



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
UNIVERSITY OF PELLOPONNESE

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Πολιτιστικός Οργανισμός με
Δυναμική Παρουσία στην Ελληνική Περιφέρεια**

ΚΑΛΛΙΟΠΗ ΡΗΓΑΚΟΥ

Αριθμός Ειδικού Μητρώου Φοιτητή (ΑΕΜ) : 60622008010016

ΣΠΑΡΤΗ 2011

© ΡΗΓΑΚΟΥ ΚΑΛΛΙΟΠΗ
ALL RIGHTS RESERVED

ΤΡΙΜΕΛΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Επιβλέπων

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΟΥΝΤΑΚΗΣ, Καθηγητής

Μέλη

ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑΚΟΣ, Επ. Καθηγητής

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ, Καθηγητής

Αφιέρωση

Την εργασία αυτή αφιερώνω στην οικογένεια μου και τους δασκάλους μου, ως ελάχιστο δείγμα της αναγνώρισης όλων όσων μου έχουν προσφέρει.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η παρούσα μελέτη δεν θα είχε ολοκληρωθεί χωρίς τη συμβολή ορισμένων ανθρώπων, στους οποίους θεωρώ υποχρέωση μου να αναφερθώ.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον Καθηγητή και Πρόεδρο του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, Κωνσταντίνο Μουντάκη, για το πολύτιμο χρόνο που αφιέρωσε στα πλαίσια της επίβλεψης της παρούσας μελέτης, την καθοδήγηση και την ηθική υποστήριξη, που μετέτρεψαν τη διαδικασία αυτή σε μια αξέχαστη εμπειρία. Επίσης τους κ.κ. Παντελή Κωνσταντινάκο, επίκουρο καθηγητή και Κωνσταντίνο Γεωργιάδη, Καθηγητή, για τις χρήσιμες παρατηρήσεις, το ενδιαφέρον και συμπαράσταση τους στην όλη προσπάθεια.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω τον κ. Γεώργιο Σαϊνόπουλο εμπνευστή και πρόεδρο του Ιδρύματος (που έφυγε ανήμερα στη γιορτή του στις 23 Απριλίου 2010, σε ηλικία 95 ετών), τη σύντροφο του και τωρινή πρόεδρο του Ιδρύματος Χρυσανγή Σαϊνοπούλου, καθώς και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, κ. Δημήτρη Αθανασόπουλο, κ. Ελένη Τζινιέρη – Τζανετάκου, τόσο για το υλικό που μου παραχώρησαν, όσο και για την τιμή που μου έκαναν να παραστώ ως εθελόντρια στις δραστηριότητες του Πολιτιστικού Καλοκαιριού 2009 και 2010, δίνοντας μου τη δυνατότητα να αποκτήσω και βιωματική εμπειρία για τη μελέτη αυτή.

Ευχαριστώ το φιλόλογο και υπεύθυνο της Λακωνικής Βιβλιοθήκης, κ. Κώστα Τζανετάκο για την παραχώρηση του αρχαιακού τοπικού τύπου, την επιμελήτρια της Κουμανταρείου Πινακοθήκης Δρ. Γεωργία Κακούρου που ενθάρρυνε και στήριξε τον ενθουσιασμό μου, τη φιλόλογο Σταυρούλα Μπορέτου, που μου επέτρεψε να αξιοποιήσω τις εργασίες της στα πλαίσια του μεταπτυχιακού της προγράμματος. Ευχαριστώ θερμά το Νίκο και Βασίλη Γεωργιάδη για την παραχώρηση του φωτογραφικού υλικού, που είναι ξεχωριστό και πολύτιμο, μιας και αποτυπώνει με τη δική τους ευαισθησία τις δράσεις του Ιδρύματος όλα αυτά τα χρόνια. Ευχαριστώ όλα τα πρόσωπα για το πολύτιμο χρόνο που αφιέρωσαν στις συνομιλίες, συνεντεύξεις που είχα μαζί τους.

Τέλος ευχαριστώ θερμά τις κ. κ Αγγελική Αποστολοπούλου και τη Μαρία Κανακαράκη με τις οποίες υπήρχε συχνή και στενή συνεργασία στη διεκπεραίωση καθημερινών καθηκόντων για την ολοκλήρωση της εργασίας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ρηγάκου Καλλιόπη: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Πολιτιστικός Οργανισμός με Δυναμική Παρουσία στην Ελληνική Περιφέρεια.
(Υπό την επίβλεψη του Μουντάκη Κωνσταντίνου, Καθηγητή)

Ο προβληματισμός για το ρόλο της πολιτιστικής δράσης, μέσα στη σημερινή δύσκολη καθημερινότητα, αποτέλεσε την αφορμή προσανατολισμού του θέματος αυτής της εργασίας. Η παρούσα εργασία επιχείρησε να αναδείξει μια πολιτιστική μονάδα της Περιφέρειας Πελοποννήσου, το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, που έχει δημιουργήσει έντονη δράση μέχρι σήμερα. Ανιχνεύτηκαν οι παράμετροι της οργάνωσης και διαχείρισης που χρησιμοποιήθηκαν και διερευνήθηκε η αποτελεσματικότητα και επάρκεια των, προκειμένου αυτή η οικονομική μονάδα να αντιμετωπίσει δημιουργικά τις προκλήσεις του μέλλοντος.

Στη προσπάθεια προσέγγισης των παραπάνω στόχων έγινε αρχικά επισκόπηση βιβλιογραφίας σχετικής τόσο σε θέματα Πολιτισμού, όσο και σε θέματα Οργάνωσης & Διαχείρισης Πολιτιστικών Μονάδων. Εκτός από τα την αναζήτηση πληροφόρησης σε ακαδημαϊκές πηγές, επελέγη η μεθοδολογία της ποιοτικής έρευνας για τη μελέτη του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος. Πιο συγκεκριμένα από τα είδη της ποιοτικής έρευνας επελέγη η μέθοδος της Μελέτης Περίπτωσης (case study), μέσω της οποίας συλλέγονται δεδομένα που περιγράφουν ένα μεμονωμένο πρόσωπο, ένα συμβάν, μια ομάδα ή ένα ίδρυμα. (Yin, 2003).

Το συμπέρασμα που προέκυψε είναι ότι μέσω του αλληλοσεβασμού και της ισοτιμίας που διακρίνει το ανθρώπινο δυναμικό σε όλη τη διοικητική βαθμίδα είναι αυτό που οδήγησε στην επιτυχία, αλλά και στη διατήρηση αξιών και αρχών που τέθηκαν από τον εμπνευστή του Γεώργιο Σαϊνόπουλο.

Λέξεις κλειδιά: *οργάνωση πολιτιστικών μονάδων, Σαϊνοπουλείο ίδρυμα*

ABSTRACT

Rigakou Kalliopi: Sainopoulos Foundation, a cultural organization with a dynamic presence in the district of Peloponnese.

(Under the supervision of Moundakis Konstandinos, Professor)

The occasion of this research happens to be the speculation about the role of cultural activity in today's difficult situation. This research attempted to make a cultural organization known in the district of Peloponnesus, which has created intense activity down to our time. Parameters of management were detected and were investigated up to what point they are effective and sufficient, if this financial organization wants to face creatively future's challenges.

In order to give some answers it was necessary to make approaches to theoretical knowledge and study views and positions about the area of civilization. Even more to the structure of management in organizations, which have the aim to instruct their functionalism and foresee their viability in today's changeable environment. Besides looking up for information from academic sources, the qualitative method was chosen for the research of Sainopoulos Foundation. Even more among the different types, the method of case study was opted. According to the case study method one collects data that describes a person, a fact, a group or a foundation (Yin, 2003).

The conclusion was that this organization succeeded, thanks to the respect and equivalence that exists among the manpower throughout the managerial rank and even more, these good situations helped them maintain the principles they found from the founder and instigator Georgios Sainopoulos.

Key words: *organazing & managing cultural organizations, Sainopoulos Foundation*

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εργασία αυτή χωρίζεται σε τρία μέρη:

Στο πρώτο ΜΕΡΟΣ, που χωρίζεται σε δύο κεφάλαια παρουσιάζεται το ευρύτερο πλαίσιο προβληματισμού και διατυπώνονται τα αρχικά διερευνητικά ερωτήματα.

Πιο συγκεκριμένα στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το θεωρητικό πλαίσιο που συνιστά τον όρο «πολιτισμό», γίνεται αποσαφήνιση των σχετικών όρων, ώστε να γίνει δυνατή η τοποθέτηση του οργανισμού σε αυτό το πλαίσιο. Στο δεύτερο κεφάλαιο, αναφέρονται οι σύγχρονες ερμηνείες της διαχείρισης οργανισμών και επιχειρήσεων και πως αυτές συνδέονται με τον εξεταζόμενο φορέα. Τέλος, περιγράφονται ο σκοπός και οι στόχοι αυτής της εργασίας.

Στο δεύτερο ΜΕΡΟΣ, που χωρίζεται σε τρία κεφάλαια (3^ο, 4^ο και 5^ο). Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζονται η μεθοδολογία και τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν προκειμένου να προσεγγιστούν και να απαντηθούν τα ερωτήματα που τίθενται.

Στον 4^ο, παρουσιάζεται το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα στη Σπάρτη και δίνεται η απάντηση στο πρώτο διερευνητικό ερώτημα. Στη συνέχεια, γίνεται αναφορά στο ιστορικό του πολιτιστικού φορέα, στη σύγχρονη ταυτότητα του ιδρύματος (όραμα, τοποθέτηση, οργανωσιακή δομή), στην ανάλυση του ευρύτερου και άμεσου περιβάλλοντος του, ενώ ακολουθεί η ανάλυση των δυνατών και αδύνατων σημείων, των ευκαιριών και των απειλών (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats Analysis- S.W.O.T. Analysis). Στο 5^ο κεφάλαιο, παρουσιάζεται η διοργάνωση του καλοκαιρινού φεστιβάλ πολιτιστικών εκδηλώσεων του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος και η ανάλυση των επιμέρους σταδίων του (προγραμματισμός, οργάνωση, στελέχωση, άσκηση εξουσίας, αξιολόγηση).

Στο τρίτο ΜΕΡΟΣ και στο 6^ο κεφάλαιο αναφέρονται ως διακριτές ενότητες η συζήτηση και τα συμπεράσματα της παρούσας μελέτης, και δίνονται ενδεικτικές προτάσεις ανάπτυξης του πολιτιστικού οργανισμού με σκοπό να καλλιεργηθεί το έδαφος για περαιτέρω προβληματισμό.

Τέλος, στο παράρτημα παρατίθενται το βιογραφικό του εμπνευστή του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος, Γεωργίου Σαϊνόπουλου, αποσπάσματα από το βιβλίο εντυπώσεων και από τον τοπικό τύπο, καθώς και το χρονικό και το περιεχόμενο όλων των Καλοκαιρινών Πολιτιστικών φεστιβάλ του Ιδρύματος.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	v
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	vi
ABSTRACT	vii
ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	viii
ΜΕΡΟΣ Ι	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο	1
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
Θεωρητική πλαισίωση.....	2
Πολιτισμός- Κουλτούρα.....	2
Πολιτιστικός- Πολιτισμικός.....	6
Τέχνη.....	7
Πολιτιστικά αγαθά (ή Πολιτιστικοί πόροι).....	8
Πολιτιστική Κληρονομιά.....	9
Αξίες Πολιτιστικής Κληρονομιάς.....	10
Πολιτιστική Εκδήλωση.....	11
Πολιτιστικός Τουρισμός.....	12
Πολιτιστική Βιομηχανία.....	14
Πολιτιστική Πολιτική.....	15
Πολιτιστικός Οργανισμός/ Πολιτιστικό Ίδρυμα.....	15
Οικονομική Μονάδα/ Πολιτιστική Μονάδα.....	16
Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός.....	16
Πολιτιστική Επικοινωνία.....	18
Κοινωνική Εταιρική Ευθύνη.....	19
UNESCO.....	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο	22
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	22

Οργάνωση και Διοίκηση ή Διαχείριση(management).....	22
Πολιτιστική Διαχείριση.....	24
Μάρκετινγκ (marketing).....	25
Πολιτιστικό Μάρκετινγκ.....	25
Στρατηγική.....	26
Η Πολιτιστική συμπεριφορά των Ελλήνων.....	26
Σκοπός.....	28
Στόχοι.....	28
ΜΕΡΟΣ ΙΙ.....	29
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο	29
Μεθοδολογία.....	29
Εργαλεία.....	312
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο	33
Το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα στη Σπάρτη.....	33
Η ιστορική αναδρομή, εξέλιξη και ανάπτυξη του Ιδρύματος.....	34
Σύγχρονες εξελίξεις	35
Το όραμα- η αποστολή του Ιδρύματος.....	35
Σκοπός και στόχοι του Ιδρύματος.....	36
Οργανωσιακή Δομή του ιδρύματος.....	36
Η τοποθέτηση του Ιδρύματος.....	40
Η Ανάλυση του Ευρύτερου Περιβάλλοντος του Ιδρύματος.....	42

Η Ανάλυση του Άμεσου Περιβάλλοντος του Ιδρύματος.....	44
Η Ανάλυση S.W.O.T. του Ιδρύματος.....	47
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο	53
Διοργάνωση καλοκαιρινού φεστιβάλ πολιτιστικών εκδηλώσεων του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος.....	53
Προγραμματισμός.....	53
Οργάνωση.....	65
Στελέχωση.....	67
Διοίκηση-άσκηση εξουσίας.....	69
Αξιολόγηση.....	70
ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ	73
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο	73
Συζήτηση	73
Ποιότητα εμπειρίας.....	73
Φήμη και πελατεία.....	74
Συμβολή εγκαταστάσεων στην αποστολή.....	80
Συμπέρασμα.....	81
Προτάσεις.....	81
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	84
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	89
ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΟΥ	89
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ	96
Αποσπάσματα από το βιβλίο εντυπώσεων	96

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ	99
Τι έχει γράψει ο τύπος της εποχής	
Αποσπάσματα στον τοπικό τύπο.....	100
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV	110
Καλοκαιρινά προγράμματα.....	110
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V	115
Εκδόσεις Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος	115

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1. Διαφορετικές προσεγγίσεις του όρου «πολιτισμός».....	4
Πίνακας 2. Διάκριση διαφορών μεταξύ των εννοιών «πολιτιστικός», «πολιτισμικός».....	7
Πίνακας 3. Το περιεχόμενο της Πολιτιστικής Κληρονομιάς.....	9
Πίνακας 4. Αμοιβή Καλλιτεχνικού σχήματος.....	57
Πίνακας 5. Επιπλέον έξοδα του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος για την ίδια παράσταση.....	58
Πίνακας 6. Συνολικό κόστος της παράστασης.....	58
Πίνακας 7. Έσοδα από εισιτήρια.....	59
Πίνακας 8. Συνολικός αριθμός θεατών.....	59
Πίνακας 9. Εκκαθάριση εσόδων-εξόδων μετά την παράσταση.....	60
Πίνακας10. Συνολικό παθητικό μετά την παράσταση.....	60
Πίνακας11. Γενικά έξοδα 22 ⁰⁰ Πολιτιστικού Καλοκαιριού.....	61
Πίνακας12. Συνολικά έσοδα-έξοδα 22 ⁰⁰ Πολιτιστικού Καλοκαιριού 2009.	62
Πίνακας13. Κάλυψη Παθητικού	63
Πίνακας14. Συμβολή Συνδιοργανωτών (με απευθείας πληρωμή)	64

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ

Οργανόγραμμα 1	Οργανωτική Δομή Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος.....	37
Οργανόγραμμα 2	Παρόντα και Προυπάρξαντα μέλη του διοικητικού Συμβουλίου του Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος.....	38
Οργανόγραμμα 3	Μέλη της Καλλιτεχνικής Επιτροπής του Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος	39
Οργανόγραμμα 4	Οργάνωση γραφείων Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος.....	40

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1.	Σαΐνοπούλειο Άλσος	34
Εικόνα 2.	Η κα Σαΐνοπούλου επιβλέπει τη διαμόρφωση του χώρου.	35
Εικόνα 3.	Σχέδιο Σαΐνοπούλειου Αμφιθεάτρου	35
Εικόνα 4.	Καλοκαιρινή εκδήλωση στο Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο.	36
Εικόνα 5.	Η νέα κτιριακή υποδομή	37

ΜΕΡΟΣ Ι

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Οργάνωση και Διαχείριση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, αντικείμενο ήταν η προαγωγή της γνώσης και η ανάπτυξη της έρευνας στην Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων και συναφών με τον αθλητισμό επιστημών και κλάδων, όπως ο πολιτισμός, η εκπαίδευση, η υγεία, ο τουρισμός, η τοπική αυτοδιοίκηση και η ψυχαγωγία. Παρουσιάστηκε εξειδικευμένη γνώση με σκοπό την προετοιμασία στελεχών ικανών να προωθήσουν την ανάπτυξη των Ελληνικών κλάδων που προαναφέρθηκαν. Καλύφθηκαν εκπαιδευτικές ανάγκες, που αφορούσαν τόσο το δημόσιο όσο και τον ιδιωτικό τομέα. Κύρια όμως, έγινε κατανοητή η συμβολή της επιστήμης της Οργάνωσης και Διοίκησης Οργανισμών και Επιχειρήσεων στη βελτίωση και αποτελεσματικότητα της Ελληνικής κοινωνίας.

Διαπιστώνοντας την ολοένα και ενεργητικότερη συμμετοχή της τοπικής αυτοδιοίκησης στα πολιτιστικά θέματα, καθώς και την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού διεθνώς, δημιουργήθηκε ο προβληματισμός της θέσης που κατέχει ένας τοπικός πολιτιστικός οργανισμός στο ευρύτερο «γίγνεσθαι».

Στη διεθνή βιβλιογραφία και εμπειρία διαπιστώνεται πόσο νέα επιστήμη είναι το «Management» και το «Marketing» προϊόντων, πόσο νεώτερες οι μελέτες που αφορούν τις υπηρεσίες και πόσο ακόμα νεώτερη είναι η διαχείριση πολιτιστικών προϊόντων και υπηρεσιών, όπου εντάσσεται και το εξεταζόμενο θέμα. Φυσικό επόμενο, ο ελληνικός επιστημονικός χώρος να καλείται να γνωρίσει τα διεθνή δεδομένα και να τα προσαρμόσει αποτελεσματικά στη χώρα που γέννησε τον πολιτισμό. (Βινιεράτου, Μ., κ.ά. 2003)

Σκεπτόμενοι την παγκόσμια πολιτιστική πραγματικότητα δημιουργήθηκε ο προβληματισμός για την επίδραση ενός Ελληνικού Περιφερειακού Πολιτιστικού Οργανισμού στο άμεσο και ευρύτερο περιβάλλον του. Ποιες μεθόδους και πρακτικές χρησιμοποιεί; Πως απαντά σε πρακτικά ζητήματα διοίκησης και διαχείρισης μέσα στο θεωρητικό πλαίσιο που αφορά την έννοια του πολιτισμού, τις ιδιαιτερότητες των

δομών διαχείρισης του και τα δεοντολογικά ζητήματα που εμφανίζονται στη διαχείριση του πολιτιστικού προϊόντος και υπηρεσίας.

Για το λόγο αυτό, επιλέχθηκε το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Πολιτιστικός Οργανισμός με δυναμική παρουσία στη Περιφέρεια Πελοποννήσου, ως αντιπροσωπευτικό παράδειγμα του προβληματισμού που τέθηκε.

Θεωρητική πλαισίωση

Πρώτη αναγκαία σύμβαση σε κάθε μελέτη είναι η αποσαφήνιση των όρων που θα χρησιμοποιηθούν, καθώς από την επιλογή των ερμηνειών, προσδιορίζεται και η φιλοσοφική τοποθέτηση του γράφοντος. Σκόπιμο είναι να αναφερθεί πως η ανάλυση αναφέρεται σε όρους θεωρητικούς (πολιτισμός, κουλτούρα, κλπ.) και σε όρους πρακτικούς (διαχείριση, οργάνωση, στρατηγική κλπ.).

Πολιτισμός - Κουλτούρα

Ο πολιτισμός, παρουσιάζει ένα θεμελιακό πρόβλημα ορισμού. Το ίδιο συμβαίνει και με τον συγγενή του όρο «κουλτούρα». Οι ερμηνείες αυτών των δύο όρων στην ιστορική διαδρομή του χρόνου φαίνεται να είναι πολλές. Αυτή η δυνατότητα ερμηνευτικών επιλογών καθοδήγησε ιδέες, συνθήκες, δράσεις και αντιδράσεις, προσδίδοντας τελικά τη μορφή και την ταυτότητα της σημερινής εποχής. Η κατανόηση λοιπόν κάθε πολιτιστικής ενέργειας προϋποθέτει την αποσαφήνιση των όρων προσδιορίζοντας τις αναγκαίες και ικανές συνθήκες ορισμού των.

Η λέξη πολιτισμός αλλά και η λέξη κουλτούρα εμφανίστηκαν στη δυτική Ευρώπη κατά τα τέλη του 18^{ου} αιώνα και καθιερώθηκαν κατά τον 19^ο, την εποχή που σήμερα αποκαλείται «νεώτεροι χρόνοι» ή απλά «νεωτερικότητα» (Μουντάκης, 2009). Στη σχετικά σύντομη ζωή τους οι δύο αυτές έννοιες, όσο και τα παράγωγα τους πρωταγωνιστούν στις καθημερινές συζητήσεις, στον πολιτικό και δημοσιογραφικό λόγο, στα κείμενα των δοκιμιογράφων, των διανοούμενων και των κριτικών αλλά και σε εξειδικευμένες επιστημονικές πραγματείες. Κάθε επιστήμη, αλλά και κάθε διαφορετική θεωρητική σχολή προτείνει και ένα διαφορετικό ορισμό προσθέτοντας έτσι διαφωνίες και διαμάχες στην ήδη διάχυτη πολυσημία των όρων αυτών. Ενδεικτικά αξίζει να αναφερθεί ότι το 1952 οι εθνολόγοι Άλφρεντ Κρέμπερ (Alfred Kroeber) και Κλάιντ Κλάκχον (Clyde Kluckhohn) κατέγραψαν 164 διαφορετικούς ορισμούς της κουλτούρας, ενώ κάθε παρόμοια απογραφή που

επιχειρήθηκε έκτοτε δείχνει ότι ο αριθμός συνέχισε να αυξάνεται. (Αθανασοπούλου, Α., Γλύτση, Έ., Χαμπούρη-Ιωαννίδου, Αικ. 2002)

Η λέξη «κουλτούρα», η οποία προέρχεται από το λατινικό ρήμα colere, αρχικά σήμαινε την καλλιέργεια της γης. Στη συνέχεια προεκτάθηκε η χρήση της από το χώρο της φροντίδας της φυσικής ανάπτυξης σε εκείνον της ανθρώπινης, πνευματικής και ψυχικής. (Πασχαλίδης, Χαμπούρη-Ιωαννίδου, 2002).

Στη χώρα μας η εννοιολογική αυτή σύγχυση είναι ακόμα πιο έντονη, καθώς οι έννοιες του πολιτισμού και της κουλτούρας είναι δάνειες. Ετυμολογικά, σύμφωνα με το Λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας, (Μπαμπινιώτης, 2008) η αρχική σημασία των λέξεων πόλις/πολίτης έχει σχέση με τη «δημόσια διοίκηση» και τη συλλογική προσπάθεια. Στους αρχαίους Έλληνες η λέξη πολιτισμός ήταν άγνωστη και αντί αυτής γινόταν η χρήση του όρου «παιδεία». (Διαμαντόπουλος, 2002). Στους εκκλησιαστικούς συγγραφείς η λέξη περιέγραψε την ευγένεια και την κομψότητα των τρόπων ενός ανθρώπου της πόλης. Η σημερινή σημασία είναι απόδοση του γαλλικού civilisation και είναι το σύνολο των υλικών και πνευματικών προϊόντων της δράσης ενός συνόλου ανθρώπων (κοινωνικού, εθνικού, θρησκευτικού κλπ.) σε ορισμένη ή μη εποχή και ο ιδιαίτερος χαρακτήρας του όπως εκφράζεται μέσα από αυτά (διανόηση, Καλές Τέχνες κλπ.). Με τη νεότερη σημασία η λέξη πρωτοχρησιμοποιήθηκε από τον Αδαμάντιο Κοραή. Σύμφωνα με άλλες ερμηνείες η έννοια «πολιτισμός», διακρίνεται σε τρία είδη:

1. Υλικό (τεχνική, υλικά αγαθά)
2. Πνευματικό (επιστήμη, γράμματα, τέχνη), και
3. Ηθικό (δίκαιο, ελευθερία, ισότητα, ανθρωπιά). (Διαμαντόπουλος, 2002)

Πιο συγκεκριμένα:

Ο υλικός πολιτισμός είναι το σύνολο των ενεργειών με τις οποίες ο άνθρωπος δαμάζει τη φύση και τη θέτει στην υπηρεσία του. Όλα όσα έχει πετύχει ο άνθρωπος (τεχνικά έργα, επιτεύγματα υψηλής τεχνολογίας, υλικά αγαθά) αποτελούν στοιχεία του υλικού πολιτισμού.

Πνευματικός πολιτισμός είναι το σύνολο των ενεργειών με τις οποίες ο άνθρωπος απελευθερώνεται από τα δεσμά της ύλης και της φύσης και ανυψώνεται σε πνευματική οντότητα.

Ηθικός πολιτισμός είναι το σύνολο των αρχών και των κανόνων που εκφράζουν το ηθικό επίπεδο των ανθρώπων. Σ' αυτόν περιλαμβάνονται τα ήθη του λαού, οι ηθικές αντιλήψεις και ευαισθησίες του, οι παραδόσεις τα ιδανικά, οι

ατομικές ελευθερίες, οι πολιτικές και κοινωνικές αρετές (δίκαιο, ισότητα ευθύνη, σεβασμός, αλληλεγγύη, ανθρωπιά).

Ο ηθικός και ο πνευματικός πολιτισμός αποτελούν τον αντίποδα του υλικού πολιτισμού. Συνοπτικά, ο υλικοτεχνικός πολιτισμός φανερώνει τη δύναμη και τα σπουδαία δημιουργήματα του ανθρώπου, ενώ ο ηθικός δείχνει το ήθος και την ανθρωπιά του.

Ένας πολιτισμός για να θεωρηθεί ολοκληρωμένος, είναι ανάγκη να έχει παράλληλη ανάπτυξη και στις τρεις μορφές του. Η ισορροπία αυτή εξασφαλίζει στα άτομα και στους λαούς ευημερία και ουσιαστική πρόοδο. Στη σημερινή πραγματικότητα όμως δεν υπάρχει ισόρροπη ανάπτυξη και των τριών μορφών του πολιτισμού. Από αυτή την ανισορροπία προήλθε η κρίση του πολιτισμού, που προκάλεσε σοβαρά κοινωνικά προβλήματα και μέσα στην οποία καλείται να αναλυθεί ο εξεταζόμενος πολιτιστικός φορέας. (Διαμαντόπουλος, 2002)

Στη αναζήτηση της διεθνούς βιβλιογραφίας, σχετικά με την οπτική που ερμηνεύεται η έννοια του «πολιτισμού», διαπιστώνονται δύο κυρίαρχες τάσεις. Μια που περιορίζει το πλαίσιο ερμηνείας και μια που δίνει ευρύτητα και είναι ανοικτή στο διάλογο για επαναπροσέγγιση και βελτιωτική μεταμόρφωση των όρων. Η συγκεκριμένη μελέτη υιοθετεί την δεύτερη τάση και για το λόγο αυτό οι αναφορές που γίνονται αφορούν τοποθετήσεις σύγχρονων διανοητών.

Ο John Bodley, (1994), τοποθετεί στον ακόλουθο πίνακα τις διαφορετικές προσεγγίσεις του όρου πολιτισμός-κουλτούρα.

Πίνακας 1. Διαφορετικές προσεγγίσεις του όρου «πολιτισμός»

ΕΠΙΚΑΙΡΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	Αφορά τον ανθρώπινο πολιτισμό στο σύνολο του (κοινωνική, θρησκευτική η οικονομική θεματολογία)
ΙΣΤΟΡΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	Κοινωνική κληρονομιά ή παράδοση που μεταδίδεται από γενιά σε γενιά
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	Η συμπεριφορά που μαθαίνεται και μοιράζεται ανάμεσα σε ανθρώπους
ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	Είναι οι ιδέες, αξίες, οι πεποιθήσεις, η γνώση ή κανόνες ζωής

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	Είναι ο τρόπος που οι άνθρωποι λύνουν προβλήματα προσαρμογής στο περιβάλλον ή συμβίωσης με τους άλλους
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	Είναι σύμπλεγμα ιδεών ή κεκτημένες συνήθειες που εμποδίζει τα ένστικτα και διαφοροποιεί τον άνθρωπο από το ζώο
ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΣ, ΔΟΜΙΚΟΣ, ΟΡΓΑΝΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	Αποτελείται από μορφές και αλληλένδετες ιδέες, σύμβολα ή συμπεριφορές
ΣΥΜΒΟΛΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	Ερμηνείες συμβόλων που έχουν ορισθεί αυθαίρετα, επικρατούν και διαχέονται στον κοινωνικό ιστό

(John Bodley, 1994)

Η χρήση του πολιτισμού, που προτείνει ο Raymond Williams, αντιπροσωπεύει μια σχετικά πρόσφατη θεώρηση, που σχετίζεται με το νοητικό πεδίο των πολιτισμικών σπουδών. Αντιλαμβάνεται τον πολιτισμό, όχι ως ξεχωριστό τομέα ανθρώπων και τεχνουργημάτων «υψηλής ποιότητας», ούτε ως συνολικό τρόπο ζωής, αλλά ως βασική διάσταση όλων των θεσμών. Ο πολιτισμός είναι ένα σύστημα πρακτικών, που όταν εφαρμόζονται δομούν νοήματα, αξίες και υποκειμενικότητες. Ο Williams ορίζει τον πολιτισμό ως «εφαρμοσμένο σημαίνον σύστημα». (Hooper-Greenhill, 1994).

Έχει ενδιαφέρον ότι και στις δύο τοποθετήσεις υπάρχει σαφής διεύρυνση της έννοιας του πολιτισμού από τις καλές τέχνες και τα γράμματα προς όλες τις εκφάνσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας.

Στην ελληνική βιβλιογραφία ο Βώρος φαίνεται να συμφωνεί με τις πιο πάνω τοποθετήσεις για την ευρεία έννοια του Πολιτισμού και δίνει τον ακόλουθο ορισμό: «Πολιτισμός είναι το σύνολο των δημιουργημάτων του ανθρώπου σε όλους τους τομείς της δραστηριότητας του: οικονομία – κοινωνική ζωή – πολιτική οργάνωση – επιστήμη – θρησκεία – ηθική – μορφές τέχνης». (Βώρος, 2006) Η προσέγγιση ενός πολιτισμικού/πολιτιστικού φαινομένου είναι ιδιαίτερα σύνθετη και δεν αρκεί να περιοριστεί κανείς σε μια «σχολική» αντιμετώπιση, που ξεκινά με όρους, οι οποίοι τελικά δεν αποτελούν παρά ένα σχηματικό συνταγολόγιο, όταν δεν έχουν γίνει οι συστηματικές διερευνήσεις βάθους, που αποτελούν το υπόβαθρο και στηρίζουν τον οποιονδήποτε ορισμό. (Φίλιας, 2000).

Στο σημείο αυτό κρίνεται σκόπιμο να αναφερθεί η συνεισφορά του Bourdieu στη μελέτη του πολιτισμού (Bourdieu, 2006).

Στο έργο του Bourdieu, κεντρική θέση έχει η αναζήτηση των μηχανισμών που αναπαράγουν την κοινωνία και τις ανισότητες της. Οι μηχανισμοί αυτοί λειτουργούν μέσω της καθημερινής δράσης των ανθρώπων. Κάθε δράση έχει μια δική της λογική και ταυτόχρονα ο δράστης έχει μια αίσθηση για το πώς να συμπεριφερθεί. Αυτή η αίσθηση είναι ακριβώς η έκφραση του *habitus* του – της έξης. Οι έξεις ορίζονται ως συστήματα διαρκών και μεταθέσιμων προδιαθέσεων, δομημένες δομές, ως γενεσιουργές και οργανωτικές δηλαδή αρχές των πρακτικών και των αναπαραστάσεων. Μια άλλη κεντρική έννοια που εισάγει είναι αυτή του πεδίου. Το πεδίο ορίζεται ως ένας χώρος θέσεων πολλών διαστάσεων, στον οποίο κάθε θέση ορίζεται με όρους ενός συστήματος μεταβλητών πολλών διαστάσεων. Οι μεταβλητές αυτές είναι τα διάφορα είδη κεφαλαίου που διακρίνει ο Bourdieu (οικονομικό, πολιτιστικό, κοινωνικό, συμβολικό) και κατά κάποιο τρόπο ορίζουν «αντικειμενικά» κάθε μία θέση. Οι δράστες –τα άτομα-, ανάλογα με τη σύνθεση του κεφαλαίου που διαθέτουν, αντιστοιχούν στις θέσεις αυτές

Καταληκτικά, θα μπορούσαν να διατυπωθούν οι ακόλουθες αναγκαίες και ικανές συνθήκες για να οριστεί ο πολιτισμός:

1. Ο πολιτισμός είναι ανθρώπινη σκέψη, δράση και παραγωγή/δημιουργία
2. Ο πολιτισμός μοιράζεται, μαθαίνεται, μεταδίδεται από γενιά σε γενιά, προσαρμόζεται και ενσωματώνεται.
3. Ο πολιτισμός είναι ένα διαδραστικό σύστημα θεωρίας και πράξης.
4. Ο πολιτισμός εμπεριέχει ένα σύνθετο δίκτυο επικοινωνίας μεταξύ πολλών μονάδων.
5. Ο πολιτισμός αποτελεί μια μορφή κεφαλαίου και συνυπάρχει με το οικονομικό, το κοινωνικό και το συμβολικό κεφάλαιο.

Πολιτιστικός-Πολιτισμικός

Οι επόμενες έννοιες που πρέπει να ορισθούν είναι «πολιτιστικός» και «πολιτισμικός» γιατί πρόκειται να χρησιμοποιούνται συχνά ως χαρακτηριστικά των ανθρώπινων ενεργειών, δράσεων, φορέων, θεσμών, πόρων, αγαθών. Το λεξικό του Μπαμπινιώτη αναφέρει:

«Το *πολιτιστικός* χρησιμοποιείται περισσότερο για τον πολιτισμό ως σύνολο δραστηριοτήτων, καθώς και για τη δήλωση του τεχνικού πολιτισμού, ενώ το

πολιτισμικός τείνει να δηλώσει περισσότερο την αφηρημένη πλευρά του πολιτισμού, καθώς και τον πολιτισμό ως πνευματική καλλιέργεια». (Μπαμπινιώτης, 2008). Το επίθετο **πολιτιστικός** πρέπει να χρησιμοποιείται, όταν θέλουμε να αποδώσουμε σημασία ενεργητική, δυναμική, άσκηση επίδρασης: π.χ. Μιλάμε για πολιτιστικές εκδηλώσεις, γιατί μέσω αυτών θέλουμε να εκπολιτίσουμε, να προαγάγουμε τον πολιτισμό. Πολιτιστικές ανταλλαγές, πολιτιστικά σωματεία, πολιτιστικές υπηρεσίες του Υπ. Παιδείας. Το επίθετο **πολιτισμικός** είναι ορθότερο να χρησιμοποιείται, όταν θέλουμε να δηλώσουμε καταστάσεις, έννοιες στατικές, όπως, π.χ., οι πολιτισμικές διαφορές, η πολιτισμική παράδοση, οι πολιτισμικοί θεσμοί, το πολιτισμικό επίπεδο.

Συνοπτικά οι διαφορές αποδίδονται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 2. Διάκριση διαφορών μεταξύ των εννοιών «πολιτιστικός», «πολιτισμικός».

Πολιτιστικός	Πολιτιστική δράση ενός έθνους Πολιτιστικό δυναμικό ενός λαού Πιο δυναμικός όρος Αναφέρεται στα προϊόντα του πολιτισμού
Πολιτισμικός	Πολιτισμικά γνωρίσματα ενός έθνους Πολιτισμική αξία ορισμένων παραδόσεων Πιο στατικός όρος Αναφέρεται στα χαρακτηριστικά του πολιτισμού

(Νικηφορίδου, 2009)

Τέχνη

Η έννοια της τέχνης σήμερα φαίνεται, αρκετά ευρεία και ασαφής, καλύπτοντας μια μεγάλη ποικιλία δραστηριοτήτων και αντικειμένων που δεν υπακούουν σε ένα ενιαίο πρότυπο ομορφιάς και σύνθεσης. Για να χαρακτηριστεί ένα έργο ως έργο τέχνης πρέπει να πληροί τρεις βασικές συνθήκες:

1. Να έχει δημιουργηθεί από τον άνθρωπο,
2. Να έχει στόχο την αισθητική εκτίμηση και
3. Να περικλείει νόημα. (Μουντάκης, 2009).

Όσο για τα είδη της τέχνης προτείνονται τα εξής δύο διαδεδομένα συστήματα διάκρισης:

1. Πρώτον, αυτό που βασίζεται στη διάκριση χώρου και χρόνου, σύμφωνα με την οποία προκύπτουν τρεις βασικές κατηγορίες τεχνών:
 - a) Οι χρονικές, που αναπτύσσουν σύμβολα σε χρονική διαδοχή, όπως η λογοτεχνία και η μουσική.
 - b) Οι χωρικές, που αναπτύσσουν σύμβολα σε χωρική συνάφεια, όπως η ζωγραφική, η γλυπτική, η φωτογραφία, η αρχιτεκτονική, οι γραφικές τέχνες και το σχέδιο.
 - c) Οι χωροχρονικές, που αναπτύσσουν σύμβολα που διαθέτουν μαζί έκταση και διάρκεια, όπως ο χορός, το θέατρο, ο κινηματογράφος, η τηλεόραση και οι εικαστικές δράσεις.

2. Δεύτερον, αυτό που βασίζεται στη διάκριση των αισθήσεων και των συναφών εκφραστικών υλικών που χρησιμοποιεί κάθε τέχνη, σύμφωνα με την οποία προκύπτουν οι εξής έξι βασικές κατηγορίες τεχνών:
 - a) Οι οπτικές, που χρησιμοποιούν μορφές, σχήματα και χρώματα, όπως η ζωγραφική, η φωτογραφία και οι γραφικές τέχνες.
 - b) Οι ακουστικές, που χρησιμοποιούν ήχους, όπως η μουσική και το τραγούδι.
 - c) Οι οπτικο-απτικές, που χρησιμοποιούν υλικές μορφές ή επιφάνειες, όπως η γλυπτική, η αρχιτεκτονική, η διακοσμητική, οι εφαρμοσμένες τέχνες και το σχέδιο.
 - d) Οι οπτικο-ακουστικές, που συνδυάζουν οπτικά και ακουστικά μέσα, όπως ο κινηματογράφος και η τηλεόραση.
 - e) Οι λεκτικές, που χρησιμοποιούν το λόγο, όπως η λογοτεχνία.
 - f) Οι παραστατικές, που συνδυάζουν όλα τα παραπάνω εκφραστικά μέσα επιδιώκοντας ένα σύνθετο αποτέλεσμα, όπως το θέατρο, ο χορός και η όπερα.

(Πασχαλίδης, Χαμπούρη- Ιωαννίδου, 2002)

Πολιτιστικά Αγαθά (ή Πολιτιστικοί Πόροι)

Η μελέτη και η διαχείριση των πολιτιστικών αγαθών έχει ως αντικείμενο τα υλικά κατάλοιπα της δραστηριότητας του ανθρώπου σε παλαιότερες εποχές. Η έννοια του πολιτιστικού πόρου μεταβάλλεται, έχει σήμερα διευρυνθεί και περιλαμβάνει:

1. Αντικείμενα (έργα τέχνης).

2. Μνημεία, οικοδομήματα, κλπ.
3. Τοπία τα οποία η ανθρώπινη παρουσία τροποποιεί ή αλλοιώνει.

(Νικηφορίδου, 2009).

Πολιτιστική κληρονομιά

Η πολιτιστική κληρονομιά είναι έκφραση του τρόπου ζωής που αναπτύσσεται από μια κοινότητα, περνά από γενιά σε γενιά και περιλαμβάνει έθιμα, πρακτικές, τόπους, αντικείμενα, καλλιτεχνικές εκφάνσεις και αξίες. Η πολιτιστική κληρονομιά εκφράζεται συχνά είτε ως Άυλη είτε ως Υλική Πολιτιστική Κληρονομιά. (www.international.icomos.org).

Άλλοι ερευνητές, θεωρούν ότι η πολιτιστική κληρονομιά είναι οτιδήποτε ο καθένας από εμάς, ατομικά ή συλλογικά, επιθυμεί να διατηρήσει και να αφήσει για τις επόμενες γενιές. Η θέση αυτή διαφοροποιείται ανάλογα με τον άνθρωπο ή την ομάδα ανθρώπων που δηλώνει αυτή την επιθυμία. (Νικηφορίδου, 2009)

Η έννοια της πολιτιστικής κληρονομιάς έχει σήμερα διευρυνθεί τόσο εννοιολογικά, όσο και θεσμικά (δηλαδή όσον αφορά τους θεσμούς που διαχειρίζονται την προστασία και ανάδειξή της), κινούμενη από την οικολογική διάστασή της έως τα βιομηχανικά κτήρια. Ενδεικτικά αναφέρονται:

Πίνακας 3. Το περιεχόμενο της Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Αρχαιολογική κληρονομιά	<ul style="list-style-type: none"> • Κινητά ευρήματα • Αρχαιολογικοί χώροι • Μουσεία
Αρχιτεκτονική κληρονομιά	<ul style="list-style-type: none"> • Μεμονωμένα κτήρια/ μνημεία • Ιστορικά σύνολα κτηρίων • Αστικά κέντρα
Βιομηχανική κληρονομιά	<ul style="list-style-type: none"> • Αρχιτεκτονικά κελύφη • Μηχανολογικός εξοπλισμός • Αρχεία
Μνημεία της φύσης / Πολιτισμικά τοπία	<ul style="list-style-type: none"> • Τοπία φυσικού κάλλους, σπάνιας χλωρίδας και πανίδας, αλλά και δημιουργημένα από τον άνθρωπο (ιστορικοί κήποι, αγροτική

	ύπαιθρος, αγροτοβιομηχανικά τοπία).
--	--

(Νικηφορίδου, 2009)

Αξίες Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Δημιουργείται εύλογα το ερώτημα σχετικά με τα κριτήρια που ορίζουν την αξία (ή διαφορετικά, ποια η χρησιμότητα στο παρόν και στο μέλλον;) μιας πολιτιστικής κληρονομιάς τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά. Ο Lipe, (1984), τοποθετεί τη φιλοσοφική βάση της πολιτιστικής διαχείρισης αναφέροντας τις βασικές αρχές που προσδιορίζουν την αξία των καταλοίπων της πολιτιστικής κληρονομιάς και των πολιτιστικών αγαθών (πόρων) που αν εκπληρώσουν αυτές τις αρχές θα έχουν τη δυνατότητα να κερδίσουν ανάλογο χαρακτηρισμό στο μέλλον.

Οι αρχές αυτές είναι:

- Ολιστική θεώρηση των κριτηρίων της αξίας, τα οποία συνδέονται, αλληλεπιδρούν, διαμορφώνονται και συνδέονται μεταξύ των.
- Η αξία προσδιορίζεται σε συνάρτηση με το χρόνο και μάλιστα, η μελλοντική αξία δεν προβλέπεται, αλλά δύναται να διαμορφωθεί.
- Η αξία χαρακτηρίζεται από μια ρευστότητα και για αυτό τα κριτήρια αναθεωρούνται και επαναπροσδιορίζονται.
- Η χρηστικότητα και η λειτουργικότητα των πολιτιστικών άυλων και υλικών πόρων διαφοροποιείται στο παρόν και στο μέλλον.
- Το μέγεθος της αξίας διαφοροποιείται ανάλογα με το πλαίσιο αναφοράς και με την οπτική γωνία των ανθρώπων (παράμετροι οικονομικοί, αισθητικοί, παιδείας, πολιτικοί, κοινωνικοί, συμβολικοί, θρησκευτικοί).

Σύμφωνα με τον ίδιο συγγραφέα οι προηγούμενες αρχές που προσδιορίζουν την αξία των πολιτιστικών πόρων επηρεάζονται και διαμορφώνονται από τις ακόλουθες περιβαλλοντικές συνθήκες:

- Την κυβερνητική πολιτική που εφαρμόζεται μέσω νόμων και θεσμών η οποία διευκολύνει ή περιορίζει την ύπαρξη πολιτιστικών εκφράσεων.
- Την ηλικία του ατόμου και την πολιτιστική αντίληψη του, η οποία θα διαμορφωθεί στα πρώτα του χρόνια με κατάλληλα εκπαιδευτικά προγράμματα. Κατά συνέπεια, η παιδεία και η ενημέρωση ενός λαού σε

θέματα πολιτισμού καλλιεργεί την ανάλογη ζήτηση και αποδοχή των εμπλεκόμενων φορέων.

- Την μετακίνηση των λαών και το άνοιγμα των συνόρων τα οποία επιτρέπουν τη συνύπαρξη εθνικοτήτων και τη διάχυση πολιτισμικών χαρακτηριστικών. Η κοινή συμβίωση θα επιφέρει σε βάθος χρόνου διαφορετική αντίληψη της αξίας των πολιτιστικών πόρων.
- Την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, η οποία παρέχει γόνιμο έδαφος και στον τομέα του πολιτισμού, απευθυνόμενοι στην ψυχαγωγία, εκπαίδευση και αναψυχή των ενδιαφερομένων.
- Τη δυνατότητα επιστημονικής έρευνας σε πολιτιστικούς οργανισμούς που επισημοποιεί και κατοχυρώνει ανάλογες πολιτιστικές προτάσεις.
- Τα παγκόσμια ανησυχητικά μηνύματα για την προστασία του περιβάλλοντος καθώς και την πιθανότητα ολικής καταστροφής.
- Τη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας η οποία δίνει τη δυνατότητα επαναπροσδιορισμού των μέσων προσέγγισης των πολιτιστικών πόρων αλλά και νέες μεθόδους αξιοποίησης των που δεν μπορούν να περνούν απαρατήρητες.
- Την παγκόσμια μείωση των οικονομικών πόρων η οποία δυσχεραίνει το έργο του πολιτισμού αλλά ταυτόχρονα επιβάλλει μια ιεράρχηση των αναγκών και εφαρμογή μέτρων τέτοιων που να μην επιτρέψει τη διακοπή του νήματος της συνέχειας της ανθρώπινης ζωής και δημιουργίας.

Πολιτιστική εκδήλωση

Πολιτιστική εκδήλωση είναι εκείνη η εκδήλωση η οποία αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση των πολιτών σε θέματα πολιτισμού. Ευαισθητοποίηση, εννοείται η δημιουργία των ιδιαίτερων εκείνων συνθηκών που είναι απαραίτητες για την πνευματική ανάπτυξη των πολιτών στο συγκεκριμένο αντικείμενο, την αισθητική τους καλλιέργεια, τη συναισθηματική τους πληρότητα και την ανάπτυξη της κριτικής τους σκέψης. (Μουντάκης, 2009). Κάθε πολιτιστική εκδήλωση είναι ανθρώπινη δράση και έχει «εν δυνάμει» πολλούς στόχους ανάλογα με τις επιλογές των διοργανωτών της και ταυτόχρονα εμπεριέχει και μη προβλέψιμα αποτελέσματα, μιας και απευθύνεται σε ανθρώπινες μονάδες με διαφορετική προσωπικότητα και εγγενή

χαρακτηριστικά, με διαφορετική εκπαιδευτική και πολιτιστική υποδομή, με διαφορετικές επιθυμίες, προσδοκίες και αντιλήψεις.

Πολιτιστικός τουρισμός

Ο τουρισμός είναι ένας πολύ διαδεδομένος τρόπος ψυχαγωγίας, ειδικά στον Δυτικό Κόσμο ενώ παράλληλα αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και σημαντικότερη πηγή εσόδων για παραδοσιακά τουριστικούς προορισμούς. Σήμερα ο κατάλογος των επισκέψιμων χωρών διαρκώς διευρύνεται. Τα κύρια χαρακτηριστικά του πολιτιστικού τουρισμού είναι τα εξής:

- Ο τουρισμός είναι αποτέλεσμα μεμονωμένης ή ομαδικής μετακίνησης ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς και η διαμονή τους σε αυτούς επί τουλάχιστον ένα 24ωρο με σκοπό την ικανοποίηση των ψυχαγωγικών τους αναγκών.
- Οι διάφορες μορφές του τουρισμού περιλαμβάνουν απαραίτητα δύο βασικά στοιχεία: Το ταξίδι στον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν, συμπεριλαμβανομένης της διατροφής.
- Το ταξίδι και η διαμονή λαμβάνουν χώρα εκτός του τόπου της μόνιμης διαμονής των ανθρώπων που αποφασίζουν να μετακινηθούν για τουριστικούς λόγους.
- Η μετακίνηση ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς είναι προσωρινού και βραχυχρόνιου χαρακτήρα, που σημαίνει ότι πρόθεσή τους είναι να επιστρέψουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους μέσα σε λίγες, μέρες βδομάδες ή μήνες.
- Οι άνθρωποι επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς για τουριστικούς λόγους, δηλαδή για λόγους άλλους από εκείνους της μόνιμης διαμονής τους ή της επαγγελματικής απασχόλησής τους.

(<http://el.Wikipedia.org/wiki/%CE%A4%BF%>)

Ο Πολιτιστικός Τουρισμός είναι μια μορφή Τουρισμού που δίνει τη δυνατότητα βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, καταπολέμησης της εποχικότητας.(Κοκκώσης Χ., Τσάρτας Π. 2001). Ιδιαίτερα σε περιφέρειες όπως ο νομός Λακωνίας που προσφέρεται για πολλούς ανάλογους συνδυασμούς.

Παρακάτω παρουσιάζεται η Χάρτα του Πολιτιστικού Τουρισμού. (ICOMOS, 2002)

«1. Ο πολιτιστικός τουρισμός αποτελεί ένα από τα πιο παλιά και πιο δημοφιλή είδη τουρισμού. Προσφέρει ευκαιρίες για πολιτιστική εμπειρία, προσφέρει την περιήγηση στη φυσική, καλλιτεχνική και πνευματική κληρονομιά μιας περιοχής καθώς και στη σημερινή δημιουργία. Απορροφά ένα μεγάλο μέρος του τουριστικού ρεύματος που έχει ιδιαίτερες προσδοκίες για την επίσκεψη σε χώρους με σημαντική πολιτιστική κληρονομιά, οι οποίοι υπαγορεύουν ειδική μεταχείριση, γι' αυτό χρειάζεται μια ειδική οργάνωση και διαχείριση.

2. Οι συνθήκες που διαμορφώνουν την ιδιαιτερότητα του πολιτιστικού τουρισμού, σε σχέση με τις άλλες μορφές τουρισμού, καθορίζονται από το δίπολο πολιτισμός - τουρισμός και την αμφίδρομη δυναμική, με θετικές και αρνητικές επιπτώσεις, που δημιουργείται από την εμπλοκή δύο μερών διαφορετικής σύστασης και συμφερόντων: αφενός της ευάλωτης πολιτιστικής κληρονομιάς που απαιτεί την προστασία της, τη σωστή ερμηνεία και προβολή της και αφετέρου του δυναμικού τουρισμού, που απαιτεί επιτυχή οργάνωση και κερδοφόρα διαχείριση.(Λαγός, Δ. 2005)

3. Εντέλει, οι σχέσεις ισορροπούν εφόσον παρέχεται η δυνατότητα στον τουρισμό να είναι επικερδής, υπό την προϋπόθεση όμως ότι τηρεί τους όρους που εξασφαλίζουν τη διατήρηση των σημαντικών χαρακτηριστικών και της σημασίας ενός τόπου.

4. Αντικείμενο της Διεθνούς Επιτροπής Πολιτιστικού Τουρισμού είναι η προάσπιση της πολιτιστικής κληρονομιάς, παγκόσμιας, εθνικής ή τοπικής, στις περιπτώσεις εμπλοκής της με τον τουρισμό». (www.international.icomos.org)

Οι αρχές της Χάρτας έχουν τους εξής στόχους:

- Την επίτευξη δυνατότητας για προσπέλαση και κατανόηση της σημασίας του τόπου.
- Την επίτευξη μιας βιώσιμης σχέσης μεταξύ των εν δυνάμει αντιτιθέμενων αξιών του τουρισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Τη διασφάλιση μιας εποικοδομητικής εμπειρίας για τον επισκέπτη.
- Την εμπλοκή της κοινότητας που φιλοξενεί (στις διαδικασίες της διατήρησης των πολιτιστικών αγαθών του τόπου της και της τουριστικής πρακτικής σ' αυτόν).
- Τα οφέλη για την κοινότητα που φιλοξενεί.
- Τη χρήση των μέσων προβολής για την ανάδειξη της κληρονομιάς.

Σημαντικό ρόλο στην προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς σε διεθνές επίπεδο διαδραματίζουν το ICOM και το ICOMOS, δύο από τους πιο πολυάριθμους (περί τους 600) μη κυβερνητικούς οργανισμούς (Non Governmental Organizations, NGOs), που συνεργάζονται με την Ουνέσκο στους διάφορους τομείς δράσης της. Το ICOMOS ιδρύθηκε υπό την αιγίδα της Ουνέσκο το 1965 και είναι ο μόνος διεθνής μη κυβερνητικός οργανισμός που ασχολείται αποκλειστικά με θεωρητικά, μεθοδολογικά και τεχνικά θέματα προστασίας της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς. Τόσο το ICOM, όσο και το ICOMOS έχουν περίπου την ίδια οργανωτική διάρθρωση (Γενική Συνέλευση, Εκτελεστικό Συμβούλιο, Συμβουλευτική Επιτροπή, Γραμματεία) και παρόμοιο τρόπο λειτουργίας. Μέλη τους είναι χιλιάδες ειδικοί επιστήμονες σε διάφορες χώρες, οι οποίοι συγκροτούν τις Εθνικές Επιτροπές. Το ICOMOS, αναγνωρίζοντας τη δυναμική του φαινομένου, έχει συμπεριλάβει στις ειδικές επιτροπές του τη Διεθνή Επιτροπή Πολιτιστικού Τουρισμού. (Βουδούρη, 2003)

Συμπερασματικά είναι προφανές ότι για την επιτυχή εφαρμογή της Χάρτας χρειάζεται η κατά περίπτωση προσαρμογή των αρχών της στις κατά τόπους συνθήκες και πρακτικές, με τη συνεργασία των φορέων των άμεσα ενδιαφερομένων για τον πολιτισμό και των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό.

Πολιτιστική Βιομηχανία

Ο όρος «βιομηχανία» έχει τρεις διαστάσεις: α) Ομοιότητα προϊόντων, β) ομοιότητα στον τρόπο παραγωγής των προϊόντων και γ) παρόμοια οικονομική δραστηριότητα, το οποίο σημαίνει εταιρείες με παρόμοια οικονομικά μεγέθη. Είναι φανερό πως οι ορισμοί αυτοί δεν έχουν καμία εφαρμογή στην ερμηνεία της πολιτιστικής βιομηχανίας λόγω της μεγάλης ανομοιογένειας προϊόντων και υπηρεσιών. (Mahony, Li, Hofacre, 2001).

Ο όρος «πολιτιστική βιομηχανία» χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά από δύο φιλοσόφους της σχολής της Φρανκφούρτης, τον Theodor Adorno και τον Max Horkheimer, στο βιβλίο τους «Διαλεκτική του Διαφωτισμού», που κυκλοφόρησε το 1947 στο Άμστερνταμ. Ο όρος αυτός προτιμήθηκε έναντι του όρου «μαζική κουλτούρα», που οι συγγραφείς θεωρούν ως κάτι που επιβάλλεται στις μάζες και μάλιστα τις προετοιμάζει να δέχονται ό,τι τους προσφέρεται, χωρίς να συνειδητοποιούν ότι πρόκειται για επιβολή. Συνεπώς ο όρος «πολιτιστική βιομηχανία» που χρησιμοποιήθηκε αποκαλύπτει αυτή την επιβολή. Η πολιτιστική

βιομηχανία παρουσιάζει ιδιαιτερότητες, οι οποίες πρέπει να προσδιορίζονται για να γίνει καλύτερα κατανοητή η διαχείριση των. Κύρια δε μοιάζει με τις άλλες βιομηχανίες. Η πρώτη ύλη που χρησιμοποιούν, η καλλιτεχνική δημιουργία είναι κάτι εξαιρετικά αβέβαιο, τόσο ως προς την ποιότητα, όσο και ως προς τη διαθεσιμότητα. Άλλη βασική διαφοροποίηση είναι ότι στον πολιτιστικό τομέα δεν έχουμε να κάνουμε με δυο διαφορετικές αγορές (αγορά δραστηριοτήτων-αγορά εργασίας), πράγμα που συναντάται σε άλλους τομείς, αλλά η δημιουργία δραστηριότητας είναι η καλύτερη εγγύηση για τη δημιουργία απασχόλησης.

Η πολιτιστική βιομηχανία όσο και αν φαίνεται παράξενο είναι από εκείνους τους κλάδους της οικονομίας που βαδίζει με γρηγορότερους ρυθμούς, οι οποίοι συγκρίνονται ως ποσοστά με την ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. (Κάσσοι, 2000).

Πολιτιστική Πολιτική

Πολιτική είναι σύστημα από θεμελιώδεις σκοπούς, πρακτικούς στόχους και μέσα, που επιδιώκεται από μία ομάδα και εφαρμόζεται από κάποια αρχή. Πολιτιστικές πολιτικές διακρίνονται στις δράσεις ενός εργατικού συνδικάτου, ενός πολιτικού κόμματος, μιας εκπαιδευτικής κίνησης, ενός θεσμού, μιας επιχείρησης, μιας πόλης ή μιας κυβέρνησης. Ασχέτως όμως με τον φορέα που εμπλέκεται η πολιτική δηλώνει την ύπαρξη μακροπρόθεσμων τελικών σκοπών, στόχων και μέσων (ανθρώπινο δυναμικό, χρήματα και νομοθεσία) που συνδέονται μεταξύ τους σε ένα συνεπές και με συνοχή σύστημα. Στην περίπτωση αυτή η φράση «πολιτιστική πολιτική», περιγράφει στο σύνολο του τις αξίες και τις αρχές που καθοδηγούν οποιαδήποτε κοινωνική οντότητα σε θέματα πολιτισμού. (Girard, 1997)

Πολιτιστικός οργανισμός/ πολιτιστικό ίδρυμα

Ίδρυμα είναι ο «οργανισμός που συγκροτείται για την πραγματοποίηση κοινωφελών σκοπών και το κτήριο που ανεγείρεται για την πραγματοποίηση αυτών των κοινωφελών σκοπών». Οργανισμός (με κεφαλαίο) είναι «κάθε υπηρεσία που λειτουργεί με βάση ορισμένο κανονισμό για την επιτέλεση ενός σκοπού» και «σύνολο προσώπων που συνεργάζονται για συγκεκριμένο σκοπό με τη μορφή, λ.χ. εταιρείας». (Μπαμπινιώτης, 1998).

Με βάση αυτούς τους ορισμούς, καθώς και τη χρήση των όρων στην ονομασία διάφορων πολιτιστικών φορέων, δίνεται ο ακόλουθος ορισμός για το πολιτιστικό ίδρυμα:

Πολιτιστικό ίδρυμα είναι ο πολιτιστικός οργανισμός (συνήθως μη κερδοσκοπικός) που έχει συγκροτηθεί για την πραγματοποίηση πολιτιστικών κοινωφελών σκοπών και λειτουργεί με βάση έναν ορισμένο κανονισμό για την επιτέλεση των σκοπών του. (Κορρές Γ., 2002).

Οικονομική Μονάδα / Πολιτιστική Μονάδα

«Οικονομική μονάδα είναι κάθε μορφή οργανωμένης δράσης με την οποία συνδυάζονται οι συντελεστές της παραγωγής με σκοπό την παραγωγή αγαθών (προϊόντων ή υπηρεσιών) που ικανοποιούν ανθρώπινες ανάγκες».

(Μπουραντάς, και Παπαλεξανδρή, 1999).

«Πολιτιστική μονάδα είναι ενεργητικός κοινωνικός σχηματισμός που στοχεύει στην παραγωγή πολιτιστικών αγαθών (προϊόντων ή υπηρεσιών) και ειδικότερα στην πολιτιστική προαγωγή του ανθρώπου και μάλιστα χαρακτηρίζεται από ποικιλία μορφών και χαρακτηριστικών λόγω της ευρύτητας του πολιτιστικού περιεχομένου τους». (Γλύτση, και Κορρές, 2002).

Επιπλέον οι πολιτιστικές μονάδες δεν είναι αυθύπαρκτες, αφού η δράση και η ταυτότητα τους ορίζονται από αξίες και ηθικά πρότυπα, ενώ παράλληλα συλλειτουργούν και αλληλεπιδρούν μέσα στο κοινωνικοοικονομικό, ιδεολογικό, θεσμικό, πολιτικό και τεχνολογικό περιβάλλον, στο οποίο αναπτύσσονται. (Μπορέτου, 2009).

Μη κερδοσκοπικός οργανισμός

Πριν γίνει αναφορά στα χαρακτηριστικά ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού (που αφορά την περίπτωση που μελετήθηκε) χρειάζεται να επισημανθεί, ότι πρόκειται γενικότερα για μια επιχείρηση, μια αυτοτελή οικονομική μονάδα που συνδυάζει συστηματικά τους συντελεστές παραγωγής (γη, εργασία, κεφάλαιο) με διαφορετικούς τρόπους, με τελικό σκοπό την παραγωγή υλικών αγαθών και την παροχή υπηρεσιών που συμβάλλουν αμέσως ή εμμέσως στην κάλυψη ανθρώπινων αναγκών.

Τα κριτήρια κατάταξης για την κατηγοριοποίηση των οικονομικών μονάδων είναι τρία:

1. Ο επιδιωκόμενος σκοπός

2. Ο φορέας

3. Η νομική μορφή (Γλύτση, και Κορρές, 2002).

Σύμφωνα με το σκοπό ένας οργανισμός διακρίνεται σε κερδοσκοπικός και μη κερδοσκοπικός. Ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, έχει σκοπό τη παραγωγή και διάθεση αγαθών και υπηρεσιών ώστε να καλύπτουν αφενός τις ανάγκες των ανθρώπων και αφετέρου το κόστος παραγωγής, χωρίς να επιδιώκεται θετικό οικονομικό αποτέλεσμα. Ακόμη οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί διακρίνονται σε κτητικές, εξισωτικές και ελλειμματικές επιχειρήσεις. Το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα κατατάσσεται στη τρίτη περίπτωση. Τα ελλείμματα καλύπτονται από τα κεφάλαια του ιδίου του Ιδρύματος.

Σε αντίθεση με ένα κερδοσκοπικό οργανισμό που επιδιώκει την καθιέρωση θετικής εικόνας με σκοπό την πώληση κάποιου προϊόντος ή υπηρεσίας, ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός επιδιώκει την προώθηση μιας ιδέας την προσφορά μιας υπηρεσίας και την ενημέρωση του κοινού.

Από άλλη βιβλιογραφική πηγή ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός (ΜΚΟ) ορίζεται ως:

«Ο οργανισμός ο οποίος δεν υποχρεούται βάσει νόμων ή συμφωνιών να αποδώσει τη διαφορά μεταξύ εσόδων και εξόδων του (κέρδος) σε όσα μέλη μετέχουν στη διοίκηση ή στο καθεστώς ιδιοκτησίας του, αλλά καλείται να τα διαθέσει με τον πιο αποδοτικό τρόπο για την επίτευξη του σκοπού του και της βιωσιμότητας του». (Weisbrod, 1988).

Σύμφωνα με το φορέα που εξαρτάται ένας οργανισμός διακρίνεται σε ιδιωτικό, δημόσιο ή μεικτό. (Η περίπτωση που μελετήθηκε χαρακτηρίζεται ως ιδιωτική). Κύριο χαρακτηριστικό αυτής της περίπτωσης είναι η μεγάλη διαχειριστική ευελιξία και η δυνατότητα προσαρμογής της στις μεταβαλλόμενες συνθήκες εργασίας.

Σύμφωνα με τη νομική του υπόσταση ένας οργανισμός διακρίνεται σε νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου και σε Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου. (Η περίπτωση που μελετήθηκε πρόκειται για Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου και αποτελεί μια ένωση ανθρώπων και περιουσιακών στοιχείων, λειτουργεί βάση ενός καταστατικού που συντάχθηκε από την ίδρυση του και σύμφωνα με τις τελευταίες πληροφορίες προτίθεται το Συμβούλιο να το αναθεωρήσει και προσαρμόσει στα νέα δεδομένα. Βάση του καταστατικού του λοιπόν το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα αποβλέπει στην πραγματοποίηση κοινωφελούς έργου).

«Συμπερασματικά κάποια γενικά χαρακτηριστικά των Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών είναι:

- Η ανάπτυξη τους αποτελεί διεθνές φαινόμενο που προσφέρει ερευνητικό υλικό προς μελέτη
- Εμφανίζει όμως ανομοιογένεια τόσο σε διακρατικό όσο και σε διαπολιτισμικό επίπεδο.
- Το κέρδος δεν αποτελεί κίνητρο για τη δημιουργία ή τη λειτουργία τους.
- Οι αποφάσεις για την πολιτική που θα ακολουθήσουν, λαμβάνονται με συναινετική ψήφο του διοικητικού συμβουλίου, του οποίου τα μέλη έχουν διαφορετικές κοινωνικές καταβολές, φιλοσοφία, ικανότητες και ενδιαφέροντα».

(Φωτόπουλος, 1999)

Πολιτιστική επικοινωνία

Είχαμε αναφερθεί προηγουμένως στις αναγκαίες και ικανές συνθήκες που προσδιορίζουν την έννοια του «πολιτισμού». Η τέταρτη συνθήκη, αναφέρει, ότι ο πολιτισμός εμπεριέχει ένα σύνθετο δίκτυο επικοινωνίας μεταξύ πολλών μονάδων. Αναγνωρίζεται έτσι, ότι η επικοινωνία αποτελεί καθοριστικό παράγοντα της πολιτιστικής λειτουργίας. Κρίνεται λοιπόν απαραίτητο να γίνει αναφορά στον όρο της επικοινωνίας, που μάλιστα θεωρείται σχετικά νέα επιστήμη και υπάρχει γενικά σύγχυση γύρω από τον ορισμό της.

Η διεθνής ονομασία της επικοινωνίας είναι «communication» και παράγεται από τη λατινική λέξη «communis» που σημαίνει «κοινός». Σύμφωνα λοιπόν με την έννοια της λέξης αυτής βασικός σκοπός της ανθρώπινης επικοινωνίας είναι η δημιουργία κάτι κοινού μεταξύ δύο ή περισσότερων ανθρώπων με την ανταλλαγή πληροφοριών, ιδεών, απόψεων, αισθημάτων κτλ. (Κάστορας, 2002).

Στην ανάλυση αυτής της συνθήκης προκύπτουν ερωτήματα του τύπου:

- Πώς επικοινωνεί ένας πολιτιστικός οργανισμός;
- Με ποιους επικοινωνεί;
- Τι επικοινωνεί;
- Για ποιους λόγους επικοινωνεί;

Έχοντας κατά νου τον εξεταζόμενο φορέα, τα ερωτήματα αυτά απαντήθηκαν και οι απαντήσεις παρατίθενται στο τρίτο μέρος όπου γίνεται η συζήτηση, με σκοπό να διευκολύνουν τον προβληματισμό και να διατυπωθούν προτάσεις βελτίωσης.

Κοινωνική εταιρική ευθύνη

Πολύ συχνά στη βιβλιογραφία συναντάται ο όρος «εταιρική κοινωνική ευθύνη» και κρίνεται σκόπιμο να ερμηνευτεί, διότι χρησιμοποιείται συχνά ως επιχείρημα στη σύνδεση πολιτιστικών δράσεων και επιχειρηματικών μονάδων. Η εταιρική κοινωνική ευθύνη έχει πολλούς ορισμούς. Παρουσιάζεται ο ορισμός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο Κυριακάτικο Βήμα, (2010): «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι μια έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέλη». Σε ευρωπαϊκό επίπεδο υπάρχει συμφωνία ως προς τον ορισμό της έννοιας, όπως και ως προς τις δράσεις που συμπεριλαμβάνει, ωστόσο η ακριβής φύση και τα χαρακτηριστικά της διαφοροποιούνται ανάλογα με το εθνικό ή το πολιτισμικό περιβάλλον στο οποίο αναπτύσσεται.

UNESCO

Στη μελέτη βάθους μιας πολιτιστικής μονάδας δεν μπορεί να αγνοηθεί η διεθνής πραγματικότητα. Επιβάλλεται η μελέτη οργανισμών που έχουν αναπτύξει δραστηριότητα σε θέματα προστασίας πολιτιστικής κληρονομιάς. Ανάμεσα στους διεθνείς οργανισμούς κυρίαρχη θέση έχει η UNESCO. Για το λόγο αυτό κρίθηκε σκόπιμο να παρατεθούν ορισμένες πληροφορίες για τους σκοπούς και τους κύριους τομείς δράσης της. Η UNESCO είναι διακυβερνητικός οργανισμός και αποτελεί τον κατ'εξοχήν φορέα προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς. Η ιδρυτική πράξη της UNESCO (Εκπαιδευτικός, Επιστημονικός και Πολιτιστικός Οργανισμός των Ηνωμένων Εθνών), η οποία υπογράφηκε το 1945, προβλέπει στο πρώτο άρθρο ότι ένας από τους σκοπούς της είναι «να διατηρήσει, να προαγάγει και διαδώσει τη γνώση εξασφαλίζοντας τη συντήρηση και την προστασία της παγκόσμιας κληρονομιάς σε βιβλία, έργα τέχνης και άλλα μνημεία ιστορικού ή επιστημονικού ενδιαφέροντος και συστήνοντας στους ενδιαφερόμενους λαούς τις κατάλληλες διεθνείς συμβάσεις». (Νικηφορίδου, 2009)

Με βάση το σκοπό αυτό η UNESCO έχει αναπτύξει δράση στο πεδίο της προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς επί πέντε περίπου δεκαετίες. Η δράση αυτή εκδηλώνεται σε τρεις κύριους τομείς: τον κανονιστικό, τον επιχειρησιακό και τον τομέα διάδοσης επιστημονικών και τεχνικών πληροφοριών.

Η κανονιστική δράση της έχει επικεντρωθεί στη σύνταξη, την υιοθέτηση και την προώθηση τριών συμβάσεων και δέκα Συστάσεων που συγκροτούν ένα διεθνές νομικό πλαίσιο προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς σε διεθνές αλλά και σε εθνικό επίπεδο. Οι Συμβάσεις της UNESCO, όπως και γενικότερα οι Συμβάσεις των Διεθνών Οργανισμών, έχουν δεσμευτική ισχύ για τα κράτη-μέλη που τις έχουν επικυρώσει ή έχουν προσχωρήσει σε αυτές, καταθέτοντας στον Οργανισμό το όργανο «επικύρωσης» (instrument of ratification). Οι Συστάσεις της δεν υπόκεινται σε επικύρωση και δεν έχουν κατά συνέπεια νομική δεσμευτικότητα. Δεσμεύουν όμως ηθικά τα κράτη-μέλη, υποδεικνύοντας ορισμένη συμπεριφορά και δίνοντας κατευθύνσεις και οδηγίες που έχουν σκοπό να επηρεάσουν τη διαμόρφωση των εθνικών νομοθεσιών και την εφαρμογή πρακτικών προστασίας.

Η δυναμική παρέμβαση της UNESCO στον τομέα αυτό εκδηλώνεται επίσης με την παροχή, στις αναπτυσσόμενες κυρίως χώρες τεχνικής βοήθειας για την προετοιμασία εθνικής νομοθεσίας που αφορά την προστασία της πολιτιστικής τους κληρονομιάς καθώς και με την έκδοση συγκριτικών μελετών και κατατοπιστικών εγχειριδίων με τις σχετικές νομοθεσίες διαφόρων χωρών.

Η επιχειρησιακή (operational) δράση του Οργανισμού συνίσταται στη χορήγηση βοήθειας στα κράτη- μέλη του για συντήρηση, αποκατάσταση και ανάδειξη μνημείων και χώρων. Η σημαντικότερη παρέμβασή του στον τομέα αυτό είναι οι λεγόμενες «Διεθνείς Εκστρατείες Διάσωσης», που αποτελούν μακροχρόνια και πολυδάπανα προγράμματα. Άλλα μικρότερης εμβέλειας και διάρκειας προγράμματα όπως και σωστικές επεμβάσεις σε περιπτώσεις επείγουσας ανάγκης περιλαμβάνονται επίσης σε αυτόν τον τομέα δράσης της UNESCO. Μια ακόμη σχετική δραστηριότητα είναι η οργάνωση προγραμμάτων κατάρτισης σε θέματα συντήρησης αρχιτεκτονικών μνημείων και κινητών αγαθών, με τη στενή συνεργασία των οργανισμών ICOMOS και ICCROM.

Τέλος, η δράση της UNESCO για τη διάδοση επιστημονικών και τεχνικών πληροφοριών καλύπτει την έκδοση τεχνικών εγχειριδίων, μελετών και περιοδικών, καθώς και τη διοργάνωση συνεδρίων, τη διεξαγωγή ερευνών και την προώθηση επιστημονικών ανταλλαγών. (Κονσόλα, Ν. 1995)

«Ο **UNESCO** (United Nations, Educational, Scientific, Cultural Organization) αναγνωρίζει σήμερα τις ακόλουθες κατηγορίες πολιτιστικής κληρονομιάς (υλικής και άυλης):

Χώροι πολιτισμικής κληρονομιάς, Ιστορικοί χώροι, Πολιτισμικά τοπία, Φυσικοί ιεροί χώροι, Υποβρύχια πολιτισμική κληρονομιά, Μουσεία, Κινητή πολιτισμική κληρονομιά, Χειροποίητα τέχνηρα, Αρχαιακή και ψηφιακή κληρονομιά, Κινηματογραφική κληρονομιά, Προφορικές παραδόσεις, Γλώσσες, Εορταστικές εκδηλώσεις, Τελετές και πεποιθήσεις, Μουσική και τραγούδι, Παραδοσιακή ιατρική Λογοτεχνία κ.ά.» (Βουδούρη, Δ., & Στρατή, Α. 1999).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι έννοιες που θα ακολουθήσουν προέρχονται από το χώρο της διοίκησης των επιχειρήσεων και μάλιστα έως τη δεκαετία του '80 επικρατούσε η αντίληψη ότι οι τεχνικές αυτές αναφέρονταν κυρίως στα χειροπιαστά προϊόντα. Ο χώρος των υπηρεσιών δεν αποτελούσε ξεχωριστό τομέα. Σήμερα αυτό έχει ξεπεραστεί και «ανεπιφύλακτα η βιομηχανία των υπηρεσιών αποτελεί το μεγαλύτερο μέρος της Οικονομίας των ανεπτυγμένων χωρών, σε όρους ακαθάριστου εθνικού εισοδήματος, αλλά και απασχόλησης». (Γούναρης, 2003).

Τα πεδία σπουδής και μάθησης της διοίκησης συνθέτουν γνώσεις σχεδόν από όλες τις ανθρωπιστικές και κοινωνικές επιστήμες προσαρμόζοντας τις περισσότερο στην πράξη και βοηθώντας μας να κατανοήσουμε σφαιρικά και να διαχειριστούμε αποτελεσματικά τους εαυτούς μας και τους άλλους ως άτομα, ομάδες και κοινωνικούς σχηματισμούς. (Μπουραντάς, 2007)

Οργάνωση και διοίκηση ή διαχείριση (management)

Ο όρος του μάνατζμεντ στα Ελληνικά έχει μεταφραστεί ως «οργάνωση και διοίκηση» ή και ως «διαχείριση» μιας οικονομικής μονάδας. Σύμφωνα με τους Jones & George (2003), το μάνατζμεντ είναι ο σχεδιασμός, η οργάνωση, η καθοδήγηση και ο έλεγχος των πόρων και του ανθρώπινου δυναμικού ενός οργανισμού, με τέτοιο τρόπο ώστε να επιτευχθούν οι στόχοι με όσο το δυνατόν πιο αποδοτικό και αποτελεσματικό τρόπο. Ο όρος μάνατζερ αναφέρεται συνεπώς στον καθένα ο οποίος ασκεί διοικητική λειτουργία ανεξαρτήτως από το επίπεδο της ιεραρχίας. (Jones & George, Αλεξανδρής, 2007).

Ακόμη και σήμερα σε μικρότερο βαθμό βέβαια, δεν έχει γίνει συνείδηση η αναγκαιότητα εφαρμογής των τεχνικών του μάνατζμεντ. Πολύ περισσότερο όταν πρόκειται για οργάνωση και διαχείριση σε οργανισμό που προσφέρει υπηρεσίες και μάλιστα στο χώρο του πολιτισμού με την ευρεία χρήση του όρου.

Ένας μάνατζερ θα χαρακτηριστεί ως αποτελεσματικός, όταν θα πετύχει την επίτευξη των στόχων του οργανισμού, ενώ αποδοτικός θα είναι εκείνος που θα φέρει

το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα αλλά θα έχει αξιοποιήσει καλύτερα τους διαθέσιμους πόρους. (Mullin J.,κ.ά., 2004)

Οι τέσσερις βασικές λειτουργίες που χρησιμοποιεί ο μάνατζερ για να πετύχει τους στόχους του οργανισμού είναι:

1. Προγραμματισμός
2. Οργάνωση
3. Καθοδήγηση
4. Έλεγχος (Αλεξανδρή, 2007)

Στο σημείο αυτό επιβάλλεται να προσδιοριστούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προϊόντος, της υπηρεσίας που παράγει ένας πολιτιστικός οργανισμός από όπου φαίνεται και η δυσκολία αποδοχής των τεχνικών του μάνατζμεντ. Αυτά συνοπτικά είναι:

1. Δεν είναι χειροπιαστό.
2. Δεν μπορεί να αποθηκευτεί.
3. Δεν υπάρχει πάντα συνέπεια στην ποιότητα.
4. Η εκτίμηση της ποιότητας των υπηρεσιών είναι σε μεγάλο βαθμό υποκειμενική.
5. Οι υπηρεσίες παρασκευάζονται και καταναλώνονται ταυτόχρονα.
6. Η ζήτηση παρουσιάζει περιοδικότητα.
7. Οι υπεύθυνοι έχουν πολλές φορές περιορισμένο έλεγχο στη ποιότητα.
8. Ο πολιτισμός είναι κοινωνικό φαινόμενο. (Γούναρης, 2003)

Ως συνέπεια των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του πολιτιστικού προϊόντος/υπηρεσίας ενδέχεται να προκύψουν προβλήματα που έχοντας τα κατά νου ως πιθανά σενάρια η διοίκηση έχει τη δυνατότητα να λειτουργεί προδραστικά. Κάποια από αυτά είναι τα ακόλουθα:

1. Ο πελάτης δυσκολεύεται να διαμορφώσει αντικειμενική εκτίμηση για την ποιότητα της υπηρεσίας σε σχέση με αυτή του ανταγωνιστή με συνέπεια η επικοινωνία με τους δυνητικούς πελάτες και οι πωλήσεις να είναι πιο δύσκολες.

2. Η τιμολόγηση είναι πιο δύσκολη.
3. Η ποιότητα των υπηρεσιών εξαρτάται από πολλούς παράγοντες.
4. Το προσωπικό είναι «μέρος» του τελικού προϊόντος και επηρεάζει (θετικά ή αρνητικά) την ικανοποίηση των πελατών.
5. Οι πελάτες συμμετέχουν στη διαδικασία και επηρεάζουν το τελικό προϊόν.
6. Οι υπηρεσίες δεν μπορούν να επιστραφούν ή να ξαναπωληθούν.
7. Οι κοινωνικοί στόχοι είναι δύσκολο να ορισθούν και να μετρηθούν.

Πολιτιστική διαχείριση

Ως πολιτιστική διαχείριση, ορίζεται η διαδικασία που οργανώνει, ιεραρχεί, τυποποιεί σε όρους και αξιολογεί όλες τις παραμέτρους που προσεγγίζουν τους άυλους και υλικούς πόρους του πολιτισμού. Επίσης επιλέγει τι μπορεί να είναι χρήσιμο και λειτουργικό στο παρόν και στο μέλλον. Το αντικείμενο της πολιτιστικής διαχείρισης είναι κάθε ανθρώπινο δημιούργημα είτε πρόκειται για σκέψη, ιδέα, υπηρεσία ή προϊόν που διαμορφώνει και συμβιώνει στο ανθρώπινο περιβάλλον. (Lipe, 1984).

Μάρκετινγκ (marketing)

Το μάρκετινγκ είναι μια σημαντική λειτουργία και το μέσο για την επίτευξη του σκοπού μιας οικονομικής μονάδας, που είναι η ικανοποίηση των πελατών και η επίτευξη του «κέρδους».

Η Αμερικανική Ένωση Μάρκετινγκ (American Marketing Association) έχει ορίσει το μάρκετινγκ ως: «Η διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης της τιμολόγησης, της προώθησης και της διανομής υπηρεσιών, αγαθών και ιδεών, προκειμένου να δημιουργηθεί ανταλλαγή με τον πελάτη και να ικανοποιηθούν οι στόχοι του πελάτη και του οργανισμού». (www.marketingpower.com.)

Το Βρετανικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ δίνει τον ακόλουθο ορισμό: «Μάρκετινγκ είναι η διαδικασία μανάτζμεντ η οποία εντοπίζει, προλαμβάνει και καλύπτει τις ανάγκες του πελάτη με αποτελεσματικό και προσοδοφόρο τρόπο» (UK Chartered Institute of Marketing) (www.cim.co.uk/cim/index.cfm.)

Το μάρκετινγκ είναι μια σύνθετη διαδικασία και απαιτεί ανάλυση πολλών παραγόντων προκειμένου να ικανοποιηθούν οι ανάγκες των καταναλωτών και να επιτευχθούν οι στόχοι του οργανισμού. Βασική αρχή του είναι προσανατολισμός στον πελάτη και στην «καταναλωτική του ανάγκη». Το μάρκετινγκ στοχεύει στον εντοπισμό αυτών των καταναλωτικών αναγκών και την προσπάθεια ικανοποίησης των. Πριν την οποιαδήποτε προσπάθεια στρατηγικού σχεδιασμού επιβάλλεται ανάλυση του μίγματος μάρκετινγκ που περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

I. Προϊόν:

1^ο επίπεδο: Κύριο Προϊόν π.χ. η αναψυχή των θεατών.

2^ο επίπεδο: Χειροπιαστό Προϊόν π.χ. το φυσικό περιβάλλον, οι εγκαταστάσεις που προσφέρεται το θέαμα.

3^ο επίπεδο: Υποστηρικτικό Προϊόν π.χ. χώρος στάθμευσης.

II. Τιμή /Τιμολόγηση

III. Τα κανάλια διανομής/ τοποθεσίας

IV. Προώθηση

V. Προσωπικό

VI. Φυσικό/ Υλικό Περιβάλλον

VII. Λειτουργική διαδικασία

Πολιτιστικό μάρκετινγκ

Ο κόσμος των τεχνών κινείται πλέον προς την κατεύθυνση όχι μόνο της γλώσσας των επιχειρήσεων, αλλά και προς την κατεύθυνση ενεργειών που προσιδιάζουν σε επιχειρήσεις (Wood and Rentschler, 2003). Σε αυτό το ευρύτερο πλαίσιο, εφαρμόστηκαν οι αρχές του μάρκετινγκ και στον τομέα του πολιτισμού εισάγοντας νέους όρους στο λεξιλόγιο των ασχολούμενων με αυτόν, όπως Πολιτιστικό Μάρκετινγκ (Cultural Marketing / Art Marketing), Μάρκετινγκ Παραστατικών Τεχνών (Performing Arts Marketing) (Kotler & Scheff, 1996) και Μουσειακό Μάρκετινγκ (Museum Marketing). (Wood and Rentschler, Ψαρρού, 2006)

Στρατηγική

Κάθε οικονομική μονάδα οφείλει να ακολουθεί μια συγκεκριμένη στρατηγική, προκειμένου να παίρνει συγκεκριμένες αποφάσεις οι οποίες λόγω της σημαντικότητας τους μπορούν και επηρεάζουν την υπόστασή της. Στη βιβλιογραφία της διοίκησης των επιχειρήσεων, η λέξη στρατηγική χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1951 σε ένα βιβλίο του William H. Newman (Παπαδάκης, 2007).

Σύμφωνα με τους Johnson, Scholes και Whittington, (2005): «Στρατηγική είναι η κατεύθυνση (direction) και το εύρος δραστηριοτήτων (scope) μιας επιχείρησης μακροπρόθεσμα, η οποία εξασφαλίζει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την επιχείρηση, μέσω της διάταξης των πόρων της μέσα σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον με στόχο να ανταποκριθεί στις ανάγκες των αγορών και να ικανοποιήσει τις προσδοκίες των βασικών ομάδων ενδιαφερομένων (stakeholders)». Πολλοί ακαδημαϊκοί συμφωνούν στα ακόλουθα τρία διακριτά στάδια της στρατηγικής:

1. Διαμόρφωση
2. Υλοποίηση
3. Αξιολόγηση και έλεγχο

Στη μελέτη σε βάθος μιας πολιτιστικής μονάδας αναζητούνται και καταγράφονται τα ακόλουθα κύρια χαρακτηριστικά της στρατηγικής:

1. Η προσαρμογή σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον.
2. Η δημιουργία ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων μέσω της διάταξης των πόρων.
3. Ο καθορισμός του εύρους δραστηριοτήτων (scope) αλλά και της κατεύθυνσης (direction) της επιχείρησης.
4. Η μακροπρόθεσμη ανταπόκριση στις ανάγκες των αγορών.
5. Η ικανοποίηση των προσδοκιών των βασικών ομάδων ενδιαφερομένων.

Η Πολιτιστική συμπεριφορά των Ελλήνων

Πέραν της επίσημης στρατηγικής που ακολουθείται στον τομέα του πολιτισμού και των συναφών νομικών διατάξεων ιδιαίτερος χρήσιμη θεωρούμε την παράθεση στοιχείων που περιγράφουν τις στάσεις, τις συνήθειες και τη συμπεριφορά των Ελλήνων σε σχέση με τον πολιτισμό.

Έρευνα που πραγματοποιήθηκε με θέμα την *πολιτιστική συμπεριφορά των Ελλήνων*, δείχνει ότι η πλειοψηφία των Ελλήνων αν και θεωρεί τον πολιτισμό πολύ

σπουδαίο, στην πραγματικότητα δεν είναι ενήμερη ως προς τα πολιτιστικά δρώμενα. Η σχέση των Ελλήνων με τον πολιτισμό, αποτελεί συνάρτηση του μορφωτικού επιπέδου και της κοινωνικής τους τάξης, καθώς μεγαλύτερη γνώση για τα πολιτιστικά δρώμενα διαθέτουν οι εκπρόσωποι της ανώτερης κοινωνικής τάξης και άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο. Οι κάτοικοι της Αττικής, επίσης εμφανίζονται να γνωρίζουν περισσότερο επί του θέματος συγκρινόμενοι με τους κατοίκους άλλων περιοχών.(Highlights, 2005)

Η πλειοψηφία των Ελλήνων αρνείται να συνδράμει οικονομικά οποιαδήποτε πολιτιστική οργάνωση, σύμφωνα με την έρευνα του Highlights (Έκδοση για τις Τέχνες και τον Πολιτισμό), υπό την ιδιότητα του μέλους ή με τη μορφή δημοτικών τελών. Επίσης, στην ερώτηση της ίδιας έρευνας: « Τα χρήματα που ξοδεύετε για τις διάφορες μορφές τέχνης είναι περισσότερα ή λιγότερα από όσα θα μπορούσατε παίρνοντας υπόψη σας και τις άλλες σας υποχρεώσεις;», το 55% του πληθυσμού φέρεται να υποστηρίζει ότι είναι λιγότερα. Με άλλα λόγια, το ελληνικό κοινό δεν διαθέτει επί του παρόντος σημαντικό μέρος του προϋπολογισμού του σε δαπάνες που αφορούν τον πολιτισμό, ούτε προτίθεται να αναλάβει πρόσθετα χρηματικά βάρη για την υποστήριξη κάποιας πολιτιστικής οργάνωσης.

Η χαμηλή δαπάνη των Ελλήνων για δραστηριότητες που σχετίζονται με την αναψυχή και τον πολιτισμό συγκριτικά με τις υπόλοιπες δαπάνες συνάγεται και από τις τιμές του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για αναψυχή και Πολιτισμό της περιόδου 1994-2001.(Highlights, 2005)

Επιστρέφοντας στα πορίσματα της ίδιας έρευνας, παρατηρούμε ότι εν αντιθέσει με τη μουσική που κερδίζει το ενδιαφέρον των ερωτώμενων σε ποσοστό 75%, δεν αποδίδεται ιδιαίτερη σημασία στις εικαστικές τέχνες. Αναφορικά με τη γνώση για θέματα που αφορούν τις εικαστικές τέχνες, το 61% αδυνατεί να αναφέρει αυθόρμητα το όνομα ενός Έλληνα σύγχρονου ζωγράφου και το 82% ενός ξένου. Ως προς τη συχνότητα των επισκέψεων σε γκαλερί κα χώρους τέχνης, το 60% των Ελλήνων φέρεται να επισκέπτεται σπάνια, το 6% τουλάχιστον μια φορά το χρόνο, το 5% μια φορά το εξάμηνο, το 4% μια φορά το τρίμηνο, το 2% μηνιαίως και το 1% εβδομαδιαίως. Αναφορικά με το κοινό των εικαστικών εκθέσεων πρέπει να επισημάνουμε ότι ως επί το πλείστον ανδροκρατείται, ηλικιακά κυμαίνεται μεταξύ των 18 και 24 ετών και έχει λάβει ανώτερη μόρφωση.(Highlights, 2005)

Οι συγκεκριμένες παρατηρήσεις θα μπορούσαν να δικαιολογηθούν βάσει του ισχυρισμού ότι οι πιθανότητες που έχει μια ομάδα να ιδιοποιηθεί μια οποιαδήποτε

τάξη σπάνιων αγαθών εξαρτώνται αφενός από τις ικανότητες ειδικής ιδιοποίησης που έχει και οι οποίες προσδιορίζονται από το όποιο οικονομικό, πολιτισμικό, εκπαιδευτικό και κοινωνικό κεφάλαιο μπορεί να ενεργοποιήσει για να ιδιοποιηθεί υλικά ή / και συμβολικά τα συγκεκριμένα αγαθά (Bourdieu, 1979).

Σκοπός

Η παρούσα εργασία επιχειρεί να αναδείξει μια πολιτιστική μονάδα της Περιφέρειας Πελοποννήσου, το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, που έχει δημιουργήσει έντονη δράση μέχρι σήμερα. Ανιχνεύονται οι παράμετροι της οργάνωσης και διαχείρισης που χρησιμοποιήθηκαν και διερευνάται η αποτελεσματικότητα και επάρκεια των, προκειμένου αυτή η οικονομική μονάδα να αντιμετωπίσει δημιουργικά τις προκλήσεις του μέλλοντος.

Στόχοι

Πιο συγκεκριμένα τα ερωτήματα που καλούνται να απαντηθούν είναι:

1. Αποτελεί το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα θεματολογία του Πολιτιστικού Πεδίου και επιδέχεται εφαρμογές Οργάνωσης και Διαχείρισης μιας οικονομικής μονάδας;
2. Ποια στρατηγική χρησιμοποιεί;
3. Μπορούν η συγκεκριμένη στρατηγική και οι διαθέσιμοι πόροι να του εξασφαλίσουν βιωσιμότητα και να παίξουν βασικό ρόλο ανάπτυξης και σε άλλα πεδία του τόπου στο μέλλον;

ΜΕΡΟΣ ΙΙ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Στη προσπάθεια προσέγγισης των παραπάνω στόχων έγινε αρχικά επισκόπηση βιβλιογραφίας σχετικής τόσο σε θέματα Πολιτισμού, όσο και σε θέματα Οργάνωσης & Διαχείρισης Πολιτιστικών Μονάδων. Οι βιβλιογραφικές αναφορές περιλαμβάνουν κατά κανόνα ξενόγλωσσα βιβλία και άρθρα, η αναζήτηση των οποίων δεν ήταν πάντοτε εύκολη. Πιο συγκεκριμένα οι αναφορές στην Οργάνωση και Διαχείριση Πολιτιστικών Μονάδων στην ελληνική γλώσσα αποτελούν σχετικά πρόσφατη θεματολογία στο επιστημονικό χώρο.

Εκτός από τα την αναζήτηση πληροφόρησης σε ακαδημαϊκές πηγές, επελέγη η μεθοδολογία της ποιοτικής έρευνας για τη μελέτη του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος. Προκειμένου να ορισθεί η ποιοτική έρευνα και να προσδιορισθεί το κατά πόσο μπορεί να διαφοροποιηθεί από αυτό που αποκαλείται ποσοτική έρευνα έχουν γίνει πολλές προσπάθειες. Από τη σύγχρονη βιβλιογραφία δίνονται οι ακόλουθες απαντήσεις:

«Η ποιοτική έρευνα δεν αντιπροσωπεύει μια ενιαία ομάδα τεχνικών ή φιλοσοφιών, αφού στην πράξη έχει αναπτυχθεί από ποικίλες παραδόσεις της διάνοησης και της επιστήμης». (Mason, 2003, σελ. 17)

«Η ποιοτική έρευνα στις κοινωνικές επιστήμες ασχολείται με ποιότητες, ακριβέστερα με κοινωνικές ποιότητες. Μπορεί να εστιάσει σε μία ή περισσότερες ποιότητες ενός και μοναδικού ατόμου, μιας κοινωνικής ομάδας ή κατηγορίας, του πληθυσμού μιας περιοχής ή και μιας ολόκληρης χώρας». (Λάζος, 1998, σ. 29).

Συμπερασματικά η ποιοτική έρευνα έχει δυο βασικά χαρακτηριστικά. Το πρώτο είναι ότι ο ερευνητής αποτελεί το μέσο με το οποίο διεξάγεται η έρευνα και το δεύτερο είναι, ότι ο κύριος σκοπός της είναι, να διερευνήσει κάποιες πλευρές του κοινωνικού συστήματος που μελετά.

«Και τα δυο αυτά χαρακτηριστικά είναι αναπόσπαστα μέρη της διαδικασίας και θεωρούν τον ερευνητή ως αυτόν που δομεί τη γνώση και όχι ως απλό δέκτη αυτής. Ο ερευνητής συλλέγει τα δεδομένα, τα οποία μετατρέπει και ερμηνεύει μέσω της ανάλυσης σε πληροφορίες. Οι πληροφορίες αυτές, όταν εφαρμόζονται και

χρησιμοποιούνται επαναλαμβανόμενα στη πράξη σε διάφορες κοινωνικές καταστάσεις, γίνονται γνώση». (Eco Umberto, 2001).

Πιο συγκεκριμένα από τα είδη της ποιοτικής έρευνας επελέγη η μέθοδος της Μελέτης Περίπτωσης (case study), μέσω της οποίας συλλέγονται δεδομένα που περιγράφουν ένα μεμονωμένο πρόσωπο, ένα συμβάν, μια ομάδα ή ένα ίδρυμα. (Yin, 2003).

« Μια Μελέτη Περίπτωσης παραθέτει με τεκμηριωμένο τρόπο τα γεγονότα που περιλαμβάνει μια συγκεκριμένη διοικητική κατάσταση, τοποθετεί τον αναγνώστη σε θέση ανάληψης δράσης και τον εξοικειώνει με ανάλογες περιπτώσεις. Παράλληλα ενδέχεται να θέτει κάποια ερωτήματα προς περαιτέρω διερεύνηση». (Παπαδάκης, 2002).

Οι τρεις τύποι μελέτης περίπτωσης με προσανατολισμό στη στρατηγική είναι:

- Τύπος 1: Μελέτη Περίπτωσης όπου υφίσταται ένα προφανές ή μη πρόβλημα προς επίλυση.
- Τύπος 2: Μελέτη Περίπτωσης όπου παρουσιάζονται γενικές πληροφορίες που αποσκοπούν στην παροχή της απαραίτητης πληροφόρησης για την κατανόηση του υφιστάμενου πλαισίου, χωρίς να υπάρχει συγκεκριμένο πρόβλημα.
- Τύπος 3: Μελέτη Περίπτωσης όπου παρατίθενται πληροφορίες σχετικά με το στυλ ηγεσίας της διοίκησης μιας εταιρείας. (Παπαδάκης, 2002).

Ανάμεσα στους τρεις, ο τύπος της μελέτης που επιλέχθηκε και παρουσιάζεται ανήκει στον τύπο 2, όπου παρουσιάζονται γενικές εταιρικές πληροφορίες, χωρίς, όμως, να περιλαμβάνουν ένα προς επίλυση πρόβλημα. Οι μελέτες περιπτώσεων του 2^{ου} τύπου είναι σχεδιασμένες για να παρέχουν ολοκληρωμένη εικόνα της λειτουργίας μιας επιχείρησης. Ο αναλυτής καλείται να κατανοήσει τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας της επιχείρησης και να παρέχει κάποια λογική εξήγηση αναφορικά με τους λόγους για τους οποίους η επιχείρηση λειτουργεί με τον τρόπο αυτό. Τα λεπτομερή στάδια ανάλυσης μιας μελέτης περίπτωσης, είναι τα εξής:

1. Ιστορική αναδρομή, εξέλιξη και ανάπτυξη της εταιρείας στο πέρασμα του χρόνου.
2. Ανάλυση Δυνάμεων – Αδυναμιών – Ευκαιριών – Απειλών (SWOT analysis)
 - Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος της εταιρείας, εντοπισμός ευκαιριών – απειλών (Opportunities, Threats)

- Ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος της εταιρείας (Strengths, Weaknesses).
3. Αξιολόγηση της ανάλυσης Δυνάμεων–Αδυναμιών–Ευκαιριών - Απειλών (SWOT analysis).
 4. Ανάλυση της εταιρικής στρατηγικής (corporate level strategy) που ακολουθεί η εταιρεία.
 5. Ανάλυση της στρατηγικής επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος που ακολουθεί η εταιρεία (business level strategy ή competitive strategy).
 6. Ανάλυση της δομής και των συστημάτων ελέγχου της εταιρείας-μελέτη του πως αυτά δένουν με τη στρατηγική της.
 7. Καταγραφή προτάσεων -συστάσεων (Παπαδάκης, 2002)

Εργαλεία

Η ανάπτυξη της Μελέτης Περίπτωσης βασίστηκε στις τεχνικές ποιοτικής πρωτογενούς έρευνας και επεξεργασίας δευτερογενών δεδομένων.

«Στη ποιοτική έρευνα ο ερευνητής έχει στη διάθεση του τρεις βασικές κατηγορίες μεθόδων άντλησης γνώσης: τη συνέντευξη, την παρατήρηση και τη συμμετοχική παρατήρηση» (Λάζος, 1998, σ. 271).

Ειδικότερα, ακολουθήθηκε η μέθοδος της «ποιοτικής συνέντευξης», όρος που χρησιμοποιείται για τις σε βάθος συνεντεύξεις, τις ημιδομημένες ή τις χαλαρά δομημένες συνεντεύξεις. Η θετική διάσταση αυτών των συνεντεύξεων είναι το σχετικά ανεπίσημο ύφος, η οικειότητα μεταξύ των προσώπων, ώστε να μοιάζει με μια κουβέντα ή συζήτηση παρά με ένα σχήμα ερωτήσεων – απαντήσεων επίσημου χαρακτήρα. (Λυδάκη, Α., 2001) Επιτρέπει στον μεν ερευνητή να διευρύνει θεματικά τα ερωτήματα του, να επανέρχεται σε διευκρινήσεις, στον δε ερωτώμενο να συμμετέχει πιο ουσιαστικά μεταφέροντας και το συναίσθημα των εμπειριών του. Έτσι τα δεδομένα παράγονται διαδραστικά ανάμεσα στα πρόσωπα που συζητούν. Στα αρνητικά των συνεντεύξεων λογίζονται το χρονοβόρο της διαδικασίας, η μη πιθανή ειλικρίνεια και ακρίβεια με την οποία θα απαντήσουν στις ερωτήσεις τα επιλεγμένα άτομα, καθώς και η δυσκολία ανάλυσης και επεξεργασίας των στοιχείων. (Mason, 2003).

Χρήσιμη πληροφόρηση αντλήθηκε και μέσω της παρατήρησης της λειτουργίας του Ιδρύματος, η οποία δεν περιορίζεται στο χρονικό διάστημα

εκπόνησης της μελέτης, αλλά σε ένα κατά πολύ μεγαλύτερο βάθος χρόνου, σχεδόν από την έναρξη των πολιτιστικών καλοκαιριών, λόγω του προσωπικού ενδιαφέροντος για το πολιτιστικό αυτό Ίδρυμα.

Τέλος, η προσωπική συμμετοχή της ερευνήτριας, ως εθελόντρια στις προετοιμασίες, αλλά και στη διεξαγωγή του «πολιτιστικού καλοκαιριού 2009 και 2010» επέτρεψε μέσω της «συμμετοχικής παρατήρησης», να αποκτηθεί καλύτερη αίσθηση του «γίνεσθαι». Με τον τρόπο αυτό δεν διαταρασσόταν η εξέλιξη της συλλογής δεδομένων και μάλιστα η ερευνήτρια έγινε περισσότερο αποδεκτή, διευκολύνοντας την ολοκλήρωση της μελέτης.

Υλικό αναζητήθηκε και από δευτερογενείς πηγές, στις οποίες συγκαταλέγονται ο δικτυακός τόπος του Ιδρύματος και άλλων φορέων που αναφέρονταν σε αυτό, εκδόσεις που αφορούν τη δράση και τη λειτουργία του, το αρχείο του ίδιου του Ιδρύματος, δημοσιεύσεις στο τοπικό τύπο, επιστολές συνεργασιών με τα καλλιτεχνικά σχήματα, φωτογραφίες, κριτικές που δημοσιεύτηκαν στον ημερήσιο τύπο, καθώς και ερευνητικές εργασίες που είχαν προηγηθεί αυτής της μελέτης. Τα δευτερογενή αυτά στοιχεία παρά τις ελλείψεις συστηματικής αρχειοθέτησης συνέβαλαν αποφασιστικά στην κατανόηση του γενικότερου πλαισίου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

Το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα στη Σπάρτη

Η μελέτη περίπτωσης πολιτιστικού φορέα που θα ακολουθήσει αναφέρεται στο μη κερδοσκοπικό οργανισμό, το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, που δημιουργήθηκε το 1967 από τους Ιωάννη και Αικατερίνη Σαϊνοπούλου. Διοικείται από τετραμελή επιτροπή με Πρόεδρο από την ίδρυση του μέχρι 23 Απριλίου 2010 τον κ. Γεώργιο Σαϊνόπουλο, φαρμακοποιό και πρώην Δήμαρχο Σπαρτιατών (μετά το θάνατο του στις 23 Απριλίου 2010, πρόεδρος του Ιδρύματος είναι η γυναίκα του κ. Χρυσανγή Σαϊνόπουλου. Στο Παράρτημα Ι παρουσιάζεται το Βιογραφικό του εμπνευστή του Ιδρύματος). Στα χρόνια που ακολούθησαν κατέγραψε δυναμική παρουσία στα πολιτιστικά δρώμενα της ελληνικής περιφέρειας. Σήμερα συνεχίζει επάξια τη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων στο ομώνυμο θέατρο που ιδρύθηκε το 1988.

Το συγκεκριμένο αντικείμενο μελέτης επελέγη από ένα σύνολο πολιτιστικών οργανώσεων, λόγω των ειδοποιών χαρακτηριστικών του. Η φήμη του ως φορέα πολιτισμού και η μακρόχρονη παρουσία του στα καλλιτεχνικά δρώμενα, αποτέλεσαν τους πρωταρχικούς λόγους για την επιλογή του. Ταυτόχρονα, πρόκειται για μια πολιτιστική οργάνωση που δραστηριοποιείται στην Περιφέρεια χωρίς αυτό να συνεπάγεται ποιοτική έκπτωση στο έργο της και την ποιότητα των πολιτιστικών εκδηλώσεων του, πράγμα που προσθέτει ένα εξίσου σημαντικό επιχείρημα υπέρ της απόφασης αυτής. Αντιθέτως, έχει καταφέρει να συμβάλλει στην ανάδειξη της ιστορικής πόλης της Σπάρτης αυξάνοντας αισθητά τον αριθμό των επισκεπτών. Επιπλέον, αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση και από άλλους τοπικούς φορείς με αποτέλεσμα την εδραίωση της τοποθέτησης της Σπάρτης ως προορισμού πολιτιστικών αναζητήσεων, χωρίς να παραβλέπεται το γεγονός συνακόλουθης συστηματικής ανάπτυξης του πολιτιστικού τουρισμού.

Το γεγονός μάλιστα ότι η έδρα του Ιδρύματος ταυτίζεται με τον ιδιαίτερο τόπο καταγωγής μου, μου επιτρέπει να έχω προσωπική εμπειρία του έργου τα τελευταία είκοσι τρία χρόνια ύπαρξης του με πιο ουσιαστική την ενασχόλησή μου μαζί του το τελευταίο χρονικό διάστημα, όπου προγραμματίστηκε εκπαιδευτική επίσκεψη των φοιτητών του Πανεπιστημιακού Τμήματος στα πλαίσια του μαθήματος: «Οργάνωση Αθλητικών και Πολιτιστικών Εκδηλώσεων», καθώς και η εθελοντική συμμετοχή μου στις οργανωτικές και λειτουργικές διαδικασίες κατά το διάστημα του καλοκαιριού 2009 και 2010.

Το αύριο προδιαγράφεται ιδιαίτερα σημαντικό αξιολογώντας τους πόρους και την εμπειρία του, ώστε να μπορεί να ακολουθήσει τις παγκόσμιες σύγχρονες επιταγές διαμόρφωσης πολυχώρου και πάρκου αναψυχής

Η προσέγγιση που επιχειρήθηκε θεωρήθηκε η πλέον κατάλληλη για την απάντηση των αρχικών διερευνητικών ερωτημάτων και επέτρεψε να αποκτηθεί μια συνολική εικόνα της οργάνωσης και διαχείρισης των πόρων του Σαϊνοπούλειου Ιδρύματος, καθώς και του τρόπου με τον οποίο η εικόνα αυτή εντάσσεται στο ευρύτερο περιβάλλον.

Η ιστορική αναδρομή, εξέλιξη και ανάπτυξη του ιδρύματος

Δημιουργία του Πολιτιστικού Ιδρύματος

Το 1967 ιδρύθηκε το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα με πρόεδρο Σαϊνόπουλο μέχρι το θάνατο του (23 Απριλίου 2010).

Δημιουργία του Σαϊνοπούλειου Άλσους

Το 1970 αγοράστηκε διαμορφώθηκε και δενδροφυτεύθηκε έκταση 110 στρεμμάτων (από τα 160 που αγοράστηκαν συνολικά) στο 5^ο χιλιόμετρο της εθνικής οδού Σπάρτης- Καλαμάτας (περιοχή Μαγούλας), το οποίο ονομάστηκε Σαϊνοπούλειο Άλσος. Η διαμόρφωση έγινε με προσωπική επίβλεψη του Γ. Σαϊνόπουλου και περιλαμβάνει 5.000 δένδρα όλων των ποικιλιών. Το Σαϊνοπούλειο Άλσος αποτελεί παράδειγμα περιβαλλοντικής προστασίας και αγάπης για το πράσινο. Δίνει ακόμη στους επισκέπτες την ευκαιρία απόλαυσης με όμορφους περιπάτους στις γραφικές του ρεματιές, στην παιδική χαρά και στον παραδοσιακό νερόμυλο με όλα τα αυθεντικά εξαρτήματα.



Εικόνα 1. Σαϊνοπούλειο Άλσος

Δημιουργία Αθλητικού Κέντρου

Το 1983, παραχωρήθηκαν στη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού-με τη μορφή συμβολικής ενοικίασης-50 στρέμματα με σκοπό τη δημιουργία Αθλητικού Κέντρου.

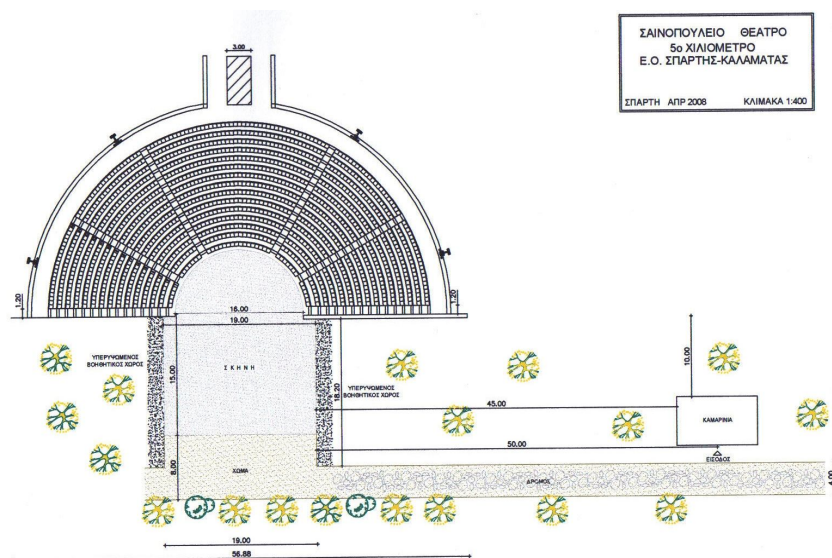
Μετά από σημαντική καθυστέρηση στη χρηματοδότηση και εξέλιξη των έργων δρομολογήθηκε η κατασκευή του σταδίου. Στο σχεδιασμό είχε αποφασισθεί η δημιουργία κλειστού γυμναστηρίου 2000 θέσεων ενώ μετά από παραχώρηση 50 επί πλέον στρεμμάτων προγραμματιζόταν και η κατασκευή κολυμβητηρίου. Δυστυχώς έως σήμερα δεν έχει ολοκληρωθεί το έργο της αθλητικής υποδομής.



Εικόνα 2. Η κα Σαϊνοπούλου επιβλέπει τη διαμόρφωση του χώρου.

Δημιουργία Αμφιθεάτρου

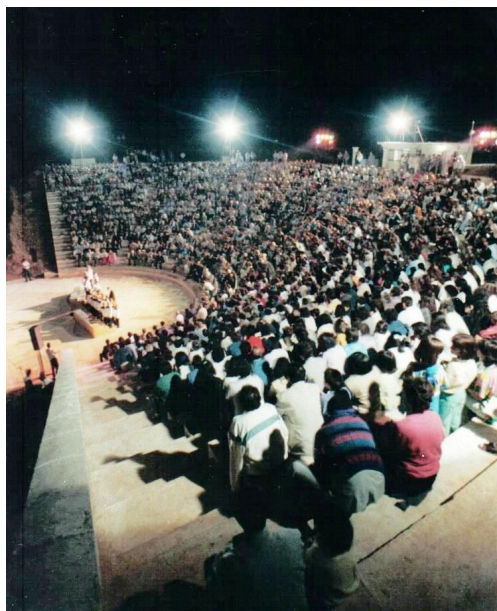
Το 1985 έγινε η θεμελίωση και έναρξη κατασκευής του κυκλικού θεάτρου 2000 θέσεων, το οποίο ολοκληρώθηκε το 1988.



Εικόνα 3. Σχέδιο Σαϊνοπούλειου Αμφιθεάτρου

Δημιουργία Πολιτιστικού Καλοκαιρινού Φεστιβάλ

Από το 1988 μέχρι σήμερα διοργανώνονται πολιτιστικές εκδηλώσεις με την ηθική και οικονομική ενίσχυση των Δήμων Σπάρτης και Μυστρά. Ο χώρος πραγματοποίησης των είναι κυρίως στο Αμφιθέατρο, αλλά και στο χώρο «Νερόμυλος» που διαμορφώνεται κατάλληλα όποτε χρειαστεί.



Εικόνα 4. Καλοκαιρινή εκδήλωση στο Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο.

Σύγχρονες εξελίξεις

Σήμερα, συνεχίζοντας να υλοποιεί τους στόχους του, παραδίδει στο κοινό την εναλλακτική λύση διοργάνωσης εκδηλώσεων σε κλειστό χώρο στο κέντρο της πόλης κατασκευάζοντας νέα κτιριακή υποδομή. Η νέα κτιριακή υποδομή στο κέντρο της πόλης, δίνει τη δυνατότητα διοργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων και κατά το διάστημα του χειμώνα. Πρόκειται για ένα πολυχώρο που αλλάζει σημαντικά τα πολιτιστικά δρώμενα της Σπάρτης συμπληρώνοντας και επεκτείνοντας τις δραστηριότητες του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος. Είναι το Πολιτιστικό Κέντρο, μεγάλη προσφορά των Γεωργίου και Χρυσανγής Σαϊνοπούλου, στον Πεζόδρομο Κλεομβρότου, που περιλαμβάνει το «CINEMA CENTER» στον 2^ο και 3^ο όροφο, ένα σύγχρονο κινηματοθέατρο με όλες τις προδιαγραφές και αίθουσα πολλαπλών εκδηλώσεων στον 1^ο όροφο, που θα φιλοξενεί εκθέσεις, διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις και μικρή Λαογραφική Συλλογή. Επίσης η αίθουσα αυτή σχεδιάζεται με τον κατάλληλο εξοπλισμό να λειτουργήσει και ως συνεδριακό κέντρο. Στο υπόγειο

του κτιρίου λειτουργεί θεατρικό εργαστήριο, που φιλοξενεί τις ερασιτεχνικές θεατρικές ομάδες της Σπάρτης.



Εικόνα 5. Η νέα κτιριακή υποδομή

Το όραμα- η αποστολή του Ιδρύματος

Το όραμα του Ιδρύματος σύμφωνα με τους ιδρυτές του, μπορεί να συνοψιστεί στην πνευματική ανύψωση και πολιτιστική αναβάθμιση του τόπου και χαρακτηριστικά εκφράζεται με τη φράση «Πολιτισμός για όλους».

Φιλοδοξεί να υλοποιήσει το όραμα του παρέχοντας υψηλής ποιότητας πολιτιστικές εκδηλώσεις και στους δύο προσφερόμενους χώρους του. Στο μεν ανοικτό χώρο του Σαϊνοπουλείου Αμφιθεάτρου στο διάστημα της καλοκαιρινής περιόδου ο επισκέπτης ικανοποιεί τις πνευματικές και καλλιτεχνικές ανησυχίες του και ταυτόχρονα απολαμβάνει το χώρο σε ένα μοναδικό φυσικό περιβάλλον.

Στο δε Πολιτιστικό Κέντρο, μετά την επέκταση της κτιριακής υποδομής στο κέντρο της πόλης δίνεται η δυνατότητα διοργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων και σε στεγασμένο χώρο, όπου ο επισκέπτης θα διευκολύνεται από άποψη χρόνου, πρόσβασης, εναλλακτικών προτάσεων ψυχαγωγίας και καιρικών συνθηκών.

Σκοπός και στόχοι του Ιδρύματος

Σκοπός: Προσφορά στη πόλη της Σπάρτης και παροχή ποιοτικής ψυχαγωγίας και αναψυχής στον κάθε επισκέπτη.

Στόχοι

Πράσινο: Συντήρηση και ανάπτυξη του Σαϊνοπουλείου άλσους

Αθλητισμός: Παραχώρηση του Σαϊνοπουλείου πάρκου για την διοργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων. Έχουν πραγματοποιηθεί κατά το παρελθόν αγώνες δρόμου μαθητών/ τριών όλων των εκπαιδευτικών βαθμίδων, ποδηλατικοί αγώνες, χρήση του χώρου από ομάδες ιδιωτικών γυμναστηρίων, αλλά και από πολίτες περπατητές και δρομείς.

Τέχνες: Παροχή ποιοτικής πνευματικής εμπειρίας.

Εκτός από τις μουσικές, θεατρικές, χορευτικές παραστάσεις που διοργανώνονται κάθε καλοκαίρι, ο χώρος έχει χρησιμοποιηθεί ως συνεδριακός και εκθεσιακός χώρος έργων τέχνης σχολικών εκδηλώσεων με παράλληλα εκπαιδευτικά προγράμματα.

Αλληλοβοήθεια: Εκτέλεση κοινωφελών έργων (πάρκων, σχολείων, γηροκομείων κλπ.). Αγορά και παραχώρηση εκτάσεως 20 στρεμμάτων στη Μητρόπολη Μονεμβασίας και Σπάρτης όπου κατασκευάστηκε το Ίδρυμα Χρονίως Πασχόντων, «Ο Άγιος Παντελεήμων» (Άσυλο Ανιάτων).

Οικονομική ενίσχυση απόρων κορασίδων.

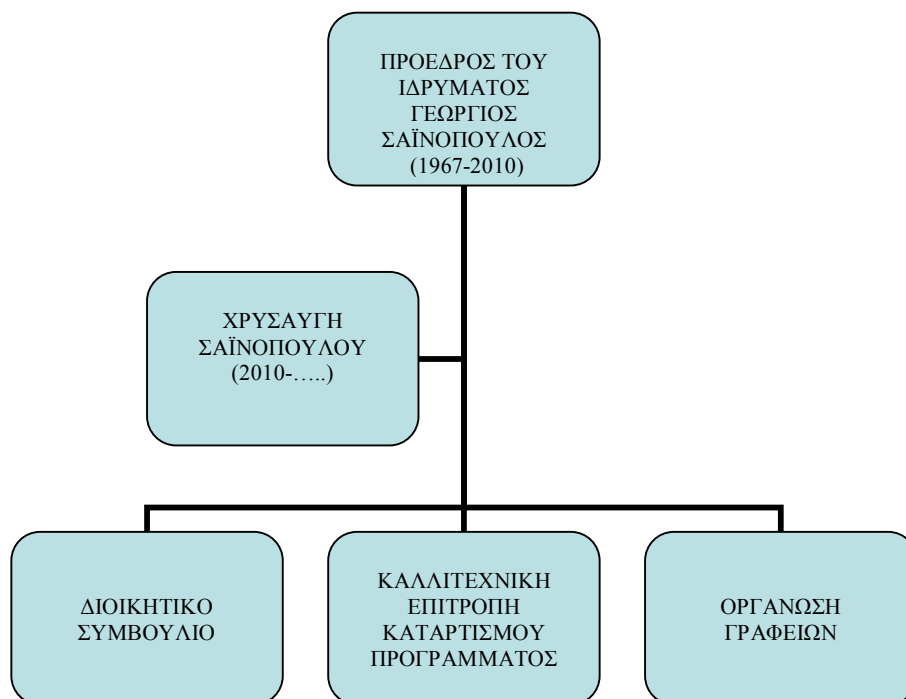
Οικονομική ενίσχυση φιλόπτωχων ταμείων.

Παροχή υποτροφιών.

Οικονομική ενίσχυση φιλανθρωπικών, αθλητικών, μουσικών και γενικώς ευρύτερου κοινωνικού σκοπού συλλόγων και ιδρυμάτων.

Οργανωσιακή Δομή του ιδρύματος

Η δομή του Ιδρύματος φαίνεται στο παρακάτω οργανόγραμμα του



Οργανόγραμμα 1. Οργανωτική Δομή Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος

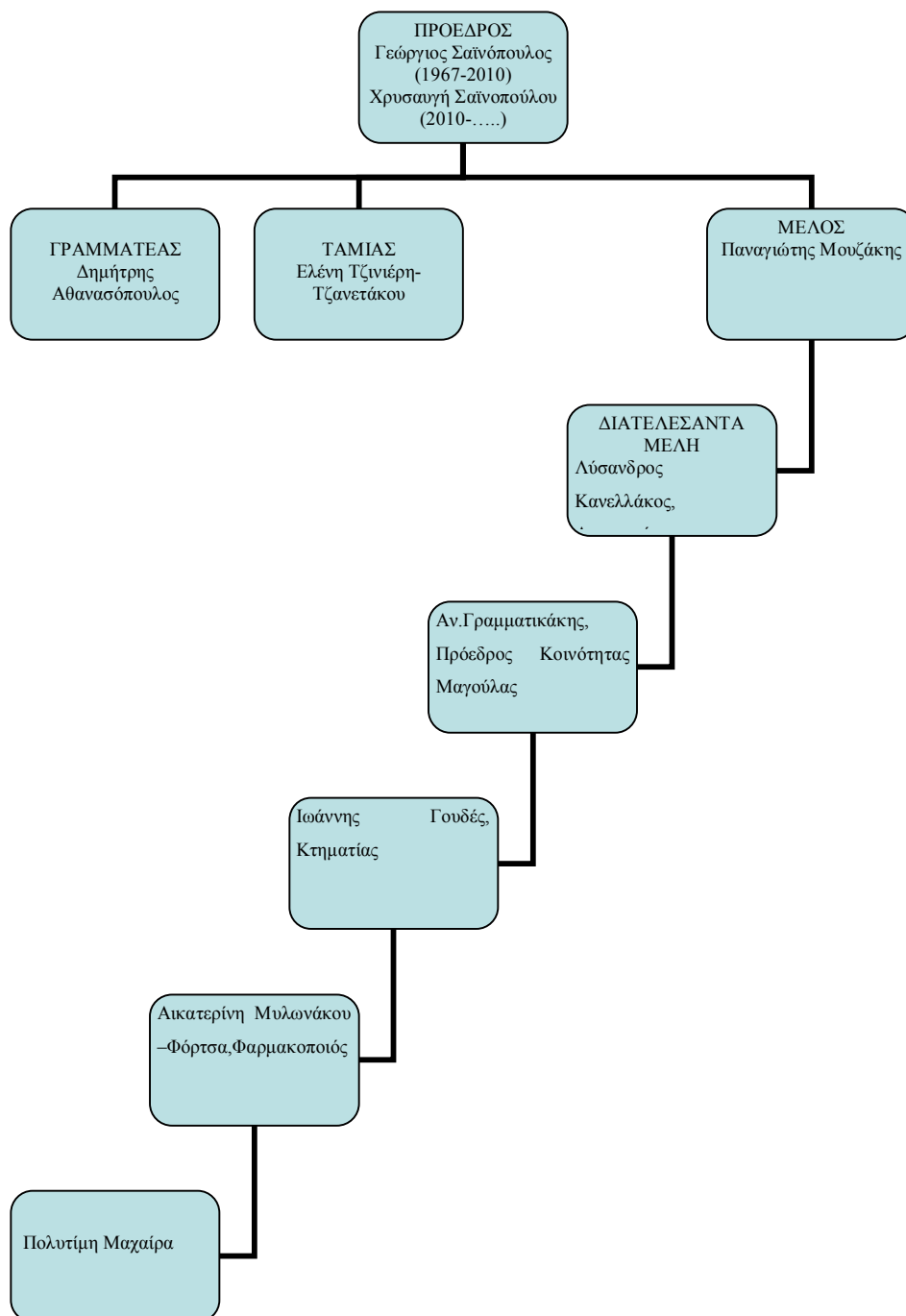
Διοικητικό Συμβούλιο

Γεώργιος Σαϊνόπουλος, Πρόεδρος – Πρώην Δήμαρχος Σπαρτιατών

Δημήτρης Αθανασόπουλος, Γραμματέας

Ελένη – Τζινιέρη-Τζανετάκου, Ταμίας

Παναγιώτης Μουζάκης, Μέλος



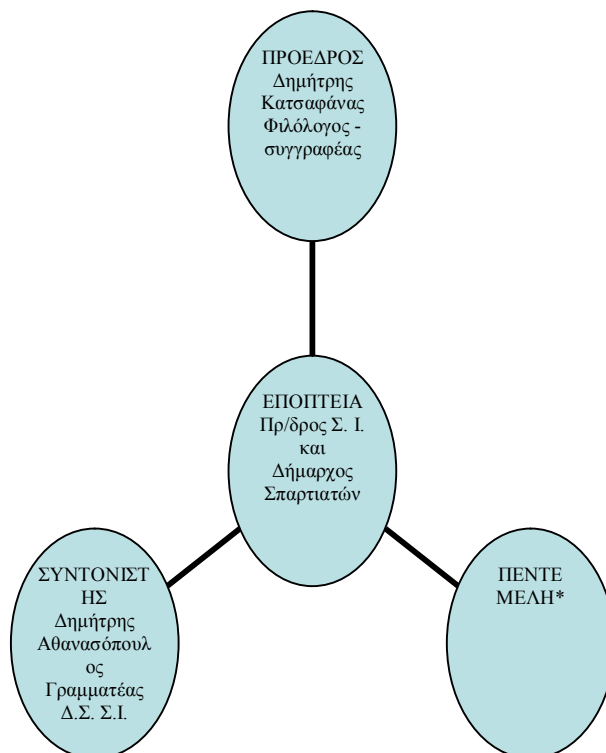
Οργανόγραμμα 2. Παρόντα και Προυπάρξαντα μέλη του διοικητικού Συμβουλίου του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος

Καλλιτεχνική Επιτροπή κατάρτισης Προγράμματος

Εποπτεία: Γεώργιος Σαϊνόπουλος, Πρόεδρος Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος σε συνεργασία με το Δήμαρχο Σπαρτιατών

Πρόεδρος: Δημήτρης Κατσαφάνας, Φιλολόγος Συγγραφέας

Συντονιστής: Δημήτρης Αθανασόπουλος, Γραμματέας Δ.Σ. Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος



Οργανόγραμμα 3. Μέλη της Καλλιτεχνικής Επιτροπής του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος

*Μέλη

Ελένη Τζινιέρη –Τζανετάκου, Ταμίας

Νίκος Γεωργιάδης, Πρόεδρος Πνευματικής Εστίας Σπάρτης

Γεώργιος Παλούμπας, Πρώην Προϊστάμενος Α/θμιας Εκπ/σης Ν. Λακωνίας

Πάνος Παπαδολιάς,, Εικαστικός

Αγγελική Αποστολοπούλου, Γραμματέας Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος, Θεατρολόγος

Δήμαρχος Μυστρά

Οργάνωση γραφείων Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος

Γεώργιος Σαϊνόπουλος, Πρόεδρος Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος

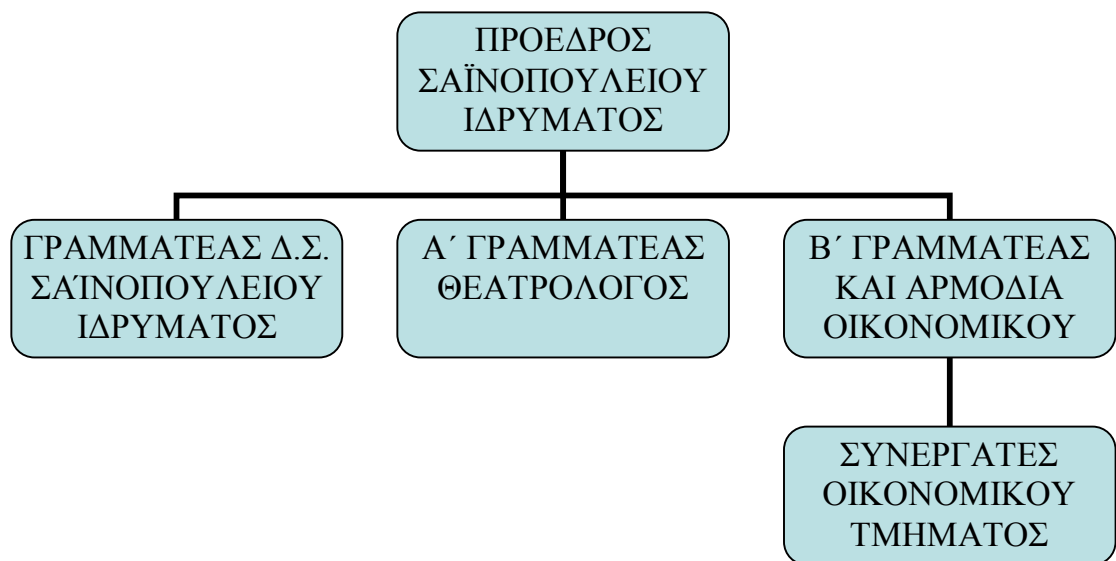
Δημήτρης Αθανασόπουλος, Γραμματέας Δ.Σ. Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος

Αγγελική Αποστολοπούλου, Θεατρολόγος Α΄ Γραμματέας

Μαρία Κανακαράκη, Πτυχιούχος Οικονομικού Πανεπιστημίου Πειραιά,
Β΄ Γραμματέας & αρμόδια Οικονομικού τμήματος

Σαράντος Γαλάνης, Μαρία Νικολοπούλου, Συνεργάτες Οικονομικού τμήματος

Το ίδρυμα διαθέτει δύο οργανωμένα γραφεία (Κωνσταντίνου Παλαιολόγου 86 και Βρασίδου 105) σε ιδιοκτησία του Προέδρου Γ. Σαϊνόπουλου.



Οργανόγραμμα 4. Οργάνωση γραφείων Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος

Η τοποθέτηση του Ιδρύματος

Η τοποθέτηση (Positioning) ενός οργανισμού σηματοδοτεί την προσφορά και την εικόνα του, προκειμένου να καταλάβει ένα ξεχωριστό και αξιόλογο χώρο στο μυαλό των πελατών-στόχων (Kotler, 1983). Για να ορισθεί η τοποθέτηση του οργανισμού στο χώρο της Περιφέρειας Πελοποννήσου απαιτείται να προσδιορισθούν τα ιδιαίτερα εκείνα χαρακτηριστικά που δίνουν μορφή και ξεχωριστή «ταυτότητα» στο Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα.

Η ανάγκη τονισμού μιας πολιτιστικής ταυτότητας είναι απαραίτητη ως άμυνα στην επίμονη επιβολή της παγκόσμιας ομοιομορφίας. Αναλύοντας τα ιδιαίτερα

χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν την ταυτότητα του, διαπιστώνουμε πράγματι πως «εκείνο που προέχει δεν είναι τόσο η επιμέλεια του εαυτού, όσο η φροντίδα για τον Άλλο, δηλαδή η αλληλεγγύη» (Βρύζας, 1997).

Τα ξεχωριστά αυτά χαρακτηριστικά συνοψίζονται πιο κάτω:

- Στη μοναδικότητα του Ιδρύματος συμβάλλει η έδρα του, η πόλη της Σπάρτης γνωστή σε όλο τον κόσμο για την ιδιαίτερη πολιτική, οικονομική, κοινωνική δομή της και την τεράστια συμβολή της στην ιστορική πραγματικότητα. (Baltrusch, E. 2003)
- Η ευεργεσία και η μοναδική έμπνευση του αιμνήστου Γεωργίου Σαϊνοπούλου, φαινόμενο εξαιρετικά σπάνιο, και μάλιστα η πρόβλεψη του για ένα χώρο που να μπορεί να συνδυάσει όλες τις σύγχρονες απαιτήσεις αναψυχής, ψυχαγωγίας και όχι μόνο.
- Το μοναδικό από άποψη επιλογής χώρου, τόσο το πάρκο όσο και το αμφιθέατρο. Απόδειξη της εικόνας αυτής είναι τα δημοσιεύματα του τοπικού τύπου της εποχής.(Παράρτημα II).
- Τα ξεχωριστά χαρακτηριστικά του Καλοκαιρινού Πολιτιστικού Φεστιβάλ. Ο κύριος άξονας δραστηριοτήτων του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος είναι οι διεθνούς και εθνικού κύρους πολιτιστικές εκδηλώσεις που φιλοξενεί κατά το καλοκαιρινό φεστιβάλ που διοργανώνει. Σαν πολιτιστική δραστηριότητα ξεκίνησε το 1988, όπου εγκαινιάστηκε και το αμφιθέατρο, ένα ανοιχτό θέατρο χωρητικότητας 1800-2000 ατόμων, που έχει φυσική σκηνογραφία τον αγέρωχο Ταΰγετο και τη βυζαντινή καστροπολιτεία του Μυστρά. Το θέατρο αυτό εντάσσεται στο Σαϊνοπούλειο άλσος, μια έκταση 110 στρεμμάτων, και διαθέτει άψογη υλικοτεχνική υποδομή (καμαρίνια, χώρους για παράλληλες εκδηλώσεις, ευρύχωρο παρκινγκ) ώστε να φιλοξενεί πολιτιστικές εκδηλώσεις μεγάλης κλίμακας Ο θεσμός του Πολιτιστικού Καλοκαιριού- ένας κύκλος ποικίλων καλλιτεχνικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, στον οποίο κύριο λόγο έχει το θέατρο, παιδικό θέατρο, η μουσική, ο χορός και άλλες παραγωγές ειδικού χαρακτήρα και ενδιαφέροντος - καταξιώθηκε στη συνείδηση του κοινού και εδραιώθηκε εξαιρετικά γρήγορα όχι μόνο σε τοπικό επίπεδο αλλά και σε περιφερειακό και πανελλήνιο επίπεδο. Έτσι το φεστιβάλ διοργανώνεται κάθε καλοκαίρι Ιούνιος-Σεπτέμβριος φιλοξενώντας 10-12 εκδηλώσεις, μία ανά εβδομάδα, έχοντας ως στόχο την πολιτιστική ανάταση του τόπου με

βασικά κριτήρια την ποιότητα των παραστάσεων αλλά και τις ανάγκες του κοινού. Η προσφορά των παραστάσεων γίνεται την ίδια εποχή που προβάλλονται στην Επίδαυρο. Η τιμή του εισιτηρίου στο Σαΐνοπούλειο Θέατρο συγκριτικά με αυτήν της Επιδαύρου είναι πολύ χαμηλότερη, διευκολύνοντας έτσι την πρόσβαση σε μεγαλύτερο κοινό. Σήμερα μπαίνοντας στη Τρίτη δεκαετία της ζωής του αποτελεί την πιο σημαντική πολιτιστική πρωτοβουλία στη Λακωνία. Από την ορχήστρα του θεάτρου έχουν περάσει σπουδαία καλλιτεχνικά σχήματα και ονόματα (Εθνικό Θέατρο, Ανοικτό Θέατρο, πολλά ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ., η Καμεράτα του Μεγάρου μουσικής, τα Γεωργιανά μπαλέτα, η Συμφωνική Ορχήστρα της ΕΡΤ, η Άννα Συνοδινού, η Λυδία Κονιόρδου, ο Μάριος Φραγκούλης, κ.α.). Αξίζει να σημειωθεί ότι πέραν των βασικών εκδηλώσεων, το Σαΐνοπούλειο διοργανώνει σειρά παράλληλων εκδηλώσεων, κλασικής μουσικής, οικολογίας, εικαστικών εκθέσεων στο θέατρο και στο ευρύτερο χώρο του άλσους. Επίσης για να ενισχύσει την τοπική καλλιτεχνική έκφραση, δίνει τη δυνατότητα σε καλλιτεχνικούς οργανισμούς, συλλόγους, φορείς σχολεία να φιλοξενηθούν στο χώρο και να παρουσιάσουν το έργο τους με εκδηλώσεις ανοιχτές στο κοινό. (Παράρτημα ΙΙΙ).

- Η νέα κτιριακή υποδομή στο κέντρο της πόλης δίνει τη δυνατότητα διοργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων και κατά το διάστημα του χειμώνα.
- Κυριότερο όμως όλων, το ανθρώπινο δυναμικό που πλαισιώνει και πλαισιώνει τον εξεταζόμενο οργανισμό. Η μοναδική σύνθεση αυτής της ομάδας που έχει καταφέρει έως σήμερα να διατηρήσει μια σταθερότητα αξιών και ταυτόχρονα μια διάθεση ανανέωσης και αλλαγής. Η ταυτότητα του καθενός είναι ξεχωριστή και ενεργή. Ο καθένας επενεργεί πάνω στους άλλους και δέχεται τις επιδράσεις όλων των άλλων. Αποτελούν μια ολότητα που μπορεί να συνδυάζει διαφορετικά στοιχεία, να είναι αποτελεσματική και να μετασχηματίζεται βελτιωτικά μέσα στο χρόνο.

Η Ανάλυση του Ευρύτερου Περιβάλλοντος του Ιδρύματος

Ανιχνεύοντας το ευρύτερο περιβάλλον εντός του οποίου δραστηριοποιείται το Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα στη Σπάρτη, γίνεται παρουσίαση των πολιτικών, νομικών,

οικονομικών, τεχνολογικών, και κοινωνικών εξελίξεων που επηρεάζουν την πορεία του.

Για τους σκοπούς αυτής της ανάλυσης χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος PEST-DG. Ο συγκεκριμένος τύπος ανάλυσης είναι ακρωνύμιο των λέξεων Political (Πολιτικό), Economic (Οικονομικό), Social (Κοινωνικό), Technological (Τεχνολογικό), Demographic (Δημογραφικό) και Global (Παγκόσμιο) και εστιάζει στις βασικές συνιστώσες του ευρύτερου περιβάλλοντος μιας οργάνωσης. Στο σημείο αυτό, διευκρινίζεται ότι στο πολιτικό περιβάλλον συμπεριλαμβάνεται το νομικό καθώς επίσης ότι η κοινωνική διάσταση περιλαμβάνει στοιχεία πολιτιστικής υφής. (Παπαδάκης, 2007).

Πολιτική – Νομική Διάσταση

Το πολιτικό περιβάλλον δεν ασκεί έλεγχο στην πορεία του Ιδρύματος αλλά και δεν ενισχύει τη διεύρυνση των δραστηριοτήτων του. Αν εξαιρεθεί η συνεργασία που επιχειρήθηκε με τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού και που δεν ολοκληρώθηκε, δεν έχει παρατηρηθεί άλλη ανάλογη προσπάθεια.

Σκόπιμο είναι να αναφερθεί ότι υπάρχει το εθνικό Πλαίσιο αναφοράς 2007-2013, το οποίο αποτελεί το έγγραφο αναφοράς για τον προγραμματισμό των Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε εθνικό επίπεδο για την περίοδο 2007-2013. Ο στρατηγικός σχεδιασμός της χώρας για την περίοδο 2007-2013 υλοποιείται μέσω Τομεακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και Προγραμμάτων Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας. Οι φορείς που αναλαμβάνουν τις αρμοδιότητες διαχείρισης, πιστοποίησης και ελέγχου σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Καν. (ΕΚ) 1083/2006 και του Καν. (ΕΚ) 1828/2006 προσδιορίζονται στο Ν. 3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013». (<http://www.espa.gr/el/Pages/staticMc>).

Θα ήταν άξιο διερεύνησης και υποβολής μελέτης, (προβλέπεται στα Επιχειρησιακά Προγράμματα και ο τομέας του πολιτισμού), που θα υποστήριζε και θα ενίσχυε τις δράσεις του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος.

Οικονομική διάσταση

Σχετικά με το οικονομικό περιβάλλον, επισημαίνεται ότι διανύουμε μια δύσκολη οικονομική συγκυρία και ταυτόχρονα οι Έλληνες δεν φαίνονται πρόθυμοι να

επιβαρύνουν τον οικογενειακό τους προϋπολογισμό προσθέτοντας δαπάνες που αφορούν στην ενίσχυση κάποιας πολιτιστικής οργάνωσης, ενώ γενικά ξοδεύουν λίγα για πολιτισμό και αναψυχή. (Highlights, 2005). Με δεδομένο ότι το Ίδρυμα αποτελεί πολιτιστική οργάνωση που εντάσσεται στο ευρύτερο Ελληνικό περιβάλλον, επηρεάζεται από τις γενικότερες οικονομικές συνθήκες. Σε περίπτωση μειωμένης προσέλευσης θεατών στις πολιτιστικές εκδηλώσεις, οι υπεύθυνοι του Ιδρύματος οφείλουν να προβληματιστούν και να λειτουργήσουν προδραστικά, προκειμένου να αντιμετωπίσουν ανάλογο πιθανό σενάριο. Από προσωπική παρατήρηση το καλοκαίρι του 2010, υπήρξε μειωμένη προσέλευση σε κάποιες εκδηλώσεις και συζητήθηκε. Εκτός από την παράμετρο της οικονομικής συγκυρίας οι υπεύθυνοι του Ιδρύματος αναζήτησαν και άλλες πιθανές αιτίες. Θεώρησαν, ότι ίσως ένας λόγος ήταν ο κορεσμός των πολιτών από τις πολλαπλές καλοκαιρινές εκδηλώσεις (μιας και επρόκειτο για εκδήλωση στο τέλος του καλοκαιριού) ή λόγω έλλειψης συντονισμού με άλλες εκδηλώσεις που πραγματοποιούνταν ταυτόχρονα σε γειτονικούς δήμους.

Κοινωνικοπολιτιστική διάσταση

Σύμφωνα με τους υπευθύνους του Ιδρύματος φροντίδα τους είναι η παρακολούθηση των τάσεων της τέχνης τόσο σε διεθνές, όσο και σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Στην παράθεση του τοπικού τύπου, που βρίσκεται στο Παράρτημα ΙΙΙ, φαίνεται η ευρύτητα των επιλογών σε μια προσπάθεια ικανοποίησης των προσδοκιών όλων των θεατών.

Τεχνολογική διάσταση

Όσον αφορά στις τεχνολογικές εξελίξεις η κυριότερη που αφορά τον εξεταζόμενο φορέα είναι η ανάπτυξη της ιστοσελίδας του, έτσι ώστε να διευκολύνει και να πολλαπλασιάσει τις επικοινωνιακές δυνατότητες του και να αυξήσει τη δυνατότητα πρόσβασης επισκεπτών.

Η Ανάλυση του Άμεσου Περιβάλλοντος του Ιδρύματος

Θα γίνει αναφορά στις οργανώσεις και τα άτομα με τα οποία συνάπτει σχέσεις συνεργασίας το Ίδρυμα ως απόρροια της λειτουργίας του. Το άμεσο περιβάλλον συντίθεται από οργανώσεις και πρόσωπα που λειτουργούν ως προμηθευτές, συνεργάτες, διαμορφωτές γνώμης, ανταγωνιστές και εργαζόμενοι, περιλαμβάνοντας ακόμη την τοπική κοινωνία.

Προμηθευτές- Συνεργάτες

Με τον όρο «προμηθευτές» εννοούνται όλες οι οργανώσεις ή τα μεμονωμένα άτομα που επιμελούνται τις πρόσθετες καλοκαιρινές πολιτιστικές εκδηλώσεις ή γενικά αυτούς που διοργανώνουν ή συμμετέχουν στην κάθε δραστηριότητα. Πρόκειται για τα θεατρικά, μουσικά χορευτικά σχήματα, αθλητικά σωματεία είτε προέρχονται από επαγγελματίες είτε από ερασιτέχνες. (π.χ. μαθητές /τριες, φοιτητές /τριες, αθλητές, καλλιτέχνες, υπευθύνους, μάνατζερ, ηγολήπτες κ.λ.π.) Εδώ εντάσσεται και ο εξοπλισμός που μεταφέρει το κάθε σχήμα, η ασφάλεια που παρέχεται σε αυτό, αλλά και η φιλοξενία του ανθρώπινου δυναμικού που το συνοδεύει.

Κοινότητα

Η επιδίωξη του Ιδρύματος είναι η αρμονική ένταξη του στην κοινωνική ζωή του τόπου και στην οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων με την τοπική κοινωνία και γι'αυτό επενδύουν στην επικοινωνία με τη δημοτική αρχή και τους τοπικούς άρχοντες, καθώς επίσης με ενώσεις και φορείς (ενώσεις ξενοδόχων, καταστηματαρχών, ΚΤΕΛ κ.λ.π.) ή μεμονωμένα άτομα (τουριστικοί πράκτορες), που λόγω της θέσης τους μπορούν να επηρεάσουν με κάποιο τρόπο τη δράση του. Η έκταση της κοινότητας διευρύνεται με δεδομένο ότι οι δράσεις του Ιδρύματος δεν αφορούν μόνο την περιοχή της Σπάρτης, αλλά ολόκληρο το νομό, τους γειτονικούς νομούς, την Περιφέρεια και όλη την Ελλάδα, αν σκεφτούμε και τους καλοκαιρινούς επισκέπτες.

Αναγκαία η ύπαρξη συντονισμού όλων των πολιτιστικών εκδηλώσεων του τόπου κυρίως γιατί απευθυνόμαστε σε περιορισμένο κοινό, που μοιράζεται, όταν παρουσιάζονται πολλές επιλογές. Βέβαια η ικανοποίηση των αναγκών διαφοροποιείται, αλλά τουλάχιστον να μη δημιουργεί δυσφορία η πληθώρα εκδηλώσεων και να μην επικαλύπτει η μία τη άλλη. Η πρόβλεψη μιας ιεράρχησης αναγκών και ανοδικής κλιμάκωσης της ποιότητας θα προσέφερε χαρακτήρα πολιτιστικής επιμόρφωσης. (π.χ. με δεδομένο ότι το χειμώνα δεν υπάρχει μόνιμη στέγη παιδικού θεάτρου, προτεραιότητα να αποτελεί η διοργάνωση πολιτιστικών δραστηριοτήτων που να απευθύνονται στην παιδική ηλικία).

Διαμορφωτές γνώμης – Μ.Μ.Ε.

Ιδιαίτερη προσοχή δίδεται και στην πραγματοποίηση επαφών με την ακαδημαϊκή κοινότητα, τους εκπροσώπους της τέχνης και άλλες διακεκριμένες προσωπικότητες

πολλές από τις οποίες συνδέονται με μακρόχρονες σχέσεις φιλίας με τους ιδρυτές του Ιδρύματος.

Ιδιαίτερος λεπτοί χειρισμοί απαιτούνται καθώς οι απόψεις των προσώπων αυτών έχουν βαρύνουσα σημασία με αποτέλεσμα οι ίδιοι να λειτουργούν ως διαμορφωτές της κοινής γνώμης (opinion leaders). Υπάρχει καλλιτεχνική επιτροπή που έχει σταθερή σύνθεση και η οποία αποφασίζει με κριτήριο την ποιότητα και όχι απαραίτητα την εμπορικότητα.

Εξίσου λεπτούς και προσεγμένους χειρισμούς απαιτούν ενέργειες που απευθύνονται στην «Τέταρτη Εξουσία», τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και το δημοσιογραφικό κόσμο, καθώς ειδικά σε θέματα τέχνης οι τοποθετήσεις των κριτικών έχουν άμεσο αντίκτυπο στο κοινό. Στο Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο έρχονται οι παραστάσεις που προηγήθηκαν στην Επίδαυρο, με συνέπεια να συνοδεύονται με τις πρώτες κριτικές των πανελλαδικών Μ.Μ.Ε και φυσικά επηρεάζουν την προσέλευση ή μη του κοινού.

Ανταγωνιστές

Εφόσον η μονοπωλιακή κατοχύρωση στις μέρες μας αφορά ελάχιστες περιπτώσεις και στην πολιτιστική βιομηχανία παρατηρείται ένας αυξανόμενος ανταγωνισμός, είναι απαραίτητος ο εντοπισμός των κύριων ανταγωνιστικών πόλων. Στην περίπτωση του Ιδρύματος, το οποίο σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις που κυριαρχούν στο μάρκετινγκ, στοχεύει στον ελεύθερο χρόνο των ανθρώπων πηγές του ανταγωνισμού θεωρούνται οι δραστηριότητες που μπορούν να αναπτυχθούν στο σπίτι (τηλεόραση, διαδίκτυο), οι εξωτερικές δραστηριότητες, ο κινηματογράφος, τα μουσεία, και ο άμεσος ανταγωνισμός που είναι η συμμετοχή σε άλλες πολιτιστικές, αθλητικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες. (Kotler & Kotler, 1998).

Το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα είναι στη πρωτεύουσα του νομού. Δεν υπάρχει ανάλογο ίδρυμα στην περιοχή που να το ανταγωνίζεται. Στα γύρω χωριά διοργανώνονται εκδηλώσεις, των οποίων οι υποδομές δεν έχουν τη χωρητικότητα αλλά ούτε και τη δυνατότητα να φιλοξενήσουν μεγάλο αριθμό θεατών. Υπάρχουν όμως άλλοι χώροι όπως στην Επίδαυρο και την Αθήνα όπου φιλοξενούν εκδηλώσεις αυτού του ποιοτικού μεγέθους. Το χειμώνα, οι πολιτιστικές επιλογές που υπάρχουν είναι ο εμπορικός κινηματογράφος, η κινηματογραφική λέσχη και περιοδικά μουσικά σχήματα σε περιορισμένους χώρους ιδιωτικών επιχειρήσεων. Για το λόγο αυτό η ίδρυση του πολιτιστικού Κέντρου του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος αποτελεί ισχυρή

πρόκληση διαμόρφωσης πολιτιστικών γεγονότων στην πόλη. Επίσης είναι σημαντικό να αναφερθεί πως δεν υπάρχει κλειστή αίθουσα εκδηλώσεων σε ολόκληρη τη Λακωνία και το κενό αυτό θα μπορέσει να καλύψει η νέα κτιριακή υποδομή του Ιδρύματος.

Στους όμορους νομούς Μεσσηνίας και Αρκαδίας υπάρχουν ΔΗΠΕΘΕ και σύμφωνα με τον κανονισμό δεν μπορεί να δημιουργηθεί ανάλογο στη Λακωνία. Από προσωπική παρατήρηση και εμπλοκή στους τοπικούς ερασιτεχνικούς θεατρικούς θιάσους η προσέλευση Λακώνων στα γειτονικά ΔΗΠΕΘΕ είναι πολύ μικρή.

Πρόθεση της Διοίκησης του Ιδρύματος δεν είναι η εξόντωση όποιου ανταγωνιστή, αλλά η μακροχρόνια συνεργασία με ανάλογους διοργανωτές συμβάλλοντας στη πολιτιστική βελτίωση του τόπου.

Εργαζόμενοι

Τέλος πολύ σημαντικό κοινό θεωρούνται οι εργαζόμενοι και εθελοντές του Ιδρύματος. Η θεμελίωση μιας αμφίδρομης επικοινωνιακής σχέσης μεταξύ εργαζομένων σε όλες τις βαθμίδες της διοίκησης φαίνεται να ανάγεται σε πρωταρχικής σημασίας ζήτημα στην επικοινωνιακή ατζέντα του Ιδρύματος μιας και εγγύαται αφενός την αφοσίωση των ανθρώπων στο όραμα και την αποστολή του, αφετέρου εξασφαλίζει στους διοικούντες μια ακριβέστερη εικόνα του τοπίου, εντός του οποίου λαμβάνονται οι αποφάσεις και χαράσσονται οι στρατηγικές.

Η Ανάλυση S.W.O.T. του Ιδρύματος

Στο σημείο αυτό μπορούμε να προβούμε σε ανάλυση των ευκαιριών, απειλών, δυνατών και αδυνάτων σημείων του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος στην Σπάρτη, γνωστό υπό τον όρο S.W.O.T. Analysis, η οποία προέρχεται από τα αρχικά των λέξεων Strengths (δυνατότητες), Weaknesses (αδυναμίες), Opportunities (ευκαιρίες), Threats (απειλές). (Παπαδάκης, 2007)

Η ανάλυση αυτή αποτελεί συνέχεια της προηγούμενης, εστιάζοντας στην ίδια οργάνωση. Τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία αφορούν το εσωτερικό της οργάνωσης (πόροι, δεξιότητες, οργανωσιακή δομή, κουλτούρα κ.ο.κ.), ενώ οι ευκαιρίες και οι απειλές αποτελούν αξιολογήσεις και προβλέψεις τάσεων που αναδεικνύονται στο ευρύτερο κοινωνικό-οικονομικό και πολιτικό περιβάλλον και επηρεάζουν ή μπορούν να επηρεάσουν την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα της οργάνωσης έτσι όπως εξειδικεύονται για τη συγκεκριμένη.

Δυνατά Σημεία (Strengths)

- Η μοναδικότητα από άποψη υποδομών, χωρητικότητας και οργανωτικής σύστασης στη Σπάρτη.
- Η πρόσφατη επέκταση της κτιριακής υποδομής σε ιδιόκτητο χώρο στο κέντρο της πόλης της Σπάρτης. Πρόκειται για το Πολιτιστικό Κέντρο που περιλαμβάνει το «CINEMA CENTER» στον 2^ο και 3^ο όροφο, ένα σύγχρονο κινηματοθέατρο με όλες τις προδιαγραφές και αίθουσα πολλαπλών εκδηλώσεων. Στον 1^ο όροφο θα φιλοξενεί εκθέσεις, διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις και μικρή Λαογραφική Συλλογή. Επίσης η αίθουσα αυτή σχεδιάζεται με τον κατάλληλο εξοπλισμό να λειτουργήσει και ως συνεδριακό κέντρο. Στο υπόγειο του κτιρίου λειτουργεί θεατρικό εργαστήριο, που φιλοξενεί τις ερασιτεχνικές θεατρικές ομάδες της Σπάρτης.
- Το όραμα του ιδρύματος.
- Η ευέλικτη οργανωσιακή δομή του που επιτρέπει συνοχή και προσαρμοστικότητα.
- Ποικιλία πολιτιστικών εκδηλώσεων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.
- Οπαδοί-εθελοντές.
- Φήμη και πελατεία.
- Έχει δώσει τη δυνατότητα, στον πληθυσμό της Λακωνίας και της ευρύτερης περιοχής της Πελοποννήσου, γνωριμίας με όλες της μορφές τέχνης και με όλα τα καλλιτεχνικά ρεύματα με τα είκοσι τρία πολιτιστικά καλοκαίρια που έχει διοργανώσει. Δημιούργησε πολιτιστική συλλογική μνήμη στο κοινό της περιοχής.
- Οι εκδηλώσεις έχουν επιλεγεί χωρίς ποιοτική έκπτωση, παρέχοντας εκπαίδευση στον πληθυσμό του νομού που αυξάνεται αρκετά κατά το διάστημα του καλοκαιριού.
- Συνακόλουθο πλεονέκτημα της ψυχαγωγίας είναι και η πολιτιστική αντίληψη και ευαισθητοποίηση σε θέματα πολιτισμού
- Πρόσβαση έχουν όλες οι κοινωνικές ομάδες ανεξάρτητα από το φύλο, τη καταγωγή, την οικονομική κατάσταση του καθενός χάρη στο προσιτό εισιτήριο και την ποικιλία των επιλογών.
- Προσφέρει αναψυχή και χαλάρωση λόγω του φυσικού τοπίου που διαθέτει.

- Ο επισκέπτης μπορεί να αξιοποιήσει δημιουργικά τον ελεύθερο χρόνο του.
- Υπάρχει η δυνατότητα για περισσότερη χρηστικότητα στο παρόν και στο μέλλον αξιοποιώντας την ήδη υπάρχουσα υποδομή.
- Πραγματοποιείται προβολή του τόπου μέσα από την προβολή των καλλιτεχνικών σχημάτων που συμμετέχουν με αμοιβαία οφέλη.
- Η δυνατότητα μετασχηματισμού του χώρου σε πάρκο πολλαπλών δραστηριοτήτων θα έδινε ώθηση ανάπτυξης της ευρύτερης περιοχής και ευκαιρία μεγαλύτερης ανάδειξης της υπόλοιπης πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Η έως τώρα πετυχημένη πορεία του.
- Το προσιτό εισιτήριο.
- Επιλογή μεγάλων παραγωγών που προηγούμενα παρουσιάστηκαν στην Επίδαυρο.
- Βελτίωση οδικού συστήματος.
- Ανάπτυξη περιφέρειας.
- Σχέδιο Καλλικράτης.
- Σύνδεση με τουριστικά αξιοθέατα του νομού.
- Θεμελίωση Διαπολιτισμικού Κέντρου για την UNESCO και της Ευρωμεσογειακής Ακαδημίας Τεχνών και Επιστημών, για τη Σπάρτη και το Μυστρά.
- Εδραίωση πανεπιστημιακών τμημάτων, Τ.Ε.Ι. και μεταπτυχιακών προγραμμάτων τόσο στην Οργάνωση & Διαχείριση Αθλητισμού, όσο και στη Νοσηλευτική.
- Το ανθρώπινο δυναμικό είναι αφοσιωμένο και εξειδικευμένο. Τα μέλη της καλλιτεχνικής Επιτροπής είναι άτομα ευαισθητοποιημένα και καλλιτεχνικά εξειδικευμένα.
- Μη κερδοσκοπικός οργανισμός με όλα τα οφέλη που συνεπάγεται

Αδύνατα Σημεία (Weaknesses)

- Η εποχικότητα της προσέλευσης του κοινού.
- Η εξάρτηση από καιρικές συνθήκες.
- Η έλλειψη ανταγωνιστικού πεδίου που καλλιεργεί την εσωστρέφεια.
- Η ισχυρή διασύνδεση με την τοπική κοινότητα που μπορεί να λειτουργεί ανασταλτικά ως προς τη λήψη αποφάσεων για την επέκταση των

δραστηριοτήτων του Ιδρύματος (π.χ. ενδεχόμενες αντιδράσεις τοπικών καταστημάτων στην αναγγελία λειτουργίας καφετερίας στις εγκαταστάσεις του Ιδρύματος).

- Ο περιορισμένος αριθμός των απασχολούμενων.
- Η έλλειψη στελεχών με κατάρτιση μάρκετινγκ.
- Δύσκολη πρόσβαση λόγω του κακού οδικού δικτύου κυρίως εντός του νομού Λακωνίας.
- Συντονισμός πολιτιστικών εκδηλώσεων, έτσι που να μη συμπίπτουν με άλλες που πραγματοποιούνται εντός νομού, αλλά και εντός δήμου.
- Ελλιπής χρήση της τεχνολογίας.
- Έλλειψη αρίθμησης και κράτησης εισιτηρίων.
- Έλλειψη ενιαίου εισιτηρίου στους θεματικούς κύκλους πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Πρόσφατη απώλεια του εμπνευστή του ιδρύματος

Ευκαιρίες (Opportunities)

- Η παγκοσμιοποίηση και η κατάργηση των συνόρων δίνει τη δυνατότητα για διεύρυνση της απήχησης του ιδρύματος.
- Εκδημοκρατισμός της Τέχνης την καθιστά υπόθεση των πολλών.
- Οι δαπάνες των ελληνικών νοικοκυριών στον τομέα του πολιτισμού κινούνται σε χαμηλά επίπεδα. (Το 55% των ερωτηθέντων έρευνας για την πολιτιστική συμπεριφορά των Ελλήνων ξοδεύει λιγότερα από ότι θα μπορούσε για τις διάφορες μορφές τέχνης αφήνοντας περιθώρια για αναστροφή της τάσης). (Highlights, 2005)
- Ωρίμανση συνθηκών για τη μετάβαση σε ένα υπόδειγμα πολιτιστικού ηλεκτρονικού «επιχειρείν»
- Ανάπτυξη νέων μορφών τεχνολογίας της πληροφορίας και της επικοινωνίας.
- Διάδοση της φιλοσοφίας της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο χώρο των επιχειρήσεων.
- Συστέγαση και πολιτική συνύπαρξη πολιτισμού – τουρισμού που αποτελεί μια μεγάλη πρόκληση. Σωστή αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, προκρίνοντας σταδιακά ένα τουριστικό μοντέλο για «λιγότερους και εκλεκτούς», που θα υποκαταστήσουν εν πολλοίς εκείνους του μαζικού και

άναρχου τουρισμού, που σφεραύει προβλήματα δίχως να δίνει προοπτικές.
(Ελευθεροτυπία, 10 Οκτωβρίου 2009)

- Με πρωτοβουλία του Ιδρύματος να δημιουργηθεί πολιτιστική πολιτική στον τόπο.
- Συνεργασία δημοσίων και ιδιωτικών πόρων. Το ίδρυμα έχει δεχθεί πρόταση να δοθεί μέρος της έκτασης για ιδιωτική εκμετάλλευση. Συγκεκριμένα την ίδρυση ιδιωτικού παγοδρομίου με όλες τις υποστηρικτικές υπηρεσίες (αναψυκτήριο, τουαλέτες, αίθουσα εκδηλώσεων κλπ)
- Θέσπιση καινοτόμων πολιτιστικών προγραμμάτων στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση.

Απειλές (Threats)

- Η παγκοσμιοποίηση και η κατάργηση των συνόρων οξύνει τον ανταγωνισμό σε διεθνές επίπεδο.
- Σημαντικό ποσοστό των Ελλήνων δεν δείχνει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τις εικαστικές τέχνες (40% των ερωτηθέντων έρευνας για την πολιτιστική συμπεριφορά των Ελλήνων δηλώνει ότι δεν τον εκφράζουν οι εικαστικές τέχνες ούτε λίγο ούτε πολύ και 33% καθόλου). (Highlights, 2005)
- Σημαντικό ποσοστό των Ελλήνων δεν παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον ως προς τη φωτογραφία (38% των ερωτηθέντων έρευνας για την πολιτιστική συμπεριφορά των Ελλήνων δηλώνει ότι δεν τον εκφράζει η φωτογραφία ούτε λίγο ούτε πολύ και 22% καθόλου) (Highlights, 2005).
- Μεγάλη μερίδα των Ελλήνων δεν επισκέπτεται χώρους τέχνης (60% των ερωτηθέντων έρευνας για την πολιτιστική συμπεριφορά των Ελλήνων δεν επισκέπτεται ποτέ χώρους τέχνης, ενώ 35% δεν επισκέπτεται ποτέ μουσεία) (Highlights, 2005).
- Μεγάλο μέρος των Ελλήνων δεν προτίθεται να συνδράμει οικονομικά κάποια πολιτιστική οργάνωση (46% των ερωτηθέντων έρευνας για την πολιτιστική συμπεριφορά των Ελλήνων αρνείται να υποστηρίξει οικονομικά πολιτιστικές οργανώσεις)) (Highlights, 2005).
- Η υποβάθμιση της αγοραστικής αξίας των χρημάτων του Έλληνα και η αναγκαστική ιεράρχηση των αναγκών.
- Η τεχνολογία υποκαθιστά σε μεγάλο βαθμό τον ελεύθερο χρόνο.

- Ο μεγαλύτερος ανταγωνιστής του πολιτισμού είναι ο αθλητισμός.
- Προβληματισμός και προσδοκία άξιων διαδόχων για τη νέα διοίκηση

Από την ανάλυση που προηγήθηκε φαίνεται ότι τα δυνατά σημεία του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος σε συνδυασμό με τις ευκαιρίες που ανοίγονται, θα μπορούσαν να αποτελέσουν μοχλό ανάπτυξης στη Λακωνία με οφέλη που θα απολάμβαναν τόσο οι κάτοικοι της περιοχής, όσο και ο πληθυσμός της ευρύτερης Περιφέρειας.

Ακόμη, προσεκτική μελέτη των αδυναμιών του Ιδρύματος, σε συνδυασμό με τα πιθανά αρνητικά σενάρια χρειάζονται ανάλογη αντιμετώπιση. Κρίνεται απαραίτητο να συρρικνωθούν οι αδυναμίες με μακροπρόθεσμο στόχο να εξαλειφθούν όλες. Από τη μια πλευρά η εφαρμογή κάποιων τεχνικών management και marketing θα βελτιώνει τις εσωτερικές διοικητικές λειτουργίες του Ιδρύματος και από την άλλη η επερχόμενη διοικητική δομή του σχεδίου «Καλλικράτη» θα μπορούσε να συντονίσει τις πολιτιστικές εκδηλώσεις της ευρύτερης περιοχής, αναθέτοντας τον τομέα σε εξειδικευμένο και έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό.

Κυρίαρχο μέλημα του Ιδρύματος στην παρούσα συγκυρία είναι η διατήρηση της αποτελεσματικής στρατηγικής που εφαρμόζει μέχρι τώρα. Διατηρώντας τη συνοχή του ανθρώπινου δυναμικού του και αντιμετωπίζοντας τα θέματα που προκύπτουν ολιστικά, θα μπορέσει να αντιμετωπίσει τυχόν κραδασμούς που θέτει η παγκόσμια πραγματικότητα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

Διοργάνωση καλοκαιρινού φεστιβάλ πολιτιστικών εκδηλώσεων του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος

Κύριος κορμός των δραστηριοτήτων του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος είναι οι πολιτιστικές εκδηλώσεις που διοργανώνει ανελλιπώς τα τελευταία 23 καλοκαίρια. Εδώ θα αναλυθεί η διοργάνωση του Φεστιβάλ του 2009, διότι και τα προηγούμενα διοργανώθηκαν κατά παρόμοιο τρόπο. Η συνολική διοργάνωση ενός φεστιβάλ πολιτιστικών εκδηλώσεων μπορεί να χωριστεί σε πέντε επί μέρους τομείς:

- Προγραμματισμός
- Οργάνωση
- Στελέχωση
- Διοίκηση
- Αξιολόγηση (Μουντάκης, 2009)

Στη περίπτωση του φεστιβάλ που μελετάται προϋπάρχουν όλοι οι παραπάνω τομείς, οι οποίοι όμως εξειδικεύουν τη δράση τους, ανάλογα με τις απαιτήσεις της συγκεκριμένης χρονιάς ή συγκεκριμένης εκδήλωσης. Στη συνέχεια θα αναλυθούν οι πιο πάνω τομείς και θα εξειδικευτούν στη διοργάνωση του Φεστιβάλ του 2009.

Προγραμματισμός

Ο προγραμματισμός χωρίζεται σε τέσσερις επιμέρους τομείς α) σκοπό και στόχους, β) χρονικό ορίζοντα, γ) περιεχόμενο και δ) κόστος.

Σκοπός και στόχοι

Ο προγραμματισμός γίνεται από την επιτροπή προγραμματισμού, η οποία για το 2009 αποτελείτο από τους:

- Γεώργιο Σαϊνόπουλο, Πρόεδρο Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος σε συνεργασία με εκπρόσωπο του Δήμου Σπαρτιατών, που είχαν την Εποπτεία,
- Δημήτρη Κατσαφάνα, Φιλόλογο Συγγραφέα ως Πρόεδρο και
- Δημήτρη Αθανασόπουλο, Γραμματέα Δ.Σ. Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος, που είχε όλο το συντονισμό.

Ο σκοπός του φεστιβάλ είναι ταυτόσημος με αυτόν του Ιδρύματος, που είναι η πνευματική ανάταση του τόπου. Πιο συγκεκριμένα παρακάτω διατυπώνονται οι βασικές αρχές που διέπουν την επιτροπή προγραμματισμού.

- Διατήρηση της ταυτότητας που έχει δημιουργήσει.
- Έμφαση στην ποιότητα και όχι –κατ'ανάγκη στην εμπορικότητα.
- Εξυπηρέτηση του κοινωνικού συνόλου, άνοδος της πνευματικής και πολιτιστικής του στάθμης.
- Προσέλκυση κοινού, ιδιαίτερα νεανικού.
- Παράσταση που να απευθύνεται και σε παιδική ηλικία.
- Ποικιλία στις εκδηλώσεις.
- Καλή συνεργασία μεταξύ Δ.Σ. και εργαζομένων ώστε να μη δημιουργούνται συγκρούσεις.
- Προσέλκυση εθελοντών κατά το διάστημα του καλοκαιριού.
- Οι μέρες και οι ώρες που επιλέγονται να είναι συντονισμένες ως προς τις τοπικές συνήθειες του κοινού, ώστε να εξυπηρετούνται οι εργαζόμενοι και να μην συμπίπτουν με καθιερωμένες θρησκευτικές, πολιτιστικές, αθλητικές ή εμπορικές εκδηλώσεις.

Χρονικός ορίζοντας

Στην περίπτωση που εξετάζεται ο προγραμματισμός είναι βραχυχρόνιος, γιατί η διάρκεια του φεστιβάλ διαρκεί μόνο την καλοκαιρινή περίοδο. Πιο συγκεκριμένα ο χρονικός ορίζοντας του φεστιβάλ είναι το διάστημα Ιούνιος- Σεπτέμβριος, όπου πραγματοποιούνται 10-12 εκδηλώσεις, μία ανά εβδομάδα. Με τη λήξη του φεστιβάλ αρχίζει η διαδικασία προετοιμασίας για το επόμενο. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου παρακολουθούν και ενημερώνονται για τις πολιτιστικές εξελίξεις στο διάστημα του χειμώνα. Το Φεβρουάριο αρχίζουν οι προτάσεις να γίνονται πιο συγκεκριμένες. Γίνεται ανίχνευση δυνατοτήτων και επικοινωνία με τα καλλιτεχνικά σχήματα. Γύρω στο Πάσχα καταρτίζεται ο οριστικός κατάλογος των εκδηλώσεων, κλείνονται διαπραγματεύσεις και υπογράφονται συμφωνητικά με καλλιτέχνες και θιάσους. Ύστερα από εκτίμηση των δυνατοτήτων υλοποίησης και με γνώμονα τις πάγιες επιχορηγήσεις καταρτίζεται το χρονοδιάγραμμα του φεστιβάλ και το περιεχόμενό του. Η ημέρα έναρξης δεν είναι σταθερή λόγω του φόβου των καιρικών συνθηκών, αλλά και διαφόρων γεγονότων επικαιρότητας π.χ. Καλοκαίρι 2010 υπήρχε το Μουντιάλ. Δημιουργείται από την καλλιτεχνική επιτροπή πληροφοριακό υλικό, που θα χρησιμοποιηθεί για την υποστήριξη των λειτουργιών που απαιτούνται για την πραγματοποίηση του Φεστιβάλ. Στο επόμενο διάστημα, σύμφωνα με τον

προγραμματισμό, αρχίζει η λειτουργικότητα του φεστιβάλ. Ο Πολιτιστικός Σύμβουλος (που έχει προσληφθεί με τρίμηνη σύμβαση), παρουσιάζει στα ΜΜΕ και στον τύπο τις παραστάσεις ή εκπροσώπους αυτών. Λόγω δε της μεγάλης διάρκειας του φεστιβάλ υπάρχει συνεχής επαφή και υπόμνηση της ροής του προγράμματος στα ΜΜΕ. Επίσης κάθε χρόνο κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ η ΝΕΤ, ως χορηγός επικοινωνίας, προβάλλει με τηλεοπτικά σποτς τις εκδηλώσεις του «Πολιτιστικού Καλοκαιριού». Παράλληλα, οι συντελεστές παρακολουθούν την καλή λειτουργία του Φεστιβάλ από τον τύπο, ενώ παράλληλα παρακολουθούν σφυγμομετρήσεις που αφορούν την ανταπόκριση του κοινού. Ακολουθεί η φάση της «αποξήλωσης» του Φεστιβάλ. Η ευθύνη των συντελεστών του είναι και εδώ μεγάλη. Πρώτη ενέργεια να κλείσουν όσο πιο σύντομα οι λογαριασμοί, να γίνει οικονομικός απολογισμός και τελική αξιολόγηση. Τέλος οι συντελεστές καταθέτουν τις πρώτες ιδέες για τη διοργάνωση του επόμενου φεστιβάλ βασιζόμενοι στην εμπειρία που απέκτησαν και στην πείρα του παρελθόντος.

Περιεχόμενο

«Το περιεχόμενο που θα επιλεγεί εξαρτάται από τη γενικότερη πολιτική του φορέα που διοργανώνει τις πολιτιστικές εκδηλώσεις», (Μουντάκης, 2009). Στη περίπτωση του Σαϊνοπουλείου, στο στάδιο της σύλληψης της ιδέας και το σχεδιασμό, η καλλιτεχνική επιτροπή επεξεργάζεται τα καλλιτεχνικά προϊόντα που προσφέρονται τη συγκεκριμένη περίοδο στην αγορά ενώ ταυτόχρονα έρχεται σε επαφή με άλλους διοργανωτές. Πολύ συχνά δημιουργεί δικές της παραγωγές, όπως εβδομάδα κλασικής μουσικής 2008, αφιέρωμα στο ρεμπέτικο 2008, αφιέρωμα στο παραδοσιακό χορό κ.λ.π. Αφού αξιολογήσει τις προτάσεις συντάσσει ένα δυνητικό πρόγραμμα και ένα καταρχήν προϋπολογισμό και ο συντονιστής τα επιδίδει στο Δ.Σ. του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος για έγκριση. Το Φεστιβάλ «Πολιτιστικό Καλοκαίρι» δεν έχει Καλλιτεχνικό Διευθυντή αλλά συντονιστή «για να αποφύγει τον κίνδυνο των ιδίων επιδιώξεων και της εμπορευματοποίησης στοιχεία που είναι πέρα από τους στόχους του Σαϊνοπουλείου ιδρύματος». Η συνεργασία μεταξύ Δ.Σ. και Καλλιτεχνικής Επιτροπής είναι άριστη, εξάλλου μερικά μέλη της καλλιτεχνικής Επιτροπής ανήκουν και στο Δ.Σ. του Ιδρύματος. Όλες οι εκδηλώσεις και τα καλλιτεχνικά σχήματα που έχουν λάβει μέρος στο Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο παρατίθενται στο παράρτημα IV. Μελετώντας το περιεχόμενο των, διαπιστώνεται ποικιλία πολιτιστικών επιλογών που

ικανοποιεί και ταυτόχρονα καλλιεργεί το κοινό, ώστε να υπάρχει διαρκώς μεγαλύτερη προσδοκία στον επόμενο προγραμματισμό.

Κόστος

Το κόστος για την υλοποίηση του προγραμματισμού είναι ίσως ο περισσότερο καθοριστικός παράγοντας για το μέγεθος της διοργάνωσης και τις υπηρεσίες που θα παρασχεθούν. (Μουντάκης, 2009). Οι βασικές αρχές που διέπουν την οικονομική διαχείριση των καλοκαιρινών εκδηλώσεων είναι:

- Σκοπός όχι το κέρδος, αλλά επιδίωξη τα έσοδα να καλύπτουν τα έξοδα
- Συνέπεια στην έγκαιρη εξόφληση των οικονομικών του υποχρεώσεων για τη διασφάλιση του κύρους του
- Κάλυψη του παθητικού του (το οποίο καλύπτεται με έσοδα από την ακίνητη περιουσία του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος, με τη χρηματοδότηση των συνδιοργανωτών, με την επιστροφή του Φ.Π.Α. των θεωρημένων εισιτηρίων και από προσωπική δωρεά του προέδρου του Σαϊνοπουλείου)
- Σύνταξη προϋπολογισμού (δυνητικού αρχικά, κατά τη διάρκεια των αιτήσεων- προτάσεων των καλλιτεχνικών σχημάτων και οριστικού αφού επιλεγθούν οι καλλιτέχνες και οριστικοποιηθεί το πρόγραμμα)
- Κατάρτιση απολογιστικού στατιστικού πίνακα κατά την περάτωση του φεστιβάλ με πολύτιμα στοιχεία από όλες τις εκδηλώσεις του, (πιο κάτω παρατίθεται ένας τέτοιος πίνακας με τις εκδηλώσεις 2009) τα οποία χρησιμεύουν για συγκρίσεις με προηγούμενες χρονιές.(Thorsby, D. 2001)
- Δημιουργία κατάστασης οικονομικών αποτελεσμάτων (εσόδων – εξόδων) για κάθε παράσταση (πιο κάτω παρατίθεται κατάσταση της παράστασης «Θεσμοφοριάζουσες» του Αριστοφάνη 02/09/09)
- Σύνταξη απολογισμού στο τέλος του έτους με όλες τις δραστηριότητες του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος συμπεριλαμβανομένου και του φεστιβάλ
- Αναζήτηση άλλων πηγών χρηματοδότησης των εκδηλώσεων (χορηγίες από τράπεζες, εταιρείες κ.ά.). Ας σημειωθεί ότι η χρηματοδότηση του δήμου Σπάρτης καλύπτει μόνο το ένα τρίτο περίπου των εκδηλώσεων, το Πνευματικό Κέντρο του Δήμου Σπάρτης χρηματοδοτεί συγκεκριμένα την παιδική παράσταση και η ΤΕΔΚ την παράσταση του Εθνικού Θεάτρου. Επίσης το τηλεοπτικό κανάλι NET που για χρόνια ήταν χορηγός επικοινωνίας φέτος-

προφανώς λόγω οικονομικής κρίσης- δεν προσφέρθηκε να γίνει χορηγός επικοινωνίας).

Η καλλιτεχνική επιτροπή σε συνεργασία με το Διοικητικό συμβούλιο, αφού καταλήξουν στο περιεχόμενο των εκδηλώσεων και εκτιμήσουν τη δυνατότητα υλοποίησης, συντάσσεται ο οριστικός προϋπολογισμός και διασφαλίζεται η ροή των πόρων. Λαμβάνεται πάντα υπόψη η συνεισφορά των πάγιων επιχορηγήσεων των συνδιοργανωτών αλλά και των ιδιωτικών χορηγιών (π.χ. Alpha Bank, Siemens, Mercedes Benz για το 2008). Στα έξοδα εκτός από την αμοιβή του εκάστοτε σχήματος υπάρχουν έξοδα για τη μετακίνηση των θεατών, (διοργανώνεται ομαδική προσέλευση θεατών από την εποχή που ξεκίνησαν τα πολιτιστικά καλοκαίρια και το κόστος της μετακίνησης αναλαμβάνει το ίδιο το ίδρυμα διευκολύνοντας κατά πολύ τους κατά τόπους διοργανωτές των επισκέψεων), ασφάλεια παράστασης, έξοδα ραδιοφωνικών σταθμών, τηλεόρασης, τύπου, τεχνικών, εκτύπωσης προγραμμάτων και εισιτηρίων. Στα έσοδα υπολογίζονται τα αντίτιμα των εισιτηρίων, καθώς και οι επιχορηγήσεις συνδιοργανωτών και ιδιωτικών φορέων. Πάντα υπάρχει έλλειμμα που καλύπτεται από τον ίδιο τον πρόεδρο του Ιδρύματος. Ενδεικτικά παρατίθενται απολογιστικά στοιχεία μιας παράστασης:

ΕΚΔΗΛΩΣΗ 8^η : «Θεσμοφοριάζουσες του Αριστοφάνη», 2/9/09

Στον ακόλουθο πίνακα φαίνεται η αμοιβή του Καλλιτεχνικού σχήματος, που έδωσε τη παράσταση «Θεσμοφοριάζουσες» του Αριστοφάνη, καθώς και το μέρος του κόστους που κάλυψε ο Δήμος Σπαρτιατών.

Πίνακα 4. Αμοιβή Καλλιτεχνικού σχήματος της παράστασης «Θεσμοφοριάζουσες του Αριστοφάνη 2009» και υπόλοιπο που θα καλύψει το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα.

ΑΜΟΙΒΗ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΥ ΣΧΗΜΑΤΟΣ	14 875,00
ΚΑΛΥΨΕ Ο ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ	7 000,00
ΥΠΟΛΟΙΠΟ	7 875,00

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΞΟΔΑ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ

Για να πραγματοποιηθεί η παράσταση «Θεσμοφοριάζουσες», απαιτήθηκαν επιπλέον έξοδα λειτουργικά, μεταφοράς του κοινού και ασφάλειας που καλύπτονται από το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα και καταγράφονται στον πιο κάτω πίνακα.

Πίνακας 5. Επιπλέον έξοδα του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος για την παράσταση «Θεσμοφοριάζουσες του Αριστοφάνη 2009»

ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ (ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ)	713,95
SECURITY	321,30
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ	207,35
ΣΥΝΟΛΟ	1242,60

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΣ ΙΔΙΑΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ

Πάγια τακτική και λειτουργική συνήθεια του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος είναι να γνωρίζουν μετά από κάθε εκδήλωση τα έξοδα που καταβάλουν. Έτσι εξηγείται η μεγάλη και σχολαστική συχνότητα των πινάκων που δόθηκαν.

Πίνακας 6. Συνολικό κόστος της παράστασης «Θεσμοφοριάζουσες του Αριστοφάνη 2009»

ΑΜΟΙΒΗ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΥ ΣΧΗΜΑΤΟΣ	14 875,00
ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΞΟΔΑ	1 242,60
ΣΥΝΟΛΟ	16 117,60

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΤΗΣ ΙΔΙΑΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ

Μέρος των εσόδων αποτελούν τα εισιτήρια της κάθε παράστασης. Στον ακόλουθο πίνακα φαίνονται ο αριθμός των εισιτηρίων που «κόπηκαν», καθώς και τα χρήματα

που εισπράχτηκαν ξεχωριστά από το εισιτήριο των ενηλίκων και το μαθητικό εισιτήριο. (το αντίτιμο του εισιτηρίου είναι 17 ευρώ για τους ενήλικες και 14 για τους μαθητές)

Πίνακας 7. Έσοδα από εισιτήρια της παράστασης «Θεσμοφοριάζουσες του Αριστοφάνη 2009»

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΕΝΗΛΙΚΩΝ	369*17	6 273,00
ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΜΑΘΗΤΩΝ	48*14	672,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ		6 945,00

ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ

Εκτός από τον αριθμό των θεατών που πληρώνουν εισιτήριο και φαίνονται στον πίνακα 7 (συνολικά 417 ενήλικες και μαθητές/τριες), δίνονται προσκλήσεις στους χορηγούς και συνδιοργανωτές, καθώς και στο προσωπικό και εθελοντές. Στον πίνακα που ακολουθεί καταγράφεται ο συνολικός αριθμός των θεατών από την παράσταση «Θεσμοφοριάζουσες».

Πίνακας 8. Συνολικός αριθμός θεατών «Θεσμοφοριάζουσες του Αριστοφάνη 2009»

ΜΕ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ	369
ΜΕ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ	48
ΜΕ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ	250
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	20
ΣΥΝΟΛΟ	687

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ ΕΣΟΔΩΝ-ΕΞΟΔΩΝ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ

Στο τέλος της κάθε παράστασης γίνεται απολογισμός εσόδων και εξόδων. Στο επόμενο πίνακα φαίνονται τα συνολικά έξοδα της παράστασης, το ποσό που κάλυψε ο Δήμος Σπαρτιατών, το ποσό που καλύφθηκε από τα εισιτήρια και τι απομένει ως παθητικό στο Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα

Πίνακας 9. Εκκαθάριση εσόδων-εξόδων μετά την παράσταση.

ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ		14 875,00
ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ		1 242,60
ΚΑΛΥΨΕ Ο ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ	7 000,00	
ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ	6 945,00	
ΣΥΝΟΛΑ	13.945,00	16.117,60
ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΣΕ ΜΕΤΑΦΟΡΑ		2.172,60

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ

Το Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα σύμφωνα με τους πίνακες που δόθηκαν φαίνεται πως καταγράφει το παθητικό που προκύπτει μετά από κάθε παράσταση.

Πίνακας 10. Συνολικό παθητικό μετά την παράσταση «Θεσμοφοριάζουσες του Αριστοφάνη 2009»

ΠΑΘΗΤΙΚΟ ΑΠΟ ΜΕΤΑΦΟΡΑ		9.227,55
ΝΕΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟ		2.172,60
ΣΥΝΟΛΟ		11.400,15

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ 2009

Κάθε πολιτιστικό καλοκαίρι εκτός από τα έξοδα των καλλιτεχνικών σχημάτων απαιτεί επιπλέον έξοδα για την προβολή του φεστιβάλ. Σε αυτά περιλαμβάνονται τα τοπικά έντυπα και τηλεοπτικά μέσα έκδοση προγράμματος κ.λ.π. Στον ακόλουθο πίνακα φαίνονται τα έξοδα που προϋπολογίσθηκαν, αυτά που πραγματοποιήθηκαν και η διαφορά των για το 22^ο Πολιτιστικό Καλοκαίρι 2009 στο οποίο πραγματοποιήθηκε και η παράσταση «Θεσμοφοριάζουσες».

Πίνακας 11. Γενικά έξοδα 22^{ου} Πολιτιστικού Καλοκαιριού 2009, επιπλέον από εκείνα των καλλιτεχνικών σχημάτων

	ΠΡΟΫ/ΘΕΝΤΑ	ΠΡΑΓΜ/ΘΕΝΤΑ	ΔΙΑΦΟΡΑ
<u>ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ</u>			
ΠΟΛΙΤΕΙΑ FM	350,00	349,85	0,14
STAR FM	350,00	0,00	350,00
FLY FM	350,00	350,00	0,00
ANT 1 ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ	350,00	357,95	-7,95
FANTASY FM	350,00	350,00	0,00
BEST RADIO	350,00	0,00	350,00
<u>ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ</u>			
ΛΑΚΩΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ	350,00	357,00	-7,00
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ	350,00	350,00	0,00
ΛΑΚΩΝΙΚΗ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	300,00	300,01	-0,01
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΑΣΤΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	900,00	900,00	900,00
ΕΛΛΑΔΑ TV	4.500,00	3.000,00	1.500,00
Α.Ε.Π.Ι.	4.000,00	4.936,87	-936,87
ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ	0,00	629,21	629,21
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΩΝ (ΣΚΑΦΙΔΑΣ)	1.400,00	1.178,10	221,90
ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ SPOTS	1.300,00	0,00	1.300,00
ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ SPOTS	2.000,00	0,00	2.000,00
ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ	1.500,00	1.268,54	231,46
ΦΩΤΕΙΝΗ ΜΑΚΕΔΟΝΟΠΟΥΛΟΥ (ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ)	1.000,00	1.190,00	1.000,00
ΕΡΓΑΤΙΚΑ	2.500,00	2.750,00	-250,00
ΑΠΕΛΑ-ΚΩΣΤΙΑΝΗΣ	360,00	357,00	-3,00
ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	6.000,00	5.999,98	-0,02
<u>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ</u>	22.200,00	24.624,52	6.022,46

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ 2009

Στον ακόλουθο πίνακα φαίνεται ο συνολικός οικονομικός απολογισμός για το 22^ο

Πολιτιστικό Καλοκαίρι, 2009.

Πίνακας 12.Συνολικά έσοδα-έξοδα 22^ο Πολιτιστικού Καλοκαιριού 2009

ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ	ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ ΜΕ ΦΠΑ	ΕΞΟΔΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΦΟΡΕΙΣ	ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ	ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ	ΕΞΟΔΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ	ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΑΤΩΝ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟΥ	
										ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΠΑΘΗΤΙΚΟ
«ΕΛΩ ΛΙΑΠΟΥΠΟΛΗ» 24/6/2009	15.470,00	790,13	16.260,13	ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ 6.000	ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ 7.470,00 ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 790,13 ΣΥΝΟΛΟ 8.260,13	344*1 2 344	4.128,00	133	477		4.132,13
ΕΒΑΘΜΑΔΑ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ-ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΝΕΩΝ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ 06/07/2009	0,00	1.185,15	3.185,15	Δ. ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ ΦΩΤΙΣΜΟΣ 2.000	ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 1.185,15	122*1 0 032*5 154	1.380,00	250	404		3.781,50
ΕΒΑΘΜΑΔΑ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ-ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΜΠΑΝΤΑΣ ΠΟΛΗΣ ΣΟΠΡΟΝ ΟΥΓΓΑΡΙΑΣ 09/07/2009	0,00	16.314,25	16.314,25	ΦΙΛΑΡΜΟΝΙΚΗ Δ. ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ ΔΙΑΜΟΝΗ-ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ 10.000 Δ. ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ ΦΩΤΙΣΜΟΣ 2.000 ΣΥΝΟΛΟ 12.000	ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 3.976,35						
ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΧΡΗΣΤΟΥ ΛΕΟΝΤΗ. «ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΑ 100 ΧΡΟΝΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΓΕΝΝΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΙΗΤΗ ΓΙΑΝΝΗ ΡΙΤΣΟΥ» 17/07/2009	19.000,00	10.105,40	29.105,40	Δ. ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ ΕΞΕΛΡΑ 2.439,5	ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 7.606,4	329*1 4 048*1 0 377	5.086,00	199	576		2520,40
«CARGO» Π. ΖΟΥΝΗ-Ε. ΠΕΤΑ 23/07/09	14.875,00	1.452,05	16.327,05	Δ. ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ 7.000	ΑΜΟΙΒΗ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΩΝ 7.875,00 ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 1.452,05 ΣΥΝΟΛΟ 9.327,06	234*1 7 31*12 265	4.412,00	156	421		4915,05

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ- «ΠΕΡΣΕΣ» ΑΙΣΧΥΛΟΥ 06/08/09	22.610 ,00	1.017, 55	23.627,5 5	ΤΕΔΚ ΛΑΚΩΝΙΑΣ ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ 15.000	ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ 7.610,00 ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 1.579,82 ΣΥΝΟΛΟ 9.169,82	432*1 7 90*12 522	8.424,00	173	695		765,82
«Η ΟΠΕΡΑ ΤΗΣ ΠΕΝΤΑΡΑΣ» 11/08/09	20.825 ,00	1.546, 35	22.471,3 5	Δ. ΣΠΑΡΤΗΣ ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ 8.000	ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ 12.825,00 ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 1.646,35 ΣΥΝΟΛΟ 14.471,35	941*1 8 199*1 4 1140	19.724,0 0	231	1.371	525 2,65	
ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΧΑΡΙΣ ΑΛΕΞΙΟΥ 21/08/09	43.654 ,00	4.032, 75	47.586,7 5	Δ. ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ 9.000 ΕΞΕΔΡΑ 2.499 ΣΥΝΟΛΟ 11.499	ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ 34.554 ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 6.816,3 ΣΥΝΟΛΟ 41.370,3	1854* 18 395*1 6 1249	43.005,0 0	235	1.484	163 4,70	
«ΘΕΣΜΟΦΟΡΙΑ- ΖΟΥΣΕΣ» ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ 02/09/09	14.875 ,00	1.242, 60	16.117,6 0	Δ. ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ 7.000	ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ 7.875,00 ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 1.242,60 ΣΥΝΟΛΟ 9.117,6	389*1 7 48*14 417	6.945,00	198	615		2172,6 0
«ΟΡΝΙΘΕΣ» ΤΟΥ ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ 18/09/09	0,00	264,15	264,15		264,15	0,00	0,00				264,15
ΣΥΝΟΛΟ	151.20 9,00	37.786 ,23	190.995, 23	65.938,50	104.788,30	6.913	93.104,0 0	1.575, 00	6.043	688 7,35	18551, 65

ΚΑΛΥΨΗ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

Στον παρακάτω πίνακα φαίνεται πως καλύφθηκε το συσσωρευμένο παθητικό του έτους 2009. Σε αυτό παρατηρούμε ότι συμβάλλει τόσο το ίδρυμα όσο και ο ίδιος ο Γεώργιος Σαϊνόπουλος προσωπικά.

Πίνακας 13. Κάλυψη Παθητικού

ΧΟΡΗΓΙΑ MARFIN EGNATIA BANK	5.000,00	
ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ Φ.Π.Α. 2008	2.774,37	
ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ Φ.Π.Α. 2009	8.827,18	
ΔΩΡΕΑ Γ. ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΟΥ	7.000,00	
ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ	12.721,27	
ΣΥΝΟΛΟ	36.322,82	36.322,82
ΠΑΘΗΤΙΚΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ		0,00

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΩΝ

Οι συνδιοργανωτές αναλαμβάνουν τα έξοδα και συμμετέχουν σε συγκεκριμένη παράσταση και μάλιστα στην προσφώνηση της κάθε παράστασης ανακοινώνεται ο εκάστοτε χορηγός. Δίνονται δε και οι ανάλογες προσκλήσεις.

Πίνακας 14. Συμβολή Συνδιοργανωτών (με απευθείας πληρωμή)

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ	ΕΔΩ ΛΙΠΟΥΠΟΛΗ	ΕΒΑΟΜΑΔΑ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ	ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΧΡΗΣΤΟΥ ΛΕΟΝΤΗ	CARGO	ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ	Η ΟΠΕΡΑ ΤΗΣ ΠΕΝΤΑΡΑΣ	ΧΑΡΙΣ ΑΛΕΞΙΟΥ	ΘΕΣΜΟΦΟΡΙΑΖΟΥΣΕΣ	ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΑΦΙΣΑΣ	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΑ TV	ΣΥΝΟΛΟ
ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ		4.000,00	2.439,50	7.000,00		8.000,00	11.499,00	7.000,00			39.938,50
ΦΙΛΑΡΜΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΥ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ		10.000,00									10.000,00
ΔΗΜΟΣ ΜΥΣΤΡΑ										1.500,00	1.500,00
ΤΕΔΚ Ν. ΛΑΚΩΝΙΑΣ					15.000,00						15.000,00
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	8.000,00										6.000,00
ΟΠΑΝΑΛ									4.000,00		8.000,00
ΣΥΝΟΛΟ											80.438,50

Σύμφωνα με τους παραπάνω πίνακες που δόθηκαν από το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα τόσο στην ανάλυση της μιας παράστασης «Θεσμοφοριάζουσες του Αριστοφάνη 2009», όσο και στο σύνολο των καλοκαιρινών Πολιτιστικών εκδηλώσεων διαπιστώνεται ότι παρ'όλο που μεγάλο μέρος των εξόδων καλύπτονται από χορηγούς και εισιτήρια πάντα παραμένει ένα ποσό παθητικό. Εξαίρεση αποτελούν οι εμπορικές παραστάσεις π.χ. «Συναυλία Χάρις Αλεξίου» και «η Όπερα της Πεντάρας» που δίνουν πλεόνασμα. Σύμφωνα με τα λεγόμενα των υπευθύνων η επιλογή μιας ή δύο εμπορικών παραστάσεων επιτρέπει τη συμμετοχή και άλλων ποιοτικών καλλιτεχνικών σχημάτων σε μια προσπάθεια ικανοποίησης μεγαλύτερου και διαφορετικού κοινού. Η συμμετοχή των χορηγών (Δήμος Σπαρτιατών, Πνευματικό Κέντρο, Τ.Ε.Δ.Κ., κ.λ.π.) αξίζει να τονιστεί, και φανερώνει την ανάγκη συνεργασιών και ολιστικής θεώρησης

των δρώμενων ενός τόπου. Σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι στα επιπλέον έξοδα διεκπεραίωσης των πολιτιστικών εκδηλώσεων συμμετέχουν και άλλοι επαγγελματίες του τόπου με αμοιβαία οφέλη. Σε αυτά περιλαμβάνονται τα Μ.Μ.Ε., σχετική τεχνογνωσία, εκτυπώσεις κ.λ.π. Βέβαια, η συγκυρία ότι το Ίδρυμα έχει τη δυνατότητα από δικά του άλλα έσοδα να καλύπτει το παθητικό, επιτρέπει τη συνέχεια της πολιτιστικής προσφοράς του στους πολίτες της Λακωνίας επάξια μέχρι σήμερα.

Οργάνωση

Ο σκοπός της οργάνωσης είναι να επιτευχθούν οι στόχοι που τέθηκαν στον προγραμματισμό στον προκαθορισμένο χρόνο, με τη βέλτιστη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και των φυσικών και των οικονομικών πόρων. (Μουντάκης, 2009). Στο Καλοκαιρινό φεστιβάλ η οργανωτική δομή είναι η ίδια με αυτή του Ιδρύματος, όπως φαίνεται στο οργανόγραμμα 1. Οι αποφάσεις λαμβάνονται από τον Πρόεδρο και τα τρία μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και στη συνέχεια διοχετεύονται προς τα κάτω σε μεσαία και κατώτερα στελέχη. Ο συγκεκριμένος οργανισμός είναι περιορισμένου μεγέθους με μικρό αριθμό εμπλεκόμενων στελεχών. Έχει καλλιτεχνική επιτροπή καταρτισμού προγράμματος, η οποία προτείνει για έγκριση στο Δ.Σ. Σημαντικός ο ρόλος του συντονιστή της καλλιτεχνικής επιτροπής που ταυτόχρονα είναι και γραμματέας του Διοικητικού Συμβουλίου και νόμιμος εκπρόσωπος του Ιδρύματος. Η μορφή αυτή οργάνωσης καλείται «κάθετη οργάνωση» και προσφέρει τα ακόλουθα πλεονεκτήματα: α) η διοχέτευση των εντολών γίνεται εύκολα κατανοητή, β) υπάρχει καθαρότητα του ποιος δίνει τις εντολές και ποιος έχει την ευθύνη σε έναν τομέα γ) δεν σπαταλιέται πολύτιμος χρόνος δ) γίνεται καλύτερη άσκηση ελέγχου. (Μουντάκης, 2009). Αν και στα μειονεκτήματα αυτής της οργάνωσης είναι η δυσκολία συνεργασίας και επικοινωνίας μεταξύ των τμημάτων, από προσωπική εμπειρία ο μικρός αριθμός εργαζομένων επιτρέπει να λειτουργούν ως αρμονική οικογένεια. Σε τυχόν μικροπροβλήματα η αντιμετώπιση είναι άμεση και αποτελεσματική, γιατί το ανθρώπινο δυναμικό είναι μνημένο στις αξίες και στις αρχές του Ιδρύματος. Ο δε συντονιστής στη κυριολεξία βρίσκεται κοντά στο ίδρυμα και στο φεστιβάλ «24 ώρες το εικοσιτετράωρο».

Είναι σκόπιμο να αναφερθεί ότι για την εύρυθμη λειτουργία του καλοκαιρινού φεστιβάλ απαιτούνται οι ακόλουθες επιπλέον ενέργειες:

- Ασφάλεια καλλιτεχνικών σχημάτων και κοινού

- Καθαριότητα
- Φιλοξενία
- Υποδοχή κάθε καλλιτεχνικού σχήματος, ξενάγηση στο χώρο και προσφορά τοπικών, χειροποίητων γλυκισμάτων από τη κα Χρυσανγή, σύζυγο του κ. Σαϊνόπουλου. Στο τέλος της βραδιάς προσφέρεται δείπνο προς όλους τους συντελεστές, καθιστώντας την όλη διαδικασία γιορτή, παρά επαγγελματική διεκπεραίωση. Είναι μια ευκαιρία το ανθρώπινο δυναμικό και οι εμπλεκόμενοι φορείς να έρθουν πιο κοντά και να καλλιεργήσουν μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας.
- Δημόσιες σχέσεις
- Τεχνολογικός εξοπλισμός
- Ένδυση προσωπικού και εθελοντών
- Εκφώνηση
- Μετακίνηση κοινού. Έρχονται πολλά λεωφορεία από την ευρύτερη περιοχή της Λακωνίας (Ξηροκάμπι, Κροκκεές, Γύθειο, Βλαχιώτη, Σκάλα, Ασωπό, Παπαδιάνικα, Νεάπολη κ.λ.π.), αλλά και από περιοχές εκτός νομού (Τρίπολη, Καλαμάτα, Λεωνίδιο κ.λ.π.). Η μετακίνηση των θεατών από την πόλη της Σπάρτης προσφέρεται δωρεάν από το Ίδρυμα.
- Διοργάνωση από τοπικούς πολιτιστικούς, αθλητικούς, γυναικείους συλλόγους ή κοινότητες και δήμους για ομαδική προσέλευση, όπου χρειάζεται να γίνει προπώληση εισιτηρίων και ενημέρωση του κοινού σχετικά με την παράσταση που θα παρακολουθήσουν.
- Έκδοση έντυπου υλικού (εισιτηρίων, αφισών, προγραμμάτων). Παλαιότερα το Σαϊνοπούλειο ετοίμαζε ένα φυλλάδιο με πληροφορίες και κριτικές από τον τύπο σχετικά με τον κάθε θίασο, μουσικό σχήμα ή καλλιτέχνη κλπ που θα παρουσιαζόταν. Σήμερα αυτό έχει αντικατασταθεί από το πρόγραμμα.
- Ραδιοφωνικά, τηλεοπτικά και έντυπα μηνύματα ενημέρωσης. Ο τοπικός τύπος επαναλαμβανόμενα παρουσίαζε συγκεντρωτικά το πρόγραμμα του κάθε καλοκαιριού αλλά και μια εβδομάδα πριν την προγραμματισμένη εκδήλωση υπήρχαν δημοσιεύματα, όπως και μετέπειτα κριτικές κυρίως για τη συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας.
- Φωτογράφιση
- Αρχαιοθέτηση

- Αύξηση ωραρίου απασχόλησης προσωπικού
- Λειτουργικά έξοδα γραφείων

Στελέχωση

Λόγω της στενής σχέσης εξάρτησης μεταξύ του φεστιβάλ και του Ιδρύματος, όλος ο όγκος των διοικητικών εργασιών εκτελούνται από τους εργαζόμενους του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος. Συγκεκριμένα στις αρμοδιότητες των υπευθύνων εκδηλώσεων, Λογιστηρίου και Γραμματείας συγκαταλέγονται πέραν των υποχρεώσεων που σχετίζονται αποκλειστικά με το Ίδρυμα, υποχρεώσεις που αφορούν στη λειτουργία του φεστιβάλ, όπως επικοινωνία και συμφωνητικά με τα καλλιτεχνικά σχήματα, φροντίδα για την υποδοχή και φιλοξενία των, πώληση εισιτηρίων, φροντίδα του Αμφιθεάτρου, υποδοχή των επισήμων, εξυπηρέτηση του κοινού κ.λ.π. Πέραν των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, της Καλλιτεχνικής Επιτροπής και του μόνιμου προσωπικού που απεικονίζονται στο οργανόγραμμα 1 και 3 (αντίστοιχα) του Ιδρύματος, το Φεστιβάλ προσλαμβάνει έκτακτο προσωπικό κατά τους θερινούς μήνες, το οποίο επιφορτίζεται την καθαριότητα, την ασφάλεια και γενικά τη λειτουργία του Φεστιβάλ. Σε ιδιωτική εταιρεία ανατίθεται η ασφάλιση των καλλιτεχνών αλλά και του κοινού για κάθε παράσταση. Παράλληλα προσλαμβάνονται με σύμβαση ορισμένου χρόνου δύο κηπουροί για τον καθαρισμό και την ευταξία του άλσους και του αμφιθεάτρου όπου θα διεξαχθούν οι παραστάσεις. Προσλήψεις γίνονται και σε τεχνικό προσωπικό (ηλεκτρολόγος, υπεύθυνος ήχου και φωτισμού). Προσλαμβάνεται με τρίμηνη σύμβαση εξωτερικός συνεργάτης-γραφίστας, ως πολιτιστικός σύμβουλος, ο οποίος αναλαμβάνει κατά το μήνα Απρίλιο την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού και γενικότερα την προβολή και τη διαφήμιση του φεστιβάλ στον κεντρικό και τοπικό τύπο και τα ΜΜΕ.

Στην προβολή και διαφήμιση του φεστιβάλ συμβάλλει σημαντικά και η ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε το 2007. Παρότι απλή, είναι αρκετά κατατοπιστική και διαρκώς εμπλουτίζεται, π.χ. με φωτογραφικό αρχείο, σχόλια, κριτικές παραστάσεων και πρόγραμμα. Αξιοποιώντας την τεχνολογία πετυχαίνουν να ενημερώνουν και να προσελκύουν μεγαλύτερο κοινό.

Επίσης η καλοκαιρινή δραστηριότητα υποστηρίζεται από πολίτες και μάλιστα μαθητές/ τριες που αγαπούν την τέχνη και προσφέρουν εθελοντικά τις υπηρεσίες

τους. Σημαντική η προσφορά της θεατρολόγου και γραμματέας κ. Αγγελικής Αποστολοπούλου, η οποία όταν υπηρετούσε σε σχολεία της Α/θμιας και Β/θμιας εκπαίδευσης, διδάσκοντας το μάθημα της Θεατρικής Αγωγής προσέλυε ενθουσιώδεις εθελοντές.

Ως μειονέκτημα θα μπορούσε να θεωρηθεί η έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού π.χ. καλλιτεχνικού διευθυντή, μάνατζερ κ.λ.π. , που πιθανά να πρόσθετε λύσεις σε θέματα τεχνογνωσίας. Υπάρχει όμως ο κίνδυνος να αλλοιωθεί η ταυτότητα του Ιδρύματος, μιας και στους στόχους τους δεν είναι η κερδοφορία. Εδώ αξίζει να προστεθεί ο προβληματισμός, ότι ακόμη και αν δεν είναι στόχος του Ιδρύματος η αύξηση των οικονομικών παραμέτρων, σίγουρα όμως στόχος είναι η ικανοποίηση των προσδοκιών των θεατών του, αλλά και η κλιμακούμενη αύξηση αυτών των προσδοκιών.

Επιλογή Προσωπικού

Στην περίπτωση του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος το προσωπικό, αν και ολιγομελές έχει επιλεγεί σύμφωνα με τα βασικά προσόντα του, που έχουν συνάφεια με τις απαιτήσεις των λειτουργιών του Ιδρύματος. Πιο συγκεκριμένα ο αείμνηστος Γεώργιος Σαϊνόπουλος, όπως φαίνεται στο βιογραφικό του σημείωμα, στο παράρτημα Ι, εκτός από τις μουσικές του σπουδές και την ιδιαίτερη ευαισθησία και αγάπη του για την τέχνη, είχε και διοικητικές και κοινωνικές δεξιότητες λόγω της θητείας του ως Δήμαρχος Σπαρτιατών. Ο κ. Αθανασόπουλος, που συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο ως γραμματέας και που τα τελευταία χρόνια έχει επιφορτιστεί πολλές ευθύνες του Ιδρύματος έχει διατελέσει για πολλά χρόνια αρχιμουσικός της Φιλαρμονικής της Σπάρτης. Μάλιστα χαρακτηριστικά λέει: «ότι μπορεί να μην έχει σπουδές διοίκησης αλλά η πολύχρονη πείρα του έχει να μας διδάξει πολλά».

Όσο για την οργάνωση των γραφείων στελεχώνονται από την Αγγελική Αποστολοπούλου, που εκτελεί χρέη Γραμματέα και όχι μόνο, είναι απόφοιτος της σχολής Θεατρολογίας του Πανεπιστημίου Αθηνών. Η Μαρία Κανακαράκη, πτυχιούχος Οικονομικού πανεπιστημίου Πειραιά έχει αναλάβει τη διαχείριση των οικονομικών θεμάτων. Οι άνθρωποι των τεχνικών υπηρεσιών αλλά και οι άνθρωποι της ασφάλειας που προσλαμβάνονται εποχιακά διαθέτουν τα ανάλογα προσόντα. Όσο για τους εθελοντές που προσφέρονται να συμμετέχουν κυριαρχεί κυρίως η ευαισθησία για την τέχνη και τον τόπο τους. Η περίπτωση που εξετάζεται είναι μικρή και έως τώρα δεν έχει προκηρύξει θέσεις για πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού

παρά μόνο αν παρουσιαστεί κάποια ανάγκη αναζητείται στόμα με στόμα (word of mouth), ο πλέον κατάλληλος.

Επιμόρφωση

Το ίδρυμα αντιλαμβανόμενο τις σύγχρονες επιταγές διοίκησης και μάρκετινγκ φροντίζει να είναι ανοικτό σε νέες γνώσεις και δίνει τη δυνατότητα στους υπαλλήλους να ενημερώνονται τόσο καλλιτεχνικά, όσο και σε θέματα τεχνολογίας. Η συμμετοχή των υπαλλήλων στις εκδηλώσεις είναι δεδομένη, δίνοντας τους τη δυνατότητα συμμετοχικής παρατήρησης. Η δε συνεργασία σε ερευνητικές εργασίες με τους φοιτητές του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, παρέχει τη δυνατότητα προβληματισμού και διαλόγου. Συνδυάζοντας τη βιοματική εμπειρία με τις νέες επιστημονικές εξελίξεις εντοπίζονται και καταγράφονται αδυναμίες, αναζητούνται λύσεις και προετοιμάζεται το έδαφος για μελλοντικές βελτιώσεις.

Η διοίκηση – άσκηση εξουσίας

«Η άσκηση της εξουσίας πρέπει να γίνεται με θετικό τρόπο, να παρακινεί το προσωπικό και να επιδρά θετικά στα άτομα που εργάζονται στον οργανισμό. Άσκηση εξουσίας σημαίνει τη δημιουργία κοινών πολιτιστικών τρόπων συμπεριφοράς και κοινών αξιών, καθιέρωση κοινών στόχων και την ενστάλαξη της επιθυμίας να αποδώσουν οι εργαζόμενοι σε υψηλό επίπεδο. Μια αποτελεσματική διοίκηση προσπαθεί να δημιουργεί καλές σχέσεις μεταξύ των μελών του προσωπικού. Η ικανότητα του Δ/ντή να παρακινεί το προσωπικό είναι ένα από τα βασικότερα προσόντα του». (Μουντάκης, 2009).

Στη περίπτωση μας ο Πρόεδρος του Ιδρύματος, υπήρξε ηγετική φυσιογνωμία και κατάφερε να αξιοποιήσει τις διοικητικές και κοινωνικές δεξιότητες του σε συνδυασμό με την καλλιτεχνική του ευαισθησία. Η διοίκηση που ασκήθηκε και ασκείται είναι δημοκρατική, γιατί οι αποφάσεις λαμβάνονται συλλογικά μιας και είναι λίγα τα άτομα που ασχολούνται, με συνέπεια να βρίσκονται πολλές ώρες μεταξύ τους και να συζητούν τα θέματα που προκύπτουν. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα είναι ότι νοιώθουν συνυπεύθυνοι στη λήψη των αποφάσεων αλλά και στην εφαρμογή των.

Αξιολόγηση

Η αξιολόγηση αναφέρεται στην αντικειμενική πληροφόρηση για την εκτέλεση του προγραμματισμού. Στην επίτευξη δηλαδή των προκαθορισμένων στόχων. Η

αξιολόγηση βοηθάει στον εντοπισμό των αποκλίσεων κατά τη διάρκεια ή το τέλος εφαρμογής ενός προγραμματισμού και την ανάληψη δράσεων για τη διόρθωση των σφαλμάτων. Στην Ελλάδα στο χώρο της οργάνωσης των πολιτιστικών εκδηλώσεων είναι ο πλέον παραμελημένος τομέας της όλης διαδικασίας. Με την πάροδο των χρόνων όμως η αξιολόγηση καθίσταται όλο και περισσότερο αναγκαία για τρεις κυρίως λόγους: α) για να αποτυπωθεί και να εκφραστεί επιστημονικά πέραν από την περιρρέουσα ατμόσφαιρα και τις απόψεις των εμπλεκόμενων κατά πόσο οι στόχοι του προγράμματος επετεύχθησαν, τι πιθανόν δεν πήγε καλά σύμφωνα με τα αναμενόμενα ώστε να γίνουν βελτιωτικές παρεμβάσεις στο μέλλον β) για να πειστούν αυτοί που διαθέτουν τα χρήματα (κράτος, δήμος κ.ά.), ότι τα χρήματα καλώς δαπανήθηκαν για την παροχή αυτής της υπηρεσίας στους πολίτες και γ) για να δειχτεί στο κοινό αλλά και στις επίσημες υπηρεσίες, δημοτικά συμβούλια, διοικητικά συμβούλια σωματείων κ.ά. η σοβαρότητα με την οποία αντιμετωπίζεται το όλο θέμα. Η αξιολόγηση αποφέρει συνήθως τα παρακάτω οφέλη:

1. Καταγράφει με επιστημονικό τρόπο τα διάφορα στοιχεία έτσι που να δίδεται μια αντικειμενική εικόνα του βαθμού επίτευξης των στόχων μιας διοργάνωσης.
2. Δίνει τη δυνατότητα σύγκρισης με εκδηλώσεις άλλων οργανισμών ή με τον ίδιο οργανισμό από χρόνο σε χρόνο.
3. Συμβάλλει στη χάραξη ρεαλιστικότερων στόχων.
4. Δείχνει αν οι διάφοροι πόροι (ανθρώπινοι, φυσικοί, οικονομικοί και τεχνολογικοί) χρησιμοποιήθηκαν κατά τον καλύτερο τρόπο.
5. Συμβάλλει στην απόδοση ευθυνών και κατά συνέπεια στη βελτίωση της όλης λειτουργίας.
6. Ενισχύει τη σοβαρότητα και τη θετική εικόνα του οργανισμού προς τα έξω αλλά και το εσωτερικό του.

Τα στάδια μιας ορθολογικής αξιολόγησης είναι τρία: α) η αρχική αξιολόγηση β) η διαμορφωτική αξιολόγηση και γ) η τελική αξιολόγηση. (Μουντάκης, 2009)

Σχετικά με την περίπτωση του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος δεν υπάρχει κάποια μορφή επίσημης αξιολόγησης. Στο παρελθόν είχε δοθεί από το Ίδρυμα ερωτηματολόγιο στις σχολικές μονάδες που αναφερόταν στην αξιολόγηση των καλοκαιρινών πολιτιστικών εκδηλώσεων, αλλά δεν ολοκληρώθηκε. Από τις συνεντεύξεις που πάρθηκαν φαίνεται ότι η επιτυχία ή όχι των δραστηριοτήτων του αξιολογείται από την στενή συζήτηση που έχουν μεταξύ τους όλα τα εμπλεκόμενα

μέλη, καθ'όλη τη διάρκεια του έτους. Καθορίζεται εκ των προτέρων του τι αναμένεται να επιτευχθεί. Το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα έχει πολύχρονη εμπειρία και έχει δοκιμαστεί με τις πολιτιστικές επιλογές του. Πάντα υπάρχει η πιθανότητα ενός λανθασμένου υπολογισμού ή η ποιότητα ενός θεάματος να μην ικανοποιεί τις προσδοκίες των θεατών. Αυτό θα φανεί από το αποτέλεσμα της κάθε παράστασης και πιο συγκεκριμένα από την επισκεψιμότητα των θεατών ή και από τις αντιδράσεις των, θετικές ή αρνητικές κατά τη διάρκεια της παράστασης. Άλλο επιχείρημα που αποδεικνύει την αριθμητική προσέλευση είναι η πώληση των εισιτηρίων. Από ποσοτικά στοιχεία του αρχείου του ιδρύματος φαίνεται η επισκεψιμότητα και μάλιστα φαίνεται και η διαφοροποίηση της προσέλευσης ανάλογα με το παρουσιαζόμενο θέμα. Υπάρχουν εκδηλώσεις όπου αναδεικνύονται φαινόμενα που δεν μπορούν εύκολα να ερμηνευτούν. Γίνονται εκδηλώσεις με «γνωστά ονόματα καλλιτεχνών», και το Ίδρυμα δεν μπορεί να δεχθεί άλλο κοινό για λόγους χωρητικότητας και ασφαλείας, και άλλοτε γίνονται εκδηλώσεις με ελάχιστο κοινό ακόμα και αν η είσοδος είναι δωρεάν. Εδώ αξίζει να σημειωθεί ότι, άσχετα με τη ικανοποίηση των θεατών, δεχόμαστε ότι το Σαϊνοπούλειο δίνει την ευκαιρία και τη δυνατότητα να συζητηθεί και να αξιολογηθεί η κάθε πολιτιστική εκδήλωση. Πολύ περισσότερο δε, που ενδεχομένως κάποιοι να μην είχαν τη δυνατότητα να μετακινηθούν πέρα από τα όρια του νομού για να παρακολουθήσουν την καλλιτεχνική επικαιρότητα για διάφορους λόγους. Σημαντική ανατροφοδότηση για το ίδρυμα είναι η ικανοποίηση και κριτική των ανθρώπων που συμμετείχαν στα καλλιτεχνικά σχήματα, αποδεικνύοντας το με επανάληψη των συμμετοχών τους, όπως Εθνικό Θέατρο, Βορείου Ελλάδος, Κύπρου κ. λ. π.

Κατά τη διάρκεια εκτέλεσης του προγραμματισμού καταγράφονται τυχόν λειτουργικά «κενά», τα οποία θα ληφθούν υπόψη στον επόμενο προγραμματισμό. Από προσωπική εμπειρία μέχρι το καλοκαίρι του 2010 δεν είχε παρατηρηθεί αναβολή ή αλλαγή στη διάρκεια των εκδηλώσεων. Αυτό το καλοκαίρι όμως εξαιτίας απεργιακής κινητοποίησης των μέσων μεταφοράς καυσίμων υπήρξαν δύο αναβολές της ίδιας παράστασης με συνακόλουθα λειτουργικά προβλήματα (έκδοση άλλων εισιτηρίων, αλλαγή προγράμματος ανακοινώσεων, αβεβαιότητα προσέλευσης θεατών κ.λ.π.).

Όταν ολοκληρωθεί το «Πολιτιστικό Καλοκαίρι» πραγματοποιείται ο οικονομικός απολογισμός, όπου συγκρίνονται τα προσδοκώμενα με τα επιτευχθέντα αποτελέσματα και η επισκεψιμότητα των εκδηλώσεων.

Η κ. Αποστολοπούλου τόνισε σχετικά: «μετά από κάθε παράσταση γίνεται ένας απολογισμός όχι μόνο από τα εισιτήρια που πουλήθηκαν, Έχουμε διαρκώς τα μάτια μας και τα αυτιά μας ανοικτά. Το κοινό της Σπάρτης θέλει «ονόματα» και είναι επιφυλακτικό σε πειραματισμούς. Εμείς οφείλουμε να το σεβαστούμε. Πρωτίστως όμως σεβόμαστε και την κατευθυντήρια γραμμή του Φεστιβάλ: την ποιότητα και όχι κατά ανάγκη την εμπορικότητα».

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

Συζήτηση

Η αξιολόγηση της πετυχημένης πορείας ενός οργανισμού απαιτεί αντικειμενική πληροφόρηση για το κατά πόσο πραγματοποιήθηκε η σχεδιασμένη αποστολή του. Αυτό θα μπορούσε να εκτιμηθεί μόνο με τη χρήση εξειδικευμένου μοντέλου ποσοτικών μεθόδων, όπου τα διάφορα κριτήρια θα σταθμίζονταν με βάση τη σημασία τους στον προσδιορισμό της επιτυχίας του ιδρύματος. Βασική συνιστώσα προς αυτή την κατεύθυνση θα αποτελούσε η γνώμη του κοινού, που θα ανέλυε την ικανοποίηση του από τις παρεχόμενες υπηρεσίες και θα προσδιόριζε και τις μελλοντικές απαιτήσεις και προσδοκίες του. Αυτό θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί με μια έρευνα κοινού μέσω κατάλληλου ερωτηματολογίου και θα έδινε πρωτογενή στοιχεία διερεύνησης της αποτελεσματικότητας του ιδρύματος. Επίσης αυτή η διαδικασία θα ερχόταν να συμπληρώσει τη παρούσα εργασία σε μια στιγμή ωριμότητας και μεταβατικής διοικητικής συγκυρίας μετά την πρόσφατη απώλεια του εμπνευστή Γεωργίου Σαϊνόπουλου.

Στη αξιολόγηση της επιτυχίας όμως η εργασία αυτή περιορίζεται σε έμμεσες πηγές /δευτερογενή στοιχεία και σε ποιοτικές μεθόδους ανάλυσης.

Ποιότητα εμπειρίας

Σχετικά με τη διάσταση της ποιότητας της εμπειρίας, καταθέτω την προσωπική μου γνώμη στα χρόνια που παρακολουθώ την εξέλιξη του Ιδρύματος, καθώς και κατά τη διάρκεια των πολιτιστικών καλοκαιριών όπου συμμετείχα. Μου δόθηκε η δυνατότητα να παραμένω πολλές ώρες στο χώρο και να συζητώ με τους θεατές πριν και μετά τις παραστάσεις και είχα την ευκαιρία να παρακολουθώ ζωντανά τις θετικές ή αρνητικές αντιδράσεις και κρίσεις του κοινού. Η πλειοψηφία των επισκεπτών διατυπώνει πολύ θετικά σχόλια τόσο για τις δράσεις του ιδρύματος όσο και για την επιλογή των παραστάσεων που παρουσιάζονται κάθε καλοκαίρι. Υπάρχουν επισκέπτες που δεν χάνουν καμία εκδήλωση και μάλιστα προπληρώνουν εισιτήριο διαρκείας που εφαρμόστηκε για ένα διάστημα. Διοργανώνεται και ομαδική προσέλευση θεατών από την εποχή που ξεκίνησαν τα πολιτιστικά καλοκαίρια. Αξίζει να αναφερθεί ότι το

κόστος της μετακίνησης χρηματοδοτούσε το ίδιο το ίδρυμα διευκολύνοντας κατά πολύ τους κατά τόπους διοργανωτές των επισκέψεων. Φυσικά υπάρχουν και αρνητικά σχόλια τα οποία δεν εντοπίζονται τόσο στην ποιότητα παροχής υπηρεσιών αλλά στη κριτική των παραστάσεων, γεγονός που κατά την άποψη μου αποτελεί τροφή για προβληματισμό και που μάλλον αναδεικνύει περισσότερο την προσφορά του Ιδρύματος στο τόπο, δίνοντας αυτή τη δυνατότητα συζήτησης και στον τομέα του πολιτισμού και των τεχνών.

Η παρουσία του Σαϊνοπουλείου ιδρύματος ήταν και συνεχίζει να είναι ανελλιπής κάθε καλοκαίρι. Μάλιστα στη προσωπική συνέντευξη που μας δόθηκε από το προσωπικό, και συγκεκριμένα από τον κ. Αθανασόπουλο και την κ. Αποστολοπούλου ειπώθηκε: «ότι εξαιτίας της οικονομικής κρίσης μπορεί να περιοριστεί ο αριθμός των παραστάσεων, ποτέ όμως δεν θα γίνει έκπτωση στην ποιότητα των επιλογών μας».

Τέλος, στη κηδεία (23 Απριλίου 2010) του εμπνευστή, ευεργέτη πέρασε παρά πολύς κόσμος από όλη την Ελλάδα, άνθρωποι όλων των ηλικιών, για να τον τιμήσουν και να τον ευχαριστήσουν για το μεγάλο έργο του. Άπειρα τα ευχαριστήρια λόγια που καταγράφηκαν στο βιβλίο των επισκεπτών την ημέρα της κηδείας. Ο τοπικός τύπος τον κατέταξε στους αθανάτους.

Φήμη και πελατεία

Από τις παραμέτρους επιτυχίας ενός πολιτιστικού φορέα πολύ σημαντική είναι η φήμη του που πραγματοποιείται μέσα από τους τρόπους επικοινωνίας του οργανισμού με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Εδώ δίνονται απαντήσεις σε ερωτήματα συναφή με την επικοινωνία του ιδρύματος.

- Πώς επικοινωνεί το συγκεκριμένο πολιτιστικό ίδρυμα;
 - ✓ Στόμα σε στόμα (σε προσωπικό επίπεδο). Οι εντυπώσεις από την παρακολούθηση μιας εκδήλωσης μεταφέρονται και αναπαράγονται. Η ποιότητα της εμπειρίας μοιράζεται ανάμεσα στους θεατές καλλιεργώντας συλλογική πολιτιστική μνήμη, αλλά και η ευρύτερη κοινωνία γίνεται κοινωνός της διαδικασίας μέσα από διαφορετικούς τρόπους. (μεγαλύτερη κίνηση στους δρόμους, μεγαλύτερη συχνότητα πελατών στα καταστήματα, ανταλλαγή σκέψεων και απόψεων τόσο μεταξύ αυτών που παρακολούθησαν

όσο και μεταξύ αυτών που δεν μπόρεσαν ή δεν ήθελαν να παραβρεθούν κ.λ.π.)

- ✓ ΜΜΕ (έντυπα, ηλεκτρονικά μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση). Διαφημιστικές καταχωρήσεις του Ιδρύματος υπήρξαν στο τύπο, καθώς και προβολή διαφημιστικών σποτ από την κρατική τηλεόραση, η οποία λειτουργεί ως χορηγός επικοινωνίας.
- ✓ Κριτικές καλές και κακές. Η ποιότητα μιας κριτικής είτε θετική, είτε αρνητική δίνει τροφή για συζήτηση εξασφαλίζοντας την παρουσία του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος.
- ✓ Έρευνες κοινού. Στις συνεντεύξεις αναφέρθηκε ότι κάποτε δόθηκε ερωτηματολόγιο αλλά δεν ολοκληρώθηκε η διαδικασία, γεγονός που επιτρέπει μελλοντική ανάλογη προσπάθεια.
- ✓ Συνεργασίες με άλλους φορείς. Σε συνεργασία με το Υπ.ΠΔΒΜΘ αναπτύσσεται εκπαιδευτική δράση. Πολύ συχνά παρουσιάζονται σχολικές πολιτιστικές δραστηριότητες και προγράμματα στα πλαίσια των καινοτόμων δράσεων του Υπουργείου Παιδείας από τη βαθμίδα του νηπιαγωγείου έως και τη Β/βάθμια. Μια επόμενη πιθανή δυνατότητα είναι να αξιοποιηθεί και από τη Γ/βάθμια εκπαίδευση, η οποία έχει ήδη θεατρική ομάδα που για τις πρόβες της φιλοξενείται στο κλειστό πολυχώρο του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος. Το 1998 διοργανώθηκαν βιωματικές θεατρικές δραστηριότητες με την επιμέλεια του γνωστού θεατροπαιδαγωγού Λάκη Κουρετζή. Τα παιδιά που συμμετείχαν παρακολούθησαν στο άλσος του Σαϊνοπουλείου προγραμματισμένες δραστηριότητες που στο τέλος παρουσιάστηκαν στο Αμφιθέατρο. Κατά τη διάρκεια της χρονιάς οι σχολικές μονάδες της περιοχής επισκέπτονται το πάρκο ή διοργανώνουν αποκριάτικες εκδηλώσεις (πέταγμα αετού, αερόστατου). Επίσης το Γραφείο Φυσικής Αγωγής διοργανώνει αθλητικές εκδηλώσεις, όπως δρόμο σε ανώμαλο έδαφος ή αγώνες για ποδήλατα. Ο χώρος χρησιμοποιείται και από ιδιωτικά γυμναστήρια ως εναλλακτικός τρόπος άθλησης. Το 2007? ο χώρος αξιοποιήθηκε και από το Πανεπιστήμιο για την έναρξη Παγκόσμιου Συνεδρίου, όπου υποδέχθηκε τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας.
- ✓ Συμμετοχή σε κοινωνικές δράσεις. Πραγματοποιούνται βραβεύσεις μαθητών/τριών κάθε χρόνο, καθώς και ενεργή συμμετοχή του Ιδρύματος σε

ανάλογες οργανώσεις. Πολύ πρόσφατα η Διοίκηση του Ιδρύματος ανακοίνωσε πως είναι πρόθυμο να συμβάλλει στις λειτουργικές διαδικασίες του παραρτήματος της Unesco, που πρόκειται να δημιουργηθεί στη πόλη της Σπάρτης.

- ✓ Εκδόσεις πληροφοριακού υλικού, αφίσες, κάρτες, πίνακες ανακοινώσεων, εφημερίδες, περιοδικά, προσκλήσεις, επιστολές.
- ✓ Έχοντας ιστοσελίδα και αξιοποιώντας την τεχνολογία. Η εισαγωγή της φράσης κλειδί: «Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα» οδηγεί στην εμφάνιση 236 αποτελεσμάτων. Σε αυτή δίνονται πληροφορίες σχετικά με την ιστορία του Ιδρύματος, προγράμματα εκδηλώσεων, επισκέψεων, δραστηριοτήτων.
- ✓ Εργαστήρια. Στη διάρκεια του χειμώνα το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα φιλοξενεί τη θεατρική ομάδα της πόλης που πραγματοποιεί θεατρικό εργαστήρι.
- ✓ Δίκτυα πολιτιστικών οργανισμών με κοινούς στόχους. Συνεργάζεται με πολιτιστικούς συλλόγους της ευρύτερης περιοχής, κυρίως κατά το διάστημα της καλοκαιρινής περιόδου ώστε να μη συμπίπτουν οι προγραμματισμένες εκδηλώσεις.
- ✓ Έχοντας χώρους αναψυχής και ξεκούρασης. Υπάρχει πρόβλεψη και επιτυγχάνεται στο χώρο του πάρκου.
- ✓ Έχοντας ελαστικό ωράριο προσέλευσης. Είναι ανοικτό όλο το εικοσιτετράωρο και προσφέρει ελεύθερη πρόσβαση στους επισκέπτες.
- ✓ Προσιτό εισιτήριο. Συγκριτικά με ανάλογους πολιτιστικούς χώρους π.χ. την Επίδαυρο το εισιτήριο είναι προσιτό. Αυτό παρατηρείται και διαχρονικά και μάλιστα προβλέπεται οικονομικότερο εισιτήριο για μαθητές/τριες, φαντάρους και φοιτητές/τριες. Για δε τη χρονιά 2010 στο πρόγραμμα του υπάρχει η ακόλουθη ειδική σημείωση: «Το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα και οι συνδιοργανωτές του Πολιτιστικού Καλοκαιριού, φορείς όλοι μη κερδοσκοπικοί, από ιδρύσεως του φεστιβάλ εμμένουν σε αυτό που λέμε «Πολιτισμός για όλους» και το αποδεικνυαν πάντα έμπρακτα με την τακτική των χαμηλών εισιτηρίων. Στην παρούσα οικονομική συγκυρία τα εισιτήρια για τις εκδηλώσεις του Σαϊνοπουλείου είναι αισθητά πιο χαμηλά σε σχέση με τα εισιτήρια των ίδιων παραστάσεων σε άλλες διοργανώσεις. Είναι μια κίνηση επιβεβλημένη αλλά και συνειδητή σε εποχές δύσκολες, έτσι ώστε να μη λείπει η Τέχνη και η ποιοτική ψυχαγωγία από την καθημερινότητα των ανθρώπων»

- ✓ Κάρτα μέλους ή εισιτήριο διαρκείας. Πειραματικά είχε εκδοθεί εισιτήριο διαρκείας για προγραμματισμένους κύκλους πολιτιστικών εκδηλώσεων π.χ. κλασικής μουσικής κ.λ.π., αλλά η προσπάθεια δεν συνεχίστηκε. Υπήρχε απαίτηση από την Δ.Ο.Υ. να αναγράφεται πάντα η ημερομηνία, αλλά αυτό δεν μπορούσε να γίνει. Μια ευρηματική υπάλληλος πρότεινε ένα διαφορετικό τρόπο εφαρμογής και μπόρεσε να γίνει για τους κύκλους εκδηλώσεων. Πάντα υπάρχει η σκέψη στο μέλλον να επαναληφθεί διότι τα οφέλη είναι διπλά. Αφ'ενός το εισιτήριο θα είναι πιο προσιτό, αφ'ετέρου γίνεται έγκαιρος προγραμματισμός επισκεψιμότητας. Ένα σημείο όμως που απαιτεί προσοχή είναι ότι με δεδομένο το προπωλημένο εισιτήριο, θα υπάρχει και απαίτηση κράτησης θέσης, το οποίο είναι αδύνατον προς το παρόν να γίνει λόγω έλλειψης αριθμημένων θέσεων. Όμως και η αρίθμηση των θέσεων σχεδιάζεται μελλοντικά να γίνει προς εξυπηρέτηση και ικανοποίηση των πελατών.
- ✓ Προσφέροντας προϊόντα, υπηρεσίες σε συνάφεια με την αποστολή του. Για το λόγο αυτό η διοίκηση θεωρεί πολύ σημαντικό παράγοντα τους εργαζομένους και εθελοντές του Ιδρύματος. Η θεμελίωση μιας αμφίδρομης επικοινωνιακής σχέσης μεταξύ εργαζομένων σε όλες τις βαθμίδες της διοίκησης φαίνεται να ανάγεται σε πρωταρχικής σημασίας ζήτημα στην επικοινωνιακή ατζέντα του Ιδρύματος μιας και εγγύεται αφενός την αφοσίωση των ανθρώπων στο όραμα και την αποστολή του, αφετέρου εξασφαλίζει στους διοικούντες μια ακριβέστερη εικόνα του τοπίου, εντός του οποίου λαμβάνονται οι αποφάσεις και χαράσσονται οι στρατηγικές
- ✓ Με δημόσιες σχέσεις/ εμφανίσεις/ δηλώσεις του Διοικητικού Συμβουλίου. Σε μια τόσο μικρή πληθυσμιακή περιοχή της Περιφέρειας αυτές οι εμφανίσεις αποτελούν «γεγονός» και συζητούνται.
- ✓ Με βραβεύσεις. Έχουν ήδη αναφερθεί βραβεύσεις μαθητών/τριών κάθε σχολικό έτος.
- ✓ Με τη θέση που έχει σε μια πόλη και την ευκολία πρόσβασης σε αυτό. Το Αμφιθέατρο και το πάρκο είναι εκτός της πόλης και δεν υπάρχει αστική συγκοινωνία. Η μεταφορά του κοινού γίνεται με ναυλωμένα λεωφορεία και ιδιωτικά αυτοκίνητα. Στο Πολιτιστικό Κέντρο που είναι μέσα στη πόλη η πρόσβαση είναι εύκολη και μάλιστα η είσοδος είναι σε πεζόδρομο που διευκολύνει την παραμονή των επισκεπτών και στον εξωτερικό του χώρο.

- ✓ Με κατάλληλη σήμανση μέσα στο χώρο. Υπάρχει σήμανση που διευκολύνει την επίσκεψη. Άλλωστε ο χώρος είναι τόσο φιλικός και ευχάριστος και προσφέρεται για εξερεύνηση της ομορφιάς του.
- ✓ Παρέχοντας ελεύθερη επιλογή περιήγησης στο χώρο.
- ✓ Αξιοποιώντας ερμηνευτικά σχόλια σε διαφορετικές γλώσσες. Τα προγράμματα εκδίδονται με παράλληλα αγγλικά κείμενα.
- ✓ Παρατηρώντας και ακούγοντας σε τακτά διαστήματα τις παρατηρήσεις του προσωπικού που έρχεται σε πρώτη επαφή με το κοινό (οι άνθρωποι που πωλούν τα εισιτήρια και δέχονται διάφορα ερωτήματα σχετικά με το περιεχόμενο των παραστάσεων και των διαδικασιών μετακίνησης, κράτησης θέσεων κ.λ.π., οι υπεύθυνοι του χώρου που παραβρίσκονται πολύ νωρίτερα και φεύγουν τελευταίοι και χρειάζεται να επικοινωνούν τόσο με τους θεατές όσο και με τους συντελεστές των παραστάσεων).
- ✓ Παρακολουθώντας την επικαιρότητα και συνδέοντας την αποστολή του με αυτήν. Πάντα έδειχνε θετική διάθεση σε κάθε ανάγκη του τόπου π.χ. πρόσφερε οικόπεδο για την επέκταση του ιδρύματος χρόνιων πασχόντων «Άγιος Παντελεήμονας», παραχώρηση στρεμμάτων γης για δημιουργία αθλητικού κέντρου, χώρο να εγκατασταθεί το Πανεπιστήμιο, συνεργασία για το νέο παράρτημα της UNESCO κ.λ.π.
- ✓ Με συχνές μεταμορφώσεις προκαλώντας «εκπλήξεις» στο κοινό. Διοργανώνει εκδηλώσεις πρωτοποριακές και αξιοποιεί και τους άλλους χώρους του πάρκου π.χ. περιοχή νερόμυλου για μουσική συναυλία (Νότης Μαυρουδής-Χατζηδάκις, καλοκαίρι 2010).
- ✓ Με ακουστικά ερεθίσματα μέσα στο χώρο π.χ. μουσική υπόκρουση, ανακοινώσεις.
- ✓ Με διαρκή βελτίωση γιατί μετά από επιτυχή αποτελέσματα οι προσδοκίες αυξάνονται.
- ✓ Παίρνοντας επίσημη θέση για θέματα του τόπου και του κόσμου (περιβάλλον, υγεία, βία, επιθετικότητα).
- ✓ Παίρνοντας χορηγίες, δωρεές. Π.χ. χορηγός εντύπων εφαρμογών Ο.Π.Α.Ν.Α.Λ. Νομαρχιακή Αυτοδιοίκησης Λακωνίας, χορηγός επικοινωνίας η Ε.Ρ.Τ., Τράπεζες κ.λ.π.
- ✓ Διαφήμιση. Έχει αναφερθεί η διαδικασία προετοιμασίας, διαφήμισης προώθησης και marketing του καλοκαιρινού πολιτιστικού φεστιβάλ.

• Με ποιους επικοινωνεί;

- ✓ Με το προσωπικό που το στελεχώνει (ομάδα καθαριότητας, συντήρησης φύλαξης, διοικητικό, καλλιτεχνικό, επιστημονικό, λειτουργικό, εκπαιδευτικό, πωλήσεων, κ.λ.π.).
- ✓ Απλοί επισκέπτες που ενδιαφέρονται για το χώρο.
- ✓ Εξωτερικοί συνεργάτες.
- ✓ Άλλους πολιτιστικούς φορείς του τόπου, του νομού, του έθνους, της Ευρώπης, του κόσμου.
- ✓ Τοπική Αυτοδιοίκηση.
- ✓ Εκπαιδευτικούς οργανισμούς (Α/θμια, Β/θμια, Γ/βμια).
- ✓ Επιστημονικούς κλάδους
- ✓ Καλλιτέχνες (θέατρο, μουσική, εικαστικά, χορός)
- ✓ ΑΜΕΑ
- ✓ Αλλοδαποί/ μετανάστες/ τουρίστες
- ✓ Εμπορικό κόσμο ευρύτερης περιοχής (καφενεία, εστιατόρια).
- ✓ Ταξιδιωτικά γραφεία
- ✓ ΜΜΕ
- ✓ Υπηρεσίες ξενοδοχείων
- ✓ Μέσα συγκοινωνίας
- ✓ Χορηγούς, δωρητές, χρηματοδότες
- ✓ Θεατές
- ✓ Πολίτες του τόπου που δεν συμμετέχουν

• "Τι επικοινωνεί";

- ✓ Το όνομα του (brand)
- ✓ Το όραμα/ αποστολή του
- ✓ Το περιεχόμενο του
- ✓ Την εξωτερική του εμφάνιση
- ✓ Την ποιότητα του προσωπικού
- ✓ Την ποιότητα των υπηρεσιών
- ✓ Την αισθητική του χώρου εσωτερικά και εξωτερικά
- ✓ Την ιστορία και την παράδοση του

- ✓ Τις εκδηλώσεις που διοργανώνει
 - ✓ Τις διευκολύνσεις που παρέχει
 - ✓ Την κοινωνική και εταιρική του φήμη
 - ✓ Τη φήμη και πελατεία
 - ✓ Τις αξίες του και την οντότητα του
 - ✓ Την ιδιαίτερη προσωπικότητα του
- Για ποιους λόγους επικοινωνεί;
 - ✓ Για να πραγματοποιήσει τους στόχους του.
 - ✓ Για να ικανοποιήσει τις ανάγκες και προσδοκίες των επισκεπτών του.
 - ✓ Για να διατηρήσει το κοινό του.
 - ✓ Για να διευρύνει το κοινό του.
 - ✓ Για να γνωρίσει το κοινό του και να φροντίσει να δημιουργήσει «ανάγκη» προσέγγισης στο χώρο του.
 - ✓ Για να αναπτυχθεί.
 - ✓ Για να αλλάξει μια προηγούμενη εικόνα ή αντίληψη.
 - ✓ Για να μεταδώσει πληροφορίες σχετικά με τα γνωρίσματα και τα οφέλη του.
 - ✓ Για να συνδέσει το χώρο του με αισθήματα και συναισθήματα.
 - ✓ Για να επισπεύσει συμπεριφορές κοινού.
 - ✓ Για να καλύψει τα λειτουργικά του έξοδα.
 - ✓ Για να έχει βιωσιμότητα.
 - ✓ Για να κερδίσει τον ελεύθερο χρόνο του πολίτη.
 - ✓ Για να ανταγωνιστεί.
 - ✓ Για να τοποθετήσει την εικόνα του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος στο μυαλό του επισκέπτη.

Συμβολή εγκαταστάσεων στην αποστολή

Οι εγκαταστάσεις του Ιδρύματος συμβάλλουν στην προώθηση της αποστολής και του οράματος του κατά έκδηλο τρόπο.(Farmer P., Γαργαλιάνος Δ. και Αυθίνος Ι. 2006). Έχει προηγουμένως περιγραφεί η αρμονική συνύπαρξη του Σαϊνοπουλείου άλσους με το Αμφιθέατρο, τον αθλητικό χώρο, τον Νερόμυλο και όλους τους βοηθητικούς χώρους, χωρίς να αποκλείεται η επέκταση υποδομής και αξιοποίηση από ιδιωτικό

φορέα. Ανάλογης πληρότητας αισθητικής και λειτουργικότητας είναι και το νέο Πολιτιστικό Κέντρο μέσα στη πόλη της Σπάρτης.

Συμπέρασμα

Στην παρούσα εργασία μελετήθηκαν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος και του καλοκαιρινού Πολιτιστικού Φεστιβάλ του, σε συνάρτηση με τις σύγχρονες προδιαγραφές ενός πολιτιστικού οργανισμού. Έγινε καταγραφή ποιοτικών δεδομένων. Φάνηκε ότι παρότι δε στελεχώνεται από επαγγελματίες πολιτιστικού μάνατζμεντ, η ηγεσία και το ανθρώπινο δυναμικό συγκεντρώνουν τα αναγκαία χαρακτηριστικά, ώστε να συνδιαμορφώνουν πετυχημένη στρατηγική και μάλιστα να νιώθουν συνυπεύθυνοι και υπόλογοι σε κάθε ενέργεια.

Προκειμένου να εξηγηθεί η προσφορά του Γεωργίου Σαϊνόπουλου στα κοινωνικά δρώμενα της ευρύτερης περιοχής της Λακωνίας, χρήσιμη είναι η ερμηνεία του Bourdieu, που περιγράφηκε στο πρώτο μέρος στη σελίδα 6, ο οποίος αναφέρεται στη σύνθεση του κεφαλαίου (οικονομικό, πολιτιστικό, κοινωνικό συμβολικό) που διαθέτουν οι δρώντες.

Ο Γεώργιος Σαϊνόπουλος έδρασε καθοδηγούμενος από τις προσωπικές του έξεις και εδραίωσε το πεδίο του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος, αξιοποιώντας αρμονικά το οικονομικό, πολιτιστικό συμβολικό και κοινωνικό κεφάλαιο.

Σήμερα καλούμαστε να κατανοήσουμε και σε ένα βαθμό να ακολουθήσουμε τις αρχές και αξίες του και ταυτόχρονα να μεταμορφώσουμε βελτιωτικά το υπάρχον πεδίο απαντώντας ενεργητικά στους κραδασμούς των οικονομικών, πολιτιστικών, συμβολικών και κοινωνικών κεφαλαίων.

Προτάσεις

Σε καμιά περίπτωση δε μπορεί να δοθεί συγκεκριμένο συνταγολόγιο μακροβιότητας ενός ζωντανού οργανισμού, όταν οι αλλαγές είναι ραγδαίες και απρόβλεπτες. Η μελέτη σύγχρονων τεχνικών αν μη τι άλλο επιτρέπει εισροή πληροφοριών. Ένα «ανοικτό σύστημα» και κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό μπορεί να ριψοκινδυνεύσει σε μια δοκιμασία με στόχο μικρές βελτιωτικές πρωτοβουλίες. Πιο κάτω δίνονται κάποιες προτάσεις για προβληματισμό και επεξεργασία.

1. Με δεδομένο ότι η πολιτική δηλώνει την ύπαρξη μακροπρόθεσμων τελικών σκοπών, στόχων και μέσων, που συνδέονται μεταξύ τους σε ένα συνεπές και με συνοχή σύστημα, ιεραρχικά πρώτη αναγκαιότητα, είναι να ορισθεί η

πολιτιστική πολιτική που ταιριάζει στη Λακωνία. Να αναζητηθεί μια πολιτιστική πολιτική, η οποία αφού γνωρίσει τη διεθνή πραγματικότητα θα προσεγγίσει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της πατρίδας μας και θα προσαρμοστεί στις ανάγκες κάθε τοπικής κοινωνίας. Αποτελεί πρόκληση να βρεθεί ο κατάλληλος συνδυασμός που θα καθοδηγείται από κοινές αξίες και αρχές και θα μπορέσει να φέρει μακροπρόθεσμα τα ζητούμενα αποτελέσματα.

2. Αξιοποίηση της πλούσιας τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς και κατάστρωση σχεδίου. Στρατηγική καινοτομία θα ήταν η «συνεργασία» με τοπικούς/ιδιωτικούς φορείς και ο «συντονισμός» σε επίπεδο Νομού. Η ερχόμενη διοικητική δομή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης με το σχέδιο «Καλλικράτη» αποτελεί την κατάλληλη ευκαιρία ανασχεδιασμού. Άλλωστε η συνεργασία δεν αντικαθιστά τον ανταγωνισμό αλλά συνυπάρχει με αυτόν.
3. Σταθερότητα οράματος. Διατήρηση του άξιου μνημένου ανθρώπινου δυναμικού και ενίσχυση του μέσω σχετικής επιμόρφωσης. Η εποχή μας απαιτεί δια βίου εκπαίδευση και εγρήγορση, προκειμένου να επιλέγονται οι κατάλληλες δράσεις και πρακτικές. Στη προοπτική πρόσληψης ανθρώπινου δυναμικού να επιλεγούν άτομα άξια να συνεχίσουν τη θετική πορεία του Σαΐοπουλείου Ιδρύματος. Να γίνει διοργάνωση σεμιναρίου σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο δίνοντας την ευκαιρία σύμπραξης μεταξύ θεωρίας και πράξης.
4. Να εξετασθεί το ενδεχόμενο μιας μορφής πιστοποίησης διεθνών προδιαγραφών, που θα έδινε τη δυνατότητα μιας αντικειμενικής αξιολόγησης και το ενδεχόμενο βελτιωτικών μεταμορφώσεων.
5. Προσαρμογή στα σημερινά δεδομένα και βελτίωση του υπάρχοντος καταστατικού.
6. Εφαρμογή της τεχνικής συγκριτικής προτυποποίησης (benchmarking). Το benchmarking είναι η συστηματική σύγκριση μιας ή περισσότερων επιχειρησιακών στρατηγικών, λειτουργιών, διαδικασιών ή πρακτικών με αυτές των καλύτερων ανταγωνιστών ή αυτών των επιχειρήσεων που θεωρούνται «άριστες» στο συγκεκριμένο αντικείμενο.
7. Εφαρμογή της τεχνικής εκχώρησης λειτουργιών- δραστηριοτήτων (outsourcing) σε άλλους συνεργάτες.

8. Ολοκλήρωση κτιριακών υποδομών μέσα στη πόλη και επέκταση χρήσης του πάρκου (πρόβλεψη αναγκών μιας οικογένειας, αναψυκτήριο, αναμνηστικά αστική συγκοινωνία, πρόβλεψη αναγκών Α.Μ.Ε.Α.)
9. Ανάπτυξη τεχνολογικών πρακτικών (π.χ. ηλεκτρονική κράτηση ή επιστροφή εισιτηρίων, ανάπτυξη ιστοσελίδας όπως καταγραφή βιογραφικών στοιχείων δημιουργών, σύνδεση με άλλα πολιτιστικά ιδρύματα, βιβλιογραφία, συνομιλία σε πραγματικό χρόνο με άτομα κοινών ενδιαφερόντων κ.λ.π.)
10. Πρόταση ανάπτυξης: Δοκιμαστικά να προστεθεί μια εκδήλωση το Μάη και μια τον Οκτώβριο (ευελπιστώντας σε καλό καιρό) απευθυνόμενοι στους φοιτητές που αυτή τη στιγμή είναι η μόνη αναπτυξιακή προοπτική στο χώρο της Σπάρτης. Εκπαιδευτικά προγράμματα ξενάγησης στο χώρο που να απευθύνονται κυρίως στις μικρές ηλικίες. Συνέδρια, συμπόσια, σεμινάρια, ημερίδες σε τοπικό και διεθνές επίπεδο. Εκθέσεις μόνιμες και περιοδικές στο νέο κτίριο μέσα στη πόλη της Σπάρτης. Μεταφορά του περιεχομένου των εκθέσεων σε άλλους χώρους (νοσοκομεία, σχολεία, γηροκομεία κ.λ.π.). Τέλος, να προβλεφθούν προγράμματα εορταστικά και αργιών, προσαρμοσμένα στις σημερινή απαιτητική καθημερινότητα των πιθανών επισκεπτών.

Βιβλιογραφία

- Αθανασοπούλου, Α., Γλύτση, Έ., Χαμπούρη – Ιωαννίδου, Αικ. (2002). *Οι Διαστάσεις των Πολιτιστικών Φαινομένων, Πολιτιστικό Πλαίσιο*, Τόμος Β΄. Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- Αλεξανδρή, Κ. (2007) *Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Χριστοδουλίδη
- ?Βήμα (2010,21 Φεβρουαρίου).....
- Βινιεράτου, Μ., Γεωργίου, Α., Γλύτση, Ε., Κιούκας, Α., Κοσκινά, Αικ., Μπουσουλέγκα, Χ., Οικονόμου, Μ., Σκούρα, Β., Ταξοπούλου, Ι., Χαμπούρη – Ιωαννίδου Αικ., (2003). *Πολιτιστική πολιτική και Διοίκηση. Πολιτιστική Διαχείριση*. Πάτρα Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- Baltrusch, E. (2003). *Σπάρτη Η ιστορία, η κοινωνία και ο πολιτισμός της αρχαίας λακωνικής πόλης*, (Μετ. Χ. Μπαλόγλου) Αθήνα: εκδόσεις Δημ. Ν. Παπαδήμα.
- Bodley,J.(1994). Retrieved 20 June 2010 from:http://www.wsu.edu/gened/learn-modules/top_culture/culture-definitions/bodley-text.html
- Βουδούρη, Δ. (2003). *Κράτος και Μουσεία*. Αθήνα –Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σάκκουλας.
- Βουδούρη, Δ., & Στρατή, Α. (επίμ.) (1999). *Η προστασία της Πολιτιστικής Κληρονομιάς σε Διεθνές και Ευρωπαϊκό Επίπεδο*. Αθήνα – Κομοτηνή: Εκδόσεις Σάκκουλας.
- Bourdieu, P. (2006). *Η αίσθηση της Πρακτικής*. Αθήνα: Εκδόσεις Αλεξάνδρεια.
- Βρύζας, Κ. (1997). *Παγκόσμια Επικοινωνία Πολιτιστικές Ταυτότητες*. Αθήνα: Εκδόσεις Gutemberg.
- Βώρος, Φ.Κ. (1999). *«Δρόμοι Ελληνικής Παιδείας»*. Αθήνα: Εκδόσεις Ειρμός.
- Βώρος, Φ.Κ.(2006) Retrieved 5 January 2010 from: www.voros.gr
- Γλύτση Ε. και Κορρές Γ.,(2002). *Οικονομία του Πολιτισμού. Τόμος Β΄. Πόροι*, Πάτρα: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο,
- Γούναρης, Σ. (2003). *Μάρκετινγκ Υπηρεσιών*. Γέρακας: εκδόσεις Rosili και Σπύρος Γούναρης.
- Διαμαντόπουλος, Π. Δ. (2002). *Σύγχρονο λεξικό των βασικών εννοιών του υλικού – τεχνικού πνευματικού και ηθικού πολιτισμού*. Αθήνα: εκδόσεις Πατάκη.

- Eco Umberto (2001). *Πως γίνεται μια διπλωματική εργασία*. (Μετ. Μ. Κονδύλη). Αθήνα: Εκδόσεις νήσος.
- Girard A. (1983). *Cultural Development: Experiences and Policies*, Παρίσι: UNESCO
- Girard, (1997). Retrieved 12 April 2010 from <http://www.tovima.gr/default.asp?pid=28&artid=88059&ct=114&dt=11/05/1997>
- Highlights, (2005). Retrieved 19 December 2009 from <http://www.highlights.gr/page/home/index2.asp>
- Hooper –Greenhill, E. (1994). *The Educational Role of the Museum*. London- New York: Routledge.
- (<http://www.espa.gr/el/Pages/staticMc>).
- (<http://el.Wikipedia.org/wiki/%CE%A4%BF%>)
- http://www.wsu.edu/gened/learn_modules/top_culture/culture_definitions/bodley-text.html.
- <http://www.tee.gr/online/epikaira/2002/2193/pg016.shtml>
- http://www.icomoshellenic.gr/icomos_v3/defaultphp?pname-council-board&dla=1
- <http://www.tovima.gr/default.asp?pid=28&artid=88059&ct=114&dt=11/05/1997>
- <http://:tovima.gr/default.asp?pid=2&artid=88059&ct=114&dt=11/05/1997>
- <http://:tovima.gr/oikonomia.asp>
- <http://:el.wikipedia.org/wiki/%ce95%cr%84>
- ICOMOS, (2002) Ελληνικό Τμήμα Τεύχος 2193 - Δευτέρα 1 Απριλίου
- Johnson G., Scholes K. & Whittington R. (2005). *Exploring Corporate Stragedy: Text and Cases*. U.S.A.Pearson Education, 7th edition
- Κάστορας, Σ. (2002). *Πολιτιστική Επικοινωνία. Τόμος Α', Αρχές και μέθοδοι Επικοινωνίας*. Πάτρα: Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- Κονσόλα, Ν. (1995). *Η Διεθνής Προστασία της Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Κορρές, Γ. (2002). *Οικονομία του Πολιτισμού. Τόμος Α'. Οικονομική Διαχείριση*. Πάτρα: Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- Kotler, Ph. (1983). *Non profit organizations; Marketing Case Studies*. Englewood Cliffs, N.J. : Human Kinetics
- Kotler P. & Scheff J. (1996) *Standing Room Only*. U.S.A., Harvard Business School Press
- Kotler N. & Kotler P.(1998) *Museum Strategy and Marketing*, San Francisco Josey-Bass Publishers.

- Kotler, N. & P. (1998). *Museum Strategy and Marketing*. San Francisco: Jossey- Bass Publishers.
- Κοκκώσης, Χ., και Τσάρτας, Π. (2001). *Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Κυριακάτικο Βήμα, (2010): Retrieved 7 January 2010 <http://el.wikipedia.org/wiki/%ce95%cr%84>
- Κωνσταντινάκος, Π. (2010). *Σημειώσεις Μαθήματος Ελεύθερου χρόνου και Αθλητικής αναμυχής*. Σπάρτη, ΤΟΔΑ.
- Λαγός, Δ. (2005). *Τουριστική Οικονομική*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Λάζος, Γ. (1998). *Το πρόβλημα της ποιοτικής έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες, Θεωρία και Πράξη*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Lipe, W. D. (1984). *Value and Meaning in Cultural Resources, Approaches to the Archaeological Heritage*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Λυδάκη, Α. (2001). *Ποιοτικές μέθοδοι της Κοινωνικής Έρευνας*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.
- Mahony, D., Li Ming, Hofacre, S. (2001). *Economics of Sport*. Πόλη: USA, Εκδόσεις Sport Management Library.
- Mason, J. (2003). *Η διεξαγωγή της ποιοτικής Έρευνας*. (Επιμ. Ν. Κυριαζή). Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Μουντάκης, Κ. (2009). *Εισηγήσεις από το μάθημα Οργάνωση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων*. Σπάρτη ΤΟΔΑ.
- Μπαμπινιώτης, Γ. (1998). *Λεξικό Ελληνικής Γλώσσας*, Γ΄ Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κέντρο Λεξικολογίας.
- Μπαμπινιώτης, Γ. (2008). *Λεξικό Ελληνικής Γλώσσας*, Γ΄ Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κέντρο Λεξικολογίας.
- Μπορέτου, Σ. (2009) *Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα* Αθήνα: Έκδοση Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
- Μπουραντάς, Δ.Κ., Παπαλεξανδρή, Ν. Α. (1999). *Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου Ε.
- Mullin, J., Bernard G., Hardy S., William A., Sutton L., (2004). *Αθλητικό Μάρκετινγκ*. (Επιμ. Ι., Αυθίνος). Αθήνα: Εκδόσεις Πασχαλίδης.
- Νικηφορίδου, Α. (2009). *Συλλογή Κειμένων. On Line Σεμινάριο Πολιτιστικής Διαχείρισης / Μουσειολογίας*. Αθήνα: Εκδόσεις Ελληνοαμερικανικής Ένωσης.

- Παπαδάκης, Β. (2002). *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία, Τόμος Β΄: Μελέτες Περιπτώσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου.
- Παπαδάκης, Β. (2007). *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία, Τόμος Α΄: Θεωρία*, 5^η έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου.
- Πασχαλίδης, Γρ., Χαμπούρη- Ιωαννίδου, Αικ. (2002). *Οι διαστάσεις των Πολιτιστικών Φαινομένων. Τόμος Α΄, Εισαγωγή στον Πολιτισμό*. Πάτρα: Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- Σαϊνόπουλος, Γ.,. *Βιογραφικό Γεωργίου Σαϊνόπουλου, Προέδρου του Σαϊνοπουλείου Ίδρυματος- Πρώην Δημάρχου Σπαρτιατών»* (φυλλάδιο).
- Σαϊνόπουλος, Γ. (2002). *15 χρόνια Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο 1988-2002 (10 Ιουνίου 2002)*. (φυλλάδιο).
- Σαϊνόπουλος, Γ. (2007). *Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα: Κυριότεροι Σκοποί –Δραστηριότητες*. (φυλλάδιο).
- Σαϊνόπουλος, Γ. (2007). *Εορταστική βραδιά για τα 20 χρόνια λειτουργίας του Σαϊνοπουλείου Αμφιθεάτρου (22 Αυγούστου 2007)*. (Πρόγραμμα).
- Σαϊνόπουλος, Γ. (2008). *21^ο Πολιτιστικό Καλοκαίρι Σαϊνοπουλείου Αμφιθεάτρου 2008*. (Πρόγραμμα).
- Farmer, P., Γαργαλιάνος, Δ., και Αυθίνος Ι. (2006) *Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Σχεδιασμός, κατασκευή, συντήρηση, οργάνωση και διοίκηση εγκαταστάσεων αθλητισμού και αναψυχής*. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Φίλιας, Β. (2002). *Κοινωνιολογικές Παρεμβάσεις, Σαράντα θέματα ιστορίας, Πολιτισμού κοινωνικής θεωρίας, πολιτικής και τρέχουσας επικαιρότητας*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Φίλιας, Β. (2000). *Κοινωνιολογία του Πολιτισμού, Πρώτος τόμος, Βασικές Οριοθετήσεις και Κατευθύνσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Φίλιας, Β. (2001). *Κοινωνιολογία του Πολιτισμού, Δεύτερος Τόμος, Τα μέτωπα των Θεωρητικών Αντιπαραθέσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Φίλιας, Β. (2005). *Κοινωνιολογία του Πολιτισμού, Τρίτος Τόμος, Η Κατάπτωση του Αστικού Πολιτισμού και η κρίση της κοινωνίας της εποχής μας*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Φωτόπουλος,(1999), Retrieved 3 March 2010 from http://elearn.elke.uoa.gr/petrakis/cv_grnew.html
- Thorsby, D. (2001). *Economics and Culture*. Cambridge: Cambridge University Press.

Weisbrod, B. (1988). *The Non profit Economy*. U.S.A: President and Fellows of Harvard College.

www.voros.gr

www.cim.co.uk/cim/index.cfm.

www.marketingpower.com.

www.international.icomos.org.

Ψαρρού, Μ. (2006). *Η Ενοποιημένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ στις Πολιτιστικές Οργανώσεις: το παράδειγμα του Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης του Ιδρύματος Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή στην Άνδρο*. Αθήνα: Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών & Πολιτικών Επιστημών. Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού.

Yin, K. R. (2003). *Case Study Research, Design and Methods*. Third Edition. U.S.A.: Sage publications

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΟΥ

Ο εμπνευστής του Ιδρύματος

Ο Γεώργιος Σαϊνόπουλος γεννήθηκε στη Μαγούλα της Σπάρτης, το 1914 και πέθανε στις 23 Απριλίου 2010, ανήμερα της ονομαστικής του γιορτής. Πατέρας του ήταν ο καθηγητής μαθηματικών, Κωνσταντίνος Σαϊνόπουλος, τιμημένος με το παράσημο του Φοίνικος για την ευδόκιμο υπηρεσία του. Μητέρα του ήταν η Αρτεμισία Τζιβανοπούλου, του γνωστού γένους Τζιβανόπουλων, αδελφή του Μιμίκου Τζιβανόπουλου, ο οποίος θρήνησε τα τέσσερα παιδιά του που έπεσαν από τα βόλια των Γερμανών στο Μονοδέντρι.

Παντρεύτηκε το 1968 τη Χρυσανγή Χριστοδούλου από τη Ζαχάρω Ηλείας, η οποία τον συντρόφεψε και στήριξε τα όνειρα του μέχρι τον πρόσφατο θάνατο του. Σήμερα η κα Χρυσανγή είναι Πρόεδρος του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος και συνεχίζει ενεργά το όραμα του εμπνευστή του.

Τα παιδικά του χρόνια

Ανατρέχοντας στα παιδικά χρόνια του Γεωργίου Σαϊνόπουλου, παρατηρούμε ότι είχε σημαντικά βιώματα που καλλιέργησαν την αγάπη του για τον άνθρωπο και τις τέχνες. Γεννημένος στην καρδιά της πόλης, της Σπάρτης, παρατηρούσε από το σπίτι του, ότι διαδραματιζόταν σε μια επαρχιακή πόλη εκείνη την εποχή. Κάτω από το σπίτι του ήταν ένα χάνι, χώρος όπου οι άνθρωποι στάβλιζαν τα ζώα τους, όταν επισκέπτονταν τη πόλη από τα γειτονικά χωριά. Στην Κωνσταντίνου Παλαιολόγου, στη γειτονιά του γινόταν το παζάρι. Στη συνέχεια το χάνι αυτό έγινε ο κεντρικός σταθμός λεωφορείων το γνωστό παλαιό ΚΤΕΛ. Δίπλα από το σπίτι που μεγάλωσε, ήταν το γυμναστήριο της πόλης, στο οποίο, εκτός από τις αθλητικές δραστηριότητες στεγάζονταν και η φιλαρμονική του Δήμου. (Το σημερινό πάρκο του Αγ. Νίκωνα, ήταν τότε γυμναστήριο και το σημερινό κτίριο του Ο.Τ.Ε. ήταν ο χώρος στέγασης της φιλαρμονικής). Πήγαινε πολύ συχνά και παρακολουθούσε τις πρόβες της Φιλαρμονικής που αποτελέσαν και τα πρώτα του μουσικά ακούσματα. Επίσης επισκεπτόταν από πολύ μικρός το χώρο του γυμναστηρίου, όπου γυμνάζονταν οι νέοι της Σπάρτης. Σε συνέντευξη του, που δόθηκε το 1997 στην Φανή Βαχαβιώλου στον τοπικό τύπο «Παρατηρητή» λέει χαρακτηριστικά: «Που αλλού θα μπορούσα να

περάσω την ώρα μου παρά στους δύο αυτούς χώρους. Μέσα στο χώρο του γυμναστηρίου γινόντουσαν μεγάλοι Παλλακωνικοί αγώνες. Ο Σπαρτιατικός Γυμναστικός Σύλλογος ήταν αυτός που είχε τη διοίκηση του γυμναστηρίου και της φιλαρμονικής». Αυτά ήταν τα πρώτα του βιώματα, τα οποία διατήρησε και ως μαθητής Γυμνασίου μέχρι τη στιγμή που πήγε στο Πανεπιστήμιο. Αυτά τα ερεθίσματα διαμόρφωσαν το χαρακτήρα του και τη συμπεριφορά του στη μετέπειτα δημιουργική πορεία του.

Τα φοιτητικά του χρόνια

Αφού τελείωσε τις μαθητικές του σπουδές στη Μαγούλα και τη Σπάρτη σπούδασε φαρμακοποιός στην Αθήνα. Η πορεία του ως φοιτητής διακόπτεται από τα χρόνια της κατοχής όπου επιστρέφει στη Μαγούλα. Τα 1943 πηγαίνει πάλι στην Αθήνα για να συνεχίσει τις σπουδές του, ενώ ήταν ακόμα στην Ελλάδα οι Γερμανοί. Το Δεκέμβρη του '43 τραυματίστηκε από αδέσποτη σφαίρα, από τον Λυκαβηττό, καθώς έβγαινε από το σπίτι στο οποίο έμενε. Δεν ήταν ο μόνος που τραυματίστηκε εκείνη τη χρονική συγκυρία. Τότε χτυπήθηκαν και άλλοι και ανάμεσα σε αυτούς και η σπιτονοικοκυρά του. Έπειτα νοσηλεύτηκε στην κλινική Γερούλάκου, αποθεραπεύτηκε, αλλά είχαν χαθεί και άλλα χρόνια από τη συνέχεια των σπουδών του. Παράλληλα με τις σπουδές του ως φαρμακοποιός σπούδασε μουσική και βιολί στο Ελληνικό Ωδείο Αθηνών με τον αείμνηστο Ολλανδό καθηγητή Τόνυ Σούλτσε. Έμαθε να παίζει και διάφορα όργανα όπως κιθάρα και βιολί. Στο βιολί μάλιστα έφτασε σε ανώτατα επίπεδα στο Ελληνικό Ωδείο Αθηνών, όπου και πήρε πτυχίο βιολιού. Προσωπικά τον θυμάμαι που έπαιζε κιθάρα στην ταβέρνα του πατέρα μου στη δεκαετία του '80. Ζητούσε να υπάρχει απόλυτη ησυχία και μάλιστα μια φορά ο πατέρας μου ξεσύνδεσε το ψυγείο για να μην ακούγεται ούτε και αυτός ο θόρυβος. Η πορεία του ως αθλητής διακόπηκε μετά τον τραυματισμό του.

Ως φαρμακοποιός

Στη συνέχεια παίρνει το δίπλωμα του ως φαρμακοποιός, ανοίγει δικό του φαρμακείο, αγοράζοντας τον τίτλο από τον αείμνηστο Καρελά. Τότε τα φαρμακεία στη Σπάρτη δεν ήταν περισσότερα από 7-8. Όπως είχε εκμυστηρευτεί ο κ. Σαϊνόπουλος, η άσκηση από τον ίδιο του επαγγέλματος του φαρμακοποιού ήταν επιλογή του πατέρα

του. Από το 1948 άρχισε να εργάζεται ως φαρμακοποιός στο φαρμακείο που στεγαζόταν σε ιδιόκτητο κατάστημα κάτω από την σπίτι του. Άσκησε το επάγγελμα του φαρμακοποιού επί 37 έτη έως το 1985 οπότε και συνταξιοδοτήθηκε. Κατά το διάστημα που διατηρούσε το φαρμακείο δεν έπαψε ποτέ να ασχολείται με την μουσική και τον αθλητισμό και η προσφορά του ήταν μεγάλη.

Προσφορά στον αθλητισμό

Υπήρξε μέλος για πολλά χρόνια στον Σπαρτιακό Γυμναστικό Σύλλογο. Στη συνέχεια υπήρξε μέλος του διοικητικού συμβουλίου, αντιπρόεδρος και τέλος πρόεδρος του συλλόγου. «Ο αθλητισμός και ο στίβος ειδικότερα γνώρισαν μεγάλες στιγμές δόξας. Διοργανώθηκαν πολύ μεγάλες εκδηλώσεις τόσο στο χώρο του ποδοσφαίρου όσο και στο χώρο του στίβου ιδιαίτερα. Διοργανώθηκαν οι δεύτεροι Παμπελοποννησιακοί αγώνες κλασικού αθλητισμού. Το γεγονός αυτό έχει ιστορική σημασία γιατί ο κλασικός αθλητισμός είχε εγκαταλειφθεί από τον κόσμο. Ο κόσμος τότε είχε στραφεί στο ποδόσφαιρο. Ο Σ.Γ.Σ. ήταν αυτός που επανέφερε τον κλασικό αθλητισμό ως τον πιο γνήσιο αθλητισμό που υπάρχει κατά τη γνώμη ορισμένων. Να σημειωθεί ότι στη επιτυχή διοργάνωση των δεύτερων Παμπελοποννησιακών αγώνων παρέστησαν πολλοί επίσημοι, όπως ο πρόεδρος του ΣΕΓΑΣ και άλλες προσωπικότητες σημαντικές του τότε αθλητικού κόσμου», αναφέρει ο ίδιος στη συνέντευξη που είχε δώσει.

Προσφορά στη μουσική

Πρόσφερε και στο χώρο της μουσικής. Ήταν πάντα κοντά σε κάθε διοργάνωση είτε ήταν σύλλογος, είτε χορωδία, είτε ωδείο. Επί των ημερών του έγινε η ανασύσταση μιας χορωδίας που υπήρχε από παλαιούς εκτελεστές, και που στη συνέχεια μετονομάστηκε σε Μουσικός Όμιλος Σπάρτης.

Ως δήμαρχος

Το 1964 ο κ. Γ. Σαϊνόπουλος μεταφέρει τα δικαιώματα του από τη Μαγούλα στη Σπάρτη και κατεβαίνει ως Δήμαρχος στις τότε Δημοτικές εκλογές. Ο τίτλος του συνδυασμού «Έργα, τιμότητα και προσφορά». (αυτός ο τίτλος δέλεασε τους

Σπαρτιάτες, γιατί η τότε δημοτική αρχή είχε κατηγορηθεί για λοβιτούρες). Η απόφαση του να κατεβεί ως υποψήφιος Δήμαρχος της πόλης, ήταν αποτέλεσμα της δραστηριότητας του ως πολίτης της Σπάρτης. Οι γνωριμίες του ήταν μέσα από την προσφορά του στον αθλητισμό και την ασχολία του με τη μουσική. «Ένας για να μπορεί να κατέβει Δήμαρχος για να γίνει αγαπητός από τον κόσμο πρέπει να έχει δώσει κάπου εξετάσεις. Εκεί που είχα δώσει εγώ εξετάσεις για να μπορώ να ζητήσω το αξίωμα ήταν περισσότερο από τον αθλητισμό αλλά και μέσα από την ιδιότητα του φαρμακοποιού. Το δικό μου φαρμακείο ήταν φιλανθρωπικό, του βερεσέ. Μάλιστα, όταν αποφάσισα να θέσω υποψηφιότητα για πρώτη φορά, ένας γνωστός μου είπε: Κοίταξε Γιώργο, αν θες να δοκιμάσεις αν μπορείς να εκλεγείς ως Δήμαρχος βγες έξω από το φαρμακείο σου και πήγαινε στην πλατεία. Αν συναντάς ανθρώπους όπως αχθοφόρους, λούστρους, ταξιτζήδες κ.ά. και σου λένε καλημέρα- να είσαι σίγουρος ότι από αυτούς τους ανθρώπους θα βγεις Δήμαρχος» είχε αφηγηθεί κάποτε. Στο ερώτημα πιθανότητα να έθετε υποψηφιότητα βουλευτή στο νομό, απαντούσε, ότι δεν τον ενδιέφερε. Ήθελε να κάνει ένα καλό για την πόλη, την πόλη που είχε αγαπήσει και που ήθελε να βελτιώσει.

Κερδίζει την Δημαρχία και παραμένει για μια τετραετία (περίπου) έως το 1967 όπου η χούντα έρχεται και αλλάζει όλους σχεδόν τους Δημάρχους και βάζει δικούς της. «Οπότε άλλαξε και εμένα», σημειώνει ο κ. Σαϊνόπουλος «όπου παρέμεινα εκτός Δημαρχίας έως το 1974».

Στην συνέχεια, το 1974 έγιναν εκλογές και επανεξελέγη με μεγάλο ποσοστό, όπου και παρέμεινε έως και το 1978. Κατά τη διάρκεια των δύο αυτών τετραετιών επέλυσε χρόνια προβλήματα στη Σπάρτη και τους συνοικισμούς όπως:

- Φρόντισε για την ύδρευση της πόλης. Μέχρι τότε επί Δημαρχίας του αείμνηστου Ηλία Γκορτσολόγου, η ύδρευση γινόταν μόνο από την περιοχή της Τρύπης. Ο Γεώργιος Σαϊνόπουλος διπλασίασε την ποσότητα του προϋπάρχοντος νερού με επιτυχή γεώτρηση που έγινε στον Άγιο Ιωάννη.
- Εκπόνηση μελέτης του αποχετευτικού έργου.
- Φρόντισε για την καθαριότητα της πόλης και τότε λύθηκε το πρόβλημα εξεύρεσης χώρου για την αποκομιδή των απορριμμάτων. Πριν τα απορρίμματα, τα έριχναν στον Ευρώτα. Τότε αγοράστηκε και το πρώτο απορριμματοφόρο αυτοκίνητο στην Ελλάδα.

- Τοποθετήθηκε ο αναμεταδότης των προγραμμάτων της τότε YENEΔ, σημερινής NET (στο δρόμο προς την Αναβρυτή). Την εποχή εκείνη στοίχισε η μεταφορά ρεύματος 350.000 χιλ. δρχ. Πρόκειται για το έτος 1966. Σημειώνεται ότι ήταν ο πρώτος αναμεταδότης που τοποθετήθηκε σε επαρχιακή πόλη.
- Εφαρμόστηκε το σχέδιο της πόλης. Διανοίχτηκε η σημερινή οδός των 118 και η μελέτη του δρόμου από τέρμα Λυκούργου-Δαγρέικα μέσα από τα περιβόλια των πορτοκαλιών μέχρι την πλατεία Μαγούλας. Διαμορφώθηκε το νότιο τμήμα της περιμετρικής οδού της πόλης κάτω από τα Γυμνάσια. Έγιναν ασφαλτοστρώσεις και διάνοιξη δρόμων, κατασκευή πλατειών και παιδικών χαρών, ανακαίνιση και εξωραϊσμός του Δημαρχείου, εξωραϊσμός Πάρκου Ευαγγέλου Φιλιπποπούλου (το σημερινό πάρκο Ευαγγελιστριάς, που αποτελεί μοναδική κηποπλατεία της πόλης), δημιουργία πλατείας Νέου Κόσμου κ.ά. Ακόμη με δαπάνες του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος (το οποίο ιδρύθηκε το 1967) αγοράστηκε ο χώρος της σημερινής πλατείας του Νέου Κόσμου (συνοικισμός Σπάρτης).
- Εκοσμήθη η πόλη της Σπάρτης με τον ανδριάντα του Λεωνίδα με δαπάνες του γνωστού συμπατριώτη μας Πάνου Κουμάνταρου, με την προτομή Λαμπαδαρίου (γνωστού και ως Μπετόβεν της Βυζαντινής μουσικής), την προτομή του Λουμάκη και την προτομή του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου Δημοσθένη Τζιβανόπουλου (θείου της μητέρας του Γ. Σαϊνόπουλου) με φροντίδα των Δικαστών του Δήμου Σπαρτιατών και των Δικηγόρων Σπάρτης (1978). Παραγγέλθηκε ο ανδριάντας του Λυκούργου (βρίσκεται στο χώρο της Ευαγγελιστριάς), που ήταν δωρεά από τους ομογενείς της Αμερικής μεταξύ των οποίων και οι δύο θείοι του Ιωάννης και Παναγιώτης Σαϊνόπουλος).
- Αποφασίστηκε, με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, η απόδοση τιμής προς τους 118 εκτελεσθέντες στο Μονοδέντρι, με μνημόσυνο και ομιλία, από τον εκάστοτε Δήμαρχο. Έτσι, το 1978 κατά την ημέρα εορτής του Πολιούχου Οσίου Νίκωνος τελέστηκε το πρώτο μνημόσυνο με ομιλητή τον ίδιο.

Αφού έληξε η δεύτερη τετραετία παρέδωσε στη νέα δημοτική αρχή με δήμαρχο τον Ν. Σαχάμη όλη τη μελέτη του αποχετευτικού σε δύο τόμους. Κατά τη διάρκεια της θητείας του σημαντική ήταν η οικονομική ενίσχυση του ίδιου αλλά, και του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος στην εκτέλεση διαφόρων δημοτικών έργων: Μετά τη

δημαρχιακή του θητεία επιδόθηκε στο κοινωνικό, πολιτιστικό, αθλητικό και φιλανθρωπικό έργο του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος.

Τότε λύθηκαν πολλά βασικά προβλήματα της πόλης. Να σημειωθεί ότι τα οράματα και τα έργα που είχε ξεκινήσει να πετύχει ως Δήμαρχος δεν ήταν δυνατόν να τελειώσουν στο διάστημα της θητείας του. Τα συνέχισε όμως ως πρόεδρος του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος, στο οποίο είχε αρχίσει να λειτουργεί ως πρόεδρος.

Η προσφορά στον τόπο μέσω του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος

Το έργο και την προσφορά του κ. Γεωργίου Σαϊνόπουλου μπορούμε να γνωρίσουμε μέσα από τα σαράντα τρία χρόνια θητείας του ως προέδρου του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος. Όταν έφυγε από τη Δημαρχία το 1967, λόγω της χούντας, αφοσιώθηκε στο Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, το οποίο μόλις τότε είχε ιδρυθεί. Τον είχαν επισκεφθεί οι θείοι του, από την Oklahoma City των Η.Π.Α. ελληνικής όμως καταγωγής (από τη Μαγούλα Σπάρτης) και του ανακοίνωσαν ότι ήθελαν να φτιάξουν ένα Ίδρυμα, όπου να γίνονται δημόσια έργα που να ωφελείται η Μαγούλα και η Σπάρτη. Ο κ. Σαϊνόπουλος συμφώνησε και προχώρησε στη σύνταξη του καταστατικού του Ιδρύματος. Το καταστατικό το συνέταξε ο δικαστής και πρόεδρος του Αρείου Πάγου τότε και συμπατριώτης μας κ. Καννελάκος και λόγω της εμπειρίας του ως δήμαρχος ζήτησε να δομηθεί σαν μια Δημαρχία. Περιελάμβανε όλους τους σκοπούς με βασικότερους όμως δύο: Μουσική και Αθλητισμό. (Σήμερα σε συζήτηση που είχα με τους υπευθύνους του Ιδρύματος διαπίστωσα ότι υπάρχει πρόθεση προσαρμοστικής αλλαγής του καταστατικού). Έτσι το 1966 ιδρύθηκε το «Ίδρυμα Ιωάννου & Αικατερίνης Σαϊνοπούλου». Επικυρώθηκε δια Β.Δ. αρ.88 στις 8-2-1967 και δημοσιεύτηκε στο υπ' αριθμόν 20/20-2-1967 φύλλο της Εφημερίδος της Κυβερνήσεως. Ο Γ. Σαϊνόπουλος ορίστηκε Πρόεδρος από τους ιδρυτές του Ιδρύματος και θα όριζε ο ίδιος το διάδοχο του.

Για την πραγματοποίηση αυτού του σκοπού αγοράστηκαν το 1970 και 1971 τρεις συνεχόμενες εκτάσεις 160 στρέμματα στη Μαγούλα, στη θέση Λιαπίνα (4^ο χλμ. Εθνικής Οδού Σπάρτης- Καλαμάτας). Από την αρχή δεντροφυτεύτηκε αυτός ο χώρος από τον ίδιο και τη γυναίκα του, ενώ ανέθεσε σε μηχανικό- αρχιτέκτονα από την Αθήνα να κάνει τη διαμόρφωση του χώρου και να τον χωρίσει σε δύο μέρη:

Αθλητικό μέρος (αριστερά όπως μπαίνουμε στο χώρο) και στο πολιτιστικό μέρος (δεξιά όπως μπαίνουμε στο χώρο, ο γνωστός χώρος του Σαϊνοπουλείου Αμφιθεάτρου).

Το 1985 συζητήθηκε να συγκεντρωθούν όλα τα αθλητικά δρώμενα της πόλης σε ένα μέρος και έτσι έγινε η πρόταση στον κ. Σαϊνόπουλο να παραχωρηθεί ο αθλητικός χώρος προς δημιουργία ενός αθλητικού κέντρου που θα περιελάμβανε χώρους ποδοσφαίρου, μπάσκετ, βόλει και τένις. Η απάντηση του φυσικά ήταν θετική και μάλιστα το 1983 με σχετική απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα παραχώρησε προς τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού έκταση 50 περίπου στρεμμάτων προς κατασκευή του Αθλητικού Κέντρου, με συμβολικό μίσθωμα. Πέρασαν όμως εννέα χρόνια και τίποτα σχεδόν δεν πραγματοποιήθηκε εκτός από κάποιες αποστραγγιστικές-χωματουργικές εργασίες και έργα υποστρώσεως (αξίας 25-30 εκατομμυρίων δραχμών), τα μεγαλεπήβολα σχέδια έμειναν στα λόγια. Βασιζόμενο στην επιθυμία του να δημιουργηθεί τελικά το κέντρο αυτό για τη Λακωνική νεολαία, το Σαϊνοπούλειο με δική του πρωτοβουλία έλαβε απόφαση για παράταση του χρόνου μισθώσεως του ακινήτου στα 100 χρόνια (17 Νοεμβρίου 1992).

Ταυτόχρονα διαμορφωνόταν ο διπλανός χώρος και το 1985 έγινε η θεμελίωση του θεάτρου. Σήμερα βλέπουμε ένα χώρο εκπληκτικής ομορφιάς πληρώντας ταυτόχρονα όλους τους όρους, ώστε να μπορούν να έρχονται και να παίζουν εδώ μεγάλοι θίασοι. Το όραμα του ήταν να μπορεί να δει ο κόσμος ποιοτικό θέατρο και αυτό έγινε. Έτσι λοιπόν η δημιουργία του θεάτρου αυτού ήταν απαύγασμα μιας προσπάθειας του να γίνει κάτι καλό τονίζει ο κ. Σαϊνόπουλος.

Σημειώνεται ότι πριν είχαν προηγηθεί επισκέψεις του ιδίου σε όλα τα αρχαία θέατρα της Ελλάδας. Η επιλογή της συγκεκριμένης τοποθεσίας για τη δημιουργία του θεάτρου παραμένει και θα παραμείνει ως η καλύτερη μιας και δεν υπάρχει ποτέ καμιά περίπτωση να κλείσει η θέα προς τον Ταΰγετο.

«Έχουμε πετύχει να παρουσιάσουμε ένα πρόγραμμα στην Ελλάδα τρίμηνης διάρκειας», προσθέτει ο κ. Σαϊνόπουλος. «Όμως παρατηρήσαμε ότι ο κόσμος δεν τις θέλει τόσες πολλές παραστάσεις, διότι δεν μπορεί να τις δει όλες για διάφορους λόγους (οικονομικούς και χρόνου), αλλά ταυτόχρονα δεν θέλει να τις χάσει. Γι' αυτό θα περιορισθεί ο αριθμός των παραστάσεων. Φέτος (1997) αναμένεται να παρουσιαστούν 7-8 παραστάσεις. Ήταν μεγάλη η χαρά του που στο χώρο αυτό δινόταν η ευκαιρία να προβάλλουν την ντόπια παραγωγή μας στο μουσικό και

χορευτικό τομέα. (Η παρουσίαση της Φιλαρμονικής του Δήμου Σπαρτιατών και του χορευτικού ομίλου «Η Πυρρίχη» ήταν η παρουσίαση της ντόπιας παραγωγής μας στη μουσική και στο χορό αντίστοιχα).

«Πιστεύουμε, ότι προσφέρουμε στον τόπο μας ένα σοβαρό πολιτιστικό έργο-έχοντας κινητοποιήσει παράλληλα όλους τους πολιτιστικούς συλλόγους αλλά και τους συλλόγους κυριών (περί τα 20 σωματεία κυριών στη Λακωνία). Τουλάχιστον 10.000 άτομα κάθε χρόνο επισκέπτονται το θέατρο», έλεγε ικανοποιημένος.

Ο Γεώργιος Σαϊνόπουλος ήταν σίγουρα μια εξέχουσα προσωπικότητα και ευχή του ήταν να μπορέσει να μεταφερθεί στους νεώτερους η δυναμικότητα συνέχισης του έργου του για το καλό του τόπου. Σε μήνυμα του κατά τον εορτασμό της 20ετούς λειτουργίας του Σαϊνοπούλειου Αμφιθεάτρου χαρακτηριστικά ανέφερε: «Είναι σπάνια τύχη να βλέπεις το όραμα σου να ξεπερνάει τις δυσκολίες, να θεριεύει και να αποκτά διαστάσεις που ούτε ο ίδιος είχες συλλάβει. Το Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο με φυσική σκηνογραφία το Ταΰγετο και το Βυζαντινό Μυστρά, το Άλσος δημιουργήθηκαν και εξελίχθηκαν με έναν τρόπο που μόνο τυχαίος δεν είναι. Αν προσπαθούσα να συνοψίσω τα πάντα σε μια πρόταση θα έλεγα ότι είναι ένα προϊόν αγάπης. Αγάπης πάνω από όλα για τον άνθρωπο, για τον τόπο μας, για τον πολιτισμό...Εύχομαι το Σαϊνοπούλειο να παραμείνει πάντα δεμένο με τους ανθρώπους. Ένας τρόπος πολιτισμού και πραγματικής αναψυχής, εκεί όπου ο καθένας μας θα μπορεί πάντα να συναντιέται με την Αρμονία. Γιατί Φύση, Τέχνη και ανθρώπινη Επικοινωνία συγκροτούν την απόλυτη Αρμονία που όλοι αποζητάμε».

(τα στοιχεία αυτά είναι παρμένα από το Βιογραφικό του (έκδοση του Σαϊνοπούλειου Ιδρύματος) και από τον τοπικό τύπο «Παρατηρητής» στα φύλλα 114,115,116, έτος 1^ο και ημερομηνίες 1/4/8 Ιανουαρίου 1997, όπου ο κ. Σαϊνόπουλος είχε δώσει συνέντευξη στη Φανή Βαχαβιάλου)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Αποσπάσματα από το βιβλίο εντυπώσεων

Ενδεικτικά αξίζει να αναφερθούν αποσπάσματα από αυτά που έχουν γραφτεί στο βιβλίο Εντυπώσεων:

«Εύχομαι να συνεχίσει το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα τις πολιτιστικές του δραστηριότητες στην ιστορική αυτή πόλη και να είναι παράδειγμα πολιτιστικού ήθους. Ευχαριστώ θερμά την κα Σαϊνοπούλου, τον κύριο Σαϊνόπουλο και τους άξιους συνεργάτες για

την πολύτιμη προσφορά και την εμπιστοσύνη σ' εμάς», Άννα Συνοδινού «Εκάβη», Εθνικό Θέατρο (1994).

« Αγαπητέ φίλε κύριε Σαϊνόπουλε,
Συμμετέχοντας στην παράσταση της «Αντιγόνης» με το θίασο του Εθνικού Θεάτρου είχα τη χαρά να ζήσω την ατμόσφαιρα του θεάτρου σας και του θαυμάσιου κοινού που διαμορφώνετε. Σας εύχομαι μακροημέρευση για το καλό του Σαϊνοπουλείου, της Σπάρτης αλλά και του Εθνικού Θεάτρου το οποίο τόσο ευγενικά τιμάτε με τις προσκλήσεις σας. Ευχαριστούμε. Με αγάπη Νίκος Τζόγιας «Αντιγόνη», Εθνικό Θέατρο (1992).

«Μόνο ευχαριστίες και θαυμασμό μπορεί να εκφράσει κανείς για αυτό το πραγματικό μοναδικό στα ελληνικά δεδομένα έργο που έχει συντελεστεί στη Σπάρτη με εμπνευστή τον κύριο Σαϊνόπουλο και τη σύζυγο του. Ένα έργο φτιαγμένο με μεράκι, με έγνοια, με γούστο και πάνω από όλα με αγάπη. Με τέτοια αγάπη ερχόμαστε πάντα στη Σπάρτη και στο Σαϊνοπούλειο Θέατρο, θέλοντας με την εκάστοτε δουλειά μας να ανταποδώσουμε αυτή τη ζεστασιά, αυτό το σπάνιο ενδιαφέρον όχι μόνο στα λόγια αλλά και στα έργα. Ένα μεγάλο ευχαριστώ από ψυχής». Λυδία Κονιόρδου, «Άλκηστη», ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Βόλου (1995).

«Περπάτησα σ' αυτό το μαγευτικό χώρο... Έπαιξα σ' αυτό το καταπληκτικό θέατρο που στέριωσε και χάρισε στην πόλη του ένας σπάνιος Έλληνας, ο κύριος Σαϊνόπουλος. Αναλογίζομαι τι θα είχε γίνει σε όλη την Ελλάδα αν και άλλοι Έλληνες είχαν μιμηθεί το παράδειγμα του... Ο Θεός να σας χαρίζει υγεία, φίλε, για να μας χαρίζετε τα ωραία δώρα της καρδιάς και του νου σας». Με αγάπη και σεβασμό Ιάκωβος Ψαρράς «Εκάβη», Εθνικό Θέατρο (1994).

«Πολύ συχνά έχω χαρεί αυτό το υπέροχο θέατρο με το καταπληκτικό σκηνικό του Μυστρά, είτε ως Μήδεια είτε ως Ηλέκτρα και πάντα φεύγω με τις καλύτερες εντυπώσεις. Το ίδιο και σήμερα ως Κλυταιμνήστρα στην Ηλέκτρα του Πέτερ Στάν. Ευχαριστώ πολύ», Καρυοφυλλιά Καραμπέτη, «Ηλέκτρα», Εθνικό Θέατρο(2007).

«Εδώ μεγαλούργησε ο Σαϊνόπουλος και οι άνθρωποι που με το σεβασμό και την αγάπη που δικαίως κερδίζετε» Θύμιος Καρακατσάνης.

«Επιτέλους! Ξανά στο υπέροχο, μαγικό, ονειρεμένο, θεϊκό θέατρο. Εύχομαι να ερχόμαστε κάθε χρόνο εδώ και να βλέπω τα παιδιά να μεγαλώνουν βλέποντας τις παραστάσεις μας. Καλή αντάμωση λοιπόν». Κάρμεν Ρουγγέρη «Ηρακλής – Ο ιδρυτής των Ολυμπιακών αγώνων» (2004).

«Ένας Ταΰγετος επιβλητικός, ένας Μυστράς περήφανος, μια Σπάρτη μοναδική, ένα μουσικό ταξίδι στο υπέροχο Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο, μία αξέχαστη συνάντηση με τον κ. Γ. Σαϊνόπουλο και την κυρία Χρυσανγή, αυτούς τους υπέροχους ανθρώπους που προσθέτουν ιστορική κληρονομιά στην χώρα μας με την αγάπη τους για τη μουσική και το θέατρο. Με σεβασμό και εκτίμηση, φιλία και πολλά πολλά ευχαριστώ στους πρωτοπόρους και φυσικά στο υπέροχο κοινό της Σπάρτης και της Λακωνίας». Με αγάπη, Μάριος Φραγκούλης (1999).

Ποτέ δεν είναι αργά! Μετά από δυόμισι χιλιετίες η Σπάρτη απαντάει στην Αθήνα με πολιτισμό! Εύγε! Με τις θερμές ευχαριστίες μου Δημήτρης Μαυρίκιος, Σκηνοθέτης («ΗΛΕΚΤΡΑ» του Σοφοκλή ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ, Σπάρτη 2-9-98).

Στην καταγραφή των δημοσιευμάτων του τοπικού τύπου, αλλά και από το αρχείο του Ιδρύματος δίνεται η δυνατότητα να αξιολογηθεί τόσο η ποσότητα όσο και η ποιότητα των πολιτιστικών εκδηλώσεων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

Τι έχει γράψει ο τύπος της εποχής

«..σε ένα επιλεγμένο χώρο και αξιοποιημένο από άποψη αρχιτεκτονικής και ακουστικής ηχοτεχνολογίας, με το Μυστρά και τον περήφανο Ταΰγετο αντίκρυ χτίστηκε το απόκτημα της περιοχής μας, το αμφιθέατρο του Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος. Και βέβαια ο δημιουργός, μεγάλος Σπαρτιάτης, πρώην Δήμαρχος και εξαιρετος εμπνευστής- άνθρωπος, Γεώργιος Σαϊνόπουλος πάντα παρών με το έργο του και με την προσωπική του εμβέλεια να δίνει μια υπόσχεση αιωνιότητας».(Σπαρτιατικά Νέα, 1989)

Λίγο αργότερα και πάλι στα Σπαρτιατικά Νέα γράφτηκε:

«Το Σαΐνοπούλειο πανέμορφο αμφιθέατρο. Ο Ναός της Σπαρτιατικής σύγχρονης φιλοξενίας.

Σε ένα τόπο που ο θρύλος και η ιστορία στόλισαν με δόξα και η τιμή και η φύση χαρίζει απλόχερα τα κάλλη της στήθηκε ο ναός της Σπαρτιατικής σύγχρονης φιλοξενίας και έκφρασης. Το Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο, το στολίδι που οι γεμάτες αγάπη για τον θρυλικό τόπο μας φροντίδες και προσπάθειες του τέως Δημάρχου Σπαρτιατών Γεωργίου Σαϊνοπούλου, απέδωσαν στο κοινό και στους καθημερινούς επισκέπτες του. Ο Ναός, το Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο θα αποτελεί το κέντρο της σύγκλισης και της συνύπαρξης της έκφρασης και της φυσικής λατρείας κάτω από τον θεϊκό ουράνιο θόλο».

Η αρχαιολόγος, κα Στέλλα Ραυτοπούλου, σε κείμενο της για την αρχιτεκτονική των αρχαίων θεάτρων που υπάρχουν στην Ελλάδα στάθηκε στην ιδιαίτερη περίπτωση του Σαΐνοπουλείου Αμφιθεάτρου.

«Σήμερα η Λακωνία διαθέτει ένα σύγχρονο Θέατρο, το οποίο καθόλου τυχαία ακολουθεί τις βασικές αρχές, το σχήμα και τη νοοτροπία των αρχαίων Θεάτρων. Αυτό είναι η μεγάλη προσφορά του Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος κατασκευασμένο με σύγχρονα υλικά, καλύπτει όλες τις προδιαγραφές των αρχαίων, στον προσανατολισμό, τη θέα, την ακουστική, την αμεσότητα του θεατή με τον ηθοποιό. Χωρίζεται σε 4 κερκίδες, έχει 15 σειρές καθισμάτων και εξυπηρετεί 2000 θεατές. Ως αποτέλεσμα μάλιστα της σχετικής εμπειρίας αιώνων, οι θρόνοι της προεδρίας έχουν χρησιμοποιηθεί σε όλο το κοίλο, με την προσθήκη ερεισίνωτων σε όλες τις σειρές,

και όχι μόνο στην πρώτη, πράγμα που επιτρέπει την ανετότερη παρακολούθηση των παραστάσεων...». (Λακωνικό Ημερολόγιο 1999)

Αποσπάσματα στον τοπικό τύπο

Παρακάτω παρατίθενται αναφορές στις δραστηριότητες του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος από το 1988 μέχρι το 2010, που καταγράφηκαν στον τοπικό τύπο και υπάρχουν στην Λακωνική Βιβλιοθήκη, τμήμα της Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Σπάρτης.

Τετάρτη 31 Αυγούστου 1988:

Ανακοινώνεται ότι θα γίνουν τα εγκαίνια του κυκλικού θεάτρου με είσοδο.

Σάββατο 3 Σεπτεμβρίου 1988:

Η εκδήλωση οργανώνεται σε συνεργασία με το δήμο Σπαρτιατών, όπου το Διοικητικό Συμβούλιο ψήφισε ομόφωνα τη διάθεση κονδυλίου 600.000δρχ. για την κάλυψη σχετικών εξόδων.

Πέμπτη, 8 Σεπτεμβρίου 1988:

Ανεπίσημη έναρξη λειτουργίας με τη παρουσίαση της Παιδικής Χορωδίας της Βιέννης. Η συγκεκριμένη χορωδία είχε πραγματοποιήσει άλλες δύο παραστάσεις στη Πάτρα και στη Καλαμάτα. Στην οργανωτική επιτροπή συμμετέχει και η Πνευματική Εστία Σπάρτης. Για τη μετάβαση και επιστροφή των θεατών είχαν διατεθεί δωρεάν λεωφορεία από το Ίδρυμα. Υπήρχε συμβολικό εισιτήριο 500 δρχ. για ενήλικες και 200 δρχ. για παιδιά.

Σάββατο, 10 Σεπτεμβρίου 1988:

Καταπληκτική η πρώτη εκδήλωση στο Σαϊνοπούλειο Θέατρο. Παραβρέθηκαν τουλάχιστον 2000 άτομα. Μεταξύ αυτών ο σεβασμιότατος Μητροπολίτης Ευστάθιος και ο ποιητής ακαδημαϊκός Νικηφόρος Βρεττάκος.

Πέμπτη, 15 Σεπτεμβρίου 1988:

Στο θαυμάσιο υπαίθριο αμφιθέατρο του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος αποφασίστηκε να γίνει φέτος η εκδήλωση «Σπάρταθλον 1988»

Παρασκευή 16 Σεπτεμβρίου 1988:

Την 1^η Οκτωβρίου θα ακουστεί ο «Ύμνος στη Σπάρτη» στο αμφιθέατρο.....

Σάββατο, 8 Ιουλίου 1989:

Το Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Παντείου Ανώτατης Σχολής Πολιτικών Επιστημών είχε προτείνει ενόψει της ίδρυσης των Πανεπιστημιακών Τμημάτων να εγκατασταθούν στο χώρο του Σαϊνοπουλείου Άλσους.

Τρίτη, 1 Αυγούστου 1989:

Πολιτιστικό Καλοκαίρι 1989. Κυριακή 20- Δευτέρα 21 Αυγούστου. Θέατρο Κώστα Πρέκα. Τιμή εισιτηρίου 1000 δρχ., φοιτητικό-μαθητικό 600δρχ.

Πέμπτη, 17 Αυγούστου 1989:

Σε ένα θαυμάσιο επιλεγμένο χώρο και αξιοποιημένο από άποψη αρχιτεκτονικής και ακουστικής τεχνογνωσίας, με το Μυστρά και τον περήφανο Ταΰγετο αντίκρυ χτίστηκε το απόκτημα της περιοχής μας, το αμφιθέατρο του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος. Και βέβαια δημιουργός, μεγάλος Σπαρτιάτης πρώην Δήμαρχος και εξαίρετος εμπνευστής- άνθρωπος, ο Γεώργιος Σαϊνόπουλος, παρών με το έργο του να δίνει και με την προσωπική του εμβέλεια μια υπόσχεση αιωνιότητας.

Τρίτη, 22 Αυγούστου 1989:

Θετικές εντυπώσεις από την παράσταση του «Οθέλλου» του Κώστα Πρέκα.

Τρίτη, 19 Δεκεμβρίου 1989:

«Το Ίδρυμα Ιωάννου και Αικατερίνης Σαϊνοπούλου εύχεται προς τους πνευματικούς, μορφωτικούς και πολιτιστικούς συλλόγους, προς τα αθλητικά σωματεία, προς τους φιλανθρωπικούς συλλόγους, προς τα Ίδρύματα και τις οργανώσεις ευρύτερου κοινωνικού σκοπού του Νομού Λακωνίας το Νέο Έτος 1990 ειρηνικό και γόνιμο». Ο Πρόεδρος του Ιδρύματος, Γεώργιος Σαϊνόπουλος, πρώην Δήμαρχος Σπαρτιατών.

Τρίτη, 6 Μαρτίου 1990:

Να δημιουργηθεί επιτέλους η υποδομή για ετήσιες εκδηλώσεις εβδομαδιαίας διάρκειας στο Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο.

Σάββατο, 12 Μαΐου 1990:

Προετοιμασία του θιάσου Πρέκα για το έργο «Οιδίπους Τύραννος», τον προσεχή Αύγουστο.

Σάββατο, 21 Ιουλίου 1990:

Τα εγκαίνια του Σαϊνοπουλείου Αμφιθεάτρου θα γίνουν με συναυλία από μελοποιημένα ποιήματα του κορυφαίου συμπατριώτη μας ποιητή ακαδημαϊκού Νικηφόρου Βρεττάκου. Αρχικά ο συνθέτης Π. Κωνσταντακόπουλος θα παρουσιάσει μελοποιημένα ποιήματα του Νικηφόρου Βρεττάκου με τους τραγουδιστές Ανδρέα Κουλουμπή – Γιάννη Θωμόπουλου και με αφηγήτρια την ηθοποιό Κάρμεν Ρουγγέρη. Στη συνέχεια ο συνθέτης Ν. Καλίτσης θα παρουσιάσει το ποίημα «Ρόμπερτ Οπενχάιμερ, σε χορωδιακή σύνθεση με την πολυμελή χορωδία της «Εταιρείας Φίλων του Λαού» με σολίστ τον βαρύτονο Κωστή Κωνσταντάρα και τη Σοφία Μυρογεωνίδου στο πιάνο. Στην εκδήλωση θα παραστεί ο Νικηφόρος Βρεττάκος.

4 Ιανουαρίου 1991:

Βραβείο στο Σαϊνοπούλειο από την Ακαδημία Αθηνών. Μεγάλη τιμητική διάκριση έγινε στο Ίδρυμα Ιωάννη και Αικ. Σαϊνοπούλου για τη μεγάλη κοινωνική και πολιτιστική προσφορά του στον τόπο μας.

Τετάρτη, 12 Ιουνίου 1991:

Συναυλία των μαθητών του δασκάλου μουσικής Α. Βλαχονικολού στο Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο το Σάββατο 22 Ιουνίου στις 9:00μ.μ. Είσοδος ελεύθερη.

Σάββατο, 15 Ιουνίου 1991:

Σταθμός στα πολιτιστικά χρονικά της Λακωνίας η συναυλία Χατζηδάκι. «Σας ευχαριστώ για τη θερμή υποδοχή και θάθελα να πω ότι είναι τιμή μου να παίξω στο ωραιότερο θέατρο του τόπου μας» Χατζιδάκις.

Σάββατο, 22 Ιουνίου 1991:

Θεατρική παράσταση για παιδιά την ερχόμενη Τετάρτη 26 Ιουνίου. Την παράσταση θα δώσει η «Παιδική Αυλαία» του Γιάννη Καλατζόπουλου με κλασικό έργο του Σαίξπηρ, «Όνειρο Καλοκαιρινής νύχτας». Η παράσταση οργανώνεται και

χρηματοδοτείται από το Δήμο Σπαρτιατών στα πλαίσια πολιτιστικών δραστηριοτήτων. Η είσοδος είναι ελεύθερη.

Τετάρτη, 17 Ιουλίου 1991:

Τρεις εκδηλώσεις στο Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο. Μεγάλη πολιτιστική εκδήλωση αφιερωμένη στη συμπλήρωση των 80 χρόνων ζωής του ποιητή Νικηφόρου Βρεττάκου, θα γίνει την ερχόμενη Κυριακή στο Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο. Συγκεκριμένα στις 9 το βράδυ ο θίασος του Κώστα Κινή θα παρουσιάσει το έργο του Νικηφόρου Βρεττάκου «Λειτουργία κάτω από την Ακρόπολη». Στην εκδήλωση θα παραστεί ο Νικηφόρος Βρεττάκος αλλά θα έρθουν και πολλοί άνθρωποι των γραμμάτων και των τεχνών για να τιμήσουν την 80^η επέτειο των γενεθλίων του. Θα προλογίσει ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Πολιτισμού κ. Παν Φωτέας.

Μια άλλη εκδήλωση θα γίνει στο Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο την 1^η Αυγούστου. Κλιμάκιο του Εθνικού Θεάτρου θα παρουσιάσει το έργο «Τρωάδες» του Ευριπίδη με κορυφαία την πρωταγωνίστρια Άννα Συνοδινού. Στην εκδήλωση θα παραστεί και ο Διευθυντής του Εθνικού Θεάτρου Αλέξης Σολωμός. Οι παραπάνω εκδηλώσεις οργανώνονται από τον Δήμο Σπαρτιατών, σε συνεργασία με το Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα και την Πνευματική Εστία Σπάρτης. Η Τρίτη εκδήλωση θα γίνει στις 9 Αυγούστου με το Δημοτικό Θέατρο Καλαμάτας που θα παρουσιαστεί το έργο «Τρωίλος και Χρυσήδα» Την εκδήλωση αυτή διοργανώνει ο Φιλοτεχνικός Όμιλος Σπάρτης σε συνεργασία με το Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα.

Παρασκευή, 26 Ιουλίου 1991:

«Τρωάδες» με Συνοδινού στο Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο την 1^η Αυγούστου 1991. Η τιμή του εισιτηρίου είναι 1500 δραχ. ενώ για μαθητές, φοιτητές και στρατιώτες 500 δραχ. Εισιτήρια θα προπωλούνται: α) στα γραφεία του Δήμου, β) στα γραφεία του Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος, γ) από τους συμβούλους της Πνευματικής Εστίας, Νικόλαο Γεωργιάδη και Δημήτριο Καρβούνη και δ) από το κίосκι της πλατείας στις 29,30,31 Ιουλίου και 1 Αυγούστου κατά τις ώρες 7-10μ.μ. Επίσης εφόσον δεν θα έχουν εξαντληθεί θα πωλούνται και κατά την ημέρα της παράστασης στην είσοδο του θεάτρου.

Σάββατο, 3 Αυγούστου 1991:

Εντυπωσιακή η εμφάνιση του Εθνικού Θεάτρου στο χώρο του Σαΐνοπουλείου. Παραβρέθηκαν 1500 περίπου θεατές.

Παρασκευή 9 Αυγούστου 1991:

«Τρώιλος και Χρυσήδα» εισιτήρια 1000δρχ. και 500δρχ. για μαθητές φοιτητές και στρατιώτες.

Τετάρτη, 21 Αυγούστου 1991:

Η «Ιφιγένεια εν Ταύροις» του Ευριπίδη, παράσταση του «Θεσσαλικού Θεάτρου» στο Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο. Σκηνοθεσία- χορογραφία Κώστα Τσιάνου, με τη Λυδία Κονιόρδου στο ρόλο της Ιφιγένειας. Μετάφραση: Χρήστου Σαμουηλίδη.

Τετάρτη, 28 Αυγούστου 1991:

Τα εισιτήρια των παραστάσεων διατίθενται σε 15 σημεία του νομού εκ των οποίων τα 10 είναι μέσα στη πόλη της Σπάρτης.

Πέμπτη, 5 Σεπτεμβρίου 1991:

Για τη συναυλία της Γλυκερίας που διοργάνωσε ο Δήμος Σπαρτιατών, το Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα έστειλε γραπτό συγχαρητήριο μήνυμα και οικονομική ενίσχυση 50.000δρχ.

Σάββατο, 7 Σεπτεμβρίου 1991:

Συναυλία την Τετάρτη με Δημητριάδη – Θωμόπουλο. Εισιτήριο 1000 και 500δρχ. Δωρεάν μεταφορά θεατών από το πρακτορείο του Μυστρά.

Πέμπτη, 21 Νοεμβρίου 1991:

Έρχεται στη Σπάρτη ο Υφυπουργός Αθλητισμού Β. Παπαγεωργόπουλος για να συζητηθεί το θέμα κατασκευής Εθνικού Αθλητικού Κέντρου Σπάρτης- Μαγούλας, σε χώρο 50 στρεμμάτων που έχει προσφερθεί δωρεάν από το Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα.

Τετάρτη, 11 Δεκεμβρίου 1991:

Νέα επιτροπή διοίκησης στο «Σαΐνοπούλειο Ε.Α.Κ.». Με απόφαση του Νομάρχη κ. Φαλιάγκα διορίστηκε νέα επιτροπή διοίκησης του Σαΐνοπουλείου Εθνικού Αθλητικού Κέντρου Σπάρτης – Μαγούλας. Συγκεκριμένα διορίστηκαν:

- Πρόεδρος, ο πρώην Δήμαρχος Σπαρτιατών κ. Γ. Σαϊνόπουλος
- Αντιπρόεδρος, ο δημοσιογράφος Α. Χιώτης
- Γραμματέας, ο φιλόλογος καθηγητής Οδ. Κατσουγκράκης
- Ταμίας, ο δικηγόρος Θαν. Γουδές
- Έφορος, ο καθηγητής Φυσικής Αγωγής Δ. Παυλέρος

Η θητεία της παραπάνω επιτροπής είναι διετής και λήγει στις 2 Δεκεμβρίου 1993.

Τρίτη, 13 Οκτωβρίου 1992:

Ένα θέατρο- καμάρι στο νομό μας. Γράμμα του Ηρακλή Τζίνου.

Τρίτη, 12 Ιανουαρίου 1993:

Σαϊνοπούλεια 1993

Σε οργάνωση του Σπαρτιατικού Γυμναστικού συλλόγου πραγματοποιήθηκαν την Κυριακή για πρώτη φορά αγώνες δρόμου τριών, τεσσάρων και έξι χιλιομέτρων στο χώρο του Σαϊνοπουλείου Πάρκου με την προσωνομία «Σαϊνοπούλεια 1993». Ήταν μια πολύ συγκινητική εκδήλωση η οποία επηρεασμένη από το κύρος και την ιερότητα του θεατρικού χώρου σίγουρα έδωσε στα παιδιά που έλαβαν μέρος στους αγώνες και στους συγγενείς τους το νόημα του γνήσιου Ολυμπιακού Ιδεώδους. Ο πρόεδρος του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος, κ. Γ. Σαϊνόπουλος δήλωσε στα Σπαρτιατικά Νέα συγκινημένος διότι του δόθηκε η ευκαιρία να απονεμίσει τιμές ένεκεν μερικά από τα βραβεία στους πρωτεύσαντες. Επίσης δήλωσε ότι ελπίζει πως η καθιέρωση αυτών των αθλητικών εκδηλώσεων, αλλά και η δημιουργία στο χώρο του Σαϊνοπουλείου αθλητικού χώρου θα δώσει νέα πνοή και ύφος στην ανάπτυξη και καλλιέργεια του τοπικού αθλητισμού.

Δευτέρα, 18 Ιανουαρίου 1993:

Αυξάνουν οι ΕΛΠΙΔΕΣ ότι το μεγαλύτερο αθλητικό ΟΡΑΜΑ της Λακωνίας θα πραγματοποιηθεί. ΑΘΛΗΣΗ ΑΞΙΩΣΕΩΝ (πρωτοσέλιδο)

Θυμόμαστε την από δεκαετίας εξαγγελία της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού, η οποία σε συνδυασμό με απόφαση του τότε Νομάρχη του κ. Σαλαβάνου (υπ. αριθμ. 308/10-01-1984), προηγηθείσης σχετικής απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος είχε δημιουργήσει ελπίδα στον αθλητικό κόσμο και στον τόπο μας για τη δημιουργία ενός αθλητικού κέντρου σοβαρών αξιώσεων και μεγάλης

προοπτικής. Καθώς όμως μία εννεαετία έχει ήδη παρέλθει και τίποτα σχεδόν δεν έχει πραγματοποιηθεί πέραν κάποιων αποστραγγιστικών-χωματουργιών εργασιών και έργων υποστρώσεως (αξίας 25-30 εκατομμυρίων δραχμών), τα μεγαλεπήβολα σχέδια έμειναν στα λόγια.

Σήμερα όμως ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΕΣ πληροφορίες των ΣΠΑΡΤΙΑΤΙΚΩΝ ΝΕΩΝ προερχόμενες από το Υφυπουργείο Αθλητισμού φέρνουν ξανά το θέμα στο προσκήνιο και προτού τα σχετικά στοιχεία ανακοινωθούν ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕΙ ότι το κλειστό γυμναστήριο έχει ενταχθεί στο πρόγραμμα του πακέτου DELORS II. Με άλλα λόγια αυτό σημαίνει ότι το έργο θα υλοποιηθεί και το σημαντικότερο βάσει Ευρωπαϊκών δεδομένων.

Ας πάρουμε όμως τα πράγματα από την αρχή. Ένας από τους στόχους του Σαϊνοπούλειου Ιδρύματος ήταν η δημιουργία αθλητικού και πνευματικού κέντρου στον ιδιόκτητο χώρο του, 150 στρεμμάτων, που βρίσκεται στη θέση Λιαπίνα της Μαγούλας. Ενώ λοιπόν έχει ήδη εκπονηθεί η σχετική μελέτη, η προβλεπόμενη δαπάνη κατασκευής προέκυψε κατά πολύ μεγαλύτερη από τις οικονομικές δυνατότητες του Ιδρύματος και έτσι το μόνο που κατασκευάστηκε ήταν το γήπεδο του ποδοσφαίρου της Μαγούλας. Στα 1983 με σχετική απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα παραχώρησε προς τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού έκταση 50 περίπου στρεμμάτων προς κατασκευή του Αθλητικού Κέντρου, με συμβολικό μίσθωμα. Βασιζόμενο στην επιθυμία του να δημιουργηθεί τελικά το κέντρο αυτό για τη Λακωνική νεολαία, το Σαϊνοπούλειο με δική του πρωτοβουλία έχει ήδη λάβει απόφαση για παράταση του χρόνου μισθώσεως του ακινήτου στα 100 χρόνια (17 Νοεμβρίου 1992). Ο βασικός προβληματισμός του απλού Λάκωνα παραμένει: Τώρα που οι επόμενοι Ολυμπιακοί αγώνες δεν θα διεξαχθούν στην Ελλάδα θα ατονήσουν έργα υποδομής λίαν απαραίτητα για την καλλιέργεια αθλητικών μας ιδεωδών.

Ας θυμηθούμε στο σημείο αυτό την από 14μηνου (26-11-91) δέσμευση του τότε υφυπουργού αθλητισμού κου Παπαγεωργόπουλου στο Δημαρχείο της Σπάρτης ο οποίος είχε εξαγγείλει:

- Ξεκινάμε με το μεγάλο κλειστό. Προϋπολογισμός 500 εκατομμύρια δρχ.
- Αθλοπαιδιές (μπάσκετ, βόλεϊ, τένις). Προϋπολογισμός 300εκατομμύρια δρχ.
- Χλοοτάπητας, στίβος, κερκίδες. Προϋπολογισμός 200 εκατομμύρια δρχ.

- Διαμορφώσεις χώρων κ.λ.π. Προϋπολογισμός 50 εκατομμύρια

Θελήσαμε να αρχίσει το έργο με τις αθλοπαιδιές, έργο το οποίο θα τελειώσει γρήγορα δημιουργώντας κίνηση στο χώρο. Κατά την πορεία των εργασιών των αθλοπαιδιών και εντός του 1992 να έχει δημοπρατηθεί και να αρχίσει το έργο κατασκευής του μεγάλου κλειστού. Σημειωτέον ότι το έργο των αθλοπαιδιών μικρού σχετικά προϋπολογισμού, ΔΕΝ ΘΕΩΡΕΙΤΑΙ ΒΑΣΙΚΟ ΕΡΓΟ σύμφωνα με την αρχική συμφωνία (10-01-1984) μεταξύ της Γ.Γ.Α. και του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος, αλλά θα αποτελούσε τουλάχιστον αρχή. Το 1992 όμως παρήλθε και το μόνο νεώτερο είναι ότι έχουν εκπονηθεί οι σχετικές μελέτες τίποτα περαιτέρω (δημοπράτηση ή κατασκευή). Η καθυστέρηση αυτή ίσως να προβληματίσει τους ανώτερους ισταμένους ιθύνοντες καθώς, βάσει της σχετικής συμφωνίας εντός διετίας από της παραχώρησης της χρήσεως του χώρου να έχουν ολοκληρωθεί οι εργασίες ή να έχουν προωθηθεί σοβαρά αυτές και να έχουν κατασκευαστεί τουλάχιστον τα βασικότερα έργα του Αθλητικού Κέντρου ως κλειστό γυμναστήριο ή στάδιο και εντός πενταετίας να έχουν ολοκληρωθεί όλες οι εργασίες (αθλοπαιδιές, γυμναστήρια κ.λ.π.) του αθλητικού κέντρου ΑΛΛΙΩΣ ΝΑ ΑΚΥΡΩΝΕΤΑΙ η παραχώρηση χρήσεως του χώρου και να αποδίδεται ο χώρος αυτός ελεύθερος χωρίς καμία υποχρέωση αποζημίωσης του Ιδρύματος.

Στο 4^ο χιλιόμετρο της εθνικής οδού Σπάρτης- Καλαμάτας, η ιδιοκτησία του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος, με το θέατρο, το γεινιάζων Ίδρυμα Χρονίως Πασχόντων, τη μοναδική θέα στο Μυστρά και τον Ταΰγετο και το βασικό του πλεονέκτημα ότι αποτελεί μια συγκεντρωμένη έκταση με προοπτική δημιουργίας εκπαιδευτικού και ερευνητικού κέντρου σε συνεργασία με το CARNEGIE MELLON UNIVERSITY και σε συνδυασμό των άρτι προαναφερθέντων ενέχει εκ φύσεως το δυναμισμό μοναδικών εξελίξεων στους πιο ευγενείς τομείς με τους οποίους έχει ασχοληθεί ο άνθρωπος, την επιστήμη τη τέχνη και τον αθλητισμό. Σήμερα μετά από εννέα χρόνια απλώς περιμένουμε. Μέσα στο Φεβρουάριο που θα ανακοινωθούν τα έργα τα οποία και θα ενταχθούν τελικά στο ευέλπιστο Ευρωπαϊκό πακέτο επίσημα ελπίζουμε να αποδείξουν του λόγου το αληθές της δημιουργίας τουλάχιστον του κλειστού γυμναστηρίου.

Μ. Παρασκευή, 16 Απριλίου 1993

Η πολιτιστική διαμαντόπετρα της Λακωνίας μετά από μια απόλυτα επιτυχή περσινή χρονιά προετοιμάζεται πυρετωδώς για τη νέα. Η ποιότητα των εκδηλώσεων και η

έντονη ανάγκη για την καλύτερη δυνατή προσφορά προς τους Λάκωνες, έκαναν το Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα ταυτόσημο με την πολιτιστική ταυτότητα του τόπου μας.

ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ:

Μετά από ένα παραγωγικότατο παρελθόν διαγράφεται το μέλλον του Αμφιθέατρου του Σαϊνοπουλείου Ίδρυματος που βρίσκεται στην ευρεία περιοχή της μαγούλας και αποτελεί την πολιτιστική διαμαντόπετρα όχι μόνο της περιοχής της Σπάρτης αλλά και ολόκληρου του νομού μας. Θεωρείται δε ένα από τα καλύτερα αμφιθέατρα της χώρας μας και δεύτερο (μετά της Επιδάουρου) στην Πελοπόννησο.

Ο πρόεδρος του Σαϊνοπουλείου Ίδρυματος κος Γ. Σαϊνόπουλος, συνταξιούχος, φαρμακοποιός και πρώην Δήμαρχος Σπαρτιατών με έκδηλο τον ενθουσιασμό του, φανερά συγκινημένος «ανοίγει τα χαρτιά του» και μιλάει για το 5^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ '92 του ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟΥ, και τις προετοιμασίες του για το ερχόμενο καλοκαίρι '93.

Το Πολιτιστικό Καλοκαίρι '92 στο Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο, καλύφθηκε από μια σειρά μουσικών και θεατρικών γεγονότων, που τόσο από πλευράς πληρότητας του Αμφιθέατρου, όσο και ποιότητας εστέφθησαν από εξαιρετική επιτυχία.

Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων, δημιουργήθηκαν ισχυροί δεσμοί με τους παράγοντες του θεάτρου και της μουσικής, χρήσιμοι για τη συνέχιση της συνεργασίας με το Αμφιθέατρο και για το ερχόμενο καλοκαίρι '93. Ένα από τα βασικότερα στοιχεία της πρωτοφανούς επιτυχίας, ήταν η αγάπη, το αγκάλιασμα του Αμφιθέατρου από τον κόσμο, και αξίζει να σημειωθεί ότι οι 11.000 θεατές αντιπροσωπεύουν το 60% του πληθυσμού της ευρείας περιοχής της Σπάρτης. Ακόμα εκφράζει τις πιο θερμές και ειλικρινείς ευχαριστίες του σε όλους όσους συνέβαλαν στη διοργάνωση και πραγματοποίηση των εκδηλώσεων και πιο συγκεκριμένα: το Δήμο Σπαρτιατών, την Πνευματική Εστία Σπάρτης, το μουσικό Όμιλο Σπάρτης, το Φιλοτεχνικό όμιλο, την τροχαία Σπάρτης, την πυροσβεστική Σπάρτης, το δασαρχείο Σπάρτης, καθώς και τις ομάδες εργασίας, διάθεσης εισιτηρίων, ταξίθεσίας, το προσωπικό δημοσίων σχέσεων και το προσωπικό προστασίας του πάρκου και του περιβάλλοντος χώρου του Σαϊνοπουλείου Ίδρυματος. Επίσης ευχαριστεί: το Σεβασμιότατο Μητροπολίτη Μονεμβασίας Μυστρά και Σπάρτης κ.κ. Ευστάθιο, το Νομάρχη Λακωνίας κο Φώτη Φαλιάγκα, το Δήμαρχο Σπαρτιατών κο Δημοσθένη Ματάλα, τον Αστυνομικό Διευθυντή Λακωνίας κο Αντώνιο Αγγελόπουλο, το Διοικητή του ΚΕΕΜ, Ταξίαρχο κο Νίκο Χατζηδάκη, το Διευθυντή της Πυροσβεστικής κο Γιάννη Καλαποθαράκο και

τους Προϊσταμένους των Δημοσίων Υπηρεσιών, που τίμησαν με την παρουσία τους τις εκδηλώσεις καθώς και τους Υφυπουργούς Εθνικής Άμυνας κο Γιάννη Σταθόπουλο και Οικονομικών κο Κωστή Γιατράκο, το βουλευτή Λακωνίας κο Παρασκευά Φουντά και άλλους.

Για το 6^ο Πολιτιστικό Καλοκαίρι '93 έχουν γίνει μέχρι τώρα επαφές με πολλά και διάφορα μουσικά συγκροτήματα και θιάσους, εκτός από τα θέατρα, Εθνικό Καλαμάτας και Λάρισας που ήδη κλείστηκαν νέες αξιόλογες συνεργασίες. Παράλληλα, επειδή οι εκδηλώσεις γίνονται με πρωτοβουλία του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος (με δυνατότητα πάντα συνδιοργάνωσης και άλλων πολιτιστικών φορέων) γίνεται κάθε ανθρώπινη δυνατή προσπάθεια για την έγκαιρη ανακοίνωση του φετινού προγράμματος. Βέβαια υπάρχουν αρκετές δυσκολίες από πλευράς θιάσων και συγκροτημάτων ως προς τις ημερομηνίες των παραστάσεων κ.λ.π. Υπενθυμίζουμε ότι οι πολιτιστικές κινήσεις πέρα της ψυχαγωγίας προσθέτουν ζωντάνια και πρόσθετα έσοδα στη Σπάρτη και στα περίχωρα της. Καθώς και τους τίτλους: Συμφωνική Ορθόδοξη Λειτουργία στις 4-7-1992, Χοηφόρες στις 22-7-1992, Ω μουσική εσύ ευγενής τέχνη στις 27-7-1992, Οιδίπους επί μαθητεία στις 29-7-1992, Φίλιππος Β' ο Μακεδών στις 31-7-1992, Όρνιθες στις 6-8-1992, μουσική Πορεία στον Ελληνισμό (του Γιάννη Μαρκόπουλου) στις 12-8-1992, Ρωσικό Φοκλορικό Μπαλέτο στις 19-6-1992, Αντιγόνη στις 4-9-1992, Χάνσελ και Γκρέτελ στις 7-9-1992, η Χώρα των Πουλιών στις 16-9-1992, Σπάρταθλον στις 26-9-1992.

Δευτέρα, 5 Ιουλίου 1993,

Αρχίζει το Πολιτιστικό Καλοκαίρι 1993.

Την Τετάρτη 7-7-1993 και ώρα 9μ. Γίνεται έναρξη του 6^{ου} ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ 1993 στο Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο με το έργο ΤΡΙΣΕΥΓΕΝΗ του ΚΩΣΤΗ ΠΑΛΑΜΑ και πρωταγωνίστρια στον ομώνυμο ρόλο η συμπατριώτισσα μας ΜΑΡΙΑ ΑΛΕΙΦΕΡΗ. Μαζί της στο ρόλο του ΤΡΑΤΑ ο Γ. Σίσκος. Οι τιμές των εισιτηρίων είναι 2.200δρχ. και 1000δρχ. για στρατιωτικά φοιτητικά μαθητικά.

Στο ίδιο φύλλο άλλη δημοσίευση

Βλέποντας το πρόγραμμα του 6^{ου} Πολιτιστικού Καλοκαιριού του Σαϊνοπουλείου Αμφιθεάτρου αισθανόμεθα χαρά και υπερηφάνεια για τις πολλές και αξιόλογες παρουσίες που η καθεμιά με το δικό της τρόπο θα στείλει τα διδακτικά της μηνύματα σε όλους που θα παρακολουθήσουν τις υψηλές της «διδασκαλίες» και θα φωτισθούν από το ιλαρό φως του πνευματικού και πολιτιστικού αυτού φάρου της Λακωνικής γης

που λέγεται Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα. Οι φετινές πολλές και εκλεκτές πολιτιστικές εκδηλώσεις του δώδεκα τον αριθμό, εκτείνονται χρονικά από τις 7-7 μέχρι 10-9, διαφόρου είδους και διαφόρων υψηλών μηνυμάτων με ονόματα γνωστά και καταξιωμένα στο χώρο τους το καθένα θα αποτελέσουν την «αύρα του πνεύματος» που θα μας δροσίσει το φετινό καλοκαίρι. Αναφερόμενος κάποιος στο Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο ο νους του με ευγνωμοσύνη πηγαίνει στο Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα, σ' αυτή την πηγή αρκετών καλών και ωραίων έργων στον όμορφο τόπο μας και το οποίο δίνει το αξιόπαινο παρόν του σ' όλες τις εκφάνσεις της ζωής της περιοχής μας, δίνει το παρόν σε κάθε καλό, υψηλό και ωραίο.

Μα εκ του Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος η σκέψη μας μαγνητίζεται από τη γεμάτη ποικίλη δραστηριότητα και παντοειδή κοινωνική προσφορά του άξιου προέδρου του κ. Γεωργίου Σαϊνόπουλου και της εκλεκτής συζύγου του κ. Χρυσανγής, οι οποίοι μαζί με τα υπόλοιπα μέλη του Ιδρύματος σέρνουν το χορό κάθε ευγενικού και ωραίου. Χάρη σε αυτούς έγινε το Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο, αυτοί έφεραν την Επίδαυρο στη Σπάρτη, αυτοί τροφοδοτούν με «διδασκαλίες» αθανάτων έργων την περιοχή μας και με αυτή σβήνουν την πολιτιστική δίψα των ευγενών κατοίκων της Λακωνικής γης και σύντομα ευχόμεθα και της Μεσσηνιακής και Αρκαδικής γης με το να παρακολουθούν και από τα μέρη αυτά άνθρωποι τις «διδασκαλίες», που προσφέρουν καταξιωμένοι στο χώρο τους καλλιτέχνες στο Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο σ' αυτό τον πολιτιστικό φάρο της Λακωνίας. Πιστεύουμε ότι σε κάθε παράσταση το αμφιθέατρο θα είναι γεμάτο για να ικανοποιηθούν όλοι εκείνοι οργανωτές και συνδιοργανωτές που τόσο πολύ κοπίασαν για τα όσα θα δούμε τούτο το καλοκαίρι του 1993. Πατήρ Παναγιώτης Ρούτσης.

Παρασκευή, 18 Μαρτίου 1994

Κούλουμα στο Σαΐνοπούλειο Πάρκο

...ο κ. Σαϊνόπουλος που επισκέφθηκε το πάρκο τη συγκεκριμένη ημέρα δηλώνει εμφανώς συγκινημένος, απερίγραπτα ευχαριστημένος για το λόγο ότι ο χώρος αυτός ύστερα από πολλές προσπάθειες και προσωπικό μόχθο, εκτιμάται ως ένας από τους καλύτερους πολιτιστικούς πνεύμονες της Λακωνικής γης και ως μια από τις μεγαλύτερες προφορές του Ιδρύματος στον τόπο μας.

Σήμερα πλέον το Σαΐνοπούλειο Θέατρο και ο χώρος γύρω από αυτό θα μπορούσε να παίζει το ρόλο του χώρου του Φιλοπάππου της Αθήνας, όπου γιορτινές μέρες όπως η Καθαρά Δευτέρα και η Πρωτομαγιά, κ'οσμος πολύς συγκεντρώνεται και περνάει με

τρόπο διαφορετικό και όμορφο το χρόνο του. Μάλιστα παρατηρείται το φαινόμενο ότι χρόνο με το χρόνο μαθαίνεται ο χώρος και τείνει να γίνει θεσμός. Όσον όμως αφορά τη συγκεκριμένη μέρα ας τονιστεί ότι πριν τρία χρόνια το Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα σε συνεργασία με το Φιλοτεχνικό Όμιλο οργάνωσαν μια εκδήλωση: «Το πέταγμα του αετού», αλλά η προσπάθεια αυτή δεν συνεχίστηκε. Ωστόσο υπήρξε η έμπνευση, η οποία κατά τα φαινόμενα υλοποιήθηκε από την αγάπη, για το συγκεκριμένο χώρο, του κόσμου και η αγάπη αυτή δηλώνεται περίτρανα και αποδεικνύεται από το ότι όλοι οι επισκέπτες του πάρκου ήταν προσεκτικοί και σεβάστηκαν απόλυτα τον χώρο που τους φιλοξένησε και ψυχαγόησε αφήνοντας τον πεντακάθαρο. Ούτε ένα τόσο δα μικρό χαρτάκι δεν έγινε μάρτυρας αυτού που συνέβηκε την προηγούμενη μέρα, παρ'όλο που δεν υπήρχε πρόνοια από το Ίδρυμα για τοποθέτηση καλαθιών απορριμμάτων. Επομένως με ευχαρίστηση διαπιστώνουμε και με ακόμη πιο μεγάλη ο ίδιος ο κ. Σαϊνόπουλος ότι βρίσκεται σε υψηλό επίπεδο η περιβαλλοντική συνείδηση όλων μας και συνάμα εξομειωνόμαστε σιγά σιγά με το κυρίαρχο αίσθημα ξένων λαών που είναι ιδιαίτερα προσεχτικοί στον τομέα καθαριότητας των χωρών τους. Ύστερα λοιπόν από όλες αυτές τις διαπιστώσεις θα ήταν εύστοχο να υποστηριχθεί σθεναρά ότι το Σαΐνοπούλειο Θέατρο με τον ωραίο περιβάλλοντα χώρο του θα έπρεπε να γίνει τόπος συγκέντρωσης των Σπαρτιατών ή και ανθρώπων από άλλες περιοχές και περιόδους πέραν του καλοκαιριού ή και ημέρες όχι μόνο γιορτής έτσι απλά σαν διέξοδος αναζωογονητική και ανανεωτική. Είναι καιρός πλέον να αλλάξουμε τις συνήθειες μας και τις καθιερωμένες καθημερινές μας βόλτες μέσα στο κέντρο της Σπάρτης και ας έρθουμε σε μεγαλύτερη επαφή με τον καθαρό αέρα και την πανέμορφη φύση που μας προσφέρει ο χώρος του Σαΐνοπουλείου Θεάτρου ένας χώρος ανοιχτός και ευπρόσδεκτος για όποιον θέλει να τον επισκεφθεί. Καίτη Δαλιάνη

Σάββατο, 24 Μαΐου 1997

ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΑΛΣΟΣ

Παιδαγωγική Συνάντηση Έκφρασης των Παιδιών

Ολοήμερη συνάντηση Αισθητικής Αγωγής θεατρικού παιχνιδιού («παίζω και μαθαίνω») και παιδικού θεάτρου για τους μαθητές των Νηπιαγωγείων και των Δημοτικών Σχολείων τριών νομών αυτών της Λακωνίας, Αρκαδίας και Μεσσηνίας. Θα διεξαχθεί για τέταρτη φορά στην Ελλάδα και πρώτη στο νομό μας κατά την έναρξη του σχολικού έτους 97-98 στο Άλσος του Σαΐνοπουλείου Αμφιθεάτρου. Με

αφορμή την απόφαση του κ. Γ. Σαϊνοπούλου για την από πλευράς του παραχώρηση του χώρου του Σαϊνοπουλείου Άλσους για την πραγματοποίηση αυτής της συνάντησης. Έγινε η παρουσίαση του προγράμματος την Πέμπτη 22-5 στις 6:30 μ.μ. στην αίθουσα του Εργατικού Κέντρου Λακωνίας από τον πρόεδρο του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος και τον κ. Λάκη Κουρετζή (Πανεπιστημιακός, Σύμβουλος Παιδαγωγικού Ινστιτούτου και Διευθυντής του Εργαστηρίου Παιδαγωγικού Θεάτρου και Θεατρικού παιχνιδιού). Στόχος: η ομαδική δραστηριοποίηση του παιδιού.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV

Προγράμματα Καλοκαιρινών Πολιτιστικών Εκδηλώσεων

6^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (1993)

7-7-93

Κ. ΠΑΛΑΜΑ «ΤΡΙΣΕΥΓΕΝΗ»

Θίασος: Μ. Αλειφέρη- Γ. Σίσκου

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα

9-7-93

ΜΙΚΡΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΤΗΣ ΕΡΤ

Δ/ντής ορχήστρας: Θ. Τσιπνάκης – Τραγούδι: Μαρίζα Κωχ

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα- Χορωδία Σπάρτης- Χορωδία Μουσικού ομίλου Γυθείου

11-7-93

Φιλανθρωπική Μουσική Βραδιά με το Νίκο Ψυχογιό

Υπό την αιγίδα Δήμου Σπαρτιατών και Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος

19-7-93

ΕΥΡΙΠΙΔΗ «ΗΛΕΚΤΡΑ»

ΔΗΠΕΘΕ ΛΑΡΙΣΑΣ- Σκηνοθεσία: Κώστας Τσιάνος

Ηλέκτρα: Λυδία Κονιόρδου

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα- Πνευματική Εστία Σπάρτης

29-7-93

ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΕΡΤ

Δ/ντής Ορχήστρας: Α. Μπαλτάς- Σολίστ: Βίκυ Στυλιανού

Έντεχνο Λαϊκό Τραγούδι: Νένα Βενετσάνου

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα – Μουσικός Όμιλος Σπάρτης

30-7-93

«Η ΚΑΜΕΡΑΤΑ –Ορχήστρα των φίλων της μουσικής»

Σολίστ: Λεωνίδα Καβάκος- δ/ντής ορχ. Αλ. Μυράτ

Χορηγός: Παπαστράτος Α.Β.Ε.Σ.

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα- Φιλοτεχνικός Όμιλος Σπάρτης- Πνευματική Εστία Σπάρτης

6-8-93

Αλέκου Λιδωρίκη «Λόρδος Βύρων»

Μοντέρνο Θέατρο Γ. Μεσσάλα- Λόρδος Βύρων Γ. Μεσσάλας

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα

13-8-93

ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ «ΕΚΚΛΗΣΙΑΖΟΥΣΕΣ»

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ – Σκηνοθεσία: Γ. Θεοδοσιάδης

Πραξαγόρα: Άννα Συνοδινού

Οργάνωση: Δήμος Σπαρτιατών – Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα

24-8-93

ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ «ΕΙΡΗΝΗ»

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ- Σκηνοθεσία Κώστα Μπάκα

Τρυγαίος: Γιάννης Μόρτζος

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα- Φιλοτεχνικός Όμιλος Σπάρτης

1-9-93

ΑΙΣΧΥΛΟΥ «ΠΡΟΜΗΘΕΑΣ ΔΕΣΜΩΤΗΣ»

ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ- Σκηνοθεσία: Σπ. Ευαγγελάτος

Προμηθέας: Νικ. Τσακίρογλου

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα- Δήμος Σπαρτιατών

6-9-93

ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ «ΕΙΡΗΝΗ»

Παιδική σκηνή Γ. Καλαντζόπουλου

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα

10-9-93

Συναυλία ROSS DALLY

Υπό αιγίδα Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος

7^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (1994)

ΣΑΒΒΑΤΟ 25/6/94

ΜΙΚΗ ΘΕΟΔΩΡΑΚΗ: «ΑΞΙΟΝ ΕΣΤΙ», (αποσπάσματα)

Χορωδίες: Μουσικού Ομίλου Σπάρτης- Δημοτική Παλαιού Φαλήρου

Διευθύνει: ο Ανδρέας Λαζάρου

Οργάνωση: Μουσικός Όμιλος Σπάρτης- Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα- Δήμος Σπαρτιατών

Εισιτήρια: 1000-500 δραχ.

ΚΥΡΙΑΚΗ 3/7/94

ΣΟΥ ΠΑΠΑΔΑΚΟΥ: «Ο ΧΟΡΟΣ ΤΩΝ ΣΠΕΙΡΟΓΡΑΦΩΝ»

ΜΟΥΣΙΚΗ: ΑΝΤΩΝΗΣ ΠΛΕΣΣΑΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα- Δήμος Σπαρτιατών- Πνευματική Εστία Σπάρτης

Εισιτήρια: 1000 δραχ.

ΤΡΙΤΗ 12/7/94

ΑΙΣΧΥΛΟΥ «ΙΚΕΤΙΔΕΣ»

Κέντρο έρευνας του Αρχαίου Ελληνικού Δράματος «Δεσμοί»

Μετάφραση: Χρ. Μύρης – Διδασκαλία: Σταύρος Ντουφεξής

Πρωταγωνιστούν: Ασπασία Παπαθανασίου – Σοφοκλής Πέππας

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα –Δήμος Σπαρτιατών- Πνευματική Εστία Σπάρτης

Εισιτήρια: 2500 – 1500 δραχ

ΠΕΜΠΤΗ 21/7/94

ΣΟΦΟΚΛΕΟΥΣ: «ΑΝΤΙΓΟΝΗ»

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ- ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Κώστας Μπάκας

Οργάνωση: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα- Φιλοτεχνικός Όμιλος Σπάρτης

Εισιτήρια: 2000- 1000 δρχ.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 22/7/94

HELLENIC CHORAL SOCIETY

Ελληνοαμερικανική χορωδία Σικάγου

Οργάνωση: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα – Δήμος Σπαρτιατών- Πνευματική Εστία Σπάρτης-

Χορωδίες Σπάρτης και Γυθείου

Είσοδος ελεύθερη

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 5/8/94

ΕΥΡΙΠΙΔΗ «ΕΚΑΒΗ»

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ

Εκάβη: Άννα Συνοδινού – Σκηνοθεσία: Κ. Τσιάνος

Οργάνωση: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα- Δήμος Σπαρτιατών

Εισιτήρια: 2500 -1500 δρχ.

ΠΕΜΠΤΗ 11/8/94

ΚΟΥΑΡΤΕΤΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΔΩΜΑΤΙΟΥ FILI

Πιάνο: Χάρης Δημαράς

Οργάνωση: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα-Δήμος Σπαρτιατών –Μουσικός Όμιλος Σπάρτης-

Φιλοτεχνικός Όμιλος Σπάρτης- Πνευματική Εστία Σπάρτης

Εισιτήρια: 1000δρχ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 19/8/94

ΓΡΗΓ. ΞΕΝΟΠΟΥΛΟΥ: «ΟΙ ΦΟΙΤΗΤΑΙ»

ΜΟΥΣΙΚΗ ΚΩΜΩΔΙΑ: ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΛΑΡΙΣΣΑΣ

ΔΙΑΣΚΕΥΗ-ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: ΚΩΣΤΑΣ ΤΣΙΑΝΟΣ

ΧΟΡΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΣΕΙΛΙΝΟΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα- Φιλοτεχνικός Όμιλος Σπάρτης- Πνευματική

Εστία Σπάρτης

Εισιτήρια: 2500-1000 δρχ.

26-29 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ

Μουσική εκδήλωση ή Θεατρική Παράδοση

ΔΕΥΤΕΡΑ 5/9/94

«ΣΤΑΧΤΟΠΟΥΤΑ» - ΠΑΙΔΙΚΗ ΣΚΗΝΗ

Θίασος: Θυμέλη- Έλλης Βοζικιάδου

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα-Δήμος Σπαρτιατών

Εισιτήρια: 700 δρχ.

8^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (1995)

ΣΑΒΒΑΤΟ 1/7/95

ΜΟΥΣΙΚΟ-ΦΙΛΟΛΟΓΙΚΗ ΒΡΑΔΙΑ

(Σύνδεσμος Φιλολόγων Ν. Λακωνίας –Παιδική Χορωδία Σπάρτης)

Με αναφορά στους ποιητές: ΒΡΕΤΤΑΚΟ- ΡΙΤΣΟ- ΕΛΥΤΗ- ΓΚΑΤΣΟ- ΣΕΦΕΡΗ

Οργάνωση: Δήμος Σπαρτιατών- Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα- Σύνδεσμος Φιλολόγων
Λακωνίας – Μουσικός Σύλλογος Σπάρτης- Πνευματική Εστία Σπάρτης

Εισιτήρια: 1500 δρχ.- Μαθητικά 1000 δρχ.

ΠΕΜΠΤΗ 6/7/95

ΣΥΜΦΩΝΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ ΤΩΝ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΟΥ
ΒΕΡΟΛΙΝΟΥ

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα- Δήμος Σπαρτιατών- Πνευματική Εστία Σπάρτης

Εισιτήρια: 2500 δρχ. – Μαθητικά 1500 δρχ.

ΤΡΙΤΗ 11/7/95

ΓΕΩΡΓΙΑΝΑ ΜΠΑΛΕΤΑ «ΑΛΑΝ» (50 μέλη)

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα – Πνευματική Εστία Σπάρτης

Εισιτήρια: 2500 δρχ –Μαθητικά 1500 δρχ.

ΔΕΥΤΕΡΑ 17/7/95

«Ο ΓΑΜΟΣ» της ΒΑΣΙΑΣ ΣΟΛΩΜΟΥ- ΞΑΝΘΑΚΗ

Θεσσαλικό Θέατρο με την Άννα Βαγενά

Σκηνοθεσία: Κώστας Τσιάνος
Οργάνωση: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα- Πνευματική Εστία Σπάρτης
Εισιτήρια: 2500 δρχ- Μαθητικά 1500 δρχ.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 28/7/95

ΣΟΦΟΚΛΕΟΥΣ «ΑΝΤΙΓΟΝΗ»

Εθνικό Θέατρο- Σκηνοθεσία: Μίνως Βολανάκης
Οργάνωση: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα- Δήμος Σπαρτιατών
Εισιτήρια: 3000δρχ. – Μαθητικά 2000δρχ.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 4/8/95

ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ «ΕΙΡΗΝΗ»

Ανοικτό Θέατρο Γ. Μιχαηλίδη
Με το Θανάση Βέγγο και το Μηνά Χατζησάββα
Οργάνωση: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα- Θεατρικός Όμιλος «Πορεία»
Εισιτήρια: 3000-2000δρχ.

ΣΑΒΒΑΤΟ 12/8/95

ΕΥΡΙΠΙΔΗ «ΑΛΚΗΣΤΗ»

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Βόλου με την Λυδία Κονιόρδου στον ομώνυμο ρόλο
Οργάνωση: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα- Πνευματική Εστία Σπάρτης
Εισιτήρια: 3000δρχ. –Μαθητικό 2000δρχ.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18/8/95

ΤΣΙΤΣΑΝΗ ΔΙΑΛΟΓΟΙ

Κρατική Ορχήστρα Ελληνικής Μουσικής
Διευθυντής Ορχήστρας: Σταύρος Ξαρχάκος
Οργάνωση: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα- Δήμος Σπαρτιατών
Εισιτήρια: 2500 δρχ.- Μαθητικά 1500 δρχ.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 25/8/95

Γ. ΣΚΟΥΡΤΗ «Ο ΚΑΡΑΓΚΙΟΖΗΣ ΠΑΡΑΛΙΓΟ ΒΕΖΥΡΗΣ»

Θέατρο της Γελοιότητας (Σ.Ε.Η.)
Σκηνοθεσία: Τάκη Χρυσικάκου- Γιάννη Μόρτζου

Οργάνωση: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα- Δήμος Σπαρτιατών

Εισιτήρια: 2500 δρχ.- Μαθητικά 1500 δρχ.

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 1/9/95

ΔΙΟΝΥΣΗ ΣΑΒΒΟΠΟΥΛΟΥ

Συμμετέχει η Μελίνα Κανά

Οργάνωση: Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα

Εισιτήρια: 3000δρχ. –Μαθητικό 2000δρχ.

ΤΕΤΑΡΤΗ 6/9/95

ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΟΥ ΔΑΣΟΥΣ (ΠΑΙΔΙΚΗ ΣΚΗΝΗ)

Θίασος: Θυμέλη- Έλλης Βοζικιάδου

Οργάνωση: Δήμος Σπαρτιατών- Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα

Εισιτήρια: 700δρχ.

ΚΑΤΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ 11-25 ΙΟΥΛΙΟΥ 1995 ΘΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

ΕΚΘΕΣΗ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗΣ

Της διασήμου Ιταλίδας ζωγράφου Vera Macht

Στο περίπτερο του πάρκου του Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος «Χρυσανγή»

Ωρες λειτουργίας: Πρωί 11:30 – 1:30. Απόγευμα: 7:00 - 9:30

9^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (1996)

29 Ιουνίου 1996

Αναπαράσταση της συναυλίας που έδωσε ο Δημήτρης Μητρόπουλος πριν από 60 χρόνια στη Σπάρτη.

«Ηλέκτρα» του Σοφοκλή στις 10 Ιουλίου με τη Λυδία Κονιόρδου.

15 Ιουλίου.

Η συναυλία του Διονύση Τσακνή και Λαυρέντη Μαχαιρίτσα.

Τρίτη 23 Ιουλίου.

Συναυλία Φιλαρμονικής Ορχήστρας του Δήμου Σπαρτιατών.

Σάββατο 3 Αυγούστου 1996.

Ορχήστρα Χρωμάτων. Κύκλος Συναυλιών «Ιριδισμοί», αφιέρωμα στους Beatles.

Τραγουδούν: Κ. Βασιλιάγκος, Β. Γισδάκης, Δ. Δημοσθένους, Σ. Κόκκας. Διευθύνει ο Μίλτος Λογιάδης.

Οργανωτές: Δήμος Σπαρτιατών, Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Πνευματική Εστία Σπάρτης.

Χορηγοί: Δήμος Σπαρτιατών, Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Υπουργείο Πολιτισμού

Εισιτήρια: 3.000δρχ.

Μαθητικό: 2.000δρχ

Παρασκευή, 9 Αυγούστου 1996

«Οιδίπους Τύραννος» Σοφοκλή

Σύγχρονο Θέατρο Αθήνας

Γιώργος Κιμούλης – Άννα Συνοδινού

Μετάφραση: Κ. Γεωργουσόπουλου

Σκηνοθεσία: Ν. Χαραλάμπους

Μουσική Μ. Θεοδωράκης

Σκηνικά/ Ενδυμασία Ν. Γεωργιάδης

Φωτισμοί: Ben Ormerod

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Δήμος Σπαρτιατών, Πνευματική Εστία Σπάρτης

Χορηγοί: Δήμος Σπαρτιατών, Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Υπουργείο Πολιτισμού

Εισιτήρια: 3.500 δρχ.

Μαθητικό: 2.000 δρχ.

Παρασκευή, 16 Αυγούστου 1996

Συναυλία Λ. Κηλαηδόνη, Μ. Τανάγρη

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Πνευματική Εστία Σπάρτης, Θεατρικός σύλλογος «Πορεία»

Χορηγοί: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Υπουργείο Πολιτισμού

Εισιτήρια: 2.500 δρχ.

Μαθητικό: 1.500 δρχ.

Σάββατο, 24 Αυγούστου 1996

Ιαπωνικό Χοροθέατρο «East» Ευριπίδη «Μήδεια»

Παρουσιάζεται κατά ιδιότυπο τρόπο.

Οργάνωση: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Δήμος Σπαρτιατών, Πνευματική Εστία Σπάρτης, Θεατρικός σύλλογος «Πορεία»

Χορηγοί: Δήμος Σπαρτιατών, Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, υπουργείο Πολιτισμού

Εισιτήρια: 2.000 δρχ.

Μαθητικό: 1000 δρχ.

Δευτέρα, 2 Σεπτεμβρίου 1996

Βραδιά Ελληνικής Παράδοσης

Χορευτικός όμιλος «η Πυρρίχη»

Συμμετέχουν χορευτικά συγκροτήματα από Κύπρο, Θράκη, Μακεδονία, Ήπειρο με ζωντανές ορχήστρες και τραγουδιστές.

Οργάνωση: Δήμος Σπαρτιατών, Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Χορευτικός Όμιλος «Πυρρίχη»

Χορηγοί: Δήμος Σπαρτιατών, Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Υπουργείο Πολιτισμού

Εισιτήρια: 1.500 δρχ.

Μαθητικό: 5000 δρχ.

Κυριακή, 8 Σεπτεμβρίου 1996

«Ο Μικρός Πρίγκιπας» του Αντουάν ντε Σαιντ Εξυπερύ

Θέατρο Τέχνης-Θεατρική Διασκευή Μίμη Κουγιουμτζή

Μια παράσταση για μικρούς και μεγάλους.

Οργάνωση: Δήμος Σπαρτιατών, Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Υπουργείο Πολιτισμού

Εισιτήρια 1.500 δρχ.

10^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (1997)

ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΗ ΣΤΟΝ ΜΑΝΟ ΧΑΤΖΗΔΑΚΙ

13 ΙΟΥΝΙΟΥ Παρασκευή 21:00

Στα πλαίσια των Διεθνών Παιδικών Αγώνων που γίνονται στην Σπάρτη (11-15 Ιουνίου) οργανώνεται Εκδήλωση αφιερωμένη στον Μάνο Χατζηδάκι από την μεικτή χορωδία του Μουσικού ομίλου Σπάρτης. Συμμετέχουν: η μεικτή χορωδία του μουσικού ομίλου Γυθείου και η ορχήστρα της Μουσικής σχολής Τυρταίος.

Διεύθυνση: Α. Λαζάρου

Χορηγοί: ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ – ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ

Είσοδος: Ελεύθερη

ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΑΘΗΝΩΝ

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΣΤΗ ΣΠΑΡΤΗ

27 ΙΟΥΝΙΟΥ Παρασκευή 21:30

Διευθυντής Ορχήστρας: Α. Πυλαρινός

Σολίστ: Α. Μανίκας- Βαρύτονος

(Επιλεγμένες άριες και Ελληνικά Δημώδη τραγούδια)

Χορηγοί: ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ – ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Είσοδος Απλό: 2.500- Μαθητικό: 1500

ΣΑΜ ΣΕΠΑΡΝΤ

«ΑΙΜΑ ΑΓΑΠΗΣ»

7 ΙΟΥΛΙΟΥ Δευτέρα 21:30

Σκηνοθεσία: Α. Θωμόπουλος

Μουσική: Σ. Ξαρχάκος

Σκην. – Κοστ. : Ν. Πολίτης

Ερμηνεύουν οι: Αλ. Αλεξανδράκης , Βάνα Μπέρμπα, Γ. Πατρικαρέας, Ε. Καλούδης

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΡΟΣ ΤΙΜΗ ΤΟΥ Κου Αλέκου Αλεξανδράκη

Χορηγοί: ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Είσοδος απλό; 4.000- Μαθητικό 2.500

ΕΥΡΙΠΙΔΗ «ΦΟΝΙΣΣΕΣ»

18 Ιουλίου Παρασκευή 21:30

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΟΣΜΟΠΟΛΙΣ

Μουσική: Μίκης Θεοδωράκης

Μετάφραση: Περικλής Νεάρχου

Σκηνοθεσία: Γιάννης Καραχισαρίδης

Σκηνικά κοστούμια: Λαλούλα Χρυσικοπούλου

Χορογραφίες: Σ. Σπυράτου

Ερμηνεύουν: Άννα Συνοδινού, Χρήστος Καλαβρούζος, Στράτος Τζώρτζογλου Χορός

15μελής

Χορηγοί: ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ- ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ

Είσοδος Απλό: 4.000 – Μαθητικό: 2500

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ ΑΓΡΙΝΙΟΥ

ΟΥΪΛΙΑΜ ΣΑΙΞΠΗΡ « ΟΠΩΣ ΑΓΑΠΑΤΕ»

9 Ιουλίου Τρίτη 21:30

Μετάφραση: Ερρ. Μπελιές

Σκηνοθεσία: Τ. Φαρμασώνης

Σκηνικά Κοστούμια: Μ. Σδούγκος

Μουσική: Κ. Θωμαΐδης

Χορογραφίες: Β. Μυριανθόπουλος

Συμμετέχουν: 14 ηθοποιοί του ΔΗ.ΠΕΘΕ ΑΓΡΙΝΙΟΥ

Χορηγοί: ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ- ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ

Είσοδος απλό: 3.000- Μαθητικό 2.000

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ

ΕΥΡΙΠΙΔΗ ‘ΜΗΔΕΙΑ»

5 Αυγούστου Τρίτη 21:30

Μετάφραση: Γ. Χειμωνάς

Σκηνοθεσία: Νικ. Κουντούρη

Σκηνικά Κοστούμια: Γ. Πάτσας

Μουσική: Σ. Γιαννάτου

Χορογραφίες: Β. Μπαρμπούση

Ερμηνεύουν: Κ. Καραμπέτη, Μ. Λυμπεροπούλου, Λαζ. Γεωργακόπουλος, Α.

Μακράκη, Αρ. Λεμπεσόπουλος

Χορηγοί: ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ – ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ

Είσοδος απλό: 4.000- Μαθητικό 2.500

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΑΛΚΗΣΤΗΣ ΠΡΩΤΟΨΑΛΤΗ

19 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ Τρίτη 21:30

Συντελεστές: Α. Νικολακοπούλου, Στ. Κραουνάκης

Σκηνοθεσία: Α. Βουτσινάς

Σκηνικά; Μ. Παντελιδάκης

Τραγουδούν: Α. Πρωτοψάλτη, Χρ. Στέργιογλου, Στ. Διονυσίου, Μ. Κωττιάδη, Ι. Γεωργιάδη, Δ. Πολυκανδρίτη

Με συνοδεία δεκατετραμελούς ορχήστρας

Χορηγοί: ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ- ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ

Είσοδος Απλό: 4.000- Μαθητικό 3.000

ΜΕΣΣΗΝΙΑΚΟ ΕΡΑΣΙΤΕΧΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ ΔΗΜ. ΚΟΡΟΜΗΛΑ ‘ Ο
ΑΓΑΠΗΤΙΚΟΣ ΤΗΣ ΒΟΣΚΟΠΟΥΛΑΣ

1 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ Παρασκευή 20:30

Σκηνοθεσία: Κ. Μπάκας

Μουσική: Χ. Λεοντής

Σκηνικά- κοστούμια: Κλεοπάτρα Δίγγα

Συμμετέχουν: 27 ηθοποιοί και 15μελές χορευτικό συγκρότημα

Χορηγοί: ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ- ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ

Είσοδος Απλό: 2.000- Μαθητικό 1.000

ΕΞΟΔΟΣ ΑΙΓΑΙΟΥ Αριστοφάνη «ο πλούτος»

8 Σεπτεμβρίου Δευτέρα 20:00

Σκηνοθεσία Νίκος Παροίκος

Μουσική: Χ. Λεοντής

Μάσκες κοστούμια Άννα Περντρώ

Ερμηνεύουν Π. Κοντογιαννίδης, Τ. Περζικιανίδης, Α Παπαθανασίου

ΣΤΟ ΡΟΛΟ ΤΟΥ ΠΛΟΥΤΟΥ Ο ΝΤΙΝΟΣ ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ

Χορηγοί: ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ- ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ

Είσοδος Απλό: 4.000- Μαθητικό 2.500

Α. ΣΩΤΡΙΝΗ –Μ. ΚΥΡΙΑΚΗ

ΤΟ ΑΘΑΝΑΤΟ ΝΕΡΟ

ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ

13 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ Σάββατο (Πρωί έως απόγευμα)

Συντονισμός και καθοδήγηση: Λ. Κουρετζής

Χορηγοί: ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Είσοδος: ελεύθερη

ΘΕΑΤΡΟ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

ΖΑΝ ΜΠΑΤΙΣΤ – ΠΟΥΛΕΝ: ΜΟΛΙΕΡΑΔΑ

14 Σεπτεμβρίου Κυριακή 20:00

Ένα παιχνίδι για τον Μολιέρο υπό την αιγίδα της Comedie Francaise

Σκην. Κοστ.: Α. Μοτζολή ερμηνεύουν 12 ηθοποιοί

Χορηγοί: ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Είσοδος απλό: 3.000- Μαθητικό 2.000

Στην οργάνωση των εκδηλώσεων συμμετέχει η Πνευματική Εστία Σπάρτης

11^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (1998)

Τρίτη, 30 Ιουνίου

«ΠΕΡΣΕΣ» ΑΙΣΧΥΛΟΥ

ΘΕΑΤΡΟ ΣΑΛΑΜΙΝΑΣ

Στα πλαίσια εκδηλώσεων της Ναυτικής Εβδομάδας

Μετάφραση: Τάσος Ρούσος Σκηνοθεσία: Βίκυ Βιρβίλη

Κοστούμια: Σπύρος Μπίλλιας Σκηνικά: Νίκος Γκλίτσης

Μουσική: Σοφία Βιρβίλη-Νοητή

Ερμηνεύουν: Βίκυ Βιρβίλη, Γιώργος Ανδράκης, Λευτέρης Γρηγορίου, Αντώνης

Βιλλιότης Κορυφαίοι χορού: Γιώργος Βιλλιότης, Γιώργος Καραχανίδης, Στέφανος

Αθανασόπουλος, Θόδωρος Ρωμανίδης

Χορός και Συνοδεία: ΑΤΟΣΣΑΣ

Είσοδος Απλό: 3000δρχ. Μαθητικό: 2000δρχ.

Δευτέρα, 13 Ιουλίου

«ΟΙΔΙΠΟΥΣ ΕΠΙ ΚΟΛΩΝΩ» ΣΟΦΟΚΛΕΟΥΣ

ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ

Μετάφραση Κώστας Γεωργουσόπουλος Σκηνοθεσία: Σταύρος Τσακίρης

Σκηνικά Κοστούμια: Λαλούλα Χρυσικοπούλου

Μουσική: Γιώργος Κουρουπός Ερμηνεύουν: Δημήτρης Παπαμιχαήλ στο ρόλο του

Οιδίποδα, Γιώργος Κέντρος, Γιώργος Παρτσαλάκης, Δήμητρα Χατούπη, Τάσος

Χαλκιάς, Ελισσάβετ Γιαννοπούλου, Παναγιώτης Σταματόπουλος, Γιάννης Θωμάς

Είσοδος Απλό: 4000δρχ. Μαθητικό: 2500δρχ.

Τρίτη, 21 Ιουλίου

«Ο ΚΑΠΕΤΑΝ ΜΙΧΑΛΗΣ» του Ν. ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗ

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Θεατρική Διασκευή: Κωστής Κολώτας Σκηνοθεσία: Στέφανος Κότσικος

Σκηνικά Κουστούμια: Νίκος Κασαπάκης Μουσική Επιμέλεια: Ιάκωβος Δρόσος

Ερμηνεύουν: Νίκος Χαραλάμπους στο ρόλο του Καπετάν Μιχάλη

Είσοδος Απλό: 3000δρχ. Μαθητικό: 2000δρχ.

Τρίτη, 28 Ιουλίου

«Ο ΚΥΚΛΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΙΜΩΛΙΑ» του ΜΠΕΡΤΛΟΝΤ ΜΠΡΕΧΤ

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΑΓΡΙΝΙΟΥ

Αφιέρωμα στον εορτασμό των εκατόχρονων του συγγραφέα

Μετάφραση: Οδυσσέας Ελύτης Σκηνοθεσία: Κώστας Φαρμασώνης

Σκηνικά -Κουστούμια: Μιχάλης Σδούγκος

Μουσική: Κώστας Θωμαΐδης

Με τους Σταύρο Παράβα, Ελευθερία Βιδάκη και δεκαπέντε ακόμα ηθοποιούς

Είσοδος Απλό: 3000δρχ. Μαθητικό: 2000δρχ.

Πέμπτη, 6 Αυγούστου

65ΜΕΛΗΣ ΦΙΛΑΡΜΟΝΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ SCHENECTADY, ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΣΤΗ ΣΠΑΡΤΗ

Διευθυντής Ορχήστρας: Charles Schneider

Σολίστ: Michael Emory-βιολί, Jose Bernardo-πιάνο

Επιλεγμένα κονσέρτα και συνθέσεις («Ένας Αμερικάνος στο Παρίσι», Το Φάντασμα της Όπερας κ.λ.π.)

Είσοδος Απλό: 3000δρχ. Μαθητικό: 2000δρχ.

Πέμπτη, 13 Αυγούστου

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΧΡΗΣΤΟΥ ΛΕΟΝΤΗ

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟΥΣ ΣΟΛΩΜΟ, ΡΗΓΑ, ΛΟΡΚΑ και ΝΤΑΡΙΟ ΦΟ

Ερμηνεύουν: Νένα Βενετσάνου, Πέτρος Δαμουλής, Δώρος Δημοσθένους

Διευθύνει ο συνθέτης.

Είσοδος Απλό: 3000δρχ. Μαθητικό: 2000δρχ.

Πέμπτη, 20 Αυγούστου

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΠΥΞ- ΛΑΞ

Είναι παιδικοί φίλοι, μεγάλωσαν παρέα στα σοκάκια της Δ. Αθήνας και τονίζουν επίμονα την προσήλωση τους στις λαϊκές γειτονιές

Είσοδος: 3000δρχ.

Τετάρτη, 2 Σεπτεμβρίου

«ΗΛΕΚΤΡΑ» ΣΟΦΟΚΛΕΟΥΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ

Μετάφραση: Δημήτρης Μαυρίκιος Σκηνοθεσία: Δημήτρης Μαυρίκιος

Σκηνικά- Κοστούμια: Γιώργος Πάτσας Μουσική: Παναγιώτης Καλατζόπουλος

Χορογραφία: Ελευθερία Ντεκώ

Ερμηνεύουν Δημήτρης Μαρωνίτης, Κώστας Τριανταφυλλόπουλος, Νίκος Καραθάνος, Λαέρτης Βασιλείου, Καρυοφυλλιά Καραμπέτη, Μαρία Κεχαγιόγλου, Μαρία Κατσιαδάκη, Λίνα Λαμπράκη

Είσοδος Απλό: 4000δρχ. Μαθητικό: 2500δρχ.

Σάββατο, 5 Σεπτεμβρίου

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΧΟΡΩΔΙΑ και ΜΑΝΤΟΛΙΝΑΤΑ «Ο ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ ΛΑΥΡΑΓΚΑΣ»

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΛΥΡΙΚΗΣ ΣΚΗΝΗΣ

Χορηγία: Παναγιώτης Γ. Νίκας

Είσοδος: 1500δρχ. (για τους μαθητές Ωδείων- Μουσικών σχολών- Γυμνασίων και Λυκείων δωρεάν με προσκλήσεις)

Κυριακή, 13 Σεπτεμβρίου

«ΟΛΟΗΜΕΡΟ ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ»

ΘΕΑΤΡΟ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

Με τη συνεργασία της Διεύθυνσης Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης και Δασκάλων-Νηπιαγωγών Νομού Λακωνίας.

Τα παιδιά παίζουν, δημιουργούν, εκφράζονται στο Άλσος του Σαϊνοπουλείου.

Γενικός συντονισμός και βασικός εμψυχωτής: Λάκης Κουρετζής.

Χορηγοί: Δήμος Σπαρτιατών, Υπουργείο Πολιτισμού, Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Πνευματική Εστία Σπάρτης.

12^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (1999)

Πέμπτη, 1 Ιουλίου

ΣΥΝΑΥΛΙΑ Γ. ΧΑΤΖΗΝΑΣΙΟΥ

Από την «Ενδεκάτη εντολή» και το «Μονόγραμμα σε ποίηση Οδ. Ελύτη μέχρι το «Άγγιγμα Ψυχής». Με τους Μιχάλη Χατζηγιάννη, Πένυ Ξενάκη, Γιώργο Φανάρα, Ασπασία Θεοφίλου

Είσοδος: Απλό 4000δρχ- Μαθητικό 3000δρχ.

Πέμπτη, 8 Ιουλίου

«ΦΟΝΙΣΣΑ» Α. ΠΑΠΑΔΙΑΜΑΝΤΗ

Θεατρική διασκευή και σκηνοθεσία: Σωτήρης Χατζάκης

Σκηνικά – Κοστούμια: Έρση Δρίνη

Μουσική σύνθεση, διδασκαλία: Τάκης Φαραζής

Φωτισμοί: Αντώνης Παναγιωτόπουλος

Ερμηνευτές: Λυδία Κονιόρδου, Αδριανή Τουντοπούλου, Μ. Φριτζήλα, Μ. Λοΐζου, Μ. Καντιφέ

Είσοδος: Απλό 4000δρχ- Μαθητικό 3000δρχ.

Πέμπτη, 15 Ιουλίου

«ΡΥΑΤΙΝSKY» ΤΟ ΔΙΑΣΗΜΟ ΦΟΛΚΛΟΡΙΚΟ ΡΩΣΙΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ

Εντυπωσιακοί χοροί, πολύχρωμα κοστούμια, Χορωδιακά σύνολα και μπαλαλαίκες σε μια μοναδική παράσταση.

Είσοδος: Απλό 4000δρχ- Μαθητικό 3000δρχ.

Σάββατο, 24 Ιουλίου

«ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ ΛΑΥΡΑΓΚΑΣ», ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΧΟΡΩΔΙΑ ΚΑΙ ΜΑΝΤΟΛΙΝΑΤΑ

Χορηγία: Παναγιώτη Νίκα

Είσοδος: Απλό 2000- Μαθητικό Ελεύθερο

Πέμπτη, 29 Ιουλίου

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΜΑΡΙΟΥ ΦΡΑΓΚΟΥΛΗ & DEBORAH MAYERS

Μεγάλα διαχρονικά ελληνικά τραγούδια (Χατζηδάκης, Θεοδωράκης, Λοΐζος, Μούτσης) & γνωστές επιτυχίες από μεγάλα διεθνή μούζικαλ

Είσοδος: Απλό 4000δρχ- Μαθητικό 3000δρχ.

Τετάρτη, 4 Αυγούστου

«ΟΘΕΛΛΟΣ» ΝΟΕΘ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ ΕΛΛΗΝΩΝ ΗΘΟΠΟΙΩΝ

Σκηνοθεσία: Κώστας Καζάκος

Μουσική: Γ. Μαρκόπουλος

Σκηνικά: Α. Σαραντόπουλος

Κουστούμια: Γ. Μετζικώφ

Μετάφραση: Οδ. Νικάκης

Ερμηνεύουν: Κώστας Καζάκος, Μαριάνθη Σοντάκη, Μπέτυ Βαλάση

Είσοδος: Απλό 4000δρχ- Μαθητικό 3000δρχ.

Τετάρτη, 11 Αυγούστου

«ΑΝΔΡΟΜΑΧΗ» ΕΥΡΥΠΙΔΗ

ΘΕΑΤΡΟ ΤΗΣ ΑΝΟΙΞΗΣ ΚΑΙ ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΒΕΡΟΙΑΣ

Μετάφραση: Κ. Χ. Μύρης

Σκηνοθεσία: Γ. Μαργαρίτης

Σκηνικά Κοστούμια: Αγνή Ντούτση

Μουσική: ΑΒΑΤΟΝ

Ερμηνεύουν: Πέμη Ζούνη, Άγγελος Αντωνόπουλος, Τάνια Τσανακλίδου, Χρυσάνθη

Δούζη, Χάρης Σώζος, Αντώνης Μπαμπούνης, Δημήτρης Σιακαράς

Είσοδος: Απλό 4000δρχ- Μαθητικό 3000δρχ.

Πέμπτη, 19 Αυγούστου

ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΤΣΙΡΑΣ, ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΠΑΣΗΣ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Οι δυο σημαντικοί εκπρόσωποι του έντεχνου σε μια συνεργασία έκπληξη

Γεν. είσοδος: 4000δρχ.

Παρασκευή έως & Κυριακή, 3-5 Σεπτεμβρίου

ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΕΧΝΗ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ

«Οι φίλοι της φυσικής ζωής» παρουσιάζουν ολόήμερες εκδηλώσεις, μαθήματα παραδοσιακών τεχνών, εκθέσεις εκδηλώσεις

Είσοδος ελεύθερη

Παρασκευή, 10 Σεπτεμβρίου

«ΥΠΟΓΕΙΑ ΡΕΥΜΑΤΑ» ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Το κορυφαίο γκρουπ της Αθηναϊκής ροκ σκηνής παρουσιάζει ένα εκρηκτικό ροκ σετ από τα τέσσερα άλμπουμ τους

Γενική Είσοδος: 3000δρχ.

Βασικοί Χορηγοί: Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα, Δήμος Σπάρτης

Ειδικοί Χορηγοί: Mangos studios, Λακωνική Χρηματιστηριακή

Χορηγοί Επικοινωνίας; STAR FM, ΛΑΚΩΝΙΑ FM, ANTENNA NOTIOY EΛΛΑΔΑΣ, 9.35 FM

Χορηγός Προβολής: Υπεραγορά αφοι Παναγιωτόπουλοι SUPER MARKETS

Στην οργάνωση των εκδηλώσεων συμμετέχει η Πνευματική Εστία Σπάρτης & ο Δήμος Μυστρά

13^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (2000)

Τρίτη, 27 Ιουνίου

ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΣΠΕΙΡΑ- ΣΠΕΙΡΑ

ΣΤΑΜΑΤΗΣ ΚΡΑΟΥΝΑΚΗΣ

Μια μουσικοχορευτική παράσταση που πήρε άριστες κριτικές

Είσοδος: 4000δρχ. –Μαθητικό 3000δρχ.

Δευτέρα, 3 Ιουλίου

ΘΕΑΤΡΟ ΣΦΕΝΔΟΝΗ

Μορφές από το έργο του Βιζυηνού

Η παράσταση της Άννας Κοκκίνου σε ένα «φυσικό» σκηνικό Βιζυηνού στο άλσος του Σαϊνοπουλείου

Είσοδος; 4000δρχ.

Κυριακή, 9 Ιουλίου

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΔΗΜΗΤΡΗ ΨΑΘΑ

Τιμητική εκδήλωση και παρουσίαση της κλασικής κωμωδίας «Ζητείται ψεύτης» από τη θεατρική Ομάδα «Απόλλων» Περιγιαλιού

Είσοδος: Απλό 3000δρχ. –Μαθητικό 2000δρχ.

Παρασκευή, 21 Ιουλίου

ΘΕΑΤΡΟ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΚΟΣΜΟΥ- ΝΕΑ ΣΚΗΝΗ ΤΕΧΝΗΣ

ΚΡΙΣΤΟΦΕΡ ΜΑΡΛΟΟΥ: ΕΔΟΥΑΡΔΟΣ Β΄

Ιστορική τραγωδία με τους: Στέλιο Μάινα, Κων/νο Μαρκουλάκη, Γιώργο

Πυρπασόπουλο, Δημήτρη Λιγνάδη κ.ά.

Είσοδος: 4000δρχ. –Μαθητικό 3500δρχ.

Πέμπτη, 27 Ιουλίου

ΕΛΕΝΗ ΤΣΑΛΙΓΚΟΠΟΥΛΟΥ- ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΠΑΣΗΣ

ΚΑΙ Ο ΚΩΣΤΑΣ ΛΕΙΒΑΔΑΣ

Συναυλία έντεχνου τραγουδιού

Είσοδος: 4000δρχ. –Μαθητικό 3000δρχ.

Παρασκευή, 4 Αυγούστου

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΒΕΡΟΙΑΣ ΚΑΙ ΣΕΡΡΩΝ

Γιώργου Αρμένη: Μαντζουράνα στο Κατώφλι- Γάιδαρος στα Κεραμίδια

Μια λαϊκή μουσική επιθεώρηση με Αριστοφανική δομή

Γιώργος Αρμένης, Νίκος Δαδινόπουλος, Πασχάλης Τσαρουχάς

Είσοδος: 4000δρχ. –Μαθητικό 3500δρχ.

Παρασκευή, 11 Αυγούστου

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΠΑΤΡΑΣ-ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΑΤΡΑΣ

ΜΙΚΗΣ ΘΕΟΔΩΡΑΚΗΣ- ΜΙΑ ΜΟΥΣΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ

Μουσικοθεατρική απόδοση της ζωής και του έργου του μεγάλου συνθέτη

Γιάννης Μπέζος, Τάνια Τσανακλίδου, Κώστας Μακεδόνας

Είσοδος: 4000δρχ. –Μαθητικό 3000δρχ.

Σάββατο, 19 Αυγούστου

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ

ΣΟΦΟΚΛΗ, ΟΙΔΙΠΟΥΣ ΤΥΡΑΝΝΟΣ

Μετάφραση- σκηνοθεσία: Βασ. Παπαβασιλείου

Σκηνικά κοστούμια: Γιώργος Ζιάκας

Οιδίπους; Γρηγόρης Βαλτινός

Είσοδος: 4000δρχ. –Μαθητικό 3000δρχ.

Παρασκευή 25 Αυγούστου

ΝΙΚΟΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΟΓΛΟΥ- ΕΝΔΕΛΕΧΕΙΑ

Μια ροκ συναυλία, όπου οι μπαλάντες και οι ηλεκτρικοί ήχοι εναλλάσσονται
αριστοτεχνικά

Είσοδος: 4000δρχ.

Διοργανωτές Επίσημοι Χορηγοί

Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα

Δήμος Σπαρτιατών

Στην οργάνωση των εκδηλώσεων συμμετέχουν

Πνευματική Εστία Σπάρτης

Πνευματικό Κέντρο Δήμου Σπάρτης

Δήμος Μυστρά

Χορηγοί

Λακωνική ΑΕΛΔΕ – Χορηγός έντυπου υλικού

Beauty & Diet Κέντρα Αισθητικής & Αδυνατίσματος

Sparta index Α.Ε.Λ.Δ.Ε.

Χορηγοί Επικοινωνίας

ΕΡΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ

ANTENNA ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΛΑΚΩΝΙΑ FM 91.1 STEREO

STAR ΜΟΥΣΙΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

ΕΛΛΑΔΑ FM 96,7

Χορηγοί Προβολής

MANGOS STUDIOS ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΠΟΤ

EIKONA info

Ειδικός χορηγός

FORTHET

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

14^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (2001)

Τρίτη, 10 Ιουλίου (ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ ΤΗΣ Τ.Ε.Δ.Κ.)

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ

ΑΙΣΧΥΛΟΥ «ΟΡΕΣΤΕΙΑ» (ΑΓΑΜΕΜΝΩΝ- ΧΟΗΦΟΡΟΙ-ΕΥΜΕΝΙΔΕΣ)

Η ιστορία και τραγική εξέλιξη της οικογένειας των Ατρείδων. Μια μεγάλη παραγωγή που φέρει τη δημιουργική σφραγίδα του καταξιωμένου σκηνοθέτη και σκηνογράφου Γιάννη Κόκκου

Εισιτήρια: 4000δρχ. (11,74 euro)- Μαθητικό: 3000δρχ. (8,80 euro)

Δευτέρα, 16 Ιουλίου

Θ. ΚΕΡΚΕΖΟΣ & Η ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΣΑΞΟΦΩΝΩΝ ΔΗΜΟΥ ΝΙΚΑΙΑΣ «ΑΠΟ ΤΟ ΜΠΑΡΟΚ» ΣΤΗΝ ΤΖΑΖ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Ο διεθνώς αναγνωρισμένος σαξοφωνίστας σε συνεργασία με τη μοναδική στα Βαλκάνια ορχήστρα σαξοφώνων σε μια μεγάλη μουσική διαδρομή

Εισιτήρια: 3000δρχ. (8,80 euro)- Μαθητικό: 2000δρχ. (5,87 euro)

Σάββατο, 21 Ιουλίου

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΑΓΡΙΝΙΟΥ & ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΒΕΡΟΙΑΣ

«Ο ΠΕΙΡΑΣΜΟΣ» ΤΟΥ ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ ΞΕΝΟΠΟΥΛΟΥ

Μια δυνατή συμπαραγωγή προς τιμή του μεγάλου Έλληνα θεατρικού συγγραφέα-2001 Έτος Ξενόπουλου, με τη συμμετοχή του Ορφέα Περίδη και ζωντανής ορχήστρας

Εισιτήρια: 4000δρχ. (11,74 euro)- Μαθητικό: 3000δρχ. (8,80 euro)

Τετάρτη, 25 Ιουλίου

ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΤΣΙΡΑΣ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Ο σημαντικότερος νέος εκπρόσωπος του έντεχνου και τελευταίος λαϊκός ερμηνευτής του «Άξιον Εστί» με τη συμμετοχή της Ελένης Καπηλίδου

Εισιτήρια: 5000δρχ. (14,67euro)- Μαθητικό: 4000δρχ. (11,74 euro)

Πέμπτη, 2 Αυγούστου

ΕΡΩΔΙΟΣ ΕΠΕ-ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΛΑΡΙΣΑΣ

«ΒΑΚΧΕΣ» ΕΥΡΙΠΙΔΗ

Η πολυαναμενόμενη παράσταση- πρόταση με τον Μάριο Φραγκούλη στο ρόλο του Διονύσου και σε σκηνοθεσία Βασίλη Νικολαΐδη

Η παράσταση αφιερώνεται στη μνήμη του μεγάλου σκηνογράφου Νίκου Γεωργιάδη

Εισιτήρια: 5000δρχ (14,67)

11&12 Αυγούστου

ΕΘΝΙΚΗ ΛΥΡΙΚΗ ΣΚΗΝΗ

«ΟΙ ΑΠΑΧΗΔΕΣ ΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ»

Η γνωστή οπερέτα του Νίκου Χατζηαποστόλου

Μια υπερπαραγωγή της Λυρικής Σκηνής για πρώτη φορά στη Σπάρτη

Μια θεαματική παράσταση με ρομαντισμό, κέφι και υπέροχες μελωδίες

Εισιτήρια: 6000δρχ. (17,61euro)- Μαθητικό: 4000δρχ. (11,74 euro)

Τρίτη, 21 Αυγούστου

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΑΡΒΑΝΙΤΑΚΗ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Η συγκλονιστική ελληνίδα ερμηνεύτρια με τη διεθνή αναγνώριση σε μια συναυλία έκπληξη μαζί με τον σημαντικότερο τραγουδοποιό της νέας γενιάς Αλκίνοο Ιωαννίδη

Εισιτήρια: 6000δρχ. (17,61euro)- Μαθητικό: 4000δρχ. (11,74 euro)

Δευτέρα, 3 Σεπτεμβρίου

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗΣ

«ΝΕΦΕΛΕΣ» ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ

Το αντιπροσωπευτικό έργο της αρχαίας κωμωδίας με τον Αριστοφανικό Θύμιο Καρακατσάνη σε μια παράσταση -σταθμό

Εισιτήρια: 5000δρχ. (14,67euro)- Μαθητικό: 3500δρχ. (10,27 euro)

Σάββατο, 30 Ιουνίου

ΤΟΠΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

ΒΡΑΔΥΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΠΕΡΕΤΑΣ

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΣΥΝΘΕΤΗ ΝΙΚΟ ΧΑΤΖΗΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

Λαμβάνουν μέρος οι χορωδίες: Μουσικού Ομίλου/ Δήμου Παλαιού Φαλήρου/ Δήμου Κερατέας/ Μουσικού Ομίλου Γυθείου με τη συμμετοχή σημαντικών σολίστ.

Είσοδος Ελεύθερη

Διοργανωτές Επίσημοι Χορηγοί

Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα

Δήμος Σπαρτιατών

Στην οργάνωση των εκδηλώσεων συμμετέχουν

Πνευματική Εστία Σπάρτης

Πνευματικό Κέντρο Δήμου Σπάρτης

Δήμος Μυστρά

Χορηγοί

Λακωνική ΑΕΛΔΕ – Χορηγός έντυπου υλικού

Beauty & Diet Κέντρα Αισθητικής & Αδυνατίσματος

Χορηγός Επικοινωνίας

ΕΡΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ

Οικονομικός υποστηρικτής

STAR FM STEREO

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ- ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΧΟΡΗΓΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΔΟΛΙΑΣ

15^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (2002)

Δευτέρα, 10 Ιουνίου

ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΑΔΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ: 15 ΧΡΟΝΙΑ ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟ ΙΔΡΥΜΑ

Εκδήλωση για τη συμπλήρωση δεκαπενταετίας της διοργάνωσης

Βράβευση του κ. Γεωργίου Σαϊνόπουλου με το «μετάλλιο της πόλης» από τον

Δήμαρχο Σπάρτης κ. Δημήτρη Ματάλα

Καλλιτεχνικό πρόγραμμα με την τιμητική συμμετοχή των Άννας Συνοδινού, Λυδίας

Κονιόρδου, Λούη Μανίκα, Τζούλιας Σουγκλάκου και του μουσικού συνόλου

«Οδοιπόροι»

Είσοδος ελεύθερη

Δευτέρα, 1 Ιουλίου

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΠΑΤΡΑΣ

«ΛΥΣΙΣΤΡΑΤΗ» ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ

Η Αριστοφανική κωμωδία με τον αντιπολεμικό χαρακτήρα σε μια μεγάλη παραγωγή και με τον Γιάννη Μπέζο στο ρόλο της Λυσιστράτης

Εισιτήρια: 15,00/10,00 Ε

Δευτέρα, 15 Ιουλίου

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΑΓΡΙΝΙΟΥ

«ΜΑΤΩΜΕΝΟΣ ΓΑΜΟΣ» ΛΟΡΚΑ

Το κλασικό αριστούργημα με την αξεπέραστη μουσική του Μάνου Χατζηδάκη

Στο βασικό ρόλο η μεγάλη κυρία του θεάτρου Άννα Βαγενά

Εισιτήρια: 15,00/10,00 Ε

Πέμπτη, 1 Αυγούστου

ΣΥΝΑΥΛΙΑ: ΕΛΕΝΗΣ ΤΣΑΛΙΓΟΠΟΥΛΟΥ- ΝΙΚΟΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΟΓΛΟΥ- ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΔΡΕΟΥ

Μια καλλιτεχνική συνάντηση που δημιούργησε αίσθηση

Η κορυφαία λαϊκή ερμηνεύτρια Ελένη Τσαλιγοπούλου συναντά τον Νίκο Πορτοκάλογλου που βρίσκεται στην καλύτερη στιγμή της καριέρας του

Μαζί τους ο ταλαντούχος συνθέτης Γιώργος Ανδρέου

Εισιτήρια: 17,00/12,00 Ε

Τετάρτη, 7 Αυγούστου

ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΝΥΚΤΩΝ ΕΓΧΟΡΔΩΝ ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΤΣΙΤΣΑΝΗ/ ΧΑΤΖΗΔΑΚΙ

ΕΡΜΗΝΕΥΤΗΣ Ο ΜΑΝΩΛΗΣ ΜΗΤΣΙΑΣ

Μια μεγάλη παραγωγή και μια μεγάλη συναυλία με τον διαχρονικό Έλληνα ερμηνευτή και μια από τις σημαντικότερες και αναγνωρισμένες ορχήστρες

Εισιτήρια: 15,00/10,00 Ε

Τρίτη, 13 Αυγούστου

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ «ΑΝΤΙΓΟΝΗ» ΣΟΦΟΚΛΗ

Η πιο σημαντική τραγωδία του μεγάλου τραγικού ποιητή με την κορυφαία τραγωδό Λυδία Κονιόρδου. Μια παράσταση υψηλής αισθητικής με την υπογραφή της σκηνοθέτιδας Νικαίτης Κουντούρη

Εισιτήρια: 15,00/10,00 Ε

Τετάρτη, 21 Αυγούστου

ΣΥΝΑΥΛΙΑ: ΧΑΡΙΣ ΑΛΕΞΙΟΥ

Η μοναδική ελληνίδα ερμηνεύτρια σε μια συναυλία- διαδρομή στο τεράστιο ρεπερτόριο της και με ιδιαίτερο βάρος στα αγαπημένα και κλασικά πλέον λαϊκά της Χαρούλας.

Εισιτήρια: 18,00/15,00 Ε

Πέμπτη, 5 Σεπτεμβρίου

ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ «ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗΣ»

«ΟΡΝΙΘΕΣ» ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ

Η κλασική κωμωδία με τον μεγάλο μας Θύμιο Καρακατσάνη να επιβεβαιώνει τη μεγάλη του κλάση ως κατ'εξοχήν Αριστοφανικού ηθοποιού

Εισιτήρια: 18,00/12,00 Ε

Διοργανωτές Επίσημοι Χορηγοί

Σαϊνοπούλειο Ίδρυμα

Δήμος Σπαρτιατών

Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Λακωνίας (ΟΠΑΝΑΛ)

Συνδιοργανωτές

Τοπική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Νομού Λακωνίας (ΤΕΔΚ)

Δήμος Μυστρά

Στην οργάνωση των εκδηλώσεων συμμετέχουν

Πνευματική Εστία Σπάρτης

Πνευματικό Κέντρο Δήμου Σπάρτης

Χορηγός

Beauty & Diet Κέντρα Αισθητικής & Αδυνατίσματος

Χορηγός Επικοινωνίας

ΕΡΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ

Οικονομικός υποστηρικτής

ΔΩΔΩΝΗ CAFE

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ- ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΧΟΡΗΓΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΔΟΛΙΑΣ

16^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (2003)

Τρίτη, 24 Ιουνίου

ΜΙΧΑΛΗΣ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗΣ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Ο αναγνωρισμένος εκπρόσωπος του έντεχνου και ποπ. Σε μια συναυλία- γιορτή της νεολαίας που απευθύνεται σε όλες τις γενιές

Εισιτήρια: 17,00 Ε- Μαθητικά 15,00Ε

Παρασκευή, 11 Ιουλίου

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΡΙΤΣΟ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Η λαϊκή ορχήστρα «Μίκης Θεοδωράκης» τιμά το μεγάλο έργο του Λάκωνα ποιητή με μια μουσική παράσταση που βασίζεται στο μελοποιημένο από το Θεοδωράκη έργο του Ρίτσου. Συμμετέχουν Γιάννης Μπέζος, Δημήτρης Μπάσης, Γιάννης Φέρτης, Ελένη Τσαλιγοπούλου, Κάκια Ιγερινού

Εισιτήρια: 17,00 Ε- Μαθητικά 12,00Ε

Τετάρτη, 16 Ιουλίου

ΜΠΩΜΑΡΣΑΙ Ο ΚΟΥΡΕΑΣ ΤΗΣ ΣΕΒΙΛΛΗΣ

Το ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Αγρινίου παρουσιάζει μια ελεγεία για τη μοίρα του έρωτα

Μια σύγχρονη εκδοχή της γνωστής κωμωδίας σε μια παράσταση που κυριαρχούν η μουσική και τα τραγούδια. Συμμετέχουν Άρης Λεμπεσόπουλος, Δήμητρα Ματσούκα, Ταξιάρχης Χάνος.

Εισιτήρια: 15,00 Ε- Μαθητικά 12,00Ε

Τετάρτη, 23 Ιουλίου

Ο ΚΑΤΑ ΦΑΝΤΑΣΙΑΝ ΑΣΘΕΝΗΣ

Το ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Κρήτης παρουσιάζει την κωμωδία του Μολιέρου

Στον πρωταγωνιστικό ρόλο ο Γιώργος Παρτσαλάκης

Εισιτήρια: 15,00 Ε- Μαθητικά 10,00Ε

Τετάρτη, 30 Ιουλίου

ΕΚΑΒΗ ΕΥΡΥΠΙΔΗ

Το Αμφι-θέατρο Σπύρου Ευαγγελάτου παρουσιάζει τη γνωστή τραγωδία με την ιστορική μας τραγωδό Άννα Συνοδινού στον ομώνυμο ρόλο.

Σε συνεργασία με το ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε.

Εισιτήρια: 15,00 Ε- Μαθητικά 10,00Ε

Δευτέρα, 4 Αυγούστου

ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΤΣΙΡΑΣ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Ο κορυφαίος ερμηνευτής του έντεχνου τραγουδιού σε μια συναυλία που έχει ως άξονα το διπλό live άλμπουμ του καλλιτέχνη

Μια ατμόσφαιρα γιορτής του τραγουδιού

Εισιτήρια: 17,00 Ε- Μαθητικά 12,00Ε

Τρίτη, 12 Αυγούστου

ΜΗΔΕΙΑ ΕΥΡΥΠΙΔΗ

Το Εθνικό θέατρο παρουσιάζει μια παραγωγή αξιώσεων με το νεότερο καλλιτεχνικό δυναμικό του. Στον ομώνυμο ρόλο μια νέα πρωταγωνίστρια στο χώρο της αρχαίας τραγωδίας η Ταμίλλα Κουλίεβα.

Χορηγός: Τ.Ε.Δ.Κ.Ν. Λακωνίας

Εισιτήρια: 15,00 Ε- Μαθητικά 10,00Ε

Τετάρτη, 20 Αυγούστου

Η ΔΗΜΗΤΡΑ ΓΑΛΑΝΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΕΝΑ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟΥΣ ΜΕΓΑΛΟΥΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΡΑΓΟΥΔΙΟΥ

Μαζί της η Μελίνα Ασλανίδου

Ένα μουσικό ταξίδι στο «Θησαυροφυλάκιο» του πολιτισμού μας

Εισιτήρια: 18,00 Ε- Μαθητικά 12,00Ε

Σάββατο, 6 Σεπτεμβρίου

ΡΑΚΙΝΑ ΦΑΙΔΡΑ

Το ΔΙΑΧΡΟΝΟ θέατρο παρουσιάζει το έργο του Ρακίνα που βασίζεται στην αρχαιοελληνική τραγωδία «Ιππόλυτος». Στο ρόλο της Φαίδρας η Μαίρη Βιδάλη. Μαζί της ο Κώστας Αρζόγλου.

Εισιτήρια: 15,00 Ε- Μαθητικά 10,00Ε

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο

Τετάρτη, 2 Ιουλίου

ΠΡΩΤΟ ΧΟΡΕΥΤΙΚΟ ΣΕΡΓΙΑΝΙ

Στις στράτες του Ελληνισμού

Χορηγός: ΟΠΑΝΑΛ

Ένας νέος θεσμός του οργανισμού πολιτιστικής ανάπτυξης νομού Λακωνίας ξεκινά φιλόδοξα με στόχο την ανάδειξη και την προβολή της πολιτιστικής μας κληρονομιάς καθώς και την ευαισθητοποίηση των νέων σε θέματα παράδοσης και πολιτισμού.

Πλατεία Σαϊνοπουλείου Άλσους

Δευτέρα, 7 Ιουλίου

ΡΕΣΙΤΑΛ ΠΙΑΝΟΥ

Σολίστ Γιώργος Παναγιωτόπουλος

Πνευματική Εστία Σπάρτης

Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο

Δευτέρα, 14 Ιουλίου

ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Νανά Σιμοπούλου

Η Ανατολή συναντά τη Δύση

Πνευματική Εστία Σπάρτης

Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο

Τετάρτη, 10 Σεπτεμβρίου

Η ΣΠΑΡΤΗ ΤΙΜΑ

ΤΟΝ ΜΕΓΑΛΟ ΑΜΕΡΙΚΑΝΟ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ STEVEN PRESSFIELD

ΧΟΡΗΓΟΣ

ΠΑΝ. Α. ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ

ELECTRO NET

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ- ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΧΟΡΗΓΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΔΟΛΙΑΣ

17^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (2004)

Δευτέρα, 14 Ιουνίου

ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΟΡΩΔΙΑ ΤΗΣ ΑΤΛΑΝΤΑ

Η διεθνώς αναγνωρισμένη χορωδία σε ένα μουσικό ταξίδι σε όλο τον κόσμο, μια σπάνια μουσική εμπειρία. Συμμετέχει η παιδική χορωδία του μουσικού ομίλου Σπάρτης.

Είσοδος Ελεύθερη

Δευτέρα, 28 Ιουνίου

ΑΛΚΙΝΟΟΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ- ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Ο μοναδικός τραγουδοποιός ανεβαίνει στη σκηνή του Σαϊνοπουλείου στην καλύτερη στιγμή της καριέρας του. Είδωλο της νεολαίας αλλά και καταξιωμένος δημιουργός, ο Αλκίνοος καταφέρνει να συγκινεί με την ευαισθησία και το ταλέντο του.

Εισιτήρια: 17,00-15,00€

Δευτέρα, 5 Ιουλίου

RONDA AL ALBA

ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΑΔΙΑ ΦΛΑΜΕΝΚΟ

Παθιασμένος χορός, κιθάρες και τραγούδι επί σκηνής, έκπληκτοι ρυθμοί και άρωμα Ισπανίας. Κάτι παραπάνω από μια παράσταση χορού.

Εισιτήρια: 15,00-12,00€

Τρίτη, 13 Ιουλίου

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ ΙΠΠΟΛΥΤΟΣ

Η τραγωδία του Ευριπίδη σε μια μεγάλη παραγωγή που τιμά τα 50 χρόνια του φεστιβάλ Επιδαύρου. Ένα εκπληκτικό καστ, μεγαλειώδη σκηνικά στην τραγωδία που μιλά για τη δύναμη του έρωτα, με τους Κων. Μαρκουλάκη, Φιλαρέτη Κομνηνού.

Διοργανωτής- Χορηγός: ΤΕΔΚ Νομού Λακωνίας

Εισιτήρια: 15,00- 12,00 Ε

Τετάρτη, 21 Ιουλίου

ΓΛΥΚΕΡΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΑΣ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Καλλιτέχνες της πρώτης γραμμής, οι δυο ερμηνευτές που έχουν καταξιωθεί και αγαπηθεί από το κοινό δίνουν μια συναυλία αποκλειστικά για τι Σαίνοπούλειο αφιερωμένη στο ποιοτικό λαϊκό τραγούδι. Μια κορυφαία στιγμή των εκδηλώσεων.

Εισιτήρια: 18,00-14,00Ε

Δευτέρα, 26 Ιουλίου

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΤΟ ΗΜΕΡΩΜΑ ΤΗΣ ΣΤΡΙΓΓΛΑΣ

Η κλασική Σαιξπηρική κωμωδία αφιερωμένη στην αιώνια μάχη των δύο φύλων και το παιχνίδι της ερωτικής υποταγής. Μια παράσταση με τους σαρωτικούς ρυθμούς και την υπογραφή του σκηνοθέτη Γιάννη Κακλέα.

Εισιτήρια: 15,00-12,00 Ε

Τετάρτη, 4 Αυγούστου

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΠΑΤΡΑΣ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ ΕΝ ΑΥΛΙΔΙ

Μια μεγάλη παραγωγή στο χώρο της αρχαίας τραγωδίας. Μια παράσταση ερμηνειών με πρωταγωνιστές την Καρυοφυλλιά Καραμπέτη και τον Στέλιο Μάινα. Ειδική συμμετοχή: Ελένη Τσαλιγοπούλου.

Σε συνεργασία με το ελληνικό φεστιβάλ ΑΕ

Εισιτήρια: 17,00-12,00Ε

Τρίτη, 10 Αυγούστου

ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΣΑΒΒΟΠΟΥΛΟΣ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Ο αγαπημένος μας Νιόνιος γιορτάζει «40 χρόνια στη σκηνή και 60 στη ζωή». Η συναυλία του καλοκαιριού με τον αστείρευτο συνθέτη επί σκηνής, με νέα ταλέντα να τον πλαισιώνουν και σημαντικούς σολίστ. Μια «θεατρική» συναυλία που θα ξεσηκώσει.

Εισιτήρια: 18,00- 14,00 Ε

Τρίτη, 17 Αυγούστου

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΚΗΝΗ ANNA ΣΥΝΟΔΙΝΟΥ ΑΙΣΧΥΛΟΥ ΕΥΜΕΝΙΔΕΣ

Η παράσταση σηματοδοτεί την επιστροφή της ιστορικής μας τραγωδού, άννας Συνοδινού. Μια παράσταση μέτρου και αρμονίας, ένα ιδιαίτερο καλλιτεχνικό γεγονός.

Σε συνεργασία με το ελληνικό φεστιβάλ ΑΕ

Εισιτήρια: 17,00- 12,00 Ε

Τετάρτη, 8 Σεπτεμβρίου

ΠΑΙΔΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ ΗΡΑΚΛΗΣ Ο ΙΔΡΥΤΗΣ ΤΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ

Η μεγάλη παράσταση με τη σφραγίδα της μοναδικής Κάρμεν Ρουγγέρη, η σημαντικότερη υπογραφή στο χώρο του παιδικού θεάτρου σε μια παράσταση για μικρούς και μεγάλους.

Εισιτήρια: 15,00Ε

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Παρασκευή, 25 Ιουνίου

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου σε συνεργασία με το Δήμο Σπάρτης διοργανώνει τριήμερο πανελλήνιο συνέδριο με διεθνή συμμετοχή και θέμα: «ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ». Η τελετή έναρξης θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 25 Ιουνίου στο χώρο του Σαϊνοπουλείου Αμφιθεάτρου με τη συνεργασία του Σαϊνοπουλείου Ιδρύματος.

Τετάρτη, 28 Ιουλίου

ΧΟΡΕΥΤΙΚΟ ΣΕΡΓΙΑΝΙ ΣΤΙΣ ΣΤΡΑΤΕΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ – ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΑΙΓΑΙΟ.

Για δεύτερη χρονιά πραγματοποιείται η μεγάλη αυτή εκδήλωση που συγκεντρώνει τους χορευτικούς συλλόγους της Λακωνίας και μας ταξιδεύει στον απίστευτο πλούτο και ποικιλομορφία της Ελληνικής Μουσικής και Χορευτικής Παράδοσης. Η εκδήλωση πραγματοποιείται φέτος στο πλαίσιο του Παλλακωνικού Συνεδρίου και ειδικότερα στην Τελετή Έναρξης. Οργάνωση ΟΠΑΝΑΛ και Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα.
ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

Πέμπτη, 2 Σεπτεμβρίου

ΕΥΓΕΝΙΟΣ ΣΠΑΘΑΡΗΣ: ΘΕΑΤΡΟ ΣΚΙΩΝ «ΤΟ ΠΑΝΗΓΥΡΙ ΤΟΥ ΠΑΣΑ»

Μια υπέροχη παράσταση Καραγκιόζη ου μας επιφυλάσσει ο θρυλικός Ευγένιος Σπαθάρης. Η μεγάλη μορφή του θεάτρου των Σκιών για άλλη μια φορά θα καταφέρει να μαγέψει τους μικρούς και να ταξιδέψει νοσταλγικά τους μεγάλους. Όλοι οι χαρακτήρες και οι ήρωες που αγαπήσαμε ζωντανεύουν από τον μεγάλο μάστορα του είδους.

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΧΟΡΗΓΟΣ

ΠΑΝ. Λ. ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ

ELECTRO NET

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ- ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΧΟΡΗΓΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΔΟΛΙΑΣ

18^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (2005)

Τετάρτη, 22 Ιουνίου

ΕΙΔΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΜΕ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΙΣΟΔΟ

ΡΟΔΟ ΜΟΥ ΑΜΑΡΑΝΤΟ

Μουσική παράσταση Άννας Μπιθικώτση. Αφιέρωμα στην μελοποιημένη ποίηση και στον ερμηνευτή της Γρηγόρη Μπιθικώτση, με τη συμμετοχή σημαντικών καλλιτεχνών.

Παρασκευή, 1 Ιουλίου

ΜΑΧΑΙΡΙΤΣΑΣ ΠΛΙΑΤΣΙΚΑΣ ΤΣΑΚΝΗΣ

Τρεις καταξιωμένοι τραγουδοποιοί, συνθέτες ερμηνευτές και μουσικοί που ξεχωρίζουν για την άμεση επαφή με το κοινό τους σε μια ροκ συναυλία με παρείστικη διάθεση.

Εισιτήρια: 15,00 Ε

Τρίτη, 12 Ιουλίου

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ ΒΑΚΧΕΣ

Η πρώτη κρατική μας σκηνή παρουσιάζει αμέσως μετά την Επίδαυρο την πιο σημαντική ίσως τραγωδία του Ευριπίδη. Στο ρόλο του Διονύσου ο Λάζαρος Γεωργακόπουλος. Σκηνοθεσία: Σωτήρης Χατζάκης

Εισιτήρια: 15,00- 12,00 Ε

Δευτέρα, 18 Ιουλίου

Α΄ ΜΕΡΟΣ ΥΜΝΟΣ ΕΙΣ ΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Ποίηση Κωστή Παλαμά, μουσική Πηγή Λυκούδη. Ερμηνεύουν Αγνή, Βασίλης Τριανταφυλλίδης.

Β΄ ΜΕΡΟΣ ΣΤΟ ΑΓΝΑΝΤΕΜΑ ΤΟΥ ΦΕΓΓΑΡΙΟΥ

Έντεχνο Ελληνικό τραγούδι με στίχους Λευτέρη Παπαδόπουλου, Μουσική: Πηγή Λυκούδη

Εισιτήρια: 15,00- 12,00 Ε

Τετάρτη, 27 Ιουλίου

«50 ΧΡΟΝΙΑ ΔΡΟΜΟΣ» ΜΙΜΗΣ ΠΛΕΣΣΑΣ

Συναυλία με τον πιο διαχρονικό συνθέτη του Ελληνικού τραγουδιού. Τα κλασικά λαϊκά, τα αγαπημένα κινηματογραφικά. Ερμηνεύουν: Ζωή Κουρουκλή, Πένυ Ξενάκη, Σπύρος Κλεισάς.

Εισιτήρια: 15,00- 12,00 Ε

Τετάρτη, 3 Αυγούστου

ΤΟ ΣΜΥΡΝΕΪΚΟ ΤΡΑΓΟΥΔΙ ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ

Εστουδιαντίνα Νέας Ιωνίας Μαγνησίας Βόλου

Με το Παντελή Θαλασσινό, Αρετή Κετιμέ, Γιώτα Νέγκα, Παναγιώτη Λάλεζα. Καλλιτεχνική Διεύθυνση: Ανδρέας Κατσίγιαννης. Εκεί που το παραδοσιακό συναντά το έντεχνο.

Εισιτήρια: 18,00- 14,00 Ε

Τετάρτη, 10 Αυγούστου

ΑΝΤΙΓΟΝΗ Θ.Ο.Κ. ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΥΠΡΟΥ

Το κρατικό θέατρο της Κύπρου παρουσιάζει τη σημαντικότερη σωζόμενη τραγωδία και ένα θεατρικό έργο που έχει εμβληματική θέση στο χώρο του παγκόσμιου θεάτρου. Σκηνοθεσία: Σ.Σ. Τσακίρης, Μουσική: Μίκης Θεοδωράκης.

Εισιτήρια: 17,00- 14,00 Ε

Τετάρτη, 17 Αυγούστου

ΕΡΩΦΙΛΗ ΤΟΥ ΧΟΡΤΑΤΣΗ ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΚΡΗΤΗΣ

Το αριστούργημα του κρητικού θεάτρου σε μια εξαιρετική παράσταση. Ένας ύμνος στην αγνή αγάπη. Πρωταγωνιστούν οι Γιώργος Παρτσαλάκης, Μέμος Μπεγνής, Άννα Κουσταφτική, Σκηνοθεσία: Β. Νικολαΐδης.

Εισιτήρια: 17,00- 14,00 Ε

Τετάρτη, 31 Αυγούστου

Η ΛΙΜΝΗ ΤΩΝ ΚΥΚΝΩΝ

ΚΡΑΤΙΚΟ ΜΠΑΛΕΤΟ ΤΗΣ ΟΠΕΡΑΣ ΤΗΣ ΟΔΗΣΣΟΥ

Το δημοφιλέστερο μπαλέτο σε μια παραγωγή υψηλών προδιαγραφών, με την υπέροχη μουσική του Τσαϊκόφσκι, και τις ανυπέβλητες χορογραφίες των Marius Petipa και Lev Ivanov.

Εισιτήρια: 20,00 Ε

Τετάρτη, 7 Σεπτεμβρίου

ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ ΑΡΧΟΝΤΟΧΩΡΙΑΤΗΣ ΤΟΥ ΜΟΛΙΕΡΟΥ

Η πιο διάσημη και διαχρονική σάτιρα του νεοπλουτισμού, της ματαιοδοξίας και των φαντασιώσεων σε μια κωμωδία –μιούζικαλ όπως την είχε χαρακτηρίσει ο ίδιος ο Μολιέρος. Πρωταγωνιστούν οι Γιάννης Μπέζος και Ναταλία Τσαλίκη. Σκηνοθεσία: Β. Παπαβασιλείου

Εισιτήρια: 15,00- 12,00 Ε

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ 2005

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

ΠΑΝ. Λ. ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ
ELECTRO NET

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ & ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΔΟΛΙΑΣ,
ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΕΡΤ Α.Ε.

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 18^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ 2005

19^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (2006)

Τετάρτη, 12 Ιουλίου

ΕΛΕΝΗ ΤΣΑΛΙΓΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΤΡΙΑΝΑ ΜΠΑΜΠΑΛΗ ΡΑΛΛΙΑ ΧΡΗΣΤΙΔΟΥ

Πρεμιέρα με μια συναυλία που παντρεύει μοναδικά το σύγχρονο, το λαϊκό και το παραδοσιακό τραγούδι. Τρεις αγαπημένες και βραβευμένες ερμηνεύτριες συναντιούνται επί σκηνής δημιουργώντας το πιο ζωνρό μουσικό σύνολο δρώμενο του καλοκαιριού.

Εισιτήρια: 17,00- 14,00 Ε

Τετάρτη, 19 Ιουλίου

ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΤΗΣ ΕΡΤ: «ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΟΤΣΑΡΤ ΣΤΟΝ ΣΚΑΛΚΩΤΑ».

Ένα κορυφαίο συμφωνικό σχήμα σε πλήρη σύνθεση & με σημαντικούς σολίστ θα μας χαρίσει ένα πρόγραμμα αφιερωμένο στο Μότσαρτ με αφορμή το «2006, έτος Μότσαρτ». Στο δεύτερο μέρος Στράους, Τσαϊκόβσκι και Σκαλκώτας. Διευθύνει ο Νίκος Χριστοδούλου.

Εισιτήρια: 17,00- 12,00 Ε

Δευτέρα, 24 Ιουλίου

ΤΟ ΘΕΑΤΡΟ ΑΘΗΝΑΙΟΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΟΝ «ΠΛΟΥΤΟ» ΤΟΥ ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ

Η διαχρονική σάτιρα παρουσιασμένη από τα μεγαλύτερα ονόματα της σύγχρονης κωμωδίας. Θύμιος Καρακατσάνης, Σωτήρης Μουστάκας, Γιώργος Κωνσταντίνου, Βάσια Τριφύλλη, Τάκης Παπαματθαίου.

Εισιτήρια: 18,00- 15,00 Ε

Σάββατο, 29 Ιουλίου

ΘΕΑΤΡΟ «ΝΕΦΕΛΗ»

Η αξιόλογη θεατρική ομάδα της ομογενειακής κοινότητας του Τορόντο παρουσιάζει το θεατρικό έργο «Επιστροφή στην Ιθάκη» του Μιχάλη Βιτόπουλου. Μια βραβευμένη παράσταση παρουσιασμένη από νέα παιδιά της ομογένειας. Μια πολιτιστική προσπάθεια που πρέπει όλοι να στηρίζουμε.

Εισιτήρια: 10,00 Ε

Δευτέρα, 7 Αυγούστου

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΚΟΖΑΝΗΣ ΖΩΡΖ ΦΕΪΝΤΩ: «ΡΑΦΤΗΣ ΚΥΡΙΩΝ»

Η κλασική κωμωδία φάρσα του Γαλλικού θεάτρου σε μια παράσταση που συγκεντρώνει αγαπημένους κωμικούς. Τάσος Χαλκιάς, Α. Μουτούση, Π. Ορκόπουλος, Κ. Ευριπιώτης, Β. Γουλιελμάκη.

Η παράσταση πραγματοποιείται με την χορηγία του ΟΠΑΝΑΛ.

Εισιτήρια: 17,00- 12,00 Ε

Κυριακή, 13 Αυγούστου

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ «ΠΕΡΣΕΣ»

Η μεγαλειώδης Αισχύλεια τραγωδία σε μια παραγωγή από την πρώτη κρατική μας Σκηνή. Σκηνοθετεί και πρωταγωνιστεί η Λυδία Κονιόρδου. Δίπλα της ο νέος ηθοποιός Χρήστος Λούλης.

Η παράσταση πραγματοποιείται με τη χορηγία της ΤΕΔΚ νομού Λακωνίας.

Εισιτήρια: 15,00- 12,00 Ε

Παρασκευή, 18 Αυγούστου

ΧΡΗΣΤΟΣ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΜΕΛΙΝΑ ΚΑΝΑ ΣΤΕΛΙΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΥ

Η κορυφαία λαϊκή συναυλία του καλοκαιριού. Οι μεγάλες επιτυχίες του Νικολόπουλου, τα αγαπημένα τραγούδια της Μελίνας Κανά, το ρεπερτόριο του Στέλιου Διονυσίου αλλά και ένα αφιέρωμα στα τραγούδια του πατέρα του Στράτου.

Εισιτήρια: 18,00- 15,00 Ε

Παρασκευή, 25 Αυγούστου

ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΠΑΝΟΣ «ΑΝΑΔΡΟΜΗ», 45 ΧΡΟΝΙΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Από το νέο κύμα στη μελοποιημένη ποίηση, τις διαχρονικές λαϊκές, αλλά και τις σύγχρονες επιτυχίες. Ο συνθέτης με τους Σοφία Βόσσου, και με μια ομάδα ταλαντούχων νέων τραγουδιστών. Μαζί τους ο ανερχόμενος Σταύρος Κωνσταντίνου. Ειδική εμφάνιση Καίτη Χωματά.

Εισιτήρια: 18,00- 15,00 Ε

Πέμπτη, 7 Σεπτεμβρίου

ΚΑΡΜΕΝ ΡΟΥΓΓΕΡΗ «Η ΣΤΡΙΓΓΛΑ ΠΟΥ ΕΓΙΝΕ ΑΡΝΑΚΙ»

Η κλασική κωμωδία του Σαίξπηρ διασκευασμένη για παιδιά σε μια φαντασμαγορική παράσταση που κρατάει το άρωμα του παραμυθιού. Εκπληκτικά σκηνικά εντυπωσιακά κουστούμια, φωτισμοί και μουσική σε μια παραγωγή που έχει στηθεί με πολύ σεβασμό για τα παιδιά.

Εισιτήρια: 14,00 Ε

Σάββατο, 9 Σεπτεμβρίου

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

Σάββατο πρωί: Εγκαίνια ιερού ναού των Αγίων Τεσσαράκοντα μαρτύρων Ρεθύμνου στο χώρο του Σαϊνοπουλείου Άλσους από το σύλλογο Κρητών νομού Λακωνίας «Η Μεγαλόνησος»

Σάββατο βράδυ: Μουσικοχορευτική εκδήλωση με τον κρητικό λαογραφικό όμιλο «οι Κουρήτες» και τοπικά παραδοσιακά συγκροτήματα.

Είσοδος ελεύθερη

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ 2005

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

ΠΑΝ. Λ. ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ

ELECTRO NET

ΧΟΡΗΓΟΣ PROBANK

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟΥ ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟΥ

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΔΟΛΙΑΣ, ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΣ

20^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (2007)

Τετάρτη, 11 Ιουλίου

ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ, ΓΙΑΝΝΗΣ ΖΟΥΓΑΝΕΛΗΣ
«ΡΟΚΟΠΑΝΗΓΥΡΙΣ» LIVE

Ο διαχρονικός συνθέτης και ερμηνευτής που ενώνει με τις μουσικές του διαφορετικές γενιές, ανοίγει με το πιο δυναμικό τρόπο το 20^ο Πολιτιστικό Καλοκαίρι. Μαζί του ένας ευαίσθητος και πολυτάλαντος καλλιτέχνης, ο Γιάννης Ζουγανέλλης. Συμμετέχουν οι Dickens zoo και η Τάνια Κικίδη.

Εισιτήρια: 18,00- 15,00 Ε

Παρασκευή, 20 Ιουλίου

ΘΕΑΤΡΟ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ ΜΟΛΙΕΡΟΥ
«ΓΙΑΤΡΟΣ ΜΕ ΤΟ ΣΤΑΝΙΟ»

Η αξεπέραστη κωμωδία του Μολιέρου σε μια ιδιαίτερη παραγωγή που θα ξαφνιάσει με τα ευρήματά της. Σε επίσημη συνεργασία με την Κομεντί Φρανσαίζ και υπό την αιγίδα της Γαλλικής Πρεσβείας. Στον κεντρικό ρόλο ο κωμικός Τάκης Βαμβακίδης.

Εισιτήρια: 15,00- 12,00 Ε

Παρασκευή, 27 Ιουλίου

ΔΗΜΗΤΡΑ ΓΑΛΑΝΗ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Η αγαπημένη ερμηνεύτρια των μεγάλων συνθετών επιφυλάσσει στο κοινό μια υπέροχη μουσική βραδιά με τραγούδια και διαχρονικές επιτυχίες από τη μεγάλη της μουσική διαδρομή αλλά και τραγούδια του σήμερα. Την πλαισιώνει ο ταλαντούχος ανερχόμενος Γιώργος Καραδήμας. Το πρόγραμμα επιμελείται η Λίνα Νικολακοπούλου.

Εισιτήρια: 18,00- 15,00 Ε

Τετάρτη, 1 Αυγούστου

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ ΒΟΛΟΥ

ΑΤΤΙΚΗ ΣΚΗΝΗ «ΕΚΚΛΗΣΙΑΖΟΥΣΕΣ» ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ

Ένα από τα κορυφαία έργα του κωμωδιογράφου παρουσιάζεται με έναν θίασο που αποτελείται από πραγματικούς μάστορες της κωμωδίας. Ένα απόλυτο ξεχωριστό

θεατρικό «ζευγάρι» θα αποτελέσουν επί σκηνής ο Γιώργος Παρτσαλάκης ως Πραξαγόρα και ο Τάσος Χαλκιάς.

Εισιτήρια: 17,00- 14,00 Ε

Κυριακή, 5 Αυγούστου

ΟΥΜΠΕΡΤΟ ΠΕΤΡΙΝ

ΚΟΝΣΕΡΤΟ ΠΙΑΝΟΥ

Καταληκτήρια εκδήλωση του φεστιβάλ Περιβαλλοντικής Τέχνης. Κονσέρτο πιάνου με το διεθνούς φήμης Τζαζ πιανίστα Ουμπέρτο Πετρίν με το έργο «Beuys voice» αφιερωμένο στον κορυφαίο εικαστικό Γιόζεφ Μπίις.

Διοργάνωση: ΟΠΑΝΑΛ

Ειδική εκδήλωση. Είσοδος ελεύθερη

Σάββατο, 11 Αυγούστου

ΕΥΑΝΘΙΑ ΡΕΜΠΟΥΤΣΙΚΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΑΛΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ

«ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΤΟΥ ΔΡΟΜΟΥ»

ΕΛΛΗ ΠΑΣΠΑΛΑ ΓΙΩΤΑ ΝΕΓΚΑ ΚΩΣΤΗΣ ΜΑΡΑΒΕΓΙΑΣ

Μια μουσική παράσταση υψηλής αισθητικής. Κινηματογραφικές μουσικές και αγαπημένα τραγούδια.

Εισιτήρια: 18,00- 15,00 Ε

Παρασκευή, 17 Αυγούστου

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ «ΗΛΕΚΤΡΑ» ΣΟΦΟΚΛΗ

Διεθνής παραγωγή με σκηνοθέτη τον Πέτερ Στάν σε μια από τις ελάχιστες παραστάσεις που θα πραγματοποιηθούν στην Ελλάδα. Το Εθνικό Θέατρο υπογράφει το θεατρικό γεγονός του καλοκαιριού. Με τους Στεφανία Γουλιώτη, Καρυοφυλιά Καραμπέτη, Γιάννη Φέρτη και Απόστολο Τότσικα.

Διοργανωτές: ΤΕΔΚ Νομού Λακωνίας.

Εισιτήρια: 17,00- 12,00 Ε

Τετάρτη, 22 Αυγούστου

ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΑΔΙΑ ΜΠΑΛΕΤΟΥ ΙΝΑΚΙ URLEZAGA & BALLET CONCIERTO

Α΄ ΜΕΡΟΣ: «ΔΟΝ ΚΙΧΩΤΗΣ»

Β΄ ΜΕΡΟΣ: «ΜΠΟΛΕΡΟ»

Το γνωστό Σύνολο Χορού της Αργεντινής με πρώτο χορευτή έναν από τους κορυφαίους του κόσμου και πρώτο χορευτή του Βασιλικού Μπαλέτου του Λονδίνου, έρχεται αποκλειστικά στο Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο. Ένα πραγματικό Υπερθέαμα Χορού.

Εισιτήρια: 20,00- 15,00 Ε

Παρασκευή, 24 Αυγούστου

ΣΤΑΥΡΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΚΟΣΜΑΣ Ο ΑΙΤΩΛΟΣ

ΒΥΖΑΝΤΙΝΗ ΡΑΨΩΔΙΑ

Μια ιδιαίτερη μουσική και καταναυκτική παράσταση που αποτυπώνει με τρόπο ιδιαίτερο τη ζωή και τις διδαχές του Εθναποστόλου και Αγίου Κοσμά του Αιτωλού.

Μουσική: Σωκράτης Βενάρδος. Κείμενο: Κώστας Χωρεάνθης.

Διοργανωτής: Ιερά Μητρόπολη Μονεμβασίας & Σπάρτης.

Ειδική εκδήλωση. Είσοδος Ελεύθερη.

Παρασκευή, 7 Σεπτεμβρίου

ΚΑΡΜΕΝ ΡΟΥΓΓΕΡΗ «ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΣΩΜΑΤΟΦΥΛΑΚΕΣ»

Βασισμένο στο αριστούργημα του Αλέξανδρου Δουμά και διασκευασμένο από την μαστόρισα του Παιδικού Θεάτρου. Μια παράσταση υψηλού επιπέδου που εντυπωσιάζει με την πλοκή, την σκηνική της δράση και τα εντυπωσιακά σκηνικά και κοστούμια.

Διοργανωτής: Πνευματικό Κέντρο Δήμου Σπάρτης

Εισιτήρια: 14,00 Ε

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ 2007 ALPHA BANK

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΝΤΥΠΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ 2007

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗΣ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ 2007

ΕΡΤ Α.Ε.

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟΥ ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟΥ
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΦΕΣΤΙΒΑΛ
ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΔΟΛΙΑΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΜΑΝΑΓΕΡ, ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΣ, CURATOR

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΟΥ
ΓΙΑΝΝΑ ΜΑΚΥΣΟΠΟΥΛΟΥ

ΕΙΔΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ 20^{ου} ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ
ΒΡΕΙΤΕ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΤΗΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ www.apela.gr

21^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (2008)

Δευτέρα, 23 Ιουνίου

ΚΑΡΜΕΝ ΡΟΥΓΓΕΡΗ: «ΡΟΜΠΕΝ ΤΩΝ ΔΑΣΩΝ»

Πρεμιέρα με παιδικό θέατρο. Ο διαδεδομένος θρύλος του δημοφιλή ήρωα ζωντανεύει με ένα ανέβασμα υψηλών προδιαγραφών με ένα μεγάλο θίασο και υπέροχα σκηνικά και κοστούμια.

Συνδιοργανωτής: Πνευματικό Κέντρο Δήμου Σπαρτιατών

Εισιτήρια: 12,00 Ε

Δευτέρα, 7 Ιουλίου

«ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΚΛΑΣΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ»

Μια εβδομάδα δρωμένων κλασικής μουσικής με παρουσιάσεις και συναυλίες. Καλλιτεχνική διεύθυνση: Χάρης Δημαράς. Πανηγυρική έναρξη, ομιλία- παρουσίαση του παγκοσμίου φήμης συνθέτη Γ. Τσοντάκη, συναυλία με το έργο του «Εκλειψη»

Αίθουσα Πολιτιστικού Κέντρου Γ. & Χ. Σαϊνόπουλο

Είσοδος Ελεύθερη.

Τετάρτη, 9 Ιουλίου

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΜΕ ΕΡΓΑ SCHUBERT, ELGAR, ΤΣΟΝΤΑΚΗ

Ερμηνεύουν: Νέο ελληνικό κουαρτέτο Πάνος Λουμάκης & Χάρης Δημαράς στο πιάνο.

Στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο του «Νερόμυλου» στο Σαϊνοπούλειο Άλσος

Χορηγοί: Siemens/ Mercedes- Π. Θεοδωρόπουλος Α.Ε.

Εισιτήρια: 15,00-12,00 Ε

Σάββατο, 12 Ιουλίου

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΜΕ ΕΡΓΑ SCHUBERT, ELGAR & ΤΣΟΝΤΑΚΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΔΙΑΠΡΕΠΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΟΥΣΙΚΩΝ

Διεύθυνση ορχήστρας: Χάρης Δημαράς

Σολίστ βιολιού: Γιώργος Δεμερτζής

Σαϊνοπούλειο Αμφιθέατρο

Εισιτήρια: 18,00-12,00 Ε

Παρασκευή, 18 Ιουλίου

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΜΑΛΑΜΑΣ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Ο ξεχωριστός τραγουδοποιός και κορυφαίος δημιουργός του χώρου, του έντεχνου, αγαπητός για το απόλυτα προσωπικό ύφος, για πρώτη φορά στο Σαϊνοπούλειο.

Εισιτήρια: 18,00-15,00 Ε

Τρίτη, 29 Ιουλίου

«ΑΝΑΝΕΩΤΕΣ ΤΟΥ ΡΕΜΠΕΤΙΚΟΥ: ΒΑΣΙΛΗΣ ΤΣΙΤΣΑΝΗΣ- ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΗΤΣΑΚΗΣ»

Μια μεγάλη μουσική παράσταση αποκλειστικά στο Σαϊνοπούλειο που τιμά τους δυο ιστορικούς δημιουργούς. Τραγουδάει επικεφαλής της ορχήστρας ο Μπάμπης Τσέρτος Έρευνα, επιμέλεια: Παναγιώτης Κουνάδης

Αφήγηση: Δήμητρα Χατούπη

Εισιτήρια: 15,00-12,00 Ε

Δευτέρα, 4 Αυγούστου

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ: «ΒΑΤΡΑΧΟΙ» ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ

Μια παράσταση που φέρει την υπογραφή του Δημήτρη Λιγνάδη. Παίζουν οι Στεφανία Γουλιώτη, Κωνσταντίνος Μαρκουλάκης, Δήμητρα Ματσούκα. Στο ρόλο του Διονύσου ο Γιώργος Μαρίνος.

Διοργανωτής: ΤΕΔΚ Νομού Λακωνίας

Εισιτήρια: 17,00-12,00 Ε

Δευτέρα, 11 Αυγούστου

ΕΛΕΝΗ ΤΣΑΛΙΓΟΠΟΥΛΟΥ ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΟΤΣΙΡΑΣ

Οι δυο αγαπημένοι ερμηνευτές στην πιο ώριμη στιγμή της καριέρας τους για πρώτη φορά μαζί σε συναυλία. Η συνεργασία του καλοκαιριού.

Εισιτήρια: 18,00-15,00 Ε

Τετάρτη, 20 Αυγούστου

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ & ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΠΑΤΡΑΣ: «ΜΗΔΕΙΑ» ΕΥΡΙΠΙΔΗ

Μια φιλόδοξη παραγωγή σε σκηνοθεσία του παγκόσμιου φήμης σκηνοθέτη Ανατολί Βασίλιεφ. Στον ομώνυμο ρόλο η Λυδία Κονιόρδου.

Σκηνικά: Διονύσης Φωτόπουλος

Μουσική Τάκης Φαραζής

Εισιτήρια: 18,00-15,00 Ε

Κυριακή, 31 Αυγούστου

ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ & ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΚΑΒΑΛΑΣ: «ΤΟΥ ΚΟΥΤΡΟΥΛΗ Ο ΓΑΜΟΣ».

Η πλέον πετυχημένη σάτιρα των πολιτικών ηθών του νεοελληνικού θεάτρου, το έργο-σταθμός του Α. Ρίζου-Ραγκαβή σε σκηνοθεσία του Γ. Καλατζόπουλου. Στο κεντρικό ρόλο ο Παύλος Χαϊκάλης.

Εισιτήρια: 17,00-14,00 Ε

ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ 2008 ALPHA BANK

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ ΚΛΑΣΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ Siemens/ Mercedes- Π. Θεοδωρόπουλος Α.Ε.

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΝΤΥΠΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ 2008

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΦΕΣΤΙΒΑΛ
ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΔΟΛΙΑΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ MANAGER, ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΣ, CURATOR
ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΟΥ
«ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ /ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΓΙΑΝΝΑ
ΜΑΚΥΣΟΠΟΥΛΟΥ»

22^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (2009)

Τετάρτη, 24 Ιουνίου

«ΕΔΩ ΛΙΛΙΠΟΥΠΟΛΗ»

Πρεμιέρα με παιδικό θέατρο, η θρυλική «Λιλιπούπολη» του Γ' προγράμματος του Μάνου Χατζηδάκι ζωντανεύει με μια καλλιτεχνική ομάδα που συνθέτουν τρεις οικογένειες λυρικών τραγουδιστών με τα παιδιά τους. Η Λιλιπούπολη της ποίησης των τραγουδιών του χιούμορ και των μηνυμάτων γαλούχησε γενιές και γενιές και περιμένει μικρούς και μεγάλους.

Συνδιοργανωτής: Πνευματικό Κέντρο Δήμου Σπαρτιατών

Εισιτήρια: 12,00 Ε

ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ

Δευτέρα, 6 Ιουλίου

ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΝΕΩΝ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ

Η ορχήστρα που αποτελείται από ταλαντούχα παιδιά ηλικίας 11 έως 16 ετών και έχει αναγνωριστεί ως μια από τις πιο σημαντικές νεανικές ορχήστρες κλασικής μουσικής των ΗΠΑ, με ετήσια ρεσιτάλ στα μεγάλα Concert Halls της χώρας, σε ένα ξεχωριστό μουσικό πρόγραμμα που περιλαμβάνει από έργα Μέντελσον έως το West Side Story.
Διεύθυνση Ορχήστρας N. Dicceco

Πέμπτη, 9 Ιουλίου

ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΠΝΕΥΣΤΩΝ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΣΟΠΡΟΝ (ΟΥΓΓΑΡΙΑ)

Η πεντηκονταμελής ορχήστρα της αδελφοποιημένης με τη Σπάρτη πόλης Σόπρον σε ένα πρόγραμμα κλασικών και σύγχρονων συνθετών. Ουγγρική χορευτική μουσική,

κινηματογραφικές επιτυχίες αλλά και μουσικές Θεοδωράκη και Χατζηδάκι. Με τη συμμετοχή δεκαπενταμελούς χορευτικού μαζορετών.

Συνδιοργανωτής: Φιλαρμονική Δήμου Σπαρτιατών

Κοινό εισιτήριο: 10,00-5,00 Ε

Παρασκευή, 7 Ιουλίου

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΠΟΙΗΤΗ ΓΙΑΝΝΗ ΡΙΤΣΟ ΓΙΑ ΤΑ ΕΚΑΤΟ ΧΡΟΝΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΓΕΝΝΗΣΗ ΤΟΥ- ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΧΡΗΣΤΟΥ ΛΕΟΝΤΗ

Ο συνθέτης Χ. Λεοντής θα παρουσιάσει το «Πρωινό Άστρο» του Γιάννη Ρίτσου σε Α' εκτέλεση και το «Καπνισμένο Τσουκάλι». Ερμηνεύουν: Μίλτος Πασχαλίδης, Ιωάννα Φόρτη, Παντελής Θεοχαρίδης. Συμμετέχει η χορωδία του μουσικού ομίλου Σπάρτης.

Συνδιοργανωτής: Δήμος Μονεμβασιάς

Εισιτήρια: 14,00-10,00 Ε

Πέμπτη, 23 Ιουλίου

ΠΕΜΗ ΖΟΥΝΗ- ΕΛΕΝΗ ΠΕΤΑ «CARGO»

Μια συναυλία με άποψη, γεμάτη μελωδίες, πάθος και θεατρικότητα. Δύο φωνές τραγουδούν τον έρωτα και μας ταξιδεύουν στο χρόνο σε τόπους με όχημα τις ωραιότερες ερωτικές μουσικές.

Εισιτήρια: 17,00-12,00 Ε

Πέμπτη, 6 Αυγούστου

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ «ΠΕΡΣΕΣ» ΑΙΣΧΥΛΟΥ

Το κορυφαίο αντιπολεμικό έργο του τραγικού λόγου σκηνοθετημένο από το διεθνούς φήμης σκηνοθέτη Dimiter Gotscheff. Με τους Μηνά Χατζησάββα, Αμαλία Μουτούση, Στεφανία Γουλιώτη.

Διοργανωτής: ΤΕΔΚ Νομού Λακωνίας

Εισιτήρια: 17,00-12,00 Ε

Πέμπτη, 13 Αυγούστου

«5^η ΕΠΟΧΗ – ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ»

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ ΒΕΡΟΙΑΣ & ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Μπερτλοντ Μπρεχτ- Κουρτ Βάιλ: Η Όπερα Της Πεντάρας

Η μουσική κωμωδία-σάτιρα που σημάδεψε τον 20^ο αιώνα στην αυθεντική της εκδοχή με την υπογραφή του Θέμη Μουμουλίδη, πρόζα, μουσική, χορός. Με τους: Καριοφυλλιά Καραμπέτη, Στέλιο Μάινα, Ρένια Λουϊζίδου.

Εισιτήρια: 18,00-14,00 Ε

Παρασκευή, 21 Αυγούστου

ΧΑΡΙΣ ΑΛΕΞΙΟΥ

Η κορυφαία ερμηνεύτρια σε μια συναυλία «στους χτύπους της καρδιάς». Παλιές και νέες επιτυχίες, μπαλάντες, λαϊκά, αλλά και ανέκδοτα τραγούδια από τη νέα της δουλειά.

Εισιτήρια: 20,00-15,00 Ε

Τετάρτη, 2 Σεπτεμβρίου

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΚΦΡΑΣΗ «ΘΕΣΜΟΦΟΡΙΑΖΟΥΣΕΣ» ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ

Ο Αριστοφάνης σατιρίζει τα ήθη της εποχής του Πελοποννησιακού πολέμου μέσα από την παρωδία των έργων του Ευριπίδη. Μια κλασική κωμωδία με το Γιώργο Κωνσταντίνου και τον Βασίλη Τσιβιλίκα στους κεντρικούς ρόλους.

Εισιτήρια: 17,00-14,00 Ε

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΛΛΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

Σάββατο, 20 Ιουνίου

Α΄ Λύκειο & Γυμνάσιο Σπάρτης & Πειραματικό Γυμνάσιο Σπάρτης

«ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ... ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΠΙΝΕΛΙΕΣ ΣΤΟΝ ΙΜΠΡΕΣΣΙΟΝΙΣΜΟ»

Παρασκευή, 18 Σεπτεμβρίου

ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ-ΛΥΚΕΙΟΥ ΜΟΛΔΩΝ

«ΟΡΝΙΘΕΣ» ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ

ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ 2009

MARFIN EGNATIA BANK

ΟΠΑΝΑΛ

ΕΝΤΥΠΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟΥ ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟΥ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΔΟΛΙΑΣ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΟΥ

«ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ /ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΓΙΑΝΝΑ
ΜΑΚΥΣΟΠΟΥΛΟΥ»

23^ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ (2010)

Τετάρτη, 30 Ιουνίου

KARMEN ROYTGGERH «ΟΜΗΡΟΥ ΟΔΥΣΣΕΙΑ»

Διοργανωτής: Πνευματικό Κέντρο Δήμου Σπαρτιατών.

Η αγαπημένη των παιδιών διασκευάζει και σκηνοθετεί ένα από τα πιο σημαντικά κείμενα όλων των εποχών με σεβασμό στο λόγο του Ομήρου, αλλά και τους λιλιπούτειους φίλους της. Οι περιπέτειες και οι περιπλανήσεις του Οδυσσέα ζωντανεύουν επί σκηνής σε μια παραγωγή διεθνών προδιαγραφών με πλούσια σκηνικά και κοστούμια, εξαιρετική μουσική & ευφάνταστες χορογραφίες.

Εισιτήρια: 10,00 Ε

Τετάρτη, 21 Ιουλίου

ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ ΣΠΥΡΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΥ

ΣΟΦΟΚΛΗ – «ΟΙΔΙΠΟΥΣ ΤΥΡΑΝΝΟΣ»

Ένα από τα σημαντικότερα έργα του τραγικού λόγου παρουσιάζεται στο Σαϊνοπούλειο λίγες μέρες μετά την πρεμιέρα του στην Επίδαυρο. Ο Οιδίπους στέκεται αντιμέτωπος με τη Μοίρα και συντρίβεται. Μια παράσταση υψηλών απαιτήσεων σκηνοθετημένη από τον καταξιωμένο Σπύρο Ευαγγελάτο και με τους Κ. Μαρκουλάκη και Κ. Καραμπέτη στους πρωταγωνιστικούς ρόλους.

Εισιτήρια: 18,00-14,00 Ε

Παρασκευή, 30 Ιουλίου

**ΛΑΪΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ «ΜΙΚΗΣ ΘΕΟΔΩΡΑΚΗΣ». ΑΠΟ ΤΟ ΒΑΣΙΛΗ ΤΣΙΤΣΑΝΗ
ΣΤΟ ΜΙΚΗ ΘΕΟΔΩΡΑΚΗ**

Μια μεγάλη συναυλία με τα ωραιότερα τραγούδια του Βασίλη Τσιτσάνη και του Μίκη Θεοδωράκη επιλεγμένα από τον ίδιο τον Μίκη ο οποίος θεωρεί το Βασίλη Τσιτσάνη ως μεγάλο δάσκαλο. Ερμηνεύουν : Νένα Βενετσάνου, Δημήτρης Μπάσης,

Δώρος Δημοσθένους, Σοφία Παπάζογλου. Προλογίζει ο κριτικός & ιστορικός μουσικής: Γιώργος Μονεμβασίτης.

Εισιτήρια: 18,00-14,00 Ε

Σάββατο, 7 Αυγούστου

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ «ΛΥΣΙΣΤΡΑΤΗ»

Διοργανωτής: ΤΕΔΚ Νομού Λακωνίας

Ο Αριστοφάνης με το εύρημα της αποχής των γυναικών από τα «συζυγικά καθήκοντα» καταδικάζει τον πόλεμο και προβάλλει την ανάγκη για πανελλήνια ενότητα. Το τελευταίο «φιλειρηνικό» μήνυμα του Αριστοφάνη έρχεται στο Σαΐνοπούλειο μετά την πρεμιέρα του στην Επίδαυρο. Λυσιστράτη ο Βασίλης Χαραλαμπίδης. Σκηνοθεσία: Γ. Κακλέας

Εισιτήρια: 17,00-12,00 Ε

Τετάρτη, 11 Αυγούστου

«Ο ΝΟΤΗΣ ΜΑΥΡΟΥΔΗΣ ΣΥΝΑΝΤΑ ΤΟ ΜΑΝΟ ΧΑΤΖΗΔΑΚΙ»

Ο σημαντικός συνθέτης Νότης Μαυρουδής μαζί με την ερμηνεύτρια Αναστασία Μουτσάτσου δημιουργούν μια μοναδική παράσταση αφιέρωμα στη διαδρομή του Μάνου Χατζηδάκι και του Νότη Μαυρουδή. Μαζί τους οι σολίστες Παναγιώτης Μάργαρης στην κιθάρα και Μάνος Αβαράκης στις φλογέρες. Η μουσική αυτή παράσταση θα παρουσιαστεί στον ειδυλλιακό και γραφικό χώρο του Νερόμυλου του Σαΐνοπούλειου Άλσους.

Εισιτήρια: 12,00 Ε

Παρασκευή, 20 Αυγούστου

ΝΙΚΟΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΟΓΛΟΥ, ΝΙΚΟΣ ΖΙΩΓΑΛΑΣ, ΜΑΝΩΛΗΣ ΦΑΜΕΛΛΟΣ

Οι τρεις δημιουργοί φίλοι καλοί από τα παλιά αξιοποιούν τη χημεία που τους συνδέει, δημιουργώντας ένα από τα πιο επιτυχημένα και παρείστικα μουσικά προγράμματα, γεμάτο αμεσότητα και μουσική γενναιοδωρία. Η συναυλία είναι γεμάτη από τραγούδια που αγαπήσαμε και ακόμα αγαπάμε. Τα τραγούδια, οι φωνές, τα σολαρίσματα, η παράδοση, η ηλεκτρική κιθάρα, το νταούλι, το μαντολίνο, το παρελθόν και το παρόν μπλέκονται και δημιουργούν την αίσθηση της γιορτής.

Εισιτήρια: 18,00-14,00 Ε

Παρασκευή, 3 Σεπτεμβρίου

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ΚΡΗΤΗΣ ΜΟΛΙΕΡΟΥ «ΑΡΧΟΝΤΟΧΩΡΙΑΤΗΣ»

Στην κωμωδία αυτή ο Μολιέρος προχωρεί σε μια καυστική σάτιρα του νεοπλουτισμού και της αστικής τάξης που προσπαθεί να μιμηθεί την υψηλή κοινωνία μαϊμουδίζοντας τρόπους συνήθειες και συμπεριφορές φτάνοντας στα όρια του γελούου. Οι απολαυστικοί πρωταγωνιστές Δημήτρης Πιατάς, Τάσος Παλατζίδης, Τάκης Παπαμαθαίου κ.ά. καθώς και η πλούσια παραγωγή εγγυώνται μια «σπαρταριστή» παράσταση.

Εισιτήρια: 15,00 Ε

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΛΛΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΟΥ ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ

21 Ιουνίου

ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΣΠΑΡΤΗΣ

«Μουσική περιπλάνηση στο Σαϊνοπούλειο Άλσος. Η παγκόσμια ημέρα της μουσικής από το Μουσικό Σχολείο Σπάρτης»

Συνδιοργανωτής: Πνευματικό Κέντρο Δήμου Σπαρτιατών

Είσοδος Ελεύθερη

11 Σεπτεμβρίου

ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ- ΛΥΚΕΙΟΥ ΜΟΛΛΩΝ

«Το μεγάλο μας τσίρκο» του Ιάκωβου Καμπανέλλη

Είσοδος ελεύθερη

ΕΝΤΥΠΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΑΪΝΟΠΟΥΛΕΙΟΥ ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟΥ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΔΟΛΙΑΣ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΟΥ

«ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ /ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΓΙΑΝΝΑ ΜΑΚΥΣΟΠΟΥΛΟΥ»

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΝΤΥΠΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V

Εκδόσεις Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος

Σαϊνόπουλος Γεώργιος, *«Βιογραφικό Γεωργίου Σαϊνόπουλου, Προέδρου του Σαΐνοπουλείου Ιδρύματος- Πρώην Δημάρχου Σπαρτιατών»* (φυλλάδιο)

Σαϊνόπουλος Γεώργιος, (2007). *«Σαΐνοπούλειο Ίδρυμα: Κυριότεροι Σκοποί – Δραστηριότητες»*, (2007). Φυλλάδιο

Σαϊνόπουλος Γεώργιος, (2002). *«15 χρόνια Σαΐνοπούλειο Αμφιθέατρο 1988-2002 (10 Ιουνίου 2002)»* (φυλλάδιο)

Σαϊνόπουλος Γεώργιος, (2007). *«Εορταστική βραδιά για τα 20 χρόνια λειτουργίας του Σαΐνοπουλείου Αμφιθεάτρου (22 Αυγούστου 2007)»* (Πρόγραμμα)

Σαϊνόπουλος Γεώργιος,(2008). *«21^ο Πολιτιστικό Καλοκαίρι Σαΐνοπουλείου Αμφιθεάτρου 2008»* (Πρόγραμμα)

Σαϊνόπουλος Γεώργιος,(2009). *«22^ο Πολιτιστικό Καλοκαίρι Σαΐνοπουλείου Αμφιθεάτρου 2009»* (Πρόγραμμα)

Σαϊνόπουλος Γεώργιος,(2009). *«23^ο Πολιτιστικό Καλοκαίρι Σαΐνοπουλείου Αμφιθεάτρου 2010»* (Πρόγραμμα)