

**Οι αντιλήψεις των ενδιαφερομένων σε αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας:  
Η περίπτωση του Portarathlon στη Νάξο**

του Θεόδωρου Νασιάκου

**Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία που υποβάλλεται στο καθηγητικό σώμα για τη μερική εκπλήρωση των υποχρεώσεων απόκτησης Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Παν/μίου Πελοποννήσου στην κατεύθυνση «Μάνατζμεντ Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»**

**Σπάρτη  
2023**

Εγκεκριμένο από την Εξεταστική Επιτροπή:

---

Επιβλέπων: Αντωνοπούλου Παναγιώτα, Αναπλ. Καθηγήτρια

---

2<sup>ο</sup> Μέλος: Βρόντου Ουρανία, Αναπλ. Καθηγήτρια

---

3<sup>ο</sup> Μέλος: Καπρίνης Στυλιανός, ΕΕΠ

## **Υπεύθυνη Δήλωση**

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 17 (Λόγοι και διαδικασία διαγραφής από το ΠΜΣ) του Κανονισμού Λειτουργίας Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, δηλώνω υπεύθυνα ότι για τη συγγραφή της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής μου Εργασίας (ΜΔΕ) δεν χρησιμοποίησα ολόκληρο ή μέρος έργου άλλου δημιουργού ή τις ιδέες και αντιλήψεις άλλου δημιουργού χωρίς να γίνεται αναφορά στην πηγή προέλευσης (βιβλίο, άρθρο από εφημερίδα ή περιοδικό, ιστοσελίδα κλπ.).

Ημερομηνία: 30/06/2023

Ο Δηλών  
Θεόδωρος Νασιάκος

(Υπογραφή)

***Copyright © Θεόδωρος Νασιάκος, 2023***

***Με επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Allrightsreserved.***

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα.

Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο εκφράζουν τον συγγραφέα και δεν πρέπει να ερμηνευθεί ότι αντιπροσωπεύουν τις επίσημες θέσεις του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Θεόδωρος Νασιάκος: Οι αντιλήψεις των ενδιαφερομένων σε αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας: Η περίπτωση του Portarathlon στη Νάξο  
(Με την επίβλεψη της Αντωνοπούλου Παναγιώτας, Αναπλ. Καθηγήτρια)

Οι εκδηλώσεις μικρής κλίμακας αντιπροσωπεύουν σημαντικό πλεονέκτημα για την ανάπτυξη τουριστικών προορισμών. Καθώς τα τοπικά ενδιαφερόμενα μέρη διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη σύλληψη και την ανάπτυξη εκδηλώσεων μικρής κλίμακας, αυτή η μελέτη ρίχνει φως στις αντιλήψεις των ενδιαφερομένων για τέτοιες εκδηλώσεις. Η παρούσα μελέτη αφορά την περίπτωση της αθλητικής εκδήλωσης Portarathlon2022, η οποία εκδήλωση διενεργείται στη Νάξο για 4<sup>η</sup> χρονιά και διεξήχθη μέσω:α) ποσοτικής έρευνας απευθυνόμενης κυρίως στους κατοίκους του νησιού και β) ποιοτικής έρευνας με ημιδομημένες συνεντεύξεις σε ανθρώπους κλειδιά που σχετίζονται με την οργάνωση της εκδήλωσης. Τα ευρήματα αυτής της μελέτης ανέδειξαν ότι, η συμμετοχή των τοπικών ενδιαφερομένων στην απόφαση καθώς επίσης η διαδικασία παραγωγής είναι το κλειδί για την επιτυχία των εκδηλώσεων μικρής κλίμακας. Επιπλέον, σημαντικός παράγοντας αναδείχθηκε η συμμετοχή των ενδιαφερομένων φορέων και συντελεστών, η οποία καθιστά τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων κατά τη διοργάνωση μιας εκδήλωσης πιο αποτελεσματικές σε όλες τις οργανωτικές φάσεις. Τα ευρήματα της μελέτης αναμένεται να βοηθήσουν τους διαχειριστές εκδηλώσεων και τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής στο πως να εμπλέξουν τους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς στις διαδικασίες οργάνωσης εκδηλώσεων μικρής κλίμακας, κάτι που ο Freeman (2010) περιγράφει ως «ικανότητα διαχείρισης ενδιαφερομένων».

Λέξεις κλειδιά: *Αθλητικός τουρισμός, Αθλητικά γεγονότα μικρής κλίμακας, Portarathlon, Νάξος*

## **ABSTRACT**

Theodoros Nasiakos: The perceptions of those interested in small-scale sporting events: The case of Portarathlon in Naxos

(Under the supervision of Antonopoulou Panagiota, Assoc. Professor)

Small-scale events represent an important advantage for the development of tourist destinations. As local stakeholders play an important role in the conception and development of small-scale events, this study sheds light on stakeholders' perceptions of such events. The present study concerns the case of the sports event Portarathlon 2022, which event is being held in Naxos for the 4th year and was conducted through: a) quantitative research aimed mainly at the residents of the island and b) qualitative research with semi-structured interviews with key people who related to the organization of the event. The findings of this study revealed that, the involvement of local stakeholders in the decision and production process are key factors for the success of small-scale events. In addition, another critical factor recognized was the stakeholder's participation, which makes the decision-making processes during the organization of an event more effective in all organizational phases. The findings is estimated that will assist event managers and policy makers in how to involve local stakeholders in small-scale event planning processes, something Freeman (2010) describes as 'stakeholder management capability.

*Keywords: Sports tourism, Small-scale sports events, Portarathlon, Naxos Island*

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ .....	4
ABSTRACT .....	5
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	8
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ .....	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι - ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ - ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ.....	13
2.1. Η έννοια του αθλητικού τουρισμού.....	13
2.2. Το ξεκίνημα του αθλητικού τουρισμού .....	19
2.3. Το φαινόμενο του αθλητικού τουρισμού στη σύγχρονη εποχή.....	20
2.4. Τυπολογία αθλητικών εκδηλώσεων.....	21
2.5. Αθλητικές εκδηλώσεις μεγάλης κλίμακας .....	22
2.6. Αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας .....	28
2.6.1. Αθλητικός τουρισμός και κληρονομιά.....	28
2.6.2. Ο αθλητικός τουρισμός στο πλαίσιο της κοινοτικής ανάπτυξης.....	31
2.6.2.1. Κοινότητα και Κοινοτική Ανάπτυξη .....	31
2.6.2.2. Ο τουρισμός με βάση την κοινότητα ως αναπτυξιακή προσέγγιση .....	32
2.6.2.3. Αποτελέσματα αθλητικού τουρισμού μικρής κλίμακας: η σημασία του για την τοπική ανάπτυξη .....	35
2.6.2.4. Η τοπική δέσμευση ως παράγοντας επιτυχίας των αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας .....	37
2.7. Αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας ως εργαλείο βιωσιμότητας .....	40
2.7.1. Κοινωνική βιωσιμότητα .....	41
2.7.2. Οικονομική βιωσιμότητα.....	42
2.7.3. Περιβαλλοντική βιωσιμότητα .....	43
2.7.4. Προοπτικές βιώσιμων αποτελεσμάτων από αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας.....	44
2.8. Περιορισμοί αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας.....	48
2.9. PORTARATHLON: Διεθνές meeting Σύνθετων Αγωνισμάτων.....	51
2.10. Κυκλάδες και Αθλητισμός.....	51
2.11. Portarathlon.....	52
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ – ΜΕΘΟΔΟΣ .....	55
3.1 Αντικείμενο της έρευνας .....	55
3.2 Σκοπός της έρευνας .....	56
3.3 Το δείγμα της έρευνας.....	56

3.4 Ερευνητική διαδικασία.....	57
3.4.1 Σχεδιασμός της ποσοτικής έρευνας και εργαλείο συλλογής δεδομένων.....	58
3.4.2 Σχεδιασμός ποιοτικής έρευνας και εργαλείο συλλογής δεδομένων.....	59
3.5 Διεξαγωγή της έρευνας.....	62
3.6 Αξιοπιστία και εγκυρότητα της έρευνας .....	62
4.1 Αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας .....	64
4.2 Αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας .....	71
4.3 Σύγκριση αποτελεσμάτων ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας .....	76
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ V – ΣΥΖΗΤΗΣΗ/ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ &amp; ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ</b>	
<b>ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ .....</b>	<b>78</b>
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....</b>	<b>84</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α .....</b>	<b>99</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ .....</b>	<b>103</b>

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1. 1 Ο αθλητικός τουρισμός και ο αθλητισμός στον τουρισμό (Gammon&Robinson, 1997).....	16
Πίνακας 1. 2 Αθλητικός τουρισμός σύμφωνα με τον W.Freyer(2015) .....	17
Πίνακας 1. 3 Τυπολογία αθλητικών εκδηλώσεων (Duglio&Beltramo, 2017) .....	21
Πίνακας 3. 1 Παρουσίαση δημογραφικών στοιχείων των συμμετεχόντων.....	57
Πίνακας 3. 2 Άξονες συνέντευξης .....	61
Πίνακας 4. 1 Φύλο .....	64
Πίνακας 4. 2 Ηλικία .....	65
Πίνακας 4. 3 Τίτλοι σπουδών .....	66
Πίνακας 4. 4 Επάγγελμα .....	67
Πίνακας 4. 5 Είχατε ενεργή συμμετοχή στην προετοιμασία του Portarathlon;.....	67
Πίνακας 4. 6. Στατιστικοί μέσοι όροι των απόψεων των συμμετεχόντων αναφορικά με τον τόπο διεξαγωγής του Portarathlon.....	69
Πίνακας 4. 7. Στατιστικοί μέσοι όροι των απόψεων των ενδιαφερόμενων μερών .....	70



## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 4. 1 Φύλο .....	64
Διάγραμμα 4. 2 Ηλικία.....	65
Διάγραμμα 4. 3 Τίτλοι σπουδών.....	66
Διάγραμμα 4. 4 Επάγγελμα.....	67
Διάγραμμα 4. 5 ενεργή συμμετοχή στην προετοιμασία του Portarathlon .....	68

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι - ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η έννοια του αθλητικού τουρισμού και η πολυπλοκότητά του έχει αναλυθεί από πολλούς συγγραφείς τις προηγούμενες δεκαετίες (Chalip&Costa, 2005; Duglio&Beltramo, 2017;Getz, 2012; Higham, 2001; Weed, 2009). Η συμβολή του αθλητισμού και του τουρισμού έχει συζητηθεί από τους Hinch και Higham (2001), ενώ στον αθλητικό τουρισμό, τα γεγονότα θεωρούνται ως κύριο συστατικό και «ίσως το πιο σημαντικό από την άποψη του αριθμού των τουριστών και του οικονομικού αντίκτυπου» (Deery, Jago&Fredline, 2004, σελ. 239). Ο Getz (1998) διευκρινίζει ότι παρόλο που ο όρος «εκδηλώσεις» περιλαμβάνει τόσο εκδηλώσεις τέχνης όσο και αθλητικές εκδηλώσεις, οι αθλητικές εκδηλώσεις έχουν παίξει βασικό ρόλο στην ανάπτυξη του κλάδου των εκδηλώσεων. Η εξέλιξη της έρευνας σχετικά με τη διαχείριση εκδηλώσεων την τελευταία δεκαετία έχει αναλυθεί από τους Draper, Young Thomas και Fenich (2018).

Αν και η επιστημονική βιβλιογραφία είναι πλούσια σε μελέτες για μεγάλα γεγονότα, τα άρθρα σχετικά με γεγονότα μικρής κλίμακας είναι λιγότερο διαδεδομένα και, ως εκ τούτου, αποτελούν μια ευκαιρία για τη διερεύνηση συγκεκριμένων πτυχών. Οι εκδηλώσεις μικρής κλίμακας προσελκύουν ολοένα και περισσότερο την προσοχή περιοχών, πόλεων και τουριστικών προορισμών. Σε μια πρόσφατη μελέτη για εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, οι Malchrowicz-Moško και Poczta (2018) πρότειναν ότι δεν υπάρχει μια επαρκής γενική στρατηγική που να μπορεί να εφαρμοστεί σε όλες τις πόλεις, αλλά ότι σίγουρα κάθε πόλη μπορεί να βρει την καλύτερη στρατηγική για τον εαυτό της. Οι Gratton, Dobson και Shibli (2000) προσδιόρισαν μια κατάταξη γεγονότων, τονίζοντας μια συγκεκριμένη κατηγορία, όπως εκδηλώσεις μικρής κλίμακας. Οι συγγραφείς ανέλυσαν μερικές σε βάθος μελέτες σχετικά με γεγονότα μικρής κλίμακας (Agha&Taks, 2015, Bertella, 2014;Duglio&Beltramo, 2017;Φωτιάδης, Σωτηριάδης, & Βασιλειάδης, 2016;Gibson, Kaplanidou, &Kang, 2012;Gibson, Willming, &Holdnak, 2003, Yusof, Omar-Fauzee, Shah, &Geok, 2009). Ωστόσο, φαίνεται να υπάρχουν ελάχιστα στοιχεία για το ρόλο των ενδιαφερομένων σε αυτού του είδους τις εκδηλώσεις.

Επιπλέον, η βιβλιογραφία αποκάλυψε ότι η «[...] έλλειψη δέσμευσης των ενδιαφερομένων και η σύγχυση σχετικά με την ευθύνη της διακυβέρνησης των ενδιαφερομένων μερών αποκαλύφθηκε ως το κεντρικό ζήτημα στην ανάπτυξη ικανότητας διακυβέρνησης» (Ferkins&Shilbury, 2015, σ. 93). Ενώ ο ρόλος των

ενδιαφερομένων σε όλη τη διαδικασία της εκδήλωσης μπορεί να είναι καθοριστικός για την επιτυχία της ίδιας της εκδήλωσης, εκδηλώσεις μικρής κλίμακας θα μπορούσαν να έχουν θετικές συνέπειες για τις κοινότητες υποδοχής και τους τουριστικούς προορισμούς (Bazzanella, Peters&Schnitzer, 2019). Μπορούμε να θεωρήσουμε τα ενδιαφερόμενα μέρη της εκδήλωσης, τόσο στην περίπτωση μεγάλων εκδηλώσεων όσο και στην περίπτωση εκδηλώσεων μικρής κλίμακας, ως ζωτικής σημασίας.

Η περίπτωση που θα αναλυθεί σε αυτή τη μελέτη αντιπροσωπεύει ένα μικρό γεγονός που περιλαμβάνει νεαρούς αθλητές. Στο πλαίσιο των αθλητικών εκδηλώσεων νέων, βρήκαμε διαφορετικές μελέτες για τους Ολυμπιακούς Αγώνες Νέων (Krieger, 2013; Kristiansen, 2013; Peters&Schnitzer, 2015; Wong, 2012), οι οποίες ωστόσο δεν σχετίζονται άμεσα με το θέμα της παρούσας μελέτης.

Τέλος, οι μελετητές έχουν εξερευνήσει τις στρατηγικές που σχετίζονται με τα ενδιαφερόμενα μέρη σε εκδηλώσεις/φεστιβάλ (Andersson&Getz, 2008; Getz, Andersson, &Larson, 2007). Έχουν διεξαχθεί πολλές αναλύσεις σε εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, λαμβάνοντας ως κύρια αναφορά τους ενεργούς συμμετέχοντες/αθλητές (Φωτιάδης, Σωτηριάδης, & Βασιλειάδης, 2016; Φωτιάδης, Xie, Li, &Huan, 2016) ή τους επισκέπτες και το κοινό ως μονάδα ανάλυσης (Kaplanidou&Gibson, 2010). Οι Gibsonetal. (2012) ερεύνησαν τον συνδυασμό συμμετεχόντων και θεατών σε έξι εκδηλώσεις μικρής κλίμακας προκειμένου να εξετάσουν τους τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας: οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό. Ο Wilson (2006) ερεύνησε τις οικονομικές επιπτώσεις των τοπικών (μικρής κλίμακας) αθλητικών εκδηλώσεων και έδειξε πώς ακόμη και εκεί όπου ο οικονομικός αντίκτυπος είναι αμελητέας σημασίας, υπάρχουν θετικές επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία.

Ως εκ τούτου, ο κύριος στόχος αυτής της μελέτης είναι να αναλύσει τις αντιλήψεις των ενδιαφερομένων και τον ρόλο τους στη διαδικασία λήψης αποφάσεων στο πλαίσιο αθλητικών γεγονότων μικρής κλίμακας. Το πρώτο μέρος της παρούσας εργασίας επεξηγεί τη θεωρητική προσέγγιση και, βάσει βιβλιογραφικής ανασκόπησης, εξάγει το ερευνητικό κενό. Δεύτερον, εξετάζεται το πλαίσιο της περίπτωσης που αναλύθηκε και παρουσιάζεται η μεθοδολογία της έρευνας. Τρίτον, πριν καταλήξουμε στο συμπέρασμα, προσδιορίζονται τα κύρια αποτελέσματα της παρούσας μελέτης.

Η παρούσα μελέτη υπογραμμίζει την άποψη των ενδιαφερομένων και ειδικότερα τις προσδοκίες και τις αντιλήψεις τους για μικρής κλίμακας αθλητικά γεγονότα. Μπορούν να παρουσιαστούν ορισμένες γενικές προτάσεις που θα μπορούσαν να παρέχουν χρήσιμες συστάσεις για τους τοπικούς διοργανωτές και ενδιαφερόμενους φορείς, καθώς και να εμπλουτίσουν την επιστημονική κοινότητα σε σχέση με το αντικείμενο της έρευνας.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ - ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

### 2.1. Η έννοια του αθλητικού τουρισμού

Το 1943 ο Walter Hunziker διατύπωσε έναν κλασικό ορισμό του τουρισμού, αναφέροντας ότι ο τουρισμός είναι «ένα σύμπλεγμα σχέσεων και κοινωνικοοικονομικών φαινομένων που προκύπτουν από το ταξίδι και τη διαμονή των επισκεπτών, εκτός εάν συνδέεται με την εγκατάσταση και την ανάληψη αμειβόμενης εργασίας» (Hunziker, 1943). Ωστόσο, σύμφωνα με τον Kaspar, «ο τουρισμός καλύπτει όλους τους δεσμούς και τα φαινόμενα που εμφανίζονται ως αποτέλεσμα των αλλαγών στον τόπο και ως εκ τούτου της παραμονής των προσώπων, υπό την προϋπόθεση ότι για τα άτομα αυτά ο νέος τόπος διαμονής δεν είναι ούτε μόνιμος τόπος διαμονής ούτε τόπος εργασίας» (Kaspar, 1995). Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO) ορίζει τον τουρισμό ως το σύνολο των δραστηριοτήτων ανθρώπων που ταξιδεύουν και μένουν για αναψυχή, επαγγελματικούς ή άλλους σκοπούς για όχι περισσότερο από ένα συνεχές έτος μακριά από το καθημερινό τους περιβάλλον, εκτός από ταξίδια των οποίων ο κύριος σκοπός είναι επί πληρωμή. αμειβόμενη απασχόληση στην πόλη που επισκέφθηκε (Ratkowski&Ratkowska, 2018). Όλοι αυτοί οι ορισμοί που χαρακτηρίζουν τον τουρισμό έχουν κοινά χαρακτηριστικά. Τα κοινά αυτά χαρακτηριστικά είναι τα εξής:

- ταξίδι που οδηγεί σε παραμονή εκτός του τόπου κατοικίας,
- διαμονή σε νέο τόπο (όχι για περισσότερο από ένα έτος),
- προσωρινότητα του ταξιδιού και της διαμονής (στοιχείο διάκρισης του τουρισμού από άλλους τύπους μετανάστευσης),
- το υποκειμενικό στοιχείο (ο ταξιδιώτης αποφασίζει για τον τόπο διαμονής και τους λόγους του ταξιδιού),
- το αντικειμενικό στοιχείο (η χρήση της τουριστικής υποδομής καθορίζει την υλοποίηση του σκοπού της επίσκεψης) (Kurtzman, 2005).

Το 1963, καθιερώθηκε ο όρος «επισκέπτης» που περιγράφει άτομα που διαμένουν στη χώρα που επισκέπτεται, για οποιονδήποτε λόγο, και περιλαμβάνει δύο κατηγορίες: α) τουρίστες και β) ημερήσιοι ταξιδιώτες. Οι πρώτοι είναι αυτοί που μένουν για λιγότερο 24 ώρες στον τόπο, τον οποίο επισκέπτονται και ο λόγος του ταξιδιού τους μπορεί να είναι επαγγελματικός, αθλητικός, θρησκευτικός, οικογενειακός, κοινωνικός, αναψυχή, θεραπεία, περιήγηση στα αξιοθέατα κλπ. Από την άλλη, οι ημερήσιοι ταξιδιώτες είναι άτομα που περνούν λιγότερο από 24 ώρες στον προορισμό. Επιπλέον, οι επισκέπτες διακρίνονται και σε διεθνείς και εγχώριους (Ratkowski & Ratkowska, 2018).

Ο τουρισμός, ως σύνθετο φαινόμενο, είναι δύσκολο να ταξινομηθεί τόσο από επιστημονική όσο και από πρακτική άποψη. Τα κριτήρια για τον διαχωρισμό του είναι πολύ διαφορετικά. Τα κριτήρια αφορούν:

- την επιλογή του προορισμού,
- είδη τουρισμού (αναψυχής, ιατρικός, αθλητικός, οικογενειακός, εκπαιδευτικός, συνεδριακός, επαγγελματικός κλπ.),
- μορφές τουρισμού (ατομικός, ομαδικός, ενεργητική, παθητική κλπ.)
- αντικειμενικά στοιχεία του τουρισμού (αριθμός συμμετεχόντων, ηλικία, διάρκεια παραμονής, εποχή του έτους, μεταφορικό μέσο, διαμονή, κλπ.) (Kurtzman, 2005).

Είναι επίσης δύσκολο να οριστεί με σαφήνεια η έννοια του αθλητικού τουρισμού. Η σχέση μεταξύ αθλητισμού και τουρισμού είναι πολύπλευρη. Περιλαμβάνουν τόσο τους τομείς της υγείας, της αναψυχής και του ελεύθερου χρόνου όσο και τη διαχείριση του ελεύθερου χρόνου. Ακόμη, έχουν γνωστική αξία και έχουν σημαντική συμβολή στον οικονομικό τομέα. Σε αυτό το πλαίσιο, ο αθλητισμός γίνεται τουριστικό φαινόμενο και, για παράδειγμα, οι πόλεις που φιλοξενούν μεγάλες παγκόσμιες διοργανώσεις (Ολυμπιακοί Αγώνες, Παγκόσμιο και Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα) γίνονται πιο δημοφιλείς προορισμοί για τους τουρίστες (Matheson, 2006). Για αυτές τις αθλητικές διοργανώσεις, προετοιμάζονται ειδικά τοπικά αξιοθέατα και εκπαιδεύονται εθελοντές και τουριστικό προσωπικό, ώστε να μπορούν να προβάλλουν καλύτερα την πόλη και την περιοχή, ώστε στο τέλος της εκδήλωσης οι συμμετέχοντες να θέλουν να επιστρέψουν σε αυτό το μέρος, συνδυάζοντας την αθλητική εμπειρία με την ομορφιά του τόπου (Weed, 2008).

Ο αθλητισμός ως μορφή ανθρώπινης δραστηριότητας είναι μια διαδικασία βελτίωσης της ψυχοσωματικής αποτελεσματικότητας, ικανοποίησης της ανάγκης για ανταγωνισμό και προσπάθειας επίτευξης αποτελεσμάτων εντός των αποδεκτών κανόνων ανταγωνισμού. Ο αθλητισμός είναι ένα από τα συστατικά του συστήματος φυσικής καλλιέργειας του ατόμου, εκφράζοντας μια συγκεκριμένη στάση ζωής. Η συνειδητή και ενεργή φροντίδα του ατόμου για τη δική του ανάπτυξη, τη φυσική κατάσταση και την υγεία του, σημαίνει ικανότητα οργάνωσης και ενασχόλησης του ελεύθερου χρόνου με αυτό που του παρέχει το μεγαλύτερο όφελος για τη σωματική και ψυχική υγεία (Hargreaves&Vertinsky, 2007). Στόχος της φυσικής καλλιέργειας είναι η ενίσχυση της ανθρώπινης ανάπτυξης, από την υψηλή φυσική και κινητική ικανότητα έως την ικανότητα εφαρμογής και προσαρμογής της φυσικής ικανότητας σε διαφορετικές καταστάσεις ζωής. Επισημαίνεται στο σημείο αυτό ότι η φυσική κουλτούρα είναι ένας από τους τομείς της ευρέως κατανοητής κουλτούρας, με τον οποίο γίνεται κατανοητό το σύνολο των πνευματικών και υλικών επιτευγμάτων της κοινωνίας, καθώς και τα πρότυπα συμπεριφοράς και τα προϊόντα που απορροφούν οι άνθρωποι κατά τη διάρκεια της κοινωνικής τους ανάπτυξης. Μια τέτοια τοποθέτηση του αθλητισμού ανεβάζει την αξία του και τον τρόπο που προσλαμβάνεται από την κοινωνία (Hargreaves&Vertinsky, 2007).

Παρά τη ραγδαία ανάπτυξη του αθλητισμού και του τουρισμού γενικότερα, ο όρος «αθλητικός τουρισμός» έχει ερμηνευτεί με πολλούς τρόπους. Η προέλευση και το εύρος του αθλητικού τουρισμού μελετήθηκαν ιδιαίτερα τη δεκαετία του 1980. Προτάθηκαν διάφορες περιγραφές και ταξινομήσεις. Έτσι, ο Glyptis (1989) επισημαίνει 5 στοιχεία που περιλαμβάνονται στον αθλητικό τουρισμό:

- αθλητικές κατασκηνώσεις (αναζήτηση καλύτερων κλιματικών συνθηκών ή καλύτερων υποδομών) για προπονητικούς σκοπούς,
- εξειδικευμένες ή γενικά ενεργητικές διακοπές (εμπορικές και μη εμπορικές προσφορές),
- «διακοπές ακριβών αθλημάτων» (κλάδοι πολυτελών αθλημάτων),
- διακοπές με διαθέσιμη αθλητική προσφορά (μορφή συλλογικών διακοπών),
- θεατές αθλητικών εκδηλώσεων.

Μια άλλη διαίρεση έγινε από τους Gammon και Robinson (1997), οι οποίοι τόνισαν τη σημασία του αθλητισμού, όπως φαίνεται παρακάτω στον Πίνακα 1.

**Πίνακας 1. 10 αθλητικός τουρισμός και ο αθλητισμός στον τουρισμό (Gammon&Robinson, 1997)**

Αθλητικός τουρισμός		Ο αθλητισμός στον τουρισμό	
Το κύριο κίνητρο του ταξιδιού είναι η ενεργή ή παθητική συμμετοχή σε ένα αθλητικό γεγονός (η εστίαση στον ανταγωνισμό είναι χαρακτηριστική εδώ).	Το κύριο κίνητρο είναι η ενεργός συμμετοχή στον αθλητισμό, αλλά είναι ψυχαγωγικού και όχι αγωνιστικού χαρακτήρα.	Ο τουρίστας ταξιδεύει για να συμμετέχει ενεργά ή παθητικά σε ανταγωνιστικό άθλημα. Ωστόσο, ο κύριος σκοπός είναι οι διακοπές - ο αθλητισμός παίζει δευτερεύοντα ρόλο εδώ.	Οι τουρίστες συμμετέχουν, ασχολούνται με τον αθλητισμό και την αναψυχή ανταγωνιστικού χαρακτήρα. Ωστόσο, μια τέτοια συμμετοχή είναι εντελώς τυχαία.

Με τη σειρά του, ο Freyer(2015) στον ορισμό του για τον αθλητικό τουρισμό δίνει μεγαλύτερη προσοχή στους συμμετέχοντες που εμπλέκονται άμεσα στο γεγονός. Αναφέρεται όμως και σε μουσεία, αθλητικά κέντρα ή άτομα που δεν είναι πλέον ενεργοί αθλητές (Πίνακας 2).



**Πίνακας 1. 2Αθλητικός τουρισμός σύμφωνα με τον W.Freyer(2015)**

Αθλητικός τουρισμός		
Ταξίδιαγια ενεργή συμμετοχή στον αθλητισμό	Ταξίδια που υποστηρίζουν τον αθλητισμό	Ταξίδια που ενισχύουν τη γνωριμία με τον αθλητισμό
Ενεργοί αθλητές(ερασιτέχνες επαγγελματίες) • εκπαίδευση	A. Ενεργός αθλητισμός • προπονητές • γιατροί B. Παθητική συμμετοχή στοναθλητισμό • διοργανωτές • ακτιβιστές • Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης • χορηγοί	Θεατές • διαγωνισμοί • εκπαίδευση

Οι Standevenκαι De Knop (1999) ορίζουν τον αθλητικό τουρισμό ως «ταξίδι που περιλαμβάνει ενεργή ή παθητική συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες έξω από το καθημερινό περιβάλλον του ατόμου». Σύμφωνα με τους Hinch και Higham(2018), ο αθλητικός τουρισμός «είναι σύντομο ταξίδι εκτός του περιβάλλοντος κατοικίας, με στόχο τη συμμετοχή σε αθλήματα, όπου ο αθλητισμός χαρακτηρίζεται από συγκεκριμένους κανόνες, ανταγωνισμό και διασκέδαση». Ο αθλητικός τουρισμός περιλαμβάνει επίσης τον ακραίο τουρισμό, που σχετίζεται με φυσικές περιοχέςκατάλληλες για το σκοπό αυτό,απομακρυσμένες από τον πολιτισμό (Ewert&Hollenhorst, 1997).

Σύμφωνα με μια άλλη προσέγγιση, ο αθλητικός τουρισμός περιλαμβάνει όλες τις μορφές προσωρινής απουσίας από τον τόπο κατοικίας, με κύριο στόχο την ενασχόληση με τον αθλητισμό. Έτσι, περιλαμβάνει τουρνουά και δραστηριότητες που σχετίζονται με τον αθλητισμό, αθλητική δημοσιογραφία, κατασκευαστές και

πωλητές αθλητικών ειδών, επισκέπτες σε αθλητικά μουσεία κ.α. (McKercher, Ho, Cros&So-Ming, 2002).

Ο αθλητισμός ως θέαμα, γίνεται ένα προϊόν που προσφέρεται στην αγορά είναι για να καλύψει τις ανάγκες του καταναλωτή:

- α) του παθητικού, που παρακολουθεί από τις κερκίδες, και
- β) του ενεργού, που συμμετέχει στη διοργάνωση.

Ο αθλητισμός θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη ως τουριστικό προϊόν, ως μια συλλογή από μια ποικιλία αντικειμένων που σχετίζονται με την πραγματοποίηση του ταξιδιού. Αυτά μπορεί να είναι αγαθά και υπηρεσίες που αγοράζονται τόσο πριν από τη μετάβαση σε μια αθλητική εκδήλωση όσο και κατά τη διάρκεια αυτής, καθώς και κατά τη διάρκεια της παραμονής στον προορισμό (Holloway, 2004).

Ωστόσο, προκειμένου να ευθυγραμμιστεί με τον «κλασικό» ορισμό του τουρισμού από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών, η έννοια του αθλητικού τουρισμού θα πρέπει να περιοριστεί στα άτομα που συμμετέχουν παθητικά σε κάθε είδους αθλητικές εκδηλώσεις και στους πραγματικούς συμμετέχοντες σε αυτές τις εκδηλώσεις. Έτσι, η ιδέα του αθλητικού τουρισμού ή του αθλητικού τουρίστα αφορά δύο ομάδες ανθρώπων, τους οπαδούς και τους αθλητές. Μια τέτοια ταξινόμηση αντικατοπτρίζει και τον σκοπό του ταξιδιού. Ο σκοπός του ταξιδιού ενός αθλητικού τουρίστα είναι να παρακολουθήσει ή να λάβει μέρος σε τουρνουά διαφόρων επιπέδων (Jones, 2008).

Ο αθλητισμός είναι συνυφασμένος με την ευγενή άμιλλα, τον ειρηνικό ανταγωνισμό, του οποίου η ουσία είναι η ατομική ή ομαδική αντιπαλότητα (σύμφωνα με καθορισμένους κανόνες) και διεξάγονται σύμφωνα με τις αρχές του ευ αγωνίζεσθαι επιδιώκοντας την επίτευξη των καλύτερων αποτελεσμάτων. Είναι επίσης ανταγωνισμός που πραγματοποιείται, μεταξύ άλλων, με σκοπό την αναψυχή και τη βελτίωση των φυσικών χαρακτηριστικών του ατόμου (Struna, 2000).

Η αντιπαλότητα είναι ένα έμφυτο χαρακτηριστικό του αθλητισμού. Ένας διαγωνιζόμενος θέλει να κερδίσει, να ξεπεράσει το ρεκόρ, να ολοκληρώσει τον διαγωνισμό σε κάθε επίπεδο αυτής της αντιπαλότητας (ερασιτεχνική, επαγγελματική

ή ψυχαγωγική συμμετοχή). Από την άλλη, υπάρχουν άνθρωποι που θέλουν να παρακολουθήσουν αυτή την αντιπαλότητα. Επομένως, ο αθλητικός στόχος του ταξιδιού θα διακρίνει έναν αθλητικό τουρίστα από τους άλλους (Jones, 2008).

## **2.2. Το ξεκίνημα του αθλητικού τουρισμού**

Μπορεί κανείς να μιλήσει για αθλητικό τουρισμό από τη στιγμή που γεννήθηκε ο αθλητισμός. Οι άκρως οργανωμένες μορφές του αθλήματος προήλθαν από την αρχαία Ελλάδα. Στην αρχαία Ελλάδα μεγάλο ρόλο έπαιξαν οι Πανελλήνιοι αγώνες, ως εκδήλωση της εθνικής ενότητας των Ελλήνων. Οι μεγαλύτεροι Πανελλήνιοι αγώνες διεξήχθησαν στην Ολυμπία, στους Δελφούς, στην Κόρινθο και στη Νεμέα. Ωστόσο, στην Ολυμπία ήταν οι πιο σημαντικοί. Το 776 π.Χ. θεωρείται η ημερομηνία προέλευσης των Ολυμπιακών Αγώνων, καθώς και το πρώτο τεκμηριωμένο ιστορικό γεγονός στην ιστορία της Ελλάδας (Young, 2008). Οι αγώνες κρατούσαν πέντε μέρες και συμμετείχαν αθλητές από όλη τη χώρα. Συνυφασμένη με τους Ολυμπιακούς αγώνες είναι η ιδέα της ιερής εκεχειρίας, της παύσης των εχθροπραξιών κατά τη διάρκεια των αγώνων, υποστηρίζοντας τον σεβασμό των κανόνων της δικαιοσύνης και τον σεβασμό του αντιπάλου (Young, 2008).

Οι ελληνικοί Ολυμπιακοί Αγώνες επιβίωσαν μέχρι το 393 μ.Χ., όταν ο αυτοκράτορας Θεοδόσιος Α' απαγόρευσε τη διοργάνωσή τους, θεωρώντας τους ως καλλιέργεια παγανιστικών εθίμων. Οι σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες, που διεξήχθησαν το 1896 στην Αθήνα, είχαν ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη του αθλητισμού σε όλο τον κόσμο, όπως και την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού (Young, 2008). Αθλητές και οπαδοί έρχονται από όλο τον κόσμο σε παγκόσμιες εκδηλώσεις όπου κι αν πραγματοποιούνται. Τα διάφορα είδη εκδηλώσεων αποτελούν έναν σημαντικό παράγοντα, που συνέβαλε στην ανάπτυξη των περιοχών, καθώς επηρεάζουν σημαντικά την εικόνα του τόπου και αποτελούν ισχυρό παράγοντα προσέλκυσης τουριστών, ειδικά εκτός εποχής [27]. Ο βαθμός επίδρασής τους ποικίλει. Διακρίνονται οι ακόλουθοι τύποι εκδηλώσεων (Getz, 2008):

- μεγάλες εκδηλώσεις,
- περιφερειακές εκδηλώσεις,
- τοπικές εκδηλώσεις.

### **2.3. Το φαινόμενο του αθλητικού τουρισμού στη σύγχρονη εποχή**

Τα τελευταία χρόνια το ταξίδι και η εμπειρία που προσφέρει αρχίζει σταδιακά να γίνεται κέντρο της τουριστικής βιομηχανίας. Σε αυτή την κατηγορία βέβαια ανήκει και ο αθλητικός τουρισμός που περιλαμβάνει την ενασχόληση ή την προβολή δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τον αθλητισμό, ως σημαντική αγορά (Malchrowicz-Moško&Poczta, 2018).

Γενικά, υπάρχουν τρία είδη αθλητικού τουρισμού:

- α) ενεργός αθλητικός τουρισμός,
- β) τουρισμός αθλητικών εκδηλώσεων
- γ) αθλητικός τουρισμός κληρονομιάς.

Ο αθλητικός τουρισμός, όπως προαναφέρθηκε, σημαίνει το ταξίδι μακριά από τον τόπο κατοικίας του ατόμου για να συμμετάσχει σε αθλητικές δραστηριότητες ή για να παρακολουθήσει αθλητικά γεγονότα. Σημαίνει ακόμα και το ταξίδι για επίσκεψη σε διάσημα αθλητικά αξιοθέατα (π.χ. αθλητικά μουσεία κλπ.) (Higham&Hinch, 2010).

Από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, τα ταξίδια που σχετίζονται με τον αθλητισμό έχουν λάβει μεγαλύτερη προσοχή από τις βιομηχανίες του αθλητισμού και του τουρισμού. Δύο από τους οργανισμούς με τη μεγαλύτερη επιρροή στον κόσμο για τον αθλητισμό και τον τουρισμό, η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή (ΔΟΕ) και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO), επιβεβαίωσαν τη δέσμευσή τους στον αθλητικό τουρισμό την Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού, 27 Σεπτεμβρίου 2004 (Malchrowicz-Moško&Poczta, 2018). Η συνεργασία μεταξύ των ΔΟΕ και UNWTO ξεκίνησαν το 1999, αναγνωρίζοντας τη συνέργεια που δύναται να έχει ο αθλητισμός ως μέσο τουρισμού για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη. Στην Ολυμπιακή Ατζέντα του 2020 η βιωσιμότητα είναι ένα από τα κυριότερα σημεία, ο στρατηγικός οδικός χάρτης της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής. Ο αθλητισμός αποτελεί σημαντικό παράγοντα αειφόρου ανάπτυξης (MacAloon, 2016). Ο αθλητισμός αποτελεί σημαντικό παράγοντα αειφόρου ανάπτυξης και η ΔΟΕ αναγνωρίζει την ανοδικά συνεχή προσφορά του αθλητισμού στην πραγματοποίηση των στόχων που έχουν τεθεί για την παγκόσμια ανάπτυξη (Cantelon&Letters, 2000).

Ο τουρισμός αθλητικών εκδηλώσεων περιλαμβάνει τη συμμετοχή σε μεγάλες εκδηλώσεις, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες ή το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα

Ποδοσφαίρου, αλλά και σεμικρότερης εμβέλειας αθλητικές διοργανώσεις, όπως ερασιτεχνικές αθλητικές εκδηλώσεις. Γενικά, ο αθλητικός τουρισμός αφορά αθλητικά γεγονότα (π.χ. τουριστικά αξιοθέατα), που οι αθλητικοί τουρίστες ταξιδεύουν για να τα παρακολουθήσουν. Για να καταπολεμήσουν την εποχικότητα και να δημιουργήσουν ή να βελτιώσουν την εικόνα τους, χώρες και πόλεις σε όλο τον κόσμο φιλοξενούν όλο και περισσότερο αθλητικές εκδηλώσεις, από Ολυμπιακούς Αγώνες έως περιφερειακές ή μικρότερες εκδηλώσεις (Gratton, et.al., 2000).

#### 2.4. Τυπολογία αθλητικών εκδηλώσεων

Δεν δημιουργούνται όλα τα αθλητικά γεγονότα ίσα, με το συγκεκριμένο άθλημα, το μέγεθος και την τοποθεσία του γεγονότος να συμβάλλουν στην κατάταξή τους. Οι Gratton και συν. (2000) επεσήμαναν την ανάγκη να οριστούν με σαφήνεια τα αθλητικά γεγονότα και διατύπωσαν την ιδέα της κατηγοριοποίησής τους χρησιμοποιώντας τυπολογίες. Εφαρμόζοντας τη θεμελιώδη αυτή εργασία, οι Duglio και Beltramo (2017) παρουσίασαν πέντε τυπολογίες για τον ορισμό διαφορετικών γεγονότων που αφορούν τον αθλητικό τουρισμό.

Ο Πίνακας 3, παρουσιάζει τη δομή τυπολογίας αθλητικών συμβάντων, που επινοήθηκε από αρκετούς συγγραφείς όλα αυτά τα χρόνια και οριστικοποιήθηκε από τους Duglio και Beltramo (2017).

Πίνακας 1. 3 Τυπολογία αθλητικών εκδηλώσεων (Duglio&Beltramo, 2017)

Τύπος αθλητικής εκδήλωσης	Περιγραφή
Τύπος Α	Σημαντικές διεθνείς εκδηλώσεις που διενεργούνται τακτικά αλλά όχι συχνά (π.χ. ανά τετραετία). Δημιουργούν σημαντική οικονομική δραστηριότητα και προκαλούν το ενδιαφέρον των μέσων ενημέρωσης. Δεν είναι μέρος του εγχώριου κύκλου αθλητικών εκδηλώσεων. <i>Παραδείγματα:</i> Ολυμπιακοί Αγώνες, Παγκόσμιο Κύπελλο FIFA.
Τύπος Β	Σημαντικές εκδηλώσεις θεατών, που δημιουργούν σημαντική

	οικονομική δραστηριότητα, προκαλούν το ενδιαφέρον των μέσων ενημέρωσης και είναι μέρος ενός ετήσιου εγχώριου κύκλου αθλητικών γεγονότων. <i>Παραδείγματα:</i> Wimbledon, PGA U.S. Open.
<b>Τύπος Γ</b>	Σημαντικές διεθνείς διοργανώσεις θεατών/αγωνιστών που δεν διενεργούνται συχνά και δημιουργούν περιορισμένη οικονομική δραστηριότητα. <i>Παραδείγματα:</i> Gr& Prix IAAF.
<b>Τύπος Δ</b>	Σημαντικά αγωνιστικά γεγονότα που δημιουργούν οικονομική δραστηριότητα. Αποτελούν μέρος ενός ετήσιου κύκλου αθλητικών εκδηλώσεων. <i>Παραδείγματα:</i> Τουρνουά.
<b>Τύπος Ε</b>	Μικρά αθλητικά γεγονότα, με περιορισμένη οικονομική δραστηριότητα. Δεν είναι μέρος ενός ετήσιου κύκλου αθλητικών εκδηλώσεων. <i>Παραδείγματα:</i> Τοπικές, περιφερειακές αθλητικές εκδηλώσεις.

Όπως φαίνεται από τον παραπάνω Πίνακα, οι εκδηλώσεις κυμαίνονται σε μέγεθος από μεγάλες διοργανώσεις Τύπου Α, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες και το Παγκόσμιο Κύπελλο FIFA (Gibsonetal., 2012) έως εκδηλώσεις τύπου Ε μικρής κλίμακας, όπως μια διοργάνωση περιφερειακών προκριματικών για βόλεϊ νέων. Οι Duglio και Beltramo (2017), των οποίων η έρευνα επικεντρώθηκε στον ενεργό αθλητικό τουρισμό, πρότειναν ότι απαιτείται περισσότερη έρευνα για εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, ιδιαίτερα όσον αφορά την εξέταση των οικονομικών επιπτώσεων του παθητικού αθλητικού τουρισμού. Η συνεχής συνεισφορά στη βιβλιογραφία είναι απαραίτητη για την περαιτέρω κατανόηση των επιπτώσεων μικρότερων γεγονότων σε πόλεις σε όλο τον κόσμο (Dixon, Henry&Martinez2013).

## 2.5. Αθλητικές εκδηλώσεις μεγάλης κλίμακας

Ένα αθλητικό γεγονός μεγάλης κλίμακας (mega-event) δεν συμβαίνει συχνά (π.χ. ετησίως) και σχετίζεται με μια συγκεκριμένη τοποθεσία. Ένα mega-event είναι μια

μοναδική εκδήλωση μεγάλης κλίμακας, διεθνούς επιπέδου, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες ή το Παγκόσμιο Κύπελλο FIFA. Μια εκδήλωση μικρής κλίμακας είναι ένα μικρότερο μεμονωμένο αθλητικό γεγονός, όπως ερασιτεχνικά τουρνουά και τουρνουά νέων. Οι αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας απαιτούν ελάχιστη δημόσια χρηματοδότηση, συνήθως λειτουργούν εντός των υφιστάμενων υποδομών και είναι πιο εύκολα διαχειρίσιμες από άποψη συνωστισμού και συμφόρησης από τις μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις (Cantelon & Letters, 2000).

Ο ανταγωνισμός μεταξύ των κοινοτήτων για τη φιλοξενία σημαντικών εκδηλώσεων είναι έντονος, καθώς ο οικονομικός αντίκτυπος από τους επισκέπτες των εκδηλώσεων, τις συμφωνίες χορηγιών και τα τηλεοπτικά δικαιώματα είναι σημαντικός. Τις τελευταίες δεκαετίες καθώς είναι εμφανής η σύνδεση του αθλητισμού με τον τουρισμό, οι τοπικοί φορείς επιχειρούν να διαμορφώσουν μια ελκυστική εικόνα της περιοχής τους για να εξάψουν το ενδιαφέρον των τουριστών. Αυτή η εικόνα πολλές φορές επιτυγχάνεται μέσω πραγματοποίησης αθλητικών εκδηλώσεων (Malchrowicz-Mosko & Poczta, 2018).

Τα αποτελέσματα που προκύπτουν από ένα συγκεκριμένο αθλητικό γεγονός μπορούν να ονομαστούν «κληρονομιά», κάτι που θα παραμείνει για την τοπική κοινότητα μετά το τέλος της εκδήλωσης. Η κοινωνική κληρονομιά που προσφέρει ένα αθλητικό γεγονός είναι οι μεταβολές στα αξιακά συστήματα των κοινωνιών και των ατόμων ως μελών σε αυτές (Hall, 1992). Ο αθλητικός τουρισμός μπορεί να έχει πολλές μορφές, δηλαδή διαυγής αθλητισμός, αθλητικές εκδηλώσεις ή αθλητική κληρονομιά. Όλα όμως αποτελούν πτυχές της καθημερινότητας και βασίζονται σε τοπικούς πόρους (Hinch, Higham & Moyle, 2016).

Το γεγονός ότι οι σύγχρονες αθλητικές διοργανώσεις μπορούν να προσελκύσουν τον τουρισμό αποτελεί μια κοινωνική αλλαγή, μια κινητήρια δύναμη για δράση που απευθύνεται σε εκατομμύρια ανθρώπους. Οι άνθρωποι αυτοί μπορεί να έχουν πολλά κοινά, για παράδειγμα, τη στήριξη της εθνικής υπερηφάνειας ως συνέπεια της νίκης της δικής τους ομάδας ή του αθλητή, την ενίσχυση του πνεύματος της κοινότητας ή της τοπικής ταυτότητας (Standeven & De Knop, 1999).

Η διοργάνωση ενός σημαντικού αθλητικού γεγονότος επιβάλλει τη συνεργασία τόσο εντός της περιοχής όσο και μεταξύ άλλων περιοχών. Η γνωριμία με τους θεατές/επισκέπτες λειτουργεί ως θετικό ερέθισμα για την τοπική υπερηφάνεια, ανεβάζοντας το ηθικό, διεγείροντας νέες ιδέες για την αξιοποίηση των δυνατοτήτων της πόλης/περιοχής. Η φυσική αγωγή είναι ένας εξαιρετικός παράγοντας

ενσωμάτωσης για τις τοπικές κοινωνίες. Για παράδειγμα, στη Γερμανία το 2006, η υποστήριξη της δικής τους ποδοσφαιρικής ομάδας ήταν μια ευκαιρία να ξαναχτίσουν την εθνική υπερηφάνεια μεταξύ των Γερμανών. Πιο παλιά, οι Ολυμπιακοί Αγώνες του Lillehammer (1994) διευκόλυναν την ενσωμάτωση του νορβηγικού έθνους, συντηρώντας παράλληλα την άποψη πως η χώρα ενδείκνυται για χειμερινά σπορ καθώς έχει μακραίωνη παράδοση σε αυτά (Malchrowicz-Moško&Poczta, 2018). Οι αθλητικές εκδηλώσεις μπορεί επίσης να αυξήσουν το αίσθημα ευτυχίας μεταξύ της κοινότητας υποδοχής (Littlejohn, Taks, Wood & Snelgrove, 2016).

Ωστόσο, η εμπειρία των πόλεων και των χωρών υποδοχής δείχνει ότι αυτές οι αλλαγές μπορεί να είναι όχι μόνο θετικές αλλά και αρνητικές. Ιδιαίτερα μεγάλα αθλητικά γεγονότα, οποία μπορεί να προκαλέσουν μια σειρά από σημαντικές αρνητικές επιπτώσεις σε ό,τι αφορά την τοπική οικολογία, όπως για παράδειγμα αυξημένες εκπομπές τοξικών ουσιών. Παράγουν επίσης πρόσθετο θόρυβο και απόβλητα. Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του αθλητικού τουρισμού είναι κατά κύριο λόγο περισσότερο αρνητικές παρά θετικές (Roberts, 2011).

Συχνά παρουσιάζονται στη διεθνή βιβλιογραφία στοιχεία για τον βιώσιμο αθλητισμό και τον αειφόρο τουρισμό. Το ζήτημα της βιώσιμης ανάπτυξης και των δύο σφαιρών που συναντώνται με τη μορφή αθλητικού τουρισμού, ειδικά σε περιοχές με ιδιαίτερες φυσικές ιδιότητες, συζητείται πολύ λιγότερο (Hinch, et. al., 2016). Για την καταπολέμηση των αρνητικών επιπτώσεων του αθλητικού τουρισμού, διοργανώθηκαν το 1994 στο Lillehammer οι Πράσινοι Αγώνες (Higham&Hinch, 2010). Η ΔΟΕ πιστεύει ότι το Ολυμπιακό Κίνημα έχει τόσο τη δυνατότητα όσο και την αρμοδιότητα να παρέχει ενεργή στήριξη στην παγκόσμια βιωσιμότητα, σύμφωνα με το όραμα της οικοδόμησης ενός καλύτερου κόσμου μέσω του αθλητισμού.

Τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα (ιδιαίτερα οι σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες) είναι ένα άκρως διεπιστημονικό φαινόμενο (Higham, 2007). Η τρέχουσα βιβλιογραφία αφθονεί με πολλά παραδείγματα επιπτώσεων αυτών των γεγονότων: μακροπρόθεσμες, βραχυπρόθεσμες, άμεσες, έμμεσες, αναμενόμενες, απροσδόκητες, επιθυμητές και ανεπιθύμητες. Οι σύγχρονες αθλητικές εκδηλώσεις συνιστούν και αυτές μέρος του τουρισμού που προσφέρει η κάθε περιοχή. Κάποιοι τουρίστες προσελκύονται από τα αξιοθέατα ενός τόπου και άλλοι από το γεγονός ότι μπορούν να συμμετέχουν σε μία τοπική διοργάνωση (Higham, 2007). Έτσι, οι πόλεις μπορούν να αναπτύξουν τα πλεονεκτήματα που διαθέτουν και να είναι τουριστικά ανταγωνιστικές. Γενικά, δύο τύποι τουρισμού πρέπει να διακρίνονται:



α) τουρισμός ροής (δηλαδή τη στιγμή των γεγονότων: τουριστικές δραστηριότητες κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης αλλά και μετά την ολοκλήρωσή της)

β) μελλοντικός τουρισμός (Taks, Chalip, Green, Kesenne&Martyn, 2009).

Ο ισχυρισμός ότι τα αθλητικά γεγονότα αποφέρουν οικονομικά οφέλη έχει αποδειχθεί αληθής (Whitson& Macintosh, 1996). Οι αθλητικές εκδηλώσεις έχουν άμεσο και έμμεσο αντίκτυπο στην ανάπτυξη του τουρισμού (Weed, 2009). Οι αθλητικές εκδηλώσεις αναπτύσσουν τον τουρισμό, οι τουρίστες ξοδεύουν μεγάλα χρηματικά ποσά κατά τη διάρκεια της παραμονής τους και μέσω πολυάριθμων διαφημίσεων μπορεί να βελτιωθεί η εικόνα του τουριστικού προορισμού (Karlanidou&Vogt, 2007).

Από την άλλη, οι πόλεις και οι περιφέρειες σε όλο τον κόσμο σήμερα πρέπει να αντιμετωπίσουν τις επιπτώσεις των αναπτυσσόμενων τάσεων παγκοσμιοποίησης. Ο σύγχρονος κόσμος βρίσκεται αντιμέτωπος με τις προκλήσεις της οικονομικής, πολιτιστικής και κοινωνικής αλλαγής. Ο ανταγωνισμός αποτελεί πρόκληση αναφορικά με τις δραστηριότητες που αναπτύσσονται μεταξύ των τόπων. Αυτή η αντιπαλότητα αναφέρεται στους πόρους, στις επενδύσεις, στον αριθμό των τουριστών, στους νέους κατοίκους ή στο δικαίωμα οργάνωσης σημαντικών πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων (Robinson, 2002).

Οι σύγχρονες πόλεις και περιφέρειες ανταγωνίζονται για μια σωστή εικόνα, που προκαλεί θετικές απόψεις και κοινωνικά συναισθήματα. Άλλωστε, η θετική εικόνα μιας περιοχής προσελκύει και τους τουρίστες και επίσης καθιστά έναν τόπο ανταγωνιστικό σε σχέση με άλλους της ίδιας επικράτειας. Η προώθηση πόλεων ως τουριστικών προορισμών, έχει να κάνει με τη δημιουργία μιας θετικής εικόνας (τοποθεσία, οικονομικές, αθλητικές και πολιτιστικές αξίες ενός τόπου)(Angraham, 2004). Η θετική εικόνα ενός τόπου επηρεάζει και την τουριστική δημοφιλία του, για αυτό αν διοργανώνονται εκδηλώσεις ειδικά με διεθνή χαρακτήρα, τότε αυτές συμβάλλουν στην προβολή του τόπου. Τα γεγονότα που λαμβάνουν χώρα κατά τη διάρκεια μιας αθλητικής διοργάνωσης, μπορούν να συμβάλουν στη δημιουργία ή την ολική αλλαγή της εικόνας ενός τόπου. Η βελτίωση της εικόνας με τη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων πραγματοποιείται μέσα από:

- την προβολή της πόλης στα μέσα ενημέρωσης, με έμφαση στην καλή οργάνωση και τη φιλική ατμόσφαιρα,

- την φιλική φιλοξενία για τους συμμετέχοντες/θεατές,δίνοντας βαρύτητα στις υποδομές,τη μεταφορά, την ασφάλεια κλπ.,
- την ανάδειξη διάφορων πρόσθετων αξιοθέατων στους επισκέπτες, όπως φυσικά μνημεία, πολιτιστικές εκδηλώσεις κλπ.,
- την εγγύηση μιας υψηλού επιπέδου διοργάνωσης (Chalip, Green&Hill, 2003).

Οι αθλητικές εκδηλώσεις προσφέρουν όχι μόνο τουριστικά και πολιτισμικά αλλά και οικονομικά οφέλη, επομένως έχουν ιδιαίτερη θέση στο μάρκετινγκ των πόλεων. Γι αυτό και πολλές περιοχές επιδιώκουν τη διοργάνωση τέτοιων εκδηλώσεων. Στη συνέχεια, οι πόλεις αποκτούν δημοσιότητα στα μέσα ενημέρωσης και προωθούν τον τόπο. Επιπλέον, ελκυστικά γεγονότα και θετικές εμπειρίες χτίζουν την αφοσίωση στον προορισμό. Η εμπειρία έχει δείξει ότι η ενίσχυση και η εδραίωση του κύρους μιας χώρας στον κόσμο αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αξίες στη διοργάνωση αθλητικών γεγονότων (Baker&Crompton, 2000).

Τις τελευταίες δεκαετίες, πολλές πόλεις, περιοχές και χώρες έχουν εισαγάγει στρατηγικές για τη συστηματική οργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων και έχουν διαθέσει ανθρώπινους και οικονομικούς πόρους για την προσέλκυση αθλητικών αγώνων κύρους (Chappelet, 2015). Η Βαρκελώνη προώθησε την Καταλονία φιλοξενώντας εκεί τους Θερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες του 1992. Η ευνοϊκή επίδραση αυτής της εκδήλωσης στην ανάπτυξη του τουρισμού στην πόλη και τη φήμη της φάνηκε ως αποτέλεσμα της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων στη Βαρκελώνη. Η καταλανική πρωτεύουσα έχει κερδίσει διεθνή αναγνώριση ως αποτέλεσμα της εξαιρετικής οργάνωσης και της εξαιρετικής προβολής. Επιπλέον, η πόλη τελικά θριάμβευσε παρόλο που οι Ισπανοί βρέθηκαν να χάνουν στο τέλος του διαγωνισμού. (Solberg&Preuss, 2007).

Το Ηνωμένο Βασίλειο, ο διοργανωτής των Θερινών Ολυμπιακών Αγώνων του Λονδίνου 2012 και, τα επόμενα χρόνια, πολλών άλλων κορυφαίων αθλητικών αγώνων, μπορεί επίσης να χρησιμεύσει ως παράδειγμα. Επίσης, το Τορίνο αναδείχθηκε μέσω των Αγώνων ως τουριστικός προορισμός. Η εκδήλωση συνέβαλε στην προβολή του πολιτιστικού προϊόντος της περιοχής, καθώς ο χρόνος που ακολούθησε τη λήξη των Αγώνων ταυτίστηκε με τον ερχομό 150.000 τουριστών (Chalip, 2003). Το Τορίνο ήταν τότε στην τέταρτη θέση μεταξύ των ιταλικών πόλεων με τις περισσότερες επισκέψεις, ακριβώς πίσω από τη Ρώμη, τη Φλωρεντία και τη

Βενετία. Ως αποτέλεσμα των Αγώνων του Λονδίνου 2012, το Ηνωμένο Βασίλειο προσπάθησε να βελτιώσει την εικόνα του ως ένα δημιουργικό, καλό μέρος για να ζήσει κανείς, να επισκεφθεί και να ασχοληθεί με τις επιχειρήσεις. Μετά το πέρας των Αγώνων οργανώθηκαν 100 εκδηλώσεις αθλητικού τουρισμού, προκειμένου να καταφέρουν να κρατήσουν το διεθνές ενδιαφέρον για την πόλη τους (Chalip, 2003).

Πρόσφατα, η Ρωσία και το Κατάρ πολέμησαν επιτυχώς για τα δικαιώματα φιλοξενίας των μεγαλύτερων αθλητικών γεγονότων στον κόσμο. Η Ρωσία έχει ήδη φιλοξενήσει τους εξαιρετικά ακριβούς χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες στο Σότσι(2014) και το Παγκόσμιο Κύπελλο FIFA (2018). Η σημερινή πραγματικότητα του Κατάρ, περιλαμβάνει γιγάντιες επενδύσεις και τεράστια χρηματικά ποσά που δαπανώνται για υποδομές(π.χ. κατασκευή εντυπωσιακών αθλητικών συγκροτημάτων). Όλα αυτά ενόψει του Παγκοσμίου Κυπέλλου του 2022, και ίσως στη συνέχεια και των Ολυμπιακών Αγώνων. Η πόλη Lusail, που ιδρύθηκε το 2006, χτίζεται ειδικά για τη γιορτή του ποδοσφαίρου (Chalip, 2003).

Επί του παρόντος, πολλές χώρες στον κόσμο ανταγωνίζονται για τη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων, όπως Ολυμπιακούς Αγώνες ή πρωταθλήματα ποδοσφαίρου, επειδή θεωρείται ευρέως ότι τέτοιες επιχειρήσεις έχουν ως αποτέλεσμα οικονομικό όφελος για τους τουριστικούς προορισμούς και βελτιώνουν τηνελκυστικότητα των περιοχών ως δυνητικών τουριστικών προορισμών (Girginov&Hills, 2013). Τα τοπικά αθλητικά γεγονότα λειτουργούν και ως μέσο διαφήμισης που δικτυώνεται με τη βοήθεια των ΜΜΕ για να αποκτήσει η κάθε περιοχή μια παγκόσμια εικόνα. Η διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων επιφέρει πολλά οικονομικά, κοινωνικά και πολιτιστικά οφέλη. Ωστόσο, πρέπει να επισημανθεί ότι οι επιπτώσεις των αθλητικών εκδηλώσεων δεν είναι μόνο θετικές. Μπορεί να παρατηρηθεί μια σειρά από αρνητικές επιπτώσεις της διοργάνωσης μεγάλων αθλητικών γεγονότων στην οικονομία, τις κοινωνικές και πολιτιστικές επιρροές καθώς και την οικολογία (Arnegger&Herz, 2016).

Σε μια προσπάθεια να αντιμετωπιστεί το θέμα των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων της φιλοξενίας τους, όχι μόνο από οικονομική αλλά και από πολιτιστική, κοινωνική και οικολογική άποψη, ξεκίνησε η συζήτηση για την κληρονομιά των μεγάλων αθλητικών γεγονότων. Από τη δεκαετία του 1990, η ιδέα της Ολυμπιακής κληρονομιάς περιλαμβάνεται στα στρατηγικά σχέδια της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής ως κρίσιμο κοινωνικοπολιτικό ζήτημα και πηγή πληροφοριών για ακαδημαϊκούς από διάφορους τομείς (Girginov&Hills, 2013). Η ολυμπιακή

κληρονομιά μπορεί να οριστεί ως προγραμματισμένη και μη προγραμματισμένη, θετική και αρνητική, απτή και άυλη πτυχή, που παράγεται από και για ένα αθλητικό γεγονός, που διαρκεί περισσότερο από το ίδιο το γεγονός (Preuss, 2004).

Γενικά, η διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων αποφέρει πολλά οικονομικά και κοινωνικο-πολιτιστικά οφέλη. Επιπλέον, ο πολιτιστικός τουρισμός εξακολουθεί να αναπτύσσεται κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης, καθώς οπαδοί και αθλητές επισκέπτονται την πόλη, μουσεία, εστιατόρια κλπ. Για το λόγο αυτό, υπάρχει έντονος ανταγωνισμός για τη διοργάνωση σημαντικών αθλητικών γεγονότων (Chappelet, 2012). Τα πλουσιότερα κράτη αποφασίζουν να μην συμμετάσχουν στη διαδικασία υποβολής προσφορών για τη διοργάνωση των αγώνων, προκειμένου να εκτρέψουν τη χρηματοδότηση σε άλλους κοινωνικούς σκοπούς, καθώς γνωρίζουν ότι τα αποτελέσματα και η κληρονομιά των γεγονότων μπορεί να είναι επιζήμια. Από την άλλη πλευρά, τα κράτη μεσαίου εισοδήματος είναι πρόθυμα να δείξουν στον κόσμο ότι είναι ικανοί και οργανωμένοι οικοδεσπότες.

## **2.6. Αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας**

### **2.6.1. Αθλητικός τουρισμός και κληρονομιά**

Τα τελευταία χρόνια, η βιώσιμη ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού έχει υποστηριχθεί, από μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις, αλλά και από αθλήματα με μακριές παραδόσεις και ιστορία. Οι σύγχρονες πόλεις και περιφέρειες αυξάνουν το κύρος και την εικόνα τους, όχι μόνο μέσω της διοργάνωσης μεγάλων αθλητικών γεγονότων, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, αλλά και από αθλητικές εκδηλώσεις που συνδέονται στενά με την πολιτιστική κληρονομιά του αθλητισμού σε μια δεδομένη τοποθεσία (Higham, 1999).

Ειδικότερα, αθλητικές εκδηλώσεις πολιτιστικής κληρονομιάς ή εκδηλώσεις που δεν έχουν ακόμη μακρά παράδοση, αλλά που ενδέχεται να αποτελέσουν μέρος της πολιτιστικής κληρονομιάς μιας δεδομένης περιοχής στο μέλλον και που αποτελούν ήδη τάση μεταξύ των τουριστών και της τοπικής κοινωνίας. Σε γενικές γραμμές, όσο παλαιότερη είναι η εκδήλωση, τόσο πιο βαθιά είναι ριζωμένη ως μέρος της κληρονομιάς της περιοχής και τόσο ισχυρότερη είναι η επωνυμία της σε εμπορικούς όρους (Gammon & Ramshaw, 2013). Μαζικές αθλητικές εκδηλώσεις, όπως μαραθώνιοι δρόμοι ή ποδηλατικοί αγώνες, στους οποίους μπορεί να λάβει μέρος

οποιοσδήποτε ερασιτέχνης, αποκτούν επίσης σημασία στο μάρκετινγκ του τόπου και την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού.

Η κληρονομιά που σχετίζεται με τον αθλητισμό αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο ως ισχυρός υποκινητής του τουρισμού. Στη βιβλιογραφία του αθλητικού τουρισμού, αυξάνεται όλο και περισσότερη σημασία που μπορούν να έχουν τα ιστορικά χαρακτηριστικά του αθλητισμού στη δημιουργία τουριστικών εσόδων. Τέτοια αξιοθέατα αθλητικού τουρισμού, είτε με τη μορφή αιθουσών φήμης, αθλητικών σταδίων και μουσείων, είτε παραδοσιακών εκδηλώσεων, απεικονίζουν την ποικιλομορφία αυτού του αναδύμενου τμήματος. Αυτά τα αξιοθέατα, τοποθετούνται συνήθως στη σφαίρα του νοσταλγικού αθλητικού τουρισμού και κατά συνέπεια, προσεγγίζονται και ερμηνεύονται από τη σχετική βιβλιογραφία. Έχει υποστηριχθεί ότι η εισαγωγή του όρου κληρονομιά σε αυτόν τον τομέα έρευνας προσθέτει βάθος σε ένα ήδη σύνθετο θέμα (Gammon&Ramshaw, 2013).

Η πτυχή της κληρονομιάς αθλητικών γεγονότων και όλες οι επιπτώσεις που συνδέονται με αυτήν, έχουν συζητηθεί και τεκμηριωθεί ευρέως (Preuss, 2015; Schnitzer, Schlemmer, & Kristiansen, 2017). Μια εκτεταμένη άποψη μπορεί να βρεθεί στο άρθρο των Agha, Fairley και Gibson (2012) όπου εξετάζεται κληρονομιά των Ολυμπιακών Αγώνων ως μια πολυδιάστατη κατασκευή που καλύπτει διάφορες πτυχές όπως η εικόνα, ο τουρισμός, οι χώροι εκδηλώσεων, η κοινωνική αλλαγή και ο οικονομικός αντίκτυπος. Αυτές οι αντιλήψεις περί κληρονομιάς μπορεί να ποικίλουν και να καλύπτουν από τον ανταγωνισμό και τις εμπειρίες που σχετίζονται με τον αθλητισμό μέχρι τις εμπειρίες εκτός αθλητισμού (π.χ. τουρισμός).

Οι διάφορες μορφές κληρονομιάς σε σχέση με ένα μεγάλο γεγονός και η ανάλυση των απτών και άυλων πτυχών της κληρονομιάς, αντιπροσωπεύονται καλά από τους Margaritis, Rozmiarek και Malchrowicz-Moško (2017). Αυτή η εργασία ακολουθήθηκε από μια σειρά μελετών που διερευνούν τις διαφορετικές διαστάσεις της έννοιας της κληρονομιάς. Λαμβάνουν υπόψη απτές επιπτώσεις, όπως βελτιώσεις υποδομής (Hiller, 2006), μη απτά οφέλη (Minnaert, 2012), όπως βελτιώσεις στην περιφερειακή εικόνα (Bull & Lovell, 2007), καθώς και κοινωνικά πολιτιστικά οφέλη για την περιοχή υποδοχής της εκδήλωσης. Άλλες μελέτες για την κληρονομιά διερευνούν τον κοινωνικό αντίκτυπο των αθλητικών γεγονότων, όπως η έρευνα του Chalip (2006), η οποία τονίζει το γεγονός ότι οι ερευνητές πρέπει να επικεντρωθούν περισσότερο σε αυτήν την πτυχή.

Λόγω του δύσκολου και δαπανηρού αγώνα για τη διοργάνωση μεγάλων αγώνων, πολλές πόλεις και περιοχές στρέφονται σε μικρότερα αθλητικά γεγονότα που δεν απαιτούν ακριβές υποδομές. Θέλουν επίσης να αποφύγουν τα προβλήματα που σχετίζονται με τη διαχείριση μεγάλων αθλητικών εγκαταστάσεων, οι οποίες ενδέχεται να ερημωθούν στο μέλλον και να σταματήσουν να είναι λειτουργικές. Τα τελευταία χρόνια, αρχίζει να υποστηρίζεται ότι οι μικρής και μεσαίας κλίμακας αθλητικές εκδηλώσεις μπορούν να συμβάλουν με επιτυχία στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη των τουριστικών προορισμών (Moscardo, 2007).

Οι ερευνητές επισημαίνουν επίσης θετικές κοινωνικές και πολιτιστικές συνέπειες για την τοπική κοινότητα (Mossberg&Getz, 2006). Πολλά αθλητικά γεγονότα μικρού μεγέθους μπορούν να φιλοξενηθούν από πολλές πόλεις, δημιουργώντας έτσι οφέλη στις κοινότητες υποδοχής, τα οποία θα μπορούσαν να ξεπεράσουν τα οφέλη μιας έκτακτης εκδήλωσης μεγάλης κλίμακας (Neumann, 2000). Στοιχεία από διάφορες μελέτες επιβεβαιώνουν ότι οι μικρής κλίμακας αθλητικές εκδηλώσεις μπορεί να έχουν περισσότερες θετικές επιπτώσεις για την κοινότητα υποδοχής σε σύγκριση με τις μεγάλες διοργανώσεις, όσον αφορά τις οικονομικές και τις κοινωνικές επιπτώσεις (Mossberg&Getz, 2006; Neumann, 2000).

Αν και πολλά αθλητικά γεγονότα συνδέονται στενά με μια συγκεκριμένη πόλη ή μέρος (π.χ. Roland-Garros στο Παρίσι) και αποτελούν μέρος της κληρονομιάς του τόπου, η βιβλιογραφία σπάνια συνδυάζει τις έννοιες του αθλητικού γεγονότος και της κληρονομιάς. Μια αθλητική εκδήλωση πολιτιστικής κληρονομιάς μπορεί να οριστεί ως μια εκδήλωση, που περιλαμβάνει γενικά ένα μόνο άθλημα, που διεξάγεται στον ίδιο χώρο για πολλά χρόνια και σε τακτική βάση από την έναρξή του. Η Chappelle εισήγαγε τον όρο «HeritageSportingEvent (HSE)» για αυτό το είδος αθλητικών γεγονότων που συνδέονται με την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής και έχουν μεγάλη σημασία για την κοινότητα (Bazzanella et al., 2019).

Ορισμένα χαρακτηριστικά παραδείγματα αθλητικών γεγονότων που συνδέονται με την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής και που διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στο σύγχρονο μάρκετινγκ του τόπου, είναι:

- το Αυστραλιανό Όπεν (τουρνουά τένις) στη Μελβούρνη,
- το Rol&-Garros(τουρνουά τένις) στο Παρίσι,
- το Tour de France (ποδηλατικός γύρος της Γαλλίας),
- το Gr&Prix της F1 στο Μονακό,

- ο ελβετικός μαραθώνιος πόλης στη Λουκέρνη,
- ο μαραθώνιος δρόμος στην Αθήνα, στο Όσλο κ.α. (Bazzanella, et. al., 2019).

Επισημαίνεται εδώ, ότι σε περιπτώσεις όπως οι παραπάνω, οι πόλεις δεν χρειάζεται πλέον να υποβάλλουν αίτηση και να ζητούν άδεια για τη διοργάνωση τέτοιων αθλητικών εκδηλώσεων, επομένως δεν χρειάζεται να ανταγωνίζονται με άλλες περιοχές, όπως στην περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων ή των Παγκοσμίων Πρωταθλημάτων. Έχουν επίσης εμπειρία στη διοργάνωση μιας δεδομένης εκδήλωσης. Ο αντίκτυπος τέτοιων γεγονότων δεν έχει αναλυθεί εκτενώς στην επιστημονική βιβλιογραφία, καθώς είναι συχνότερη η εστίαση σε μεγάλα αθλητικά γεγονότα, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες (Parent, Kristiansen, Skille&Hanstad, 2015).

## **2.6.2. Ο αθλητικός τουρισμός στο πλαίσιο της κοινοτικής ανάπτυξης**

Όπως έχει αναφερθεί και πιο πάνω, ο τουρισμός, μεταξύ άλλων, λειτουργεί ως εργαλείο για τη δημιουργία οικονομικής αξίας, η οποία επηρεάζει θετικά την κοινότητα υποδοχής υπό κατάλληλες συνθήκες. Στο σημείο αυτό, εξετάζεται η κοινότητα σε τοπικό επίπεδο, η παραγωγή ταυτότητας του τόπου και η επιρροή της στην ύπαρξη αθλητικών δραστηριοτήτων (Wood & Walton, 2016). Αυτές οι αθλητικές δραστηριότητες αποτελούν τη βάση για την ανάπτυξη προϊόντων εναλλακτικού τουρισμού, που επηρεάζει και πάλι την τοπική κοινωνία. Σε αυτό το τρίγωνο βασικών εννοιών, ο τοπικός αθλητικός τουρισμός προσδιορίζεται ως συνδετικό στοιχείο, το οποίο εξυπηρετεί επίσης την κανονιστική ιδέα της βιώσιμης ανάπτυξης προορισμού.

### **2.6.2.1. Κοινότητα και Κοινοτική Ανάπτυξη**

Η κοινοτική ανάπτυξη συνεπάγεται μια κανονιστική προοπτική, η οποία απαιτεί λειτουργικότητα και συγκεκριμενοποίηση. Για να διασφαλιστεί η στενή σύνδεση με την κοινοτική ανάπτυξη, πρέπει πρώτα να καθοριστεί το πεδίο εφαρμογής του όρου «κοινότητα». Σύμφωνα με τον Billings (2000), μια κοινότητα μπορεί να αναφέρεται

σε όσους βρίσκονται στην ίδια γεωγραφική περιοχή, σε όσους μοιράζονται παρόμοια ενδιαφέροντα, ένα αίσθημα ανήκειν, κοινές πολιτιστικές και εθνοτικές αξίες ή ακόμα και έναν κοινό τρόπο ζωής. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με τους Matarrita-Cascanta και Brennan (2012), η έννοια της κοινότητας αφορά και τις διαδικασίες στις οποίες τα άτομα που κατοικούν σε μια γεωγραφική περιοχή συμμετέχουν για τη διανομή και την ανταλλαγή των απαιτούμενων πόρων για την εκπλήρωση των τοπικών αναγκών και επιθυμιών.

Από τη δεκαετία του 1960, η κοινοτική ανάπτυξη έχει εξελιχθεί από το να επικεντρώνεται στις οικονομικές ανάγκες σε πιο σύγχρονες και πιο ολιστικές προσεγγίσεις, που περιλαμβάνουν μια ποικιλία από οικονομικές, πολιτιστικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές (Giampiccoli&Saayman, 2014). Πολλοί παράγοντες εμπλέκονται στην κοινοτική ανάπτυξη, όπως κυβερνήσεις, τράπεζες, ιδιωτικές εταιρείες, δημοτικά συμβούλια, μεσάζοντες, ιδρύματα, εταιρείες κοινοτικής ανάπτυξης, υπάρχουσες τοπικές επιχειρήσεις και κάτοικοι (Frisch&Servon, 2006). Όσον αφορά τη βιωσιμότητα, οι καλά ανεπτυγμένες κοινότητες είναι πιο πιθανό να επιτύχουν βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη (Rainey, Robinson, Allen&Christy, 2003).

Υπάρχουν διάφορες μορφές κοινοτικής ανάπτυξης. Όπως προτείνεται από τους Frisch και Servon (2006), οι κοινότητες μπορούν να οικοδομήσουν την ανάπτυξή τους γύρω από τέσσερις τάσεις:

- α) τάσεις που βασίζονται σε περιουσιακά στοιχεία (ή πόρους), που σημαίνει τη δημιουργία περιουσιακών στοιχείων που ήδη υπάρχουν,
- β) τάσεις προσανατολισμένες στην αγορά, οι οποίες αναφέρονται στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και στις τοπικές ανάγκες,
- γ) τάσεις προσανατολισμένες στο κοινωνικό κεφάλαιο, που σημαίνει υποστήριξη της παραγωγής και παροχής πληροφοριών,
- δ) τάσεις που βασίζονται στην πίστη.

Ο κοινός στόχος αυτών των προσεγγίσεων είναι η συγχώνευση και η δημιουργία πόρων για τη βελτίωση της ποιότητας και της ευημερίας των κατοίκων (Green, 2016).

#### **2.6.2.2. Ο τουρισμός με βάση την κοινότητα ως αναπτυξιακή προσέγγιση**

Στις προαναφερθείσες μορφές ανάπτυξης που βασίζονται σε πόρους ή είναι προσανατολισμένες στην αγορά, ο τουρισμός συχνά γίνεται αντιληπτός ως εργαλείο



για την επίτευξη κοινοτικής ανάπτυξης, είτε μέσω ενός κοινοτικού μοντέλου είτε μέσω ενός εταιρικού μοντέλου (Flagestad&Hope, 2001). Ένας βασικός παράγοντας επιτυχίας περιλαμβάνει την ενσωμάτωση του εταιρικού μοντέλου σε μια προσέγγιση ανάπτυξης που βασίζεται στην κοινότητα (Volgger, Pechlaner&Pichler, 2017).

Το κοινοτικό μοντέλο περιλαμβάνει πολυάριθμους μεμονωμένους τουριστικούς φορείς, κυρίως οικογενειακές επιχειρήσεις, και στηρίζεται σε ένα σύστημα συντονισμού που βασίζεται στη συναίνεση και σε μια στρατηγική ή όραμα διαπραγματεύσεων, αντί για αρχές και συστήματα ελέγχου από την κορυφή προς τη βάση (Flagestad&Hope, 2001). Αυτό το μοντέλο μπορεί να ενισχύσει την ικανότητα της τοπικής ταυτότητας και την προσεκτική χρήση των φυσικών πόρων και την αμοιβαία εμπιστοσύνη για την επίτευξη συναίνεσης στη λήψη αποφάσεων. Ωστόσο, μια βραχυπρόθεσμη στρατηγική προοπτική και οργανωτικά εμπόδια μπορεί να αποτρέψουν την καινοτομία (Fiorello&Bo, 2012). Λόγω των κοινωνικών αλλαγών, η αυξανόμενη συνάφεια της αειφορίας και των ειδικών προκλήσεων για τον τουρισμό (π.χ. υπερτουρισμός), οι μορφές εναλλακτικού τουρισμού, όπως ο αθλητικός τουρισμός, που ικανοποιούν την ανάγκη των τουριστών για αυθεντικές εμπειρίες είναι όλο και πιο σημαντικές, υποστηρίζοντας παράλληλα τους ευρύτερους αναπτυξιακούς στόχους μιας κοινότητας προάγοντας τη συμμετοχή της (Eckert&Pechlaner, 2019).

Οι Holladay και Powell (2013), τόνισαν τη σημασία της συμμετοχής των κατοίκων και της εξέτασης των αναγκών τους στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και εκτέλεσης της κοινοτικής ανάπτυξης. Ο τουρισμός με βάση την κοινότητα χρησιμοποιεί μια προσέγγιση από κάτω προς τα πάνω για να ελαχιστοποιήσει τις διαρροές ισχύος και κεφαλαίου και, επομένως, διασφαλίζει ότι ο έλεγχος, η διαχείριση και τα έσοδα του τουρισμού παραμένουν κατά κύριο λόγο εντός της κοινότητας. Κατά συνέπεια, μπορεί να βοηθήσει στην εξάλειψη της εξάρτησης από εξωτερικές ή ακόμα και ξένες εταιρείες (Holladay&Powell, 2013). Σύμφωνα με τον Okazaki (2008), ο τουρισμός με βάση την κοινότητα περιλαμβάνει κατά κύριο λόγο τη συμμετοχή της κοινότητας, τη συμμετοχή των πολιτών, την αναδιανομή εξουσίας, τις διαδικασίες συνεργασίας και τη δημιουργία κοινωνικού κεφαλαίου.

Οι Giampiccoli, Saayman και Jugmohan (2016), διακρίνουν τρία μοντέλα τουρισμού με βάση την κοινότητα:

1) Μια ενιαία δομή που ανήκει στην κοινότητα και την οποία διαχειρίζονται τα μέλη της κοινότητας.

2) Πολλαπλές μικρές επιχειρήσεις κάτω από μια κοινή οργανωτική «ομπρέλα», οι οποίες ανήκουν και διαχειρίζονται από μέλη της κοινότητας.

3) Κοινοπραξία ή εταιρική σχέση μεταξύ της κοινότητας και ορισμένων μελών και επιχειρηματικών εταίρων της.

Μέσω καθενός από αυτά τα μοντέλα, τα οφέλη μπορούν να κατανεμηθούν πιο ισότιμα μεταξύ των μελών της κοινότητας ή ακόμη και να τους δοθεί πρόσβαση σε μια μόνιμη εναλλακτική λύση διαβίωσης, διασφαλίζοντας παράλληλα βιώσιμη ανάπτυξη και προστασία της οικονομίας, της κοινωνίας και του περιβάλλοντος (Dodds, Ali&Galaski, 2018).

Όσον αφορά τα κοινωνικοοικονομικά στοιχεία, ο τουρισμός με βάση την κοινότητα μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην αύξηση του προσωπικού εισοδήματος και κατά συνέπεια του βιοτικού επιπέδου (Lee&Jan, 2019). Σε κοινωνικό επίπεδο, μπορεί να ενισχύσει τις τοπικές οικογένειες, να μειώσει τα τοπικά ποσοστά ανεργίας και να περιορίσει την έξοδο του κεφαλαίου.

Ωστόσο, η ανάπτυξη μιας κοινότητας μέσω του τουρισμού ενέχει και κινδύνους. Καταρχήν, τα μέλη της κοινότητας, ειδικά οι κάτοικοι, πρέπει να δείξουν προθυμία να συμμετάσχουν και να διαμορφώσουν ενεργά την κοινοτική ανάπτυξη αναλαμβάνοντας ευθύνες και εργασίες (Kantsperger, Thees&Eckert, 2019). Οι Reggers, Grabowski, Wearing, Chatterton και Schweinsberg(2016), επισημαίνουν επίσης ότι η κοινότητα μπορεί να εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την εποχικότητα ή τις τουριστικές απαιτήσεις. Επιπλέον, πολλές κοινότητες δεν διαθέτουν την κατάλληλη υποδομή, τεχνογνωσία ή οικονομική κατάσταση για την επιτυχή εκτέλεση έργων για τον τουρισμό. Ζητήματα όπως η τοπική και περιφερειακή υποδομή, η ανταγωνιστική φύση του τουρισμού, οι υπάρχουσες κοινωνικές, πολιτικές και οικονομικές δομές, μπορεί να περιορίσουν τη συμμετοχή της κοινότητας (Kiss, 2004). Για να αντιμετωπίσουν τα προαναφερθέντα εμπόδια, οι συμμετέχοντες χρειάζονται επαρκείς δεξιότητες και εκπαίδευση, ενώ ακόμα μπορούν να εξετάσουν το ενδεχόμενο συνεργασιών με εγχώριους ή διεθνείς τουριστικούς φορείς για να αποκτήσουν πρόσβαση σε αγορές και τουριστικά προϊόντα (Dodds, et al., 2018).

Τα στοιχεία αυτά απαιτούν περαιτέρω έρευνα σχετικά με τη συμμετοχή της κοινότητας, ιδιαίτερα στην περίπτωση του αθλητικού τουρισμού.

### **2.6.2.3. Αποτελέσματα αθλητικού τουρισμού μικρής κλίμακας: η σημασία του για την τοπική ανάπτυξη**

Η έννοια του αθλητικού τουρισμού, όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες που σχετίζονται με ταξίδια μεμονωμένων ατόμων ή ομάδων που εγκαταλείπουν τον τόπο κατοικίας τους με σκοπό τη συμμετοχή σε αθλητικές εκδηλώσεις (επαγγελματικές και ψυχαγωγικές) ή σε δραστηριότητες που δεν σχετίζονται με αθλητικές εκδηλώσεις, με την άσκηση αθλητισμού (σωματική δραστηριότητα) εκτός έδρας ή βοηθώντας και υποστηρίζοντας αθλητές στις αγωνιστικές ή προπονητικές τους δραστηριότητες (Schlemmer, Barth&Schnitzer, 2020).

Δίνοντας έμφαση σε ένα ισχυρότερο χωρικό πλαίσιο, ο αθλητικός τουρισμός ενσωματώνει διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς και προωθεί την τοπική οικονομική ανάπτυξη, τις κοινωνικές-πολιτιστικές ανταλλαγές και τις αλληλεπιδράσεις (Chang, Choong&Ng, 2020). Εκτός αυτού του φάσματος, πρόσφατες μελέτες έχουν συζητήσει τον αντίκτυπο των αθλητικών κόμβων της κοινότητας ως πηγή αστικής αναγέννησης (Davies, 2016), επεσήμαναν την ανάγκη ενσωμάτωσης του αθλητικού τουρισμού και εκδηλώσεων (Schlemmer, et.al., 2020) και τόνισαν το αυξανόμενο ενδιαφέρον για την ύπαιθρο και την οργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων σε αυτή (Godtman, Kling, Fredman&Wall-Reinius, 2017).

Η εξέταση των αθλημάτων σε τοπική κλίμακα αποκαλύπτει διαφορετικούς τομείς δράσης, καθώς και οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις στους αντίστοιχους τομείς. Με τη φιλοξενία εκδηλώσεων, ο αθλητισμός αποκτά έσοδα και μπορεί να έχει άμεσα οικονομικά οφέλη (Daniels, 2007). Ωστόσο, οι μελέτες σκιαγραφούν και αρνητικές οικονομικές συνέπειες των αθλητικών εκδηλώσεων στην κοινότητα φιλοξενίας, όπως το υπερβολικό κόστος που μπορεί να υπερβαίνει τα έσοδα (Mules&Dwyer, 2005). Εκτός από αυτό, η δημιουργία αξίας που προκύπτει από την ενεργή συμμετοχή στις αθλητικές εκδηλώσεις μπορεί να επιτευχθεί μέσω της λειτουργίας συγκεκριμένων υποδομών ή εγκαταστάσεων (π.χ. λιφτ για σκι, πισίνες, πίστες αγώνων κλπ.), την οργάνωση ξεναγήσεων και τη φιλοξενία των αθλητών (Davies, 2011).

Οι περιηγήσεις στα αξιοθέατα, σε στάδια ή άλλες αθλητικές εγκαταστάσεις είναι ένας άλλος τρόπος για την αύξηση των εσόδων από παθητικές δραστηριότητες που σχετίζονται με τον αθλητισμό, εκτός από τη φιλοξενία εκδηλώσεων (Leask&Digance, 2002). Αυτά τα παραδείγματα δημιουργούν ποικίλες δυνατότητες τουριστικής

αξιοποίησης με βάση τις τοπικές ιδιαιτερότητες. Ο τουρισμός θεωρείται επίσης έκφραση ταυτότητας για μια γεωγραφική περιοχή ή κοινωνική οντότητα και επηρεάζει τις ζωές των κατοίκων.

Επιπλέον, οι αθλητικές δραστηριότητες σε μια περιοχή συνδέονται πάντα με την τοπική ταυτότητα των κατοίκων της περιοχής. Ο αθλητισμός χρησιμεύει ως όχημα για τη διαμόρφωση και την εδραίωση ταυτότητας σε μια περιοχή ή τόπο (Mangan, Ritchie&Majumdar, 2004). Οι άνθρωποι συχνά ταυτίζονται με ένα συγκεκριμένο άθλημα. Οι κάτοικοι της περιοχής μπορούν να ασκούν οι ίδιοι κάποιο άθλημα και να συμμετέχουν ενεργά ή παθητικά σε αθλητικές εκδηλώσεις. Αυτό σημαίνει ότι κάθε άθλημα έχει υψηλή αξία στην κοινωνία υποδοχής του.

Οι τύποι αθλημάτων που μπορούν να διεξαχθούν επιτυχώς σε κάθε περιοχή ποικίλλουν. Στοιχεία που παίζουν ρόλο είναι ο βαθμός δημοτικότητας του αθλήματος, το κόστος πρακτικής άσκησης, τυχόν δυσκολίες υλοποίησης (π.χ. υποδομές, πόροι και εξοπλισμός) ή οι απαιτούμενες δεξιότητες. Η Παγκόσμια Ένωση Διεθνών Αθλητικών Ομοσπονδιών (GAISF), διακρίνει πέντε γενικές κατηγορίες αθλητικών δραστηριοτήτων (Herbold, Thees&Philipp, 2020):

1. σωματικές (π.χ. στίβος, ποδόσφαιρο κλπ.)
2. διανοητικές (π.χ. σκάκι)
3. μηχανοκίνητες (π.χ. αγώνες αυτοκινήτων)
4. με βάση τον συντονισμό (π.χ. μπιλιάρδο)
5. με υποστήριξη ζώων (π.χ. ιπποδρομίες)

Η πρώτη κατηγορία αθλημάτων, οι σωματικές δραστηριότητες, μπορεί να πραγματοποιηθεί σε όλους τους τύπους προορισμών. Για παράδειγμα, ορεινές περιοχές όπως το Zillertal, μια κοιλάδα εντός των Άλπεων, προωθούν εντατικά υπαίθριες δραστηριότητες όπως η πεζοπορία, η ορεινή ποδηλασία και το σκι. Παράκτιοι προορισμοί, όπως το Nazaré στην Πορτογαλία, φημίζονται για τα γιγάντια κύματά τους που προσελκύουν τους σέρφερ σε όλο τον κόσμο. Επίσης, στανισιά του Νότιου Ειρηνικού η αλιεία ως μορφή αθλήματος που υποστηρίζεται από ζώα είναι ένα σημαντικό τουριστικό προϊόν και προωθείται ως τέτοιο (Herbold, et. al., 2020).

Εκτός από την προαναφερθείσα ταξινόμηση των αθλητικών δραστηριοτήτων, οι Mitchell, Haskell και Raven (1994), πρότειναν μια διαφορετική ταξινόμηση, όπως φαίνεται στην Εικόνα 1. Οι συγγραφείς έκαναν διάκριση μεταξύ των δυναμικών και στατικών συνιστωσών των ασκήσεων, τις οποίες στη συνέχεια τις κατηγοριοποίησαν με βάση το επίπεδο έντασης (χαμηλό, μεσαίο ή υψηλό).

	A. Low Dynamic	B. Moderate Dynamic	C. High Dynamic
I. Low Static	Billiards, Bowling, Cricket, Curling, Golf, Riflery	Baseball, Softball, Table tennis, Tennis (doubles), Volleyball	Badminton, Cross-country skiing (classic technique), Field hockey*, Orienteering, Race walking, Racquetball, Running (long distance), Soccer*, Squash, Tennis (singles)
II. Moderate Static	Archery, Auto racing*†, Diving*†, Equestrian*†,	Fencing, Field events (jumping), Figure skating*, Football (American)*, Rodeoing*†, Rugby*, Running (sprint), Surfing*†, Synchronized swimming†	Basketball*, Ice hockey*, Cross-country skiing (skating technique), Football (Australian rules)*, Lacrosse*, Running (middle distance), Swimming, Team handball
III. High Static	Bobsledding*†, Field events (throwing), Gymnastics*†, Karate/judo*, Luge*†, Sailing, Rock climbing*†, Waterskiing*†, Weightlifting*†, Windsurfing*†	Body building*†, Downhill skiing*†, Wrestling*	Boxing*, Canoeing/kayaking, Cycling*†, Decathlon, Rowing, Speed skating

**Εικόνα 1.** Ταξινόμηση Αθλητικών Δραστηριοτήτων (Mitchell et al., 1994).

\* Κίνδυνος σωματικής σύγκρουσης. † Αυξημένος κίνδυνος συγκοπής.

Το σύστημα ταξινόμησης παρέχει στους διαχειριστές τουρισμού ένα πλαίσιο για να προσεγγίσουν συγκεκριμένες ομάδες-στόχους και να αξιολογήσουν τα τρέχοντα τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες με βάση την καταλληλότητά τους ή να προσανατολιστούν προς τις νέες δυνατότητες της αγοράς. Προορισμοί με καλές υποδομές και υψηλότερο μέσο όρο ηλικίας ταξιδιωτών, εστιάζουν περισσότερο στον τομέα αθλημάτων «IA» (π.χ. θέρετρα γκολφ, μπιλιάρδο κ.α.), ενώ οι περιοχές αγροτικού τουρισμού με δύσκολη πρόσβαση (π.χ. ορεινές περιοχές) και με υψηλότερο αριθμό νεαρών τουριστών, προωθούν αθλητικές δραστηριότητες από τον τομέα «IC-III C» (π.χ. τρέξιμο, ποδηλασία και σκι) (Mitchell et al., 1994).

#### 2.6.2.4. Η τοπική δέσμευση ως παράγοντας επιτυχίας των αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας

Ένας παράγοντας επιτυχίας του αθλητικού τουρισμού είναι αναμφίβολα η αναγνώριση των τοπικών πολιτιστικών ιδιαιτεροτήτων και των αναγκών των κατοίκων, κάτι που αντικατοπτρίζει μια ευρεία προσέγγιση των ενδιαφερομένων και τις προϋποθέσεις αυθεντικών τουριστικών εμπειριών (Hinch&Holt, 2017). Ακολουθώντας ένα συγκεκριμένο πόρο σε ταυτότητα, γνώση και υποδομή, η κοινότητα μπορεί να δημιουργήσει τουριστικά προϊόντα. Αυτός ο τύπος ανάπτυξης προϊόντων με βάση την αξία (Pechlaner, Herntrei&Kofink, 2009) μπορεί να χρησιμεύσει ως το σημείο εκκίνησης για τη βιώσιμη χρήση αυτών των τοπικών χαρακτηριστικών.

Ωστόσο, η ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων περιλαμβάνει επίσης μια άποψη που βασίζεται στην αγορά για την αναγνώριση των αναγκών των τουριστών και την εμπορία των αντίστοιχων προϊόντων. Αυτός ο συνδυασμός απόψεων που βασίζονται στους πόρους και στην αγορά περιλαμβάνει την εξισορρόπηση της ποιότητας ζωής των κατοίκων και της ποιότητας εμπειρίας των τουριστών. Για το τουριστικό προϊόν, αυτό σημαίνει μεταφορά της τοπικής αθλητικής ταυτότητας στο τουριστικό προϊόν. Η δυναμική που δημιουργείται από την εμπειρία της φυσικής δραστηριότητας σε συνδυασμό με την απόλαυση των τουριστικών υπηρεσιών στον συγκεκριμένο τόπο, δρα ως καταλύτης για την τοπική ανάπτυξη και τον τουρισμό (Radicchi, 2013). Ως αποτέλεσμα, οι κάτοικοι θα είναι πιο πιθανό να υποστηρίξουν την τουριστική ανάπτυξη όταν αυτή βασίζεται στις αξίες και τις δραστηριότητές τους. Συνεπώς, οι προσπάθειες σε τουριστικές υποδομές θα πρέπει επίσης να διευκολύνουν την ποιότητα ζωής των ντόπιων (Bãndoi, Jianu, Enescu, Axinte, Tudor&Firoiu, 2020). Αντίστοιχα, οι αθλητικές δραστηριότητες θα μπορούσαν να λειτουργήσουν ως μέσο μεταφοράς της τοπικής ταυτότητας για την επιδίωξη μιας τουριστικής εμπειρίας.

Συνοπτικά, οι δραστηριότητες που σχετίζονται με τον αθλητισμό και που έχουν τις ρίζες τους στην τοπική ταυτότητα, έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν αυθεντικές εμπειρίες και προϊόντα. Η σωστή διαχείριση του τόπου προορισμού, περιλαμβάνει την αναζήτηση και επίτευξη μιας καλής ισορροπίας μεταξύ ντόπιων και επισκεπτών.

Η εμπλοκή και συμμετοχή των ντόπιων, η συναίνεση, η εμπιστοσύνη και η κατανομή θέσεων εργασίας, είναι οι κύριες αρχές για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού με βάση τη κοινότητα. Ένας συνοδευτικός παράγοντας είναι η γενική τοπική υποστήριξη (π.χ. συμμετοχή των κατοίκων στις τουριστικές υπηρεσίες ως

οικοδεσπότες, οδηγοί κλπ.). Οι τοπικές προσπάθειες για τον αθλητικό τουρισμό, βασίζονται στην ευρεία και σωστή διαχείριση των ενδιαφερομένων, οι οποίοι έχουν ήδη αμοιβαία εξάρτηση από τους τουριστικούς προορισμούς (González-García, Añó-Sanz, Parra-Camacho&Calabuig-Moreno, 2018).

Εκτός από την πλευρά της ζήτησης (ξένοι επισκέπτες, τουρίστες, ταξιδιώτες και θεατές εκδηλώσεων), σημαντικοί φορείς αθλητικού τουρισμού στην τοπική κοινότητα είναι:

- Σχεδιαστές και προγραμματιστές τουρισμού
- Διοργανωτές και υπεύθυνου εκδηλώσεων
- Αθλητές
- Διευθυντές τουριστικών οργανισμών και έμποροι
- Τοπικές αρχές, πολιτικοί και φορείς
- Ιδιοκτήτες και επιχειρηματίες (μικρών) επιχειρήσεων
- Προμηθευτές καταλυμάτων
- Κάτοικοι της περιοχής (Herbold, et.al., 2020).

Οι επιπτώσεις του αθλητικού τουρισμού αναμφίβολα αντιμετωπίζονται διαφορετικά από διάφορους ενδιαφερόμενους, αλλά πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στους κατοίκους και τις αντιλήψεις τους, ως μία από τις κύριες ομάδες συμφερόντων που συνδέονται με την ανάπτυξη του τουρισμού σε μια δεδομένη τοποθεσία (González-García, et.al., 2018). Πράγματι, οι κάτοικοι είναι ζωτικής σημασίας, επειδή οι ντόπιοι εκτίθενται στις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις του τουρισμού.

Γενικά, ο ρόλος της τοπικής κοινότητας στην ανάπτυξη αθλητικού τουρισμού, η τοπική υποστήριξη και η δέσμευση των κατοίκων είναι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας. Η τοπική κοινότητα είναι ένα ποικίλο σύνολο ενδιαφερομένων, όπου ο αθλητισμός αντιπροσωπεύει ένα πεδίο πιθανών επιχειρηματικών ευκαιριών για όλους. Επιπλέον, αυτή η προσέγγιση του αθλητικού τουρισμού που βασίζεται στην κοινότητα απαιτεί συνεργασία, εμπιστοσύνη και αμοιβαία κατανόηση του τόπου και της ταυτότητας. Ωστόσο, μεγάλη προσοχή θα πρέπει να δίνεται και στον προσεκτικό σχεδιασμό και εφαρμογή εκδηλώσεων και στην ενεργή ανάπτυξη στρατηγικών βιωσιμότητας (Chersulich, Perić&Wise, 2020).

Υπάρχει ένα ευρύ σύνολο στρατηγικών για την ενίσχυση των διαφόρων διαστάσεων βιωσιμότητας του αθλητικού τουρισμού. Έτσι, η τοπική κοινότητα πρέπει να κατανοήσει τον αιεφόρο τουρισμό και να δώσει ιδιαίτερη προσοχή στη δημιουργία ικανοτήτων σε τουριστικά προϊόντα, πρότυπα και διαδικασίες (Carneiro, Breda&Cordeiro, 2016). Η εμπλοκή των ενδιαφερομένων αποτελεί κριτήριο επιτυχίας για τον αθλητικό τουρισμό γενικότερα, αλλά κυρίως για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την παραγωγή οφελών για την τοπική κοινωνία.

Για να αντιμετωπιστεί η άνιση κατανομή των επιπτώσεων, απαιτείται η συμμετοχή κατοίκων και επισκεπτών. Αυτό συνοδεύεται από τις έννοιες της κοινοτικής συμμετοχής, ιδιοκτησίας και ενδυνάμωσης (Hinch&Holt, 2017). Η κοινοτική συμμετοχή παίζει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του βιώσιμου αθλητικού τουρισμού, ιδιαίτερα του τουρισμού με βάση την κοινότητα. Επιπλέον, η τοπική δέσμευση είναι απαραίτητη για την οικονομική επιτυχία, καθώς η τελευταία εξαρτάται από την υποστήριξη και τη συμμετοχή της τοπικής κοινότητας. Τα κοινά ενδιαφέροντα μεταξύ επισκεπτών και κατοίκων επηρεάζουν επίσης θετικά τη βιωσιμότητα. Επιπλέον, η γεφύρωση των συμφερόντων των κατοίκων και των επισκεπτών μπορεί να προσφέρει τη βάση για μια θετική κουλτούρα υποδοχής (González-García, et.al., 2018).

## **2.7. Αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας ως εργαλείο βιωσιμότητας**

Παρά το γεγονός ότι οι αθλητικές εκδηλώσεις και αντίστοιχα ο αθλητικός τουρισμός έχουν θετικές επιπτώσεις στον προορισμό και τις κοινότητές του, η βιωσιμότητα των επιπτώσεών τους έχει λάβει μικτές κριτικές. Έχει αναφερθεί ότι οι επιπτώσεις του αθλητικού τουρισμού μικρής κλίμακας είναι βραχύβιες και δεν είναι κατανεμημένες με ίσο τρόπο, κάτι που έρχεται σε αντίθεση με τα χαρακτηριστικά της βιώσιμης ανάπτυξης (Smith, 2009).

Δεδομένου ότι η βιωσιμότητα είναι μια ευρεία έννοια, η βιβλιογραφία για τον αθλητικό τουρισμό σε σχέση με την αιεφορία εστιάζει κυρίως στις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις. Αυτές οι τρεις διαστάσεις αναφέρονται ως οι τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας (Purvis, Mao&Robinson, 2019). Ο τουρισμός αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας θεωρείται βιώσιμος εάν τα αθλητικά γεγονότα που προορίζονται να προσελκύσουν τουρίστες εξισορροπούν τα



κοινωνικοπολιτισμικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά τους αποτελέσματα με τις πρόσθετες απαιτήσεις για τη διευκόλυνση των τουριστών (Getz, 2009).

Προηγούμενες μελέτες έχουν προτείνει ότι σε σύγκριση με τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα, οι εκδηλώσεις μικρής κλίμακας συμβάλλουν περισσότερο στον αειφόρο τουρισμό (Perić, Durkin & Wise, 2016). Αυτό το επιχείρημα τεκμηριώνεται από στοιχεία βιώσιμων κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων τέτοιων γεγονότων μικρής κλίμακας (Perić, et.al., 2016).

Στη συνέχεια, εξετάζονται οι τρεις πυλώνες της βιωσιμότητας με βάση τα αποτελέσματα των αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας σε σύγκριση με τις μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις.

### **2.7.1. Κοινωνική βιωσιμότητα**

Τα ζητήματα βιωσιμότητας σε σχέση με τα κοινωνικά αποτελέσματα του αθλητικού τουρισμού, οφείλονται κυρίως στη μεγάλη κλίμακας φύση των αθλητικών γεγονότων που απαιτούν σημαντικές φυσικές αλλαγές και διαταράσσουν την τοπική ζωή. Ταυτόχρονα, αθλητικά γεγονότα μικρότερης κλίμακας, χρειάζονται λιγότερες τροποποιήσεις όσον αφορά την υποδομή και τον χώρο (Smith, 2009). Σε αντίθεση με τις οικονομικές και περιβαλλοντικές πτυχές, οι κοινωνικοί παράγοντες των αποτελεσμάτων των αθλητικών γεγονότων δεν εξαρτώνται πλήρως από το χρόνο ή τις συνέπειες των γεγονότων (Anderson & Holden, 2008).

Ο Liu και οι συνεργάτες (2018), έχουν προτείνει 20 δείκτες από την προοπτική πολλών ενδιαφερομένων για την αξιολόγηση της βιωσιμότητας του αθλητικού τουρισμού μικρής κλίμακας, με τις κοινωνικοπολιτισμικές διαστάσεις να καταλαμβάνουν τις πέντε πρώτες θέσεις. Η μελέτη προβάλλει τους τουρίστες ως ένα σημαντικό ενδιαφερόμενο μέρος που διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο στον καθορισμό της βιωσιμότητας μιας εκδήλωσης. Το μέρος των τουριστών σχετικά με τη βιωσιμότητα των εκδηλώσεων τροφοδοτείται με τη σειρά του από τη γνώση και την εκτίμησή τους για την τοπική κουλτούρα, κυρίως μέσω της αλληλεπίδρασης με έναν άλλο ζωτικό παράγοντα, την τοπική κοινότητα (Liu, Lin, Wang & Chen, 2018).

Μια μελέτη σχετικά με τις επιπτώσεις των αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας δείχνει ότι τέτοιες εκδηλώσεις διεγείρουν την υπερηφάνεια της κοινότητας και αναγνωρίζονται λόγω της αυθεντικότητάς τους και της γειννιάσής τους με τον

τοπικό πολιτισμό. Αντίθετα, τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα είναι εξαιρετικά εμπορευματοποιημένα (Malchrowicz-Moško&Poczta, 2018). Επιπλέον, οι εκδηλώσεις μικρής κλίμακας παρέχουν μια πλατφόρμα για δημιουργικές τουριστικές δραστηριότητες που ενθαρρύνουν την αυξημένη κοινωνική σύνδεση και τις υψηλότερες αλληλεπιδράσεις (Bakas,Duxbury, Remoaldo&Matos, 2019).

### **2.7.2. Οικονομική βιωσιμότητα**

Τα οικονομικά αποτελέσματα όσον αφορά τη δημιουργία εισοδήματος δεν καθιστούν απαραίτητα ένα γεγονός οικονομικά βιώσιμο (O'Sullivan&Jackson, 2002), καθώς τα οικονομικά οφέλη θα πρέπει επίσης να κατανέμονται εξίσου για να είναι βιώσιμα. Οι αθλητικές εκδηλώσεις απαιτούν χρηματοδότηση για την κάλυψη των διαφόρων υποδομών και άλλων απαιτήσεων. Πολλές χώρες χρησιμοποιούν τα χρήματα των φορολογουμένων για να επενδύσουν σε τέτοιες υποδομές για την φιλοξενία των εκδηλώσεων, προσδοκώντας τη δημιουργία εσόδων στην κοινότητα υποδοχής.

Από τη μία πλευρά, το γεγονός ότι οι μεγάλες εκδηλώσεις αποφέρουν περισσότερα έσοδα, που υπερβαίνουν το κόστος, ισχύει ως ένα βαθμό. Ωστόσο, τα οφέλη δεν είναι πάντα προσβάσιμα στις κοινότητες υποδοχής. Από την άλλη πλευρά, αν και οι οικονομικές επιπτώσεις αθλητικών γεγονότων μικρής κλίμακας είναι ελάχιστες, είναι πολύ πιο αποτελεσματικές στην ίση κατανομή των οικονομικών οφελών.

Αν και η φιλοξενία μεγάλων αθλητικών γεγονότων συμβάλλει στην οικονομία του τόπου, δημιουργώντας θέσεις εργασίας στις κοινότητες των προορισμών υποδοχής, η τοπική εκπροσώπηση στη διαμόρφωση των πολιτικών και των στόχων που αποφασίζουν την κατανομή των αποτελεσμάτων αυτών των εκδηλώσεων είναι ελάχιστη (Burbank,Andranovich&Heying,2002). Τα οικονομικά οφέλη από τα μεγάλα γεγονότα τα απολαμβάνουν οι ελίτ ομάδες, ενώ οι απλοί άνθρωποι είναι που αναλαμβάνουν το κόστος (Getz, 2017). Σε αντίθεση με τις οικονομικές επιπτώσεις των μεγάλων εκδηλώσεων, οι εκδηλώσεις μικρής κλίμακας παράγουν βιώσιμα οικονομικά αποτελέσματα.

Η ανάλυση των οικονομικών επιπτώσεων του τουρισμού μέσω αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας αποκάλυψε ότι τα έσοδα που παράγονται συνέβαλαν

άμεσα στις κοινότητες υποδοχής και είχαν επίσης έμμεσα οικονομικά οφέλη (Duglio&Beltramo, 2017). Μακροπρόθεσμα οικονομικά οφέλη για τις τοπικές κοινότητες από αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας είναι δυνατά, καθώς οι επαναλαμβανόμενες εκδηλώσεις εξασφαλίζουν αξιόπιστη ροή επισκεπτών κάθε χρόνο.

Γενικά, η οικονομική βιωσιμότητα των εκδηλώσεων μικρής κλίμακας βασίζεται κυρίως στα οικονομικά οφέλη και στον τρόπο κατανομής τους μεταξύ των κύριων ενδιαφερομένων, ιδιαίτερα των τοπικών κοινωνιών. Ωστόσο, για τις μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις αυτά τα οικονομικά οφέλη θα πρέπει να είναι μεγαλύτερα από το ποσό που δαπανάται για τη διοργάνωση τέτοιων εκδηλώσεων, καθώς οι μεγάλες εκδηλώσεις απαιτούν αυξημένο κόστος (Müller, 2015).

### **2.7.3. Περιβαλλοντική βιωσιμότητα**

Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του αθλητικού τουρισμού έχουν εξετασθεί λιγότερο σε σύγκριση με τις οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις του. Οι επιπτώσεις των αθλητικών γεγονότων στο περιβάλλον θα πρέπει να αποτελούν σημαντικό τομέα ανησυχίας, δεδομένων των αρνητικών επιπτώσεων που επιφέρουν τα γεγονότα στο περιβάλλον υποδοχής, καθώς τόσο τα μεγάλα όσο και τα μικρής κλίμακας αθλητικά γεγονότα χρησιμοποιούν τοπικούς πόρους, δημιουργούν απόβλητα και συμβάλλουν στη ρύπανση (Yuan, 2013).

Η έμφαση στη βιωσιμότητα τα τελευταία χρόνια, ανοίγει σιγά σιγά το δρόμο για νέα πλαίσια και δείκτες που αναπτύχθηκαν για την ανάλυση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του αθλητικού τουρισμού. Ένας τέτοιος δείκτης είναι το οικολογικό αποτύπωμα, το οποίο βοηθά στην ποσοτική αξιολόγηση της περιβαλλοντικής ικανότητας έναντι των χρησιμοποιούμενων πόρων (Collins&Cooper, 2017).

Μια μελέτη που αξιολογεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του αθλητικού τουρισμού χρησιμοποιώντας οικολογικά αποτυπώματα, αναφέρει ότι ο κύριος παράγοντας των αρνητικών επιπτώσεων είναι το ταξίδι που απαιτείται για να φτάσουν οι ενδιαφερόμενοι από και προς την εκδήλωση, ειδικά τα αεροπορικά ταξίδια και η αυξημένη χρήση ιδιωτικών υπηρεσιών μεταφοράς (Collins&Cooper, 2017). Μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις, που ισχυρίζονται ότι ακολουθούν πράσινες

και βιώσιμες πρακτικές, αποτυγχάνουν να παράγουν τα αναμενόμενα περιβαλλοντικά αποτελέσματα για να είναι βιώσιμα (Dodds&Graci, 2012).

Προκειμένου να γίνει πράξη η βιωσιμότητα, τα αθλητικά γεγονότα που ευνοούν τη φιλική προς το περιβάλλον συμπεριφορά των συμμετεχόντων μέσω της εκπαίδευσης, είναι ζωτικής σημασίας για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα (Yuan, 2013). Η φιλοπεριβαλλοντική συμπεριφορά μπορεί ναπροκαλέσει θετικά περιβαλλοντικά αποτελέσματα μεταξύ των συμμετεχόντων σε αθλητικές εκδηλώσεις με επίκεντρο τη βιωσιμότητα που οργανώνονται σε μικρή κλίμακα από την κοινότητα. Ωστόσο, το σημαντικότερο μειονέκτημα τέτοιων εκδηλώσεων είναι το γεγονός ότι σε αυτές συμμετέχουν άτομα που είναι ήδη αφοσιωμένα στη βιωσιμότητα (Mair&Laing, 2013). Σε αντίθεση με τις άλλες πτυχές της αειφορίας, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα είναι ένα δύσκολο κριτήριο για να επιτευχθεί, δεδομένου ότι τα αθλητικά γεγονότα, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους, είναι καταναλωτικά (Zifkos, 2015).

#### **2.7.4. Προοπτικές βιώσιμων αποτελεσμάτων από αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας**

Όταν εξετάζονται τα βιώσιμα αποτελέσματα των αθλητικών εκδηλώσεων, επισημαίνεται ότι θα πρέπει αυτά να είναι μακροπρόθεσμα. Τα μακροπρόθεσμα οφέλη από τις αθλητικές εκδηλώσεις είναι δυνατά, εάν η εκδήλωση είναι επαναλαμβανόμενο φαινόμενο και έχει διασφαλιστεί η πίστη των επισκεπτών, ώστε να προκύψουν επαναλαμβανόμενες επισκέψεις ή θετικές κριτικές και διάδοσή της (Halpenny, Kulczycki&Moghimehfar, 2016).

Περιφερειακά φεστιβάλ, τουρνουά και άλλες αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, οργανώνονται συνήθως σε τακτά χρονικά διαστήματα και σύμφωνα με τις τοπικές παραδόσεις και έθιμα. Αυτές οι εκδηλώσεις μπορούν να χρησιμεύσουν ως μέσο για την προώθηση της εικόνας των μικρών ή λιγότερο γνωστών. Ωστόσο, προκύπτουν προβληματισμοί σχετικά με τον περιορισμένο αριθμό επισκεπτών που προσελκύουν αυτές οι εκδηλώσεις, σε σύγκριση με τις μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις.

Η έλλειψη ευαισθητοποίησης σχετικά με τις εκδηλώσεις μικρής κλίμακας αποδίδεται στον μικρότερο αριθμό επισκεπτών. Για να ξεπεραστεί αυτό το ζήτημα, οι McKercher, Mei και Tse (2006) συνιστούν την προώθησή τους, ομαδοποιώντας όλες

τις εκδηλώσεις μικρής κλίμακας. Οι προορισμοί που φιλοξενούν και προωθούν διάφορες μικρές επαναλαμβανόμενες εκδηλώσεις καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, απευθύνονται σε διαφορετικά τμήματα της αγοράς και έχουν διαφορετικούς στόχους. Με αυτόν τον τρόπο, τα αποτελέσματα των γεγονότων μπορούν να διατηρηθούν για μεγάλο χρονικό διάστημα (Ziakas&Costa, 2011). Η φιλοξενία μιας σειράς εκδηλώσεων μικρής κλίμακας εξασφαλίζει επίσης εισροή τουριστών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ανεξάρτητα από την περίοδο αιχμής. Τα φεστιβάλ/αθλητικά τουρνουά που παραδοσιακά οργανώνονται τοπικά σε μια πόλη, παρέχουν ευκαιρίες να αυξηθεί η τουριστική ανάπτυξη της περιοχής (Okech, 2011).

Συχνά, τα αθλητικά γεγονότα που διοργανώνονται σε τοπικό επίπεδο σε μικρή κλίμακα, έχουν στόχους που είναι ωφέλιμοι για την ανάπτυξη σε περιφερειακό και κοινοτικό επίπεδο (Higham&Ritchie, 2001). Η εκπροσώπηση και συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας στην πρώτη γραμμή της αθλητικής εκδήλωσης, ενθαρρύνει καλύτερη επαφή με τους επισκέπτες. Ιδιαίτερα εάν οι εκδηλώσεις επιτρέπουν μόνο μικρό αριθμό επισκεπτών και απαιτούν ουσιαστική τοπική εκπροσώπηση, τότε οι προοπτικές για κοινωνική σύνδεση και δίκτυα είναι υψηλότερες σε τέτοια μικρής κλίμακας αθλητική διοργάνωση, δημιουργώντας ένα ευνοϊκό περιβάλλον για το κοινωνικό κεφάλαιο (Bakas, et.al., 2019).

Η πλειονότητα των εκδηλώσεων μικρής κλίμακας είναι οι τύποι εκδηλώσεων που παραδοσιακά οργανώνονται και φιλοξενούνται σε έναν τόπο, ανεξάρτητα από το τουριστικό δυναμικό του. Ως εκ τούτου, αυτές οι εκδηλώσεις είναι αυθεντικές για τους προορισμούς υποδοχής και δεν διοργανώνονται για σκοπούς τουριστικής προβολής. Για παράδειγμα, μια μικρής κλίμακας αθλητική εκδήλωση κληρονομιάς παρέχει το στοιχείο της αυθεντικότητας, που είναι δύσκολο να παρατηρηθεί σε ομογενοποιημένα μεγάλα αθλητικά γεγονότα (Malchrowicz-Mośko&Poczta, 2018). Η ανάπτυξη του τουρισμού που επιφέρουν τέτοια περιφερειακά και τοπικά αθλητικά γεγονότα, θα έχει σημαντική συμβολή στη διατήρηση των πολιτιστικών αξιών και της οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής (Stokes, 2008).

Ο αυξανόμενος αριθμός μελετών σχετικά με τα βιώσιμα αποτελέσματα μικρών αθλητικών γεγονότων και η κριτική για τις μη βιώσιμες προσεγγίσεις μεγάλων εκδηλώσεων, προβάλλει το ερώτημα εάν μπορούν δυνητικά τα αθλητικά γεγονότα μικρής κλίμακας να είναι μια βιώσιμη εναλλακτική λύση στις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις. Με μια ευρύτερη έννοια, οι βιώσιμες πτυχές γεγονότων μικρής κλίμακας τροφοδοτούνται από την έννοια της απουσίας ή του χαμηλότερου ποσοστού

αρνητικών οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Ωστόσο, αυτό δεν συνεπάγεται τουριστική ανάπτυξη, δεδομένου ότι πολλά τέτοια γεγονότα μικρής κλίμακας δεν δημιουργούν τουριστικές εισροές που προκαλούν τέτοιες επιπτώσεις. Ως εκ τούτου, σε πολλές περιπτώσεις, η βιώσιμη φύση των αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας οφείλεται απλώς στο ότι υπάρχει απουσία ή αμελητέο μερίδιο της πτυχής του τουρισμού (Hasana&Swain, 2022).

Όταν το ενδιαφέρον εστιάζει σε θέματα βιωσιμότητας που σχετίζονται με τον αθλητικό τουρισμό, δίνεται έμφαση στο γιατί τέτοιες εκδηλώσεις δεν απαιτούν ειδικές ή νέες εγκαταστάσεις υποδομής για να καλύψουν τις απαιτήσεις τους. Μικρής κλίμακας αθλητικές εκδηλώσεις, μπορούν να πραγματοποιηθούν με τις υπάρχουσες εγκαταστάσεις υποδομής που είναι διαθέσιμες στους προορισμούς (Getz&Page, 2016). Ωστόσο, η βιωσιμότητα ενός γεγονότος δεν μπορεί να αναλυθεί με βάση αποκλειστικά τους πόρους που απαιτεί. Οι ανησυχίες που δημιουργούνται κατά τη διάρκεια και μετά την εκδήλωση, όπως προβλήματα στη διαχείριση των απορριμμάτων και το αυξανόμενο επίπεδο ρύπανσης που δημιουργείται από τον αυξανόμενο αριθμό επισκεπτών, εξακολουθούν να αποτελούν κίνδυνο για τη βιωσιμότητα ανεξάρτητα από το μέγεθος της εκδήλωσης (Yuan, 2013).

Επίσης, η υποβολή προσφορών για μεγάλα αθλητικά γεγονότα, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, γίνεται για την υλοποίηση των αναπτυξιακών έργων των προορισμών (Burbank, et.al., 2002). Οι χώροι τέτοιων μεγάλων εκδηλώσεων έχουν την ευκαιρία για αναγέννηση, είτε μέσω χρηματοδότησης είτε μέσω των εκδηλώσεων που καταλύουν τα υπάρχοντα αναπτυξιακά έργα. Επομένως, οι προορισμοί που χρειάζονται τέτοια προγράμματα αναγέννησης επιλέγουν να υποβάλλουν προσφορές σε μεγάλες εκδηλώσεις (Stokes, 2008).

Εκτός από τη βιωσιμότητά τους, ένα άλλο ζωτικής σημασίας ζήτημα που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι σε ποιο βαθμό οι αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας μπορούν να προσελκύσουν επισκέπτες για να δημιουργήσουν θετικά αποτελέσματα. Αν και είναι προφανές ότι εκδηλώσεις που διεξάγονται σε μικρή κλίμακα δεν μπορούν να παράγουν τα ίδια αποτελέσματα όσον αφορά την τουριστική ροή σε σύγκριση με τις μεγάλες εκδηλώσεις (Herstein&Berger, 2014), μια τυπική εισροή επισκεπτών είναι απαραίτητη για τη διατήρηση της εκδήλωσης. Ένας περιορισμένος αριθμός τουριστών σε αθλητικές εκδηλώσεις έχει αρνητικές επιπτώσεις στα οικονομικά αποτελέσματα λόγω των λιγότερων τουριστικών δαπανών. Μικρής κλίμακας αθλητικά γεγονότα που δεν προσελκύουν τουρίστες αντιμετωπίζουν

λιγότερες ευκαιρίες για δημιουργία εισοδήματος, επηρεάζοντας τις οικονομικές επιπτώσεις (McKercher, et.al., 2006). Χωρίς μεγάλους χορηγούς, οι εκδηλώσεις μικρής κλίμακας βασίζονται σε περιορισμένους πόρους, που είναι ανεπαρκείς για να δημιουργήσουν την απαραίτητη έκθεση.

Παρόλο που εκδηλώσεις μικρής κλίμακας με σημαντική τοπική δημοτικότητα δεν μπορούν ποτέ να προωθηθούν ως κύριος πόλος έλξης για τους επισκέπτες, μπορούν να προσθέσουν αξία στην υπάρχουσα εικόνα της περιοχής, αυξάνοντας έτσι την τουριστική ανάπτυξη (Karlanidou&Vogt, 2007). Ωστόσο, ο συνωστισμός, ένα οικείο σενάριο σε μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις, είναι η πηγή δυσμενών αποτελεσμάτων, συμπεριλαμβανομένης της συμφόρησης, της μη διαθεσιμότητας χώρου και της αδυναμίας πρόσβασης των υπηρεσιών από τους ντόπιους. Οι εκδηλώσεις μικρής κλίμακας έχουν σχεδιαστεί για να προσελκύνουν ένα πολύ περιορισμένο τμήμα της αγοράς τουριστών και ως εκ τούτου, μπορούν να αποφύγουν τις επιπτώσεις που δημιουργούνται λόγω της τεράστιας εισροής επισκεπτών, όπως συμβαίνει σε μεγάλες εκδηλώσεις (Hasana&Swain, 2022). Λόγω του στενού τμήματος της αγοράς των εκδηλώσεων μικρής κλίμακας, θεωρούνται ως κατάλληλη στρατηγική για την προώθηση και την επωνυμία των μικρών πόλεων, ενώ οι μεγάλες πόλεις χρειάζονται μεγαλύτερες εκδηλώσεις για την ενίσχυση της επωνυμίας τους (Herstein&Berger, 2014).

Μια άλλη ουσιαστική πτυχή που πρέπει να λαμβάνεται υπόψη κατά την προβολή αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας ως εναλλακτική στρατηγική για την επίτευξη βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, είναι οι πολιτικοί παράγοντες που σχετίζονται με τη φιλοξενία μεγάλων εκδηλώσεων. Ο πρωταρχικός λόγος που πολλές χώρες ανταγωνίζονται για να φιλοξενήσουν μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις δεν είναι μόνο η τουριστική ανάπτυξη αλλά και τα πολιτικά αποτελέσματα. Γενικά, τα μικρότερα αθλητικά γεγονότα δεν μπορούν να προσφέρουν την πολιτική απήχηση που επιθυμούν οι χώρες υποδοχής σε παγκόσμιο επίπεδο (Hall, 2012). Ως εκ τούτου, αυτές οι χώρες ενδέχεται να προτιμούν εκδηλώσεις μικρής κλίμακας ως συμπληρωματικές βιώσιμες πρωτοβουλίες, αντί για βιώσιμες εναλλακτικές σε μεγάλες εκδηλώσεις.

Αυτό μπορεί να είναι μια σημαντική πρόκληση, καθώς εξακολουθούν να λείπουν οι συλλογικές μεταρρυθμίσεις πολιτικής για τη διακυβέρνηση, για την αντιμετώπιση του αθλητικού τουρισμού γενικά και των θεμάτων βιωσιμότητας. Οι μεταρρυθμίσεις πολιτικής πρέπει επίσης να είναι αποκλειστικές για αθλητικές

εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, καθώς οι στόχοι τους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα δεν είναι ίδια με αυτά των μεγάλων γεγονότων (Kelly&Fairley, 2018). Γενικά, δεν είναι σκόπιμη η γενίκευση των αθλητικών γεγονότων μικρής κλίμακας ως βιώσιμη εναλλακτική λύση για μεγάλα αθλητικά γεγονότα, χωρίς αποτελεσματικές στρατηγικές για τη ρύθμιση της ανάπτυξής τους. Πολλοί προορισμοί εξαρτώνται από μεγάλες αθλητικές εκδηλώσεις για να φτάσουν ή να διατηρήσουν τις θέσεις τους στο άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον. Ως εκ τούτου, παρά το γεγονός ότι οι εκδηλώσεις μικρής κλίμακας μπορούν να παράγουν βιώσιμα αποτελέσματα, εξακολουθεί να απαιτείται μια ολιστική προσέγγιση σε επίπεδο πολιτικής για την υλοποίησή τους ως βιώσιμη εναλλακτική λύση στα μεγάλα αθλητικά γεγονότα (Hall, 2012).

## **2.8. Περιορισμοί αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας**

Παρόλο που οι αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας μπορούν να προσφέρουν οφέλη στον προορισμό υποδοχής με ελάχιστο κόστος, υπάρχουν αρκετές προκλήσεις και περιορισμοί, ειδικά όταν τα οφέλη επιδιώκεται να είναι βιώσιμα. Η ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού που υποκινείται από γεγονότα μικρής κλίμακας, μπορεί να υποβαθμίσει την ουσία των αθλητικών γεγονότων, εάν αφηθεί χωρίς παρακολούθηση. Οι στρατηγικές προώθησης που χρησιμοποιούνται για την προβολή εκδηλώσεων ως τουριστικοί πόροι, έχουν πολύ μεγαλύτερες επιπτώσεις σε αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, σε σύγκριση με τις μεγάλες εκδηλώσεις (Kelly&Fairley, 2018).

Τοπικές ή περιφερειακές αθλητικές εκδηλώσεις που μπορούν να δώσουν ώθηση στον τουριστικό τομέα, συχνά δεν προωθούνται από τουριστική άποψη λόγω πιθανών αρνητικών επιπτώσεων. Τα οικονομικά ή άλλα οφέλη που αναμένονται από τα αθλητικά γεγονότα, οδηγούν σε διακύβευση της αυθεντικότητας των γεγονότων από τα ενδιαφερόμενα μέρη. Ως εκ τούτου, η έκθεση που λαμβάνουν αυτά τα αθλητικά γεγονότα ως αποτέλεσμα της τουριστικής ανάπτυξης, εκλαμβάνεται ως απειλή για την αυθεντικότητα (Getz&Page, 2016).

Πολλά αθλητικά γεγονότα που ξεκινούν ως εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, μπορεί να αυξηθούν σε κλίμακα σε μια χρονική περίοδο (Collins&Cooper, 2017). Όταν μια αθλητική διοργάνωση μικρής κλίμακας λαμβάνει αναγνώριση με αποτέλεσμα την αυξημένη εισροή επισκεπτών, υπάρχει κίνδυνος τόσο η εκδήλωση όσο και ο χώρος



να υπερβούν τη χωρητικότητά τους. Ωστόσο, οι πιθανοί κίνδυνοι του υπερπληθυσμού σε εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, δεν έχουν μελετηθεί επαρκώς.

Σε αντίθεση με τα αθλητικά γεγονότα με σημαντική παγκόσμια προβολή, που έχουν ως αποτέλεσμα την αύξηση των επισκεπτών στους προορισμούς υποδοχής, τα αντίστοιχα γεγονότα μικρής κλίμακας χρειάζονται στρατηγικά σχεδιασμένες δραστηριότητες προώθησης για να προσελκύσουν εξωτερικούς επισκέπτες. Η προώθηση μικρών αθλητικών εκδηλώσεων απαιτεί γνώση της αγοράς, η οποία είναι πολύ περιορισμένη στην περίπτωση μικρών εκδηλώσεων (Holloway, 2004).

Οι οργανώσεις μικρών αθλητικών εκδηλώσεων βασίζονται στον ελάχιστο προϋπολογισμό που τους διατίθεται, με τον οποίο δεν είναι εφικτό να διατεθούν οι πόροι που απαιτούνται για τη βελτίωση της ποιότητας και της προώθησης της εκδήλωσης (Perić, et.al., 2016). Τα στοιχεία από πρόσφατες μελέτες δείχνουν ότι οι ψηφιακές πλατφόρμες και οι πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προώθηση και το μάρκετινγκ τους με χαμηλότερο κόστος. Ωστόσο, η έρευνα σχετικά με την αποτελεσματικότητα των πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην προώθηση εκδηλώσεων βρίσκεται ακόμα σε αρχικό στάδιο (Belenioti, Gkarane & Vassiliadis, 2017).

Ανεξάρτητα από την παρουσία τέτοιων πλατφορμών για προωθητικές ενέργειες, τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα ξεπερνούν τις αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, λόγω της εισροής τουριστικής ανάπτυξης που προκαλούν (Getz, 2008). Εξωτερικοί επισκέπτες σε εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, σε πολλές περιπτώσεις, είναι τουρίστες που έτυχε να επισκεφτούν τον προορισμό τη στιγμή της εκδήλωσης. Δεδομένου ότι το κύριο κίνητρό τους δεν είναι να συμμετάσχουν στην αθλητική εκδήλωση, είναι δύσκολο να αξιολογηθεί το τουριστικό δυναμικό τέτοιων εκδηλώσεων (McKercher, et.al., 2002).

Η κοινότητα αποτελεί σημαντικό ενδιαφερόμενο μέρος σε αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, αναλαμβάνοντας διάφορους ρόλους, από τη διοργάνωση των εκδηλώσεων έως τη χορηγία τους (Perić, et.al., 2016). Η συμμετοχή μελών εκτός κοινότητας για τη διοργάνωση και την προώθηση μιας αθλητικής διοργάνωσης από τουριστική άποψη, μπορεί να οδηγήσει σε μια κατάσταση που απειλεί το υπάρχον κοινωνικό δίκτυο και τη λειτουργία της κοινότητας. Επιπλέον, ακόμη και σε εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, οι απόψεις των κοινοτήτων για τις εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στην τοποθεσία τους μερικές φορές παραβλέπονται, αφού μέλη της κοινότητας δε συμμετέχουν στη διαδικασία λήψης

αποφάσεων. Οι τομείς του αθλητικού τουρισμού που κυριαρχούνται από ιδιωτικούς φορείς, δεν καταφέρνουν να δώσουν προτεραιότητα στα συμφέροντα των κοινοτήτων (Bramwell&Lane, 2011).

Επιπλέον, η βιωσιμότητα των αθλητικών εκδηλώσεων συνεπάγεται επίσης την ανάγκη για βιωσιμότητα των οργανισμών που συμμετέχουν στο σχεδιασμό και τη διεξαγωγή τους. Σε περιπτώσεις αθλητικών γεγονότων που οργανώνονται από κοινότητες, η βιωσιμότητα των κοινοτήτων δεν μπορεί να είναι εγγυημένη, δεδομένου ότι οι κοινότητες είναι επιρρεπείς σε αλλαγές καθώς εξελίσσονται και οι οποίες αλλαγές ενδέχεται να επηρεάσουν τη βιωσιμότητα των αθλητικών γεγονότων (Getz, et.al., 2006).

## 2.9. PORTARATHLON: ΔιεθνέςmeetingΣύνθετωνΑγωνισμάτων

### 2.10. Κυκλάδες και Αθλητισμός

Ο αθλητισμός και πιο συγκεκριμένα, ο κλασικός αθλητισμός στις Κυκλάδες έχει περάσει από διάφορα στάδια, από το 1897 έως σήμερα. Υπήρξαν σύντομες περίοδοι ακμής, αλλά κυρίως παρακμής, που δεν υπήρχαν κατάλληλες εγκαταστάσεις, ο πληθυσμός των κυκλαδίτικων νησιών που ασχολούνταν με τον αθλητισμό ήταν μικρός και γενικότερα, υπήρχε μια απαξίωση.

Σήμερα, ο αθλητισμός στις Κυκλάδες έχει αναπτυχθεί ραγδαία και έχει κερδίσει την αναγνώριση της κοινωνίας, τόσο σε τοπικό, περιφερειακό επίπεδο όσο και γενικότερα. Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και οι τοπικές αυτοδιοικήσεις συνεργάζονται στενά με την ΕΑΣ ΣΕΓΑΣ Κυκλάδων, πολλαπλασιάζοντας τον αριθμό των αθλητικών γεγονότων που λαμβάνουν χώρα στα κυκλαδίτικα νησιά (<https://cycladesathletics.gr/>). Επίσης, εκτός από διάφορους αγώνες, διοργανώνονται τακτικά και συνέδρια και σεμινάρια σε σχέση με τον αθλητισμό. Τα αθλητικά σωματεία που μέχρι στιγμής δραστηριοποιούνται στα νησιά των Κυκλάδων είναι 13, ενώ ο αριθμός των αθλουμένων, σε επίσημο και σε ερασιτεχνικό επίπεδο, είναι πάνω από 2000 άτομα.

Οι τοπικοί φορείς και η ΕΑΣ ΣΕΓΑΣ Κυκλάδων δίνουν μεγάλη βαρύτητα στις μικρές ηλικίες, προκειμένου να προσελκύσουν περισσότερα άτομα στον κλασικό αθλητισμό. Από το 2013, εφαρμόζεται το καινοτόμο πρόγραμμα IAAF Kids' Athletics, το οποίο απευθύνεται σε παιδιά Δημοτικού. Στόχος του προγράμματος αυτού είναι, μέσα από την εμπλοκή των παιδιών σε διάφορες αθλητικές δραστηριότητες, να τους εμφυσήσει την ευγενή άμιλλα και τα αθλητικά ιδεώδη (<https://cycladesathletics.gr/>).

Όσον αφορά τις αθλητικές υποδομές, η μικρή κλίμακα των κυκλαδίτικων νησιών είναι δεσμευτική. Συνολικά στις Κυκλάδες υπάρχουν 4 στάδια (Νάξο, Άνδρο, Μύκονο, Μήλο). Ωστόσο, παρόλο που απουσιάζουν οι επαρκείς υποδομές, ο αθλητισμός δεν σταματά και πραγματοποιείται άλλους χώρους.

## 2.11. Portarathlon

Όπως ισχύει για όλα τα νησιά των Κυκλάδων, έτσι και στη Νάξο ο αθλητισμός αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της ζωής των κατοίκων της. Ο τομέας του αθλητικού τουρισμού στο νησί έχει αναδειχθεί σε σημαντικό παράγοντα της τουριστικής ανάπτυξης της Νάξου, χάρη στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του νησιού που ενδείκνυνται για μια ποικιλία αθλημάτων, και αναπτύσσεται περαιτέρω, διοργανώνοντας ποικίλα αθλητικά γεγονότα (αγώνες δρόμου, πρωταθλήματα ιστιοσανίδας κ.α.) (cyclades24.gr).

Στο πλαίσιο αυτό, έχει καθιερωθεί τα τελευταία χρόνια το ετήσιο Διεθνές Meeting Συνθέτων Αγωνισμάτων, Portarathlon. Το Portarathlon διεξήχθη το 2022 για τέταρτη φορά στη Νάξο. Πρόκειται για αγώνες επτάθλου γυναικών και δεκάθλου ανδρών και συμμετέχουν αθλητές από όλο τον κόσμο ([www.portarathlon.gr](http://www.portarathlon.gr)). Είναι μια σημαντική αθλητική διοργάνωση, που στηρίζεται από την τοπική κοινότητα της Νάξου και των Κυκλάδων σε όλα τα επίπεδα.

BRONZE LEVEL  
WORLD ATHLETICS  
WORLD COMBINED EVENTS TOUR

WORLD COMBINED  
EVENTS TOUR

4th Portarathlon  
21-22 May 2022

SEGAS  
HELLENIC  
ATHLETICS  
FEDERATION  
EAS CYCLADES

WORLD  
ATHLETICS

EUROPEAN  
ATHLETICS

Aegean Islands  
οργανισμός - διοργανώσεως  
Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

Πηγή: [www.portarathlon.gr](http://www.portarathlon.gr)

Μέσα από αυτό το αθλητικό γεγονός, παρέχεται η δυνατότητα σε όσους αγαπούν τον κλασικό αθλητισμό να συμμετάσχουν ή να παρακολουθήσουν σύνθετα αγωνίσματα. Ο τρόπος που αυτή η διεθνής αθλητική διοργάνωση, σχεδιάζεται, οργανώνεται και υλοποιείται, αποσκοπεί στην προαγωγή του «ευ αγωνίζεσθαι» και στη διαμόρφωση αθλητικής παιδείας. Επιπλέον, συνδυάζοντας τον αθλητισμό με τον τουρισμό, δημιουργούνται όμορφες εμπειρίες για τους συμμετέχοντες και τους επισκέπτες.

Το Portarathlon μπορεί να γίνει ένας δυναμικός μοχλός που θα ενισχύσει την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού, αποτελώντας έμπρακτη απόδειξη της ικανότητας της ελληνικής περιφέρειας, των κυκλαδίτικων νησιών, να οργανώσουν και να φιλοξενήσουν σημαντικές αθλητικές εκδηλώσεις με παγκόσμια εμβέλεια. Το Portarathlon έχει εγκριθεί από την Παγκόσμια Ομοσπονδία στίβου (W.A.) και αποτελεί μια από τις σημαντικές διεθνείς διοργανώσεις του κλασικού αθλητισμού ([www.portarathlon.gr](http://www.portarathlon.gr)).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ – ΜΕΘΟΔΟΣ

Η βιβλιογραφική ανασκόπηση που πραγματοποιήθηκε στο πρώτο μέρος της εργασίας σχετικά με τις αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, διέγειρε το ενδιαφέρον ώστε να συγκεντρωθούν οι απόψεις των ενδιαφερομένων και ειδικότερα οι προσδοκίες και οι αντιλήψεις τους για μικρής κλίμακας αθλητικά γεγονότα.

Έτσι, σε αυτό το μέρος της εργασίας περιγράφεται ο σκοπός της έρευνας, τίθενται τα ερευνητικά ερωτήματα και καταγράφονται οι μεταβλητές, η μεθοδολογία και η ανάλυση που ακολουθήθηκε, το δείγμα και τα ερευνητικά εργαλεία που αξιοποιήθηκαν, ούτως ώστε να εξαχθούν στη συνέχεια έγκυρα αποτελέσματα.

### 3.1 Αντικείμενο της έρευνας

Αντικείμενο αυτής της έρευνας συνιστούν οι αντιλήψεις των ενδιαφερόμενων μερών για τις αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας. Προσδοκάται να ανιχνευθούν ποιες είναι οι γνώσεις και οι προσδοκίες των ενδιαφερόμενων από τέτοιου είδους εκδηλώσεις.

Συγκεκριμένα, από τη βιβλιογραφική ανασκόπηση διαπιστώθηκε πως οι εγχώριες έρευνες για την αθλητική εκδήλωση Portarathlon, που πραγματοποιείται η παρούσα εργασία, είναι λιγοστές.

Η έρευνα που διεξήχθη ήταν αρχικά ποσοτική με την περιγραφική μέθοδο της επισκόπησης. Χρησιμοποιήθηκε ένα ερωτηματολόγιο προκειμένου να συλλεχθούν τα δεδομένα, το οποίο εμπεριείχε ερωτήσεις κλειστού τύπου, τις οποίες έπρεπε να απαντήσουν οι συμμετέχοντες της έρευνας, ώστε να εξαχθούν τα δεδομένα για τα διερευνητικά ζητήματα της εργασίας (Cohen&Manion, 1994).

Ωστόσο, για την πιο ενδελεχή διερεύνηση της αξιοπιστίας και της εγκυρότητας των απαντήσεων στην έρευνα διεξήχθη και μία ποιοτική έρευνα μέσω ημιδομημένης συνέντευξης. Αυτή η ποιοτική μέθοδος ανάλυσης πραγματοποιήθηκε με περιγραφική στατιστική.

### **3.2 Σκοπός της έρευνας**

Κύριος σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να διερευνήσει και να ανιχνεύσει τις αντιλήψεις και τον ρόλο των ενδιαφερόμενων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων στο πλαίσιο αθλητικών γεγονότων μικρής κλίμακας.

Με βάση τον σκοπό της έρευνας τα ερευνητικά ερωτήματα που προκύπτουν είναι τα εξής:

1. Υπάρχει κατάρτιση και εμπειρία σχετικά με τη διοργάνωση των αθλητικών εκδηλώσεων;
2. Ποια είναι τα οφέλη και οι προσδοκίες από τη διεξαγωγή του Portarathlon;
3. Μπορούν οι αθλητικές εκδηλώσεις να συνδράμουν στην προώθηση μιας περιοχής και στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας;
4. Ποιος είναι ο τρόπος εμπλοκής και η συνεισφορά των ενδιαφερόμενων μερών;

### **3.3 Το δείγμα της έρευνας**

Σχετικά με την ποιοτική έρευνα, στις ημιδομημένες συνεντεύξεις έλαβαν μέρος τρεις επαγγελματίες που έχουν θέσεις-κλειδιά όσον αφορά την αθλητική εκδήλωση του portarathlon. Επιλέχθηκαν οι συγκεκριμένοι συμμετέχοντες διότι έχουν εμπειρία στον τομέα του αθλητικού τουρισμού και ειδικότερα στη διοργάνωση του portarathlon, προκειμένου να μπορούν να παρέχουν στην έρευνα όσον το δυνατόν πιο ακριβή δεδομένα σχετικά με τα ζητούμενά της. Επίσης, διαθέτουν εμπειρία σε αυτόν τον χώρο από επαγγελματικές θέσεις που κατείχαν στο παρελθόν και έτσι μπορούν να παρέχουν λεπτομερή στοιχεία για τη διοργάνωση τέτοιων αθλητικών εκδηλώσεων.

Όσον αφορά το προφίλ των συμμετεχόντων και οι τρεις είναι άνδρες. Ο πρώτος έχει ηλικία 31-40 ετών, διαθέτει μεταπτυχιακό και είναι Πρόεδρος ΣΕΓΑΣ Κυκλάδων και στέλεχος του στίβου στο Α.ΟΜΥΚΟΝΟΥ, ο δεύτερος ηλικίας 41-50, κατέχει πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και είναι Αντιδήμαρχος στα τμήματα Τουρισμού, Αθλητισμού και Πολιτισμού. Ο τελευταίος συμμετέχων της ποιοτικής έρευνας είναι 31-40 ετών, διαθέτει πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και είναι ο Πρώτος διοργανωτής του Portarathlon.



Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται συγκεντρωτικά τα δημογραφικά-γενικά χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων στην ποιοτική έρευνα.

**Πίνακας 3. 1 Παρουσίαση δημογραφικών στοιχείων των συμμετεχόντων**

	<b>Φύλο</b>	<b>Ηλικία</b>	<b>Εκπαίδευση</b>	<b>Θέση</b>
<b>Συμ. 1</b>	Άνδρας	31-40	Μεταπτυχιακό	Πρόεδρος ΣΕΓΑΣ Κυκλάδων και στέλεχος του στίβου στο Α.ΟΜΥΚΟΝΟΥ
<b>Συμ.2</b>	Άνδρας	41-50	Τριτοβάθμια Εκπαίδευση	Αντιδήμαρχος στα τμήματα Τουρισμού, Αθλητισμού και Πολιτισμού
<b>Συμ.3</b>	Άνδρας	31-40	Τριτοβάθμια Εκπαίδευση	Πρώτος διοργανωτής του Portarathlon

Όσον αφορά την ποσοτική έρευνα, οι συμμετέχοντες επιλέχθηκαν με τυχαία δειγματοληψία. Ήταν τόσο κάτοικοι του νησιού της Νάξου όσο και τουρίστες (Έλληνες και ξένοι), οι οποίοι συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο της έρευνας σε έναν δημόσιο χώρο (πλατεία) έπειτα από την επεξήγηση του σκοπού της έρευνας και της διαβεβαίωσης για την τήρηση της ανωνυμίας τους.

### **3.4 Ερευνητική διαδικασία**

Για τη συλλογή των δεδομένων της παρούσας έρευνας αξιοποιήθηκε μια πολυμεθοδική προσέγγιση και συγκεκριμένα η τριγωνοποίηση. Αυτή η μέθοδος αποτελείται από τον συνδυασμό δύο μεθόδων συλλογής δεδομένων, της ποσοτικής μεθόδου που πραγματοποιείται με το εργαλείο του ερωτηματολογίου και της

ποιοτικής μεθόδου, η οποία συντελείται μέσω ημιδομημένης συνέντευξης (Cohen&Manion, 1994).

Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν επεξεργάστηκαν με τη μέθοδο της ποσοτικής ανάλυσης των δεδομένων και της «ανάλυσης του περιεχομένου». Η τεχνική αυτή είναι μία μέθοδος που δίνει τη δυνατότητα να επεξεργαστούν τα δεδομένα μιας συνέντευξης και να εντοπιστούν τα θέματα που απαντούν στα ερευνητικά ερωτήματα, προκειμένου να αναλυθούν διεξοδικά (Τσιώλης, 2018).

Συγκεκριμένα, με την απομαγνητοφώνηση των συνεντεύξεων, βρίσκονται πιο άμεσα τα σημεία που δίνουν τις απαντήσεις στα ερευνητικά ερωτήματα και οι απαντήσεις αυτές παρουσιάζονται μαζί με τις ερωτήσεις τους. Επομένως, αυτή η διαδικασία συνεπάγεται την άμεση επεξεργασία του συγκεντρωμένου υλικού και το ενδιαφέρον της έρευνας μπορεί να επικεντρωθεί στα σημαντικότερα ζητήματα. Επιπλέον, με αυτή τη μέθοδο είναι πιο εύκολο να βρεθούν τα σημεία σύγκλισης και απόκλισης των απαντήσεων που έδωσαν οι ερωτηθέντες και κατ' επέκταση να συναχθούν τα συμπεράσματα της έρευνας.

#### **3.4.1 Σχεδιασμός της ποσοτικής έρευνας και εργαλείο συλλογής δεδομένων**

Μία από τις μεθόδους αυτής της έρευνας είναι η ποσοτική μεθοδολογική προσέγγιση. Αυτή η διαδικασία παρέχει τη δυνατότητα να συγκεντρωθεί και έπειτα να επεξεργαστεί ένας μεγάλος αριθμός δεδομένων. Επιλέχθηκε διότι μέσω αυτής μπορούν να εξαχθούν γενικά συμπεράσματα. Αυτό το χαρακτηριστικό, άλλωστε, αποτελεί και το κύριο πλεονέκτημα της ποσοτικής έρευνας σε σύγκριση με την ποιοτική. Για την παρούσα έρευνα συγκεκριμένα επιλέχθηκε η μέθοδος της περιγραφικής στατιστικής. Πιο ειδικά, για τη συλλογή των δεδομένων ως καταλληλότερη μέθοδος θεωρήθηκε το ερωτηματολόγιο, που εξάλλου αποτελεί και ένα διαδομένο εργαλείο ποσοτικής έρευνας (Βεργίδης, 1999).

Το ερωτηματολόγιο προϋποθέτει λιγότερο χρόνο συμπλήρωσης, δίνοντας τη δυνατότητα στον ερευνητή να διαθέτει στο τέλος περισσότερες πληροφορίες και σε πιο σύντομο χρονικό διάστημα(Bell, 1999). Επιπλέον, η απουσία του ερευνητή καθώς

και η διατήρηση της ανωνυμίας δίνουν την ευκαιρία στον συμμετέχοντα να εκφράσει ελεύθερα τις απόψεις τους δίχως να διστάζει.

Το ερωτηματολόγιο διαμορφώθηκε με βάση την έρευνα της σχετικής βιβλιογραφίας και με βάση τον σκοπό και τα ερωτήματα της έρευνας. Ακόμη, λήφθηκε υπόψη το μέγεθος του ερωτηματολογίου δηλαδή ο αριθμός των ερωτήσεων και η σειρά τους, προκειμένου να είναι σαφείς προς τον συμμετέχοντα και παράλληλα να μην απαιτούν πολύ χρόνο συμπλήρωσης.

Το γραπτό ερωτηματολόγιο που αξιοποιήθηκε για τη συλλογή των δεδομένων αποτελείται από τρία μέρη. Το πρώτο μέρος αφορά την καταγραφή των δημογραφικών-γενικών χαρακτηριστικών των συμμετεχόντων και γι' αυτό περιλαμβάνει κλειστές ερωτήσεις, που αφορούν το φύλο, την ηλικία, τους τίτλους σπουδών, το επάγγελμα και τη συμμετοχή στο Portarathlon. Το δεύτερο μέρος σχετίζεται με την περιοχή εκδήλωσης και περιλαμβάνει εννέα κλειστού τύπου ερωτήσεις σε κλίμακα, όπως και το τρίτο μέρος που σχετίζεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη κι αυτό περιλαμβάνει οκτώ ερωτήσεις κλειστού τύπου σε κλίμακα.

Τα ερωτηματολόγια δόθηκαν από τον ίδιο τον ερευνητή σε διάρκεια τριών μηνών, από τον Μάρτιο ως τον Μάιο του 2023. Διανεμήθηκαν διά ζώσης σε κατοίκους του νησιού και τουρίστες (Ελληνες και ξένους) σε δημόσιους χώρους της Νάξου. Το δείγμα της ποσοτικής έρευνας ήταν 96 συμμετέχοντες. Το ποσοστό των συμμετεχόντων κρίνεται ικανοποιητικό και έπειτα τα δεδομένα που συλλέχθηκαν, κωδικοποιήθηκαν και επεξεργάστηκαν με SPSS 15.

Η στατιστική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε αποσκοπούσε να δείξει αν το φύλο, η ηλικία, οι σπουδές ή το επάγγελμα των συμμετεχόντων της έρευνας επηρεάζουν και διαμορφώνουν τις απόψεις τους σχετικά με τη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων και συγκεκριμένα το Portarathlon.

### **3.4.2 Σχεδιασμός ποιοτικής έρευνας και εργαλείο συλλογής δεδομένων**

Στην παρούσα εργασία αξιοποιείται και η ποιοτική έρευνα, ο τρόπος διεξαγωγής της οποίας παρουσιάζεται παρακάτω.

Η ποιοτική μεθοδολογική προσέγγιση επιλέγεται από τους ερευνητές επειδή οι ίδιοι επιθυμούν να κατανοήσουν σε βάθος τις απόψεις των συμμετεχόντων στην

έρευνα Bell (1997). Επιδιώκουν, δηλαδή, να αναλύσουν την πραγματικότητα και όχι τις υποθέσεις που έχει θέσει ο ερευνητής για αυτή. Σε αυτό το πλαίσιο διερευνάται, λοιπόν, η εμπειρία των ερωτηθέντων και έτσι εξάγονται πραγματικά δεδομένα, όπως οι συμμετέχοντες τα έχουν βιώσει και όχι όπως τα υποθέτει ο ερευνητής.

Η ποιοτική έρευνα επιλέγεται είτε επειδή οι γνώσεις του ερευνητή σχετικά με το θέμα που διερευνά είναι λιγοστές, είτε επειδή θέλει να αναδείξει μία άλλη πτυχή του υπό διερεύνηση θέματος. Στην πρώτη περίπτωση η ποιοτική έρευνα διεξάγεται στην αρχή της ερευνητικής διαδικασίας ώστε ο ερευνητής να εξοικειωθεί με το θέμα, ενώ στη δεύτερη περίπτωση μπορεί να συνιστά την αποκλειστική μέθοδο της έρευνας.

Παρόλο, λοιπόν, που η ποιοτική έρευνα δίνει τη δυνατότητα στον ερευνητή να αποκτήσει σαφείς και λεπτομερείς πληροφορίες για τις απόψεις των συμμετεχόντων, αυτό το είδος της έρευνας συνήθως απευθύνεται σε μικρό αριθμό συμμετεχόντων. Έτσι από τη μία πλευρά επιτρέπεται η εις βάθος κατανόηση των αντιλήψεων των ερωτηθέντων και από την άλλη τα συμπεράσματα που εξάγονται δεν είναι εύκολο να γενικευτούν.

Για την παρούσα εργασία, η ποιοτική προσέγγιση επιλέχθηκε διότι μελετάται ένα συγκεκριμένο θέμα, το portarathlon και ο ερευνητής αναζητούσε λεπτομερείς πληροφορίες για τη διεξαγωγή του. Πιο συγκεκριμένα, η εργασία αυτή στοχεύει να καταγράψει τις απόψεις, τις προσδοκίες και τις γνώσεις των ενδιαφερόμενων μελών για τη διεξαγωγή του portarathlon.

Στη βιβλιογραφία υπάρχουν διαφορετικές στρατηγικές για την επιλογή του δείγματος σε μία ποιοτική έρευνα, διότι η κάθε μία ανταποκρίνεται και σε έναν διαφορετικό σκοπό (Βάμβουκας, 2000; Κατσίλης, 2006).

Στη συγκεκριμένη έρευνα, το δείγμα αποτελείται από τρεις συμμετέχοντες, οι οποίοι έχουν κομβικές θέσεις για τη διεξαγωγή του portarathlon και έτσι ανταποκρίνονται στις ανάγκες της έρευνας. Πέρα από τον ρόλο τους στην αθλητική αυτή εκδήλωση, που αποτέλεσε κριτήριο για την επιλογή των συμμετεχόντων, ένα άλλο κριτήριο επιλογής ήταν η ευκολία προσέγγισής τους. Επίσης, η θέση τους στην τοπική κοινωνία του νησιού έπαιξε σημαντικό ρόλο για την επιλογή τους, ώστε να παρέχουν στην έρευνα την οπτική και την εμπειρία από την κάθε θέση.

Σε μια ποιοτική έρευνα ο ερευνητής μπορεί να χρησιμοποιήσει διάφορα εργαλεία. Στη συγκεκριμένη περίπτωση αξιοποιήθηκε η ημιδομημένη συνέντευξη που αποτελεί μία από τις κυριότερες ποιοτικές τεχνικές συλλογής δεδομένων. Η ημιδομημένη συνέντευξη αποτελείται από μία σειρά ερωτήσεων, που έχουν διατυπωθεί με σαφήνεια και η ακολουθία τους είναι λογική. Ωστόσο, υπάρχει δυνατότητα, ο ερευνητής, όποτε το κρίνει αναγκαίο, να παραλείψει κάποια ερώτηση ή να αλλάξει τη σειρά τους. Όμως, και πάλι πρέπει οι ερωτήσεις να καλύπτουν το θέμα που διερευνά ο ερευνητής και επίσης ο συμμετέχων να μπορεί να απαντήσει ελεύθερα δίχως καθοδηγήσεις (Bell, 1997).

Για τη συγκεκριμένη έρευνα, η ημιδομημένη συνέντευξη κρίθηκε ως το κατάλληλο εργαλείο, με το οποίο θα μπορούσε όχι μόνο να διερευνηθεί πλήρως το θέμα της εργασίας αλλά ακόμη και να αναδειχθούν και άλλα σχετικά θέματα ή πτυχές του ζητήματος. Επίσης, οι συμμετέχοντες θα είχαν την ευκαιρία να προβληματιστούν σχετικά με το ζήτημα και να εκφράσουν τις απόψεις τους ελεύθερα, διότι η ημιδομημένη συνέντευξη δημιουργεί ένα κλίμα καλής επικοινωνίας, χωρίς βέβαια η συζήτηση να παρεκκλίνει από τα ερευνητικά ερωτήματα.

Οι κύριοι άξονες της συνέντευξης διαφαίνονται στον παρακάτω πίνακα:

**Πίνακας 3. 2 Άξονες συνέντευξης**

<b>Ερωτήσεις</b>	<b>Άξονες συνέντευξης</b>
1-2	Η στρατηγική μάρκετινγκ που θα μπορούσε να επεκτείνει την τουριστική σεζόν καθώς και στον ρόλο του portarathlon όσον αφορά την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.
3-4	Προσδοκίες και τα οφέλη του portarathlon πολιτισμικά και αθλητικά
5-6	Γνώσεις και την εμπειρία των συμμετεχόντων
6-7	Εμπλοκή και ρόλος των ενδιαφερόμενων μερών

Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν επεξεργάστηκαν με την ανάλυση του περιεχομένου, γιατί αυτή η μέθοδος δίνει τη δυνατότητα να κωδικοποιηθούν τα δεδομένα και να αναλυθούν λεπτομερώς (Βάμβουκας, 2000).

### **3.5 Διεξαγωγή της έρευνας**

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε διάστημα τριών μηνών, από τον Μάρτιο ως τον Μάιο του 2023. Έγινε διά ζώσης στο νησί της Νάξου με ερωτηματολόγια που διένειμε ο ερευνητής και συμπληρώνονταν από κατοίκους του νησιού και τουρίστες (Έλληνες και ξένους) σε δημόσιους χώρους (πλατεία). Τα ερωτηματολόγια ήταν γραμμένα τόσο στην ελληνική όσο και την αγγλική γλώσσα έτσι ώστε να είναι κατανοητά από όλους. Εφόσον η διάρκεια που απαιτούνταν για την ολοκλήρωση των απαντήσεων στο ερωτηματολόγιο δεν ήταν μεγάλη. Αυτός ήταν ένας εύκολος και άμεσος τρόπος προσέγγισης του δείγματος. Επίσης, όσον αφορά την ποιοτική έρευνα, οι ημιδομημένες συνεντεύξεις με τους τρεις συμμετέχοντες έγιναν και αυτές διά ζώσης σε ένα καφέ και μαγνητοφωνήθηκαν με smartphone. Τόσο για τη συμπλήρωση των ερωτηματολογίων όσο και για τη διεξαγωγή των συνεντεύξεων οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν αρχικά πως θα διασφαλιζόνταν η ανωνυμία τους και τα προσωπικά τους δεδομένα. Άλλωστε, ο ερευνητής είχε ήδη διαμορφώσει ένα έντυπο το οποίο ενημέρωνε για τον σκοπό της εργασίας και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων, επομένως, οι συμμετέχοντες συναίνεσαν προκειμένου να αρχίσει η διαδικασία της συνέντευξης και της συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων.

### **Περιορισμοί της έρευνας**

Ο βασικός περιορισμός της έρευνας είναι ότι οι συμμετέχοντες της ποιοτικής έρευνας συνιστούν έναν μικρό αριθμό, ενώ αν συμμετείχαν περισσότεροι άνθρωποι που κατέχουν σημαντικές θέσεις σε αυτή την αθλητική διοργάνωση θα μπορούσαν να εξαχθούν πιο λεπτομερή συμπεράσματα.

### **3.6 Αξιοπιστία και εγκυρότητα της έρευνας**

Τόσο στην ποσοτική όσο και στην ποιοτική έρευνα, ο ερευνητής οφείλει να ελέγχει τα δεδομένα τους ούτως ώστε να πληρούν δύο όρους, την αξιοπιστία και την εγκυρότητα. Για αυτό θα πρέπει να ελέγχεται και η αξιοπιστία του οργάνου μέτρησης, όπως είναι το ερωτηματολόγιο στην ποσοτική έρευνα (Αλεξόπουλος, 1998).

Αρχικά, η αξιοπιστία μίας έρευνας αποδεικνύει πως αν στο μέλλον θελήσει ο ίδιος ο ερευνητής ή κάποιος άλλος να την επαναλάβει, θα καταλήξει σε παρόμοια αποτελέσματα. Δηλαδή, αν χρησιμοποιείται η ίδια μέθοδος και τεχνική, τότε το αποτέλεσμα που θα βρει ένας ερευνητής θα είναι το ίδιο με αυτό που θα βρει κάποιος άλλος. Έτσι, εφόσον διασφαλίζεται πως το αποτέλεσμα θα είναι το ίδιο, διασφαλίζεται εξίσου και η αξιοπιστία της έρευνας.

Επιπλέον, η αξιοπιστία μιας έρευνας συνεπάγεται ότι τα στοιχεία πρέπει να συλλέγονται και να καταγράφονται συστηματικά, προκειμένου να μπορούν να ελεγχθούν και από άλλους ερευνητές. Όμως, η αξιοπιστία εξαρτάται από τον βαθμό κατά τον οποίο τα αποτελέσματα της έρευνας συναινούν με αυτά άλλων ερευνών(Ουζούνη&Νακάκης, 2011).

Όσον αφορά την εγκυρότητα, η ανταπόκριση του ερωτηματολογίου στα ερευνητικά ερωτήματα συνεπάγεται και την αξιοπιστία της έρευνας, εφόσον τα αποτελέσματα θα είναι σαφή. Εξάλλου, η αναλυτική περιγραφή είναι μία μέθοδος που ενισχύει τόσο την εγκυρότητα όσο και την αξιοπιστία της έρευνας (Πρασσάς, 2010).

Στην παρούσα εργασία η αξιοπιστία και η εγκυρότητα διασφαλίζεται μέσω της επιλογής του δείγματος, καθώς στην ποσοτική έρευνα συμμετέχει ένας ικανοποιητικός αριθμός συμμετεχόντων και στην ποιοτική άνθρωποι που έχουν εμπειρία και κομβικό ρόλο στη διεξαγωγή του portarathlon, της αντιπροσωπευτικότητας του δείγματος, της μεθόδου (τριγωνοποίηση), της τεχνικής συλλογής δεδομένων και της παράθεσης και σύγκρισης των αποτελεσμάτων με αποτελέσματα άλλων συναφών ερευνών από τη διεθνή βιβλιογραφία.

Συνοπτικά, αυτά τα βήματα σχεδιασμού και υλοποίησης της έρευνας συμβάλλουν στην αποτελεσματικότητά της ώστε τελικά να ανταποκριθεί στα αρχικά ερευνητικά ερωτήματα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα δεδομένα, όπως αυτά προέκυψαν από την ανάλυση τόσο της ποσοτικής όσο και της ποιοτικής έρευνας επιβεβαιώνουν ορισμένες αρχικές υποθέσεις, ενώ έπειτα αναδεικνύουν νέες πτυχές του υπό εξέταση θέματος. Τα αποτελέσματα, λοιπόν, αναλύονται παρακάτω και παρουσιάζονται συγκεντρωτικά σε πίνακες και έπειτα με βάση τα ερευνητικά ερωτήματα.

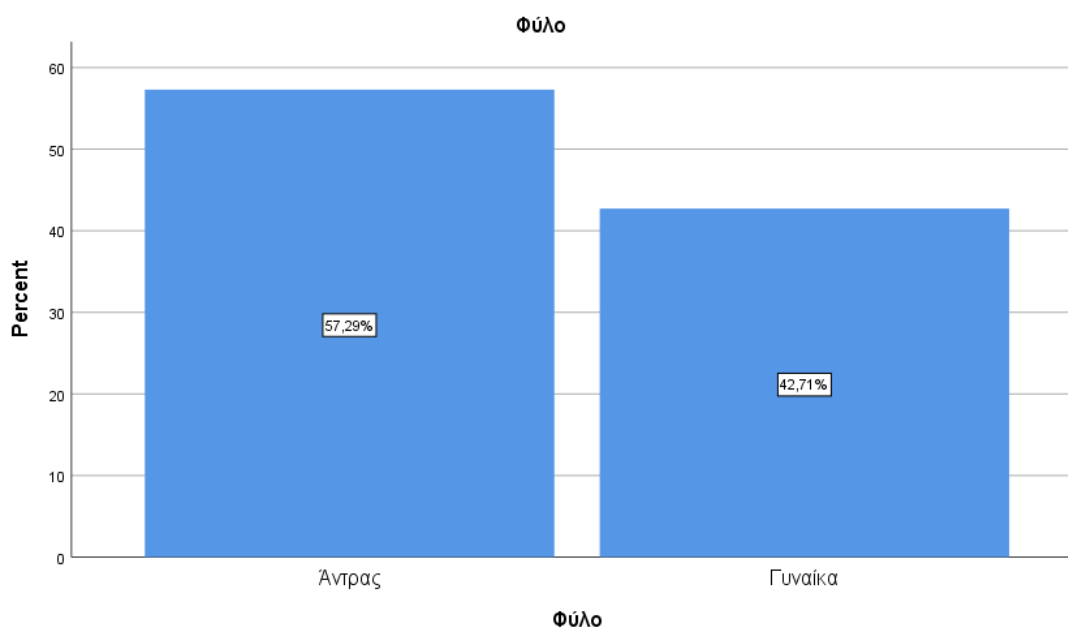
### 4.1 Αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας

#### ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Αρχικά, όσον αφορά την ποσοτική έρευνα, το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων ήταν άνδρες (57,3), ενώ οι γυναίκες σημείωσαν το 43,7% του δείγματος.

Πίνακας 4. 1 Φύλο

		Frequency	ValidPercent
Valid	Αντρας	55	57,3
	Γυναίκα	41	42,7
	Total	96	100,0



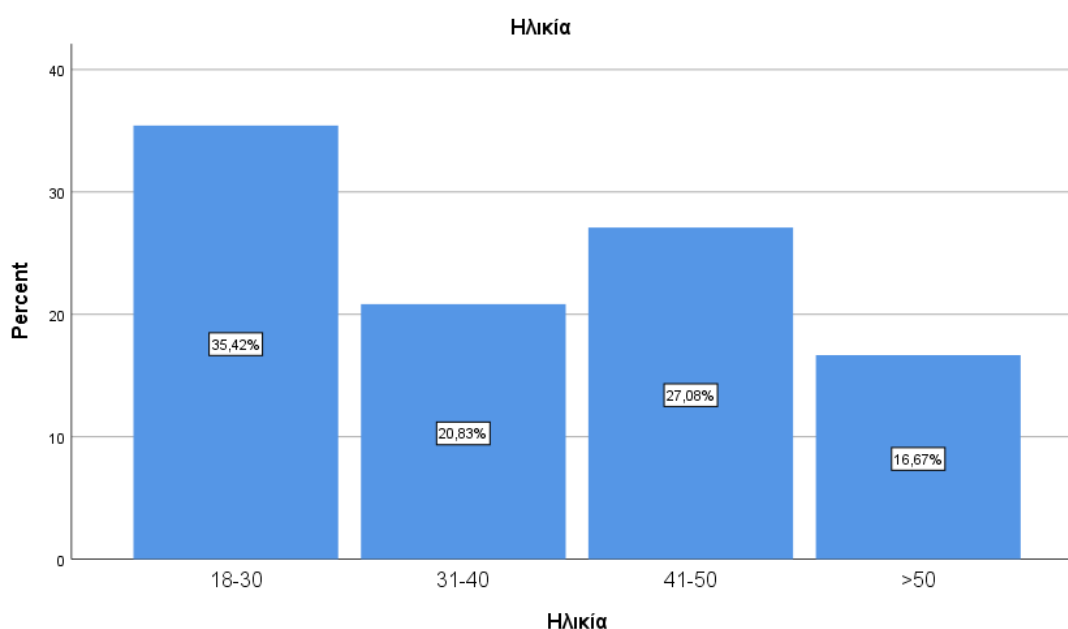
Διάγραμμα 4. 1 Φύλο



Επίσης, το μεγαλύτερο μέρος των συμμετεχόντων στην ποσοτική έρευνα ανήκαν στην ηλικία 18-30 ετών (35,4%), ενώ στη συνέχεια ακολούθησε η ηλικία των 41-50 ετών με 27,1%, η ηλικία των 31-40 με 20,8% και τέλος οι συμμετέχοντες που ήταν άνω των 50 ετών με ποσοστό 16,7%.

**Πίνακας 4. 2 Ηλικία**

		Frequency	ValidPercent
Valid	18-30	34	35,4
	31-40	20	20,8
	41-50	26	27,1
	>50	16	16,7
	Total	96	100,0

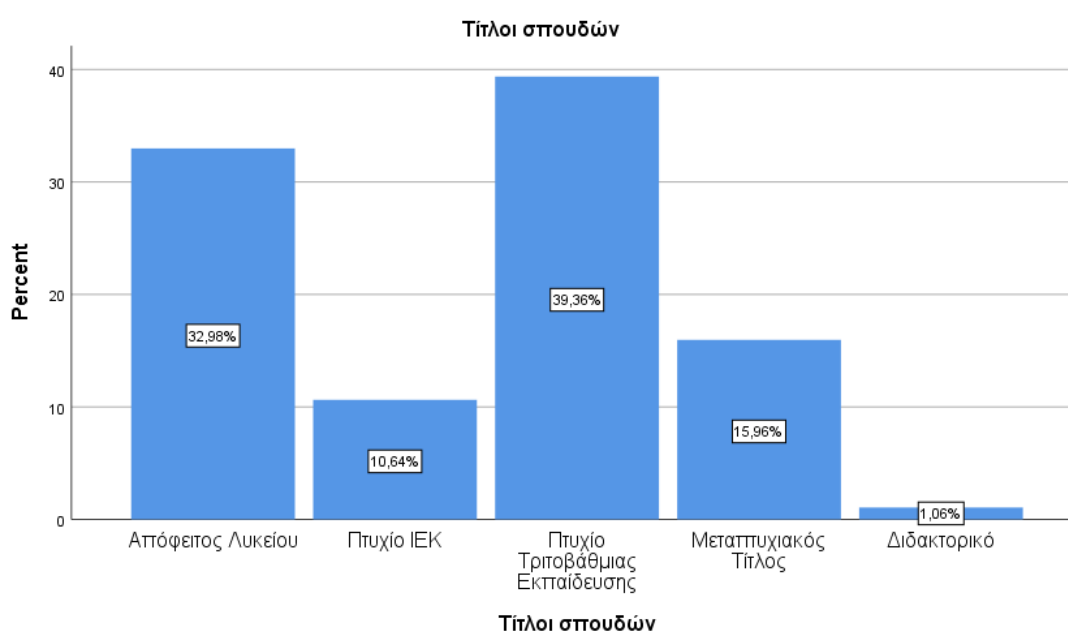


**Διάγραμμα 4. 2 Ηλικία**

Σχετικά με τους τίτλους σπουδών, το 39,4% των συμμετεχόντων κατέχει τίτλο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ ακολουθεί το 33%, οι οποίοι είναι απόφοιτοι Λυκείου. Έπειτα, παρατηρείται ένα μικρότερο ποσοστό (16%) των συμμετεχόντων, οι οποίοι κατέχουν μεταπτυχιακό τίτλο, το 10,6% διαθέτει πτυχίο ΙΕΚ, ενώ μόλις το 1,1% των ερωτηθέντων κατέχει διδακτορικό τίτλο.

**Πίνακας 4. 3Τίτλοι σπουδών**

		Frequency	ValidPercent
Valid	Απόφοιτος Λυκείου	31	33,0
	Πτυχίο ΙΕΚ	10	10,6
	Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης	37	39,4
	Μεταπτυχιακός Τίτλος	15	16,0
	Διδακτορικό	1	1,1
	Total		94
Missing	System	2	
Total		96	

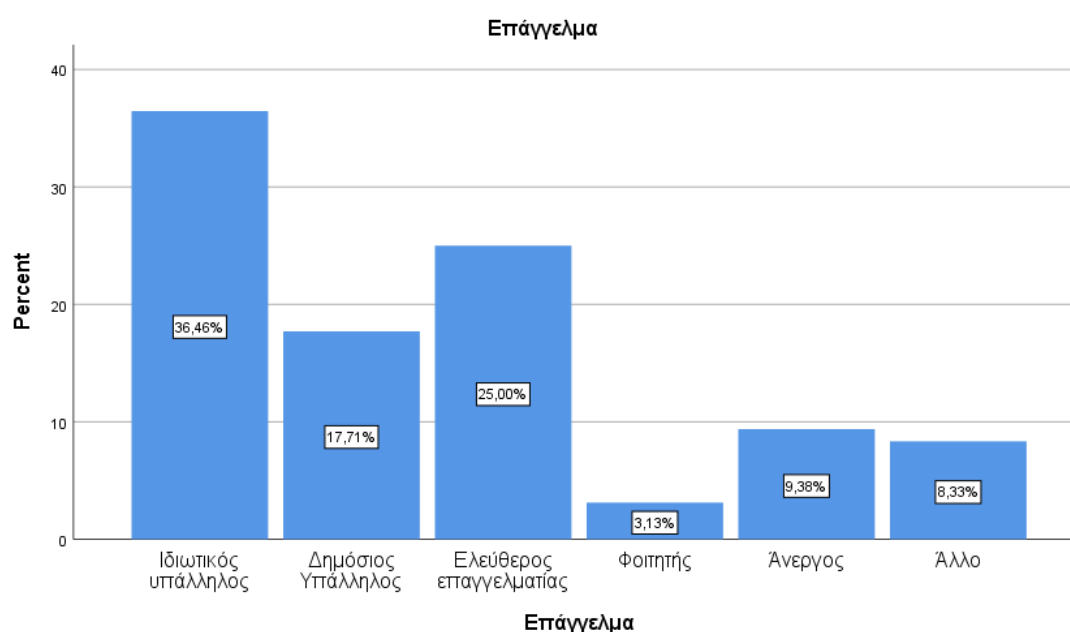


**Διάγραμμα 4. 3Τίτλοι σπουδών**

Επίσης, αναφορικά με το επάγγελμά τους, το 36,5% των συμμετεχόντων είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, το 25,0% ελεύθεροι επαγγελματίες και το 17,7% δημόσιοι υπάλληλοι. Στη συνέχεια, μικρότερο μέρος των συμμετεχόντων είναι άνεργοι (9,4%), το 8,3% των ερωτηθέντων δεν ανήκει σε κάποια από τις παραπάνω επαγγελματικές κατηγορίες επιλέγοντας «Άλλο», ενώ το 3,1% των συμμετεχόντων είναι φοιτητές.

**Πίνακας 4. 4Επάγγελμα**

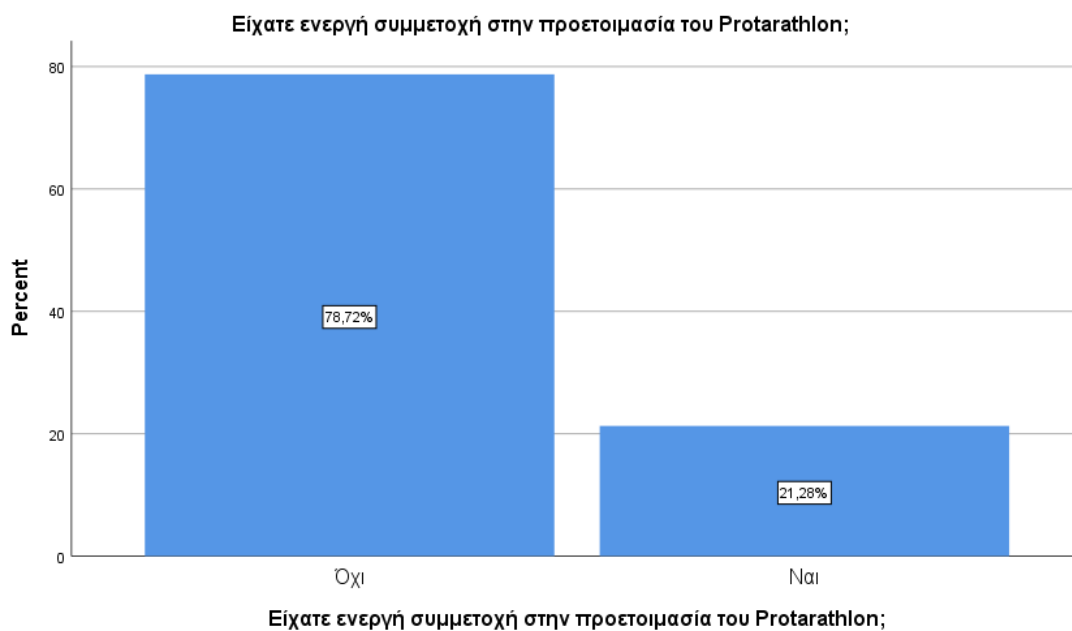
		Frequency	ValidPercent
Valid	Ιδιωτικός υπάλληλος	35	36,5
	Δημόσιος Υπάλληλος	17	17,7
	Ελεύθερος επαγγελματίας	24	25,0
	Φοιτητής	3	3,1
	Άνεργος	9	9,4
	Άλλο	8	8,3
	Total	96	100,0

**Διάγραμμα 4. 4Επάγγελμα**

Όσον αφορά τη συμμετοχή των ερωτηθέντων της έρευνας στην προετοιμασία του Portarathlon, το μεγαλύτερο ποσοστό (78,7%) αναφέρει πως δεν είχε, σε αντίθεση με το 21,3%, το οποίο, όπως αναφέρει, συμμετείχε ενεργά στις προεργασίες για το Portarathlon.

**Πίνακας 4. 5Είχατε ενεργή συμμετοχή στην προετοιμασία του Portarathlon;**

		Frequency	ValidPercent
Valid	Όχι	74	78,7
	Ναι	20	21,3
	Total	94	100,0
Missing	999	2	
Total		96	



**Διάγραμμα 4. 5ενεργή συμμετοχή στην προετοιμασία του Portarathlon**

Σχετικά με τις απόψεις των συμμετεχόντων της ποσοτικής έρευνας αναφορικά με τον τόπο διεξαγωγής του Portarathlon και τη συμβολή αυτής της εκδήλωσης στο νησί, οι περισσότεροι συμφωνούν σχεδόν απόλυτα (Mean=4,52) ότι εκδήλωση του Portarathlon βοηθά στον πολιτισμό και την αναγνώριση της περιοχής εκδήλωσης. Επίσης, οι συμμετέχοντες συμφωνούν και πάλι σχεδόν απόλυτα (Mean=4,48) ότι διεξαγωγή του Portarathlon θα βοηθήσει τη μελλοντική ανάπτυξη του τόπου διεξαγωγής. Επιπλέον, συμφωνούν αρκετά (Mean=4,37) ότι οι αθλητικές εκδηλώσεις αποτελούν σημαντικό μοχλό για μια στρατηγική μάρκετινγκ της περιοχής εκδήλωσης, όπως επίσης συμφωνούν (Mean=4,34) και για το γεγονός ότι το φυσικό περιβάλλον διεξαγωγής των αγώνων είναι ευχάριστο. Συμφωνούν επίσης (Mean=4,29) πως η αθλητική εκδήλωση Portarathlon ενισχύει την τοπική οικονομία. Επιπρόσθετα, συμφωνούν πως (Mean=4,26) η περιοχή εκδήλωσης του Portarathlon, έχει μεγάλο ενδιαφέρον ως τουριστικός προορισμός και πως (Mean=4,26) οι αθλητικές εκδηλώσεις αποτελούν εργαλείο επέκτασης της τουριστικής περιόδου του τόπου διεξαγωγής. Επίσης, κάποιιοι ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν (Mean=3,90) πως η αθλητική εκδήλωση Portarathlon συσχετίζεται με τον προορισμό των επισκεπτών και πως (Mean=3,81) οι αθλητικές υποδομές της περιοχής εκδήλωσης του Portarathlon, είναι κατάλληλες για την εκδήλωση.

**Πίνακας 4. 6. Στατιστικοί μέσοι όροι των απόψεων των συμμετεχόντων αναφορικά με τον τόπο διεξαγωγής του Portarathon**

<b>DescriptiveStatistics</b>			
	N	Mean	Std. Deviation
Το φυσικό περιβάλλον διεξαγωγής των αγώνων είναι ευχάριστο	94	4,34	,922
Οι αθλητικές υποδομές της περιοχής εκδήλωσης του Portarathon, είναι κατάλληλες για την εκδήλωση	95	3,81	1,075
Η περιοχή εκδήλωσης του Portarathon, έχει μεγάλο ενδιαφέρον ως τουριστικός προορισμός	95	4,26	,981
Η εκδήλωση του Portarathon βοηθά στον πολιτισμό και την αναγνώριση της περιοχής εκδήλωσης	94	4,52	,744
Η διεξαγωγή του Portarathon θα βοηθήσει τη μελλοντική ανάπτυξη του τόπου διεξαγωγής	95	4,48	,874
Οι αθλητικές εκδηλώσεις αποτελούν σημαντικό μοχλό για μια στρατηγική μάρκετινγκ της περιοχής εκδήλωσης	95	4,37	,773
Οι αθλητικές εκδηλώσεις αποτελούν εργαλείο επέκτασης της τουριστικής περιόδου του τόπου διεξαγωγής	95	4,26	,866
Η αθλητική εκδήλωση Portarathon ενισχύει την τοπική οικονομία	95	4,29	,921
Η αθλητική εκδήλωση Portarathon συσχετίζεται με τον προορισμό των επισκεπτών	94	3,90	1,048
Valid N (listwise)	91		

Σχετικά με την εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών και των τοπικών επιχειρήσεων στο Portarathlon, ορισμένοι συμμετέχοντες συμφωνούν (Mean=3,65) ότι οι τοπικές επιχειρήσεις εμπλέκονται στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon, όπως επίσης συμφωνούν (Mean=3,62) ότι ο συντονισμός της διεξαγωγής των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητικός. Στη συνέχεια, συμφωνούν επίσης (Mean=3,54) ότι υπάρχει εθελοντική συμμετοχή από τους κατοίκους για τη διεξαγωγή του Portarathlon και ακόμη συμφωνούν (Mean=3,52) ότι η συνεισφορά της τοπικής αυτοδιοίκησης στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητική. Παρομοίως, ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν (Mean=3,48) πως η συνεισφορά των τοπικών επιχειρήσεων στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητική. Έπειτα, ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν (Mean=3,46) ότι υπάρχει κατάλληλη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών που λαμβάνουν μέρος στη διεξαγωγή του Portarathlon κι επίσης ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν (Mean=3,45) ότι υπάρχουν κίνητρα για την εμπλοκή των ενδιαφερομένων στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon. Τέλος, ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν (Mean=3,32) ότι η συνεισφορά των κατοίκων στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητική.

**Πίνακας 4. 7. Στατιστικοί μέσοι όροι των απόψεων των ενδιαφερόμενων μερών**

<b>DescriptiveStatistics</b>			
	<b>N</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
Υπάρχει εθελοντική συμμετοχή από τους κατοίκους για τη διεξαγωγή του Portarathlon	94	3,54	,900
Υπάρχει κατάλληλη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών που λαμβάνουν μέρος στη διεξαγωγή του Portarathlon	93	3,46	1,119
Υπάρχουν κίνητρα για την εμπλοκή των ενδιαφερομένων στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon	91	3,45	1,025

Ο συντονισμός της διεξαγωγής των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητικός	94	3,62	,985
Οι τοπικές επιχειρήσεις εμπλέκονται στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon	94	3,65	,958
Η συνεισφορά των τοπικών επιχειρήσεων στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητική	93	3,48	,940
Η συνεισφορά των κατοίκων στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητική	94	3,32	,964
Η συνεισφορά της τοπικής αυτοδιοίκησης στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητική	95	3,52	1,030
Valid N (listwise)	90		

#### 4.2 Αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας

Σχετικά με τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την ποιοτική έρευνα, αυτά παρουσιάζονται παρακάτω με βάση το ερευνητικό ερώτημα στο οποίο ανταποκρίνονται οι απαντήσεις των τριών συμμετεχόντων.

Το 1<sup>ο</sup> ερευνητικό ερώτημα αφορά την κατάρτιση και εμπειρία σχετικά με τη διοργάνωση των αθλητικών εκδηλώσεων και κατ' επέκταση τον ρόλο των συμμετεχόντων στην αθλητική εκδήλωση του Portarathlon. Ο πρώτος συμμετέχων αναφορικά με τη διεξαγωγή των αθλητικών διοργανώσεων γενικά αναφέρει: «[...]συμβάλλουμε στην ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού που συμβάλλει στην καλλιέργεια της αθλητικής παιδείας. Είναι διέξοδος, για τις τοπικές νεολαίες[...].». Ο δεύτερος συμμετέχων προσθέτει ότι: «Γενικά, και τους καλοκαιρινούς μήνες αλλά και τον υπόλοιπο καιρό ο δήμος κάνει διάφορες διοργανώσεις με φορείς αθλητικούς σε πολιτιστικούς φορείς», ενώ ο τρίτος: «σε τοπικό επίπεδο διοργανώνουμε διασυλλογικούς αγώνες σε διάφορα νησιά των Κυκλάδων[...]σε εθνικό επίπεδο σε πανελλήνιους αγώνες σε διάφορε πόλεις της Ελλάδας, όπου μετέχουν σωματεία από

όλη τη χώρα». Και οι τρεις συμμετέχοντες, λοιπόν, συμφωνούν ότι η διοργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων, αν είναι συχνή, συμβάλλει στην προώθηση της αθλητικής παιδείας και στην ενίσχυση του δήμου.

Όσον αφορά συγκεκριμένα την οργάνωση του portarathlon, ο δεύτερος συμμετέχων σημειώνει ότι *«Αυτό ξεκίνησε, το 2019 μετά ήρθε ο COVID-19 το 2020, ήταν γίνει αλλά δεν ολοκληρώθηκε [...] Τώρα δηλαδή κάνουν προετοιμασία για το portarathlon, σε δύο βδομάδες και καταλαβαίνετε ότι το νησί θα έχει περισσότερη κίνηση και έτσι επωφελούνται όλοι»*, ο τρίτος συμμετέχων αναφέρει: *«είμαι ο πρώτος που το διοργάνωσε οπότε όσα χρόνια είναι το portarathlon είμαι και γω μέσα»*. Τα αποτελέσματα της έρευνας των Kaplanidou & Vogt (2010) συμφωνούν με τα ευρήματα της παρούσας έρευνας όσον αφορά την ποικιλία των εμπειριών των διοργανωτών σε άλλες αθλητικές δραστηριότητες, οι οποίες τους παρέχουν γνώσεις που αξιοποιούν και για μια συγκεκριμένη αθλητική εκδήλωση.

Σχετικά με την εμπλοκή των συμμετεχόντων σε διάφορες αθλητικές διοργανώσεις και άρα την εμπειρία τους, από τις απαντήσεις των συμμετεχόντων διαφαίνεται ότι όλοι είχαν εμπλακεί με κάποιον τρόπο σε αθλητικές δραστηριότητες έχοντας ενεργό ρόλο σε αυτές. Ο πρώτος αναφέρει: *«[...]τα διασυλλογικά, αλλά και σε αγώνες που σκοπό έχουν την προσέλκυση της νεολαίας, όπως είναι τα Δείλια που κάνουμε εδώ στη Μύκονο, όπως είναι ένα meeting ρίψεων που κάνουμε στη Σίφνο, που σκοπό έχει την ανάπτυξη του κλασικού αθλητισμού»*. Ο δεύτερος συμμετέχων αναφέρει ότι ήταν πρόεδρος του Παναξιακού και πως: *«έχουμε πάρει και διακρίσεις εδώ με τους τοπικούς αθλητές της Νάξου αλλά από άλλους»* και ο τρίτος προσθέτει *«έχω ασχοληθεί σε αρκετές διεξαγωγές αθλητικών εκδηλώσεων και σε τοπικό επίπεδο και σε εθνικό»*.

Όσον αφορά το 2<sup>ο</sup> ερευνητικό ερώτημα, το οποίο αφορά τις προσδοκίες και τα οφέλη από τη διεξαγωγή του Portarathlon, ο πρώτος συμμετέχων συνδέει τις προσδοκίες με την αναγνωρισιμότητα και τις χορηγίες λέγοντας ότι: *«Ο βαθμός δυσκολίας είναι να αποκτήσεις αναγνωρισιμότητα γιατί δεν σε ξέρει κανείς και δε ξέρει τι ακριβώς κάνεις»*. Από την άλλη πλευρά, ο δεύτερος συμμετέχων αναφέρει: *«Το κομμάτι αυτό γίνεται θεσμός μια διοργάνωση αποκτά άλλη οντότητα, άλλο χαρακτήρα και αυτό γίνεται αντίκτυπο προς την τοπική κοινωνία»*, ενώ ο τρίτος *«Εμείς ξεκινήσαμε σε μια μικρότερη κλίμακα, στην οποία το 2018, θέλαμε ουσιαστικά να ήταν σε εθνική κλίμακα, το οποίο σημαίνει ότι καλούσαμε αθλητές και αθλήτριες μόνο από την Ελλάδα*



και κάνοντας προσκλήσεις στο εξωτερικό». Η αναγνωρισιμότητα που αναφέρει ο πρώτος ερωτηθέν και η δυσκολία απόκτησής της αποτελεί μία προσδοκία που συνδέεται άμεσα με την αναβάθμιση της κλίμακας των αγώνων από τοπικών σε εθνικών, όπως άλλωστε αναφέρεται και από τον τελευταίο συμμετέχοντα. Επομένως, γίνεται κατανοητό πως οι ερωτηθέντες κατά βάση έχουν τις ίδια μελλοντικές σκέψεις για το portarathlon. Τα ευρήματα της έρευνας των Chalip&Leyns (2002) συμφωνούν με αυτά της παρούσας έρευνας, διότι αναγνωρίζουν τις δυσκολίες αλλά και τα οφέλη από τη συνεργασία των τοπικών φορέων στο πλαίσιο μιας αθλητικής εκδήλωσης, έτσι ώστε να προωθηθεί αυτός ο θεσμός.

Αναφορικά με τα οφέλη ή την «κληρονομιά» που θα αφήσει το portarathlon στο νησί, ο πρώτος συμμετέχων ορίζει την «κληρονομιά» ως τη χρονική συνέχεια *«Αυτή θα ναι η κληρονομιά μας λοιπόν, αν θα καταφέρει αυτό το meeting να αποκτήσει τέτοια διάσταση που να ξεφεύγει από τη θητεία των άλλων και να γίνεται μονίμως στις Κυκλάδες, όχι συγκεκριμένα στη Νάξο»*. Ο δεύτερος ερωτηθέν αναφέρει *«Η κληρονομιά που αφήνει, είναι ένα αποτύπωμα, ένας θεσμός που πρέπει να συνεχιστεί»*, ενώ ο τρίτος συμμετέχων επισημαίνει πέρα από το brandname της διοργάνωσης που συνδέεται με τους θεσμούς, όπως ανέφεραν και οι προηγούμενοι ερωτηθέντες, και τις υλικές υποδομές στο νησί *«Η πρώτη σκέψη που είχαμε για το protalathlon, όπως και για κάθε αθλητική εκδήλωση που κάνουμε, είναι η αναβάθμιση και η συντήρηση των αθλητικών εγκαταστάσεων. Οπότε, αυτό που αφήνουμε σαν πρώτη κληρονομιά είναι και με το πέρας του του protalathlon φτιάχτηκε λίγο το γήπεδο»*. Τα αποτελέσματα της έρευνας των Malchrowicz-Mośko, & Poczta, (2018) συμφωνούν με αυτά της παρούσας έρευνας διότι τονίζουν ότι η κληρονομιά του αθλήματος μιας δεδομένης περιοχής και άλλα αθλητικά γεγονότα μικρότερης κλίμακας, συμπεριλαμβανομένων εκδηλώσεων μαζικού αθλητισμού και αναψυχής μπορούν να συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη των τουριστικών περιοχών.

Σχετικά με το 3<sup>ο</sup> ερευνητικό ερώτημα, το οποίο συνδέεται με τη συνδρομή των αθλητικών εκδηλώσεων στην προώθηση της περιοχής και της τοπικής οικονομίας, αρχικά σχετικά με τη στρατηγική μάρκετινγκ όλοι οι συμμετέχοντες επισημαίνουν την επέκταση της τουριστικής σεζόν μέσω του portarathlon. Ο πρώτος συμμετέχων αναφέρει: *«Μπορεί να παίζει αυτό τον ρόλο της επέκτασης της τουριστικής περιόδου καθώς και της προσθήκης χαρακτηριστικών διαφορετικών σε έναν αθλητικό προορισμό, όπως είναι ο αθλητικός και ο προπονητικός τουρισμός στον*

οποίο πραγματικά στοχεύουμε πολύ». Ο δεύτερος ερωτηθέν προσθέτει σχετικά με την τουριστική σεζόν: «Κάποιες διοργανώσεις γίνονται αυτή τη σεζόν, γιατί εμείς προσπαθούμε για την επέκταση της τουριστικής σεζόν και κάνοντας τέτοιου είδους διοργανώσεις αμέσως- αμέσως διευρύνεται η τουριστική σεζόν». Τέλος, ο τρίτος αναφέρει: «Ο κύριος λόγος που επιλέξαμε τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο, αλλά και τον τρόπο διεξαγωγής του portarathlon ήταν ουσιαστικά να παντρέψουμε τον αθλητισμό με τον τουρισμό.[..] Ο πρώτος λόγος ήταν για να αρχίσουμε την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στο νησί και ο δεύτερος ήταν γνωρίζοντας τις ανάγκες που έχουν οι αθλητές και τους ενδιάμεσους αγώνες τους».

Όσον αφορά την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, ο τρίτος ερωτηθέν σημειώνει: «Το portarathlon ειδικότερα, επειδή σχετίζεται με αθλητές εθνικού επιπέδου και πρέπει όπως καταλαβαίνεις, να έρχονται για προετοιμασία και για αποθεραπεία. Έτσι, επιφέρει πιο πολλά έσοδα σε όλη την τοπική κοινωνία». Ο δεύτερος ερωτηθέν επισημαίνει «στην τοπική κοινωνία στο κομμάτι των επαγγελματιών εκείνο το διάστημα θα δουλέψουν, θα έχουν περισσότερη κίνηση στα μαγαζιά και στα ξενοδοχεία και στους εμπόρους». Τέλος, ο πρώτος συμμετέχων πέρα από το γεγονός ότι αναφέρει το εξής για την τοπική κοινωνία: «Ενισχύει και ταυτόχρονα ενισχύεται από την τοπική κοινωνία. Πρέπει να υπάρχει μια αλληλεπίδραση για να έχει θετικό πρόσημο όλο αυτό», συμπληρώνει πως θα υπάρχει και ανάπτυξη του πνευματικού επιπέδου πέρα από το υλικό, καθώς «όταν φέρνεις τα παιδιά στον αθλητισμό, υπάρχουν μεγάλες πιθανότητες να αποκτήσουν μετέπειτα έναν υγιή τρόπο ζωής και να αποφύγουν τις κακές επιρροές». Η έρευνα των Preuss&Solberg (2013) συνηγορεί με τα ευρήματα αυτής της έρευνας, καθώς τονίζει την ενίσχυση μιας περιοχής μέσω αθλητικών δραστηριοτήτων. Αναφέρει πως η ενίσχυση δεν επιτυγχάνεται μόνο υλικά αλλά και μέσα από την καλλιέργεια του πνεύματος των κατοίκων.

Τέλος, αναφορικά με το 4<sup>ο</sup> ερευνητικό ερώτημα, το οποίο σχετίζεται με τον τρόπο εμπλοκής και τη συνεισφορά των ενδιαφερόμενων μερών στο portarathlon, οι συμμετέχοντες απάντησαν τα παρακάτω. Συμφωνούν αρχικά και οι τρεις ότι οι επιχειρηματίες του νησιού θα τους στηρίξουν διότι θα προβληθούν μέσα από τη διοργάνωση. Συγκεκριμένα, ο πρώτος αναφέρει: «Μέσα από αυτό το διεθνές meeting, οι ίδιοι οι σπόνσορες μπορούν να προβληθούν με σκοπό να προωθήσουν και οι ίδιοι τα προϊόντα τους, τις υπηρεσίες του», ενώ ο δεύτερος: «οι επαγγελματίες του τουρισμού και του αθλητισμού γενικότερα προσφέρουν[..]Κι αυτά τα χρήματα συνεισφέρουν στο

να υπάρξει ένα καλό αποτέλεσμα». Ακόμη και ο τρίτος συμμετέχων συμπληρώνει τις απόψεις των προηγούμενων λέγοντας ότι: *«Και οι ξενοδόχοι βοήθησαν, και η τοπική κοινωνία και οι χορηγοί και οι εμπορικές συναλλαγές που είχαμε για τις μεταφορές κυρίως των αθλητών μέσω του ΚΤΕΛ και τέλος, μεγάλη ήταν και η συμβολή του δήμου Νάξου»*. Με τα αποτελέσματα αυτά συμφωνούν και τα συμπεράσματα της έρευνας των Bazzanella, Peters, & Schnitzer (2019), οι οποίοι έδειξαν ότι ειδικά σε αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας τα τοπικά ενδιαφερόμενα μέρη διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη σύλληψη και την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων. Η διαδικασία κατασκευής είναι το κλειδί. Επιπλέον, η συμμετοχή των ενδιαφερομένων καθιστά τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων κατά τη διοργάνωση μιας εκδήλωσης πιο αποτελεσματικές σε όλες τις οργανωτικές φάσεις.

Από την άλλη πλευρά, σχετικά με τον τρόπο εμπλοκής των ενδιαφερομένων μερών, δηλαδή τη μεθοδολογία, ο πρώτος συμμετέχων αναφέρει ότι *«Όταν κάτι τέτοιο γίνεται θεσμικά έχει και μεγαλύτερη προβολή και για τους ίδιους, αλλά και μεγαλύτερη στήριξη από μας»*, τονίζοντας πως θα απευθυνθεί πρώτα στο λιμενικό και την αστυνομία και έπειτα στους μαγαζάτορες και επιχειρηματίες. Ο δεύτερος συμμετέχων, που είναι και αντιδήμαρχος αναφέρει: *«Οι τοπικοί φορείς βοηθούν και τους δήμους δυναμικά για να υπάρχει ένα καλό αποτέλεσμα»*, όμως συμπληρώνει ότι *«Όμως, με τον δήμο υπάρχει μια ιδιαίτερη ένταση, παρόλο που εμείς δουλεύουμε καθημερινά για ένα άρτιο αποτέλεσμα. Πάντα υπάρχει γκρίνια»*. Επιπλέον, όσον αφορά τη μεθοδολογία των ενδιαφερομένων μερών, ο τελευταίος συμμετέχων επισημαίνει *«Το αθλητικό marketing, ειδικά το είδος του αγώνα δεν πρέπει να μείνει μόνο σε τοπικό επίπεδο. Μπορεί να εκπαιδευτεί με μια ασφαλιστική εταιρεία, μεγάλου κύρους είτε με μια εταιρεία, όπως είπες ενοικίασης οχημάτων και από τις πιο γνωστές, οι οποίες δραστηριοποιούνται όχι μόνο στη Νάξο αλλά και σε όλο τον κόσμο και να την χρησιμοποιήσουμε ως βασικό χορηγό του portarathlon συγκεκριμένα»*. Όλοι οι συμμετέχοντες, λοιπόν, αναγνωρίζουν τη σημασία της συνεργασίας μεταξύ δημόσιων φορέων και ιδιωτικών εταιρειών, γιατί κρίνουν ότι θα είναι πιο αποτελεσματικοί στη διοργάνωση της αθλητικής αυτής εκδήλωσης. Με το στοιχείο αυτό συμφωνούν και τα αποτελέσματα της έρευνας του Anvar (2023), ο οποίος αναφέρει ότι η σύμπραξη ιδιωτικού και δημόσιου τομέα είναι ένας αποτελεσματικός μηχανισμός υλοποίησης έργων αθλητικού τουρισμού.

Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι το τοπικό αθλητικό γεγονός του portarathlon με την υποστήριξη χορηγών αξιοποίησε με επιτυχία οικονομικούς πόρους για να αναβαθμίσει την ποιότητα και το μέγεθος της διοργάνωσης. Παράλληλα, καθώς η εκδήλωση θα γίνεται όλο και πιο γνωστή οι τοπικές επιχειρήσεις βιώνουν αύξηση εσόδων, συμπεριλαμβανομένων ξενοδοχείων, εστιατορίων, υπηρεσιών μεταφοράς και καταστημάτων λιανικής. Έτσι η τουριστική σεζόν στη Νάξο επεκτείνεται δημιουργώντας νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και δραστηριότητες.

Αναγνωρίζοντας, λοιπόν, τα οφέλη αυτής της αθλητικής εκδήλωσης, οι διοργανωτές στοχεύουν να επιτύχουν τη συνέχειά της, να προωθήσουν τοπικά ταλέντα και να καλλιεργήσουν την αθλητική κουλτούρα στο νησί.

#### **4.3 Σύγκριση αποτελεσμάτων ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας**

Σε αυτή την ενότητα θα πραγματοποιηθεί η σύγκριση των αποτελεσμάτων της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας ώστε να συντελεστεί η τριγωνοποίηση αυτών. Η σύγκριση θα βασιστεί στα ερευνητικά ερωτήματα.

1<sup>ο</sup> ερευνητικό ερώτημα: Υπάρχει κατάρτιση και εμπειρία σχετικά με τη διοργάνωση των αθλητικών εκδηλώσεων;

Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν από την ποσοτική έρευνα δείχνουν ότι ο συντονισμός των αγώνων Portarathlon ήταν ικανοποιητικός και ότι οι αθλητικές υποδομές της περιοχής είναι σχετικά κατάλληλες για την πραγματοποίηση της εκδήλωσης, ενώ τα αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας έδειξαν ότι η διοργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων, αν είναι συχνή, συμβάλλει στην προώθηση της αθλητικής παιδείας και στην ενίσχυση του δήμου.

2<sup>ο</sup> ερευνητικό ερώτημα: Ποια είναι τα οφέλη και οι προσδοκίες από τη διεξαγωγή του Portarathlon;

Από την ποσοτική έρευνα προκύπτει ότι το κύριο όφελος της διοργάνωσης είναι ότι η εκδήλωση του Portarathlon βοηθά στον πολιτισμό και την αναγνώριση της περιοχής εκδήλωσης. Από την ποιοτική έρευνα προκύπτει ότι η «κληρονομιά» αυτού του αθλητικού γεγονότος είναι ένα όφελος και συνάμα μια προσδοκία καθώς δημιουργεί έναν θεσμό που θα παραμείνει στο νησί, θα αφήσει το αποτύπωμά του και

μπορεί ακόμη να συμβάλλει στην αναβάθμιση των αθλητικών εγκαταστάσεων της Νάξου.

3<sup>ο</sup> ερευνητικό ερώτημα: Μπορούν οι αθλητικές εκδηλώσεις να συνδράμουν στην προώθηση μιας περιοχής και στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας;

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας το Portarathlon συμβάλλει στη μελλοντική ανάπτυξη του τόπου διεξαγωγής της εκδήλωσης. Οι αθλητικές εκδηλώσεις αποτελούν σημαντικό μοχλό για μια στρατηγικής μάρκετινγκ της περιοχής εκδήλωσης και εργαλείο επέκτασης της τουριστικής περιόδου του τόπου διεξαγωγής. Τα ευρήματα της ποιοτικής έρευνας δείχνουν ότι η αθλητική αυτή διοργάνωση φέρνει έσοδα στην τοπική κοινωνία όχι μόνο των τουριστών, ξένων και Ελλήνων, αλλά και από τους αθλητές που έρχονται για να συμμετάσχουν στη διοργάνωση. Έτσι, κατορθώνεται να επεκταθεί και η τουριστική σεζόν προωθώντας τις επιχειρηματικές δραστηριότητες των κατοίκων του νησιού. Άλλωστε, αν οι επιχειρηματίες επενδύουν σε αυτή την αθλητική διοργάνωση, η προβολή τους θα τους ωφελήσει στην πραγματικότητα με την επιστροφή των πελατών σε αυτούς.

4<sup>ο</sup> ερευνητικό ερώτημα: Ποιος είναι ο τρόπος εμπλοκής και η συνεισφορά των ενδιαφερόμενων μερών;

Από την ποσοτική έρευνα προκύπτει ότι η εθελοντική συμμετοχή από τους κατοίκους για τη διεξαγωγή του Portarathlon διαδραματίζει έναν σημαντικό ρόλο στην πραγματοποίηση της εκδήλωσης αυτής. Επίσης, οι τοπικές επιχειρήσεις εμπλέκονται στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon, ενώ εξίσου η συνεισφορά των τοπικών επιχειρήσεων, των κατοίκων και των τοπικών επιχειρήσεων στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητική. Τα αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας από την άλλη πλευρά, δείχνουν ότι συχνά οι δήμοι αντιμετωπίζουν προβλήματα στη στήριξη αυτών των εκδηλώσεων, ωστόσο η σύμπραξη δημόσιων και ιδιωτικών φορέων μπορούν να καταστήσουν αποτελεσματική και κερδοφόρα την αθλητική αυτή εκδήλωση. Μάλιστα, αναφέρονται ως φορείς που είναι απαραίτητοι για τη διοργάνωση, όχι οι επιχειρηματίες, αλλά η αστυνομία, τα ΚΤΕΛ για τη μεταφορά των αθλητών και τουριστών και το λιμενικό.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ V – ΣΥΖΗΤΗΣΗ/ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Ο αθλητικός τουρισμός, συμπεριλαμβανομένου του τουρισμού αθλητικών εκδηλώσεων, εκπληρώνει μια σειρά από σημαντικές κοινωνικο-πολιτιστικές λειτουργίες στον σύγχρονο κόσμο. Στις σημαντικότερες λειτουργίες περιλαμβάνεται η δυνατότητα που παρέχεται στους αθλητικούς τουρίστες να οικοδομήσουν μια αίσθηση σύνδεσης και ολοκλήρωσης με άλλους ανθρώπους, χάρη στην οποία το αθλητικό γεγονός γίνεται μια μορφή συμμετοχής στην κοινωνική ζωή (Bull&Lovell, 2007). Οι αθλητικές εκδηλώσεις ικανοποιούν επίσης την επιθυμία των ανθρώπων να βιώσουν έντονα συναισθήματα, ανάγκη που κατέχει υψηλή θέση στην ιεραρχία των σημερινών ανθρώπινων αναγκών.

Από την πλευρά των οικοδεσποτών και των διοργανωτών, οι αθλητικές εκδηλώσεις εκτελούν επίσης μια σειρά από σημαντικές λειτουργίες. Οι σημαντικότερες είναι η οικοδόμηση μιας αίσθησης κοινότητας και τοπικής ταυτότητας. Οι εκδηλώσεις επηρεάζουν το αίσθημα υπερηφάνειας των κατοίκων της περιοχής, λόγω της διοργάνωσης σημαντικών αθλητικών γεγονότων. Οι αθλητικές εκδηλώσεις αποτελούν επίσης κίνητρο για την ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή και για τη βελτίωση της εικόνας του προορισμού (Hasana&Swain, 2022).

Εκδηλώσεις που σχετίζονται με την κληρονομιά του αθλήματος μιας δεδομένης περιοχής και άλλες αθλητικές εκδηλώσεις μικρότερης κλίμακας, συμπεριλαμβανομένων των μαζικών αθλημάτων και εκδηλώσεων αναψυχής (π.χ. μαραθώνιος δρόμος κ.α.) αποτελούν εναλλακτική λύση σε ομογενοποιημένα, μεγάλα και πολύ δαπανηρά αθλητικά γεγονότα στον κόσμο. Εδώ και αρκετές δεκαετίες, οι ερευνητές έχουν επικεντρωθεί σε μεμονωμένες εκδηλώσεις, ιδιαίτερα στους μεγαλύτερους διεθνείς διαγωνισμούς, και στον αντίκτυπό τους στην κοινωνική, πολιτική και οικονομική ανάπτυξη των περιοχών (Chersulich, et. al., 2020). Όμως, εξίσου σημαντικά αθλητικά γεγονότα μικρότερης κλίμακας, που πραγματοποιούνται σε διάφορες περιοχές και που απευθύνονται σε όλα τα επίπεδα των φίλων του αθλητισμού, όπως και ο αντίκτυπός τους, δεν έχουν μελετηθεί στη βιβλιογραφία σε μεγάλη κλίμακα.

Το ερευνητικό αυτό κενό επιχειρήθηκε να αντιμετωπιστεί με την παρούσα εργασία, τονίζοντας την ανάγκη για περαιτέρω έρευνα στον τομέα αυτό.

Χρειάζεται να δοθεί μεγαλύτερη προσοχή σε εκδηλώσεις που σχετίζονται με αθλητικά γεγονότα πολιτιστικής κληρονομιάς και σε αθλητικά γεγονότα χαμηλότερης βαθμίδας, καθώς μπορούν να συμβάλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη των τουριστικών περιοχών και μπορεί να έχουν εξίσου ισχυρό ή και ισχυρότερο αντίκτυπο στην ανάπτυξη του τουρισμού και τη βελτίωση της εικόνας των τόπων από τις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις. Μελέτες έχουν δείξει ότι όσο χαμηλότερη είναι η κλίμακα της αθλητικής διοργάνωσης, τόσο μεγαλύτερη είναι η επίδρασή της στην τουριστική αναβίωση στην πόλη, στη βελτίωση της εικόνας της πόλης και τόσο υψηλότερος είναι ο αντίκτυπος στην αίσθηση υπερηφάνειας, στην τοπική κοινότητα και στην κοινωνική ταυτότητα μεταξύ των οικοδομημάτων (Chang, et.al., 2020). Στο σημείο αυτό, αναδεικνύεται ο σημαντικός ρόλος των ενδιαφερόμενων μερών για την επιτυχία της αθλητικής εκδήλωσης, την ανάπτυξη και την αξιοποίηση των οφελών του αθλητικού τουρισμού (Liu, et.al., 2019).

Η παρούσα εργασία εστιάζει στη σημασία της τοπικής δέσμευσης, των ενδιαφερομένων, ως παράγοντα επιτυχίας στην ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού και γενικότερα, στη βιώσιμη και μακροπρόθεσμη ανάπτυξη του τόπου. Σε αυτή τη βάση, αναγνωρίζοντας τον ρόλο της κοινότητας υποδοχής στην οργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας και των σημαντικών οφελών που μπορούν να προκύψουν από αυτές, επισημαίνεται η ανάγκη περαιτέρω έρευνας. Ειδικότερα, αναφορικά με τον ρόλο της κοινότητας υποδοχής στον αθλητικό τουρισμό, συστήνονται οι εξής ερευνητικοί άξονες (Herbold, et.al., 2020):

#### 1. Πολυεπιστημονικότητα

Η ανάλυση του αθλητικού τουρισμού θα πρέπει να επεκταθεί από μια εκδήλωση εστίασης σε θέματα αειφορίας και στην τοπική κοινότητα. Αυτό απαιτεί γεφύρωση προσεγγίσεων ανάπτυξης με τα χαρακτηριστικά του αθλητισμού. Οι θεωρίες γύρω από τον αθλητισμό ως εργαλείο ανάπτυξης, προσφέρουν μια κατάλληλη προοπτική καθώς θεωρούν ότι ο αθλητισμός διευκολύνει την προσωπική ανάπτυξη και την κοινωνική αλλαγή, συμπεριλαμβάνοντας τις μη παραδοσιακές πρακτικές διαχείρισης του αθλητισμού μέσω ενός διεπιστημονικού πλαισίου, συνδυάζοντας τον αθλητισμό με τον πολιτιστικό εμπλουτισμό (Lygas & Peachey, 2011). Οι θεωρίες σχετικά με τον αθλητισμό ως εργαλείο ανάπτυξης, εξετάζουν θέματα σχετικά με τις θετικές επιπτώσεις στην κοινωνία και την οικονομία από τις αθλητικές δραστηριότητες. Αυτό που λείπει όμως από τις συζητήσεις αυτές, είναι οι προοπτικές και οι ευκαιρίες

ανάπτυξης που βασίζονται στον τουρισμό. Αυτό παρέχει ένα εύλογο σημείο εκκίνησης για μελλοντικές αναλύσεις.

## 2. Ποικιλομορφία των αθλημάτων

Η έρευνα θα πρέπει να εξετάζει διάφορες αθλητικές δραστηριότητες και τις επιπτώσεις τους στην τοπική κοινότητα. Αυτό περιλαμβάνει επίσης αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας και άλλες αθλητικές δραστηριότητες, ειδικά εκείνες που ασκούνται από ντόπιους. Αυτές οι δραστηριότητες μπορεί να έχουν μεγάλο ενδιαφέρον, καθώς είναι βαθιά ριζωμένες στις ταυτότητες των κοινοτήτων και μπορούν να συσχετιστούν με τον αθλητικό τουρισμό.

## 3. Προσανατολισμός στην αειφορία

Υπάρχει αυξανόμενη συνειδητοποίηση της σημασίας της αειφορίας στον αθλητικό τουρισμό. Η έρευνα σε αυτόν τον τομέα είναι, ωστόσο, ακόμη περιορισμένη και εστιάζει κυρίως σε συγκεκριμένους τομείς, όπως τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα (Carneiro, et.al., 2016). Κρίνεται λοιπόν απαραίτητη η εξέταση και των αθλητικών γεγονότων μικρότερης κλίμακας.

## 4. Οι ερευνητικές μέθοδοι θα πρέπει να επικεντρώνονται σε εμπειριστατωμένες μελέτες περιπτώσεων για την απεικόνιση των προκλήσεων και οφελών των αθλητικών εκδηλώσεων σε τοπικό επίπεδο. Η αξιολόγηση των επιπτώσεων στις τοπικές κοινότητες είναι επίσης σημαντική.

### Γενικά συμπεράσματα

Οι μικρής κλίμακας αθλητικές εκδηλώσεις παίζουν σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση του πνεύματος της κοινότητας, στην προώθηση της σωματικής δραστηριότητας και στην παροχή ευκαιριών σε αθλητές όλων των ηλικιών και επιπέδων δεξιοτήτων.

Αυτά τα γεγονότα, αν και σε μικρότερη κλίμακα σε σύγκριση με μεγαλύτερα αθλητικά γεγονότα, έχουν τη δική τους μοναδική γοητεία και οφέλη που τα καθιστούν αναπόσπαστο μέρος του αθλητικού τοπίου.

Συμβάλλουν στη συνολική ευημερία των συμμετεχόντων, των θεατών και της τοπικής κοινωνίας, αφήνοντας θετικό και διαρκές αντίκτυπο.



### Ειδικά συμπεράσματα

Οι μικρής κλίμακας αθλητικές εκδηλώσεις δημιουργούν την αίσθηση του ανήκειν και της ενότητας στην τοπική κοινωνία. Προσφέρουν την ευκαιρία σε άτομα να συναντηθούν, να συμμετάσχουν και να υποστηρίξουν τους συναθλητές τους, σφυρηλατώντας ισχυρούς δεσμούς και καλλιεργώντας μια κοινή αίσθηση υπερηφάνειας. Στις εκδηλώσεις συχνά συμμετέχουν εθελοντές, τοπικές επιχειρήσεις και οργανισμοί, δημιουργώντας μια ατμόσφαιρα συνεργασίας και χωρίς αποκλεισμούς.

Αυτές οι εκδηλώσεις χρησιμεύουν ως γόνιμο έδαφος για την ανάπτυξη της βάσης, επιτρέποντας στους επίδοξους αθλητές να επιδείξουν τις δεξιότητές τους, να αποκτήσουν εμπειρία και να προχωρήσουν στο αθλητικό τους ταξίδι. Παρέχοντας συνθήκες συναγωνισμού, οι εκδηλώσεις μικρής κλίμακας καλλιεργούν τα talέντα και συμβάλλουν στην ανάπτυξη του αθλητισμού σε τοπικό επίπεδο.

Η συμμετοχή σε μικρής κλίμακας αθλητικές εκδηλώσεις ενθαρρύνει τη σωματική δραστηριότητα και προωθεί έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής. Παράλληλα, παροτρύνει τους κατοίκους του νησιού ή ακόμα και τους τουρίστες να ασκούνται καθώς αποτελεί μία καλή ευκαιρία.

Το portarathlonέχει θετικό οικονομικό αντίκτυπο στην τοπική κοινωνία. Προσελκύει συμμετέχοντες, θεατές και επισκέπτες από γειτονικές περιοχές, ενισχύοντας τον τουρισμό και τονώνοντας τις τοπικές επιχειρήσεις, όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια και καταστήματα λιανικής. Αυτή η αυξημένη οικονομική δραστηριότητα δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης και ενισχύει την τοπική οικονομία.

Αυτές οι εκδηλώσεις προάγουν την κοινωνική συνοχή φέρνοντας κοντά ανθρώπους από διαφορετικά υπόβαθρα. Δημιουργούν ευκαιρίες για πολιτιστική ανταλλαγή και κατανόηση, προάγοντας την ανεκτικότητα και τον σεβασμό.

Αν και τα αθλητικά γεγονότα μικρής κλίμακας μπορεί να μην έχουν τη διεθνή εμβέλεια μεγαλύτερων διοργανώσεων, μπορούν να αφήσουν μια μόνιμη κληρονομιά στην τοπική κοινότητα. Δημιουργώντας αξέχαστες εμπειρίες και εμπνέοντας άτομα, αυτές οι εκδηλώσεις συμβάλλουν στην ανάπτυξη των αθλητικών υποδομών, ενθαρρύνουν τη συνεχή συμμετοχή και εμπνέουν την επόμενη γενιά αθλητών.

Συμπερασματικά, μικρής κλίμακας αθλητικές εκδηλώσεις έχουν σημαντικό αντίκτυπο στις κοινότητες, προάγοντας τη φυσική δραστηριότητα, ενισχύοντας την κοινωνική συνοχή και αφήνοντας μια διαρκή κληρονομιά. Η ικανότητά τους να εμπλέκουν τον τοπικό πληθυσμό, να καλλιεργούν ταλέντα και να συμβάλλουν στη συνολική ευημερία των συμμετεχόντων και της κοινότητας, τους καθιστά βασικό συστατικό του αθλητικού τοπίου.

### ***Προτάσεις για περαιτέρω έρευνα***

- Επίδραση των αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας στην ευημερία της κοινότητας: Αυτή η ερευνητική πρόταση στοχεύει να διερευνήσει τις επιπτώσεις των αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας στην ευημερία και την ποιότητα ζωής των ατόμων στις τοπικές κοινότητες, αναλύοντας παράγοντες όπως η σωματική υγεία ή οι κοινωνικές σχέσεις (Inoue et al, 2018).
- Αξιολόγηση των οικονομικών οφελών που δημιουργούνται από αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας: Αυτή η ερευνητική πρόταση επιδιώκει να εξετάσει τον οικονομικό αντίκτυπο των μικρής κλίμακας αθλητικών εκδηλώσεων στις τοπικές οικονομίες. Θα περιλαμβάνει τη μελέτη των άμεσων και έμμεσων οικονομικών οφελών που προκύπτουν από αυτά τα γεγονότα, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας εσόδων, της δημιουργίας θέσεων εργασίας, της τουριστικής προώθησης και της συνολικής τόνωσης των τοπικών επιχειρήσεων. Η έρευνα θα μπορούσε επίσης να διερευνήσει στρατηγικές για τη μεγιστοποίηση των οικονομικών οφελών και τη δημιουργία βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης μέσω αυτών των γεγονότων (Amador, et al, 2017).
- Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και της διαφορετικότητας σε αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας: Αυτή η ερευνητική πρόταση εστιάζει στη διερεύνηση στρατηγικών για την ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης και της διαφορετικότητας σε αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας. Η μελέτη θα εξετάσει πώς αυτές οι εκδηλώσεις μπορούν να γίνουν πιο προσιτές και φιλόξενες σε άτομα από διαφορετικά υπόβαθρα, πολιτισμούς και ικανότητες. Θα διερευνήσει προσεγγίσεις όπως στοχευμένα προγράμματα προσέγγισης, πολιτικές χωρίς αποκλεισμούς και πρωτοβουλίες για τη διασφάλιση ίσης συμμετοχής και ευκαιριών για όλους (Otto, Martinez & Barnhill, 2021).

- Ενίσχυση της δέσμευσης και της διατήρησης των εθελοντών σε αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας: Αυτή η ερευνητική πρόταση στοχεύει να διερευνήσει τρόπους ενίσχυσης της εθελοντικής δέσμευσης και διατήρησης στη διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας. Η μελέτη θα διερευνήσει τα κίνητρα, τις προκλήσεις και τα επίπεδα ικανοποίησης των εθελοντών που συμμετέχουν σε αυτές τις εκδηλώσεις και θα προσδιορίσει στρατηγικές για την προσέλκυση και τη διατήρηση εθελοντών (Hallmann&Harms, 2012).
- Περιβαλλοντική βιωσιμότητα σε αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας: Αυτή η ερευνητική πρόταση στοχεύει στη διερεύνηση στρατηγικών για την προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας στο σχεδιασμό, την οργάνωση και την εκτέλεση αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας. Η μελέτη θα αναλύσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις αυτών των γεγονότων, θα διερευνήσει βιώσιμες πρακτικές και θα προτείνει λύσεις για τη μείωση των αποβλήτων και τη διατήρηση των πόρων (Gibson, Kaplanidou&Kang, 2012).

Αυτές οι ερευνητικές προτάσεις παρέχουν δυνατότητες για περαιτέρω διερεύνηση διαφόρων πτυχών που σχετίζονται με αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας, συμπεριλαμβανομένων των επιπτώσεών τους στην ευημερία της κοινότητας, των οικονομικών οφελών, της κοινωνικής ένταξης, της εθελοντικής συμμετοχής και της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Η διεξαγωγή έρευνας σε αυτούς τους τομείς θα συμβάλει στην κατανόηση και τη βελτίωση των αθλητικών εκδηλώσεων μικρής κλίμακας, ενισχύοντας τελικά την αποτελεσματικότητά τους και τον θετικό αντίκτυπό τους στις κοινότητες.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αλεξόπουλος, Δ. (1998). *Ψυχομετρία: Σχεδιασμός Τεστ και ανάλυση ερωτήσεων*. Αθήνα: ΕλληνικάΓράμματα.
- Agha, N., Fairley, S., & Gibson, H. (2012). Considering legacy as a multi-dimensional construct: The legacy of the Olympic Games. *Sport management review, 15*(1), 125-139.
- Agha, N., & Taks, M. (2015). A theoretical comparison of the economic impact of large and small events. *International Journal of Sport Finance, 10*(3), 199-216.
- Amador, L., Campoy-Muñoz, P., Cardenete, M. A., & Delgado, M. C. (2017). Economic impact assessment of small-scale sporting events using Social Accounting Matrices: An application to the Spanish Football League. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 9*(3), 230-246.
- Andersson, T. D., & Getz, D. (2008). Stakeholder management strategies of festivals. In *Journal of Convention & Event Tourism* (Vol. 9, No. 3, pp. 199-220). Taylor & Francis Group.
- Anderson, B., & Holden, A. (2008). Affective urbanism and the event of hope. *Space and Culture, 11*(2), 142-159.
- Anvar, K. (2023). Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY, 2*(4), 1-10.
- Arnegger, J., & Herz, M. (2016). Economic and destination image impacts of mega-events in emerging tourist destinations. *Journal of destination marketing & management, 5*(2), 76-85.
- Avraham, E. (2004). Media strategies for improving an unfavorable city image. *Cities, 21*(6), 471-479.
- Bakas, F. E., Duxbury, N., Remoaldo, P. C., & Matos, O. (2019). The social utility of small-scale art festivals with creative tourism in Portugal. *International Journal of Event and Festival Management*.

- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804.
- Βαμβουκάς, Μ. (2000). *Εισαγωγή στην ψυχοπαιδαγωγική έρευνα και μεθοδολογία*. Αθήνα: Γρηγόρης.
- Băndoi, A., Jianu, E., Enescu, M., Axinte, G., Tudor, S., & Firoiu, D. (2020). The relationship between development of tourism, quality of life and sustainable performance in EU countries. *Sustainability*, 12(4), 1628.
- Bazzanella, F., Peters, M., & Schnitzer, M. (2019). The perceptions of stakeholders in small-scale sporting events. In *Journal of Convention & Event Tourism* (Vol. 20, No. 4, pp. 261-286). Routledge.
- Belenioti, Z. C., Gkarane, S., & Vassiliadis, C. (2017). The contribution of social media to small scale events: Boosting the city branding & tourism demand through Thessaloniki Food Festival. In *5<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI June 21-23, 2017 Thessaloniki, Greece* (p. 224).
- Bell, J. (2001). *Μεθοδολογικός σχεδιασμός παιδαγωγικής και κοινωνικής έρευνας*. Αθήνα: Gutenberg
- Βεργίδης, Δ., Καραλής, Θ. (1999). *Εκπαίδευση Ενηλίκων, Σχεδιασμός, Οργάνωση και Αξιολόγηση Προγραμμάτων*, Πάτρα: ΕΑΠ.
- Bertella, G. (2014). Designing small-scale sport events in the countryside. *International Journal of Event and Festival Management*.
- Billings, J. R. (2000). Community development: a critical review of approaches to evaluation. *Journal of Advanced Nursing*, 31(2), 472-480.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 411-421.
- Bull, C., & Lovell, J. (2007). The impact of hosting major sporting events on local residents: An analysis of the views and perceptions of Canterbury residents in relation to the Tour de France 2007. *Journal of Sport & Tourism*, 12(3-4), 229-248.

- Burbank, M. J., Andranovich, G., & Heying, C. H. (2002). Mega-events, urban development, and public policy. *Review of policy research*, 19(3), 179-202.
- Cantelon, H., & Letters, M. (2000). The making of the IOC environmental policy as the third dimension of the Olympic movement. *International review for the sociology of sport*, 35(3), 294-308.
- Carneiro, M. J., Breda, Z., & Cordeiro, C. (2016). Sports tourism development and destination sustainability: the case of the coastal area of the Aveiro region, Portugal. *Journal of Sport & Tourism*, 20(3-4), 305-334.
- Chalip, L. (2003). Tourism and the Olympic games. *The legacy of the Olympic Games, 2000*, 195-204.
- Chalip, L. (2006). Towards social leverage of sport events. *Journal of sport & tourism*, 11(2), 109-127.
- Chalip, L., Green, B. C., & Hill, B. (2003). Effects of sport event media on destination image and intention to visit. *Journal of sport management*, 17(3).
- Chalip, L., & Costa, C. A. (2005). Sport event tourism and the destination brand: Towards a general theory. *Sport in society*, 8(2), 218-237.
- Chalip, L., & Leyns, A. (2002). Local business leveraging of a sport event: Managing an event for economic benefit. *Journal of Sport Management*, 16(2), 132-158.
- Chang, M. X., Choong, Y. O., & Ng, L. P. (2020). Local residents' support for sport tourism development: The moderating effect of tourism dependency. *Journal of Sport & Tourism*, 24(3), 215-234.
- Chappelet, J. L. (2012). Mega sporting event legacies: a multifaceted concept. *Papeles de Europa*, 25, 76.
- Chappelet, J. L. (2015). Heritage sporting events and place marketing. *Sustainable development of sport tourism*, 57-72.
- Chersulich, A., Perić, M., & Wise, N. (2020). Assessing and considering the wider impacts of sport-tourism events: A research agenda review of sustainability and strategic planning elements. *Sustainability*, 12(11), 4473.
- Cohen, L., Manion, L., and Morrison, K. (2007). *Μεθοδολογία εκπαιδευτικής έρευνας* (μτφ. Κυρανάκης). Αθήνα: Μεταίχμιο.

- Collins, A., & Cooper, C. (2017). Measuring and managing the environmental impact of festivals: The contribution of the Ecological Footprint. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 148-162.
- Daniels, M. J. (2007). Central place theory and sport tourism impacts. *Annals of tourism research*, 34(2), 332-347.
- Davies, L. E. (2011). Using sports infrastructure to deliver economic and social change: Lessons for London beyond 2012. *Local economy*, 26(4), 227-231.
- Davies, L. E. (2016). A wider role for sport: community sports hubs and urban regeneration. *Sport in society*, 19(10), 1537-1555.
- Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2004). Sport tourism or event tourism: are they one and the same?. *Journal of Sport & Tourism*, 9(3), 235-245.
- Dixon, A. W., Henry, M., & Martinez, J. M. (2013). Assessing the Economic Impact of Sport Tourists' Expenditures Related to a University's Baseball Season Attendance. *Journal of Issues in Intercollegiate Athletics*, 6.
- Dodds, R., & Graci, S. (2012). Greening of the pride Toronto festival: Lessons learned. *Tourism Culture & Communication*, 12(1), 29-38.
- Dodds, R., Ali, A., & Galaski, K. (2018). Mobilizing knowledge: Determining key elements for success and pitfalls in developing community-based tourism. *Current Issues in Tourism*, 21(13), 1547-1568.
- Draper, J., Young Thomas, L., & Fenich, G. G. (2018, January). Event management research over the past 12 years: What are the current trends in research methods, data collection, data analysis procedures, and event types?. In *Journal of Convention & Event Tourism* (Vol. 19, No. 1, pp. 3-24). Routledge.
- Duglio, S., & Beltramo, R. (2017). Estimating the economic impacts of a small-scale sport tourism event: The case of the Italo-Swiss mountain trail CollonTrek. *Sustainability*, 9(3), 343.
- ΕΑΣΣΕΓΑΣΚΥΚΛΑΔΩΝ <https://cycladesathletics.gr/>
- Eckert, C., & Pechlaner, H. (2019). Alternative product development as strategy towards sustainability in tourism: The case of Lanzarote. *Sustainability*, 11(13), 3588.

- Ewert, A. W., & Hollenhorst, S. J. (1997). Adventure recreation and its implications for wilderness. *International Journal of wilderness*, 3(2), 21-26.
- Ferkins, L., & Shilbury, D. (2015). The stakeholder dilemma in sport governance: Toward the notion of “stakeowner”. *Journal of sport management*, 29(1), 93-108.
- Fiorello, A., & Bo, D. (2012). Community-based ecotourism to meet the new tourist's expectations: An exploratory study. *Journal of Hospitality marketing & management*, 21(7), 758-778.
- Flagestad, A., & Hope, C. A. (2001). Strategic success in winter sports destinations: a sustainable value creation perspective. *Tourism management*, 22(5), 445-461.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press.
- Fotiadis, A. K., Vassiliadis, C. A., & Sotiriadis, M. D. (2016). The preferences of participants in small-scale sport events: A conjoint analysis case study from Taiwan. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 64(2), 175-187.
- Fotiadis, A., Xie, L., Li, Y., & Huan, T. C. T. (2016). Attracting athletes to small-scale sports events using motivational decision-making factors. *Journal of Business Research*, 69(11), 5467-5472.
- Freyer, W. (2015). Tourismus. In *Tourismus*. De Gruyter Oldenbourg.
- Frisch, M., & Servon, L. J. (2006). CDCs and the changing context for urban community development: A review of the field and the environment. *Community Development*, 37(4), 88-108.
- Gammon, S., & Robinson, T. (1997). Sport and tourism: A conceptual framework. *Journal of Sport Tourism*, 4(3), 11-18.
- Gammon, S., & Ramshaw, G. (2013). *Heritage, sport and tourism: Sporting pasts–tourist futures*. Routledge.
- Getz, D., Andersson, T., & Larson, M. (2006). Festival stakeholder roles: Concepts and case studies. *Event management*, 10(2-3), 103-122.
- Getz, D. (1998). 24 Event tourism and the authenticity dilemma. *Global tourism*, 409.



- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism management*, 29(3), 403-428.
- Getz, D. (2009). Policy for sustainable and responsible festivals and events: Institutionalization of a new paradigm. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1(1), 61-78.
- Getz, D. (2012). Development, and Marketing. *Sport and adventure tourism*, 49.
- Getz, D., & Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism management*, 52, 593-631.
- Giampiccoli, A., & Saayman, M. (2014). A conceptualisation of alternative forms of tourism in relation to community development. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(27 P3), 1667-1667.
- Giampiccoli, A., Saayman, M., & Jugmohan, S. (2016). Are 'Albergo Diffuso' and community-based tourism the answers to community development in South Africa?. *Development Southern Africa*, 33(4), 548-561.
- Gibson, H. J., Kaplanidou, K., & Kang, S. J. (2012). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport management review*, 15(2), 160-170.
- Gibson, H. J., Willming, C., & Holdnak, A. (2003). Small-scale event sport tourism: Fans as tourists. *Tourism management*, 24(2), 181-190.
- Girginov, V., & Hills, L. (2013). A sustainable sports legacy: Creating a link between the London Olympics and sports participation. In *Olympic legacies: Intended and unintended* (pp. 240-265). Routledge.
- Glyptis, S. (1989). *Leisure and unemployment*. Open University Press.
- Godtman Kling, K., Fredman, P., & Wall-Reinius, S. (2017). Trails for tourism and outdoor recreation: A systematic literature review. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 65(4), 488-508.
- Collins, A., & Cooper, C. (2017). Measuring and managing the environmental impact of festivals: The contribution of the Ecological Footprint. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 148-162.

- González-García, R. J., Añó-Sanz, V., Parra-Camacho, D., & Calabuig-Moreno, F. (2018). Perception of residents about the impact of sports tourism on the community: Analysis and scale-validation. *Journal of Physical Education and Sport, 18*(1), 149-156.
- Gratton, C., Dobson, N., & Shibli, S. (2000). The economic importance of major sports events: a case-study of six events. *Managing leisure, 5*(1), 17-28.
- Green, J. J. (2016). Community development and social development: Informing concepts of place and intentional social change in a globalizing world. *Research on Social Work Practice, 26*(6), 605-608.
- Hall, C. M. (1992). Adventure, sport and health tourism. *Adventure, sport and health tourism., 141-158.*
- Hall, C. M. (2012). Sustainable mega-events: Beyond the myth of balanced approaches to mega-event sustainability. *Event Management, 16*(2), 119-131.
- Hallmann, K., & Harms, G. (2012). Determinants of volunteer motivation and their impact on future voluntary engagement: A comparison of volunteer's motivation at sport events in equestrian and handball. *International journal of event and festival management, 3*(3), 272-291.
- Halpenny, E. A., Kulczycki, C., & Moghimehfar, F. (2016). Factors effecting destination and event loyalty: Examining the sustainability of a recurrent small-scale running event at Banff National Park. *Journal of Sport & Tourism, 20*(3-4), 233-262.
- Hargreaves, J., & Vertinsky, P. A. (2007). *Physical culture, power, and the body.* London: Routledge.
- Hasana, U., & Swain, S. K. (2022). Small-scale Events as a Tool for Sustainability: Prospects and Constraints. In *Festival and Event Tourism: Building Resilience and Promoting Sustainability* (pp. 28-37). GB: CABI.
- Herbold, V., Thees, H., & Philipp, J. (2020). The Host Community and Its Role in Sports Tourism—Exploring an Emerging Research Field. *Sustainability, 12*(24), 10488.
- Herstein, R., & Berger, R. (2014). Cities for sale: How cities can attract tourists by creating events. *The Marketing Review, 14*(2), 131-144.

- Higham, J. (1999). Commentary-sport as an avenue of tourism development: An analysis of the positive and negative impacts of sport tourism. *Current issues in Tourism*, 2(1), 82-90.
- Higham, J. (2007). Sport tourism destinations: Issues, opportunities and analysis. In *Sport tourism destinations* (pp. 17-30). Routledge.
- Higham, J., & Hinch, T. (2010). *Sport and tourism*. Routledge.
- Higham, J., & Hinch, T. (2018). *Sport tourism development*. Channel view publications.
- Higham, J. E., & Ritchie, B. (2001). The evolution of festivals and other events in rural southern New Zealand. *Event management*, 7(1), 39-49.
- Hiller, H. H. (2006). Post-event outcomes and the post-modern turn: The Olympics and urban transformations. *European sport management quarterly*, 6(4), 317-332.
- Hinch, T. D., & Higham, J. E. (2001). Sport tourism: A framework for research. *International journal of tourism research*, 3(1), 45-58.
- Hinch, T., & Holt, N. L. (2017). Sustaining places and participatory sport tourism events. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(8), 1084-1099.
- Hinch, T. D., Higham, J. E., & Moyle, B. D. (2016). Sport tourism and sustainable destinations: foundations and pathways. *Journal of Sport & Tourism*, 20(3-4), 163-173.
- Holladay, P. J., & Powell, R. B. (2013). Resident perceptions of social–ecological resilience and the sustainability of community-based tourism development in the Commonwealth of Dominica. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(8), 1188-1211.
- Holloway, J. C. (2004). *Marketing for tourism*. Pearson education.
- Holt, R. (2014). Historians and the History of Sport. *Sport in History*, 34(1), 1-33.
- Hunziker, W. (1943). *System und Hauptprobleme einer wissenschaftlichen Fremdenverkehrslehre* [System and main problems of scientific tourism research] Fehr.

- Inoue, Y., Heffernan, C., Yamaguchi, T., & Filo, K. (2018). Social and charitable impacts of a charity-affiliated sport event: A mixed methods study. *Sport Management Review, 21*(2), 202-218.
- Jones, I. (2008). Sport fans and spectators as sport tourists. *Journal of Sport & Tourism, 13*(3), 161-164.
- Kantsperger, M., Thees, H., & Eckert, C. (2019). Local participation in tourism development—Roles of non-tourism related residents of the Alpine destination Bad Reichenhall. *Sustainability, 11*(24), 6947.
- Κατσιλλης, Ι. (2006). *Επαγωγική Στατιστική εφαρμοσμένη στις Κοινωνικές Επιστήμες και την Εκπαίδευση με έμφαση στην ανάλυση με υπολογιστές*, Αθήνα: Gutenberg.
- Kaplanidou, K., & Vogt, C. (2007). The interrelationship between sport event and destination image and sport tourists' behaviours. *Journal of Sport & Tourism, 12*(3-4), 183-206.
- Kaplanidou, K., & Gibson, H. J. (2010). Predicting behavioral intentions of active event sport tourists: The case of a small-scale recurring sports event. *Journal of Sport & Tourism, 15*(2), 163-179.
- Kaspar, C. (1995). *Management im Tourismus*. Verlag Paul Haupt, Bern.
- Kelly, D. M., & Fairley, S. (2018). What about the event? How do tourism leveraging strategies affect small-scale events?. *Tourism Management, 64*, 335-345.
- Kiss, A. (2004). Is community-based ecotourism a good use of biodiversity conservation funds?. *Trends in ecology & evolution, 19*(5), 232-237.
- Krieger, J. (2013). Fastest, highest, youngest? Analysing the athlete's experience of the Singapore Youth Olympic Games. *International Review for the Sociology of Sport, 48*(6), 706-719.
- Kristiansen, E. (2015). Competing for culture: Young Olympians' narratives from the first winter Youth Olympic Games. *International Journal of Sport and Exercise Psychology, 13*(1), 29-42.
- Kurtzman, J. (2005). Sports tourism categories. *Journal of Sport Tourism, 10*(1), 15-20.

- Leask, A., & Digance, J. (2002). Exploiting unused capacity: Sports stadia and the meetings industry. In *Journal of Convention & Exhibition Management* (Vol. 3, No. 4, pp. 17-35). Taylor & Francis Group.
- Lee, T. H., & Jan, F. H. (2019). Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, 70, 368-380.
- Littlejohn, M., Taks, M., Wood, L., & Snelgrove, R. (2016). Sport events and happiness: Towards the development of a measuring instrument. *World Leisure Journal*, 58(4), 255-266.
- Liu, C. R., Lin, W. R., Wang, Y. C., & Chen, S. P. (2019). Sustainability indicators for festival tourism: A multi-stakeholder perspective. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 20(3), 296-316.
- Lyras, A., & Peachey, J. W. (2011). Integrating sport-for-development theory and praxis. *Sport management review*, 14(4), 311-326.
- MacAloon, J. J. (2016). Agenda 2020 and the Olympic movement. *Sport in Society*, 19(6), 767-785.
- Mair, J., & Laing, J. H. (2013). Encouraging pro-environmental behaviour: The role of sustainability-focused events. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(8), 1113-1128.
- Malchrowicz-Moško, E., & Poczta, J. (2018). A small-scale event and a big impact—Is this relationship possible in the world of sport? The meaning of heritage sporting events for sustainable development of tourism—Experiences from Poland. *Sustainability*, 10(11), 4289.
- Mangan, J. A., Ritchie, A., & Majumdar, B. (2004). *Ethnicity, sport, identity: struggles for status* (No. 59). Psychology Press.
- Margaritis, G., Rozmiarek, M., & Malchrowicz-Mosko, E. (2017). Tangible and intangible legacy of the 19th century Zappas Olympics and their implications for contemporary sport tourism. *Physical Culture and Sport*, 74(1), 54.
- Matarrita-Cascante, D., & Brennan, M. A. (2012). Conceptualizing community development in the twenty-first century. *Community development*, 43(3), 293-305.

- Matheson, V. (2006). Mega-Events: The Effect of the World's Biggest Sporting Events on Local, Regional, and National Economies.
- McKercher, B., Ho, P. S., Cros, H. D., & So-Ming, B. C. (2002). Activities-based segmentation of the cultural tourism market. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 12(1), 23-46.
- McKercher, B., Mei, W. S., & Tse, T. S. (2006). Are short duration cultural festivals tourist attractions?. *Journal of Sustainable Tourism*, 14(1), 55-66.
- Minnaert, L. (2012). An Olympic legacy for all? The non-infrastructure outcomes of the Olympic Games for socially excluded groups (Atlanta 1996–Beijing 2008). *Tourism Management*, 33(2), 361-370.
- Mitchell, J. H., Haskell, W. L., & Raven, P. B. (1994). Classification of sports. *Journal of the American College of Cardiology*, 24(4), 864-866.
- Moscardo, G. (2007). Analyzing the role of festivals and events in regional development. *Event Management*, 11(1-2), 23-32.
- Mossberg, L., & Getz, D. (2006). Stakeholder influences on the ownership and management of festival brands. *Scandinavian journal of hospitality and tourism*, 6(4), 308-326.
- Mules, T., & Dwyer, L. (2005). Public sector support for sport tourism events: The role of cost-benefit analysis. *Sport in Society*, 8(2), 338-355.
- Müller, M. (2015). What makes an event a mega-event? Definitions and sizes. *Leisure studies*, 34(6), 627-642.
- Neumann, W. L. (2000). *Social Research Methods: Quantitative and Qualitative Approaches*. Boston, MA: Allyn & Bacon.
- Okazaki, E. (2008). A community-based tourism model: Its conception and use. *Journal of sustainable tourism*, 16(5), 511-529.
- Okech, R. N. (2011). Promoting sustainable festival events tourism: A case study of Lamu Kenya. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*.
- O'Sullivan, D., & Jackson, M. J. (2002). Festival tourism: a contributor to sustainable local economic development?. *Journal of sustainable tourism*, 10(4), 325-342.

- Otto, M. G., Martinez, J. M., & Barnhill, C. R. (2021). Impact of Engagement on Satisfaction and Retention Among Volunteers at College Football Bowl Games. *Journal of Issues in Intercollegiate Athletics*.
- ΟυζούνηΧ. &ΝακάκηςΚ. (2011). Η Αξιοπιστία και η Εγκυρότητα των Εργαλείων Μέτρησης σε Ποσοτικές Μελέτες.
- Πρασσάς, Β. (2010). Σχέδιο έρευνας. Ανακτήθηκε Ιούνιος 13, 2023 από: [http://vprassas.blogspot.gr/2011/04/blog-%20post\\_4443.html](http://vprassas.blogspot.gr/2011/04/blog-%20post_4443.html)
- Parent, M. M., Kristiansen, E., Skille, E. Å., &Hanstad, D. V. (2015). The sustainability of the Youth Olympic Games: Stakeholder networks and institutional perspectives. *International Review for the Sociology of sport*, 50(3), 326-348.
- Pechlaner, H., Herntrei, M., &Kofink, L. (2009). Growth strategies in mature destinations: Linking spatial planning with product development. *Tourism: an international interdisciplinary journal*, 57(3), 285-307.
- Perić, M., Đurkin, J., & Wise, N. (2016). Leveraging small-scale sport events: Challenges of organising, delivering and managing sustainable outcomes in rural communities, the case of Gorski Kotar, Croatia. *Sustainability*, 8(12), 1337.
- Peters, M., & Schnitzer, M. (2015, April). Athletes' expectations, experiences, and legacies of the Winter Youth Olympic Games Innsbruck 2012. In *Journal of Convention & Event Tourism* (Vol. 16, No. 2, pp. 116-144). Routledge.
- Portarathlon. <https://www.portarathlon.gr/el/>
- Purvis, B., Mao, Y., & Robinson, D. (2019). Three pillars of sustainability: in search of conceptual origins. *Sustainability science*, 14(3), 681-695.
- Preuss, H. (2004). Aspects of Olympic Games Tourism. In *3rd SETE Tourism & Development Conference*.
- Preuss, H. (2015). A framework for identifying the legacies of a mega sport event. *Leisure studies*, 34(6), 643-664.

- Preuss, H., & Solberg, H. A. (2013). Attracting major sporting events: The role of local residents. In *The Impact and Evaluation of Major Sporting Events* (pp. 85-106). Routledge.
- Radicchi, E. (2013). Tourism and sport: Strategic synergies to enhance the sustainable development of a local context. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 57(1), 44-57.
- Rainey, D. V., Robinson, K. L., Allen, I., & Christy, R. D. (2003). Essential forms of capital for sustainable community development. *American Journal of Agricultural Economics*, 85(3), 708-715.
- Ratkowski, W., & Ratkowska, J. (2018). Sports events as a determinant of sport tourism. *Baltic Journal of Health and Physical Activity*, 10(1), 9.
- Reggers, A., Grabowski, S., Wearing, S. L., Chatterton, P., & Schweinsberg, S. (2016). Exploring outcomes of community-based tourism on the Kokoda Track, Papua New Guinea: a longitudinal study of Participatory Rural Appraisal techniques. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1139-1155.
- Roberts, C. (2011). Sport and adventure tourism. In *Research themes for tourism* (pp. 146-159). Wallingford UK: CABI.
- Robinson, J. (2002). Global and world cities: a view from off the map. *International journal of urban and regional research*, 26(3), 531-554.
- Schlemmer, P., Barth, M., & Schnitzer, M. (2020). Research note sport tourism versus event tourism: Considerations on a necessary distinction and integration. In *Journal of Convention & Event Tourism* (Vol. 21, No. 2, pp. 91-99). Routledge.
- Schnitzer, M., Schlemmer, P., & Kristiansen, E. (2017). Youth multi-sport events in Austria: tourism strategy or just a coincidence?. *Journal of Sport & Tourism*, 21(3), 179-199.
- Smith, A. (2009). Theorising the relationship between major sport events and social sustainability. *Journal of Sport & Tourism*, 14(2-3), 109-120.
- Solberg, H. A., & Preuss, H. (2007). Major sport events and long-term tourism impacts. *Journal of sport Management*, 21(2), 213-234.



- Standeven, J., & De Knop, P. (1999). Sport Tourism. *Champaign, Human Kinetics*.
- Stokes, R. (2008). Tourism strategy making: Insights to the events tourism domain. *Tourism management, 29*(2), 252-262.
- Struna, N. L. (2000). Social history and sport. *Handbook of sports studies*, 187-203.
- Taks, M., Chalip, L., Green, B. C., Kesenne, S., & Martyn, S. (2009). Factors affecting repeat visitation and flow-on tourism as sources of event strategy sustainability. *Journal of Sport & Tourism, 14*(2-3), 121-142.
- Volgger, M., Pechlaner, H., & Pichler, S. (2017). The practice of destination governance: A comparative analysis of key dimensions and underlying concepts.
- Weed, M. (2008). Sports tourism experiences. *J Sport Tourism. 13*(1):46-52
- Weed, M. (2009). Progress in sports tourism research? A meta-review and exploration of futures. *Tourism Management, 30*(5), 615-628.
- Whitson, D., & Macintosh, D. (1996). The global circus: International sport, tourism, and the marketing of cities. *Journal of sport and social issues, 20*(3), 278-295.
- Wilson, R. (2006). The economic impact of local sport events: Significant, limited or otherwise? A case study of four swimming events. *Managing leisure, 11*(1), 57-70.
- Wong, D. (2012). Expect the unexpected? An evaluation of the Singapore 2010 Youth Olympic games. *Journal of policy research in tourism, leisure and events, 4*(2), 138-154.
- Wood, J., & Walton, J. K. (2016). *The Making of a Cultural Landscape: The English Lake District as Tourist Destination, 1750-2010*. Routledge.
- Yuan, Y. Y. (2013). Adding environmental sustainability to the management of event tourism. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*.
- Young, D. C. (2008). *A brief history of the Olympic games*. John Wiley & Sons.
- Yusof, A. (2010). Exploring small-scale sport event tourism in Malaysia. *Tourism Research in Malaysia: What, Which Way and So What?*(UUM Press), 213.

- Ziakas, V., & Costa, C. A. (2011). The use of an event portfolio in regional community and tourism development: Creating synergy between sport and cultural events. *Journal of Sport & Tourism*, 16(2), 149-175.
- Zifkos, G. (2015). Sustainability everywhere: Problematizing the “sustainable festival” phenomenon. *Tourism Planning & Development*, 12(1), 6-19.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

### ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

#### ΟΙ ΑΝΤΙΛΗΨΕΙΣ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΜΙΚΡΗΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ PORTARATHLON ΣΤΗ ΝΑΞΟ

Οι εκδηλώσεις μικρής κλίμακας αντιπροσωπεύουν σημαντικό πλεονέκτημα για την ανάπτυξη τουριστικών προορισμών. Καθώς τα τοπικά ενδιαφερόμενα μέρη διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη σύλληψη και την ανάπτυξη εκδηλώσεων μικρής κλίμακας, αυτή η μελέτη αποσκοπεί στο να αναδείξει τις αντιλήψεις των ενδιαφερομένων για τέτοιες εκδηλώσεις. Η παρούσα μελέτη αφορά την περίπτωση της αθλητικής εκδήλωσης Portarathlon 2023, η οποία εκδήλωση διενεργείται στη Νάξο για 5<sup>η</sup> χρονιά. Τα ευρήματα αυτής της μελέτης αναμένεται να αποκαλύψουν ότι για την επιτυχία των εκδηλώσεων μικρής κλίμακας, η συμμετοχή των τοπικών ενδιαφερομένων στην απόφαση και η διαδικασία παραγωγής είναι το κλειδί.

Θα σας παρακαλούσα, να διαθέσετε λίγο από τον πολύτιμο χρόνο σας για τη συμπλήρωση του παρόντος ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο απαντάται ανώνυμα. Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας θα σας κοινοποιηθούν εφόσον το επιθυμείτε.

Σας ευχαριστώ εκ των προτέρων για την πολύτιμη και ειλικρινή συνεργασία σας.

Θεόδωρος Νασιάκος, μεταπτυχιακός φοιτητής

Στοιχεία επικοινωνίας: τηλ. 6987696370 [e-mail: nasdac101@gmail.com](mailto:nasdac101@gmail.com)

## A. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ-ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1. Φύλο:

- Άνδρας  
 Γυναίκα

2. Ηλικία:

- 18-30  
 31-40  
 41-50  
 >50

3. Τίτλοι σπουδών

- Απόφοιτος Λυκείου  
 Πτυχίο ΙΕΚ  
 Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης  
 Μεταπτυχιακός Τίτλος  
 Διδακτορικό

4. Επάγγελμα

- Ιδιωτικός υπάλληλος  
 Δημόσιος υπάλληλος  
 Ελεύθερος επαγγελματίας  
 Αγρότης  
 Φοιτητής  
 Άνεργος  
 Άλλο

5. Είχατε ενεργή συμμετοχή στην προετοιμασία του Portarathlon;

- Ναι  
 Όχι

## B. ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ - PORTARATHLON

Για καθεμιά από τις δηλώσεις που ακολουθούν στην ενότητα Α καταγράψτε τη συμφωνία ή διαφωνία σας, κυκλώνοντας τον αντίστοιχο αριθμό (σε κλίμακα 1 = Διαφωνώ απόλυτα, 2 = Διαφωνώ, 3 = Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ, 4 = Συμφωνώ, 5 = Συμφωνώ απόλυτα).

		1	2	3	4	5
1	Το φυσικό περιβάλλον διεξαγωγής των αγώνων είναι ευχάριστο					
2	Οι αθλητικές υποδομές της περιοχής εκδήλωσης του Portarathlon, είναι κατάλληλες για την εκδήλωση					
3	Η περιοχή εκδήλωσης του Portarathlon, έχει μεγάλο ενδιαφέρον ως τουριστικός προορισμός					

4	Η εκδήλωση του Portarathlon βοηθά στον πολιτισμό και την αναγνώριση της περιοχής εκδήλωσης					
5	Η διεξαγωγή του Portarathlon θα βοηθήσει τη μελλοντική ανάπτυξη του τόπου διεξαγωγής					
6	Οι αθλητικές εκδηλώσεις αποτελούν σημαντικό μοχλό για μια στρατηγικής μάρκετινγκ της περιοχής εκδήλωσης					
7	Οι αθλητικές εκδηλώσεις αποτελούν εργαλείο επέκτασης της τουριστικής περιόδου του τόπου διεξαγωγής					
8.	Η αθλητική εκδήλωση Portarathlon ενισχύει την τοπική οικονομία					
9.	Η αθλητική εκδήλωση Portarathlon συσχετίζεται με τον προορισμό των επισκεπτών					

### Γ.ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Για καθεμιά από τις δηλώσεις που ακολουθούν στην ενότητα Α καταγράψτε τη συμφωνία ή διαφωνία σας, κυκλώνοντας τον αντίστοιχο αριθμό (σε κλίμακα 1 = Διαφωνώ απόλυτα, 2 = Διαφωνώ, 3 = Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ, 4 = Συμφωνώ, 5 = Συμφωνώ απόλυτα).

		1	2	3	4	5
1	Υπάρχει εθελοντική συμμετοχή από τους κατοίκους για την διεξαγωγή του Portarathlon					
2	Υπάρχει κατάλληλη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών που λαμβάνουν μέρος στη διεξαγωγή του Portarathlon					
3	Υπάρχουν κίνητρα για την εμπλοκή των ενδιαφερομένων στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon					
4	Ο συντονισμός της διεξαγωγής των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητικός					
5	Οι τοπικές επιχειρήσεις εμπλέκονται στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon					
6	Η συνεισφορά των τοπικών επιχειρήσεων στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητική					
7	Η συνεισφορά των κατοίκων στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητική					
8	Η συνεισφορά της τοπικής αυτοδιοίκησης στη διεξαγωγή των αγώνων Portarathlon είναι ικανοποιητική					

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

### ΗΜΙΔΟΜΗΜΕΝΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

#### ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ-ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- Φύλλο     Άνδρας                       Γυναίκα
- Ηλικία .....
- Εκπαίδευση .....
- Ειδικότητα - Κύριος ρόλος στο Portarathlon: .....

#### ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ

1. Οι εκδηλώσεις θα μπορούσαν να αποτελέσουν σημαντικό μοχλό για μια στρατηγική μάρκετινγκ και για την επέκταση της τουριστικής περιόδου του τόπου; Ποιες οι απόψεις σας πάνω σε αυτό;
2. Πιστεύετε πως η αθλητική εκδήλωση Portarathlon ενισχύει την τοπική οικονομία και πώς;
3. Ποια είναι η «κληρονομιά» που αφήνει η εκδήλωση Portarathlon;
4. Ποιες είναι οι προσδοκίες από την διεξαγωγή της εκδήλωσης Portarathlon;
5. Ποια η γνώση σας στη διεξαγωγή αθλητικών διοργανώσεων γενικά;
6. Έχετε ξανά εμπλακεί με τη διοργάνωση του Portarathlon στο παρελθόν;
7. Ποια η μεθοδολογία εμπλοκής των ενδιαφερόμενων; (π.χ. Συγκεντρωτικός και ισχυρός συντονισμός, νέο σύστημα για την εμπλοκή των ανθρώπων και τη δημιουργία κινήτρων κλπ.)
8. Ποιος ο ρόλος των ενδιαφερόμενων; (π.χ. Κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να συνεισφέρει ανάλογα με τη φύση του καθενός, τις δικές του ικανότητες κλπ.)

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ

### ΑΠΟΜΑΓΝΗΤΟΦΩΝΗΣΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ

**Συνέντευξη 1. 16/3/23.**

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Καλησπέρα Δημήτρη, έχουμε έρθει εδώ να κάνουμε μια συνέντευξη, η οποία αφορά το μεταπτυχιακό μου που παρακολουθώ στο πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, με τίτλο << Οργάνωση και διοίκηση στον αθλητισμό>>. Σήμερα, ήρθαμε εδώ για συζητήσουμε το θέμα της διατριβής μου που αφορά τις αντιλήψεις των ενδιαφερομένων σε αθλητικές εκδηλώσεις μικρής κλίμακας και έχουμε πάρει ως παράδειγμα το protalathlon. Θέλω να σε ενημερώσω ότι η συνέντευξη μας θα μαγνητοφωνηθεί. Ελπίζω να σε βρίσκει σύμφωνο.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Σύμφωνο απόλυτα.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Ας ξεκινήσουμε λοιπόν.

**ΕΡ. 1:** Θέλω να μου πεις μερικά πράγματα για σένα, όπως, ποιος είναι ο ρόλος σου στη διεξαγωγή του portarathlon;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Το portarathlon είναι ένα διεθνές meeting αγωνισμάτων. Πένταθλο γυναικών και δέκαθλο ανδρών. Ξεκίνησε το 2018, όταν παρατήρησα ως πρόεδρος του ΣΕΓΑΣ των Κυκλάδων και στέλεχος του στίβου στο ΑΟΜΙΚΟΝ μαζί με τις αθλήτριες μου, ότι δεν είχαμε αγώνες πέραν από τα πανελλήνια και τα συλλογικά και υπήρχε ένα αγώνισμα μόνο τα ασύνθετα. Αυτό, λοιπόν, μας δημιούργησε την ανάγκη να υπάρχει ένας αγώνας ακόμη και κρίναμε ότι οι Κυκλάδες και συγκεκριμένα, η Νάξος που έχει το πληρέστερο στάδιο και πληροί κάποιες προδιαγραφές μίνιμουμ ότι θα μπορούσε να αναλάβει τη διοργάνωση. Έτσι ξεκίνησε το 2018 και τώρα έχουμε φτάσει στην 5<sup>η</sup> διοργάνωση και από την 4<sup>η</sup> ανήκει στην World Athletics, στην παγκόσμια ομοσπονδία, είναι υπό την αιγίδα της και ανήκει στη σειρά της BrosLevel.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ. 2:** Ποια είναι η γνώμη σου για τη διεξαγωγή αθλητικών διοργανώσεων γενικά, ας μην πάρουμε συγκεκριμένα το portarathlon;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Θετική είναι διότι, πόσο μάλλον σε μικρούς τόπους όπως είναι τα νησιά, συμβάλλουμε στην ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού που συμβάλλει στην καλλιέργεια της αθλητικής παιδείας. Είναι διέξοδος, για τις τοπικές νεολαίες και προσδίδουν και στην τοπική αυτοδιοίκηση και στη τοπική κοινωνία με περαιτέρω χαρακτηριστικά πέρα από αυτά που έχουμε ως τουριστικοί προορισμοί, επειδή είμαστε νησί.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ. 3:**Έχεις δηλαδή, εμπλακεί σε πολλές τέτοιες διοργανώσεις;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Ηαπάντηση είναι ναι, διαφορετικών κλιμάκων από αυτές που είμαστε υποχρεωμένοι από τη θέση μας, που είναι για παράδειγμα τα διασυλλογικά, αλλά και σε αγώνες που σκοπό έχουν την προσέλκυση της νεολαίας, όπως είναι τα Δείλια που κάνουμε εδώ στη Μύκονο, όπως είναι ένα meetingρίψεων που κάνουμε στη Σίφνο, που σκοπό έχει την ανάπτυξη του κλασικού αθλητισμού. Όπως είναι ένα νησί σαν τη Σίφνο που δεν έχει καν τις υποδομές και τις εγκαταστάσεις για το protalathlon.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ.4:** Σχετικά με το portarathlonέχεις εμπλακεί ενεργά ή στα διοικητικά θέματα μόνο;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Έχω εμπλακεί ενεργά, γιατί ήταν δική μου ιδέα, οπότε έπρεπε να βρω τρόπους υλοποίησης της. Κι όταν λέμε υλοποίηση δεν εννοούμε το κομμάτι αυτό καθ' αυτό αλλά και όσα προηγούνται πριν κι όσα θα ακολουθήσουν.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ. 5:**Θα μπορούσες να αναφερθείς σε ένα από αυτά που σου έκαναν μεγαλύτερη εντύπωση, σε θέμα δυσκολίας;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Ο βαθμός δυσκολίας αλλάζει ανάλογα με την ανάπτυξη των αγώνων. Ο βαθμός δυσκολίας είναι να αποκτήσεις αναγνωρισιμότητα γιατί δεν σε ξέρει κανείς και δεν ξέρει τι ακριβώς κάνεις. Σε δεύτερο χρόνο είναι να διερευνηθεί και το τρίτο είναι να πείσεις τους χορηγούς να σε στηρίξουν, γιατί πάντα υπάρχει το έλλειμα των χρημάτων.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**



**EP. 6:**Όσον αφορά τους αθλητές μικρής κλίμακας πάντα, θεωρείς ότι θα μπορέσουν να αποτελέσουν σημαντικό μοχλό για μια στρατηγική marketing να συμβάλλουν στην επέκταση της τουριστικής περιόδου ενός νησιού στις Κυκλάδες;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Όταν λέμε ότι αυτός ο αγώνας είναι μικρής κλίμακας εννοούμε ότι αφορά ένα μικρό αριθμό αθλητών γιατί δεν είναι αγώνας δρόμου.Όμως; Δεν είναι μικρής κλίμακας με την έννοια ότι είναι παγκόσμιο γεγονός, αφού υποστηρίζετε από την WorldAthletics.Μπορεί να παίζει αυτό το ρόλο της επέκτασης της τουριστικής περιόδου καθώς και της προσθήκης χαρακτηριστικών διαφορετικών σε ένα αθλητικό προορισμό, όπως είναι ο αθλητικός και ο προπονητικός τουρισμός στον οποίο πραγματικά στοχεύουμε πολύ. Δηλαδή, δεν είναι να φέρουμε μόνο τους αθλητές να αγωνιστούν, γιατί θέλουν και περισσότερες ημέρες να προπονηθούν. Τα στάδια αυτά πρέπει να αποτελούν πόλο έλξης στις μεγάλες προπονητικές περιόδους για τους αθλητές. Σε περιόδους έξω από τη highseason, καθ'όλη τη διάρκεια της άνοιξης.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**EP. 7:**Το portarathon πιστεύεις ότι ενισχύει την τοπική κοινωνία; Κι αν ναι, πώς;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Ενισχύει και ταυτόχρονα ενισχύεται από την τοπική κοινωνία. Πρέπει να υπάρχει μια αλληλεπίδραση για να έχει θετικό πρόσημο όλο αυτό. Ενισχύεται η τοπική κοινωνία και ταυτόχρονα, είναι μια ευκαιρία ανάπτυξης της αθλητικής παιδείας, όπως έλεγα πριν πόσες ευκαιρίες θα έχουν στη ζωή τους τα νέα παιδιά της Νάξου. Μέσα από τα δρώμενα αυτά θα μπορούν να δουν από κοντά αθλητές παγκοσμίου επιπέδου. Αυτά λοιπόν, τα παιδιά , όπως και οι μαθητές των σχολείων θα πάρουν το έναυσμα ώστε να μπορούν να εισχωρήσουν μέσα στον αθλητισμό. Άρα , να συμπληρώσω όταν φέρνεις τα παιδιά στον αθλητισμό, υπάρχουν μεγάλες πιθανότητες να αποκτήσουν μετέπειτα έναν υγιή τρόπο ζωής και να αποφύγουν τις κακές επιρροές.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**EP. 8:**Ας μπούμε λίγο στα ενδότερα του event, στη συγκεκριμένη διοργάνωση. Οι ενδιαφερόμενοι, ο ρόλος τους ποιος είναι αρχικά πέραν από ένα ξενοδόχο π.χ. ή ο κάθε ενδιαφερόμενος πώς μπορεί να συνεισφέρει ανάλογα με τη φύση του επαγγέλματος του;

**ΟΜΙΑΗΤΗΣ 2:** Αν με όρο ενδιαφερόμενο, εννοείς τον εμπλεκόμενο δηλαδή ένα επιχειρηματία του νησιού, πάλι θα μας στηρίζουν ως χορηγοί. Μέσα από αυτό το διεθνές meeting, οι ίδιοι οι σπόνσορες μπορούν να προβληθούν με σκοπό να προωθήσουν και οι ίδιοι τα προϊόντα τους, τις υπηρεσίες τους κλπ.

**ΟΜΙΑΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ.9:** Πιστεύεις ότι οι θέσεις-κλειδιά του καθενός μπορούν να επηρεάσουν την διεξαγωγή του αγώνα; Πχ. Η αστυνομία με το κλείσιμο των δρόμων, οι ξενοδόχοι με την διάθεση των δωματίων, οι εστιατορες με τη διάθεση της διατροφής των αθλητών. Θεωρείς, ότι πρέπει είναι συγκεκριμένη και ποια θα ναι η μεθοδολογία τους ώστε να εμπλακούν στο event; Δηλαδή, θα έχουν καίριο και ισχυρό συντονισμό ή θα έχουν ένα σύστημα που θα εμπλέκουν κι άλλους δίνοντας τους κίνητρα;

**ΟΜΙΑΗΤΗΣ 2:** Από τους φορείς που αναφέρεις, εμείς θα επικεντρωθούμε πρώτα στο λιμενικό γιατί η συμβολή του είναι πολύ σημαντική καθώς πρέπει να μετακινηθούν οι αθλητές από και προς το λιμάνι. Άλλος σημαντικός φορέας είναι τα ΚΤΕΛ. Η αστυνομία σε μας δεν εμπλέκεται. Εμείς δε θέλουμε να εμπλέκουμε εστιατορες μεμονωμένους, το πάμε θεσμικά αλλά αν ο σύλλογος των εστιατόρων, των ξενοδόχων κλπ. Το επιθυμεί τότε γίνεται. Όταν κάτι τέτοιο γίνεται θεσμικά έχει και μεγαλύτερη προβολή και για τους ίδιους, αλλά και μεγαλύτερη στήριξη από μας.

**ΟΜΙΑΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ. 10:** Τέλος, θα ήθελα να σε ρωτήσω ποια είναι η κληρονομιά που θα αφήσει μια τέτοια εκδήλωση σαν το portarathlon;

**ΟΜΙΑΗΤΗΣ 2:** Υπάρχει ένα αντίστοιχο meeting που εδώ και 45 χρόνια στην Αυστρία. Σε ένα μικρό χωριό της Αυστρίας, το οποίο έχει γίνει γνωστό σε μια μεγάλη κοινότητα φιλάθλων και αθλητών που πάνε για αυτό τον αγώνα, σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Αυτή θα ναι η κληρονομιά μας λοιπόν, αν θα καταφέρει αυτό το meeting να αποκτήσει τέτοια διάσταση που να ξεφεύγει από τη θητεία των άλλων και να γίνεται μονίμως στις Κυκλάδες, όχι συγκεκριμένα στη Νάξο.

**ΟΜΙΑΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ.11:**Τοόραμα του ΣΕΓΑΣ είναι να δημιουργήσει κι άλλες τέτοιες εκδηλώσεις για την αύξηση του αθλητικού τουρισμού ή θα παραμείνει εκεί;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Υπάρχει ένας ορισμός που έχουμε δανειστεί από την τουριστική επιστήμη και είναι η φέρουσα ικανότητα ενός τόπου ή μιας διοργάνωσης. Επομένως, ο τόπος, οι υποδομές και τα άτομα μας δείχνουν μέχρι που μπορούν να φτάσουν και ποια είναι τα όρια μας. Μπορώ να σου πω, με βεβαιότητα ότι θέλουμε να διοργανώσουμε κι άλλες αντίστοιχες εκδηλώσεις σε όλα τα νησιά, αλλά δε θα είναι πάντα της ίδιας εμβέλειας , γιατί υπάρχουν δυσκολίες.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ. 12:**Σχετικά με αυτό το αγώνισμα θα υπάρξει συμμετοχή φέτος;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Αρχικά, είχαμε πει να κάνουμε ένα περιορισμένο αγώνισμα με 12 άνδρες και 12 γυναίκες. Πριν ανοίξουμε οι ξένοι είχαν περάσει τις 20 συμμετοχές, πριν μπουν οι Έλληνες μέσα. Έτσι άλλαξαν τα πλάνα μας και λέμε ότι θα κάνουμε έναν αγώνα 18 συνολικά ανδρών και 18 γυναικών. Φαίνεται ότι το ξεπεράσαμε και αυτό. Φαντάσου, ότι έχουν δηλώσει συμμετοχή από την Αυστραλία, από τον Καναδά, από τη Βραζιλία πέραν από την Ευρώπη που ναι 10 κράτη.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**Δηλαδή είναι διεθνής η άφιξη.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Πραγματικά είναι διεθνής.

## Συνέντευξη 2. 5/5/23.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Ονομάζομαι Νασιάκος Θεόδωρος και σας έχω καλέσει για να κάνουμε μια συνέντευξη στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Το θέμα της εργασίας είναι << Οι μικρές αθλητικές εκδηλώσεις και η επιρροή αυτών στην τοπική κοινωνία >>. Θέλω να σας ενημερώσω ότι η συνέντευξη μας θα ηχογραφηθεί για λόγους ερευνητικούς και η πρώτη ερώτηση που θα σου κάνω είναι η εξής:

**ΕΡ. 1:** Ποια είναι η γνώμη σου στη διεξαγωγή αθλητικών διοργανώσεων γενικότερα. Έχεις κάνει στο παρελθόν και άλλες αντίστοιχες οργανώσεις ή το portarathlon είναι αυτή που σε απασχολεί;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Όχι, το portarathlon είναι μια από αυτές. Έχουμε κάνει εδώ το threonthree στο μπάσκετ την περσινή χρονιά, έχουμε κάνει πολιτιστικές εκδηλώσεις σε συνεργασία με διάφορους πολιτιστικούς φορείς, έχουμε κάνει beachvolley, έχουμε κάνει μαθήματα κολύμβησης και σε μικρά παιδιά campiacamp, όπως κάθε καλοκαίρι. Γενικά, και τους καλοκαιρινούς μήνες αλλά και τον υπόλοιπο καιρό ο δήμος κάνει διάφορες διοργανώσεις με φορείς αθλητικούς σε πολιτιστικούς φορείς. Από το protathlon, δεν ξέρω αν θες να μιλήσω συγκεκριμένα.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Να μιλήσουμε λίγο γενικά αρχικά.

**ΕΡ. 2:** Ήθελα να σε ρωτήσω να μου πεις λίγα πράγματα για σένα. Είσαι στο διοικητικό συμβούλιο του δήμου στη θέση των αθλητικών γεγονότων;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Είμαι αντιδήμαρχος στον δήμο στα τμήματα του τουρισμού, του αθλητισμού και του πολιτισμού. Είμαι στη συγκεκριμένη θέση από το 2019. Έχω διατελέσει και πρόεδρος του σωματείου του συλλόγου του Παναξιακού, μέχρι πριν από κάποια χρόνια.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ.3:** Γενικά έχεις εμπλακεί ξανά σε τέτοιες διοργανώσεις στο παρελθόν; Μου είπες ότι ασχοληθήκατε με το threonthree και κάποιες άλλες δραστηριότητες, απλά θα ήθελα να σε ρωτήσω αν έχεις εμπλακεί ενεργά, δηλαδή ασχολήθηκες μόνο τα διοικητικά κομμάτια ή ως προπονητής;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Όχι, ήμουν πρόεδρος του Παναξιακού, στο ελληνικό σωματείο της ομάδας, όπου έχουμε και το ποδόσφαιρο και το στίβο, γιατί και ο στίβος, είναι ένα πολύ σημαντικό κομμάτι για τους αθλητές. Δηλαδή, έχουμε πάρει και διακρίσεις εδώ με τους τοπικούς αθλητές της Νάξου αλλά από άλλους. Τώρα για τους συλλογικούς αγώνες γενικότερα, η Νάξος έχει αποκτήσει καλή ταυτότητα στο κομμάτι του αθλητισμού, του στίβου και σε άλλες διοργανώσεις και στο μπάσκετ και το βόλει. Πέρσι είχαμε και ομάδες στο βόλει γυναικών που έπαιζαν στην Α1 κατηγορία και δυο ομάδες μπάσκετ στη Γ και στη Β κατηγορία αντίστοιχα. Φυσικά, υπάρχουν και οι τοπικές ομάδες, και είναι πολύ σημαντικό γιατί και οι τοπικοί φορείς ασχολούνται με όλα αυτά, δηλαδή ναι μεν και ο δήμος συν επικουρικά βοηθάει παραχωρώντας χώρους στα σωματεία αλλά και αυτοί με τη σειρά τους κάνουν πολύ καλή δουλειά και αποφέρουν αποτέλεσμα, σε όλη την τοπική κοινωνία του νησιού, και αυτό είναι πολύ σημαντικό. Επίσης, υπάρχουν γνωστοί αθλητές, όπως ο Μιχάλης ο Πολυτάρχου στο μπάσκετ που παίζει σε όλες τις εθνικές κατηγορίες της Α1. Γενικότερα, οι υποδομές του νησιού που έχουν αναβαθμιστεί και διαθέτουμε επίσης, ταρτάν για το στίβο και κλειστό γήπεδο. Τώρα ετοιμαζόμαστε να κάνουμε άλλο ένα και σε γήπεδα ποδοσφαίρου στα γύρω χωριά αλλά και στη χώρα της Νάξου. Φυσικά, τα μικρά μπάσκετάκια που υπάρχουν σε όλα τα σχολεία έχουν αναβαθμιστεί τα τελευταία χρόνια πληρώνοντας όλες τις προδιαγραφές.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Με έχεις ενθουσιάσει, λέγοντας μου για τις βελτιωμένες εγκαταστάσεις γιατί εμείς εδώ στη Μύκονο, οι περισσότερες εγκαταστάσεις αν πάρουμε για παράδειγμα το στίβο, το μπάσκετ που ανέφερες, όχι το νέο κλειστό που πήγαινα, είναι λίγο παραμελημένα. Δηλαδή και κάτι παιδικές χαρές που έχουμε είναι παραμελημένες.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Όχι, εμείς εδώ πέρα έχουμε φτιάξει επτά καινούριες παιδικές χαρές, στο νησί. Επειδή ασχολούμαι, και με αυτό το κομμάτι γιατί έχω κάποιες αρμοδιότητες οι επτά παιδικές χαρές ολοκληρώθηκαν και έχουν παραδοθεί στο κοινό. Επίσης, θέλουμε σε όλα τα χωριά του δήμου, και στις μικρές Κυκλάδες, γιατί η Νάξος έχει τέσσερα μικρότερα νησιά. Σε αυτά τα νησιάκια, αν εξαιρέσουμε το Κουφονήσι που έφτιαξαν και μια παιδική χαρά τα υπόλοιπα νησιά πρέπει να προχωρήσουν και στο κομμάτι αυτό και στη χώρα αλλά και γύρω χωριά. Είναι σημαντικό, αν υπάρχει ένα παιδί να ολοκληρωθεί αυτό το έργο, καθώς και η δημιουργία μικρών γηπέδων που θα μπορούν εκεί να εξυπηρετηθούν οι κάτοικοι.

Γιατί καταλαβαίνετε, ότι ειδικά στα χωριά που οι αποστάσεις είναι και δύσκολες και μικρότερες σε σχέση με τη Νάξο. Ένας άμα φύγει για παράδειγμα από την Κομνιακή για τη χώρα θα κάνει περίπου 1 ώρα, για να κατέβει κάτω, οπότε καταλαβαίνεις ότι είναι λίγο δύσκολο το να υπάρχει δυνατότητα μετακίνησης, όποτε είναι σημαντικό σε όλα τα κομμάτια και αυτή είναι η πολιτική μας βούληση. Να προσπαθήσουμε να ολοκληρώσουμε όσα περισσότερα γίνεται γιατί όπως γνωρίζετε θα γίνουν τώρα και εκλογές. Θα προσπαθήσουμε όσο μπορούμε και ότι μπορούμε να το υλοποιήσουμε και δεσμευόμαστε για την επόμενη πενταετία, η οποία θα υπάρξει και συνεχίζουμε το όραμα μας γιατί η αναβάθμισης της ποιότητας της ζωής του συνδημότη μας είναι παρά πολύ σημαντική και στους μικρούς και στους μεγάλους.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Να κάνουμε τη συζήτηση μας λίγο πιο ειδική.

**EP.4:** Στο portaralathlon ποιες είναι οι προσδοκίες σας από τη διεξαγωγή μιας τέτοιας εκδήλωσης. Πιστεύεις ότι θα έρθει περισσότερος τουρισμός, θα έρθουν νέοι αθλητές που ίσως τα προηγούμενα χρόνια δεν ήρθαν. Θα μεγαλώσει το εύρος των αθλητών από μια τοπική κοινωνία, θα έρθουν νέοι αθλητές για τον τουρισμό, να δουν το νησί αλλά και για να αθληθούν να λάβουν μέρος σε κάποιο αγώνισμα. Πιστεύεις ότι οι προσδοκίες μιας τέτοιας εκδήλωσης είναι θετικές, χωρίς να θέλω να προκαταβάλω, θεωρείς ότι ένα τέτοιο event μικρής εμβέλειας αρχικά, γιατί δεν είναι ένας ημιμαραθώνιος που ξεκινάνε τώρα και βλέπεις κάποια run, στις Κυκλάδες όπως το Μύκονος run. Δεν ξέρω αν εσείς έχετε κάτι αντίστοιχο. Υπάρχουν τέτοιου είδους, εκδηλώσεις πλέον που εξελίσσονται και βελτιώνονται. Ας μιλήσουμε, όμως συγκεκριμένα για το portarathlon γιατί σχετίζεται με αθλητές συγκεκριμένης εμβέλειας. Δηλαδή έχουμε εφτααθλητές και δεκααθλητές. Τι προσδοκίες πιστεύεις ότι έχεις από μια τέτοια εκδήλωση;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Αρχικά, είναι σημαντικό όταν γίνεται μια διοργάνωση να γίνεται θεσμός. Αυτό είναι το πιο σημαντικό κομμάτι. Αυτό ξεκίνησε, το 2019 μετά ήρθε ο COVID-19 το 2020, ήταν γίνει αλλά δεν ολοκληρώθηκε. Το 2021 δειλά- δειλά παρόλες τις απαγορεύσεις έγινε. Το 2022 ήταν ακόμα καλύτερο κι ελπίζω φέτος που είναι το τέταρτο portalathlon στη σειρά, να αναβαθμιστεί και να θεσπιστεί. Το κομμάτι αυτό, γίνεται θεσμός μια διοργάνωση αποκτά άλλη οντότητα, άλλο χαρακτήρα και αυτό γίνεται αντίκτυπο προς την τοπική κοινωνία. Φανταστείτε ότι είναι διοργάνωση παγκόσμιας εμβέλειας οπότε έχουν γίνει προσκλήσεις σε αθλητές

από όλο τον κόσμο, οι οποίοι θα έρθουν και όσο αναβαθμίζεται αυτό θα αποκτά ένα χαρακτήρα. Κάτι τέτοιο, μόνο καλό μπορεί να φέρει στο νησί της Νάξου και στις μικρές Κυκλάδες. Είναι αυτή τη στιγμή και μια περίοδος, η οποία βοηθάει και στην τοπική κοινωνία γιατί είναι μια χαμηλή σεζόν. Τώρα δηλαδή κάνουν προετοιμασία για το portaralathlon,σε δύο βδομάδες και καταλαβαίνετε ότι το νησί θα έχει περισσότερη κίνηση και έτσι επωφελούνται όλοι. Και οι επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου, και οι επαγγελματίες στην εστίαση κοκ και γενικά, όλη η τοπική κοινωνία.

#### **ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**EP.5:**Θα μπορούσαμε να πούμε ίσως ότι μια τέτοια εκδήλωση, θα επηρεάσει τη στρατηγική μάρκετινγκ του νησιού ή μια επέκταση της τουριστικής περιόδου, έτσι δεν είναι Βαγγέλη;

#### **ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Φυσικά.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**Γιατί θα μεγαλώσεις το εύρος. Θα μπορούσε για παράδειγμα να γίνει το φθινόπωρο;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Κάποιες διοργανώσεις γίνονται αυτή τη σεζόν, γιατί εμείς προσπαθούμε για την επέκταση της τουριστικής σεζόν και κάνοντας τέτοιου είδους διοργανώσεις αμέσως- αμέσως διευρύνεται η τουριστική σεζόν. Το portaralathlon, τα τελευταία χρόνια έχει καθιερωθεί να γίνεται την άνοιξη. Φέτος, πιστεύω οι περισσότερες συμμετοχές έχουν αγγίξει τις 100 και ανεβαίνουν. Εκατό αθλητές συν τους συνοδούς τους και όλα αυτά καταλαβαίνετε ότι αυξάνονται. και αυτό είναι πολύ σημαντικό.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Η θέση σας νομίζω είναι νευραλγική, διότι είστε μέρος του δήμου και βλέπετε από πρώτο χέρι τα πράγματα ερχόμενος σε επαφή με τους πολίτες της τοπικής κοινωνίας

**EP.6:**Τι σας λένε, μπορεί μια τέτοια εκδήλωση να ενισχύσει την τοπική κοινωνία και πώς; Πώς τους βοηθά αυτούς, πχ: αν γίνει μια εκδήλωση μπορεί κάποιος να σας πει ότι να αμάξια και το κυκλοφοριακό εκείνη την ημέρα θα επηρεάσει τη ζωή του νησιού όπως συμβαίνει και αλλού;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Μιλώντας με την τοπική κοινωνία, μόνο θετικά αποτελέσματα έχει. Δηλαδή, βοηθάει ακόμη και τους αθλητές του στίβου (τους μικρούς αθλητές), οι οποίοι πηγαίνουν στο στίβο, τρέχουν κλπ. Βλέποντας, έτσι παγκόσμιας φήμης αθλητές να επισκέπτονται το νησί της Νάξου για το portarathlon, θα δώσει όπως αντιλαμβάνεστε άλλο αέρα. Είναι σημαντικό και για τους ίδιους. Είναι μερικές φορές τα ινδάλματα του κόσμου. Βλέποντας, να γίνεται αυτό. Επίσης, στην τοπική κοινωνία στο κομμάτι των επαγγελματιών εκείνο το διάστημα θα δουλέψουν, θα έχουν περισσότερη κίνηση στα μαγαζιά και στα ξενοδοχεία και στους εμπόρους. Μόνο καλό θα αποφέρει όλο αυτό το δρώμενο. Έτσι, όλη η τοπική κοινωνία, μόνο θετικά το βλέπει, δεν υπάρχει δηλαδή κάποιο αρνητικό αποτέλεσμα. Γενικά, διοργανώνοντας τέτοιου είδους οργανώσεις.

### **ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ.7:**Οι ενδιαφερόμενοι είναι πολλοί. Εσείς, η τοπική αυτοδιοίκηση, είναι οι ξενοδόχοι και οι καταστηματάρχες γενικού ενδιαφέροντος. Αυτοί θεωρείς ότι έχουν θετική εντύπωση; Αν μεσολαβήσεις τηλεφωνικά π.χ. και τους πεις ότι θέλω να κάνουμε αυτό τι μέρα που θα γίνει η διοργάνωση;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Φυσικά, βέβαια.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**Είναι ενεργοί δηλαδή. Πιστεύεις ότι ο ενδιαφερόμενος μπορεί να συνεισφέρει ανάλογα με τη φύση του, ο καθένας στον τομέα του και με τις δικές του ικανότητες γιατί δεν έχουν όλοι την ίδια οικονομική επιφάνεια. Θεωρείς ότι ο ρόλος αυτών των ανθρώπων είναι εποικοδομητικός, βοηθά ή βλέπεις μια άρνηση απέναντι σε ένα τέτοιο event;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Ξέρετε ότι εδώ οι επαγγελματίες του τουρισμού και του αθλητισμού γενικότερα προσφέρουν. Πολλές φορές είναι σημαντικό κάποιοι να προσφέρουν από το μετερίζι τους, ώστε να υπάρξει τουριστική ανάπτυξη. Έχω δει δημοσιογράφους και bloggers να διαφημίζουν το νησί της Νάξου, να προσφέρουν αφιλοκερδώς. Αυτό είναι κουλτούρα. Τα οφέλη γενικά είναι πολλά, πολλές φορές λίγοι προσφέρουν κι επωφελούνται πολλοί. Εμείς σαν δήμος, μπορεί να μην πληρώνουμε κάποιον να έρθει στο νησί και να τον φιλοξενήσει ο ξενοδόχος, ο εστίατορας να τον ταΐζει και να του προσφέρουν κι αμάξι. Όλοι δηλαδή, συμβάλουν. Κι αυτά τα χρήματα συνεισφέρουν στο να υπάρξει ένα καλό αποτέλεσμα. Κι επειδή η Νάξος, γενικότερα δεν εξαρτιόταν τόσο από τον τουρισμό, αλλά δραστηριοποιούταν περισσότερο στον πρωτογενή



τομέα. Από κει ξεκίνησε το νησί της Νάξου, οι πολίτες ήταν τελείως αδιάφοροι απέναντι στο κομμάτι του τουρισμού. Τα τελευταία 20 χρόνια έχει μπει ενεργά και σε αυτό το κομμάτι. Συνδυαστικά, πλέον δουλεύει ο πρωτογενής και ο τριτογενής τομέας μαζί. Δηλαδή, ο κόσμος ασχολείται με τη γεωργία, την αλιεία και συνεχίζει μέχρι και σήμερα. Μαζί με τον τουρισμό βλέπουμε ότι υπάρχει αυτή η φιλοξενία, εκεί είναι που θέλω να καταλήξω. Είναι έμφυτη η φιλοξενία, φανταστείτε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των επαγγελματιών βρίσκονται στο νησί της Νάξου, διαμένουν εδώ, αγαπούν το νησί και προσφέρουν. Και μεις μαζί, με τη βοήθεια του δήμου, να κάνουμε ότι καλύτερο έτσι ώστε η Νάξος να είναι ψηλά, στην ελίτ των τουριστικών προορισμών.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Καταλαβαίνω ότι εκεί υπάρχει συγκεντρωτικός μηχανισμός, σε αντίθεση με το νησί της Μυκόνου. Πιστεύω ότι εμείς θα έρθουμε σε δύσκολη θέση αν οργανώσουμε ένα αντίστοιχο event αλλά δε το παίρνω συγκριτικά.

**EP.8:** **Ηθελα να ρωτήσω για τη μεθοδολογία της εμπλοκής των ενδιαφερομένων. Μέσα από τη δική σου προϋπηρεσία, νομίζεις ότι μπορεί να γίνει ένα νέο σύστημα; Δηλαδή εσείς, να πραγματοποιήσετε ένα νέο σύστημα εμπλοκής νέων ανθρώπων και τη δημιουργία κινήτρων, πχ να φτιάξετε μια διάταξη. Έχει η τοπική αυτοδιοίκηση φτιάξει μια μεθοδολογία εμπλοκής των ενδιαφερομένων, ούτως ώστε να υπάρχει αυτός ο συγκεντρωτικός και μεθοδικός συντονισμός; Δηλαδή, το έκανες εσύ τώρα ή υπάρχει θετική αύρα από τους τοπικούς φορείς ή υπήρχε ένα σχέδιο εξ' αρχής;**

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Οι τοπικοί φορείς βοηθούν και τους δήμους δυναμικά για να υπάρχει ένα καλό αποτέλεσμα. Γενικότερα, όμως ο κόσμος από την φύση του είναι γκρινιάρης. Στα τόσα χρόνια που διετέλεσα, στο δήμο και στους διάφορους τοπικούς φορείς. Όμως, με το δήμο υπάρχει μια ιδιαίτερη ένταση, παρόλο που εμείς δουλεύουμε καθημερινά για ένα άρτιο αποτέλεσμα. Πάντα υπάρχει γκρίνια. Πολλές φορές έχω προτείνει σε νέους ανθρώπους να έρθουν να έρθουν να βοηθήσουν. Τον Οκτώβρη, έχει εκλογές. Μπορείτε να μπείτε στον πολιτικό στίβο, να εκλεγείτε και να βοηθήσετε. Παρόλο που είναι ενεργοί πολίτες δε θέλουν να εμπλακούν με την τοπική αυτοδιοίκηση, βέβαια εμείς προσπαθούμε και τους βάζουμε σε επιτροπές, ώστε όσοι το επιθυμούν να έρθουν να βοηθήσουν από τη μεριά τους εθελοντικά και να

συνεργαστούμε. Είναι πολύ σημαντική η συνεργασία και έχω παρατηρήσει ότι υπάρχει μια θετική αύρα προς αυτή την κατεύθυνση. Όλοι οι φορείς βοηθούν, έχουν την παράλληλη στήριξη μας. Συμβάλουν οικονομικά πάνω στις διοργανώσεις που κάνουμε, στις συνδιοργανώσεις και με τους αγροτικούς και με τους πολιτιστικούς φορείς και επιθυμούν να συνδράμουν στην όλη προσπάθεια αφιλοκερδώς. Με αυτό τον τρόπο αθλούν και τα παιδιά μας, γιατί ο δήμος θα μπορούσε να ενισχύσει με τις παροχές που έχει. Θα μπορούσε κάλλιστα να κάνει ο δήμος το πρόγραμμα αυτό, αλλά έχουμε απεμπλακεί από αυτό το κομμάτι και τους βοηθάμε. Αυτοί με τη σειρά τους επιθυμούν να προσφέρουν. Εμείς είμαστε δίπλα τους. Έτσι θα επιτευχθεί μια αρμονική συνεργασία.

### **ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ. 9:** Ποια πιστεύεις ότι θα είναι η κληρονομιά που αφήνει μια τέτοια εκδήλωση, όπως το portarathlon;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Η κληρονομιά που αφήνει, είναι ένα αποτύπωμα, ένας θεσμός που πρέπει να συνεχιστεί. Αυτό κάθε χρόνο πολλαπλασιάζεται, όταν υπάρχει μια επιτυχημένη διοργάνωση. Αυτό είναι και το πιο σημαντικό, γιατί έτσι αποκτιέται μια κληρονομιά, η οποία συνεχίζει και προσφέρει. Από κει και έπειτα κάνεις κι άλλες δράσεις, πατώντας πάνω σε αυτό και δημιουργείς νέες δράσεις και εκδηλώσεις, οπότε αυτό που έχω αποτυπώσει εγώ προσωπικά μέσα στο χρόνο είναι μόνο θετικά αποτελέσματα. Για φέτος, θεωρώ ότι θα ναι μια επιτυχημένη διοργάνωση, η οποία θα γίνει σε 2 εβδομάδες περίπου και θα πάει καλά.

**Συνέντευξη 3.19/5/2023**

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Καλησπέρα Πέτρο, σε έχω καλέσει να κάνουμε μια συνέντευξη όσον αφορά το μεταπτυχιακό που παρακολουθώ στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου με θέμα : << Πώς οι οργανώσεις μικρής κλίμακας μπορούν να επηρεάσουν την τοπική κοινωνία>>. Θα ήθελα να σε ενημερώσω ότι η συνέντευξη μας θα μαγνητοφωνηθεί για ερευνητικούς λόγους.

**ΕΡ. 1:** Θα ήθελα να μου πεις λίγα πράγματα για σένα. Έχεις ασχοληθεί με τη διεξαγωγή αθλητικών οργανώσεων γενικά και ποιες είναι αυτές;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Λοιπόν,καλησπέρα έχω ασχοληθεί σε αρκετές διεξαγωγές αθλητικών εκδηλώσεων και σε τοπικό επίπεδο και σε εθνικό. Ουσιαστικά, σε τοπικό επίπεδο διοργανώνουμε διασυλλογικούς αγώνες σε διάφορα νησιά των Κυκλάδων, όπου παίρνουν μέρος κυρίως σωματεία στη δύναμη των Κυκλάδων και σε εθνικό επίπεδο σε πανελλήνιους αγώνες σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας, όπου μετέχουν σωματεία από όλη τη χώρα. Τέλος, σε διεθνές επίπεδο με έναν αγώνα που πραγματοποιούμε στο νησί της Νάξου, όπως το portaralathlon που συμμετέχουν πολλές χώρες ανά την υφήλιο. Έχω ενεργό ρόλο σε αυτό και σαν διοργανωτής αλλά και στην επιμέλεια όλου του αθλητικού event.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ.2:**Έχεις εμπλακεί ξανά στο παρελθόν με τη διοργάνωση του protalathlon ή τα τελευταία δύο χρόνια. Γιατί η διοργάνωση αν δεν κάνω λάθος είναι από το 2019 ή το 2018;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Φίλε, είμαι ο πρώτος που το διοργάνωσε οπότε όσα χρόνια είναι το protarathlon είμαι και γω μέσα. Ξεκινήσαμε το 2018 και φέτος είναι η 5<sup>η</sup> χρονιά, αν εξαιρέσουμε τη χρονιά του COVID-19.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ.3:** Ποιες είναι οι προσδοκίες από τη διεξαγωγή μιας τέτοιας εκδήλωσης;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:**Ο σκοπός και οι προσδοκίες έχουν να κάνουν κυρίως με την αναβάθμιση του αγώνα κάθε χρόνο. Εμείς ξεκινήσαμε σε μια μικρότερη κλίμακα, στην οποία το 2018, θέλαμε ουσιαστικά να ήταν σε εθνική κλίμακα, το οποίο σημαίνει ότι καλούσαμε αθλητές και αθλήτριες μόνο από την Ελλάδα και κάνοντας

προσκλήσεις στο εξωτερικό. Οι προσδοκίες μας τότε ήταν πιο μικρές αλλά όσο βλέπαμε ότι ο αγώνας είχε περιθώρια βελτίωσης ανέβηκαν οι προσδοκίες μας. Τον τρίτο χρόνο του portarathlon, προσπαθήσαμε και ήρθαμε σε επαφή με ομοσπονδίες του εξωτερικού, όπου είχαμε θετική ανταπόκριση, έλαβαν μέρος και πήγαν πολύ καλά. Έτσι, κάθε χρόνο οι προσδοκίες μας όλο και αυξάνονται. Φτάσαμε να γίνουμε BrosLevel, που σημαίνει ότι μπήκαμε στο χάρτη της παγκόσμιας ομοσπονδίας. Για τα επόμενα έτη επιδιώκουμε να διατηρηθούμε στο BrosLevel, να έχουμε καλύτερη ποιότητα αθλητών, όπως και φέτος. Πιο πολλά ρεκόρ και μια πιο άρτια οργάνωση, όσον αφορά το γηπεδικό κομμάτι, το οποίο θεωρούμε ότι πρέπει να βελτιωθεί όσον αφορά το κομμάτι των υποδομών και των εγκαταστάσεων, όπου εκεί διεξάγεται το portarathlon.

### **ΟΜΙΑΗΤΗΣ 1:**

**EP. 4:** Η συγκεκριμένη εκδήλωση πιστεύεις μπορεί να αποτελέσει σημαντικό μοχλό για μια στρατηγική marketing για το νησί της Νάξου, αλλά και για την επέκταση της τουριστικής περιόδου;

**ΟΜΙΑΗΤΗΣ 2:** Ο κύριος λόγος που επιλέξαμε τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο, αλλά και τον τρόπο διεξαγωγής του proratathlon ήταν ουσιαστικά να παντρέψουμε τον αθλητισμό με τον τουρισμό. Ο μήνας Μάιος ως επιλογή μας ήτα διττός. Ο πρώτος λόγος ήταν για να αρχίσουμε την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στο νησί και ο δεύτερος ήταν, γνωρίζοντας τις ανάγκες που έχουν οι αθλητές και τους ενδιαμέσους αγώνες τους. Ο Μάιος ήταν ο καλύτερος μήνας από άποψη προετοιμασίας αλλά και για θέμα ρεκόρ όσον αφορά τα σύνθετα αγωνίσματα, όπως είναι το protalathlon.

### **ΟΜΙΑΗΤΗΣ 1:**

**EP.5:** Πίστευες ότι η εκδήλωση του portarathlon ενισχύει την τοπική οικονομία και πώς; Εσύ έχεις εμπλακεί ενεργά με όλους τους φορείς και θα ήθελα να μου πεις αν ενισχύουν οικονομικά μια τέτοια εκδήλωση;

**ΟΜΙΑΗΤΗΣ 2:** Κάθε αθλητικό και μουσικό που γίνεται σε κάποιο νησί, αν αυτό εκφράζεται σε αριθμούς, εννοείται ότι έχει μια ανταπόκριση και στην οικονομία του τόπου. Το portarathlon ειδικότερα, επειδή σχετίζεται με αθλητές εθνικού επιπέδου και πρέπει όπως καταλαβαίνεις, να έρχονται για προετοιμασία και για αποθεραπεία. Έτσι,

επιφέρει πιο πολλά έσοδα σε όλη την τοπική κοινωνία. Φαντάσου, ότι φέτος έχουν λάβει μέρος περίπου 40 αθλητές από 19 χώρες, και από αυτούς τους αθλητές οι 8 ήταν ήδη στο νησί της Νάξου για παραπάνω από 15 μέρες. Οπότε, η τοπική κοινωνία είχε μεγάλο οικονομικό όφελος.

#### **ΟΜΙΑΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ. 6:** Ας μιλήσουμε λίγο και για τους ανθρώπους κλειδιά. Ποιος ο ρόλος των ενδιαφερομένων; Δηλαδή, ο καθένας μπορεί να συνεισφέρει ανάλογα με τη φύση του καθενός ή και με τις δικές του ικανότητες; Ας πούμε, η τοπική αυτοδιοίκηση βοηθάει σε μια τέτοια εκδήλωση ενημερώνοντας τον κόσμο; Πχ. τα ξενοδοχεία βοήθησαν με τη διαμονή, οι καταστηματάρχες με τη διατροφή. Ακόμη και η αστυνομία συνέβαλλε με κάποιο τρόπο, ώστε να φτάσουν οι αθλητές στο γήπεδο;

**ΟΜΙΑΗΤΗΣ 2:** Το βασικό συστατικό επιτυχίας μιας τέτοιας διοργάνωσης είναι όλα όσα ανέφερες να λειτουργήσουν ως αλυσίδα. Σπάζοντας, λοιπόν ο κρίκος μιας αλυσίδας εννοείται ότι θα υπάρξει πρόβλημα. Σκοπός μας και στόχος μας ήταν από την αρχή να συνδέσουμε τόσο τους τοπικούς φορείς, την τοπική κοινωνία, τη νεολαία, τα παιδιά στα σχολεία ακόμη και τα μαγαζιά μέσα από τους συλλόγους, τους εμπορικούς και τους επαγγελματικούς. Όλα αυτά τα συνδέσαμε το portarathlon Αυτό το καταφέραμε σε ένα μεγάλο βαθμό φέτος και για αυτό το λόγο παρότι η διοργάνωση ήταν αρκετά μεγάλη, η συνεισφορά του καθενός από την πλευρά του ήταν σημαντική. Και οι ξενοδόχοι βοήθησαν, και η τοπική κοινωνία και οι χορηγοί και οι εμπορικές συναλλαγές που είχαμε για τις μεταφορές κυρίως των αθλητών μέσω του ΚΤΕΛ και τέλος, μεγάλη ήταν και η συμβολή του δήμου Νάξου. Όλα αυτά επέφεραν, αυτό το θετικό αποτέλεσμα και διοργανώθηκε επιτυχώς το protalathlon για φέτος. Οπότε, ναι πάντα αυτή η αλυσίδα αθλητισμού ,δήμου, συλλόγων του νησιού, εκπαίδευσης στα σχολεία και των εμπορικών καταστημάτων πρέπει να υπάρχει και να αλληλένδετη, ώστε να επιτευχθεί ισορροπία και επιτυχή διοργάνωση.

#### **ΟΜΙΑΗΤΗΣ 1:**

**ΕΡ. 7:** Άρα αντιλαμβάνομαι ότι υπήρξε ένας ισχυρός και συγκεντρωτικός συντονισμός από όλους τους φορείς. Θεωρείς προσωπικά, ως ο κύριος αρμόδιος ότι θα υπάρξει ένα νέο σύστημα για την εμπλοκή κι άλλων ανθρώπων ή και ακόμη για τη δημιουργία νέων κινήτρων; Δηλαδή, θα έρθουν περισσότεροι φορείς να βοηθήσουν στην επόμενη εκδήλωση. Θεωρείς ότι υπάρχει κάποιο

πλαίσιο που θα μπορούσε να εντάξει κι άλλους φορείς. πχ. μια εταιρεία ενοικίασης οχημάτων, όπου θα μπορεί να συμβάλλει σε αυτή την εκδήλωση. Αλλά, να μην μείνουμε εκεί, θα ήθελα να επικεντρωθούμε στο σύστημα, δηλαδή πιστεύεις ότι υπάρχει ένα όραμα ή ένα σύστημα που θα μπορούσε να φέρει την εμπλοκή περισσότερων ανθρώπων της τοπικής κοινωνίας;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Βεβαίως υπάρχει, όχι μόνο της τοπικής κοινωνίας αλλά και σε εθνικό επίπεδο. Τι θέλω να πω με αυτό. Το αθλητικό marketing, ειδικά το είδος του αγώνα δε πρέπει να μείνει μόνο σε τοπικό επίπεδο. Μπορεί να εκπαιδευτεί με μια ασφαλιστική εταιρεία, μεγάλου κύρους είτε με μια εταιρεία , όπως είπες ενοικίασης οχημάτων και από τις πιο γνωστές, οι οποίες δραστηριοποιούνται όχι μόνο στη Νάξο αλλά και σε όλο τον κόσμο και να την χρησιμοποιήσουμε ως βασικό χορηγό του portarathlon συγκεκριμένα. Ωστε, να γίνει η μεταφορά των αθλητών σε όλη την Ευρώπη. Αυτό το έχουμε επιχειρήσει και έχουμε κάνει κάποια βήματα. Έχουμε διευρύνει δηλαδή το marketing, αυτού του σκοπού και πέρα από τη Νάξο και πέρα από εθνικό επίπεδο, το έχουμε πάει σε διεθνές επίπεδο. Φέτος, δε καταφέραμε να το υλοποιήσουμε γιατί είχαμε κάποια προβλήματα όσον αφορά τη μεταφορά των αθλητών κυρίως τις βραδινές ώρες. Γιατί, είχαμε πολλούς αθλητές , οι οποίοι ήταν έξω από την Ευρώπη, Βραζιλία, Αμερική, Καναδά κλπ. Ευελπιστούμε όμως, ότι στο επόμενο portarathlon θα έχουμε συνεισφορά κυρίως ασφαλιστικών εταιρειών που εμπλέκονται σε όλο το Ευρωπαϊκό σύστημα, αλλά και εταιρειών γνωστών που ασχολούνται με την ενοικίαση οχημάτων. Κάτι τέτοιο θα βοηθούσε πολύ.

#### **ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:**

**EP.8 :** Μια τελευταία ερώτηση, ποια πιστεύεις ότι είναι η κληρονομιά που αφήνει μια τέτοια εκδήλωση, όπως το portarathlon;

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Η πρώτη σκέψη που είχαμε για το portarathlon, όπως και για κάθε αθλητική εκδήλωση που κάνουμε, είναι η αναβάθμιση και η συντήρηση των αθλητικών εγκαταστάσεων. Οπότε, αυτό που αφήνουμε σαν πρώτη κληρονομιά είναι και με το πέρας του 6<sup>ου</sup> portarathlon φτιάχτηκε λίγο το γήπεδο. Για την επόμενη χρονιά, αλλά και για τα επόμενα 2-3 χρόνια. Η κληρονομιά που αφήνουμε πίσω μας είναι ένα όνομα, ένα δυνατό brandname, το οποίο στο μέλλον θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από άλλους ενδιαφερόμενους , που σχετίζονται με το αθλητικό

κίνημα. Τον ιδιαίτερο τρόπο διεξαγωγής του αγώνα, πως δηλαδή προσελκύουμε τους ενδιαφερόμενους αθλητές ανά τον κόσμο. Το στρατηγικό σχεδιασμό μεταφοράς των αθλητών από όλο τον κόσμο στη Νάξο και πίσω. Τέλος, ένας τρόπος εμπλοκής των τοπικών φορέων, ώστε να γνωρίσουν τον τρόπο συνδυασμού του αθλητισμού με τον τουρισμό, τον πολιτισμό και το εκπαιδευτικό σύστημα και πως όλα αυτά μπορούν να παντρευτούν μεταξύ τους, ώστε να βγει ένα καλό αποτέλεσμα.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Αυτό που ανέφερες, όσον αφορά τις υποδομές, θα ήθελα να συμπληρώσω ότι πολλά γήπεδα στις Κυκλάδες είναι εγκαταλελειμμένα και καλώς το έχετε σκεφτεί έτσι το όραμα σας. Μπορεί να μη πετύχει στο μέλλον αλλά φαίνεται ότι πετυχαίνει ο στόχος της εκδήλωσης και κοινωνικά και οικονομικά. Αλλά οι υποδομές ακόμη είναι πολύ σημαντικό, γιατί αν πάρουμε για παράδειγμα αλλά γήπεδα όπως είναι το δικό μας (στη Μύκονο), οι διαστάσεις ακόμα και ο χλοοτάπητας είναι εγκαταλελειμμένα. Η ομάδα ποδοσφαίρου, επιθυμεί να ανεβεί κατηγορία, αλλά οι υποδομές είναι ένας παράγοντας που κάμπτεται αυτή την άνοδο.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Ακριβώς, για αυτό η δική μας αρχική ιδέα του σχεδιασμού ήταν πρώτα να επικεντρωθούμε στη διαμόρφωση των αθλητικών εγκαταστάσεων, να δούμε πως μπορούν αυτές να βελτιωθούν κι αν υπάρχει τρόπος βελτίωσης αλλά και μετέπειτα, αφότου μπήκαμε στο σκεπτικό να κάνουμε τον αγώνα.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Καλώς, αυτές είναι οι ερωτήσεις που ήθελα να σου κάνω. Αν θεωρείς ότι υπάρχει κάτι ακόμη που θα ήθελες να συμπληρώσεις και κρίνεις ότι θα βοηθήσει στην έρευνα θα με χαροποιούσε.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Δεν ξέρω αν θα ήθελες να μάθεις για τη σημασία του σχεδιασμού marketing που κάναμε.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Θα ήταν πολύ ενδιαφέρον!

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 2:** Ουσιαστικά, ασχολήθηκα προσωπικά και στρατηγικά με το marketing του portarathlon. Πιο αναλυτικά, επιδιώξαμε να παρέχουμε στην τοπική κοινωνία πιο πολλά πλεονεκτήματα σε σχέση με άλλους αγώνες του ίδιου εύρους σε άλλες χώρες. Δηλαδή, προσπαθήσαμε να παρέχουμε στους αθλητές παραπάνω εφόδια και ανάγκες από άλλα meetings του ίδιου μήκους. Πχ. Είχαμε 5 φυσιοθεραπευτές κάθε ώρα κατά τη διάρκεια των αγώνων, οι οποίες ήταν συνετή επιλογή για τους αθλητές κάτι που δε συμβαίνει σε άλλα meeting αντίστοιχα, του

εξωτερικού. Συμβάλλαμε στην ανάπτυξη των υπηρεσιών, ώστε να παρέχουμε όσο το δυνατό πιο μεγάλο κέρδος. Δηλαδή, βάλαμε τους αθλητές σε καλύτερα ξενοδοχεία, τους παρείχαμε κυρίως τις διατροφικές τους ανάγκες, σε φάση χωρών. Πχ. Κάποιος που ήταν από το Ισραήλ, δεν ήθελε να φάει χοιρινό, οπότε διαμορφώσαμε το μενού στα μέτρα του, Αυτό το τίμησε κι άφησε πιο πολλά λεφτά στο εστιατόριο. Έννοείται, ότι βοηθήσαμε στον κατάλληλο καθορισμό, της σωστής τιμολόγησης όλων των προϊόντων που έπαιρναν. Δηλαδή, είχαμε χορηγούς supermarket και μαγαζιά και κάναμε εμείς την τιμολόγηση που θεωρούσαμε ότι ήταν σωστή για τους αθλητές. Είχαμε για παράδειγμα, ένα χορηγό, μια γνωστή ταβέρνα και τους παραπέμπαμε να γευματίζουν εκεί, λαμβάνοντας παράλληλα έκπτωση ή είχαμε ειδικό μενού με χαμηλότερες τιμές για τους αθλητές. Ήταν σας χορηγός για τον αγώνα μας.

Ήταν πολύ σοβαρός ο προϋπολογισμός που κάναμε με το διαφημιστικό κομμάτι. Δηλαδή πιο λίγα χρήματα φέτος και διαφημιστήκαμε πιο πολύ.

**ΟΜΙΛΗΤΗΣ 1:** Σε ευχαριστώ πάρα πολύ. Αυτά που ήθελα να ακουστούν αναφέρθηκαν.