



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ & Ε.Κ.Κ.Ε.

ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

ΔΙ-ΙΔΡΥΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

ΤΙΤΛΟΣ:

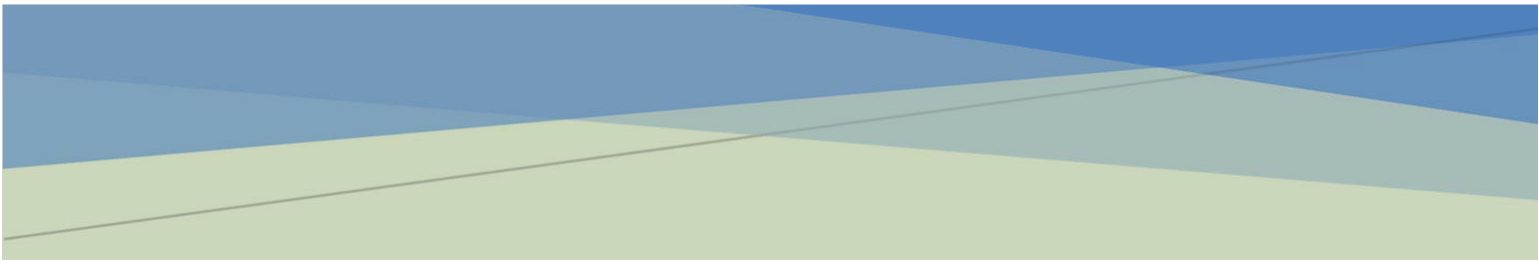
**Η Επιτάχυνση της Οικονομικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας
Πελοποννήσου με Στοχευμένη Υλοποίηση Αθλητικών Γεγονότων**

ΟΝΟΜΑ ΦΟΙΤΗΤΗ: ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΑΛΕΞΙΟΣ

A.M.:3032202104019

Επιβλέπων Καθηγητής: Δρ. Ιωάννης Κυριακάκης

Ιούνιος 2023



Η Επιτάχυνση της Οικονομικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Πελοποννήσου με Στοχευμένη Υλοποίηση Αθλητικών Γεγονότων

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΔΙ-ΙΔΡΥΜΑΤΙΚΟ ΠΜΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΥΡΙΑΚΑΚΗΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου, για την ανεκτίμητη υποστήριξη και συμβολή τους στην ολοκλήρωση αυτής της διπλωματικής εργασίας:

Στον επιβλέποντα καθηγητή μου, Κυριακακη Ιωάννη, για την καθοδήγηση, την τεχνογνωσία και την αμέριστη υποστήριξή του καθ' όλη τη διάρκεια της ερευνητικής διαδικασίας. Η διορατική ανατροφοδότηση και οι εποικοδομητικές υποδείξεις του συνέβαλαν καθοριστικά στη διαμόρφωση αυτής της διπλωματικής εργασίας.

Στη σχολή και το προσωπικό του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, για την παροχή ενός ευνοϊκού ακαδημαϊκού περιβάλλοντος και των απαραίτητων πόρων. Η δέσμευσή τους για αριστεία στην εκπαίδευση υπήρξε συνεχής πηγή έμπνευσης.

Την οικογένειά μου και τους φίλους μου, για την άνευ όρων αγάπη, την ενθάρρυνση και την πίστη τους στις ικανότητές μου. Η ακλόνητη υποστήριξη και η κατανόησή τους αποτέλεσαν τεράστια πηγή δύναμης καθ' όλη τη διάρκεια αυτού του ταξιδιού, ιδιαίτερα τον αδελφό μου Ιωάννη που τον ευχαριστώ βαθύτατα.

Τους καθηγητές του προγράμματος που μοιράστηκαν γενναιόδωρα την τεχνογνωσία, τις ιδέες και το χρόνο τους. Οι συνεισφορές τους εμπλούτισαν σημαντικά το περιεχόμενο της παρούσας διπλωματικής.

Τους συμμετέχοντες και τους ερωτηθέντες που συμμετείχαν στις έρευνες, τις συνεντεύξεις ή παρείχαν δεδομένα για την παρούσα μελέτη. Η συνεργασία τους και η προθυμία τους να μοιραστούν τις εμπειρίες τους ήταν ουσιαστική.

Τέλος, θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου σε όλους εκείνους των οποίων τα ονόματα μπορεί να μην αναφέρονται εδώ, αλλά προσέφεραν βοήθεια, ενθάρρυνση και υποστήριξη με διάφορους τρόπους. Η συμβολή σας εκτιμάται βαθύτατα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το αντικείμενο της παρούσας διπλωματικής εργασίας αφορά την βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειας Πελοποννήσου με στοχευμένη υλοποίηση αθλητικών γεγονότων, μέσω του κλάδου του αθλητικού τουρισμού. Ο Αθλητισμός σήμερα από όλες του τις μορφές και αν τον εκλάβουμε, παρουσιάζεται ως ένα πολυδύναμο και πολυπαραγοντικό Οικονομικό Αγαθό, που για να παραχθεί, συμμετέχει σε Παραγωγική Διαδικασία και αποδίδει. Με στοχευμένες κινήσεις δύναται να συνδράμει και να αφήσει σπουδαίο θετικό αποτύπωμα στην Οικονομική και Βιώσιμη Ανάπτυξη μιας Περιφέρειας. Γίνεται ανάλυση και συνδέεται ο τουριστικός κλάδος με τον αθλητισμό δημιουργώντας έτσι το αθλητικό τουριστικό προϊόν και εξάγουμε χρήσιμα συμπεράσματα από ένα δομημένο ερωτηματολόγιο επισκεπτών – τουριστών της περιφέρειας Πελοποννήσου. Δημιουργούνται προτάσεις υλοποίησης δραστηριοτήτων και εφαρμογών για την εξέλιξη και την βιώσιμη επιτάχυνση του προϊόντος που παράγουμε.

Με την εργασία μου αυτή, εμβαθύνω τους παρακάτω ορισμούς και τους συνδέω με το θέμα μου.

1. Αθλητισμός ως Αγαθό / Παραγωγή Υπηρεσίας
2. Αθλητισμός για όλους / Στοχευμένος Αθλητισμός
3. Οικονομική Ανάπτυξη (Απόδοση)
4. Περιφερειακή Ανάπτυξη (Βιώσιμη)
5. Επιτάχυνση
6. Σχεδιασμός κ Υλοποίηση
7. Σχεδιασμός Ανάπτυξης
8. Παράδειγμα / Εφαρμογή

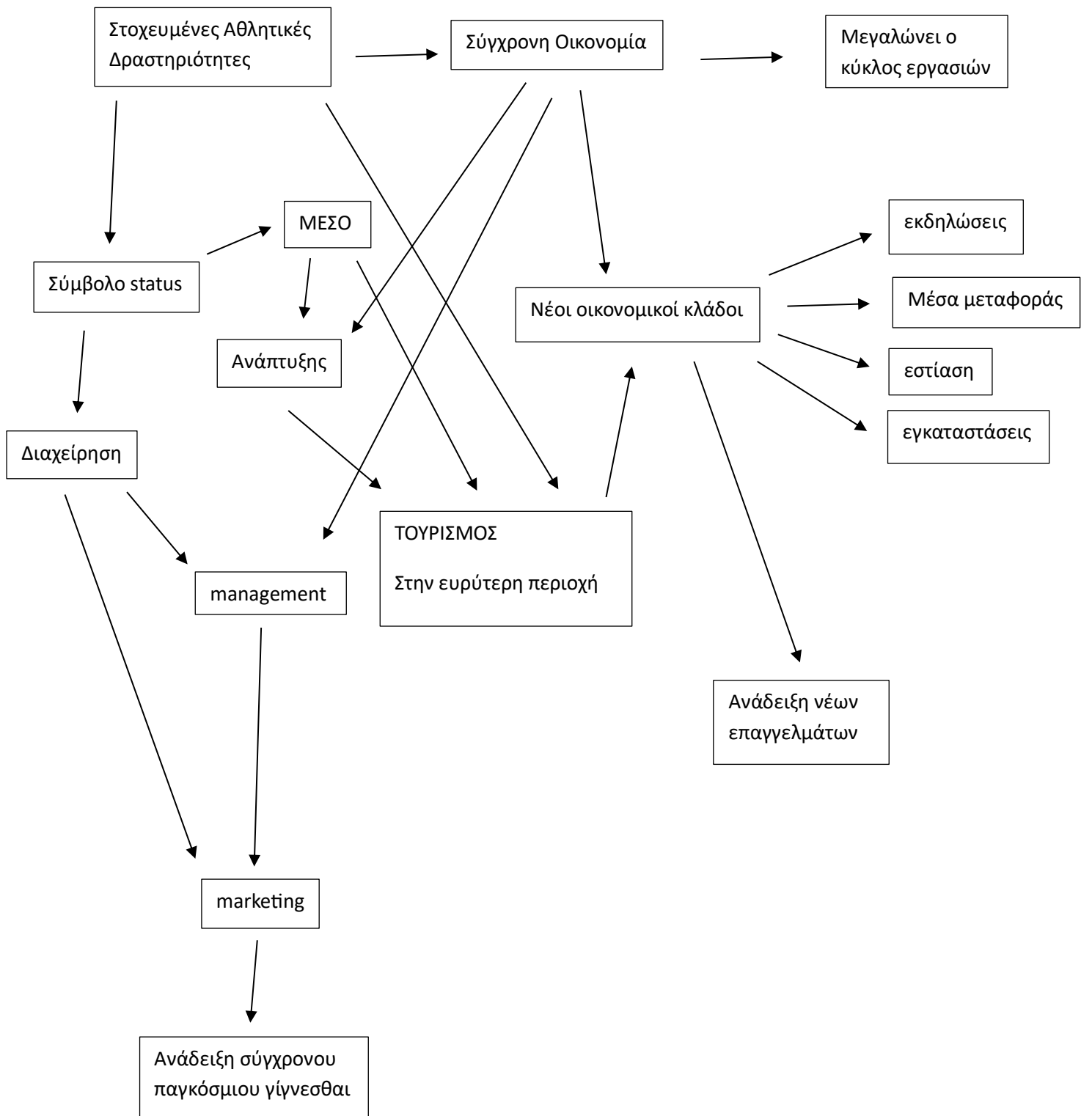
ABSTRACT

The subject of this thesis concerns the sustainable economic development of the Peloponnese region with targeted implementation of sporting events through the sports tourism sector. Sport today in all its forms and if we understand it, is presented as a multifunctional and multifactorial Economic Good, which to be produced, participates in a Productive Process and yields. With targeted actions it can contribute and leave a great positive imprint on the economic and sustainable development of a Region. It is analyzed and linked the tourism industry with sport thus creating the sports tourism product and extract useful conclusions from a structured questionnaire visitors - tourists of the Peloponnese region.

Proposals for the implementation of activities and applications for the development and sustainable acceleration of the product we produce are created.

With this work, I deepen the following definitions and link them to my topic.

1. Sport as a Good / Service Production
2. Sport for all / Targeted Sport
3. Economic Development (Performance)
4. Regional Development (Sustainable)
5. Acceleration
6. Planning and Implementation
7. Development Planning
8. Example / Application



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΑΝΤΙ ΠΡΟΛΟΓΟΥ

Α ΚΕΦΑΛΑΙΟ – ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

- 1. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**
- 2. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**
- 3. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ**
- 4. ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ**
- 5. ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**

Β ΚΕΦΑΛΑΙΟ

- 1. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ – ΩΣ ΑΓΑΘΟ – ΩΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑ**
- 2. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**
- 3. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**
- 4. ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

Γ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

- 1. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ**
- 2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ**
- 3. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ**
- 4. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ**
- 5. ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ**

Δ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

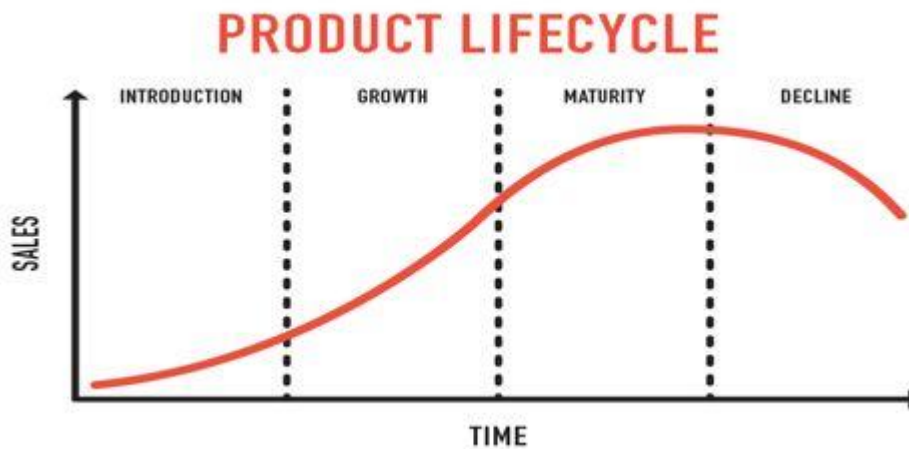
- 1. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**
- 2. ΕΦΑΡΜΟΓΗ – ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ**

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΑΝΤΙ ΠΡΟΛΟΓΟΥ

Ο αθλητικός τουρισμός είναι ένα πολυδύναμο – οικονομικό φαινόμενο (Οικονομικά φαινόμενα είναι αυτές οι δραστηριότητες οι οποίες υπάρχουν στην οικονομική ζωή των ανθρώπων και παρουσιάζουν ρυθμικότητα και κανονικότητα) το οποίο συνεργάζεται σε μια δυναμική και με το εκάστοτε κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον. Κύρια μεταβλητή της παραπάνω σχέσης είναι το προϊόν και όχι η ζήτηση όπου αναφέρονται οι περισσότεροι στην βιβλιογραφία. Το αθλητικό τουριστικό αγαθό / προϊόν διανύει στάδια κύκλου ζωής, εμπειριών και εξελίξεων.



Τα νέα αιτούμενα και τα νέα μοντέλα ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος προωθούν πλέον τα 4E:

Το νέο προφίλ – Νέα γενιά

1. Entertainment (Ψυχαγωγία) και διασκέδαση
2. Educational (Εκπαιδευτικός) τουρισμός, πολιτισμός και ιστορία
3. Environment (Περιβάλλον) και καθαρή φύση
4. Event (Εκδηλώσεις) και μεγαλοεκδηλώσεις

Σε μια βαθύτερη προσέγγιση που θέλουμε να κάνουμε με το θέμα μας, για την ανάπτυξη με καινοτόμες λύσεις στρατηγικές για την περιφέρεια Πελοποννήσου θα πρέπει να λάβουμε υπόψιν μας όλα τα δεδομένα των συγχρόνων τρόπων σχεδιασμού αλλά και την ευστροφία μας ώστε να δημιουργούμε

προκλήσεις για ροή επισκεπτών, μέσω δραστηριοτήτων από το εξωτερικό καθώς και από το εσωτερικό που θα ενεργοποιήσουν και θα δώσουν επιτάχυνση στο οικονομικό κύκλωμα. Το οικονομικό κύκλωμα περιλαμβάνει τα νοικοκυριά που είναι οι παραγωγικοί συντελεστές, τις ιδιωτικές επιχειρήσεις, τους αθλητικούς συλλόγους και σωματεία και το Δημόσιο όπου είναι η τοπική αυτοδιοίκηση και η περιφέρεια.

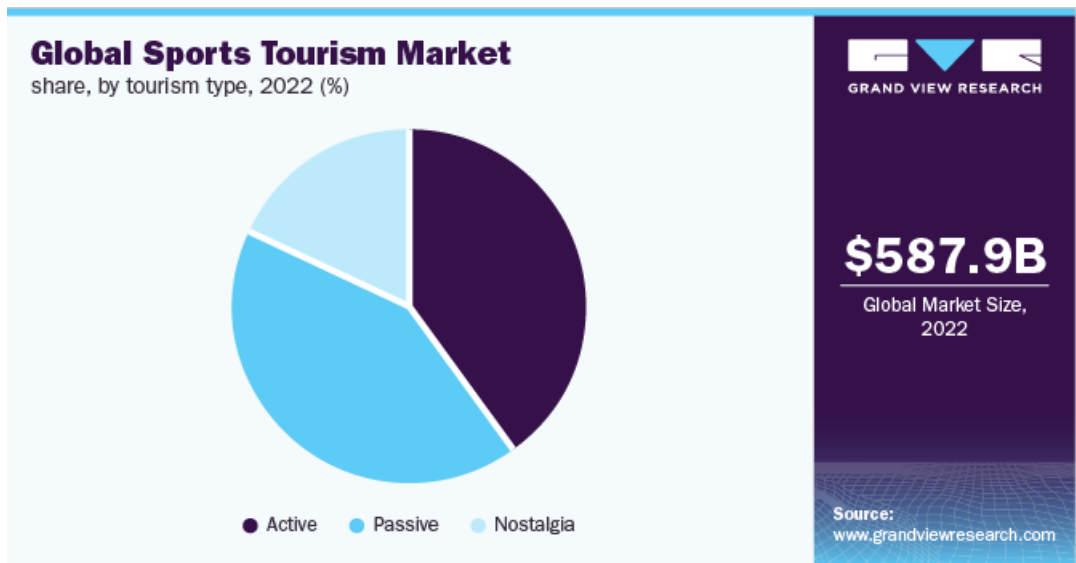
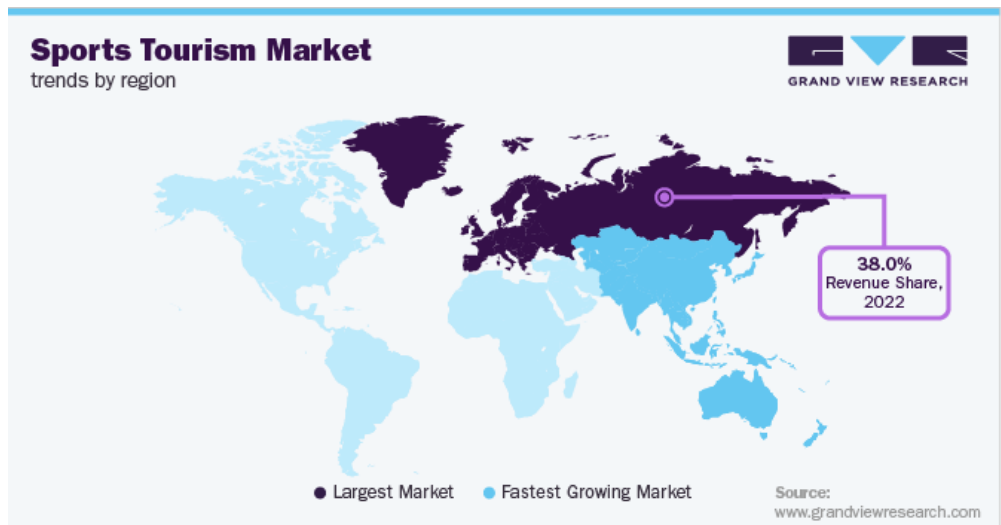
Ο πρώτος όπου έθεσε την κατανομή των τουριστών βάση ίδιων συμπεριφορών ήταν ο Cohen (1972), και αργότερα οι Gibson και Yiannakis (2002) ταξινόμησαν τους τουρίστες ελεύθερου χρόνου και δημιούργησαν την TRPS (Κλίμακα προτίμησης τουριστικού ρόλου), έτσι ξεκίνησε η ονομασία των ταξιδιωτών – επισκεπτών ελεύθερου χρόνου και αναπτύχθηκε ο κλάδος του τουριστικού αθλητισμού. Το ενδιαφέρον της ακαδημαϊκής κοινότητας για τον αθλητικό τουρισμό από την βιομηχανία της άθλησης ξεκίνησε από την δεκαετία του 1990. Οι πρώτες μελέτες περιέγραφαν το είδος του ταξιδιού που γινότανε για να παρακολουθήσει ή να συμμετέχει κάποιος σε ένα οργανωμένο αθλητικό γεγονός (όπως παγκόσμια πρωταθλήματα, ολυμπιακοί αγώνες κλπ). Η διεθνής ολυμπιακή επιτροπή αναγνώρισε την ύπαρξη του αθλητικού τουρισμού σε συνεργασία με τον παγκόσμιο οργανισμό τουρισμού (WTO) σε μια κοινή συνδιάσκεψη το 2001. Οι Higham και Hinch (2003) χαρακτήρισαν τα 3 βασικά στοιχεία του αθλητικού τουρισμού, 1 τον τόπο, χώρα, χώρο, 2 τον χρόνο και 3 την δραστηριότητα ως αλληλένδετα στοιχεία ενός συστήματος που δημιουργεί το τουριστικό αθλητικό προϊόν. Οι Standeven και De Knop (1999), χαρακτήρισαν το προφίλ του αθλητικού τουρίστα βάση του σκοπού του ταξιδιού του, και τον χωρίζουν σε:

1. Ενεργητικό τουρισμό (επαγγελματικός τουρισμός, προπονητές - αθλητές)
2. Παθητικό τουρισμό (βοηθητικό προσωπικό, θεατές, οικογένειες αθλητών)
3. Τουρισμός αναψυχής (διακοπές με συνδυασμό αθλητικών δραστηριοτήτων)

Ο αθλητικός τουρισμός σήμερα δεν θεωρείτε μια πολυτέλεια αλλά ικανοποιεί μια βιολογική, ψυχολογική ανάγκη του ανθρώπου της πόλης και ο καθένας μας αναζητά μια φυσική – ψυχαγωγική δραστηριότητα που θα τον «γεμίσει» θα τον ικανοποιήσει και θα του γνωρίσει, μια καινούργια εμπειρία.

Πεδίο εφαρμογής της έκθεσης αγοράς αθλητικού τουρισμού	
Χαρακτηριστικό αναφοράς	Λεπτομέρειες
Αξία αγοράς το 2023	683,17 δισ. δολάρια
Πρόβλεψη εσόδων το 2030	2.137,86 δισ. δολάρια

Ρυθμός ανάπτυξης	CAGR 17,5% από το 2023 έως το 2030
Έτος βάσης για την εκτίμηση	2022
Ιστορικά στοιχεία	2017 - 2021
Προβλεπόμενη περίοδος	2023 - 2030
Ποσοτικές μονάδες	Έσοδα σε δισεκατομμύρια δολάρια και CAGR από το 2023 έως το 2030



Η παγκόσμια αγορά αθλητικού τουρισμού αποτιμήθηκε σε 587,87 δις. δολάρια ΗΠΑ το 2022 και αναμένεται να αναπτυχθεί με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) 17,5% από το 2023 έως το 2030. Επιπλέον, η αύξηση των δαπανών για αθλητικές υποδομές από τις κυβερνήσεις διαφόρων χωρών αναμένεται να ενισχύσει περαιτέρω την ανάπτυξη. Όσον αφορά τα έσοδα, ο τομέας του παθητικού τουρισμού κυριάρχησε στον κλάδο με μερίδιο περίπου 42,29% το 2022. Η Ευρώπη κατείχε το μεγαλύτερο μερίδιο εσόδων 38,01% το 2022 λόγω του αυξανόμενου αριθμού αθλητών, αθλητικών εκδηλώσεων και του αριθμού επισκεπτών από όλο τον κόσμο. Επιπλέον, οι μεγαλύτερες αγορές στην Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένης της Γερμανίας, της Γαλλίας και του Ηνωμένου Βασιλείου, παρουσιάζουν τις περισσότερες δυνατότητες στην περιοχή. Παρόλο που το μέγεθος του πληθυσμού είναι μικρότερο στην Αυστρία, τη Δανία, τη Φινλανδία και την Ισπανία, οι πολίτες αυτών των χωρών ταξιδεύουν περισσότερο για αθλητικές δραστηριότητες. Η παρούσα έκθεση προβλέπει την αύξηση των εσόδων σε παγκόσμιο, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο και παρέχει μια ανάλυση των τελευταίων τάσεων και ευκαιριών του κλάδου σε κάθε ένα από τα επιμέρους τμήματα από το 2017 έως το 2030. Για την παρούσα μελέτη, η Grand View Research έχει τμηματοποιήσει την έκθεση της παγκόσμιας αγοράς αθλητικού τουρισμού με βάση τον τύπο του αθλήματος, τον τύπο τουρισμού και την περιοχή



Α ΚΕΦΑΛΑΙΟ – ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

1. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Η Περιφέρεια Πελοποννήσου έχει τα χαρακτηριστικά μιας σύγχρονης και προσβάσιμης περιοχής, αφού οι οδικές αρτηρίες της όπου κατασκευάστηκαν την τελευταία δεκαετία μείωσαν τις αποστάσεις και έφεραν τις μεγαλύτερες πόλεις της περιφέρειας σε απόσταση λιγότερη από 1 ώρα μεταξύ τους. Αυτό δημιούργησε μια νέα διαφορετικότητα, μια ανάπτυξη συνεργασίας αναδεικνύοντας το γεωγραφικό πλεονέκτημα της περιφέρειας Πελοποννήσου. Έτσι λοιπόν το τουριστικό προϊόν που προέρχεται από τα μεγάλα αστικά κέντρα έχει βρει διέξοδο σε περιοχές της περιφέρειας για κοντινές μονοήμερες και διήμερες αποδράσεις. (εσωτερικός επισκέπτης)

Η Πελοπόννησος είναι μία από τις μεγαλύτερες και πιο όμορφες περιοχές της Ελλάδας. Βρίσκεται στο νότιο τμήμα της χώρας και αποτελεί έναν σημαντικό τουριστικό προορισμό, με μεγάλη πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά. Η Περιφέρεια φημίζεται για τις καταπληκτικές της παραλίες, τα εντυπωσιακά βουνά, τα αρχαία αξιοθέατα, τους παραδοσιακούς οικισμούς και την πλούσια φυσική ομορφιά της. Επιπλέον, η Περιφέρεια είναι γνωστή για τα παραδοσιακά προϊόντα της, όπως το μέλι, οι τοπικοί οίνοι και τα τυριά. Αναμφίβολα, η Πελοπόννησος αποτελεί έναν από τους πιο ενδιαφέροντες και πολυσύχναστους προορισμούς της χώρας, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία στους επισκέπτες της. Είτε ο επισκέπτης αναζητά χαλάρωση και ηρεμία είτε δραστηριότητες και περιπέτεια, η Πελοπόννησος είναι ένας τόπος που επιβάλλεται να επισκεφτεί τουλάχιστον μία φορά στη ζωή του. Η Περιφέρεια Πελοποννήσου έχει έναν πλούτο τουριστικών αξιοθέατων, όπως οι αρχαιολογικοί χώροι της Επιδαύρου και των Μυκηνών, οι παραλίες της Καλαμάτας, του Ναυπλίου και της Μονεμβασίας, και οι παραδοσιακοί οικισμοί της Μάνης και του Πάρνωνα. Η ανάπτυξη του αθλητικού και αθλητικού θεάματος τουρισμού μπορεί να δημιουργήσει νέες ευκαιρίες, νέες θέσεις εργασίας και να προσελκύσει επενδύσεις στην περιοχή. Η Πελοπόννησος είναι μια περιοχή που προσφέρει πλούσιες δυνατότητες και διαφορετικού τύπου αθλητικές δραστηριότητες, είτε στη θάλασσα είτε στα βουνά και ποτάμια. Η περιφέρεια έχει μακρά παράδοση σε διάφορα αθλήματα, όπως η ποδηλασία, η ιστιοπλοΐα, το κανόε-καγιάκ, η πεζοπορία, η ορειβασία, το αλεξιπτωτο πлагιάς, οι ελεύθερες καταδύσεις, το τένις και τελευταία το γκολφ. Στην Πελοπόννησο βρίσκονται τα βουνά, όπως ο Ταΰγετος, ο Χελμός, ο Πάρνωνας και η Κυλλήνη - Ζήρια, που προσφέρουν ιδανικούς χώρους για ορειβασία και πεζοπορία όλες τις εποχές του χρόνου καθώς διαθέτουν ορεινά καταφύγια για διαμονή (Ευρωπαϊκό μονοπάτι). Επίσης, η περιοχή διαθέτει πολλά καταπράσινα δάση και ποτάμια, καθώς και πολλά μονοπάτια για ορεινή ποδηλασία.

Επιπλέον, η Πελοπόννησος είναι διάσημη για τα νερά της και τις παραλίες της, που προσφέρουν ιδανικές συνθήκες για θαλάσσια σπορ και τουρισμό, όπως η ιστιοπλοΐα, οι καταδύσεις, το ψάρεμα και το σερφ. Στην Πελοπόννησο, λειτουργούν πολλά δημόσια και ιδιωτικά γυμναστήρια, Δημοτικά στάδια, πισίνες και αθλητικά κέντρα, ενώ υπάρχουν και πολλές αθλητικές σχολές και ναυτικοί όμιλοι για παιδιά και ενήλικες.

Τέλος, η Πελοπόννησος φιλοξενεί διάφορες αθλητικές εκδηλώσεις και αγώνες κάθε χρόνο, όπως οι διεθνείς αγώνες ιστιοπλοΐας στον Κόλπο του Ναυπλίου, οι αγώνες τρεξίματος στην Μονεμβασιά και ο διεθνής αγώνας ΣΠΑΡΤΑΘΛΟΝ που τερματίζει στη Σπάρτη. Επίσης, η Πελοπόννησος φιλοξενεί και αγώνες αυτοκινήτων στην πίστα του Μεγάλου Κάμπου στο Λουτράκι και στο αεροδρόμιο της Τριπόλεως, τουρνουά γκολφ σε γήπεδα, παγκόσμιο πρωτάθλημα καταδύσεων στην Μεσσηνία καθώς και Διεθνής αγώνες στίβου (Τα Παπαφλέσσεια). Συνολικά, η Πελοπόννησος είναι μια περιοχή που προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία αθλητικών δραστηριοτήτων και είναι ιδανική για όσους αναζητούν έναν υγιεινό τρόπο ζωής, τόσο για ερασιτέχνες όσο και για επαγγελματίες αθλητές που αναζητούν τις κατάλληλες συνθήκες για την προπόνησή τους και την προετοιμασία τους.

2. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Η Πελοπόννησος, ως τουριστικός προορισμός, κατέχει όλα τα απαραίτητα εφόδια ούτως ώστε να αποτελέσει το επίκεντρο της τουριστικής ανάπτυξης της χώρας για τα προσεχή έτη, καθώς προσφέρει την ποιότητα και την αυθεντικότητα που αποτελούν τους βασικούς πυλώνες της ευδαιμονίας και της καλής ζωής μέσα σε ένα μοναδικά πλούσιο και πολυποίκιλο πολιτιστικό και φυσικό τοπίο. Το εύκρατο κλίμα, η ασφαλής φύση, η οικουμενικής αξίας πολιτιστική και φυσική κληρονομιά, τα εξαιρετικά ποιοτικά προϊόντα και η διασύνδεση τους με τη γαστρονομία, συνθέτουν ένα σύνολο χαρακτηριστικών τα οποία συνάδουν απολύτως με τις σύγχρονες αλλά εδραιωμένες απαιτήσεις για αειφόρο Τουρισμό.

Γεωμορφολογικά, στην Περιφέρεια Πελοποννήσου κυριαρχούν οι ορεινοί όγκοι, ενώ μικρότερα τμήματά της είναι πεδινά ή ημιορεινά, και εκτείνονται στις περιοχές εγγύς των ακτών. Ωστόσο, παρά το μικρό ποσοστό των πεδινών εκτάσεων, η Περιφέρεια διαθέτει μερικές από τις πιο εύφορες περιοχές της χώρας, όπως ο Αργολικός κάμπος, ο Μεσσηνιακός κάμπος, ο κάμπος της Κορινθίας και η κοιλάδα του ποταμού Ευρώτα. Επιπρόσθετα, η Περιφέρεια Πελοποννήσου διαθέτει μεγάλο μήκος ακτογραμμής σε σχέση με άλλες Περιφέρειες της χώρας ή άλλους ανταγωνιστικούς τουριστικούς προορισμούς.

Η Περιφέρεια Πελοποννήσου ενσωματώνει ένα πολιτιστικό κεφάλαιο μοναδικό στον κόσμο, τόσο υλικό όσο και άυλο, το οποίο (κεφάλαιο) υφίσταται ως μαρτυρία της διαχρονικότητας της ανθρώπινης ύπαρξης σε αυτή, και καθορίζει τις εμπειρίες των δυνητικών επισκεπτών. Το κεφάλαιο αυτό, συντίθεται από πλήθος φυσικών και ανθρωπογενών στοιχείων τα οποία συγκροτούν ένα ιδιαίτερα άξιο σύνολο παραγωγικών συντελεστών, οι οποίοι προσδίδουν ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στο τοπικό τουριστικό προϊόν.

Ειδικότερα, στην Πελοπόννησο χωροθετούνται εξήντα (60) περίπου, μείζονος επιστημονικής αξίας και κάλλους αρχαιολογικοί χώροι, όπως αυτοί της Αρχαίας Κορίνθου, της Αρχαίας Ολυμπίας, της Επιδαύρου, των Μυκηνών, της Μεσσήνης, της Τίρυνθας και του Μυστρά. Διαθέτει ακόμη ένα σύνολο εξαιρετικών υποδειγμάτων βυζαντινής και μεταβυζαντινής αρχιτεκτονικής (ιστορικά διατηρητέα μνημεία, παραδοσιακούς οικισμούς, διατηρητέα κτίρια, ακίνητα έργα τέχνης, προέχοντα βυζαντινά μνημεία κλπ.), περίπου είκοσι (20) αρχαιολογικά μουσεία (Επιδαύρου, Ναυπλίου, Πύλου, Τρίπολης, Κορίνθου, Νεμέας, Σπάρτης κ.ά.), λαογραφικά μουσεία (Ναυπλίου, Γυθείου, Καλαμάτας κ.ά.), και θεματικά (Υδροκίνησης στη Δημητσάνα, Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού στη Σπάρτη κ.ά.), δεκαπέντε (15) περιοχές που έχουν θεσμοθετηθεί ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, δεκατέσσερα (14) μνημεία φύσης με παλαιοντολογική - γεωμορφολογική αξία, σαράντα δύο (42) βιότοπους CORINE (εκ των οποίων 32 υγροβιότοποι), είκοσι έξι (26) περιοχές ενταγμένες στο Δίκτυο NATURA 2000, δύο (2) Αισθητικά Δάση, μία περιοχή INHERITURA κ.ά..

Επίσης, η αλματώδης ανάπτυξη του αεροδρομίου Καλαμάτας διευρύνει συνεχώς τα αναπτυξιακά δεδομένα της νότιας Πελοποννήσου αν αναλογιστεί κανείς, όπως αναφέραμε και στην Εισαγωγή, ότι το 2019 ο αερολιμένας αυτός είναι συνδεδεμένος με δεκαεπτά κράτη και είκοσι οκτώ πόλεις. Ο αερολιμένας είναι στενά συνδεδεμένος και με τις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, όπως του Costa Navarino στη νοτιοδυτική πλευρά της Πελοποννήσου. Μόνο το 4^ο εξάμηνο του 2018 μετακινήθηκαν από το αεροδρόμιο Καλαμάτας 94.229 επιβάτες (Εφημ. Θάρρος, 2018α). Ειδικότερα, ο τουρισμός της Περιφέρειας Πελοποννήσου κατέγραψε, για το έτος 2021, τις εξής επιδόσεις:

- Το μερίδιο της Περιφέρειας Πελοποννήσου στις επισκέψεις αλλοδαπών*, επί τη βάση του συνόλου των επισκέψεων αλλοδαπών στην Επικράτεια ανήλθε στο 2,9%, από 2,3% κατά μέσο όρο την τετραετία 2016-2019 (2,5% το 2019) (Τράπεζα της Ελλάδος, SETE).
- Το μερίδιο της Περιφέρειας Πελοποννήσου στις εισπράξεις από την τουριστική

δραστηριότητα, επί τη βάσει του συνόλου των εσόδων στην Επικράτεια ανήλθε στο 2,4%, από 2,43% κατά μέσο όρο την τετραετία 2016-2019 (2,4% το 2019) (Τράπεζα της Ελλάδος, SETE)

- Το μερίδιο της Περιφέρειας Πελοποννήσου στις διανυκτερεύσεις αλλοδαπών*, επί τη βάσει του συνόλου των διανυκτερεύσεων αλλοδαπών στην Επικράτεια ανήλθε στο 3,1%, από 2,8% κατά μέσο όρο την τετραετία 2016-2019 (2,8% το 2019) (Τράπεζα της Ελλάδος, SETE).

3. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ

Τα επιμέρους τουριστικά προϊόντα της Πελοποννήσου:

Με βάση το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Τουρισμού, το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της χώρας αποτελείται από τα παρακάτω 5 κύρια τουριστικά προϊόντα και τα 7 συμπληρωματικά, τα οποία είτε συμπληρώνουν και ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη (enablers) είτε απευθύνονται σε εξειδικευμένα τμήματα της αγοράς (niche).

Τα Κύρια Τουριστικά Προϊόντα της Περιφέρειας Πελοποννήσου:

- Ήλιος και θάλασσα
- Ναυταθλητικός Τουρισμός
- Απόδραση από την πόλη
- Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός

Τα Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα της Περιφέρειας Πελοποννήσου :

- Αγροτουρισμός
- Οικοτουρισμός
- Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας
- Γαστρονομικός Τουρισμός
- Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους
- Αθλητικός Τουρισμός
- Τουρισμός Ευεξίας

4. ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Άρθρο 05 – Αθλητικός Τουρισμός

«Ως Αθλητικός Τουρισμός νοείται κάθε ανάμειξη ενεργητική ή/και παθητική σε αθλητικές δραστηριότητες εντασσόμενες στο πλαίσιο του τουρισμού ως επιλογή και με πρωτεύοντα στόχο την ψυχαγωγία και την ήπια άθληση και όχι τη συμμετοχή σε αθλητικά δρώμενα ή την προετοιμασία τους για αυτά.

Οι αθλητικές δραστηριότητες σχετικές με τον τουρισμό περιλαμβάνουν: α. την ενεργητική, μεμονωμένα ή σε ομάδα, συμμετοχή του τουρίστα – επισκέπτη σε ένα άθλημα ή/και σε αθλητικές εκδηλώσεις, β. προσωπική εξέλιξη ή βελτίωση της κατάρτισης σε ένα άθλημα, μεμονωμένα ή σε ομάδα, γ. παρακολούθηση αθλήματος ως θεατής ή υποστηρικτής μια ομάδας, ενός αθλήματος ή μίας αθλητικής διοργάνωσης, δ. επίσκεψη σε τοποθεσίες και μέρη που σχετίζονται με την ιστορία, την πολιτιστική κληρονομιά, την κουλτούρα του αθλήματος ή ενός αθλητικού μύθου (sporting legend) και ε. βελτίωση της υγείας, φυσικής κατάστασης και ευεξίας μέσω της αθλητικής δραστηριότητας.

Διακρίνεται στις εξής κατηγορίες:

A. Τουρισμός Αθλητικών Διοργανώσεων, ο οποίος περιλαμβάνει τόσο τους τουρίστες που ταξιδεύουν για να παρακολουθήσουν, ως θεατές, αθλητικούς αγώνες, συνδυάζοντας χρονικά τις διακοπές τους με τις αθλητικές διοργανώσεις, όσο και τις ομάδες αθλητών, τους μεμονωμένους αθλητές, τις αποστολές, τους τεχνικούς και τους δημοσιογράφους, που ταξιδεύουν για να συμμετέχουν σε αθλητικούς αγώνες και παρατείνουν χρονικά τη διαμονή τους στον τόπο διεξαγωγής του αθλητικού αγώνα.

B. Τουρισμός Αθλητικής Αναψυχής – Περιπέτειας, ο οποίος αναφέρεται στον τουρίστα που στο πλαίσιο των διακοπών του αποβλέπει παράλληλα και στη βελτίωση της υγείας, φυσικής του κατάστασης και ευεξίας, ή που επισκέπτεται έναν ασυνήθιστο, δυσπρόσιτο, απομονωμένο ή εξωτικό χώρο για τη διεξαγωγή δραστηριοτήτων αναψυχής ως ακολούθως:

α. Προγράμματα υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων, οι οποίες διακρίνονται σε ήπιες όπως πεζοπορία, ιππασία, τρέξιμο, τοξοβολία αναψυχής, ιστιοπλοΐα, έντονες δραστηριότητες όπως κατάβαση με φουσκωτή βάρκα (rafting), θαλάσσιο σκι, ποδηλασία βουνού, αυτόνομη κατάδυση (scuba diving), αναρρίχηση, ιστιοσανίδα (windsurfing), κυματοδρομία (surfing) και δραστηριότητες αυξημένης επικινδυνότητας (extreme sports) όπως bungee jumping, cliff diving, ελεύθερη πτώση (skydiving).

β. Χειμερινός – χιονοδρομικός τουρισμός. Με τον όρο αυτό νοείται η ενασχόληση με το σύνολο των

δραστηριοτήτων που διενεργούνται κατά τη χειμερινή περίοδο, και υπό συγκεκριμένες κλιματολογικές συνθήκες.

γ. Αεροπορικός Τουρισμός: αφορά την επίσκεψη του τουρίστα με ιδιόκτητο ή μισθωμένο πτητικό μέσο (αεροσκάφος, ελικόπτερο κ.α.). Περιλαμβάνει τις εξής δραστηριότητες:

1. Αεροπεριήγηση: αεροπορική ξενάγηση τουριστών πάνω από ενδιαφέροντες τουριστικούς προορισμούς με αεροπλάνο, ελικόπτερο, αερόστατο κ.α.
2. Πτήση με αλεξίπτωτο πλαγιάς, ανεμόπτερο ή δελταπλάνο (ατομική ανεμοπορία): Πτήση με ειδικό αλεξίπτωτο ή πτητική συσκευή, με απογείωση από πλαγιά σε ύψος, κάνοντας χρήση των ανοδικών ρευμάτων αέρα που βρίσκονται μπροστά στην πλαγιά. Απαιτεί την ύπαρξη ειδικού εξοπλισμού, σύμφωνα με εξειδικευμένα πρότυπα ασφαλείας, και τη συνοδεία έμπειρων και εκπαιδευμένων πιλότων.

Με κοινή απόφαση των καθ' ύλην αρμόδιων Υπουργών καθορίζεται ο εξοπλισμός των συμμετεχόντων και οι προδιαγραφές του, ο αριθμός των οδηγών – συνοδών ανά ομάδα συμμετεχόντων καθώς και τα προσόντα, οι υποχρεώσεις και η πιστοποίησή τους.

δ. Προγράμματα αθλητικής αναψυχής από τις ομάδες εμψυχωτών και τους προπονητές/γυμναστές των ξενοδοχείων με ειδική υποδομή (γυμναστήρια, spa, γήπεδα, πισίνες, μαρίνα, κέντρο θαλάσσιων σπορ κ.ά.) ή και σε θεματικά πάρκα και αθλητικές κατασκηνώσεις.

ε. Οι αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής – περιπέτειας, όπως αυτές παρατίθενται ενδεικτικά στο Παράρτημα του παρόντος, μπορούν να αναπτύσσονται:

1. στη θάλασσα (ενδεικτικά καταδύσεις, kitesurfing, ιστιοσανίδα, ιστιοπλοΐα, κ.α.),
2. σε λίμνες και ποτάμια (ενδεικτικά κανό – καγιάκ, rafting κ.α),
3. σε ορεινές, ημιορεινές, πεδινές ή/και αστικές, ημιαστικές περιοχές (ενδεικτικά ορειβασία, αναρρίχηση, ποδηλασία βουνού/εξοχής/πόλης, ιππασία, γκολφ για αρχαρίους, δραστηριότητες με βάση το τρέξιμο, περιπατητικές εκδρομές (ενδεικτικά hiking, trekking) σε φυσικά και τεχνητά μονοπάτια στην ύπαιθρο, τα δάση, τα χωριά,
4. στον αέρα (ενδεικτικά το ανεμόπτερο, τον αετό ή το αλεξίπτωτο πλαγιάς)
5. σε θεματικά πάρκα και αθλητικές κατασκηνώσεις, χιονοδρομικά κέντρα, παγοδρόμια και αναρριχητικά πεδία

Γ. Προπονητικός Τουρισμός, ο οποίος αφορά στην επίσκεψη επαγγελματιών ή και ερασιτεχνικών ομάδων σε έναν τόπο με βασικό κίνητρο τη συμμετοχή τους σε προγράμματα προετοιμασίας και αποθεραπείας που πραγματοποιούνται ιδίως σε Κέντρα Προπονητικού Αθλητικού Τουρισμού, κατά την έννοια της υπ' αριθμ. 12061/2007 (Β' 1393).»

Σχέδιο Νόμου Υπουργείου Τουρισμού

«Θεματικός τουρισμός – Ειδικές μορφές τουρισμού – Ρυθμίσεις για τον
εκσυγχρονισμό του θεσμικού πλαισίου στον τομέα του τουρισμού και της
τουριστικής εκπαίδευσης– Στήριξη τουριστικής επιχειρηματικότητας και άλλες
διατάξεις»

Αναρτήθηκε: 12 Ιουνίου 2018, 16:30

5. ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Το τουριστικό προφίλ της Πελοποννήσου

Η Πελοπόννησος είναι μια περιοχή της νότιας Ελλάδας που προσφέρει ένα ευρύ φάσμα αξιοθέατων για τους τουρίστες. Η πλούσια ιστορία της, τα εντυπωσιακά τοπία, τα αρχαία ερείπια, οι γοητευτικές παραθαλάσσιες πόλεις και το ζεστό μεσογειακό κλίμα την καθιστούν δημοφιλή προορισμό για τους ταξιδιώτες.

Ακολουθεί ένα τουριστικό προφίλ της Πελοποννήσου:

Οι λάτρεις της ιστορίας και της αρχαιολογίας:

Η Πελοπόννησος είναι γεμάτη ιστορία και διαθέτει πολυάριθμους αρχαιολογικούς χώρους. Η Αρχαία Ολυμπία, η γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων, είναι ένας προορισμός που πρέπει να επισκεφθείτε. Η περιοχή φιλοξενεί επίσης άλλα σημαντικά μνημεία όπως οι Μυκήνες, η Επίδαυρος, η Κόρινθος και η Σπάρτη. Οι λάτρεις της ιστορίας μπορούν να εξερευνήσουν αυτά τα αρχαία ερείπια και να εντρυφήσουν στις συναρπαστικές ιστορίες του παρελθόντος.

Οι λάτρεις της παραλίας:

Η Πελοπόννησος περιβάλλεται από εκπληκτικές ακτές και όμορφες παραλίες. Από τα κρυστάλλινα νερά και τη λευκή άμμο της Ελαφονήσου και της Βοϊδοκοιλιάς μέχρι τις γραφικές παραθαλάσσιες πόλεις του Ναυπλίου και του Γυθείου, οι λάτρεις της παραλίας θα βρουν πολλές επιλογές για να χαλαρώσουν και να απολαύσουν τον ήλιο.

Οι λάτρεις της φύσης:

Τα ποικίλα τοπία της περιοχής προσφέρουν έναν παράδεισο για τους λάτρεις της φύσης. Τα τραχιά βουνά του Ταυγέτου και του Πάρνωννα παρέχουν εξαιρετικές ευκαιρίες για πεζοπορία και εξερεύνηση. Η χερσόνησος της Μάνης είναι γνωστή για το δραματικό παραθαλάσσιο τοπίο της, ενώ τα καταπράσινα δάση του Μαινάλου και η κοιλάδα του ποταμού Νέδα προσφέρουν ένα γαλήνιο καταφύγιο.

Γευσιγνώστες φαγητού και κρασιού:

Η Πελοπόννησος φημίζεται για τη νόστιμη κουζίνα της και τα κρασιά παγκόσμιας κλάσης. Η περιοχή παράγει υψηλής ποιότητας ελαιόλαδο, ελιές, μέλι, τυριά και τοπικές λιχουδιές. Οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν παραδοσιακά ελληνικά πιάτα στις τοπικές ταβέρνες και να δοκιμάσουν τοπικά κρασιά στους φημισμένους αμπελώνες της Νεμέας και της Μαντινείας.

Δραστηριότητες σε εξωτερικούς χώρους:

Οι λάτρεις της περιπέτειας μπορούν να ασχοληθούν με διάφορες υπαίθριες δραστηριότητες στην Πελοπόννησο. Η περιοχή είναι ιδανική για ιστιοπλοΐα, κολύμβηση με αναπνευστήρα, καταδύσεις και θαλάσσιο καγιάκ, χάρη στα καθαρά νερά και τους κρυμμένους όρμους της. Επιπλέον, υπάρχουν ευκαιρίες για ορεινή ποδηλασία, αναρρίχηση, ακόμη και για σκι τους χειμερινούς μήνες.

Πολιτιστικοί εξερευνητές:

Η Πελοπόννησος φιλοξενεί ζωντανά φεστιβάλ, πολιτιστικές εκδηλώσεις και παραδοσιακές γιορτές καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Από το Φεστιβάλ Επιδαύρου, που παρουσιάζει αρχαία ελληνικά δράματα σε ένα αρχαίο θέατρο, μέχρι το Μουσικό Φεστιβάλ Ναυπλίου και τις τοπικές θρησκευτικές γιορτές, οι επισκέπτες μπορούν να βυθιστούν στην πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής.

Αργό ταξίδι και χαλάρωση:

Η Πελοπόννησος προσφέρει έναν πιο αργό ρυθμό ζωής, καθιστώντας την ιδανικό προορισμό για όσους αναζητούν χαλάρωση και ένα διάλειμμα από τη φασαρία της καθημερινότητας. Τα γοητευτικά παραθαλάσσια χωριά, οι παραδοσιακοί ορεινοί οικισμοί και η ειδυλλιακή ύπαιθρος προσφέρουν μια γαλήνια ατμόσφαιρα για χαλάρωση και αναζωογόνηση.

Αυτές είναι μερικές μόνο πτυχές του τουριστικού προφίλ της Πελοποννήσου, και υπάρχουν πολλά ακόμη να εξερευνησετε και να ανακαλύψετε σε αυτή τη γοητευτική περιοχή της Ελλάδας. Το πλεονέκτημα το οποίο βασίζεται το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Πελοποννήσου είναι οι πολιτιστικοί καθώς και οι φυσικοί πόροι που έχει, σε συνδυασμό με τους μοναδικούς αρχαιολογικούς χώρους. Η Περιφέρεια Πελοποννήσου έχει 1.200 χλμ. ακτογραμμή από τα οποία τα 333,7 χλμ. (27,8%) προσφέρονται για κολύμβηση σε ανοιχτή θάλασσα και για ναυταθλήματα, κάτι όπου της δίνει ένα συγκριτικό πλεονέκτημα. Περισσότερες από 15 περιοχές της Περιφέρειας Πελοποννήσου έχουν

χαρακτηριστεί ως NATURA, όπως αυτή της Βοϊδοκοιλιάς στην Μεσσηνία. Διαθέτει περισσότερους από 42 βιότοπους και ξεχωριστά σπήλαια, όπως αυτά του Διρού στη Λακωνία και του Κάψια στην Αρκαδία.



Ο Τουρισμός της Πελοποννήσου πριν το 2019

Οι επιδόσεις της Περιφέρειας Πελοποννήσου ως τουριστικού προορισμού υστερούν διαχρονικά, τόσο σε επίπεδο Επικράτειας, μεταξύ των δεκατριών (13) Περιφερειών της χώρας, όσο και σε επίπεδο διεθνούς ανταγωνισμού, καθώς:

- Το μερίδιο της στις επισκέψεις αλλοδαπών*, επί τη βάσει του συνόλου των επισκέψεων αλλοδαπών στην Επικράτεια περιορίζεται κατά μέσο όρο στο 2,3% (2016-2019) (Τράπεζα της Ελλάδος, ΣΕΤΕ).
- Το μερίδιο της στις εισπράξεις από την τουριστική δραστηριότητα*, επί τη βάσει του συνόλου

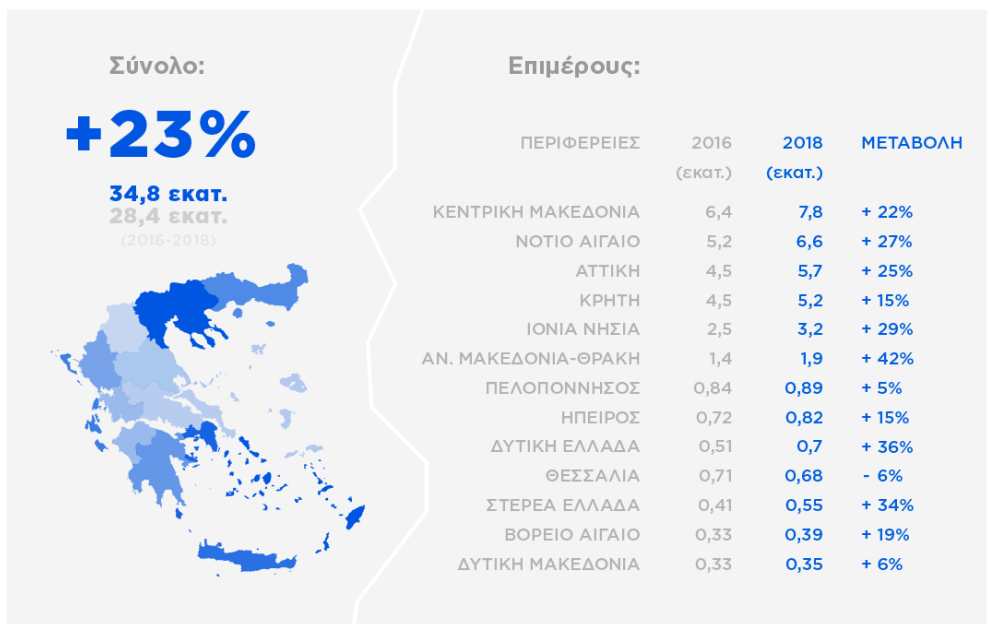
των εσόδων στην Επικράτεια περιορίζεται κατά μέσο όρο στο 2,43% (2016-2019) (Τράπεζα της Ελλάδος, SETE).

- Το μερίδιο της στις διανυκτερεύσεις αλλοδαπών*, επί τη βάση του συνόλου των διανυκτερεύσεων αλλοδαπών στην Επικράτεια περιορίζεται κατά μέσο όρο στο 2,8% (2016-2019) (Τράπεζα της Ελλάδος, SETE).

- Η συνδρομή του Τουρισμού ως ποσοστό του Α.Ε.Π. σε επίπεδο Περιφέρειας Πελοποννήσου ανέρχεται κατά μέσο όρο σε 6% και υπολείπεται σημαντικά του μέσου όρου σε επίπεδο Επικράτειας (11,1%) (2016-2019) (Τράπεζα της Ελλάδος, SETE).

Η ακτινογραφία του τουριστικού τομέα στις 13 Περιφέρειες της χώρας

ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ



INSETE

Πηγή: INSETE
«Ετήσια έκθεση ανταγωνιστικότητας και διαρθρωτικής προσαρμογής στον τομέα του τουρισμού για το έτος 2018»

Επιπλέον στοιχεία που περιγράφουν κρίσιμα την προ πανδημίας κατάσταση, στο μέτρο που αυτή ενδιαφέρει το περιεχόμενο του παρόντος, είναι τα εξής :

- Κατά το έτος 2019 το οικείο ξενοδοχειακό δυναμικό αποτελούσε το 7% των μονάδων, το 5% των δωματίων και το 5% των κλινών της Επικράτειας. Συνολικά διαθέτει 685 μονάδες με 19.853 δωμάτια και 39.384 κλίνες (SETE).
- Το έτος 2019 η μέση κατά κεφαλήν δαπάνη ανήλθε στα 464 ευρώ ανά ταξίδι, έχοντας αυξηθεί κατά 21% από το αντίστοιχο μέγεθος του έτους 2016, όμως υπολείπεται κρίσιμα σε σύγκριση με το μέγεθος σε επίπεδο Επικράτειας για το έτος 2019 το οποίο ανέρχεται στα 564 ευρώ (514 ευρώ για το έτος 2016) (Τράπεζα της Ελλάδος, SETE).
- Τη χρονική περίοδο 2012-2019 το άθροισμα των κλινών κατηγορίας 4* και 5* αυξήθηκε κατά 32,9%, ενώ το αντίστοιχο άθροισμα των κατηγοριών 1*, 2* και 3* παρέμεινε σταθερό. Επίσης, το άθροισμα των κλινών υψηλής ποιότητας (High End) ως ποσοστό επί του γενικού συνόλου κλινών ανέρχεται στο 39,8% στην Περιφέρεια Πελοποννήσου, ποσοστό το οποίο υπολείπεται σε πολύ μεγάλο βαθμό από τα αντίστοιχα ποσοστά των ανταγωνιστικών προορισμών (Τράπεζα της Ελλάδος, SETE).
- Κατά μέσο όρο, τη χρονική περίοδο 2016-2019 το τουριστικό έσοδο συγκροτείτο κατά 79,8% από ανεξάρτητους ταξιδιώτες (freelancers) και μόνο το 20,2% επέρχεται ως αποτέλεσμα προμήθειας οργανωμένου πακέτου ταξιδιού (Τράπεζα της Ελλάδος, SETE).
- Οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις του Διεθνούς Αερολιμένα Καλαμάτας «Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος», κατά τη διετία 2018-2019, ήτοι κατά την περίοδο που κατέγραψαν τις υψηλότερες επιδόσεις, αντιστοιχούν περίπου στο 20% - 25% των συνολικών αφίξεων αλλοδαπών, ενώ οι αντίστοιχες επιδόσεις για το σύνολο των αφίξεων κυμαίνονται περίπου στο 10% (SETE μετά από επεξεργασία).

B ΚΕΦΑΛΑΙΟ

1. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ – ΩΣ ΑΓΑΘΟ – ΩΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑ

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ Αθλητικού τουρισμού

Ο αθλητικός τουρισμός προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα τόσο στους τουρίστες όσο και στους προορισμούς υποδοχής. Ακολουθούν ορισμένα από τα βασικά πλεονεκτήματα του αθλητικού τουρισμού:

Οικονομικός αντίκτυπος:

Ο αθλητικός τουρισμός μπορεί να δημιουργήσει σημαντικά οικονομικά οφέλη για τον προορισμό υποδοχής. Προσελκύει επισκέπτες που ξοδεύουν χρήματα για διαμονή, μεταφορά, φαγητό, ψώνια και άλλες δραστηριότητες αναψυχής, ενισχύοντας έτσι τις τοπικές επιχειρήσεις και δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης.

Αυξημένα έσοδα:

Η φιλοξενία μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων, τουρνουά ή πρωταθλημάτων μπορεί να αποφέρει σημαντικά έσοδα μέσω των πωλήσεων εισιτηρίων, των χορηγιών, των δικαιωμάτων μετάδοσης και των πωλήσεων εμπορευμάτων. Τα έσοδα αυτά μπορούν να επανεπενδυθούν στην ανάπτυξη αθλητικών υποδομών, τουριστικών εγκαταστάσεων και κοινοτικών έργων.

Πρώθηση προορισμού:

Τα αθλητικά γεγονότα συχνά λαμβάνουν εκτεταμένη κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Η φιλοξενία τέτοιων εκδηλώσεων παρέχει την ευκαιρία στον προορισμό να προβάλει τα αξιοθέατα, τον πολιτισμό και τη φιλοξενία του σε ένα ευρύ κοινό, προωθώντας έτσι τον τουρισμό και προσελκύοντας μελλοντικούς επισκέπτες.

Ανάπτυξη υποδομών:

Για την επιτυχή φιλοξενία αθλητικών εκδηλώσεων, οι προορισμοί πρέπει συχνά να αναβαθμίσουν ή να αναπτύξουν τις αθλητικές εγκαταστάσεις, τα δίκτυα μεταφορών, τις επιλογές διαμονής και τις

υποστηρικτικές υποδομές τους. Αυτές οι βελτιώσεις των υποδομών δεν ωφελούν μόνο την εκδήλωση, αλλά ενισχύουν επίσης τη συνολική τουριστική υποδομή για τους μελλοντικούς επισκέπτες.

Κοινωνικές και πολιτιστικές ανταλλαγές:

Ο αθλητικός τουρισμός ενθαρρύνει την αλληλεπίδραση και την πολιτιστική ανταλλαγή μεταξύ των τουριστών και των τοπικών κοινοτήτων. Οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τον τοπικό πολιτισμό, τις παραδόσεις και τη φιλοξενία, ενώ οι ντόπιοι έχουν την ευκαιρία να μάθουν για διαφορετικούς πολιτισμούς μέσω της αλληλεπίδρασης με τους τουρίστες.

Πρώθηση της υγείας και της ευεξίας:

Ο αθλητικός τουρισμός προωθεί τη σωματική δραστηριότητα και τον υγιεινό τρόπο ζωής. Εμπνέει τους ανθρώπους να συμμετέχουν σε αθλητικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες, ενθαρρύνοντας τόσο τους ντόπιους όσο και τους τουρίστες να ασχοληθούν με τη σωματική άσκηση, η οποία έχει πολλά οφέλη για την υγεία.

Κοινοτική δέσμευση:

Οι αθλητικές εκδηλώσεις συχνά περιλαμβάνουν τη συμμετοχή της κοινότητας μέσω του εθελοντισμού, των οργανωτικών επιτροπών και των υπηρεσιών υποστήριξης. Αυτό ενισχύει την αίσθηση της κοινοτικής υπερηφάνειας, της συνεργασίας και της δέσμευσης, φέρνοντας τους ανθρώπους κοντά για έναν κοινό σκοπό και δημιουργώντας θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Κληρονομιά και μακροπρόθεσμα οφέλη:

Οι μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις αφήνουν μια διαρκή κληρονομιά για τον προορισμό που τις φιλοξενεί. Αυτό περιλαμβάνει βελτιωμένη αθλητική υποδομή, αναβαθμισμένες εγκαταστάσεις, αυξημένη τουριστική ελκυστικότητα, ενισχυμένη φήμη και δυνατότητες για μελλοντικές εκδηλώσεις και τουριστική ανάπτυξη.

Συνολικά, ο αθλητικός τουρισμός έχει τη δυνατότητα να ενισχύσει τις οικονομίες, να προωθήσει τις πολιτιστικές ανταλλαγές, να βελτιώσει τις υποδομές και να προωθήσει την εμπλοκή της κοινότητας, καθιστώντας τον μια πολύτιμη και επωφελής μορφή τουρισμού τόσο για τους τουρίστες όσο και για τους προορισμούς υποδοχής.

- Έχει χαμηλό κόστος.
- Μπορεί να πραγματοποιηθεί παντού.
- Είναι ευχάριστο.
- Έχει θετικό αντίκτυπο στην υγεία.
- Είναι ένας φυσικός τρόπος μετακίνησης των ανθρώπων, οπότε δεν χρειάζεται να διδαχθεί.
- Είναι μια διαχρονική αθλητική δραστηριότητα που μπορεί να γίνει σε οποιαδήποτε ηλικία.
- Προωθεί τις κοινωνικές επαφές και την κοινωνική συμπεριφορά.
- Μπορεί να συνδυαστεί με πολλές άλλες δραστηριότητες.
- Μπορεί να διαμορφωθεί, όσον αφορά τη σωματική προσπάθεια, ατομικά.
- Μπορεί να πραγματοποιηθεί ως μονάδα, με έναν φίλο, έναν σύντροφο ή σε ομάδες.
- Μπορεί να διεξαχθεί σχεδόν κάθε μέρα του χρόνου σε οποιοσδήποτε καιρικές συνθήκες.

Αθλητικό αγαθό – προϊόν

Το αθλητικό προϊόν είναι οικονομικό αγαθό διότι :

1. Ικανοποιεί ένα σύνολο οικονομικών αναγκών και γίνεται USED (ο όρος χρησιμοότητα – USED έχει εισαχθεί από τον Άγγλο φιλόσοφο J. Bentham, ο οποίος τόνισε ότι οι άνθρωποι τείνουν να αποφεύγουν τον πόνο και να επιζητούν την ευχαρίστηση. Η χρησιμότητα συνδέεται με 2 στοιχεία, ένα υποκειμενικό και ένα αντικειμενικό. Το πρώτο απορρέει από τον ίδιο τον άνθρωπό, από την επιθυμία του να αποκτήσει το αγαθό. Το δεύτερο από τις φυσικές ιδιότητες του ίδιου του αγαθού, να γίνεται επιθυμητό στον άνθρωπο. Πρέπει να σημειώσω ότι η χρησιμότητα εδώ έχει έννοια καθαρά οικονομική.)
2. Μέσα από τον αθλητισμό σε όλες του τις μορφές το αθλητικό προϊόν εμπίπτει στον κύκλο ζωής όπως όλα τα οικονομικά προϊόντα.
3. Για να παραχθεί εντάσσεται σε κύκλο παραγωγικής διαδικασίας.
4. Δημιουργεί οικονομικές κλίμακες και οικονομικές αλυσίδες εξάρτησης με άλλα οικονομικά αγαθά (συμπληρωματικά ή υποκατάστατα).
5. Διακρίνεται σε υλικά και υπηρεσίες
6. Εμφανίζεται ως πολυδύναμο και πολιμορφικό. Πολυδύναμο διότι δημιουργεί νέες οικονομικές δυνάμεις, δημιουργώντας νέα επαγγέλματα και νέους κλάδους (Αθλητικοί δημοσιογράφοι,

αθλήτριες, αθλητικοί ψυχολόγοι, παραγωγοί αθλητικού θεάματος κλπ.) και πολυμορφικό (διότι εμφανίζεται σε πολλές μορφές, εξυπηρετεί και καλύπτει πολλές ανάγκες (βιολογικές, ψυχαγωγικές, κοινωνικές κλπ)

Η Δυναμική άνοδος του Αθλητικού τουρισμού

Ο αθλητικός τουρισμός εκπροσωπεί περίπου το 13% της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς, σε σχέση με το 22% της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Παρότι στην χώρα μας δεν υπάρχουν ακριβή στατιστικά στοιχεία, υπολογίζουμε ότι περίπου το 15% των αφίξεων από το εξωτερικό αφορά το κομμάτι του αθλητισμού. Η συμβολή του δεν έχει μόνο εθνική σημασία αλλά δημιουργεί και τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη και εξυπηρετεί τους 17 στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ. Από στοιχεία ο αθλητικός τουρισμός αναπτύσσεται κάθε χρόνο και σύμφωνα με τελευταίες έρευνες ο ταξιδιώτης – επισκέπτης που κάνει αθλητικό τουρισμό έχει υψηλό οικονομικό προφίλ. Σχεδόν πάντα τον ακολουθεί η οικογένεια του και επιστρέφει (κατά 70%) στον προορισμό που του πρόσφερε ωραίες αναμνήσεις (επαναλαμβανόμενος επισκέπτης - ταξιδιώτης). Ένας μέσος τουρίστας – επισκέπτης που κάνει αθλητικό τουρισμό ξοδεύει τα διπλάσια από έναν άλλον απλό τουρίστα και δημιουργεί έτσι υπερκέρδη στις τοπικές κοινωνίες που επισκέπτεται. Το προφίλ του ταξιδιώτη – επισκέπτη που χρησιμοποιεί το αθλητικό τουριστικό αγαθό έχει μερικά από τα εξής χαρακτηριστικά, πρώτον είναι τολμηρός και του αρέσει η περιπέτεια, δεύτερον του αρέσει να ζει μοναδικές αθλητικές στιγμές και να δημιουργεί αναμνήσεις. Η Ελλάδα, δικαιούται και έχει την ικανότητα με σωστό προγραμματισμό να εισπράξει μερίδιο από το παγκόσμιο τζίρο του αθλητικού τουρισμού, ο οποίος σύμφωνα με το MONEY REVIEW 21.11.2022 εκτιμάται ότι θα φτάσει στο \$1.8 δις. παγκοσμίως το 2030 έναντι \$1 δις σήμερα. Από στατιστικά στοιχεία (ΣΕΓΑΣ) αναφέρουμε ότι στον μααραθώνιο της Αθήνας το 2021, στο οποίο συμμετείχαν 18.000 δρομείς από το εξωτερικό, καταγράφηκε τζίρος 20 εκ. ευρώ σε 3 ημέρες. Ενώ από το Ράλι Ακρόπολης το 2021 καταγράφηκε τζίρος των 25 εκ. ευρώ. Ο Διεθνής Ποδηλατικός γύρος της Ελλάδας (2023) προβλήθηκε σε 28 κανάλια του εξωτερικού δίνοντας προβολή και σημασία στις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις της χώρας μας. (με 3 από τα 6 ετάπ να γίνονται στην περιφέρεια Πελοποννήσου)

Τουρισμός και Αθλητισμός

Πολλοί χαρακτηρίζουν τον τουρισμό ότι αποτελεί μια μεγάλη βιομηχανία για την χώρας μας και μπορεί να επιφέρει σημαντικές πηγές εσόδων και να συμβάλλει στην ανταγωνιστικότητα της Ελληνικής καινοτομίας 365 ημέρες τον χρόνο. Για εμάς τους νέους οικονομολόγους – κοινωνιολόγους θα ορίζαμε ότι ο τουρισμός δεν είναι απλά μια βιομηχανία αλλά είναι μια υπηρεσία, που είναι αναγκαία ως μοχλός ανάπτυξης κάθε οικονομίας. Αυτές οι υπηρεσίες που θα αναλύσουμε και πιο κάτω εξυπηρετούν όλους τους κλάδους μιας τοπικής – περιφερειακής οικονομίας που τις περισσότερες φορές με τους κατάλληλους χειρισμούς γίνονται πολλαπλασιαστές και μεγεθύνουν την ανάπτυξη της. Θα επικεντρωθώ σε αθλητικές δραστηριότητες (αθλητικών συλλόγων, αναψυχής, αθλητικών αγώνων για επαγγελματίες και ερασιτέχνες) που δίνεται να αναπτύξει η περιφέρεια με τις σωστές προδιαγραφές των υλικοτεχνικών υποδομών δημοσίων ή ιδιωτικών, τα χρονοδιαγράμματα και τον έλεγχο της υλοποίησης, ώστε να τελούνται και να καθιερωθούν σε ετήσια βάση. Σε μια ποικιλία αθλημάτων ανάλογα με την γεωμορφολογία του εδάφους και τις εποχές του έτους. Έτσι θα δημιουργηθεί ένας ετήσιος ΚΥΚΛΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ, ΚΥΚΛΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΚΥΚΛΟΣ ΕΠΟΧΩΝ.

Κύκλος Χρήματος

Ο κύκλος χρήματος μιας κοινωνίας αναφέρεται στη ροή των χρημάτων εντός της κοινωνίας κατά τη διάρκεια ενός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος, όπως ένα έτος ή ένα τρίμηνο. Ο κύκλος χρήματος της κοινωνίας – περιφέρειας, περιλαμβάνει όλες τις ροές χρημάτων μεταξύ των διαφόρων οικονομικών παραγόντων, όπως των νοικοκυριών, των επιχειρήσεων, των κυβερνητικών φορέων και των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων.

Στην δική μας περίπτωση ο κύκλος χρήματος θα έρθει με την ανάπτυξη τουριστικών αθλητικών ερασιτεχνικών και επαγγελματικών δραστηριοτήτων, την ανάπτυξη του αθλητικού τουριστικού προϊόντος και των επιμέρους συμπληρωματικών προϊόντων τους. Όπως για παράδειγμα, ποδοσφαιρική ομάδα της περιφέρειας όπου θα αγωνίζεται στην Α' Εθνική κατηγορία κάθε Σαββατοκύριακο βοηθάει την τοπική κοινωνία στην ροή - κύκλο χρήματος, από τα εισιτήρια, κυλικεία, τοπικά μαγαζιά εστίασης, βενζινάδικα και άλλα. Από έρευνες που έχουν γίνει στην Γαλλία σε μεγάλα αθλητικά γεγονότα (αγώνες/παρακολούθηση - συμμετοχή κλπ.) ο κύκλος χρήματος ανάλογα με το προσφερόμενο προϊόν

μπορεί να επιφέρει τεράστια έσοδα σε μικρό χρονικό διάστημα. Σύμφωνα με στατιστικά δεδομένα από τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), η Γαλλία είναι μια από τις χώρες που έχουν τα υψηλότερα έσοδα από τη διοργάνωση ποδοσφαιρικών αγώνων. Σύμφωνα με τα στοιχεία του 2019, οι εισπράξεις από τα ποδοσφαιρικά γεγονότα ανήλθαν στα 2,6 δισ. ευρώ.

Παραδείγματα στατιστικών στοιχείων εισπράξεων εισιτηρίων σε ποδοσφαιρικούς αγώνες στη Γαλλία είναι:

- Το ετήσιο έσοδο της Παρί Σεν Ζερμέν από τα εισιτήρια σε ποδοσφαιρικούς αγώνες ανέρχεται σε περίπου 100 εκατ. ευρώ.
- Ο μέσος όρος εισπρακτέων εισιτηρίων ανά αγώνα στη Ligue 1, την κορυφαία ποδοσφαιρική κατηγορία στη Γαλλία, ήταν περίπου 22.000 θεατές ανά αγώνα κατά τη σεζόν 2019-2020
- Η κατανάλωση φαγητού σε αθλητικά γεγονότα μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τον τύπο του γεγονότος, τον αριθμό των θεατών, τον χώρο διεξαγωγής και άλλους παράγοντες.

Ο κύκλος χρήματος μιας κοινωνίας αποτελείται από τρεις βασικές κατηγορίες ροής χρημάτων: Πρώτον τις εισροές (οι οποίες δημιουργούνται από τις δραστηριότητες και καταναλώσεις των επισκεπτών - θεατών, από τηλεοπτικά δικαιώματα, από κρατικές επιχορηγήσεις και ιδιώτες χορηγούς και από κερδοσκοπικές δραστηριότητες (πωλήσεις αναμνηστικών κλπ)). Δεύτερον τις εκροές – έξοδα (μισθοί προσωπικού, εξοπλισμός, συντήρηση εγκαταστάσεων, διαχείριση γεγονότων, μάρκετινγκ και διαφήμιση.)

Ο κύκλος χρήματος είναι σημαντικός για την οικονομία μιας κοινωνίας, καθώς διαμορφώνει το επίπεδο των οικονομικών ενεργειών και επηρεάζει την απόδοση της οικονομίας στο σύνολο. Ο μεγαλύτερος κύκλος χρήματος συνήθως σημαίνει μεγαλύτερη ευημερία και ανάπτυξη για την κοινωνία, καθώς προωθεί την επιχειρηματικότητα και τις επενδύσεις και οι δημιουργούμενες εισροές παραμένουν κατά μεγάλο μέρος στην τοπική κοινωνία.

Κύκλος υπηρεσιών

Ο όρος "κύκλος υπηρεσιών" αναφέρεται συνήθως σε μια σειρά διαδικασιών από υπηρεσίες ή δραστηριότητες που προσφέρονται στον φίλαθλο, επισκέπτη, καταναλωτή, που συμμετέχει - δραστηριοποιείται στο ανάλογο αθλητικό γεγονός κατά τη διάρκεια ενός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος. Συνήθως, ο κύκλος υπηρεσιών αναφέρεται στη διαδικασία που ακολουθεί η διοργάνωση για να προσφέρει τις υπηρεσίες της. Ο κύκλος αυτός μπορεί να περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- Επικοινωνία και καταγραφή των αναγκών του
- Σχεδιασμός της υπηρεσίας που θα παρέχεται
- Παραγωγή της υπηρεσίας ή παροχή της δραστηριότητας
- Διεξαγωγή της υπηρεσίας / Υλοποίηση
- Αξιολόγηση της υπηρεσίας

Ο κύκλος υπηρεσιών είναι σημαντικός για την επίτευξη του στόχου της παροχής υψηλής ποιότητας υπηρεσιών και τη διατήρηση της ικανοποίησής όλων των συμμετεχόντων, φίλαθλων, αθλητών και επισκεπτών.

Ο σχεδιασμός αθλητικών γεγονότων είναι βασικό κομμάτι του κύκλου υπηρεσιών και περιλαμβάνει έκτος από την οργάνωση και την παραγωγή, και την υλοποίηση των δράσεων και των αθλητικών εκδηλώσεων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη στρατηγική σχεδίαση αγώνων, τουρνουά, εκθέσεων, σεμιναρίων, συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων στον αθλητικό κλάδο.

Όλη η στρατηγική σχεδίαση των αθλητικών γεγονότων απαιτεί την καλή γνώση, τεχνογνωσία, εμπειρία αθλητικών δραστηριοτήτων και των απαιτήσεων τους. Παραγωγικοί συντελεστές ενός τέτοιου γεγονότος, δραστηριότητας είναι οι αθλητές, οι διοργανωτές, οι κριτές, οι διαιτητές, τα μέσα ενημέρωσης, οι χορηγοί και οι θεατές.

Μερικά βασικά στοιχεία στο σχεδιασμό αθλητικών γεγονότων είναι:

- **Επιλογή του αθλήματος:** Ανάλογα με το κοινό που στοχεύουμε και τους συντελεστές που εμπλέκονται, θα πρέπει να επιλέξουμε τα κατάλληλα αθλήματα για να προσελκύσουμε το ενδιαφέρον. (πχ Golf Costa Navarino, ποδήλατο βουνού Ορεινή Αρκαδία, ιστιοπλοΐα Μεσσηνιακός κόλπος κλπ.)
- **Χρονοδιάγραμμα:** Καθορίζεται χρονοδιάγραμμα για τη διοργάνωση του αθλητικού γεγονότος, περιλαμβάνοντας το πότε θα διεξαχθεί ο αγώνας, καθώς τους όλες οι λεπτομέρειες σχετικά με την εκδήλωση.
- **Τοποθεσία:** Πρέπει να επιλέξουμε μια κατάλληλη τοποθεσία για τη διεξαγωγή του αγώνα. Αυτό περιλαμβάνει την επιλογή του τόπου, του σταδίου, του γητουςου ή της αίθουσας και τη τουςσφάλιση της τουςάλειας και της άνεσης των θεατών.
- **Διαχείριση εισιτηρίων:** Πρέπει να αποφασίσουμε ποια συστήματα διαχείρισης εισιτηρίων θα χρησιμοποιήσουμε για τη διαχείριση του κόσμου που θα παρακολουθήσει το γεγονός.
- **Υποδομές:** Πρέπει να διασφαλίσουμε ότι υπάρχουν κατάλλητουςυποδομές τουςτους αθλητές και τους θεατές, επισκέπτες και προσωπικό.
- **Πρώθηση και διαφήμιση:** Στρατηγική πρώθησης και διαφήμισης για το αθλητικό γεγονός, προκειμένου να προσελκύσουμε όσο το δυνα—όν περισσότερους θεατές - επισκέπτες κτουςνα αυξήσουμε τα έσοδά σας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τητουςση διαφημιστικών μέσων, όπως τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και διαδικτυακά μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- **Πιστοποίηση από την αρμόδια ομοσπονδία και αιγίδα από την τοπική αυτοδιοίκηση, περιφέρεια και Ελληνικό οργανισμό τουρισμού ΕΟΤ.**

Κύκλος εποχών

Αθλητικά γεγονότα με κύκλο εποχών, κάθε μήνας μπορεί να περιλαμβάνει και ένα μεγάλο αθλητικό γεγονός, δραστηριότητα στην περιφέρεια Πελοποννήσου. Μερικά από τα αθλήματα που συνήθως πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια συγκεκριμένων εποχώτουςνα:

- **Χειμερινά αθλήματα,** όπως χιονοδρομία, αγωνίσματα αντοχής και ανωμάλου δρτους συνήθως πραγματοποιούνται κατά τους μήνες Δεκέμβριο έως Φεβρουάριο, ανάλογα με την περιοχή.

- Αθλήματα στίβου κτουςοδηλασίας, συνήθως διεξάγονται κατά τους θερινούς μήνες Ιούνιο έως Σεπτέμβριο.
- Ποδόσφαιρο, Μπάσκετ και πολλά ατουςομαδικά αθλήματα πραγματοποιούνται κατά τους χειμερινούς και θερινούς μήνες.
- Κολύμβηση, υδατοσφαίριση ιστιοπλοΐα, καγιάκ θαλάσσης, κολύμτους ανοιχτής θάλασσας, πραγματοποιούνται κατά τους θερινούς μήνες. • Τένις και γκολφ, μπορούν να πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, ανάλογα με τις καιρικές συνθήκες.
- Επιπλέον, υπάρχουν και πολλά άλλα αθλήμτουςπου πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια του χρόνου, όπως επιτραπέζια αντισφαίριση, squash, ξιφασκία, πολεμικές τέχνες κλπ.

Προσφορά και Ζήτηση τουστικών δραστηριοτήτων

Η καμπύλη προσφοράς και ζήτησης σιτουςλητικές δραστηριότητες επηρεάζεται από πολλούς παράγοντες, όπως η εποχή, οι καιρικές συνθήκες, η περιοχή και οι ανάγκες του καταναλωτή (φίλαθλος, επισκέπτης, αθλητής). Έρευνες έχοτουςείξει ότι η ζήτηση για αθλητικές δραστηριότητες αυξάνεται κατά τοτουςήνες του καλοκαιριού ή όταν υπάρχουν μεγάλες τουστικές εκδηλώσεις, όπως Ολυμπιακοί Αγώνες ή Παγκόσμιο Κύπελλο. Σε τους τις περιόδους, η ζήτηση μπορεί να υπερβαίνει την προσφορά. Αντίθετα, σε άλλες περιόδους, η ζήτηση μπορεί να μειωθεί και η προσφορά μπορεί να υπερβαίνει αυτή. Σε αυτές τις περιόδους μπορούμε να ενεργοποιήσουμε την ζήτηση, προσφέροντας καλύτερες τιμές στα καταλύματα αλλά και τους με καινοτόμες ιδέες δραστηριότητες ώστε να πτουςελκύσουμε επισκέπτες στην περιοχή μας. Έτσι ώστε οι επιχειρήσεις που προσφέρουν αυτές τις υπηρεσίες να μην αντιμετωπίσουν οικοτους δυσκολίες. Η καμπύλη προσφοράς και ζήτησης των αθλητικών τουστηριοτήτων επηρεάζεται επίσης από τον ανταγωνισμό στην αγορά. Σε μια περιοχή – περιφέρεια με πολλές τουστόχρονα, ίδιες αθλητικές δραστηριότητες, ο ανταγωνισμός μπορεί να οδηγήσει σε μείωση των τιμών και αύξηση της ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρονται, προκειμένου η κάθε δραστηριότητα να προσελκύστουςερισσότερους πελάτες (φίλαθλους, συμμετέχοντες κλπ.). τουσλέον, οι επιδόσεις των αθλητών και η δημοτικότητα τους μπορούν να επηρεάσουν τη ζήτηση συγκεκριμένων αθλημάτων. Ένας επιτυχημένος αθλητής ή ομάδα μπορεί να αυξήσει το ενδιαφέρον του κοινού για την συμμετοχή και την παρακολούθηση και να αυξήσει τη ζήτηση για την συγκεκριμένη δραστηριότητα. Η προσφορά και η ζήτηση για αθλητικές δραστηριότητες μπορεί να επηρεαστεί από την τεχνολογική πρόοδο και τη διαθεσιμότητα των ψηφιακών πλατφορμών (πχ ina

tv, live streaming, sports lemon κλπ). Πολλοί άνθρωποι προτιμούν να ακολουθούν αθλητικές δραστηριότητες μέσω του διαδικτύου, που μπορούμε να αναπτύξουμε δίνοντας τους και στοιχεία για την περιφέρεια με διάφορες διαδρομές πεζοπορίας, ποδηλασίας δίνοντας πληροφορίες για καταλύματα, εστιατόρια, μεταφορές κλπ.

2. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Η Πελοπόννησος έχει φιλοξενήσει αρκετά σημαντικά αθλητικά γεγονότα στο παρελθόν, αλλά και σήμερα. Ανάμεσα στα μεγαλύτερα αθλητικά γεγονότα στην Πελοπόννησο, περιλαμβάνονται τα εξής:

Ποδηλατικός αγώνας Πελοποννήσου:

Πρόκειται για έναν από τους μεγαλύτερους ποδηλατικούς αγώνες στην Ελλάδα. Η διαδρομή του αγώνα περνάει από διάφορες περιοχές της Πελοποννήσου και προσελκύει πολλούς αθλητές και θεατές κάθε χρόνο. (ποδηλατικός γύρος της Ελλάδας, 3 από τα 6 εταπ το 2023)

Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Αντισφαίρισης Junior:

Το 2013, φιλοξένησε το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Αντισφαίρισης Junior, στο οποίο συμμετείχαν νέοι αθλητές από όλο τον κόσμο.

Τουρνουά μπάσκετ «Ακρόπολις Eurobank»:

Πρόκειται για ένα διεθνές τουρνουά μπάσκετ που διοργανώνεται κάθε χρόνο. Το τουρνουά προσελκύει ομάδες από όλο τον κόσμο και αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα αθλητικά γεγονότα στην Πελοπόννησο.

Αγώνες Αυτοκινήτων:

Η Πελοπόννησος φιλοξενεί αρκετούς αγώνες αυτοκινήτων κάθε χρόνο, όπως ο αγώνας «Acropolis Rally», που είναι ένας από τους σημαντικότερους αγώνες του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Ράλι. (WRC)

Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Στίβου:

Φιλοξενεί τακτικά το Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Στίβου, στο οποίο συμμετέχουν αθλητές από όλη την Ελλάδα.

Επίσης, στην Πελοπόννησο πραγματοποιούνται αρκετά τοπικά αθλητικά γεγονότα, όπως αγώνες δρόμου, ποδοσφαίρου, μπάσκετ και πολλά άλλα. Η περιοχή διαθέτει επίσης πολλά αθλητικά κέντρα, όπως γήπεδα, γυμναστήρια, πισίνες και γήπεδα τένις, που προσφέρουν στους κατοίκους και τους επισκέπτες πολλές επιλογές για την πρακτική του αθλητισμού.

3. ΠΕΡΙΦΕΡΙΑΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Νέα αιτούμενα ανάπτυξης

- Μακρόχρονο μοντέλο / έναντι Βραχυχρόνιου
- Ανάδειξη ποιότητας / έναντι της ποσότητας
- Η διαφοροποίηση / έναντι της ομογενοποίησης
- Η μοναδικότητα / έναντι της μάζας
- Συνεργασία των εμπλεκομένων
- Τοπική συμμετοχή στον σχεδιασμό
- Εκπαίδευση των επαγγελματιών και των πολιτών
- Ποιότητα του προϊόντος

Συνεργασία τοπικής κοινωνίας



- Εύκολη πρόσβαση
- Κυκλοφοριακή συμπεριφορά
- Κίνητρα
- Συλλογή απορριμμάτων
- Ανακύκλωση απορριμμάτων
- Έλεγχος κατανάλωσης ανανεώσιμων πηγών

Τοπική συμμετοχή

- Αποδοχή δραστηριότητας
- Κίνητρα
- Ενεργητική συμμετοχή

Εκπαίδευση

- Διεθνή πρότυπα
- Ειδικότητες
- Περιβάλλον νομοθεσία
- Προστασία πολιτιστικής κληρονομιάς
- Αρχές και πρακτικές τουριστικής ανάπτυξης
- Κίνητρα
- Ευαισθητοποίηση / ήθος

Ποιότητα

- Ασφάλεια
- Επίλυση θεμάτων / προβλημάτων
- Εξέλιξη του προϊόντος
- Προώθηση νέων τεχνολογιών
- Καινοτομίες

Επιτάχυνση της οικονομίας;

Η έννοια της επιτάχυνσης μιας οικονομίας, αναφέρεται στην αύξηση του ρυθμού ανάπτυξης της οικονομίας μιας χώρας/περιφέρειας/οργανισμού. Αυτό σημαίνει ότι η οικονομία της, αναπτύσσεται σε μεγαλύτερους ρυθμούς σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο. Στην δική μας περίπτωση οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειας Πελοποννήσου θα αναφέρεται στην αύξηση των ρυθμών ανάπτυξης σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο. Η επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης στην περιφέρεια μπορεί να επιτευχθεί μέσω διαφόρων μέτρων, όπως η αύξηση της παραγωγής και της παραγωγικότητας, η ενθάρρυνση της επενδυτικής δραστηριότητας, η ανάπτυξη του τουρισμού και η βελτίωση των υποδομών της. Οι αθλητικές δραστηριότητες είναι μια μορφή επιταχυνόμενης οικονομικής ανάπτυξης. Η επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης μπορεί να έχει θετικές επιδράσεις στην απασχόληση, τη μείωση της φτώχειας και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών. Η επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης μιας περιφέρειας μπορεί να επιτευχθεί μέσω διαφόρων παραγόντων και πολιτικών. Ορισμένες ιδέες και προτάσεις που μπορούν να συμβάλλουν σε αυτό είναι:

- Προώθηση του τουρισμού μέσα από αθλητικές δραστηριότητες:

Είναι σημαντική για την προώθηση της οικονομίας μιας περιοχής. Μπορούν να δημιουργηθούν νέες τουριστικές διαδρομές, αγώνες και συναντήσεις και να προωθηθούν τα παραδοσιακά και πολιτιστικά στοιχεία της περιοχής.

- Στήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας:

Μέσω σχεδιασμού και υλοποίησης αθλητικών αγώνων, συναντήσεων, προπονητικών camp, μπορούν να δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας και να αυξηθεί η επιχειρηματική δραστηριότητα στην περιοχή.

- Προώθηση της καινοτομίας και της τεχνολογίας:

Μέσω διαδικτυακών διαδρομών πολιτισμικού και αθλητικού χαρακτήρα.

- Ανάπτυξη της υποδομής:

Η ανάπτυξη της υποδομής, όπως οδικών δικτύων, αθλητικών εγκαταστάσεων, υποδομών υγείας.

Μορφές τουρισμού

Υπάρχουν πολλές μορφές τουρισμού, ανάλογα με τον τρόπο που οι ταξιδιώτες επιλέγουν να περάσουν τον χρόνο τους κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Ορισμένες από τις κύριες μορφές τουρισμού περιλαμβάνουν:

Τουρισμός αναψυχής:

Αυτός ο τύπος τουρισμού συνήθως απευθύνεται σε άτομα που θέλουν να χαλαρώσουν και να ξεφύγουν από την καθημερινότητα. Περιλαμβάνει την επίσκεψη σε παραλίες, θέρετρα, θερμοπηγές, πάρκα αναψυχής και άλλα παρόμοια μέρη.

Πολιτιστικός τουρισμός:

Αυτός ο τύπος τουρισμού επικεντρώνεται στην ανακάλυψη και την εξερεύνηση διαφορετικών πολιτιστικών παραδόσεων και πρακτικών. Περιλαμβάνει την επίσκεψη σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, παραδοσιακά χωριά και άλλα παρόμοια μέρη.

Αθλητικός τουρισμός:

Αυτός ο τύπος τουρισμού απευθύνεται σε άτομα που αναζητούν συναρπαστικές εμπειρίες και περιπέτειες, όπως ορειβασία, σκι, κατάδυση, ιστιοπλοΐα και άλλες παρόμοιες δραστηριότητες.

Οικολογικός τουρισμός:

Αυτός ο τύπος τουρισμού επικεντρώνεται στην ανάπτυξη βιώσιμων μεθόδων ταξιδιού και στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Περιλαμβάνει την επίσκεψη σε εθνικά πάρκα, φυσικά αξιοθέατα, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και άλλα παρόμοια μέρη.

Ιατρικός τουρισμός:

Αυτός ο τύπος τουρισμού συνήθως απευθύνεται σε άτομα που αναζητούν ιατρική περίθαλψη ή θεραπευτικές διαδικασίες. Περιλαμβάνει την επίσκεψη σε ιατρικά κέντρα, σπα και άλλες εγκαταστάσεις που προσφέρουν θεραπευτικές υπηρεσίες.

Γαστρονομικός τουρισμός:

Αυτός ο τύπος τουρισμού επικεντρώνεται στην εξερεύνηση των τοπικών γεύσεων και παραδόσεων. Περιλαμβάνει την επίσκεψη σε εστιατόρια, αγορές τροφίμων, αμπελώνες και άλλα παρόμοια μέρη.

Αυτές είναι μόνο μερικές από τις πολλές μορφές τουρισμού που υπάρχουν.

Ο αθλητικός τουρισμός είναι ένας τύπος τουρισμού που αναπτύσσεται παγκοσμίως και επικεντρώνεται σε αθλητικές δραστηριότητες και αθλητικά γεγονότα όλες τις εποχές του έτους. Αυτός ο τύπος τουρισμού προσελκύει ταξιδιώτες που αναζητούν περιπέτεια και δράση και επιθυμούν να εμπλακούν σε δραστηριότητες όπως το σκι, το ράφτινγκ, το καγιάκ, οι αναρριχήσεις, οι πεζοπορίες και άλλα παρόμοια.

Ο αθλητικός τουρισμός περιλαμβάνει και την επίσκεψη σε αθλητικά γεγονότα όπως ποδοσφαιρικά παιχνίδια, τουρνουά τένις, ποδηλατικούς γύρους, Ολυμπιακούς αγώνες, αγώνες Formula 1 και άλλα. Αυτός ο τύπος τουρισμού μπορεί να επικεντρωθεί σε ένα συγκεκριμένο αθλητικό γεγονός ή αθλητική δραστηριότητα, ή μπορεί να περιλαμβάνει μια σειρά από αθλητικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται σε διαφορετικές τοποθεσίες και εποχές.

Ο αθλητικός τουρισμός μπορεί να είναι επίσης σχετικός με τον αθλητισμό ως τρόπο ζωής. Ταξιδιώτες που επιθυμούν να διατηρήσουν τον αθλητισμό στη ζωή τους μπορούν να επιλέξουν προορισμούς που προσφέρουν αθλητικές δραστηριότητες και υποδομές για άσκηση, ερασιτεχνικά αθλήματα και ολοκληρωμένες μορφές σωματικής διαβίωσης ελεύθερου χρόνου και χώρου. Αυτό μπορεί να συμπεριλαμβάνει προορισμούς που προσφέρουν εύκολη πρόσβαση σε γυμναστήρια, περιοχές προπόνησης και αθλητικούς χώρους. (στάδια, πισίνες, λίμνες κλπ)

Ο αθλητικός τουρισμός να συμβάλλει στην τοπική οικονομία και στην ανάπτυξη της υποδομής αθλητικών εγκαταστάσεων. Η οικονομική ανάπτυξη στον τομέα του αθλητικού τουρισμού συμβάλλει στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και στη βελτίωση των υποδομών που δημιουργούνται και για τους τοπικούς αθλητές, και τοπικούς συλλόγους και ομίλους.

Συνολικά, ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί έναν σημαντικό τύπο τουρισμού που προσελκύει ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο για όλο τον κόσμο, που αναζητούν δραστηριότητες και περιπέτεια. Αυτός ο τύπος τουρισμού μπορεί να συνδυαστεί ταυτόχρονα με άλλους τύπους τουρισμού, όπως ο πολιτιστικός τουρισμός ή ο οικολογικός τουρισμός, για να δημιουργήσει μια πλήρη εμπειρία ταξιδιού. (η περιφέρεια

Πελοποννήσου έχει αυτή την δυνατότητα των συνδυασμών, διότι διαθέτει πληθώρα πολιτιστικών, οικολογικών, γαστρονομικών και άλλων προορισμών)

Αθλητικές δραστηριότητες για την ανάπτυξη της περιφέρειας

Η περιφερειακή ανάπτυξη αναφέρεται στην ολοκληρωμένη ανάπτυξη μιας περιοχής με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της. Περιλαμβάνει την ανάπτυξη των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών πόρων της περιοχής, καθώς και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας της περιφέρειας. Η περιφερειακή ανάπτυξη απαιτεί συντονισμένες δράσεις από τις Αρχές της κάθε περιοχής, τις τοπικές κοινότητες, τις επιχειρήσεις και τους πολίτες, καθώς και τη συνεργασία μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερομένων μερών, οργανισμών, συνεταιρισμών, συλλόγων κλπ. Στόχος είναι η δημιουργία μιας ισχυρής και ανθεκτικής οικονομίας στην περιφέρεια, η οποία θα παράσχει υψηλής ποιότητας θέσεις εργασίας και θα ενισχύσει την κοινωνική συνοχή και τη βιωσιμότητα της περιοχής. Η συντονισμένη υλοποίηση αθλητικών γεγονότων – δραστηριοτήτων σε όλες της μορφές ερασιτεχνικές και επαγγελματικές, από έρευνες που έχουν γίνει από πανεπιστήμια, αθλητικούς οργανισμούς, Υπουργεία ανάπτυξης, δείχνουν ότι συμβάλλει στην επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης μιας περιφέρειας, καθώς όλα τα αθλητικά γεγονότα που είναι καλά σχεδιασμένα μπορούν να προσελκύσουν τουρίστες – επισκέπτες από το εσωτερικό και το εξωτερικό και να δημιουργήσουν ένα σοβαρό επιπλέον εισόδημα για την περιοχή. Μια στρατηγική που μπορεί να χρησιμοποιηθεί εφόσον η περιοχή και οι συντελεστές έχουν εκπαιδευτεί και έχουν απόκτηση την ανάλογη εμπειρία και υπάρχει πλέον η διοργάνωση μεγάλων αθλητικών γεγονότων, όπως διεθνείς αγώνες ή τουρνουά. Τέτοια γεγονότα μπορούν να προσελκύσουν εκατοντάδες ή ακόμα και χιλιάδες τουρίστες από άλλες περιοχές ή ακόμα και από άλλες χώρες, οι οποίοι θα έρθουν στην περιοχή για να παρακολουθήσουν – θεατές τους αγώνες και παράλληλα να επισκεφτούν τα αξιοθέατα της Πελοποννήσου. Αυτό θα οδηγήσει σε αύξηση του τουριστικού ρεύματος και της ζήτησης για εσωτερικές μετακινήσεις, καταλύματα, εστίαση, αγορές και άλλες υπηρεσίες στην περιοχή. Επιπλέον, μια μεγάλη διοργάνωση μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη των υποδομών, μέσω Ευρωπαϊκών προγραμμάτων στήριξης και ανάπτυξης καθώς θα απαιτηθεί κατασκευή νέων αθλητικών εγκαταστάσεων ή αναβάθμιση και συντήρηση των υπαρχουσών, που θα επιτρέψει την φιλοξενία ακόμα περισσότερων αθλητικών γεγονότων στο μέλλον. Η υλοποίηση αθλητικών γεγονότων μπορεί να βελτιώσει την εικόνα της Πελοποννήσου (αθλητισμός είναι πολιτισμός) στα μάτια των τουριστών και να διαφημίσει την περιοχή

ως έναν ελκυστικό προορισμό. Η διεξαγωγή επιτυχημένων αθλητικών γεγονότων μπορεί να ενισχύσουν το brand name της περιοχής και να προωθήσει την Πελοπόννησο στο διεθνές προσκήνιο ως έναν αθλητικό προορισμό για όλες τις εποχές που αξίζει την επίσκεψη του. Η διοργάνωση αθλητικών γεγονότων μπορεί να δημιουργήσει ευκαιρίες για την τοπική κοινότητα, παρέχοντας θέσεις εργασίας στους τοπικούς κατοίκους, ενώ παράλληλα θα δοθούν ευκαιρίες σε τοπικούς επιχειρηματίες να δημιουργήσουν νέα προϊόντα και να προωθήσουν τα ήδη υπάρχοντα προϊόντα και υπηρεσίες τους. Η αύξηση της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας στην περιοχή μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στην οικονομία και την ανάπτυξη της Πελοποννήσου. Ωστόσο, η υλοποίηση αθλητικών γεγονότων πρέπει να πραγματοποιείται με στρατηγικό τρόπο και να συνοδεύεται από την απαιτούμενη υποδομή και τις απαραίτητες υπηρεσίες, ώστε να δημιουργεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την περιοχή. Επίσης, πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα, ώστε να διασφαλίζεται η βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής και η ευημερία των κατοίκων της. Συνολικά, η υλοποίηση αθλητικών γεγονότων μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο για την ανάπτυξη της Πελοποννήσου και την ενίσχυση της οικονομίας της περιοχής. Η διοργάνωση μεγάλων αθλητικών γεγονότων, όπως πρωταθλήματα, αγώνες και διεθνείς τουρνουά, μπορεί να προσελκύσει χιλιάδες τουρίστες, να δημιουργήσει θέσεις εργασίας στον τουριστικό τομέα και να αυξήσει τα έσοδα της περιοχής. Η διοργάνωση αθλητικών γεγονότων μπορεί να προωθήσει την ανάπτυξη της υποδομής της περιοχής, όπως τουριστικά καταλύματα, αθλητικά κέντρα και εγκαταστάσεις εκπαίδευσης. Αυτό μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και τη δημιουργία θέσεων εργασίας στους τοπικούς τομείς της κατασκευής και των υπηρεσιών. Μπορεί να προωθήσει τον υγιεινό τρόπο ζωής και τη φυσική δραστηριότητα, καθώς και να ενθαρρύνει τους νέους αθλητές της περιφέρειας να ακολουθήσουν τα όνειρά τους στον αθλητισμό. Οι τουρίστες και οι επισκέπτες που θα προσέλθουν στην περιοχή για τα αθλητικά γεγονότα θα ενημερωθούν για την ιστορία, τον πολιτισμό και τα αξιοθέατα της Πελοποννήσου. Αυτό μπορεί να προσελκύσει περισσότερους τουρίστες και επισκέπτες στο μέλλον και να αυξήσει το επίπεδο του τουρισμού. Δηλαδή να ενεργήσουν σαν ένθερμοι υποστηρικτές και πρεσβευτές της περιφέρειας και της Ελλάδας στις χώρες τους. Ωστόσο, είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη οι περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις της υλοποίησης αθλητικών γεγονότων. Πρέπει να διασφαλιστεί ότι η υλοποίηση των αθλητικών γεγονότων θα γίνει με σεβασμό στο περιβάλλον και ότι θα έχει θετικές επιπτώσεις στην τοπική κοινότητα. Αυτό μπορεί να γίνει μόνον μέσω συνεργασίας με τις τοπικές αρχές και τους κατοίκους της περιοχής. Όλοι συμβάλλουν σε ένα κοινό στόχο, όραμα, ιδέα και όλοι μαζί υλοποιούν για ένα κοινό σκοπό. Έτσι, δημιουργείται η συνεργασία που θα φέρει και θετικό κοινωνικό αποτύπωμα στην περιοχή.

Νέες ευκαιρίες

Οι νέες ευκαιρίες στην οικονομία αναφέρονται στις δυνατότητες που εμφανίζονται στον οικονομικό τομέα και ανοίγουν πεδία για ανάπτυξη και επιχειρηματικότητα. Οι νέες ευκαιρίες μπορεί να αφορούν διάφορους κλάδους της οικονομίας, όπως η τεχνολογία, η υγεία, η ενέργεια, η βιομηχανία, η αγροτική οικονομία, η τουριστική βιομηχανία, η ψυχαγωγία, ο αθλητισμός, οι υπηρεσίες αθλητισμού - τουρισμού και άλλοι. Για να αξιοποιήσουμε τις νέες ευκαιρίες στην οικονομία, απαιτείται καλή κατανόηση των αλλαγών στο περιβάλλον και των αναγκών της αγοράς, καθώς και δημιουργικότητα, καινοτομία και επιχειρηματικότητα. Υπάρχουν πολλά επαγγέλματα και οικονομικές μονάδες που μπορούν να αναπτυχθούν μέσω αθλητικών γεγονότων.

Μερικά από αυτά περιλαμβάνουν:

- **Αθλητικές ομάδες και αθλητικοί σύλλογοι:** Μπορούν να αξιοποιήσουν τα αθλητικά γεγονότα για να αυξήσουν τη δημοφιλία τους και να αυξήσουν τα έσοδά τους μέσω της διαφήμισης, των εισιτηρίων και του brand name.
- **Τηλεοπτικά δίκτυα:** Τα τηλεοπτικά δίκτυα μπορούν να μεταδώσουν τα αθλητικά γεγονότα στο κοινό τους και να παραγάγουν έσοδα από τις διαφημίσεις και τα συνδρομητικά προγράμματα.
- **Κατασκευαστές εξοπλισμού:** Οι κατασκευαστές εξοπλισμού μπορούν να παράγουν εξοπλισμό αθλητικών δραστηριοτήτων και να τον προωθήσουν μέσω της διαφήμισης και της συνεργασίας με αθλητικές ομάδες.
- **Ξενοδοχεία και εστιατόρια:** Τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια μπορούν να επωφεληθούν από τη φιλοξενία αθλητών και θεατών κατά τη διάρκεια αθλητικών γεγονότων, αυξάνοντας έτσι τα έσοδά τους.
- **Μουσεία, επιχειρήσεις αναψυχής και ψυχαγωγίας:** Οι επιχειρήσεις αναψυχής και ψυχαγωγίας, όπως πάρκα θεματικής διασκέδασης, αρχαιολογικοί χώροι, τοπικά πολιτιστικά κέντρα, θέατρα, μπορούν να αξιοποιήσουν την αγάπη του κοινού για τον αθλητισμό και να αυξήσουν τα έσοδά τους παρέχοντας σχετικές υπηρεσίες.
- **Παρασκευαστές και προμηθευτές τροφίμων και ποτών:** Οι παρασκευαστές και οι προμηθευτές τροφίμων και ποτών μπορούν να προωθήσουν τα προϊόντα τους στο κοινό που συμμετέχει σε αθλητικά γεγονότα, παρέχοντας κατάλληλες επιλογές τροφίμων, αναψυκτικών και ποτών για την ανάλογη περίπτωση.

Συνολικά, ο αθλητισμός αντιπροσωπεύει έναν τεράστιο οικονομικό κλάδο, ο οποίος παρέχει ευκαιρίες για ανάπτυξη σε πολλούς διαφορετικούς τομείς. Όπως οι αθλητές στο στάδιο και γήπεδο, έτσι και οι επιχειρηματίες μπορούν να ανταγωνιστούν μεταξύ τους για τη μερίδα της τεράστιας αυτής κερδοφόρας αγοράς, που συνεχώς επεκτείνεται και αναπτύσσεται. Ο αθλητισμός έχει επίσης ένα σημαντικό κοινωνικό και πολιτιστικό ρόλο, συνδέει τους ανθρώπους ανεξάρτητα από το φύλο, την ηλικία και την εθνικότητα. Αθλητικά γεγονότα και ομάδες μπορούν να συνδέσουν τον κόσμο και να δημιουργήσουν κοινότητες. Ο αθλητισμός που αναπτύσσεται συνεχώς αποτελεί έναν σημαντικό οικονομικό, κοινωνικό και πολιτιστικό παράγοντα σε παγκόσμιο επίπεδο. Αναζητάμε ευκαιρίες που να ταιριάζουν και να καινοτομούν, για να εξερευνήσουμε και να αναπτύξουμε νέες δραστηριότητες ώστε να δημιουργήσουμε νέες ευκαιρίες. Κάποια από τα επαγγέλματα που μπορούν να αναπτυχθούν μέσω του αθλητισμού είναι οι αθλητικοί διοργανωτές, οι επιχειρηματίες αθλητικού τουρισμού, οι διαφημιστές αθλητικών γεγονότων, οι προπονητές, οι γυμναστές, οι επιστήμονες της υγείας και οι διοικητικοί υπάλληλοι αθλητικών ομάδων. Επιπλέον, ο αθλητισμός επηρεάζει επίσης πολλές οικονομικές μονάδες, όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια, ταξιδιωτικές εταιρείες, κατασκευαστές αθλητικού εξοπλισμού και ενδυμάτων, καθώς και τα μέσα ενημέρωσης. Συνολικά, ο αθλητισμός είναι ένας δυναμικός τομέας που μπορεί να παρέχει ευκαιρίες για ανάπτυξη και κέρδος σε πολλούς τομείς της οικονομίας και της κοινωνίας.

4. ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Βιώσιμη ανάπτυξη

Βιώσιμη ανάπτυξη σημαίνει να βασίζονται οι αναπτυξιακές και περιβαλλοντικές πολιτικές σε μία ανάλυση κόστους - οφέλους και σε μία προσεκτική οικονομική ανάλυση που θα ενδυναμώνει την περιβαλλοντική προστασία και θα οδηγεί σε αυξανόμενα και διατηρήσιμα επίπεδα ευημερίας

(World Bank, 1992)

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO), ο Τουρισμός ενός προορισμού χαρακτηρίζεται βιώσιμος, όταν αναπτύσσεται με τέτοιο τρόπο ώστε να λαμβάνει πλήρως υπ' όψιν «τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις, ικανοποιώντας τις ανάγκες των επισκεπτών, της τουριστικής βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής».

Όταν αναφερόμαστε σε βιώσιμη ανάπτυξη, αναφερόμαστε στην ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να θέτει σε κίνδυνο τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιούν τις δικές τους ανάγκες. Δηλαδή, η βιώσιμη ανάπτυξη εστιάζει στο να επιτρέπει στις σημερινές κοινωνίες να αναπτύσσονται, διατηρώντας παράλληλα τους φυσικούς πόρους και τις οικολογικές διεργασίες που εξασφαλίζουν την επιβίωση και την ευημερία των μελλοντικών γενεών. Η βιώσιμη ανάπτυξη απαιτεί μια συνολική προσέγγιση οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραμέτρων. Η βιώσιμη ανάπτυξη πρέπει να διασφαλίζει ότι οι πόροι χρησιμοποιούνται με αποδοτικό και αειφόρο τρόπο, οι οικονομικές δραστηριότητες είναι βιώσιμες και δίκαιες, ενώ οι κοινωνικές ανάγκες των κοινοτήτων ικανοποιούνται. Οι αθλητικές δραστηριότητες μπορούν να συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη με πολλούς τρόπους. Καταρχάς, η αθλητική δραστηριότητα μπορεί να προωθήσει την υγεία και την ευεξία των ανθρώπων, καθιστώντας τους πιο παραγωγικούς και ενεργούς στην καθημερινή ζωή τους. Επιπλέον, ο αθλητισμός μπορεί να συμβάλλει στη μείωση της ρύπανσης και της κλιματικής αλλαγής με την προώθηση πιο βιώσιμων τρόπων μετακίνησης και τη χρήση πιο βιώσιμων εγκαταστάσεων αθλητικών δραστηριοτήτων. Επιπλέον, ο αθλητισμός μπορεί να προωθήσει την κοινωνική συνοχή και την ισότητα, ενώ παράλληλα μπορεί να προωθήσει την πολιτιστική και τη γλωσσική πολυμορφία. Τέλος, ο αθλητισμός μπορεί να συμβάλλει στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης και στην οικονομική ανάπτυξη, ιδίως σε αναπτυσσόμενες περιοχές και περιφέρειες που υποφέρουν από οικονομική ύφεση. Για να προωθήσουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη μέσω των αθλητικών δραστηριοτήτων, χρειάζεται να δημιουργήσουμε βιώσιμες αθλητικές δραστηριότητες, μέσα από αγώνες, συναντήσεις και σεμιναρίων. Να προωθήσουμε τη χρήση πιο βιώσιμων υλικών και τεχνολογιών στην υλοποίηση και την διαχείριση αυτών. Επιπλέον, πρέπει να εκπαιδεύσουμε τους αθλητές, τους προπονητές και τους οργανωτές για την αειφορία και τη χρήση βιώσιμων πρακτικών στην αθλητική βιομηχανία. Πρέπει να προωθήσουμε τη συνεργασία αθλητικών συλλόγων και φορέων μέσα στην περιφέρεια για την ανταλλαγή ιδεών και πρακτικών στην αθλητική κοινότητα, προκειμένου να βελτιώσουμε την αποτελεσματικότητα των προσπαθειών μας για μια πιο βιώσιμη ανάπτυξη μέσω των αθλητικών δραστηριοτήτων. Συνολικά, ο αθλητισμός μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο για

την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης σε περιφερειακό επίπεδο. Με τη σωστή χρήση του, μπορεί να προάγει την οικονομική ανάπτυξη, τη βελτίωση της υγείας και της ευζωίας των ανθρώπων, καθώς και την προστασία του περιβάλλοντος. Ωστόσο, πρέπει να δοθεί έμφαση στη βιωσιμότητα και τη χρήση βιώσιμων πρακτικών σε όλες τις αθλητικές δραστηριότητες, από την κατασκευή των αθλητικών εγκαταστάσεων έως τις εκδηλώσεις και τους αγώνες. Επιπλέον, πρέπει να εκπαιδύσουμε την επόμενη γενιά αθλητών και θεατών στη σημασία της βιωσιμότητας και της αειφορίας στον αθλητισμό. Τέλος, πρέπει να διασφαλίσουμε ότι ο αθλητισμός προωθείται σε όλους τους ανθρώπους, ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, κοινωνικής τάξης ή εθνικότητας. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να διασφαλίζεται η πρόσβαση σε αθλητικές εγκαταστάσεις και δραστηριότητες για όλους.

Ατζεντα 2030, Στόχος 8 Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών

Να προάγουμε μια βιώσιμη και διαρκή χωρίς αποκλεισμούς, ανάπτυξη οικονομική , για μια πλήρη παραγωγική απασχόληση με αξιοπρεπή εργασία προς όλους. Ο στόχος 8 των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ) είναι "Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη". Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην προώθηση της διαρκούς, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, της πλήρους και παραγωγικής απασχόλησης και της αξιοπρεπούς εργασίας για όλους. Αναγνωρίζει ότι η οικονομική ανάπτυξη πρέπει να συμβαδίζει με τη δημιουργία θέσεων εργασίας, τη μείωση της φτώχειας και τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου.

Ακολουθούν οι βασικοί στόχοι που σχετίζονται με τον ΣΒΑ 8:

1. Προώθηση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης: Ο στόχος είναι να επιτευχθεί τουλάχιστον 7% ετήσια αύξηση του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (ΑΕΠ) στις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες.
2. Επίτευξη πλήρους και παραγωγικής απασχόλησης: Ο στόχος είναι να επιτευχθούν υψηλότερα επίπεδα οικονομικής παραγωγικότητας μέσω της διαφοροποίησης, της τεχνολογικής αναβάθμισης και της καινοτομίας. Αυτό περιλαμβάνει την προώθηση της επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία αξιοπρεπών θέσεων εργασίας για όλους, συμπεριλαμβανομένων των νέων και των γυναικών.
3. Εξασφάλιση αξιοπρεπούς εργασίας για όλους: Ο στόχος αυτός επικεντρώνεται στη βελτίωση των συνθηκών εργασίας, στην εξασφάλιση δίκαιων μισθών και στην παροχή μέτρων κοινωνικής προστασίας, όπως η πρόσβαση στην υγειονομική περίθαλψη, την εκπαίδευση και την κοινωνική

ασφάλιση. Αποσκοπεί επίσης στην εξάλειψη της παιδικής εργασίας και της καταναγκαστικής εργασίας σε όλες τις μορφές της.

4. Βελτίωση της αποδοτικότητας των πόρων και προώθηση βιώσιμων πρακτικών: Ο στόχος αυτός προωθεί βιώσιμα πρότυπα κατανάλωσης και παραγωγής, συμπεριλαμβανομένης της αποδοτικής χρήσης των φυσικών πόρων, της μείωσης των αποβλήτων και του μετριασμού των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
5. Προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς: Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στη μείωση της εισοδηματικής ανισότητας, στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας των φτωχών και ευάλωτων ατόμων και στη διασφάλιση της ισότιμης πρόσβασης σε οικονομικούς πόρους, ευκαιρίες και αγορές.
6. Βελτίωση της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής σταθερότητας: Ο στόχος αυτός επικεντρώνεται στην ενίσχυση της σταθερότητας του παγκόσμιου χρηματοπιστωτικού συστήματος και στην ενίσχυση της χρηματοπιστωτικής ρύθμισης και εποπτείας.

Ο ΣΒΑ 8 αναγνωρίζει ότι η βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και η αξιοπρεπής εργασία είναι ζωτικής σημασίας για την εξάλειψη της φτώχειας, την κοινωνική ένταξη και τη συνολική ανθρώπινη ανάπτυξη. Υπογραμμίζει τη σημασία της δημιουργίας ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για την ευημερία των επιχειρήσεων, της προώθησης της καινοτομίας και της προώθησης βιώσιμων πρακτικών για την οικοδόμηση ανθεκτικών και χωρίς αποκλεισμούς οικονομιών με 470 εκ. νέες θέσεις εργασίας για να καλύψουν απαραίτητες ανάγκες και να εξαλείψουν την φτώχεια.

Περιφερειακό πρόβλημα ανάπτυξης / Η δυναμική της ανάπτυξης

Η ανάπτυξη δεν εξελίσσεται και δεν ολοκληρώνεται την ίδια χρονική στιγμή σε όλους τους χώρους και τόπους της περιφέρειας.

- Διαφέρει στην διάρκεια
- Διαφέρει στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά
- Διαφέρει στην φυσιογνωμία της δραστηριότητας – εκδήλωσης – επαναληπτικότητας
- Μπορεί να έρθει με καθυστέρηση και να προκαλέσει διαφοροποίηση στα οικονομικά, πολιτικά και κοινωνικά ερεθίσματα
- Η δυναμική της, εξαρτάται από την συνοχή και την εντελέχεια της στόχευσης

Μετά την έρευνα όπου ανέτρεξα σε βιβλιογραφίες και πηγές, θα συμφωνήσω με την θεωρία των πόλων ανάπτυξης όπως υποστήριξε ο Γάλλος οικονομολόγος F. Perroux (1955) και ανάλυση που έθεσε ο A. Lipietz (1980) για το περιφερειακό πρόβλημα ανάπτυξης, όπου διατυπώνεται ένα χάσμα ανάμεσα σε μεγάλα αστικά κέντρα (συσσώρευση κεφαλαίου) και στις μικρότερες επαρχιακές πόλεις – χωριά. Αυτό το πρόβλημα όπως το έθεσε ο A. Lipietz μπορεί να εξαλειφθεί από μια πρόταση που να δημιουργούνται στοχευμένες βιώσιμες, δράσεις οι οποίες να αναπτύσσονται και ολοκληρώνονται από επαρχιακές, πόλεις ώστε να επηρεάζουν τα γύρω αστικά κέντρα. Δεν μπορεί να δημιουργηθεί το αντίθετο, δηλαδή, τα αστικά κέντρα με στοχευμένες δράσεις να επηρεάζουν τις επαρχιακές πόλεις, διότι μένει η ανάπτυξη της δράσης, εκδήλωσης στο κέντρο χωρίς αυτή να διοχετεύεται στις γύρω μικρότερες πόλεις.

Με την παραπάνω σκέψη θα πρότεινα την αποκέντρωση των μεγάλων αθλητικών δραστηριοτήτων ώστε να ολοκληρώνονται σε μικρότερες πόλεις που θα έχουν και θα υποστηρίζουν με υποδομές ώστε να επηρεάζουν τα μεγάλα αστικά κέντρα για να υπάρχει ανάπτυξη του εσωτερικού τουρισμού, μετακίνηση και λειτουργία του εσωτερικού οικονομικού κύκλου της αγοράς, και ενίσχυση της ανάπτυξης με:

1. Ενίσχυση των υποδομών
2. Ενσωμάτωση νέας τεχνολογίας
3. Καινοτόμες δραστηριότητες

4. Βελτίωση ανθρώπινου δυναμικού με συνεχή κατάρτιση
5. Τοπική επιχειρηματικότητα
6. Στελέχωση της αυτοδιοίκησης
7. Σεβασμός στην πράσινη πολιτική και πολιτιστική παράδοση κάθε περιοχής
8. Περιφερειακός δείκτης τοπικής ειδίκευσης

Οι δείκτες τοπικής ειδίκευσης

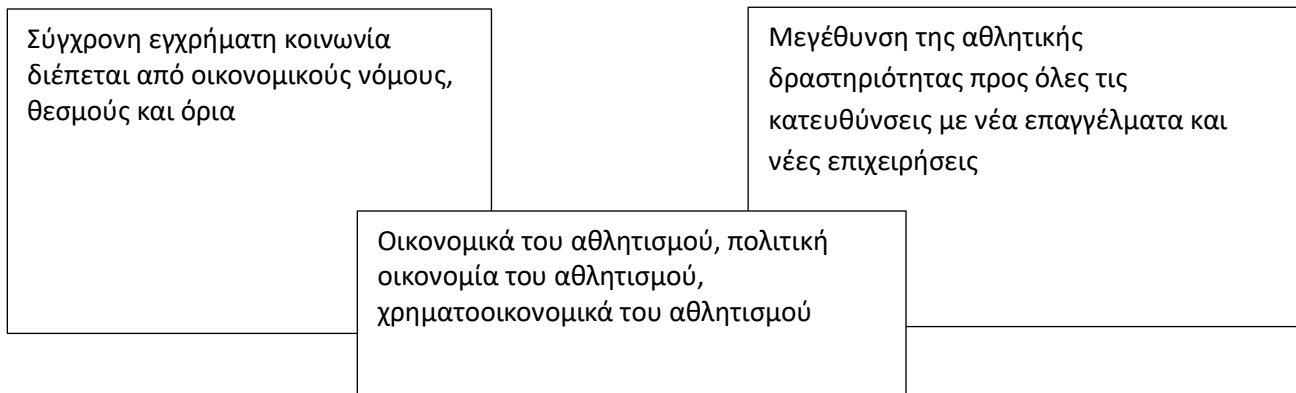
- $LQ_{ir} = E_{ir}/E_r : E_{in}/E_n$
- E_{ir} =H απασχόληση του κλάδου i στην περιφέρεια r.
- E_r =H συνολική απασχόληση στην περιφέρεια r.
- E_{in} =H απασχόληση του κλάδου i στο σύνολο της χώρας
- E_n =H συνολική απασχόληση της χώρας
- Αν $LQ=1$, τότε η δραστηριότητα i είναι αναπτυγμένη στην περιφέρεια όσο και στο σύνολο της χώρας.
- Αν $LQ>1$, τότε η δραστηριότητα i είναι περισσότερο αναπτυγμένη στην περιφέρεια από όσο είναι στο σύνολο της χώρας
- Αν $LQ<1$, τότε η δραστηριότητα i είναι λιγότερο αναπτυγμένη στην περιφέρεια από όσο είναι στο σύνολο της χώρας

Όταν $LQ>1$, η περιφέρεια είναι περισσότερο ειδικευμένη στον κλάδο αυτό σε σχέση με τον εθνικό μέσο όρο, εμφανίζει εξαγωγικό πλεόνασμα και ο κλάδος θεωρείται βασικός. Αντίθετα, όταν $LQ<1$, η περιφέρεια είναι λιγότερο ειδικευμένη στον κλάδο αυτό σε σχέση με τον εθνικό μέσο όρο, κάνει εισαγωγές για να καλύψει το έλλειμμα που εμφανίζει στον κλάδο και ο κλάδος θεωρείται μη βασικός. Τέλος, όταν $LQ=1$, τότε η περιφέρεια δεν είναι ούτε εισαγωγέας ούτε εξαγωγέας στον κλάδο αυτό.

Παραδοχές

- Οι τιμές της παραγωγικότητας όλων των περιφερειών της χώρας να μην έχουν μεταξύ τους διαφορές στον υπό εξέταση κλάδο.
- Το επίπεδο της κατά κεφαλή κατανάλωσης να είναι ίδιο για όλες τις περιφέρειες στον κλάδο.
- Να μην υπάρχουν εισαγωγές ή εξαγωγές σε οποιονδήποτε οικονομικό κλάδο.

- Η κατανάλωση σε κάθε περιφέρεια που έχει δείκτη μεγαλύτερο της μονάδας να ικανοποιείται αποκλειστικά από τον κλάδο αυτό.



Γ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

1. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ

Οι αγορές στόχευσης

Βάσει των χαρακτηριστικών του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τα επιμέρους στοιχεία όπως οι εξελίξεις στην παγκόσμια αγορά τουρισμού, στο εθνικό τουριστικό προϊόν και στους ανταγωνιστικούς προορισμούς εκτιμάται ότι ο προορισμός θα πρέπει να εστιάσει στην εξής ιεράρχηση και στόχευση αγορών:

- Αγορές υψηλής προτεραιότητας
- Εσωτερική αγορά
- Γερμανία (εδραιωμένη)
- Η.Π.Α. (εδραιωμένη)
- Γαλλία (εδραιωμένη)
- Ηνωμένο Βασίλειο (εδραιωμένη)
- Καναδάς (αναπτυσσόμενη)
- Ιταλία (αναπτυσσόμενη)
- Ελβετία (αναπτυσσόμενη)
- Ολλανδία (αναπτυσσόμενη)
- Αυστρία (αναπτυσσόμενη)
- Βέλγιο (αναπτυσσόμενη)
- Πολωνία (αναπτυσσόμενη)
- Σκανδιναβία (αναπτυσσόμενη)

Δημιουργία αξίας

- Λειτουργία – Διοίκηση – Οργάνωση
- Μαρκετινγκ – Brand name – Πωλήσεις
- Υπηρεσίες – Αναβάθμιση

- Υποδομές – Υλικά και εξοπλισμός

SWOT Ανάλυση

Θετικά/Δυναμικά

- Υπηρεσίες
- Υποστήριξη
- Καλή φήμη
- Υποδομές (δρόμοι, λιμάνια, αεροδρόμιο)

Αρνητικά/Αδυναμίες

- Έλλειψη οικονομικών πόρων
- Καλύτερο μαρκετινγκ
- Εκμετάλευση όλων των εποχών
- Ενίσχυση πακέτα ΕΣΠΑ

Ευκαιρίες

- Ανάγκη για εκπαίδευση των στελεχών
- Ευρωπαϊκή επένδυση – περιφέρεια – ομοσπονδίες
- Προγράμματα ΕΣΠΑ

Απειλές

- Ανταγωνιστικότητα από άλλες περιφέρειες
- Οικονομική κρίση

Στόχοι

- Αύξηση του μεριδίου αγοράς

- Αύξηση της εικόνας της περιφέρειας
- Δημιουργία νέων προϊόντων

2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Μόνο το 4^ο εξάμηνο του 2018 μετακινήθηκαν από το αεροδρόμιο 94.229 επιβάτες. Όμως, και οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων και σκαφών αναψυχής και στα πέντε λιμάνια της Πελοποννήσου (Ναύπλιο, Καλαμάτα, Μονεμβασιά, Γύθειο και Πύλο) παρουσιάζουν ενδιαφέρον λόγω του σημαντικού αριθμού επιβατών. Το 2018 και στα πέντε λιμάνια της Περιφέρειας Πελοποννήσου κατέπλευσαν 157 κρουαζιερόπλοια με 85.632 επιβάτες. Μόνο το λιμάνι του Ναυπλίου, που το 2018 κατείχε την 11η θέση πανελλαδικά σε αφίξεις κρουαζιερόπλοιων, το επισκέφθηκαν 57.894 επιβάτες.

(Εφημ. Ελευθερία, 2018)

Αν υπήρχαν οι υποδομές, οι επισκέπτες κρουαζιερόπλοιων θα ήταν πολλοί περισσότεροι και θα βοηθούσαν σημαντικά την οικονομία της Περιφέρειας Πελοποννήσου αν αναλογιστεί κανείς ότι σύμφωνα τη Διεθνή Ένωση Εταιρειών Κρουαζιέρας (Cruise Lines International Association – CLIA) οι δαπάνες ανά επιβάτη home-porting ανέρχονται στα 310 δολάρια.

Οικονομικοί παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν

- Οικονομική κρίση
- Μείωση εισροών
- Μείωση Ευρωπαϊκών προγραμμάτων
- Πτώση της επιχειρηματικότητας

3. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Η κοινωνική ανάλυση είναι ένα πεδίο της κοινωνιολογίας που επικεντρώνεται στη μελέτη των ανθρώπινων συμπεριφορών και της κοινωνικής οργάνωσης. Ο στόχος της κοινωνικής ανάλυσης είναι να κατανοήσει τις δομές, τις σχέσεις και τις διαδικασίες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ανθρώπων και την κοινωνική τους ζωή. Η κοινωνική ανάλυση χρησιμοποιεί διάφορες μεθόδους και τεχνικές για να συλλέξει και να αναλύσει δεδομένα, συμπεριλαμβανομένων των στατιστικών αναλύσεων, των εθνογραφικών μελετών, των συνεντεύξεων και των παρατηρήσεων.

Η κοινωνική ανάλυση μπορεί επίσης να εφαρμοστεί στην μακροοικονομία, δηλαδή στον τρόπο με τον οποίο οι ανθρώπινες δραστηριότητες επηρεάζουν την οικονομία. Επιπλέον, η κοινωνική ανάλυση μπορεί να διερευνήσει τις αιτίες και τις συνέπειες της ανισότητας στην οικονομία, καθώς και τους παράγοντες που επηρεάζουν την αλλαγή των οικονομικών δομών, όπως οι τεχνολογικές καινοτομίες, οι αλλαγές στην παγκόσμια οικονομία και οι πολιτικές αποφάσεις.

Κοινωνικοί παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη σε Μακρο περιβάλλον

- Τα κοινωνικά χαρακτηριστικά της κάθε περιοχής (έχουν ομοιότητες με την γενικότερη χώρα)
- Πολιτισμική ποικιλότητα
- Εσωτερικός – εξωτερικός τουρισμός

4. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Η πολιτική ανάλυση εξετάζει τις διάφορες πτυχές της πολιτικής δραστηριότητας, όπως η κατανομή της εξουσίας, η λήψη πολιτικών αποφάσεων, οι πολιτικές ιδεολογίες και οι πολιτικές πρακτικές. Η πολιτική ανάλυση μπορεί να επικεντρωθεί σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, όπως οι διαδικασίες λήψης αποφάσεων σε περιφερειακό επίπεδο, η ανάλυση των πολιτικών συστημάτων, οι σχέσεις μεταξύ πολιτικής και οικονομικής εξουσίας, και η ανάπτυξη κοινωνικής πολιτικής. Η πολιτική ανάλυση στην περιφέρεια επικεντρώνεται στην κατανόηση της πολιτικής δραστηριότητας και των πολιτικών δομών σε μια συγκεκριμένη περιοχή. Οι περιφέρειες μπορεί να είναι πολιτικές μονάδες, που λαμβάνουν

αποφάσεις για τα τοπικά ζητήματα και την ανάπτυξη της περιοχής, ή μπορεί να αναφέρεται σε μια περιφερειακή προοπτική στο πλαίσιο του εθνικού πολιτικού συστήματος.

Πολιτικοί Παράγοντες σε Μικρο περιβάλλον

- Ελλειπά κίνητρα για επιχειρηματικότητα
- Πολιτικά συμφέροντα (βουλευτές, συμβουλοί κλπ) που επειρεάζουν την γρήγορη στελέχωση και ανάπτυξη από την πλευρά των δημόσιων οργανισμών και του κράτους
- Ελλειπείς κρατικές χρηματοδοτήσεις

Πολιτικοί Παράγοντες σε Μακρο περιβάλλον

- Ίδιοι χρηματοοικονομικοί πόροι
- Διατήρηση φυσικών πόρων
- Εκπαίδευση ανθρώπινων πόρων
- Οργάνωση
- Καινοτομίες
- Τεχνολογία
- Φήμη

5. ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ (SROI)

Το κοινωνικό αποτύπωμα που θα αφήσει η εκδήλωση στους εμπλεκόμενους φορείς ώστε να υπάρχει αποτέλεσμα, να είναι μετρήσιμο και συμπεράσματα για να δούμε αν θα έχουμε θετικό αποτύπωμα.

Όταν ολοκληρώσουμε τον καθορισμό πρόβλεψης των αποτελεσμάτων, επιλέγουμε κατάλληλους δείκτες απόδοσης (για να έχουμε τα στοιχεία). Έτσι ώστε να αποδείξουμε ότι οι αλλαγές που έλαβαν χώρα είναι μετρήσιμες, αξιόπιστες, αντικειμενικές και πραγματοποιούνται. Επομένως για κάθε αποτέλεσμα και αλλαγή έχει εντοπιστεί ο κατάλληλος δείκτης απόδοσης ο οποίος καθορίζεται από τις απαιτήσεις των εμπλεκόμενων και τα στατιστικά αρχεία που θα έχουμε στη διάθεσή μας.

Συμπληρωματικά θα μπορούσαν να καθοριστούν και με βάση την υπάρχουσα βιβλιογραφία ή ανάλογες

μελέτες οι οποίες μετρούν ανάλογα αποτελέσματα. Παράλληλα, απαραίτητο είναι να εξετάσουμε την ευαισθησία του κάθε δείκτη κοινωνικού αντίκτυπου και το πόσο ευμετάβλητος είναι. Βασικό μας μέλημα θα είναι ο δείκτης να παρουσιάζει σχετική σταθερότητα για να έχουμε τα θετικά αποτελέσματα, και μεγαλύτερος της μονάδας (1). Ο δείκτης κοινωνικού αντίκτυπου δείχνει την αποδοτικότητα του έργου και των δράσεων. Οι δείκτες θα μας δώσουν αποτελέσματα που καταδεικνύουν την αξία που παράχθηκε κατά τη διάρκεια του έργου και εκεί θα υπολογίσουμε το κατά πόσο αξίζει η χρηματοδότηση - επένδυση των δράσεων. Όπως προανέφερα όλες οι πληροφορίες θα αποτυπωθούν μέσα από ερωτηματολόγια. Τα οποία θα συμπληρωθούν από εμπλεκόμενα μέρη, ώστε να αξιολογήσουμε την απόδοση του έργου με σκοπό την παραγωγή κοινωνικής αξίας. Ως αξίες «proxies» θα ορίσουμε τις μέσες τιμές αγαθών (υλικών κι άυλων) και υπηρεσιών με αντίστοιχα αποτελέσματα. Έτσι προδίδουμε νομισματική αξία σε υπηρεσίες που δεν θα διαθέτουν τιμή. Οι αξίες (financial proxies) είναι (στην ανάλυση SROI) νομισματικά ισοδύναμα που χρησιμοποιούνται για να αντικατοπτρίσουν δύσκολα μετρήσιμες μεταβλητές. Στην δική μας περίπτωση μπορούμε να μετρήσουμε συναισθήματα, υπηρεσίες που δημιουργήθηκαν και τις αλλαγές που θα φέρουν οι δραστηριότητες στην ζωή των εμπλεκόμενων (όλων των μερών).

Η μεθοδολογία SROI (social return on investment) αποτελεί ένα εργαλείο αξιολόγησης και προβλέψεις, που θα βοηθήσει να μετρήσουμε και να κατανοήσουμε την ευρύτερη έννοια «αξίας» που δημιουργεί μία δράση ή ένα έργο ενός οργανισμού πάντα μέσα σε χρονικό πλαίσιο, τοποθετώντας κοινωνικές ομάδες όσο εμπλεκόμενα μέρη. Λαμβάνει υπόψη και υπολογίζει την «αξία» που δημιουργεί το έργο ή η δράση στην ζωή των παραπάνω εμπλεκόμενων κοινωνικών ομάδων και κατά πόσο ωφελούνται. Εξετάζει σειρά αποτελεσμάτων και αποδίδει τον κοινωνικό αντίκτυπο του έργου. Που στην δική μας περίπτωση προβλέπεται όχι μόνο θετικός αλλά και με πολλαπλάσια οικονομική κοινωνική αξία, τόσο για την κοινωνία όσο και για την περιφέρεια Πελοποννήσου (τοπική αυτοδιοίκηση). Όστε το έργο να επιφέρει πολλαπλά οφέλη, να είναι εξαιρετικά ευεργετικό και να τονώσει και δημιουργήσει θετικά συναισθήματα και θετική ενέργεια σε όλους, σε σχέση με τους πόρους που θα χρειαστεί για την υλοποίησή του.

Αλυσίδα αλλαγής (outcome chain)

Είναι μία αλυσίδα αποτελεσμάτων που αποτυπώνετε σε διάγραμμα και διατυπώνει, εστιάζει τις δραστηριότητές με τους εμπλεκόμενους και τις αλλαγές που συνδέονται άμεσα με όλα τα μέρη, και δείχνει την σχέση μεταξύ εισροών και εκροών.

Οι αλυσίδες αποτελεσμάτων είναι χρήσιμες και για μελλοντικούς σχεδιασμούς νέων προγραμμάτων, δραστηριοτήτων καθώς και για την βελτίωση των ήδη υπαρχόντων, αυτών των δράσεων που βρίσκονται εν ενέργεια. Τα outcome chain εμφανίζονται με τοποθέτηση κουτιών (box placement) και σωστή περιγραφή του σχεδιαστή, και η σωστή τοποθέτηση θα βοηθήσει για την γρήγορη, ευκολότερη και ουσιαστικότερη οπτική ανάλυση των αποτελεσμάτων του παρατηρητή και του ενδιαφερόμενου, ώστε να καταγράφει με ειλικρίνεια η αλλαγή σε όλους τους εμπλεκόμενους και σε εν δυνάμει χρηματοδότες και μελλοντικούς επενδυτές (δημόσιους και ιδιωτικούς), διότι με την εν μέρει παγκόσμια οικονομική κρίση οι πρωτοβουλίες για νέες χρηματοδότησης (λόγω περιορισμού πόρων). Έχουν αυξήσει σημαντικά το ενδιαφέρον για αναλύσεις (SROI) και μετρήσεις κοινωνικού αντίκτυπου.

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ (SROI)

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ (SOCIAL IMPACT)

INPUTS

Διαθέσιμοι πόροι : Ανθρώπινο δυναμικό, χρόνος, χρήμα

ACTIVITIES

Έρευνα – σχεδιασμός: Ποια/ες δραστηριότητες θα κάνουν την διαφορά ?

OUTPUTS

Προσφερόμενες δράσεις και υπηρεσίες

OUTCOMES

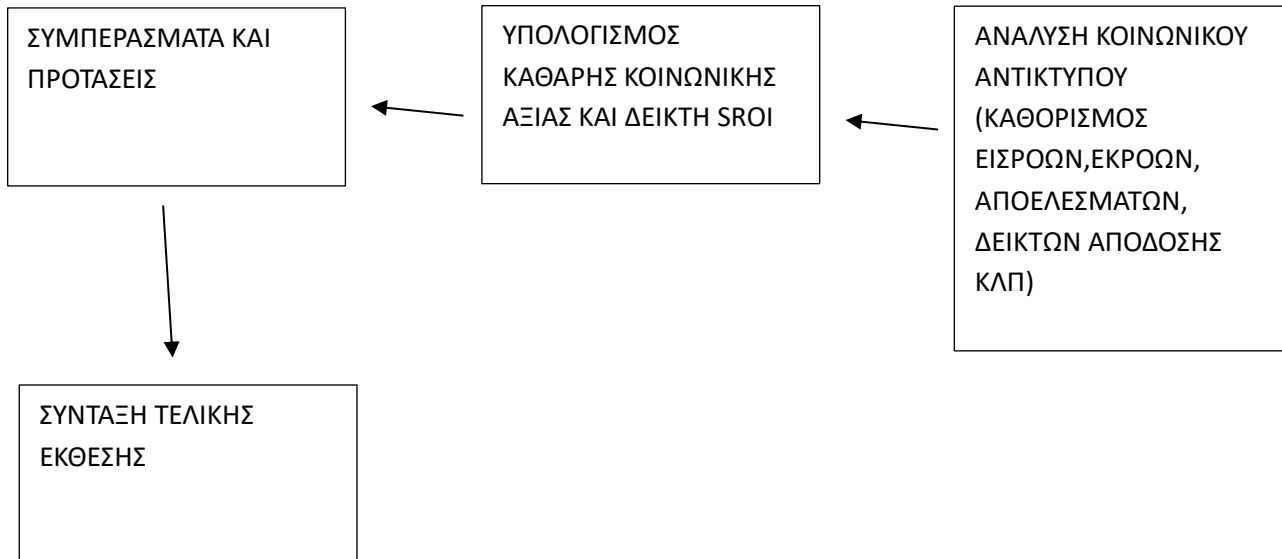
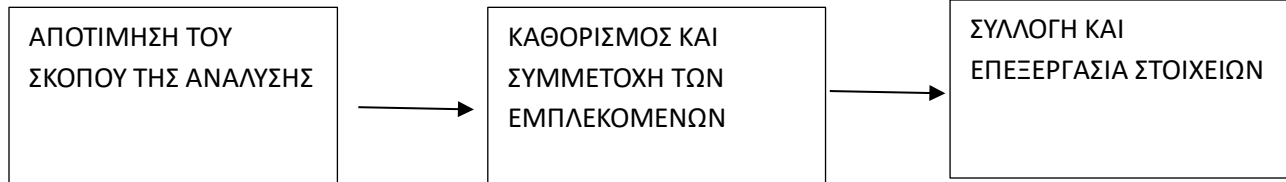
Πως και πόσοι ωφελήθηκαν από τις υπηρεσίες, δράσεις που προσφέραμε

IMPACT

Κοινωνικό αντίκτυπο στο ευρύτερο σύνολο, σε βάθος χρόνου, του έργου που προσφέραμε

Σε μια προσπάθεια μας να προβλέψουμε το κοινωνικό μας αποτύπωμα, συνοψίζουμε:

- Η περιφέρεια Πελοποννήσου θα ωφεληθεί για τα επόμενα χρόνια
- 86 εθελοντές κατά μέσο σε κάθε δράση
- 1380 άτομα θα ενημερωθούν για τις δράσεις
- 450 άτομα θα συνεχίζουν να ενημερώνονται με ετήσια έντυπα
- 1.400 ώρες θα επενδυθούν στις δραστηριότητες
- Θα αξιοποιηθούν τοπικοί φορείς, εγκαταστάσεις



Δ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

1. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Το Αεροδρόμιο Καλαμάτας (KLX), γνωστό και ως Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος, είναι ένα αεροδρόμιο μεσαίου μεγέθους στην Ελλάδα και πρόκειται για ένα διεθνές αεροδρόμιο. Το αεροδρόμιο της Καλαμάτας έχει απευθείας πτήσεις σε 29 προορισμούς σε 11 χώρες. Οι αεροπορικές εταιρείες οι οποίες πετούν από και προς το αεροδρόμιο είναι οι εξής, Condor (DE) 6 Προορισμοί, Ryanair (FR) 4 Προορισμοί, Aegean Airlines (A3) 4 Προορισμοί, Jet2 (LS) 4 Προορισμοί, Lot (LO) 2 Προορισμοί, TUI FLY (TB) 2 Προορισμοί, EasyJet (U2) 2 Προορισμοί, Eurowings (EW) 2 Προορισμοί, Transavia (HV) 1 προορισμό. Προς το παρόν, υπάρχουν και 3 πτήσεις εσωτερικού από το αεροδρόμιο Καλαμάτα.

Η εφαρμογή που θα θέσουμε είναι κατά πόσο είναι εφικτό ένα νεό προϊόν «αθλητικοί αγώνες στίβου» που θα δημιουργηθεί να μπορέσει να έχει την ανάλογη επισκεψιμότητα, οικονομικά οφέλη για την τοπική κοινότητα και αφήνει ένα θετικό κοινωνικό αποτύπωμα.

Ερωτηματολόγιο

Εντός της περιόδου των πασχαλινών διακοπών 2023, έδωσα ένα σύντομο και στοχευμένο ερωτηματολόγιο στο διεθνή αερολιμένα Καλαμάτας και πιο συγκεκριμένα σε 8 πτήσης (αφίξεις και αναχωρήσεις) όπου μου απάντησαν συνολικά 128 επιβάτες. Το ερωτηματολόγιο ήταν κλειστού τύπου και είχε τις εξής ακόλουθες ερωτήσεις.

1. Φύλλο

- a. Άντρας
- b. Γυναίκα

2. Πρώτη επίσκεψη στην περιφέρεια Πελοποννήσου

- a. Ναι

b. Όχι

3. Οργανωμένο πακέτο ή ατομική επίσκεψη ;

a. Οργανωμένο πακέτο

b. Ατομική επίσκεψη

4. Σκοπός της επίσκεψης :

a. Αναψυχή

b. Εργασία

c. Ευκαιρεία (φτηνά εισιτήρια)

5. Θα ήθελες να δοκιμάσεις κάποιο άθλημα στην Πελοπόννησο (μια ή περισσότερες απαντήσεις)

a. Πεζοπορία στον Ταυγετο

b. Canyoning στη Νέδα

c. Ιστιοπλοία

d. Γκόλφ

e. Ελεύθερη κατάδυση

f. Ποδηλασία βουνού

g. Αλεξίπτωτο πλαγείας

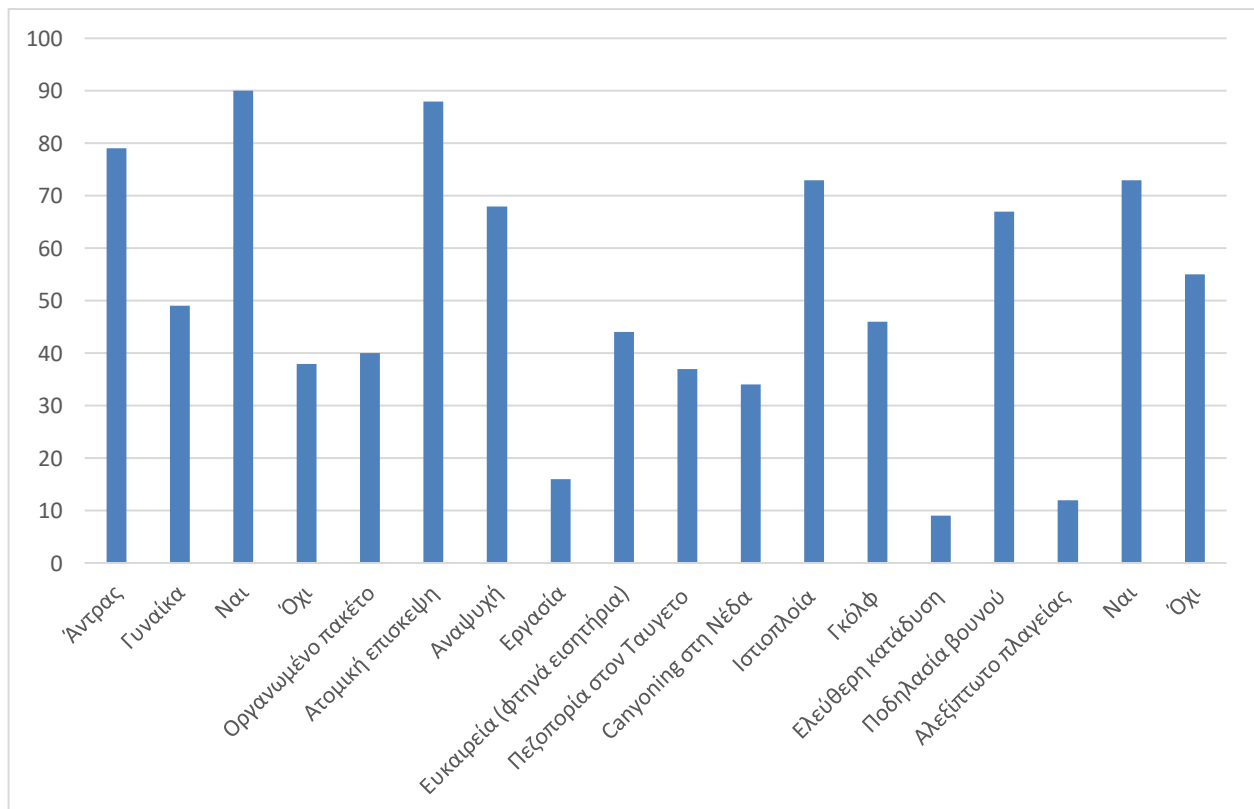
6. Η περιφέρεια Πελοποννήσου έχει ενδιαφέρον να την επισκευτό ξανά για να συμμετέχω ως θεατής ή αθλητής σε κάποια οργανωμένο αθλητικό γεγονός ή δραστηριότητα ?

a. Ναι

b. Όχι

Έκτος των απαντήσεων όπου λάβαμε από το ερωτηματολόγιο, η πλειοψηφία συμφώνησε σε λεκτική μας ερώτηση ότι χρειάζεται καλύτερη ενημέρωση για τις εκδηλώσεις πολιτιστικές και αθλητικές που θα οργανώνονται σε ετήσια βάση στο Νομό Μεσσηνίας και στην Περιφέρεια Πελοποννήσου, έτσι ώστε να προσαρμόζουν τις επισκέψεις τους για διακοπές και για την συμμετοχή τους στις προαναφέρουσες αθλητικές οργανωμένες και προγραμματισμένες δραστηριότητες.

Για να υπάρχει αξιοπιστία και εγκυρότητα στην συμπλήρωση του ερωματολογίου, ο ίδιος παρέδιδε και παραλάμβανε το ερωτηματολόγιο. Έπειτα πραγματοποίησε την ανάλυση των ερωτηματολογίων βάση στατιστικής ανάλυσης (Αποτελέσματα συχνοτήτων: Υπολογισμός της συχνότητας εμφάνισης των διαφορετικών απαντήσεων σε κάθε ερώτηση. Αυτό μπορεί να παρουσιαστεί σε μορφή πίνακα ή γραφήματος, προσφέροντας μια εικόνα της κατανομής των απαντήσεων.)



APPeloponnese

Για να συνδυάσω τις νέες τεχνολογίες και την καινοτομία μαζί με στρατηγική για περιφέρεια και τοπική αυτοδιοίκηση, προτείνω ένα application που θα μπορεί κάθε περιφέρεια ή δήμος να δημιουργήσει με ειδικές διαδρομές περιπάτου και «υγείας» στον τόπο του. Ο καθένας μας χρειάζεται μια καθημερινή σωματική άσκηση και ευεξία. Διότι το περπάτημα είναι μια αερόβια άσκηση, τονώνει τους μύες και αποδίδει απίστευτα οφέλη στην υγεία του ατόμου, αυξάνοντας ροή οξυγόνου και αίματος. Είναι μια καθημερινή ανάγκη για τους ανθρώπους των πόλεων. Τα μέχρι σήμερα applications επικεντρώνονται σε μονοπάτια βουνού και διαδρομές όπου χρειάζονται ειδικό εξοπλισμό (ορειβατικό μπουτάκι κλπ) και βρίσκονται σε μεγάλες αποστάσεις από τις πόλεις. Όταν δημιουργηθεί η προτεινόμενη εφαρμογή, θα μπορείς ως χρήστης μέσω του συγκεκριμένου app να συνδέεις το κινητό σου και βάση του στίγματος/τοποθεσίας σου να σου ορίζει τις κοντινές διαδρομές από το σημείο που βρίσκεσαι για ένα περπάτημα ή τρέξιμο, να σου ορίζει την συγκεκριμένη διάρκεια, τα χιλιόμετρα και τον βαθμό δυσκολίας (ανηφόρα) που θα ήθελες να κάνεις. Αυτό θα μπορεί να το χρησιμοποιήσει ο καθένας και κατά την γνώμη μου συνδυάζει και την καινοτομία και την ψηφιακή τεχνολογία.

Το προϊόν θα συνδυάζει ανάπτυξη μέσω ψηφιακών εργαλείων που θα υλοποιούνται από ειδικούς προγραμματιστές που θα έχουν εκπαιδευτεί για να αποτυπώσουν αστικές διαδρομές φυσικού κάλους και ενδιαφέροντος πάνω σε χάρτες. Μια εφαρμογή που θα εξελιχθεί ως προϊόν και αγαθό για να γίνει used και να ικανοποιήσει πολλές ανάγκες, σε συνεργασία με τοπικούς φορείς που γνωρίζουν διαδρομές και προπονητές που γνωρίζουν φυσιολογία της άσκησης.

Θα υπάρχει δυνατότητα και ικανότητα να ανταποκρίνεται σε πιθανές και γρήγορες αλλαγές, με μοντέλα αλγορίθμων. Η εφαρμογή στοχεύουμε να χρηματοδοτηθεί από angels investors και όχι από τράπεζες, διότι θέλουμε να καινοτομήσουμε σε όλους τους τομείς, και για αυτό το λόγο είναι μια ανοιχτή καινοτομία – πρόταση που θα επιδιώξει έσοδα από εμπορικά σήματα, συνεργαζόμενες επιχειρήσεις δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα και τοπική αυτοδιοίκηση, ώστε να προβάλλονται μέσα από την εφαρμογή.

Η εφαρμογή θα σου δείχνει όλες τις δραστηριότητες και τις περιοχές που μπορεί να τις απολαύσεις και να δημιουργήσεις τις δικές σου αθλητικές εμπειρίες. Διαδρομές ενδιαφέροντος και ομίλους, συλλόγους που θα αναλάβουν να σε ταξιδέψουν και να σε μνήσουν στα μέρη της Πελοποννήσου.

2. ΕΦΑΡΜΟΓΗ – ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Πρόγραμμα Αθλητικής Κληρονομιάς:

Αθλητισμός: Διατήρηση κλασικών αθλημάτων για νεαρούς αθλητές

1st Messinian International Track & Field Meeting

Δημοτικό Στάδιο Καλαμάτας

Περιγραφή του έργου: Περιγραφή του έργου: "*Πρόγραμμα Αθλητικής Κληρονομιάς*":

Το "Πρόγραμμα Αθλητικής Κληρονομιάς" είναι ένα καινοτόμο πρόγραμμα που έχει σχεδιαστεί ειδικά για νέους ηλικίας 16 έως 19 ετών (U18-U20) που έχουν πάθος για τον κλασικό αθλητισμό. Το πρόγραμμα αυτό έχει ως στόχο να παρουσιάσει και να διατηρήσει την πλούσια κληρονομιά του κλασικών αθλημάτων του στίβου, καλλιεργώντας παράλληλα τις αθλητικές ικανότητες, το αθλητικό πνεύμα και την εκτίμηση για τα παραδοσιακά αθλήματα στη νέα γενιά και να αναβαθμίσει σε διεθνές επίπεδο το περιεχόμενο των αθλητικών διοργανώσεων στίβου και κλασικού αθλητισμού. Πρόκειται για ένα μοναδικό αθλητικό γεγονός που δεν έχει πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα και στο διεθνές περιβάλλον του κλασικού αθλητισμού κάτι όμοιο μέχρι σήμερα. Το όραμα για το γεγονός είναι η αποδοχή του από το κοινό και η θεσμοθέτησή του, με απώτερο στόχο του συγκεκριμένου εγχειρήματος είναι η προσδοκία ενθάρρυνσης των νέων παιδιών, ώστε να στραφούν στην ενασχόληση με τον Κλασικό Αθλητισμό και το συγκεκριμένο γεγονός να θεσμοθετηθεί ως αθλητικό - τουριστικό project.

Οι στόχοι του προγράμματος είναι οι εξής:

Για τους μαθητές – αθλητές:

1. Ανάπτυξη δεξιοτήτων:

Πρώτωση της αθλητικής ανάπτυξης προσφέροντας εξειδικευμένες ώρες προπόνησης και κατάρτισης υπό την καθοδήγηση έμπειρων προπονητών και πρώην αθλητών που έχουν διαπρέψει στα κλασικά αθλήματα. Οι συμμετέχοντες θα λάβουν καθοδήγηση για να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους, να βελτιώσουν την τεχνική τους και να βελτιστοποιήσουν την απόδοσή τους στο άθλημα που έχουν επιλέξει.

2. Εισαγωγή στον κλασικό αθλητισμό:

Παροχή ολοκληρωμένης γνώσης και κατανόησης διαφόρων κλασικών αθλητικών κλάδων, συμπεριλαμβανομένων των αγωνισμάτων στίβου, της γυμναστικής και άλλων. Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν εικόνα της ιστορικής σημασίας, των κανόνων, των τεχνικών και των μεθόδων προπόνησης που σχετίζονται με αυτά τα αθλήματα.

3. Ιστορικό πλαίσιο:

Εκπαίδευση των νεαρών αθλητών σχετικά με το πολιτιστικό και ιστορικό πλαίσιο των κλασικών αθλημάτων. Εξερευνήστε την προέλευση, την εξέλιξη και τις αξιοσημείωτες στιγμές στην ιστορία αυτών των αθλημάτων, παρουσιάζοντας τους εμβληματικούς αθλητές που άφησαν μόνιμο αντίκτυπο στον κλάδο.

4. Αθλητικό πνεύμα και αξίες:

Δώστε έμφαση στη σημασία του αθλητικού πνεύματος, του ευ αγωνίζεσθαι, της ομαδικής εργασίας και του σεβασμού προς τους αντιπάλους, τους προπονητές και τους αξιωματούχους. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πολύτιμες δεξιότητες ζωής μέσα από την εξάσκηση των κλασικών αθλημάτων, συμπεριλαμβανομένης της πειθαρχίας, της επιμονής και της ανθεκτικότητας.

5. Καθοδήγηση και πρότυπα ρόλων:

Παροχή ευκαιριών καθοδήγησης με τη σύνδεση των νεαρών αθλητών με καταξιωμένους αθλητές και αθλητικές προσωπικότητες από την κοινότητα του κλασικού αθλητισμού. Μέσω των προγραμμάτων καθοδήγησης, οι συμμετέχοντες μπορούν να λάβουν καθοδήγηση, υποστήριξη και έμπνευση από εκείνους που έχουν επιτύχει στα αντίστοιχα αθλήματα.

6. Διαγωνισμοί και παρουσιάσεις:

Θα διοργανωθούν φιλικοί διαγωνισμοί – αγώνες και παρουσιάσεις όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να δοκιμάσουν τις ικανότητές τους και να αποκτήσουν πολύτιμες εμπειρίες σε ανταγωνιστικό περιβάλλον. Αυτές οι εκδηλώσεις θα επιτρέψουν στους αθλητές να επιδείξουν τις ικανότητές τους, να καλλιεργήσουν τη συντροφικότητα και να γιορτάσουν το πνεύμα του κλασικού αθλητισμού.

7. Διατήρηση του κλασικού αθλητισμού:

Ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της διατήρησης των κλασικών αθλημάτων και της πολιτιστικής τους σημασίας. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να γίνουν πρεσβευτές αυτών των αθλημάτων, προωθώντας την αξία τους και εξασφαλίζοντας τη συνεχή σημασία τους για τις μελλοντικές γενιές.

8. Υποτροφίες και ευκαιρίες:

Θα εντοπιστούν ταλαντούχοι νέοι αθλητές στο πλαίσιο του προγράμματος και θα έχουν ευκαιρίες για περαιτέρω ανάπτυξη, όπως υποτροφίες, εκπαιδευτικά καμπ ή συμμετοχή σε περιφερειακούς ή εθνικούς αγώνες. Συνεργαστείτε με σχετικούς οργανισμούς και ιδρύματα για να προσφέρετε ευκαιρίες στους νέους αθλητές να ακολουθήσουν το πάθος τους για τον κλασικό αθλητισμό.

Για την Περιφέρεια Πελοποννήσου:

1. Πρωτοτυπία και θεσμοθέτηση της εκδήλωσης:

Η εστίαση θα πρέπει να είναι στη δημιουργία ενός μοναδικού και καινοτόμου αθλητικού γεγονότος στην περιοχή της Πελοποννήσου που να ξεχωρίζει από άλλες διοργανώσεις. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω δημιουργικών ιδεών εκδήλωσης, ελκυστικών μορφών και της ενσωμάτωσης των τοπικών παραδόσεων και του πολιτισμού. Είναι σημαντικό να δημιουργηθεί ένα σταθερό θεσμικό πλαίσιο για τη διοργάνωση, εξασφαλίζοντας τη βιωσιμότητα και τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της.

2. Ενίσχυση της παγκόσμιας ανταγωνιστικής δράσης των νέων αθλητών:

Η διοργάνωση θα πρέπει να παρέχει μια πλατφόρμα για νέους αθλητές από όλο τον κόσμο, ώστε να αναδείξουν τις ικανότητές τους και να ανταγωνιστούν σε διεθνές επίπεδο. Με την προσέλκυση κορυφαίων ταλέντων και την προσφορά ανταγωνιστικών ευκαιριών, η διοργάνωση μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη και την εξέλιξη των νέων αθλητών, βοηθώντας τους να αποκτήσουν προβολή και αναγνώριση σε παγκόσμια κλίμακα.

3. Κίνητρο για την ανάπτυξη του κλασικού αθλητισμού:

Υπογράμμιση της σημασίας του κλασικού αθλητισμού και της σημασίας του στον σύγχρονο κόσμο. Επισημάνετε τις αξίες και τα οφέλη της συμμετοχής σε αθλήματα όπως ο στίβος, προάγοντας τη φυσική κατάσταση, την πειθαρχία, την ομαδική εργασία και την προσωπική ανάπτυξη. Ενθαρρύνετε τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων, των σχολείων και των αθλητικών οργανισμών για την προώθηση της ανάπτυξης του κλασικού αθλητισμού και τη δημιουργία μιας διαρκούς αθλητικής κληρονομιάς.

4. Σύνδεση του αθλητικού γεγονότος με τον τουρισμό, τον πολιτισμό, την εκπαίδευση και τις εμπορικές επιχειρήσεις:

Αξιοποίηση της διοργάνωσης ως καταλύτη για την προώθηση της περιφέρειας Πελοποννήσου ως τουριστικού προορισμού. Προβολή της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς, των ιστορικών χώρων και της φυσικής ομορφιάς της περιοχής για την προσέλκυση επισκεπτών από όλο τον κόσμο. Συνεργασία με τοπικά εκπαιδευτικά ιδρύματα για την ενσωμάτωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων και εργαστηρίων στη διοργάνωση, παρέχοντας ευκαιρίες μάθησης τόσο στους αθλητές όσο και στους θεατές. Προώθηση συνεργασιών με εμπορικές επιχειρήσεις για την οικονομική στήριξη της εκδήλωσης και τη δημιουργία αμοιβαία επωφελών δραστηριοτήτων προώθησης.

5. Διεθνής προορισμός των ξένων επισκεπτών που επιλέγουν την περιφέρεια Πελοποννήσου λόγω της συνέχειας του θεσμού:

Εστίαση στη μακρόχρονη παράδοση και τη φήμη της διοργάνωσης για να τοποθετηθεί η περιφέρεια Πελοποννήσου ως κορυφαίος διεθνής αθλητικός προορισμός. Ανάδειξη της ιστορικής σημασίας και της κληρονομιάς της διοργάνωσης, τονίζοντας τη συνέχειά της στο πέρασμα των χρόνων. Αξιοποίηση της φήμης της διοργάνωσης για την προσέλκυση ξένων επισκεπτών που εκτιμούν την αυθεντικότητα και την κληρονομιά που συνδέεται με την περιοχή της Πελοποννήσου.

6. Νέο προϊόν αθλητικού τουρισμού:

Ανάπτυξη και προώθηση ενός πακέτου αθλητικού τουρισμού που θα συνδυάζει τη διοργάνωση με άλλες τουριστικές εμπειρίες στην περιοχή της Πελοποννήσου. Προσφέρετε προσαρμοσμένα δρομολόγια για τους επισκέπτες, συμπεριλαμβανομένων ευκαιριών για εξερεύνηση τοπικών αξιοθέατων, συμμετοχή σε πολιτιστικές δραστηριότητες και συμμετοχή σε δραστηριότητες που σχετίζονται με τον αθλητισμό πέραν της ίδιας της διοργάνωσης. Δημιουργία συνεργασιών με τοπικούς τουριστικούς φορείς για να διασφαλιστεί μια απρόσκοπτη και αξέχαστη εμπειρία για τους επισκέπτες. Έναρξη της θεσμοθέτησης ενός συμβολικού εισιτηρίου θεατών για τους αγώνες στίβου:

Εισαγωγή ενός συστήματος συμβολικού εισιτηρίου θεατών που επιτρέπει στους θεατές να συμβάλλουν στη βιωσιμότητα της διοργάνωσης. Τα έσοδα από τα εισιτήρια αυτά μπορούν να διατεθούν για τη στήριξη της ανάπτυξης νέων αθλητών, τη βελτίωση των υποδομών και τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας της διοργάνωσης. Αυτό το σύστημα έκδοσης εισιτηρίων όχι μόνο προσθέτει αξία στη

διοργάνωση, αλλά δημιουργεί επίσης μια αίσθηση συμμετοχής και κοινωνικής δέσμευσης στους θεατές.

Ερευνητικά ερωτήματα

1. Ποια είναι η αγορά-στόχος του αθλητικού γεγονότος;
 - Ποιο είναι το πρωτεύον και το δευτερεύον κοινό-στόχος της εκδήλωσης;
 - Ποια είναι τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, τα ενδιαφέροντα και οι προτιμήσεις τους;
 - Πώς μπορεί η εκδήλωση να προσελκύσει και να εμπλακεί αποτελεσματικά με αυτές τις αγορές-στόχους;
2. Ποια είναι η πρόταση αξίας της;
 - Ποια μοναδικά οφέλη και εμπειρίες προσφέρει η εκδήλωση στους συμμετέχοντες και τους θεατές;
 - Πώς διαφοροποιείται η εκδήλωση από τους ανταγωνιστές της;
 - Ποιες πτυχές της εκδήλωσης είναι πιο ελκυστικές και πολύτιμες για την αγορά-στόχο;
3. Ποια είναι τα "κανάλια" (επικοινωνία, διανομή, πωλήσεις, εξυπηρέτηση πελατών);
 - Πώς κοινοποιούνται οι πληροφορίες σχετικά με την εκδήλωση στην αγορά-στόχο;
 - Ποια κανάλια χρησιμοποιούνται για την πώληση εισιτηρίων, τις εγγραφές και τη διανομή υλικού που σχετίζεται με την εκδήλωση;
 - Πώς παρέχεται εξυπηρέτηση και υποστήριξη πελατών στους συμμετέχοντες πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την εκδήλωση;
4. Πώς αναπτύσσονται και διατηρούνται οι πελατειακές σχέσεις;
 - Ποιες στρατηγικές χρησιμοποιούνται για την οικοδόμηση σχέσεων με τους συμμετέχοντες και τους θεατές της εκδήλωσης;
 - Πώς συλλέγονται και αξιοποιούνται τα σχόλια και οι προτάσεις των πελατών;
 - Ποια μέτρα λαμβάνονται για τη διασφάλιση της ικανοποίησης και της αφοσίωσης των πελατών;
5. Ποιες είναι οι αναμενόμενες ροές εσόδων;

- Ποιες είναι οι κύριες πηγές εσόδων της εκδήλωσης (π.χ. πωλήσεις εισιτηρίων, χορηγίες, εμπορεύματα);
 - Πώς καθορίζονται οι στρατηγικές τιμολόγησης;
 - Υπάρχουν πιθανές εναλλακτικές πηγές εσόδων που μπορούν να διερευνηθούν;
6. Ποιοι είναι οι βασικοί πόροι;
- Ποιοι φυσικοί, ανθρώπινοι, οικονομικοί και τεχνολογικοί πόροι είναι απαραίτητοι για την επιτυχή εκτέλεση της εκδήλωσης;
 - Πώς αποκτώνται και διαχειρίζονται αυτοί οι πόροι;
 - Υπάρχουν πιθανοί περιορισμοί πόρων ή προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν;
7. Ποιες είναι οι βασικές δραστηριότητες;
- Ποιες είναι οι βασικές επιχειρησιακές δραστηριότητες που εμπλέκονται στη διοργάνωση και τη διεξαγωγή της εκδήλωσης;
 - Πώς σχεδιάζονται, συντονίζονται και εκτελούνται αυτές οι δραστηριότητες;
 - Υπάρχουν κρίσιμες εξαρτήσεις ή κίνδυνοι που σχετίζονται με αυτές τις δραστηριότητες;
8. Ποιοι είναι οι βασικοί συνεργάτες;
- Ποιοι οργανισμοί, ιδρύματα ή άτομα είναι βασικοί συνεργάτες ή χορηγοί της εκδήλωσης;
 - Πώς συμβάλλουν αυτοί οι εταίροι στην επιτυχία της εκδήλωσης;
 - Ποιοι είναι οι όροι και η φύση αυτών των συνεργασιών;
9. Ποια είναι η δομή εκτίμησης του κόστους;
- Ποια είναι τα προβλεπόμενα κόστη και έξοδα που σχετίζονται με τη διοργάνωση και τη φιλοξενία της εκδήλωσης;
 - Πώς πραγματοποιείται ο προϋπολογισμός και ο οικονομικός προγραμματισμός;
 - Υπάρχουν μέτρα εξοικονόμησης κόστους ή πιθανές ευκαιρίες δημιουργίας εσόδων;
10. Ποιες είναι οι περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις της αθλητικής εκδήλωσης;
- Πώς συμβάλλει η εκδήλωση στην τοπική οικονομία, τον τουρισμό και τη δημιουργία θέσεων εργασίας;

- Ποια μέτρα λαμβάνονται για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την προώθηση της βιωσιμότητας;
- Πώς η εκδήλωση εμπλέκεται με την τοπική κοινότητα και συμβάλλει στην κοινωνική ανάπτυξη;

Για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό του project, θα χρησιμοποιήσω τον BMC (Business Model Canvas). Η χρήση του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου θεωρείται απαραίτητη για τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις σε σχέση με διάφορες βασικές πτυχές:

1. Στρατηγικός σχεδιασμός:

Ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου βοηθά τους οργανισμούς να καθορίσουν και να αποσαφηνίσουν τη στρατηγική τους κατεύθυνση, παρέχοντας ένα οπτικό πλαίσιο για την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα διάφορα στοιχεία της επιχείρησης ταιριάζουν μεταξύ τους. Επιτρέπει στους οργανισμούς να αναλύουν και να προσαρμόζουν τα επιχειρηματικά τους μοντέλα ώστε να ευθυγραμμίζονται με τους συνολικούς στρατηγικούς τους στόχους.

2. Σχεδιασμός πρότασης αξίας:

Ο καμβάς βοηθά στον προσδιορισμό και τη βελτίωση της πρότασης αξίας μιας επιχείρησης. Βοηθά τους οργανισμούς να κατανοήσουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών-στόχων τους και να αναπτύξουν προϊόντα ή υπηρεσίες που ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις ανάγκες αυτές. Εστιάζοντας στη δημιουργία αξίας, οι επιχειρήσεις μπορούν να διαφοροποιηθούν στην αγορά.

3. Καινοτομία και προσαρμοστικότητα:

Ο καμβάς ενθαρρύνει τους οργανισμούς να σκέφτονται δημιουργικά και να καινοτομούν διερευνώντας νέα επιχειρηματικά μοντέλα ή βελτιώνοντας τα υπάρχοντα. Παρέχει μια δομημένη προσέγγιση για τη δημιουργία και τη δοκιμή νέων ιδεών, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να προσαρμόζονται στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς και στις προτιμήσεις των πελατών.

4. Επικοινωνία και συνεργασία:

Η οπτική φύση του καμβά διευκολύνει την αποτελεσματική επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας και των ενδιαφερόμενων μερών. Παρέχει μια κοινή γλώσσα και ένα κοινό πλαίσιο για τη συζήτηση και την κατανόηση των διαφόρων στοιχείων του επιχειρηματικού μοντέλου, προωθώντας την ευθυγράμμιση και την κοινή κατανόηση.

5. Κατανομή πόρων και αποδοτικότητα:

Χαρτογραφώντας τους βασικούς πόρους, τις δραστηριότητες και τη διάρθρωση του κόστους, ο καμβάς βοηθά τους οργανισμούς να βελτιστοποιήσουν την κατανομή των πόρων τους και να βελτιώσουν τη λειτουργική αποδοτικότητα. Επιτρέπει στις επιχειρήσεις να εντοπίζουν τομείς όπου οι πόροι μπορούν να κατανεμηθούν αποτελεσματικότερα ή όπου το κόστος μπορεί να μειωθεί.

6. Διαχείριση κινδύνων:

Ο καμβάς επιτρέπει στους οργανισμούς να εντοπίζουν και να αξιολογούν πιθανούς κινδύνους και αβεβαιότητες που σχετίζονται με τα επιχειρηματικά τους μοντέλα. Με την κατανόηση των αλληλεξαρτήσεων μεταξύ των διαφόρων στοιχείων του επιχειρηματικού μοντέλου, οι οργανισμοί μπορούν να αναπτύξουν στρατηγικές για τον μετριασμό των κινδύνων και τη βελτίωση της ανθεκτικότητας.

7. Επιχειρηματική ανάπτυξη και συνεργασίες:

Ο καμβάς βοηθά τους οργανισμούς να εντοπίσουν βασικούς εταίρους και να διερευνήσουν πιθανές συνεργασίες ή στρατηγικές συμμαχίες. Παρέχει ένα πλαίσιο για την εκτίμηση της αξίας και της συμβολής των διαφόρων εταίρων και την αξιολόγηση του δυνητικού αντίκτυπου στο συνολικό επιχειρηματικό μοντέλο.

8. Δέσμευση επενδυτών και ενδιαφερομένων μερών:

Ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου χρησιμεύει ως συνοπτικό και ολοκληρωμένο εργαλείο για την παρουσίαση του επιχειρηματικού μοντέλου σε επενδυτές και ενδιαφερόμενους φορείς. Επιτρέπει στους οργανισμούς να διατυπώνουν με σαφήνεια την πρόταση αξίας τους, τις ροές εσόδων και τις στρατηγικές ανάπτυξης, γεγονός που μπορεί να ενισχύσει την αξιοπιστία και να υποστηρίξει τις προσπάθειες συγκέντρωσης κεφαλαίων.

Συνολικά, το Business Model Canvas είναι ένα ισχυρό εργαλείο που υποστηρίζει τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων, την καινοτομία και την αποτελεσματική κατανομή των πόρων. Επιτρέπει στους οργανισμούς να αποκτήσουν μια ολιστική άποψη των επιχειρηματικών τους μοντέλων και να προσαρμοστούν στις μεταβαλλόμενες δυναμικές της αγοράς, αυξάνοντας έτσι τις πιθανότητες μακροπρόθεσμης επιτυχίας και βιωσιμότητας.

Περιγραφή της διοργάνωσης

Ημερομηνία διεξαγωγής : 28 Απριλίου 2024

Ώρα : 10:00

Τόπος διεξαγωγής : Δημοτικό στάδιο Καλαμάτας

Θέσεις θεατών : 1.000

Τα αγωνίσματα : 100μ / 400μ / 800μ / μήκος / ύψος / σφαίρα / δίσκος

Κατηγορίες : U18 ΑΓΟΡΙΑ / U18 ΚΟΡΙΤΣΙΑ / U20 ΑΓΟΡΙΑ / U20 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

Σύνολο αγωνισμάτων : 26

Βραβεία νικητών : Τα έπαθλα για τους 1ους νικητές προτείνεται να είναι τα εξής: ένα κουπόνι για τριήμερη διαμονή (ΠΣΚ) κατά τους μήνες Οκτώβριο ή Νοέμβριο, σε επιλεγμένα ξενοδοχεία στην περιοχή της Πελοποννήσου. Με εκπαιδευτικό πρόγραμμα επίσκεψης σε διάφορα τοπικά αξιοθέατα. Ως αποτέλεσμα, όλοι οι νικητές των αγώνων της διοργάνωσης να γνωριστούν μεταξύ τους καλύτερα, να ενισχύσουν τις σχέσεις τους και να απολαύσουν αυτό το πολύ διαφορετικό έπαθλο όπου έλαβαν από τη διοργανωτική επιτροπή.

Ασφάλεια της διοργάνωσης :

Ιδιωτική εταιρεία security : 34

Volunteers' security team: 67

ΕΛΑΣ : 47

Πρόσκοποι : 19

Σύνολο : 167

Αγορά στόχος – πελάτες

- Προπονητές - Αθλητές
- Φίλαθλοι - μαθητές
- Γονείς
- Αθλητικά σωματεία
- Αθλητικά καταστήματα
- Θεατές - επισκέπτες
- Χορηγοί και συνεργάτες
- Μέσα ενημέρωσης και ραδιοτηλεοπτική μετάδοση
- Τοπική κοινότητα

Ροές εσόδων :

- Εισιτηρία θεατών : 5.000
- Έσοδα από προμήθειες και ενοικιάσεις διαφημιστικών χώρων: 15.000
- Αναμνηστικά διοργάνωσης (eshop-shop): 3.000
- Διαγωνισμός – λαχειοφόρος: 2.000
- Πωλήσεις τηλεοπτικών δικαιωμάτων: 45.000

Σύνολο : 70.000

Δυνατά σημεία :

- Καινοτόμος αθλητική δραστηριότητα – event
- Τουριστικό αθλητικό προϊόν
- Έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό με τεχνογνωσία
- Υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών
- Ηλικιακές κατηγορίες βάση της διεθνούς ομοσπονδίας στίβου
- Συμβολικό ποσό εισόδου στις εκδηλώσεις (ΠΡΩΤΟΤΥΠΙΑ)
- Video-stream Live μετάδοση
- Συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων (ΣΕΓΑΣ-ΓΓΑ-ΥΠΕΠΘ-ΥΠΠΟ-ΥΠ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-ΕΟΤ-ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ)

Αδύναμα σημεία:

- Κάλυψη οδοιπορικών εξόδων και εστίασης των αθλητών και των προπονητών
- Κάλυψη θέσεων θεατών
- Εκδήλωση – δραστηριότητα που δεν έχει δοκιμαστεί
- Σπατάλη χρόνου σε διοικητικές διαδικασίες
- Απαιτείται αρκετό ανθρώπινο δυναμικό

Ευκαιρίες :

- Αναγνωρισιμότητα και Status - Brand name της Περιφέρειας Πελοποννήσου
- Ανάδειξη των δραστηριοτήτων σε θεσμό
- Δυνατότητα για επαναλαμβανόμενες επισκέψεις
- Συνεργασία με τους τοπικούς φορείς και τις επιχειρήσεις και Δημοτικές αρχές
- Συνεργασία με Διεθνείς ομοσπονδίες, οργανισμούς και άλλους φορείς
- Πώληση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών δικαιωμάτων σε άλλες Βαλκανικές και Ευρωπαϊκές χώρες
- Συμμετοχή αθλητών – μαθητών από χώρες του εξωτερικού

- Δημόσιες σχέσεις και επικοινωνία του event σε παγκόσμιο επίπεδο.

Αναλυτικός προϋπολογισμός:

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΡΙΑ ΑΡΧΗ

- ΓΡΑΜΜΑΤΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
- ΕΣΤΙΑΣΗ – ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
- ΕΝΟΙΚΙΟ ΚΤΗΡΙΟΥ / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
- ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ / 4.000
- Η/Υ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
- ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ / ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΑΘΛΗΤΕΣ – ΠΡΟΠΟΝΗΤΕΣ

- ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΕΛΛΗΝΩΝ ΑΘΛΗΤΩΝ – ΠΡΟΠΟΝΗΤΩΝ / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ - ΕΟΤ
- ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΞΕΝΩΝ ΑΘΛΗΤΩΝ – ΠΡΟΠΟΝΗΤΩΝ / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ - ΕΟΤ
- ΕΠΑΘΛΑ / ΧΟΡΗΓΙΑ
- ΜΑΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΞΕΝΩΝ / 3.800
- ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ / 1.500
- ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ – ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ
- ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ ΕΠΑΘΛΟΥ & VOUCHER / ΧΟΡΗΓΙΑ

ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

- ΕΝΟΙΚΙΟ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ / 2.500
- ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ / IN HOUSE- ΣΕΓΑΣ

- ΕΝΔΥΣΗ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ /700
- ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ / ΣΤΑΔΙΟ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
- ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ / IN HOUSE- ΣΕΓΑΣ
- ΕΝΔΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ / 1.000
- ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ / IN HOUSE- ΣΕΓΑΣ
- ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ / 2.000

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

- ΜΙΣΘΟΙ / 22.000
- ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ / ΜΙΣΘΟΙ
- ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ / ΜΙΣΘΟΙ
- ΑΣΦΑΛΙΣΗ / ΜΙΣΘΟΙ
- ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ 2.000
- ΕΚΤΑΚΤΑ ΕΞΟΔΑ / 3.000
- ΠΡΟΝΟΜΙΑ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ / ΧΟΡΗΓΙΑ

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

- WEB DEVELOPMENT / 3.000
- E-SHOP /2.000
- SOCIAL MEDIA / ΜΙΣΘΟΙ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ / 1.200
- ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ / 800
- ΚΙΤ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΘΛΗΤΩΝ / ΧΟΡΗΓΙΑ
- ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΓΡΑΦΙΚΗΣ ΥΛΗΣ / 400
- ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ / 5.000
- ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΡΟΥΧΩΝ / 1.000

ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ

- ΝΕΡΟ / ΧΟΡΗΓΙΑ
- ΣΝΚΑ / ΧΟΡΗΓΙΑ

ΣΥΝΟΛΟ: 55.900 .

Συνολικά έσοδα - Συνολικά έξοδα = 70.000 – 55.900 = 14.100 κέρδος .

Πρόγραμμα Αθλητικής Κληρονομιάς: Διατήρηση κλασικών αθλημάτων για νέους αθλητές

Υλοποίηση του έργου:

1. Εύρεση ενδιαφερομένων: Από τοπικά σχολεία, αθλητικές ενώσεις και αθλητικούς συλλόγους για να εντοπίσουμε νεαρούς αθλητές που δείχνουν ενδιαφέρον και δυνατότητες στον κλασικό αθλητισμό.
2. Εκπαιδευτικές συνεδρίες: Διεξαγωγή τακτικών προπονήσεων υπό την καθοδήγηση έμπειρων προπονητών, οι οποίες θα καλύπτουν διάφορες πτυχές του κλασικού αθλητισμού, συμπεριλαμβανομένης της τεχνικής, της φυσικής κατάστασης και της ψυχικής προετοιμασίας.
3. Εργαστήρια και διαλέξεις: Διοργάνωση εργαστηρίων, διαλέξεων και διαδραστικών συνεδριών με επικεφαλής ιστορικούς του αθλητισμού, εμπειρογνώμονες και καταξιωμένους αθλητές, παρέχοντας στους συμμετέχοντες βαθιά γνώση και κατανόηση του κλασικού αθλητισμού.
4. Πρόγραμμα καθοδήγησης: Θα δημιουργηθεί ένα πρόγραμμα καθοδήγησης, συνδέοντας τους συμμετέχοντες με έμπειρους αθλητές που μπορούν να παρέχουν καθοδήγηση, υποστήριξη και συμβουλές.
5. Διαγωνισμοί και παρουσιάσεις: Θα διοργανωθούν φιλικόι διαγωνισμοί και παρουσιάσεις όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να επιδείξουν τις ικανότητές τους και να διαγωνιστούν σε ένα υποστηρικτικό και ενθαρρυντικό περιβάλλον.
6. Συνεργασίες: Θα συνεργαστούμε με αθλητικούς οργανισμούς, τοπικές κοινότητες και εκπαιδευτικά ιδρύματα για τη δημιουργία συνεργασιών που μπορούν να παρέχουν πρόσθετους πόρους, χρηματοδότηση και ευκαιρίες για τους νέους αθλητές.
7. Αξιολόγηση και αναγνώριση: Θα γίνει τακτική αξιολόγηση για την πρόοδο και την ανάπτυξη των συμμετεχόντων, αναγνωρίζοντας τα επιτεύγματα και την ανάπτυξή τους στο πλαίσιο του προγράμματος.

Οικονομικές πληροφορίες για το **"Πρόγραμμα Αθλητικής Κληρονομιάς: Διατήρηση κλασικών αθλημάτων για νέους αθλητές"**:

Προϋπολογισμός:

- Προπονητικό προσωπικό: 50.000
- Αθλητικός εξοπλισμός: 20.000
- Ενοικίαση και συντήρηση χώρων: 15.000
- Έξοδα εργαστηρίων και διαλέξεων: 10.000
- Πρόγραμμα καθοδήγησης: 5,000
- Δαπάνες διαγωνισμού και επίδειξης: 10,000
- Μάρκετινγκ και διαφημιστικό υλικό: 5.000
- Διοικητικά και διάφορα έξοδα: 5.000
- Ταμείο απρόβλεπτων δαπανών: 10.000
- Πηγές χρηματοδότησης: 10.000

ΣΥΝΟΛΟ: 120.000 .

Δημιουργία εσόδων:

- Δίδακτρα εγγραφής στο πρόγραμμα: ανά συμμετέχοντα και με στόχο την προσέλκυση 200 συμμετεχόντων:

$100 \times 200 = 20.000$

- Πωλήσεις εμπορευμάτων: Εκτίμηση των εσόδων από τις πωλήσεις εμπορευμάτων με βάση την προβλεπόμενη ζήτηση και τη στρατηγική τιμολόγησης:

Πωλήσεις εμπορευμάτων: 5,000

- Πακέτα χορηγιών: Εξασφάλιση χορηγιών από τοπικές επιχειρήσεις, οργανισμούς και ιδρύματα:
Έσοδα από χορηγίες: 30.000

Συνολικά έσοδα: 55,000

Συνολικά έσοδα - Συνολικά χρηματοοικονομικά έξοδα = Κέρδος

55,000 - 120,000 = -65,000

Με βάση τις εκτιμήσεις για τα προβλεπόμενα έσοδα και το κόστος, το "**Πρόγραμμα Αθλητικής Κληρονομιάς**" θα οδηγήσει σε προβλεπόμενη ζημία 65.000 δολάρια. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η οικονομική επιτυχία του προγράμματος εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την εξασφάλιση χορηγιών, την προσέλκυση επαρκούς αριθμού συμμετεχόντων και την προσεκτική διαχείριση των δαπανών.

Ο προσεκτικός οικονομικός σχεδιασμός, η αποτελεσματική διαχείριση του κόστους και οι προληπτικές στρατηγικές δημιουργίας εσόδων θα είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη μιας βιώσιμης οικονομικής θέσης για το "**Πρόγραμμα Αθλητικής Κληρονομιάς**".

Με την εφαρμογή του "**Προγράμματος Αθλητικής Κληρονομιάς**", στοχεύουμε να εμπνεύσουμε και να ενδυναμώσουμε τους νεαρούς αθλητές, διατηρώντας την κληρονομιά του κλασικού αθλητισμού, ενώ παράλληλα καλλιεργούμε τα ταλέντα τους, ενσταλάζουμε αξίες και καλλιεργούμε μια δια βίου αγάπη για τους παραδοσιακούς αθλητικούς κλάδους .

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Επισυνάπτοντας , την παραπάνω εργασία , μελέτη , έρευνα , πρόταση συμπερασματικά καταλήγουμε:

1. Ο τουρίστας εξωτερικού που επισκέπτεται την περιφέρεια Πελοποννήσου ενδιαφέρεται από πολύ έως αρκετά πολύ για συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες - event ως ενεργός , αλλά και ως θεατής .
2. Ενδιαφέρεται επισκέπτεται πολιτιστικούς χώρους , αξιοθέατα και μέρη φυσικής ομορφιάς βουνό κ θάλασσα συνδυάζοντας ένα άθλημα .
3. Ενδιαφέρεται να έχει μια ολοκληρωμένη ενημέρωση για τα αθλητικά ετήσια δρώμενα της περιφέρειας καθώς και για τα σημεία όπου μπορεί και δύναται ο ίδιος να συμμετέχει, έτσι ώστε να μπορεί να προγραμματίζει τις διακοπές του συνδυάζοντας τα παραπάνω.
4. Οι δραστηριότητες που προτείνονται αφήνουν θετικό αποτύπωμα στις τοπικές κοινωνίες και στην περιφέρεια.
5. Ο αθλητικός τουρισμός μέσα από στοχευμένες δράσεις, δίνει ανάπτυξη και οικονομική επιτάχυνση σε όλους τους τοπικούς, κοινωνικούς, οικονομικούς κλάδους.

Έτσι προτείνω :

1. Την συγκέντρωση όλων των διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των επισκεπτών / τουριστών , από τα ξενοδοχεία της περιοχής , από τα ταξιδιωτικά γραφεία κλπ ώστε να δύναται μα στέλνονται ετήσιοι αλλά και εποχιακοί προγραμματισμοί αθλητικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων της Περιφέρειας .
2. Info Desk της Περιφέρειας στο Διεθνές Αεροδρόμιο όπου θα εμπλουτιστεί με όλους τους χάρτες διαδρομών , Σημείων αθλητικού ενδιαφέροντος και πληροφορίες γύρω από τις δραστηριότητες του αθλητικού τουρισμού .
3. Την δημιουργία μιας εφαρμογής (APPeloronnese) που θα μπορεί να την κατεβάσει ο επισκέπτης / τουρίστας στο κινητό του και σε συνεργασία με τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων να υπάρχει η εφαρμογή στους χάρτες GPS των ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων .
4. Δημόσιες Σχέσεις κ συνεχής επικοινωνία με Διεθνείς Αθλητικές και Πολιτιστικές Ομοσπονδίες για συν διοργάνωση μεγάλων αθλητικών event στην Πελοπόννησο. Δημιουργία στην

Περιφέρεια του κατάλληλου γραφείου για τις ευκαιρίες ανάπτυξης με προσκλήσεις και ολοκληρωμένες προτάσεις, που θα στελεχωθεί με τεχνοκράτες του κλάδου .

Για την υλοποίηση προτείνω αθλητικές δραστηριότητες (εφαρμογή) που απευθύνονται σε νέους έμπειρους – καταξιωμένους αθλητές με ταυτόχρονη σύνδεση του **Προγράμματος Αθλητικής Κληρονομιάς** που θα δημιουργήσει μια ελαστικότητα της όλης δράσης με επιτάχυνση της ταλάντωσης που δημιουργείται ώστε να αφομοιωθεί αρμονικά από την τοπική κοινωνία και την νεολαία που θα έχει προταγωνιστικό ρόλο. Στόχος μας θα είναι μια επαναλαμβανόμενη συνεχής ανάπτυξη (είναι η διαδικασία που λαμβάνεται από το feedback της δράσης και εξελίσσεται για την επόμενη φάση). Δράσεις που επαναλαμβάνονται και εξελίσσονται με ίδιο τρόπο, διαδικασία σε σταθερά χρονικά διαστήματα, έτσι ώστε όλο το οικονομικό – κοινωνικό σύστημα να αποκτά ενέργεια. Μια ενέργεια κατά την οποία αναδημιουργούνται οι δραστηριότητες με οικονομικά κεφάλαια που έχουν αναπτυχθεί και ανθρώπινο δυναμικό που έχει αποκτήσει εμπειρία από τις πρότερες - προηγούμενες δράσεις (Οικονομία δημιουργικής ταλάντωσης). Προϋποθέτει συνεργασία με όλους τους φορείς, πολιτικούς, οικονομικούς, κοινωνικούς. Αφομίωση και εκπαίδευση για βελτίωση από όλους. Στελέχη και τοπικές κοινωνίες, εμπορικούς συλλόγους. Απόκτηση γνώσης για δημιουργία status ώστε να γίνει used (να αποκτήσει χρησιμότητα)

«Τον πλούτο μας τον έχουμε για να τον χρησιμοποιούμε για έργα και όχι για να τον καυχήμαστε»

Θουκυδίδης 2.40.1

Ο αθλητικός τουρισμός είναι μια οικονομική δραστηριότητα που αν αναπτυχθεί, σχεδιαστεί και εξελιχθεί σωστά, δημιουργεί έσοδα και υπερκέρδη, εργασιακές θέσεις στις τοπικές κοινωνίες και τις περιφέρειες. Μπορεί να δημιουργήσει ένα τουριστικό ευγενή ανταγωνισμό μεταξύ των περιφερειών και να φέρει μεγάλες αλλαγές στις δομές και στις λειτουργίες των κέντρων εστίασης, των κέντρων διαμονής (ξενοδοχεία και άλλα καταλύματα) και στις νέες υπηρεσίες που δημιουργούνται. Αλλάζει το προφίλ στις τοπικές κοινωνίες και αναπτύσσει το τουριστικό μάρκετινγκ. Μεγεθύνει την τουριστική περίοδο της περιοχής και δημιουργεί συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

Ο αθλητικός τουρισμός και οι δράσεις γύρω από αυτόν είναι μια δυναμική ροή που σχηματίζεται από τις παρακάτω ομάδες:

1. Ταξιδιώτες – επισκέπτες
2. Επιχειρήσεις - οργανισμοί – σύλλογοι που παρέχουν υπηρεσίες και αγαθά.
3. Τοπικές κοινωνίες που συντελούν στην υλοποίηση
4. Οι αρχές και οι νόμοι της περιφέρειας και των τοπικών διοικήσεων

Καταλυτικά ο αθλητικός τουρίστας δημιουργεί μια οργανική αναγέννηση ενδορφινών, και θετικής ευχαρίστησης, κάνει used το ταξίδι του ως αθλητής ή ως θεατής. Και στοχευμένα επενδύουμε στους νέους αθλητές που θα αφήσουν θετικό αποτύπωμα και θα γνωρίσουν την κάθε περιοχή και να γίνουν επαναλαμβανόμενοι επισκέπτες. Η περιφέρεια Πελοποννήσου μέσω των αθλητικών υποδομών μπορεί να χτίσει μια νέα τουριστική εικόνα για όλο το έτος «365 ΗΜΕΡΕΣ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ», αθλητικός τουριστικός προορισμός.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αλεξανδρή, Κ. (2011). Αρχές μάρκετινγκ και μάρκετινγκ. Οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη

Αυθίνος, Ι. (1998). Άσκηση - Άθληση κινητική αναψυχή - Οργανωτική διάσταση. Πανεπιστήμιο Αθηνών. Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού.

Agrusa, J. & Tanner, J. (2005). Japanese runners in the Honolulu Marathon and their economic benefits to Hawaii. *Tourism Review International*, 9, 261-270.

Aguilo, E., Alegre, J. & Sard, M. (2005). The persistence of the sun and sand tourism model. *Tourism Management*, 26, 219-231.

Ahas, R., Aasa, A., Mark, U., Pae, T. & Kull, A. (2007). Seasonal tourism spaces in Estonia: case study with mobile positioning data. *Tourism Management*, 28, 898-910.

Alexandis K., Dimitriadis N. & Markata D. (2002). Can perceptions of service quality predict behavioural intentions? An exploratory study in Greece. *Managing Service Quality*, 12, 224-231.

Apostolakis, A. & Jaffry, S. (2005). A choice modeling application for Greek heritage attractions. *Journal of Travel Research*, 43, 309-3

Bargeman, B. & Van der Poel, H. (2006). The role of routines in the vacation decision- making process of Dutch vacationers. *Tourism Management*, 27, 707-720.

Becken, S. & Gnoth, J. (2004). Tourist consumption systems among overseas visitors: reporting on American, German, and Australian visitors to New Zealand. *Tourism Management*, 25, 375-385.

Beeho, A. & Prentice, R. (1997). Conceptualizing the experiences of heritage tourists A case study of New Lanark World Heritage Village. *Tourism Management*, 18(2), 75- 87.

Berli, A. & Martin, J. (2004). Tourists' characteristics and the perceived image of tourist

destinations: a quantitative analysis-a case study of Lanzarote, Spain *Tourism Management*, 25, 623-636.

Chen, C. (2006). Identifying significant factors influencing consumer trust in an online travel site. *Information Technology and Tourism*, 8, 197-214.

Chelladurai, P. (1999). Human resources management in sport and recreation, (eds.) Human Kinetics, USA

Δράκου, Α (2005). Σημειώσεις για το μάθημα επιλογής «Αθλήματα Περιπέτειας». Θεσσαλονίκη, ΤΕΦΑΑ / Α.Π.Θ.

ECTAA (2007). Inclusion of tourism in the new Treaty. Position of ECTAA. Ref. CR03- 241/7122

Gibson, H. (2006). *Sport Tourism. Concept and theories*. Routledge – Taylor and Francis Group, London

Gibson, H. (1998). Sport tourism: A critical analysis of research. *Sport Management Review*, 45 - 46

Ηγουμενάκης, Ν. (1997). *Τουριστική οικονομία. Τόμος Α'.* Αθήνα: Interbooks.

Higham, T. (2004). *Sport tourism destinations. Issues, opportunities and analysis*. Elsevier, Oxford

Hinch, T. & Higham, J. (2005). Sport, tourism and authenticity. *European Sport Management Quarterly*, 3, 243-256.

Hinch, T. D & Higman J. E. (2001). Sport tourism framework for research. *International Journal of Tourism Research*, 3, 45-58.

Κούτουλας, Δ. (2001). Θεωρητικός προσδιορισμός του τουριστικού προϊόντος ως βασική προϋπόθεση του τουριστικού μάρκετινγκ. Διδακτορική διατριβή, <http://thesis.ekt.gr>

Κουστέλιος, Α. (2001). Εμπλουτισμός της εργασίας: εφαρμογή του μοντέλου των χαρακτηριστικών της εργασίας των Hackman & Oldman στη διοίκηση του αθλητισμού και της αναψυχής. Φυσική

Δραστηριότητα & Ποιότητα Ζωής- Ηλεκτρονικό περιοδικό. Ειδικό τεύχος, Διοίκηση Δραστηριοτήτων Αναψυχής, 7-12.

Κώστα, Γ., Γλυσιά, Ε., Αντωνίου, Π., Γούδας, Μ. & Κουθούρης, Χ. (2003). Εκτίμηση της ποιότητας υπηρεσιών άθλησης και ψυχαγωγίας σε ξενοδοχεία διακοπών να ζητήσεις στη Φυσική γωγή και τον Αθλητισμό, 1(1), 8-18.

Κώστα, Γ. (2000). Σημειώσεις για την ειδικότητα Μαζικού αθλητισμού. Τ.Ε.Φ.Α.Α. Δ.Π.Θ.

Katerinopoulou, A. (2002). Sport tourism in Greece. Economics and Athletics, 2(2), 26-33.

Kurtzman, J. & Zauhar, J. (1995). Agency Reports. Tourism Sports International Council. Annals of Tourism Research, 22 (3), 707-708

Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα

Standeven, J. & De Knop, P. (1999). Sport tourism. Human Kinetics, Champaign Illinois USA

Weed, M., & Bull, C. (2004). Sport tourism. Participants, policy and providers. Elsevier, Oxford, U.K

Χρόνη, Σ. (2001). Δραστηριότητες αθλητισμού αναψυχής στην Ελλάδα: αντιλήψεις φοιτητών φυσικής αγωγής. Φυσική Δραστηριότητα & Ποιότητα Ζωής – Ηλεκτρονικό περιοδικό, Ειδικό τεύχος. Διοίκηση Δραστηριοτήτων Αναψυχής, 20-27.

Χρόνη, Σ. & Ζουρμπάνος, Ν. (2001). Ψυχολογικά οφέλη από συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής. Φυσική Δραστηριότητα & Ποιότητα Ζωής – Ηλεκτρονικό περιοδικό, Ειδικό τεύχος 1, Διοίκηση Δραστηριοτήτων Αναψυχής, 1-6.

<https://gga.gov.gr/grafeio-tupou/deltia-tupou/3774-2023-04-13-13-22-17>

<https://www.tornosnews.gr/en/tourism-businesses/thematic-tourism/46633-sports-tourism-in-greece-lessons-from-three-recurring-sports-events.html>

https://finance.yahoo.com/news/sports-tourism-market-size-grow-233000506.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2x1LmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAL3dAKp3a3BCYkipufatTQURYldJ9-qeGcoeVx2b1kvTXfysmMYGO9e2ib_NtZHLFoy70ykt3jQnUO6JzkicGrpHFbcC2xgmSrVY-hrN3dRoQQvOXnhJWT_PLwmEOC0Pjv3M0MQ9YkLhuHoDSPpnioQ0OoiwoZtq0m0Q60t1Ws