

Η επίδραση της πανδημίας του covid-19 σε επίπεδο αθλητικών διοργανώσεων: Η περίπτωση του Sportcamp

Σκούφη Αφροδίτη-Μαρία

Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία που υποβάλλεται στο καθηγητικό σώμα για τη μερική εκπλήρωση των υποχρεώσεων απόκτησης Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Παν/μίου Πελοποννήσου στην κατεύθυνση «Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»

Σπάρτη

2021

Εγκεκριμένο από την Εξεταστική Επιτροπή:

Επιβλέπων: Κριεμάδης Αθανάσιος, Καθηγητής

2^ο Μέλος: Δουβής Ιωάννης, Καθηγητής

3^ο Μέλος: Κουρτεσοπούλου Άννα, Διδάκτορας

Υπεύθυνη Δήλωση

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 18 (Λόγοι και διαδικασία διαγραφής από το ΠΜΣ) του Κανονισμού Λειτουργίας Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, δηλώνω υπεύθυνα ότι για τη συγγραφή της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής μου Εργασίας (ΜΔΕ) δεν χρησιμοποίησα ολόκληρο ή μέρος έργου άλλου δημιουργού ή τις ιδέες και αντιλήψεις άλλου δημιουργού χωρίς να γίνεται αναφορά στην πηγή προέλευσης (βιβλίο, άρθρο από εφημερίδα ή περιοδικό, ιστοσελίδα κλπ.).

Ημερομηνία: 21/03/201

Η Δηλούσα
Σκούφη Αφροδίτη-Μαρία

(Υπογραφή)

Copyright © Σκούφη Αφροδίτη-Μαρία, 2021

Με επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα.

Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο εκφράζουν τον συγγραφέα και δεν πρέπει να ερμηνευθεί ότι αντιπροσωπεύουν τις επίσημες θέσεις του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκούφη Αφροδίτη-Μαρία: Η επίδραση της πανδημίας του covid-19 σε επίπεδο αθλητικών διοργανώσεων: Η περίπτωση του Sportcamp

((Με την επίβλεψη του/της το όνομα του Κριεμάδη Αθανάσιου, Καθηγητής))

Η παρούσα μελέτη εξετάζει την επίδραση της πανδημίας του COVID-19 σε επίπεδο αθλητικών διοργανώσεων μέσω της μελέτης περίπτωσης του Ομίλου SPORTCAMP και της ποιοτικής ανάλυσης των συνεντεύξεων του Διευθυντή του Αθλητικού Τμήματος, του Γενικού Διευθυντή του Ομίλου και του Διευθύνοντα Συμβούλου. Η μελέτη παράγει ένα θεωρητικό υπόβαθρο σε ότι αφορά τον αθλοτουρισμό, την πανδημία του COVID-19 και του Ομίλου, πριν προβεί σε μία βιβλιογραφική ανασκόπηση η οποία παρέχει το εφαλτήριο για την ποιοτική ανάλυση, εξετάζοντας την ακύρωση και την αναβολή αθλητικών γεγονότων, την επιρροή της πανδημίας στον τομέα του αθλητισμού και του αθλοτουρισμού, και την βελτίωση της βιωσιμότητας. Η μελέτη συμπεραίνει ότι εφόσον αντιμετωπισθούν τα προβλήματα στις λειτουργίες και τις υπηρεσίες λόγω του COVID-19, όπως είναι η αναστολή λειτουργιών και το lockdown, ο κόσμος θα επιστρέψει στον αθλητισμό ως τη κύρια μορφή ψυχαγωγίας του, το οποίο συμβαδίζει με τα αποτελέσματα της ποιοτικής ανάλυσης, όπου οι συμμετέχοντες δηλώνουν πώς εφόσον οι αθλητικές οργανώσεις αντέξουν την κρίση που έχει επιφέρει η πανδημία τόσο στο λειτουργικό όσο και στο χρηματοπιστωτικό επίπεδο, ο αθλητισμός θα γίνει η πρώτη και κύρια μορφή ψυχαγωγίας και κοινωνικοποίησης, επιτρέποντας στις αθλητικές διοργανώσεις να συνεχίσουν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους, έστω και με προσαρμογές.

Λέξεις-Κλειδιά: *COVID-19, Αθλοτουρισμός, Αθλητικές Διοργανώσεις, Πανδημία, SPORTCAMP, Ποιοτική Ανάλυση*

ABSTRACT

Skoufi Afrodit-Maria: The impact of the covid-19 pandemic at the level of sporting events:

The case of Sportcamp

(With the supervision of Athanasios Kriemadis, Professor)

The present study examines the impact of the COVID-19 pandemic at the level of sporting events through the SPORTCAMP Group case study and the qualitative analysis of the interviews of the Director of the Sports Department, the General Manager of the Club and the CEO. The study produces a theoretical background in terms of sports tourism, the COVID-19 pandemic, and the Group, before conducting a literature review that provides the springboard for qualitative analysis, examining the cancellation and postponement of sporting events, its impact pandemic in the field of sport, and sport, and improving sustainability. The study concludes that if problems with operations and services due to COVID-19, such as suspension and lockdown, are addressed, people will return to sport as their main form of entertainment, which is in line with the results of quality analysis, where participants state that if sports organizations withstand the crisis caused by the pandemic at both the operational and financial levels, sports will become the first and foremost form of entertainment and socialization, allowing sports organizations to continue to offer services even with adjustments.

Keywords: *COVID-19, Sport tourism, Sporting events, Pandemic, SPORTCAMP, Qualitative analysis*

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η παρούσα διπλωματική εργασία εκπονήθηκε το διάστημα μεταξύ Οκτωβρίου 2020 και Μαρτίου 2021 στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος στη Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων του τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Ως την ελάχιστη δυνατή μνεία, με την παρούσα παράγραφο ευχαριστώ όλους όσους συνέβαλαν στην αποπεράτωση της . Ιδιαίτερα την τριμελή Εξεταστική Επιτροπή, η οποία αποτελείτο από τον επιβλέποντα καθηγητή κο Αθανάσιο Κριεμάδη, τον κο Ιωάννη Δουβή και την κα Άννα Κουρτεσοπούλου, την οποία θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερος για την πολύτιμη υποστήριξη, τις παραγωγικές υποδείξεις του και το πολύ καλό κλίμα συνεργασίας.

Επίσης θα ήθελα να απευθύνω τις ευχαριστίες μου στους μετέχοντες στις συνεντεύξεις της Διπλωματικής Εργασίας, οι οποίοι τυγχάνει να είναι και συνάδελφοι & διοικητικά μέλη του Ομίλου SPORTCAMP. Ιδιαίτερα οφείλω τις θερμές ευχαριστίες μου στον Διευθύνοντα Σύμβουλο, κο Σπύρο Καραβούλη, και στον Γενικό Διευθυντή, κο Κερασσοβίτη Νίκο, για τον πολύτιμο χρόνο που διέθεσαν προκειμένου να υποβληθούν σε συνεντεύξεις καταλυτικές για το ποιοτικό αποτέλεσμα της εργασίας μου. Τέλος, ευχαριστώ από καρδιάς τον Διευθυντή του Αθλητικού Τμήματος , κο Πελέκη Χαράλαμπο, για την πολύτιμη βοήθεια καθ' όλη την διάρκεια τόσο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος , όσο και της Διπλωματικής Εργασίας, αποτελώντας το εφαλτήριο και την κινητήριο δύναμη για την συμμετοχή μου στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα.

Εν κατακλείδι, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους συναδέλφους, μεταπτυχιακούς φοιτητές για τις ανταλλαγές απόψεων, το ειλικρινές ενδιαφέρον τους και για την έμπρακτη βοήθειά τους.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
ABSTRACT.....	5
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	9
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	10
Ορισμός Αθλοτουρισμού.....	11
Πανδημία COVID-19 και Επιπτώσεις στον Αθλοτουρισμό.....	13
Παρουσίαση Sportcamp.....	15
Διατύπωση του Προβλήματος	16
Σκοπός της Έρευνας	17
Λειτουργικοί Ορισμοί.....	17
Προϋποθέσεις και Περιορισμοί Έρευνας	19
ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	20
Βαθμός επίδρασης της πανδημίας στις αθλητικές διοργανώσεις	20
Ακύρωση / Αναβολή Σημαντικών Αθλητικών Γεγονότων.....	22
Επιρροή του Παγκόσμιου Lockdown στον Αθλοτουρισμό.....	24
Προσαρμογή των Αθλημάτων	29
Δραστηριότητα και Ταξίδια.....	30
Αύξηση Βιώσιμων Ταξιδιών.....	32
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	35
Σχεδιασμός Έρευνας.....	35
Διαδικασία Συλλογής Δεδομένων.....	35
Δείγμα Ποιοτικής Ανάλυσης	36
Δεοντολογικά Ζητήματα.....	36
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	37
Εκτίμηση Κινδύνων Τομέα του Ομίλου	37
Δυνάμεις του Ομίλου	38
Προκλήσεις του Ομίλου	39
Δράσεις του Ομίλου.....	40
Κίνδυνος COVID-19 στον Τομέα του Αθλητισμού	40
Τάσεις των Αθλητικών Διοργανώσεων μετά-COVID-19	41
ΣΥΖΗΤΗΣΗ/ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	42
ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	42

Προτάσεις για Μελλοντική Έρευνα	45
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	47
Παράρτημα.....	53
Ερωτήσεις Συνέντευξης	53
Συμμετέχοντας Α'	54
Συμμετέχοντας Β'	58
Συμμετέχοντας Γ'	60

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1. Εκτίμηση κινδύνων ομίλου.....σελ.36
Πίνακας 2. Δυνάμεις του ομίλου.....σελ.38
Πίνακας 3. Προκλήσεις του ομίλου.....σελ.39
Πίνακας 4. Δράσεις του ομίλου.....σελ.40
Πίνακας 5. Κίνδυνοι στον Τομέα του Αθλητισμού.....σελ.41
Πίνακας 6. Τάσεις των Αθλητικών Διοργανώσεων.....σελ.41

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τις τελευταίες δεκαετίες έχει σημειωθεί πρόοδος με επικεφαλής τον ΠΟΥ, για την καλύτερη προετοιμασία και προστασία των συστημάτων υγείας κατά τη διάρκεια μαζικών συγκεντρώσεων (ΠΟΥ, 2011). Μια πτυχή αυτού είναι οι στρατηγικές μετριασμού της κοινότητας, τις οποίες ο Parnell και συνεργάτες (2020) προσδιορίζουν. Η ακύρωση ad-hoc εκδηλώσεων και αναστολή εκδηλώσεων με δυνατότητες υπερδιάδοσης. Η χρήση μέτρων κοινωνικής απόστασης για τη μείωση της άμεσης και στενής επαφής μεταξύ των ανθρώπων στην κοινότητα. Οι περιορισμοί ταξιδιού, συμπεριλαμβανομένων μειωμένων πτήσεων και περιορισμών δημόσιας συγκοινωνίας και δρομολογίων χωρίς συμβιβασμούς στις βασικές υπηρεσίες. Η εθελοντική καραντίνα στο σπίτι των μελών των οικιακών επαφών. Αλλαγές στις υπηρεσίες κηδείας για ελαχιστοποίηση του μεγέθους του πλήθους και της έκθεσης σε σωματικά υγρά των ασθενών. Σαφής επικοινωνία από τις εθνικές και διεθνείς αρχές υγείας για τη διασφάλιση επαληθευμένων πληροφοριών και την αποφυγή ψεύτικων ειδήσεων, φημών και πανικού (Parnell et. al., 2020).

Αυτές οι στρατηγικές μπορούν να θεωρηθούν συστάσεις και προορίζονται να εφαρμοστούν επείγοντως, για να συμβάλουν στην καθυστέρηση της εξάπλωσης μιας επιδημίας έως ότου γίνει διαθέσιμο φάρμακο ή εμβόλιο. Αυτό αναμφίβολα σημαίνει ότι τυχόν μαζικές συγκεντρώσεις πρέπει να περιοριστούν, δεδομένης της πιθανότητας μετάδοσης μέσω πυκνότητας πλήθους. Παρομοίως, η απειλή που τίθεται θα πρέπει να επεκταθεί σε μικρότερες συγκεντρώσεις, όπως ένα παιχνίδι ποδοσφαίρου αναψυχής της κοινότητας, δεδομένου του σημαντικού αριθμού ατόμων που εμπλέκονται (Carmody et. al., 2020).

Η νόσος του κοροναϊού 19 (COVID-19) εντοπίστηκε για πρώτη φορά τον Δεκέμβριο του 2019 στην Κίνα και προκάλεσε ομάδες αναπνευστικών ασθενειών. Η εξαιρετικά μεταδιδόμενη ιογενής λοίμωξη προκαλείται από τον ιό που είναι γνωστό ως το σοβαρό οξύ αναπνευστικό σύνδρομο coronavirus 2 (SARS-CoV2), το οποίο η γονιδιωματική ανάλυση αποκάλυψε ότι σχετίζεται γενετικά με το ξέσπασμα SARS που μολύνει 8098 άτομα σε 26 χώρες. Σε διάστημα τριών μηνών, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας έχει κηρύξει το COVID-19 ως πανδημία στις 11 Μαρτίου 2020. Ο αριθμός των περιπτώσεων και των χωρών που πλήττονται εξακολουθεί να αυξάνεται ραγδαία με πάνω από 6 εκατομμύρια επιβεβαιωμένες περιπτώσεις σε 216 χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο μέχρι την ημερομηνία γραφής του παρόντος κειμένου (Ortiz-Prado et. al., 2020).

Όταν τα διεθνή αθλητικά γεγονότα ανώτερου επιπέδου αναστέλλονταν ή ακυρώθηκαν για πρώτη φορά τον Μάρτιο του 2020, οι φορείς εκμετάλλευσης αθλητικών στοιχημάτων είχαν λίγες επιλογές στοιχήματος για να προσφέρουν στους καταναλωτές. Πράγματι, πολλά αθλητικά βιβλία ανέφεραν τουλάχιστον 90% πτώση των ποσών που στοιχηματίστηκαν τους επόμενους μήνες (Green, 2021). Ωστόσο, η αγορά αθλητικών στοιχημάτων δεν εξατμίστηκε εντελώς. Μέσα σε 2 μήνες, υπήρχε ένας αυξανόμενος αριθμός αναδυόμενων αθλητικών εκδηλώσεων. Στα τέλη Μαΐου, το ESPN ανέφερε ότι ο τζόγος στο πινγκ-πονγκ σημείωνε εξωφρενικά ποσά. Ταυτόχρονα, πολλά μέσα ενημέρωσης ανέφεραν ότι ορισμένες εταιρείες διάδοσης δεδομένων βοηθούσαν να ξεκινήσουν περιοδείες τένις μικρής διάρκειας για να δημιουργήσουν περιεχόμενο για αγορές στοιχημάτων. Οι ρυθμιστικές αρχές αντέδρασαν σε τέτοιες αναφορές αμφισβητώντας τη νομιμότητα ορισμένων εκδηλώσεων στοιχημάτων (Conrad, 2020).

Η διοργάνωση ή/και χρηματοδότηση αθλητικών εκδηλώσεων εταιρειών στη βιομηχανία αθλητικών στοιχημάτων θα μπορούσε να αντιπροσωπεύει το «νέο φυσιολογικό» για τον τρόπο λειτουργίας ορισμένων αθλημάτων. Η συμβιωτική σχέση μεταξύ στοιχήματος και αθλητισμού - ένα παράδειγμα εγχειριδίου μιας διπλής αγοράς - θα οδηγήσει αναμφίβολα σε μια σειρά από νομικά ζητήματα. Πιο συγκεκριμένα, κάποια δικαιοδοσία πιθανότατα θα αντιμετωπίσει το ζήτημα του αν ένας διοργανωτής αθλητικών εκδηλώσεων μπορεί να κατέχει ή να ελέγχει τις ειδήσεις και τις πληροφορίες που προέρχονται από την εκδήλωση και, με τη σειρά του, να δημιουργεί έσοδα από δεδομένα που τροφοδοτούν την παγκόσμια βιομηχανία αθλητικών στοιχημάτων (Lopez-Gonzalez & Griffiths, 2018).

Ορισμός Αθλοτουρισμού

Ο αθλοτουρισμός ή αθλητικός τουρισμός είναι ένας αναπτυσσόμενος τομέας του τουρισμού. Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία, περίπου το 32% της επιτυχίας και των επιτευγμάτων του παγκόσμιου τουρισμού ήταν αυτός ο τύπος τουρισμού. Λαμβάνοντας υπόψη τον μεταβαλλόμενο τρόπο ζωής των ανθρώπων που ενδιαφέρονται για αυτό το φαινόμενο, είναι σημαντικός. Ο Γενικός Γραμματέας του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και πρόεδρος της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής τον Σεπτέμβριο του 2004 επιβεβαίωσε σε ένα κοινό μήνυμα ότι ο αθλητισμός και ο τουρισμός είναι δύο κινητήριες δυνάμεις για να σταθεροποιήσουν την οικονομική ανάπτυξη, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και το αυξημένο εισόδημα. Σήμερα, πολλές χώρες προσπαθούν να αναπτύξουν τον αθλητικό τουρισμό μέσω της διαχείρισης, του σχεδιασμού και της εφαρμογής στρατηγικών. Μερικές από τις παγκόσμιες προσπάθειες από αυτή την άποψη είναι η δημιουργία

εξειδικευμένου τομέα αθλοτουρισμού στα πανεπιστήμια της Αμερικής, της Αγγλίας και της Αυστραλίας σε διδακτορικό, μεταπτυχιακό και προπτυχιακό επίπεδο, έκδοση περιοδικών αθλοτουρισμού, διασκέψεις και διεθνή συνέδρια και δημιουργία ιστοσελίδων προκειμένου να εισαγάγει αθλητικά τουριστικά αξιοθέατα και να προσελκύσει τουρίστες (Abdali et. al., 2016).

Ο αθλοτουρισμός είναι μια σχετικά νέα βιομηχανία. Είναι ένα από τα τμήματα του τουρισμού που έχει την ταχύτερη ανάπτυξη και έχει αναγνωριστεί ως παράγοντας οικονομικής και κοινωνικής αναγέννησης των αστικών και αγροτικών κοινοτήτων. Φαίνεται ότι ο αθλοτουρισμός είναι ένα μέσο για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων προσελκύνοντας τουρίστες και συμβάλλοντας στη βελτίωση των οικονομικών της τοπικής οικονομίας. Ο αθλοτουρισμός ορίζεται ως ταξίδι με βάση τον ελεύθερο χρόνο. Οι άνθρωποι μετακινούνται προσωρινά από το σπίτι τους για παιχνίδια, παρακολουθούν σπορ ή βλέπουν τις γοητείες που σχετίζονται με αυτές τις δραστηριότητες (Liang, 2020). Σήμερα, ο αθλητισμός και ο τουρισμός είναι σημαντικές οικονομικές δραστηριότητες στους αναπτυσσόμενους και αναπτυσσόμενους κόσμους και έχουν προσελκύσει όλο και περισσότερο την προσοχή τα τελευταία χρόνια ως αναπτυσσόμενη εγχώρια αγορά. Επομένως, ο αθλητισμός, ως οικονομικός τομέας, έχει βασικό ρόλο στην παραγωγή και κατανάλωση αθλητικών αγαθών και υπηρεσιών και στην οικονομική ανάπτυξη των κοινοτήτων. Τώρα, είναι ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας και θεωρείται ένας από τους πιο παραγωγικούς κλάδους του 21ου αιώνα. Μελέτες έχουν δείξει ότι ο αθλητικός τουρισμός είναι ένας από τους τομείς που έχει τη μεγαλύτερη ανάπτυξη στον παγκόσμιο τουρισμό. Ως παγκόσμια επιχείρηση πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων και ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος τομέας στην παγκόσμια ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία, έχει αξία πάνω από 4,5 τρισεκατομμύρια δολάρια (Kyrgylov et. al., 2020).

Ο αθλοτουρισμός ορίζεται ως ταξίδι με βάση τον ελεύθερο χρόνο. Οι άνθρωποι μετακινούνται προσωρινά από το σπίτι τους για παιχνίδια, παρακολουθούν σπορ ή βλέπουν τις γοητείες που σχετίζονται με αυτές τις δραστηριότητες. Ο αθλητικός τουρισμός είναι μια σχετικά νέα βιομηχανία. Είναι ένα από τα τμήματα του τουρισμού που έχει την ταχύτερη ανάπτυξη και έχει αναγνωριστεί ως παράγοντας οικονομικής και κοινωνικής αναγέννησης των αστικών και αγροτικών κοινοτήτων. Φαίνεται ότι ο αθλοτουρισμός είναι ένα μέσο για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων μέσω της προσέλκυσης τουριστών και της συμβολής στη βελτίωση των οικονομικών της τοπικής οικονομίας (Karamy, 2019).

Υπάρχουν διάφοροι τύποι και ορισμοί του αθλοτουρισμού και διαφορετικοί ειδικοί έχουν διαφορετική ιδέα για αυτό. Ένας από τους ειδικούς των οποίων ο ορισμός είναι τόσο

δημοφιλής είναι ο Gibson. Ο Gibson ορίζει τον αθλητικό τουρισμό μέρος των ταξιδιών αναψυχής χαρακτηριστικό γνώρισμα των οποίων είναι το ταξίδι είτε για συμμετοχή σε αθλητική δραστηριότητα ή διοργάνωση είτε για παρακολούθηση ή για να επισκεφθούν μνημεία και αξιοθέατα που σχετίζονται με σωματικές δραστηριότητες. Με βάση τον ορισμό του Gibson, ο αθλητικός τουρισμός μπορεί να κατηγοριοποιηθεί σε τρεις ομάδες ενεργού αθλητικού τουρισμού, αθλητικού τουρισμού και αθλητικού τουρισμού νοσταλγίας. Ωστόσο, ο αθλητικός τουρισμός σε όλους τους διαφορετικούς τύπους, είναι μια βιομηχανία υπηρεσιών και επηρεάζεται από τις παρεχόμενες υπηρεσίες (Gibson, 2017). Η ποιότητα των υπηρεσιών είναι μια βασική ιδέα για τους τουριστικούς οργανισμούς, επειδή οι έρευνες έχουν δείξει ότι η ποιότητα των υπηρεσιών σχετίζεται άμεσα με το επαναλαμβανόμενο όραμα των τουριστών και τα περισσότερα οφέλη για την οργάνωση. Έτσι, μπορεί να λεχθεί ότι η διαχείριση της ποιότητας είναι ένα σημαντικό ζήτημα στην πολιτική τουρισμού που μπορεί να βοηθήσει τον τουρισμό και την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού (Geffroy, 2017).

Τα τελευταία χρόνια, ο αθλητισμός και ο τουρισμός έχουν αναγνωριστεί ως οι σημαντικές δυνατότητες του αθλητικού τουρισμού. Για να είναι επαγγελματίας στον αθλοτουρισμό, πρέπει να αναγνωριστεί ο αντίκτυπος του αθλητισμού και του τουρισμού. Σήμερα, επομένως, ο αθλητικός τουρισμός έχει διδαχθεί σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό και διδακτορικό επίπεδο σε κολέγια και πανεπιστήμια στην Αμερική, τον Καναδά, την Αγγλία, τη Νέα Ζηλανδία, την Αυστραλία και το Ντουμπάι. Επίσης, πραγματοποιούνται προγράμματα κατάρτισης εγκεκριμένα από τη διοίκηση του αθλητικού τουρισμού σε όλο τον κόσμο (Ramshaw & Gammon, 2017).

Πανδημία COVID-19 και Επιπτώσεις στον Αθλοτουρισμό

Ο COVID-19 είναι ένα σοβαρό σύνδρομο οξέος αναπνευστικού κορονοϊού 2 (SARS-CoV-2), εξαιρετικά μολυσματικό μέσω αλληλεπίδρασης ανθρώπου (και ζώου). Από παρόμοιες επιδημίες άλλων μεταδοτικών ασθενειών τα τελευταία χρόνια, δηλαδή του Ebola και του SARS, είναι γνωστό σε όλες τις υγειονομικές και πολιτικές αρχές ότι η προετοιμασία για πανδημίες και η μείωση του κινδύνου παγκόσμιας εξάπλωσης είναι θεμελιώδης. Από αυτή την άποψη, η βιβλιογραφία τονίζει ότι οι μαζικές συγκεντρώσεις αποτελούν μια μοναδική πρόκληση για τη δημόσια υγεία και τις κυβερνήσεις. Ελλείψει διαθεσιμότητας μη ειδικού φαρμάκου ή εμβολίου, η πιθανότητα παγκόσμιας εξάπλωσης σε μοναδικά υπερφορτωμένα συστήματα υγείας είναι έντονη. Ως εκ τούτου, οι προσεγγίσεις

για την ελαχιστοποίηση της παγκόσμιας εξάπλωσης είναι σημαντικές. Οι Memish και συνεργάτες τόνισαν ότι οι μαζικές συγκεντρώσεις, είτε μουσική, θρησκευτικά είτε αθλητικά, έχουν αναμφίβολα συμβάλει στην εξάπλωση μολυσματικών ασθενειών. Δεδομένης της δικτυωμένης φύσης της παγκόσμιας αθλητικής βιομηχανίας και του σχετικού προγράμματος εκδηλώσεων, το οποίο συγκεντρώνει αθλητές, υπαλλήλους και οπαδούς χρησιμεύει μόνο για να αυξήσει την πιθανή απειλή για μια συνεχή παγκόσμια εξάπλωση. Το καλοκαίρι του 2020 αναβλήθηκαν δύο τέτοια επικίνδυνα γεγονότα, το διεθνές τουρνουά ανδρών EURO 2020 που θα βρισκόταν σε 12 ευρωπαϊκές πόλεις και οι Θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες του 2020, όπου 206 έθνη θα συγκεντρώνονταν στο Τόκιο της Ιαπωνίας (Parnell et. al., 2020).

Ωστόσο, παρά τις βελτιώσεις στα μέτρα για τον περιορισμό του κινδύνου δημόσιας υγείας των μαζικών συγκεντρώσεων, κάθε συγκέντρωση είτε πρόκειται για ατομικό επαγγελματικό ποδοσφαιρικό αγώνα, φεστιβάλ ιπασίας, είτε για τοπικό γήπεδο ποδοσφαίρου της κοινότητας, προσφέρει πραγματικό κίνδυνο. Για το σκοπό αυτό, αυτό είναι συνεπώς σημαντικό τόσο σε ελίτ όσο και σε τοπικό επίπεδο. Τις τελευταίες δεκαετίες έχει γίνει πολλή δουλειά, με επικεφαλής τον ΠΟΥ, για την καλύτερη προετοιμασία και προστασία των συστημάτων υγείας κατά τη διάρκεια μαζικών συγκεντρώσεων. Μια πτυχή αυτού είναι οι στρατηγικές μετριασμού της κοινότητας, τις οποίες οι Ebrahim και Ganguli (2019) αναγνωρίζουν όπως για παράδειγμα η ακύρωση ad-hoc εκδηλώσεων και η αναστολή εκδηλώσεων με δυνατότητες υπερδιάδοσης αλλά και η χρήση μέτρων κοινωνικής απόστασης για τη μείωση της άμεσης και στενής επαφής μεταξύ των ανθρώπων στην κοινότητα.

Αυτές οι στρατηγικές μπορούν να θεωρηθούν συστάσεις και προορίζονται για να εφαρμοστούν επείγοντως, για να συμβάλουν στην καθυστέρηση της εξάπλωσης μιας επιδημίας. Αυτό αναμφίβολα σημαίνει ότι τυχόν μαζικές συγκεντρώσεις πρέπει να περιοριστούν, δεδομένης της πιθανότητας μετάδοσης μέσω πυκνότητας πλήθους. Παρομοίως, η απειλή που τίθεται θα πρέπει να επεκταθεί σε μικρότερες συγκεντρώσεις, όπως ένα παιχνίδι ποδοσφαίρου αναψυχής της κοινότητας, δεδομένου του σημαντικού αριθμού ατόμων που εμπλέκονται (δηλαδή, κάποιο γήπεδο ψυχαγωγικών αθλημάτων προσελκύει μεταξύ 1000-5000 ατόμων κατά τη διάρκεια ενός Σαββάτου αγώνων ποδοσφαίρου) (Parnell et. al., 2020).

Η αθλητική μαζική συγκέντρωση έχει παρουσιαστεί στο παρελθόν και έχει παραδοθεί με επιτυχία, ακόμη και σε περιόδους που ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (ΠΟΥ) κήρυξε τη Δημόσια Υγεία σε έκτακτη ανάγκη και διεθνή προβληματισμό. Κατά τη

διάρκεια της πανδημίας γρίπης H1N1 πραγματοποιήθηκαν δύο μεγάλα αθλητικά γεγονότα: οι Χειμερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες του Βανκούβερ 2010 και το Παγκόσμιο Κύπελλο Fédération International de Football Association (FIFA) του 2010 στη Νότια Αφρική. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης της νόσου του ιού Έμπολα, διοργανώθηκε το Κύπελλο Εθνών Αφρικής του 2015 (στην Ισημερινή Γουινέα), μαζί με τους Ολυμπιακούς Αγώνες του Ρίο 2016 στη Βραζιλία, κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης του ιού Ζίκα, αν και ορισμένοι αθλητές, ιδίως η ομάδα του γκολφ, δεν παρευρέθη λόγω της απειλής μόλυνσης. Ο καθένας παραδόθηκε χωρίς σοβαρά προβλήματα ασθένειας. Παρ' όλα αυτά, ο COVID-19 προσφέρει μια νέα πρόκληση και έχει δώσει μια πολωμένη εστίαση σε τοπικές, διεθνείς και παγκόσμιες μαζικές συγκεντρώσεις και εκδηλώσεις (Parnell et. al., 2020).

Παρουσίαση Sportcamp

Το SPORTCAMP ιδρύθηκε το 1978 από την οικογένεια Καραβούλη και άρχισε να λειτουργεί ως η πρώτη καλοκαιρινή αθλητική κατασκήνωση για παιδιά στην Ελλάδα. Σταδιακά, οι εγκαταστάσεις και οι λειτουργίες επεκτάθηκαν και το SPORTCAMP εξελίχθηκε στο μεγαλύτερο, ιδιόκτητο αθλητικό κέντρο νεολαίας στην Ελλάδα.

Με τα αθλήματα να αποτελούν την βασική επιχείρηση του SPORTCAMP, από το 1994 προσφέρεται μια ποικιλία υπηρεσιών, από στρατόπεδα κατάρτισης, τουρνουά και πρωταθλήματα έως αθλητικές και σχολικές εκδρομές για νέους από όλο τον κόσμο σε ετήσια βάση. Κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας το 2004, το SPORTCAMP λειτούργησε ως Προπονητικό Κέντρο Εκπαίδευσης, φιλοξενώντας εκατοντάδες ομάδες και αθλητές σε διάφορους κλάδους (Σπληλιάκος, 2016).

Στη σημερινή του μορφή, το SPORTCAMP είναι ένα κέντρο με σύγχρονες υποδομές που μπορεί να φιλοξενήσει αθλητικούς συλλόγους, ομάδες νέων, αθλητές και ομάδες από όλο τον κόσμο, παρέχοντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες που συνδυάζουν τη φιλοξενία, την αθλητική προπόνηση και τον ανταγωνισμό με τα ενεργά ταξίδια στην Ελλάδα - το απόλυτο σπορ και ως πολιτιστικός ταξιδιωτικός προορισμός παγκοσμίως (Σπληλιάκος, 2016).

Το SPORTCAMP βρίσκεται σε έναν κορυφαίο προορισμό στην είσοδο της Πελοποννήσου, μόλις 5 χλμ. από τη διάσημη αθλητική πόλη του Λουτρακίου και μόλις 1 ώρα από την Αθήνα, την πρωτεύουσα της Ελλάδας και το Διεθνές Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος. Το κέντρο είναι εύκολα προσβάσιμο: - αεροπορικώς μέσω του Διεθνούς Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλου - με πλοίο μέσω του Διεθνούς Λιμανιού Πειραιά ή του Διεθνούς Λιμανιού Πάτρας - με τρένο μέσω του σιδηροδρομικού συστήματος προαστιακού της

Αθήνας ή μέσω του σιδηροδρόμου Πάτρας - οδικώς μέσω της Ελληνικής Εθνικής Οδού Αθήνα-Κόρινθος Ε-75 & από Πάτρα μέσω της Εθνικής Οδού Πάτρας-Κόρινθου, περίπου 2 ώρες με το αυτοκίνητο από το λιμάνι της Πάτρας.

Η φιλοσοφία του SPORTCAMP συνοψίζεται ως μια ολιστική προσέγγιση για τη συγκέντρωση ανθρώπων από όλα τα αθλήματα, όλων των αθλητικών επιπέδων, από ερασιτέχνες έως επαγγελματίες και όλων των εθνικοτήτων, σε ένα αθλητικό συγκρότημα που προσφέρει premium υπηρεσίες και υποδομές υψηλού επιπέδου με μια εξατομικευμένη υπηρεσία που σέβεται και δέχεται τον ατομικισμό, ενθαρρύνει την έκφραση ταλέντων, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την αυτοεκπλήρωση μέσω του αθλητισμού σε ένα διαδραστικό, βιωματικό και φιλικό περιβάλλον.

Το κέντρο του SPORTCAMP είναι το άθροισμα των εμπειριών του SPORTCAMP που περιλαμβάνει όλες τις φιλοσοφίες και τις αξίες τους σε ένα ενοποιημένο επιχειρησιακό σώμα. Ενθαρρύνεται η εκπαίδευση που αποκτάται μέσω της διεξαγωγής αθλητικών και ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς θεωρείται ότι διαδραματίζει βασικό ρόλο στη διαδικασία αυτοεκπλήρωσης του SPORTCAMP, είτε τα αθλήματα διεξάγονται σε επαγγελματικό είτε ερασιτεχνικό επίπεδο. Ως μια πραγματικά διεθνής επιχείρηση που φιλοξενεί κυριολεκτικά χιλιάδες αθλητές σε ετήσια βάση, το SPORTCAMP εκτείνεται πέρα από τα εθνικά σύνορα για να βελτιωθούν οι σχέσεις μεταξύ ανθρώπων όλων των εθνικοτήτων, θεωρώντας έτσι τη λειτουργία του SPORTCAMP ένα πολυπολιτισμικό μείγμα που προβάλλει τα πλεονεκτήματα της παγκοσμιοποιημένης κοινωνίας σε ένα μικρό αλλά αντιπροσωπευτικό δείγμα. Η αποδοχή σε κάθε πολιτιστικό γνώρισμα ανεξάρτητα από το πόσο διαφοροποιημένη μπορεί να είναι, αρκεί να αποδεικνύει τον αμοιβαίο σεβασμό, αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της φιλοσοφίας του SPORTCAMP (Σπληλιάκος, 2016).

Οι προσπάθειες του SPORTCAMP για τη μετατροπή του SPORTCAMP σε μια επιχείρηση με παγκόσμια προοπτική άνθισαν τα τελευταία 40 χρόνια λειτουργίας του SPORTCAMP, με αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός τεράστιου πελάτη από περισσότερες από 100 χώρες από όλο τον κόσμο και ένα υψηλό ποσοστό διατήρησης που ξεπερνά τα 40% σε ετήσια βάση. Επιπλέον, εκτός από τα στατιστικά στοιχεία, η παγκοσμιοποιημένη προσέγγιση του SPORTCAMP αποτελεί μέρος της καθημερινής λειτουργίας και του συνολικού τρόπου σκέψης του SPORTCAMP (Σπληλιάκος, 2016).

Διατύπωση του Προβλήματος

Η νόσος του κορονοϊού 2019 (COVID-19) θέτει εμπόδια στην κοινωνία που έχουμε δημιουργήσει, ύστερα από αιώνες παγκόσμιων διαδικασιών και καλλιιεργειών, στη

δικτυωμένη κοινωνία και στην αλληλεξαρτώμενη αρχιτεκτονική της υποδομής. Αυτή η πανδημία δεν έχει σημασία για τη γεωγραφία, έχει παγκόσμια εμβέλεια και καμία ήπειρος δεν ξεφεύγει από τα όρια της. Το μέγεθος αυτής της ασθένειας είναι τρομακτικό για όλα τα ιδρύματα δημόσιας υγείας, ανεξάρτητα από τις ιδεολογίες και την ιστορική αλληλεπίδραση που τα διαμόρφωσαν. Βρίσκουμε επίσης προκλήσεις που βρίσκονται στον πυρήνα των διαδικασιών και στη λήψη αποφάσεων για πολιτικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς θεσμούς, χωρίς να υπάρχει ισχυρότερο παράδειγμα από τις μαζικές συγκεντρώσεις και τις αθλητικές εκδηλώσεις. Αυτό απαιτεί ιδιαίτερο συντονισμό δεδομένου ότι τα ανθρώπινα όντα είναι εγγενώς κοινωνικά και οι συγκεντρώσεις είναι συμβολικές, ενσωματωμένες, φορτωμένες με πολιτιστικές έννοιες (Haas et. al., 2020).

Παρά το γεγονός πως η αθλητική βιομηχανία κατέχει ένα μεγάλο μέρος στην παγκόσμια οικονομία, η πανδημία κατέστειλε το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Αναμφισβήτητο αποτελεί το γεγονός πως η επιχειρηματικότητα αποτελεί ένα σημαντικό πλεονέκτημα για την ανταγωνιστικότητα και την κοινωνικοοικονομική θέση της αθλητικής βιομηχανίας στην κοινωνία. Παρά την υπόθεση ότι η αθλητική βιομηχανία τις τελευταίες δεκαετίες έχει αναπτύξει το επιχειρηματικό πνεύμα, η κρίση COVID-19 οδήγησε αυτό σε τέλμα. Οι μελετητές έχουν αναγνωρίσει την αθλητική επιχειρηματικότητα ως συμβολή στην ευημερία της κοινωνίας και των κοινοτήτων, αλλά μέχρι τώρα, υπήρξε περιορισμένη προσοχή στη διερεύνηση της σύνδεσης με τη διαχείριση των κρίσεων. Λόγω του συνεχιζόμενου και πρόσφατου αντίκτυπου του COVID-19 στον αθλητισμό, υπάρχουν πολλά ακόμη που πρέπει να γνωρίζουμε σχετικά με αυτά τα θέματα. Προηγουμένως τα θέματα της αθλητικής επιχειρηματικότητας και της διαχείρισης κρίσεων σπάνια τέμνονταν και πολύ λίγα έχουν αναλυθεί όταν πρόκειται για το θέμα του κορονοϊού (Ratten, 2020).

Σκοπός της Έρευνας

Η έρευνα στοχεύει στο να αναδείξει πιθανούς τρόπους ανάκαμψης των αθλητικών εκδηλώσεων στην εποχή της πανδημίας του COVID-19.

Λειτουργικοί Ορισμοί

Η νόσος COVID-19 πρόκειται για μια μολυσματική ασθένεια που προκαλείται από ένα στέλεχος του κορονοϊού. Οι περισσότεροι άνθρωποι που έχουν προσβληθεί από τον ιό COVID-19 έχουν ήπια έως καθόλου συμπτώματα και αναρρώνουν χωρίς να απαιτείται ειδική θεραπεία. Οι ηλικιωμένοι και τα άτομα με υποκείμενα νοσήματα όπως καρδιαγγειακές παθήσεις, διαβήτης, χρόνια αναπνευστική νόσος και καρκίνος είναι πιο

πιθανό να αναπτύξουν σοβαρές παρενέργειες. Η καλύτερη μέθοδος αποφυγής μόλυνσης είναι η ορθή πληροφόρηση. Ο κάθε άνθρωπος οφείλει και υποχρεούται να προστατεύει τον εαυτό του και τους άλλους από τη μόλυνση χρησιμοποιώντας όλες τις συνιστάμενες μεθόδους προσωπικής υγιεινής και απολύμανσης. Η μέθοδος εξάπλωσης του ιού COVID-19 είναι τα σταγονίδια σιέλου ή εκκένωσης από τη μύτη όταν ένα μολυσμένο άτομο βήχει ή φτερνίζεται, οπότε είναι σημαντικό να ασκείται επίσης αναπνευστική εθιμοτυπία όπως για παράδειγμα, βήχα σε έναν αγώνα (Efat, 2020).

Η αθλητική βιομηχανία πρόκειται για ένα οικονομικό σύστημα του οποίου οι δραστηριότητες, όπως η παραγωγή, η προώθηση ή η οργάνωση και όσοι μετέχουν σε αυτήν, όπως τα άτομα, δραστηριότητες, επιχειρήσεις και οργανισμοί, επικεντρώνεται στον αθλητισμό. Είναι εκείνη η αγορά στην οποία οι επιχειρήσεις, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που προσφέρονται σχετίζονται με την αθλητική δραστηριότητα και συγκαταλέγονται στο ευρύ φάσμα των αγαθών, υπηρεσιών, ατόμων, μερών ακόμη και ιδεών. Οι σημαντικότεροι κλάδοι, οι οποίοι συνδέονται με τον αθλητισμό είναι τα επαγγελματικά πρωταθλήματα στα οποία οι περισσότερες άλλες βιομηχανίες μετέχουν και περιστρέφονται γύρω από αυτόν. Τα μεγάλα αμερικανικά αθλητικά πρωταθλήματα είναι τα πρώτα πέντε παγκοσμίως και περιλαμβάνουν ποδόσφαιρο, μπάσκετ, χόκεϊ, μπίτμπολ και ράγκμπι. Οι περισσότεροι παίκτες σε αυτά τα πρωταθλήματα κερδίζουν χρήματα από την ομάδα στην οποία δραστηριοποιούνται, καθώς και από χορηγούς, ενώ παράλληλα βρίσκονται μεταξύ των πλουσιότερων ατόμων στις Ηνωμένες Πολιτείες (Brown et. al., 2021).

Τα αθλητικά ενδύματα περιλαμβάνουν μια μεγάλη γκάμα ειδών ένδυσης, από φανέλες που βασίζονται σε θαυμαστές έως επαγγελματικό εξοπλισμό του κάθε αθλήματος. Υπάρχουν πολλοί προμηθευτές, συμπεριλαμβανομένων διαδικτυακών και μη που προσφέρουν πληθώρα τέτοιων ειδών. Πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις έχουν επαγγελματίες αθλητές ως υποστηρικτές, διασφαλίζοντας κατά αυτόν τον τρόπο τους θαυμαστές αλλά και τους πελάτες (Harlin et. al., 2020).

Το αθλητικό στοίχημα πολύ πρόσφατα νομιμοποιήθηκε στις Ηνωμένες Πολιτείες. Περιλαμβάνει την πραγματοποίηση στοιχημάτων είτε με βάση κάποιο αποτέλεσμα ενός παιχνιδιού, είτε ενός αγώνα ή κάποια πτυχή αυτού του είδους διαγωνισμού. Σε ορισμένες περιπτώσεις περί νομιμοποίησης, διετελέστηκαν πολλά συμβάντα επαγγελματιών αθλητών / διαιτητών που διέπραξαν σκάνδαλα για να αυξήσουν τις πληρωμές. Ο κλάδος αυτός εξακολουθεί να παραμένει κερδοφόρος, καθώς εκείνοι που θέτουν τα στοιχήματα έχουν πάντα χειρότερες αποδόσεις από αυτούς που τίθενται στα στοιχήματα.(McGee, 2020).

Προϋποθέσεις και Περιορισμοί Έρευνας

Η συγκεκριμένη έρευνα συγκέντρωσε πληροφορίες για την λειτουργία και τις προσαρμογές μιας επιχείρησης λόγω των συνθηκών αλλά και των μέτρων-συστάσεων του κράτους για τον περιορισμό εξάπλωσης της πανδημίας. Δεδομένου ότι τα δεδομένα προέρχονται από μια σε βάθος ανάλυση μιας συγκεκριμένης επιχείρησης που δραστηριοποιείται στον κλάδο των υπηρεσιών αθλητικού τουρισμού, τα αποτελέσματα της έρευνας δεν μπορούν να γενικευτούν σε λοιπούς κλάδους δραστηριότητας επιχειρήσεων. Ωστόσο μπορεί να συμβάλει στην κατανόηση και ανάλυση του επιπέδου προσαρμογής σε ενδο-επιχειρησιακό επίπεδο και να παρουσιάσει εστιασμένες στρατηγικές αντιμετώπισης μιας επιχείρησης που δραστηριοποιείται στην διοργάνωση αθλητικών διοργανώσεων εν μέσω πανδημίας.

ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Η πανδημία COVID-19 είχε, και θα έχει, βαθιές επιπτώσεις σε κάθε άτομο στη γη. Τα μέτρα που υποστηρίζει ο ΠΟΥ και εφαρμόζονται από τις εθνικές κυβερνήσεις, τις επιχειρήσεις και τα άτομα θα σώσουν εκατομμύρια ζωές, αλλά οι τρέχοντες περιορισμοί κίνησης (δηλαδή, διάφοροι βαθμοί περιορισμού) δεν μπορούν να συνεχιστούν επ' αόριστον. Οι περιορισμοί δραστηριότητας που επιβάλλονται από τις κυβερνήσεις έχουν σχεδιαστεί για τη μείωση της μετάδοσης από άνθρωπο σε άνθρωπο. Για την ακρίβεια, αγοράζουν χρόνο και επιτρέπουν τη διεθνή συνεργασία μεταξύ κυβερνήσεων και εσωτερικά για τη δημιουργία και την κατανομή των πόρων και των συστημάτων σε δοκιμή, όπου πρόκειται για κάθε ύποπτη περίπτωση όπου η δοκιμή αξίζει και είναι διαθέσιμη ενώ διαθέτει αποτελεσματικές στρατηγικές πρόληψης. Στη συνέχεια στόχος είναι η ανίχνευση, με την παρακολούθηση όλων των επιβεβαιωμένων περιπτώσεων του COVID-19 και εντοπισμού κάθε σχετικής επαφής για αναγνώριση και διακοπή της μετάδοσης. Και το τρίτο στάδιο είναι ο τρόπος αντιμετώπισης, όπου πρέπει να διαχειριστούν οι αρμόδιοι αποτελεσματικά όλες τις περιπτώσεις, με επαρκή χωρητικότητα μονάδας εντατικής θεραπείας, αναπνευστήρες και προσωπικό (Carmody et. al., 2020).

Όπως είναι επόμενο, ο επαγγελματικός αθλητισμός έχει τεθεί σε αναστολή κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19. Ο ΠΟΥ (#BeActive) και πολλές κυβερνήσεις συνεχίζουν να προωθούν ορισμένους τύπους μέτριας σωματικής δραστηριότητας για τα οφέλη που παρέχει στο ανοσοποιητικό σύστημα και τη σωματική και ψυχική υγεία. Ο αθλητισμός έχει οφέλη για την υγεία, την κοινωνία και την οικονομία και όταν το COVID-19 η πανδημία είναι καλύτερα «ελεγχόμενη», μπορεί να είναι σκόπιμο να επανεισαχθεί ο αθλητισμός των ατόμων και των επαγγελματιών (Hughes et. al., 2020).

Βαθμός επίδρασης της πανδημίας στις αθλητικές διοργανώσεις

Για την προστασία και την διασφάλιση της υγείας των αθλητών, αλλά και όλων των άλλων εμπλεκόμενων, οι περισσότερες και μεγαλύτερες αθλητικές εκδηλώσεις σε διεθνές, και εθνικό επίπεδο έχουν ακυρωθεί ή μετατεθεί - από ομαδικά μέχρι ατομικά αθλήματα όπως μααραθώνιους μέχρι τουρνουά ποδοσφαίρου, πρωταθλήματα ολόκληρα μέχρι αγώνες μπάσκετ, χάντμπολ, χόκεϊ επί πάγου, ράγκμπι, κρίκετ, ιστιοπλοΐα, σκι, άρση βαρών, πάλη και άλλα. Με αποκορύφωμα τους Ολυμπιακούς Αγώνες και τους

Παραολυμπιακούς, οι οποίοι για πρώτη φορά στην σύγχρονη ιστορία, μετατέθηκαν στο 2021 (Evans et. al., 2020).

Το μερίδιο της αθλητικής βιομηχανίας ανέρχεται στα 756 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ ετησίως. Στα πλαίσια της αντιμετώπισης του COVID-19, πολλά εκατομμύρια θέσεις εργασίας διακυβεύονται παγκοσμίως, όχι μόνο για τους επαγγελματίες του αθλητισμού, αλλά και για εκείνους που εργάζονται σε συναφείς βιομηχανίες με αυτόν που συνδέονται με πρωταθλήματα και εκδηλώσεις, όπως ταξίδια, υπηρεσίες τουρισμού, υποδομές, μεταφορές, τροφοδοσία και μετάδοση μέσω. Οι επαγγελματίες αθλητές βρίσκονται επίσης σε κατάσταση «έκτακτης ανάγκης» σχετικά με τις προπονήσεις τους, προσπαθώντας εν τέλει να διατηρήσουν την φυσική τους κατάσταση στο σπίτι, κινδυνεύοντας παράλληλα να χάσουν επαγγελματίες χορηγούς, των όποιων οι συμφωνίες επίσης διακυβεύονται. (Parnell et. al., 2020).

Εκτός από τις οικονομικές επιπτώσεις, η ακύρωση παιχνιδιών έχει αντίκτυπο και στα κοινωνικά οφέλη των παγκόσμιων και περιφερειακών αθλητικών εκδηλώσεων, τα οποία μπορούν να συμβάλλουν στην ενίσχυση της κοινωνικής σύνδεσης, στον κοινωνικό και συναισθηματικό αντίκτυπο των οπαδών, καθώς και στον θαυμασμό, αλλά και στην ταύτιση τους με αθλητές που οδηγούν σε μεγαλύτερη σωματική δραστηριότητα ατόμων. Ο αθλητισμός τα τελευταία χρόνια αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο για την προώθηση της επικοινωνίας, αλλά είναι και διάλογος μεταξύ κοινοτήτων και γενεών. Μέσω του αθλητισμού, κοινωνικές ομάδες, διαφορετικού βελινεκούς, δράττον ευκαιριών και αποκτούν έναν πιο κεντρικό ρόλο στον κοινωνικό μετασχηματισμό και την ανάπτυξη, ιδιαίτερα σε διαιρεμένες κοινωνίες. Στα πλαίσια αυτά, αξίζει να σημειωθεί πως ο αθλητισμός είναι το μέσο για τη δημιουργία μαθησιακών ευκαιριών και την πρόσβαση συχνά σε περιθωριακούς πληθυσμούς ή σε πληθυσμούς οι οποίοι βρίσκονται άμεσα ή έμμεσα σε κίνδυνο. (Woods & Butler, 2020).

Σημαντικοί αθλητικοί οργανισμοί έχουν διαδραματίσει ενεργό συμμετοχή στις προσπάθειες μείωσης της εξάπλωσης του ιού. Για παράδειγμα, η FIFA συνεργάστηκε με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (ΠΟΥ) και ξεκίνησε μια εκστρατεία με επικεφαλής γνωστούς ποδοσφαιριστές σε 13 γλώσσες, προτρέποντας τους ανθρώπους να ακολουθήσουν πέντε βασικά βήματα για να σταματήσουν την εξάπλωση της νόσου. Βασικά σημεία αυτής το πλύσιμο των χεριών, το εθιμοτυπικό του βήχα, η μη επαφή του προσώπου με τα χέρια, η φυσική απόσταση και η παραμονή στο σπίτι εάν αισθάνεται κάποιος αδιαθεσία. Ακόμη πολλοί άλλοι διεθνείς αθλητικοί οργανισμοί με σκοπό την ανάπτυξη και την ειρήνη έχουν συσπειρωθεί για να υποστηρίξουν ο ένας τον άλλο και να προβάλλουν την αλληλεγγύη, η

οποία κρίνεται αναγκαία, κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, μέσω περιοδικών , μέσω διαδικτυακών κοινοτικών συζητήσεων για να μοιραστούν προκλήσεις και ζητήματα και με άλλους τρόπους. Οι συμμετέχοντες μάλιστα σε αυτές τις διαδικτυακές συζητήσεις προσπάθησαν να προσδώσουν καινοτόμες λύσεις σε μεγαλύτερα κοινωνικά ζητήματα που προέκυψαν , όπως για παράδειγμα βρίσκοντας τρόπους με τους οποίους οι αθλητικοί οργανισμοί μπορούν να ανταποκριθούν σε προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα ευάλωτα άτομα που συνήθως συμμετέχουν σε αθλητικά προγράμματα, τα οποία προέρχονται από κοινότητες χαμηλού εισοδήματος, αλλά που τώρα δεν μπορούν δεδομένου περιορισμού. (Hammerschmidt et. al., 2021).

Η επιβολή “lockdown” και ως εκ τούτου η αναστολή λειτουργίας των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων σε όλο τον κόσμο λόγω του COVID-19 επηρέασε άμεσα τον τομέα της αθλητικής εκπαίδευσης, ο οποίος συνίσταται από ένα ευρύ φάσμα συμμετεχόντων, συγκαταλεγόμενων υπουργείων και τοπικών αρχών, δημόσιων και ιδιωτικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, αθλητικών οργανώσεων και αθλητών, ΜΚΟ, ιδιωτικών επιχειρήσεων, καθηγητών, μελετητών και προπονητών, γονείς και πάνω απ’ όλα νέων μαθητών. Παρ’ όλο που αυτή η εκπαιδευτική κοινότητα έχει επηρεαστεί σοβαρά από την τρέχουσα κρίση, μπορεί να αποτελέσει και τον αρωγό για την εύρεση λύσεων για τον περιορισμό και την αντιμετώπισή της, καθώς και στην προώθηση και επικοινωνία των δικαιωμάτων και των αξιών, οι οποίες εδραιώνονται σε περιόδους κοινωνικής απόστασης (Burgess & Sievertsen, 2020).

Καθώς η ανάκαμψη ανά τον κόσμο ξεκινά από τον COVID-19, θα προκύψουν σημαντικά ζητήματα, τα οποία θα πρέπει να αντιμετωπιστούν για την διασφάλιση και προστασία της ασφάλειας των αθλητικών αγώνων σε όλα τα επίπεδα και της ακόλουθης ευημερίας των αθλητικών οργανώσεων. Βραχυπρόθεσμα, αυτές θα περιλαμβάνουν την ανάλογη προσαρμογή σύμφωνα με τα εκάστοτε υφιστάμενα δεδομένα για να εξασφαλιστεί η ασφάλεια των αθλητών, των οπαδών και των πωλητών, μεταξύ όλων εκείνων που λαμβάνουν μέρος σε τέτοια γεγονότα. Μεσοπρόθεσμα, λαμβάνοντας υπόψιν την προβλεπόμενη παγκόσμια ύφεση, ίσως κριθεί αναγκαία η λήψη μέτρων για τη στήριξη και κάλυψη της συμμετοχής σε αθλητικούς οργανισμούς, ιδίως για νέους αθλητές (Garcia-Garcia et. al., 2020).

Ακύρωση / Αναβολή Σημαντικών Αθλητικών Γεγονότων

Με τον κόσμο μας να έρχεται σε πλήρη διακοπή με έναν ξαφνικό και άνευ προηγουμένου τρόπο, οι περισσότερες οργανωμένες αθλητικές δραστηριότητες έχουν

εξαφανιστεί. Καταλαβαίνουμε τώρα περισσότερο από ποτέ τον ηγετικό ρόλο που διαδραματίζει ο αθλητισμός στην κοινωνία μας. Μεγάλα αθλητικά γεγονότα που ξανάρχισαν κατά τη διάρκεια της επιδημίας COVID-19 αναφέρονται τώρα ως τεράστιες «βιολογικές βόμβες» λόγω της εξάπλωσης του ιού κατά τη διάρκεια αυτών των εκδηλώσεων. Ένα παράδειγμα είναι ο αγώνας ποδοσφαίρου μεταξύ της Αταλάντας (από την Ιταλία) και της Βαλένθια (από την Ισπανία) που πραγματοποιήθηκε στο Μπέργκαμο της Ιταλίας, στις 19 Φεβρουαρίου 2020. Οι ειδικοί υποθέτουν ότι οι 45.792 οπαδοί που συμμετείχαν σε αυτό το UEFA Champions League αντάλλαξαν τον ιό και συνέβαλαν στη μαζική εξάπλωση του ιού στην Ιταλία και την Ισπανία. Ο Adam Silver, επίτροπος της Εθνικής Ένωσης Μπάσκετ, ήταν ο πρώτος που ανταποκρίθηκε στη μετανάστευση της πανδημίας στις Ηνωμένες Πολιτείες, με την κρίσιμη απόφασή του να αναβάλει την υπόλοιπη σεζόν της Εθνικής Ένωσης Μπάσκετ. Η απόφασή του θα μπορούσε να ήταν το «σημείο αιχμής», μετατρέποντας τις Ηνωμένες Πολιτείες από παθητική σε ενεργό λειτουργία. Μετά από αυτό, πολλά άλλα αθλητικά γεγονότα σε όλο τον κόσμο αναβλήθηκαν ή ακυρώθηκαν, συμπεριλαμβανομένων των Ολυμπιακών Αγώνων του Τόκιο 2020 (Gilat & Cole, 2020).

Από τότε, σχεδόν κάθε οργανωμένο άθλημα σε οποιοδήποτε επίπεδο και οποιαδήποτε ηλικία ακυρώθηκε και αναβλήθηκε επ' αόριστον. Με την αύξηση των αναγνωρισμένων περιπτώσεων και των αριθμών θανάτου, οι περισσότερες χώρες παγκοσμίως αυξάνουν τους περιορισμούς «διαμονής στο σπίτι» και πολλοί πολίτες βρίσκονται υπό υποχρεωτικό περιορισμό. Κατά συνέπεια, οι αθλητές αναψυχής και οι «πολεμιστές του Σαββατοκύριακου» βρίσκονται επίσης στον πάγκο σε αυτές τις ταραχώδεις εποχές. Δεν είναι διαθέσιμες πολλές δυνατότητες για επανάληψη αθλητικών δραστηριοτήτων, δεδομένου του συνδυασμού της κοινωνικής απόστασης με το κλείσιμο πάρκων, γυμναστηρίων και αθλητικών χώρων. Συγκεκριμένα, είναι δύσκολο να φανταστεί κανείς τι ακριβώς πρέπει να συμβεί για να επιτρέψουν στους αθλητές να κάνουν ασφαλή σωματική επαφή και επιπλέον, να επιτρέψουν στους οπαδούς να συγκεντρωθούν με τρόπο παρόμοιο με αυτό που έχουμε έρθει να απολαύσουμε για χιλιάδες χρόνια (Gilat & Cole, 2020).

Οι πάροχοι υγειονομικής περίθαλψης που ειδικεύονται στην αθλητική ιατρική που παρακολουθούν όλους τους τύπους αθλητών πρέπει γρήγορα να προσαρμοστούν σε αυτήν τη νέα και ελπίζουμε παροδική κατάσταση. Πρώτα απ' όλα, οι πρακτικές βρίσκουν τώρα τον ασφαλέστερο τρόπο για να συνεχίσουν να εξυπηρετούν την κοινότητά τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Ξεκινάνε με την ενημέρωση με τις ταχέως μεταβαλλόμενες οδηγίες για τα

Κέντρα Ελέγχου και Πρόληψης Νοσημάτων και την εφαρμογή αυτών για να διατηρούνται το προσωπικό και οι ασθενείς ασφαλείς. Θα πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες για τη μεγιστοποίηση της χρήσης της «τηλεϊατρικής» για να συνεχίσει να παρέχεται φροντίδα στους ασθενείς και για τον εντοπισμό βασικών προβλημάτων που απαιτούνται για παρακολούθηση στην κλινική, φυσική εξέταση, απεικόνιση για οριστική αξιολόγηση, δοκιμή τμήματος έκτακτης ανάγκης και καθορισμό και θεραπεία καταστάσεων που απαιτούν επείγουσα ανάγκη, καθώς και υπερευαίσθητη χειρουργική φροντίδα. Το προσωπικό θα πρέπει να είναι αυστηρό με τη δική του προστασία ανά πάσα στιγμή, καθώς μπορεί εύκολα να γίνει «υπερδιάδοση», μολύνοντας ολόκληρες κοινότητες (συμπεριλαμβανομένων των συναδέλφων και των οικογενειών τους). Από σήμερα, τα περισσότερα πρωτόκολλα περιλαμβάνουν στρατηγικές που αντικατοπτρίζουν καθολικές προφυλάξεις, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης μιας χειρουργικής μάσκας από όλους στο περιβάλλον υγειονομικής περίθαλψης (Ortega et. al., 2020).

Η χρηματοπιστωτική κρίση είχε ήδη και θα συνεχίσει να επηρεάζει το προβλέψιμο μέλλον. Δεν υπάρχει επιχειρηματικό μοντέλο για μια εταιρεία που χάνει (σχεδόν όλα) τα έσοδα, ενώ ο κόσμος κλείνει οικονομικά για μια άγνωστη χρονική περίοδο. Εκατομμύρια έχουν ή θα χάσουν τη δουλειά τους, θα απολυθούν, ή θα ακολουθήσουν τις προοπτικές να επιστρέψουν στην εργασία τους την κατάλληλη στιγμή. Αυτό ισχύει επίσης για παρόχους υγειονομικής περίθαλψης αθλητικών φαρμάκων και σχετικές επιχειρήσεις. Ο περιορισμός της συμμετοχής σε όλα τα ομαδικά αθλήματα και πολλά άλλα ατομικά αθλήματα, μαζί με τους περιορισμούς στην επιλεκτική χειρουργική και σε άλλες υπηρεσίες που παράγουν έσοδα, άφησε πολλά ιδρύματα στα πρόθυρα της οικονομικής χρεοκοπίας. Πρέπει να παραμείνουμε θετικοί και (ουσιαστικά) μαζί κατά τη διάρκεια αυτών των καιρών και να πιστεύουμε ότι αυτό είναι μόνο προσωρινό και θα επικρατήσουμε. Πολλά ιδρύματα προσπαθούν να μειώσουν το μέγεθος σε ένα ευέλικτο «σκελετό» που μπορεί να συνεχίσει να παρέχει υψηλές ιατρικές υπηρεσίες με ελάχιστα έξοδα με τη δυνατότητα να παραμείνει ευκίνητος και να κάμπτεται προς τα πάνω για να ενσωματώσει όλες τις πρώην υπηρεσίες και τους ανθρώπινους πόρους καθώς υποχωρεί αυτή η εστία (Gopinath, 2020).

Επιρροή του Παγκόσμιου Lockdown στον Αθλοτουρισμό

Καθώς ο αντίκτυπος και η εξάπλωση του COVID-19 έγιναν πιο ξεκάθαροι κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου και του Μαρτίου 2020, οι οικοδεσπότες και οι διαχειριστές αθλητικών εκδηλώσεων άρχισαν να εξετάζουν εάν οι εκδηλώσεις τους πρέπει να αναβληθούν ή να ακυρωθούν. Ίσως το υψηλότερο προφίλ αυτών ήταν η συζήτηση σχετικά

με τους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες στο Τόκιο, η οποία ήταν να ξεκινήσει στις 24 Ιουλίου 2020.

Αρχικά, η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή και άλλοι διαχειριστές, όπως ο Λόρδος Sebastian Coe, ο Πρόεδρος του Παγκόσμιου Αθλητισμού, πρότειναν ότι δεν υπάρχει λόγος να εξεταστεί η ακύρωση των Αγώνων έως ότου ο αντίκτυπος του COVID-19 ήταν σαφέστερος. Ωστόσο, αυτή η θέση διατηρήθηκε για αρκετό καιρό, ακόμη και ενόψει των αυξανόμενων ενδείξεων για τον καταστροφικό παγκόσμιο αντίκτυπο του ιού. Ακόμη και μέχρι τις 19 Μαρτίου 2020, επτά εβδομάδες μετά την κήρυξη του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας του COVID-19 ως έκτακτης ανάγκης για τη δημόσια υγεία, και περισσότερο από μία εβδομάδα μετά την κήρυξη παγκόσμιας πανδημίας μετά από περισσότερες από 100.000 περιπτώσεις και περισσότερους από 4000 θανάτους σε περισσότερες από 100 χώρες, ο Coe επέμενε ότι ήταν πολύ νωρίς για να αποφασίσει αν θα ακυρώσει τους αγώνες (Shaw et. al., 2020).

Ίσως ακόμη πιο παράξενο από αυτήν την απόφαση, ή η έλλειψη αυτής, ήταν τα κριτήρια βάσει των οποίων φαινόταν προφανώς. Οι λόγοι που ανέφερε ο Coe για μη ακύρωση περιελάμβαναν την ανάγκη προστασίας των κερδών των ελίτ αθλητών και τη δυσκολία του επαναπρογραμματισμού της διοργάνωσης στο διεθνές αθλητικό ημερολόγιο, ενώ σχολίασε επίσης ότι, παρά τους αυξανόμενους περιορισμούς κλειδώματος σε ορισμένες χώρες, οι αθλητές έπρεπε να έχουν το δικαίωμα να συνεχίσουν να εκπαιδεύονται ώστε να μην διαταραχθούν οι προετοιμασίες τους για τους Αγώνες. Δεν υπήρχε ελάχιστο ή τίποτα στο σημαντικό διεθνές κίνημα ανθρώπων που θα δημιουργούσε ένα τέτοιο γεγονός, ούτε εμφανής ανησυχία για την υγεία των αθλητών, των οικογενειών τους και των κοινωνικών κύκλων τους (Weed, 2020).

Οι διοργανωτές μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων είναι πολύ γρήγοροι να διατυπώσουν και να προωθήσουν τον ρόλο που διαδραματίζει αυτή η μορφή αθλητικού τουρισμού στην ευρύτερη κοινωνία, όταν διατυπώνουν αξιώσεις για θετικές οικονομικές, κοινωνικές και δημόσιες επιπτώσεις στην υγεία, και στην ανάπτυξη τέτοιων ισχυρισμών ως δικαιολογία για δημόσια χρηματοδότηση και εμπορική χορηγία. Ωστόσο, το παράδειγμα του Τόκιο 2020 υποδηλώνει ότι οι βασικοί διαχειριστές που συμμετείχαν δεν αποδέχτηκαν ότι είχαν την ευθύνη να εξετάσουν τον ευρύτερο κοινωνικό αντίκτυπο της εκδήλωσης στην παγκόσμια υγεία, ακόμη και ενόψει ενός παγκόσμιου αριθμού πολλαπλών χιλιάδων θανάτων σε περισσότερες από 100 χώρες. Αντίθετα, οι παράγοντες που ενημέρωσαν τις απόψεις τους ήταν ενοχλητικοί και αφορούσαν την ταλαιπωρία στον αθλητισμό, ακόμη και

στο βαθμό που αγνοούσαν τις πιθανές επιπτώσεις στην υγεία για τους αθλητές τους (Weed, 2020).

Η απόφαση για αναβολή των αγώνων του Τόκιο ελήφθη τελικά στις 24 Μαρτίου 2020. Ωστόσο, εάν τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα επιθυμούν να θεωρηθούν θετικά στην οικονομία και την κοινωνία και να διατηρήσουν την αξιοπιστία των ισχυρισμών τους να το πράξουν, πρέπει επίσης να γίνει αποδεκτό ότι οι αποφάσεις τους πρέπει να ενημερώνονται από κοινωνικά ζητήματα. Ότι αυτή δεν ήταν η άμεση ανταπόκριση ενόψει της πιο σημαντικής απειλής για τη δημόσια υγεία στον κόσμο για πάνω από έναν αιώνα, είναι τόσο σημαντικό κατηγορητήριο όσο και σημαντικό μάθημα για το μέλλον (Guerreiro et. al., 2020).

Οι επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 είναι πασιφανείς στον αθλητικό κόσμο και θα συνεχίσουν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο, καθώς και στη σωματική και ψυχική υγεία και ευεξία των ανθρώπων σε όλο τον κόσμο. Οι συστάσεις αποβλέπουν τόσο στην υποστήριξη του ασφαλούς ανοίγματος των αθλητικών εκδηλώσεων όσο και των τουρνουά μετά την πανδημία, καθώς και στη παρουσίαση και ενίσχυση των οφελών που μπορεί να φέρει ο αθλητισμός και η σωματική δραστηριότητα στην εποχή του COVID-19 και μετά (Sigala, 2020).

1. Αθλητικές ομοσπονδίες και οργανώσεις

Οι κυβερνήσεις και κατ' επέκταση οι αρμόδιοι κυβερνητικοί οργανισμοί οφείλουν να παρέχουν σε αθλητικές ομοσπονδίες, συλλόγους και οργανισμούς σε όλο τον κόσμο καθοδήγηση σχετικά με την ασφάλεια, την υγεία, την εργασία άλλα και διεθνή πρότυπα και πρωτόκολλα που θα ισχύουν για μελλοντικές αθλητικές εκδηλώσεις και για σχετικές ασφαλείς συνθήκες εργασίας. Αυτό θα έχει σαν αποτέλεσμα όλοι οι ενδιαφερόμενοι να συνεργαστούν ομαδικά με απότερο σκοπό την αντιμετώπιση των σημερινών προκλήσεων και όραμα την ομαλή διεξαγωγή μελλοντικών αθλητικών εκδηλώσεων που θα είναι ασφαλείς και ευχάριστες για όλους (Schellhorn et. al., 2020).

2. Επαγγελματικό αθλητικό σύστημα

Το αθλητικό σύστημα, που αποτελείται από διαφορά και πολυάριθμα είδη επαγγελματιών, όπως παραγωγούς, ραδιοτηλεοπτικούς φορείς, θαυμαστές, επιχειρήσεις, ιδιοκτήτες και παίκτες, μεταξύ άλλων, πρέπει να προσεγγίσει νέες και καινοτόμες λύσεις για τον περιορισμό των αρνητικών επιπτώσεων του COVID-19 στον κόσμο του αθλητισμού. Αυτό μεταξύ άλλων εμπεριέχει την εύρεση μέσων αλληλεπίδρασης με θαυμαστές για να

διασφαλιστούν οι ασφαλείς αθλητικές εκδηλώσεις στο μέλλον, προσπαθώντας ταυτόχρονα την διατήρηση του εργατικού δυναμικού, ανευρίσκοντας νέα μοντέλα λειτουργίας και στρατηγικών. (Sigala, 2020).

3. Υποστήριξη σωματικής άσκησης

Οι κυβερνήσεις πρέπει να συνεργάζονται με υπηρεσίες υγείας και φροντίδας, σχολεία και οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών που εκπροσωπούν διάφορες κοινωνικές ομάδες για να υποστηρίξουν τη σωματική δραστηριότητα εντός του σπιτιού. Η ενίσχυση της πρόσβασης στο διαδίκτυο για τη διευκόλυνση και παρακολούθηση αθλητικών δραστηριοτήτων, όπου οι τελευταίες είναι διαθέσιμες θα πρέπει να είναι βασική μέριμνα για τη διατήρηση και προφύλαξη της κοινωνικής απόστασης. Ωστόσο, παραμένει το γεγονός πως πρέπει να αναζητηθούν λύσεις παραδοσιακές και χωρίς την συμβολή της τεχνολογίας για εκείνους που σήμερα δεν διαθέτουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Συνιστάται να δημιουργείται μια ευέλικτη αλλά συνεπής καθημερινή ρουτίνα, συμπεριλαμβανομένης της σωματικής άσκησης κάθε μέρα για να βοηθήσετε στο άγχος και την ανησυχία (WHO, 2019).

4. Έρευνα και πολιτική καθοδήγηση

Το σύστημα των Ηνωμένων Εθνών, μέσω των μέσων και των μηχανισμών της αθλητικής πολιτικής, όπως η Διακυβερνητική Επιτροπή Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, καθώς και μέσω της έρευνας και της καθοδήγησης πολιτικής του, θα πρέπει να υποστηρίζει τις κυβερνήσεις και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς για να διασφαλίσουν την αποτελεσματική ανάκαμψη και τον αναπροσανατολισμό του αθλητικού τομέα και, ταυτόχρονα, να ενισχύει τη χρήση του αθλητισμού για την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης και ειρήνης. Η επιστημονική έρευνα και η τριτοβάθμια εκπαίδευση θα είναι επίσης απαραίτητοι πυλώνες για την ενημέρωση και τον προσανατολισμό των μελλοντικών πολιτικών (McLennan & Thompson, 2015).

5. Τεχνική συνεργασία και ανάπτυξη ικανοτήτων

Οι κυβερνήσεις, οι οντότητες του ΟΗΕ και άλλοι βασικοί ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να διασφαλίσουν την παροχή υπηρεσιών ανάπτυξης ικανοτήτων και τεχνικής συνεργασίας για την υποστήριξη της ανάπτυξης και εφαρμογής εθνικών πολιτικών και προσεγγίσεων για

την καλύτερη χρήση του αθλητισμού για την προώθηση της υγείας και της ευημερίας, ιδίως στην εποχή του COVID -19 (Slater et. al., 2020).

6. Προσέγγιση και ευαισθητοποίηση

Όλοι οι αρμόδιοι φορείς , όπως οι κυβερνήσεις, τα Ηνωμένα Έθνη και συλλήβδην η αθλητική κοινότητα, θα πρέπει να διαδώσουν όσα αναφέρει ο ΠΟΥ . καθώς και επιπλέον οδηγίες σχετικά με ατομικά και συλλογικά μέτρα για την αντιμετώπιση της πανδημίας. Περαιτέρω θα πρέπει να υπάρξει μέριμνα για την λήψη μέτρων με σκοπό την προσέγγιση κοινοτήτων που έχουν περιορισμένη πρόσβαση στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα οποία μπορούν να επιτευχθούν μέσω της αλυσιδωτής πυραμίδας αθλητικής εκπαίδευσης από το εθνικό επίπεδο έως το επαρχιακό επίπεδο, από τον εθνικό επιθεωρητή φυσικής αγωγής έως το δάσκαλο, από την ομοσπονδία εθνικών αθλημάτων μέχρι τα κλαμπς. Με τη σειρά της, η κλιμάκωση της πυραμίδας θα παρέχει σημαντικά δεδομένα για τον προσδιορισμό των αναγκών και την κοινή απόδοση στοχευμένων λύσεων. Οι αθλητές, ενώ επηρεάζονται βαθιά από την πανδημία, παραμένουν βασικοί παράγοντες για να διασφαλίσουν ότι το κοινό - ειδικά οι νέοι - κατανοεί τους κινδύνους και σέβεται τις αποφάσεις των κυβερνήσεων και την καθοδήγηση (Vieira et. al., 2020).

7. Προώθηση θετικών κοινωνικών συμπεριφορών

Αναμφίβολα ο αθλητισμός είναι ένα ισχυρό μέσο για την ενίσχυση της φυσικής κατάστασης, της ψυχικής ευεξίας, καθώς και της κοινωνικής συμπεριφοράς, καθ' όσο οι πληθυσμοί είναι εγκλωβισμένοι στις οικίες τους και τους δήμους τους. Αυτό μπορεί να διαπιστωθεί σε διεθνή εργαλεία αθλητικής εκπαίδευσης που βασίζονται σε δικαιώματα και αξίες, όπως είναι ο Διεθνής Χάρτης Φυσικής Αγωγής, Φυσικής Δραστηριότητας και Αθλητισμού, το πακέτο Πολιτικής Ποιότητας Φυσικής Αγωγής και το kit εργαλείων «Αξία Εκπαίδευσης μέσω Αθλητισμού». Σε αυτά είναι ευδιάκριτες συναφείς αναφορές προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι πολλές διαδικτυακές φυσικές δραστηριότητες και οι ενότητες που αναπτύσσονται επί του παρόντος συμμορφώνονται με τα πρότυπα ισότητας των φύλων, μη διάκρισης, ασφάλειας και ποιότητας (Mirehie & Gibson, 2020).

Προσαρμογή των Αθλημάτων

Τα διάφορα επίπεδα εγκλεισμού που βιώνουν πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο σήμαινε ότι τα εγχώρια πρωταθλήματα και οι διεθνείς αθλητικοί αγώνες που συνήθως προσελκύουν τόσο ένα ζωντανό ακροατήριο όσο και ένα μεγάλο τηλεοπτικό κοινό μεσολάβησης σταμάτησαν απότομα. Αυτό άφησε τα τηλεοπτικά δίκτυα με κενά για να συμπληρώσουν το πρόγραμμά τους και τους φανατικούς του αθλητισμού με κενά για να γεμίσουν τη ζωή τους. Η απάντηση σε πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο ήταν να στραφούμε στο παρελθόν και στη νοσταλγία (Weed, 2020).

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, το BBC μετέτρεψε το εβδομαδιαίο πρόγραμμα του ποδοσφαίρου, Match of the Day, σε Match of THEIR Day, δείχνοντας στιγμιότυπα από αυτά που προωθήθηκαν ως κλασικοί αγώνες, ενώ άλλα μέρη του προγράμματος ήταν γεμάτα με προγράμματα νοσταλγίας Talking Heads στα οποία οι οικοδεσπότες και οι αναλυτές έστρεψαν την προσοχή τους στους Top Tens - τους Top Ten World Cup Moments, τους Top Ten των Τουρνουά κ.ο.κ. Είναι ενδιαφέρον ότι μεγάλο μέρος του φεστιβάλ νοσταλγίας επεκτάθηκε σημαντικά πέρα από τα παιχνίδια και τους αγώνες μέχρι τις ευρύτερες σχετικές εκδηλώσεις και τα στοιχεία του φεστιβάλ τους, εξ ου και η σύνδεση με τον αθλητικό τουρισμό, ο οποίος δημιουργεί μεγάλο μέρος αυτού του στοιχείου του φεστιβάλ (Chalip, 2006). Στην Αγγλία, το Euro 96 (το τουρνουά ποδοσφαίρου ευρωπαϊκών εθνών του 1996, που διοργανώθηκε στην Αγγλία, και στο οποίο η Αγγλία έφτασε στους ημιτελικούς) εμφανίστηκε έντονα, με τη νοσταλγία να ταξιδεύει όχι μόνο στους αγώνες, αλλά και στο τουρνουά ως φεστιβάλ και γιορτή, με όλους τους πολιτιστικούς συλλόγους (Weed, 2020).

Προηγούμενη μελέτη σχετικά με τον αθλητισμό και την εγγύτητα υποδηλώνει ότι η εμπειρία του θεατή αφορά τόσο το αίσθημα εγγύτητας με μια κοινή εμπειρία όσο και τη φυσική εγγύτητα με ένα γεγονός. Αυτή η μελέτη επικεντρώθηκε σε εναλλακτικούς τόπους στους οποίους μπορείτε να παρακολουθήσετε ζωντανά αθλήματα, όπως παμπ, μπαρ και ζωντανές εκδηλώσεις "Fan Fest" με μεγάλες οθόνες, υποδηλώνοντας έτσι ότι η εγγύτητα με μια κοινόχρηστη εμπειρία μπορεί να συμβεί σε διάφορα μέρη (Li, 2020). Ωστόσο είναι δυνατόν η εγγύτητα με μία κοινή εμπειρία να μπορεί επίσης να πραγματοποιηθεί με την πάροδο του χρόνου;

Ο ρόλος της νοσταλγίας κατά τη διάρκεια του εγκλεισμού υποδηλώνει ότι, για μικρό χρονικό διάστημα τουλάχιστον, η κοινή εμπειρία και σύνδεση που συμβαίνει σε διάφορα μέρη, δηλαδή σε πολλούς και διαφορετικούς που βιώνουν αθλητικά παιχνίδια και γεγονότα που συμβαίνουν ζωντανά στο παρόν, μπορεί επίσης να μοιραστεί με την πάροδο του

χρόνου, δημιουργώντας ένα φανταστικό ταξίδι και σύνδεση με τις εμπειρίες κάποιου, και εκείνων των άλλων, που συνέβησαν στο παρελθόν, και επίσης μοιράζονταν την εμπειρία αυτού του ταξιδιού και τη σύνδεση με άλλους στο παρόν. Επιπλέον, η εκδήλωση της νοσταλγίας κατά τη διάρκεια του εγκλεισμού υποδηλώνει ότι η εγγύτητα με κοινές εμπειρίες με την πάροδο του χρόνου μπορεί να αυξηθεί και να ενισχυθεί όταν η φανταστική εγγύτητα δεν είναι μόνο σε έναν αγώνα ή ένα παιχνίδι, αλλά σε ένα ευρύτερο γεγονός και τα στοιχεία του φεστιβάλ (Weed, 2020). Η ιδέα ενός εφέ φεστιβάλ έχει προηγουμένως επικαλεσθεί για τη δημιουργία συνδέσεων μεταξύ ατόμων και εκδηλώσεων στο παρόν, αλλά το κλείδωμα COVID-19 υποδηλώνει ότι ένα εφέ φεστιβάλ μπορεί επίσης να διαδραματίσει ρόλο στην ενίσχυση μιας νοσταλγικής σύνδεσης με το παρελθόν;

Τα συναισθήματα της εγγύτητας και της κοινής εμπειρίας που δημιουργήθηκαν από τη νοσταλγία του εγκλεισμού μπορεί να έχουν διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην υποστήριξη της ευημερίας κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου κοινωνικής απομόνωσης. Ένα βασικό θέμα της νοσταλγίας κλειδώματος δεν ήταν απλώς λαχτάρα για το παρελθόν, αλλά ελπίδα και προσδοκία ότι οι εμπειρίες του παρελθόντος θα επιστρέψουν στο μέλλον (Evans et. al., 2020). Ο Boym και άλλοι χαρακτήρισαν αυτήν την νοσταλγία «αποκαταστατική», καθώς συνδέεται με τον ρόλο της ελπίδας ως θετικό και αναζωογονητικό συναίσθημα. Ένα βασικό ερώτημα, επομένως, είναι αν ο ρόλος της νοσταλγίας στη στήριξη της ευεξίας εξαρτάται από τα αποκαταστατικά στοιχεία του, ότι κάτι θα μπορούσε να έρθει και πάλι και αν κάποιο αποτέλεσμα ευεξίας είναι επομένως περιορισμένο στο χρόνο και εξαρτάται όχι μόνο από τη μνήμη προηγούμενου τουριστικού φεστιβάλ ή προηγούμενων εκδηλώσεων, αλλά και από την ελπίδα και την προσδοκία ότι ένας τέτοιος αθλοτουρισμός θα είναι και πάλι δυνατός και εφικτός στο μέλλον (Boym, 2007).

Δραστηριότητα και Ταξίδια

Στις περισσότερες χώρες σε όλο τον κόσμο, ανεξάρτητα από το πόσο σοβαρός είναι ο εγκλεισμός, έγινε πρόβλεψη για να επιτρέψει κάποια μορφή σωματικής δραστηριότητας ή άσκησης. Στο πρώιμο στάδιο εγκλεισμού, το Ηνωμένο Βασίλειο, όπως και πολλές άλλες χώρες, περιόρισε τέτοια άσκηση: στην περίπτωση του Ηνωμένου Βασιλείου, σε μία ώρα την ημέρα, κοντά στο σπίτι κάποιου (δηλ. Δεν περιλαμβάνει ταξίδια με αυτοκίνητο, λεωφορείο ή τρένο), με την ίδια την άσκηση να περιορίζεται σε μεγάλο βαθμό στο περπάτημα, το τζόκινγκ ή την ποδηλασία (Bukhari et. al., 2020).

Η απάντηση ήταν εντυπωσιακή. Μια έρευνα που ανέθεσε η Nuffield Health έδειξε ότι πάνω από τα τρία τέταρτα των ανθρώπων στο Ηνωμένο Βασίλειο είχαν ξεκινήσει μια νέα μορφή άσκησης, με δραστηριότητες στο σπίτι, όπως γιόγκα, προπόνηση με βάρη και διάδρομο στο σπίτι, που φαίνεται να είναι απαραίτητα σε συνδυασμό με τις επιτρεπόμενες υπαίθριες δραστηριότητες πεζοπορίας, τζόκινγκ, τρέξιμο και ποδηλασία. Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι το περπάτημα για άσκηση ήταν η πιο δημοφιλής δραστηριότητα. Σε μια σχετική εβδομαδιαία έρευνα παρακολούθησης για την Sport England, τις πρώτες έξι εβδομάδες εγκλεισμού, σχεδόν τα δύο τρίτα των ανθρώπων δήλωσαν ότι η άσκηση ήταν σημαντική για την ψυχική υγεία και την ευεξία τους (Kuhn et. al., 2021).

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, μια από τις πιο έντονες πτυχές του δημόσιου διαλόγου κατά τις πρώτες εβδομάδες του εγκλεισμού επικεντρώθηκε στους κανόνες άσκησης σε εξωτερικούς χώρους και στην πρόσβαση στον πράσινο χώρο. Ενώ αυτοί που ήταν αρκετά τυχεροί που είχαν τέτοιο χώρο σε κοντινή απόσταση με τα πόδια ή ποδηλασία από το σπίτι τους άρχισαν να ανακαλύπτουν και να εκτιμούν περιοχές που ήταν από καιρό στο κατώφλι τους, υπήρξε μια συζήτηση σχετικά με τις κοινωνικές και υγειονομικές ανισότητες που δημιουργήθηκαν με το να μην επιτρέπεται σε αυτούς χωρίς τέτοια πρόσβαση να μετακινούνται σε χώρους πρασίνου για άσκηση. Ακολούθησαν διευκρινίσεις που επέτρεψαν στους ανθρώπους να κάνουν σύντομα ταξίδια προκειμένου να έχουν πρόσβαση σε περιοχές για άσκηση, και καθώς ο εγκλεισμός χαλάρωσε στο Ηνωμένο Βασίλειο, οι πρώτοι περιορισμοί που άρθηκαν ήταν η ώρα και τα ταξίδια που θα μπορούσαν να δαπανηθούν με σκοπό την πρόσβαση σε χώρους άσκησης (Shoesmith et. al., 2021).

Αυτό που αποδεικνύει αυτή η απαίτηση και αυτές οι συζητήσεις είναι η σημασία όχι μόνο της άσκησης αλλά και του τόπου στον οποίο λαμβάνει χώρα, με τον αντίκτυπο της ευεξίας της άσκησης σε φυσικούς χώρους πρασίνου να αναγνωρίζεται ως σημαντικά μεγαλύτερη από ό, τι στις αστικές περιοχές. Ωστόσο, ο αντίκτυπος στην ευημερία φαίνεται επίσης να συνδέεται με μια αίσθηση κίνησης, ανεξάρτητα από το πόσο μικρή είναι, σε μέρη που διακρίνονται αισθητά κοντά από το «σπίτι». Και, φυσικά, κατά τη διάρκεια του εγκλεισμού, το «σπίτι» είχε έναν πολύ πιο περιορισμένο ορισμό από ό, τι θα συνέβαινε συνήθως και, ως εκ τούτου, φαινόταν ότι οι άνθρωποι εκτιμούσαν περισσότερο από ποτέ την ευκαιρία να χρησιμοποιήσουν μέρη που ήταν αισθητά διακριτά κοντά από αυτό (Weed, 2020).

Αυτό υποδηλώνει ότι ο αντίκτυπος του αθλοτουρισμού στην ευημερία επεκτείνεται περισσότερο από ό, τι στο παρελθόν θα είχε γίνει αντιληπτός και ότι μπορεί να υπάρχει ένα κενό απόδειξης σε σχέση με αυτό που θα μπορούσε να ονομαστεί καθημερινός

αθλοτουρισμός. Ενώ οι απαιτήσεις για μια αίσθηση μετακίνησης μακριά από το συνηθισμένο, το καθημερινό και τη ρουτίνα μπορεί να υποδηλώνουν ότι η ιδέα του καθημερινού αθλοτουρισμού είναι μια αντίφαση από την άποψη, η εμπειρία του κλειδώματος φαίνεται να δείχνει ότι μια καθημερινή ευκαιρία να βγούμε και να απομακρυνθούμε από το συνηθισμένο και τη ρουτίνα έχει εκτιμηθεί από το κοινό και αναγνωρίζεται από τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής προκειμένου να υποστηριχθεί η ευημερία. Επιπλέον, η αναγνώριση και η ζήτηση για πρόσβαση σε χώρους πρασίνου και χώρους που αυξάνουν αυτήν την αίσθηση κίνησης υποδηλώνει ότι μπορεί να είναι απαραίτητο να επανεκτιμηθεί αυτό που διακρίνεται από το συνηθισμένο, το καθημερινό και τη ρουτίνα όταν προσπαθούμε να διερευνήσουμε τον αντίκτυπο του αθλοτουρισμού. Συγκεκριμένα, μπορεί η αίσθηση της κίνησης να προσφέρεται τόσο με έναν σύντομο περίπατο ή με ποδήλατο σε διαφορετικό μέρος ή περιβάλλον, ανεξάρτητα από την απόσταση από το σπίτι, όσο θα μπορούσε να παρέχεται από τα διεθνή αεροπορικά ταξίδια; Μια περαιτέρω ερώτηση και ανάγκη έρευνας είναι να κατανοήσουμε τη σημασία αυτής της αίσθησης κίνησης για την ενίσχυση των επιπτώσεων στην ευημερία ++

Αύξηση Βιώσιμων Ταξιδιών

Οι περιορισμοί του εγκλεισμού οδήγησαν σε μείωση όλων των μορφών ταξιδιών με μηχανοκίνητα, με τα αεροπορικά ταξίδια να αντιμετωπίζουν προφανώς τη μεγαλύτερη μείωση. Ωστόσο, τα στοιχεία του Ηνωμένου Βασιλείου έδειξαν ότι η χρήση αυτοκινήτου μειώθηκε κατά τα δύο τρίτα τον πρώτο μήνα του εγκλεισμού, και παρόλο που αυτό αυξήθηκε καθώς ο εγκλεισμός χαλάρωσε και οι άνθρωποι άρχισαν να επιστρέφουν στη δουλειά, η χρήση αυτοκινήτου στα τέλη Ιουνίου ήταν ακόμα μόνο 75% αυτού που ήταν τον Φεβρουάριο, πριν από τον εγκλεισμό. Τα ίδια στοιχεία έδειξαν επίσης ότι οι αυξήσεις στην χρήση ποδηλάτου ως μέσο μεταφοράς έχουν κατά μέσο όρο αύξηση μεταξύ 50% έως 100%, με μερικές εβδομάδες (σε μεγάλο βαθμό να εξαρτώνται από τον καλό καιρό) να σημειώνουν αύξηση άνω του 200%. Αυτά τα δεδομένα έχουν προκαλέσει σημαντική συζήτηση σχετικά με το εάν η εμπειρία του εγκλεισμού θα οδηγήσει σε συνεχή αύξηση σε πιο βιώσιμες μορφές ταξιδιού (De Palma & Vosough, 2021).

Ενώ φιλανθρωπικά ιδρύματα, όπως το Sustrans, τείνουν να επικεντρώνονται σε μεγαλύτερα ταξίδια με ποδήλατο, ιδιαίτερα στο Εθνικό Δίκτυο Ποδηλασίας του Ηνωμένου Βασιλείου, η Εθνική Έρευνα Ταξιδιών του Ηνωμένου Βασιλείου έδειξε ότι το 2018-2019, πάνω από το 40% των αστικών ταξιδιών ήταν κάτω από 2 μίλια και επομένως υπάρχει σημαντική δυνατότητα δημιουργίας αυτών με τα πόδια ή με ποδήλατο. Ομοίως, μια μετα-

ανάλυση των δεδομένων σχετικά με την αναψυχή ποδηλασίας έδειξε ότι ο μεγαλύτερος όγκος των ημερήσιων ταξιδιών με ποδήλατο ήταν κάτω από 20 μίλια. Είναι επομένως σαφές ότι το μεγαλύτερο δυναμικό για αλλαγή δεν έγκειται στην μακρά ποδηλατική περιοδεία, αλλά στην αντικατάσταση του αυτοκινήτου με το ποδήλατο τόσο για τις μετακινήσεις με ποδήλατο όσο και για τον αθλοτουρισμό ποδηλασίας πιο κοντά και γύρω από το σπίτι (Feler, 2020).

Ωστόσο, το νούμερο ένα εμπόδιο στην ποδηλασία σε όλα τα δεδομένα και τις έρευνες θεωρείται η ασφάλεια. Η παρακολούθηση του Εθνικού Δικτύου Ποδηλασίας το 2008 έδειξε ότι τα τμήματα της διαδρομής χωρίς κυκλοφορία αποτελούν το 30% του δικτύου, αλλά αντιπροσώπευαν το 85% της χρήσης του. Επιπλέον, μια συστηματική ανασκόπηση το 2011 των παραγόντων που επηρέασαν τη συμμετοχή στο ποδήλατο έδειξε ότι ενώ οι έμπειροι ποδηλάτες θα χρησιμοποιούν διαδρομές που μοιράζονται με την κυκλοφορία για να οδηγούν σε καλύτερη ποιότητα επιφάνειας, για λιγότερο έμπειρους ποδηλάτες, γυναίκες και οικογενειακές ομάδες, οι διαδρομές που μοιράζονται με την κυκλοφορία είναι τα εμπόδια και οι διαδρομές χωρίς κίνηση είναι αυτές που διευκολύνουν τη χρήση ποδηλάτου. Φαίνεται ότι οι αυξήσεις στη χρήση του ποδηλάτου κατά τον εγκλεισμό σημειώθηκαν παράλληλα με τη μείωση των δύο τρίτων στη χρήση του αυτοκινήτου. Ένα βασικό ερώτημα είναι αν η χρήση του θα συνεχιστεί όταν επιστρέψουν τα αυτοκίνητα (Weston et. al., 2012).

Είναι σαφές ότι οι άνθρωποι, ιδίως οι οικογένειες, δεν αισθάνονται ασφάλεια με το ποδήλατο εν μέσω μηχανοκίνητης κυκλοφορίας. Από αυτήν την άποψη, οι σηματοδοτημένες λωρίδες ποδηλάτων στους δρόμους που χρησιμοποιούνται από αυτοκίνητα δεν είναι αρκετές. Απαιτούνται ξεχωριστές λωρίδες, πάνω στις οποίες τα μηχανοκίνητα οχήματα αποτρέπονται από την εισβολή, για να προωθήσουν την ποδηλασία, ακόμη και για μικρές αποστάσεις, και ειδικά εάν αυτές οι διαδρομές βρίσκονται σε αστικές περιοχές, όπου είναι τα περισσότερα ταξίδια με το αυτοκίνητο σύντομα. Παρομοίως, για να διασφαλιστεί ένας βιώσιμος ταξιδιωτικός αντίκτυπος από την ποδηλασία αναψυχής, η γρήγορη πρόσβαση χωρίς κίνηση από το σπίτι σε ποδηλατικές διαδρομές εκτός δρόμου σε χώρους πρασίνου είναι βασική. Διαφορετικά, οι ποδηλάτες αναψυχής θα συνεχίσουν να φορτώνουν τα ποδήλατά τους στα αυτοκίνητά τους και να οδηγούν σε εκείνες τις περιοχές που θεωρούν ασφαλέστερες και πιο ελκυστικές για τον αθλοτουρισμό ποδηλασίας. Η ανάλυση των Weed και συνεργατών σχετικά με τα βιώσιμα ταξιδιωτικά διαπιστευτήρια του αθλοτουρισμού ποδηλασίας έδειξε ότι το 46% των κατοίκων της περιοχής (που ζουν σε απόσταση 25 μιλίων) ταξιδεύουν σε μονοπάτια ποδηλασίας και διαδρομές με αυτοκίνητο,

και αυτό αυξάνεται στο 62% εάν όλοι οι χρήστες ποδηλασίας συμπεριλαμβάνονται σε αυτό. Αυτό υποδηλώνει ότι οι βελτιώσεις στις υποδομές που παρέχουν διαδρομές χωρίς κίνηση και πρόσβαση θα μπορούσαν να έχουν σημαντικό βιώσιμο ταξιδιωτικό αντίκτυπο τόσο στον αθλοτουρισμό μετακινήσεων όσο και στον ποδηλατικό αθλητισμό, καθώς και στα επίπεδα φυσικής δραστηριότητας μέσω ενεργών ταξιδιών (Weed et. al., 2014).

Η απάντηση της βρετανικής κυβέρνησης στα αυξημένα επίπεδα ποδηλασίας κατά τη διάρκεια του κλειδώματος ήταν να εκδώσει πρόσθετες νομικές οδηγίες στον νόμο για τη διαχείριση της κυκλοφορίας του 2004, συμπεριλαμβανομένων μέτρων για «εκ νέου κατανομή του οδικού χώρου» για την υποστήριξη της αυξημένης χρήσης του ποδηλάτου. Αυτά τα μέτρα περιλαμβάνουν εγκαταστάσεις για ποδήλατο με «ελαφρύ φυσικό διαχωρισμό» όπως εύκαμπτες πλαστικές ράβδους, και περιελάμβαναν μια σύσταση ότι, επειδή «οι λωρίδες που υποδεικνύονται μόνο με σήμανση οδών είναι πολύ απίθανο να είναι επαρκείς για να επιτύχουν το απαιτούμενο επίπεδο αλλαγής, ειδικά μακροπρόθεσμα... οι εγκαταστάσεις θα πρέπει να διαχωρίζονται όσο το δυνατόν περισσότερο, με φυσικά μέτρα που χωρίζουν τους ποδηλάτες και την κίνηση». Ένα βασικό ερευνητικό ερώτημα για τη διασύνδεση του αθλητισμού, του τουρισμού και των ενεργών ταξιδιών θα είναι ο βαθμός στον οποίο έχουν εφαρμοστεί τέτοια μέτρα (στο Ηνωμένο Βασίλειο και πέραν αυτού) και ο βαθμός στον οποίο έχουν σημαντικό αντίκτυπο προκειμένου να συμπεριληφθεί η ποδηλασία στον αθλοτουρισμό τους επόμενους μήνες και χρόνια (Weed, 2020).

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Σχεδιασμός Έρευνας

Η ποιοτική έρευνα είναι μοναδικά κατάλληλη για να εξετάσει ουσιαστικές εμπειρίες και προοπτικές κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 - απαντώντας στο πώς και γιατί η πανδημία επηρεάζει τη ζωή και την κοινωνία μας και ερμηνεύει τη σημασία της πανδημίας για ένα βιώσιμο μέλλον. Η πανδημία COVID-19 εκτυλίσσεται άμεσα σε ολόκληρο τον κόσμο. οι περιπτώσεις αυξάνονται δραματικά σε ορισμένες περιοχές και μειώνονται ή σταθεροποιούνται σε άλλες. Αν και οι θεραπείες και τα εμβόλια βρίσκονται στον ορίζοντα, υπάρχουν ενδείξεις ότι το COVID-19 μπορεί να είναι μαζί μας για κάποιο χρονικό διάστημα, δεδομένης της πολυπλοκότητας της διανομής εμβολίων και των υποψιών του κοινού σχετικά με την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα. Αυτός είναι και ο βασικός λόγος για τον οποίο επιλέχθηκε η ποιοτική ανάλυση έναντι της ποσοτικής: η μοναδικότητα των συνθηκών υπό την οποία εξετάζεται η εταιρεία.

Μέσα Συλλογής Δεδομένων

Η εργασία χρησιμοποίησε τις δευτερογενείς πηγές από τη βιβλιογραφία αλλά και την υπ' εξέταση εταιρεία, οι οποίες αντλήθηκαν από την ιστοσελίδα της (www.sportcamp.gr) αλλά και ως στοιχεία που παρείχαν οι συμμετέχοντες ανεξάρτητα από τη διαδικασία της δομημένης συνέντευξης ανοιχτού τύπου, η οποία δομημένη συνέντευξη είχε σκοπό να καλύψει τις βάσεις σε ότι αφορά την καθημερινή λειτουργία του ομίλου, τόσο προ όσο και κατά τη διάρκεια του COVID-19, να εξετάσει παρελθοντικές κρίσεις και το πώς αυτές διαφοροποιούνται από την παρούσα, αλλά και να εξετάσει το πώς διατηρείται το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα από έναν πληγέντα κλάδο όσο εκείνον του αθλοτουρισμού. Επίσης, η έρευνα στόχευσε στο να εντοπίσει τα πιθανά οφέλη που θα έχει ο αθλοτουρισμός από την (ανεξαρτήτως επιτυχίας) αντιμετώπιση της πανδημίας.

Διαδικασία Συλλογής Δεδομένων

Ο ερευνητής προσέγγισε τον όμιλο με τον σκοπό της έρευνας του και, αφού συμφωνήθηκε η διεξαγωγή των συνεντεύξεων, ορίστηκε ημερομηνία τηλεδιάσκεψης όπου έλαβαν χώρα οι συνεντεύξεις. Οι συνεντεύξεις είχαν συνολική διάρκεια 2,5 ωρών, ενώ κατά την διάρκεια τους υπήρχε καταγραφή τους με την σύμφωνη άδεια των συμμετεχόντων. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως ο ερευνητής είναι εργαζόμενος στην εταιρία SPORTCAMP , τα τελευταία 3 χρόνια. Εργάζεται στο Αθλητικό Τμήμα, ως βοηθός του

Διευθυντή του Αθλητικού Τμήματος κυρίως στις αθλητικές διοργανώσεις , σε ότι αφορά την διοργάνωση , διεξαγωγή και φιλοξενία των συμμετεχόντων.

Δείγμα Ποιοτικής Ανάλυσης

Οι συμμετέχοντες που έλαβαν μέρος στις συνεντεύξεις ήταν διοικητικά μέλη της επιχείρησης και πιο συγκεκριμένα ο Διευθυντής του Αθλητικού Τμήματος του ομίλου, ο Γενικός Διευθυντής του Ομίλου και ο Διευθύνοντας Σύμβουλος.

Δεοντολογικά Ζητήματα

Οι συμμετέχοντες έλαβαν πλήρη ενημέρωση για το αντικείμενο της έρευνας, τους επιμέρους στόχους της, και διατήρησαν το δικαίωμα να αποχωρήσουν ή να αποσύρουν τις απαντήσεις τους μέχρι και την ημέρα παράδοσης της έρευνας για ανατροφοδότηση, η οποία τους γνωστοποιήθηκε. Επίσης τους γνωστοποιήθηκε το δικαίωμά τους να ενημερωθούν για την έκβαση της έρευνας ανά πάσα στιγμή κατόπιν επικοινωνίας με τον ερευνητή.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι ερωτήσεις των συνεντεύξεων αναπτύχθηκαν και επικεντρώθηκαν σε ορισμένους θεματικούς κεντρικούς άξονες, οι οποίοι αφορούν πρώτα απ' όλα την διερεύνηση της Εκτίμησης των κινδύνων για τον Όμιλο σε συνάφεια με τις Δυνάμεις αυτού. Εν συνεχεία, έγινε αναφορά και ανάλυση των Προκλήσεων που έχει ο Όμιλος, αλλά και στις Δράσεις στις οποίες προβαίνει εν καιρώ πανδημίας. Ενώ, τέλος αναπτύχθηκε ο θεματικός άξονας των Κινδύνων που ελλοχεύουν στον αθλητισμό λόγω της πανδημίας του COVID-19 , καθώς και των Τάσεων που εκτιμάται πως θα έχουν οι Διοργανώσεις μετά από αυτή.

Εκτίμηση Κινδύνων Τομέα του Ομίλου

Από τις συνεντεύξεις τονίζονται αρκετά σημαντικοί παράγοντες σε ότι αφορά τον τομέα του αθλητισμού, όπως φαίνεται και στον παρακάτω πίνακα. Ο συνδυασμός των προβληματικών συνθηκών στο τοπικό επίπεδο, όπως είναι η αστάθεια, τα αυξανόμενα νούμερα κρουσμάτων, τα μέχρι και πρόσφατα capital controls, η γραφειοκρατία, και η προσαρμογή στα υγειονομικά πρότυπα, συνδυαστικά με τα παγκόσμια φαινόμενα, όπως είναι η εκμηδένιση των ταξιδιών (όπως δηλώνει χαρακτηριστικά ο Συμμετέχοντας Γ') και ο περιορισμός των συνόρων, έχουν περιορίσει ιδιαίτερα τον Όμιλο ο οποίος, όπως θα φανεί παρακάτω, έχει προβεί σε σημαντικές δράσεις για να ανταπεξέλθει.

Πίνακας 1

Θεματική	Παράγοντες
Κίνδυνοι Τομέα του Ομίλου	Αστάθεια Περιβάλλοντος Απομάκρυνση Στελεχών Πανδημία «Πάγωμα» Δραστηριοτήτων Αναστολή Λειτουργίας Capital Controls 2015 Υγειονομικά Πρωτόκολλα Αναθεώρηση Μελλοντικού Σχεδιασμού Μείωση Αθλητικών Δραστηριοτήτων Υγειονομικών Μέτρων Γραφειοκρατία Μη-ανανεωμένη Νομοθεσία Καραντίνα / Lockdown Έμφαση στις Διεθνείς Διοργανώσεις προ- και μετά-COVID-19

Δυνάμεις του Ομίλου

Οι συμμετέχοντες τόνισαν τις δυνάμεις του ομίλου, όπως είναι η θετική οικονομική πορεία που σημειώνει, η επιτυχής αντιμετώπιση της πρόσφατης χρηματοπιστωτικής κρίσης, οι συνεργασίες που σύναψαν, η επένδυση στην επικοινωνία και τη ψηφιοποίηση, όπως και στο μάρκετινγκ, αλλά και η απήχηση των πελατών στις υπηρεσίες τους που λειτουργούν εκτός αναστολής, όπως είναι οι παιδικές κατασκηνώσεις. Από τα ανωτέρω φαίνεται ότι ο Όμιλος διατηρεί ένα ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα το οποίο, σύμφωνα με τις προβλέψεις των συμμετεχόντων, θα του επιτρέψει να επιβιώσει της καταστολής λειτουργιών του λόγω της πανδημίας και να ανταπεξέλθει μόλις επιστρέψει στις φυσιολογικές του λειτουργίες.

Πίνακας 2

Δυνάμεις του Ομίλου	Θετική Οικονομική Πορεία Φορολογικά Κίνητρα Επιτυχής Αντιμετώπιση της Χρηματοπιστωτικής Κρίσης Νέες Ευκαιρίες και Συνεργασίες Επανασχεδιασμός ή/και διακοπή μη-οικονομικά αποδοτικών υπηρεσιών Αύξηση του Μεριδίου του Ομίλου στην Αγορά Επένδυση στην Επικοινωνία Καλή Στελέχωση Διοικητικού Συμβουλίου Απήχηση των Παιδικών Κατασκηνώσεων Ισχυρό Τοπικό Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα Χαμηλά Επίπεδα Μόλυνσης Αξιοποίηση του Φυσικού Πλούτου και των Πλεονεκτημάτων της Περιοχής Παροχή Ευέλικτων Λύσεων στους Πελάτες
----------------------------	--

Προκλήσεις του Ομίλου

Ο διεθνής ανταγωνισμός ήταν και παραμένει ένα σημαντικό ζήτημα ενάντια στον όμιλο, όπως και η διατήρηση του ανταγωνιστικού του πλεονεκτήματος. Η συνεχής προσαρμογή του προσωπικού, των υπηρεσιών και των εγκαταστάσεων του Ομίλου στις υγειονομικές απαιτήσεις, και η συνεχής ανάγκη χρηματοοικονομικής διαχείρισης παραμένει μία ισχυρή πρόκληση την οποία οι συμμετέχοντες τονίζουν ότι δεν μπορούν να προβλέψουν αν δεν υπάρχουν άμεσες εξελίξεις λόγω της χαώδους φύσης της πανδημίας.

Πίνακας 3

Προκλήσεις του Ομίλου	Διεθνής Ανταγωνισμός Χρηματοοικονομική Διαχείριση Διατήρηση Θέσεων Εργασίας Ανάπτυξη Portfolio με Αθλοτουριστικά Γραφεία του Εξωτερικού Διατήρηση των Εγκαταστάσεων Διατήρηση Βαθμού Ετοιμότητας Διατήρηση Υφιστάμενου Πελατολογίου Αύξηση του Δανεισμού Βάσεις εκτός Αθήνας Εκπαίδευση Προσωπικού
------------------------------	---

Δράσεις του Ομίλου

Αντιμετωπίζοντας την πανδημία, ο Όμιλος κινήθηκε με ακρίβεια, μειώνοντας την εξάρτησή του από το Δημόσιο, στελεχώνοντας τους μετόχους του με ισχυρά μέλη, τηρώντας αυτοχρηματοδοτούμενες διοργανώσεις, προωθώντας και οργανώνοντας αθλητικά γεγονότα και διατηρώντας ισχυρή παρουσία στο Διαδίκτυο, και επενδύοντας στη ψηφιοποίηση και στην τηλεργασία.

Πίνακας 4

Δράσεις του Ομίλου	Μείωση εξάρτησης από τους Δημόσιους Φορείς και τις Αθλητικές Ομοσπονδίες Στελέχωση Ομίλου Αυτοχρηματοδοτούμενες Διοργανώσεις Προώθηση και Οργάνωση των Αθλητικών Γεγονότων Επένδυση στην Ψηφιοποίηση και στην Τηλεργασία
---------------------------	--

Κίνδυνος COVID-19 στον Τομέα του Αθλητισμού

Οι συμμετέχοντες τονίζουν τον κίνδυνο που βιώνουν οι μικρές διοργανώσεις και ο ερασιτεχνικός αθλητισμός, τα αθλήματα που γίνονται σε εσωτερικό χώρο αν δεν υπάρξει προσαρμογή τους, και τις συνεχείς προμήθειες και προσαρμογή υποδομών ενάντια στην πανδημία, όπως είναι η συνεχής προμήθεια αναλώσιμων και η ανάπτυξη υγειονομικών σταθμών.

Πίνακας 5

Κίνδυνος COVID-19 στον Τομέα Αθλητισμού	Κίνδυνος στις Μικρές Διοργανώσεις και στον Ερασιτεχνικό Αθλητισμό Κίνδυνος Αθλημάτων Εσωτερικών Χώρων Αναγκαστικές Προμήθειες και Υποδομές
--	--

Τάσεις των Αθλητικών Διοργανώσεων μετά-COVID-19

Ο Συμμετέχοντας Α' τόνισε τα πρόσθετα τεχνολογικά μέτρα που μπορούν να λάβουν οι μεγάλες διοργανώσεις για να εξυπηρετούν τους πελάτες, όπως είναι η ενίσχυση της ψηφιοποίησης (online θέαση, online παραγγελίες, παράδοση προϊόντων με drone) ενώ όλοι οι συμμετέχοντες πιστεύουν ότι ο αθλητισμός θα είναι η κύρια μορφή κοινωνικοποίησης, διασκέδασης, και ψυχαγωγίας. Το τελευταίο τους δίνει ελπίδα για τον όμιλο και, μάλιστα, ο Συμμετέχοντας Γ' τόνισε πώς σε διάστημα περίπου 3 ετών η κατάσταση θα έχει εξαλειφθεί και θα γίνει το κατά δύναμιν επιστροφή στην κανονικότητα.

Πίνακας 6

Τάσεις των Αθλητικών Διοργανώσεων μετά-COVID-19	Πρόσθετα τεχνολογικά μέτρα εξυπηρέτησης του Πελάτη Έμφαση στην Κοινωνικοποίηση, Διασκέδαση, και Ψυχαγωγία
--	--

ΣΥΖΗΤΗΣΗ/ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Από την παραπάνω συζήτηση είναι σαφές ότι σε μια σειρά τομέων σε αθλητικούς αγώνες και εκδηλώσεις, καθώς και σε κάθε δραστηριότητα, κίνηση και ταξίδια, οι δραστηριότητες στη διασύνδεση του αθλητισμού και του τουρισμού έχουν διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην απάντηση για τον COVID-19. Ωστόσο, η συζήτηση επισημαίνει επίσης ορισμένα μαθήματα και ερωτήσεις για διευθυντές, διαχειριστές και ερευνητές στη διασύνδεση του αθλητισμού και του τουρισμού σχετικά με το πώς αυτή μπορεί να συμβάλει σε ευρύτερα κοινωνικά ζητήματα και ανησυχίες στο μέλλον.

Το 2009, εξετάζοντας την πρόοδο της έρευνας στον αθλοτουρισμό, ο Weed σημείωσε ότι ο τομέας του αθλοτουρισμού θα πρέπει να προσέχει να κοιτάζει προς τα έξω, να ανταποκρίνεται σε εξωτερικές προκλήσεις και ζητήματα. Το να μην το πράξει αυτό, υποστήριξε ο Weed, θα πέσει στην «παγίδα» του να γίνει «αυτοαναφερόμενος» και, τελικά, «άσχετος σε ευρύτερες συζητήσεις για ευρύτερα ζητήματα κοινωνικής επιστήμης όπως η υπερθέρμανση του πλανήτη και η οικονομική ανάπτυξη». Τώρα, στα μάτια της καταιγίδας της μεγαλύτερης απειλής για τη δημόσια υγεία στον κόσμο για περισσότερο από έναν αιώνα, η πρόκληση είναι να κοιτάξουμε πέρα από την ανάπτυξη του αθλοτουρισμού και προς τον ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η διασύνδεση του αθλητισμού και του τουρισμού στην παροχή ευρύτερων κοινωνικών, οικονομικών αποτελεσμάτων, αποτελεσμάτων υγείας και πολιτικών στόχων (Weed, 2009).

Φυσικά, για να ληφθούν σοβαρά υπόψη όλα τα παραπάνω, οι υπεύθυνοι για τη διοργάνωση μεγάλων αθλητικών τουριστικών δραστηριοτήτων που δημιουργούν σημαντικές παγκόσμιες ροές χρημάτων και οι άνθρωποι πρέπει να θεωρούν ότι λαμβάνουν υπόψη το κοινωνικό και οικονομικό πλαίσιο για τις αποφάσεις που λαμβάνουν. Το μάθημα από τη συζήτηση σχετικά με την αναβολή των Ολυμπιακών και των Παραολυμπιακών Αγώνων του Τόκιο μετά την προοπτική της πανδημίας COVID-19 είναι ότι τέτοιες αποφάσεις θεωρούνται ότι ενημερώνονται από τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία και όχι από την ταλαιπωρία, που προκαλούν στους αθλητικούς διαχειριστές (Parnell et. al., 2020).

Υπάρχουν ορισμένα σαφή ερευνητικά ερωτήματα από το ρόλο της νοσταλγίας κατά την περίοδο του εγκλεισμού που έχουν σημαντικές δυνατότητες ενημέρωσης της μελλοντικής πολιτικής για την υγεία και την ευημερία. Λαμβάνοντας υπόψη τη σαφή σχέση μεταξύ κοινωνικής αλληλεπίδρασης και ευεξίας, το κομμάτι συνδέσμου που φάνηκε να προσφέρει είναι η νοσταλγία μεταξύ αναμνήσεων του παρελθόντος και η ελπίδα για το

μέλλον φαίνεται να είναι σημαντικό. Η νοσταλγία φάνηκε να παρέχει μια διαρκή αίσθηση σύνδεσης με εκείνους με τους οποίους οι άνθρωποι είχαν μοιραστεί προηγούμενες εμπειρίες αθλοτουρισμού και με τους οποίους ήλπιζαν να το κάνουν ξανά, κάτι που φάνηκε να υποστηρίζει την καλή ψυχική υγεία και ευεξία. Η κατανόηση του βαθμού στον οποίο η νοσταλγία μπορεί να προσφέρει μια αίσθηση εγγύτητας και κοινωνικής σύνδεσης, και μια ελπίδα για αποκατάσταση ενόψει της δυσκολίας, καθώς και τους τρόπους με τους οποίους αυτή η σύνδεση και η ελπίδα μπορεί να διεγερθεί ως θεραπεία ευεξίας, είναι σημαντικές ερωτήσεις για τους ερευνητές, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τους επαγγελματίες που εργάζονται πέρα από το περιβάλλον του αθλητισμού και του τουρισμού (Ramshaw & Gammon, 2017).

Η συνεχής πρόβλεψη που έκαναν οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής καθ' όλη τη διάρκεια του εγκλεισμού για την άσκηση των ανθρώπων ήταν ένα σταθερό χαρακτηριστικό της απόκρισης στο COVID-19 σε όλο τον κόσμο. Ωστόσο, η σημασία μιας αίσθησης μετακίνησης μακριά από το συνηθισμένο, το καθημερινό και τη ρουτίνα σε χώρους που, ανεξάρτητα από την απόσταση που διανύθηκε, παρείχαν ένα περιβάλλον που ήταν αισθητά διαφορετικό από το «σπίτι», καθώς και τη σαφή αξία που δίνεται σε αυτό από την πολιτική και το κοινό, προτείνει ορισμένα βασικά ερωτήματα για τη μελλοντική έρευνα και πολιτική. Η τρέχουσα έρευνα για την πράσινη άσκηση δείχνει ότι τα φυσικά περιβάλλοντα ενισχύουν τόσο την ευεξία όσο και την τήρηση των δραστηριοτήτων. Αλλά ένα βασικό ερώτημα για τη μελλοντική παροχή και πολιτική είναι εάν ο καθημερινός αθλοτουρισμός μπορεί να δημιουργήσει μια αίσθηση κίνησης και διάκρισης από τα συνηθισμένα και τη ρουτίνα που μπορούν να βελτιώσουν περαιτέρω τα αποτελέσματα ευεξίας και σωματικής υγείας. Και αν ναι, πώς μπορεί αυτό να δημιουργηθεί και να παραδοθεί, καθώς και να προβλεφθεί με τρόπο που δεν επιδεινώνει τις κοινωνικές και υγειονομικές ανισότητες (Parker, 2020).

Μία από τις πιο άμεσες επιπτώσεις του εγκλεισμού ήταν η σχεδόν ολονύκτια διακοπή περίπου των δύο τρίτων της χρήσης αυτοκινήτου και η συνακόλουθη αύξηση της χρήσης των ποδηλάτων, πολλά από τα οποία μπορεί να συνδέονται με την παροχή άσκησης και την πρόσβαση σε χώρους πρασίνου που αναφέρονται παραπάνω. Ωστόσο, οι συνθήκες που δημιούργησαν αυτήν την αυξημένη χρήση ποδηλάτου υποδηλώνουν ερωτήσεις για μελλοντική παροχή, προώθηση και πολιτική για βιώσιμα ταξίδια. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι σημαντικές μειώσεις των αυτοκινήτων στους δρόμους επέτρεψαν στους ανθρώπους να ξεπεράσουν το μεγαλύτερο εμπόδιο στη χρήση του ποδηλάτου, αυτό της ασφάλειας, με αποτέλεσμα να παρατηρηθούν αυξήσεις στη χρήση του ποδηλάτου κατά τη διάρκεια μερικών εβδομάδων άνω του 200%, και σε ορισμένα σαββατοκύριακα άνω του 300%. Αυτό

υποδηλώνει σαφώς ότι ο κύριος μοχλός της αυξημένης χρήσης ποδηλάτου θα είναι οι αλλαγές από πλευράς προσφοράς στην υποδομή. Τέτοιες αλλαγές θα πρέπει να υποστηρίξουν και τους δυνητικούς ποδηλάτες που μετακινούνται ώστε να αισθάνονται ασφαλείς κάνοντας σύντομα ταξίδια σε αστικές περιοχές και να υποστηρίξουν τους τουρίστες ποδηλασίας για να αισθάνονται ότι η πρόσβαση είναι ασφαλής σε διαδρομές εκτός δρόμου, αντί να οδηγούν σε τέτοιες διαδρομές στα αυτοκίνητά τους. Ο βαθμός στον οποίο οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής διατηρούν την όρεξη για επενδύσεις σε υποδομές από πλευράς προσφοράς καθώς διευκολύνεται ο εγκλεισμός, ο βαθμός στον οποίο οι επενδύσεις αυτές αυξάνουν τις αντιλήψεις για την ασφάλεια και ο βαθμός στον οποίο αυτές οι αντιλήψεις οδηγούν σε αυξημένη χρήση του κύκλου, τόσο για ποδηλάτες όσο και για ποδηλατικά αθλήματα τουρίστες, θα είναι βασικά ερωτήματα για την υποστήριξη, προώθηση και ανάπτυξη βιώσιμων ταξιδιών (Saatchian et. al., 2021).

Η απάντηση στον COVID-19 υποδηλώνει ότι οι δραστηριότητες στη διασύνδεση του αθλητισμού και του τουρισμού μπορούν να συμβάλουν σημαντικά στα αποτελέσματα και τους στόχους πολιτικής για την ευημερία, τη σωματική υγεία, την ψυχική υγεία και στη στήριξη του πράσινου χώρου και των βιώσιμων ταξιδιών ως απάντηση στην κλιματική κρίση. Η πρόκληση για τους διαχειριστές και τους ερευνητές που εργάζονται στη διασύνδεση του αθλητισμού και του τουρισμού είναι να κοιτάζουν προς τα έξω, πέρα από τις δικές τους αναπτυξιακές ανησυχίες και να αναγνωρίσουν και να αποδεχτούν ότι έχουν και την ευθύνη και την ευκαιρία να κάνουν αυτές τις συνεισφορές (Meehmood et. al., 2021).

Αυτή η δύσκολη στιγμή μιας παγκόσμιας πανδημίας και η αναπόφευκτη επιστροφή στον αθλητισμό δημιούργησε την ανάγκη ανάπτυξης νέων τυποποιημένων διαδικασιών λειτουργίας για τη φροντίδα αθλητών και μελών του προσωπικού. Οδηγίες από κυβερνητικούς φορείς και οργανισμούς θα συνεχίσουν να εκδίδονται καθώς υπάρχουν διαθέσιμα νέα δεδομένα, απαιτώντας από το προσωπικό να προσαρμοστεί γρήγορα. Η εφαρμογή εννοιών από την αθλητική επιστημονική κοινότητα και η προσαρμογή στις παραμέτρους παρακολούθησης ειδικών για τον COVID-19 μπορούν να επιτρέψουν στο προσωπικό όχι μόνο να συμμορφωθεί με την καθοδήγηση, αλλά και να παρέχει ένα πρόσθετο επίπεδο προστασίας στους αθλητές μέσω λεπτομερούς και συνεχούς παρακολούθησης. Καθώς τα πρόσθετα δεδομένα καθίστανται διαθέσιμα με αλγόριθμους πρόβλεψης που βασίζονται σε φορητές συσκευές, νέα εργαλεία δοκιμών έρχονται στο διαδίκτυο, μια καλή προσέγγιση αθλητικής επιστήμης όπως περιγράφεται μπορεί να εφαρμόσει αμέσως αυτές τις λύσεις και να παραμείνει προσαρμοσμένη στη νέα αυτή επιστήμη και καθοδήγηση. Ωστόσο, αυτά τα εργαλεία μόνο, αν και ισχυρά, δεν

αντικαθιστούν την ορθή πρακτική και την έρευνα από ειδικούς. Η αξιοπιστία των συγκεντρωτικών δεδομένων είναι τόσο καλή όσο κάθε στοιχείο και απαιτεί προσεκτική εκπαίδευση τόσο του προσωπικού όσο και των αθλητών για σωστή εισαγωγή δεδομένων και αξιολόγηση. Οι αθλητές πρέπει να ενημερώνονται για τη σημασία των δεδομένων και τον λόγο συλλογής τους, και το ίδιο ισχύει και για το προσωπικό. Αναμφίβολα θα υπάρχουν ψευδώς θετικά και ψευδώς αρνητικά στοιχεία από τα δεδομένα, αλλά είναι σημαντικό τα δεδομένα να χρησιμοποιούνται μόνο για την έναρξη ελέγχων ευεξίας και να μην χρησιμοποιούνται ως απόλυτη διάγνωση. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μόνο με ιατρούς και εγκεκριμένους ελέγχους (Hagen et. al., 2020).

Τα ανωτέρω συμβαδίζουν με τα αποτελέσματα της ποιοτικής ανάλυσης της παρούσας έρευνας, με τους συμμετέχοντες να δηλώνουν πώς εφόσον οι αθλητικές οργανώσεις αντέξουν την κρίση που έχει επιφέρει η πανδημία τόσο στο λειτουργικό όσο και στο χρηματοπιστωτικό επίπεδο, ο αθλητισμός θα γίνει η πρώτη και κύρια μορφή ψυχαγωγίας και κοινωνικοποίησης, επιτρέποντας στις αθλητικές διοργανώσεις να συνεχίσουν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους, έστω και με προσαρμογές.

Προτάσεις για Μελλοντική Έρευνα

Παρά τις αμέτρητες αρνητικές επιπτώσεις που είχε η πανδημία COVID-19 στα παιδιά στο πλαίσιο του αθλητισμού, η κρίση παρουσιάζει ευκαιρίες. Έχει χρησιμεύσει για να τονίσει τον βασικό ρόλο που διαδραματίζει ο αθλητισμός στην κοινωνία και αυτό μπορεί πλέον να αναγνωριστεί και να εκτιμηθεί καλύτερα σε μια σειρά επιπέδων. Σε οικογενειακό επίπεδο, ο εγκλεισμός μπορεί να έχει αυξήσει την επίγνωση της ζωτικής ανάγκης για τα παιδιά να ασκούνται σε τακτική βάση στον αθλητισμό και τις σωματικές δραστηριότητες. Επιπλέον, έχει δημιουργήσει ευκαιρίες για τους γονείς και τους φροντιστές να περνούν περισσότερο χρόνο με τα παιδιά τους. Αυτό μπορεί συχνά να συνεπάγεται τη χρήση αθλητικών δραστηριοτήτων στο σπίτι για διασκέδαση με τα παιδιά. Αυτές οι εμπειρίες μέσω της σωματικής άσκησης και του αθλητισμού μπορούν να συμβάλουν στη μεγαλύτερη εκτίμησή τους για τη σημασία του δικαιώματος των παιδιών τους να παίζουν και μπορεί να οδηγήσει σε μακροπρόθεσμες αλλαγές συμπεριφοράς.

Γενικότερα, ο υψηλότερος κίνδυνος σοβαρών επιπλοκών της νόσου που αντιμετωπίζουν άτομα με καταστάσεις που σχετίζονται με χαμηλά επίπεδα σωματικής δραστηριότητας, όπως η παχυσαρκία, υπογραμμίζει την αξία της συμμετοχής των παιδιών στον αθλητισμό ως προληπτικό μέτρο υγείας. Αυτό θα μπορούσε να συμβάλει σε μια

ανανεωμένη ώθηση στην εφαρμογή της σωματικής άσκησης και του αθλητισμού που προάγει την υγεία για τα παιδιά σχολικής ηλικίας.

Η αξία του αθλητισμού επισημαίνεται επίσης από τα κονδύλια που πρόσφατα διατέθηκαν. Για παράδειγμα, η Laureus ξεκίνησε το Ταμείο Sport for Good Response σε συνεργασία με διάφορους οργανισμούς, με χρηματοδότηση επιχορηγήσεων και υποστήριξη σε είδος που έχουν αναλάβει εταίροι, συμπεριλαμβανομένων των Beyond Sport Foundation, Comic Relief US, LA84 Foundation, Hong To Kong Rugby Union Community Foundation, το Greater London Authority, το Zurich Foundation, η Nike και η Mercedes Benz. Μέσω αυτού του ταμείου, η Laureus καλεί συλλογικά την ευρύτερη αθλητική βιομηχανία να ενώσει και να προσφέρει κεφάλαια για την υποστήριξη του αθλητισμού για την ανάπτυξη και των κοινοτικών αθλητικών οργανισμών σε όλο τον κόσμο. Οι αθλητικοί οργανισμοί ενώθηκαν επίσης για να μοιραστούν εμπειρίες σχετικά με τη διαχείριση της αντίδρασής τους στην πανδημία. Εκτός από το προαναφερθέν ταμείο, η Laureus ξεκίνησε επίσης τις πλατφόρμες μάθησης COVID-19 στις ακόλουθες περιοχές: APAC, EMEA, Αμερική και Ινδία - για να φέρει σε επαφή συνεργάτες και άλλους οργανισμούς «Sport for Development» για να μοιραστούν ανησυχίες και λύσεις κατά τη διάρκεια αυτής της δύσκολης περιόδου (Darnell et. al., 2019).

Υπάρχει μια ευκαιρία να αξιοποιήσουμε αυτήν την αποτελεσματική ανταλλαγή γνώσεων πέρα από την πανδημία. Τα περιφερειακά μέσα και οι διαδικασίες (όπως η Διάσκεψη των Υπουργών Αθλητισμού του Συμβουλίου της Ευρώπης) δίνουν αυξημένη προσοχή στον παιδικό αθλητισμό, με διασκέψεις υπουργών που είναι υπεύθυνοι για τον αθλητισμό να το συμπεριλαμβάνουν πρόσφατα στην ατζέντα τους, και επίσης να εξετάζουν τον αντίκτυπο της COVID-19 κρίσης στα παιδιά. Μπορεί επίσης να υπάρχουν μερικές καλές πρακτικές που έχουν συμβεί λόγω της πανδημίας που μπορούν να διατηρηθούν καθώς αρθεί ο εγκλεισμός. Για παράδειγμα, μπορούν να συνεχιστούν οι ορθές πρακτικές υγιεινής που μπορεί να οδηγήσουν σε βελτιωμένα επίπεδα υγείας για όλους τους ενδιαφερόμενους στον αθλητισμό.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Abdali, T., Abdali, A., & Heidary, A. (2016). Sport tourism loyalty revisited: An overview. *International Academic Institute for Science and Technology*, 3(2), 43-50.
- Bardócz-Bencsik, M. (2021). *Sport for development and peace—investigating the field*. Doctoral dissertation: Testnevelési Egyetem
- Berry, D. (2020). *On Nostalgia*. Coach House Books.
- Boym, S. (2007). Nostalgia and its discontents. *The Hedgehog Review*, 9(2), 7-19.
- Brand, R., Timme, S., & Nosrat, S. (2020). When pandemic hits: Exercise frequency and subjective well-being during COVID-19 pandemic. *Frontiers in psychology*, 11, 1-10.
- Brice, X. (2020). *The United Kingdom's National Cycle Network: Paths for Everyone, Past, Present and Future*. In *Cycling & Walking for Regional Development* (pp. 205-219). Springer, Cham.
- Brown, M. T., Rascher, D. A., Nagel, M. S., & McEvoy, C. D. (2021). *Financial management in the sport industry*. Routledge.
- Bukhari, N., Rasheed, H., Nayyer, B., & Babar, Z. U. D. (2020). Pharmacists at the frontline beating the COVID-19 pandemic. *Journal of Pharmaceutical Policy and Practice*, 13(8), 1-4.
- Burgess, S., & Sievertsen, H. H. (2020). *Schools, skills, and learning: The impact of COVID-19 on education*. VoxEU.org. Retrieved from <https://voxeu.org/article/impact-covid-19-education>
- Carmody, S., Murray, A., Borodina, M., Gouttebauge, V., & Massey, A. (2020). When can professional sport recommence safely during the COVID-19 pandemic? Risk assessment and factors to consider. *British Journal of Sports Medicine*, 54(16), 946-948.
- Conrad, M. A. (2020). *Reimagining US Olympic Sports—How the Covid-19 Pandemic Serves as the Catalyst for Public Funding, Greater Transparency, and Increased Athlete Rights*. *Greater Transparency, and Increased Athlete Rights* (August 10, 2020).
- Darnell, S. C., Field, R., & Kidd, B. (2019). *Corporations, Charities, and Celebrities: SDP in the Era of Corporate Social Responsibility*. In *The History and Politics of Sport-for-Development* (pp. 275-294). Palgrave Macmillan, London.

- De Palma, A., & Vosough, S. (2021). *Long, medium, and short-term effects of COVID-19 on mobility and lifestyle* (No. 2021-06). THEMA (THéorie Economique, Modélisation et Applications), Université de Cergy-Pontoise.
- De Vos, J. (2020). The effect of COVID-19 and subsequent social distancing on travel behavior. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 5, 100-121.
- Ebrahim, A. H., & Ganguli, S. (2019). A comparative analysis of medical tourism competitiveness of India, Thailand and Singapore. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 67(2), 102-115.
- Efat, S. (2020). Perspective and Case Studies on Battling Contagions Like Covid-19 Under the Legal Framework of International Law. *Journal of Asian and African Social Science and Humanities*, 6(3), 1-20.
- Elsadek, M., Liu, B., & Xie, J. (2020). Window view and relaxation: Viewing green space from a high-rise estate improves urban dwellers' wellbeing. *Urban Forestry & Urban Greening*, 55, 1-8.
- Evans, A. B., Blackwell, J., Dolan, P., Fahlén, J., Hoekman, R., Lenneis, V., ... & Wilcock, L. (2020). Sport in the face of the COVID-19 pandemic: towards an agenda for research in the sociology of sport. *European Journal for Sport and Society*, 17(2), 85-95.
- Feler, J. R. (2020). *Shifts In Micromobility-Related Trauma In The Age Of Vehicle Sharing: The Epidemiology Of Head Injury*. Doctoral Thesis at Yale University: Medicine Department.
- Garcia-Garcia, B., James, M., Koller, D., Lindholm, J., Mavromati, D., Parrish, R., & Rodenberg, R. (2020). The impact of Covid-19 on sports: a mid-way assessment. *The International Sports Law Journal*, 20, 115-119.
- Geffroy, V. (2017). Playing with space: A conceptual basis for investigating active sport tourism practices. *Journal of Sport & Tourism*, 21(2), 95-113.
- Gibson, H. (2017). Sport tourism and theory and other developments: some reflections. *Journal of Sport & Tourism*, 21(2), 153-158.
- Gilat, R., & Cole, B. J. (2020). COVID-19, medicine, and sports. *Arthroscopy, sports medicine, and rehabilitation*, 2(3), 175-176.
- Gopinath, G. (2020). *The great lockdown: Worst economic downturn since the great depression*. IMF blog, 14, 2020.
- Green, F. (2021). *Winning with Data in the Business of Sports: CRM and Analytics*. Routledge.

- Guerreiro, R. D. C., Silva, A., Andrade, H. D. A., Biasibetti, I. G., Vital, R., Silva, H. G. V. D., ... & Mello, M. T. D. (2020). Was postponing the Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games a correct decision?. *Revista Brasileira de Medicina do Esporte*, 26(3), 191-195.
- Haas, M., Larsen, H., Maduz, L., Masuhr, N., Thompson, J., & Zogg, B. (2020). *Strategic Trends 2020: Key Developments in Global Affairs*. Center for Security Studies, ETH Zurich. Retrieved from <file:///C:/Users/User/Downloads/ST2020.pdf>
- Hagen, J., Stone, J. D., Hornsby, W. G., Stephenson, M., Mangine, R., Joseph, M., & Galster, S. (2020). COVID-19 Surveillance and Competition in Sport: Utilizing Sport Science to Protect Athletes and Staff during and after the Pandemic. *Journal of Functional Morphology and Kinesiology*, 5(3), 69.
- Hammerschmidt, J., Durst, S., Kraus, S., & Puumalainen, K. (2021). Professional football clubs and empirical evidence from the COVID-19 crisis: Time for sport entrepreneurship?. *Technological Forecasting and Social Change*, 165, 1-10.
- Harlin, A., Jussila, K., & Ilen, E. (2020). *Sports textiles and comfort aspects*. In *High performance technical textiles*, 37-67. Wiley & Sons Ltd.
- Holland, K. E., Owczarczak-Garstecka, S. C., Anderson, K. L., Casey, R. A., Christley, R. M., Harris, L., ... & Upjohn, M. M. (2021). More Attention than Usual: A Thematic Analysis of Dog Ownership Experiences in the UK during the First COVID-19 Lockdown. *Animals*, 11(1), 240.
- Hughes, D., Saw, R., Perera, N. K. P., Mooney, M., Wallett, A., Cooke, J., ... & Broderick, C. (2020). The Australian Institute of Sport framework for rebooting sport in a COVID-19 environment. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 23(7), 639-663.
- Karamy, S. (2019). *An Empirical Assessment of Sport Tourism-Potentials, Barriers and Prospects: The Case of North Cyprus*. Master's thesis, Eastern Mediterranean University (EMU)-Doğu Akdeniz Üniversitesi (DAÜ).
- Kuhn, L. K., Fletcher, L., & Bradshaw, S. (2021). Broadening assessable domains: Lessons learnt from the development of a wellbeing survey. *Educational Research*, 63(1), 1-19.
- Kyrylov, Y., Hranovska, V., Boiko, V., Kwilinski, A., & Boiko, L. (2020). International Tourism Development in the Context of Increasing Globalization Risks: On the Example of Ukraine's Integration into the Global Tourism Industry. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(12), 1-18.

- Li, P. (2020). *Innovation in sporting events design: A critical and theoretical examination*. Doctoral dissertation, Auckland University of Technology.
- Liang, F. (2020). Promoting the Integrated Development and Path Optimization of Sports Industry and Tourism Industry. *International Journal of Frontiers in Sociology*, 2(9), 114-122.
- Lopez-Gonzalez, H., & Griffiths, M. D. (2018). Understanding the convergence of markets in online sports betting. *International Review for the Sociology of Sport*, 53(7), 807-823.
- McGee, D. (2020). On the normalisation of online sports gambling among young adult men in the UK: A public health perspective. *Public Health*, 184, 89-94.
- McGovern, J., Drewson, S. R., Hope, A., & Konopack, J. F. (2020). Gender Differences in a Youth Physical Activity Intervention: Movement Levels and Children's Perceptions. *American Journal of Health Education*, 51(2), 109-119.
- McLennan, N., & Thompson, J. (2015). *Quality physical education (QPE): Guidelines for policy makers*. UNESCO Publishing.
- Mirehie, M., & Gibson, H. J. (2020). The relationship between female snow-sport tourists' travel behaviors and well-being. *Tourism Management Perspectives*, 33, 100613.
- Ogden, R. S. (2020). The passage of time during the UK Covid-19 lockdown. *Plos one*, 15(7), e0235871.
- Ortega, G., Rodriguez, J. A., Maurer, L. R., Witt, E. E., Perez, N., Reich, A., & Bates, D. W. (2020). Telemedicine, COVID-19, and disparities: Policy implications. *Health policy and technology*, 9(3), 368-371.
- Ortiz-Prado, E., Simbaña-Rivera, K., Gómez-Barreno, L., Rubio-Neira, M., Guaman, L. P., Kyriakidis, N. C., ... & López-Cortés, A. (2020). Clinical, molecular and epidemiological characterization of the SARS-CoV2 virus and the Coronavirus disease 2019 (COVID-19), a comprehensive literature review. *Diagnostic microbiology and infectious disease*, 98(1), 1-31.
- Parker, M. (Ed.). (2020). *Life after COVID-19: The other side of crisis*. Policy Press.
- Parnell, D., Widdop, P., Bond, A., & Wilson, R. (2020). COVID-19, networks and sport. *Managing Sport and Leisure*, 1-7.
- Ramshaw, G., & Gammon, S. J. (2017). Towards a critical sport heritage: Implications for sport tourism. *Journal of Sport & Tourism*, 21(2), 115-131.
- Ratten, V. (2020). Coronavirus disease (COVID-19) and sport entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(6), 1379-1388.

- Schellhorn, P., Klingel, K., & Burgstahler, C. (2020). Return to sports after COVID-19 infection. *European Heart Journal*, 41(46), 4382-4384.
- Schwab, K., & Malleret, T. (2020). *The Great Reset*. In World Economic Forum, Geneva.
- Shaw, R., Kim, Y. K., & Hua, J. (2020). Governance, technology and citizen behavior in pandemic: Lessons from COVID-19 in East Asia. *Progress in disaster science*, 6, 1-11.
- Shoesmith, E., Shahab, L., Kale, D., Mills, D. S., Reeve, C., Toner, P., ... & Ratschen, E. (2021). The Influence of Human–Animal Interactions on Mental and Physical Health during the First COVID-19 Lockdown Phase in the UK: A Qualitative Exploration. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(3), 1-15.
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of business research*, 117, 312-321.
- Slater, S. J., Christiana, R. W., & Gustat, J. (2020). Peer Reviewed: Recommendations for keeping parks and green space accessible for mental and physical health during COVID-19 and other pandemics. *Preventing chronic disease*, 17.E59, 1-5.
- Sterchele, D. (2020). Memorable tourism experiences and their consequences: An interaction ritual (IR) theory approach. *Annals of Tourism Research*, 81, 1-13.
- Vieira, C. M., Franco, O. H., Restrepo, C. G., & Abel, T. (2020). COVID-19: The forgotten priorities of the pandemic. *Maturitas*, 136, 38-41.
- Weed, M., & Bull, C. (2009). *Sports tourism*. Oxford, United Kingdom.
- Weed, M. (2009). Progress in sports tourism research? A meta-review and exploration of futures. *Tourism Management*, 30(5), 615-628.
- Weed, M., Bull, C., Brown, M., Dowse, S., Lovell, J., Mansfield, L., & Wellard, I. (2014). The relationship between cycle tourism and sustainable transport in the UK. *Tourism Review International*, 18(1), 99-103.
- Weed, M. (2020). The role of the interface of sport and tourism in the response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Sport & Tourism*, 24(2), 79-92.
- Weston, R., Davies, N., Peeters, P. M., Eijgelaar, E., Lumsdon, L., McGrath, P., & Piket, P. C. (2012). The European Cycle Route Network EuroVelo: challenges and opportunities for sustainable tourism. Update of the 2009 study. THE EUROPEAN CYCLE ROUTE NETWORK EUROVELO. Retrieved from https://pure.buas.nl/ws/files/710328/Peeters_ea_European_cycle_route_network_Eurovelo_2012.pdf

- Woods, R., & Butler, B. N. (2020). *Social issues in sport*. Human Kinetics Publishers.
- World Health Organization. (2019). *Global action plan on physical activity 2018-2030: more active people for a healthier world*. World Health Organization.
- Σπληλιάκος, Χ. (2016). *Παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη του Αθλητικού Τουρισμού σε κέντρα άθλησης και αναψυχής στην Ελλάδα. Η περίπτωση του SPORTCAMP*. Μεταπτυχιακή Εργασία, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Παράρτημα

Ερωτήσεις Συνέντευξης

1. Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που έχει ο όμιλος;
2. Έχει χρειαστεί να αντιμετωπίσετε μία απρόβλεπτη κατάσταση ή/και κρίση στο παρελθόν; Αν ναι, πώς την αντιμετωπίσατε και τη αποκομίσατε από αυτή;
3. Πώς επηρεάζει ο COVID-19 τον όμιλο;
4. Τι στρατηγικές χρησιμοποιεί ο όμιλος για να αντιμετωπίσει τον COVID-19 και να διατηρήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, οπαδούς, σπόνσορες και πελάτες γενικότερα;
5. Πώς έχει προσαρμόσει τις καθημερινές λειτουργίες του ο Όμιλος σε ότι αφορά την πανδημία;
6. Ποιες είναι οι κεντρικές προκλήσεις που αναμένονται από τον όμιλο αφού τελειώσει η κρίση της πανδημίας του COVID-19;
7. Κατά τη γνώμη σας, ποιες θα είναι οι τάσεις των αθλητικών διοργανώσεων μετά τον COVID-19;

Συμμετέχοντας Α'

Πώς επηρεάζει ο COVID-19 τον όμιλο; Ερωτήσεις Συνεντεύξεων:

1. Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που έχει ο όμιλος;

a. Έχοντας να λειτουργήσεις μία συγκρότημα 70στρεμματών με ποικίλες εγκαταστάσεις, διαμονής εστίασης, ανοικτές και κλειστές αθλητικές όπως και κτίριο γραφείων δομημένο με όλα τα αντίστοιχα τμήματα όπως Mkt, HR, Legal, Finance, Operation από μόνο του γεννά αρκετές προκλήσεις ιδιαίτερα όταν το εξωτερικό περιβάλλον στην χώρας μας και κλιμακωτά από την τοπική κοινωνία έως το κράτος και τους νόμους γενικότερα είναι ασταθές. Οι μεγαλύτερες από αυτές είναι η στελέχωση του ομίλου με εξειδικευμένο προσωπικό, η διατήρηση συνεχής θετικής οικονομικής πορείας για επενδύσεις, η διατήρηση των εγκαταστάσεων σε άρτιο λειτουργικό επίπεδο και ο διεθνής ανταγωνισμός από άλλους προορισμούς με λιγότερα ή ευνοϊκότερα φορολογικά κίνητρα.

2. Έχει χρειαστεί να αντιμετωπίσετε μία απρόβλεπτη κατάσταση ή/και κρίση στο παρελθόν; Αν ναι, πώς την αντιμετωπίσατε και τη αποκομίσατε από αυτή;

a. Ναι, ο όμιλος μας αντιμετώπισε μια κρίση στο παρελθόν και αυτή είχε να κάνει με τα capital controls των τραπεζών το 2015. Αν και από νωρίς , δηλαδή από την αρχή της οικονομικής ύφεσης στην χώρα μας , ο όμιλος είχε κάνει σταδιακή στροφή στο πελατολόγιό του μειώνοντας την εξάρτησή του από τους Δημόσιους φορείς και τις Αθλητικές Ομοσπονδίες επενδύοντας περισσότερο στην ανάπτυξη του portfolio του με αθλοτουριστικά γραφεία του εξωτερικού, με αυτοχρηματοδοτούμενες διοργανώσεις και σε Training camps ομάδων του εξωτερικού. Επίσης το Υρανema με την κατάλληλη στελέχωση ξεκίνησε να διοργανώνει από μόνο του κοινωνικές εκδηλώσεις και να αναζητεί και να χτίζει το δικό του πελατολόγιο.

b. Η αντιμετώπιση του ήταν ιδιαίτερα "επίπονη" για τον όμιλο, καθώς αρκετά στελέχη απομακρυνθήκαν κυρίως οικειοθελώς, το άνοιγμα που είχε δημιουργηθεί θα έπρεπε να καλυφθεί για την βιωσιμότητα του ομίλου και αυτό επέφερε ένα αρνητικό οικονομικό αντίκτυπο στα υπόλοιπα στελέχη. Εξαιτίας όμως της πρόβλεψης που είχε γίνει αρκετά χρόνια πριν η ανάκαμψη ήρθε γρήγορα με την επιστροφή μας στην κανονικότητα το πρώτο τρίμηνο του 2016.

3. Πώς επηρεάζει ο COVID-19 τον όμιλο;

a. *Η πανδημία ήταν μέσα στην δυνητικές απειλές του ομίλου κατά την SWOT analysis η οποία είχε συνταχθεί για λογαριασμό του ομίλου από εξωτερική εταιρία Marketing το 2008. Σίγουρα είναι μία απειλή η οποία εξαιτίας του αντικειμένου δραστηριοτήτων μας έχει επηρεάσει πάρα πολύ. Τόσο οι πελάτες μας από το εξωτερικό που δεν μπορούν να ταξιδέψουν όσο και οι εγχώριοι οι οποίοι περιορίζονται από τα μέτρα και τα υγειονομικά πρωτόκολλα έχουν παγώσει την οποιαδήποτε δραστηριότητα στις εγκαταστάσεις μας με αποτέλεσμα ο οποιοσδήποτε μελλοντικός σχεδιασμός να αναθεωρείται τόσο στο κομμάτι των επενδύσεων όσο και στο κομμάτι των συνεργασιών. Επίσης η αναστολή λειτουργίας επηρεάζει και την καθημερινή λειτουργία του ομίλου με υπαλλήλους είτε σε αναστολή είτε σε τηλεργασία κάτι που φοβάμαι πως στο μέλλον θα το βρει μπροστά του ο όμιλος καθώς όλα αυτά τα χρόνια έχτισε την 'φήμη' του από την προσωπική φροντίδα που δείχνει στον εκάστοτε πελάτη. Και αυτήν την φροντίζουν την έδειχναν οι υπάλληλοι του που είχαν πολλή μεγάλο δέσιμο μεταξύ τους, με την διοίκηση ακόμα και με την ίδια την εγκατάσταση.*

4. Τι στρατηγικές χρησιμοποιεί ο όμιλος για να αντιμετωπίσει τον COVID-19 και να διατηρήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, οπαδούς, σπόνσορες και πελάτες γενικότερα;

a. *Η πανδημία μας πέτυχε σε μία περίοδο που προετοιμαζόμασταν για το μεγαλύτερο αθλητικό γεγονός στην Αθήνα μετά τους Ολυμπιακούς του 2004 και τους Παγκόσμιους αγώνες Special Olympics 2011. Συνεπώς η βαρύτητα πλέον, δεδομένου ότι ο αθλοτουρισμός και τα υγειονομικά πρωτόκολλα δεν μας το επιτρέπουν, δίνεται στην προώθηση και οργάνωση με ασφάλεια αυτών των αγώνων. Βέβαιά τα μέσα κοινωνικής, οι email campaigns, η τακτική επικοινωνία των στελεχών μας, οι αμέτρητες τηλεδιασκέψεις και τηλεσυναντήσεις βοηθούν στον να διατηρήσουμε ενεργούς και συνδεδεμένους τους πελάτες και τους συναδέλφους μας με τον όμιλο. Γενικότερα πραγματοποιούμε μία στροφή σε μια πιο Digital προσέγγιση με αρκετά βήματα ακόμα να γίνονται προς αυτήν την κατεύθυνση.*

5. Πώς έχει προσαρμόσει τις καθημερινές λειτουργίες του ο Όμιλος σε ότι αφορά την πανδημία

a. Το μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού εργάζεται από το σπίτι εκτός από καίριες θέσης εντός του Ομίλου όπου συνεχίζουν να παρευρίσκονται στα γραφεί τους. Είναι μία ευκαιρία από την άλλη για την συντήρηση και ανανέωση ορισμένων εγκαταστάσεων οι οποίες λόγω της ετήσιας λειτουργίας ήταν ιδιαίτερα δύσκολο να υλοποιηθούν. Επίσης οι τηλεσυνατήσεις έχουν μπει στην καθημερινότητα των επαφών ενώ και τα υγειονομικά πρωτόκολλά που οφείλουμε να ακολουθούμε έχουν αρχίσει να περνούν στην καθημερινότητά μας π.χ. αερισμός χώρων, μάσκες σε κλειστούς χώρους κτλ. Προσωπικά, επειδή είμαστε ένας όμιλος που δραστηριοποιείται στον προϊόν του αθλητισμού αυτή η στροφή σε λιγότερες μετακινήσεις ή επαφές με συναδέλφους ή ακόμα και σε ξεναγήσεις πελατών στις εγκαταστάσεις μας μου είναι ιδιαίτερα ασυνήθης και δεν μου αρέσει.

6. Ποιες είναι οι κεντρικές προκλήσεις που αναμένονται από τον όμιλο αφού τελειώσει η κρίση της πανδημίας του COVID-19;

a. Σίγουρα εσωτερικά ώστε να διατηρηθεί το προσωπικό στον βαθμό ετοιμότητας που είχε πριν την πανδημία αλλά και εξωτερικά στην διατήρηση του υφιστάμενου πελατολογίου με παράλληλη αύξηση του μεριδίου του ομίλου στην αγορά.

7. Κατά τη γνώμη σας, ποιες θα είναι οι τάσεις των αθλητικών διοργανώσεων μετά τον COVID-19;

a. Έχω μία θετική και μία αρνητική απάντηση για αυτό. Πιστεύω ότι έχει να κάνει πάρα πολύ με το είδος του γεγονότος. Ένας αγώνας Champions League ή NBA ή Μία μεγάλη διοργάνωση όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες θα βγουν πιο δυνατή από την πανδημία. Ο κόσμος έχει μάθει τη κοινωνική αποστασιοποίηση, όπως επίσης έχει εξοικειωθεί περισσότερο με τις κινητές συσκευές (κινητά, tablets). Αυτό σε συνδυασμό με την καλπάζουσα τεχνολογία και το 5G θα κάνει την εμπειρία παρακολούθησης τέτοιων γεγονότων ακόμα πιο ελκυστική. Φαντάσου για παράδειγμα να παρακολουθείς τον αγώνα και ένα drone να σου φέρνει την μπάρα σου στο κάθισμά σου χωρίς να περιμένεις στην ουρά, ή να ελέγχεις μέσω μίας εφαρμογής γηπέδου εάν είναι κατειλημμένες οι τουαλέτες ή ακόμα να κάνεις check in στο γήπεδο χωρίς να περιμένεις ή να σε καθοδηγεί απευθείας το κινητό σου στην θέση σου στην κερκίδα χωρίς να ψάχνεσαι και να σπρώχνεσαι με άλλους. Ενώ οι αθλητές θα μπορούν εύκολα να περιορίζονται σε μία bubble για την διοργάνωση κάτι το

που σχεδόν έκαναν και πριν. Ιδιωτικό λεωφορείο, ξενοδοχείο, προπονητικό κέντρο κτλ. Από την άλλη μεριά θεωρώ ότι οι μικρότερες διοργανώσεις και κυρίως του ερασιτεχνικού αθλητισμού θα έχουν περισσότερα προβλήματα. Η επιτυχία αυτών βασιζόταν στον αριθμό των συμμετεχόντων κάτι που τώρα δεν θα μπορεί να είναι το κριτήριο επιτυχίας. Η κοινωνική αποστασιοποίηση, τα διαφορετικά υγειονομικά πρωτόκολλα που θα ισχύουν για τις ομάδες που έρχονται από διάφορες περιοχές (περιφέρειες, νομούς, χώρες), η συνεχή επαγρυπνήσει και ενημέρωση όλων για την τήρηση των μέτρων, η χρήση υπαίθριους χώρους έναντι εσωτερικών χώρων που θα επηρεάσει τα αθλήματα, ο περιορισμός του πλήθους με τις μεγάλες και εντυπωσιακές αφίξεις και αναχωρήσεις, αλλά και τα έξοδά για την προσαρμογή της εκάστοτε διοργάνωσης στα μέτρα με σήμανση του δαπέδων και κτιρίων για την τήρηση της φυσικής απόστασης οι απαραίτητες προμήθειες - σταθμούς υγιεινής χεριών, απολυμαντικό χεριών ή σαπούνι και νερό, ιστούς, κάδους με κλειστά καπάκια, δείκτες απόστασης, μάσκες. Όλα αυτά θα είναι μία πραγματική πρόκληση για τον εκάστοτε διοργανωτή ώστε να συνεχίσει να παρέχει μία αξιόπιστη διοργάνωση. Συνεπώς θεωρώ ότι όποιος διοργανωτής μικρών διοργανώσεων καταφέρει να ισορροπήσει και να βρει την κατάλληλα φόρμουλα αυτός θα είναι που θα συνεχίσει να κάνει διοργανώσεις για αυτήν την αγορά.

Συμμετέχοντας Β'

1. Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που έχει ο όμιλος;

- Χρηματοοικονομική διαχείριση
- Διατήρηση Πελατολογίου
- Διατήρηση θέσεων εργασίας
- Λειτουργία και παροχή υπηρεσιών με εφαρμογή υγειονομικών πρωτοκόλλων

2. Έχει χρειαστεί να αντιμετωπίσετε μία απρόβλεπτη κατάσταση ή/και κρίση στο παρελθόν; Αν ναι, πώς την αντιμετωπίσατε και τη αποκομίσατε από αυτή;

Ο όμιλος διαχειρίστηκε με επιτυχία τη χρηματοπιστωτική κρίση της προηγούμενης δεκαετίας. Η κρίση της συγκεκριμένης περιόδου αντιμετωπίστηκε κυρίως με :

- Αναζήτηση νέων ευκαιριών και συνεργασιών.
- Αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών με στόχο τον επανασχεδιασμό ή τη διακοπή υπηρεσιών οι οποίες δεν ήταν οικονομικά αποδοτικές..
- Αξιολόγηση της δομής και λειτουργίας του ομίλου και προσαρμογή στις απαιτήσεις της περιόδου.

Επίσης τη συγκεκριμένη περίοδο ο όμιλος επικεντρώθηκε στα πιο αποδοτικά κέντρα εσόδων τα οποία εξασφάλιζαν ασφαλείς/σταθερές χρηματοοικονομικές ροές.

3. Πώς επηρεάζει ο COVID-19 τον όμιλο;

Η επιδημία επηρεάζει τον όμιλο πολυεπίπεδα ωστόσο οι βασικές επιπτώσεις είναι οικονομικές. Ειδικότερα ανατρέπεται συνολικά το οικονομικό πλάνο και μετά από 7 και πλέον χρόνια αυξάνεται ο δανεισμός του ομίλου.

4. Τι στρατηγικές χρησιμοποιεί ο όμιλος για να αντιμετωπίσει τον COVID-19 και να διατηρήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, οπαδούς, σπόνσορες και πελάτες γενικότερα;

Στρατηγικά αυτή την περίοδο ο όμιλος έχει επενδύσει στην επικοινωνία. Προσπαθεί να δείχνει ενεργός και «ζωντανός» με όλα τα επικοινωνιακά μέσα που διαθέτει. (web site, social media, τηλεφωνικές επικοινωνίες, συναντήσεις κτλ). Επίσης γίνεται η σχετική επικοινωνιακή προετοιμασία, ώστε όταν το επιτρέψουν οι συνθήκες να μπορέσει υποστηρίξει τις πωλήσεις.

5. Πώς έχει προσαρμόσει τις καθημερινές λειτουργίες του ο Όμιλος σε ότι αφορά την πανδημία

Δεδομένου ότι η λειτουργία του ομίλου έχει ανασταλεί, η προσαρμογή στην καθημερινή λειτουργία ήταν σχετικά απλή. Ωστόσο, η μεγαλύτερη πρόκληση είναι η λειτουργία του ομίλου με εφαρμογή των υγειονομικών πρωτοκόλλων.

6. Ποιες είναι οι κεντρικές προκλήσεις που αναμένονται από τον όμιλο αφού τελειώσει η κρίση της πανδημίας του COVID-19;

- Χρηματοοικονομική διαχείριση
- Διατήρηση και διεύρυνση Πελατολογίου
- Διατήρηση θέσεων εργασίας
- Λειτουργία και παροχή υπηρεσιών με εφαρμογή υγειονομικών πρωτοκόλλων

7. Κατά τη γνώμη σας, ποιες θα είναι οι τάσεις των αθλητικών διοργανώσεων μετά τον COVID-19;

Μετά την πανδημία οι αθλητικές διοργανώσεις θα αποτελέσουν κυρίαρχο τομέα κοινωνικοποίησης, διασκέδασης και ψυχαγωγίας. Τόσο από πλευράς συμμετοχής σε διοργανώσεις που απευθύνονται σε ερασιτέχνες αθλητές όσο και από πλευράς θέασης, οι αθλητικές διοργανώσεις θα αποτελέσουν το σημαντικότερο πόλο έλξης.

Συμμετέχοντας Γ'

1. Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που έχει ο όμιλος;

Η μια πρόκληση έχει να κάνει με το εξωτερικό περιβάλλον , το οποίο στην Ελλάδα είναι ασταθές και ευμετάβλητο. Διαχρονικά μιλώντας από την εμπειρία μου υπάρχουν παράγοντες πολιτικοοικονομικοί και κοινωνικοπολιτικοί , οι οποίοι δημιουργούν μια ανασφάλεια στην επιχειρηματικότητα. Οι μεταβαλλόμενοι νόμοι, το μεταβαλλόμενο φορολογικό πλαίσιο , οι συχνές αλλαγές προσώπων σε διοικητικές θέσεις με διαφορετικές οπτικές γωνίες και τρόπους διοίκησης είναι μερικοί από αυτούς τους παράγοντες. Η νομοθεσία , επίσης, πολύ συχνά απαρχαιωμένη, με ταυτόχρονη μεγάλη γραφειοκρατία και εν γένει οι διαδικασίες τι οποίες πρέπει να χρησιμοποιείς για να λειτουργείς σύννομα πολλές φορές είναι κοπιώδεις.

Όσον αφορά το εσωτερικό περιβάλλον ένα ζήτημα είναι η στελέχωση του ομίλου, δεδομένου ότι βρισκόμαστε εκτός Αθηνών , οπότε αυτό καθιστά δύσκολο να βρεθούν εξειδικευμένα στελέχη που χρειάζονται για κάποιες θέσεις και αυτό λύνεται επιλέγοντας ανθρώπους, οι οποίοι να πληρούν τις προδιαγραφές και εκπαιδεύοντας τους για να μπορέσουμε να καλύψουμε τις απαιτήσεις των θέσεων αυτών. Το τελευταίο είναι το αντικείμενο , το οποίο έχει να κάνει με το παιδί, με τον τουρισμό , με την παροχή υπηρεσιών. Όλα τα προαναφερθέντα δεν τυποποιούνται εύκολα κ έχουν ένα μεγάλο βαθμό ευθύνης , αλλά και δυσκολίας , απαίτησης στην σωστή υλοποίηση τους . Εδώ η συσσωρευμένη εμπειρία μετράει που διαθέτουμε, καθώς και η ποιότητα του στελεχιακού δυναμικού, των εγκαταστάσεων , των υποδομών. Παραμένει όμως μια πρόκληση το να είσαι μέσα στην εποχή σου κ να μπορείς να ανταπεξέρχεσαι στις προκλήσεις της εκάστοτε περιόδου.

2. Έχει χρειαστεί να αντιμετωπίσετε μία απρόβλεπτη κατάσταση ή/και κρίση στο παρελθόν; Αν ναι, πώς την αντιμετωπίσατε και τη αποκομίσατε από αυτή;

Αρκετές φορές έχουν υπάρξει απρόβλεπτες κατατάσεις μικρότερες ή μεγαλύτερες , όπως η οικονομική κρίση που πέρασε η Ελλάδα την προηγούμενη δεκαετία , αλλά και την πανδημία την τωρινή , η οποία ήταν τελείως απρόβλεπτη σε μια κλίμακα που κανένας δεν μπορούσε να προβλέψει από πριν. Δεν είναι καν τοπικό , δεν είναι εθνικό, είναι μια παγκόσμια κρίση , η οποία μηδένισε την δραστηριότητα που έχει να κάνει με τον τουρισμό. Πάντοτε τις κρίσεις τις αντιμετωπίζεις με ψυχραιμία καταρχάς ,καθαρό μυαλό και ευελιξία γιατί τίποτα δεν κρατάει για πάντα. Ο πρώτος στόχος παραμένει η διατήρηση και επιβίωση της εταιρίας και ο δεύτερος είναι η προετοιμασία για την «επόμενη ημέρα», η οποία θα

έρθει. Εκεί η πρόκληση είναι να «μην σε πάρει από κάτω», όπως θα λέγαμε και δεις τα πράγματα απαισιόδοξα , αλλά να μπορέσεις να σταθμίσεις τις ευκαιρίες που έρχονται και να προετοιμάσεις την εταιρία για το επόμενο βήμα, να κρατήσεις βέβαια και το δυναμικό της εταιρίας, όπως και την ψυχολογία σε ένα καλό επίπεδο, προσπαθώντας πάντα όπως προαναφέρθηκε να αξιολογήσεις τις ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν. Σίγουρα σε μία κρίση δεν χρειάζεται πανικός, χρειάζεται σωστή αξιολόγηση και ανάλυση των δεδομένων και λήψη γρήγορων αποφάσεων. Πολύ σημαντικό είναι να έχεις καλούς συμβούλους , ώστε με τα σωστά δεδομένα και την εύρεση των διαδικασιών να μπορέσεις να ελαττώσεις τον αντίκτυπο και γιατί όχι να μετατρέψεις την κρίση σε ευκαιρία .

3. Πώς επηρεάζει ο COVID-19 τον όμιλο;

Στην περίπτωση μας , που έχουμε να κάνουμε με παροχή υπηρεσιών υπήρξε ένας σημαντικός αντίκτυπος. Ο τομέας του αθλητικού τουρισμού κινήθηκε σε πολύ χαμηλά επίπεδα, σχεδόν μηδενικά κατά την διάρκεια των lockdown και της κρίσης. Το αισιόδοξο ήταν ότι ο τομέας των παιδικών κατασκηνώσεων με Ελληνόπουλα λειτούργησε, αναδεικνύοντας την μεγάλη σημασία που έχει το κατασκηνωτικό αγαθό για την κοινωνία , δεδομένου ότι σε μια περίοδο κρίσης και η πολιτεία και οι γονείς που εμπιστεύθηκαν τα παιδιά τους στις κατασκηνώσεις παρ' όλες τις δυσκολίες έδειξαν ότι αξιολογούν την σημασία της προσφοράς της κατασκήνωσης στο παιδί. Αυτό μας έδωσε μια αισιόδοξια και ένα μήνυμα ακόμα ότι είναι ένα διαχρονικό αγαθό , το οποίο αξίζει πάση θυσία να διατηρήσουμε και να αναπτύξουμε. Επίσης, είδαμε θετικά αποτελέσματα στο κομμάτι της εστίασης με την επιχείρηση «Υφανημα» , καθώς συγκυριακά ανέβηκε πολύ η περιοχή του Λουτρακίου, λόγω εγγύτητας στην Αθήνα , οπότε είχαμε καλά αποτελέσματα αναλογικά μιλώντας σε σχέση με τις άλλες χρονιές και μια καλή χρονιά για το Υφανημα.

4. Τι στρατηγικές χρησιμοποιεί ο όμιλος για να αντιμετωπίσει τον COVID-19 και να διατηρήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, οπαδούς, σπόνσορες και πελάτες γενικότερα;

Η πρώτη είναι ότι θα πρέπει να περνας συνέχεια ένα θετικό μήνυμα και να αξιοποιείς τα ανταγωνιστικά σου πλεονεκτήματα. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που αξιοποιούμε είναι σε επίπεδο χώρας , δεδομένου ότι η διαχείριση της Ελλάδας κατά την διάρκεια της πανδημίας ήταν πολύ καλή κεντρικά από την κυβέρνηση και την πολιτεία δίνοντας μας έτσι ένα πλεονέκτημα στο να επικοινωνούμε συνολικότερα την χώρα μας στο εξωτερικό, και αυτό είναι κάτι που γενικότερα έχουμε διατηρήσει. Δεύτερον, σε τοπικό επίπεδο επίσης κινηθήκαμε σε πάρα πολύ χαμηλά επίπεδα μόλυνσης περνώντας μια θετική εικόνα και αξιοποιώντας το φυσικό πλούτο και τα πλεονεκτήματα της περιοχής , τα οποία

συμβαδίζουν με την γενικότερη εικόνα του Ομίλου. Φυσικά, συνεχίσαμε να περνάμε αισιόδοξα μηνύματα και μια θετική εικόνα αναδεικνύοντας την λειτουργία μας , την παρουσία μας , την φιλοξενία μας σε παιδιά και νέους και βέβαια κρατώντας μια συνεχή επαφή και καλής σχέση με τους πελάτες , ώστε να τους δημιουργήσουμε την προσδοκία για την επόμενη ημέρα. Σε οικονομικό επίπεδο βγήκαμε με ευέλικτα σχήματα ώστε να δημιουργήσουμε ασφάλεια στους πελάτες μας. Έτσι μπορούσαν να κάνουν τις κρατήσεις τους και σε περίπτωση ακύρωσης λόγω ανωτέρας βίας, που μπορεί να προκληθεί από τον Covid , θα έπαιρναν ένα full refund , το οποίο και οι ίδιοι αξιολόγησαν. Δίνοντας έτσι κάποιες ευέλικτες λύσεις με σκοπό να παραμείνουμε στον χάρτη και να παραμείνουμε ανταγωνιστικοί παρακολουθώντας αντίστοιχα την κατάσταση κάθε χώρας.

5. Πώς έχει προσαρμόσει τις καθημερινές λειτουργίες του ο Όμιλος σε ότι αφορά την πανδημία

Θα πρέπει να χωρίσουμε δύο περιόδους. Τις περιόδους που είμαστε σε αναστολή και τις περιόδους που τυπικά λειτουργούμε. Σε αναστολή δεν έχουμε πολλά περιθώρια, βέβαια, κρατάμε τις απολύτως απαραίτητες λειτουργίες , κυρίως σε ότι αφορά την συντήρηση του χώρου και την διεκπεραίωση κάποιων λογιστικών ή οικονομικών υποθέσεων. Σίγουρα το marketing παραμένει ενεργό γιατί δεν πρέπει αν σταματάει προς τα έξω η επικοινωνία της επιχείρησης και σχεδιάζοντας ή διεκπεραιώνοντας ζητήματα ή projects , τα οποία άλλες εποχές μπορεί να μην είχαμε τον διαθέσιμο χρόνο να τα υλοποιήσουμε. Επομένως αξιοποιούμε τον διαθέσιμο χρόνο που δημιουργεί αυτή η κατάσταση για να τρέξουμε κάποια πράγματα. Σε χρηματοοικονομικό επίπεδο σίγουρα αξιοποιούμε τα εργαλεία που διαθέτει η κυβέρνηση για την στήριξη των επιχειρήσεων , τα οποία έχουν βοηθήσει πάρα πολύ και είμαστε και σε συνεργασία με ευέλικτα σχήματα με το αναγκαίο προσωπικό , ώστε να μπορούμε να κρατάμε τις απαραίτητες λειτουργίες.

Την περίοδο που είμαστε σε λειτουργία συμμορφωνόμαστε όσο μπορούμε καλύτερα με τα υγειονομικά πρωτόκολλα , ώστε να αποφύγουμε την όποια δυσφήμιση και να ελαχιστοποιήσουμε και τον κίνδυνο τόσο για τους εργαζόμενους όσο και για τους πελάτες , επικοινωνώντας ταυτόχρονα αυτή την υπεύθυνη στάση της εταιρείας προς τα έξω σε όλο το φάσμα των λειτουργιών μας.

6. Ποιες είναι οι κεντρικές προκλήσεις που αναμένονται από τον όμιλο αφού τελειώσει η κρίση της πανδημίας του COVID-19;

Κεντρικές προκλήσεις είναι να μπορέσουμε να επαναφέρουμε τα επίπεδα της δουλειάς , του τζίρου, στα προ κρίσης επίπεδα και τις πολύ καλές προοπτικές ανάπτυξης που είχαμε. Να αναπροσαρμόσουμε, γιατί σίγουρα θα υπάρξουν σημαντικές αλλαγές στην

αγορά και στην ζήτηση σε διεθνές επίπεδο, να αναπροσαρμόσουμε τις υπηρεσίες μας στα νέα δεδομένα και να μπορέσουμε όσο πιο γρήγορα και ευέλικτα γίνεται να αξιοποιήσουμε τις ευκαιρίες που θα δημιουργηθούν από το νέο περιβάλλον , αλλά και την διάθεση που θα έχει ο κόσμος για να λάβει υπηρεσίες σχετικές με το αντικείμενο μας , που έχουν να κάνουν με τον αθλητισμό , την αναψυχή , την διασκέδαση και τους νέους.

7. Κατά τη γνώμη σας, ποιες θα είναι οι τάσεις των αθλητικών διοργανώσεων μετά τον COVID-19;

Η εκτίμηση μου είναι ότι γενικά ο κόσμος θα στραφεί έντονα προς τις αθλητικές δραστηριότητες. Για τις μεγάλες διοργανώσεις θα υπάρξει μια περίοδος προσαρμογής μέχρι να επανέλθουμε σε μια μαζικότητα . Θα δούμε και πόσο γρήγορα θα βγούμε πραγματικά από την κατάσταση της πανδημίας και των μέτρων που λαμβάνονται , των προστατευτικών , μέχρι να υπάρξει πλήρης απελευθέρωση , δηλαδή θα εξαρτηθεί και από αυτούς τους παράγοντες. Αλλά γενικά θεωρώ πως το συγκεκριμένο τομέα η ζήτηση σε διάστημα 2-3 ετών θα έχει επανέλθει πλήρως. Διατήρηση μέτρων θα υπάρχει μέχρι να δημιουργηθεί ανοσία , ίσως να υπάρχουν κ μέτρα ανά ταχύτητες , δηλαδή οι χώρες που έχουν εμβολιάσει μεγάλο μέρος του πληθυσμού και έχουν ανοσία να κινούνται και να συμμετέχουν πιο ελεύθερα. Άλλες χώρες , οι οποίες δεν θα έχουν πετύχει σημαντικό ποσοστό εμβολιασμών ή ανοσίας να είναι πιο δύσκαμπτες και να τους επιβάλλονται μέτρα αλά καρτ , ανάλογα την περίπτωση. Όλα αυτά για διεθνείς διοργανώσεις.