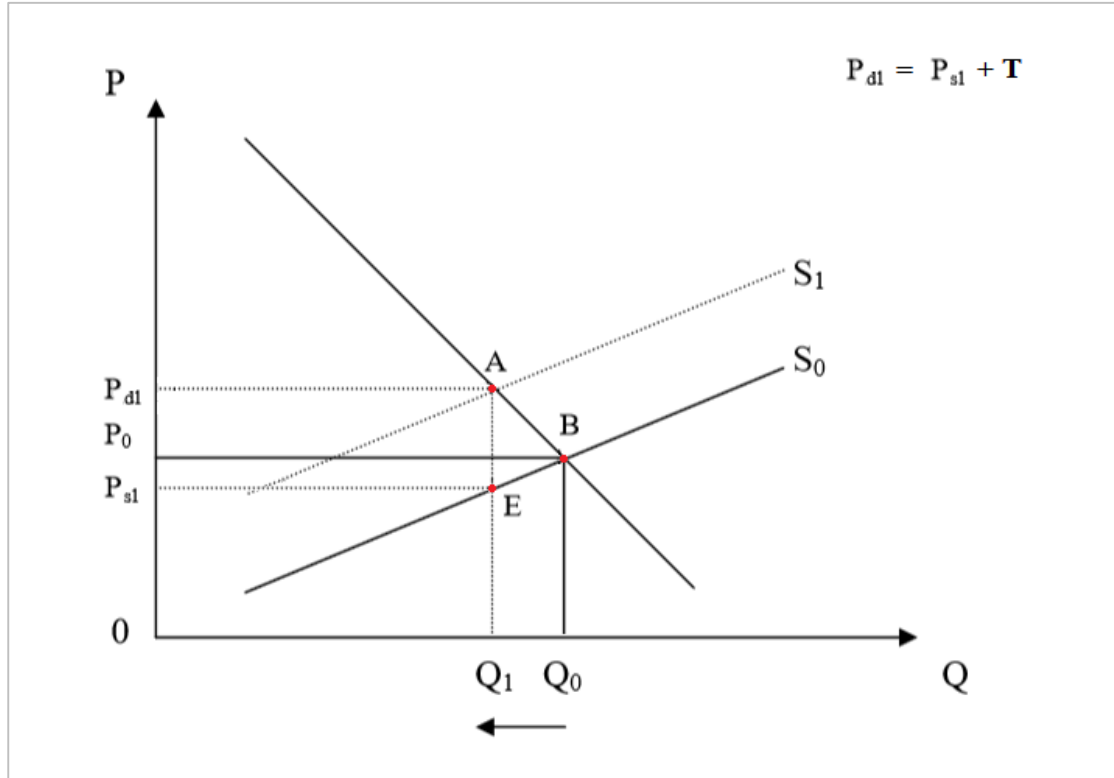
5.3. Επιδράσεις των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης

Για να αναλύσουμε την επίδραση ενός ειδικού φόρου κατανάλωσης στην **ενιαία αγορά**, εξετάζουμε δύο εναλλακτικούς τύπους ειδικών φόρων κατανάλωσης: ως ποσό και ως ποσοστό.

Όταν επιβάλλεται ένας συγκεκριμένος φόρος **ως ποσό** T σε ένα προϊόν, όπως φαίνεται στο σχήμα της Εικόνας 52, η καμπύλη προσφοράς μετατοπίζεται προς τα πάνω αυξάνοντας το κόστος παραγωγής από S_0 σε S_1 . Η ποσότητα προϊόντος που παράγεται και πωλείται, μειώνεται κατά ΔQ από Q_0 σε Q_1 , ενώ η τιμή που καταβάλλουν οι καταναλωτές αυξάνεται κατά ΔP_d , από P_0 σε P_{d1} και η τιμή που λαμβάνουν οι προμηθευτές μειώνεται από ΔP_s , από P_0 σε P_{s1} . Έτσι:

$$P_{d1} = P_{s1} + T \quad (2)$$

Ας ϵ και η είναι οι ελαστικότητες ως προς την τιμές της προσφοράς και της ζήτησης, αντίστοιχα. Ως αποτέλεσμα της επιβολής συγκεκριμένου φόρου, οι μεταβολές της τιμής προσφοράς και της ζήτησης μπορούν να εκφραστούν ως εξής:



Εικόνα 52. Επίδραση της μεταβολής ως προς το ποσό του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης.

$$\Delta P_s = [\eta / (\epsilon - \eta)] T \quad (2)$$

$$\Delta P_d = [\epsilon / (\epsilon - \eta)] T \quad (3)$$

Τα συνολικά φορολογικά έσοδα R παρουσιάζονται στην περιοχή του ορθογωνίου $P_{d1}AEP_{s1}$, και μπορούν να υπολογιστούν ως εξής:

$$R = T Q_1 \quad (4)$$

ή

$$R = T Q_0 \{1 + (T / P_0) [\epsilon \eta / (\epsilon - \eta)]\} \quad (5)$$

Ωστόσο, θα πρέπει να συνυπολογισθούν ορισμένα προβλήματα που σχετίζονται με συγκεκριμένους Ειδικούς Φόρους Κατανάλωσης. Σε περίπτωση πληθωρισμού, και καθώς στη φορολογική βάση δεν υπολογίζεται ο πληθωρισμός, η

φορολογική βάση θα διαβρωθεί. Ως συνέπεια, μια γενική αύξηση της τιμής θα μειώσει τα φορολογικά έσοδα σε πραγματικούς όρους. Σε μια τέτοια κατάσταση, οι φορολογικές αρχές προσαρμόζουν συνεχώς τους φορολογικούς συντελεστές προκειμένου να συμβαδίζουν με τον πληθωρισμό. Ωστόσο, τέτοιες συχνές προσαρμογές με τους φορολογικούς συντελεστές τείνουν να μειώνουν το επίπεδο εμπιστοσύνης των επενδυτών.

Οι ειδικοί φόροι μπορούν επίσης να δημιουργήσουν προβλήματα μετοχικού κεφαλαίου, εάν επιβληθεί το ίδιο ποσό φόρου σε εμπορεύματα, τα οποία είναι παρόμοια σε είδος αλλά διαφορετικά σε ποιότητα. Για παράδειγμα, όταν ένα μπουκάλι ακριβού κρασιού φορολογείται με τον ίδιο φόρο κατανάλωσης με ένα φτηνό κρασί.

Ωστόσο, ο ειδικός φόρος κατανάλωσης θα δημιουργήσει μια απώλεια απόδοσης στην οικονομία. Η πρόσθετη επιβάρυνση (Excess Burden, EB) υπολογίζεται ως:

$$EB = - (1/2) T^2 (Q_0 / P_0) [\epsilon \eta / (\epsilon - \eta)] \quad (6)$$

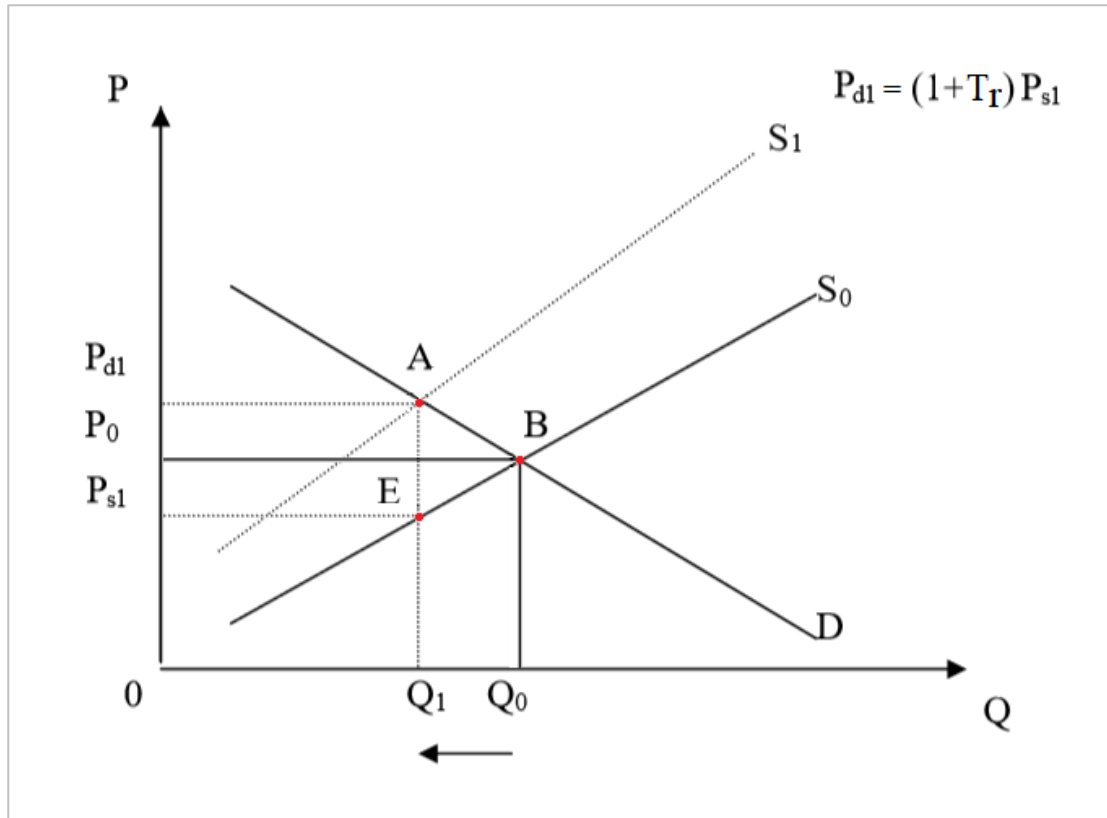
Όταν επιβάλλεται ένας συγκεκριμένος φόρος ως ποσοστό T_r (φορολογικός συντελεστής) σε ένα προϊόν, όπως φαίνεται στην Εικόνα 53, το ποσό του φόρου εκφράζεται ως ποσοστό της τιμής προσφοράς. Έτσι:

$$P_{d1} = (1 + T_r) P_{s1} \quad (7)$$

$$\Delta P_d - \Delta P_s = T_r P_s = T_r (P_0 + \Delta P_s) \quad (8)$$

Με τον τρόπο αυτό, τα φορολογικά έσοδα θα αυξηθούν με ρυθμούς όπως οι τιμές, διατηρώντας την πραγματική φορολογική αξία αμετάβλητη.

Εάν ϵ και η αντιπροσωπεύουν τις ελαστικότητες ως προς την τιμή της προσφοράς και ζήτησης αντίστοιχα, μπορούν να επιτευχθούν αλλαγές στις τιμές και στην ποσότητα που παρέχεται:



Εικόνα 53. Επίδραση της ποσοστιαίας μεταβολής του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης.

$$\Delta P_s = \left\{ \frac{\eta}{\varepsilon - \eta (1 + T_r)} \right\} T_r P_0 \quad (9)$$

$$\Delta P_d = \left\{ \frac{\varepsilon}{\varepsilon - \eta (1 + T_r)} \right\} T_r P_0 \quad (10)$$

Τα συνολικά φορολογικά έσοδα R παρουσιάζονται στην περιοχή του ορθογωνίου $P_{d1}AEP_{s1}$, και μπορούν να υπολογιστούν ως εξής:

$$R = T_r P_{1s} Q_1 \quad (11)$$

ή

$$R = T_r (P_0 + \Delta P_s) (Q_0 + \Delta Q_s) \quad (12)$$

ή

$$R \cong T_r P_0 Q_0 + T_r^2 P_0 Q_0 \left\{ \frac{\eta (1 + \varepsilon)}{\varepsilon - \eta (1 + T_r)} \right\} \quad (13)$$

Σημειώνεται ότι όταν το ποσοστό του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης T_r αυξάνεται, τα συνολικά φορολογικά έσοδα θα αυξηθούν αρχικά και στη συνέχεια θα μειωθούν. Επίσης, τα φορολογικά έσοδα θα είναι χαμηλότερα εάν η ζήτηση είναι

περισσότερο ελαστική. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι καταναλωτές θα μετατοπίζονται γρήγορα σε άλλα αγαθά καθώς αυξάνεται η τιμή. Αντίθετα, τα έσοδα θα είναι εύκολο να εισπραχθούν από αγαθά των οποίων η ζήτηση είναι ανελαστική.

Η πρόσθετη επιβάρυνση (Excess Burden, EB) υπολογίζεται ως:

$$EB = - (1/2) T_r^2 (Q_0 P_0) \{ \epsilon_\eta / [\epsilon - \eta (1 + T_r)] \} \quad (14)$$

Ωστόσο, είναι ιδιαίτερα χρήσιμη η εξέταση της επίδρασης των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης σε περιπτώσεις **πολλαπλών αγορών**, όπου τα αγαθά έχουν συχνά υποκατάστατα ή συμπληρωματικά. Παραδείγματα στενών υποκατάστατων και συμπληρωμάτων περιλαμβάνουν:

- τσιγάρα και ψιλοκομμένο καπνό
- μύρα, κρασί και λοιπά οινοπνευματώδη ποτά
- βενζίνη και πετρέλαιο κίνησης

Ένα χρήσιμο μέτρο για την ανάλυση της συμπεριφοράς πολλών αγορών είναι η διασταυρούμενη ελαστικότητα της μεταβολής της ζήτησης ποσότητας προϊόντος A, ως προς τη μεταβολή της τιμής προϊόντος B, η οποία μπορεί να εκφραστεί με την ακόλουθη μορφή:

$$\eta_{AB} = (\% \text{ μεταβολή ζητούμενης ποσότητας } Q_A) / (\% \text{ μεταβολή τιμής } P_B) \quad (15)$$

Μια θετική διασταυρούμενη ελαστικότητα τιμών σημαίνει ότι μια αύξηση στην τιμή του B προκαλεί αύξηση της ζητούμενης ποσότητας για το A, πράγμα που σημαίνει ότι τα προϊόντα A και B είναι υποκατάστατα. Αν η διασταυρούμενη ελαστικότητα είναι αρνητική, τότε τα δύο προϊόντα αποδεικνύονται συμπληρωματικά, καθώς η αύξηση της τιμής του B θα μειώσει την ποσότητα που ζητείται για το A.

Η βασική επίπτωση στη σχεδίαση της πολιτικής για τον ειδικό φόρο κατανάλωσης είναι ότι τα στενά υποκατάστατα πρέπει να φορολογούνται περίπου

στο ίδιο ποσοστό, προκειμένου να αποφευχθεί η διάβρωση της φορολογικής βάσης. Για να εκτιμηθεί ο αντίκτυπος των εσόδων από την αύξηση ενός συγκεκριμένου ειδικού φόρου κατανάλωσης που επιβάλλεται σε ένα συγκεκριμένο εμπόρευμα σε μια πολλαπλή δομή αγοράς, η ζήτηση για το προϊόν i , δηλαδή Q_i μπορεί να εκφραστεί ως εξής :

$$Q_i = f (Y, P_1, P_2, P_3, \dots, P_i, \dots, C_1, C_2, C_3, \dots) \quad (16)$$

όπου:

Y = μορφή εισοδήματος

P = τιμές υποκατάστατων προϊόντων

C = ειδικά χαρακτηριστικά προϊόντων (γευστικά, οπτικά, ωφελιμιστικά κ.λπ.)

Ας υποθέσουμε ότι συγκεκριμένοι φόροι T_i επιβάλλονται σε διάφορα αγαθά.

Τα συνολικά κρατικά έσοδα R από αυτούς τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης προκύπτουν από:

$$R = \sum_i (T_i Q_i) \quad (17)$$

5.4. Οικονομετρικό πρότυπο και τεχνική πρόβλεψης

Για τους σκοπούς της παρούσας μελέτης είναι χρήσιμο να ποσοτικοποιηθούν οι επιδράσεις των εσόδων και των τιμών, που θα μας επιτρέψουν να προβλέψουμε το μέλλον της αγοράς τσιγάρων και λεπτόκοκκου καπνού, προκειμένου να υπολογίσουμε τα έσοδα του Ελληνικού Δημοσίου από ειδικούς φόρους κατανάλωσης αυτά τα προϊόντα. Σε αυτό το πλαίσιο, χρησιμοποιήθηκε ένα οικονομετρικό μοντέλο για τη ζήτηση (εξαρτημένη μεταβλητή) αυτών των προϊόντων στην Ελλάδα, με εστίαση στην ελαστικότητα της ζήτησης για καθαρό εθνικό διαθέσιμο εισόδημα και τιμή προϊόντος (ανεξάρτητες μεταβλητές), δεδομένου ότι η ελαστικότητα της

ζήτησης αποτελεί μέτρο της ανταπόκρισης σε αλλαγές τόσο στο εισόδημα όσο και στις τιμές.

Με την προϋπόθεση ότι (Jenkins et.al, 2000, βλ. και Εξ. 16):

$$Q = f(Y, P, \dots) \quad (18)$$

όπου:

Q = Ζήτηση

Y = Καθαρό Εθνικό Διαθέσιμο Εισόδημα

P = Τιμή προϊόντος

Το πρότυπο εκτιμάται σε λογάριθμους και οι συντελεστές που προκύπτουν από αυτόν τον λογαριθμικό μετασχηματισμό των αρχικών μεταβλητών είναι οι ελαστικότητες του εισοδήματος Y και της τιμής P αντίστοιχα. Σύμφωνα με το πρότυπο, οι συντελεστές a , b είναι οι ελαστικότητες, οι οποίες δείχνουν την επίδραση του εισοδήματος και τις μεταβολές των τιμών (Jenkins et.al, 2000):

$$\ln(Q) = a \ln(Y) + b \ln(P) + \text{constant} \quad (19)$$

όπου:

a = ελαστικότητα εισοδήματος Y

b = ελαστικότητα τιμής P

Επίσης, για την περίπτωση των υποκατάστατων, όπως συμβαίνει με τα τσιγάρα για τον λεπτοκομμένο καπνό, η τιμή του υποκατάστατου προϊόντος λαμβάνεται επίσης υπόψη και συμπεριλαμβάνεται στην εξίσωση και στη μορφή της εξίσωσης 19 γίνεται (Jenkins et.al, 2000):

$$\ln(Q_m) = a \ln(Y) + b_m \ln(P_m) + b_s \ln(P_s) + \text{constant} \quad (20)$$

όπου:

Q_m = Ζήτηση

Y = Καθαρό Εθνικό Διαθέσιμο Εισόδημα

P_m = Τιμή βασικού προϊόντος

P_s = Τιμή υποκατάστατου προϊόντος

a = ελαστικότητα εισοδήματος Y

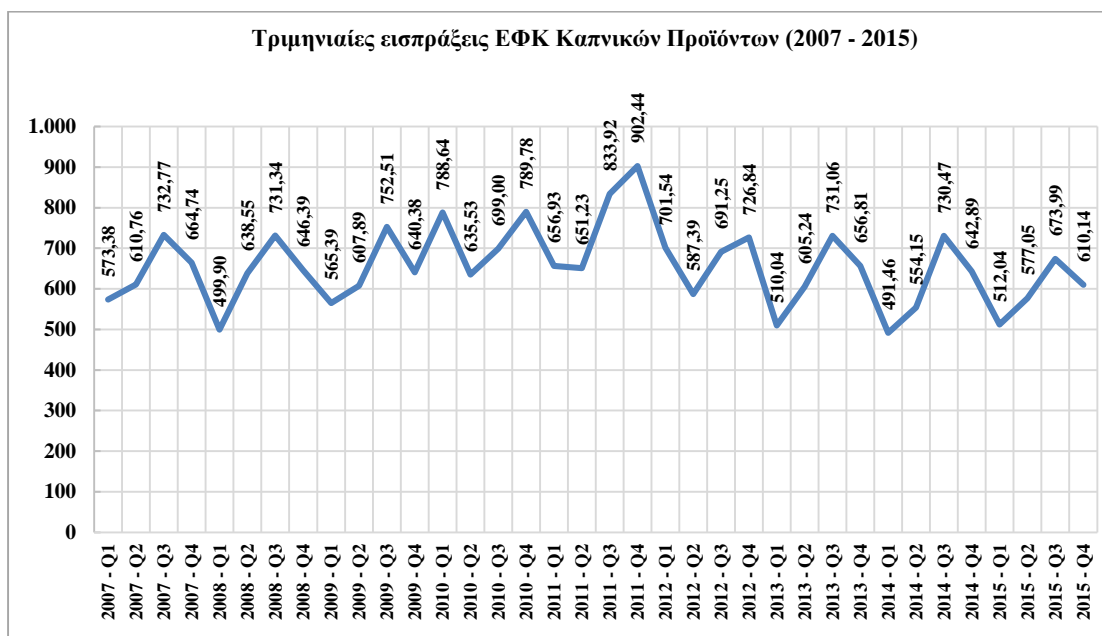
b_m = ελαστικότητα τιμής P_m βασικού προϊόντος

b_s = ελαστικότητα τιμής P_s υποκατάστατου προϊόντος

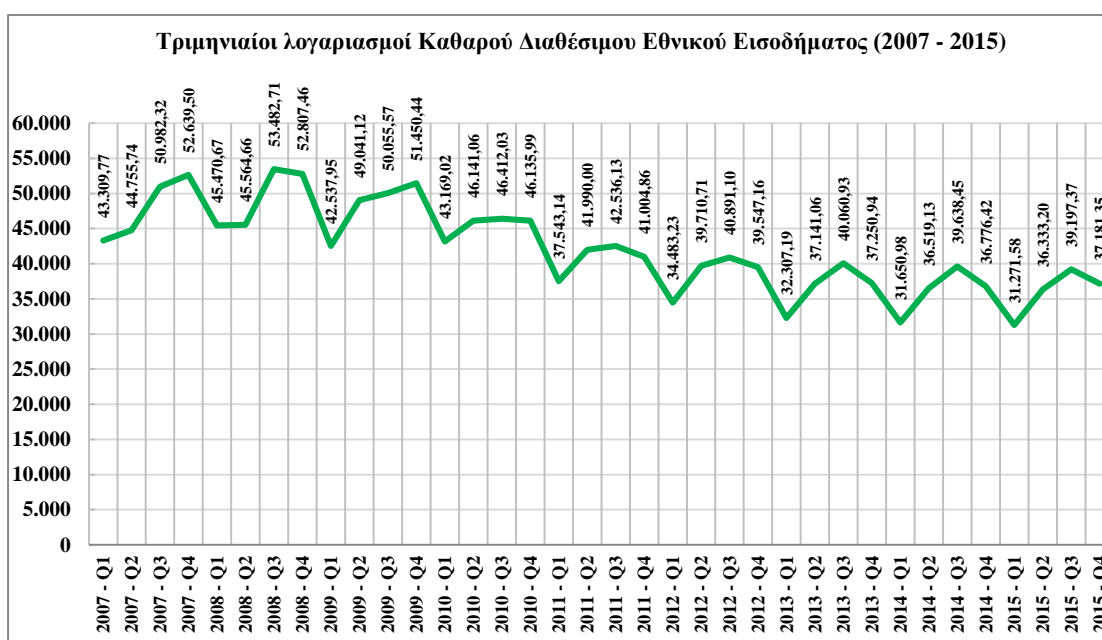
Για την εξαγωγή των συμπερασμάτων αυτής της μελέτης χρησιμοποιήθηκε το λογισμικό SPSS. Τα δεδομένα αποτελούνται από εξαρτημένη μεταβλητή που είναι η ζήτηση (Q), από την οποία θα προέλθουν τα έσοδα από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης (βλ. διάγραμμα της Εικόνας 54), ενώ ως ανεξάρτητες μεταβλητές χρησιμοποιούνται το Καθαρό Εθνικό Διαθέσιμο Εισόδημα (Y) (βλ. διάγραμμα της Εικόνας 55) και οι τιμές (P) (βλ. διάγραμμα Εικόνας 7). Οι αναλυόμενες πληροφορίες παρέχονται κυρίως από την ΕΛΣΤΑΤ (2018α, 2018β) και το Ίδρυμα Οικονομικής και Βιομηχανικής Έρευνας (IOBE). Τα δεδομένα αναλύθηκαν μέσω συντελεστή βήτα προκειμένου να κατανοηθεί η σύνδεση μεταξύ εξαρτημένων και ανεξάρτητων μεταβλητών. Ο συντελεστής προσδιορισμού R^2 χρησιμοποιείται για να εξηγήσει τις εξαρτώμενες μεταβλητές στις αναλύσεις παλινδρόμησης. Επίσης, οι t-στατιστικές χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό της σημασίας κάθε εξαρτημένης μεταβλητής με την ανεξάρτητη μεταβλητή και το F-test χρησιμοποιείται για να ελέγξει τη σημασία όλων των ανεξάρτητων μεταβλητών. Το πρότυπο σφάλμα εκτίμησης χρησιμοποιείται για τη δοκιμή του επιπέδου εμπιστοσύνης και της ανάλυσης πολλαπλής παλινδρόμησης.

Πρέπει να σημειωθεί ότι, παρόλο που οι ελαστικότητες ζήτησης ως προς το εισόδημα και τις τιμές που προέκυψαν από την ανάλυση παλινδρόμησης φαίνονται λογικές, η γραμμική παλινδρόμηση θα πρέπει να θεωρείται ως προσέγγιση, δεδομένου ότι οι δεκαετείς σειρές δεδομένων δεν είναι αρκετά μεγάλες, αν και

καλύπτουν το χρονικό διάστημα από την αρχή της ελληνικής οικονομικής κρίσης. Ωστόσο είναι προφανείς οι όμοιες περιοδικότητες τόσο των τριμηνιαίων εισπράξεων ΕΦΚ καπνικών προϊόντων, όσο και των τριμηνιαίων λογαριασμών Καθαρού Διαθέσιμου Εθνικού Εισοδήματος.



Εικόνα 54. Τριμηνιαίες εισπράξεις ΕΦΚ Καπνικών Προϊόντων (2007 - 2015).
Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών.



Εικόνα 55. Τριμηνιαίοι λογαριασμοί Καθαρού Διαθέσιμου Εθνικού Εισοδήματος (2007 - 2015).
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (2016 β)

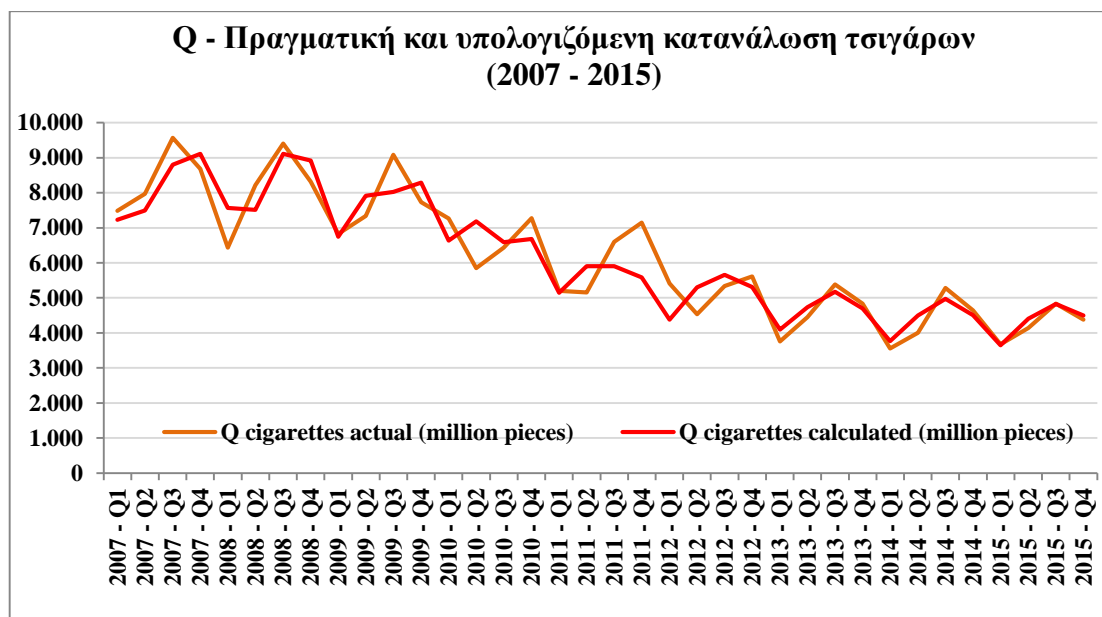
5.5. Υπολογισμοί Ελαστικότητας – Η περίπτωση των Καπνικών Προϊόντων

Στον Πίνακα Π1.1 του Παραρτήματος Π1, παρουσιάζονται οι βασικές πληροφορίες που απαιτούνται για τον υπολογισμό της ελαστικότητας των τιμών και του εισοδήματος, που συνίστανται από τη χρονολογική σειρά για τις απαιτούμενες ποσότητες καπνικών προϊόντων, τις τιμές στην αγορά των καπνικών προϊόντων, καθώς και τις πληροφορίες για το καθαρό εθνικό διαθέσιμο εισόδημα.

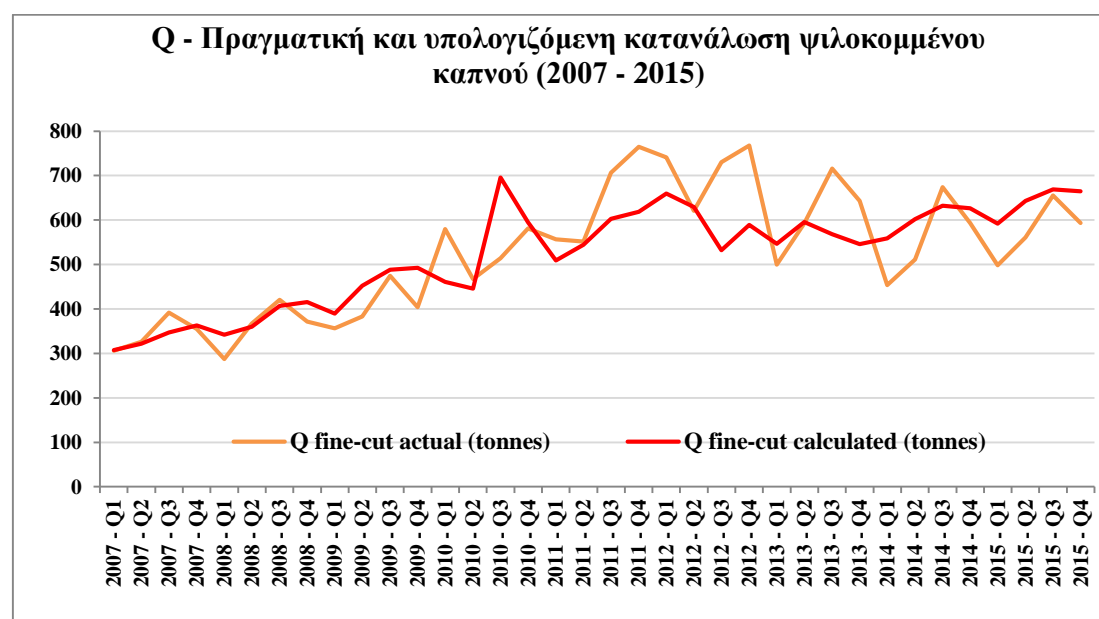
Χρησιμοποιώντας την εννεαετή περίοδο 2007 – 2015, διαιρούμενη σε 36 τρίμηνα, οι αποδόσεις παλινδρόμησης παρουσιάζονται στους Πίνακες Π1.2 και Π1.3 του Παραρτήματος Π1, με βάση τα δεδομένα που παρουσιάζονται στον Πίνακα Π1.1. Η Εξίσωση 19 χρησιμοποιήθηκε ως πρότυπο για τα τσιγάρα, ενώ η Εξίσωση 20 χρησιμοποιήθηκε ως πρότυπο για τον λεπτοκομμένο καπνό. Τα αποτελέσματα που προέκυψαν από το πρότυπο παλινδρόμησης των τσιγάρων δίνουν ελαστικότητα τιμής ζήτησης $b = - 0,665$, ενώ η ελαστικότητα εισοδήματος της ζήτησης βρέθηκε $a = 1,270$. Τα αποτελέσματα που προέκυψαν από το πρότυπο παλινδρόμησης καπνού δίνει μια ελαστικότητα της ζήτησης $b = - 1.369$, ενώ η ελαστικότητα εισοδήματος της ζήτησης βρέθηκε $a = 0,411$, αν και η σημαντικότητά της περιορίζεται σε κάποιο βαθμό λόγω της υπέρβασης της τιμής 0,05. Ωστόσο, είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι ο υπολογισμός των ελαστικότητας των τιμών, όπως συμβαίνει με τις περισσότερες από τις τεχνικές πρόβλεψης, είναι ουσιαστικά ένα έργο έντασης πληροφοριών.

Τα υπολογισθέντα αποτελέσματα για τις απαιτήσεις των τσιγάρων και του λεπτοκομμένου καπνού παρουσιάζονται διαγραμματικά στις ακόλουθες Εικόνες 56 και 57 και αριθμητικά στον Πίνακα Π1.4 του Παραρτήματος Π1, όπου τα αποτελέσματα που λαμβάνονται από τα χρησιμοποιούμενα πρότυπα συγκρίνονται με τις πραγματικές ζητήσεις των τσιγάρων και του λεπτοκομμένου καπνού για την

περίοδο 2007 – 2015. Επιπρόσθετα, οι απαιτήσεις και εισπράξεις ειδικών φόρων κατανάλωσης των τσιγάρων και του λεπτοκομμένου καπνού για την χρονική περίοδο 2016 – 2017, μπορούν να υπολογισθούν, χρησιμοποιώντας τις Εξισώσεις 19 και 20 και τις ευρεθείσες τιμές ελαστικότητας που προαναφέρθηκαν και να συγκριθούν με τις έστω και κατ' εκτίμηση πραγματικές ποσότητες.



Εικόνα 56. Πραγματική και υπολογιζόμενη κατανάλωση τσιγάρων με βάση το υπόδειγμα.
Πηγή: Επεξεργασία και υπολογισμοί γράφοντα.



Εικόνα 57. Πραγματική και υπολογιζόμενη κατανάλωση ψιλοκομμένου καπνού με βάση το υπόδειγμα.
Πηγή: Επεξεργασία και υπολογισμοί γράφοντα.

Από τα αποτελέσματα που προέκυψαν για τις ελαστικότητες των τιμών και την ελαστικότητα του εισοδήματος, είναι σαφές ότι οι καπνιστές τσιγάρων αντιδρούν αρχικά στην αύξηση των τιμών των τσιγάρων, καταναλώνοντας ψιλοκομμένο καπνό. Αλλά οι περισσότεροι από αυτούς επιστρέφουν στην κατανάλωση τσιγάρων μόλις αυξηθεί το εισόδημά τους ή μόλις αυξηθεί και η τιμή του λεπτοκομμένου καπνού. Από την άλλη πλευρά, η αύξηση του εισοδήματος δεν οδηγεί σε παρόμοια αύξηση της κατανάλωσης καπνού. Γενικά, η αύξηση κατά 10% των εσόδων των καταναλωτών οδηγεί σε αντίστοιχη αύξηση κατά 12,7% στην κατανάλωση τσιγάρων, ενώ η αύξηση των τιμών τσιγάρων κατά 10% οδηγεί σε μείωση της κατανάλωσης τσιγάρων κατά 6,65%. Επίσης, η αύξηση κατά 10% του εισοδήματος των καταναλωτών οδηγεί σε αντίστοιχη αύξηση μόνο κατά 4,11% στην κατανάλωση καπνού, ενώ η μείωση της τιμής του καπνού κατά 10% επιφέρει μείωση κατά 13,69% στην κατανάλωση καπνού.

Από τα υπολογισθέντα αποτελέσματα, που παρουσιάζονται στους Πίνακες Π1.2 και Π1.3 του Παραρτήματος Π1, μπορούν να γίνουν προβλέψεις για τα έσοδα του κράτους από ειδικούς φόρους κατανάλωσης στα προϊόντα καπνού, γνωρίζοντας ότι οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης για τα τσιγάρα προσδιορίζονται σε 0,1175 € / τεμάχιο για τα δύο έτη 2016 και 2017, ενώ οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης για τον λεπτοκομμένο καπνό προσδιορίζονται σε 0,1567 € / gr για το έτος 2016 και 0,1700 € / gr για το έτος 2017.

Επί πλέον, είναι δυνατόν να δημιουργηθούν πρότυπα και για άλλα προϊόντα που υπόκεινται σε Ειδικούς Φόρους Κατανάλωσης, για τον υπολογισμό των ελαστικότητων ζήτησης, ως προς τις τιμές και το εισόδημα, όπως για τις περιπτώσεις αλκοολούχων ποτών, μπίρας, κρασιού κ.λπ., καθώς και για τις περιπτώσεις βενζινών, πετρελαίου κίνησης και θέρμανσης, υγραερίου κ.λπ.. Επιπρόσθετα, μπορεί να

μελετηθεί η αλληλεπίδραση υποκατάστατων προϊόντων, όπως κρασιού – μπίρας και βενζίνης – πετρελαίου κίνησης.

5.6. Γενικά Συμπεράσματα από την επιβολή Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης

Από την προηγούμενη ανάλυση και σε συνδυασμό με τα προηγούμενα κεφάλαια μπορούμε να συμπεράνουμε ότι:

- Κατά το 2010 το κράτος κέρδισε τα μέγιστα έσοδα από ειδικούς φόρους κατανάλωσης σε αλκοολούχα ποτά και καύσιμα, και το επανέλαβε τα έτη 2016 και 2017 για τα αλκοολούχα ποτά, ενώ το 2011 τα έσοδα από κρατικούς φόρους επί των προϊόντων καπνού έφθασαν στη μέγιστη αξία τους.

- Η μείωση του Καθαρού Εθνικού Διαθέσιμου Εισοδήματος, μετά το 2009, μείωσε την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, οδηγώντας στη μείωση της ζήτησης για σχεδόν όλα τα προϊόντα και στη μείωση των εσόδων από τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης, με εξαίρεση τα αλκοολούχα κατά τα δύο τελευταία έτη, 2016 και 2017.

- Η αύξηση των τιμών πολλών προϊόντων, λόγω της αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης για τα προϊόντα αυτά, μειώνει την κατανάλωση αυτών των προϊόντων και μπορεί να αυξήσει την κατανάλωση υποκατάστατων που έχουν χαμηλότερες τιμές (αποτέλεσμα υποκατάστασης), όπως συμβαίνει με τα τσιγάρα και τον λεπτοκομμένο καπνό.

- Η ακριβής επίδραση της αλλαγής της φορολογίας των ειδικών φόρων κατανάλωσης εξαρτάται και από την ελαστικότητα της ζήτησης αυτών των προϊόντων.

- Ωστόσο, ο ακριβής προσδιορισμός των επιπτώσεων των ειδικών φόρων κατανάλωσης και οι προβλέψεις των επιπτώσεων της επιβολής ή μεταβολής τους

απαιτεί μεγάλες χρονοσειρές δεδομένων σχετικές με τις καταναλώσεις των προϊόντων αυτών, τις τιμές τους και το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, ώστε η εφαρμογή προτύπων και η χρήση της μεθόδου γραμμικής παλινδρόμησης να παρέχει ακριβέστερα στοιχεία ελαστικότητας ζήτησης ως προς αυτά.

Κεφάλαιο 6. Σχεδιασμός και Μεθοδολογία της Έρευνας

6.1. Σκοπός, Στόχοι και Σχεδιασμός της Έρευνας

Σκοπός της έρευνας είναι η αποτίμηση της επίδρασης της έμμεσης φορολογίας μέσω των ειδικών φόρων κατανάλωσης καπνού, αλκοολούχων ποτών και καυσίμων στους δείκτες υγείας και ποιότητας ζωής. Επί μέρους στόχοι της έρευνας είναι η διερεύνηση της επίπτωσης της οικονομικής κατάστασης και του μορφωτικού επιπέδου των πολιτών, σε μία περίοδο οικονομικής κρίσης, σε συνδυασμό με την επιβολή ειδικών φόρων κατανάλωσης, στον τρόπο και την ποιότητα ζωής των πολιτών, καθώς και η διερεύνηση της αντίληψης των πολιτών σχετικά με την επίδραση που έχουν αυτοί οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης στην ποιότητα ζωής τους, καθώς και στην αίσθηση κοινωνικής δικαιοσύνης που προκαλεί η επιβολή τους.

Έχοντας μάλιστα υπόψη ότι οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης μπορεί να επιδρούν στην ποιότητα ζωής των πολιτών σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, η έρευνα διεξάγεται με τέτοιο τρόπο ώστε να αποτελέσματα να μπορούν να αποτυπωθούν μέσω του συστήματος GIS σε χάρτες για τις δεκατρείς διαφορετικές περιοχές της χώρας.

Προς το σκοπό αυτό καταρτίστηκε ειδικό ερωτηματολόγιο το οποίο διανεμήθηκε στον πληθυσμό – στόχο της έρευνας, θεωρώντας ότι η χρήση ερωτηματολογίου αποτελεί την πλέον ενδεδειγμένη μέθοδο για την πραγματοποίηση δειγματοληπτικών ερευνών. Χρησιμοποιείται πρακτικά η διαδικασία (Berdie, Anderson, Niebuhr, 1986): α) Know your topic και β) Know your people.

Ως προς τα βασικά χαρακτηριστικά του ερωτηματολογίου που διανεμήθηκε, δόθηκε ιδιαίτερη σημασία ώστε να υπάρχουν:

- Ομοιομορφία των ερωτήσεων.
- Έκταση στο μέγεθος των δεδομένων που απαιτείται να συγκεντρωθούν.
- Ελεύθερη και ανώνυμη έκφραση των συμμετεχόντων.
- Ευκολία αντίληψης των ερωτήσεων και δυνατότητα απάντησης με σαφήνεια.
- Συντομία για την αποφυγή άρνησης και κόπωσης
- Ερωτήσεις οι οποίες να απαντώνται μονοσήμαντα.
- Σαφείς οδηγίες για τις απαντήσεις.

Ακολουθήθηκε κυρίως η **ποσοτική προσέγγιση** η οποία, λόγω και του μεγάλου αριθμού των ερωτηματολογίων, επιτρέπει τη διεξαγωγή της έρευνας με τρόπο που να μπορεί ο ερευνητής να αναγνωρίσει “τι συμβαίνει” χωρίς να προβαίνει σε αυθαίρετες ερμηνείες λόγω γενικότητας που μπορεί να παρέχουν οι απαντήσεις σε γενικές ποιοτικές ερωτήσεις. Επίσης ακολουθείται η **διαδικασία της γενίκευσης** των αποκτώμενων συμπερασμάτων από το ειδικό δείγμα της έρευνας στο σύνολο του πληθυσμού (Cohen & Manion, 1994).

Χρησιμοποιήθηκαν οι ερωτήσεις κυρίως **κλειστού τύπου** σε **δομημένο ερωτηματολόγιο** το οποίο είχε αυστηρά καθορισμένη σειρά γραπτών ερωτήσεων, οι οποίες δεν επέτρεπαν άσκοπες παρεκκλίσεις στον συμμετέχοντα και παρείχαν τη ζητούμενη δομημένη ομοιομορφία στις απαντήσεις (Berdie, Anderson, Niebuhr, 1986· Κάλλας, 2002).

Ως προς την Τυπολογία των Κλιμάκων Μέτρησης, χρησιμοποιήθηκαν ορισμένες **ονομαστικές** (nominal) ερωτήσεις, όποτε ζητείτο η επιλογή μεταξύ δύο περιπτώσεων, όπως είναι η διάκριση φύλου και ερωτήσεις επιλογής της ιδιότητας του καπνιστή ή όχι, του καταναλωτή αλκοολούχων ποτών ή όχι και της κατοχής ΙΧ

αυτοκινήτου ή όχι, με επιλογή τιμών, ως ποιοτικών μεταβλητών, μεταξύ των αριθμών 1 και 2. Επίσης, χρησιμοποιήθηκαν ορισμένες ερωτήσεις **διαστήματος** (interval) με ίσες διαφορές μεταξύ τιμών, που αφορούν σε διάφορες κλίμακες, όπως ηλικίας, μορφωτικού επιπέδου και εισοδήματος, οπότε οι απαντήσεις παίρνουν τιμές ως ποσοτικές μεταβλητές από 1 έως μία τιμή που ανταποκρίνεται στο σύνολο των διαστημάτων που παρατίθενται. Τέλος, χρησιμοποιούνται απαντήσεις για κλειστές ερωτήσεις τύπου **Likert**, με τιμές από 1 έως 5 όταν πρόκειται να απαντηθούν ερωτήσεις της μορφής Πολύ, Αρκετά, Μέτρια, Λίγο, Καθόλου.

6.2. Πληθυσμός του δείγματος της Έρευνας

Για την υλοποίηση του σκοπού της έρευνας μοιράστηκαν 1.498 ερωτηματολόγια σε διάφορες Εφορείες και στις 13 Περιφέρειες της χώρας. Από αυτά απαντήθηκαν τα 1233, δηλαδή ποσοστό 82,31%. Ο αριθμός των συλλεχθέντων 1233 συμπληρωμένων ερωτηματολογίων θεωρείται ικανοποιητικός για τη διεξαγωγή της έρευνας, ενώ τα παραληφθέντα ερωτηματολόγια έχουν την κατανομή που φαίνεται στον ακόλουθο Πίνακα 1.

Η σύσταση του πληθυσμού των υπαλλήλων των Εφορειών στους οποίους διανεμήθηκε το ερωτηματολόγιο προς συμπλήρωση, θεωρούμε ότι έχει σημαντικές ομοιότητες με τον συνολικό ενεργό πληθυσμό της χώρας, ως προς τις ηλικίες, το εισόδημα, το μορφωτικό επίπεδο και την οικογενειακή κατάσταση και συνεπώς, τα αποτελέσματα της έρευνας θα μπορούν να μεταφερθούν στον συνολικό ενεργό πληθυσμό με τη διαδικασία της γενίκευσης.

Ακόμη, η διανομή των ερωτηματολογίων σε υπαλλήλους και επισκέπτες Εφορειών εξυπηρέτησε και την ευκολία διανομής και συγκέντρωσής τους, με δεδομένο ότι αυτοί που συμπλήρωναν το ερωτηματολόγιο ήταν συγκεντρωμένοι σε

συγκεκριμένο χώρο που επέτρεπε την αμεσότητα της επαφής μαζί τους όποτε αυτό απαιτείτο κατά τη διάρκεια της έρευνας.

Πίνακας 1. Κατάσταση απαντημένων ερωτηματολογίων

Α/Α	Περιφέρεια	Αριθμός	Ποσοστό
1	Αττικής	333	27,01
2	Πελοποννήσου	189	15,33
3	Δυτικής Ελλάδας	65	5,27
4	Στερεάς Ελλάδας	47	3,81
5	Θεσσαλίας	24	1,95
6	Ηπείρου	77	6,24
7	Δυτικής Μακεδονίας	98	7,95
8	Κεντρικής Μακεδονίας	119	9,65
9	Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	65	5,27
10	Βορείου Αιγαίου	35	2,84
11	Νοτίου Αιγαίου	33	2,68
12	Ιονίων Νήσων	50	4,06
13	Κρήτης	98	7,95
ΣΥΝΟΛΟ		1233	100,00

Πριν από τη διεξαγωγή της έρευνας διανεμήθηκαν 32 **πilotικά ερωτηματολόγια** σε ένα κατά το δυνατό ανομοιογενές σύνολο ατόμων, δηλαδή ερωτηματολόγια που είχαν ως κύριο σκοπό τη διαπίστωση της αποτελεσματικότητας του «εργαλείου» που σχεδιάσαμε. Στο δοκιμαστικό αυτό στάδιο μετρήθηκε ο βαθμός κατανόησης, «αποδοχής» και ερμηνείας του ερωτηματολογίου, το οποίο θεωρήθηκε ως σημαντικό και απαραίτητο στάδιο για να εξακριβώσουμε εάν:

- οι χρησιμοποιούμενοι όροι γίνονται εύκολα αντιληπτοί,
- η δομή των ερωτήσεων δεν προκαλεί σύγχυση,
- η διατύπωση των ερωτήσεων επιτρέπει τη συλλογή των επιθυμητών στοιχείων,
- το ερωτηματολόγιο έχει την κατάλληλη έκταση, δηλαδή δεν είναι ιδιαίτερα εκτενές, προκαλώντας αδιαφορία ή εκνευρισμό των ερωτώμενων.

6.3. Περιγραφή Ερωτηματολογίου

Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 3 ενότητες και 21 ερωτήσεις.

1. Η **πρώτη ενότητα**, η οποία αποτελείται από 6 ερωτήσεις ονομαστικού τύπου ή διαστήματος, αφορά στα δημογραφικά χαρακτηριστικά του πληθυσμού της έρευνας (φύλο, ηλικία, οικογενειακή κατάσταση, εκπαίδευση, επαγγελματική κατάσταση, οικογενειακό εισόδημα).
2. Η **δεύτερη ενότητα**, η οποία αποτελείται από 11 ερωτήσεις, αφορά σε 8 ερωτήσεις τύπου Likert για τις επιπτώσεις που έχουν οι αυξήσεις στους ειδικούς φόρους κατανάλωσης στην ποιότητα ζωής του πληθυσμού και στην καταναλωτική συμπεριφορά του, εφόσον εμπίπτει στην κατηγορία εκείνη που κάνει χρήση του συγκεκριμένου προϊόντος (δηλαδή που απαντά θετικά σε κάθε μία από τις τρεις ονομαστικές ερωτήσεις), που επιβαρύνεται από την αύξηση του ειδικού φόρου κατανάλωσης (καπνίζοντες, καταναλωτές αλκοολούχων ποτών, χρήστες ΙΧ αυτοκινήτων, γενικά καταναλωτές προϊόντων που υπόκεινται σε ειδικούς φόρους κατανάλωσης).
3. Η **τρίτη ενότητα**, η οποία αποτελείται από 4 ερωτήσεις, οι τρεις από τις οποίες είναι τύπου Likert, αφορά στην έκφραση άποψης για τους ίδιους τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης, τον τρόπο εφαρμογής τους, την αντίληψη που έχει η κοινωνία για τους λόγους επιβολής τους και για τις δυνατότητες περιορισμού τους, καθώς και τη δυνατότητα αντικατάστασής τους από άλλους ισοδύναμους αλλά δικαιότερους.

Με βάση τα παραπάνω ερευνητικά ερωτήματα και σε συνδυασμό με τους καθορισμένους στόχους, σχεδιάστηκαν οι ερευνητικοί άξονες πάνω στους οποίους διαμορφώθηκαν οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου, ώστε να διευκολύνεται η ολοκλήρωση της έρευνας και η εξαγωγή συμπερασμάτων (Πίνακας 2):

Πίνακας 2. Στόχοι, ερευνητικά ερωτήματα, ερωτήσεις ερωτηματολογίου και χαρτογράφηση.

Στόχοι	Ερευνητικά Ερωτήματα	Ερωτήσεις
Καταγραφή του σημερινού προφίλ των φορολογούμενων πολιτών της χώρας, όπως διαμορφώνεται στην περίοδο της οικονομικής κρίσης	Ποιο είναι το σημερινό εκτιμώμενο προφίλ των ενεργών φορολογούμενων πολιτών στην Ελλάδα;	Ερωτήσεις 1, 2, 3, 4, 5 και 6 του Ερωτηματολογίου
Διερεύνηση των επιπτώσεων στον τρόπο ζωής των φορολογούμενων πολιτών από την επιβολή ειδικών φόρων κατανάλωσης	Πώς επηρεάζεται η ποιότητα ζωής και η καταναλωτική συμπεριφορά των πολιτών από την επιβολή ειδικών φόρων κατανάλωσης σε περίοδο οικονομικής κρίσης;	Ερωτήσεις 8, 9 (εφόσον απαντηθεί θετικά η ερώτηση 7), 11, 12 (εφόσον απαντηθεί θετικά η ερώτηση 10), 14, 15 (εφόσον απαντηθεί θετικά η ερώτηση 13) και 16, 17 του Ερωτηματολογίου,
Αξιολόγηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης από τους φορολογούμενους πολίτες	Πως χαρακτηρίζονται από τους φορολογούμενους πολίτες οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης, εάν η πάταξη της φοροδιαφυγής μπορεί να τους περιορίσει και εάν μπορούν να αντικατασταθούν με άλλους.	Ερωτήσεις 18, 19, 20 και 21 του Ερωτηματολογίου.

Το ερωτηματολόγιο και το συνοδευτικό σημείωμα παρουσιάζονται πλήρη στο Παράρτημα Π2 της παρούσας διατριβής, ενώ οι κωδικοποιημένες απαντήσεις από τα έγκυρα ερωτηματολόγια που παραλήφθηκαν, παρέχονται σε πίνακες στο Παράρτημα Π3 και για τις 13 Περιφέρειες της χώρας, με τις συμμετοχές που παρουσιάζονται στον παραπάνω Πίνακα1.

6.4. Επεξεργασία και Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων – Ερευνητικές Υποθέσεις

Μετά τη συλλογή του ερωτηματολογίου, εφαρμόζεται ακολουθείται μία Περιγραφική Στατιστική, που περιλαμβάνει υπολογισμούς ποσοστών, κατανομών συχνοτήτων, δεικτών κεντρικής τάσης, διασποράς κ.λπ. ώστε να καταστεί δυνατή η

παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας μέσω πινάκων και διαγραμμάτων και να εξαχθούν συμπεράσματα για τον υπό διερεύνηση πληθυσμό.

Χρησιμοποιήθηκαν στατιστικός έλεγχος chi-square test και ο στατιστικός έλεγχος t-Test, ώστε να διερευνηθούν στατιστικά σημαντικές συσχετίσεις, ενώ στα πλαίσιο της **Επαγωγικής Στατιστικής** χρησιμοποιήθηκε κυρίως η **μη παραμετρική μέθοδος ανάλυσης Spearman**, με δεδομένο ότι στην περίπτωση μας οι μεταβλητές είναι κυρίως ποιοτικές. Ως διάστημα εμπιστοσύνης (CI: Confidence Interval = p) μέσα στο οποίο πραγματοποιήθηκαν οι στατιστικοί έλεγχοι τέθηκε στο 95% ($\alpha = 0,05$), ενώ η εισαγωγή και η επεξεργασία των δεδομένων έγινε με το στατιστικό πακέτο SPSS, όπου πραγματοποιήθηκε και η γραφική απεικόνιση των αποτελεσμάτων και όλοι οι επαγωγικοί στατιστικοί έλεγχοι.

Συγκεκριμένα, για τον έλεγχο συσχέτισης μεταξύ α) της επίπτωσης στην ποιότητα ζωής των καταναλωτών λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, σε κάθε ένα από τα προϊόντα καπνού, αλκοολούχα ποτά, καύσιμα κίνησης και θέρμανσης και λοιπά προϊόντα, και β) του επιπέδου του οικογενειακού εισοδήματος, χρησιμοποιήθηκε ο μη παραμετρικός έλεγχος Spearman.

Ο ίδιος μη παραμετρικός έλεγχος χρησιμοποιήθηκε για τον έλεγχο συσχέτισης μεταξύ α) της επίπτωσης στην ποιότητα ζωής των καταναλωτών λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, σε κάθε ένα από τα προϊόντα καπνού, αλκοολούχα ποτά, καύσιμα κίνησης και θέρμανσης και λοιπά προϊόντα, και β) του επιπέδου εκπαίδευσής των καταναλωτών.

Επίσης, ο μη παραμετρικός έλεγχος Spearman χρησιμοποιήθηκε και για τον έλεγχο α) της επίπτωσης στην μείωση της κατανάλωσης λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, σε κάθε ένα από τα προϊόντα καπνού, αλκοολούχα ποτά,

καύσιμα κίνησης και θέρμανσης και λοιπά προϊόντα, και β) του επιπέδου του οικογενειακού εισοδήματος.

Τέλος, ο ίδιος μη παραμετρικός έλεγχος Spearman χρησιμοποιήθηκε και για τον έλεγχο α) της επίπτωσης στην μείωση της κατανάλωσης λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, σε κάθε ένα από τα προϊόντα καπνού, αλκοολούχα ποτά, καύσιμα κίνησης και θέρμανσης και λοιπά προϊόντα, και β) του επιπέδου εκπαίδευσής των καταναλωτών.

Ωστόσο, το γεγονός της ύπαρξης ή μη έντονης συνάφειας – συσχέτισης ανάμεσα σε δύο μεταβλητές, δεν συνεπάγεται απαραίτητα και την ύπαρξη μίας συναρτησιακής σχέσης μεταξύ τους.

Τα δεδομένα του ερωτηματολογίου μετατρέπονται σε “σειρές” οπότε συσχετίζεται η σειρά συμμετεχόντων στην πρώτη μεταβλητή σε σχέση με τη σειρά που αυτοί έχουν στην δεύτερη μεταβλητή, κ.λπ. Το μέγεθος της συσχέτισης ή όχι της σειράς στις δύο μεταβλητές εκφράζει τόσο το πρόσημο όσο και το μέγεθος του συντελεστή Spearman, που υπολογίζεται με βάση την ακόλουθη σχέση:

$$r = \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)} \quad (21)$$

Όπου:

r (rho) = ο συντελεστής γραμμικής συσχέτισης Spearman,

N = ο αριθμός των ζευγών,

D = η διαφορά στη σειρά μεταξύ πρώτης και δεύτερης μέτρησης (ζεύγη).

Ο συντελεστής συσχέτισης Spearman λαμβάνει τιμές από -1 έως +1. Αρνητικές τιμές του συντελεστή γραμμικής συσχέτισης δύο μεταβλητών σημαίνει ότι υπάρχει αρνητική γραμμική συσχέτιση. Δηλαδή, οι μεγαλύτερες τιμές της μίας μεταβλητής τείνουν να αντιστοιχούν στις μικρότερες τιμές της άλλης μεταβλητής. Αντίθετα, θετικές τιμές του συντελεστή γραμμικής συσχέτισης σημαίνει ότι υπάρχει

θετική γραμμική συσχέτιση μεταξύ δύο μεταβλητών. Δηλαδή, οι μεγαλύτερες τιμές της μίας μεταβλητής τείνουν να αντιστοιχούν στις μεγαλύτερες τιμές της άλλης μεταβλητής. Τιμές κοντά στο μηδέν αποτελούν ένδειξη ότι υπάρχει χαμηλή γραμμική συσχέτιση μεταξύ των δύο μεταβλητών, θετική ή αρνητική, αναλόγως του προσήμου. Μεγαλύτερες τιμές του συντελεστή, που πλησιάζουν τη μονάδα (σε απόλυτη τιμή), δείχνουν ισχυρότερη γραμμική συσχέτιση.

Η μηδενική και η εναλλακτική υπόθεση εδώ είναι οι ακόλουθες:

H_0 : r-value=0 ή δεν υπάρχει γραμμική συσχέτιση μεταξύ των δύο μεταβλητών

H_1 : r-value $\neq 0$ ή υπάρχει γραμμική συσχέτιση μεταξύ των δύο μεταβλητών

Επιπλέον πραγματοποιείται και έλεγχος για γραμμική παλινδρόμηση (Linear Regression), κατά τον οποίο επιδιώκεται να καταρτιστεί μία γραμμική συσχέτιση της μορφής:

$$y = a x + b \quad (22)$$

όπου:

y = εξαρτημένη μεταβλητή

x = ανεξάρτητη μεταβλητή

a = συντελεστής

b = σταθερά.

Ως εξαρτώμενη μεταβλητή λαμβάνεται άλλοτε η επίπτωση στην ποιότητα ζωής των καταναλωτών λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, σε κάθε ένα από τα προϊόντα καπνού, αλκοολούχα ποτά, καύσιμα κίνησης και θέρμανσης και λοιπά προϊόντα, και άλλοτε η επίπτωση στη μείωση της κατανάλωσης λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης, σε κάθε ένα από τα προϊόντα καπνού, αλκοολούχα ποτά, καύσιμα κίνησης και θέρμανσης και λοιπά προϊόντα. Ως ανεξάρτητη μεταβλητή λαμβάνεται άλλοτε το επίπεδο του οικογενειακού εισοδήματος και άλλοτε το επίπεδο

εκπαίδευσης των καταναλωτών. Προκύπτουν οκτώ συνδυασμοί εξισώσεων της μορφής της Εξίσωσης 22 και υπολογίζονται οι τιμές του συντελεστή b και της σταθεράς c . Οι υποθέσεις συσχετισμού έχουν στατιστική σημαντικότητα εφόσον οι τιμές του διαστήματος εμπιστοσύνης p είναι μικρότερες από 0,05.

6.5. Ηθική και Δεοντολογία της Έρευνας

Σημαντικό ρόλο σε αυτού του είδους τις έρευνες έχουν η ηθική και η δεοντολογία. Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων πραγματοποιήθηκε σε εθελοντική βάση και ανώνυμα. Επιπλέον δόθηκαν στους συμμετέχοντες όλες οι απαραίτητες διευκρινίσεις καθώς και σημείωμα με τον σκοπό της έρευνας, η οποία πραγματοποιήθηκε για ακαδημαϊκούς σκοπούς και σε ακαδημαϊκά πλαίσια. Δεν ασκήθηκε καμία πίεση ή παρότρυνση για συμμετοχή στην έρευνα σε άτομα που δεν επιθυμούσαν να συμμετάσχουν.

6.6. Περιορισμοί και Αξιοπιστία της Έρευνας

Θα πρέπει να τονισθεί ότι οι περιορισμοί της έρευνας ήταν περισσότερο γραφειοκρατικού και διαδικαστικού τύπου, σχετικών με τις διαδικασίες διανομής των ερωτήσεων, συλλογής των απαντήσεων και παροχής των απαιτούμενων διευκρινίσεων.

Η χρήση προκαθορισμένων απαντήσεων σε ερωτήσεις κλειστού τύπου διευκόλυναν τη λήψη ομοιόμορφων απαντήσεων, ωστόσο περιόρισαν τους συμμετέχοντες αποκλειστικά σ' αυτές και μόνο τις απαντήσεις.

Επιπρόσθετα, θα πρέπει να τονισθεί ότι η αξιοπιστία της έρευνας εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό από την ειλικρίνεια των συμμετεχόντων και την κατανόηση των

ερωτήσεων που έπρεπε να απαντηθούν. Στο τομέα αυτό καταβλήθηκε προσπάθεια να γίνουν κατά το δυνατό κατανοητά στους συμμετέχοντες, τόσο οι σκοποί της έρευνας όσο και το περιεχόμενο των ερωτήσεων.

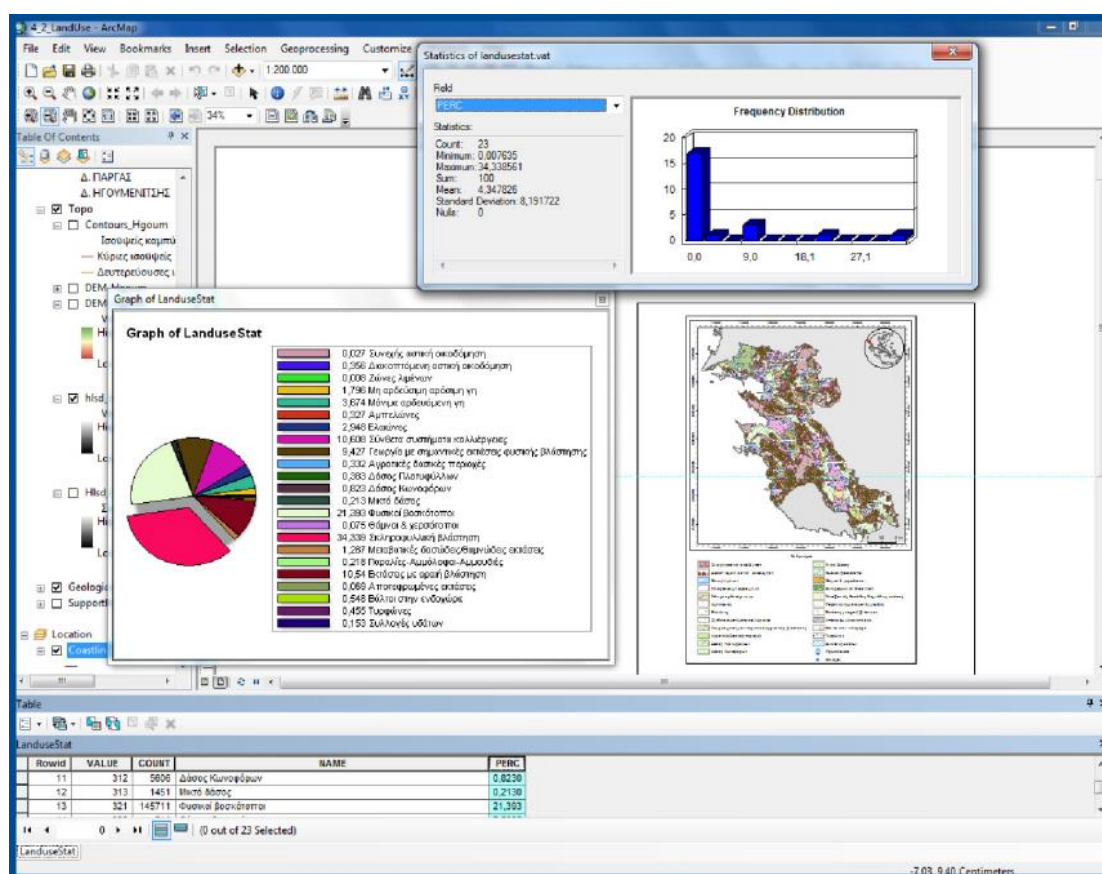
6.7. Γεωγραφική Απεικόνιση με GIS

Ένα σύστημα γεωγραφικών πληροφοριών (GIS) είναι ένα σύστημα σχεδιασμένο για τη συλλογή, αποθήκευση, χειρισμό, ανάλυση, διαχείριση και παρουσίαση χωρικών ή γεωγραφικών δεδομένων. Οι εφαρμογές GIS είναι εργαλεία που επιτρέπουν στους χρήστες να δημιουργούν διαδραστικές αναζητήσεις, να αναλύουν χωρικές πληροφορίες, να επεξεργάζονται δεδομένα σε χάρτες και να παρουσιάζουν τα αποτελέσματα όλων αυτών των λειτουργιών (Vida et. Al, 2011).

Το GIS μπορεί να αναφέρεται σε διάφορες τεχνολογίες, διαδικασίες και μεθόδους. Είναι συνδεδεμένο με πολλές λειτουργίες και έχει πολλές εφαρμογές που σχετίζονται με τη μηχανική, τον προγραμματισμό, τη διαχείριση, τις μεταφορές, εφοδιαστική, τις ασφάλειες, τις τηλεπικοινωνίες και τις επιχειρήσεις. Για το λόγο αυτό, οι εφαρμογές GIS και εντοπισμού θέσης μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό εργαλείο για πολλές υπηρεσίες που βασίζονται στην τοποθεσία και χρειάζονται ανάλυση και απεικόνιση (Vida et. Al, 2011)..

Το GIS χρησιμοποιεί μία χωροχρονική θέση ως δείκτη κλειδί για όλες τις άλλες πληροφορίες. Ακριβώς όπως μια σχεσιακή βάση δεδομένων που περιέχει κείμενο ή αριθμούς και μπορεί να συσχετίσει πολλούς διαφορετικούς πίνακες χρησιμοποιώντας κοινές μεταβλητές, το GIS μπορεί να συνδυάσει μη σχετικές πληροφορίες χρησιμοποιώντας τη θέση ως δείκτη κλειδί. Το κλειδί αυτό αποτελεί τη θέση ή / και την έκταση του χωροχρόνου.

Οι τοποθεσίες ή οι εκτάσεις στον χωροχρόνο της Γης μπορούν να καταγραφούν ως ημερομηνίες / ώρες εμφάνισης και ως συντεταγμένες x, y και z που αντιπροσωπεύουν το γεωγραφικό μήκος, το γεωγραφικό πλάτος και το υψόμετρο αντίστοιχα. Ταυτόχρονα, μπορεί να εμπεριέχουν και άλλα ποσοτικά ή ποιοτικά χαρακτηριστικά συστήματα προσωρινής χωρικής αναφοράς (βλ. παράδειγμα στην Εικόνα 58 για απλά δεδομένα περιγραφικής στατιστικής απεικόνισης). Για την περίπτωση της τρέχουσας έρευνας, τα δεδομένα της περιγραφικής που συγκεντρώθηκαν, μεταφέρονται ως απεικονίσεις σε χάρτες, που περιλαμβάνουν χαρακτηριστικά σχετικά με την ποιότητα ζωής και την καταναλωτική συμπεριφορά των πολιτών σε σχέση με την αύξηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης, ανά Περιφέρεια της Ελλάδας.



Εικόνα 58. Τυπική απεικόνιση στατιστικών δεδομένων σε γεωγραφική περιοχή με το Σύστημα Γεωγραφικών Πληροφοριών GIS.

Αυτά τα βασικά χαρακτηριστικά του GIS ανοίγουν νέους δρόμους επιστημονικής έρευνας σχετικά με τις συμπεριφορές και τα πρότυπα πληροφοριών πραγματική ζωής διευκολύνοντας τα κέντρα αποφάσεων, ειδικότερα για τη λήψη αποφάσεων. Η χρησιμότητά τους είναι προφανής και για την περίπτωση λήψης αποφάσεων σχετικών με μεταβολές στους ειδικούς φόρους κατανάλωσης με δεδομένες τις τρέχουσες αντιδράσεις των καταναλωτών ανά περιοχή.

Κεφάλαιο 7. Αποτελέσματα και Σχολιασμός της Έρευνας

7.1. Αποτελέσματα Περιγραφικής Στατιστικής

Τα αποτελέσματα της Περιγραφικής Στατιστικής καταγράφονται στα διαγράμματα των Εικόνων και στους αντίστοιχους Πίνακες στο Παράρτημα 4, σε ποσοστιαία και αριθμητική βάση, ενώ μία περίληψή τους παρατίθεται στους Πίνακες που ακολουθούν.

Στον ακόλουθο Πίνακα 3 καταγράφονται τα Δημογραφικά και γενικά χαρακτηριστικά πληθυσμού δείγματος. Στον Πίνακα 4 καταγράφεται ο πληθυσμός που καταναλώνει καπνικά προϊόντα καθώς και οι αντιδράσεις του στις περιπτώσεις αύξησης του ΕΦΚ καπνικών προϊόντων. Στον Πίνακα 5 καταγράφεται ο πληθυσμός που καταναλώνει αλκοολούχα ποτά καθώς και οι αντιδράσεις του στις περιπτώσεις αύξησης του ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών. Στον Πίνακα 6 καταγράφεται ο πληθυσμός που κατέχει ΙΧ αυτοκίνητο καθώς και οι αντιδράσεις του στις περιπτώσεις αύξησης του ΕΦΚ καυσίμων κίνησης. Στον Πίνακα 7 καταγράφονται οι αντιδράσεις των καταναλωτών στις περιπτώσεις αύξησης του ΕΦΚ λοιπών προϊόντων στα οποία επιβάλλονται ειδικοί φόροι κατανάλωσης. Τέλος, στον Πίνακα 8 καταγράφονται οι απόψεις των καταναλωτών σχετικά με τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης και το όφελός τους στην κοινωνία, τον τρόπο εφαρμογής τους, την αντίληψη που έχει η κοινωνία για τους λόγους επιβολής τους και για τις δυνατότητες περιορισμού τους με περιορισμό της φοροδιαφυγής, καθώς και τη δυνατότητα αντικατάστασής τους από άλλους ισοδύναμους αλλά δικαιότερους φόρους.

Πίνακας 3. Δημογραφικά και γενικά χαρακτηριστικά πληθυσμού δείγματος.

Φύλο		
Άνδρας	602	48,8%
Γυναίκα	631	51,2%
Total	1233	100,0%
Ηλικία		
Μέχρι 29 ετών	166	13,5%
30 - 44 ετών	435	35,3%
45 - 59 ετών	468	38,0%
Πάνω από 60 ετών	164	13,3%
Total	1233	100,0%
Αριθμός παιδιών		
Χωρίς παιδιά	385	31,2%
Με ένα παιδί	264	21,4%
Με δύο παιδιά	439	35,6%
Με περισσότερα από δύο παιδιά	145	11,8%
Total	1233	100,0%
Εκπαίδευση		
Διδακτορικός/Μεταπτυχιακός Τίτλος	224	18,2%
Πανεπιστημιακός/Τεχνολογικός Τίτλος	537	43,6%
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	370	30,0%
Πρωτοβάθμια εκπαίδευση	53	4,3%
Κάποιες σχολικές τάξεις	26	2,1%
Καμία	23	1,9%
Total	1233	100,0%
Επαγγελματική Κατάσταση		
Επιχειρηματίας	129	10,5%
Μισθωτός	794	64,4%
Αγρότης	56	4,5%
Εισοδηματίας	110	8,9%
Συνταξιούχος	103	8,4%
Άνεργος	41	3,3%
Total	1233	100,0%
Οικογενειακό Εισόδημα		
0 – 5.000 €	156	12,7%
5.001 – 10.000 €	135	10,9%
10.001 – 15.000 €	212	17,2%
15.001 – 20.000 €	194	15,7%
20.001 – 25.000 €	183	14,8%
25.001 – 30.000 €	163	13,2%
Πάνω από 30.000 €	190	15,4%
Total	1233	100,0%

Πίνακας 4. Πληθυσμός δείγματος που δηλώνει ότι καπνίζει.

Κάπνισμα		
Ναι	405	32,8%
Όχι	828	67,2%
Total	1233	100,0%
Επίδραση Αύξησης ΕΦΚ Καπνικών Προϊόντων στην Ποιότητα Ζωής		
Πολύ	73	18,0%
Αρκετά	111	27,4%
Μέτρια	104	25,7%
Λίγο	82	20,2%
Καθόλου	35	8,6%
Total	405	100,0%
Επίδραση Αύξησης ΕΦΚ Καπνικών Προϊόντων στη Μείωση Καπνίσματος		
Πολύ	72	17,8%
Αρκετά	102	25,2%
Μέτρια	100	24,7%
Λίγο	91	22,5%
Καθόλου	40	9,9%
Total	405	100,0%

Πίνακας 5. Πληθυσμός δείγματος που δηλώνει ότι καταναλώνει αλκοόλ..

Κατανάλωση Αλκοόλ		
Ναι	548	44,4%
Όχι	685	55,6%
Total	1233	100,0%
Επίδραση Αύξησης ΕΦΚ Αλκοολούχων Ποτών στην Ποιότητα Ζωής		
Πολύ	54	9,9%
Αρκετά	110	20,1%
Μέτρια	161	29,4%
Λίγο	163	29,7%
Καθόλου	60	10,9%
Total	548	100,0%
Επίδραση Αύξησης ΕΦΚ Αλκοολούχων Ποτών στη Μείωση Κατανάλωσης		
Πολύ	67	12,2%
Αρκετά	104	19,0%
Μέτρια	162	29,6%
Λίγο	158	28,8%
Καθόλου	57	10,4%
Total	548	100,0%

Πίνακας 6. Πληθυσμός δείγματος που δηλώνει ότι κατέχει ΙΧ αυτοκίνητο.

Κατοχή ΙΧ αυτοκινήτου		
Ναι	1023	83,0%
Όχι	210	17,0%
Total	1233	100,0%
Επίδραση Αύξησης ΕΦΚ Καυσίμων στην Ποιότητα Ζωής		
Πολύ	29	2,8%
Αρκετά	112	10,9%
Μέτρια	114	11,1%
Λίγο	436	42,6%
Καθόλου	332	32,5%
Total	1023	100,0%
Επίδραση Αύξησης ΕΦΚ Καυσίμων στη Μείωση Χρήσης ΙΧ αυτοκινήτου		
Πολύ	37	3,6%
Αρκετά	91	8,9%
Μέτρια	164	16,0%
Λίγο	423	41,3%
Καθόλου	308	30,1%
Total	1023	100,0%

Πίνακας 7. Αντιδράσεις πληθυσμού σε αυξήσεις άλλων ΕΦΚ

Επίδραση Αύξησης Άλλων ΕΦΚ στην Ποιότητα Ζωής		
Πολύ	37	3,6%
Αρκετά	91	8,9%
Μέτρια	164	16,0%
Λίγο	423	41,3%
Καθόλου	308	30,1%
Total	1023	100,0%
Επίδραση Αύξησης Άλλων ΕΦΚ στη Μείωση Κατανάλωσής τους		
Πολύ	248	20,1%
Αρκετά	411	33,3%
Μέτρια	286	23,2%
Λίγο	229	18,6%
Καθόλου	59	4,8%
Total	1233	100,0%

Από τα στοιχεία της Περιγραφικής Στατιστικής που καταγράφονται στους προαναφερθέντες Πίνακες 3, 4, 5, 6, 7 και 8, προκύπτουν τα ακόλουθα δημογραφικά, καταναλωτικά και απόψεις των καταναλωτών:

Πίνακας 8. Απόψεις καταναλωτών για τους ΕΦΚ.

Ο περιορισμός της φοροδιαφυγής θα επιφέρει μείωση στους ΕΦΚ		
Πολύ	406	33,0%
Αρκετά	348	28,3%
Μέτρια	168	13,6%
Λίγο	184	14,9%
Καθόλου	125	10,2%
Total	1231	100,0%
Σε ποιο βαθμό οι ΕΦΚ είναι δίκαιοι		
Πολύ	36	2,9%
Αρκετά	90	7,3%
Μέτρια	256	20,8%
Λίγο	411	33,4%
Σχεδόν Καθόλου	439	35,6%
Total	1232	100,0%
Με ποιους φόρους θα μπορούσαν να αντικατασταθούν οι ΕΦΚ		
Φόρος Εισοδήματος	615	53,2%
Φόρος Μεταβιβάσεων	179	15,5%
Φόρος Γονικών Παροχών-Δωρεών	89	7,7%
Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ)	273	23,6%
Total	1156	100,0%
Σε ποιο βαθμό οι ΕΦΚ ωφελούν το κοινωνικό σύνολο		
Πολύ	35	2,9%
Αρκετά	123	10,0%
Μέτρια	266	21,7%
Λίγο	360	29,3%
Καθόλου	443	36,1%
Total	1227	100,0%

Ως προς το φύλο παρατηρούμε ότι το 48,8% του συνολικού πληθυσμού των ερωτηθέντων (δηλαδή 602 άτομα) ήταν άνδρες και το 51,2% (δηλαδή 631 άτομα) ήταν γυναίκες.

Όσον αφορά στην ηλικία των ερωτηθέντων ηλικιωμένων το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών, δηλαδή το 38,0%, έχουν ηλικία μεταξύ 45-59 ετών, ακολουθούν οι ηλικίες με ποσοστό 35,3% μεταξύ 30-44ετών, με ποσοστό 13,5% μέχρι 29 ετών και σε ποσοστό 13,3% πάνω από 60 ετών.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων έχουν δύο παιδιά, δηλ. το 35,6%, ένα ποσοστό 31,2% δεν έχει κανένα παιδί, ένα ποσοστό 21,4% έχει ένα παιδί και ένα ποσοστό 11,8% έχει περισσότερα από δύο παιδιά..

Ως προς το μορφωτικό επίπεδο των συμμετεχόντων, παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό δηλ. το 43,6% έχουν πτυχίο πανεπιστημιακής/τεχνολογικής εκπαίδευσης, το 30,0% έχουν απολυτήριο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, το 18,2% έχουν μεταπτυχιακό/διδακτορικό τίτλο, το 4,3% έχουν απολυτήριο πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, το 2,1% έχει παρακολουθήσει κάποιες σχολικές τάξεις και το 1,9% δεν καμία εκπαίδευση..

Σχετικά με το επάγγελμα των ερωτηθέντων παρατηρείται ότι το 64,4% είναι μισθωτοί, το 10,5% είναι επιχειρηματίες, το 8,9% είναι εισοδηματίες, το 8,4% είναι συνταξιούχοι, το 4,5% είναι αγρότες και το 3,3% είναι άνεργοι.

Από τη διερεύνηση του ετήσιου εισοδήματος του πληθυσμού έρευνας προκύπτει ότι 17,2% έχει μέσο ετήσιο εισόδημα από 10.001 έως 15.000 €, το 15,7% από 15.001 έως 20.000 €, το 15,4%, πάνω από 30.000 € το 14,8% έχει ετήσιο εισόδημα από 20.001 έως 25.000 €, το 13,2% από 25.001 έως 30.000 €, το 12,7% από 0 έως 5.000 € και το 10,9% από 5.001 έως 10.000 €.

Από το ποσοστό των 32,8% που δηλώνει ότι καπνίζει, για την επίδραση της αύξησης του ΕΦΚ Καπνικών Προϊόντων στην Ποιότητα Ζωής δηλώνει με ποσοστά 18,0%, 27,4%, 25,7%, 20,2% και 8,6% ότι επηρεάζεται πολύ, αρκετά, μέτρια, λίγο, και καθόλου αντίστοιχα. Επίσης, για την επίδραση της αύξησης του ΕΦΚ Καπνικών Προϊόντων στη Μείωση Καπνίσματος, δηλώνει με ποσοστά 17,8%, 25,2%, 24,7%, 22,5% και 9,9% ότι επηρεάζεται πολύ, αρκετά, μέτρια, λίγο, και καθόλου αντίστοιχα.

Από το ποσοστό των 44,4% που δηλώνει ότι καταναλώνει αλκοολούχα ποτά σε κάποιο βαθμό, για την επίδραση της αύξησης του ΕΦΚ Αλκοολούχων Ποτών στην

Ποιότητα Ζωής δηλώνει με ποσοστά 9,9%, 20,1%, 29,4%, 29,7% και 10,9% ότι επηρεάζεται πολύ, αρκετά, μέτρια, λίγο, και καθόλου αντίστοιχα. Επίσης για την επίδραση της αύξησης του ΕΦΚ Αλκοολούχων Ποτών στη Μείωση Κατανάλωσης Αλκοολούχων Ποτών, δηλώνει με ποσοστά 12,2%, 19,0%, 29,6%, 28,8% και 10,4% ότι επηρεάζεται πολύ, αρκετά, μέτρια, λίγο, και καθόλου αντίστοιχα.

Από το ποσοστό των 83,0% που δηλώνει ότι κατέχει ΙΧ επιβατικό αυτοκίνητο, για την επίδραση της αύξησης του ΕΦΚ Καυσίμων στην Ποιότητα Ζωής δηλώνει με ποσοστά 2,8%, 10,9%, 11,1%, 42,6% και 32,5% ότι επηρεάζεται πολύ, αρκετά, μέτρια, λίγο, και καθόλου αντίστοιχα. Επίσης για την επίδραση της αύξησης του ΕΦΚ Καυσίμων στη Μείωση Χρήσης ΙΧ Αυτοκινήτων, δηλώνει με ποσοστά 3,6%, 8,9%, 16,0%, 41,3% και 30,1% ότι επηρεάζεται πολύ, αρκετά, μέτρια, λίγο, και καθόλου αντίστοιχα.

Επίσης, για την επίδραση της αύξησης του ΕΦΚ σε Λοιπά Προϊόντα, δηλώνει με ποσοστά 3,6%, 8,9%, 16,0%, 41,3% και 30,1% ότι επηρεάζεται πολύ, αρκετά, μέτρια, λίγο, και καθόλου αντίστοιχα. Επίσης για την επίδραση της αύξησης του ΕΦΚ Καυσίμων στη Μείωση Κατανάλωσης Λοιπών Προϊόντων, δηλώνει με ποσοστά 20,1%, 33,3%, 23,2%, 18,6% και 4,8% ότι επηρεάζεται πολύ, αρκετά, μέτρια, λίγο, και καθόλου αντίστοιχα.

Η άποψη των συμμετεχόντων σχετικά με την ερώτηση εάν ο περιορισμός της φοροδιαφυγής θα επιφέρει μείωση των ειδικών φόρων κατανάλωσης, το 33,0% πιστεύει ότι αυτό θα επιτευχθεί σε μεγάλο βαθμό, το 28,3% αρκετά, το 13,4% μέτρια, το 14,9% λίγο και το 10,2% καθόλου.

Ως προς το εάν οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης είναι δίκαιοι, μόλις το 2,9% πιστεύει ότι είναι πολύ δίκαιοι, το 7,3% αρκετά, το 20,8% μέτρια, το 33,4% λίγο και το 35,6% σχεδόν καθόλου.

Στην ερώτηση για το είδος του φόρου που μπορεί να αντικαταστήσει τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης, το 53,2% απαντά με το φόρο εισοδήματος, το 15,5% με το φόρο μεταβιβάσεων, το 7,7% με το φόρο γονικών παροχών-δωρεών και το 23,6% με το φόρο προστιθέμενης αξίας.

Τέλος, ως προς το βαθμό οφέλους των ειδικών φόρων κατανάλωσης προς την κοινωνία, μόλις το 2,9% απαντά πολύ, το 10,0% αρκετά, το 21,7% μέτρια, το 29,3% λίγο και το 36,1% καθόλου.

7.2. Αποτελέσματα Μη Παραμετρικής Συσχέτισης Spearman

Ως προς τα αποτελέσματα της μη παραμετρικής συσχέτισης Spearman που παρουσιάζονται αναλυτικά στο Παράρτημα 5 και περιληπτικά στον ακόλουθο Πίνακα 9, διαπιστώνεται ότι:

α) Η αρνητική επίδραση στην ποιότητα ζωής των καταναλωτών καθώς και η πιθανή μείωση της καταναλωτικής τους δυνατότητας λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης όλων των προϊόντων, συσχετίζονται γραμμικά και θετικά με το οικογενειακό εισόδημα, με μεγαλύτερη συσχέτιση όταν η αύξηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης αφορούν στα καύσιμα και μικρότερη όταν αυτή η αύξηση αφορά στα λοιπά προϊόντα. Δηλαδή, όσο μεγαλύτερο είναι το οικογενειακό εισόδημα, τόσο μικρότερη είναι η αρνητική επίδραση στην ποιότητα ζωής και την καταναλωτική δυνατότητα των πολιτών που επιφέρει η αύξηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης.

β) Η αρνητική επίδραση στην ποιότητα ζωής των καταναλωτών καθώς και η πιθανή μείωση της καταναλωτικής τους δυνατότητας λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης όλων των προϊόντων, συσχετίζονται γραμμικά και αρνητικά με το επίπεδο εκπαίδευσης, με ασθενέστερη όμως συσχέτιση όταν η αύξηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης αφορούν στα καύσιμα. Δηλαδή, όσο μεγαλύτερο είναι το

επίπεδο εκπαίδευσης, τόσο μικρότερη είναι η αρνητική επίδραση στην ποιότητα ζωής και την καταναλωτική δυνατότητα των πολιτών που επιφέρει η αύξηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης.

Οι συσχετίσεις Spearman είναι στατιστικά σημαντικές στο σύνολό τους, όπως φαίνεται και στον Πίνακα 9.

Πίνακας 9. Συσχετίσεις Spearman.

Μεταβλητή 1 ^η	Μεταβλητή 2 ^η	Τιμή Συσχέτισης Spearman r (
Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Καπνού;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,327 (p=0,000)
	Εκπαίδευση	-0,148 (p=0,001)
Σε ποιο βαθμό η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καπνού θα μείωνε γενικά την καταναλωτική σας δυνατότητα;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,286 (p=0,000)
	Εκπαίδευση	-0,187 (p=0,000)
Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Αλκοόλ	Οικογενειακό Εισόδημα	0,318 (p=0,000)
	Εκπαίδευση	-0,243 (p=0,000)
Σε ποιο βαθμό η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Αλκοόλ θα μείωνε γενικά την καταναλωτική σας δυνατότητα;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,302 (p=0,000)
	Εκπαίδευση	-0,180 (p=0,000)
Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Καυσίμων;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,406 (p=0,000)
	Εκπαίδευση	-0,084 (p=0,003)
Σε ποιο βαθμό η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καυσίμων θα μείωνε γενικά την καταναλωτική σας δυνατότητα;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,383 (p=0,000)
	Εκπαίδευση	-0,061 (p=0,026)
Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Λοιπών;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,222 (p=0,000)
	Εκπαίδευση	-0,138 (p=0,000)
Σε ποιο βαθμό η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Λοιπών θα μείωνε γενικά την καταναλωτική σας δυνατότητα;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,162 (p=0,000)
	Εκπαίδευση	-0,119 (p=0,000)

Διευκρινίσεις

Αποδεκτή $p < 0.05$

Μη αποδεκτή $p > 0.05$

7.3. Αποτελέσματα Γραμμικής Παλινδρόμησης

Από τα αποτελέσματα της γραμμικής παλινδρόμησης που παρουσιάζονται αναλυτικά στο Παράρτημα Π6 με πίνακες και γραφήματα και περιληπτικά στον ακόλουθο Πίνακα 10, προκύπτουν οι καταγεγραμμένες γραμμικές συσχετίσεις μεταξύ των εξαρτημένων και των ανεξάρτητων μεταβλητών που περιγράφονται.

Από αυτές τις συσχετίσεις προκύπτει ότι υφίσταται εμφανώς μία αναλογική θετική γραμμική σχέση μεταξύ της αρνητικής επίδρασης στην Ποιότητα Ζωής ή της μείωσης της καταναλωτικής δυνατότητας λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης σε όλα τα προϊόντα ως εξαρτημένων μεταβλητών και του οικογενειακού εισοδήματος ως ανεξάρτητης μεταβλητής, με τα υψηλότερα εισοδήματα να έχουν μικρότερη αίσθηση της αρνητικής επίδρασης στην Ποιότητα Ζωής και πιο περιορισμένη μείωση της καταναλωτικής τους δυνατότητας, λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης σε όλα τα προϊόντα.

Επίσης, υφίσταται εμφανώς μία αναλογική αρνητική γραμμική σχέση μεταξύ της αρνητικής επίδρασης στην Ποιότητα Ζωής ή της μείωσης της καταναλωτικής δυνατότητας λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης σε όλα τα προϊόντα ως εξαρτημένων μεταβλητών και του επιπέδου εκπαίδευσης ως ανεξάρτητης μεταβλητής, με τα υψηλότερα επίπεδα εκπαίδευσης να έχουν μικρότερη αίσθηση της αρνητικής επίδρασης στην Ποιότητα Ζωής και πιο περιορισμένη μείωση της καταναλωτικής τους δυνατότητας, λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης σε όλα τα προϊόντα.

Σημειώνεται ότι τα ευρήματα των συσχετίσεων αυτών μέσω γραμμικής παλινδρόμησης είναι στατιστικά σημαντικά στο σύνολό τους και συνάδουν πλήρως με τις συσχετίσεις Spearman που αναλύθηκαν στην προηγούμενη παράγραφο.

Πίνακας 10. Αποτελέσματα Γραμμικής Παλινδρόμησης

Εξαρτημένη Μεταβλητή y	Ανεξάρτητη Μεταβλητή x	Συντελ. a	Σταθερά b	p
Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Καπνού;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,203	1,924	0,000
	Εκπαίδευση	-0,145	3,099	0,018
Σε ποιο βαθμό η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καπνού θα μείωνε γενικά την καταναλωτική σας δυνατότητα;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,179	2,092	0,000
	Εκπαίδευση	-0,153	3,192	0,014
Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Αλκοόλ	Οικογενειακό Εισόδημα	0,189	2,291	0,000
	Εκπαίδευση	-0,244	3,658	0,000
Σε ποιο βαθμό η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Αλκοόλ θα μείωνε γενικά την καταναλωτική σας δυνατότητα;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,182	2,267	0,000
	Εκπαίδευση	-0,173	3,442	0,001
Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Καυσίμων;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,260	2,792	0,000
	Εκπαίδευση	-0,223	4,420	0,000
Σε ποιο βαθμό η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καυσίμων θα μείωνε γενικά την καταναλωτική σας δυνατότητα;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,243	2,809	0,000
	Εκπαίδευση	-0,189	4,286	0,000
Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Λοιπών;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,129	1,995	0,000
	Εκπαίδευση	-0,113	2,786	0,000
Σε ποιο βαθμό η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Λοιπών θα μείωνε γενικά την καταναλωτική σας δυνατότητα;	Οικογενειακό Εισόδημα	0,094	2,159	0,000
	Εκπαίδευση	-0,085	2,745	0,008
Διευκρινίσεις				
Αποδεκτή $p \leq 0,05$	Μη αποδεκτή $p > 0,05$			

7.4. Αποτελέσματα Γεωγραφικής Απεικόνισης με GIS

Με τη χρήση του προγράμματος ArcMap εισήχθησαν τα δεδομένα με μορφή πίνακα. Τα στοιχεία αυτά αποτυπώνονται ως γραφήματα στις αντίστοιχες γεωγραφικές θέσεις στους χάρτες, παρέχοντας στον ενδιαφερόμενο πλήρη εικόνα της επίδρασης των ειδικών φόρων κατανάλωσης στην ποιότητα ζωής και την καταναλωτική δυνατότητα.

Ορισμένα δείγματα του τρόπου απεικόνισης αυτών των στοιχείων παρατίθενται στους χάρτες του Παραρτήματος 7. Από τα δείγματα καθίσταται φανερός για παράδειγμα ο περιορισμένος αντίκτυπος της αύξησης του ειδικού φόρου κατανάλωσης στα καύσιμα, τόσο στην ποιότητα ζωής, όσο και στην καταναλωτική ικανότητα, κυρίως στην Κεντρική και Βόρεια Ελλάδα.

Κεφάλαιο 8. Συμπεράσματα και Προτάσεις

8.1. Γενικά Συμπεράσματα

Από την προηγούμενη ανάλυση και σε συνδυασμό με τα προηγούμενα κεφάλαια μπορούμε να συμπεράνουμε ότι:

Κατά το 2010 το κράτος κέρδισε τα μέγιστα έσοδα από ειδικούς φόρους κατανάλωσης σε αλκοολούχα ποτά και καύσιμα, και το επανέλαβε τα έτη 2016 και 2017 για τα αλκοολούχα ποτά, ενώ το 2011 τα έσοδα από κρατικούς φόρους επί των προϊόντων καπνού έφθασαν στη μέγιστη αξία τους.

Η μείωση του Καθαρού Εθνικού Διαθέσιμου Εισοδήματος, μετά το 2009, μείωσε την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, οδηγώντας στη μείωση της ζήτησης για σχεδόν όλα τα προϊόντα και στη μείωση των εσόδων από τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης, με εξαίρεση τα αλκοολούχα κατά τα δύο τελευταία έτη, 2016 και 2017.

Η αύξηση των τιμών πολλών προϊόντων, λόγω της αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης για τα προϊόντα αυτά, μειώνει την κατανάλωση αυτών των προϊόντων και μπορεί να αυξήσει την κατανάλωση υποκατάστατων που έχουν χαμηλότερες τιμές (αποτέλεσμα υποκατάστασης), όπως συνέβη με τα τσιγάρα και τον λεπτοκομμένο καπνό, πριν από την τελευταία αύξηση του ειδικού φόρου κατανάλωσης στον ψιλοκομμένο καπνό.

Η ακριβής επίδραση της αλλαγής της φορολογίας των ειδικών φόρων κατανάλωσης εξαρτάται και από την ελαστικότητα της ζήτησης αυτών των προϊόντων. Εφαρμόζοντας ένα οικονομετρικό πρότυπο για τον υπολογισμό των ελαστικότητων ζήτησης προέκυψε ότι η ελαστικότητα εισοδήματος της ζήτησης για

τσιγάρα βρέθηκε $a = 1,270$, ενώ η ελαστικότητα εισοδήματος της ζήτησης για ψιλοκομμένο καπνό βρέθηκε $a = 0,411$.

Ωστόσο, ο ακριβής προσδιορισμός των επιπτώσεων των ειδικών φόρων κατανάλωσης και οι προβλέψεις των επιπτώσεων της επιβολής ή μεταβολής τους απαιτεί μεγάλες χρονοσειρές δεδομένων σχετικές με τις καταναλώσεις των προϊόντων αυτών, τις τιμές τους και το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, ώστε η εφαρμογή προτύπων και η χρήση της μεθόδου γραμμικής παλινδρόμησης να παρέχει ακριβέστερα στοιχεία ελαστικότητας ζήτησης ως προς αυτά.

8.2. Συμπεράσματα Έρευνας

Σχετικά με τις **απόψεις των συμμετεχόντων** που προκύπτουν από τα αποτελέσματα της έρευνας, σημειώνονται τα ακόλουθα:

Στην ερώτηση εάν ο περιορισμός της φοροδιαφυγής θα επιφέρει μείωση των ειδικών φόρων κατανάλωσης, το 33,0% πιστεύει ότι αυτό θα επιτευχθεί σε μεγάλο βαθμό, το 28,3% αρκετά, το 13,4% μέτρια, το 14,9% λίγο και το 10,2% καθόλου.

Ως προς το εάν οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης είναι δίκαιοι, μόλις το 2,9% πιστεύει ότι είναι πολύ δίκαιοι, το 7,3% αρκετά, το 20,8% μέτρια, το 33,4% λίγο και το 35,6% σχεδόν καθόλου.

Στην ερώτηση για το είδος του φόρου που μπορεί να αντικαταστήσει τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης, το 53,2% απαντά με το φόρο εισοδήματος, το 15,5% με το φόρο μεταβιβάσεων, το 7,7% με το φόρο γονικών παροχών-δωρεών και το 23,6% με το φόρο προστιθέμενης αξίας.

Τέλος, ως προς το βαθμό οφέλους των ειδικών φόρων κατανάλωσης προς την κοινωνία, μόλις το 2,9% απαντά πολύ, το 10,0% αρκετά, το 21,7% μέτρια, το 29,3% λίγο και το 36,1% καθόλου.

Από τα αποτελέσματα της **μη παραμετρικής συσχέτισης Spearman**, οι οποίες υπήρξαν στατιστικά σημαντικές στο σύνολό τους διαπιστώνεται ότι:

α) Η αρνητική επίδραση στην ποιότητα ζωής των καταναλωτών καθώς και η πιθανή μείωση της καταναλωτικής τους δυνατότητας λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης όλων των προϊόντων, συσχετίζονται γραμμικά και θετικά με το οικογενειακό εισόδημα, με μεγαλύτερη συσχέτιση όταν η αύξηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης αφορούν στα καύσιμα και μικρότερη όταν αυτή η αύξηση αφορά στα λοιπά προϊόντα. Δηλαδή, όσο μεγαλύτερο είναι το οικογενειακό εισόδημα, τόσο μικρότερη είναι η αρνητική επίδραση στην ποιότητα ζωής και την καταναλωτική δυνατότητα των πολιτών που επιφέρει η αύξηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης.

β) Η αρνητική επίδραση στην ποιότητα ζωής των καταναλωτών καθώς και η πιθανή μείωση της καταναλωτικής τους δυνατότητας λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης όλων των προϊόντων, συσχετίζονται γραμμικά και αρνητικά με το επίπεδο εκπαίδευσης, με ασθενέστερη όμως συσχέτιση όταν η αύξηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης αφορούν στα καύσιμα. Δηλαδή, όσο μεγαλύτερο είναι το επίπεδο εκπαίδευσης, τόσο μικρότερη είναι η αρνητική επίδραση στην ποιότητα ζωής και την καταναλωτική δυνατότητα των πολιτών που επιφέρει η αύξηση των ειδικών φόρων κατανάλωσης.

Από τα αποτελέσματα της **γραμμικής παλινδρόμησης** προέκυψαν γραμμικές συσχετίσεις μεταξύ των εξαρτημένων και των ανεξάρτητων μεταβλητών.

Από αυτές τις συσχετίσεις προκύπτει ότι υφίσταται εμφανώς μία αναλογική θετική γραμμική σχέση μεταξύ της αρνητικής επίδρασης στην Ποιότητα Ζωής ή της μείωσης της καταναλωτικής δυνατότητας λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης σε όλα τα προϊόντα ως εξαρτημένων μεταβλητών και του οικογενειακού εισοδήματος ως ανεξάρτητης μεταβλητής, με τα υψηλότερα

εισοδήματα να έχουν μικρότερη αίσθηση της αρνητικής επίδρασης στην Ποιότητα Ζωής και πιο περιορισμένη μείωση της καταναλωτικής τους δυνατότητας, λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης σε όλα τα προϊόντα.

Επίσης, υφίσταται εμφανώς μία αναλογική αρνητική γραμμική σχέση μεταξύ της αρνητικής επίδρασης στην Ποιότητα Ζωής ή της μείωσης της καταναλωτικής δυνατότητας λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης σε όλα τα προϊόντα ως εξαρτημένων μεταβλητών και του επιπέδου εκπαίδευσης ως ανεξάρτητης μεταβλητής, με τα υψηλότερα επίπεδα εκπαίδευσης να έχουν μικρότερη αίσθηση της αρνητικής επίδρασης στην Ποιότητα Ζωής και πιο περιορισμένη μείωση της καταναλωτικής τους δυνατότητας, λόγω αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης σε όλα τα προϊόντα.

Σημειώνεται ότι τα ευρήματα των συσχετίσεων αυτών μέσω γραμμικής παλινδρόμησης είναι στατιστικά σημαντικά στο σύνολό τους και συνάδουν πλήρως με τις συσχετίσεις Spearman που αναλύθηκαν στην προηγούμενη παράγραφο.

8.3. Περιορισμοί και Προτάσεις

Η χρήση προκαθορισμένων απαντήσεων σε ερωτήσεις κλειστού τύπου διευκόλυναν τη λήψη ομοιόμορφων απαντήσεων, ωστόσο περιόρισαν τους συμμετέχοντες αποκλειστικά σ' αυτές και μόνο τις απαντήσεις. Επιπρόσθετα, θα πρέπει να τονισθεί ότι η αξιοπιστία της έρευνας εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό από την ειλικρίνεια των συμμετεχόντων και την κατανόηση των ερωτήσεων που έπρεπε να απαντηθούν. Στο τομέα αυτό καταβλήθηκε προσπάθεια να γίνουν κατά το δυνατό κατανοητά στους συμμετέχοντες, τόσο οι σκοποί της έρευνας όσο και το περιεχόμενο των ερωτήσεων.

Με δεδομένη τη χρησιμότητα της έρευνας στον τομέα της φορολογικής πολιτικής, προτείνεται:

- Η διεύρυνση της έρευνας σε άλλες χώρες, κυρίως της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με σκοπό μία ευρύτερη συλλογή και αποτίμηση στοιχείων και τη συγκριτική παράθεσή τους ώστε να γίνουν περισσότερο κατανοητές και αντιμετωπίσιμες οι επιπτώσεις από την επιβολή ειδικών φόρων κατανάλωσης. .

- Η μελέτη των έμμεσων επιπτώσεων της αύξησης των ειδικών φόρων κατανάλωσης στην οικονομική ζωή, όπως για παράδειγμα, στον περιορισμό της βιομηχανικής δραστηριότητας, στον περιορισμό του κύκλου εργασιών διαφόρων τομέων εμπορικής δραστηριότητας, στην αύξηση της ανεργίας κ.λπ.

Παράρτημα

Π1. ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Πίνακας Π1. 11. Βασικά στοιχεία που χρησιμοποιούνται για τους υπολογισμούς γραμμικής παλινδρόμησης για τη χρονική περίοδο 2007 – 2015.

Πηγή: ELSTAT (2016 a), ELSTAT (2016 b), Danchev et.al. (2014) και υπολογισμοί του γράφοντα.

Period of Time	Y (NNDI) (millions €)	T (ex taxes) (millions €)	Q cigarettes (million pieces)	P cigarettes (mill.€/mill.pieces)	Tr cigarettes (mill.€/mill.pieces)	Q fine-cut (tonnes)	P fine-cut (mill. €/tonne)	Tr fine-cut (mill. €/tonne)
2007 - Q1	43.309,77	573,38	7.486,02	0,122000	0,060380	306,27	0,119000	
2007 - Q2	44.755,74	610,76	7.974,08	0,123000	0,060380	326,24	0,119000	
2007 - Q3	50.982,32	732,77	9.567,10	0,124000	0,060380	391,41	0,120000	
2007 - Q4	52.639,50	664,74	8.678,81	0,125000	0,060380	355,07	0,120000	
2008 - Q1	45.470,67	499,90	6.430,69	0,125000	0,064690	287,48	0,120000	
2008 - Q2	45.564,66	638,55	8.214,26	0,127000	0,064690	367,22	0,121000	
2008 - Q3	53.482,71	731,34	9.407,88	0,129000	0,064690	420,58	0,121500	
2008 - Q4	52.807,46	646,39	8.315,17	0,130000	0,064690	371,73	0,122000	
2009 - Q1	42.537,95	565,39	6.825,62	0,131000	0,067560	356,48	0,122500	
2009 - Q2	49.041,12	607,89	7.338,77	0,135000	0,069000	383,28	0,125000	
2009 - Q3	50.055,57	752,51	9.084,65	0,137500	0,069000	474,47	0,125500	
2009 - Q4	51.450,44	640,38	7.730,96	0,138000	0,069000	403,77	0,127000	
2010 - Q1	43.169,02	788,64	7.261,69	0,138000	0,070070	579,92	0,126500	
2010 - Q2	46.141,06	635,53	5.851,88	0,139000	0,079600	467,33	0,135000	
2010 - Q3	46.412,03	699,00	6.436,25	0,160000	0,080400	514,00	0,147000	
2010 - Q4	46.135,99	789,78	7.272,18	0,155000	0,080400	580,76	0,150000	
2011 - Q1	37.543,14	656,93	5.200,41	0,155000	0,076350	556,70	0,158000	
2011 - Q2	41.990,00	651,23	5.155,25	0,156000	0,076350	551,87	0,158500	
2011 - Q3	42.536,13	833,92	6.601,48	0,160000	0,101800	706,68	0,159000	
2011 - Q4	41.004,86	902,44	7.143,87	0,162000	0,101800	764,75	0,160000	
2012 - Q1	34.483,23	701,54	5.414,32	0,168000	0,105480	741,19	0,161000	
2012 - Q2	39.710,71	587,39	4.533,32	0,165000	0,105480	620,59	0,165000	
2012 - Q3	40.891,10	691,25	5.334,86	0,158000	0,105480	730,31	0,166000	
2012 - Q4	39.547,16	726,84	5.609,51	0,163000	0,111830	767,91	0,167000	0,153000
2013 - Q1	32.307,19	510,04	3.754,88	0,164000	0,115000	499,62	0,169000	0,153000
2013 - Q2	37.141,06	605,24	4.455,72	0,172000	0,115000	592,87	0,190000	0,153000
2013 - Q3	40.060,93	731,06	5.381,99	0,174000	0,115000	716,12	0,208000	0,153000
2013 - Q4	37.250,94	656,81	4.835,41	0,175000	0,115000	643,39	0,213000	0,153000
2014 - Q1	31.650,98	491,46	3.552,84	0,179000	0,117500	453,68	0,213000	0,156700
2014 - Q2	36.519,13	554,15	4.006,03	0,180000	0,117500	511,55	0,214000	0,156700
2014 - Q3	39.638,45	730,47	5.280,65	0,181000	0,117500	674,31	0,215000	0,156700
2014 - Q4	36.776,42	642,89	4.647,49	0,182000	0,117500	593,46	0,215000	0,156700
2015 - Q1	31.271,58	512,04	3.674,82	0,183000	0,117500	497,97	0,217000	0,156700
2015 - Q2	36.333,20	577,05	4.141,35	0,184000	0,117500	561,19	0,217000	0,156700
2015 - Q3	39.197,37	673,99	4.837,03	0,185000	0,117500	655,46	0,219000	0,156700
2015 - Q4	37.181,35	610,14	4.378,81	0,186000	0,117500	593,37	0,220000	0,156700

Πίνακας Π1. 12. Αποτελέσματα γραμμικής παλινδρόμησης για τσιγάρα.

Cigarettes								
Variables Entered/Removed ^a								
Model	Variables	Variables	Method					
1	ln(P), ln(Y) ^b		Enter					
a. Dependent Variable: ln(Q)								
b. All requested variables entered.								
Model Summary								
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate				
1	,938 ^a	,879	,872	,10240				
a. Predictors: (Constant), ln(P), ln(Y)								
ANOVA ^a								
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.		
1	Regression	2,517	2	1,258	119,99	,000 ^b		
	Residual	,346	33	,010				
	Total	2,863	35					
a. Dependent Variable: ln(Q)								
b. Predictors: (Constant), ln(P), ln(Y)								
Coefficients ^a Cigarettes								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-6,072	1,786		-3,399	,002	-9,706	-2,438
	ln(Y)	1,270	,194	,649	6,544	,000	,875	1,665
	ln(P)	-,665	,197	-,335	-3,377	,002	-1,066	-,264
a. Dependent Variable: ln(Q)								
MODEL								
$\ln(Q) = 1,270 \ln(Y) - 0,665 \ln(P) - 6,072$						$R^2 = 0,879$		

Πίνακας ΠΙ. 13. Αποτελέσματα γραμμικής παλινδρόμησης για φιλοκομμένο καπνό.

Fine-cut tobacco								
Variables Entered/Removed ^a								
Model	Variables	Variables	Method					
1	ln(Ps), ln(Y), ln(Pm) ^b		Enter					
a. Dependent Variable: ln(Q)								
b. All requested variables entered.								
Model Summary								
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate				
1	,846 ^a	,715	,688	,15529				
a. Predictors: (Constant), ln(Ps), ln(Y), ln(Pm)								
ANOVA ^a								
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.		
1	Regression	1,935	3	,645	26,749	,000 ^b		
	Residual	,772	32	,024				
	Total	2,707	35					
a. Dependent Variable: ln(Q)								
b. Predictors: (Constant), ln(Ps), ln(Y), ln(Pm)								
Coefficients ^a Fine-cut tobacco								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper
1	(Constant)	6,782	2,931		2,314	,027	,812	12,75
	ln(Y)	,411	,302	,216	1,362	,183	-,204	1,025
	ln(Pm)	-1,369	,470	-1,146	-2,911	,007	-2,326	-,411
	ln(Ps)	3,970	,745	2,058	5,329	,000	2,453	5,488
a. Dependent Variable: ln(Q)								
MODEL								
ln(Q) = 0,411 ln(Y) - 1,369 ln(P _m) + 3,970 ln(P _s) + 6,782				R ² = 0,715				

Πίνακας ΠΙ. 14. Υπολογισμένες ποσότητες τσιγάρων και φιλοκομμένου καπνού έναντι πραγματικών ποσοτήτων.

Period of time	Q cigarettes actual (million pieces)	Q cigarettes calculated (million pieces)	Q fine-cut actual (tonnes)	Q fine-cut calculated (tonnes)
2007 - Q1	7.486,02	7.231,55	306,27	307,68
2007 - Q2	7.974,08	7.498,73	326,24	322,14
2007 - Q3	9.567,10	8.800,24	391,41	346,95
2007 - Q4	8.678,81	9.116,28	355,07	362,93
2008 - Q1	6.430,69	7.569,55	287,48	341,75
2008 - Q2	8.214,26	7.509,73	367,22	360,17
2008 - Q3	9.407,88	9.109,30	420,58	407,00
2008 - Q4	8.315,17	8.917,57	371,73	415,14
2009 - Q1	6.825,62	6.741,48	356,48	389,40
2009 - Q2	7.338,77	7.916,52	383,28	452,51
2009 - Q3	9.084,65	8.026,52	474,47	488,14
2009 - Q4	7.730,96	8.291,60	403,77	492,77
2010 - Q1	7.261,69	6.635,02	579,92	460,98
2010 - Q2	5.851,88	7.185,88	467,33	446,02
2010 - Q3	6.436,25	6.592,81	514,00	695,63
2010 - Q4	7.272,18	6.682,68	580,76	595,06
2011 - Q1	5.200,41	5.143,67	556,70	509,21
2011 - Q2	5.155,25	5.904,15	551,87	544,61
2011 - Q3	6.601,48	5.901,63	706,68	602,80
2011 - Q4	7.143,87	5.586,79	764,75	618,48
2012 - Q1	5.414,32	4.376,42	741,19	659,81
2012 - Q2	4.533,32	5.298,76	620,59	629,43
2012 - Q3	5.334,86	5.660,45	730,31	531,91
2012 - Q4	5.609,51	5.313,98	767,91	588,87
2013 - Q1	3.754,88	4.093,80	499,62	546,28
2013 - Q2	4.455,72	4.734,51	592,87	595,37
2013 - Q3	5.381,99	5.172,22	716,12	568,10
2013 - Q4	4.835,41	4.697,97	643,39	546,02
2014 - Q1	3.552,84	3.762,96	453,68	558,61
2014 - Q2	4.006,03	4.496,04	511,55	601,81
2014 - Q3	5.280,65	4.970,93	674,31	632,21
2014 - Q4	4.647,49	4.503,09	593,46	626,60
2015 - Q1	3.674,82	3.651,70	497,97	591,57
2015 - Q2	4.141,35	4.402,17	561,19	642,94
2015 - Q3	4.837,03	4.830,05	655,46	669,27
2015 - Q4	4.378,81	4.500,61	593,37	664,91

Π2. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΦΟΡΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Το ερωτηματολόγιο που ακολουθεί, πρόκειται να χρησιμοποιηθεί για την εκπόνηση Διδακτορικής στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, από τον υποψήφιο διδάκτορα **Παναγιώτη Φαρλέκα** με θέμα:

«Ο ρόλος της έμμεσης φορολογίας μέσω του ειδικού φόρου κατανάλωσης καπνού, ποτών, και καυσίμων στα έσοδα του κράτους και η επίδρασή της στους δείκτες ευημερίας. Αποτύπωση των αποτελεσμάτων ανά γεωγραφική περιοχή με GIS»

Τα στοιχεία των απαντήσεών σας παραμένουν απόρρητα.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τη συνεργασία σας στην παρούσα έρευνα.

Δήμος Διαμονής

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Φύλο

- Άνδρας
 Γυναίκα

Ηλικία

- Μέχρι 29
 30 - 44
 45 - 59
 Από 60 και πάνω

Οικογενειακή κατάσταση (για κάθε περίπτωση άγαμου, έγγαμου, χήρου, διαζευγμένου)

- Χωρίς παιδιά
 Με ένα παιδί
 Με δύο παιδιά
 Με περισσότερα από δύο παιδιά

Εκπαίδευση

- Διδακτορικός/Μεταπτυχιακός τίτλος
 Πανεπιστημιακός/Τεχνολογικός τίτλος
 Δευτεροβάθμια εκπαίδευση
 Πρωτοβάθμια εκπαίδευση
 Κάποιες σχολικές τάξεις
 Καμία

Επαγγελματική κατάσταση

- Επιχειρηματίας
 Μισθωτός
 Αγρότης
 Εισοδηματίας
 Συνταξιούχος
 Άνεργος
 Μη εργαζόμενος

Οικογενειακό εισόδημα

- 0 – 5.000 €
 5.001 – 10.000 €
 10.001 – 15.000 €
 15.001 – 20.000 €
 20.001 – 25.000 €
 25.001 – 30.000 €
 Πάνω από 30.000 €

ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

Είστε καπνιστής/καπνίστρια

ΝΑΙ ΟΧΙ

Εάν απαντήσατε ΝΑΙ τότε:

A) Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Καπνού;

Πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

B) Σε ποιο βαθμό η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καπνού θα μειώνει γενικά την καταναλωτική σας δυνατότητα;

Πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

Καταναλώνετε αλκοολούχα ποτά;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Εάν απαντήσατε ΝΑΙ τότε:

A) Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Αλκοολούχων Ποτών;

Πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

B) Σε ποιο βαθμό η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Αλκοολούχων Ποτών θα μειώνει γενικά την καταναλωτική σας δυνατότητα;

Πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

Είστε κάτοχος Ι.Χ. αυτοκινήτου;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Εάν απαντήσατε ΝΑΙ τότε:

A) Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης Καυσίμων;

Πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

B) Σε ποιο βαθμό η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης Καυσίμων θα μειώνει την καταναλωτική σας δυνατότητα;

Πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται αρνητικά η ποιότητα της ζωής σας από Άλλους Ειδικούς Φόρους Κατανάλωσης;

Πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

Σε ποιο βαθμό η αύξηση Άλλων Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης θα μειώνει την καταναλωτική σας δυνατότητα;

Πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

Πιστεύετε ότι ο περιορισμός της φοροδιαφυγής θα είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση των έμμεσων φόρων;

Πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

Σε ποιο βαθμό θεωρείται ότι οι παραπάνω Ειδικοί Φόροι Κατανάλωσης είναι δίκαιοι;

Πολύ Αρκετά Μέτρια Λίγο Καθόλου

Αν πιστεύετε ότι οι παραπάνω Ειδικόί Φόροι Κατανάλωσης είναι σε κάποιο βαθμό άδικοι, τότε με ποιους θα μπορούσαν να αντικατασταθούν;

- α) Φόρος Εισοδήματος
- β) Φόρος Μεταβιβάσεων
- γ) Φόρος Γονικών Παροχών-Δωρεών
- δ) Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ)

Πιστεύετε ότι οι παραπάνω φόροι λειτουργούν υπέρ του κοινωνικού συνόλου;

- Πολύ
- Αρκετά
- Μέτρια
- Λίγο
- Καθόλου

Π3. ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

Περιφέρεια																						
A/A	Φύλο (1Α-2Γ)	Ηλικία (1-4)	Οικογενειακή κατάσταση(1-4)	Εκπαίδευση (1-6)	Επαγγελματική κατάσταση (1-6)	Οικογενειακό εισόδημα (1-7)	Κάπνισμα (1Ν-2Ο)	Α) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Καπνού (1-5)	Β) Αύξηση ΕΦΚ Καπνού / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	Κατανάλωση Αλκοόλ. (1Ν-2Ο)	Α) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)	Β)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	Ι.Χ. Αυτοκίνητο(1Ν-2Ο)	Α) Ποότητα Ζωής/ΕΦΚ Καρσίων (1-5)	Β)Αύξηση Φόρου Καρσίων / Μείωση Χαύσας ΙΧ (1-5)	Α) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)	Β) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανάλωσης Άλλων (1-5)	φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)	ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)	ΕΦΚ / Αντικατάσταση τσούς (1-4)	ΕΦΚ / Υπερ Κοινωνικού Συνόλου (1-5)	
Αττικής	1	2	2	1	2	2	3	1	5	1	2			2			2	2	1	3	1	3
	2	1	3	1	2	2	5	1	5	3	1	3	4	1	5	5	5	5	2	4	1	5
	3	1	2	4	3	2	7	2			1	4	4	1	4	4	4	3	2	4	1	4
	4	1	4	3	2	2	7	2			1	3	3	1	5	5	1	2	2	4	2	3
	5	1	3	4	4	5	3	1	1	1	1	1	1	1	5	5	2	2	1	3	1	4
	6	2	2	2	2	6	3	1	1	1	2			2			1	1	4	5		5
	7	1	2	3	1	2	7	2			1	4	4	1	5	5	3	3	1	1	1	1
	8	2	2	1	1	2	5	2			1	3	3	1	4	5	2	2	1	1	1	1
	9	2	3	3	2	1	7	2			2			1	4	4	3	3	1	2	2	2
	10	2	3	2	3	2	6	2			2			1	5	5	2	1	1	2	3	2
	11	1	3	2	4	2	6	2			2			1	4	5	2	1	1	2	2	2
	12	1	3	4	3	2	3	2			1	1	1	1	5	5	1	1	1	2	2	2
	13	1	4	4	2	2	7	2			2			1	4	4	4	3	1	2	1	2
	14	2	3	3	2	2	7	2			2			1	4	4	3	3	1	3	1	2
	15	2	2	1	2	6	1	2			2			1	4	4	2	2	1	1	1	2
	16	2	4	3	3	4	6	2			2			2			3	3	1	2	1	2
	17	1	4	3	3	4	6	2			2			2			3	3	1	2	1	3
	18	1	3	2	1	2	7	2			1	4	4	1	4	4	3	3	2	3	1	3
	19	2	2	3	2	1	7	2			2			1	4	4	4	4	1	4	4	3
	20	1	2	3	1	2	7	2			1	4	4	1	5	5	4	4	4	4	4	4
	21	1	4	3	1	2	7	2			1	4	4	1	4	4	4	4	2	3	4	4
	22	1	3	3	2	2	7	2			2			1	4	4	3	3	2	2	1	3
	23	2	2	2	3	2	6	2			2			1	4	4	3	3	1	2	1	4
	24	1	3	2	3	2	6	2			1	4	4	1	3	4	3	2	2	3	1	3
	25	1	3	4	3	1	6	2			1	2	2	1	5	5	3	3	2	2	1	3
	26	1	3	3	1	2	7	2			2			1	4	4	3	3	2	3	1	2
	27	2	2	1	3	1	7	1	4	4	2			1	5	5	4	4	2	4	4	4
	28	2	2	3	3	6	4	2			2			1	4	4	2	2	2	4	1	4
	29	1	2	3	3	2	4	2			2			1	4	4	3	2	2	4	1	4
	30	2	4	3	4	6	6	2			2			2			4	4	2	2	4	3
	31	1	4	3	5	4	6	2			2			2			4	4	1	3	4	3
	32	2	3	3	2	2	7	2			2			1	4	4	3	3	2	4	1	3
	33	1	2	3	3	2	7	2			2			1	4	4	3	3	3	3	4	3
	34	2	2	2	2	1	5	2			2			1	4	4	2	2	2	3	1	3

35	1	2	2	2	1	5	2			1	2	2	1	4	4	2	2	2	3	1	4
36	1	3	3	2	2	7	2			1	3	3	1	4	4	3	3	2	3	1	3
37	2	2	3	2	2	7	2			2			1	5	4	4	4	3	2	4	3
38	1	4	1	5	4	7	2			1	4	4	1	4	2	1	4	1	5	1	4
39	2	4	1	4	4	1	2			2			2			1	2	1	5	1	3
40	2	4	1	5	1	7	2			2			2			4	5	2	3	1	3
41	2	3	2	1	4	7	2			1	3	4	1	4	5	2	2	2	4		5
42	1	3	2	2	4	7	1	3	5	1	3	4	1	5	5	4	4	1	4		4
43	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2			2	3	2	3	2	5
44	2	2	1	1	1	7	2			1	4	4	2			3	3	2	5	1	5
45	1	3	1	1	2	4	1	3	3	2			1	4	4	4	4	2	3	1	3
46	1	2	3	2	2	3	2			2			1	5	4	1	2	5	5	3	5
47	1	3	2	1	2	7	2			1	5	4	1	4	4	4	4	2	3	1	4
48	1	3	4	1	2	7	2			1	4	4	1	4	4	4	4	2	3	1	4
49	2	3	3	3	2	6	2			2			1	4	5	2	2	1	3	2	5
50	1	2	1	2	2	6	2			1	4	4	1	5	3	4	4	3	4	4	4
51	2	2	1	1	2	3	2			2			1	4	4	2	2	5	4	4	3
52	2	2	3	2	2	7	1	5	5	2			1	5	5	5	4	2	4	2	4
53	1	2	2	2	2	4	1	4	4	1	4	4	1	3	3	4	4	3	3	1	3
54	2	1	1	1	2	3	2			1	3	3	1	4	4	1	2	1	3		2
55	1	3	3	3	2	7	2			1	4	3	1	5	5	5	5	1	5	1	5
56	1	3	3	2	2	1	1	3	3	1	2	3	1	4	4	2	2	5	5	1	4
57	2	2	3	2	2	6	2			2			1	5	4	1	3	1	4	1	4
58	1	3	1	3	2	5	1	3	3	2			1	4	4	2	2	1	3	2	3
59	2	2	2	1	2	7	1	5	4	1	4	4	1	5	4	4	4	1	4	2	4
60	1	2	3	3	2	6	2			2			1	4	4	2	2	1	5	1	3
61	2	2	3	2	2	6	2			2			2			2	2	1	5		3
62	1	3	2	1	2	7	2			1	4	4	1	4	4	4	4	2	4	2	4
63	2	3	1	2	2	7	1	4	5	1	4	5	1	4	5	4	5	4	4	4	4
64	1	2	3	3	5	2	2			2			1	2	1	1	2	1	4	1	4
65	1	3	3	3	1	7	2			1	5	4	1	4	5	5	4	2	4	4	4
66	1	3	2	3	1	4	1	2	1	1	2	1	1	4	5	3	3	2	4	1	4
67	2	4	4	3	4	5	2			2			2			3	3	2	2	1	3
68	1	3	2	2	2	6	2			1	4	3	1	5	5	2	2	2	3	1	3
69	1	3	3	2	2	7	2			1	3	3	1	5	5	4	4	1	2	1	3
70	1	2	3	1	2	6	2			2			2			3	3	1	4	1	4
71	1	3	3	1	2	7	2			1	5	5	1	4	4	4	5	2	4	4	4
72	2	2	3	1	2	4	2			1	3	3	1	4	4	2	2	3	4	1	4
73	2	3	3	2	2	5	1	3	3	1	3	4	1	4	4	3	3	3	2	1	3
74	2	2	1	1	2	7	2			1	5	5	1	4	5	4	4	1	3	2	3
75	2	2	3	1	2	7	2			1	5	5	1	5	4	4	5	4	2	1	2
76	2	2	1	1	2	4	2			2			2			2	2	1	4		4
77	1	2	1	1	2	2	1	5	5	1	5	5	1	5	4	3	2	2	5	1	2
78	1	2	1	1	2	3	2			1	5	5	1	4	3	4	5	3	3	1	4

79	1	2	1	1	2	4	2			1	4	3	1	4	4	2	3	2	3	3	3
80	2	2	1	2	2	2	2			1	3	3	1	4	4	2	2	3	4	1	3
81	2	2	1	1	2	6	2			1	4	4	1	4	2	3	3	2	3	4	4
82	2	2	1	1	2	4	2			1	2	2	1	4	4	2	2	2	3	1	4
83	2	3	1	1	2	3	2			2			2			3	3	2	3	1	4
84	1	3	2	1	2	3	1	1	3	1	1	3	1	5	3	1	3	3	5	1	5
85	2	2	1	1	2	3	2			1	2	2	2			3	1	1	5	1	5
86	2	2	3	1	2	5	2			1	4	3	1	5	5	2	2	2	5		5
87	2	3	3	3	2	3	1	2	4	2			2			2	2	4	5	2	4
88	2	2	1	1	2	3	2			1	5	5	2			4	4	1	3	1	3
89	1	3	3	1	2	6	2			1	5	5	1	4	4	4	4	2	3	1	4
90	1	3	2	3	2	7	2			1	3	4	1	4	4	3	4	1	4	1	4
91	2	3	3	3	2	7	1	4	3	2			1	5	5	3	3	1	3	2	4
92	2	2	1	3	2	4	2			2			1	5	4	2	2	2	3	1	4
93	1	4	3	3	4	4	2			1	2	2	1	4	4	2	5	5	5	1	5
94	2	1	1	2	1	5	2			2			2			3	3	3	3	1	5
95	1	2	1	1	1	7	1	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	3	3	4
96	2	1	1	2	6	1	2			2			2			3	2	2	4	1	4
97	2	4	3	5	5	2	2			2			2			3	3	3	3	2	5
98	2	4	4	4	6	2	2			2			2			4	4	4	4	4	5
99	2	1	1	1	2	5	2			1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	5
100	1	2	1	1	1	5	2			2			1	4	4	3	4	4	4	1	5
101	1	2	1	3	5	1	1	2	2	1	3	3	1	5	4	2	2	2	4	3	5
102	2	2	2	1	2	7	2			1	4	2	1	5	4	2	1	1	3		4
103	1	3	2	3	2	2	2			2			2			2	3	3	3	4	2
104	2	2	3	1	2	6	2			1	3	2	1	4	3	4	4	2	3	4	3
105	1	3	1	2	2	3	2			1	4	4	1	3	3	4	4	1	2	1	5
106	1	3	2	1	2	6	2			2			1	4	4	2	2	3	4	1	3
107	2	3	3	3	2	7	2			2			2			4	4	1	5	2	5
108	1	3	3	2	2	7	2			2			1	5	4	4	4	1	4		2
109	1	4	3	3	2	3	2			2			2			2	2	2	5	1	5
110	2	3	3	1	2	5	2			2			1	4	3	3	3	5	3	4	3
111	1	3	3	2	2	7	2			1	3	3	1	4	4	4	4	2	4	1	5
112	1	3	3	2	2	6	2			1	3	3	1	5	5	3	3	1	3		3
113	2	3	3	2	2	5	1	2	2	2			1	5	5	1	1	1	1		3
114	1	2	3	3	2	5	2			1	4	3	1	5	5	2	4	1	5	1	4
115	1	3	3	3	4	4	2			2			1	4	3	5	4	2	5	1	5
116	2	1	2	2	2	4	2			1	4	4	1	4	3	4	4	1	5	1	4
117	1	3	3	2	2	1	2			2			1	2	4	2	2	3	4		3
118	1	2	3	2	2	6	2			2			2			3	3	1	4	1	5
119	2	3	3	1	2	7	2			1	4	4	1	5	5	4	4	1	5	1	4
120	1	3	2	3	2	3	2			2			1	4	4	2	1	1	4	4	4
121	2	2	3	4	2	3	1	1	1	1	3	3	2			1	1	2	5	1	5
122	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2			1	4	4	3	3	2	3	1	3

123	1	2	2	1	2	7	2			2			1	4	5	3	2	1	4		2
124	2	2	1	1	2	2	2			1	2	3	2			2	2	5	4	2	5
125	1	2	3	2	2	3	1	4	4	1	4	4	1	4	3	3	3	2	3	1	2
126	1	2	1	2	2	3	2			1	4	4	1	3	3	4	4	3	4	4	4
127	2	2	1	1	2	7	2			1	4	4	1	5	5	4	4	3	4	1	3
128	1	2	1	1	2	4	2			1	4	4	1	4	4	3	3	2	4	1	3
129	2	2	1	1	2	3	2			2			1	3	3	3	2	1	4		4
130	2	3	3	1	2	7	1	2	2	2			1	5	4	4	4	1	3	1	4
131	2	2	1	1	2	5	2			1	3	3	1	4	4	4	4	2	3	1	4
132	2	3	3	2	2	7	1	4	4	2			2			2	2	2	4	1	5
133	1	3	1	1	2	3	1	1	3	2			1	5	4	2	1	2	3	1	4
134	1	3	2	1	2	5	1	5	5	1	5	5	1	4	4	4	4	2	3		3
135	1	2	2	1	2	6	2			1	4	4	1	4	4	2	2	2	3	1	5
136	1	2	1	1	2	7	2			1	4	5	1	4	4	4	5	4	4		3
137	2	3	2	2	2	7	1	4	4	1	4	5	1	5	4	2	1	3	5	4	5
138	1	2	2	1	2	7	2			1	3	3	1	4	3	3	2	2	4		4
139	2	3	3	2	2	4	2			1	3	3	1	4	4	4	4	3	3	1	4
140	1	3	3	1	2	7	1	5	4	2			1	4	4	2	2	4	3		4
141	1	2	1	1	2	3	2			2			1	4	4	2	2	3	4	1	4
142	2	3	2	3	2	7	1	4	3	2			1	5	4	2	2	1	4	3	3
143	2	3	2	2	2	7	2			2			1	5	5	2	2	2	4	1	4
144	1	3	3	2	2	5	1	3	3	1	3	3	1	3	4	2	2	5	4	1	3
145	1	2	3	3	2	4	1	2	3	2			1	5	5	2	2	4	5	1	5
146	1	3	1	1	2	6	2			2			1	5	3	2	2	1	3	4	3
147	2	3	1	3	2	3	1	2	2	1	2	3	2			2	2	1	3	1	4
148	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2			2	2	4	5	1	5
149	1	2	2	2	2	4	2			1	5	5	1	4	4	2	3	2	4	1	4
150	2	3	3	3	2	6	1	2	2	1	3	3	2			1	1	1	5	1	5
151	2	2	1	3	2	3	2			2			1	4	3	2	4	3	5	4	5
152	2	2	1	2	2	3	1	3	4	2			1	4	3	3	3	2	4	3	5
153	2	3	4	3	2	3	1	1	1	2			1	5	5	1	1	2	5	2	4
154	2	3	3	2	2	6	2			1	4	4	1	5	4	2	2	3	3		3
155	2	4	3	2	2	5	2			2			1	4	4	3	3	2	3	1	4
156	1	3	2	3	2	6	2			1	3	4	1	4	4	4	4	3	3	1	3
157	1	3	1	2	2	3	1	1	5	2			1	5	3	1	5	1	4	1	4
158	1	4	3	2	2	7	2			2			1	4	4	4	4	2	4		3
159	2	3	2	3	2	6	2			1	3	3	1	5	5	2	2	2	5	1	5
160	2	3	3	3	2	7	2			1	3	3	1	5	5	2	2	1	5	1	5
161	1	4	3	2	2	5	1	3	3	1	1	3	1	5	4	1	1	1	5	4	5
162	1	3	3	2	2	5	1	2	1	1	2	1	1	5	5	1	1	4	5	1	3
163	2	4	4	2	2	7	2			1	3	5	1	4	4	3	4	1	1	1	2
164	2	2	1	3	2	3	2			1	3	3	1	4	4	3	3	1	2	1	4
165	1	2	2	2	2	4	1	1	3	1	1	2	1	5	4	2	2	2	4	1	3
166	1	4	3	3	2	4	1	2	3	2			1	4	4	2	2	1	3		3

167	1	3	3	3	2	4	1	2	2	2			1	4	4	2	2	1	4		3
168	2	3	3	3	2	7	2			2			1	5	5	3	2	1	4	4	2
169	1	3	4	2	2	5	2			1	3	3	1	4	5	2	1	2	3	1	4
170	1	1	1	1	5	1	2			2			1	2	1	4	4	5	4	1	1
171	2	2	2	1	5	1	2			2			1	1	1	5	4	5	5	1	2
172	1	3	1	1	5	1	2			2			1	1	1	4	4	3	4	1	2
173	2	1	1	1	5	3	2			2			1	2	2	3	4	4	4	1	3
174	2	2	2	2	2	4	2			2			1	4	4	3	4	5	4	4	3
175	2	2	3	2	2	3	2			2			1	2	2	3	4	4	4	1	3
176	2	2	4	3	2	3	2			2			1	4	4	3	4	4	4	4	2
177	2	1	1	1	5	1	1	3	4	1	4	4	1	2	2	3	4	4	4	1	3
178	2	1	2	4	5	1	2			2			1	1	2	4	5	5	5	1	3
179	2	1	1	2	5	2	2			2			1	2	1	4	4	3	4	1	2
180	2	4	4	6	4	1	2			2			1	2	2	4	5	4	4	3	2
181	2	4	4	6	4	1	2			2			1	2	2	3	4	3	4	1	4
182	2	2	2	2	2	2	2			2			1	2	2	4	4	4	5	4	3
183	2	1	1	1	5	1	2			2			1	2	2	3	4	4	5	4	1
184	1	4	4	2	4	3	2			2			1	2	1	4	4	5	5	4	3
185	2	2	2	2	2	3	2			2			1	2	2	5	4	5	4	1	1
186	1	2	2	1	2	3	2			2			1	2	1	4	5	4	4	3	2
187	2	4	3	3	4	2	2			1	2	2	1	2	2	3	4	5	5	4	3
188	2	4	4	6	4	1	2			2			1	1	1	4	4	4	5	1	3
189	2	4	3	4	4	2	1	1	1	2			1	1	2	5	4	5	4	1	2
190	2	4	3	2	4	3	2			2			1	2	3	3	3	3	3	4	4
191	2	4	3	3	4	3	2			2			1	2	3	4	4	3	4	4	4
192	1	4	3	3	4	3	2			2			1	2	2	3	4	3	4	4	2
193	2	3	2	3	2	2	2			2			1	2	2	3	4	4	3	1	3
194	2	4	3	3	4	3	2			2			1	2	2	3	4	4	4	1	3
195	2	4	3	3	4	3	2			2			1	2	2	3	4	4	5	4	3
196	2	1	2	1	2	2	2			1	2	2	1	2	2	3	4	5	4	1	3
197	1	4	4	3	4	2	2			2			1	2	2	5	4	5	4	4	3
198	2	4	4	3	4	2	2			2			1	2	2	3	4	5	4	1	2
199	2	2	2	3	2	3	1	4	3	1	3	3	1	3	3	1	1	3	3	4	3
200	2	3	3	3	1	3	2			2			1	1	2	5	5	4	4	1	3
201	1	1	2	5	5	1	2			2			1	2	1	3	4	3	4	1	2
202	1	1	1	1	5	1	2			2			1	2	2	3	4	4	4	4	3
203	2	4	4	6	4	1	2			2			1	2	2	3	4	4	5	1	3
204	1	1	2	2	5	1	2			2			1	2	2	3	4	5	5	2	4
205	2	2	2	2	5	1	2			1	4	4	1	2	1	3	4	5	3	1	4
206	2	2	2	2	5	1	2			2			1	2	2	3	4	5	4	4	3
207	2	3	3	2	1	4	2			2			1	4	4	3	4	5	4	1	3
208	1	4	3	2	4	3	2			1	5	4	1	2	3	4	5	4	4	4	3
209	2	1	3	1	1	3	2			1	3	3	1	1	3	4	3	4	4	4	3
210	1	2	1	1	2	3	2			2			1	2	4	2	4	3	4	1	2

211	1	1	3	3	2	1	2			2			1	2	1	4	4	4	4	1	4
212	2	2	1	1	2	3	2			2			2			2	2	3	3	1	4
213	2	4	3	6	4	1	1	3	3	1	2	3	1	2	2	3	3	4	4	1	3
214	1	4	4	5	3	1	2			2			1	2	2	4	4	4	4	1	2
215	1	4	3	4	4	1	2			2			1	3	3	4	4	5	4	4	3
216	1	2	2	2	2	3	2			1	2	3	1	2	2	3	5	3	4	4	3
217	2	4	3	6	4	1	1	2	3	2			1	2	1	3	4	4	3	1	3
218	1	3	2	2	2	2	2			2			1	2	2	5	4	4	4	4	2
219	2	1	1	1	5	1	2			2			1	1	1	3	4	4	3	1	4
220	1	3	2	3	2	2	2			2			1	2	3	4	3	4	4	4	3
221	1	3	3	2	2	6	2			1	4	5	1	4	4	4	5	3	4	1	3
222	2	3	3	1	1	3	2			2			1	2	1	3	3	3	3	1	3
223	1	1	1	1	5	1	2			2			1	2	1	3	3	4	4	4	4
224	1	2	3	2	2	4	2			1	3	4	1	4	4	4	3	4	3	1	3
225	1	3	2	2	2	3	1	3	4	2			1	2	2	3	3	4	4	1	3
226	2	4	3	2	4	3	1	4	4	2			1	2	3	3	2	1	2	4	2
227	1	1	1	1	5	1	2			2			1	2	2	3	4	3	4	2	5
228	1	1	1	1	5	1	2			2			1	2	1	3	4	3	5	1	5
229	2	3	3	2	2	4	2			2			1	4	4	3	3	4	5	4	2
230	2	3	2	3	2	3	2			2			1	4	4	4	5	4	5	1	2
231	1	1	2	3	2	2	2			2			1	1	2	3	4	4	5	4	5
232	1	1	1	1	5	1	2			2			1	2	2	3	3	4	4	1	3
233	2	1	1	1	5	1	2			2			1	1	4	4	3	2	2	1	2
234	2	1	1	1	5	1	1	3	3	1	3	3	1	2	2	3	3	4	4	2	2
235	1	3	3	3	2	3	1	3	4	2			1	2	2	3	4	3	4	2	3
236	2	4	3	4	4	2	2			2			1	2	3	4	4	5	4	4	4
237	1	4	1	6	4	1	2			2			1	2	2	4	4	5	4	2	3
238	2	1	1	1	2	3	2			2			1	2	2	5	5	4	3	3	3
239	1	3	3	2	2	3	2			2			1	2	3	5	3	4	3	4	4
240	2	4	4	6	4	1	2			2			1	2	3	4	4	4	4	1	4
241	2	2	3	3	5	1	2			2			1	2	3	4	3	2	4	3	4
242	1	1	1	1	5	1	2			2			1	1	2	5	4	5	4	2	4
243	2	1	1	2	5	1	2			2			1	2	3	4	5	4	4	3	4
244	2	4	4	2	4	4	2			2			1	4	4	3	3	2	2	4	1
245	2	3	3	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	4	4	3	3	3	1	1	4
246	2	1	2	3	1	5	2			2			1	4	5	4	3	4	3	2	3
247	1	4	4	4	4	4	1	3	3	2			1	3	3	2	2	3	4	4	4
248	2	4	1	2	4	3	1	4	4	1	4	4	1	2	2	4	4	3	3	1	3
249	1	4	2	2	4	3	2			2			1	3	2	5	4	4	4	4	4
250	1	4	3	3	4	2	1	4	3	2			1	2	2	4	4	1	2	4	4
251	2	4	3	6	4	1	2			2			1	2	3	4	4	3	2	4	4
252	1	2	2	2	1	4	1	5	4	1	4	4	1	4	4	3	4	3	2	4	5
253	2	1	1	2	5	1	2			2			1	2	3	4	3	2	3	1	2
254	1	2	2	3	2	3	2			2			1	2	3	5	4	4	4	4	3

255	1	2	2	3	2	3	2			1	4	4	1	2	2	3	3	2	2	1	2
256	1	2	3	4	3	3	2			2			2			4	4	5	4	1	2
257	1	4	3	6	4	3	1	1	1	1	3	4	1	2	3	4	3	2	4	2	3
258	2	4	3	4	4	1	1	2	2	1	2	4	1	3	2	3	3	3	1	1	2
259	2	1	1	1	2	4	2			2			1	3	2	4	4	4	3	3	3
260	2	1	2	3	2	2	1	3	4	2			1	2	1	3	4	3	4	1	2
261	2	2	2	3	2	3	2			2			1	2	2	4	4	4	3	1	2
262	2	4	4	6	4	2	2			2			2			2	2	1	5		4
263	1	3	2	2	2	3	2			2			2			4	4	4	2	4	2
264	2	3	3	1	2	7	1	3	4	2			1	5	5	5	4	1	3	2	3
265	1	4	2	2	4	4	1	4	4	2			1	4	4	3	3	4	4	3	3
266	1	4	4	4	4	1	2			2			2			2	3	2	3	2	5
267	1	1	2	1	1	6	1	4	4	2			1	4	4	3	4	4	3	4	4
268	1	4	4	1	4	7	1	3	4	1	4	3	1	5	4	3	3	1	3	3	4
269	2	3	2	2	2	6	1	3	4	1	4	4	1	5	4	3	2	3	2	2	3
270	2	3	4	2	2	6	2			2			1	4	4	1	1	1	1	4	3
271	1	3	4	3	2	4	2			2			1	4	4	4	4	1	1	3	3
272	1	3	3	1	2	6	2			2			1	4	4	2	3	2	4	3	3
273	2	3	3	2	2	6	1	4	4	2			1	4	3	3	3	3	3	4	4
274	2	4	4	6	4	3	2			2			1	2	2	1	4	1	1	4	4
275	2	1	2	2	2	2	1	4	2	1	3	3	1	3	3	1	3	3	2	3	3
276	2	4	3	5	4	1	2			2			1	2	2	2	3	2	3	1	3
277	2	4	4	4	4	1	2			2			1	1	2	4	4	5	4	1	2
278	1	2	3	1	1	4	2			2			1	4	3	4	5	4	5	4	4
279	2	3	3	2	2	3	2			2			1	2	2	3	4	4	3	1	2
280	2	1	1	1	5	1	1	4	4	2			1	2	2	2	3	3	3	1	1
281	1	1	1	2	1	7	2			2			1	4	4	5	4	3	3	2	3
282	2	1	2	2	1	7	2			2			1	4	5	4	5	4	3	3	4
283	2	4	4	5	4	3	2			2			1	2	3	3	3	4	4	3	3
284	2	1	1	2	5	1	1	3	5	2			1	2	2	2	3	4	4	2	3
285	2	2	2	3	2	3	2			2			1	2	2	3	4	4	3	3	3
286	2	1	1	2	1	7	2			2			1	4	5	5	3	3	1	2	3
287	1	4	3	5	3	2	1	4	5	1	3	3	1	2	2	2	3	4	3	4	4
288	2	1	1	1	2	2	1	4	5	2			1	1	1	2	4	2	4	3	4
289	2	2	3	1	1	7	2			2			1	4	4	5	4	4	5	3	4
290	1	1	2	3	2	3	1	5	3	1	4	4	1	2	3	1	4	1	4	4	4
291	2	2	2	2	2	3	1	4	5	1	5	5	1	2	2	2	4	2	4	4	2
292	2	3	3	2	2	5	1	4	4	1	4	4	2			2	3	2	3	1	1
293	2	2	2	2	2	6	2			2			1	3	4	4	3	4	3	1	2
294	2	3	3	4	5	1	1	4	4	1	3	4	1	1	1	2	2	4	4	2	5
295	2	3	3	1	1	7	1	3	4	1	4	4	1	5	4	4	5	4	4	1	1
296	2	4	4	6	4	1	1	3	4	1	4	4	1	1	2	2	2	1	3	4	4
297	2	3	3	1	1	7	1	4	4	1	5	4	1	5	4	4	5	3	3	1	2
298	1	2	1	1	1	6	1	3	3	1	3	5	1	3	4	2	3	3	3	2	4

299	2	3	3	5	5	1	1	4	5	1	5	5	1	2	1	3	3	4	4	2	5
300	2	2	2	2	2	4	1	3	5	1	4	3	1	4	4	3	4	4	4	2	3
301	2	3	3	2	2	5	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	3	2	4	2
302	2	3	3	1	2	6	1	4	4	1	4	3	1	4	5	3	3	4	3	2	3
303	1	1	1	1	5	1	2			2			1	2	3	3	2	1	2	3	4
304	1	1	1	1	5	1	2			2			1	3	2	4	5	5	5	3	2
305	2	1	1	1	5	1	2			2			1	2	1	3	4	5	4	3	2
306	1	1	1	1	5	1	2			2			1	2	1	4	5	4	4	2	4
307	2	4	4	6	4	1	1	4	5	2			1	2	1	3	3	1	1	1	2
308	2	2	3	2	2	4	1	3	3	1	3	3	1	4	4	3	3	1	1	2	1
309	1	3	2	2	3	4	2			2			2			4	3	4	1	3	2
310	2	4	3	6	4	1	1	4	5	1	3	4	1	2	1	4	4	4	5	1	2
311	1	2	3	2	1	5	2			2			2			3	3	4	4	4	2
312	2	4	1	6	4	1	1	4	5	1	4	3	1	2	2	3	4	3	3	2	3
313	1	3	2	3	2	3	1	2	3	1	4	5	1	2	1	2	1	1	2	2	3
314	2	4	1	6	3	1	2			2			2			4	3	4	2	4	3
315	1	3	4	2	2	3	2			2			1	2	4	4	2	3	2	1	3
316	1	4	2	3	4	3	1	4	2	2			2			4	1	2	3	4	4
317	2	1	1	1	5	1	2			2			2			3	4	2	4	4	3
318	1	4	3	2	4	6	2			2			1	3	4	2	2	1	4	4	1
319	1	4	3	5	3	2	2			2			2			1	1	1	1	4	2
320	2	4	3	4	4	2	2			2			2			2	2	2	1	4	2
321	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2			1	1	3	3	4	1
322	2	4	4	6	6	1	2			2			2			1	1	2	2	1	2
323	2	4	1	1	4	4	1	3	3	1	4	4	1	3	4	3	3	1	3	4	2
324	1	4	3	5	4	1	2			2			1	1	2	3	4	4	4	1	1
325	2	3	2	2	2	2	2			2			1	2	2	4	3	4	4	4	3
326	2	4	4	5	4	1	1	5	5	1	5	5	1	1	1	3	4	4	4	1	4
327	2	4	3	3	4	2	1	5	5	2			1	2	2	1	3	3	3	1	3
328	2	4	3	4	4	2	2			2			1	2	2	4	4	4	3	2	3
329	1	3	3	3	3	2	2			2			1	2	1	3	4	3	4	4	2
330	1	3	4	1	1	5	1	4	5	2			1	4	4	5	4	4	3	4	3
331	1	1	1	1	5	1	2			2			1	2	2	4	4	3	4	4	4
332	2	1	1	1	5	1	2			2			1	2	2	4	5	4	3	1	3
333	2	4	2	3	4	3	1	4	4	2			1	3	3	3	4	4	3	1	4

Περιφέρεια	Αυτικής Ελλάδας																							
	A/A	Φύλο (1Α-2Γ)	Ηλικία (1-4)	Οικογενειακή κατάσταση(1-4)	Εκπαίδευση (1-6)	Επαγγελματική κατάσταση (1-6)	Οικογενειακό εισόδημα (1-7)	Κάπνισμα (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Κανού (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Κανού / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	Κατανάλωση Αλκοόλ. (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)	B)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	I.X. Αυτοκίνητο(1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής/ΕΦΚ Κασίμων (1-5)	B)Αύξηση Φόρου Κασίμων / Μείωση Χούσιου ΙΧ (1-5)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανάλωσης Άλλων (1-5)	φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)	ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)	ΕΦΚ /Αντικατάσταση τούς (1-4)	ΕΦΚ / Υπερ Κοινωνικού Συνόλου (1-5)		
1	1	3	4	5	1	3	1	5	2	1	1	3	1	3	3	1	1	1	1	5	2	5		
2	1	3	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	5	5	1	5			
3	1	2	1	2	2	5	1	4	4	1	4	4	1	3	3	4	4	2	2	1	3			
4	2	2	4	4	6	1	2			2			1	1	1	2	2	3	2	1	2			
5	1	2	4	3	1	5	1	4	4	2			1	4	4	2	2	2	4	2	3			
6	1	4	3	4	4	4	2			2			1	3	4	4	4	2	2		2			
7	1	2	1	2	2	4	2			2			2			5	5	3	2	2	4			
8	1	4	2	3	2	7	2			1	4	4	1	5	5	2	2	4	4	2	4			
9	1	4	3	3	2	5	2			2			1	5	5	3	4	5	3	2	3			
10	1	3	3	2	1	6	1	3	3	1	3	3	1	4	3	4	4	1	3	2	2			
11	2	2	1	2	2	2	2			1	3	3	1	3	3	4	3	2	3	3	5			
12	1	3	3	3	2	5	2			1	5	5	1	4	4	4	4	4	5	1	5			
13	2	2	1	2	2	2	2			2			1	4	3	3	2	1	5	4	4			
14	2	2	1	2	2	2	2			2			1	4	4	2	2	4	5	1	5			
15	2	1	1	2	2	1	2			1	5	5	2			3	2	1	3	1	3			
16	2	2	3	2	2	5	2			1	4	2	1	4	4	3	2	3	5	2	5			
17	1	2	3	3	2	5	2			1	4	2	1	3	4	3	2	3	5	3	5			
18	2	2	3	2	2	4	2			2			1	3	4	2	2	2	3	2	3			
19	1	3	2	2	2	3	2			2			1	4	5	2	1	1	5	2	5			
20	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	5	5	2	2	4	4	1	5			
21	1	2	1	2	2	2	2			2			1	4	4	2	2	1	5	1	4			
22	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2			1	5	5	1	1	3	3	1	4			
23	2	1	1	3	6	1	2			1	5	5	2			2	4	2	4	2	4			
24	2	1	1	2	2	6	2			1	4	3	2			2	3	3	3	1	4			
25	2	2	3	2	2	2	2			2			2			2	2	3	5	1	4			
26	2	1	1	2	2	3	2			2			1	4	4	3	2	3	4	1	3			
27	1	1	1	2	2	4	2			1	5	3	1	4	3	3	2	1	4	1	3			
28	1	2	1	1	2	3	2			1	4	4	2			4	4	1	2	1	2			
29	1	2	1	1	2	3	2			1	4	3	1	5	5	3	3	1	3	1	5			
30	1	2	1	3	2	3	1	2	2	1	3	3	1	4	4	3	3	2	4	3	5			
31	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2			1	5	5	2	2	1	5	1	4			
32	1	3	1	3	2	6	1	3	3	1	3	3	1	5	5	2	2	1	5		3			
33	1	4	3	3	2	4	2			1	3	2	1	4	5	1	1	2	4	2	4			
34	2	2	3	2	2	6	2			2			1	5	4	2	2	3	3	2	2			

35	2	3	2	2	2	6	2			2			1	4	4	3	3	2	3	1	3
36	2	3	3	2	2	7	2			2			1	5	5	4	4	1	5	2	3
37	2	3	3	3	2	5	2			2			1	5	5	1	1	1	5		5
38	2	3	4	3	2	7	2			2			1	5	5	2	1	1	4	1	5
39	1	3	3	2	2	7	2			2			1	5	5	5	4	1	5	1	4
40	2	3	3	2	2	7	2			2			1	5	4	4	4	2	3	1	4
41	2	2	4	1	2	7	2			1	4	4	1	5	4	3	4	5	3	1	4
42	2	2	3	2	2	6	2			1	4	3	1	5	4	2	2	2	3	1	5
43	2	3	4	2	2	4	2			2			1	5	3	1	1	1	5	2	5
44	2	3	3	3	2	7	1	4	3	2			1	4	4	3	4	1	5	2	5
45	1	3	3	2	2	5	1	1	1	1	4	4	1	5	5	1	1	5	5	2	5
46	2	3	2	2	2	3	2			2			2			3	3	2	4	4	4
47	2	3	3	2	2	7	1	5	4	2			1	5	4	3	2	2	5	4	5
48	2	4	2	3	2	4	2			2			1	5	4	2	1	2	5	1	5
49	2	3	3	3	2	4	1	2	1	1	2	2	1	4	4	1	1	2	5	2	5
50	2	3	3	3	2	3	2			2			1	4	4	2	1	2	5	1	5
51	2	3	3	2	2	5	2			2			1	1	3	5	4	1	1	1	2
52	2	3	3	2	2	7	2			2			2			4	5	1	3	4	4
53	2	3	4	3	2	7	2			2			1	5	5	3	1	1	3		4
54	1	2	4	1	2	3	2			1	4	4	1	4	4	2	2	1	4	1	4
55	2	4	2	2	2	4	1	4	4	2			1	5	5	1	1	4	4	1	5
56	2	3	3	2	2	6	2			2			1	5	3	2	2	1	4	2	4
57	2	3	3	3	2	5	2			2			1	5	5	2	1	1	5	2	4
58	1	3	4	2	2	5	1	4	3	1	3	3	1	5	5	1	1	1	5	2	4
59	2	3	1	3	2	4	2			2			1	5	5	2	1	2	5	2	3
60	2	3	2	3	2	4	2			2			1	4	4	2	1	4	4	1	3
61	1	2	1	1	2	6	2			1	4	4	1	5	4	2	3	3	5	1	4
62	1	2	2	1	2	5	2			1	5	4	1	4	4	2	2	5	4	4	5
63	2	3	3	3	2	7	2			2			1	5	5	3	3	4	5	2	5
64	2	3	2	3	2	6	1	3	3	2			1	4	4	3	2	4	5	2	5
65	2	3	2	3	2	5	2			2			1	4	4	1	1	4	5	2	5

Περιφέρεια		Πελοπόννησος																			
A/A	Φύλο (1Α-2Γ)	Ηλικία (1-4)	Οικογενειακή κατάσταση(1-4)	Εκπαίδευση (1-6)	Επαγγελματική κατάσταση (1-6)	Οικογενειακό εισόδημα (1-7)	Κάπνισμα (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Κανού (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Κανού / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	Κατανάλωση Αλκοόλ. (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)	B)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	I.X. Αυτοκίνητο(1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής/ΕΦΚ Κασέμων (1-5)	B)Αύξηση Φόρου Κασέμων / Μείωση Χάσιου ΙΧ (1-5)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανάλωσης Άλλων (1-5)	φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)	ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)	ΕΦΚ / Αντικατάσταση τούρ (1-4)	ΕΦΚ / Υπερ Κοινωνικού Συνόλου (1-5)
1	2	4	3	3	2	5	2			2			1	4	4	1	2	2	5	2	5
2	2	2	1	1	2	1	2			1	4	3	2			4	4	3	2	4	2
3	1	3	3	2	2	7	2			1	4	4	1	4	5	5	5	1	4	4	2
4	1	2	3	2	2	6	2			1	4	4	1	4	4	4	4	2	3	4	3
5	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2			1	4	4	2	2	2	4	1	2
6	2	3	2	1	2	4	2			2			2			2	2	1	2	1	5
7	2	3	3	2	2	5	1	2	2	2			1	5	5	1	1	2	5		4
8	1	2	1	3	1	6	1	3	1	2			1	4	4	3	3	3	4	3	4
9	2	4	3	3	2	6	2			2			1	5	5	1	1	1	5		4
10	1	3	1	3	5	1	1	2	2	2			1	3	4	1	1	1	4	1	4
11	2	2	2	3	2	3	2			2			1	4	4	2	2	2	3	1	3
12	1	2	1	2	1	1	2			2			1	3	3	3	3	2	3	1	4
13	2	2	1	2	2	1	2			2			1	3	3	3	3	2	3	1	3
14	1	2	1	2	1	7	2			1	4	3	1	5	5	4	5	3	2	1	5
15	2	2	1	2	1	7	2			2			1	5	5	5	4	2	4	1	5
16	1	4	3	3	4	4	2			2			1	4	4	2	2	4	4	2	5
17	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2			1	4	4	3	3	3	3	1	3
18	1	2	1	2	1	1	2			2			1	4	4	2	2	2	3	1	3
19	1	2	1	2	2	1	2			2			1	4	5	1	1	2	4	1	3
20	2	2	1	2	2	2	2			2			1	5	5	1	2	3	3		2
21	2	3	3	4	2	2	1	2	2	2			1	4	5	3	3	1	3	4	3
22	1	2	1	1	2	3	2			1	3	2	1	5	5	1	1	2	5	1	5
23	1	4	3	2	4	4	2			1	2	2	1	5	5	1	1	2	5	1	5
24	1	2	1	2	1	3	2			1	5	4	1	4	3	3	2	4	5	4	4
25	2	4	3	3	2	5	1	3	3	1	1	1	1	5	5	3	3	5	5	1	5
26	2	3	3	4	2	3	2			2			1	2	3	1	2	1	3	1	5
27	1	3	2	1	2	5	2			2			1	4	4	3	3	2	2	1	2
28	1	3	2	2	2	4	2			1	3	2	1	4	3	4	4	3	4	1	2
29	2	2	4	3	2	6	1	3	3	1	2	1	1	5	5	2	2	1	4	2	4
30	2	2	2	2	2	5	1	2	2	2			1	5	4	1	2	2	3	3	3
31	2	2	3	2	2	7	1	5	4	2			2			4	4	3	4	1	4
32	2	3	2	2	2	5	1	3	4	1	3	3	1	4	5	1	2	2	4	1	4
33	2	2	2	1	2	3	2			2			2			3	3	3	3	1	3
34	2	3	3	2	2	7	2			1	2	2	1	5	5	5	4	1	5	1	5

35	2	3	3	3	2	6	2			2			1	5	5	1	2	1	5	1	5
36	1	3	3	2	2	6	2			1	3	3	1	4	4	2	2	3	5	1	3
37	2	3	3	3	2	7	2			2			1	4	5	3	2	2	5	1	4
38	2	3	3	3	2	4	2			2			1	5	5	1	2	1	5	1	5
39	1	3	1	2	2	4	2			1	5	3	1	4	3	4	4	1	3	3	2
40	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	4	4	2	2	1	5	1	5
41	2	3	4	4	2	2	1	2	2	2			1	2	2	1	1	2	5	1	5
42	1	2	1	1	2	3	2			2			1	4	4	1	2	3	4	4	5
43	2	3	3	2	2	5	2			2			1	4	4	3	3	2	3	1	3
44	1	3	4	2	2	7	2			2			1	5	5	4	4	5	5	1	5
45	2	3	3	2	2	5	2			2			1	4	4	2	1	2	5	4	3
46	2	3	1	3	2	7	1	3	4	2			1	5	4	1	1	1	4	2	5
47	2	3	2	2	2	6	2			2			1	5	4	3	4	5	3	1	5
48	1	3	2	2	2	6	2			2			1	4	5	2	2	4	5	1	4
49	2	3	4	4	2	5	2			2			2			2	2	5	4	1	5
50	1	2	1	1	2	4	2			2			1	4	5	3	2	2	4	1	3
51	1	1	1	2	5	1	2			2			1	4	4	3	4	1	3	1	4
52	2	2	4	6	3	1	2			2			1	1	1	2	2	3	3	1	5
53	2	1	1	2	2	2	2			2			1	4	2	3	3	5	4	2	3
54	1	2	1	4	3	2	2			2			1	3	3	1	1	3	5	1	5
55	1	2	2	3	3	3	1	3	2	2			1	4	4	2	2	3	4	2	4
56	2	1	1	2	2	2	2			2			1	4	4	2	2	2	3	1	3
57	2	2	3	3	2	6	1	3	3	2			1	5	5	1	1	1	2		2
58	1	3	3	2	2	7	2			1	4	4	1	5	4	4	2	1	1	1	3
59	1	4	1	3	3	4	2			1	2	1	1	5	5	1	1	1	5	2	
60	2	2	3	2	2	4	2			2			1	5	5	1	1	1	5	2	
61	1	3	3	3	1	4	2			1	3	4	1	4	4	2	2	1	5	2	
62	2	3	3	2	2	6	2			2			1	5	5	1	1	1	5	2	5
63	1	1	1	2	6	1	2			1	1	1	2			1	1	1	5	2	5
64	2	1	1	3	6	1	2			1	1	1	2			1	1	1	5	2	5
65	1	4	1	3	3	4	2			1	1	1	1	5	5	1	1	1	5	2	5
66	1	2	2	3	2	4	1	2	3	1	2	1	2			1	2	3	2	3	1
67	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	3	3	1	5	5	3	3	2	3	2	4
68	2	2	1	2	2	1	2			1	4	3	1	4	4	2	2	3	3	1	5
69	2	1	1	2	2	1	1	3	3	1	2	2	2			2	2	3	4	1	1
70	1	2	1	2	1	3	1	3	3	1	3	3	1	4	3	2	2	2	5	1	5
71	1	2	2	3	1	2	2			1	2	2	1	5	5	2	2	1	2	1	1
72	2	1	1	2	2	1	2			2			1	4	3	3	2	3	4	1	3
73	1	2	1	2	2	6	2			1	3	3	1	5	4	3	2	2	5	1	
74	2	3	1	3	2	5	1	3	4	2			1	4	4	4	4	2	5	4	5
75	1	3	3	3	2	7	2			1	4	5	1	5	5	4	3	1	5	2	3
76	2	3	1	3	2	4	1	3	3	1	2	2	1	5	5	1	1	4	5		3
77	1	1	1	2	2	2	2			1	3	3	2			2	2	4	5	1	5
78	2	1	1	2	2	1	2			2			2			2	3	1	3	1	4

79	2	3	3	3	2	4	2			1	2	2	2		2	2	2	2	2	2	
80	2	1	1	3	2	7	2			1	4	4	2		3	3	3	3	4	5	
81	2	3	3	2	1	2	1	2	2	2			1	4	4	2	2	4	5	1	2
82	2	4	3	3	2	7	2			2			1	5	5	4	4	3	5	1	5
83	2	3	3	3	2	6	2			2			1	4	4	3	3	3	2	1	3
84	1	2	2	2	2	4	1	2	3	2			1	4	5	2	1	4	4	1	5
85	1	2	1	2	2	3	1	5	5	1	5	5	2		2	3	1	5		5	
86	1	3	1	2	2	5	2			2			1	5	5	3	3	2	5	2	4
87	1	2	4	3	2	7	2			2			1	5	4	3	2	2	3	1	3
88	1	3	3	2	2	7	1	4	4	1	4	3	1	5	4	4	5	4	3	1	3
89	2	2	2	2	2	7	2			2			1	4	5	3	3	2	2	1	3
90	2	4	3	3	2	4	2			2			1	5	5	2	2	2	4	2	4
91	2	3	2	3	2	3	1	2	2	1	1	1	1	4	4	2	3	2	2	2	3
92	2	3	4	2	2	7	2			2			1	5	5	3	3	2	3	1	3
93	1	2	2	3	2	3	1	1	1	1	2	2	1	5	4	1	2	1	1	2	1
94	1	3	4	2	2	7	2			2			1	5	5	3	3	2	3	1	2
95	2	3	3	2	2	7	1	4	4	1	4	4	1	5	5	2	2	2	4	1	3
96	2	3	1	2	2	4	2			1	4	4	1	3	3	4	4	2	4	4	4
97	2	2	4	3	2	6	2			2			1	5	5	2	2	2	2	2	3
98	1	1	1	1	1	4	2			2			2		2	2	2	2	2	1	1
99	1	3	3	3	2	5	2			2			1	4	4	3	3	2	4	1	4
100	2	2	3	4	2	3	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	2
101	1	3	3	2	2	6	1	4	4	2			1	5	5	2	2	1	4	1	2
102	2	3	3	3	2	4	1	3	1	2			1	4	4	1	1	1	3	2	2
103	1	3	1	2	1	4	2			1	3	3	1	4	4	3	2	3	3	3	3
104	1	2	1	3	2	3	2			1	4	4	1	3	3	5	5	1	5	2	4
105	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	5	5	1	2	2	2	3	1
106	1	3	4	2	2	7	2			2			1	5	4	4	4	1	4	1	2
107	1	2	3	2	2	4	1	1	2	2			1	5	3	2	1	2	2	2	1
108	1	3	3	3	2	6	2			1	4	4	1	5	5	1	1	1	5	1	5
109	2	3	2	2	2	3	2			2			2		2	1	2	2	3	2	2
110	1	3	3	2	1	4	1	2	2	1	3	3	1	4	4	2	2	1	4	1	5
111	2	3	3	3	2	4	1	1	1	1	2	2	1	5	5	2	2	2	2	2	2
112	1	3	1	1	2	3	2			1	2	2	1	4	4	1	1	1	5	4	4
113	1	3	4	2	1	7	2			1	4	4	1	5	5	5	4	1	5		1
114	2	2	3	2	1	7	2			2			1	5	4	4	2	1	3	1	5
115	1	2	1	2	1	3	2			2			1	3	3	5	5	5	5		5
116	2	3	4	2	2	5	2			2			1	4	4	3	3	1	2	2	5
117	1	3	4	2	2	4	1	5	1	2			1	5	5	2	2	1	1	1	1
118	1	3	3	3	1	7	1	4	3	2			1	4	4	2	2	1	4		4
119	1	3	3	2	2	5	1	3	3	2			1	4	4	2	2	1	4		5
120	1	3	1	3	2	4	2			2			1	4	4	1	2	4	5	1	5
121	1	2	3	1	1	5	1	2	2	2			1	5	5	2	2	1	4	2	4
122	2	2	1	2	2	2	2			2			1	4	5	2	2	2	1	1	1

123	2	2	1	2	2	2	2			2			1	4	4	4	3	2	5	2	5
124	2	2	1	3	2	3	1	2	4	1	2	4	1	3	3	2	2	3	5	2	4
125	2	3	2	2	1	4	2			1	2	2	1	4	4	2	2	3	3	4	3
126	1	1	1	2	2	2	1	5	4	1	3	3	1	3	4	4	2	4	5	3	5
127	2	2	1	1	1	6	2			2			1	4	4	3	3	2	5	1	5
128	2	2	3	3	3	1	1	2	2	2			2			2	3	2	4	3	3
129	2	3	2	3	5	3	2			2			2			4	3	3	4	2	4
130	1	2	1	2	1	3	1	4	3	1	3	3	1	3	3	3	3	2	4	2	3
131	2	1	1	3	2	2	2			1	4	4	2			2	1	2	4	1	5
132	2	3	3	2	2	7	2			2			2			4	4	2	2		4
133	1	3	1	1	2	7	2			2			2			5	5			3	2
134	2	2	4	1	2	6	2			2			1	4	5	1	1	1	3	4	3
135	1	4	3	3	2	6	2			2			1	5	5	2	2	4	3	1	5
136	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	3	3	2	1	3	4	3	4
137	1	2	3	2	1	4	2			1	2	2	1	4	5	2	2	2	4	1	4
138	1	2	1	3	2	2	2			2			2			2	2	1	5	1	3
139	1	3	3	2	1	7	2			2			1	4	4	4	4	1	5	1	3
140	1	2	3	2	2	4	2			1	3	2	1	5	5	3	2	1	5		5
141	2	3	3	2	2	7	2			2			2			5	4	2	4	4	5
142	2	2	1	1	1	7	2			1	3	3	1	4	4	3	3	2	2	1	3
143	2	3	3	3	2	4	2			2			2			1	1	3	4	2	4
144	1	3	3	3	2	4	2			2			1	5	5	2	2	2	3	3	2
145	1	3	1	3	1	2	2			2			1	5	4	1	1	2	4	1	4
146	2	3	1	2	1	4	2			1	3	3	2			2	2	1	5	4	4
147	1	3	1	3	1	3	2			1	3	3	1	5	5	2	2	2	4	2	3
148	1	1	1	2	1	3	2			2			1	4	3	2	2	4	5	1	4
149	2	3	4	2	1	6	2			1	4	4	2			2	2	2	4		3
150	1	2	2	2	2	3	1	5	5	1	3	3	1	4	3	3	3	4	5	1	5
151	1	3	4	3	1	5	2			2			1	4	3	2	2	3	3		4
152	2	2	1	2	5	2	1	2	2	2			1	5	5	1	1	5	5		5
153	1	2	1	2	2	1	2			2			2			2	3	2	4	1	3
154	2	4	4	3	4	4	1	2	2	2			2			2	2	3	4	1	3
155	1	3	3	3	2	3	1	2	2	2			1	4	4	2	2	3	3	1	3
156	2	3	1	3	2	3	1	2	2	2			1	4	4	2	2	3	3	1	3
157	2	2	3	3	2	2	2			2			2			2	2	3	4	1	3
158	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2			1	4	4	2	2	3	3	1	3
159	2	2	1	1	2	1	2			2			1	4	4	2	2	3	3	1	3
160	1	2	1	3	1	3	1	2	2	2			1	4	4	2	2	3	3	1	3
161	1	3	3	3	1	3	1	2	2	2			1	4	4	2	2	3	3	1	3
162	1	3	3	3	1	4	1	2	2	2			1	4	4	2	2	3	3	1	3
163	2	1	1	2	2	1	2			1	2	4	2			2	2	1	4	2	5
164	2	2	3	1	2	7	2			1	4	4	1	5	4	3	3	3	3	1	4
165	2	3	3	1	2	7	2			1	3	3	1	5	5	2	2	2	4	1	2
166	2	3	2	2	2	5	1	1	1	2			1	5	5	1	1	1	5	1	5

167	2	2	4	2	2	7	2			2			1	4	4	3	4	3	3	1	3
168	1	3	3	3	2	6	2			1	3	3	1	4	4	3	3	3	4	1	3
169	2	4	3	4	4	4	2			2			2			3	3	4	4	1	3
170	2	3	3	3	2	3	1	1	1	2			2			3	3	4	5	1	2
171	2	3	3	3	2	6	1	2	2	2			2			3	3	3	3	1	4
172	1	3	4	5	2	6	1	1	2	2			1	4	4	2	2	1	2	1	2
173	1	3	3	3	2	7	1	4	4	1	4	4	1	5	2	4	3	2	4	3	1
174	1	3	3	3	2	7	1	4	5	1	5	5	1	4	4	4	3	1	5	3	4
175	2	2	3	2	5	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	2	2	2	1	1	3
176	2	2	2	2	2	3	1	4	3	1	4	3	2			3	3	4	3	1	2
177	2	2	4	2	5	1	1	2	2	2			1	5	5	1	2	1	4	1	4
178	2	2	3	1	1	7	1	4	4	1	4	4	1	4	4	3	3	1	4		4
179	2	2	3	3	2	3	2			2			1	3	4	2	2	1	2	4	3
180	2	3	2	1	2	2	2			2			1	5	5	1	1	2	4	1	5
181	1	2	3	3	1	7	1	3	3	1	4	4	1	5	5	4	4	1	3	1	3
182	2	2	3	2	5	4	2			2			1	4	4	2	2	3	4	1	4
183	2	2	3	3	5	2	1	2	4	2			1	4	4	2	1	1	3	1	5
184	2	2	3	2	5	3	2			2			1	5	5	2	2	2	5	4	5
185	2	2	2	2	2	4	2			2			1	4	4	4	4	5	5	3	4
186	2	2	3	2	5	5	2			2			1	3	4	3	3	2	2	3	4
187	2	2	2	2	2	6	2			2			1	5	5	2	2	1	4		4
188	2	3	3	3	3	3	2			1	3	3	1	4	4	1	1	2	5	1	5
189	1	4	3	3	1	5	1	2	3	1	2	1	1	4	4	3	2	5	5	1	5

Περιφέρεια	Βορείου Αιγαίου																					
	A/A	Φύλο (1Α-2Γ)	Ηλικία (1-4)	Οικογενειακή κατάσταση(1-4)	Εκπαίδευση (1-6)	Επαγγελματική κατάσταση (1-6)	Οικογενειακό εισόδημα (1-7)	Κάπνισμα (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Καπνού (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Καπνού / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	Κατανάλωση Αλκοόλ. (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)	B)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	I.X. Αυτοκίνητο(1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής/ΕΦΚ Καρσίων (1-5)	B)Αύξηση Φόρου Καρσίων / Μείωση Χαύσας ΙΧ (1-5)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανάλωσης Άλλων (1-5)	φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)	ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)	ΕΦΚ /Αντικατάσταση τσως (1-4)	ΕΦΚ / Υπερ Κοινωνικού Συνόλου (1-5)
1	1	4	1	2	2	5	1	4	4	2				2			2	2	1	4	2	5
2	2	3	3	4	2	5	1	1	3	2				2			1	2	1	3	1	4
3	2	3	2	5	5	3	1	2	3	2				1	3	3	1	2	3	4	1	5
4	2	3	2	5	5	2	1	5	5	2				1	2	2	2	2	2	5	4	1
5	1	3	2	3	2	2	2			2				1	4	3	2	3	4	5	1	3
6	1	2	1	2	1	3	2			2				1	2	3	4	3	4	5	4	5
7	2	4	3	2	1	6	2			2				1	4	4	4	4	4	5	4	5
8	2	1	1	1	2	3	2			1	4	4	2			3	4	4	3	1	3	
9	2	3	3	3	1	5	2			2				1	5	5	3	3	4	3	4	4
10	2	1	1	2	5	5	2			2				2		2	3	3	4	4	4	4
11	1	3	1	2	2	2	2			2				2		2	4	2	5	1	3	
12	1	3	1	2	2	5	2			1	4	4	1	4	4	2	2	2	4	1	3	
13	1	2	1	2	2	6	2			1	3	3	1	5	5	2	1	1	5	3	5	
14	1	2	1	2	2	3	1	2	4	1	3	3	1	4	4	3	3	2	4	1	4	
15	2	3	3	2	2	7	1	4	5	2				1	4	4	4	5	2	5	1	5
16	2	2	3	3	2	7	2			1	3	3	1	4	4	4	3	3	4	4	5	
17	1	3	3	2	2	6	2			1	4	4	1	4	3	2	2	4	4	1	4	
18	2	2	3	2	2	5	2			1	4	4	1	4	4	3	3	1	5	1	5	
19	1	3	2	2	2	4	2			1	3	3	1	4	4	2	2	3	5	1	5	
20	1	3	4	3	2	4	1	2	1	1	1	1	1	5	5	1	1	2	5	1	5	
21	1	2	1	2	2	3	2			1	1	2	1	5	4	1	2	1	4	1	5	
22	1	2	3	2	2	4	2			1	2	2	1	4	4	2	3	2	4	4	4	
23	1	2	2	2	2	3	2			2				1	5	5	1	1	2	5	1	5
24	1	2	1	2	2	3	2			1	4	4	1	4	4	2	2	3	2	1	4	
25	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2				1	5	5	1	1	1	4		5
26	2	2	3	2	2	3	2			1	3	4	1	4	4	2	2	1	5	1	5	
27	1	2	4	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	5	4	1	2	3	3	1	3	
28	1	3	3	2	2	6	2			1	4	5	1	3	4	2	1	1	4	1	5	
29	2	2	1	2	2	2	2			1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	4	4	
30	1	2	3	2	2	5	2			1	2	3	1	5	2	2	2	3	5	1	4	
31	1	2	2	2	2	4	2			2				1	5	5	2	1	5	2	4	
32	2	2	2	2	1	3	2			1	2	2	1	4	4	2	2	3	5	1	5	
33	1	2	1	3	2	3	2			2				1	2	3	2	2	3	4	4	
34	2	2	1	1	2	2	2			2				1	4	4	3	3	3	1	3	

	35	1	2	1	2	2	2	2			1	2	2	1	3	3	2	2	5	3	1	4
--	----	---	---	---	---	---	---	---	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Περιφέρεια	Νοτίου Αιγαίου																				
	A/A	Φύλο (1Α-2Γ)	Ηλικία (1-4)	Οικογενειακή κατάσταση(1-4)	Εκπαίδευση (1-6)	Επαγγελματική κατάσταση (1-6)	Οικογενειακό εισόδημα (1-7)	Κάπνισμα (1Ν-2Ο)	A) Ποιότητα Ζωής / ΕΦΚ Κανού (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Κανού / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	Κατανάλωση Αλκοόλ. (1Ν-2Ο)	A) Ποιότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)	B)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	I.X. Αυτοκίνητο(1Ν-2Ο)	A) Ποιότητα Ζωής/ΕΦΚ Κασιμίον (1-5)	B)Αύξηση Φόρου Κασιμίον / Μείωση Χοιτών ΙΧ (1-5)	A) Ποιότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανάλωσης Άλλων (1-5)	φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)	ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)	ΕΦΚ /Αντικατάσταση τούρ (1-4)
1	1	2	3	1	2	5	2			1	2	2	1	4	4	3	3	5	5	2	5
2	1	4	4	3	2	6	1	4	4	1	2	2	1	4	4	3	3	4	4	1	5
3	2	1	1	1	1	7	2			2			2			3	3	3	3	2	5
4	1	1	1	1	1	7	2			1	4	4	1	5	5	2	2	5	5	1	5
5	1	3	2	2	1	6	1	4	3	1	3	3	1	5	5	2	2	4	4	1	5
6	1	4	1	6	6	1	2			2			2			1	1	5	5	1	5
7	1	3	2	5	3	2	2			1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	1
8	2	1	1	2	1	5	1	5	5	1	5	5	1	4	4	3	3	3	3	3	5
9	2	3	4	5	4	1	1	1	1	2			2			1	1	1	5	1	5
10	1	2	3	1	2	4	2			1	5	5	1	2	2	4	4	2	3	1	4
11	2	2	3	2	2	6	1	1	1	2			1	5	5	3	3	1	4	1	5
12	1	3	1	3	2	5	1	1	1	1	4	4	1	4	4	3	4	5	4	1	5
13	1	2	2	5	3	5	2			1	2	2	1	4	4	3	3	5	5	1	5
14	2	1	3	6	3	3	2			2			2			3	3	3	3	1	5
15	1	1	4	6	3	3	2			1	5	4	1	2	3	3	3	3	4	1	5
16	1	4	1	2	1	6	1	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	5
17	2	2	2	2	2	3	1	1	5	1	1	5	1	5	1	1	5	2	5	1	5
18	2	3	2	4	5	1	2			2			2			1	1	1	1	2	5
19	1	4	4	2	1	7	1	5	5	1	4	4	1	5	5	4	4	1	1	4	5
20	2	2	3	2	1	7	2			2			1	4	4	4	4	4	4	1	4
21	2	1	1	3	1	6	2			2			1	4	4	5	5	5	5	3	1
22	1	2	2	3	2	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	1
23	2	2	1	2	2	4	2			1	4	4	1	5	5	1	2	2	5	1	5
24	1	2	2	3	1	2	1	3	2	2			1	4	4	2	2	1	4	1	4
25	2	1	1	3	1	6	2			2			1	4	4	5	5	5	5	3	1
26	1	2	2	3	2	4	1	3	3	2			1	4	3	3	3	1	5	2	4
27	1	4	4	5	3	2	2			2			1	5	5	1	1	5	5	2	5
28	1	1	1	3	3	3	1	5	5	1	5	5	1	2	2	3	3	3	3	2	5
29	2	4	4	6	6	2	2			2			2			1	1	1	5	4	5
30	1	3	4	1	1	7	1	5	5	1	5	5	1	4	4	5	5	5	5	1	5
31	2	2	2	2	2	2	2			2			2			1	1	1	5	1	5
32	2	2	1	1	2	3	2			2			2			2	2	2	4	1	4
33	1	4	4	3	2	6	1	2	2	1	2	2	1	4	4	3	3	4	4	1	5

Περιφέρεια		Ιονίων Νήσων																			
A/A	Φύλο (1Α-2Γ)	Ηλικία (1-4)	Οικογενειακή κατάσταση(1-4)	Εκπαίδευση (1-6)	Επαγγελματική κατάσταση (1-6)	Οικογενειακό εισόδημα (1-7)	Κάπνισμα (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Κατανοή (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Κατανοή / Μείωση Κατανοή (1-5)	Κατανάλωση Αλκοόλ. (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)	B)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανοή (1-5)	I.X. Αυτοκίνητο(1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής/ΕΦΚ Καρσίων (1-5)	B)Αύξηση Φόρου Καρσίων / Μείωση Χάσιου ΙΧ (1-5)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανοή (1-5)	φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)	ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)	ΕΦΚ / Αντικατάσταση τούς (1-4)	ΕΦΚ / Υπερ Κοινωνικού Συνόλου (1-5)
1	2	4	3	3	4	3	2			2			2			1	2	2	3	2	4
2	2	2	3	2	2	7	2			2			1	4	4	4	5	1	4	1	4
3	1	4	3	4	4	3	2			2			2			4	4	4	4	1	5
4	2	3	2	3	2	5	2			2			1	4	3	4	4	3	3		4
5	1	1	1	3	2	3	1	3	3	1	3	3	2			3	3	3	4		4
6	1	1	1	3	2	2	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	2	4	2	4
7	1	3	3	3	2	5	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	1	3	1	5
8	1	4	4	4	4	3	1	4	3	2			2			4	4	1	4	2	4
9	1	2	2	3	2	4	2			1	3	3	1	2	3	3	3	1	3	1	3
10	1	2	2	2	2	5	1	4	4	1	3	3	1	3	3	3	3	2	4	2	4
11	2	2	1	1	6	4	2			1	3	3	1	3	3	3	4	2	4	1	4
12	1	1	1	4	6	1	1	1	1	1	1	1	2			1	1	1	5	1	5
13	1	1	1	3	5	2	1	1	4	1	3	3	2			4	3	2	5	1	5
14	2	2	1	2	2	3	2			2			1	3	3	3	3	2	4	1	5
15	1	3	3	4	3	5	2			2			1	4	3	3	3	2	4	1	3
16	2	2	2	3	2	5	1	2	4	1	2	4	2			3	3	1	4	1	3
17	2	2	2	3	5	2	2			2			2			2	3	1	3	1	3
18	1	3	2	3	1	6	2			2			2			3	3	2	4	1	4
19	1	2	1	1	2	3	2			1	2	3	1	5	4	1	2	3	4	1	5
20	1	2	1	2	2	4	2			1	5	5	1	2	2	3	3	2	4		5
21	1	1	1	2	2	3	2			1	4	3	1	3	3	3	3	4	5	1	5
22	1	1	1	2	2	2	2			2			1	3	3	3	3	4	5	1	5
23	1	2	1	1	2	2	2			1	4	4	1	3	3	3	3	2	4		4
24	1	3	4	3	2	1	1	2	5	1	2	5	2			4	4	4	4	3	4
25	1	2	1	2	2	3	2			1	5	5	1	5	5	2	2	1	3	1	5
26	1	2	3	2	2	4	2			1	4	4	1	3	3	4	4	2	3	2	4
27	1	3	2	3	2	7	1	4	4	1	3	4	1	5	5	3	3	1	5	4	5
28	1	3	1	3	2	3	2			2			1	5	5	1	1	2	5	1	5
29	1	3	4	3	2	3	2			2			1	5	5	1	1	2	5	1	5
30	1	2	1	2	2	1	2			2			1	5	4	1	2	3	4	1	5
31	1	3	1	3	2	2	2			2			2			3	2	3	4	1	3
32	2	2	1	2	2	2	2			1	5	4	2			4	4	5	3	1	5
33	2	2	3	3	1	3	1	4	4	2			1	2	2	2	2	5	5	3	5
34	2	2	2	3	2	3	1	5	5	2			1	4	3	2	3	5	5	2	5

35	1	3	3	3	2	2	1	4	2	1	2	2	1	5	4	1	2	4	5	1	5
36	2	1	1	3	5	1	2			2			2			2	2	1	5	4	5
37	1	2	2	2	1	3	2			2			1	2	2	3	3	1	5	2	4
38	1	1	3	4	3	1	1	4	4	2			1	2	1	4	3	4	4	3	5
39	1	2	2	2	1	2	1	5	3	1	4	3	1	1	3	5	4	5	5	2	4
40	2	3	3	3	2	3	1	4	3	2			1	2	3	5	5	2	4	2	4
41	1	1	1	3	2	4	2			2			1	4	3	5	5	5	5	2	5
42	1	3	4	4	3	2	2			2			1	3	2	3	4	4	5	2	3
43	2	1	2	2	5	1	2			2			2			2	4	5	3	2	3
44	1	3	4	4	3	4	2			1	5	5	1	2	2	5	4	3	4	2	2
45	1	3	3	2	2	3	2			2			1	1	2	4	3	3	3	3	4
46	2	1	1	2	6	7	2			1	5	5	1	4	4	5	5	5	5	2	4
47	2	1	3	2	3	4	2			2			2			4	4	3	4	2	4
48	1	2	4	3	2	4	2			2			1	2	3	5	5	5	5	2	1
49	2	2	2	3	1	2	1	4	4	2			1	1	2	3	5	4	5	2	4
50	2	2	1	3	2	2	1	4	4	2			1	2	2	3	4	4	5	3	4

35	2	3	3	2	2	7	2			2			1	4	4	4	3	1	4	1	4
36	2	2	3	1	2	6	2			2			1	3	3	4	4	2	4	4	4
37	1	3	3	2	2	7	2			1	4	4	1	4	4	4	3	3	4	4	4
38	1	4	1	3	2	4	2			2			1	4	4	2	2	1	5	4	4
39	1	2	2	2	2	5	1	1	2	1	4	2	1	4	5	1	4	5	5	2	5
40	2	2	2	1	2	3	2			1	5	5	1	4	3	3	2	2	4	1	4
41	1	3	2	3	2	5	2			1	3	3	1	3	3	2	2	2	3	1	3
42	2	3	1	2	2	1	2			2			1	5	5	1	1	1	5		5
43	1	3	4	3	2	4	1	1	2	1	2	1	1	5	5	2	1	5	5		5
44	1	2	4	2	2	5	2			1	1	1	1	5	5	1	1	1	5	2	5
45	2	3	3	3	2	5	1	3	3	2			1	5	5	1	1	2	2		5
46	2	3	1	3	2	5	2			2			2			2	2	1	5	4	5
47	2	3	4	3	2	6	2			2			1	4	4	2	2	2	3	1	5
48	2	2	2	3	2	3	2			2			1	3	2	5	4	2	3	1	5
49	1	3	1	2	2	4	2			2			1	5	5	1	1	1	5		4
50	1	3	2	4	2	4	2			2			2			1	1	1	5	1	5
51	2	3	3	3	2	4	1	2	4	2			1	4	2	2	2	2	3	1	5
52	2	2	3	3	2	3	2			2			1	4	3	1	2	5	5	4	4
53	2	3	1	2	2	5	2			2			2			5	3	1	3	4	4
54	2	4	4	3	2	7	1	4	4	2			1	4	4	2	1	2	5	1	5
55	2	2	3	5	1	2	1	2	2	1	2	2	1	5	5	2	1	1	4	2	4
56	2	1	1	5	2	1	1	1	1	1	3	2	1	4	5	3	1	1	4	2	4
57	1	3	3	1	2	7	2			1	4	4	1	4	4	5	4	1	2	1	3
58	1	3	3	2	2	6	2			2			1	5	4	2	1	2	3	4	3
59	2	3	3	2	2	6	1	1	5	2			1	5	1	3	3	2	4	1	5
60	1	3	3	1	2	7	2			1	3	3	1	4	4	4	4	2	5	1	4
61	2	2	3	2	2	4	2			2			1	3	3	3	3	3	5	1	5
62	2	3	3	3	2	6	1	2	2	1	2	2	1	4	4	2	2	1	2	4	2
63	1	3	4	2	2	7	2			2			1	5	5	4	5	1	3	1	3
64	2	3	1	2	2	3	1	1	1	2			2			1	1		3	1	5
65	2	3	1	2	2	6	1	3	3	2			1	4	4	3	3	1	4	1	3
66	2	3	1	2	2	3	2			1	5	4	1	1	2	5	4	1	5	1	4
67	1	3	2	1	2	5	2			1	5	1	1	5	5	1	1	1	5	1	5
68	1	3	3	2	2	4	2			2			1	4	4	2	2	1	5	1	5
69	2	2	3	2	2	3	2			2			1	4	4	2	2	2	5	1	5
70	2	2	3	2	2	1	2			1	5	4	1	4	3	3	2	2	3	1	4
71	1	3	3	1	2	7	2			2			1	4	4	3	3	2	3	1	3
72	2	3	3	2	2	5	1	4	5	1	2	3	1	4	4	2	2	1	4	1	4
73	2	2	3	2	2	6	2			2			1	5	4	2	2	2	3	1	3
74	2	1	1	2	2	2	2			1	2	2	1	5	4	2	3	1	5	1	4
75	2	2	2	3	2	4	1	2	1	2			1	4	5	2	1	3	3	1	3
76	1	3	4	2	2	6	1	3	2	1	2	1	1	3	4	3	2	3	3	1	3
77	2	3	3	3	2	5	2			2			2			3	3	3	3	4	5
78	1	3	3	2	2	6	2			1	4	4	1	5	3	3	3	5	5	4	5

79	2	3	2	2	2	4	2			2			1	2	2	4	4	5	5	1	5
80	2	3	1	3	2	4	2			2			1	5	5	2	2	2	2	4	2
81	1	2	1	2	2	6	2			2			1	3	3	3	3	1	4	1	3
82	1	2	3	3	2	5	2			1	5	5	1	3	3	4	3	2	5	2	4
83	1	2	1	1	1	3	2			2			1	3	4	1	1	5	5	4	5
84	1	2	2	3	2	4	2			2			1	5	3	1	2	5	4	4	4
85	2	1	1	2	3	2	2			1	4	4	1	4	3	1	5	5	5	4	5
86	2	1	1	2	5	1	1	2	4	1	2	4	2			1	2	4	5	2	5
87	2	4	4	3	1	2	2			1	4	4	1	4	4	1	1	5	5	4	5
88	2	2	2	2	3	2	2			2			1	3	2	1	1	5	5	4	5
89	1	3	3	2	2	6	2			1	4	5	1	5	3	3	3	5	5	4	5
90	2	1	1	3	5	1	2			2			2			2	2	5	5	4	5
91	1	2	1	2	2	3	2			2			1	4	3	1	1	5	5	4	5
92	2	3	3	2	1	3	1	3	4	1	2	3	1	5	4	1	2	5	5	4	5
93	2	4	4	3	2	4	2			2			1	4	3	1	2	4	5	2	5
94	2	4	4	3	2	5	2			2			1	4	3	1	4	4	5	4	5
95	1	3	1	2	2	4	2			2			1	4	4	2	2	2	4	1	3
96	2	2	3	2	2	4	2			2			1	2	2	4	3	2	5	2	2
97	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	5	4	3	2	2	2	1	2
98	1	3	3	1	2	3	1	2	3	2			1	5	5	2	2	2	4	1	5

Περιφέρεια	Στερεός Ελλάδας																				
	A/A	Φύλο (1Α-2Γ)	Ηλικία (1-4)	Οικογενειακή κατάσταση(1-4)	Εκπαίδευση (1-6)	Επαγγελματική κατάσταση (1-6)	Οικογενειακό εισόδημα (1-7)	Κάπνισμα (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Καπνού (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Καπνού / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	Κατανάλωση Αλκοόλ. (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)	B)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	I.X. Αυτοκίνητο(1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής/ΕΦΚ Καρσίων (1-5)	B)Αύξηση Φόρου Καρσίων / Μείωση Χαύσας ΙΧ (1-5)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανάλωσης Άλλων (1-5)	φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)	ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)	ΕΦΚ /Αντικατάσταση τσως (1-4)
1	1	3	3	2	2	5	1	1	1	1	3	3	1	5	5	1	1	2	5	1	5
2	1	3	1	3	2	5	2			1	1	1	1	5	5	2	1	4	4	1	5
3	1	2	1	2	2	3	2			1	3	3	1	3	3	3	3	1	4	2	5
4	1	2	1	2	2	2	2			2			1	5	3	2	3	3	5	1	3
5	1	2	3	2	2	5	2			1	3	3	1	4	4	2	1	1	5	1	4
6	1	3	4	3	2	6	1	3	3	1	2	2	1	5	5	1	1	1	5		5
7	1	3	2	3	2	5	2			2			1	5	5	3	3	2	3		2
8	1	2	3	2	2	7	2			1	4	4	1	5	5	5	5	4	4	3	4
9	1	3	3	3	1	3	1	1	2	1	1	1	1	5	5	1	1	2	3	1	5
10	1	3	3	3	2	6	2			1	3	2	1	5	5	1	1	2	5	1	4
11	1	3	1	3	2	5	2			2			1	5	5	1	1	2	5	1	3
12	1	3	2	3	2	6	2			1	2	5	1	4	4	2	5	2	3	4	5
13	1	2	3	3	2	3	2			1	4	4	1	4	3	4	5	3	4	4	4
14	1	1	1	2	2	3	2			2			1	4	3	3	2	5	4	1	4
15	2	3	4	3	2	5	2			1	3	3	1	4	4	2	2	1	2		3
16	2	3	2	2	2	7	1	2	2	1	4	4	2			4	4	2	4	1	3
17	2	1	1	3	5	1	2			2			1	4	4	2	2	1	5	1	5
18	2	3	3	2	2	6	2			2			1	1	4	5	2	1	2	1	4
19	1	3	3	2	2	5	2			1	4	5	1	4	5	3	3	1	1	1	2
20	2	2	3	2	2	6	2			2			1	4	3	2	2	2	3	2	2
21	1	2	4	1	2	4	1	5	4	1	5	3	1	4	5	3	2	2	4	1	2
22	2	3	3	2	2	7	1	5	4	1	4	4	1	5	5	4	4	1	3	4	3
23	1	2	3	1	2	6	2			1	4	3	1	3	3	3	2	2	4	1	3
24	1	3	2	1	2	6	1	2	2	2			1	5	5	5	5	2	4	4	3
25	2	2	2	2	2	4	2			2			1	4	4	2	2	1	4	1	4
26	1	2	2	3	2	4	1	2	4	1	2	2	1	4	3	3	2	2	5	3	3
27	1	2	2	2	2	3	2			1	3	3	1	3	3	3	2	2	5	1	4
28	1	4	4	2	2	6	1	4	3	2			1	4	4	2	2	1	4	1	3
29	1	3	3	3	2	5	2			1	2	4	1	5	4	2	1	1	4	2	3
30	1	4	3	2	2	5	2			1	2	4	1	5	4	2	1	1	4	1	3
31	1	2	2	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1	5	5	2	2	2	4	2	3
32	1	3	3	2	2	5	2			1	2	4	1	5	3	1	2	1	5	2	3
33	2	3	3	3	2	5	1	1	1	1	4	2	1	3	4	2	1	2	5	1	5
34	2	3	3	3	2	5	2			2			2			2	2	3	4	1	5

35	1	3	3	3	2	5	2			2			1	4	4	3	3	1	2	3	3
36	1	3	1	1	2	3	2			1	3	3	1	2	2	3	3	2	5	2	4
37	1	3	4	3	2	6	2			1	4	4	1	3	3	4	3	2	2	4	2
38	2	3	3	3	2	4	2			2			2			2	2	1	4	4	5
39	1	3	3	3	2	1	2			2			1	1	1	2	2	2	3		3
40	1	3	3	3	2	5	2			1	4	2	1	4	4	3	3	2	3	1	4
41	2	3	3	4	2	5	1	2	1	2			1	5	5	1	1	1	5	2	4
42	2	3	2	3	2	3	2			2			1	3	3	3	3	2	4	1	4
43	2	3	2	3	2	5	2			2			1	4	5	2	1	2	3	1	5
44	2	3	2	2	2	5	1	2	2	1	2	1	1	4	5	1	1	4	5	1	5
45	1	2	2	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	5	5	2	1	1	5	1	5
46	2	3	1	2	2	5	1	1	2	2			1	5	5	2	1	1	5	1	5
47	2	2	3	2	2	4	2			1	1	1	1	5	5	2	1	2	5	1	5

Περιφέρεια		Θεσσαλία																							
A/A		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Φύλο (1Α-2Γ)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Ηλικία (1-4)		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Οικογενειακή κατάσταση(1-4)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Εκπαίδευση (1-6)		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Επαγγελματική κατάσταση (1-6)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Οικογενειακό εισόδημα (1-7)		7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24						
Κάπνισμα (1N-2O)		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Καπνού (1-5)																									
B) Αύξηση ΕΦΚ Καπνού / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)																									
Κατανάλωση Αλκοόλ. (1N-2O)		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)																									
B)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)																									
I.X. Αυτοκίνητο(1N-2O)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
A) Ποότητα Ζωής/ΕΦΚ Καρσίων (1-5)		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			
B)Αύξηση Φόρου Καρσίων / Μείωση Χαύσας ΙΧ (1-5)		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			
A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			
B) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανάλωσης Άλλων (1-5)		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			
φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
ΕΦΚ / Αντικατάστασή τους (1-4)		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
ΕΦΚ / Υπερ Κοινωνικού Συνόλου (1-5)		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				

Περιφέρεια		Ηπειρού																			
A/A	Φύλο (1Α-2Γ)	Ηλικία (1-4)	Οικογενειακή κατάσταση(1-4)	Εκπαίδευση (1-6)	Επαγγελματική κατάσταση (1-6)	Οικογενειακό εισόδημα (1-7)	Κάπνισμα (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Κανού (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Κανού / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	Κατανάλωση Αλκοόλ. (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)	B)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	I.X. Αυτοκίνητο(1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής/ΕΦΚ Κασίμων (1-5)	B)Αύξηση Φόρου Κασίμων / Μείωση Χούσιου ΙΧ (1-5)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανάλωσης Άλλων (1-5)	φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)	ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)	ΕΦΚ / Αντικατάσταση τούς (1-4)	ΕΦΚ / Υπερ Κοινωνικού Συνόλου (1-5)
1	2	2	2	3	5	1	2			1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	4	4
2	1	3	3	2	2	7	2			1	5	4	1	5	5	4	4	5	4	2	5
3	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2			1	5	5	1	1	1	4	4	4
4	1	4	4	5	4	3	1	1	2	1	2	2	1	3	3	1	1	1	5	2	5
5	1	3	2	3	5	2	1	1	1	1	1	1	1	5	5	3	3	4	5	3	4
6	1	3	3	2	2	6	2			2			1	5	5	1	1	1	5	1	5
7	1	2	2	3	1	5	2			1	1	1	1	5	5	1	2	1	4	4	4
8	2	3	4	4	3	4	2			1	3	3	1	4	4	2	2	2	2	1	4
9	1	2	2	3	2	5	1	2	2	1	2	2	1	5	5	2	2	2	2	1	3
10	2	2	3	2	2	4	2			1	3	3	1	5	3	2	4	1	4	4	4
11	2	4	4	3	3	4	2			1	3	3	1	5	4	2	2	5	5	2	4
12	2	3	4	3	3	3	2			2			1	5	4	2	2	2	4	3	3
13	1	3	3	2	2	7	1	4	5	1	4	4	1	5	5	1	1	1	4	4	4
14	1	2	3	2	2	5	2			1	3	3	1	5	5	1	1	5	5	4	5
15	1	2	2	3	2	3	2			1	2	1	1	5	5	1	1	5	5	4	5
16	1	3	4	2	2	4	1	1	1	1	3	2	1	5	5	1	1	5	5	4	5
17	1	2	2	2	3	4	1	1	1	1	3	3	1	5	5	1	1	1	1	4	4
18	2	3	3	4	2	6	1	2	2	2			1	4	4	3	3	5	4	4	4
19	1	3	3	4	2	6	1	2	2	2			1	4	4	2	3	5	4	4	4
20	1	2	1	2	2	5	2			1	1	1	1	5	5	2	1	3	5	1	5
21	2	1	1	1	2	4	2			2			1	5	5	1	1	2	5	1	5
22	2	1	1	1	6	3	2			1	1	1	2			2	2	2	5	1	4
23	2	2	2	2	1	6	2			2			1	5	5	1	3	2	5	1	5
24	2	3	3	2	2	6	2			2			1	5	5	2	2	2	4	1	5
25	1	2	1	2	1	7	1	3	3	1	4	4	1	4	4	3	3	4	3	3	3
26	1	2	1	3	5	4	1	1	1	1	1	1	2			2	1	2	5	4	5
27	2	2	3	2	2	6	2			1	1	1	1	5	5	2	1	1	5	1	5
28	1	4	4	3	4	5	1	3	3	1	1	1	1	5	5	1	1	1	5	1	5
29	1	3	4	3	4	5	1	3	2	1	3	2	1	4	5	1	1	1	3	1	5
30	1	3	3	2	2	6	2			1	5	5	1	4	4	2	2	5	5	1	1
31	1	4	1	2	4	5	1	4	3	1	3	2	1	3	4	1	1	1	4	1	5
32	1	2	1	2	1	4	2			1	3	4	1	4	5	1	1	1	5	1	4
33	1	4	3	2	4	5	2			2			1	4	5	1	1	1	5	1	4
34	1	2	1	1	2	4	1	2	2	1	2	2	1	5	5	2	2	1	3	4	5

35	2	3	3	2	2	4	1	1	2	1	2	2	1	5	5	1	2	1	3	1	4
36	1	4	3	2	4	4	2			1	2	2	1	5	5	1	2	1	3	2	3
37	1	3	3	2	4	4	2			1	2	2	1	5	5	1	1	3	5	1	2
38	1	4	2	3	4	4	1	3	4	1	4	4	1	3	3	3	3	1	5	1	4
39	2	4	4	2	6	4	2			1	1	5	1	5	1	1	5	1	5	1	5
40	2	4	3	2	4	2	2			2			1	4	4	1	2	1	4	1	3
41	1	4	3	2	4	6	2			1	4	2	1	4	4	2	2	1	3	1	3
42	1	4	1	3	4	6	2			1	3	4	1	4	4	2	2	1	3	1	3
43	2	3	4	3	2	5	1	2	2	2			1	4	4	2	2	2	3	1	5
44	1	3	3	3	2	5	2			1	5	5	1	4	4	2	2	2	3	1	5
45	2	2	3	2	2	4	1	2	5	1	5	5	1	5	1	3	3	5	5	1	5
46	2	2	2	3	2	4	2			1	1	1	2			1	1	1	5	1	5
47	1	4	3	2	4	3	2			2			1	4	4	2	2	1	2	1	5
48	2	2	3	2	2	5	1	2	2	2			1	4	4	2	2	2	4	3	4
49	1	3	3	2	2	6	2			2			1	5	5	1	1	1	5	1	5
50	1	1	1	2	6	3	1	3	3	1	4	4	1	3	4	2	3	2	4	2	3
51	2	3	2	2	2	4	2			2			1	4	4	3	3	1	2	3	5
52	2	2	3	2	2	6	2			1	3	3	1	5	4	2	2	3	4	1	5
53	2	4	3	2	4	6	2			2			2			2	2	2	3	4	4
54	1	3	3	3	2	6	2			2			1	4	4	2	2	4	4	3	2
55	1	2	1	1	2	5	2			1	5	5	1	4	4	2	2	5	5	1	2
56	2	3	2	2	5	4	1	1	1	2			2			2	2	4	4	1	2
57	1	3	2	3	3	5	1	2	3	1	2	3	1	4	5	2	2	4	5	1	2
58	1	3	3	3	2	6	2			1	5	5	1	5	5	2	2	4	4	1	1
59	2	2	3	2	2	6	1	3	3	1	3	3	1	4	4	2	2	5	5	1	2
60	2	2	3	2	2	5	1	2	3	1	3	3	1	4	4	2	2	5	5	1	2
61	1	3	3	2	2	6	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	5	5	1	4
62	1	4	3	3	4	5	1	1	1	2			1	5	5	1	1	1	3	1	4
63	2	4	4	3	4	5	2			2			2			3	3	2	4	1	4
64	1	3	2	2	2	6	2			2			1	5	5	2	2	4	4	1	4
65	2	2	3	2	2	6	1	3	3	1	3	3	1	4	4	2	2	5	5	1	5
66	2	1	1	1	1	5	2			2			1	5	5	1	1	2	5	1	5
67	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	3	3	1	5	5	2	2	2	5	1	5
68	2	2	4	3	2	5	2			2			1	4	4	2	2	1	5	1	5
69	2	3	2	2	2	5	2			2			1	5	5	1	2	2	4	1	4
70	1	3	2	3	3	5	1	1	1	1	3	3	1	5	5	1	1	2	4	1	4
71	1	2	1	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	4	1	5
72	2	1	1	1	5	2	2			1	2	2	2			3	3	2	5	1	5
73	1	3	4	2	1	7	2			2			1	4	4	4	4	2	3	3	3
74	2	2	2	2	5	3	1	2	1	2			2			2	2	2	4	1	5
75	1	1	1	1	5	2	2			2			1	5	5	4	2	3	4	1	5
76	1	3	4	3	4	3	2			2			1	4	4	2	2	1	4	1	4
77	2	1	1	3	6	1	1	2	2	1	3	3	2			2	2	4	5	2	5

Περιφέρεια																						
A/A	Φύλο (1Α-2Γ)	Ηλικία (1-4)	Οικογενειακή κατάσταση(1-4)	Εκπαίδευση (1-6)	Επαγγελματική κατάσταση (1-6)	Οικογενειακό εισόδημα (1-7)	Κάπνισμα (1Ν-2Ο)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Κανού (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Κανού / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	Κατανάλωση Αλκοόλ. (1Ν-2Ο)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)	B)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	I.X. Αυτοκίνητο(1Ν-2Ο)	A) Ποότητα Ζωής/ΕΦΚ Κασσίμων (1-5)	B)Αύξηση Φόρου Κασσίμων / Μείωση Χαύσας ΙΧ (1-5)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανάλωσης Άλλων (1-5)	φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)	ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)	ΕΦΚ / Αντικατάσταση τσως (1-4)	ΕΦΚ / Υπερ Κοινωνικού Συνόλου (1-5)	
Δυτική Μακεδονιάς	1	2	2	1	3	3	4	2			2			1	5	5	1	1	2	5	3	5
	2	2	3	2	2	2	5	2			2			2			1	1	1	5	1	5
	3	1	3	2	2	2	6	1	4	4	1	4	4	2			1	1	2	5	1	5
	4	2	1	1	2	1	5	2			2			1	5	5	2	2	3	5	2	5
	5	1	2	1	5	5	1	2			2			2			1	1	1	5	4	5
	6	1	4	3	2	4	6	1	3	4	2			1	5	5	2	2	2	5	1	4
	7	1	2	2	2	2	6	2			2			1	5	5	2	1	2	5	3	5
	8	1	3	2	1	2	7	1	4	4	2			1	4	5	4	5	1	5	4	5
	9	1	2	1	2	1	6	1	4	4	2			1	5	5	2	2	2	5	4	4
	10	1	2	1	3	5	2	2			2			1	4	4	1	1	1	5	1	5
	11	1	2	1	2	2	5	2			2			1	5	4	2	2	3	5	3	4
	12	2	3	2	2	2	6	1	4	4	2			1	4	4	1	2	2	4	4	4
	13	2	2	2	3	5	1	2			2			2			2	2	1	4	4	5
	14	2	2	2	2	2	4	2			2			1	4	5	2	2	1	4	4	4
	15	2	2	1	2	2	5	2			2			1	4	5	1	1	1	5	2	4
	16	2	2	2	3	2	3	2			2			2			1	1	1	4	3	4
	17	2	1	1	3	5	1	1	2	2	2			2			1	1	1	4	4	4
	18	1	4	1	3	4	4	1	1	1	1	2	2	2			1	1	2	5	1	4
	19	1	3	1	1	2	7	2			1	5	4	1	4	4	4	4	2	5	1	5
	20	2	3	1	2	5	2	2			1	1	1	1	4	4	2	2	1	4	1	5
	21	2	1	1	3	3	3	2			2			1	5	5	2	2	4	5	3	5
	22	1	1	1	2	3	5	1	2	2	2			1	4	4	1	1	1	5	4	5
	23	1	2	2	2	1	5	1	1	1	2			1	5	4	2	2	2	5	1	4
	24	1	4	1	4	4	2	2			2			2			1	1	2	5	1	2
	25	2	1	2	2	6	1	2			2			1	4	5	2	2	1	2	1	1
	26	1	2	2	1	2	2	2			2			1	5	5	2	2	1	1	1	5
	27	2	1	1	1	1	5	2			2			1	5	5	2	2	2	4	1	4
	28	1	1	1	2	6	1	2			2			2			2	2	2	4	3	5
	29	2	1	1	2	6	1	2			2			2			1	1	4	5	2	5
	30	1	1	1	2	6	1	1	1	2	2			2			2	1	3	5	4	4
	31	1	4	3	3	4	5	2			2			1	4	4	2	2	1	5	1	4
	32	1	2	1	2	2	2	2			2			1	4	5	1	1	2	4	4	5
	33	2	2	2	2	2	5	2			2			1	5	5	2	2	1	4	4	4
	34	2	3	3	1	2	5	2			2			1	5	4	1	1	2	5	4	4

35	2	2	2	2	1	4	2			2			1	5	4	1	2	1	5	3	4
36	2	2	2	2	2	5	2			2			2			2	2	2	4	3	5
37	1	4	1	4	4	4	2			2			2			2	2	2	5	1	5
38	2	2	2	1	2	7	2			2			1	5	5	4	4	1	5	4	5
39	1	3	1	3	3	2	2			2			1	5	5	2	2	1	5	1	5
40	2	3	2	2	2	6	1	3	3	2			2			3	3	2	5	4	4
41	2	3	1	3	2	2	2			2			2			1	1	1	5	1	4
42	1	4	4	3	4	5	2			1	4	4	2			2	2	1	4	4	3
43	1	3	1	3	2	4	2			2			1	5	5	2	2	2	5	1	4
44	1	3	2	2	1	5	2			1	3	3	1	4	4	2	2	4	5	1	4
45	1	3	1	2	2	7	2			1	4	4	1	4	4	4	4	2	5	4	4
46	2	3	2	2	1	2	2			2			1	5	5	2	2	1	5	3	4
47	2	2	1	1	2	3	1	1	1	2			2			2	1	2	5	1	5
48	2	3	3	3	2	2	2			2			1	4	5	1	1	4	5	4	5
49	2	1	1	2	6	1	1	1	1	2			2			2	1	2	5	3	4
50	2	3	2	3	2	3	2			2			1	4	4	1	1	2	5	4	4
51	2	2	2	3	5	1	2			2			2			2	2	5	5	1	5
52	1	1	1	1	2	2	2			2			1	4	4	2	1	1	2	4	3
53	2	2	1	1	2	4	2			2			1	4	4	2	1	1	5	4	3
54	2	4	3	3	2	3	2			2			2			1	1	2	4	1	4
55	2	3	2	1	2	6	2			1	3	3	2			1	2	1	4	4	4
56	2	2	2	2	2	6	2			2			1	4	4	2	1	2	4	3	4
57	2	3	3	3	6	1	2			2			2			1	1	2	4	4	4
58	2	1	2	2	6	1	2			2			1	4	4	1	1	1	4	4	4
59	2	2	2	3	5	1	2			2			2			1	1	1	4	4	4
60	2	2	1	1	2	7	2			1	4	4	1	5	4	2	2	2	5	1	5
61	2	2	4	2	5	1	2			2			2			1	1	1	5	1	5
62	1	1	1	2	3	4	2			2			1	5	5	2	2	1	5	1	5
63	1	3	3	2	2	6	2			1	3	3	1	4	4	1	1	1	5	1	4
64	1	3	2	2	2	7	2			2			1	5	5	4	4	2	5	4	5
65	1	2	2	3	3	5	2			2			1	5	5	2	2	1	5	3	5
66	2	4	4	3	1	6	2			2			1	5	5	2	2	1	5	4	5
67	2	2	2	3	2	4	2			2			1	4	4	1	2	2	4	4	4
68	1	3	1	3	5	2	2			2			2			1	1	1	5	1	4
69	2	3	2	1	2	6	2			2			1	5	5	2	2	2	4	1	5
70	1	4	1	3	4	5	2			2			1	5	5	2	2	2	4	4	4
71	2	4	4	2	2	4	1	3	2	2			1	5	4	2	1	2	4	3	5
72	1	4	1	2	1	6	2			1	3	3	1	4	5	2	2	3	3	4	5
73	1	2	3	2	3	4	1	2	2	2			1	4	5	2	2	1	4	1	4
74	1	3	1	1	1	6	2			2			1	5	4	2	3	2	4	4	4
75	2	4	3	3	3	2	2			1	1	2	1	4	4	2	1	1	4	2	5
76	2	4	4	4	3	2	2			2			1	4	4	1	1	2	4	3	3
77	2	3	4	4	6	1	2			2			2			1	1	2	2	2	3
78	2	3	3	3	2	5	2			2			1	4	4	1	2	3	4	3	5

79	2	2	3	2	2	7	1	5	5	2			1	4	5	4	4	2	4	4	4
80	1	2	2	1	2	6	1	3	3	1	3	4	1	4	5	2	2	1	5	1	4
81	2	3	3	3	1	4	2			2			1	5	4	2	2	1	4	4	5
82	2	2	2	1	2	6	2			2			1	4	5	2	2	1	4	1	4
83	1	2	3	2	2	4	1	2	2	2			2			2	1	1	4	4	4
84	1	1	1	1	6	1	2			1	2	2	2			2	2	1	5	2	4
85	2	3	3	2	2	6	2			2			2			3	3	2	4	1	4
86	1	4	1	3	2	5	2			2			1	4	4	2	1	2	4	4	4
87	2	1	1	2	6	1	2			2			2			1	2	2	5	4	4
88	2	2	2	2	2	5	2			2			1	4	4	3	3	2	4	4	4
89	1	1	2	1	5	1	2			2			2			1	1	2	4	4	4
90	2	2	3	2	5	1	2			1	2	2	2			2	2	1	5	4	4
91	2	2	3	2	5	1	2			2			1	5	5	2	3	4	4	1	4
92	2	3	2	3	5	1	2			2			2			2	2	1	4	4	4
93	1	1	2	4	3	4	2			1	2	2	1	4	4	1	1	1	5	4	4
94	1	2	3	2	2	3	2			1	3	3	1	5	5	2	2	5	5	1	5
95	2	3	3	2	2	7	2			2			1	3	4	4	5	2	3	1	4
96	1	3	1	3	1	6	1	3	3	1	2	1	1	4	4	1	1	1	5	4	4
97	2	2	1	1	2	5	1	2	2	1	2	1	2			2	2	1	5	4	4
98	2	3	4	1	5	1	2			2			1	4	4	2	1	1	4	4	5

Κεντρικής Μακεδονίας	Περιφέρεια																					
	A/A	Φύλο (1Α-2Γ)	Ηλικία (1-4)	Οικογενειακή κατάσταση(1-4)	Εκπαίδευση (1-6)	Επαγγελματική κατάσταση (1-6)	Οικογενειακό εισόδημα (1-7)	Κάπνισμα (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Κανού (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Κανού / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	Κατανάλωση Αλκοόλ. (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)	B)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	I.X. Αυτοκίνητο(1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής/ΕΦΚ Καρσίων (1-5)	B)Αύξηση Φόρου Καρσίων / Μείωση Χαύσας ΙΧ (1-5)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανάλωσης Άλλων (1-5)	φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)	ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)	ΕΦΚ /Αντικατάστασή τους (1-4)	ΕΦΚ / Υπερ Κοινωνικού Συνόλου (1-5)
1	1	2	1	2	2	4	2			2				1	3	3	3	3	2	5		5
2	2	3	1	2	2	4	2			1	4	4	4	1	4	4	2	2	1	1	1	3
3	1	2	3	1	2	4	2			1	3	3	1	5	5	1	1	1	2	1	3	
4	1	3	3	1	2	6	2			1	4	4	1	4	4	2	2	4	4	2	4	
5	1	3	2	2	2	4	2			1	3	3	1	4	4	2	2	1	4	1	3	
6	1	2	3	1	2	3	2			2			1	5	5	2	2	4	1	3		
7	1	2	2	1	2	3	2			1	4	3	1	4	4	2	2	4	5	1	5	
8	1	2	1	2	2	3	2			2			1	4	4	3	3	1	2	1	2	
9	2	3	4	2	2	6	1	3	3	1	2	2	1	4	4	2	2	1	4	1	3	
10	2	4	3	3	3	4	2			2			2			2	3	2	4	1	5	
11	2	2	1	2	2	3	1	1	2	1	3	2	1	5	3	1	2	5	5	1	5	
12	1	2	2	1	2	7	2			1	4	4	1	5	5	4	5	1	3		2	
13	1	3	3	1	2	4	2			2			1	4	4	2	2	1	4	1	2	
14	2	3	3	1	2	6	2			2			2			1	3	1	3	1	5	
15	2	3	4	2	2	7	2			2			1	5	4	4	3	1	3	2	3	
16	2	2	3	2	2	4	2			2			1	4	4	2	2	2	4	2	3	
17	2	3	4	2	2	7	2			1	5	5	1	5	5	4	4	1	5		5	
18	1	3	3	2	2	4	2			1	4	4	1	5	5	2	2	1	2	1	2	
19	1	2	1	1	2	4	2			2			1	3	3	5	5	1	5		5	
20	1	2	2	2	2	4	1	2	4	1	3	4	1	5	5	1	1	1	5	1	5	
21	2	3	3	2	2	4	2			2			1	3	2	1	2	3	5	1	5	
22	1	3	3	2	2	1	2			1	1	1	1	5	5	1	1	5	5	1	5	
23	2	3	1	1	2	4	2			1	2	2	1	5	5	1	1	1	3	1	5	
24	2	3	4	2	2	5	1	3	3	2			1	5	4	1	2	2	4		4	
25	2	3	2	2	2	3	2			2			1	4	4	3	3	2	3	1	3	
26	2	3	3	2	2	7	2			1	3	3	1	5	4	3	3	1	3		1	
27	2	3	2	1	2	4	1	2	2	2			1	5	5	1	1	1	3	1	5	
28	2	3	1	2	2	3	2			2			1	5	5	1	1	1	5	1	5	
29	1	3	4	2	2	3	2			1	5	2	1	5	5	1	1	1	5	3	2	
30	1	2	1	2	2	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	2	2	1	5	1	5	
31	1	2	2	2	2	3	2			1	4	4	1	3	3	2	2	1	4	1	5	
32	2	2	1	3	5	1	2			2			1	4	4	2	2	4	1	4		
33	1	2	1	2	2	2	2			2			1	3	3	2	2	3	3	1	3	
34	2	1	1	1	1	7	1	5	5	1	5	5	1	5	5	5	4	2	5		5	

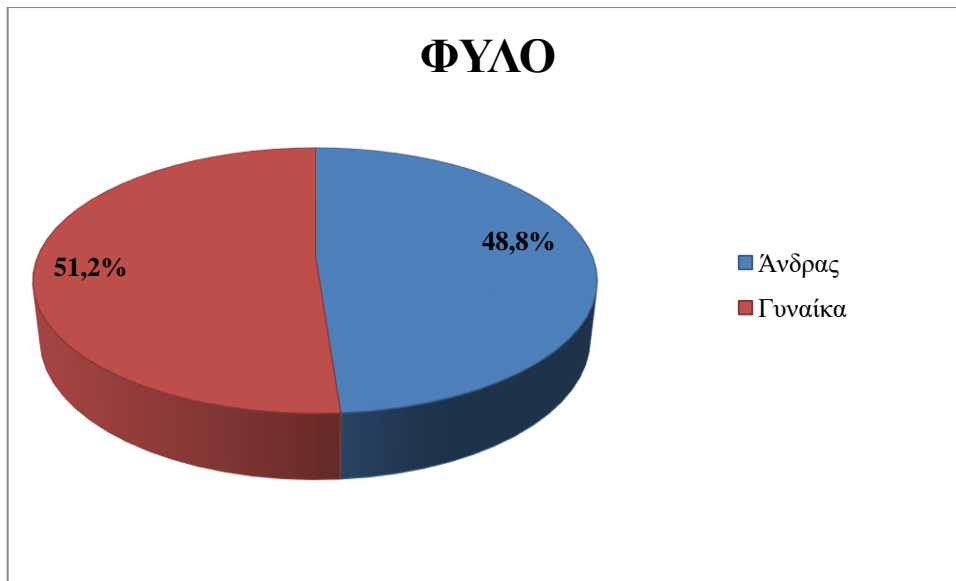
35	1	2	1	2	2	4	2			1	4	4	1	2	2	3	3	2	4	1	4
36	2	2	3	2	2	4	1	3	3	1	3	3	1	3	3	2	2	1	4	1	5
37	1	2	1	1	2	5	1	3	3	1	3	3	1	4	4	3	2	1	4	1	4
38	2	3	3	2	2	6	2			2			1	4	5	2	2	2	3	1	5
39	2	3	4	2	2	2	2			1	2	2	1	3	4	3	2	2	4	1	3
40	1	3	3	2	2	7	1	3	3	1	3	2	1	4	4	4	4	1	3	1	4
41	1	2	3	1	2	5	1	3	2	1	3	2	1	4	4	3	2	1	4	1	5
42	1	2	1	2	2	4	2			1	2	2	1	4	4	3	3	1	5	1	5
43	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	4	1	1	5	5	1	1	5	4	4	5
44	1	2	4	1	2	5	1	5	4	1	5	4	1	3	3	3	3	2	4		3
45	2	3	3	2	2	5	1	5	4	1	5	2	1	4	3	2	2	2	5	1	5
46	2	3	3	2	2	7	1	3	4	2			1	4	4	3	3	1	5	2	5
47	2	3	1	3	2	1	2			2			1	4	4	1	2	1	3	1	2
48	1	2	1	2	2	6	1	4	4	1	3	3	1	5	4	1	1	1	5	1	5
49	1	3	4	3	2	7	1	4	3	1	4	4	1	5	5	4	4	3	5	2	5
50	2	2	3	1	2	6	2			1	3	1	1	4	5	2	1	2	4	1	5
51	1	2	1	1	2	5	2			1	3	3	1	4	4	2	2	1	4	1	5
52	2	2	3	2	2	7	2			1	3	4	1	4	4	3	2	2	3	1	3
53	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	5	5	2	2	3	5		5
54	1	3	1	3	2	7	2			1	2	2	1	5	4	4	2	2	3		5
55	1	4	3	2	2	6	2			2			1	4	4	3	3	1	3	2	3
56	2	3	3	3	2	6	1	4	1	2			1	5	4	2	2	2	5		5
57	2	3	3	3	2	3	2			2			1	3	3	3	3	2	3	1	3
58	1	4	2	2	4	7	1	5	5	1	3	4	1	5	4	5	4	1	5	1	5
59	2	3	3	2	2	7	2			2			1	5	5	3	3	2	3	2	3
60	2	3	3	2	2	6	1	4	4	2			2			3	3	2	2		2
61	2	2	3	2	2	6	1	3	4	1	4	4	1	4	3	2	2	3	5		
62	2	3	3	3	2	6	2			2			1	5	5	1	1	1	3	1	5
63	1	3	3	3	4	6	1	3	3	1	3	4	1	5	4	1	2	1	5	1	5
64	1	2	1	1	2	6	2			2			1	4	4	3	3	1	3	1	3
65	1	3	3	1	2	7	2			1	5	5	1	4	4	3	3	1	3	1	3
66	1	3	3	1	2	7	2			1	3	3	1	5	5	3	3	1	3	1	3
67	1	3	3	3	2	5	1	3	3	1	3	3	1	4	4	3	3	1	4	1	4
68	1	3	3	3	2	7	1	3	4	1	4	4	1	4	4	3	3	1	5	1	4
69	2	3	4	3	2	7	1	3	3	2			2			3	3	1	4	1	4
70	2	3	1	3	2	5	1	3	3	2			2			2	2	1	4	1	5
71	2	3	2	3	2	5	1	1	1	2			2			4	4	1	4	1	5
72	2	3	2	2	2	5	1	2	2	1	3	3	1	3	4	3	3	1	4	1	4
73	2	3	2	2	2	5	2			2			1	5	5	1	1	1	4	1	4
74	2	3	3	2	2	7	2			2			1	4	4	4	4	1	3	1	4
75	2	2	3	1	2	5	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	1	4	1	4
76	1	4	1	3	2	7	1	5	5	1	5	5	1	4	4	3	3	1	5	1	4
77	2	2	4	2	2	7	2			2			1	4	4	3	3	1	5	1	5
78	2	2	4	2	2	7	2			2			1	4	4	3	3	1	5	1	4

79	2	2	3	2	2	7	2			1	3	3	1	4	4	3	3	1	5	1	5
80	2	3	2	2	2	6	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	1	5	1	4
81	1	3	2	2	2	6	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	1	3	1	4
82	1	3	4	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	5	4	4
83	2	3	2	2	2	7	2			2			1	4	4	4	4	1	3	1	3
84	1	4	2	2	4	7	1	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	5
85	2	3	3	1	1	5	1	3	3	1	3	3	1	3	3	2	2	1	5	1	5
86	1	3	3	1	1	7	2			1	4	4	1	4	4	3	3	1	5	1	5
87	2	2	3	3	2	4	2			2			1	4	4	2	2	1	5	1	5
88	1	3	3	3	1	7	1	3	3	1	3	3	1	4	4	3	3	1	5	1	5
89	2	3	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	5	1	5
90	1	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	5	1	5
91	2	4	3	5	4	3	2			2			2			3	3	1	5	4	5
92	1	4	3	4	4	3	1	1	1	2			1	5	5	1	1	1	5	4	5
93	2	3	3	3	2	5	1	2	2	1	3	3	1	5	3	2	2	1	5	1	5
94	2	1	1	2	5	1	1	1	5	1	5	5	2			1	1	5	5	1	5
95	2	3	3	1	2	7	2			1	3	5	1	5	5	3	3	1	2	1	4
96	1	1	1	1	2	3	2			1	5	4	1	3	5	3	3	2	4	1	4
97	1	2	1	2	2	3	2			2			1	4	4	2	2	2	3		5
98	1	2	1	2	2	3	2			1	4	4	2			1	1	1	5	4	4
99	1	2	2	2	1	4	1	3	2	2			1	4	4	2	2	5	5	1	5
100	1	2	1	3	2	2	2			1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	5
101	2	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	4	4	2	2	4	5	3	5
102	2	2	1	2	2	1	2			2			1	1	1	5	5	1	5	1	5
103	1	2	1	3	5	1	1	2	2	2			1	4	4	3	2	2	5	1	4
104	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2	3	1	4	4	3	2	1	2	4	2
105	1	3	3	1	1	4	1	3	3	1	2	2	1	4	4	2	2	2	3	1	
106	1	2	1	2	2	3	1	1	3	1	2	2	1	5	4	2	1	1	5	1	5
107	2	1	1	2	1	4	1	4	4	1	4	4	1	3	3	4	3	2	5	1	5
108	1	2	2	2	1	5	1	4	4	1	4	4	1	4	4	3	3	2	4	1	5
109	1	2	3	2	1	6	1	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	2	5	2	5
110	1	1	1	2	5	1	1	2	2	1	2	2	2			2	2	1	5	1	5
111	1	2	2	2	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	2	2	2	5	1	5
112	2	4	3	2	4	3	1	2	2	2			1	3	3	2	2	2	4	1	5
113	1	2	1	2	2	4	2			1	4	4	1	4	4	2	2	2	4	1	4
114	1	2	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	1	3	4	2	2	1	5	1	5
115	1	1	1	2	6	1	2			2			2			1	2	2	4	4	4
116	2	2	1	1	2	5	2			2			1	4	5	2	2	1	1	3	4
117	2	3	2	1	1	7	2			2			1	5	5	4	4	1	5	3	5
118	2	1	1	2	6	1	2			2			1	4	5	2	1	1	4	4	4
119	1	2	3	1	1	7	2			2			2			5	5	1	5	4	5

Περιφέρεια		Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης																			
A/A	Φύλο (1Α-2Γ)	Ηλικία (1-4)	Οικογενειακή κατάσταση(1-4)	Εκπαίδευση (1-6)	Επαγγελματική κατάσταση (1-6)	Οικογενειακό εισόδημα (1-7)	Κάπνισμα (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Κανού (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Κανού / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	Κατανάλωση Αλκοόλ. (1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Αλκοόλ. (1-5)	B)Αύξηση ΕΦΚ Αλκοόλ. / Μείωση Κατανάλωσης (1-5)	I.X. Αυτοκίνητο(1N-2O)	A) Ποότητα Ζωής/ΕΦΚ Κασάμων (1-5)	B)Αύξηση Φόρου Κασάμων / Μείωση Χούσιου ΙΧ (1-5)	A) Ποότητα Ζωής / ΕΦΚ Άλλων (1-5)	B) Αύξηση ΕΦΚ Άλλων / Μείωση Κατανάλωσης Άλλων (1-5)	φοροδιαφυγή / Μείωση ΕΦΚ (1-5)	ΕΦΚ / Δικαιοσύνη (1-5)	ΕΦΚ /Αντικατάσταση τούς (1-4)	ΕΦΚ / Υπέρ Κοινωνικού Συνόλου (1-5)
1	1	1	1	3	5	2	2			1	3	2	2			2	1	2	5	4	5
2	2	2	2	3	6	3	2			1	3	2	1	5	4	1	2	2	1	1	5
3	1	2	2	2	2	5	2			1	2	1	1	5	5	2	1	3	5	4	5
4	2	2	3	2	1	6	2			1	1	1	1	4	5	2	1	2	5	4	5
5	1	2	2	1	2	7	2			1	4	5	1	4	5	5	4	2	4	4	4
6	1	3	4	3	2	7	2			1	3	2	1	4	5	3	2	3	4	4	4
7	1	3	2	3	3	3	1	3	2	1	2	1	1	3	4	2	3	4	5	4	5
8	1	2	2	3	3	3	2			1	3	2	1	4	5	3	4	4	5	1	5
9	2	2	2	3	6	2	2			2			2			3	2	3	5	4	5
10	2	1	1	2	5	4	2			2			2			3	1	5	5	4	5
11	2	1	1	2	5	3	2			1	3	2	2			3	1	5	4	4	5
12	2	2	2	2	6	3	2			1	4	3	2			3	1	5	4	4	5
13	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	4	2	2			4	3	4	5	1	4
14	2	4	2	3	4	3	2			2			1	3	4	4	3	5	4	4	5
15	1	4	2	3	4	4	2			2			1	3	5	3	4	5	5	1	4
16	2	3	2	3	2	7	2			2			1	4	4	4	3	5	4	4	5
17	1	2	2	4	3	3	1	3	2	1	3	3	1	3	4	3	4	4	5	4	5
18	1	1	1	3	5	1	1	3	2	2			1	3	3	4	2	5	5	1	5
19	2	1	2	3	6	2	1	3	3	2			2			3	3	4	5	4	5
20	1	4	4	4	4	2	1	3	3	1	2	3	1	3	4	3	3	5	4	2	4
21	2	4	2	3	4	3	2			2			1	4	3	4	3	5	5	4	5
22	2	1	1	2	5	2	1	3	3	1	2	3	2			3	3	2	5	4	4
23	2	2	2	1	2	7	2			2			1	4	4	3	4	5	5	1	5
24	2	4	2	4	4	2	2			2			2			2	3	4	5	4	4
25	2	2	2	2	2	6	2			2			1	4	5	2	3	3	4	4	5
26	1	1	1	2	5	2	1	2	2	1	2	2	2			2	3	4	4	3	5
27	2	1	1	2	5	2	1	3	2	1	2	2	2			3	3	4	5	1	5
28	1	1	1	2	5	1	1	2	1	1	2	2	2			3	2	4	4	4	5
29	1	1	1	4	3	2	1	2	2	1	2	2	2			3	3	4	5	4	5
30	2	2	1	2	5	2	1	2	2	2			1	4	5	1	1	4	5	4	5
31	1	1	1	3	5	1	1	2	1	1	2	1	2			2	1	1	5	4	4
32	1	2	1	3	2	4	2			1	2	1	1	5	5	2	1	4	5	4	5
33	2	2	3	3	2	4	2			2			1	5	5	2	1	4	5	4	5
34	1	3	2	2	2	7	2			1	3	3	1	5	5	4	4	3	5	1	5

35	2	4	3	3	4	4	2			2			1	4	5	2	1	4	5	4	5
36	1	3	2	2	2	7	2			1	4	3	1	4	5	4	3	4	5	4	4
37	1	4	4	3	4	4	1	2	1	2			1	4	5	2	1	4	5	4	5
38	1	1	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	2			2	1	4	4	4	5
39	2	1	1	1	6	1	2			1	2	1	2			2	1	5	5	4	5
40	1	1	1	3	5	1	1	2	1	1	2	1	2			2	1	4	5	4	5
41	1	2	3	2	2	7	2			1	4	4	1	5	5	4	4	4	5	4	5
42	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1	2			1	1	5	5	1	5
43	2	3	3	3	2	3	2			1	4	3	2			1	1	5	4	1	5
44	1	1	1	3	5	1	1	1	1	1	1	1	2			1	1	4	5	4	5
45	1	3	4	3	2	6	2			1	1	1	1	5	5	2	2	5	5	4	5
46	2	1	2	3	6	3	2			2			1	5	5	1	1	4	5	4	5
47	1	4	3	3	4	2	1	1	1	2			1	4	5	1	1	4	5	4	5
48	2	4	4	4	4	2	2			2			2			1	1	5	4	4	5
49	2	1	1	2	6	2	2			1	3	2	2			1	1	4	4	4	5
50	1	3	3	2	2	5	2			1	1	1	1	5	4	2	1	4	4	4	5
51	2	4	4	3	4	3	2			2			1	5	5	1	2	4	5	4	5
52	2	2	3	3	2	4	2			2			1	5	5	1	2	4	5	4	5
53	1	4	3	3	4	5	2			1	2	2	1	5	5	1	2	5	5	4	5
54	1	1	2	4	3	2	1	2	1	1	2	2	1	5	5	2	1	5	5	4	4
55	2	3	3	3	2	4	2			2			1	4	5	1	1	4	5	4	5
56	2	3	4	3	2	5	2			2			1	4	4	1	1	5	5	1	5
57	1	1	2	3	2	4	1	2	2	1	3	3	2			1	1	4	5	4	5
58	2	1	1	2	5	1	1	2	1	2			2			1	1	5	5	4	5
59	1	2	3	2	2	5	2			1	1	2	1	4	5	1	1	4	5	4	5
60	2	2	3	2	2	6	2			2			1	4	4	2	2	4	5	4	5
61	2	1	2	3	2	4	1	2	2	2			1	5	5	2	1	5	5	4	5
62	1	1	2	3	3	2	1	2	2	2			1	4	5	1	2	4	4	4	5
63	2	1	1	2	2	5	2			1	4	3	2			1	1	5	4	4	5
64	2	2	2	2	2	5	2			1	2	1	1	4	5	2	2	1	4	1	4
65	2	2	2	2	2	5	1	2	1	2			1	5	5	2	2	1	5	4	4

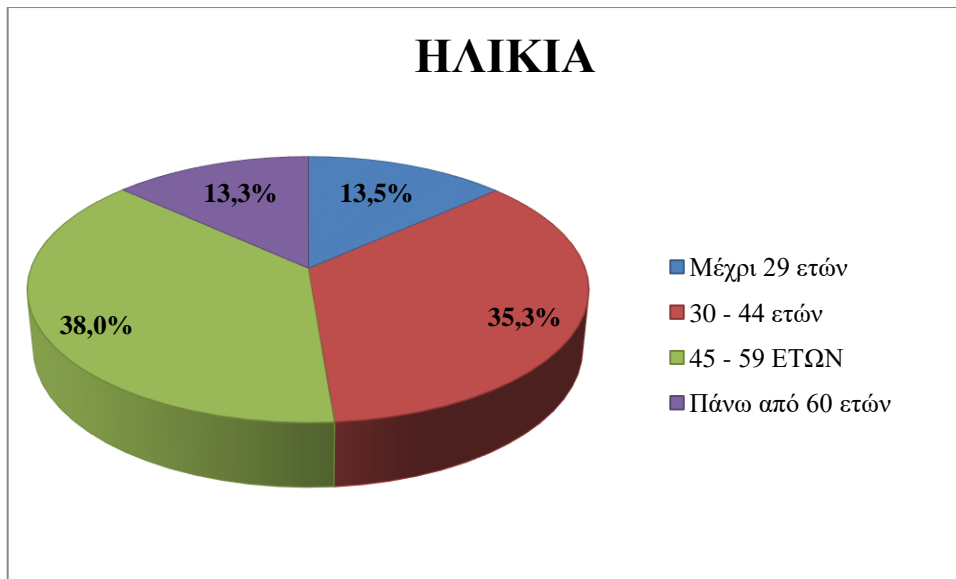
Π4. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ



Εικόνα 59. Στοιχεία φύλου

ΦΥΛΟ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ανδρας	602	48,8	48,8	48,8
	Γυναίκα	631	51,2	51,2	100,0
	Total	1233	100,0	100,0	
Missing	System	0	,0		
Total		1233	100,0		

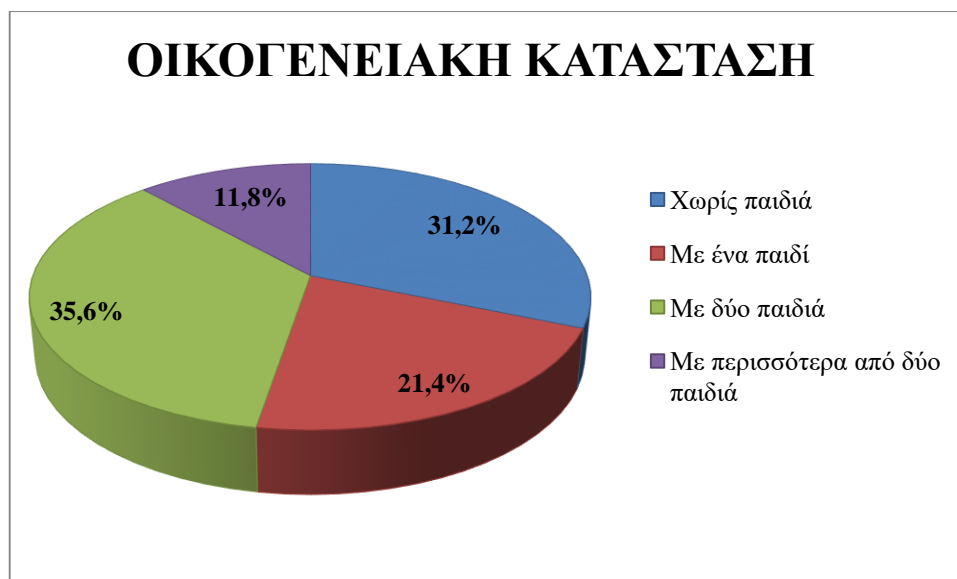


Εικόνα 60. Στοιχεία ηλικίας

ΗΛΙΚΙΑ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Μέχρι 29 ετών	166	13,5	13,5	13,5
	30 - 44 ετών	435	35,3	35,3	48,7
	45 - 59 ΕΤΩΝ	468	38,0	38,0	86,7
	Πάνω από 60 ετών	164	13,3	13,3	100,0
	Total	1233	100,0	100,0	
Missing	System	0	,0		
Total		1233	100,0		

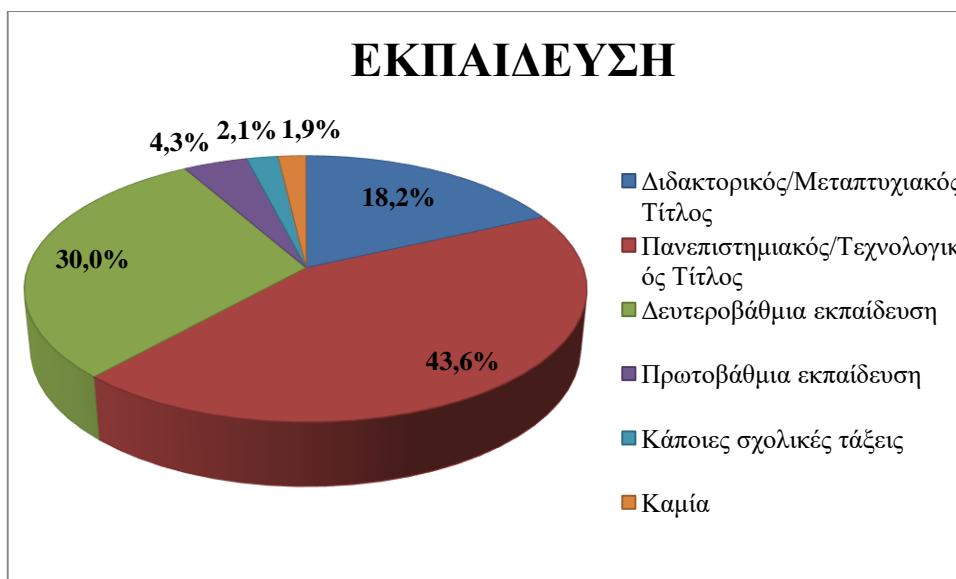
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ



Εικόνα 61. Οικογενειακή κατάσταση

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

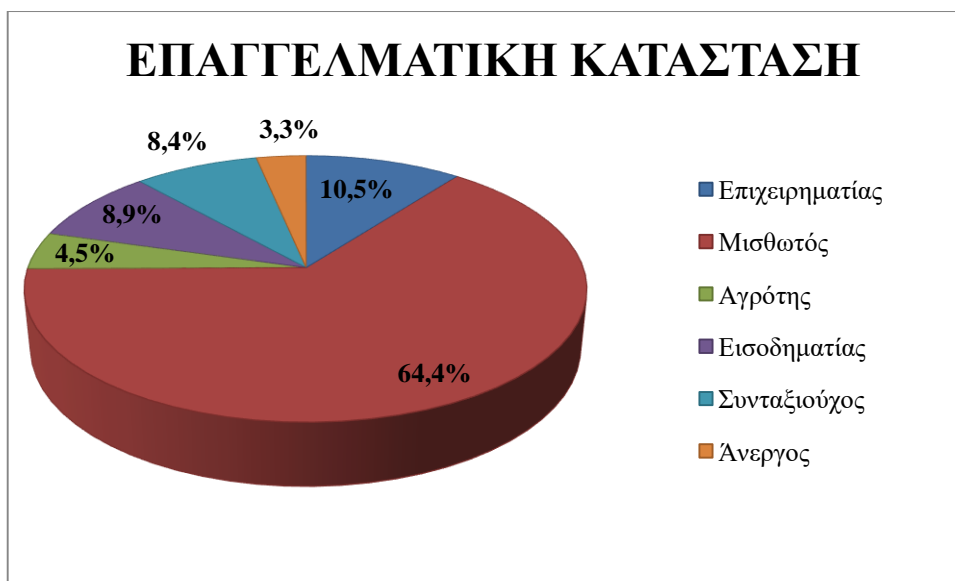
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Χωρίς παιδιά	385	31,2	31,2	31,2
	Με ένα παιδί	264	21,4	21,4	52,6
	Με δύο παιδιά	439	35,6	35,6	88,2
	Με περισσότερα από δύο παιδιά	145	11,8	11,8	100,0
Total		1233	100,0	100,0	
Missing	System	0	,0		
Total		1233	100,0		



Εικόνα 62. Επίπεδο εκπαίδευσης

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διδακτορικός/Μεταπτυχιακός Τίτλος	224	18,2	18,2	18,2
	Πανεπιστημιακός/Τεχνολογικός Τίτλος	537	43,6	43,6	61,7
	Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	370	30,0	30,0	91,7
	Πρωτοβάθμια εκπαίδευση	53	4,3	4,3	96,0
	Κάποιες σχολικές τάξεις	26	2,1	2,1	98,1
	Καμία	23	1,9	1,9	100,0
	Total	1233	100,0	100,0	
Missing System	0	,0			
Total	1233	100,0			

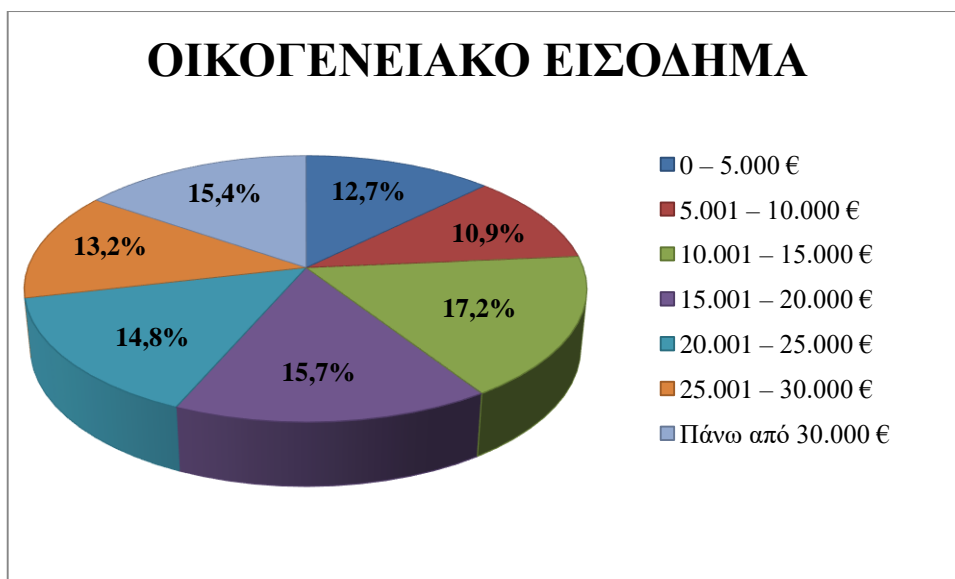


Εικόνα 63. Επαγγελματική κατάσταση

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Επιχειρηματίας	129	10,5	10,5	10,5
	Μισθωτός	794	64,4	64,4	74,9
	Αγρότης	56	4,5	4,5	79,4
	Εισοδηματίας	110	8,9	8,9	88,3
	Συνταξιούχος	103	8,4	8,4	96,7
	Άνεργος	41	3,3	3,3	100,0
	Total	1233	100,0	100,0	
Missing	System	0	,0		
Total		1233	100,0		

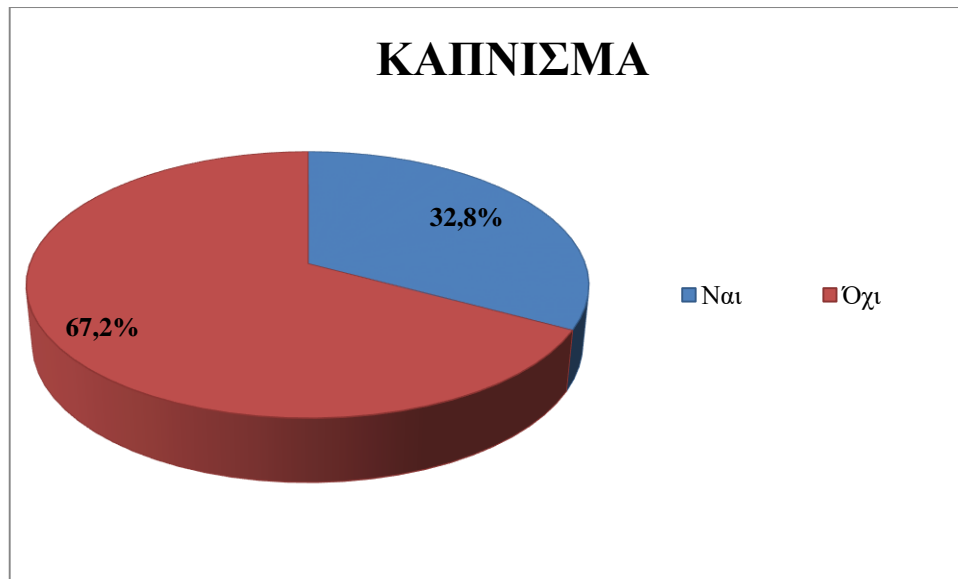
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ



Εικόνα 64. Οικογενειακό εισόδημα

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 – 5.000 €	156	12,7	12,7	12,7
	5.001 – 10.000 €	135	10,9	10,9	23,6
	10.001 – 15.000 €	212	17,2	17,2	40,8
	15.001 – 20.000 €	194	15,7	15,7	56,5
	20.001 – 25.000 €	183	14,8	14,8	71,4
	25.001 – 30.000 €	163	13,2	13,2	84,6
	Πάνω από 30.000 €	190	15,4	15,4	100,0
Total		1233	100,0	100,0	
Missing	System	0	,0		
Total		1233	100,0		



Εικόνα 65. Κάπνισμα

ΚΑΠΝΙΣΜΑ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	405	32,8	32,8	32,8
	Όχι	828	67,2	67,2	100,0
	Total	1233	100,0	100,0	
Missing	System	0	,0		
Total		1233	100,0		

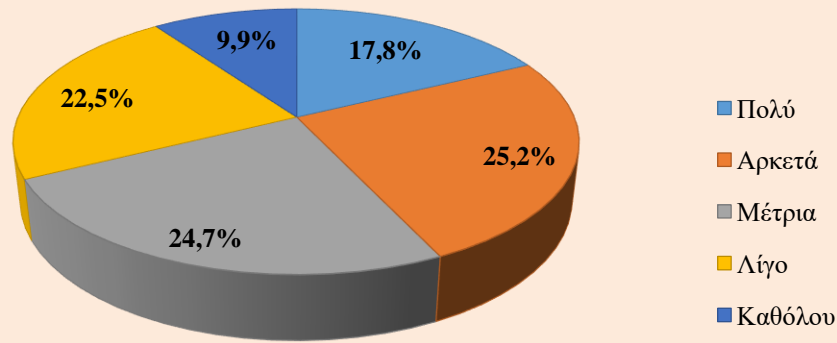


Εικόνα 66. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης καπνού στην ποιότητα ζωής

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΙΔ. ΦΟΡ. ΚΑΤ. ΚΑΠΝΟΥ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ	73	5,9	18,0	18,0
	Αρκετά	111	9,0	27,4	45,4
	Μέτρια	104	8,4	25,7	71,1
	Λίγο	82	6,7	20,2	91,4
	Καθόλου	35	2,8	8,6	100,0
Total		405	32,8	100,0	
Missing	System	828	67,2		
Total		1233	100,0		

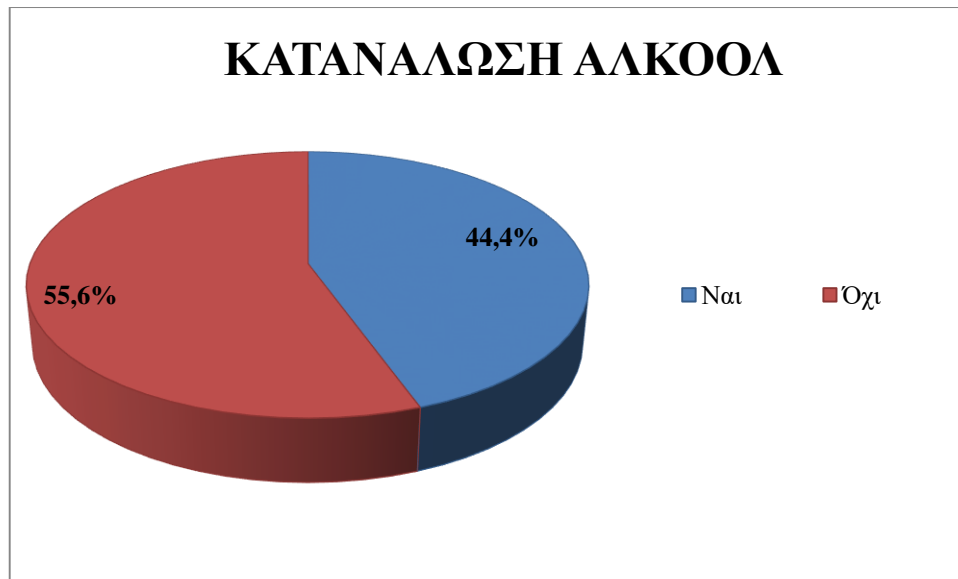
**ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΙΔ. ΦΟΡ. ΚΑΤ.
ΚΑΠΝΟΥ ΣΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ**



Εικόνα 67. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης καπνού στη μείωση καπνίσματος.

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΙΔ. ΦΟΡ. ΚΑΤ. ΚΑΠΝΟΥ ΣΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ	72	5,8	17,8	17,8
	Αρκετά	102	8,3	25,2	43,0
	Μέτρια	100	8,1	24,7	67,7
	Λίγο	91	7,4	22,5	90,1
	Καθόλου	40	3,2	9,9	100,0
	Total	405	32,8	100,0	
Missing	System	828	67,2		
Total		1233	100,0		



Εικόνα 68. Κατανάλωση αλκοολούχων ποτών

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΛΚΟΟΛ

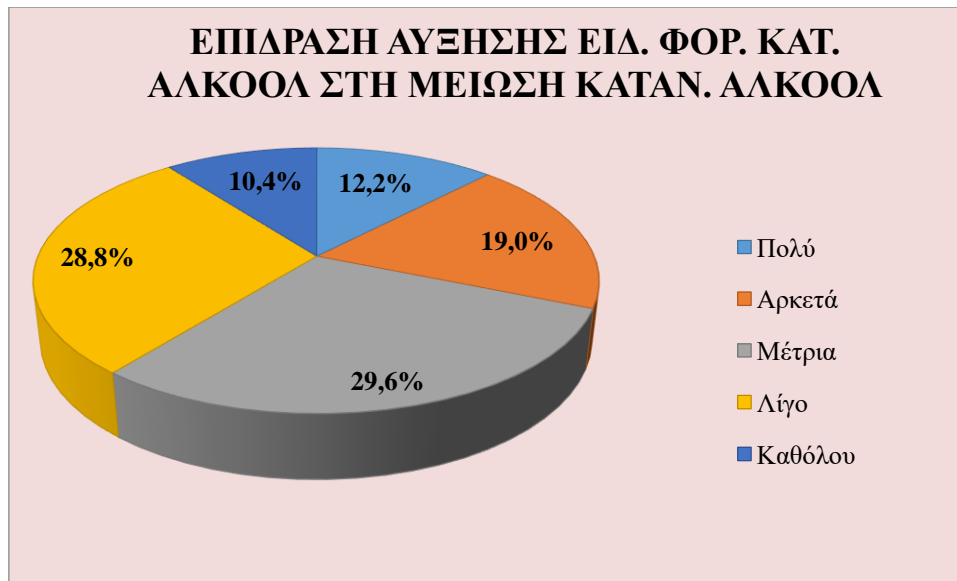
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	548	44,4	44,4	44,4
	Όχι	685	55,6	55,6	100,0
	Total	1233	100,0	100,0	
Missing	System	0	,0		
Total		1233	100,0		



Εικόνα 69. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών στην ποιότητα ζωής.

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΙΔ. ΦΟΡ. ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

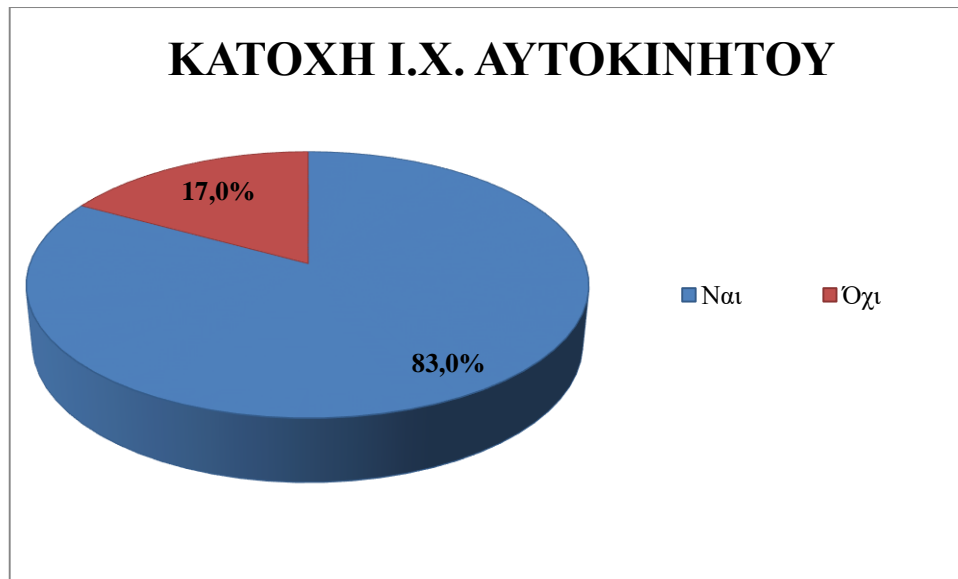
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ	54	4,4	9,9	9,9
	Αρκετά	110	8,9	20,1	29,9
	Μέτρια	161	13,1	29,4	59,3
	Λίγο	163	13,2	29,7	89,1
	Καθόλου	60	4,9	10,9	100,0
	Total	548	44,4	100,0	
Missing	System	685	55,6		
Total		1233	100,0		



Εικόνα 70. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών στη μείωση κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών.

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΙΔ. ΦΟΡ. ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΣΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ

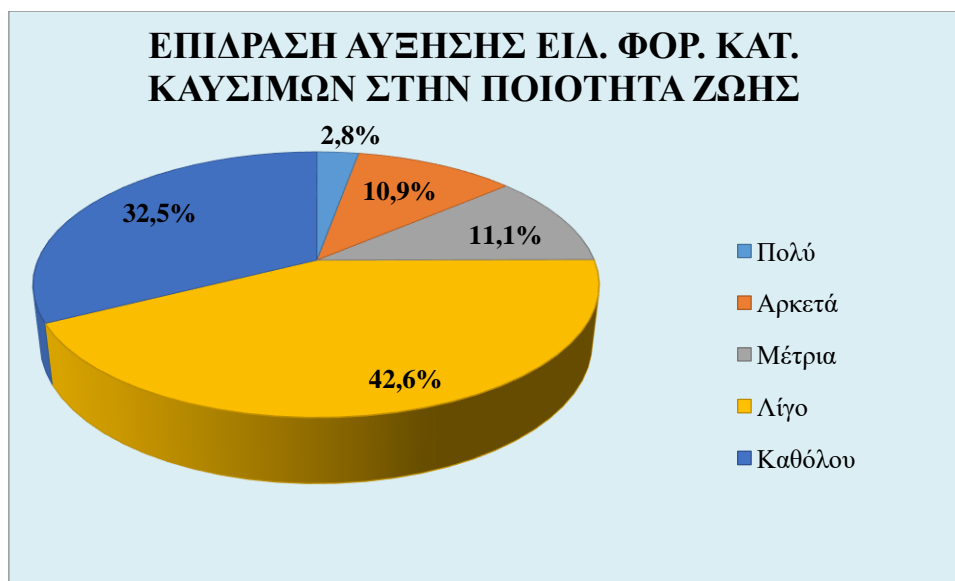
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ	67	5,4	12,2	12,2
	Αρκετά	104	8,4	19,0	31,2
	Μέτρια	162	13,1	29,6	60,8
	Λίγο	158	12,8	28,8	89,6
	Καθόλου	57	4,6	10,4	100,0
	Total	548	44,4	100,0	
Missing	System	685	55,6		
Total		1233	100,0		



Εικόνα 71. Κατοχή Ι.Χ. αυτοκινήτου.

ΚΑΤΟΧΗ ΙΧ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ

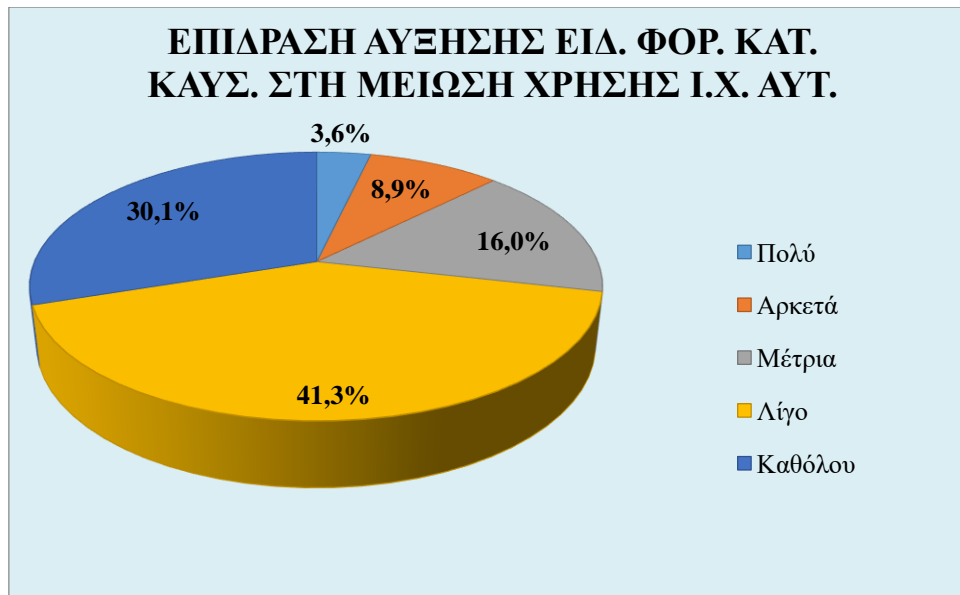
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	1023	83,0	83,0	83,0
	Όχι	210	17,0	17,0	100,0
	Total	1233	100,0	100,0	
Missing	System	0	,0		
Total		1233	100,0		



Εικόνα 72. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης καυσίμων στην ποιότητα ζωής.

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΙΔ. ΦΟΡ. ΚΑΤ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

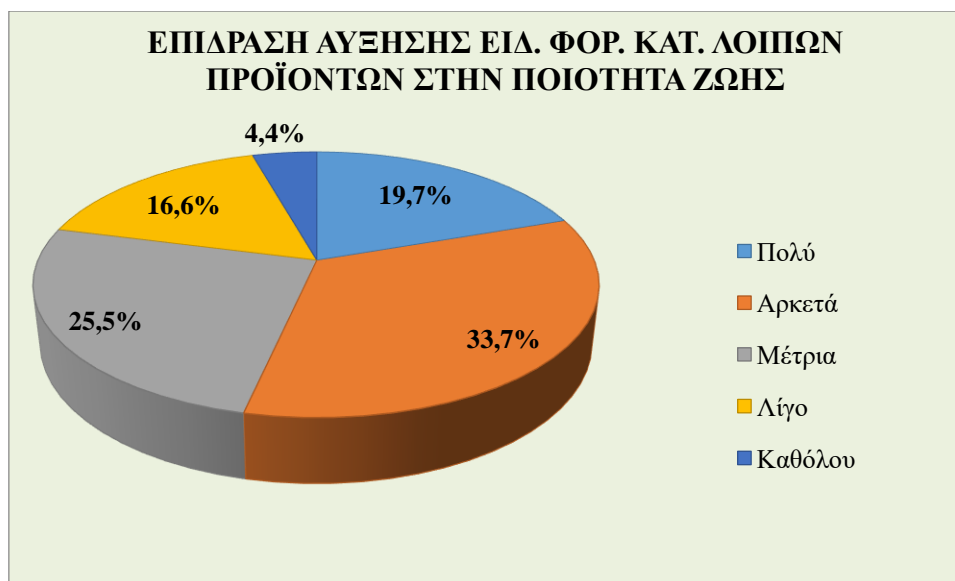
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ	29	2,4	2,8	2,8
	Αρκετά	112	9,1	10,9	13,8
	Μέτρια	114	9,2	11,1	24,9
	Λίγο	436	35,4	42,6	67,5
	Καθόλου	332	26,9	32,5	100,0
	Total	1023	83,0	100,0	
Missing	System	210	17,0		
Total		1233	100,0		



Εικόνα 73. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης καυσίμων στη μείωση χρήσης Ι.Χ. αυτοκινήτου.

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΙΔ. ΦΟΡ. ΚΑΤ. ΚΑΥΣ. ΣΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ Ι.Χ. ΑΥΤ.

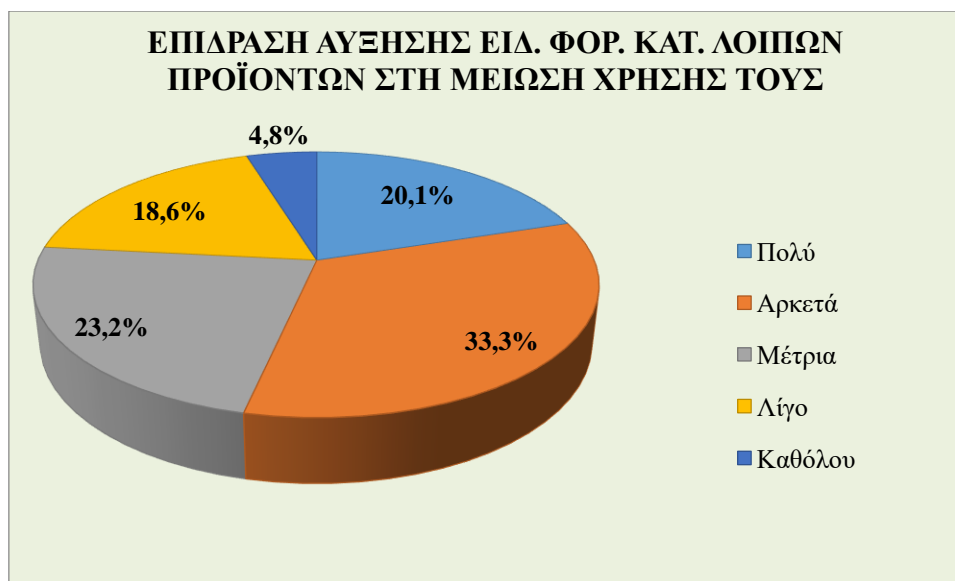
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ	37	3,0	3,6	3,6
	Αρκετά	91	7,4	8,9	12,5
	Μέτρια	164	13,3	16,0	28,5
	Λίγο	423	34,3	41,3	69,9
	Καθόλου	308	25,0	30,1	100,0
	Total	1023	83,0	100,0	
Missing	System	210	17,0		
Total		1233	100,0		



Εικόνα 74. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης λοιπών προϊόντων στην ποιότητα ζωής

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΙΔ. ΦΟΡ. ΚΑΤ. ΛΟΙΠΩΝ ΠΡ. ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ	243	19,7	19,7	19,7
	Αρκετά	416	33,7	33,7	53,4
	Μέτρια	315	25,5	25,5	79,0
	Λίγο	205	16,6	16,6	95,6
	Καθόλου	54	4,4	4,4	100,0
	Total	1233	100,0	100,0	
Missing	System	0	,0		
	Total	1233	100,0		

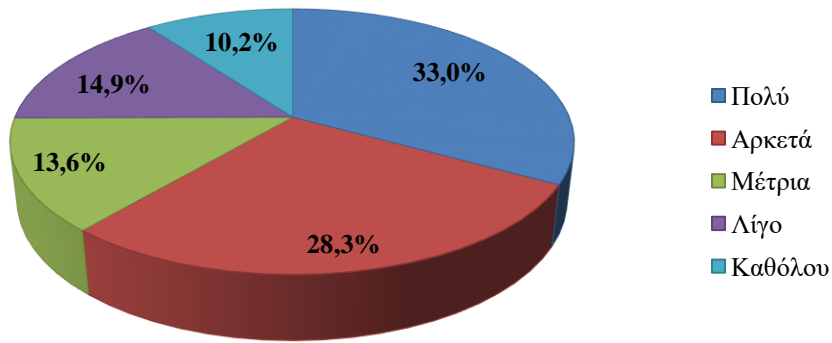


Εικόνα 75. Επίδραση αύξησης ειδικού φόρου κατανάλωσης λοιπών προϊόντων στη μείωση χρήσης τους.

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΙΔ. ΦΟΡ. ΚΑΤ. ΛΟΙΠΩΝ ΠΡ. ΣΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥΣ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ	248	20,1	20,1	20,1
	Αρκετά	411	33,3	33,3	53,4
	Μέτρια	286	23,2	23,2	76,6
	Λίγο	229	18,6	18,6	95,2
	Καθόλου	59	4,8	4,8	100,0
Total		1233	100,0	100,0	
Missing	System	0	,0		
Total		1233	100,0		

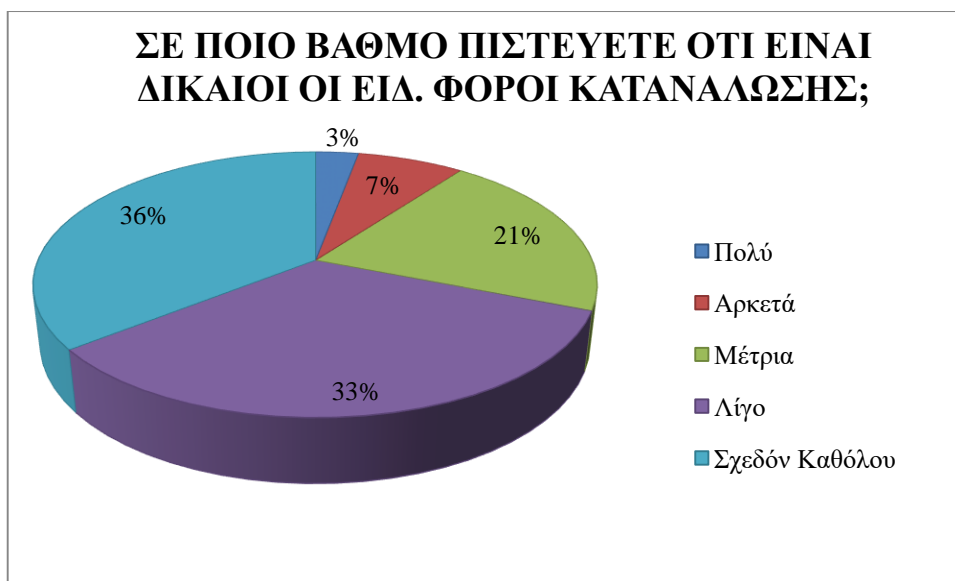
**Ο ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ
ΕΠΙΦΕΡΕΙ ΜΕΙΩΣΗ ΕΜΜΕΣΩΝ ΦΟΡΩΝ;**



Εικόνα 76. Απάντηση στην ερώτηση: **Ο περιορισμός φοροδιαφυγής επιφέρει μείωση έμμεσων φόρων;**

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ ΚΑΙ ΜΕΙΩΣΗ ΕΜΜΕΣΩΝ ΦΟΡΩΝ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ	406	32,9	33,0	33,0
	Αρκετά	348	28,2	28,3	61,3
	Μέτρια	168	13,6	13,6	74,9
	Λίγο	184	14,9	14,9	89,8
	Καθόλου	125	10,1	10,2	100,0
	Total	1231	99,8	100,0	
Missing	System	2	,2		
Total		1233	100,0		

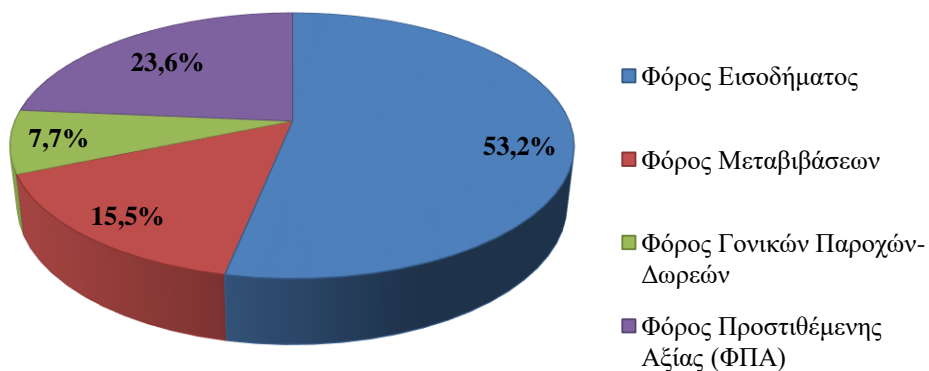


Εικόνα 77. Απάντηση στην ερώτηση: Σε ποιά βαθμό πιστεύετε ότι είναι δίκαιοι οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης;

ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ	36	2,9	2,9	2,9
	Αρκετά	90	7,3	7,3	10,2
	Μέτρια	256	20,8	20,8	31,0
	Λίγο	411	33,3	33,4	64,4
	Σχεδόν Καθόλου	439	35,6	35,6	100,0
	Total	1232	99,9	100,0	
Missing	System	1	,1		
Total		1233	100,0		

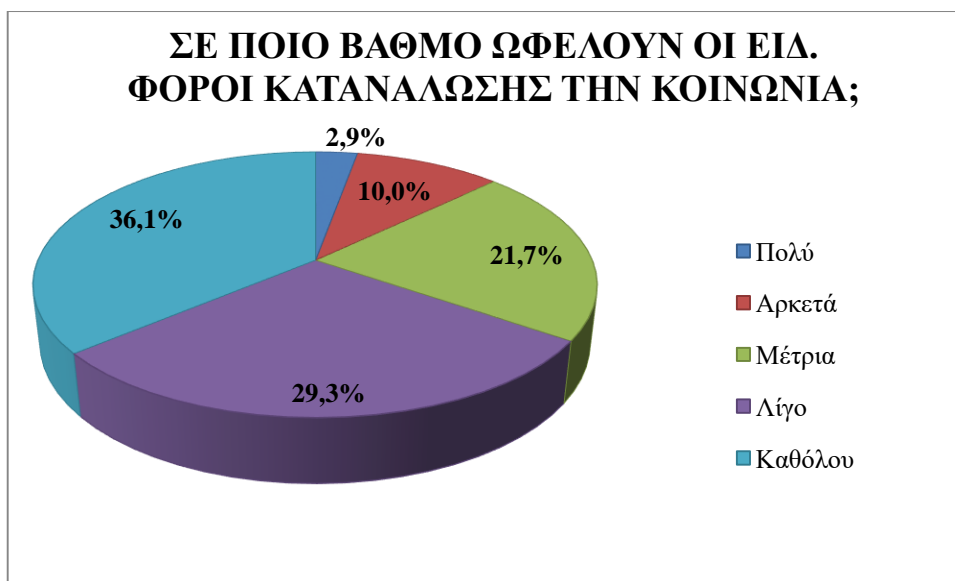
**ΕΑΝ ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΚΑΠΟΙΟ ΒΑΘΜΟ ΑΔΙΚΟΙ
ΜΕ ΠΟΙΟΥΣ ΝΑ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΘΟΥΝ;**



Εικόνα 78. Απάντηση στην ερώτηση: **Εάν είναι σε κάποιο βαθμό άδικοι με ποιούς να αντικατασταθούν;**

ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥΣ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Φόρος Εισοδήματος	615	49,9	53,2	53,2
Φόρος Μεταβιβάσεων	179	14,5	15,5	68,7
Φόρος Γονικών Παροχών-Δωρεών	89	7,2	7,7	76,4
Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ)	273	22,1	23,6	100,0
Total	1156	93,8	100,0	
Missing System	77	6,2		
Total	1233	100,0		



Εικόνα 79. Απάντηση στην ερώτηση: Σε ποιο βαθμό ωφελούν οι ειδικοί φόροι κατανάλωσης την κοινωνία;

ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΥΠΕΡ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Πολύ	35	2,8	2,9	2,9
	Αρκετά	123	10,0	10,0	12,9
	Μέτρια	266	21,6	21,7	34,6
	Λίγο	360	29,2	29,3	63,9
	Καθόλου	443	35,9	36,1	100,0
	Total	1227	99,5	100,0	
Missing	System	6	,5		
	Total	1233	100,0		

Π5. ΜΗ ΠΑΡΑΜΕΤΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑ SPEARMAN

Correlations^a

		ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ
Spearman's rho	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	1,000 ,
	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	,327** 1,000

a. Listwise N = 405

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ
Spearman's rho	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	1,000 ,
	ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	,286** 1,000

a. Listwise N = 405

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ
Spearman's	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (1-tailed)	,148**
rho	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ	Correlation Coefficient	-,148**
		Sig. (1-tailed)	,001

a. Listwise N = 405

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ
Spearman's	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (1-tailed)	,187**
rho	ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ	Correlation Coefficient	-,187**
		Sig. (1-tailed)	,000

a. Listwise N = 405

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ
Spearman's rho	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (1-tailed)	,318**
	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ	Correlation Coefficient	,318**
		Sig. (1-tailed)	,000

a. Listwise N = 548

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ
Spearman's rho	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (1-tailed)	,302**
	ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ	Correlation Coefficient	,302**
		Sig. (1-tailed)	,000

a. Listwise N = 548

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ
Spearman's rho	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	1,000 -,243** ,000
	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	-,243** ,000

a. Listwise N = 548

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ
Spearman's rho	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	1,000 -,180** ,000
	ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	-,180** ,000

a. Listwise N = 548

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜ.
Spearman's rho	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (1-tailed)	,406**
rho	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ	Correlation Coefficient	,406**
		Sig. (1-tailed)	,000

a. Listwise N = 1023

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜ.
Spearman's rho	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (1-tailed)	,383**
rho	ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ	Correlation Coefficient	,383**
		Sig. (1-tailed)	,000

a. Listwise N = 1023

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜ.
Spearman's rho	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	1,000 -,084** ,003
	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	-,084** ,003

a. Listwise N = 1023

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜ.
Spearman's rho	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	1,000 -,061* ,026
	ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	-,061* ,026

a. Listwise N = 1023

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ
Spearman's	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (1-tailed)	,222**
rho	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ	Correlation Coefficient	,222**
		Sig. (1-tailed)	1,000

a. Listwise N = 1233

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ
Spearman's	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (1-tailed)	,162**
rho	ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ	Correlation Coefficient	,162**
		Sig. (1-tailed)	1,000

a. Listwise N = 1233

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ
Spearman's rho	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	1,000 -,138** ,000
	ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	-,138** ,000

a. Listwise N = 1233

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations^a

		ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ
Spearman's rho	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	1,000 -,119** ,000
	ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ	Correlation Coefficient Sig. (1-tailed)	-,119** ,000

a. Listwise N = 1233

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Π6. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗΣ ΠΑΛΙΝΔΡΟΜΗΣΗΣ

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,320 ^a	,102	,100	1,154

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	61,270	1	61,270	46,024	,000 ^a
	Residual	536,507	403	1,331		
	Total	597,778	404			

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,924	,133		14,418	,000
	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	,203	,030	,320	6,784	,000

a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

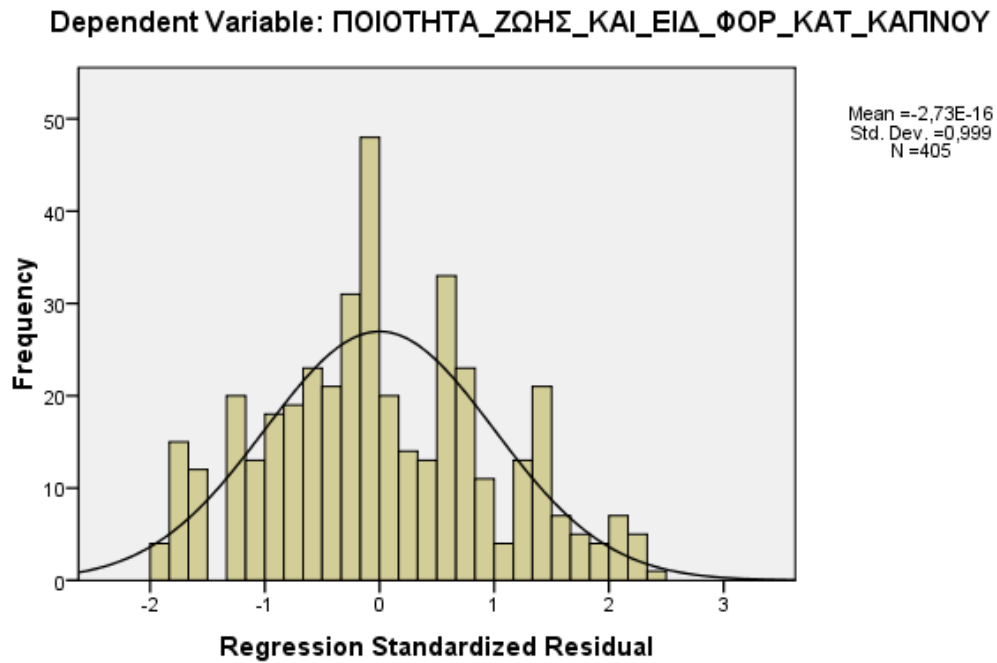
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,13	3,34	2,74	,389	405
Residual	-2,140	2,874	,000	1,152	405
Std. Predicted Value	-1,578	1,547	,000	1,000	405
Std. Residual	-1,855	2,491	,000	,999	405

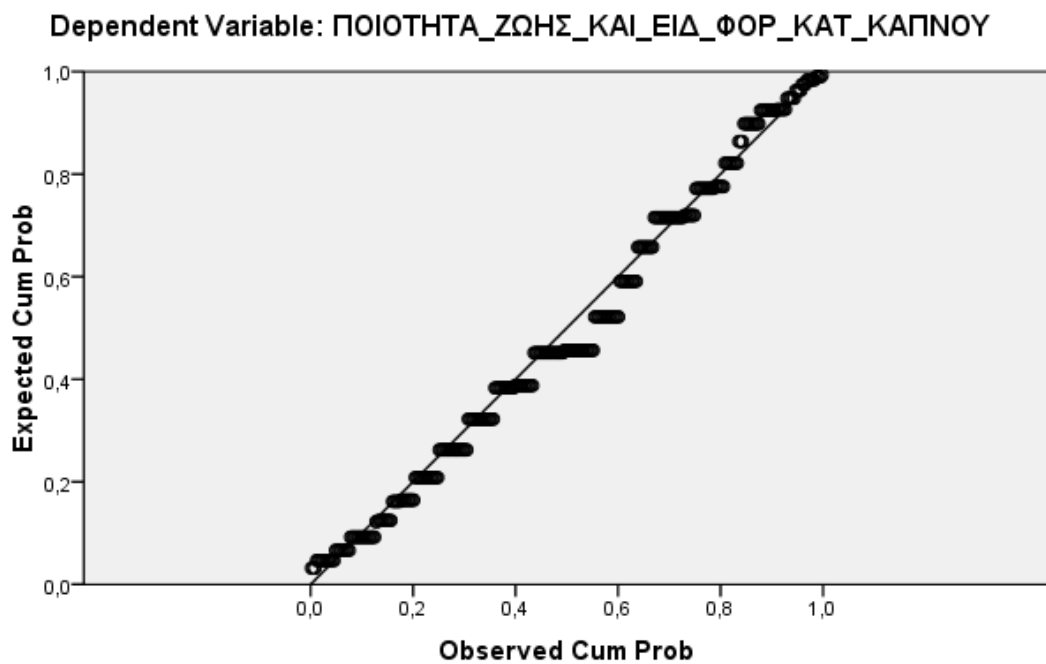
a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,276 ^a	,076	,074	1,199

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	47,936	1	47,936	33,355	,000 ^a
	Residual	579,175	403	1,437		
	Total	627,111	404			

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,092	,139		15,092	,000
	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	,179	,031	,276	5,775	,000

a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

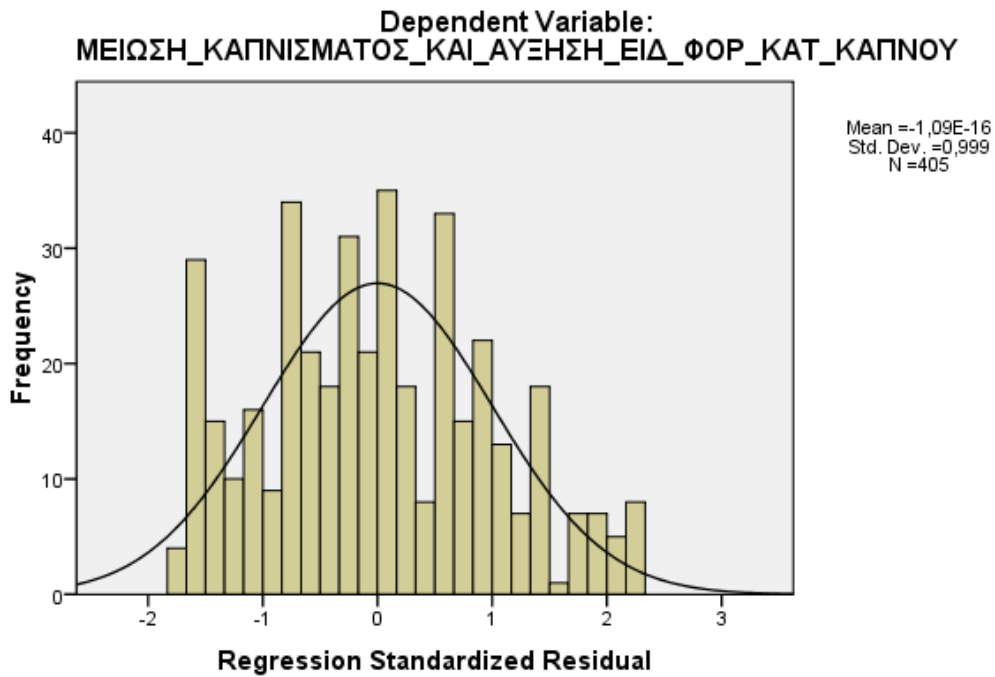
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,27	3,35	2,81	,344	405
Residual	-2,168	2,729	,000	1,197	405
Std. Predicted Value	-1,578	1,547	,000	1,000	405
Std. Residual	-1,809	2,276	,000	,999	405

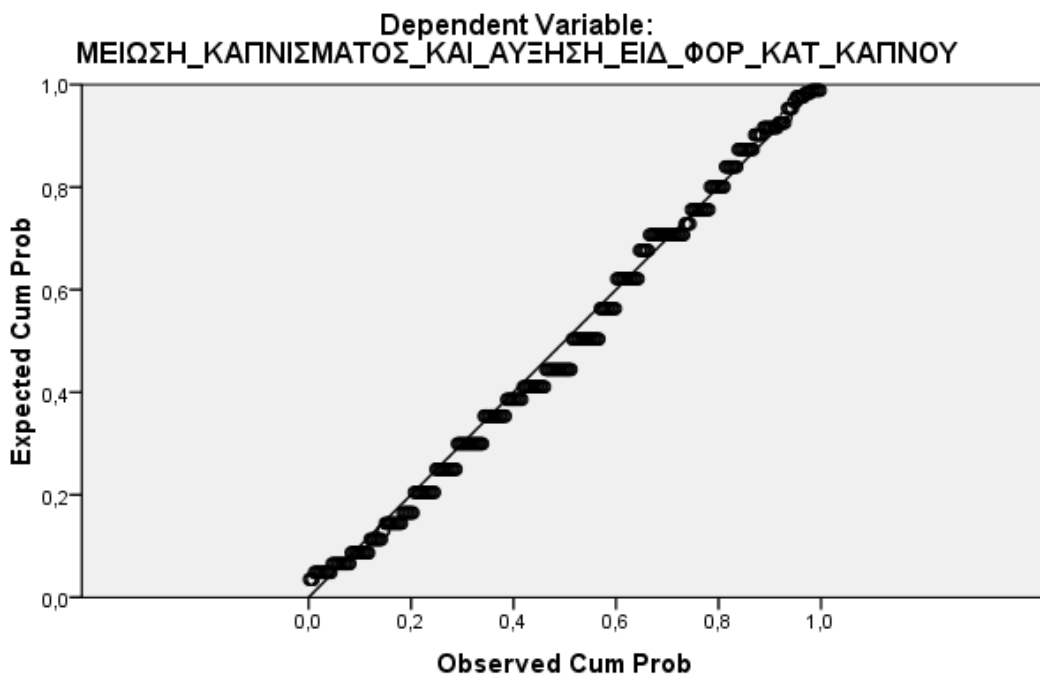
a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,118 ^a	,014	,011	1,209

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,324	1	8,324	5,691	,018 ^a
	Residual	589,453	403	1,463		
	Total	597,778	404			

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,099	,162		19,172	,000
	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	-,145	,061	-,118	-2,386	,018

a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

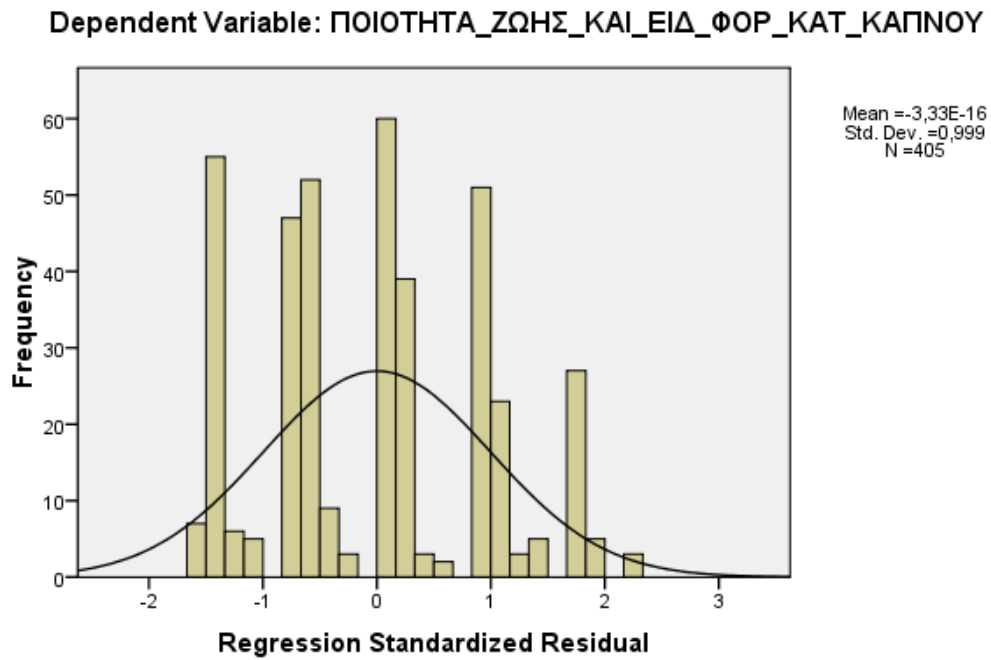
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,23	2,95	2,74	,144	405
Residual	-1,954	2,625	,000	1,208	405
Std. Predicted Value	-3,560	1,485	,000	1,000	405
Std. Residual	-1,616	2,171	,000	,999	405

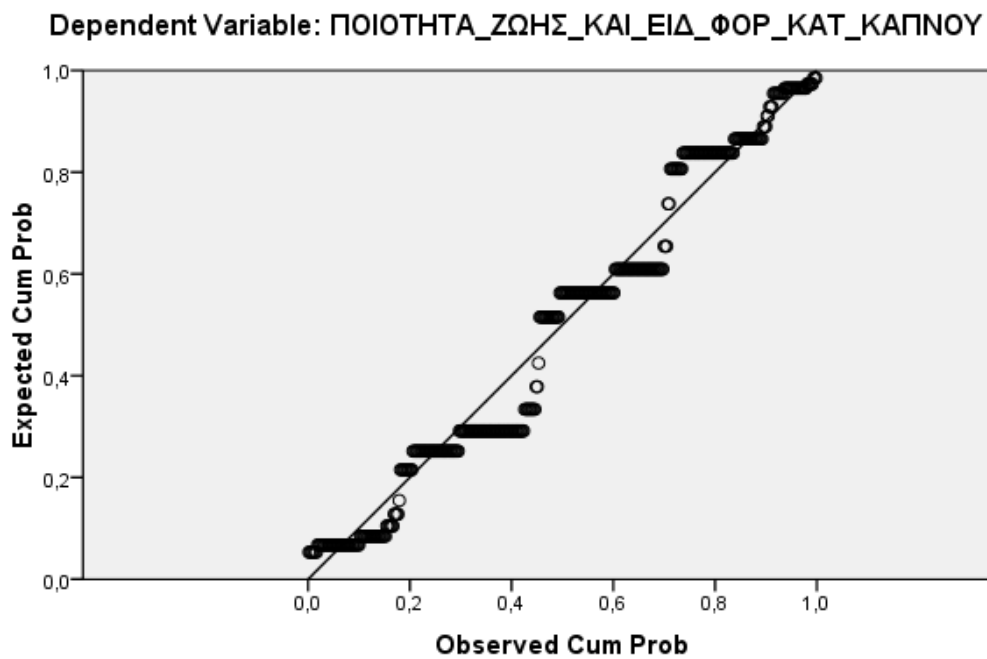
a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,122 ^a	,015	,012	1,238

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9,261	1	9,261	6,041	,014 ^a
	Residual	617,850	403	1,533		
	Total	627,111	404			

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,192	,165		19,292	,000
	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	-,153	,062	-,122	-2,458	,014

a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

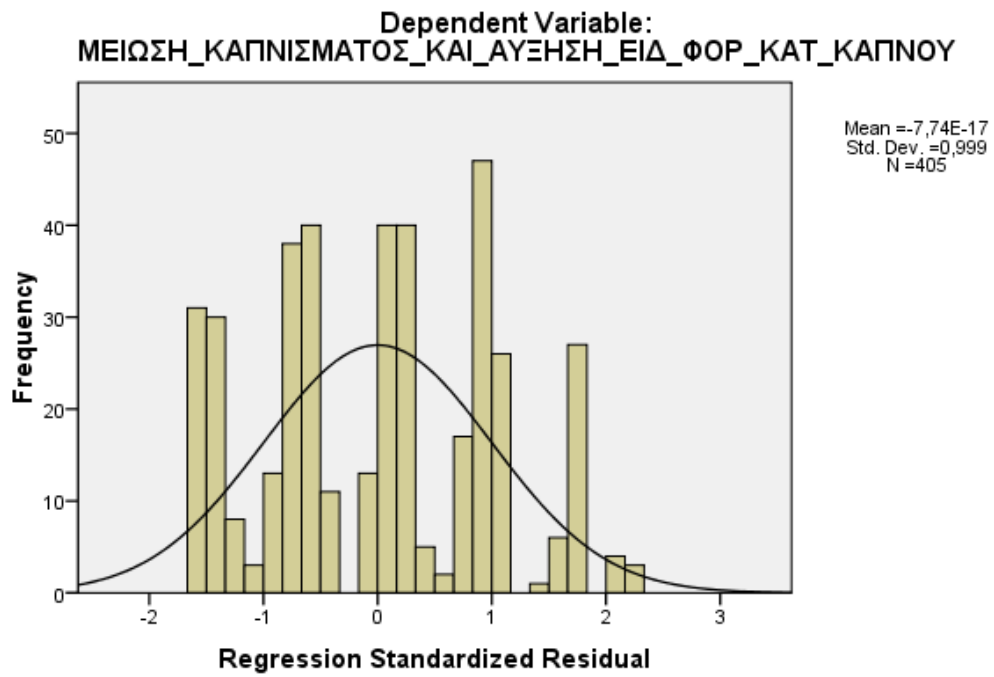
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,28	3,04	2,81	,151	405
Residual	-2,040	2,724	,000	1,237	405
Std. Predicted Value	-3,560	1,485	,000	1,000	405
Std. Residual	-1,647	2,200	,000	,999	405

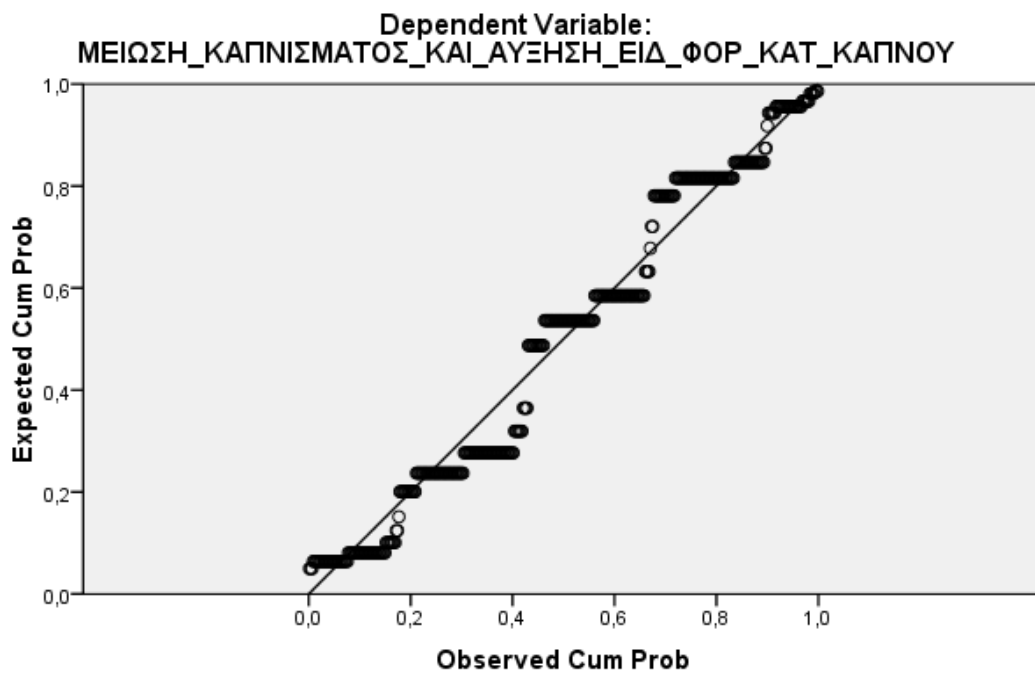
a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΠΝΟΥ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,313 ^a	,098	,097	1,091

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	70,874	1	70,874	59,496	,000 ^a
	Residual	650,417	546	1,191		
	Total	721,290	547			

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,291	,117		19,596	,000
	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	,189	,025	,313	7,713	,000

a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ

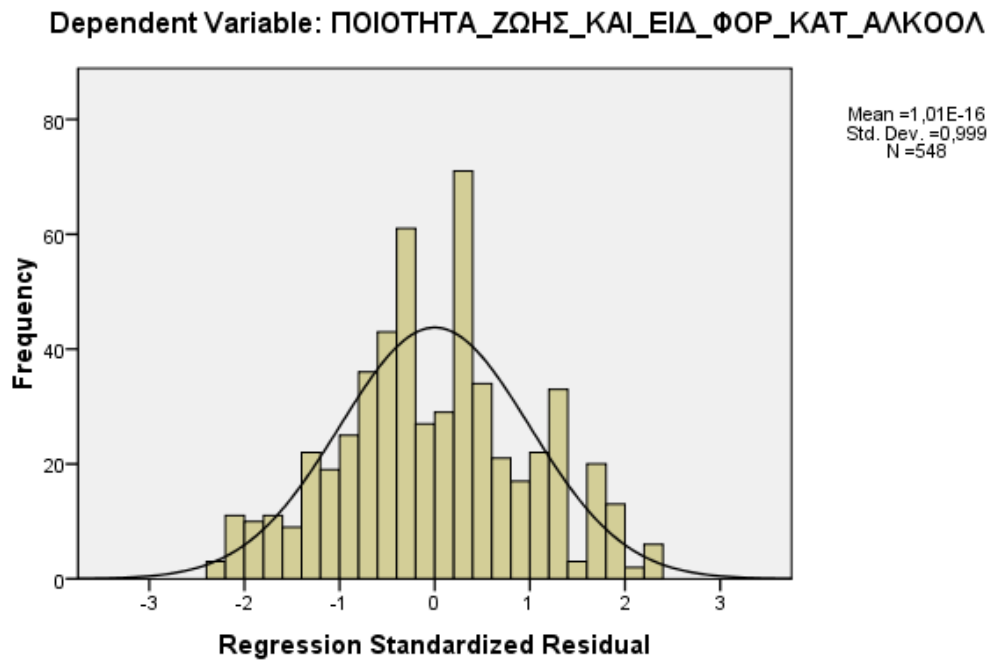
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,48	3,62	3,12	,360	548
Residual	-2,428	2,519	,000	1,090	548
Std. Predicted Value	-1,772	1,386	,000	1,000	548
Std. Residual	-2,225	2,308	,000	,999	548

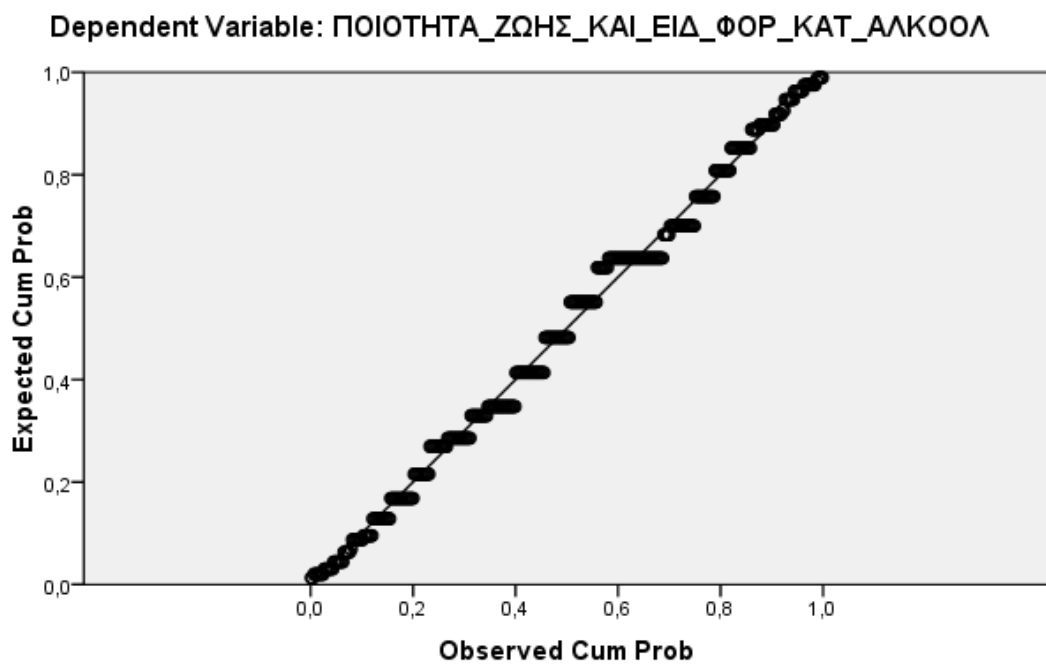
a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,294 ^a	,087	,085	1,125

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	65,440	1	65,440	51,749	,000 ^a
	Residual	690,451	546	1,265		
	Total	755,891	547			

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,267	,120		18,818	,000
	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	,182	,025	,294	7,194	,000

a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ

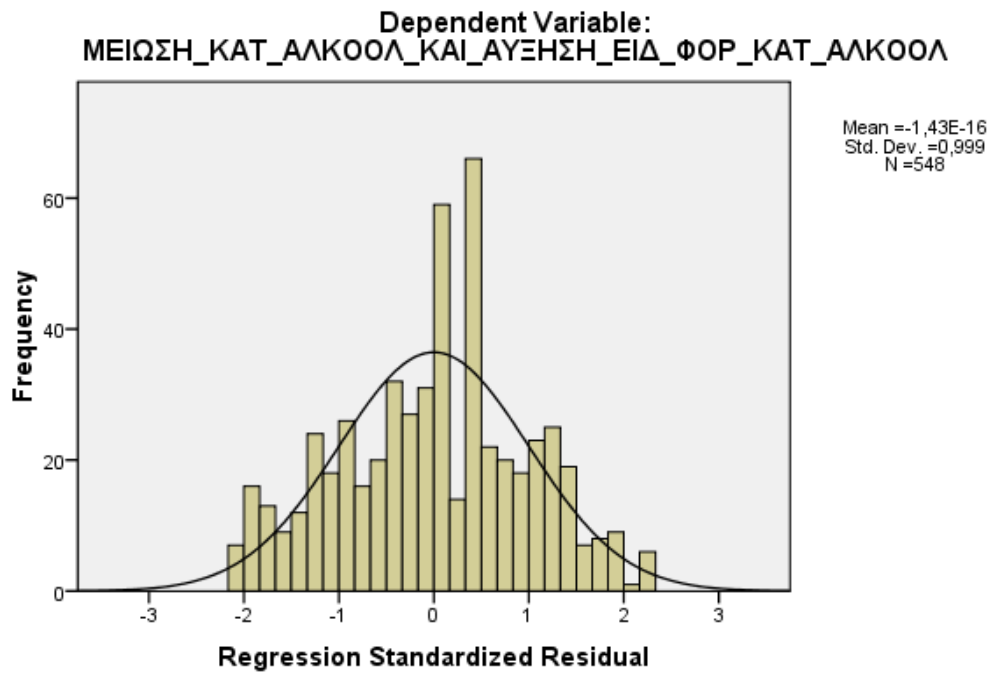
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,45	3,54	3,06	,346	548
Residual	-2,359	2,551	,000	1,123	548
Std. Predicted Value	-1,772	1,386	,000	1,000	548
Std. Residual	-2,098	2,268	,000	,999	548

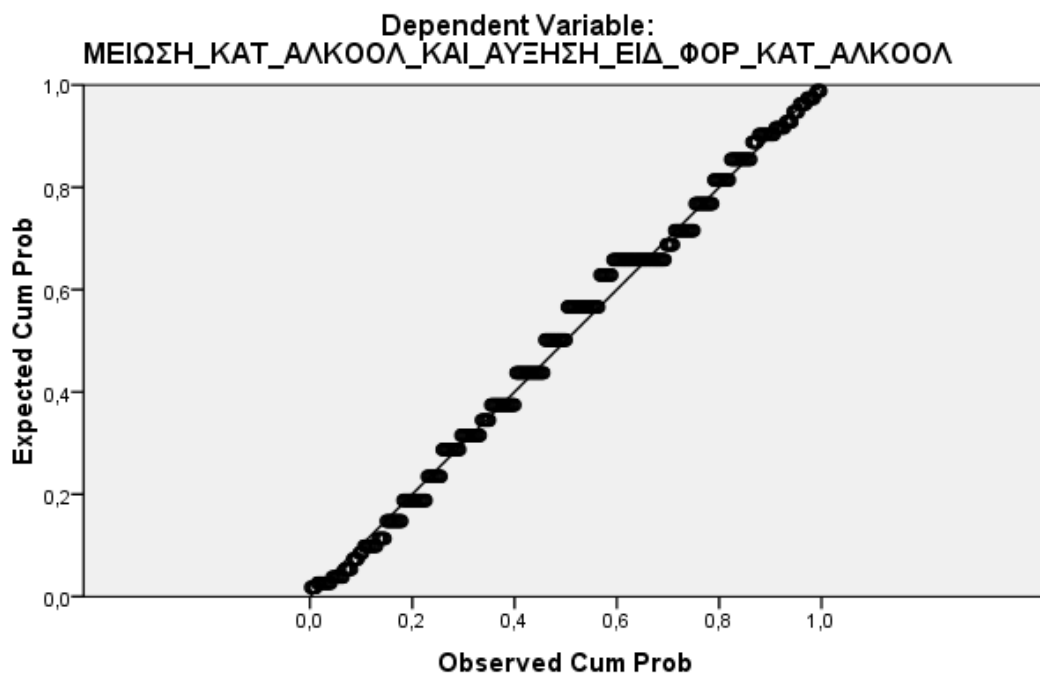
a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,199 ^a	,040	,038	1,126

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	28,503	1	28,503	22,463	,000 ^a
	Residual	692,788	546	1,269		
	Total	721,290	547			

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,655	,123		29,732	,000
	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	-,244	,051	-,199	-4,740	,000

a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ

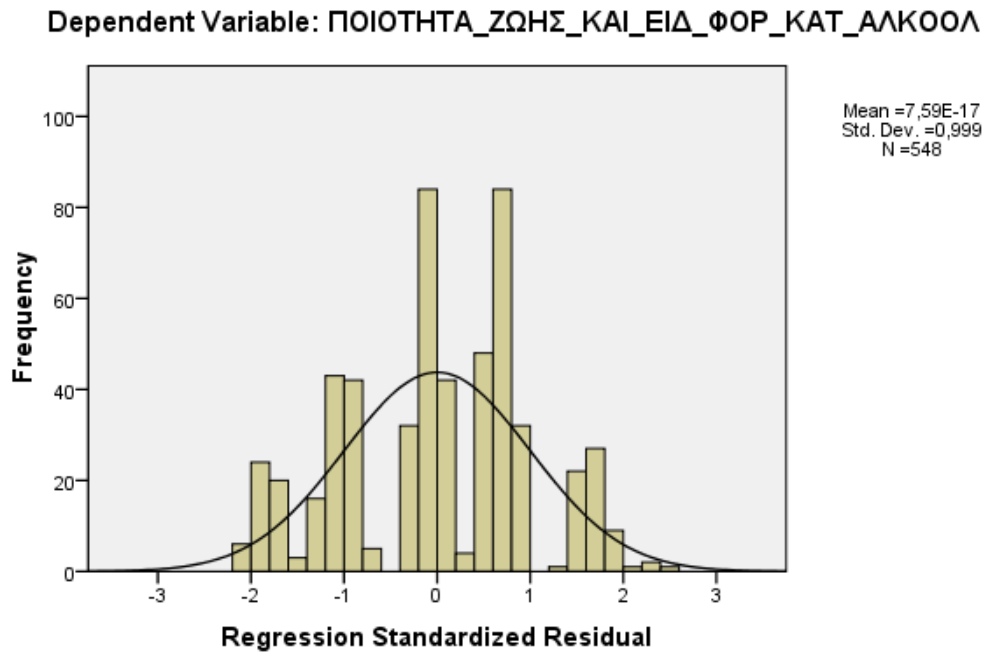
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,19	3,41	3,12	,228	548
Residual	-2,411	2,809	,000	1,125	548
Std. Predicted Value	-4,065	1,280	,000	1,000	548
Std. Residual	-2,140	2,494	,000	,999	548

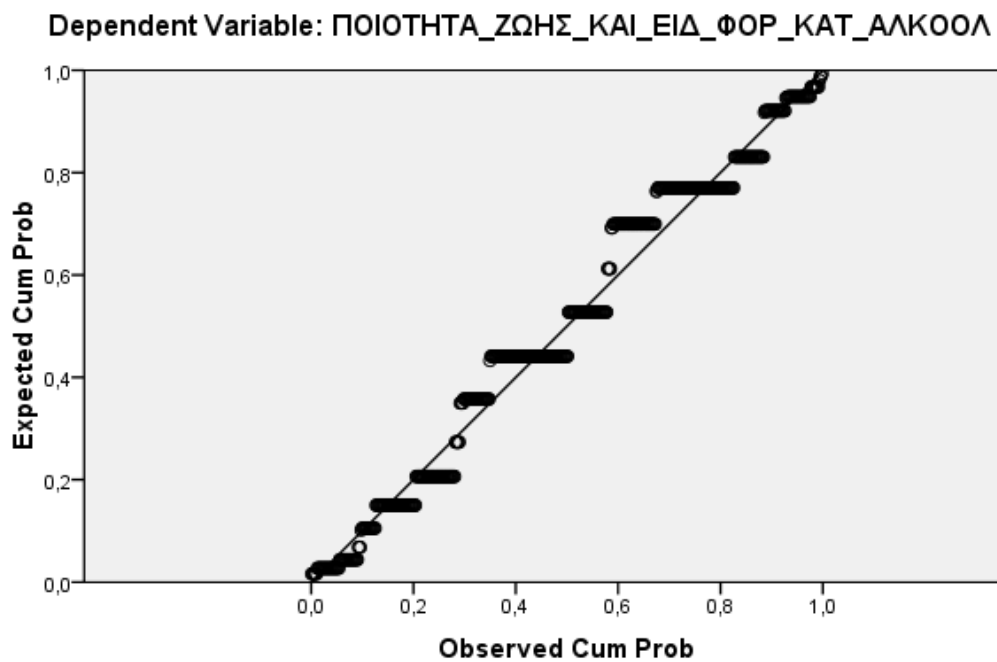
a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,137 ^a	,019	,017	1,165

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14,287	1	14,287	10,519	,001 ^a
	Residual	741,604	546	1,358		
	Total	755,891	547			

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,442	,127		27,061	,000
	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	-,173	,053	-,137	-3,243	,001

a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ

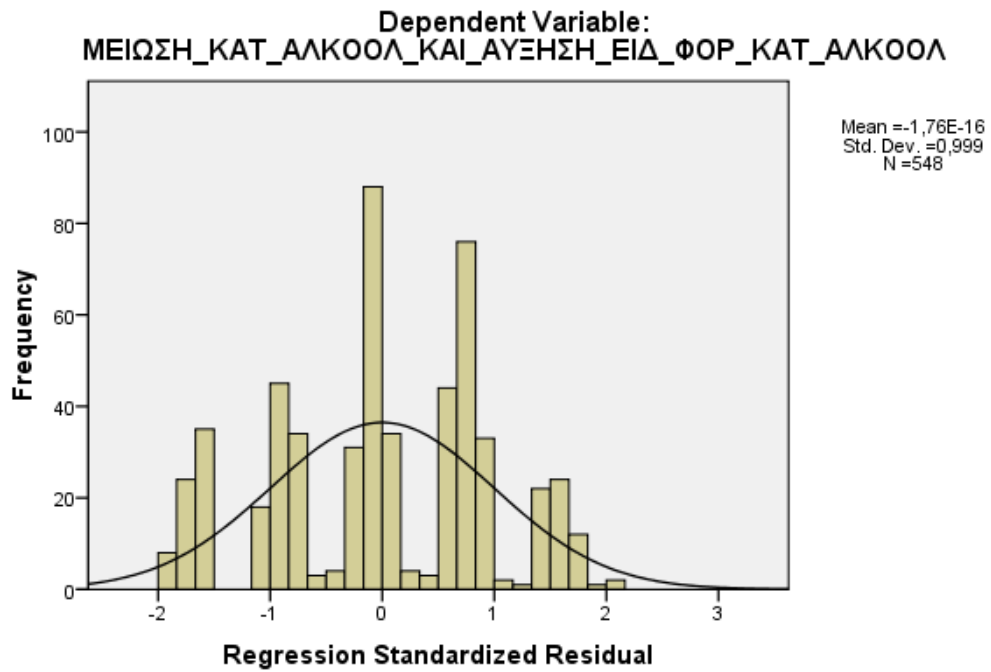
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,41	3,27	3,06	,162	548
Residual	-2,269	2,422	,000	1,164	548
Std. Predicted Value	-4,065	1,280	,000	1,000	548
Std. Residual	-1,947	2,078	,000	,999	548

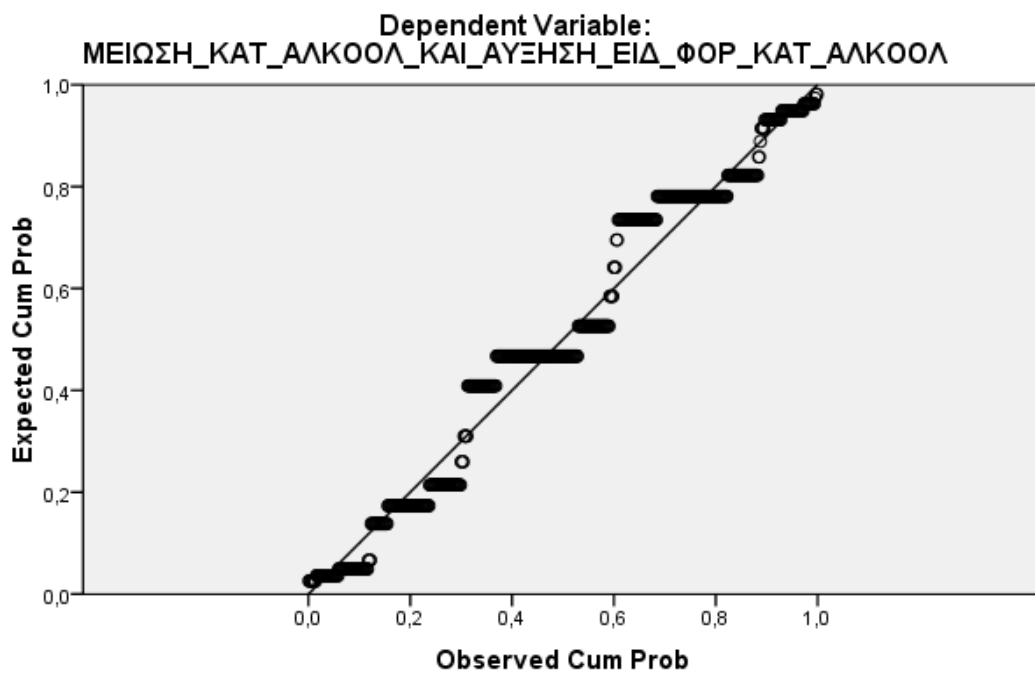
a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤ. ΑΛΚΟΟΛ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ ΑΛΚΟΟΛ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,466 ^a	,218	,217	,937

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΑΛΚΟΟΛ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	249,495	1	249,495	283,968	,000 ^a
	Residual	897,051	1021	,879		
	Total	1146,545	1022			

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,792	,073		38,503	,000
	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	,260	,015	,466	16,851	,000

a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

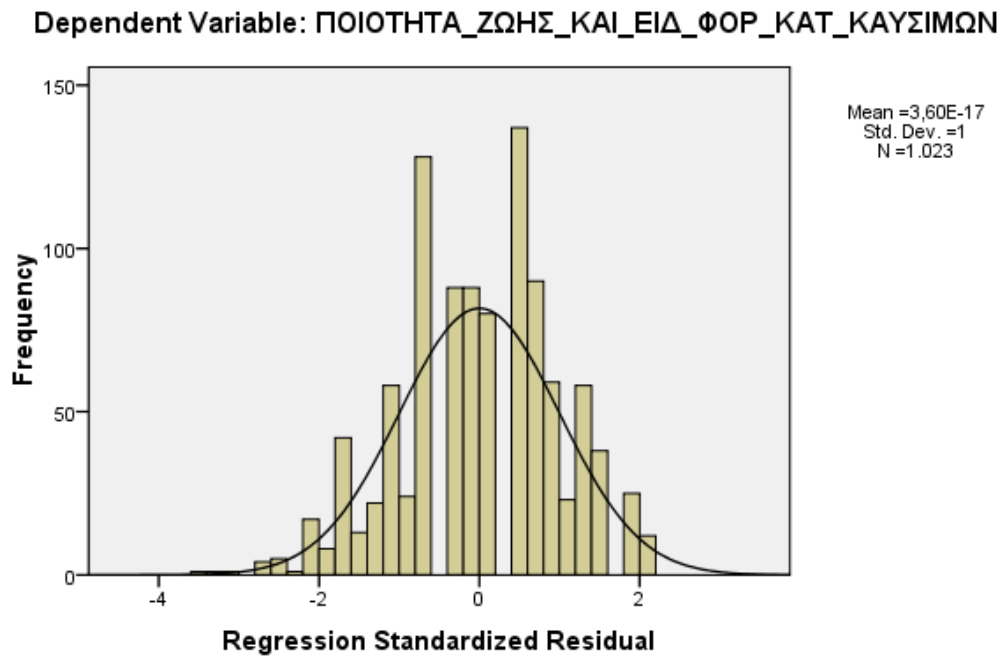
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3,05	4,61	3,91	,494	1023
Residual	-3,351	1,948	,000	,937	1023
Std. Predicted Value	-1,736	1,421	,000	1,000	1023
Std. Residual	-3,575	2,079	,000	1,000	1023

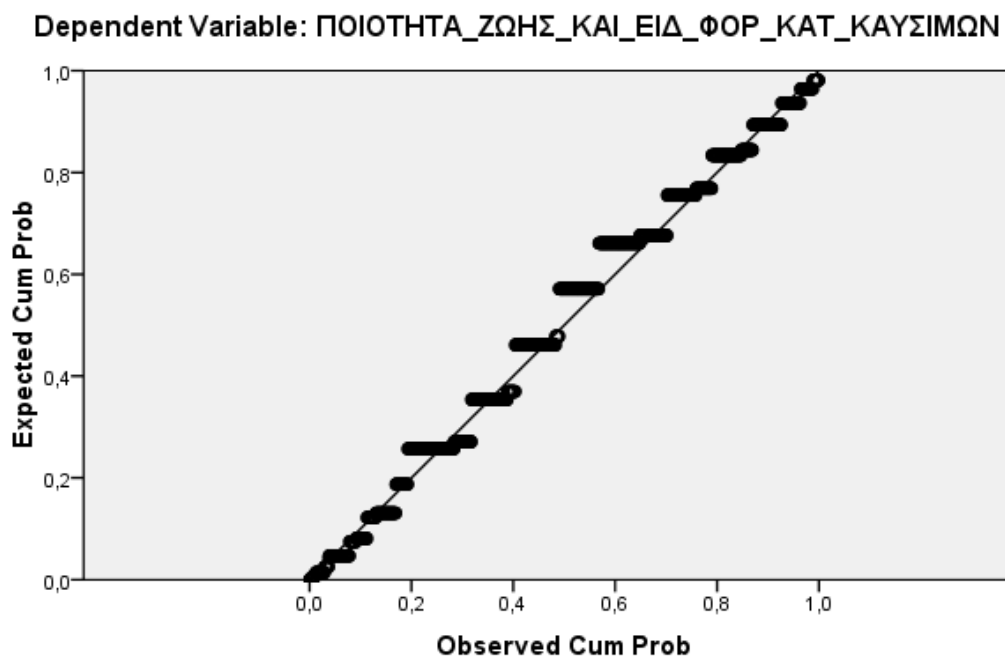
a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,436 ^a	,190	,189	,954

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	218,182	1	218,182	239,759	,000 ^a
	Residual	929,116	1021	,910		
	Total	1147,298	1022			

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,809	,074		38,073	,000
	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	,243	,016	,436	15,484	,000

a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

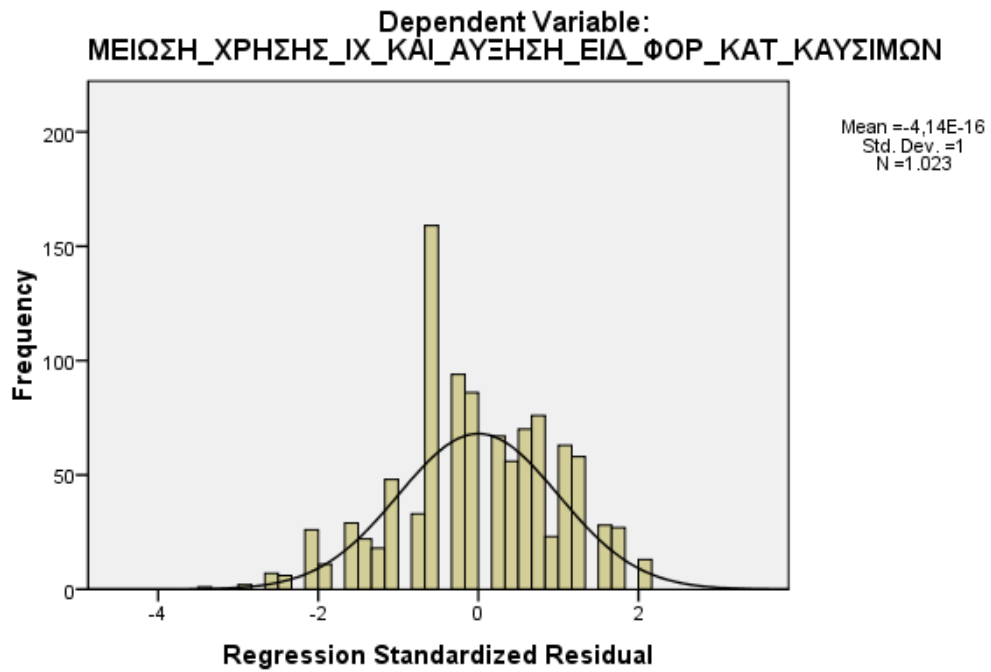
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3,05	4,51	3,85	,462	1023
Residual	-3,268	1,948	,000	,953	1023
Std. Predicted Value	-1,736	1,421	,000	1,000	1023
Std. Residual	-3,426	2,042	,000	1,000	1023

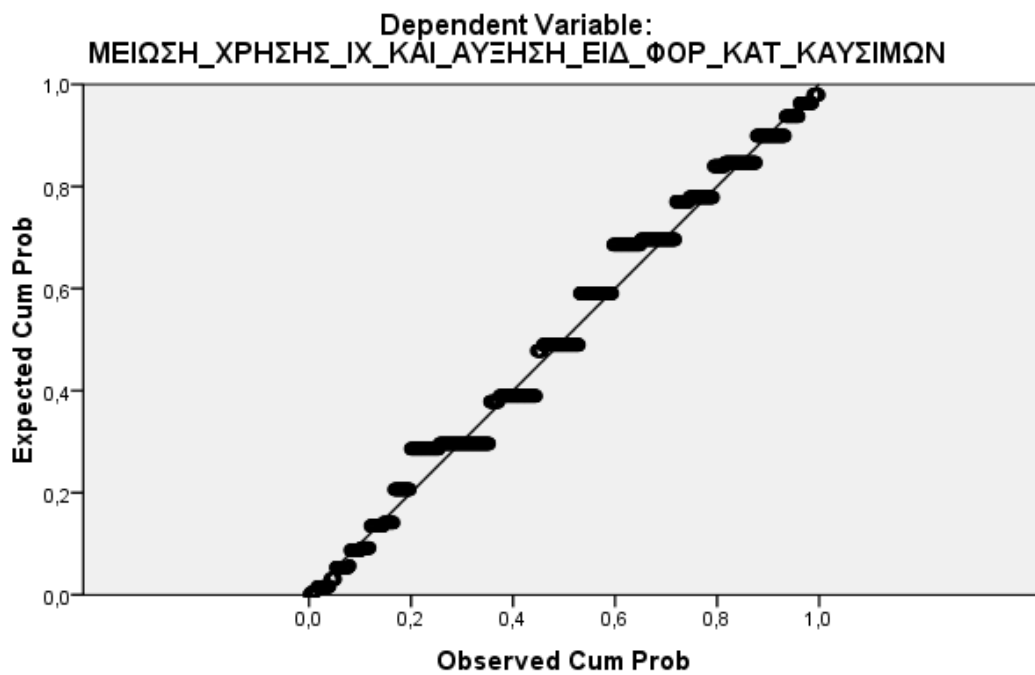
a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,207 ^a	,043	,042	1,037

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48,986	1	48,986	45,569	,000 ^a
	Residual	1097,559	1021	1,075		
	Total	1146,545	1022			

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,420	,082		53,676	,000
	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	-,223	,033	-,207	-6,751	,000

a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

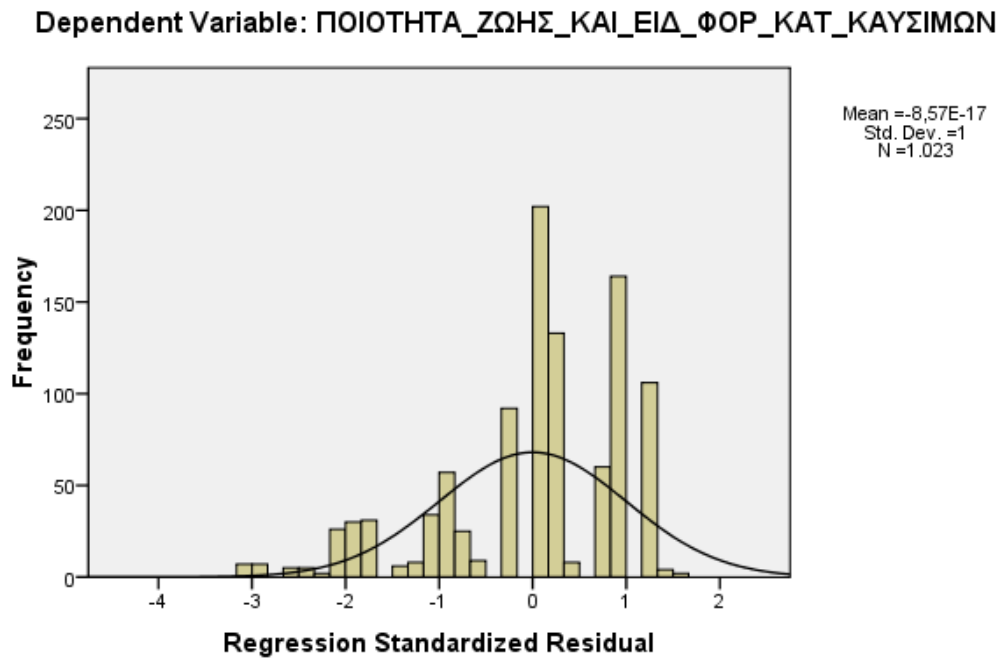
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3,08	4,20	3,91	,219	1023
Residual	-3,197	1,697	,000	1,036	1023
Std. Predicted Value	-3,788	1,314	,000	1,000	1023
Std. Residual	-3,083	1,637	,000	1,000	1023

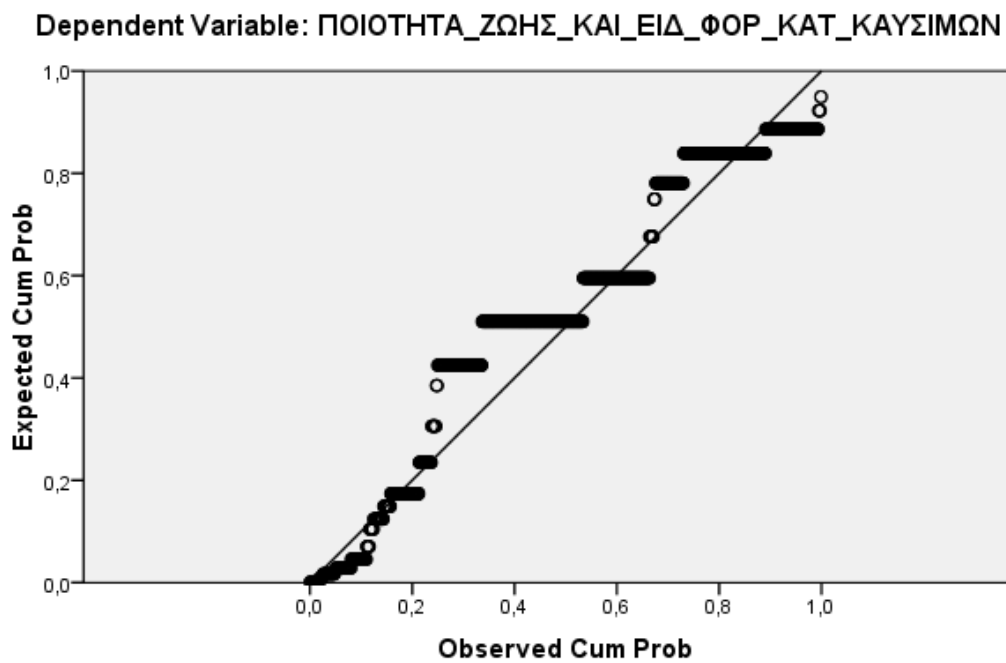
a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,175 ^a	,030	,030	1,044

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	34,937	1	34,937	32,068	,000 ^a
	Residual	1112,361	1021	1,089		
	Total	1147,298	1022			

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,286	,083		51,699	,000
	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	-,189	,033	-,175	-5,663	,000

a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

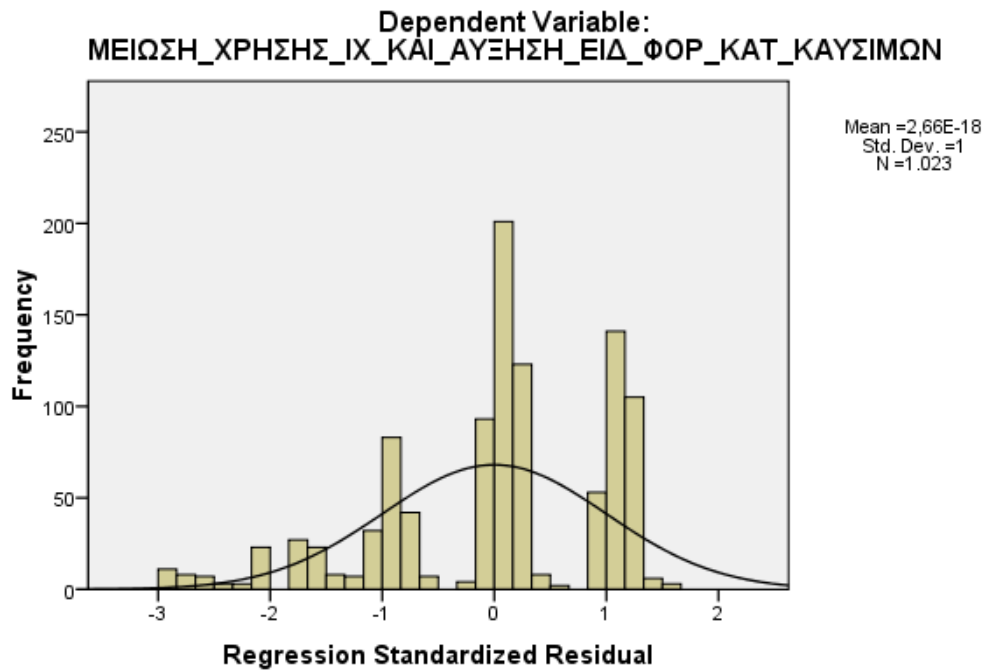
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3,15	4,10	3,85	,185	1023
Residual	-3,097	1,657	,000	1,043	1023
Std. Predicted Value	-3,788	1,314	,000	1,000	1023
Std. Residual	-2,967	1,588	,000	1,000	1023

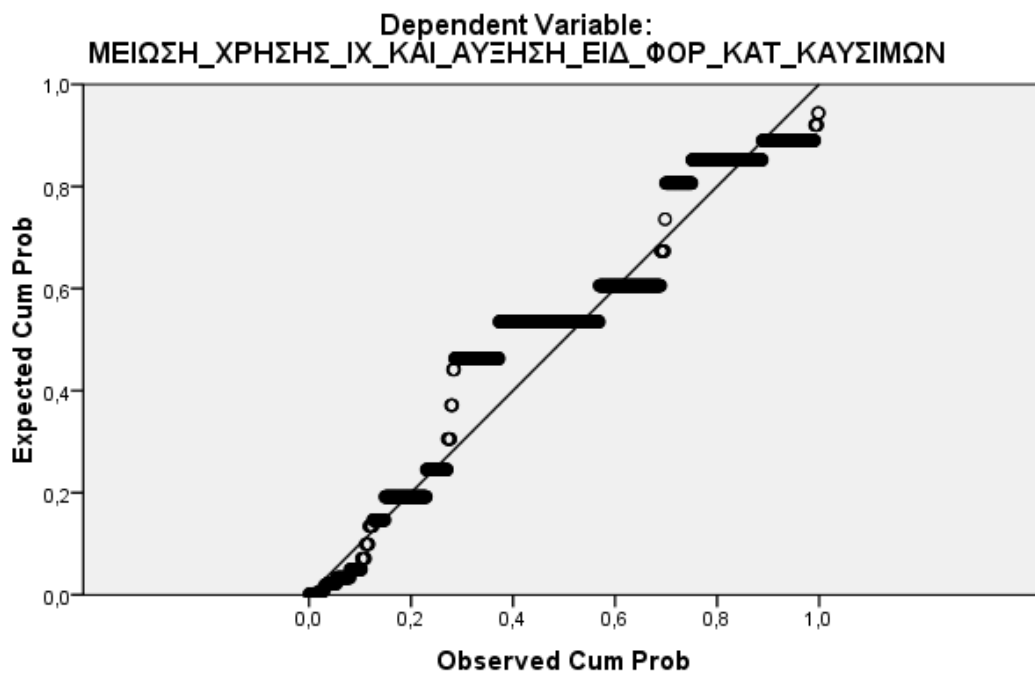
a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΙΧ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,225 ^a	,051	,050	1,085

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	77,473	1	77,473	65,764	,000 ^a
	Residual	1450,164	1231	1,178		
	Total	1527,637	1232			

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,995	,072		27,688	,000
	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	,129	,016	,225	8,110	,000

a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ

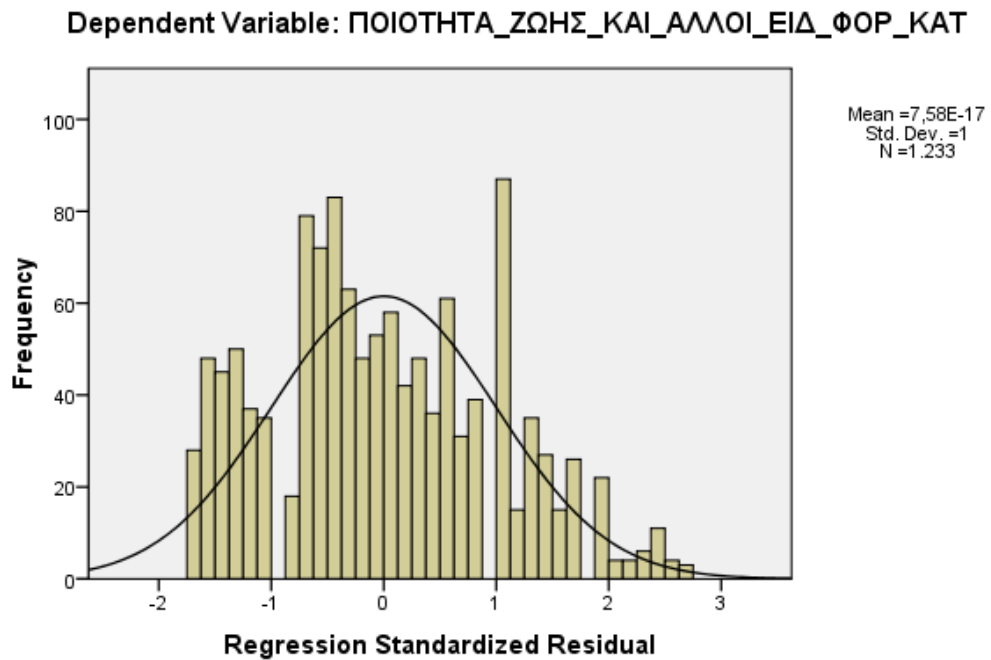
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,12	2,89	2,52	,251	1233
Residual	-1,895	2,877	,000	1,085	1233
Std. Predicted Value	-1,592	1,484	,000	1,000	1233
Std. Residual	-1,746	2,651	,000	1,000	1233

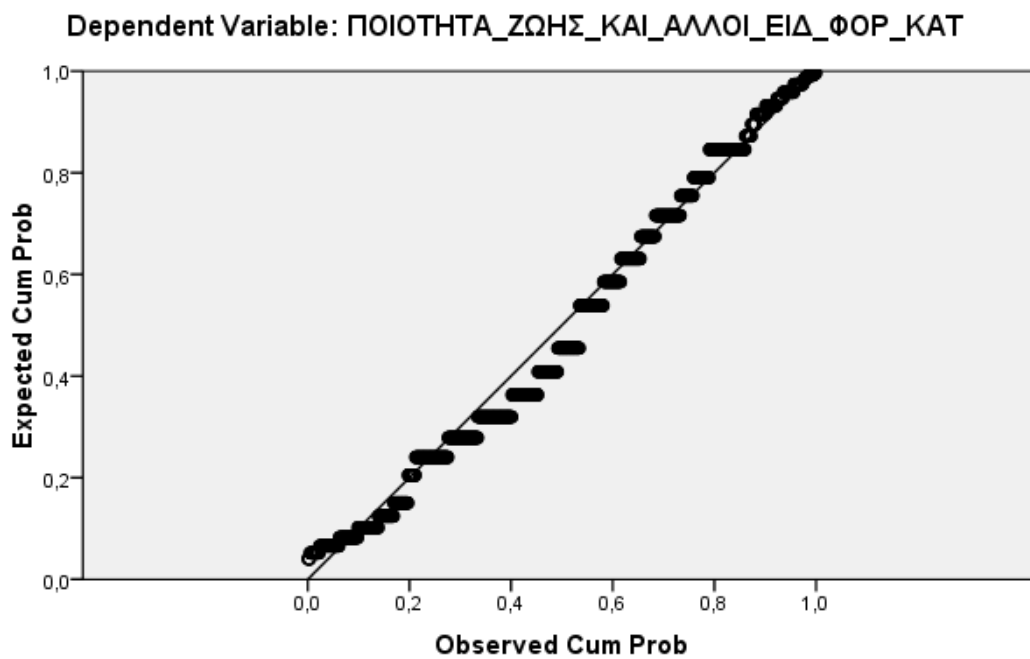
a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,161 ^a	,026	,025	1,130

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	41,600	1	41,600	32,575	,000 ^a
	Residual	1572,061	1231	1,277		
	Total	1613,661	1232			

a. Predictors: (Constant), ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,159	,075		28,787	,000
	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	,094	,017	,161	5,707	,000

a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ

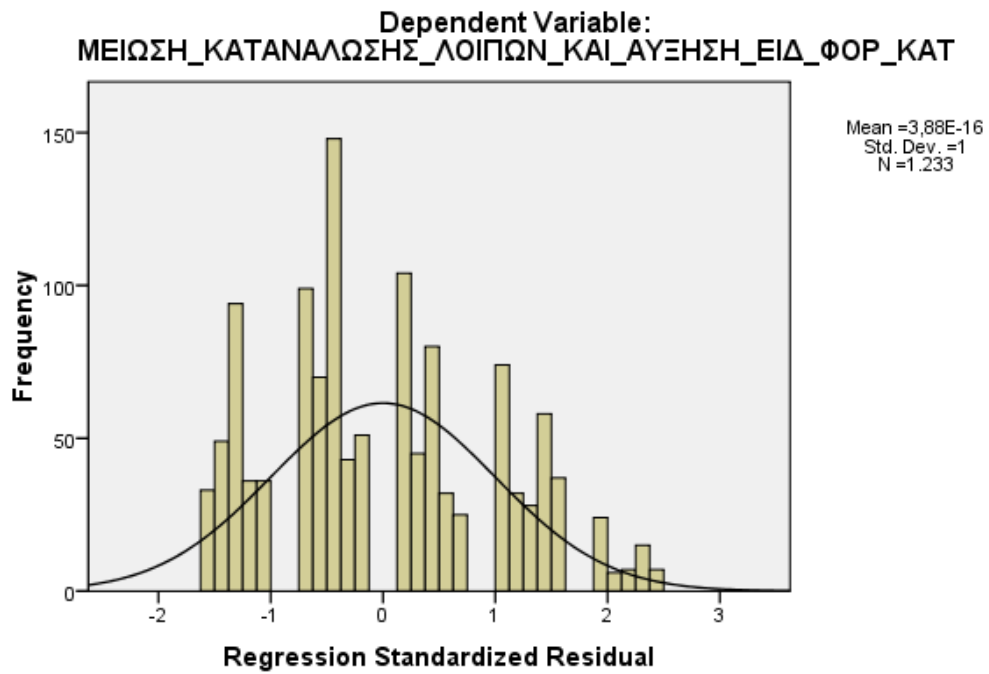
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,25	2,82	2,55	,184	1233
Residual	-1,819	2,747	,000	1,130	1233
Std. Predicted Value	-1,592	1,484	,000	1,000	1233
Std. Residual	-1,609	2,431	,000	1,000	1233

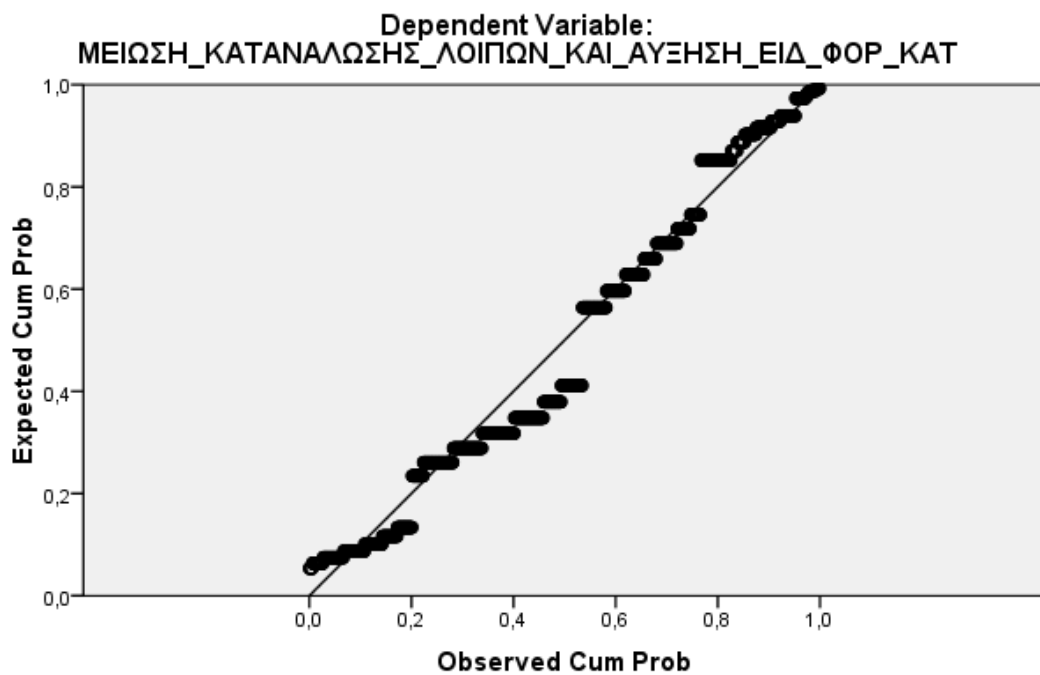
a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,103 ^a	,011	,010	1,108

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16,051	1	16,051	13,071	,000 ^a
	Residual	1511,586	1231	1,228		
	Total	1527,637	1232			

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,786	,080		35,028	,000
	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	-,113	,031	-,103	-3,615	,000

a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ

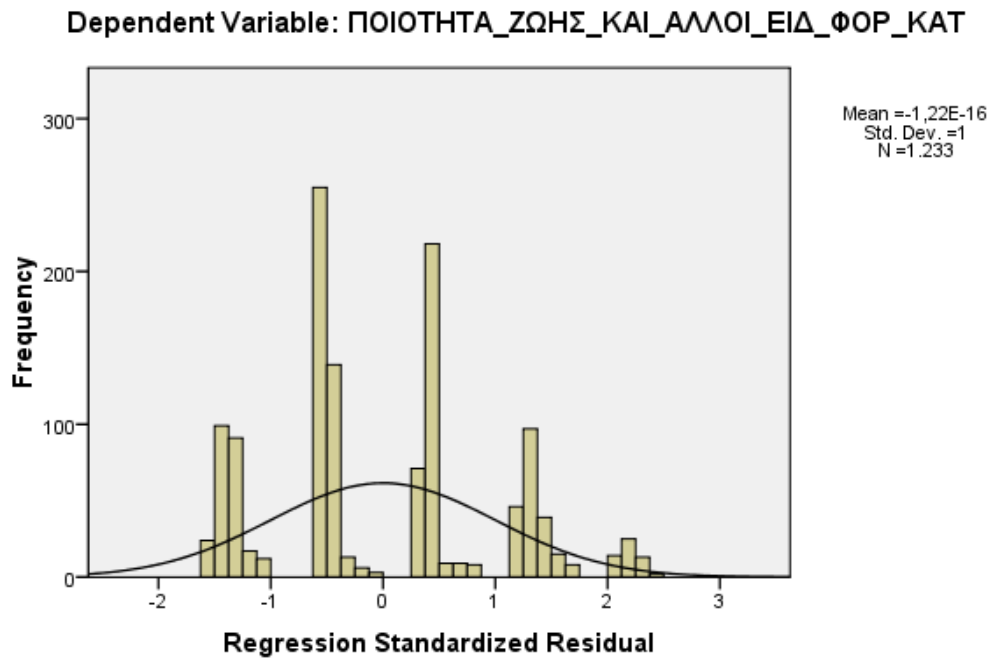
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,11	2,67	2,52	,114	1233
Residual	-1,674	2,665	,000	1,108	1233
Std. Predicted Value	-3,612	1,325	,000	1,000	1233
Std. Residual	-1,510	2,405	,000	1,000	1233

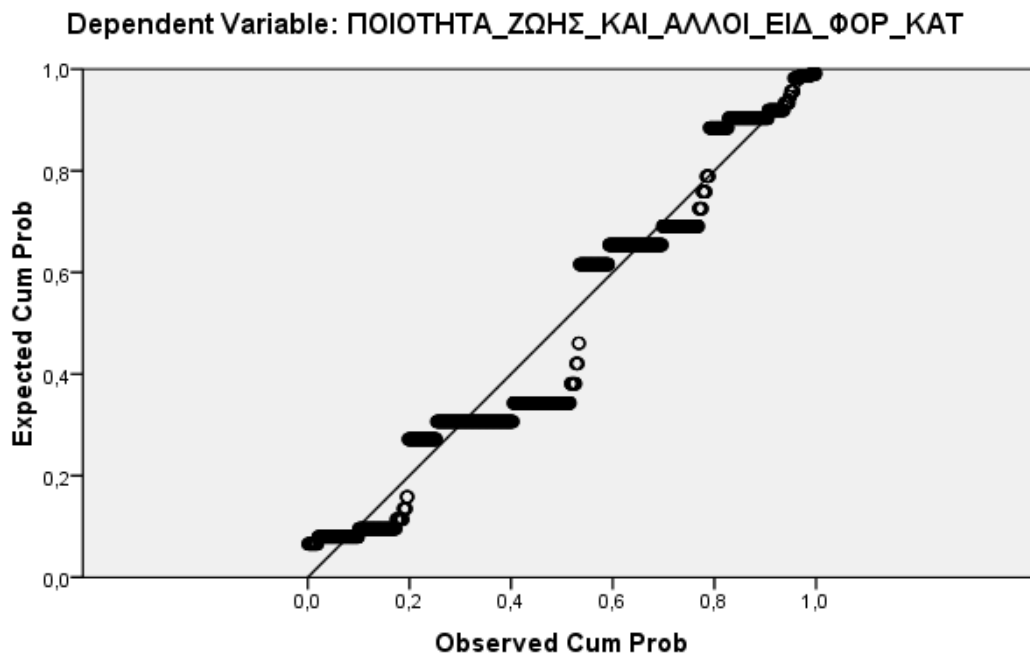
a. Dependent Variable: ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΛΟΙΠΩΝ

Charts

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,075 ^a	,006	,005	1,142

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9,118	1	9,118	6,995	,008 ^a
	Residual	1604,543	1231	1,303		
	Total	1613,661	1232			

a. Predictors: (Constant), ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

b. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,745	,082		33,492	,000
	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	-,085	,032	-,075	-2,645	,008

a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ

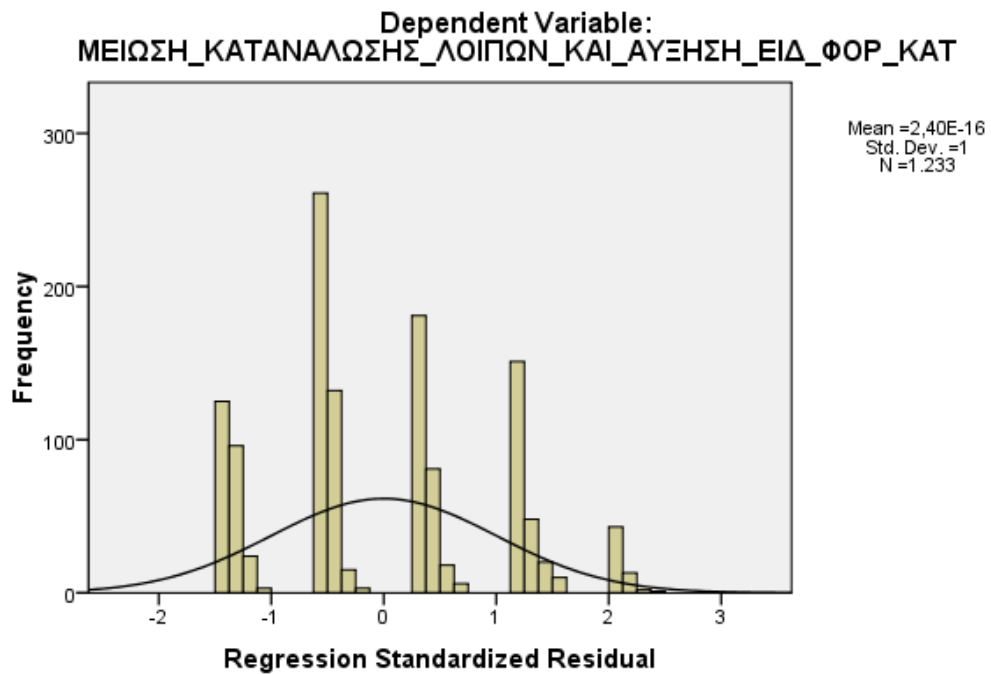
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,24	2,66	2,55	,086	1233
Residual	-1,660	2,765	,000	1,141	1233
Std. Predicted Value	-3,612	1,325	,000	1,000	1233
Std. Residual	-1,454	2,422	,000	1,000	1233

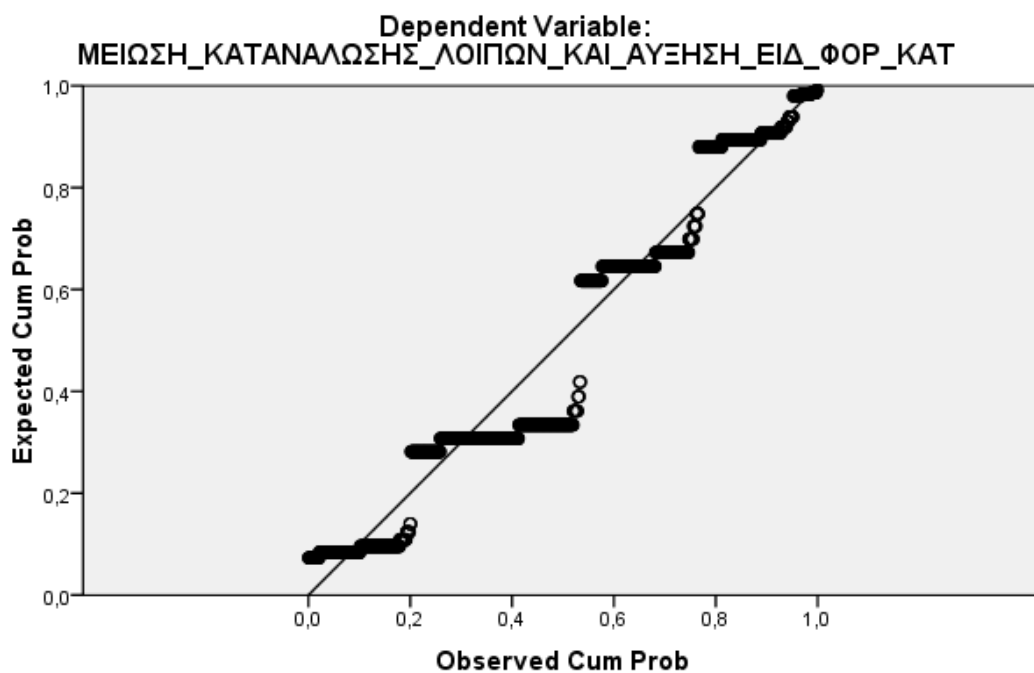
a. Dependent Variable: ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΣΗΣ Ε.Φ.Κ. ΤΟΥΣ

Charts

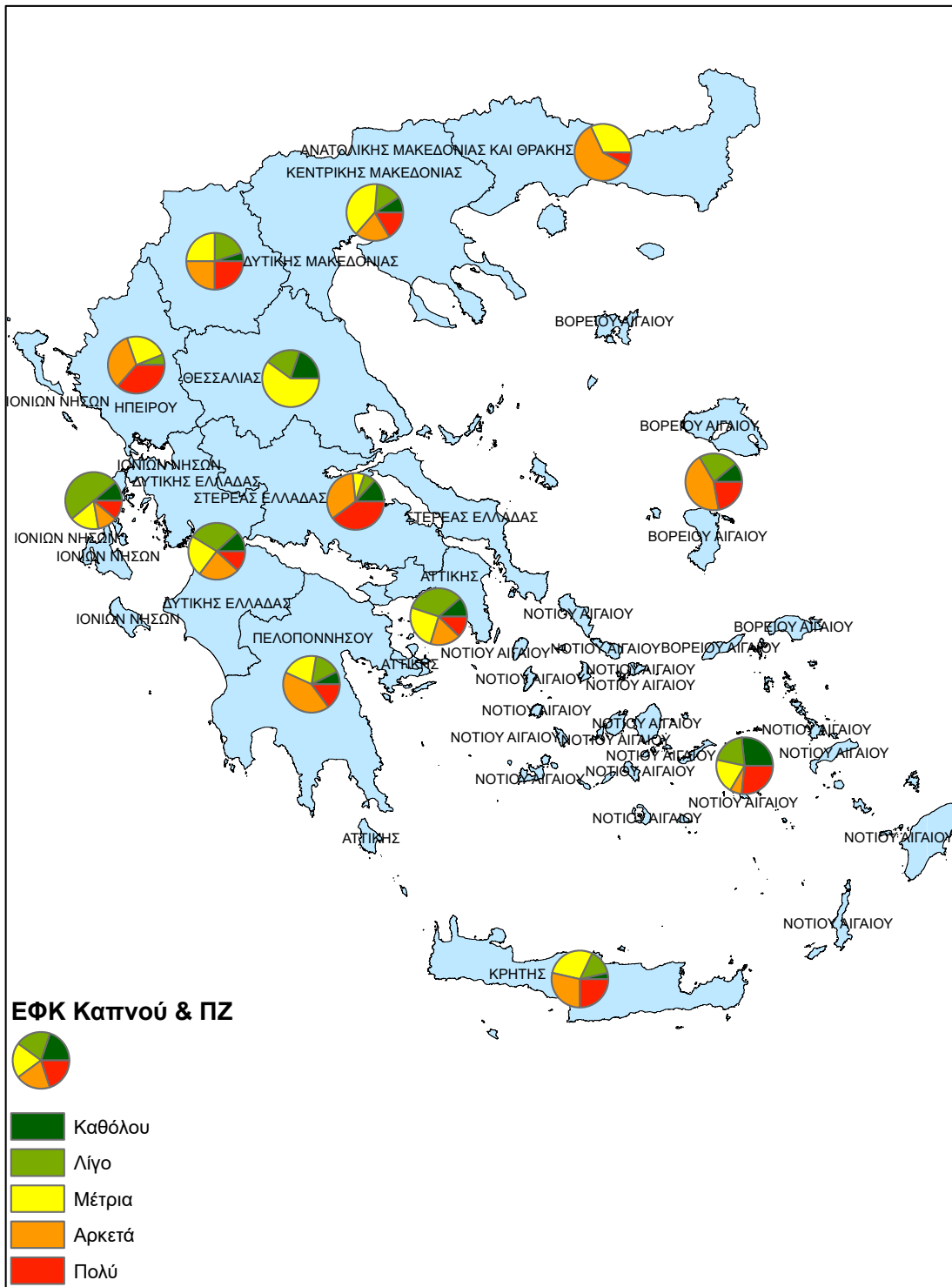
Histogram

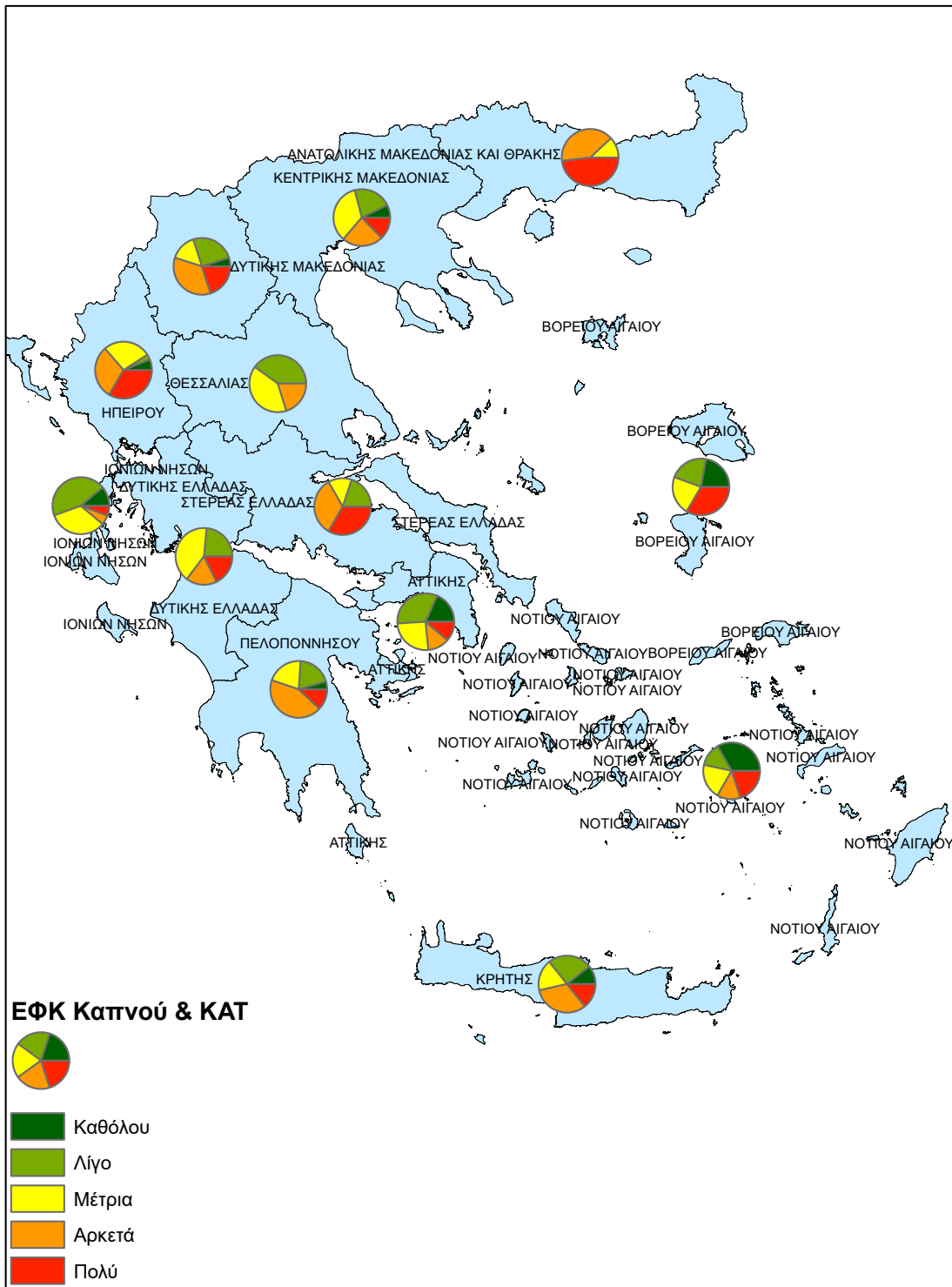


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Π7. ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΕ GIS





Π8. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ ΦΟΡΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Καπνικά προϊόντα – Μηνιαίες εισπράξεις από ειδικούς φόρους κατανάλωσης 2007 – 2017.

ΕΤΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	ΣΥΝΟΛΑ ΕΤΟΥΣ
2007	Σ1441	377.632,87	283.746,07	775.862,67	406.654,45	519.126,84	306.759,30	524.827,26	443.520,14	454.115,57	438.197,76	571.015,60	468.425,96	5.569.884,49
	Σ1471	211.159.408,35	213.956.084,17	146.823.053,53	183.433.291,58	252.539.737,82	173.552.164,79	241.505.455,27	244.857.219,08	244.986.726,83	248.620.254,75	224.287.758,67	190.349.477,37	2.576.070.632,21
	Μηνιαία Σύνολα	211.537.041,22	214.239.830,24	147.598.916,20	183.839.946,03	253.058.864,66	173.858.924,09	242.030.282,53	245.300.739,22	245.440.842,40	249.058.452,51	224.858.774,27	190.817.903,33	2.581.640.516,70
	Τριμηνιαία Σύνολα			573.375.787,66			610.757.734,78			732.771.864,15			664.735.130,11	
2008	Σ1441	505.694,76	496.816,28	31,11	956.123,67	1.063.091,43	442.588,59	415.508,20	648.673,16	635.303,73	758.009,39	466.646,63	5.087.344,29	11.475.831,24
	Σ1471	305.815.680,69	193.082.832,00		216.425.835,99	189.930.601,65	229.731.148,65	268.189.216,38	228.797.438,96	232.651.457,90	263.539.128,63	176.236.654,49	200.306.649,26	2.504.706.644,60
	Μηνιαία Σύνολα	306.321.375,45	193.579.648,28	31,11	217.381.959,66	190.993.693,08	230.173.737,24	268.604.724,58	229.446.112,12	233.286.761,63	264.297.138,02	176.703.301,12	205.393.993,55	2.516.182.475,84
	Τριμηνιαία Σύνολα			499.901.054,84			638.549.389,98			731.337.598,33			646.394.432,69	
2009	Σ1441	3.012.137,83	3.654.906,96	3.182.936,44	1.125.918,80	1.164.602,94	648.761,50	541.714,50	658.428,13	528.600,92	666.175,46	437.214,21	661.915,03	16.283.312,72
	Σ1471	196.418.173,06	182.298.495,08	176.821.557,93	201.570.303,80	181.571.251,87	221.812.569,39	270.251.212,60	247.099.500,47	233.431.182,14	227.427.205,01	200.119.353,25	211.068.305,08	2.549.889.109,68
	Μηνιαία Σύνολα	199.430.310,89	185.953.402,04	180.004.494,37	202.696.222,60	182.735.854,81	222.461.330,89	270.792.927,10	247.757.928,60	233.959.783,06	228.093.380,47	200.556.567,46	211.730.220,11	2.566.172.422,40
	Τριμηνιαία Σύνολα			565.388.207,30			607.893.408,30			752.510.638,76			640.380.168,04	
2010	Σ1441	1.535.285,75	136.212,93	467.368,51	363.746,71	485.948,07	761.297,37	741.562,82	417.551,00	1.685.476,55	860.591,04	585.448,91	799.263,06	8.839.752,72
	Σ1471	280.890.115,39	344.842.674,51	160.769.056,14	167.423.706,99	96.249.836,72	370.246.297,78	132.332.994,06	261.227.740,04	302.590.044,19	287.125.795,57	295.760.260,00	204.648.763,56	2.904.107.284,95
	Μηνιαία Σύνολα	282.425.401,14	344.978.887,44	161.236.424,65	167.787.453,70	96.735.784,79	371.007.595,15	133.074.556,88	261.645.291,04	304.275.520,74	287.986.386,61	296.345.708,91	205.448.026,62	2.912.947.037,67
	Τριμηνιαία Σύνολα			788.640.713,23			635.530.833,64			698.995.368,66			789.780.122,14	
2011	Σ1441	360.580,02	520.559,45	428.720,50	627.351,82	634.312,96	600.260,73	549.361,51	723.479,67	646.185,01	444.014,21	588.856,43	580.716,62	6.704.398,93
	Σ1471	237.451.872,92	186.705.119,38	231.467.663,76	211.162.793,58	207.154.287,70	231.050.625,79	275.359.758,23	307.054.153,67	249.589.668,81	458.314.113,50	272.509.727,29	170.002.603,34	3.037.822.387,97
	Μηνιαία Σύνολα	237.812.452,94	187.225.678,83	231.896.384,26	211.790.145,40	207.788.600,66	231.650.886,52	275.909.119,74	307.777.633,34	250.235.853,82	458.758.127,71	273.098.583,72	170.583.319,96	3.044.526.786,90
	Τριμηνιαία Σύνολα			656.934.516,03			651.229.632,58			833.922.606,90			902.440.031,39	

2012	Σ1441	505.743,59	392.181,84	403.086,32	520.000,60	630.365,56	498.827,69	693.457,62	596.846,71	533.885,41	565.837,74	380.636,83	321.826,87	6.042.696,78
	Σ1471	438.361.367,63	159.282.552,32	102.599.772,19	146.805.939,63	217.799.404,37	221.137.769,03	247.171.879,08	260.739.166,12	181.514.026,58	288.558.918,48	269.754.182,80	167.254.432,50	2.700.979.410,73
	Μηνιαία Σύνολα	438.867.111,22	159.674.734,16	103.002.858,51	147.325.940,23	218.429.769,93	221.636.596,72	247.865.336,70	261.336.012,83	182.047.911,99	289.124.756,22	270.134.819,63	167.576.259,37	2.707.022.107,51
	Τριμηνιαία Σύνολα			701.544.703,89			587.392.306,88			691.249.261,52			726.835.835,22	
2013	Σ1441	375.298,82	262.338,77	259.800,06	989.020,16	530.031,12	433.187,21	638.997,93	555.818,93	512.814,79	657.269,88	398.267,61	35.174,63	5.648.019,91
	Σ1471	180.735.492,67	148.484.000,54	179.923.299,84	192.618.329,71	226.480.355,11	184.186.279,10	269.657.777,22	238.293.665,83	221.397.130,11	226.220.542,29	241.086.810,69	188.414.294,41	2.497.497.977,52
	Μηνιαία Σύνολα	181.110.791,49	148.746.339,31	180.183.099,90	193.607.349,87	227.010.386,23	184.619.466,31	270.296.775,15	238.849.484,76	221.909.944,90	226.877.812,17	241.485.078,30	188.449.469,04	2.503.145.997,43
	Τριμηνιαία Σύνολα			510.040.230,70			605.237.202,41			731.056.204,81			656.812.359,51	
2014	Σ1441	50.227.833,40	75.412.004,68	152.782,38	241.658,43	555.797,27	810.095,64	719.105,68	992.980,94	599.467,15	741.596,45	776.634,52	974.891,63	132.204.848,17
	Σ1471	133.184.808,93	102.055.433,01	130.431.203,62	171.960.443,28	193.279.125,49	187.307.679,55	265.775.672,34	221.547.441,37	240.837.371,79	225.788.220,76	169.310.934,58	245.294.823,06	2.286.773.157,78
	Μηνιαία Σύνολα	183.412.642,33	177.467.437,69	130.583.986,00	172.202.101,71	193.834.922,76	188.117.775,19	266.494.778,02	222.540.422,31	241.436.838,94	226.529.817,21	170.087.569,10	246.269.714,69	2.418.978.005,95
	Τριμηνιαία Σύνολα			491.464.066,02			554.154.799,66			730.472.039,27			642.887.101,00	
2015	Σ1441	661.638,04	3.191.423,98	784.173,95	768.163,18	899.594,40	1.176.725,70	2.174.343,88	1.527.937,54	444.354,66	721.099,22	972.594,81	1.202.051,05	14.524.100,41
	Σ1471	169.331.625,96	141.319.120,49	196.756.438,79	195.040.925,72	179.677.611,22	199.487.280,02	253.104.629,44	197.532.179,94	219.202.104,01	231.781.142,48	185.769.525,90	189.691.087,43	2.358.693.671,40
	Μηνιαία Σύνολα	169.993.264,00	144.510.544,47	197.540.612,74	195.809.088,90	180.577.205,62	200.664.005,72	255.278.973,32	199.060.117,48	219.646.458,67	232.502.241,70	186.742.120,71	190.893.138,48	2.373.217.771,81
	Τριμηνιαία Σύνολα			512.044.421,21			577.050.300,24			673.985.549,47			610.137.500,89	
2016	Σ1441	812.716,64	842.337,96	1.271.081,96	1.450.158,09	2.046.579,32	1.121.741,03	1.453.218,19	1.365.048,30	1.531.077,38	825.294,83	1.270.129,83	1.325.605,14	15.314.988,67
	Σ1471	159.655.938,39	167.166.607,72	179.229.833,98	172.602.744,09	354.266.468,58	463.435.884,22	101.502.320,59	119.103.288,46	148.147.542,60	206.109.737,77	198.880.548,39	218.324.745,36	2.488.425.660,15
	Μηνιαία Σύνολα	160.468.655,03	168.008.945,68	180.500.915,94	174.052.902,18	356.313.047,90	464.557.625,25	102.955.538,78	120.468.336,76	149.678.619,98	206.935.032,60	200.150.678,22	219.650.350,50	2.503.740.648,82
	Τριμηνιαία Σύνολα			508.978.516,65			994.923.575,33			373.102.495,52			626.736.061,32	
2017	Σ1441	1.052.307,58	2.137.349,79	1.620.779,24	495.664,46	1.171.089,05	1.897.530,38	1.498.254,89	2.062.511,18	1.509.291,83	1.582.878,99	1.294.176,87		16.321.834,26
	Σ1471	218.712.286,62	31.790.844,00	103.518.093,18	129.537.292,44	171.473.797,15	193.358.322,83	201.255.978,51	247.637.177,92	202.340.751,51	212.376.571,21	176.662.305,16	200.000.000,00	2.088.663.420,53
	Μηνιαία Σύνολα	219.764.594,20	33.928.193,79	105.138.872,42	130.032.956,90	172.644.886,20	195.255.853,21	202.754.233,40	249.699.689,10	203.850.043,34	213.959.450,20	177.956.482,03	200.000.000,00	2.104.985.254,79
	Τριμηνιαία Σύνολα			358.831.660,41			497.933.696,31			656.303.965,84			591.915.932,23	

Μπύρα - Μηνιαίες εισπράξεις από ειδικούς φόρους κατανάλωσης 2007 – 2017.

ΕΤΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	ΣΥΝΟΛΑ ΕΤΟΥΣ
2007	Σ1443	2.338,06	348.650,87	3.491,36	8.913,66	16.629,53	14.781,56	20.245,23	23.360,60	21.661,86	8.977,70	2.315,01	16.362,77	487.728,21
	Σ1473	2.577.329,95	1.699.508,00	3.547.679,50	4.116.065,68	4.335.680,32	6.831.121,67	9.087.627,22	9.688.686,35	8.557.516,50	4.569.354,84	3.153.511,39	2.016.095,00	60.180.176,42
	Μηνιαία Σύνολα	2.579.668,01	2.048.158,87	3.551.170,86	4.124.979,34	4.352.309,85	6.845.903,23	9.107.872,45	9.712.046,95	8.579.178,36	4.578.332,54	3.155.826,40	2.032.457,77	60.667.904,63
	Τριμηνιαία Σύνολα			8.178.997,74			15.323.192,42			27.399.097,76			9.766.616,71	
2008	Σ1443	3.668,26	11.733,13		23.828,06	12.480,10	12.512,72	21.053,41	7.373,13	9.051,94	25.485,11	3.509,79	5.283,64	135.979,29
	Σ1473	2.448.178,76	2.074.012,42		7.896.189,40	4.590.572,81	6.489.707,69	9.763.211,19	9.602.691,71	7.913.081,30	5.116.445,38	2.853.208,65	2.302.607,36	61.049.906,67
	Μηνιαία Σύνολα	2.451.847,02	2.085.745,55	0,00	7.920.017,46	4.603.052,91	6.502.220,41	9.784.264,60	9.610.064,84	7.922.133,24	5.141.930,49	2.856.718,44	2.307.891,00	61.185.885,96
	Τριμηνιαία Σύνολα			4.537.592,57			19.025.290,78			27.316.462,68			10.306.539,93	
2009	Σ1443	3.673,35	5.341,74	4.274,12	14.565,01	11.799,15	15.747,01	14.393,40	15.123,41	9.620,40	3.167,33	7.417,84	40.318,61	145.441,37
	Σ1473	2.744.483,15	1.764.057,44	3.005.167,34	5.505.061,66	6.146.691,62	7.458.037,11	10.304.059,62	10.824.005,19	8.550.418,83	5.693.339,45	3.501.477,02	2.510.100,68	68.006.899,11
	Μηνιαία Σύνολα	2.748.156,50	1.769.399,18	3.009.441,46	5.519.626,67	6.158.490,77	7.473.784,12	10.318.453,02	10.839.128,60	8.560.039,23	5.696.506,78	3.508.894,86	2.550.419,29	68.152.340,48
	Τριμηνιαία Σύνολα			7.526.997,14			19.151.901,56			29.717.620,85			11.755.820,93	
2010	Σ1443	344,80	13.197,67	16.167,30	21.124,24	170.807,46	163.792,36	130.205,29	27.454,47	24.033,19	84.135,35	6.438,57	17.604,42	675.305,12
	Σ1473	3.976.154,58	2.651.651,82	3.575.322,33	8.762.300,97	7.823.361,24	14.665.645,41	18.424.227,62	17.056.523,19	18.497.367,33	9.148.213,45	6.779.605,19	4.737.310,21	116.097.683,34
	Μηνιαία Σύνολα	3.976.499,38	2.664.849,49	3.591.489,63	8.783.425,21	7.994.168,70	14.829.437,77	18.554.432,91	17.083.977,66	18.521.400,52	9.232.348,80	6.786.043,76	4.754.914,63	116.772.988,46
	Τριμηνιαία Σύνολα			10.232.838,50			31.607.031,68			54.159.811,09			20.773.307,19	
2011	Σ1443	7.993,79	3,75	19.166,21	26.617,99	17.835,25	16.914,54	25.938,08	13.232,72	22.167,45	11.590,59	10.971,20	10.566,15	182.997,72
	Σ1473	6.716.531,95	3.250.088,19	5.684.792,85	8.405.165,37	11.183.198,21	11.790.743,05	16.070.847,91	17.873.929,47	15.982.656,21	10.305.523,15	5.043.174,42	2.953.991,40	115.260.642,18
	Μηνιαία Σύνολα	6.724.525,74	3.250.091,94	5.703.959,06	8.431.783,36	11.201.033,46	11.807.657,59	16.096.785,99	17.887.162,19	16.004.823,66	10.317.113,74	5.054.145,62	2.964.557,55	115.443.639,90
	Τριμηνιαία Σύνολα			15.678.576,74			31.440.474,41			49.988.771,84			18.335.816,91	

2012	Σ1443		7.106,72	22.321,90	20.186,73	15.632,48	18.101,15	38.682,09	116.361,25	14.557,03	23.993,26	17.500,15	13.640,41	308.083,17
	Σ1473	5.766.693,26	2.847.184,19	4.141.118,91	6.119.725,88	10.761.632,83	12.811.850,70	15.685.300,89	18.955.360,48	10.929.516,74	12.559.247,77	5.717.008,92	3.654.317,35	109.948.957,92
	Μηνιαία Σύνολα	5.766.693,26	2.854.290,91	4.163.440,81	6.139.912,61	10.777.265,31	12.829.951,85	15.723.982,98	19.071.721,73	10.944.073,77	12.583.241,03	5.734.509,07	3.667.957,76	110.257.041,09
	Τριμηνιαία Σύνολα			12.784.424,98			29.747.129,77			45.739.778,48			21.985.707,86	
2013	Σ1443		11.850,84	13.939,28	16.957,56	43.520,00	26.752,37	40.963,89	43.011,57	32.178,88	21.098,26	8.979,45	1.640,37	260.892,47
	Σ1473	4.472.455,74	2.906.912,03	3.897.341,24	6.904.814,95	12.832.412,43	14.002.711,99	17.153.308,34	15.475.299,38	17.468.259,66	8.775.878,17	5.102.436,27	3.704.659,06	112.696.489,26
	Μηνιαία Σύνολα	4.472.455,74	2.918.762,87	3.911.280,52	6.921.772,51	12.875.932,43	14.029.464,36	17.194.272,23	15.518.310,95	17.500.438,54	8.796.976,43	5.111.415,72	3.706.299,43	112.957.381,73
	Τριμηνιαία Σύνολα			11.302.499,13			33.827.169,30			50.213.021,72			17.614.691,58	
2014	Σ1443	3.090,59	24.869,87	10.743,90	40.315,36	18.490,78	59.252,24	42.675,36	25.571,94	15.613,06	10.514,52	6.576,33	10.903,86	268.617,81
	Σ1473	3.657.126,26	3.288.312,35	4.837.485,94	7.079.383,70	11.790.921,91	8.095.870,95	20.552.861,48	17.538.471,28	13.971.048,84	8.996.213,29	3.977.817,69	3.389.617,70	107.175.131,39
	Μηνιαία Σύνολα	3.660.216,85	3.313.182,22	4.848.229,84	7.119.699,06	11.809.412,69	8.155.123,19	20.595.536,84	17.564.043,22	13.986.661,90	9.006.727,81	3.984.394,02	3.400.521,56	107.443.749,20
	Τριμηνιαία Σύνολα			11.821.628,91			27.084.234,94			52.146.241,96			16.391.643,39	
2015	Σ1443	7.263,88	4.902,92	11.012,52	13.162,86	15.151,15	41.926,24	15.221,12	21.148,26	20.851,74	4.696,05	10.415,62	7.618,10	173.370,46
	Σ1473	4.803.291,14	2.750.812,11	4.305.848,90	8.445.353,26	10.381.256,14	10.956.361,07	14.664.012,94	16.721.826,00	13.697.136,72	9.975.072,82	5.028.655,17	3.933.559,51	105.663.185,78
	Μηνιαία Σύνολα	4.810.555,02	2.755.715,03	4.316.861,42	8.458.516,12	10.396.407,29	10.998.287,31	14.679.234,06	16.742.974,26	13.717.988,46	9.979.768,87	5.039.070,79	3.941.177,61	105.836.556,24
	Τριμηνιαία Σύνολα			11.883.131,47			29.853.210,72			45.140.196,78			18.960.017,27	
2016	Σ1443	15.941,87	5.130,36	23.692,10	28.897,67	37.171,31	27.025,84	22.335,01	36.641,97	20.615,80	15.357,28	24.285,41	19.786,37	276.880,99
	Σ1473	4.454.986,45	3.513.306,92	4.731.667,76	10.007.171,81	13.499.739,91	20.923.144,04	17.619.755,42	28.347.435,49	23.708.377,71	14.334.648,94	8.284.065,33	4.991.349,63	154.415.649,41
	Μηνιαία Σύνολα	4.470.928,32	3.518.437,28	4.755.359,86	10.036.069,48	13.536.911,22	20.950.169,88	17.642.090,43	28.384.077,46	23.728.993,51	14.350.006,22	8.308.350,74	5.011.136,00	154.692.530,40
	Τριμηνιαία Σύνολα			12.744.725,46			44.523.150,58			69.755.161,40			27.669.492,96	
2017	Σ1443	5.817,81		19.878,51	12.631,77	13.765,38	27.564,24	26.865,65	16.650,83	10.313,57	6.221,59	17.499,39		157.208,74
	Σ1473	10.930.406,07	5.662.657,73	8.711.145,98	19.096.720,57	18.521.728,15	19.743.717,44	26.417.471,29	29.425.523,74	25.802.823,07	15.666.412,58	7.963.986,32	20.000.000,00	207.942.592,94
	Μηνιαία Σύνολα	10.936.223,88	5.662.657,73	8.731.024,49	19.109.352,34	18.535.493,53	19.771.281,68	26.444.336,94	29.442.174,57	25.813.136,64	15.672.634,17	7.981.485,71	20.000.000,00	208.099.801,68
	Τριμηνιαία Σύνολα			25.329.906,10			57.416.127,55			81.699.648,15			43.654.119,88	

Αλκοολούχα - Μηνιαίες εισπράξεις από ειδικούς φόρους κατανάλωσης 2007 – 2017.

ΕΤΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	ΣΥΝΟΛΑ ΕΤΟΥΣ
2007	Σ1442	105.706,21	93.298,20	12.608,88	39.830,21	103.740,91	62.519,45	12.362,61	35.612,50	117.164,93	9.845,70	68.705,77	75.580,92	736.976,29
	Σ1472	37.066.212,65	9.556.979,10	13.922.690,64	29.929.533,63	14.040.236,71	20.023.053,26	27.273.615,83	15.599.781,51	18.966.743,24	25.937.876,46	21.476.658,18	24.042.316,93	257.835.698,14
	Μηνιαία Σύνολα	2.577.329,95	1.699.508,00	3.547.679,50	4.116.065,68	4.335.680,32	6.831.121,67	9.087.627,22	9.688.686,35	8.557.516,50	4.569.354,84	3.153.511,39	2.016.095,00	60.180.176,42
	Τριμηνιαία Σύνολα			7.824.517,45			15.282.867,67			27.333.830,07			9.738.961,23	
2008	Σ1442	108.219,15	32.797,40		112.104,92	46.602,41	165.403,97	56.526,20	41.499,13	77.556,01	72.052,95	55.740,91	138.753,94	907.256,99
	Σ1472	39.726.579,82	8.069.715,86	236.790,19	41.908.569,93	18.745.540,16	19.010.351,96	26.408.890,73	15.917.076,46	16.566.582,89	28.260.581,47	18.929.014,91	22.771.657,23	256.551.351,61
	Μηνιαία Σύνολα	39.834.798,97	8.102.513,26	236.790,19	42.020.674,85	18.792.142,57	19.175.755,93	26.465.416,93	15.958.575,59	16.644.138,90	28.332.634,42	18.984.755,82	22.910.411,17	257.458.608,60
	Τριμηνιαία Σύνολα			48.174.102,42			79.988.573,35			59.068.131,42			70.227.801,41	
2009	Σ1442	76.766,58	21.682,31	115.344,40	50.841,51	100.078,47	67.715,06	70.611,97	45.950,68	29.273,37	106.061,46	255.307,54	32.714,50	972.347,85
	Σ1472	34.997.826,50	8.341.350,54	20.431.333,19	28.638.767,55	18.003.144,60	22.967.373,10	32.137.538,04	18.002.209,94	19.476.461,42	26.626.006,83	21.114.669,78	37.603.826,96	288.340.508,45
	Μηνιαία Σύνολα	35.074.593,08	8.363.032,85	20.546.677,59	28.689.609,06	18.103.223,07	23.035.088,16	32.208.150,01	18.048.160,62	19.505.734,79	26.732.068,29	21.369.977,32	37.636.541,46	289.312.856,30
	Τριμηνιαία Σύνολα			63.984.303,52			69.827.920,29			69.762.045,42			85.738.587,07	
2010	Σ1442	39.476,54	29.880,39	66.620,18	23.297,83	76.125,20	165.620,72	61.773,49	65.306,66	57.479,62	19.994,89	51.812,72	33.852,71	691.240,95
	Σ1472	37.988.417,53	13.915.877,23	17.391.662,89	40.672.050,01	21.364.931,44	30.113.914,81	44.841.053,99	18.923.928,22	27.861.717,35	30.524.333,47	30.261.822,61	37.106.633,28	350.966.342,83
	Μηνιαία Σύνολα	38.027.894,07	13.945.757,62	17.458.283,07	40.695.347,84	21.441.056,64	30.279.535,53	44.902.827,48	18.989.234,88	27.919.196,97	30.544.328,36	30.313.635,33	37.140.485,99	351.657.583,78
	Τριμηνιαία Σύνολα			69.431.934,76			92.415.940,01			91.811.259,33			97.998.449,68	
2011	Σ1442	50.583,98	41.863,87	17.484,55	6.135,31	69.202,09	47.451,05	87.797,23	64.285,87	66.913,96	5.271,26	30.814,52	13.532,43	501.336,12
	Σ1472	54.297.483,79	12.711.415,49	17.673.036,76	36.896.987,85	21.411.469,90	28.909.785,96	40.238.497,46	24.666.520,31	28.848.211,14	35.113.486,29	19.212.451,25	28.277.195,69	348.256.541,89
	Μηνιαία Σύνολα	54.348.067,77	12.753.279,36	17.690.521,31	36.903.123,16	21.480.671,99	28.957.237,01	40.326.294,69	24.730.806,18	28.915.125,10	35.118.757,55	19.243.265,77	28.290.728,12	348.757.878,01
	Τριμηνιαία Σύνολα			84.791.868,44			87.341.032,16			93.972.225,97			82.652.751,44	

2012	Σ1442	29.241,19	34.439,90	14.900,40	31.320,19	19.196,22	3.840,73	35.756,58	5.841,44	7.935,62	47.844,02	13.322,34	7.788,97	251.427,60
	Σ1472	39.039.366,24	11.756.992,43	15.236.647,96	26.656.505,43	19.249.722,67	25.105.007,87	30.827.931,48	23.668.588,27	16.990.481,01	38.527.539,18	20.236.269,45	28.520.212,22	295.815.264,21
	Μηνιαία Σύνολα	39.068.607,43	11.791.432,33	15.251.548,36	26.687.825,62	19.268.918,89	25.108.848,60	30.863.688,06	23.674.429,71	16.998.416,63	38.575.383,20	20.249.591,79	28.528.001,19	296.066.691,81
	Τριμηνιαία Σύνολα			66.111.588,12			71.065.593,11			71.536.534,40			87.352.976,18	
2013	Σ1442	5.010,89	3.444,95	2.141,39	28.608,62	32.443,95	18.634,44	18.638,19	55.140,73	42.631,69	10.454,77	29.936,34	4.754,41	251.840,37
	Σ1472	36.478.322,07	12.359.612,55	13.457.453,41	26.833.369,51	19.496.141,12	26.642.027,83	31.641.889,86	25.659.546,21	25.544.908,15	26.649.586,72	19.834.101,46	24.055.342,58	288.652.301,47
	Μηνιαία Σύνολα	36.483.332,96	12.363.057,50	13.459.594,80	26.861.978,13	19.528.585,07	26.660.662,27	31.660.528,05	25.714.686,94	25.587.539,84	26.660.041,49	19.864.037,80	24.060.096,99	288.904.141,84
	Τριμηνιαία Σύνολα			62.305.985,26			73.051.225,47			82.962.754,83			70.584.176,28	
2014	Σ1442	4.122,40	31.767,23	22.027,68	30.168,06	18.663,65	2.867,72	110.815,49	3.134,65	15.561,02	5.724,63	30.714,96	22.033,70	297.601,19
	Σ1472	37.377.689,45	11.942.385,69	15.358.929,94	23.303.008,32	16.817.349,70	19.166.073,90	36.940.270,57	25.585.857,41	26.120.310,58	23.957.822,62	19.566.798,40	25.971.894,60	282.108.391,18
	Μηνιαία Σύνολα	37.381.811,85	11.974.152,92	15.380.957,62	23.333.176,38	16.836.013,35	19.168.941,62	37.051.086,06	25.588.992,06	26.135.871,60	23.963.547,25	19.597.513,36	25.993.928,30	282.405.992,37
	Τριμηνιαία Σύνολα			64.736.922,39			59.338.131,35			88.775.949,72			69.554.988,91	
2015	Σ1442	29.672,49	14.179,84	81.409,05	125.909,88	89.149,07	27.887,39	352.066,59	117.169,70	31.851,31	6.848,32	6.804,42	104.600,80	987.548,86
	Σ1472	31.339.266,24	10.615.328,20	12.964.906,88	24.312.192,75	18.108.054,57	19.434.485,15	31.972.339,09	24.484.320,39	25.251.351,91	26.353.545,94	22.473.336,60	24.185.174,85	271.494.302,57
	Μηνιαία Σύνολα	31.368.938,73	10.629.508,04	13.046.315,93	24.438.102,63	18.197.203,64	19.462.372,54	32.324.405,68	24.601.490,09	25.283.203,22	26.360.394,26	22.480.141,02	24.289.775,65	272.481.851,43
	Τριμηνιαία Σύνολα			55.044.762,70			62.097.678,81			82.209.098,99			73.130.310,93	
2016	Σ1442	29.845,32	45.222,40	199.735,07	274.313,74	232.380,58	261.572,50	298.305,16	209.201,07	215.454,70	12.245,69	101.284,91	285.716,70	2.165.277,84
	Σ1472	35.792.597,52	8.795.427,98	12.618.155,31	24.131.608,72	18.345.944,33	26.889.524,36	29.754.297,65	23.756.273,52	28.030.329,02	25.310.483,07	19.913.801,27	25.681.487,29	279.019.930,04
	Μηνιαία Σύνολα	35.822.442,84	8.840.650,38	12.817.890,38	24.405.922,46	18.578.324,91	27.151.096,86	30.052.602,81	23.965.474,59	28.245.783,72	25.322.728,76	20.015.086,18	25.967.203,99	281.185.207,88
	Τριμηνιαία Σύνολα			57.480.983,60			70.135.344,23			82.263.861,12			71.305.018,93	
2017	Σ1442	72.425,28	180.826,82	285.323,24	411.198,46	311.075,70	299.508,35	450.000,17	132.513,09	72.749,07	137.847,38	103.356,88		2.456.824,44
	Σ1472	34.800.327,41	9.822.877,66	14.356.789,06	23.386.671,54	17.140.763,35	23.963.100,91	31.365.782,44	26.497.328,39	29.623.970,53	28.276.865,58	20.675.436,67	22.000.000,00	281.909.913,54
	Μηνιαία Σύνολα	34.872.752,69	10.003.704,48	14.642.112,30	23.797.870,00	17.451.839,05	24.262.609,26	31.815.782,61	26.629.841,48	29.696.719,60	28.414.712,96	20.778.793,55	22.000.000,00	284.366.737,98
	Τριμηνιαία Σύνολα			59.518.569,47			65.512.318,31			88.142.343,69			71.193.506,51	

Κρασί - Μηνιαίες εισπράξεις από ειδικούς φόρους κατανάλωσης 2007 – 2017.

ΕΤΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	ΣΥΝΟΛΑ ΕΤΟΥΣ
2016	Σ1444	178,20	3.318,80	1.341,40	3.611,22	408,60	4.034,30	5.291,96	1.131,30	4.490,49	2.884,80	5.886,15	5.742,75	38.319,97
	Σ1474	275.644,31	918.847,60	1.283.656,25	2.608.546,24	2.275.719,43	2.423.437,99	2.226.308,11	2.645.229,63	1.942.946,10	2.662.026,01	1.938.782,32	2.447.281,62	23.648.425,61
	Μηνιαία Σύνολα	275.822,51	922.166,40	1.284.997,65	2.612.157,46	2.276.128,03	2.427.472,29	2.231.600,07	2.646.360,93	1.947.436,59	2.664.910,81	1.944.668,47	2.453.024,37	23.686.745,58
	Τριμηνιαία Σύνολα			2.482.986,56			7.315.757,78			6.825.397,59			7.062.603,65	
2017	Σ1444	4.664,75	4.910,70	9.533,28	3.773,40	2.695,60	11.373,31	7.752,86	187,54	1.891,80	3.230,55	9.375,30		59.389,09
	Σ1474	3.072.229,19	1.783.576,02	1.658.122,27	2.204.294,19	2.389.722,79	2.390.098,04	2.408.554,41	2.770.317,21	2.190.314,32	2.468.211,90	2.045.222,08	4.000.000,00	29.380.662,42
	Μηνιαία Σύνολα	3.076.893,94	1.788.486,72	1.667.655,55	2.208.067,59	2.392.418,39	2.401.471,35	2.416.307,27	2.770.504,75	2.192.206,12	2.471.442,45	2.054.597,38	4.000.000,00	29.440.051,51
	Τριμηνιαία Σύνολα			6.533.036,21			7.001.957,33			7.379.018,14			8.526.039,83	

Βενζίνη - Μηνιαίες εισπράξεις από ειδικούς φόρους κατανάλωσης 2007 – 2017.

ΕΤΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	ΣΥΝΟΛΑ ΕΤΟΥΣ
2007	Σ1432	16.044.782,61	398.744,50	729,45	841.110,70	14.008.314,08	2.388.309,07	16.552.996,92	13.111.489,06	4.594.390,08	4.249.904,11	1.433.541,14	3.754.719,83	77.379.031,55
	Σ1462	113.034.751,40	126.232.063,55	144.954.857,57	144.661.401,99	150.029.677,03	137.738.373,88	153.989.851,06	162.146.105,29	133.041.108,37	144.798.598,03	141.124.003,44	147.273.317,41	1.699.024.109,02
	Μηνιαία Σύνολα	129.079.534,01	126.630.808,05	144.955.587,02	145.502.512,69	164.037.991,11	140.126.682,95	170.542.847,98	175.257.594,35	137.635.498,45	149.048.502,14	142.557.544,58	151.028.037,24	1.776.403.140,57
	Τριμηνιαία Σύνολα			400.665.929,08			449.667.186,75			483.435.940,78			442.634.083,96	
2008	Σ1432	4.295.242,70	1.753.839,75		5.446.412,65	9.614.998,88	3.091.474,97	13.324.581,52	29.054.731,02	14.847.133,12	15.089.560,59	5.732.052,21	3.417.903,92	105.667.931,33
	Σ1462	134.429.065,73	138.631.670,06	2.294.578,49	295.989.733,94	144.632.623,12	150.957.727,86	167.724.229,77	146.483.985,17	146.777.390,03	139.363.535,59	130.304.999,66	160.189.090,94	1.757.778.630,36
	Μηνιαία Σύνολα	138.724.308,43	140.385.509,81	2.294.578,49	301.436.146,59	154.247.622,00	154.049.202,83	181.048.811,29	175.538.716,19	161.624.523,15	154.453.096,18	136.037.051,87	163.606.994,86	1.863.446.561,69
	Τριμηνιαία Σύνολα			281.404.396,73			609.732.971,42			518.212.050,63			454.097.142,91	
2009	Σ1432	845.369,71	173.177,66	1,78		53.850,00	6.609,69							1.079.008,84
	Σ1462	141.616.880,76	144.590.060,84	146.115.301,94	172.838.955,59	148.197.363,68	176.807.155,13	229.309.526,87	191.309.243,21	181.590.853,21	183.195.737,41	168.816.193,57	196.572.654,64	2.080.959.926,85
	Μηνιαία Σύνολα	142.462.250,47	144.763.238,50	146.115.303,72	172.838.955,59	148.251.213,68	176.813.764,82	229.309.526,87	191.309.243,21	181.590.853,21	183.195.737,41	168.816.193,57	196.572.654,64	2.082.038.935,69
	Τριμηνιαία Σύνολα			433.340.792,69			497.903.934,09			602.209.623,29			548.584.585,62	
2010	Σ1432	8.200,00	371.375,77				5.989,80					33.500,00	19,64	419.085,21
	Σ1462	145.908.328,03	198.787.105,40	241.393.789,46	243.834.864,13	257.899.868,71	281.409.868,30	333.576.492,13	279.886.906,85	271.475.862,26	246.328.268,92	252.661.362,13	276.032.065,88	3.029.194.782,20
	Μηνιαία Σύνολα	145.916.528,03	199.158.481,17	241.393.789,46	243.834.864,13	257.899.868,71	281.415.858,10	333.576.492,13	279.886.906,85	271.475.862,26	246.328.268,92	252.694.862,13	276.032.085,52	3.029.613.867,41
	Τριμηνιαία Σύνολα			586.468.798,66			783.150.590,94			884.939.261,24			775.055.216,57	
2011	Σ1432			8.103,65								5,39		8.109,04
	Σ1462	224.424.724,15	217.440.765,11	238.099.703,22	247.301.122,76	236.193.355,67	258.327.366,81	280.988.073,55	283.938.380,34	259.829.575,22	225.120.617,77	218.976.816,74	245.993.761,13	2.936.634.262,47
	Μηνιαία Σύνολα	224.424.724,15	217.440.765,11	238.107.806,87	247.301.122,76	236.193.355,67	258.327.366,81	280.988.073,55	283.938.380,34	259.829.575,22	225.120.617,77	218.976.822,13	245.993.761,13	2.936.642.371,51
	Τριμηνιαία Σύνολα			679.973.296,13			741.821.845,24			824.756.029,11			690.091.201,03	

2012	Σ1432	6.397,83	0,01	2.794,57	2.538,06	122,32								11.852,79
	Σ1462	193.596.447,77	186.634.967,80	209.539.346,46	209.479.218,97	212.168.416,57	231.479.400,78	245.077.583,57	252.520.795,15	182.328.590,16	214.541.995,45	201.099.984,51	211.053.008,51	2.549.519.755,70
	Μηνιαία Σύνολα	193.602.845,60	186.634.967,81	209.542.141,03	209.481.757,03	212.168.538,89	231.479.400,78	245.077.583,57	252.520.795,15	182.328.590,16	214.541.995,45	201.099.984,51	211.053.008,51	2.549.531.608,49
	Τριμηνιαία Σύνολα			589.779.954,44			653.129.696,70			679.926.968,88			626.694.988,47	
2013	Σ1432			9.568.889,75	17.140.411,01	15.651.450,58	6.019.566,76							48.380.318,10
	Σ1462	179.149.982,94	165.130.518,87	185.862.329,91	182.315.122,99	186.487.532,36	184.993.949,04	226.884.161,10	238.333.392,35	191.686.572,31	191.203.240,93	185.395.517,61	193.097.659,29	2.310.539.979,70
	Μηνιαία Σύνολα	179.149.982,94	165.130.518,87	195.431.219,66	199.455.534,00	202.138.982,94	191.013.515,80	226.884.161,10	238.333.392,35	191.686.572,31	191.203.240,93	185.395.517,61	193.097.659,29	2.358.920.297,80
	Τριμηνιαία Σύνολα			539.711.721,47			592.608.032,74			656.904.125,76			569.696.417,83	
2014	Σ1432	2.961,40	11.394,88		0,01		160,80	842,27	842,26	89,10			60,30	16.351,02
	Σ1462	175.287.492,89	161.969.557,43	161.627.588,68	188.280.947,64	189.336.702,25	64.045.055,86	346.830.266,42	221.188.542,83	193.218.036,23	99.380.620,21	251.809.499,57	202.642.825,67	2.255.617.135,68
	Μηνιαία Σύνολα	175.290.454,29	161.980.952,31	161.627.588,68	188.280.947,65	189.336.702,25	64.045.216,66	346.831.108,69	221.189.385,09	193.218.125,33	99.380.620,21	251.809.499,57	202.642.885,97	2.255.633.486,70
	Τριμηνιαία Σύνολα			498.898.995,28			441.662.866,56			761.238.619,11			553.833.005,75	
2015	Σ1432				5.717,54		113,90	60,30	113,90			174,20	261,30	6.441,14
	Σ1462	164.792.460,59	152.372.338,66	164.264.349,01	212.133.897,85	157.047.901,86	183.881.071,20	215.756.068,86	203.449.103,86	191.111.264,61	180.588.853,71	163.813.861,51	215.083.099,63	2.204.294.271,35
	Μηνιαία Σύνολα	164.792.460,59	152.372.338,66	164.264.349,01	212.139.615,39	157.047.901,86	183.881.185,10	215.756.129,16	203.449.217,76	191.111.264,61	180.588.853,71	163.814.035,71	215.083.360,93	2.204.300.712,49
	Τριμηνιαία Σύνολα			481.429.148,26			553.068.702,35			610.316.611,53			559.486.250,35	
2016	Σ1432	308,20	422,10	8.199,65	19,43			60,30				134,00	215,00	9.358,68
	Σ1462	144.121.890,50	141.360.896,00	178.945.091,42	194.116.481,78	167.240.755,71	179.883.006,70	208.243.816,80	216.466.104,92	194.996.149,79	161.929.725,74	166.508.320,66	198.332.251,24	2.152.144.491,26
	Μηνιαία Σύνολα	144.122.198,70	141.361.318,10	178.953.291,07	194.116.501,21	167.240.755,71	179.883.006,70	208.243.877,10	216.466.104,92	194.996.149,79	161.929.725,74	166.508.454,66	198.332.466,24	2.152.153.849,94
	Τριμηνιαία Σύνολα			464.436.807,87			541.240.263,62			619.706.131,81			526.770.646,64	
2017	Σ1432			189,00	6.517,90				154,00	35,00	2.941,92	1.412,16		11.249,98
	Σ1462	140.495.628,38	153.395.292,77	183.711.744,29	166.583.002,89	191.487.986,53	192.865.525,54	207.414.770,43	222.337.781,73	190.847.566,38	172.922.848,44	170.677.734,18	181.159.193,78	2.173.899.075,34
	Μηνιαία Σύνολα	140.495.628,38	153.395.292,77	183.711.933,29	166.589.520,79	191.487.986,53	192.865.525,54	207.414.770,43	222.337.935,73	190.847.601,38	172.925.790,36	170.679.146,34	181.159.193,78	2.173.910.325,32
	Τριμηνιαία Σύνολα			477.602.854,44			550.943.032,86			620.600.307,54			524.764.130,48	

Ντίτζελ - Μηνιαίες εισπράξεις από ειδικούς φόρους κατανάλωσης 2007 – 2017.

ΕΤΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	ΣΥΝΟΛΑ ΕΤΟΥΣ
2007	Σ1432	6.139.699,33	4.336.472,10	5.979.626,44	4.920.600,28	2.670.592,94	1.493.472,21	1.424.364,95	1.392.987,91	511.095,40	6.865.426,83	4.911.363,35	7.588.639,65	48.234.341,39
	Σ1462	76.891.450,08	75.702.102,16	83.997.308,56	71.879.257,39	90.569.682,00	80.291.880,30	93.250.991,85	87.672.940,85	79.478.122,21	89.403.014,51	86.204.602,84	79.786.270,72	995.127.623,47
	Μηνιαία Σύνολα	83.031.149,41	80.038.574,26	89.976.935,00	76.799.857,67	93.240.274,94	81.785.352,51	94.675.356,80	89.065.928,76	79.989.217,61	96.268.441,34	91.115.966,19	87.374.910,37	1.043.361.964,86
	Τριμηνιαία Σύνολα			253.046.658,67			251.825.485,12			263.730.503,17			274.759.317,90	
2008	Σ1432	8.735.967,08	26.495.998,94		57.076.805,82	8.020.502,33	1.294.740,92	4.153.040,65	5.191.978,54	3.750.997,59	24.573.706,03	13.045.566,49	70.060.816,73	222.400.121,12
	Σ1462	84.625.430,78	141.271.320,66	3.720.403,88	247.949.371,51	102.281.571,39	101.701.944,21	110.693.662,67	91.793.037,32	99.481.736,69	144.780.300,87	197.212.575,81	226.134.826,80	1.551.646.182,59
	Μηνιαία Σύνολα	93.361.397,86	167.767.319,60	3.720.403,88	305.026.177,33	110.302.073,72	102.996.685,13	114.846.703,32	96.985.015,86	103.232.734,28	169.354.006,90	210.258.142,30	296.195.643,53	1.774.046.303,71
	Τριμηνιαία Σύνολα			264.849.121,34			518.324.936,18			315.064.453,46			675.807.792,73	
2009	Σ1432	70.429.359,21	58.322.841,78	48.451.596,28	12.858.968,87	4.724.352,28	15.637,27	29.698,09	12.614,55	3.477.131,26	38.972.489,25	47.125.103,29	35.221.294,39	319.641.086,52
	Σ1462	246.971.378,20	218.937.931,14	251.527.245,01	182.285.801,67	112.775.140,33	98.477.084,67	112.357.190,57	85.584.500,77	91.100.404,63	136.164.126,63	163.441.716,51	231.215.788,50	1.930.838.308,63
	Μηνιαία Σύνολα	317.400.737,41	277.260.772,92	299.978.841,29	195.144.770,54	117.499.492,61	98.492.721,94	112.386.888,66	85.597.115,32	94.577.535,89	175.136.615,88	210.566.819,80	266.437.082,89	2.250.479.395,15
	Τριμηνιαία Σύνολα			894.640.351,62			411.136.985,09			292.561.539,87			652.140.518,57	
2010	Σ1432	61.855.370,88	79.558.231,86	47.500.143,57	47.990.979,38	14.257.155,09	4.036.830,92	4.675.573,59	2.975.095,58	100.364,23	25.275.701,38	32.016.405,83	58.055.143,38	378.296.995,69
	Σ1462	187.353.971,49	256.774.152,88	224.476.284,23	143.833.667,29	125.281.426,18	134.273.308,12	138.486.648,09	126.320.721,77	124.131.654,58	203.980.630,86	246.511.970,73	262.784.171,80	2.174.208.608,02
	Μηνιαία Σύνολα	249.209.342,37	336.332.384,74	271.976.427,80	191.824.646,67	139.538.581,27	138.310.139,04	143.162.221,68	129.295.817,35	124.232.018,81	229.256.332,24	278.528.376,56	320.839.315,18	2.552.505.603,71
	Τριμηνιαία Σύνολα			857.518.154,91			469.673.366,98			396.690.057,84			828.624.023,98	
2011	Σ1432	14.794.591,14	11.878.169,99	12.407.704,15	9.358.173,46	254.787,88	26.373.157,78	37.736.215,77	37.853.698,90	37.209.799,42	40.490.432,73	19.658.001,57	16.697.003,24	264.711.736,03
	Σ1462	138.036.285,99	92.152.100,50	95.243.913,29	89.258.951,98	106.447.788,26	94.936.989,15	87.655.504,26	81.944.592,41	79.826.193,63	83.564.151,38	105.121.141,83	111.358.934,18	1.165.546.546,86
	Μηνιαία Σύνολα	152.830.877,13	104.030.270,49	107.651.617,44	98.617.125,44	106.702.576,14	121.310.146,93	125.391.720,03	119.798.291,31	117.035.993,05	124.054.584,11	124.779.143,40	128.055.937,42	1.430.258.282,89
	Τριμηνιαία Σύνολα			364.512.765,06			326.629.848,51			362.226.004,39			376.889.664,93	

2012	Σ1432	4.980.445,09	8.127.740,48	4.775.937,29	14.273.831,61	3.687.970,79	4.261.452,90	5.212.851,89	17.232.771,55	14.472.356,95	16.983.597,79	21.845.947,39	25.970.624,54	141.825.528,27
	Σ1462	105.349.935,90	127.275.838,46	105.845.780,07	95.624.148,73	93.912.135,14	106.857.534,51	113.685.482,07	98.366.331,38	80.031.116,66	97.648.893,37	89.713.072,48	125.260.008,87	1.239.570.277,64
	Μηνιαία Σύνολα	110.330.380,99	135.403.578,94	110.621.717,36	109.897.980,34	97.600.105,93	111.118.987,41	118.898.333,96	115.599.102,93	94.503.473,61	114.632.491,16	111.559.019,87	151.230.633,41	1.381.395.805,91
	Τριμηνιαία Σύνολα			356.355.677,29			318.617.073,68			329.000.910,50			377.422.144,44	
2013	Σ1432	16.199.971,19	26.931.435,25	21.746.330,57	8.254.045,44	194.344,41	7.634.563,24	2.023.636,47	5.034.489,64	4.327.674,39	8.137.216,84	9.760.665,64	6.959.005,43	117.203.378,51
	Σ1462	116.572.304,02	96.475.464,12	85.799.954,68	94.456.900,96	83.598.499,10	80.575.622,69	99.004.614,37	89.745.257,79	85.480.935,21	100.690.306,64	137.531.730,54	167.905.974,52	1.237.837.564,64
	Μηνιαία Σύνολα	132.772.275,21	123.406.899,37	107.546.285,25	102.710.946,40	83.792.843,51	88.210.185,93	101.028.250,84	94.779.747,43	89.808.609,60	108.827.523,48	147.292.396,18	174.864.979,95	1.355.040.943,15
	Τριμηνιαία Σύνολα			363.725.459,83			274.713.975,84			285.616.607,87			430.984.899,61	
2014	Σ1432	3.284.054,25	5.246.819,79	4.416.808,31	3.087.155,15	6.332.546,45	2.584.646,68	5.958.276,44	7.766.267,20	7.244.197,52	4.096.277,20	12.444.731,61	22.664.458,51	85.126.239,11
	Σ1462	129.053.861,27	108.475.560,91	99.091.585,05	99.092.879,29	86.407.246,85	38.427.955,19	162.553.809,11	91.942.328,41	91.628.430,70	91.463.114,06	162.909.677,75	135.170.481,10	1.296.216.929,69
	Μηνιαία Σύνολα	132.337.915,52	113.722.380,70	103.508.393,36	102.180.034,44	92.739.793,30	41.012.601,87	168.512.085,55	99.708.595,61	98.872.628,22	95.559.391,26	175.354.409,36	157.834.939,61	1.381.343.168,80
	Τριμηνιαία Σύνολα			349.568.689,58			235.932.429,61			367.093.309,38			428.748.740,23	
2015	Σ1432	25.677.176,97	19.443.095,61	13.957.797,88	13.714.184,87	9.893.482,99	4.065.236,53	5.022.454,06	2.715.313,27	10.806.987,89	21.280.091,46	24.723.602,47	32.363.024,30	183.662.448,30
	Σ1462	126.179.865,66	115.874.836,32	107.565.800,09	103.745.752,80	78.057.812,57	89.183.215,38	103.572.924,92	93.687.116,55	89.656.818,38	102.183.653,74	112.719.669,29	173.354.911,21	1.295.782.376,91
	Μηνιαία Σύνολα	151.857.042,63	135.317.931,93	121.523.597,97	117.459.937,67	87.951.295,56	93.248.451,91	108.595.378,98	96.402.429,82	100.463.806,27	123.463.745,20	137.443.271,76	205.717.935,51	1.479.444.825,21
	Τριμηνιαία Σύνολα			408.698.572,53			298.659.685,14			305.461.615,07			466.624.952,47	
2016	Σ1432	19.575.202,82	22.070.303,88	9.812.213,11	6.051.422,36	4.303.381,89	5.360.429,19	6.536.752,77	15.558.910,03	18.699.705,43	17.730.974,99	12.508.732,07	26.089.248,44	164.297.276,98
	Σ1462	109.027.144,92	85.109.265,22	116.342.753,41	114.443.619,09	83.211.013,99	97.325.799,73	104.350.979,66	90.169.115,15	85.369.004,47	97.039.231,23	133.082.847,19	201.244.151,62	1.316.714.925,68
	Μηνιαία Σύνολα	128.602.347,74	107.179.569,10	126.154.966,52	120.495.041,45	87.514.395,88	102.686.228,92	110.887.732,43	105.728.025,18	104.068.709,90	114.770.206,22	145.591.579,26	227.333.400,06	1.481.012.202,66
	Τριμηνιαία Σύνολα			361.936.883,36			310.695.666,25			320.684.467,51			487.695.185,54	
2017	Σ1432	30.854.910,62	15.524.814,38	31.776.186,90	26.839.310,74	27.378.998,36	28.815.373,44	26.586.628,27	29.318.990,43	27.436.596,73	28.033.295,82	31.035.107,76		303.600.213,45
	Σ1462	164.172.226,58	154.074.511,81	120.817.261,60	93.455.357,92	101.731.433,95	105.119.469,69	113.437.824,96	115.240.384,54	102.169.318,80	124.300.560,73	145.775.237,33	149.444.891,03	1.489.738.478,94
	Μηνιαία Σύνολα	195.027.137,20	169.599.326,19	152.593.448,50	120.294.668,66	129.110.432,31	133.934.843,13	140.024.453,23	144.559.374,97	129.605.915,53	152.333.856,55	176.810.345,09	149.444.891,03	1.793.338.692,39
	Τριμηνιαία Σύνολα			517.219.911,89			383.339.944,10			414.189.743,73			478.589.092,67	

Βιβλιογραφία

Ελληνική Βιβλιογραφία

Γεωργακόπουλος, Θ., *Εισαγωγή στη Δημόσια Οικονομική*, Εκδόσεις Ευγένιου Μπένου, Αθήνα, ³2005

Γεωργακόπουλος, Θ., «Η φορολογική αναμόρφωση στην Ελλάδα», *Τάσεις*, Αθήνα, 1/2/2003

Δαλαμάγκας, Β., *Εισαγωγή στη Δημόσια Οικονομική*, Κριτική, Αθήνα, 2003

Εθνική Επιτροπή για τον Έλεγχο του Καπνίσματος, *Η αλήθεια για το κάπνισμα – Heart II*, 2012

ΔΕΦΚΦ Αριθμ. Γ 1009468 ΕΞ 2018, «Καθορισμός της Σταθμισμένης Μέσης Τιμής (Σ.Μ.Τ.) λιανικής πώλησης των τσιγάρων για το έτος 2018», 2018

Κάλλας, Γ., *Ζητήματα Σχεδιασμού Εμπειρικών Ερευνών: Αξιοποίηση Μεθόδων της Πληροφορικής Τεχνολογίας*, Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, Εκδόσεις Νεφέλη, Αθήνα, 2002

Καπλάνογλου, Γ., Ράπανος, Β., «Ποιοι πληρώνουν τους έμμεσους φόρους; Πρώτες ενδείξεις στην περίοδο της κρίσης», *Παρουσίαση*, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Μάρδας, Δ., (2014), *Νοθεία και Λαθρεμπόριο Κασιμάτων: Μέτρα Πολιτικής*, Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων, Αθήνα, ²2014.

- Μπάρμπας, Ν., *Ειδικοί Φόροι Κατανάλωσης*, Εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα, 1999
- Παγκόσμια Οργάνωση Υγείας, *Πρωτοβουλία της WHO (ΠΟΥ) για ένα κόσμο χωρίς καπνό (Tobacco Free Initiative). Συστατικά στοιχεία για τον έλεγχο του καπνού: εγχειρίδιο οδηγιών (Building blocks for tobacco control: a handbook)*, Παγκόσμια Οργάνωση Υγείας, Γενεύη, 2004, διαθέσιμο: www.who.int/tobacco/resources/publications/tobaccocontrol_handbook/en/
- Παλαιοδήμος Γ., *Συγκρίνοντας τα Φορολογικά Συστήματα στην Ευρωπαϊκή Ένωση*, ΙΣΤΑΜΕ, Αθήνα, 2006
- Παύλου, Γ., Danchev, S., Μανιάτης, Γ., *Ο Κλάδος των Αλκοολούχων Ποτών στην Ελλάδα*, IOBE, Αθήνα, 2013
- Ράπανος Β., *Φορολογική μεταρρύθμιση: Φορολογική Διοίκηση και Κοινωνικό περιβάλλον*, Παν. Αθηνών, 2012
- «Φορολογικό ημερολόγιο: Μια πρόταση για τη βιωσιμότητα της αγοράς του καπνού», *Athens Tax Forum 2016*, 10 Μαρτίου, Ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental, 2016
- Φλώρος, Α., *Φορολογική λογιστική, Φορολογία εισοδήματος φυσικών & νομικών προσώπων, Λογιστική & πρακτική αντιμετώπιση*, Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα, Σεπτέμβριος 2005

Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία

- Barde, J.Ph., Braathen, N.A., «Environmental Related Levies» in Cnossen S, editor.
Theory and practice of excise taxation: smoking, drinking, gambling, polluting, and driving, Oxford: Oxford University Press, 2005
- Berdie, D., Anderson, J. & Niebuhr, M. (1986). *Questionnaires: Design and Use*. London: The Scarecrow Press, Inc.
- Barzel, Y., «An alternative approach to the analysis of taxation», *The Journal of Political Economy*, 84:1177971, 1976
- Cnossen, S., (ed.), *Theory and Practice of Excise Taxation – Smoking, Drinking, Gambling, Polluting, and Driving*, Oxford University Press, 2005
- Cnossen, S., «Economics and Politics of Excise Taxation», in Cnossen S, editor.
Theory and practice of excise taxation: smoking, drinking, gambling, polluting, and driving, Oxford: Oxford University Press, 2005
- Cnossen, S., Smart, M., «Taxation of Tobacco» in Cnossen S, editor. *Theory and practice of excise taxation: smoking, drinking, gambling, polluting, and driving*, Oxford: Oxford University Press, 2005
- Cohen, L., & Manion, L., *Research Methods in Education* (4th ed.), Routledge, London, 1994
- Council of EU, «Directive of 19 October amending directives 72/464/EEC and 79/32/ EEC on taxes other than turnover taxes which are levied on the consumption of manufactured tobacco», *Official Journal*, L316 (31 October), 1992

Council of EU, «Directive of 27 November on taxes other than turnover taxes which affect the consumption of manufactured tobacco», *Official Journal*, L291 (6 December), 1995

Council of EU, «Directive of 12 February amending directives 92/79/EEC, 92/60/EEC and 95/59/EEC as regards the structure and rates of excise duty applied on manufactured tobacco», *Official Journal*, L046 (16 February), 2002

Danchev, S., Maniatis, G., Touriki, C., *Assessment of the current framework for the taxation of tobacco products in Greece*, Foundation for Economic & Industrial Research, Athens, 2014

ELSTAT, *Tables of Excise Taxes Revenues before Refunds*, Athens, 2016 a

ELSTAT, *Tables of Quarterly Non-Financial Accounts of Institutional Sectors*, Athens, 2016 b

European Commission, «Tax Policy in the European Union: Priorities for the Years Ahead, Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, and the Economic and Social Committee», COM(2001) 260 final, διαθέσιμο: http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/publications/official_doc/com/taxation/com2001260/com2001260_en.pdf

Giertz, J.F., *Excise taxes*, Lectures, University of Illinois

Jenkins, G., Kuo, C.Y., Shukla, G., *Tax analysis and revenue forecasting -- Issues and Techniques*, Harvard Institute for International Development, Harvard University, 2000

- Jha, P., Chaloupka, F. *Curbing the epidemic: governments and the economics of tobacco control*), World Bank, Washington, 1999, διαθέσιμο: <http://siteresources.worldbank.org/INTPH/Resources/376086-1238076532997/TobaccoControl2010Nov15.pdf>
- Keen, M., «The balance between specific and ad valorem taxation», *Fiscal studies*, 19:1–37, 1998
- Malcolm, M., Perfect competition, 2011, διαθέσιμο: http://jasandford.com/401_f12/perfectcompetition.pdf,
- Maniatis, G., Danchev, S, *Equalization of excise taxation on heating oil and diesel: Assessment of the measure and proposals to improve the program for the financial support of heating oil consumers*, Foundation for Economic & Industrial Research, Athens, 2013
- Pavlou, G., Danchev, S., Maniatis, G., *The Division of Alcoholic Beverages in Greece*, Foundation for Economic & Industrial Research, Athens, 2013
- Project Sun: A Study of the Illicit Cigarette Market in the European Union*, Project Sun & Star and KPMG, Royal United Services Institute Norway and Switzerland, 2017, διαθέσιμο: http://www.tobaccotactics.org/index.php/Tobacco_Smuggling
- Richupan, S., «Alcohol products taxation: International experiences and selected practices in Asia», *Tax and Investment Center (ITIC) Asia Excise Taxation Conference*, 2-4 March 2005 Singapore.

Ross, M.L. Hazlett, Ch., Mahdavi, P., «Global progress and backsliding on gasoline taxes and subsidies», *Nature Energy* 2 (1), Bibcode:2017NatEn.. .216201R. doi: 10.1038/nenergy.2016.201, 2016

Smith, S., «Economic Issues in Alcohol Taxation», in Cnossen S, editor. *Theory and practice of excise taxation: smoking, drinking, gambling, polluting, and driving*, Oxford: Oxford University Press, 2005

Van de Walle, M. (ed.), *Beer Statistics - 2015 Edition*, The Brewers of Europe, Brussels, 2015

Vida, M., Grigonis, V., Palevičius, V., Griffiths, S., «Geographic information system: Old principles with new capabilities», *Urban Design International*. pp. 1–6. doi:10.1057/udi.2010.25, 2011

World Health Organization, *World Health Organization Statistics on Adult per capita alcohol consumption*, 2005, διαθέσιμο: <http://www.who.int>

World Health Organization, *Global Status Report: Alcohol Policy*, 2004, διαθέσιμο:
http://www.who.int/substance_abuse/publications/en/Alcohol%20Policy%20Report.pdf

World Health Organization., *A Summary of Alcohol in Developing Societies: A Public Health Approach*, 2002

Βασικές πηγές από το Διαδίκτυο:

<http://123doc.vn/document/1263306-theory-and-practice-of-excise-taxation-pdf.htm>

www.powertax.gr

www.gsis.gr

www.taxheaven.gr

www.forin.gr

www.taxnews.info

<http://ec.europa.eu/>

http://www.europedia.moussis.eu/books/Book_2/5/14/02/03/?lang=gr&all=1&s=1&e=10