

**Μελέτη Περίπτωσης: Η Οργανωτική, Εμπορική και Αγωνιστική Ανάπτυξη
του 3x3 Basketball σε Εθνικό και Διεθνές Επίπεδο . Οι Προοπτικές
Εξέλιξης του Αθλήματος στην Ελλάδα**

της Βασιλικής Καλαϊτζάκη

**Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία που υποβάλλεται στο καθηγητικό σώμα για τη
μερική εκπλήρωση των υποχρεώσεων απόκτησης Διπλώματος Μεταπτυχιακών
Σπουδών στην «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» του Τμήματος
Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Παν/μίου Πελοποννήσου στην
κατεύθυνση «Μάνατζμεντ Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων»**

**Σπάρτη
(2022)**

Εγκεκριμένο από την Εξεταστική Επιτροπή:

Επιβλέπων: (Δουβής Ιωάννης , Καθηγητής)

2^ο Μέλος: (Παπαλουκάς Μάριος-Δανιήλ ,Καθηγητής)

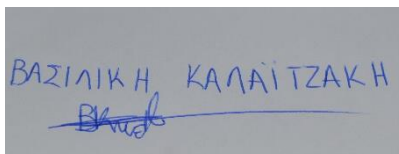
3^ο Μέλος: (Κουρτεσοπούλου Άννα ,Καθηγήτρια)

Υπεύθυνη Δήλωση

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 18 (Λόγοι και διαδικασία διαγραφής από το ΠΜΣ) του Κανονισμού Λειτουργίας Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, δηλώνω υπεύθυνα ότι για τη συγγραφή της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής μου Εργασίας (ΜΔΕ) δεν χρησιμοποίησα ολόκληρο ή μέρος έργου άλλου δημιουργού ή τις ιδέες και αντιλήψεις άλλου δημιουργού χωρίς να γίνεται αναφορά στην πηγή προέλευσης (βιβλίο, άρθρο από εφημερίδα ή περιοδικό, ιστοσελίδα κλπ.).

Ημερομηνία: 26/06/2022

Η Δηλούσα
Βασιλική Καλαϊτζάκη



ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΚΑΛΑΪΤΖΑΚΗ
ΒΚα

Copyright © Βασιλική Καλαϊτζάκη, 2022

Με επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα.

Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο εκφράζουν τον συγγραφέα και δεν πρέπει να ερμηνευθεί ότι αντιπροσωπεύουν τις επίσημες θέσεις του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Βασιλική Καλαϊτζάκη: Μελέτη Περίπτωσης: Η Οργανωτική, Εμπορική και Αγωνιστική Ανάπτυξη του 3x3 Basketball σε Εθνικό και Διεθνές Επίπεδο . Οι Προοπτικές Εξέλιξης του Αθλήματος στην Ελλάδα
(Με την επίβλεψη του Ιωάννη Δουβή, Καθηγητής)

Η παρούσα διπλωματική εργασία έχει ως σκοπό να αποτυπώσει όλες τις πτυχές του business plan του αθλήματος 3X3 Basketball υπό την μορφή μελέτης περίπτωσης. Αρχικά, γίνεται ιστορική αναδρομή του αθλήματος, από τις απαρχές του, στην ένταξη του στους Ολυμπιακούς αγώνες του 2020 ως και την σημερινή εποχή. Στη συνέχεια, παρουσιάζεται η βιβλιογραφία σχετικά με την ανάπτυξη και οργάνωση του αθλήματος σε όλα τα επίπεδα (τοπικό, εθνικό, διεθνές), ο τρόπος που διοργανώνονται τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα και ποια ήταν η έκβαση έπειτα από την εισαγωγή του αθλήματος στους Ολυμπιακούς αγώνες. Ακόμη, μελετάται ο τρόπος που στήνεται το προϊόν στον τομέα του marketing και ποιο είναι το ενδιαφέρον των θεατών. Σε αγωνιστικό επίπεδο, μελετήθηκε η συμμετοχή των αθλητών και πως έχει εξελιχθεί στην Ελλάδα και ανά τον κόσμο. Συνεχίζοντας, αναλύθηκε διεξοδικά η μεθοδολογία η οποία εφαρμόστηκε για τη συγγραφή της παρούσας μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Επιπρόσθετα, για την ενίσχυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν από τη βιβλιογραφία, διεξήχθησαν συνεντεύξεις σε πρόσωπα εθνικού και διεθνούς βεληνεκούς που σχετίζονται με το άθλημα Από τα παραπάνω δεδομένα έγινε εξαγωγή των αποτελεσμάτων καθώς και των κοινών τάσεων που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις και εν συνεχεία προκύπτει η συζήτηση και ανάλυση αυτών που οδηγεί σε συμπεράσματα για την εξέλιξη του αθλήματος σε όλα τα επίπεδα . Επιπλέον, δίνεται έμφαση στα συμπεράσματα που προέκυψαν για την ανάπτυξη του 3x3 στην Ελλάδα και δίνονται προτάσεις, ώστε να βελτιωθεί κάθε πτυχή του αθλήματος στη χώρα μας. Εν κατακλείδι, προτείνονται μελλοντικές έρευνες που θα συμβάλλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του 3x3 πανελλαδικά και διεθνώς.

Λέξεις κλειδιά: 3X3 Καλαθοσφαίριση, Επιχειρηματικό Πλάνο, Διεθνής Ανάπτυξη, Ελλάδα

ABSTRACT

Vasiliki Kalaitzaki: Case Study: The Organizational, Commercial and Competitive Development of 3x3 Basketball at National and International Level. The Prospects of the Development of the Sport in Greece
(With the supervision of Ioannis Douvis, Professor)

The aim of this study is to imprint all the aspects of the business plan of 3X3 Basketball as a case study. The thesis starts with a flashback of the history of the sport from the scratch to the integration in the Olympic games and finally 3X3 basketball nowadays. Continuing with the collection of bibliography concerning the development and organization of the sport in local, national and international level, the organization of sports events and how things has changed since 3X3 became an Olympic Sport. Moreover, the marketing aspect of sport will be analyzed as well as the level of interest from people who watch the sport. In a competition way, the participation of athletes will be analyzed, and how has this evolved not only throughout Greece but also worldwide. Following, the methodology that was used to complete the thesis was analyzed. Furthermore, to enrich all the data from bibliography, a series of interviews with people related to 3X3 basketball nationally and internationally was conducted. All the interviews and the common tendencies that were detected through the interviews are presented in the results and they lead to the result findings for the development of the sport. The research focused on those findings in order to upgrade every aspect of 3X3 in Greece. In conclusion, suggestions for future studies that will contribute further to the development of 3X3 nationally and worldwide are given.

Keywords: 3X3 Basketball, Business plan, International Development, Greece

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους με έχουν στηρίξει με τις γνώσεις αλλά και την εμπειρία τους, κατά την διάρκεια της διεύθυνσης των πνευματικών μου οριζόντων και σε κάθε επίπεδο εκπαίδευσης.

Επιπλέον θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου για την αδιάκοπη υποστήριξη, τους συναδέλφους μου για την κατανόηση απουσίας μου από την εργασία μου με σκοπό την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας και κάθε άτομο που με τον δικό του τρόπο συνέβαλλε σε τούτο το εγχείρημα.

Ιδιαίτερη μνεία σε αυτούς που διέθεσαν τον πολύτιμο χρόνο τους για να μου παρέχουν σημαντικές πληροφορίες που σχετίζονται με την εργασία. Επιλογικά, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου κύριο Δουβή Ιωάννη για την συνεργασία μας καθώς και όλους τους καθηγητές αλλά και τα μέλη και τους συμφοιτητές μου από το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου και το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών οι οποίοι σε μία εποχή που η κοινωνικοποίηση και η εκπαίδευση πλήττονταν από την πανδημία συνέβαλλαν στην πνευματική μου ανέλιξη και εμπλούτισαν το πνευματικό μου υπόβαθρο, ιδίως στον τομέα της Διοίκησης Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων.

Η συγκεκριμένη εργασία είναι αφιερωμένη στον αθλητισμό, την καλαθοσφαίριση και σε όλους τους ανθρώπους που συνεισφέρουν στην εξέλιξη της καλαθοσφαίρισης και της 3Χ3 καλαθοσφαίρισης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	III
ABSTRACT.....	IV
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι - ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8
1.1. Θεωρητικό Υπόβαθρο	9
1.2. Προσδιορισμός και οριοθέτηση του προβλήματος.....	101
1.3. Σκοπός της Έρευνας.....	101
1.4. Σημαντικότητα της Έρευνας.....	11
1.5. Βασικά ερευνητικά Ερωτήματα.....	112
1.6. Λειτουργικοί Ορισμοί.....	112
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ - ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ.....	134
2.1. Ιστορικό Υπόβαθρο	134
2.2. Διοίκηση Αθλητικών Γεγονότων - Sport Event Management	167
2.3. Επιχειρηματικό Σχέδιο.....	178
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ – ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	212
3.1. Δείγμα	21
3.2. Μέσα και διαδικασία συλλογής δεδομένων	22
3.3. Ερευνητικά Ερωτήματα.....	223
3.4. Δεοντολογικά Ζητήματα	234
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙV – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	245
4.1. Συνεντεύξεις	245
4.2. Κοινές τάσεις που προκύπτουν από τα αποτελέσματα	601
ΚΕΦΑΛΑΙΟ V – ΣΥΖΗΤΗΣΗ/ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	644
5.1. Συζήτηση/Συμπεράσματα/Προτάσεις/Περιορισμοί Έρευνας	644
5.2. Για μελλοντικές Έρευνες	666
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	687

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ.....	72
ΑΡΧΕΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΗΜΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ FIBA/FIBA 3X3	74
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	765

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι - ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το 3X3 Basketball αποτελεί μία διαφορετική εκδοχή καλαθοσφαίρισης, ένα διαφορετικό άθλημα σε σχέση με την γνωστή σε όλους καλαθοσφαίριση που είναι 5 εναντίον 5. Αποτελεί ένα άθλημα ιδιαίτερα ευέλικτο και ένα παιχνίδι μπορεί να γίνει οπουδήποτε. Για την διεξαγωγή του, χρειάζεται μία μπάσκέτα, μισό γήπεδο καλαθοσφαίρισης, έξι παίκτες και μπορεί να γίνει σε εσωτερικό ή εξωτερικό χώρο(συμπεριλαμβανομένων και αξιοσημείωτων τοποθεσιών).Επιπλέον, έχει διαφορετικούς κανονισμούς. Σήμερα, αποτελεί το νούμερο ένα «urban» (αστικό) ομαδικό άθλημα (FIBA.basketball, 2022).

Το εν λόγω άθλημα έχει αναπτυχθεί με ραγδαίους ρυθμούς σε πολλές χώρες παγκοσμίως. Η ανάπτυξη του αυξήθηκε σημαντικά έπειτα από την απόφαση για ένταξη στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2020, που διεξήχθη το 2021(Merrell, 2021). Για την ανάπτυξη ενός αθλήματος σε όλους τους τομείς (οργανωτικά, εμπορικά και αγωνιστικά) απαιτείται η συμβολή πολλών διαφορετικών φορέων και σωστή οργάνωση.

Για χάριν ευκολίας της παρούσας εργασίας, στην θέση της Διεθνής ομοσπονδίας καλαθοσφαίρισης συχνά θα αναφέρεται το αρκτικόλεξο «FIBA» και στην θέση της 3X3 Καλαθοσφαίρισης είτε θα χρησιμοποιείται ο όρος «3X3» ή «3X3 Basketball». Επιπροσθέτως, αντί αθλητικών γεγονότων/διοργανώσεων συχνά θα αναφέρεται ο όρος «events/sport events».

1.1. Θεωρητικό Υπόβαθρο

Η 3X3 καλαθοσφαίριση ως άθλημα αποτελεί έναν από τους 4 βασικούς πυλώνες τις διεθνής ομοσπονδία καλαθοσφαίρισης -FIBA- (Kong, 2017). Σύμφωνα με αυτήν, ο ρόλος των ομοσπονδιών κάθε χώρας είναι πολύ σημαντικός για την επιτυχία του αθλήματος. Για να επιτευχθεί χρειάζεται η ενημέρωση αλλά και η εκπαίδευση όλων των ατόμων και οργανισμών που εμπλέκονται στο οργανωτικό και διοικητικό τμήμα της 3X3 καλαθοσφαίρισης(διοίκηση και μέλη ομοσπονδίας, προπονητές),η γνωστοποίηση του αθλήματος σε παιδιά (μέσα από σχολεία και ακαδημίες σωματείων), η εύρεση αθλητών που πληρούν τις προϋποθέσεις μέσα από καμπ, η διοργάνωση αθλητικών γεγονότων τόσο σε τοπικό όσο και διεθνές επίπεδο που αποσκοπούν στην μετέπειτα ένταξη των ομάδων σε παγκόσμια πρωταθλήματα και Ολυμπιακούς αγώνες -ως την ύψιστη καταξίωση-, η επιτυχία των αθλητών στην παγκόσμια κατάταξη, η προώθηση του αθλήματος και η ανάπτυξη

οργανωμένης αγωνιστικής δράσης σε όλη την χώρα. Συνεπώς, η επιτυχία και ανάπτυξη της 3Χ3 καλαθοσφαίρισης βασίζεται στην ύπαρξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) και στην διοργάνωση αθλητικών γεγονότων.

1.1.1. Διοργάνωση αθλητικών διοργανώσεων

Τα events αποτελούν ανέκαθεν αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής των ανθρώπων. Με κάθε αφορμή διοργάνωναν εκδηλώσεις για τον εορτασμό κάποιου γεγονότος. Τα αθλητικά events είναι επίσης κομμάτι της ανθρώπινης κοινωνίας, με αφετηρία τους Ολυμπιακούς Αγώνες της αρχαιότητας. Στις μέρες μας, τόσο οι κυβερνήσεις υποστηρίζουν και προωθούν εκδηλώσεις με σκοπό την οικονομική τους ανάπτυξη και ενίσχυση του κράτους όσο και οι επιχειρήσεις που ενσωματώνουν τα events στην στρατηγική μάρκετινγκ και την προώθηση της εικόνας τους ως «στοιχείο κλειδί» για την επίτευξη των στόχων τους. Τα αθλητικά events αποτελούν σημαντικό είδος γεγονότων καθώς προσελκύουν το ενδιαφέρον των τουριστών, η επίδραση στην οικονομία του πολιτικού φορέα που το διοργανώνει είναι τεράστια. Επιπλέον, επωφελούνται όλοι οι εμπλεκόμενοι στο event ,δηλαδή αθλητές, προπονητές, διαιτητές αλλά και οι θεατές από άποψη ψυχαγωγίας. (Bowdin et al., 2006). Για να είναι επιτυχημένο ένα αθλητικό γεγονός απαιτείται άριστος σχεδιασμός των διοργανωτών αλλά και όλων των εμπλεκόμενων συμμετεχόντων. Επιλογικά, ένα σωστά οργανωμένο αθλητικό γεγονός, πρέπει να συνδέεται με το αντίστοιχο επιχειρηματικό σχέδιο (ή επιχειρηματικά σχέδια σε περίπτωση που παραπάνω επιχειρήσεις/οργανισμοί συμβάλλουν στην διεξαγωγή του) για την πραγμάτωση των στόχων του.

1.1.2. Επιχειρηματικό Σχέδιο

Για την ανάπτυξη ενός αθλήματος, η ύπαρξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου αποτελεί τον βασικότερο πυλώνα. Σε αυτό, μέσα σε ένα έγγραφο περιλαμβάνονται όλες οι σκέψεις μίας επιχείρησης -στην προκειμένη περίπτωση για το 3Χ3 είναι κάποιος φορέας/οργανισμός (π.χ. Ομοσπονδία)- και πιο συγκεκριμένα περιγράφεται αναλυτικά η δομή και λειτουργία της, συμπεριλαμβανομένου ενός πλάνου που εμπεριέχει τους στόχους και πως θα υλοποιηθούν και τους τρόπους αντιμετώπισης ενδεχόμενων προβλημάτων(Meyer και Allen, 2004). Για την εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου είναι σημαντικό να εξακριβωθεί η δυνατότητα υλοποίησης των στόχων του. Ένα επιχειρηματικό σχέδιο για να ετοιμαστεί χρειάζεται πλήρη κατανόηση και άριστη γνώση όλων των παραμέτρων που το χαρακτηρίζουν. Στο επιχειρηματικό σχέδιο συμπεριλαμβάνεται το Marketing plan,

στοιχειώδες κομμάτι του, μία έννοια που αναφέρεται σε όλες τις στρατηγικές μάρκετινγκ που θα εφαρμόσει η επιχείρηση που σχεδιάζει το επιχειρηματικό σχέδιο για την δημιουργία πελατών και την ένταξη στην αγορά- στόχο (Westwood, 2019). Περιέχει τους τρόπους με τους οποίους η επιχείρηση θα προσεγγίσει τους πελάτες και ποιες δημόσιες σχέσεις εφαρμόζει σε ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα και τους τρόπους με τους οποίους θα μετρηθεί η αποτελεσματικότητα αυτών των πράξεων. Σε αθλητικές επιχειρήσεις/ οργανισμούς το επιχειρηματικό πλάνο αποτελεί βασικό εργαλείο για την υλοποίηση των στόχων της επιχείρησης.

1.2. Προσδιορισμός και οριοθέτηση του προβλήματος

Το 3X3, αποτελεί ένα άθλημα που εξελίσσεται ραγδαία παγκοσμίως και αποτελεί πόλο έλξης ολοένα και περισσότερων ανθρώπων, επιχειρήσεων αλλά και ομοσπονδιών. Στην Ελλάδα, το άθλημα υφίσταται αλλά σε σύγκριση με άλλες χώρες βρίσκεται σε πρωταρχικό στάδιο, γεγονός που επιβεβαιώνεται και από την παγκόσμια κατάταξη στην ιστοσελίδα της FIBA 3X3 όπου η ομοσπονδία βρίσκεται στην θέση 31 (*Federation - FIBA 3x3*, 2022) ενώ στην καλαθοσφαίριση στην θέση 10. Τους τελευταίους μήνες, παρατηρείται αυξημένη δραστηριότητα στο 3X3 της Ελλάδας, τόσο από οργανωτική άποψη όσο και από διοργάνωση 3X3 events (*3X3: Το καλεντάρι των διοργανώσεων - Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης*, 2022). Παρόλα αυτά, δεν υπάρχει κάποιο επιχειρηματικό πλάνο που να εστιάζει στην ανάπτυξη του 3X3.

1.3. Σκοπός της Έρευνας

Η παρούσα έρευνα-εργασία αποσκοπεί στην ανάλυση της οργανωτικής, εμπορικής και αγωνιστικής κατάστασης του 3X3 σε διεθνές και εθνικό επίπεδο καθώς και τον εντοπισμό των μελανών σημείων που αφορούν την ανάπτυξη του 3X3 στην Ελλάδα. Παράλληλα, αναπτύσσονται οι πτυχές ενός επιχειρηματικού σχεδίου που θα συμβάλλει στην ανάπτυξη του αθλήματος σε εθνικό επίπεδο. Τελικά, προκύπτει η εξαγωγή συμπερασμάτων για το 3X3 στην σημερινή εποχή και η έρευνα στοχεύει στην παροχή προτάσεων που θα συμβάλλουν την διάνθηση του αθλήματος στην Ελλάδα.

Η εργασία αυτή περιλαμβάνει ποιοτική έρευνα, κατά την οποία πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις με πρόσωπα που σχετίζονται με την Καλαθοσφαίριση και την 3X3 καλαθοσφαίριση σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

1.4. Σημαντικότητα της Έρευνας

Η έρευνα είναι εξαιρετικά σημαντική καθώς το 3Χ3 αποτελεί ένα άθλημα που δύναται να συνεισφέρει ποικιλοτρόπως στον αθλητισμό, την κοινωνία και την οικονομία της Ελλάδας. Το γεγονός ότι το 3Χ3 αποτελεί πλέον Ολυμπιακό άθλημα, προσδίδει βαρύτητα στην αναγκαιότητα ανάπτυξης του στην Ελλάδα. Επομένως, τόσο η ανάπτυξη σημαντικών σημείων του επιχειρηματικού σχεδίου ανάπτυξης του 3Χ3 στην Ελλάδα όσο και οι προτάσεις που θα συνεισφέρουν στην επιπλέον εξέλιξη του αθλήματος είναι ζητήματα υψίστης σημασίας. Οι γνώσεις που προκύπτουν από την έρευνα μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους διάφορους φορείς που ασχολούνται με την 3Χ3 καλαθοσφαίριση (π.χ. ομοσπονδία, πολιτεία) και θα οδηγήσουν στην ανέλιξη της.

1.5. Βασικά ερευνητικά Ερωτήματα

- 1^ο Τι είναι η 3Χ3 καλαθοσφαίριση και ποια είναι η πορεία της τα τελευταία χρόνια;
- 2^ο Γιατί πρέπει να δοθεί έμφαση στην ανάπτυξη του 3Χ3;
- 3^ο Πως δύναται η διοργάνωση αθλητικών γεγονότων να συνεισφέρει στην ανάπτυξη του 3Χ3 στην Ελλάδα ;
- 4^ο Μπορεί ένα επιχειρηματικό σχέδιο να συμβάλλει στην ανάπτυξη του 3Χ3 στην Ελλάδα;

1.6. Λειτουργικοί Ορισμοί

1.6.1. Αθλητικές διοργανώσεις - Sport events

Σύμφωνα με τους Van der Wagen & Carlos (2005) ως event ορίζεται μία εκδήλωση που περιέχει συγκεκριμένα και βασικά χαρακτηριστικά. Τα άτομα που παρίσταται στα events αποκομίζουν αναμνήσεις μοναδικής εμπειρίας. Επιπλέον, κάθε διοργάνωση διαφέρει από τις υπόλοιπες, ορισμένες δε διοργανώσεις διεξάγονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες και τα παγκόσμια, πανευρωπαϊκά κ.ο.κ. πρωταθλήματα εθνικών ομάδων. Αθλητικά events, είναι αυτά που διοργανώνονται με βάση κάποιο άθλημα, έχουν αγωνιστικό σύστημα και αποτελούν έργο συνεργασίας πολλών διαφορετικών στελεχών, την διοργανώτρια αρχή, την υπεύθυνη ομοσπονδία, τους αθλητές, τους εθελοντές και τους θεατές. Τέτοιες εκδηλώσεις επιτυγχάνουν με την συνεισφορά όλων των παραπάνω παραγόντων (Kaplanidou et al., 2013)

1.6.2. Επιχειρηματικό Σχέδιο – Business plan

Ως επιχειρηματικό σχέδιο ορίζεται ένα γραπτό που εμπεριέχει τους στόχους της επιχείρησης/οργανισμού, τις στρατηγικές που επιθυμεί να εφαρμόσει για την επιτυχία των στόχων αυτών αλλά και την πρόβλεψη ενδεχόμενων προβλημάτων που μπορούν να προκύψουν και τον τρόπο με τον οποίο θα αντιμετωπιστούν. Σκοπός του σχεδίου είναι η ανάπτυξη μίας ήδη υπάρχουσας επιχειρηματικής δραστηριότητας (επιχείρησης/ οργανισμού) που χρησιμοποιεί δεδομένα αλλά και προϋποθέσεις για την επίτευξη των στόχων του ((Beech & Chadwick, 2013). Η συνεχής ανανέωση του σχεδίου είναι εξαιρετικά σημαντική καθώς τα δεδομένα της σύγχρονης εποχής μεταβάλλονται με ρυθμούς γεωμετρικής προόδου. Απαιτείται λοιπόν η προσαρμογή του για την βελτιστοποίηση του σχεδίου και την επίτευξη των στόχων του (Κόκκορης, 2001).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ - ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

2.1. Ιστορικό Υπόβαθρο

Το άθλημά 3X3 Basketball έχει καταβολές ποικίλων μορφών καλαθοσφαίρισης δρόμου (streetball) εξ ου και το απόφθεγμα που χρησιμοποιεί η FIBA 3X3 Basketball είναι από τους δρόμους στους Ολυμπιακούς αγώνες, «From the streets to the Olympics». Το 2007, η FIBA εστίασε στο 3X3 με την απόφαση την δοκιμή ενός εναλλακτικού αθλήματος στους Ολυμπιακούς Αγώνες Νέων (Youth Olympic Games) το 2010 στην Σιγκαπούρη. Η ολυμπιακή επιτροπή αυτών των αγώνων και η διεθνής επιτροπή αγωνιστικού συστήματος εξέτασε την κατάθεση πρότασης της κεντρικής επιτροπής της FIBA και η πρόταση έγινε δεκτή στο τέλος του 2007. Η επιλογή του αθλήματος οφείλονταν στην νεανική, urban και θετική εικόνα όπως και την εξάπλωσή του παγκοσμίως αλλά και για τις περιορισμένες προαπαιτήσεις σε υποδομές και εξοπλισμό. Έτσι, το 3X3 θεωρήθηκε πιθανός καταλύτης για την ανάπτυξη της καλαθοσφαίρισης σε παγκόσμιο επίπεδο. Ενόψει του πρώτου επίσημου αυτού event στην Σιγκαπούρη, η FIBA συνόψισε και κωδικοποίησε τους επίσημους κανονισμούς του 3X3 Basketball ενώ παράλληλα εξέτασε την διεύρυνση των αθλητικών διοργανώσεων 3X3 events και κατ' επέκταση του 3X3 ημερολογίου (*History*, 2022).

Η πρώτη διεθνής εμφάνιση του 3X3 στους Ολυμπιακούς Αγώνες νέων χαρακτηρίστηκε με επιτυχία (*2010 Youth Olympic Games - 3x3 Basketball Debut on the Global Stage*, 2022). Εν συνεχεία, στο παγκόσμιο συνέδριο της FIBA στην Κωνσταντινούπολη, παρουσιάστηκε το 3X3 ως άθλημα καθώς και οι φιλοδοξίες για την περαιτέρω ανάπτυξή του, συμπεριλαμβανομένης της ένταξής του στους Ολυμπιακούς αγώνες. Μια ειδική ομάδα ανθρώπων εργάστηκε για τον σχεδιασμό ενός χάρτη ανάπτυξης του 3X3 που εγκρίθηκε από την κεντρική επιτροπή της FIBA το 2011, το οποίο περιείχε την δημιουργία κανονισμών όπως αναφέρθηκε παραπάνω καθώς και την στρατηγική ανάπτυξης ενός παγκόσμιου δικτύου αγώνων και μία διαδικτυακή κοινωνία αθλητών. (*PR N°14 - Extraordinary World Congress Unanimously Adopts New FIBA General Statutes*, 2022). Η αξιολόγηση της παρουσίας και συμμετοχή των παικτών εκφράζεται μέσω ατομικής κατάταξης των παικτών παγκοσμίως, οι οποίοι έχουν δυνατότητα ελεύθερης συμμετοχής σε διάφορα τουρνουά (*Erčulj, F., Vidic, M., & Leskošek, B.*, 2020). Ένα άλλο 3X3 event- ορόσημο ήταν το παγκόσμιο κύπελλο εφήβων και νεανίδων (K18) που διεξήχθη στην Ιταλία το 2011. Η κεντρική επιτροπή της FIBA στο

τέλος του 2011 προχώρησε στην έγκριση του περεταίρω διεθνούς ημερολογίου αγώνων με εναρκτήριο το παγκόσμιο κύπελλο FIBA 3X3 που διεξήχθη στην Αθήνα, στο Ζάππειο, τοποθεσία που θεωρήθηκε αξιοσημείωτη. (tovima.gr, 2012) και το FIBA 3X3 world tour, τα δύο σημαντικότερα events του παγκόσμιου αγωνιστικού δικτύου.

Η FIBA όλα αυτά τα χρόνια μέχρι σήμερα ανέπτυξε το διεθνές και επαγγελματικό σύστημα διεξαγωγής αγώνων της και πλέον αποτελεί πόλο έλξης εκατομμυρίων αθλητών. Σαν αποτέλεσμα όλων των παραπάνω ενεργειών, στις 9 Ιουνίου του 2017 εγκρίθηκε η ένταξη του αθλήματος στους Ολυμπιακούς αγώνες (Lauletta, 2017). Από τα πρώτα χρόνια δραστηριοποίησης της FIBA, πολλές ομοσπονδίες ανέπτυξαν την δράση τους στον χώρο του 3X3 με την δόμηση επιχειρηματικών σχεδίων και στρατηγικών που θα οδηγούσαν στην ανάπτυξη του. Με την απόφαση ένταξης του αθλήματος στους Ολυμπιακούς αγώνες παρατηρήθηκε αύξηση του ενδιαφέροντος των ομοσπονδιών προς το 3X3. Η FIBA, στην επίσημη ιστοσελίδα της παρουσιάζει την μελέτη περίπτωσης της Ολλανδίας(δεύτερη στην παγκόσμια κατάταξη) και η οποία την οδήγησε σε επιτυχίες παγκοσμίως (*FROM the STREETS to the WORLD STAGE Netherlands*, 2017). Πολλές επίσης χώρες που δεν βρίσκονται στο προσκήνιο της καλαθοσφαίρισης εξέχουν στο 3X3. Παραδείγματος χάριν, η Μογγολία που σύμφωνα με την FIBA βρίσκεται στο νούμερο 5 της παγκόσμιας κατάταξης. Αξιοσημείωτο δε το γεγονός ότι η πρώτη ομάδα της Μογγολίας που συμμετείχε στους Ολυμπιακούς αγώνες ήταν αυτή του 3X3 των γυναικών (International Olympic Committee, 2021).

Η καλαθοσφαίριση αποτελεί το πιο επιτυχημένο άθλημα στην Ελλάδα και εντάσσεται στα δημοφιλέστερα της χώρας. Το 3X3 στην Ελλάδα είναι ένα άθλημα που προϋπήρχε στην ελληνική κοινωνία της καλαθοσφαίρισης πριν από την επισήμοποίησή του ως άθλημα. Πέρα από την καλαθοσφαίριση στους δρόμους, το λεγόμενο streetball, όπου συνήθως μαζεύονται 3 εναντίον 3 ατόμων και παίζουν μεταξύ τους χωρίς ιδιαίτερους κανονισμούς οι αθλητές που ασχολούνται με την καλαθοσφαίριση διδάσκονται από τους προπονητές τους και μέσα από παιχνίδια 3X3 σε καθημερινή βάση. Επομένως, είναι εύλογο να ειπωθεί πως αν και η καλαθοσφαίριση είναι ένα διάσημο άθλημα στην Ελλάδα και τόσο αθλητές όσο και φίλαθλοι το εντάσσουν στην αθλητική τους καθημερινότητα, το 3X3 αποτελεί επίσης κομμάτι ελληνικής καλαθοσφαιριστικής πραγματικότητας παρόλο που δεν έχει εξελιχθεί ακόμη σε μεγάλο βαθμό ως ξεχωριστό άθλημα.

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, το πρώτο 3X3 Παγκόσμιο Κύπελλο διεξήχθη στην Αθήνα και αποτέλεσε την αρχή πολλών επιτυχημένων παγκόσμιων διοργανώσεων. Μετά την

διεξαγωγή του, η Ελλάδα δεν έχει φιλοξενήσει κάποιο FIBA event μέχρι σήμερα, γεγονός που υποδεικνύει πως η Ελλάδα δεν έχει εστιάσει στην διοργάνωση διοργανώσεων που αφορούν το άθλημα και συνεπώς στην ανάπτυξη του. Από τον Οκτώβριο του 2021 παρατηρούνται οργανωμένες προσπάθειες ανάπτυξης του 3X3 στην Ελλάδα τόσο με την δημιουργία ενός πλάνου για την ανάπτυξη και τον ορισμό στόχων για την επίτευξή της όσο και με την διοργάνωση πολλαπλών και οργανωμένων event υπό την αιγίδα της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης και την επίβλεψη της FIBA. Τον Σεπτέμβριο του 2022, θα διεξαχθεί έπειτα από 10 χρόνο το πρώτο επίσημο FIBA event (Στο διεθνές πρόγραμμα της FIBA το 3X3 της ΕΟΚ., 2022), (*Μια νέα εποχή για το 3X3! (Vids) - Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης*, 2022). Πιο συγκεκριμένα, η ομοσπονδία δημοσίευσε στην επίσημη ιστοσελίδα της γενικές πληροφορίες σχετικά με τις επίσημες διοργανώσεις και τις προδιαγραφές τους καθώς επίσης και μία λίστα με τα events που διοργανώνονται υπό την αιγίδα της την προσεχή αγωνιστική περίοδο (3X3: Το καλεντάρι των διοργανώσεων - Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης, 2022). Μάλιστα, τον Σεπτέμβριο του 2022 θα διοργανωθεί στην Ελλάδα έπειτα από 10 χρόνια ένα επίσημο FIBA 3X3 event, το FIBA 3X3 U17 Europe Cup. Σε συνέντευξη του ο πρόεδρος της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης κύριος Ευάγγελος Λιόλιος χαρακτηριστικά αναφέρει « Η ταχύτατη διάδοση του 3x3 παγκοσμίως ενέπνευσε την Ελληνική Ομοσπονδία να προωθήσει και να δυναμώσει το άθλημα σε εθνικό επίπεδο. Σε αυτό το πλαίσιο, έχουμε ξεκάθαρα ενσωματώσει την ανάπτυξη του 3x3 στην ατζέντα μας, με την ένδειξη της υψηλής προτεραιότητας για τα επόμενα χρόνια. Η επιτυχημένη διοργάνωση τέτοιων event στο παρελθόν, αποτελούν εγγύηση για ακόμα ένα θαυμάσιο τουρνουά της FIBA στην Ελλάδα. Η διοργάνωση του FIBA 3x3 Europe Cup στην Ελλάδα, είναι μία μεγάλη πρόκληση και ευθύνη, αλλά επίσης ευχαρίστηση και τιμή για την Ελληνική ομοσπονδία.» Παράλληλα ο Γενικός Γραμματέας της FIBA κύριος Ανδρέας Ζαγκλής επίσης ερωτώμενος για το συγκεκριμένο θέμα δήλωσε: « Είναι μία πολύ καλή εξέλιξη για την ανάπτυξη του 3x3 το γεγονός ότι ένα σημαντικό 3x3 τουρνουά, επιστρέφει στην Ελλάδα μετά από 10 χρόνια. Είμαι πανευτυχής που βλέπω την Ελλάδα να επενδύει στο 3x3 και πάλι και ιδιαίτερα σε μία διοργάνωση που φέρνει κοντά τη μελλοντική γενιά Ολυμπιονικών και σταρ» (Greece to Host FIBA 3x3 U17 Europe Cup 2022, 2022). Όλα τα παραπάνω οδηγούν στο συμπέρασμα της αναγκαιότητας ανάπτυξης του 3X3 στην Ελλάδα και ένα οργανωμένο πλάνο ενισχύει σημαντικά την δυνατότητα επίτευξης αυτού του σκοπού.

2.2. Διοίκηση Αθλητικών Γεγονότων - Sport Event Management

Στη σημερινή εποχή και στον χώρο της αθλητικής βιομηχανίας αλλά και των Events, τα αθλητικά events είναι βαρυσήμαντα σε παγκόσμιο επίπεδο. Το οικονομικό όφελος που αποκομίζεται από αυτά ενισχύει τόσο την οικονομία των εκάστοτε διοργανωτών όσο και των συμμετεχόντων, γεγονός που μπορεί να επιβεβαιωθεί από κάθε είδους αθλητικού event που διεξάγεται. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αθλητών που έχω αποκομίσει όφελος από events είναι σε αθλήματα όπως η καλαθοσφαίριση και το ποδόσφαιρο. Τα αθλητικά γεγονότα, αποτελούν ένα από τα ελκυστικά είδη events (Bowdin et al, 2006). Τα events χωρίζονται με βάση το μέγεθος τους σε mega events (παγκόσμιο επίπεδο) και αποτελούν μία διαδικασία που επηρεάζει οικονομίες ολόκληρων κρατών σύμφωνα με τον Ritchie (1984), σε major events που έχουν επίσης μεγάλο αντίκτυπο και προσέλευση θεατών με μεγάλες οικονομικές δυνατότητες – μικρότερου βεληνεκούς σε σύγκριση με τα mega- (Allen et al, 2008),σε Hallmark events που συνδέονται κατά κύριο λόγο με συγκεκριμένη τοποθεσία-περιοχή -με χαρακτηριστικό παράδειγμα στην Ελλάδα το «Ράλι Ακρόπολις» στον τομέα του μηχανοκίνητου αθλητισμού ή τον «Μαραθώνιο» και σε Τοπικά events που είναι η απλούστερη μορφή εκδηλώσεων και μπορούν να είναι είτε μεμονωμένα είτε να επαναλαμβάνονται ανά τακτικά χρονικά διαστήματα. Το 3X3 γίνεται σε όλες τις παραπάνω κλίμακες με χαρακτηριστικά παραδείγματα FIBA 3X3 World Tour, FIBA 3X3 endorsed events , LG Aegean Ball Festival (AegeanBall Festival – Sports & Fun, 2022) και τοπικές εκδηλώσεις όπως αυτή στο Ηράκλειο Κρήτης τον Φεβρουάριο του 2022 Γιορτή του μπάσκετ με 3X3 και αστέρια στο Ηράκλειο, 2022).Το 3X3 μπορεί να επιπλέον να διαχωριστεί σε εσωτερικού και εξωτερικού χώρου. Προτείνεται δε, η διεξαγωγή events σε εξωτερικό χώρο και μάλιστα σε αξιοσημείωτες για την διοργανώτρια χώρα/πόλη τοποθεσίες. Για παράδειγμα, το πρώτο παγκόσμιο κύπελλο 3X3 που διεξήχθη στο Ζάππειο στην Αθήνα το 2012.

2.2.1. Διοργάνωση Αθλητικών Γεγονότων

Η διοργάνωση αθλητικών γεγονότων είναι μια πολύπλοκη διαδικασία που αποτελείται από πολλά στάδια αλλά ταυτόχρονα συνεισφέρει σε μεγάλο βαθμό στην ανάπτυξη κάποιου αθλήματος καθώς με αυτόν τον τρόπο αναπτύσσεται ο αγωνιστικός κλάδος με την συμμετοχή των αθλητών και προωθείται το άθλημα εμπορικά. Η σωστή διοργάνωση των εκδηλώσεων αποτελεί βασικό πυλώνα της επιτυχίας τους. Για την ομαλή διεξαγωγή ενός event απαιτείται η συνεργασία πολλών διαφορετικών ομάδων ανθρώπων και υπηρεσιών (Karlanidou et al., 2013). Η διοργανώτρια αρχή σε συνεργασία με την τοπική

οργανωτική επιτροπή συντονίζουν τις διαδικασίες που απαιτούνται για την διεξαγωγή ενός τέτοιου εγχειρήματος. Στην περίπτωση ενός FIBA 3X3 event, διοργανώτρια αρχή είναι η FIBA 3X3 και τοπική οργανωτική επιτροπή είναι μία ομάδα που αποτελείται από μέλη της εκάστοτε ομοσπονδίας, της τοπικής ένωσης καλαθοσφαίρισης αλλά και εξωτερικούς συνεργάτες. Οι εξωτερικοί συνεργάτες συνήθως αναλαμβάνουν την διεκπεραίωση συγκεκριμένων έργων που τους ανατίθενται, για παράδειγμα η δημιουργία λογότυπου του event, η προώθηση του γεγονότος κ.ο.κ. Σημαντικοί παράγοντες που συμβάλλουν στην διεξαγωγή μίας εκδηλώσεως είναι τόσο οι χορηγοί (διεθνής -στην προκειμένη περίπτωση της FIBA 3X3 αλλά και τοπικοί -της ομοσπονδίας και σε τοπικό επίπεδο) αλλά και τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας που προβάλλουν τα events σε διάφορα μέσα. Βέβαια, αξίζει να σημειωθεί πως έως τώρα το 3X3 προβάλλει τα παιχνίδια δωρεάν στο κανάλι του YouTube χωρίς να απαιτείται κάποια συνδρομή. Σημαντικότερο παράγοντα διεξαγωγής των αθλητικών γεγονότων αποτελούν οι αθλητές και οι θεατές. Χωρίς την παρουσία αυτών, δεν μπορεί να διεξαχθεί μία επιτυχημένη διοργάνωση (Conte et al., 2019). Η διοργάνωση των αθλητικών διοργανώσεων είναι πολυσχιδής ειδικά εφόσον η επίδραση της σε κοινωνικό, οικονομικό και πολιτικό επίπεδο είναι τεράστια. Επομένως, εκτός από τον αθλητισμό, συνδέεται και με έννοιες όπως ο τουρισμός, η ιστορία και οι παραδόσεις.

2.3. Επιχειρηματικό Σχέδιο

Σύμφωνα με τον Κανελλόπουλο (1994) συμπεριλαμβάνει τους στόχους μίας επιχείρησης/οργανισμού, τις στρατηγικές που θα ακολουθήσει για να τους πετύχει, τους πιθανούς κινδύνους που μπορεί να προκύψουν καθώς και του τρόπους επίλυσης τους. Αναφέρει επίσης, και πως οργανώνεται η επιχείρηση/οργανισμούς αλλά και την οικονομική διαχείριση για την επίτευξη των στόχων (προϋπολογισμός). Στο business plan εμπεριέχεται και η S.W.O.T Analysis που αναλύει εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης/οργανισμού, εντοπίζονται δυνατότητες, αδυναμίες ευκαιρίες και κίνδυνοι μίας κατάστασης της επιχείρησης (Sarsby, 2016). Έτσι, η επιχείρηση/οργανισμός θέτει τους στόχους, δημιουργεί ένα χρονοδιάγραμμα για την επίτευξη αυτών ενώ παράλληλα μπορεί να υποθέσει ποια θα είναι η κατάσταση στο μέλλον μέσα από τις ευκαιρίες και τις απειλές. Αξίζει να σημειωθεί ότι κάθε επιχειρηματικό σχέδιο επιβάλλεται να ανανεώνεται συνεχώς ώστε να συμβαδίζει με τα δεδομένα της εποχής στην οποία εφαρμόζεται. Η αναγκαιότητα ενός business plan , τόσο λόγω του ισχυρού ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση όσο και της ταχύτατης ανάπτυξης της τεχνολογίας στην σύγχρονη εποχή. Συνεπώς,

για την επίτευξη των στόχων σε μία τέτοια εποχή, επιβάλλεται ένας άρτιος σχεδιασμός και λεπτομερής οργάνωση, δηλαδή ένα σωστό επιχειρηματικό σχέδιο.

Το 3X3 επομένως ως άθλημα που με βάση τα λεγόμενα της FIBA αναπτύσσεται ραγδαία τα τελευταία χρόνια και ο ανταγωνισμός τόσο μέσα στο ίδιο το άθλημα (διεθνής ομοσπονδίες και διακρίσεις) όσο και ο ανταγωνισμός με άλλα αθλήματα που έχουν παρόμοια με αυτά χαρακτηριστικά (team sports, outdoor, urban) καθιστούν την ύπαρξη επιχειρηματικού σχεδίου αναγκαία τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς με σκοπό την επιπλέον ανάπτυξη του αθλήματος.

2.3.1. Ανάλυση Στρατηγικής Μάρκετινγκ

Η έννοια του αθλητικού μάρκετινγκ αφορά όλες τις δραστηριότητες μίας επιχείρησης/οργανισμού που έχει ως εργαλείο τον αθλητισμό και αποσκοπεί στην προώθηση του προϊόντος/υπηρεσίας (Shank & Lyberger, 2015).

Κατά την δημιουργία στρατηγικής μάρκετινγκ αναλύονται όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που του τομέα στον οποίο ανήκει η επιχείρηση/οργανισμός αλλά και ο ανταγωνισμός και τα τμήματα της αγοράς στα οποία καλλιεργείται. Στην στρατηγική μάρκετινγκ περιγράφεται επιπροσθέτως ο σχεδιασμός και η εφαρμογή τιμολόγησης, προώθησης, διαμονής και παραγωγής του προϊόντος/υπηρεσίας για την ικανοποίηση των αναγκών του αθλητικού κοινού αλλά και την επίτευξη των στόχων του business plan (Lee et al., 2021)

Στην ανάπτυξη του 3X3 στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς η σωστή στρατηγική μάρκετινγκ μπορεί να συνεισφέρει σε μεγάλο βαθμό καθώς η κάθε επιτυχημένη πτυχή της στρατηγικής μάρκετινγκ διευρύνει την διάδοση του αθλήματος και ενισχύει την ανάπτυξη και την οικονομία του.(Markov-Čikić & Veselinović, 2020).

2.3.2. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Διαχείριση Λειτουργιών

Παρόλο που η τεχνολογία αναπτύσσεται ραγδαία, στον αθλητικό χώρο η συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα ως οργανωτικό στοιχείο αλλά και ως εκτελεστικό όργανο για την διαχείριση λειτουργιών αποτελούν βασικά στοιχεία επιτυχίας των στόχων του οργανισμού/επιχείρησης. Σε αυτό το τμήμα του επιχειρηματικού σχεδίου περιλαμβάνεται ένα οργανόγραμμα στο οποίο αναλύονται όλα τα μέλη του ανθρώπινου δυναμικού της επιχείρησης – εστιάζοντας στα στελέχη που κατέχουν διευθυντική θέση- και τα

χαρακτηριστικά τους όπως εμπειρία και τεχνογνωσία. Επιπροσθέτως, γίνεται αναφορά σε άλλους συνεργάτες που συνεισφέρουν στην υλοποίηση των στόχων, οποίοι μπορεί είτε να έχουν συμβουλευτικό ρόλο είτε να είναι άμεσοι εξωτερικοί συνεργάτες (Nel & Werner, 2014). Σημεία στα οποία δίνεται έμφαση είναι ο τρόπος επιλογής του ανθρώπινου δυναμικού που εντάσσεται σε μία επιχείρηση, η συνεχής εκπαίδευση/κατάρτιση του, η αξιολόγηση των μελών που αποσκοπεί στην βελτίωσή του καθώς και η πολιτικές που ακολουθεί η επιχείρηση σε σχέση με το ανθρώπινο δυναμικό της.

Στην περίπτωση του 3X3, για την ανάπτυξη του το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί κίριο παράγοντα καθώς οργανωτικά απαιτείται η επιλογή κατάλληλων ανθρώπων στις κατάλληλες θέσεις (π.χ. συντονισμός αγωνιστικού συστήματος, διοργάνωση events), εμπορικά η σωστή προώθηση του (εξειδικευμένα άτομα στον τομέα της επικοινωνίας και του marketing) με συνεχή κατάρτιση αφού ο κλάδος εξελίσσεται ραγδαία και αγωνιστικά διότι απαιτείται η σωστή διοίκηση των αθλητών/προπονητών.

Η διαχείριση των λειτουργιών αποτελεί εξίσου σημαντικό τμήμα σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Σε αυτήν περιγράφονται ενδελεχώς όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ομαλή λειτουργία μίας επιχείρησης. Αναφέρονται για παράδειγμα, οι εγκαταστάσεις και τοποθεσία της επιχείρησης, ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται, τα στάδια παραγωγής και ο έλεγχος τους, τα χρονικά περιθώρια σε κάθε στάδιο, οι προμηθευτές και ο τρόπος αξιολόγησης του αλλά και κάθε πολιτική που ακολουθεί ο οργανισμός/επιχείρηση για κάθε θέμα που προκύπτει σε καθημερινή βάση λειτουργίας της επιχείρησης.

Για παράδειγμα για την διοργάνωση 3X3 events, αναλύονται τόσο οι εγκαταστάσεις όσο και τα πλεονεκτήματα που φέρει η εκάστοτε τοποθεσία του γεγονότος, οι εξοπλισμοί που απαιτούνται, οι διαδικασίες παραγωγής των υπηρεσιών και ο συνεχής έλεγχος στα διάφορα στάδια. Ακόμη, περιγράφονται τα χρονικά πλαίσια που εκτιμώνται για την επίτευξη της παραγωγής και οι προμηθευτές που συμμετέχουν στο event.

2.3.3. Οικονομική Ανάλυση

Σε αυτό το σημείο του επιχειρηματικού σχεδίου αναλύονται διεξοδικά όλα τα έσοδα και τα έξοδα της επιχείρησης/οργανισμού (αποτελέσματα χρήσης). Όσον αφορά τα έσοδα, γίνεται εκτίμηση σύμφωνα με τα δεδομένα της τρέχουσας περιόδου. Ακολουθεί ο ισολογισμός που περιγράφει το ενεργητικό και το παθητικό της επιχείρησης και μέσα από τους ειδικούς αριθμοδείκτες ελέγχει με επιστημονικό τρόπο την αποδοτικότητα και την διάρθρωση κεφαλαίων (Ferranti, 2013).

Τα αθλητικά events -όπως και του 3X3- αποτελούν διοργανώσεις που έχουν τεράστια οικονομική επίδραση. Ο τουρισμός αλλά και η οικονομία της πόλης που φιλοξενεί ένα μεγάλο γεγονός επηρεάζεται και επωφελείται από την διοργάνωση των events σε μεγάλο βαθμό (Malak & Abderrahim, 2021).

Εν κατακλείδι, δύο βασικοί άξονες που χρήζουν διεξοδικής μελέτης έτσι ώστε να αναπτυχθεί το 3X3 Basketball τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς είναι η διοίκηση αθλητικών γεγονότων αλλά και η σύσταση και συνεχής ανανέωση ενός business plan.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ – ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Για την σύνθεση της παρούσας εργασίας και με στόχο την απάντηση των βασικών ερευνητικών ερωτημάτων που αφορούν την μελέτη περίπτωσης (case study) ανάπτυξης του 3X3 Basketball στην Ελλάδα, επιλέχθηκε η ποιοτική ανάλυση, η οποία πραγματοποιήθηκε με την μέθοδο των συνεντεύξεων. (Kvale, 1996). Αξίζει δε να σημειωθεί ότι κατά την συγγραφή της εργασίας συλλέχθηκε βιβλιογραφία και δεδομένα από επιστημονικά βιβλία και άρθρα αλλά και από ιστοσελίδες που στον μεγαλύτερο βαθμό αναφέρονταν στην ανάπτυξη του αθλητισμού, το επιχειρηματικό σχέδιο αλλά και την διοίκηση αθλητικών γεγονότων. Για την μελέτη περίπτωσης χρησιμοποιήθηκε ως εργαλείο το επιχειρηματικό σχέδιο για την δημιουργία μιας ισχυρής θεωρητικής βάσης έτσι ώστε μέσα από την διαδικασία των συνεντεύξεων να ενισχυθεί η έρευνα σχετικά με την ανάπτυξη του 3X3 και γίνει η εξαγωγή συμπερασμάτων που θα συνεισφέρουν σε αυτή.

3.1. Δείγμα

Το δείγμα επιλέχθηκε με βάση τις ανάγκες της συγκεκριμένης μελέτης. Πιο συγκεκριμένα, καθώς το θέμα αφορά οργανωτική, εμπορική και αγωνιστική ανάπτυξη του 3X3 σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, άτομα από διάφορα τμήματα στην Ελλάδα και διεθνώς συμμετείχαν στις συνεντεύξεις. Σε εθνικό επίπεδο, σε συνεντεύξεις υποβλήθηκαν διοικητικά στελέχη της ελληνικής καλαθοσφαιριστικής κοινωνίας(ανώτερο διοικητικό στέλεχος και υπεύθυνος 3X3), που συνεισφέρουν σημαντικά στο οργανωτικό κομμάτι, άτομο που είχε συνεισφέρει στο παρελθόν ως εξωτερικός συνεργάτης που σχετίζονταν σε μεγάλο βαθμό με την εμπορική φύση του 3X3 καθώς και βασικοί πυλώνες του αγωνιστικού κλάδου που προέρχονται από διεθνές ή/και εθνικό χώρο (προπονητής, αθλητής, διαιτητής) . Σε επίπεδο διεθνούς ομοσπονδίας, συνεντεύξεις έδωσαν στελέχη της FIBA 3X3 που σχετίζονται με την διοίκηση, την ανάπτυξη, τα events και την επικοινωνία του 3X3 καθώς και ανώτερο διοικητικό στέλεχος της διεθνούς ομοσπονδίας της Ευρώπης. Το παραπάνω δείγμα θεωρήθηκε καλό καθώς καλύπτει τόσο γεωγραφικά το εύρος όσο και σε τομείς. Προφανώς, η διαδικασία των συνεντεύξεων θα μπορούσε να ενισχυθεί με την συμμετοχή και άλλων ατόμων αλλά η επιλογή έγινε με σκοπό την εξαγωγή ποιοτικών συμπερασμάτων και παράλληλα τον περιορισμό της έκτασης της εργασίας.

3.2. Μέσα και διαδικασία συλλογής δεδομένων

Για την συλλογή των δεδομένων συντάχθηκε ένα σύνολο ερευνητικών ερωτημάτων, κοινά για όλους του συνεντευξιαζόμενους που πραγματοποιήθηκε υπό την μορφή εξ αποστάσεως συζήτησης με την βοήθεια ηλεκτρονικής πλατφόρμας. Οι ερωτήσεις επιλέχθηκαν σε συνεργασία με τον επιβλέποντα καθηγητή και με βάση τα μέρη ενός επιχειρηματικού σχεδίου για την ανάπτυξη του 3X3 που έπρεπε να αναλυθούν (Kvale, 1996).

Η συνεντεύξεις διεξήχθη υπό την μορφή συζήτησης κατά την οποία τα άτομα είχαν την δυνατότητα να εκφράσουν την άποψή τους λεπτομερώς. Στην ροή της συζήτησης, ενδεχομένως να δημιουργήθηκαν υπό-ερωτήματα που συνέβαλλαν στην καλύτερη ανάπτυξη της ερώτησης και προέκυψαν σύμφωνα με την ειδίκευση του ατόμου στον τομέα της εκάστοτε ερώτησης. Η σειρά με την οποία έγιναν οι συνεντεύξεις βασίστηκε στην διαθεσιμότητα των ανθρώπων. Εξάλλου, δεν μεταβάλλει την εξαγωγή των αποτελεσμάτων.

Η χρήση των ίδιων ερωτήσεων σε όλα τα άτομα, ενισχύει την αξία της έρευνας καθώς εξάγονται συμπεράσματα σχετικά με τις κοινές τάσεις για την ανάπτυξη του 3X3. Η διάρκεια κάθε συνέντευξης ήταν διαφορετική από την άλλη και διήρκεσε από 30 έως 60 λεπτά. Η διάρκεια της συνέντευξης δεν σχετίζεται με την αξιοπιστία των αποτελεσμάτων αλλά διαφέρει λόγω των διαφορετικών χαρακτηριστικών των συνεντευξιαζόμενων. Στις συνεντεύξεις, παρατηρήθηκε το φαινόμενο περαιτέρω ανάπτυξης 1-2 ερωτήσεων σε σχέση με τις υπόλοιπες, γεγονός που δεν αποτελεί έκπληξη καθώς ο κάθε συνεντευξιαζόμενος ανέλυε σε μεγαλύτερο βαθμό τις ερωτήσεις που σχετίζονταν με τον δικό του κλάδο.

Το περιεχόμενο των ερωτήσεων αναφερόταν κάλυψε ένα εύρος θεματολογίας και διακρίνονται τρία μέρη. Η κατάσταση του αθλήματος διεθνώς, οι προοπτικές στην Ελλάδα και η διοίκηση αθλητικών events. Αρχικά, ζητήθηκε η άποψη των ατόμων για το 3X3 αλλά και η περιγραφή της κατάστασης του 3X3 στη σύγχρονη εποχή σε διεθνές επίπεδο. Έπειτα, ακολούθησαν ερωτήσεις που αφορούν την ανάπτυξη του 3X3 στην Ελλάδα και ο εντοπισμός των αδύναμων σημείων. Τέλος, οι συνεντευξιαζόμενοι ερωτήθηκαν για θέματα που αφορούν την διοργάνωση αθλητικών γεγονότων.

3.3. Ερευνητικά Ερωτήματα

Οι ερωτήσεις των συνεντεύξεων, που παρατίθενται αυτούσια στο παράρτημα της παρούσας εργασίας, σχετίζονται με το 3X3 ως άθλημα γενικά, την πορεία του στην σύγχρονη εποχή σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, με εστίαση στην μετάβαση από την στιγμή που το άθλημα εισήχθη στους Ολυμπιακούς Αγώνες. Διερευνάται επίσης η πορεία ποικίλων χωρών

στην Ευρώπη αλλά και τον κόσμο και γίνονται τοποθετήσεις σχετικά με την πορεία χωρών που φημίζονται για την ενασχόληση τους με τον χώρο της καλαθοσφαίρισης 5Χ5. Ποιες θεωρείτε ότι είναι οι προοπτικές ανάπτυξης του 3x3 στην Ελλάδα; Επιπροσθέτως, εξετάζονται οι απόψεις των συνεντευξιαζόμενων για τις προοπτικές εξέλιξης του 3Χ3 στην Ελλάδα αλλά και τί απουσιάζει αυτή την στιγμή από την Ελλάδα, σε σύγκριση με άλλες χώρες. Έπειτα εξετάζονται οι διάφορες πτυχές για την διεξαγωγή αθλητικών γεγονότων. Έγινε έρευνα για τα στοιχεία που καθιστούν ένα event επιτυχημένο. Πιο συγκεκριμένα, τα άτομα ρωτήθηκαν το πως ένα γεγονός διοργανώνεται με ιδανικό τρόπο, ποιες εγκαταστάσεις και εξοπλισμοί δεν πρέπει να απουσιάζουν από την διοργάνωση, ποιοι κίνδυνοι μπορεί να προκύψουν. Ακόμη, διερευνήθηκε πως μπορεί να προωθηθεί τόσο ένα event όσο και το ίδιο το άθλημα. Τέλος, έγινε αναζήτηση των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων που αποφέρει η διοργάνωση ενός 3Χ3 event.

3.4. Δεοντολογικά Ζητήματα

Στο σημείο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι κατά την διάρκεια των συνεντεύξεων, γνωστοποιήθηκε στα άτομα ότι θα διατηρηθεί η ανωνυμία τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αξίζει να σημειωθεί ότι η σειρά με την οποία παρουσιάζονται οι συνεντεύξεις παρουσιάζεται με τυχαίο τρόπο, προς αποφυγήν παρεξηγήσεων. Αρχικά θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα σε εθνικό επίπεδο και έπειτα σε διεθνές.

4.1. Συνεντεύξεις

4.1.1. Συνέντευξη με ανώτερο διοικητικό στέλεχος της Ελληνικής Καλαθοσφαίρισης που αποτελεί και εκπρόσωπο της Ολυμπιακής Επιτροπής

Ο συνεντευξιαζόμενος ανέφερε ότι ιδιαίτερος για τους Έλληνες το 3x3 είναι πολύ οικείο, γιατί η προηγούμενη γενιά γνώρισε το μπάσκετ στα ανοιχτά γήπεδα ως 3on3, 3 επί 3, όπως το ονόμαζαν τότε, ή 3x3, όπως λέγεται τώρα και ήταν ως άθλημα διασκέδασης, αλλά όχι όμως ως άθλημα με νέους κανονισμούς κι όχι ως ολυμπιακό άθλημα που είναι τώρα. Επομένως, όπως συμπλήρωσε, η προηγούμενη γενιά το γνωρίζει κι επειδή είμαστε μία χώρα ηλιόλουστη, που έχει αρκετά ανοιχτά γήπεδα, γεγονός είναι ότι αρκετά είναι εγκαταλελειμμένα γήπεδα, είναι ένα άθλημα, που θα μπορούσε να αναπτυχθεί πάρα πολύ στην Ελλάδα. Συνεχίζοντας αναφέρθηκε στο γεγονός, ότι τα τελευταία χρόνια το 3x3 σε επίπεδο event(εκδήλωσης) γίνεται σε διάφορες περιοχές στην Ελλάδα από ιδιότητες σε συνεργασία πάντα με τους Δήμους και με κάποια τοπική ομάδα, οργανώνοντας διήμερα ή τριήμερα 3x3, παίζοντας παιδιά όλων των ηλικιών και ενήλικες ακόμα, είναι όμως καθαρά σε επίπεδο event(εκδήλωση). Ακόμα, έκανε αναφορά σχετικά με το 3x3 στην Ελλάδα, στο ότι παρέμενε σε επίπεδο εκδήλωσης, καθώς δεν είχε δώσει στο παρελθόν η Ομοσπονδία ιδιαίτερο βάρος, παρά την συμμετοχή τυπικά κάποιων διεθνών ομάδων, που δεν προσέλκυσαν το ενδιαφέρον της Ομοσπονδίας. Στη συνέχεια, ο ίδιος σε αναφορά του για το 3x3 και την ανάπτυξη του στο εξωτερικό, ανέφερε ότι γνωρίζει, ότι παρά το γεγονός ότι δεν ήταν δημοφιλές σε χώρες στο εξωτερικό, από τη στιγμή που έγινε ολυμπιακό και κυρίως από την στιγμή που η FIBA το έβαλε στο Calendar της για να το αναπτύξει, έδωσε κίνητρα και αναπτύσσεται κυρίως όμως σε χώρες, οι οποίες όμως δεν έχουν μακρά παράδοση σε πέντε εναντίον πέντε. Ανέφερε επίσης πως αυτές οι χώρες στην ουσία βρίσκουν το κενό, το έλλειμμα να αναπτυχθούν εκεί, που δεν μπορούν εύκολα, λόγω ότι δεν έχουν παράδοση στο πέντε εναντίον πέντε, χώρες, οι οποίες πάνε στο 3x3, με προοπτική βέβαια να μπουνε στο παγκόσμιο καλεντάρι, να διαφημίσουν την πόλη τους σε παγκόσμιο επίπεδο με διοργανώσεις

3x3 και στο τέλος της ημέρας να μπορέσουν να συμμετέχουν σε μία Ολυμπιάδα, η κάθε χώρα με την δική της δομή, γιατί η κάθε χώρα βρίσκει το πως μπορεί να το αναπτύξει, ώστε να φτιάξει ομάδες για να συμμετέχει σε Ολυμπιάδα. Ο συνεντευξιαζόμενος τόνισε, ότι δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι το 3x3, είναι ένας συνδυασμός ατομικού κι ομαδικού αθλήματος ταυτόχρονα. Συμπληρωματικά ο ίδιος έκανε αναφορά στο γεγονός, ότι γνωρίζει, ότι έχει το άθλημα να κάνει με ατομική βαθμολογία κάθε αθλητή και στο τέλος της ημέρας υπάρχουν οι ομάδες, είτε σταθερές είτε σε επίπεδο club, είτε σε επίπεδο Ομοσπονδίας, είτε ανεξάρτητες, οι οποίες συμμετέχουν σε τουρνουά και παίρνουν βαθμολογίες και ανάλογα τις προκρίσεις που έχουν, μπορούν να συμμετέχουν σε Παγκόσμια event ή Ολυμπιάδα. Ο ίδιος εκτιμά, ότι καθώς είναι ένα μικτό σύστημα, που σύμφωνα με την αίσθησή του κάτι γεννήθηκε στην FIBA τα τελευταία χρόνια και γιγαντώθηκε, θα γιγαντωθεί πάρα πολύ, είναι υπό διαμόρφωση και η ο ίδιος νομίζει ότι η Ελλάδα θα το μάθει αυτό σε ένα άθλημα καινούριο το οποίο διαμορφώνεται, έχει θέση, δυναμική, εφόσον η ίδια σαν Ομοσπονδία σε συνεργασία με τις ομάδες το επιθυμεί. Επιπλέον, ανέφερε ότι κι οι ίδιοι το επιθυμούν κι είναι κάτι το οποίο θα το κάνουν.

Σε συνέχεια σχετικά με τις προοπτικές εξέλιξης του 3x3 στην Ελλάδα όρισε τρεις, σύμφωνα με τους σκοπούς τους να κινηθούν στο συγκεκριμένο άθλημα. Ως πρώτη προοπτική εξέλιξης, ανέφερε την ανάπτυξη του 3x3 σε επίπεδο event, σε επίπεδο καλοκαιρινού event, καθώς η Ελλάδα έχει την χαρά να είναι μία χώρα, η οποία έχει μεγάλο καλοκαίρι, με πολύ ωραίες συνθήκες, έχει νησιά, έχει αρχαιολογικούς χώρους, έχει πόλεις μεγάλες. Έπειτα ανέφερε, ότι έχουν ξεκινήσει με ένα τριετές πλάνο, στο οποίο η Ομοσπονδία σε επίπεδο event διοργανώνει ένα πανελλήνιο τουρνουά, το οποίο γίνεται σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας φέτος (2022), του χρόνου αυτό θα μεγαλώσει και θα γίνουν και τουρνουά διαφορετικών περιοχών, νησιά, πολιτιστικούς χώρους, κλπ.. Συνεχίζοντας, ανέφερε ότι ο στόχος είναι να επιτύχουν και το μπάσκετ αναψυχής του καλοκαιριού, να συμμετέχουν τα παιδιά, να συμμετέχουν οι ομάδες, να είναι ένα κοινωνικό γεγονός, να είναι η διάδοση του αθλήματος, να είναι γιορτή, να είναι φώτα, μουσική, χαρά, όπως αρμόζει στο μπάσκετ και παράλληλα σε αυτά τα τουρνουά να συμμετέχουν ομάδες από το εξωτερικό, από την Ελλάδα, τα οποία θα είναι τουρνουά, που βαθμολογούνται, ώστε να αυξάνουν το σκορ τους κι έτσι να έχουν ταυτόχρονα και θέαμα υψηλού επιπέδου, στα πλαίσια καλοκαιρινού τουρνουά. Ο δεύτερος στόχος, σύμφωνα με τον ίδιο, είναι να δημιουργήσουν αθλητές, οι οποίοι σε συνεργασία με τις επαγγελματικές ή ημι-επαγγελματικές ομάδες, θα γίνουν αθλητές, οι οποίοι θα θέλουν να ασχοληθούν πιο πολύ με το 3x3. Στη συνέχεια, ο ίδιος

αναφέρθηκε στην δημιουργία ομάδων 3x3, οι οποίες θα συμμετέχουν στο εξωτερικό σε τουρνουά με βαθμολογία και να δημιουργηθούν με τους ίδιους κι εθνικές ομάδες, οι οποίες θέλουν να ανέβουν στο παγκόσμιο ranking, με στόχο την συμμετοχή σε μία ολυμπιάδα. Επιπλέον διευκρίνισε, ότι το παραπάνω θα γίνεται και στην διάρκεια του χειμώνα, συμμετέχοντας σε τουρνουά. Ο τρίτος στόχος, σύμφωνα με τα λεγόμενα του σαν Ομοσπονδία, είναι το εργαλείο 3x3, να μπει σε όλα τα σχολεία, να κάνουν ένα Πανελλήνιο τουρνουά δημοτικών σχολείων 3x3, ώστε πια να είναι το μέσο με το οποίο τα παιδιά σε μικρές ηλικίες να χαρούν πιο πολύ με το 3x3, γιατί είναι πιο δύσκολο να χαρούν με το πέντε εναντίον πέντε, καθώς το 3x3 παίζετε πιο εύκολα, έχει πιο εύκολους κανόνες, παίρνουν πιο πολλές φορές την μπάλα, είναι πιο οικείο για αυτά. Συνεπώς λοιπόν, κατά την άποψη του, ενεργοποιώντας τον σχολικό αθλητισμό, κάνοντας το Πανελλήνιο πρωτάθλημα 3x3, σε σχολικό επίπεδο, σε τοπικό επίπεδο και άμα μπορέσουν να εισέλθουν σε σχολεία τον χειμώνα, θα γίνει σύνδεση σχολικού αθλητισμού με σωματειακό αθλητισμό, γιατί στην Ελλάδα υπάρχει σωματειακός αθλητισμός, θα μπορέσει να διαδοθεί το μπάσκετ και φυσικά η χαρά. Το παραπάνω, λοιπόν σύμφωνα με τον συνεντευξιαζόμενο, είναι συνεπακόλουθο στο τι να κάνουν, στο να επαναλειτουργήσουν, επαναδραστηριοποιήσουν, επανεργοποιήσουν τα εκατοντάδες ανοιχτά γήπεδα, τα οποία έχουν εγκαταλειφθεί, ώστε με την ίδρυση ξανά του μπάσκετ ανοιχτών γηπέδων, θα μπορέσουν να τα κρατήσουν ζωντανά και το χειμώνα, αλλά κυρίως και το καλοκαίρι, ώστε να παίζουν τα παιδιά σε αυτά, υιοθετώντας τα γήπεδα αυτά σε συνεργασία με την ΕΟΚ, κάποια ομάδα, σε κάθε περιοχή. Επιβεβαίωσε, ότι οι τρεις προαναφερθέντες στόχοι είναι το συνολικό τους πλάνο για το για το 3x3, μέσα σε τρεις γραμμές, συμμετοχή μέσω εθνικών ομάδων σε Ολυμπιάδα, δεύτερον καλοκαιρινά event και τρίτον διασύνδεση σχολικού αθλητισμού με τον σωματειακό αθλητισμό κι επανεργοποίηση των εγκαταλελειμμένων τα τελευταία χρόνια ανοιχτών γηπέδων στην Ελλάδα.

Ο συνεντευξιαζόμενος ανέφερε, ότι αυτό που λείπει από την Ελλάδα, αυτό το οποίο κάνουν, είναι ο φορέας, η Ομοσπονδία, που θα ενδιαφερθεί και θα κινητοποιήσει όλες τις δυνάμεις, θα κινητοποιήσει τους Δήμους και τις περιφέρειες, το Υπουργείο Παιδείας και τις διευθύνσεις, κυρίως τις πρωτοβάθμιες διευθύνσεις για να ασχοληθούν με το 3x3 μέσα στο σχολεία πια και θα κινητοποιήσει τις ομάδες να μπορέσουν να αναπτύξουν τις ακαδημίες τους και στα ανοιχτά γήπεδα περισσότερο απ' ότι πριν. Συνεχίζοντας έδωσε την απάντησή του στο ερώτημα για το τι λείπει λέγοντας, ότι λείπει η οργάνωση της ομοσπονδίας, η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό και στο οργανωτικό επίπεδο, γιατί το 3x3 δεν είναι δουλειά της ομοσπονδίας να το υλοποιήσει, είναι δουλειά της ομοσπονδίας να το οργανώσει

και να δώσει την κατεύθυνση, καθώς και να κινητοποιήσει όλους αυτούς, στους οποίους συμπεριλαμβάνονται δήμοι και περιφέρειες, ιδιώτες, που υλοποιούν τα 3x3, σημαίνει ομάδες, σωματεία και σημαίνει και σχολεία, κι έτσι θα μπορέσει να διαδοθεί το μπάσκετ σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Σύμφωνα με τον συνεντευξιαζόμενο, τρόπος οργάνωσης σημαίνει ότι υπάρχει ένας Project Manager, ο οποίος έχει την ευθύνη του event, υπάρχουν συγκεκριμένοι τομείς, που κατά τον ίδιο στα συγκεκριμένα events, οι λεπτομέρειες δίνουν την διαφορά. Επιπλέον, κατά τον ίδιο, σίγουρα θα πρέπει να έχει μουσική, σίγουρα θα πρέπει να έχει άνθρωπο, ο οποίος δίνει κινητοποίηση, δίνει ζωντάνια στην διάρκεια των αγώνων, να υπάρχει συνεχόμενη δράση, σωστή διαφήμιση νωρίτερα, ώστε να έρθουν τα παιδιά να συμμετέχουν. Επιπλέον, πρέπει να υπάρχει κλιμάκωση των γεγονότων, πρέπει τα event αυτά να μην κρατάνε πολύ σε διάρκεια σε ημέρες και σίγουρα να γίνονται τα event αυτά σε ανοιχτούς χώρους, γιατί σε κλειστούς είναι λίγο πιο δύσκολο να υπάρχουν φώτα, γιορτή, μουσική, χαρά.

Σε σχέση με την ερώτηση για τις εγκαταστάσεις, ο κος Λιόλιος επισήμανε ότι σίγουρα θα πρέπει να υπάρχει το γήπεδο, μπασκέτες, χρονόμετρα, μικροφωνικές εγκαταστάσεις, περιμετρικά κάγκελα για την ασφάλεια και να κρατούνται οι αποστάσεις, σίγουρα να υπάρχει μονάδα ιατρική για την ασφάλεια των συμμετεχόντων. Σύμφωνα με τα λεγόμενα του, δεν θεωρεί απαραίτητο, ενώ θεωρείται προαπαιτούμενο, η ύπαρξη του μεγάλου θόλου, της σκεπής, η οροφή, εν αντιθέσει με την απαραίτητη ύπαρξη σωστού φωτισμού κι από εκεί και πέρα ό, τι περισσότερο μπαίνει σε θέμα εικόνας, διαφήμισης, προβολής. Τόνισε επιπροσθέτως την αναγκαιότητα της μετάδοσης όλων των αγώνων μέσω live streaming.

Σύμφωνα με τον συνεντευξιαζόμενο, η προώθηση του αθλήματος μέσω του live streaming είναι ένα κομμάτι, αλλά σύμφωνα με τον ίδιο, επειδή είναι ένα πολύ ζωντανό άθλημα, αυτό που πρέπει να γίνει είναι να γίνουν πάρα πολλά events σε πάρα πολλά μέρη της Ελλάδας, π.χ. το 2022 έχουν προγραμματιστεί 25, τα οποία μπορεί όμως να φτάσουν τα 30 κι ο στόχος είναι το 2023 να γίνουν 60 με 70 κατά το καλοκαίρι, έτσι ώστε τον δει, το ζήσει, συμμετέχει κάποιος, τότε είτε γεννάει αναμνήσεις του παρελθόντος κι ενδιαφέρεται ξανά, είτε τα νέα παιδιά ενεργοποιούνται και ξαναξεσταίνονται σε μία περίοδο καλοκαιριού, η οποία είναι λίγο πιο χαλαρή για αυτούς. Κατά τα λεγόμενα του, το σημαντικότερο για την διάδοση είναι πάρα πολλά event σε πάρα πολλά σημεία της Ελλάδας, σίγουρα θα χρειαστούν και κάποια πιο μεγάλα event, τα οποία θα διαφημιστούν πολύ, θα προβληθούν από την δημόσια τηλεόραση ενδεχομένως ή σε ιδιωτικά κανάλια, αλλά αυτό είναι για την προβολή

του αθλήματος, η φύση του αθλήματος είναι τέτοια που πρέπει κάποιος να το ζήσει, είναι για όλες τις ηλικίες και μπορεί να παίξει. Συνεχίζοντας ανέφερε, ότι η συμμετοχή θα πρέπει να είναι εύκολη, δηλαδή εύκολη πρόσβαση, όπως σε μία πλατεία που πηγαίνει, να είναι εύκολο για αυτόν, ώστε να περάσει ένα όμορφο απόγευμα μαζί με τους φίλους του. Κατά τον ίδιο, η καλύτερη διαφήμιση είναι η συμμετοχή.

Ο συνεντευξιαζόμενος υποστήριξε, ότι η Ελλάδα έχει μόνο πλεονεκτήματα για να διοργανώσει 3x3, γιατί την βοηθάει πάρα πολύ η παράδοση, η γνώση του 3x3, η ανάμνηση, ο καιρός κι η διασπορά που υπάρχει, τα πάρα πολλά νησιά που έχει, η γεωγραφική κατανομή. Συνεχίζοντας τόνισε ότι η Ελλάδα έχει μόνο πλεονεκτήματα και μπορεί να κάνει το άθλημα του 3x3 ισχυρό κι ο μόνος λόγος που το παραπάνω δεν έχει συμβεί ακόμα είναι το γεγονός ότι είναι πολύ ισχυρό το πέντε εναντίον πέντε, αν κι το προηγούμενο δεν ήταν τόσο ισχυρό, κατά τον ίδιο θα ήταν σίγουρα το 3x3. Ανέφερε έπειτα ότι δεν βρίσκει κάποιο μειονέκτημα στην οργάνωση 3x3 και ο ίδιος θεωρεί ότι η Ελλάδα μπορεί να είναι νούμερο 1 στην διοργάνωση κι ότι είναι κάτι που μπορούν να το κατακτηθεί σε επίπεδο διάδοσης και event. Για τον ίδιο, αυτό που πρέπει να δημιουργηθεί και θεωρεί ότι θα γίνει, είναι μία πλήρως αυτονόμηση της ομοσπονδίας 3x3, όχι δημιουργία άλλης ομοσπονδίας, αλλά αυτονόμηση του τμήματος 3x3, που είναι πολύ μεγάλο σε σχέση με το πέντε εναντίον πέντε. Συνεχίζοντας ανέφερε ότι αυτός που τους ενδιαφέρει δεν είναι μόνο να φτιάξουν εθνικές ομάδες και να παίξουν ολυμπιάδα, που βεβαίως βοηθάει πολύ, τους ενδιαφέρει όλοι οι Έλληνες κι Ελληνίδες να ασχοληθούν με το μπάσκετ μέσω του 3x3, που είναι εύκολο να επιτευχθεί. Το 3x3 επιπλέον σύμφωνα με τον ίδιο έχει ως πλεονέκτημα, ότι είναι πιο εύκολη σαν διοργάνωση, μπορείς να την αντιγράψεις και να την προσαρμόσεις σε πολλές περιοχές, χρειάζεσαι διαδικασίες, ανθρώπους και τεχνογνωσία, σε αντίθεση με άλλα event στα πέντε επί πέντε. Ακόμα, σύμφωνα με τα λεγόμενα του και με τον παράγοντα των οικονομικών μπορεί να προχωρήσει γιατί υπάρχει ενδιαφέρον κι από τις περιφέρειες, χωρίς να είναι όμως σίγουρη η κερδοφορία, καθώς εξαρτάται από τους χορηγούς.

4.1.2. Συνέντευξη με διοικητικό στέλεχος υπεύθυνο για το 3X3 Basketball

Στην ερώτηση σχετικά με την γνώση για το 3X3 το διοικητικό στέλεχος αναφέρει ότι το 3X3 είναι το δεύτερο άθλημα της καλαθοσφαίρισης ομοσπονδίας της FIBA μαζί με το 5 επί 5. Έχει μία τελείως διαφορετική κουλτούρα κάτι που καθορίζεται από το γεγονός ότι είναι ένα άθλημα το οποίο έχει μία πιο urban φυσιογνωμία οπότε και αυτό καθορίζει σε πολύ μεγάλο βαθμό και την κουλτούρα και την εμπειρία τόσο των αθλητών όσο και των θεατών. Επίσης, έχει πολύ μεγάλη διαφορά στο αγωνιστικό κομμάτι, χρειάζονται τελείως

διαφορετικές προσαρμογές που απαιτούνται για τους αθλητές, περισσότερο αναερόβια ικανότητα και αντοχή, διαφορετική σωματοδομή, υπάρχουν διαφορετικοί κανονισμοί. Όλα αυτά τα χαρακτηριστικά μαζί καθιστούν το 3x3 ένα τελείως διαφορετικό άθλημα. Και για αυτό στη FIBA και στις εθνικές ομοσπονδίες οι οποίες αναπτύσσουν το άθλημα του 3x3 ακολουθείται μία τελείως διαφορετική δομή, μία διαφορετική ομάδα, ένα διαφορετικό μάρκετινγκ, μία διαφορετική επικοινωνία των χορηγιών γιατί πραγματικά αναγνωρίζουν και ότι πρόκειται για ένα διαφορετικό κόσμο. Αλλάζουν ακόμα τα κανάλια της οργάνωσης και της επικοινωνία αλλά και της προβολής του αθλήματος.

Τονίζει πως στο εξωτερικό το 3x3 έχει γνωρίσει πολύ μεγάλη άνθηση τα τελευταία 10 χρόνια. Αυτό φαίνεται και από το γεγονός ότι η Παγκόσμια ομοσπονδία δημιούργησε ένα ξεχωριστό τμήμα πάνω σε αυτό με επικεφαλής τον Ρόμπερτ, ο οποίος ήταν υπεύθυνος για την ανάπτυξη και είχε ξεκάθαρο στόχο από την αρχή με τον τρόπο που στηνόταν κάποια στιγμή αυτό να γίνει ολυμπιακό άθλημα. Κάτι που έγινε για πρώτη χρονιά πρώτη φορά στους Ολυμπιακούς Αγώνες στην Ιαπωνία.

Αυτό είναι πλέον μία παγκόσμια τάση σε πολλές χώρες. Στο ξεκίνημα του ήταν η καλοκαιρινή ασχολία των αθλητών του 5x5 όμως τώρα, σε πάρα πολλές χώρες όπου έχει αναρτηθεί, πλέον μιλάμε για διαφορετικούς αθλητές που ασχολούνται αποκλειστικά με το 3x3 τόσο σε επίπεδο ομάδων όσο και σε επίπεδο εθνικών ομάδων εκπροσώπησης των χωρών, κάτι που δείχνει ακριβώς και την δυναμική που έχει πλέον αυτό το άθλημα.

Αυτό που αναφέρθηκε παραπάνω φυσικά ισχύει και στην Ελλάδα η οποία ενώ έχει μεγάλη παράδοση και κουλτούρα γύρω από το μπάσκετ παρόλα αυτά εμφανίζει μηδενική εξέλιξη στο 3x3. Ακριβώς γιατί πρόκειται για κάτι τελείως διαφορετικό με τελείως διαφορετική κουλτούρα και θεωρεί ότι ένα βασικό ζήτημα που είναι θέμα ελληνικό αλλά και της δομής που έχουν πολλές ομοσπονδίες κυρίως μεσογειακών χωρών αλλά και όχι μόνο είναι το ότι η δομή των ομοσπονδιών στηρίζεται στη σωματειακή δομή. Άρα λοιπόν το ενδιαφέρον για ένα άθλημα το οποίο δεν έχει σωματειακή δομή και σωματειακή εκπροσώπηση ακόμα και σε διοικητικό επίπεδο δεν αποτελεί μεγάλο ενδιαφέρον των διοικήσεων.

Όπως επίσης επειδή το 3x3 είναι και ένα άθλημα το οποίο στηρίζεται πάρα πολύ σε θέματα επικοινωνίας και χοκai είναι και ένα άθλημα το οποίο έχει πολύ διαφορετικές απαιτήσεις όσον αφορά την οργάνωση, το στήσιμο, τον εξοπλισμό που μεταφέρεται από περιοχή σε περιοχή κ.α. όλες αυτές οι διαφορές έκαναν την ομοσπονδία να μην ασχοληθεί πολύ μέχρι σήμερα. Αυτό που γίνεται από δω και πέρα είναι ότι η ομοσπονδία αποφάσισε

στρατηγικά να ακολουθήσει ουσιαστικά την τάση αυτή που υπάρχει και παγκοσμίως και να αναπτύσσει πληρέστερα το άθλημα του 3x3 σε όλα τα επίπεδα.

Η Ομοσπονδία αναπτύσσει προγράμματα σε επίπεδο σχολείου για τις μικρές ηλικίες, θα αναπτύξει διοργανώσεις για τις αναπτυξιακές ηλικίες δηλαδή από 13 έως και 18 ετών. Παράλληλα δημιουργεί διοργανώσεις που πραγματοποιούνται σε όλη την Ελλάδα για αρχή για την καλοκαιρινή περίοδο αλλά ο στόχος είναι να συνεχιστεί όλο αυτό και το χειμώνα έτσι ώστε να γίνει το άθλημα του 3x3 δωδεκάμηνη δραστηριότητα και να μην είναι απλά η καλοκαιρινή ασχολία των αθλητών. Σε επίπεδο εθνικών ομάδων η Ομοσπονδία προσέλαβε προπονητή εθνικών ομάδων 3x3, πραγματοποιεί camp rounds με προετοιμασίες των εθνικών ομάδων, έχει δηλώσει συμμετοχή σε όλες τις διοργανώσεις όπου μπορεί να αγωνιστεί η εθνική ομάδα κ.α.

Φέτος η Ομοσπονδία διοργανώνει πολλές οργανώσεις και για τις εθνικές ομάδες στην Ελλάδα, όπως επίσης ανέλαβε και μία διοργάνωση της FIBA. Εντάσσοντας τις διοργανώσεις καλοκαιρινό Tour στην κατηγορία Quest της FIBA είναι κάτι που δίνει τη δυνατότητα αφενός να έχουμε συμμετοχές και αυτό προσελκύει πολλές ξένες ομάδες ανεβάζοντας το ενδιαφέρον και του κοινού αλλά και δημιουργώντας και ανταγωνιστικά πολύ δυνατά αλλά ο δεύτερος λόγος το έκανε αυτό η Ομοσπονδία είναι γιατί αυτό δίνει τη δυνατότητα να συλλέξουμε πολλές που περισσότερους πόντους για την κατάταξη της ομοσπονδίας και των αθλητών και των ομάδων της Ελλάδας. Είναι πολύ βασικό στοιχείο για να μπορούν οι ελληνικές ομάδες να λαμβάνουν μέρος σε διοργανώσεις υψηλού επιπέδου και φυσικά να επιτευχθεί η πρόκριση της εθνικής ομάδας του 3x3 στους Ολυμπιακούς Αγώνες.

Αυτό που γίνεται μέσω επικοινωνίας με κάποια σωματεία που έχουν ήδη εκφράσει ενδιαφέρον είναι να δοθεί και να καλλιεργηθεί μέσα από ένα αθλητικό σωματείο η κουλτούρα αυτού του νέου αθλήματος. Το σωματείο πρέπει να ενημερωθεί ως προς τις εγκαταστάσεις που χρειάζονται τον εξοπλισμό τους κανονισμούς το γήπεδο και όλα αυτά είναι καινούργια πράγματα γιατί φυσικά διαφέρει από την κλασική καλαθοσφαίριση. Νομίζω ότι είναι πολύ εύκολο να ενταχθεί αυτό τελικά στα σωματεία. Απαιτεί λίγο χρόνο όμως η πρόθεση της Ομοσπονδίας είναι να έρθει το άθλημα του 3x3 σε επαφή με σωματεία και αθλητές μέσα από καμπάνιες τις οποίες θα διοργανώσει.

Τα τρία πράγματα τα οποία συνθέτουν ουσιαστικά το 3x3 όπως και οποιοδήποτε άθλημα έχει να κάνει με τους αθλητές, οι οποίοι χρόνο με το χρόνο εξειδικεύονται, το δεύτερο κομμάτι έχει να κάνει με τους προπονητές, οι οποίοι θα πρέπει να μπουν σε μία διαδικασία εκπαίδευσης ακριβώς για να μπορεί να υποστηριχθεί αυτό και υπάρχει και ένα

τρίτο κομμάτι που έχει να κάνει με τους διαιτητές, οι οποίοι χρειάζονται εκπαίδευση μέσω σεμιναρίων με ηλεκτρονική ή φυσική παρουσία.

Νομίζω αυτό που λείπει από την Ελλάδα για το άθλημα του 3x3 είναι ότι δεν γνωρίζει η Ελλάδα το τι είναι το 3x3, δεν έχει την εμπειρία για το περί τίνος πρόκειται, δεν γνωρίζει ακριβώς το ύψος του αθλήματος, δεν γνωρίζει το πώς μπορεί να διοργανωθεί, δεν γνωρίζει τα οφέλη που μπορεί να έχουν οι εμπλεκόμενοι αθλητές.

Τα οφέλη όλων των συμμετεχόντων γύρω από το άθλημα οι οποίοι θα έχουν πολύ περισσότερες δυνατότητες για να παίξουν, οι μικροί αθλητές πετυχαίνουν καλύτερα επίπεδα ανάπτυξης γιατί έχουν, λόγω της φύσης του 3x3 και του μικρότερου αριθμού αθλητών, περισσότερη επαφή με την μπάλα και βελτιώνουν τα τεχνικά τους χαρακτηριστικά. Σε επίπεδο διοργανωτών, η πόλη έχει τη δυνατότητα προβολής της και συμμετοχής της κοινωνίας φυσικά σε όλο το event, οι χορηγοί έχουν καινούργιες ευκαιρίες προβολής τους μέσα από ένα άθλημα που έχει τελείως διαφορετικά χαρακτηριστικά άρα είναι και μία ομάδα προϊόντων με διαφορετικά χαρακτηριστικά και ενδιαφέροντα από ότι το 5 x 5.

Η βασική διαφορά που εμείς σαν Ομοσπονδία πάμε να επενδύσουμε αυτή τη στιγμή ότι στο 5 επί 5 ουσιαστικά περιμένει σε ένα γήπεδο να έρθει ο κόσμος και αυτό απαιτεί μία στρατηγική να πουλήσεις κάτι για να έρθει ο κόσμος στο γήπεδο σου ενώ με το 3x3 πηγαίνει ο αγώνας στο θεατή που είναι μία τελείως διαφορετική λογική, τελείως διαφορετική προσέγγιση και υπάρχει η δυνατότητα να κάνεις πολλές διοργανώσεις σε πολλές περιοχές πολλαπλασιάζοντας έτσι και το αθλητικό, το κοινωνικό και το οικονομικό αποτύπωμα δημιουργώντας ουσιαστικά έναν κύκλο εργασιών γύρω από αυτό.

Για να στηθεί ένα 3x3 χρειάζεται να γίνει μία ανάλυση των εμπλεκόμενων μερών, αυτό που λέμε των stakeholders. Ποιοι είναι αυτοί που συμμετέχουν με κάποιο τρόπο όχι μόνο αυτοί που συμμετέχουν ποιοι επηρεάζονται από μία τέτοια διοργάνωση, ποιοι σε επηρεάζουν, ποιους πρέπει να λάβεις υπόψη σου.

Σε κοινωνικό και πολιτικό επίπεδο για να γίνουμε πιο συγκεκριμένοι λαμβάνετε υπόψιν η περιφέρεια στην οποία διοργανώνεται το event, ο δήμος, οι τοπικοί φορείς, γενικά η τοπική αυτοδιοίκηση. Με λίγα λόγια είναι η γειτονιά, τα μαγαζιά που βρίσκονται γύρω-γύρω, οι κάτοικοι, οι προσαρμογές που πρέπει να γίνουν στην καθημερινότητα, στη ροή, στη ρουτίνα της περιοχής που πας να το στήσεις. Άρα η επιλογή της τοποθεσίας είναι πάρα πολύ σημαντικό στοιχείο σε όλο αυτό. Υπάρχουν σημεία τα οποία είναι εύκολα αλλά και σημεία που είναι πάρα πολύ δύσκολα η περίπλοκα.

Σε επίπεδο χτισίματος του Αθλητικού εξοπλισμού επίσης υπάρχει μία υπάρχει μία συγκεκριμένη σειρά από κατάλογο που θα πρέπει να ληφθεί υπόψη. Δεν είναι μόνο ο καθαρά αθλητικός εξοπλισμός που πρέπει να καλυφθεί αλλά και ο εξοπλισμός που χρειάζεται για το venue, όλες οι παραγωγές για το branding και για το μάρκετινγκ. Ακόμα απαιτείται το ανθρώπινο δυναμικό που θα συμμετέχει σε όλη τη διοργάνωση από αυτούς που ασχολούνται καθαρά μόνο με το αγωνιστικό κομμάτι, όπως είναι οι διαιτητές και οι γραμματείς, αλλά και το οργανωτικό κομμάτι το οποίο έχει να κάνει με τις προσαρμογές που γίνονται με το venue management, τους spectators με τις τελετές με τους εθελοντές κ.α.

Ακόμα οι υπηρεσίες οι οποίες βρίσκονται έξω από το venue και αφορούν την παροχή υπηρεσιών, την διαμονή, την διατροφή, τις μετακινήσεις κλπ. Επίσης ένας άλλος τομέας πολύ σημαντικός είναι το επίπεδό της εξυπηρέτησης ουσιαστικά των χορηγών και ο τρόπος πού προβάλλονται, το brand της εγκατάστασης σε όλες τις παραγωγές που πρέπει να γίνουν γύρω από αυτό. Επίσης πολύ σημαντικό το κομμάτι της διασκέδασης, είναι πολύ σημαντικός ο παρουσιαστής και ο dj όπως και η μουσική που αποτελούν τα βασικά συστατικά της ταυτότητας του 3x3.

Αυτό πρέπει να προσέξει κάποιος είναι να δει τα guidelines και οι κανονισμοί της παγκόσμιας Ομοσπονδίας. Κάτι που αξίζει να σημειωθεί εδώ είναι πως δεν είναι εύκολο και δεν είναι φθηνό να διοργανωθούν αθλητικές εκδηλώσεις οι οποίες απαιτούν μπάτζετ και για αυτό ακριβώς σε οργανωτικό επίπεδο χρειάζονται συνέργειες και υποστήριξη και των χορηγών αλλά και σε κοινωνίες οι οποίες σαν την σαν τις μεσογειακές που υπάρχει με την υποστήριξη του δημόσιου φορέα, της τοπικής αυτοδιοίκησης γιατί είναι ακριβές παραγωγές. Σε ακριβές διοργανώσεις ο ένας παράγοντας ο οποίος πρέπει να ληφθεί υπόψιν σίγουρα είναι ο εξοπλισμός και ο δεύτερος είναι να υπάρχουν ευκρινή όρια και banners για την προβολή των χορηγών κ.α. Τα παραπάνω ισχύουν για διοργανώσεις υψηλού επιπέδου, και όσο χαμηλώνει το επίπεδο παρατηρείται μία μείωση της καθαρής εικόνας της αθλητικής εκδήλωσης.

Αυτό που γίνεται προς το παρόν είναι η προώθηση δεν θα έπρεπε να γίνεται μέσω του κλασικού αθλήματος του 5 επί 5, γιατί είναι ένα τελείως διαφορετικό άθλημα με τη δική του υπόσταση, τους δικούς του κανονισμούς και πρέπει να διαχωρίζεται. Οπότε έχουμε ως μέσο επικοινωνίας για το άθλημα πέρα από τους βασικούς μηχανισμούς που είναι το σχολείο και τα σωματεία, τα events επίσης είναι ένας μηχανισμός πάρα πολύ δυνατός για την προώθηση του 3x3. Από κει και πέρα τα social media γενικά τα Media και οι καμπάνιες πολύ σημαντικό ρόλο στην προώθηση ειδικά όταν μιλάμε για Εθνικό επίπεδο. Η προβολή του 3x3 μέσα από

ήδη υφιστάμενες διοργανώσεις 5x5 τελικά δεν απαιτείται στον τομέα της σωστής προώθησης του αθλήματος. Ουσιαστικά η διοργάνωση του 3x3 απλά κούμπωνε δίπλα σε ένα τουρνουά καλαθοσφαίρισης μόνο και μόνο για την αξιοποίηση και τη χρήση του χώρου, χωρίς να υπάρχει συντονισμένη προώθηση ως ξεχωριστό άθλημα.

Οι καιρικές συνθήκες και οι τοποθεσίες όπου μπορούν να διοργανωθούν οι αθλητικές εκδηλώσεις σε συνδυασμό με την με την κουλτούρα που υπάρχει γύρω από το μπάσκετ συνολικά, ακόμα και αν δεν είναι μόνο αναφορικά με το 3x3 που είναι θέμα χρόνου, στρατηγικής και σχεδίου για να έρθει ο κόσμος σε επαφή και να το γνωρίσει, είναι τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα που έχει η χώρα μας.

Τώρα τα μειονεκτήματα που αναφέρονται κυρίως ως δυσκολίες έχουν να κάνουν φυσικά με το πρώιμο στάδιο που βρίσκεται το άθλημα του 3x3 στην Ελλάδα. Η στρατηγική σε αυτή τη φάση δεν είναι μονό να προωθηθεί και να αναπτυχθεί το συγκεκριμένο προϊόν αλλά πρέπει να ληφθεί υπόψη και η αδράνεια τις πρώτες κινητοποίησης ώστε να μπορέσει να ξεκινήσει η ανάπτυξη. Δηλαδή δεν είναι κάτι που τρέχει και απλά θέλει να πάει πιο γρήγορα ή καλύτερα πρέπει να κερδίσεις και την πρώτη αδράνεια που υπάρχει σε αυτό οπότε και απαιτείται μία διαφορετική τακτική για την Ελλάδα. Ακόμα, η επιτυχία μιας συνέργειας για τη δημιουργία μιας διοργάνωσης στηρίζεται στο σωστό συντονισμό πολλών διαφορετικών παραγόντων όπως είναι η Ομοσπονδία, η τοπική αυτοδιοίκηση, οι χορηγοί, τα αθλητικά σωματεία και η δυσκολία υλοποίησης μιας διοργάνωσης δύο με τριών ημερών. Τα παραπάνω αποτελούν τις μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει κάποιος ειδικά στην Ελλάδα.

4.1.3. Συνέντευξη με πρώην event manager 3X3 Basketball, που χαρακτηρίζεται ως ιδιωτικός promoter

Ο συνεντευξιαζόμενος, είναι υποψήφιος διδάκτωρ στο πανεπιστήμιο Πελοποννήσου και απόφοιτος ΤΕΦΑΑ Αθηνών και κάτοχος μεταπτυχιακού στην διοίκηση αθλητισμού. Η επαγγελματική του ενασχόληση είναι σε ένα οργανισμό ο οποίος ασχολείται με εκπαιδευτικά προγράμματα στο χώρο του αθλητισμού, τη World Academy Awards. Έχει εργαστεί σε major αθλητικά γεγονότα όπως οι Ολυμπιακοί και οι Παραολυμπιακοί Αγώνες.

Η αρχική εμπλοκή του με το 3x3 ξεκίνησε πρώτα σαν θεατής το 2012 όταν έγινε το παγκόσμιο πρωτάθλημα στην Ελλάδα στο Ζάππειο, και του φάνηκε πολύ καλή ιδέα και με σοβαρές εμπορικές πρακτικές θεώρησε ότι έπρεπε να ξεκινήσουν να κάνουν μία σειρά στην Ελλάδα.

Το 2013 πραγματοποιήθηκε το πρώτο test event σε συνεργασία με ένα τοπικό Σύλλογο και ξεκίνησε η διοργάνωση events 3x3. Η ενεργή ενασχόληση του με το 3x3 διήρκησε μέχρι το 2018 ως private promoter.

Ο συνεντευξιαζόμενος είναι καλός γνώστης του 3x3 διότι συμμετείχε και διοργάνωνε το πρώτο Quest το οποίο έγινε στην Ελλάδα. Ταυτόχρονα έγιναν τα προκριματικά για το World Tour των ανεξάρτητων ομάδων όχι των Εθνικών Ομάδων οπότε παρακολουθούσαν στενά τις εξελίξεις στο Διεθνές χώρο. Έχει επίσης παρακολουθήσει αγώνες World Tour αλλά και εθνικών ομάδων πολλές φορές από κοντά. Μάλιστα μία ελληνική ομάδα 3x3 εκτός ότι συμμετείχε στο World Tour είχε συμμετάσχει και σε ένα τουρνουά στην Κίνα οπότε είχε επαφές με διάφορους ανθρώπους ανά τον κόσμο σχετικούς με το 3x3.

Το 3x3 γενικά θεωρεί ότι είναι ένα άθλημα παρόμοιο με το μπάσκετ το οποίο έχουμε συνηθίσει ταυτόχρονα όμως και λίγο διαφορετικό. Είναι πιο γρήγορο, ορίζεται σαν ένα άθλημα πόλης, το οποίο φέρνει το άθλημα το ίδιο στους φιλάθλους. Ακόμα αναφέρει ότι κατά την διάρκεια ενός World Tour το οποίο λάμβανε χώρα στην Πράγα η εναλλαγή των θεατών και των φιλάθλων στις κερκίδες ήταν πραγματικά εντυπωσιακή γιατί υπήρχε η δυνατότητα μετά το τέλος του αγώνα να εναλλάσσονται ανάμεσα στα παιχνίδια. Τα venues και οι χώροι στους οποίους διοργανώνονται τα 3x3 συνήθως είναι σε κεντρικά σημεία των πόλεων για αυτό το λόγο υπάρχει μεγαλύτερη αμεσότητα από ότι υπάρχει στους αγώνες καλαθοσφαίρισης. Ο συνεντευξιαζόμενος ανέφερε και μία δήλωση του κυρίου Baumann με την οποία συμφωνεί, ότι το άθλημα του 3x3 είναι ένας τρόπος για το μπάσκετ να πλησιάσει σε δημοφιλία το ποδόσφαιρο, δηλαδή μέσω του αθλήματος του 3x3 να ευνοηθεί και να αναπτυχθεί η επαφή του κόσμου με τη καλαθοσφαίριση.

Ο συνεντευξιαζόμενος αναφέρει ότι η ενασχόληση με το άθλημα 3x3 έχει να κάνει κυρίως με την κατανομή πόρων από την εκάστοτε ομοσπονδία. Ίσως μεγάλες χώρες και άρα μεγάλες ομοσπονδίες παραδοσιακές του αθλήματος της καλαθοσφαίρισης να θεωρούσαν ότι το 3x3 να μην είναι μια καλή επένδυση για την επιτυχία όπως αυτή την ορίζουν, για παράδειγμα κατάκτηση ενός ολυμπιακού μεταλλίου. Με αυτό τον τρόπο η πιθανή ερμηνεία της στρατηγική τους να βασίζεται ότι οι πόροι θα εξυπηρετούνται καλύτερα στις εθνικές ομάδες της καλαθοσφαίρισης 5x5. Από την άλλη πλευρά, χώρες οι οποίες έχουν μικρές ομοσπονδίες και άρα ήταν αφανείς σε διεθνείς διοργανώσεις, μέσω της εξέλιξης και ανάπτυξης του 3x3 έχουν την δυνατότητα πλέον να συμμετάσχουν και να είναι ενεργές σε παγκόσμιο επίπεδο.

Κατά την άποψη του συνεντευξιαζόμενου, το 3x3 έχει μεγάλες προοπτικές στην Ελλάδα γιατί είναι προσβάσιμο από όλους, αθλητές και μη, καθώς και υπάρχουν σε κάθε γειτονιά γήπεδα μπάσκετ. Από την άλλη όμως πρέπει να γίνει μια προσπάθεια να πειστεί ο κόσμος ότι το 3x3 είναι ένα καινούργιο επίσημο άθλημα, που έχει τους δικούς του επίσημους κανόνες και διαφέρει από το μπάσκετ που μπορεί να παίζει το ευρύ κοινό. Ακόμα αναφέρει ότι θα πρέπει να υπάρξει μια εφαρμογή μέσω των νέων τεχνολογιών ώστε να είναι εύκολα προσβάσιμοι οι κανονισμοί από το κοινό.

Τα προηγούμενα χρόνια δεν υπήρχε μια συγκεκριμένη κεντρική δομή για την διοργάνωση τουρνουά, εκτός από την υποστήριξη της FIBA. Ο συνεντευξιαζόμενος θεωρεί ότι είναι κρίσιμο να υπάρξει συνδυασμός δυνάμεων της ομοσπονδίας αλλά και των ιδιωτικών διοργανωτών ώστε να υπάρξει πλήθος διοργανώσεων σχετικών με το άθλημα του 3x3.

Στο αγωνιστικό επίπεδο θεωρεί ότι έλειπαν οι γενικές και ειδικές κατευθύνσεις, σχετικά με την διαφορετικότητα του αθλήματος του 3x3. Πρέπει να γίνουν ενέργειες από την ομοσπονδία να παρουσιάσει το άθλημα του 3x3 στην ολότητα της υπόστασης του, με μια ξεχωριστή δομή, οι απαιτήσεις των αθλητών του 3x3 είναι τελείως διαφορετικές από εκείνες της καλαθοσφαίρισης.

Ο συνεντευξιαζόμενος ανέφερε ότι το μοντέλο με το οποίο διοργάνωναν τα τουρνουά ήταν να γίνεται συνδιοργάνωση μαζί με αθλητικούς συλλόγους, όπου και η εύρεση του αγωνιστικού χώρου ήταν εύκολη υπόθεση αφού οι σύλλογοι είχαν ήδη στην διάθεση τους τις εγκαταστάσεις. Ακόμα η επιλογή του χώρου ήταν πολύ σημαντικός παράγοντας και επιλέγονταν τοποθεσίες σε κέντρα των πόλεων. Η επιλογή της κατάλληλης τοποθεσίας είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας στον τρόπο διοργάνωσης των τουρνουά.

Η δημιουργία της κατάλληλης ατμόσφαιρα, μέσα από διάφορα outsourcing όπως DJ, χορηγοί τροφίμων κ.α., ήταν ο αμέσως επόμενος παράγοντας καθώς και η συμφωνία με την οποία τοπική ένωση της καλαθοσφαίρισης, ώστε να υπάρχει αξιοπιστία στους κριτές και στους διαιτητές.

Στο αγωνιστικό επίπεδο έγινε αναφορά στις προσεγγίσεις προς τους αθλητές του 3x3 μέσω των social media και ενός hub αθλητών καθώς και με μεγάλα αθλητικά μέσα επικοινωνίας, όπως Sport24. Η μεγαλύτερη προσπάθεια ήταν να επιτευχθεί η θετική εμπειρία των αθλητών για να υπάρχει επαναληψιμότητα συμμετοχής. Το αγωνιστικό κομμάτι και ο προγραμματισμός, σύμφωνα πάντα με την FIBA, ήταν εξ ολοκλήρου ανατιθέμενο στον ερωτηθέντα.

Πρέπει σιγουρά να υπάρξει μέσα στον αγωνιστικό χώρο μια κερκίδα. Ακόμα και οι ίδιοι οι αθλητές είναι και θεατές, σύμφωνα πάντα με το προγραμματισμό της διοργάνωσης. Οι ηχητικές εγκαταστάσεις είναι σημαντικές, εκτός από την διασκέδαση του κοινού και των αθλητών, βοηθάει και στον συντονισμό των ομάδων μέσω της μικροφωνικής. Ο κατάλληλος φωτισμός του γηπέδου είναι από τους πιο σημαντικούς παράγοντες μιας διοργάνωσης. Πρέπει να υπάρχει η παροχή νερών και αναψυκτικών στους θεατές και στους αθλητές καθώς και εγκαταστάσεις τουαλετών και αποδυτήριων.

Το ανθρώπινο δυναμικό το οποίο χρειαζόταν σε μια διοργάνωση ήταν με συμφωνία με τον συν διοργανωτή αθλητικό σύλλογο υπήρχε παροχή εθελοντικού προσωπικού, συνήθως αθλητές του συλλόγου, καθώς και outsourcing προσωπικού όπως των φωτογράφων, των διαιτητών, των DJ καθώς και μια ομάδα περίπου 10 ατόμων οι οποίοι είχαν αρμοδιότητες δημιουργίας συμμετοχών, συντονιστής διοργάνωσης κ.α.

Σε οικονομικό επίπεδο έπρεπε να χτιστεί σωστά η παροχή της υπηρεσίας της διοργάνωσης ώστε να μπορεί να πουληθεί η ιδέα και στον καταναλωτή αλλά και στους πιθανούς χορηγούς. Όσο εξελίσσεται το άθλημα του 3x3, μπορεί να γίνει μέσω της ομοσπονδίας μια πιο συντονισμένη προσπάθεια εύρεσης χορηγών και παροχής οικονομικών πόρων.

Σύμφωνα με τον συνεντευξιζόμενο ένα μέσο προώθησης είναι η τηλεόραση και η προβολή του αθλήματος του 3x3 όμως με κάποιους περιορισμούς και προϋποθέσεις. Πρέπει να γίνει προσπάθεια να προωθηθεί ως αυτούσιο ξεχωριστό και σοβαρό άθλημα και όχι σαν προέκταση του 5 on 5 και της κλασικής καλαθοσφαίρισης.

Το μεγάλο πλεονέκτημα της Ελλάδας είναι η πληθώρα των ανοικτών γηπέδων που υπάρχουν και ο καλύτερος και ευνοϊκότερος καιρός συγκριτικά με τις βορειότερες ευρωπαϊκές χώρες. Ακόμα η κουλτούρα του μέσου Έλληνα είναι μπασκετική και οι περισσότεροι κάποια στιγμή έχουν παίξει μπάσκετ σε ένα γήπεδο.

Όμως από τα μεγαλύτερα μειονεκτήματα ότι αυτά τα γήπεδα δεν είναι συντηρημένα σωστά και δεν βρίσκονται στην καλύτερη κατάσταση. Τέλος το ελληνικό δημόσιο και η γραφειοκρατία που υπάρχει στην Ελλάδα καθιστά δύσκολο να διοργανωθεί μια αθλητική εκδήλωση 3x3.

4.1.4. Συνέντευξη με προπονητή και πρώην επαγγελματία αθλητή 3X3 Basketball

Στην πρώτη ερώτηση όσον αφορά τη γνώμη του για το 3X3 στο εξωτερικό και ιδιαίτερα αφότου έγινε ολυμπιακό άθλημα ο προπονητής μοιράστηκε την δική του εμπειρία. Αναφέρει χαρακτηριστικά ότι το έχει ζήσει στο καλύτερο επίπεδο του τόσο σαν παίκτης στις

Φιλιππίνες όσο και σα δημιουργός και προπονητής της δικής του ομάδας «Team Paris». Επίσης υποστηρίζει ότι το συγκεκριμένο άθλημα είναι ένα άλλο είδος αγωνίσματος και δεν ανταγωνίζεται σε καμία περίπτωση με το 5X5. Για τον ίδιο το 3X3 είναι σαν ο «μικρός αδερφός» του 5X5. Οι ικανότητες που πρέπει να έχουν οι αθλητές είναι οι ίδιες και στα δύο είδη καθώς και ο καίριος ρόλος του καθώς πρέπει να κάνουν τα πάντα (να σκοράρουν, να πασάρουν, να τριπλάρουν, να παίζουν άμυνα) με τη μόνο διαφορά να ότι στο 3X3 οι παίκτες έχουν περισσότερες ευκαιρίες ανέλιξης και επίδειξης των ικανοτήτων τους . Ο προπονητής καταλήγει λέγοντας ότι το 3X3 είναι το πιο δυνατό άθλημα στο οποίο ένα αθλητής μπορεί να βελτιωθεί σε πολύ μεγάλο βαθμό (ταχύτητα, επιλογή στρατηγικής). Μάλιστα η μετάβαση από το 3X3 στο 5X5 δεν είναι τόσο δύσκολη όσο το αντίστροφο αφού στη δεύτερη περίπτωση οι παίκτες έχουν να μάθουν καινούργιους κανονισμούς και καινούργιες συνήθειες. Το μόνο που αλλάζει από το 3X3 στο 5X5 σύμφωνα τον προπονητή είναι η προσαρμογή της άμυνας καθώς το παιχνίδι δεν απαιτεί τόσο «σωματική ένταση». Για τον ίδιο το 3X3 είναι ένα συναρπαστικό άθλημα τόσο σα παίκτης όσο και σα θεατής. Το 3X3 κρατάει το ενδιαφέρον του θεατή, είναι σύντομο, αλλάζει γρήγορα και ταιριάζει περισσότερη με τις νεότερες γενιές.

Στη δεύτερη ερώτηση όσον αφορά με την εικόνα στου αθλήματος στην Ευρώπη και όλο τον κόσμο ο προπονητής υποστηρίζει ότι για μικρές χώρες ή για χώρες με μικρή μπασκετική κουλτούρα είναι πάντα πιο εύκολο να δημιουργήσουν μια ομάδα με έξι ταλαντούχους παίκτες από το να χρειάζονται δέκα ή και παραπάνω δυνατούς παίκτες που να είναι ανταγωνιστικοί σε μεγάλες διοργανώσεις. Με άλλα λόγια το 3X3 προσφέρει αυτή τη μοναδική ευκαιρία σε μικρές χώρες να είναι το ίδιο ανταγωνιστικές σε ολυμπιακό επίπεδο. Ο προπονητής αναφέρει χαρακτηριστικά το παράδειγμα της Μογγολίας, της Ρουμανίας, της Ολλανδίας που επενδύουν στο 3X3. Πολλοί σύλλογοι έχουν βρει τη λύση τους στο 3X3.

Η επόμενη ερώτηση σχετίζεται με τις προοπτικές του 3X3 στην Ελλάδα. Ο προπονητής υποστηρίζει ότι δυστυχώς η χώρα έχει μείνει πίσω σε αυτό το είδος ενώ το πρώτο τουρνουά 3X3 είχε διεξαχθεί στο Ζάππειο της Αθήνας. Το ελληνικό μπάσκετ δε πίστεψε ότι το 3X3 είναι το μέλλον , ότι αυτό το άθλημα έχει προοπτικές στην Ελλάδα. Με τον ερχομό του καινούργιου προέδρου άλλαξε η κατάσταση και η άποψη σχετικά με το 3X3. Υπάρχει υποστήριξη σε όλες τις ελληνικές ομάδες 3X3, η προετοιμασία είναι καλύτερη και επίσης ο προπονητής έχει πλέον ελευθερία κινήσεων. Το πρώτο βήμα βελτίωσης έχει γίνει, το δεύτερο είναι η οικονομική βοήθεια. Ο προπονητής είναι αισιόδοξος και υποστηρίζει ότι το μέλλον του 3X3 στην Ελλάδα μπορεί να είναι λαμπρό καθώς η χώρα έχει πάρα πολύ

καλούς προπονητές, ίσως τους καλύτερους στην Ευρώπη. Ο προπονητής συνεχίζει και πιστεύει ότι και στο αθλητικό τομέα η Ελλάδα μπορεί να ευημερήσει στο 3X3 λόγω των πολλών ταλαντούχων παικτών που έχει ιδιαίτερα της νέας γενιάς. Το 3X3 σύμφωνα με τον ίδιο ίσως είναι μια πολύ καλή λύση για τους παίκτες της A2 κατηγορίας ή της δεύτερης και τρίτης στις οποίες δεν αμείβονται εξίσου καλά με τους παίκτες της A1. Σε αυτούς λοιπόν τους παίκτες, το 3X3 μπορεί να διατηρήσει το πάθος και την όρεξη των παιχτών να παραμείνουν στο άθλημα καθώς και να δημιουργήσει νέα επαγγελματικά ανοίγματα για τους παίκτες χαμηλών κατηγοριών.

Στην επόμενη ερώτηση όσον αφορά στο τι λείπει ακόμη από την Ελλάδα ο προπονητής αναφέρει δυο μόνο λέξεις γνώση και εμπειρία. Η Ελλάδα δεν έχει καταλάβει ακόμη τη φύση του παιχνιδιού, τη διαφορετική δομή μεταξύ 5X5 και 3X3 και οι διαφορετικές προπονητικές μέθοδοι που θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν. Η εμπειρία σε ανταγωνιστικό επίπεδο είναι επίσης απύσχα όσον αφορά το 3X3. Οι ελληνικές ομάδες δεν έχουν καταφέρει να είναι ανταγωνιστικές σε εθνικά τουρνουά. Την τελευταία φορά που συμμετείχε σε τουρνουά 3X3 ήταν το 2015.

Ο προπονητής εκφράζει τη γνώμη του και στο αθλητικό τομέα και πιο συγκεκριμένα τι χρειάζεται τόσο οι Έλληνες αθλητές όσο και οι Έλληνες προπονητές να βελτιώσουν στο 3X3. Υποστηρίζει ότι χρειάζεται θάρρος ώστε να δοκιμάσουν κάτι καινούργιο και όχι να βλέπουν το 3X3 μόνο σαν ένα εποχιακό άθλημα. Το 3X3 δεν είναι ένα εποχιακό άθλημα. Έχει διάρκεια 7 μηνών με έναρξη το μήνα Μάρτιο και λήξη το μήνα Δεκέμβριο. Οπότε αυτό το άθλημα χρειάζεται επιμονή και ενασχόληση για όλο το χρόνο και όχι μόνο δυο μήνες του. Παραμένει αισιόδοξος αναφέροντας ότι το πρώτο βήμα έχει γίνει στη χώρα αλλά χρειάζεται επιμονή σε όλους τους τομείς (αθλητικούς, οικονομικούς). Η ελληνική ομοσπονδία χρειάζεται περισσότερα άτομα με γνώσεις στο 3X3, παίκτες, προπονητές.

Η επόμενη ερώτηση είναι η ερώτηση που αφορά στην οργάνωση ενός 3X3 event. Ο προπονητής αναφέρει ότι πρέπει να υπάρχει επαγγελματικό κέρδος ώστε αυτό να είναι και το κίνητρο στα άτομα που θα συμμετέχουν στο event. «Όλοι πρέπει να κερδίζουν κάτι». Πρέπει να υπάρχουν χορηγοί, έκθεση, πόλεις που θα λάβει χώρα το event και σε γενικές γραμμές όσο περισσότεροι άνθρωποι συμμετέχουν στην διοργάνωση του event τόσο μεγαλύτερη επιτυχία θα έχει. Αν υπάρχει καλό επίπεδο παικτών αλλά ανθρώπους με έλλειψη εμπειρίας είναι πρόβλημα, αν υπάρχει ένα τέλει οργανωμένο event αλλά με κακούς παίκτες επίσης είναι πρόβλημα, αν το μέρος είναι το κατάλληλο για τη διοργάνωση αλλά υπάρχει κακό logistics είναι επίσης πρόβλημα. Αν δεν έχει χορηγούς τότε δεν είναι το ίδιο ελκυστικό το

event καθ' αυτό και άρα θα έρθουν λιγότεροι καλοί παίκτες. Το πιο σπουδαίο ρόλο για τον προπονητή όσον αφορά τη διοργάνωση ενός event είναι οι χορηγοί, το logistics και η επικοινωνία μεταξύ των υπεύθυνων του event.

Στην ερώτηση όσον αφορά τις εγκαταστάσεις που δε θα πρέπει να λείπουν ο προπονητής πιστεύει ότι στο 3X3 είναι περισσότερες οι επιλογές που προσφέρει αυτό το άθλημα σε σύγκριση με το 5X5. Μπορεί να διεξαχθεί σε οποιοδήποτε μέρος και για αυτό δεν έχει περιορισμούς. Πάντα όμως χρειάζεται ένα «plan B» . Για παράδειγμα ο προπονητής αναφέρει χαρακτηριστικά τους καιρικούς παράγοντες που θα πρέπει να λάβουμε υπόψιν μας. Πάντα χρειάζεται να υπάρχει εναλλακτικός χώρος ώστε πάρα τις συνθήκες να μπορεί να διεξαχθεί το τουρνουά χωρίς προβλήματα. Η ασφάλεια επίσης είναι σημαντικός παράγοντας τόσο των θεατών (να αισθάνονται ασφαλείς) όσο και των εγκαταστάσεων (να μην κλαπεί τίποτα), καλό ίντερνετ και καλή μουσική.

Ο προπονητής συνεχίζει την συνέντευξη του παραθέτοντας τη γνώμη του όσο αφορά τους τρόπους που μπορεί να προωθηθεί το άθλημα 3X3 γενικότερα και στην Ελλάδα ειδικότερα. Υποστηρίζει ότι ο κόσμος πρέπει αν αρχίζει να ενδιαφέρεται για αυτό το άθλημα με τον ίδιο τρόπο που ενδιαφέρεται για τις εθνικές ομάδες. Χρειάζεται να προωθείται το άθλημα από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης σε όλα τα επίπεδα και σε όλες τις διοργανώσεις που συμμετέχει η χώρα. Η τεχνολογία και ειδικότερα το You tube διευκολύνει όλη τη διαδικασία καθώς οτιδήποτε μπορεί να βρεθεί εκεί. Οι παίκτες γίνονται ambassadors του αθλήματος και να προωθούν το ίδιο το άθλημα.

Η τελευταία ερώτηση σχετίζεται με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα ενός event 3X3. Ο προπονητής σε αυτή την τελευταία ερώτηση υποστηρίζει ότι το βασικό μειονέκτημα είναι τα logistics που μπορεί να απαιτούν έξοδα αλλά είναι έξοδα μόνο μιας φοράς . Οι καιρικές συνθήκες επηρεάζουν την εξέλιξη του event αλλά στη Ελλάδα αυτό το μειονέκτημα μετατρέπεται σε πλεονέκτημα καθώς ο καιρός είναι τους περισσότερους μήνες πολύ καλός. Επίσης είναι δύσκολο να διασφαλίσεις μακροχρόνιες και υγιές συνεργασίες που ικανοποιεί την πλειοψηφία. Από την άλλη το πλεονέκτημα είναι ότι όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, το άθλημα αυτό μπορεί να διεξαχθεί οπουδήποτε. Δε χρειάζεται να έχεις στην διάθεσή σου μεγάλους χώρους και επίσης μπορείς να συνεργαστείς με περισσότερα άτομα αφού το μέρος και ο χώρος δεν παραμένουν σταθερά. Είναι ένα διαφορετικός κόσμος ένα διαφορετικό άθλημα με τις δικές τους απαιτήσεις.

4.1.5. Συνέντευξη με αθλητή 3X3 Basketball

Αρχικά ο αθλητής αναφέρει την γνώμη του. Προσωπικά, θεωρεί ότι είναι ένα διαφορετικό άθλημα από το 5X5. Το 3X3 έχει πολύ μεγαλύτερη ταχύτητα, δεν έχει χρόνο ο αθλητής για να σκεφτεί, και υπάρχει η άποψη ότι δεν σταματάς να παίζεις αν δεν σταματήσει ο χρόνος όπως έχει χαρακτηριστικά αναφέρει ο ομοσπονδιακός προπονητής Τσαγκαράκης. Το 3x3 είναι ένα σπριντ που διαρκεί 10 λεπτά, και από τη στιγμή που είναι τουρνουά ο αθλητής ολοκληρώνει τον αγώνα, έχει τη δυνατότητα για ξεκούραση αλλά μετά παίζει και άλλον αγώνα. Προσωπικά του αρέσει περισσότερο από το 5X5 γιατί είναι πιο πολύ Physical, δεν έχει τόση πολλή μεγάλη τακτική και από τη στιγμή υπάρχουν μόνο τρεις παίκτες στην ομάδα και οι τρεις έχουν ένα παραπάνω μερίδιο ευθύνης για την μπάλα που θα περάσει πάνω από τα χέρια τους καθώς συμμετάσχουν λίγο παραπάνω στο χρόνο παιχνιδιού.

Όσον αφορά το εξωτερικό γνωρίζει ότι είναι προφανώς πιο ανεπτυγμένη η κουλτούρα γύρω από το άθλημα του 3x3 καθώς και η εκάστοτε Ομοσπονδία προσεγγίζει διαφορετικά το άθλημα, πιο ολοκληρωμένα. Κατά την άποψή του διαφέρει τόσο ο τρόπος του παιχνιδιού όσο και το αγωνιστικό αντικείμενο.

Η αναλογία το ότι μία χώρα είναι καλή στο αγώνισμα του 5X5 και δεν είναι καλή ή δεν έχει διακρίσεις το αγώνισμα του 3X3 είναι σαν να λέμε ότι μία χώρα είναι καλή στο βόλεϊ αλλά όχι στο Beach Volley. Το ένα δεν σημαίνει ότι αυτομάτως θα γίνει το δεύτερο. Για την Ελλάδα υπάρχει δυνατότητα εξέλιξης καθώς υπάρχουν αρκετοί παίκτες που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν το άθλημα του 3X3. Πιστεύει πως το πρόβλημα εμφανίζεται στο ότι δεν υπάρχει διαφήμιση και δεν είναι τόσο διαδεδομένο -ακόμα- το άθλημα αυτό για να μεταβεί ένας αθλητής από το 5X5 στο 3X3.

Επισημαίνει πως στην Ελλάδα έχει γίνει δυστυχώς η σύνδεση ότι το άθλημα 3x3 είναι καθαρά και μόνο καλοκαιρινό άθλημα. Δεν υπάρχουν δηλαδή αθλητές οι οποίοι να παίρνουν το άθλημα πιο σοβαρά, και θεωρούν ότι είναι απλά για διασκέδαση, χωρίς να αποτελεί ένα αυτούσιο ξεχωριστό άθλημα.

Κιόλας από τη φετινή χρονιά έχει γίνει μία πολύ μεγάλη προσπάθεια, ειδικά μετά την έλευση του coach Τσαγκαράκη, γιατί αναφέρει χαρακτηριστικά ότι είναι από τους καλύτερους παίκτες που έχουν περάσει από το 3X3. Θεωρεί ότι ο προπονητής έχει προσπαθήσει μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα να περάσει μία φιλοσοφία και ένα τρόπο σκέψης που υπάρχει στο 3X3 στα παιδιά τα οποία βρίσκονταν στην προετοιμασία. Από και πέρα θεωρεί ότι αν πούμε ότι όλα πάνε καλά σε δύο με τρία χρόνια θα υπάρχει αρκετά ανταγωνιστική διάθεση αρκεί να υπάρξει και η ανάλογη στήριξη και υποστήριξη από την ομοσπονδία.

Πιστεύει ότι οι παίκτες έχουν στο μυαλό τους ότι πρέπει να καθιερωθούν κάπου πρώτα σε μία ομάδα 5X5 και ότι δεν έχει να τους προσφέρει κάτι από οικονομικής άποψης. Η φιλοσοφία που υπάρχει πίσω από τις ομάδες 5X5 στηρίζεται πάνω στο Οικονομικό σκέλος ειδικά στον Πρόεδρο και στους χορηγούς. Στο άθλημα 3x3 δεν είναι τόσο έντονο αυτό το σκέλος όμως υπάρχει και εκεί υποστήριξη από ιδιωτικούς χορηγούς.

Επίσης τονίζει πως η έλλειψη διοργανώσεων και τουρνουά καθιστούν δύσκολη την αναγνώριση αλλά και την κατάταξη των ελληνικών ομάδων, όταν για παράδειγμα ομάδες του εξωτερικού έχουν αγώνες όλη τη σεζόν, οι ελληνικές ομάδες μπορεί να παίξουν μόνο σε δύο τουρνουά. Δηλαδή οι ομάδες του εξωτερικού είναι πιο έμπειρες αγωνιστικά από τις ομάδες του εσωτερικού. Λείπει ουσιαστικά η ένταξη της νοοτροπίας στο μυαλό των παικτών.

Από τη συμμετοχή του σαν αθλητής παρατήρησε ότι δεν υπήρχε κάποιο πρόβλημα στη διοργάνωση στο Ισραήλ στην οποία συμμετείχε πρόσφατα, αναφέρει χαρακτηριστικά κάποια στοιχεία που του εντύπωση όπως ότι υπήρχε φυσικοθεραπευτής, τα γήπεδα ήταν αρκετά καλοσυντηρημένα, υπήρχε κάμεραμαν ώστε να υπάρχουν τα βίντεο αν κάποιος ήθελε να ξαναδεί το παιχνίδι του. Οι κερκίδες ήταν εντάξει, το κλίμα με τη μουσική και με το DJ ήταν φανταστικά. Η μόνη διαφοροποίηση που μπορεί να εντοπίσει σε σχέση με το τουρνουά που διεξήχθη πέρσι ήταν η διεξαγωγή σε ανοιχτό γήπεδο με ότι αυτό συνεπάγεται, με τα καιρικά φαινόμενα και τις συνθήκες ενώ φέτος ήταν σε ένα καλυμμένο ποδηλατοδρόμιο όπου είχε όλα τα πλεονεκτήματα του κλειστού και ανοιχτού σταδίου μαζί. Αυτό που χρειάζεται στην ουσία ένας αθλητής είναι να είναι καλά συντηρημένο το γήπεδο και να έχει στη διάθεσή του ότι χρειάζεται για να μπορεί να αποδώσει σωστά.

Η σίγουρη εγκατάσταση που χρειάζεται μία τέτοια διοργάνωση είναι το κύριο γήπεδο και το προπονητήριο ώστε να μη χάνει χρόνο μία ομάδα να κάνει ζέσταμα στο κυρίως γήπεδο. Τώρα αυτό που δεν πρέπει να λείπει είναι οι φυσικοθεραπευτές, και να υπάρχει ένας χώρος για να παρέχεται ιατρική περίθαλψη.

Κάτι ακόμα που θεωρεί σημαντικό τόσο στο 5X5 όσο και στο 3X3 είναι ο χαρακτηρισμός τους ως ένα προϊόν που προάγει την διασκέδαση και των θεατών αλλά και των παικτών. Το 3X3 παρουσιάζεται σαν ένα μεγάλο πάρτι με μουσική. Κατά τη διάρκεια του και ως αθλητής αναφέρει ότι προφανώς και επικρατεί ένταση γιατί κανένας δεν θέλει να χάνει, αλλά πέραν αυτού όλοι συμμετέχουν γιατί περνάνε καλά.

Αστοχίες υλικών όπως να ξεκολλήσει το υλικό από το έδαφος αναφέρει πως μπορεί να αποτελέσουν πρόβλημα στην διάρκεια ενός αγώνα, αλλά αυτό εξαρτάται από τις καιρικές

συνθήκες. Η οργάνωση πρέπει να είναι τυπική και να ακολουθεί ένα στάνταρ πρόγραμμα και να καλύπτονται οι ανάγκες τόσο των αθλητών όσο και των θεατών.

Ο αθλητής αναφέρει πως μπορεί να επιτευχθεί προώθηση του 3X3 μέσα από τουρνουά για να μπορούν να το γνωρίζουν οι εν δυνάμει αθλητές μέσα από την εμπειρία τους. Σε μία συζήτηση που είχε κάνει με τους προπονητές είχε προτείνει να γίνονται κάποιες κλήσεις κάθε Χριστούγεννα και Πάσχα από τις ομάδες, καθώς τότε έχουν μία μεγάλη διακοπή, 4-5 ημερών, έτσι ώστε να κρατάνε οι παίκτες μία επαφή, κυρίως πνευματική να το έχουν δηλαδή στο μυαλό τους. Όπως ειπώθηκε και νωρίτερα είναι ολυμπιακό άθλημα και αυτό θα έπρεπε να απασχολήσει αρκετά τους καλαθοσφαιριστές. Τονίζει δηλαδή δεν είναι ότι δεν πρόκειται για ένα άθλημα που είναι χόμπι και θα πάμε να παίξουν το καλοκαίρι με τους φίλους τους. Θεωρεί ότι αν η εθνική ομάδα καταφέρει να πάρει μία πρόκριση για τους ολυμπιακούς αγώνες, το άθλημα του 3x3 θα διαφημιστεί στο ευρύ κοινό. Ακόμα πιστεύει ότι οι παίκτες θα έπρεπε να προβληματιστούν και να ασχοληθούν λίγο περισσότερο με το άθλημα από τη στιγμή που είμαστε μία χώρα που έχει μπασκετικό υλικό και κουλτούρα.

Δυστυχώς μία προώθηση μέσω των αθλητικών σωματείων είναι δύσκολη γιατί τα σωματεία κοιτούν το συμφέρον τους κυρίως το οικονομικό. Για να μπορεί να υπάρξει μία μαζική κινητοποίηση θα πρέπει να ενημερωθούν πρώτα οι μικρές και αναπτυξιακές κατηγορίες, τα παιδιά δηλαδή τα οποία αποτελούν τα σωματεία.

Από την πλευρά των αθλητών ως πλεονέκτημα μπορεί να θεωρηθεί ότι οι περισσότεροι παίκτες, με την συμμετοχή τους πραγματικά διασκεδάζουν γιατί το 3X3 είναι το μπάσκετ στην πιο απλή του μορφή και πιο γρήγορο. Όμως υπάρχει και η άλλη όψη του ίδιου νομίσματος γιατί πολλοί αθλητές μπορεί να έχουν ενδοιασμούς και άγχος για την πιθανότητα κάποιου τραυματισμού. Αυτό συμβαίνει γιατί οι αθλητές που συμμετέχουν σε τουρνουά 3X3 είναι κυρίως αθλητές του 5X5 και δεν είναι εξοικειωμένοι με τις απαιτήσεις του αθλήματος. Στα μειονεκτήματα είναι κυρίως η όλη διαδικασία των τουρνουά, στο οικονομικό και οργανωτικό κομμάτι, δηλαδή η δυσκολία εύρεσης χορηγιών, εγκαταστάσεων αλλά και διοργανωτών.

4.1.6. Συνέντευξη με διαιτητή 3X3 Basketball

Ο διαιτητής στην παρούσα συνέντευξη αρχικά συστήθηκε και αναφέρει την εμπλοκή του στο 3X3 λέγοντας πως έχει συμμετάσχει σε πληθώρα 3X3 events σε πολλά επίπεδα. Στην ερώτηση του σχετικά με το 3X3 ως άθλημα, αναφέρει πως το αποτελεί ένα τελείως διαφορετικό άθλημα με διαφορετικούς κανονισμούς. Το χαρακτηρίζει ως το πιο διαδραστικό άθλημα παγκοσμίως, με μεγάλη απήχηση και πολλές διοργανώσεις συνεχώς και σε πολλά

επίπεδα. Τονίζει πως η άνοδος του στο αθλητικό προσκήνιο είναι ραγδαία ειδικά από την στιγμή που αποφασίστηκε να γίνει Ολυμπιακό Άθλημα και αναφέρει την χαρακτηριστική - για το 3X3- φράση «from the Streets to the Olympics». Ανυπομονεί όπως αναφέρει ο κόσμος να καταφέρει να παρακολουθήσει δια ζώσης το άθλημα στους επόμενους Ολυμπιακούς Αγώνες καθώς λόγω της πανδημίας η κοινωνία του αθλητισμού, της καλαθοσφαίρισης και της 3X3 καλαθοσφαίρισης στερήθηκε την ευκαιρία να βιώσει από κοντά την πρώτη εμφάνιση του 3X3 στους Ολυμπιακούς αγώνες του 2020, που πραγματοποιήθηκαν το 2021, στο Τόκυο.

Από την εμπειρία του, αναφέρει πως πέραν από τον βαλκανικών χωρών και των χωρών της Βαλτικής και της Γαλλίας που ασχολούνται χρόνια σε οργανωμένο επίπεδο με το 3X3, παραδοσιακές -στον χώρο της καλαθοσφαίρισης- χώρες όπως η Τουρκία, η Ελλάδα, η Ισπανία και η Ιταλία είναι σε πιο νοητικό στάδιο. Σχετικά με τις προοπτικές εξέλιξης του αθλήματος στην Ελλάδα, θεωρεί πως η νέα διοίκηση της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης έχει προχωρήσει σε πιο οργανωμένες ενέργειες. Επιπλέον, σημειώνει πως για την ερχόμενη καλοκαιρινή περίοδο η ομοσπονδία έχει εξασφαλίσει 25-30 events σε διαφορετικές πόλεις της Ελλάδας, ένας αριθμός εντυπωσιακός σύμφωνα και με τις απόψεις ανθρώπων από όλη την Ευρώπη. Κατά την άποψή του, αυτό έπρεπε να συμβεί, καθώς η Ελλάδα βρισκόταν πίσω σε σχέση με τις εξελίξεις διεθνώς, στις 3X3 διοργανώσεις που γινόταν πρωτίτερα έπαιζε με απλούστερους κανονισμούς ενώ πλέον εφαρμόζει τους επίσημους κανονισμούς της FIBA 3X3. Με αυτόν τον τρόπο, θα αυξηθεί ο ανταγωνισμός, η Ελλάδα θα ανέβει στην παγκόσμια κατάταξη. Στο σημείο αυτό τονίζει πως η Ελλάδα σε σχέση με την δυναμική της στο 5X5 στην κατάταξη του 3X3 βρίσκεται πολύ χαμηλά και αυτό είναι κρίμα. Σημειώνει ότι πλέον για την συμμετοχή των αθλητών στις διοργανώσεις απαιτείται η εγγραφή τους στην επίσημα πλατφόρμα που προσφέρεται από την διεθνή ομοσπονδία και με αυτόν τον τρόπο αυξάνονται και οι πόντοι της χώρας, συνεπώς θα αναπτυχθεί σε τεράστιο βαθμό το άθλημα. Θεωρεί πως στην Ελλάδα λείπει ή τουλάχιστον μέχρι πρόσφατα έλειπε το ανθρώπινο δυναμικό με τις κατάλληλες τεχνογνωσίες και εξειδίκευση στο 3X3. Αναφέρει χαρακτηριστικά την πρόσληψη του ομοσπονδιακού προπονητή Άγγελου Τσαγκαράκη που αποτελεί έναν άνθρωπο με τεράστια εμπειρία στο 3X3 από πολλές διαφορετικές πλευρές (ως παίκτης , προπονητής αλλά και σε επίπεδα διοργανώσεων) που έχει την δυνατότητα να διδάξει το άθλημα. Ο διαιτητής αναφέρει πως τα παραπάνω επιβεβαιώνονται με μερικές επιτυχίες που σημειώθηκαν στο Ευρωπαϊκό πρωτάθλημα του Ισραήλ τον προηγούμενο μήνα. Η πρόσληψη ανθρώπινου δυναμικού με

εμπειρία στο 3X3 αλλά και την διοργάνωση events, πιστεύει πως ήταν κάτι που έλειπε και μπορεί να συνεισφέρει πολύ στον χώρο του αθλήματος στην Ελλάδα. Στην ερώτηση σχετικά με το τι θεωρεί ότι χρειάζεται για την ιδανική οργάνωση ενός 3X3 event τοποθετείται αρχικά σχετικά με το κομμάτι του κλάδου του. Ως διαιτητής αναφέρει πως παίρνει τον ορισμό για τον παιχνίδι , αποδέχεται αυτή την τοποθέτηση του σε ένα γεγονός, κλείνει τα εισιτήρια και κάνει όλες τις απαραίτητες προετοιμασίες για τις διαδικασίες που απαιτούνται πριν το event. Καθόλη την διάρκεια του έτους γίνονται διαδικτυακές συσκέψεις που πραγματοποιείται επιμόρφωση. Η σωστή προετοιμασία των διαιτητών πριν από μία διοργάνωση αποτελεί σημαντικό κομμάτι για την ομαλή διεξαγωγή του event. Όσον αφορά την διοργάνωση θεωρεί πως πρέπει να υπάρχουν άνθρωποι με γνώσεις σχετικά με τα logistics, τις εγγραφές των αθλητών αλλά και το event management.

Σημαντικό κομμάτι κατά την άποψη του διαιτητή είναι και η διαφήμιση του event που θα οδηγήσει στην προσέλευση θεατών. Η σωστή οργάνωση και πρόβλεψη τυχόν προβλημάτων, κάτι που επισημαίνει ότι συμβαίνει στις εκδηλώσεις της Ευρώπης και αναφέρει χαρακτηριστικό παράδειγμα που βίωσε πρόσφατα, όπου κατά την διάρκεια του event λόγω βροχής χρειάστηκε να διακοπούν οι αγώνες σε εξωτερικό χώρο και μέσα σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα είχε μεταφερθεί η όλη διοργάνωση σε εσωτερικό χώρο. Η όλη διοργάνωση έχει πιο πολύ χαρακτήρα ψυχαγωγίας, ενώ ταυτόχρονα διατηρεί την σοβαρότητα της ως επίσημο αθλητικό τουρνουά. Στα διεθνή τουρνουά τα παιχνίδια έχουν πολύ ανταγωνιστικό χαρακτήρα και το γεγονός της ταχύτητας του παιχνιδιού τα καθιστά δύσκολα αλλά και συναρπαστικά. Στην Ελλάδα αναφέρει πως η έλλειψη γνώσης του κανονισμού αλλά και γενικά του αθλήματος επιβεβαιώνει το γεγονός ότι το 3X3 δεν έχει αναπτυχθεί ακόμα σε μεγάλο βαθμό αλλά κατά την άποψή του σύντομα θα έρθει η ανάπτυξη. Από άποψη εγκαταστάσεων, θεωρεί πως πρέπει να υπάρχει 3X3 γήπεδο, όλες οι απαραίτητες τεχνολογικές συσκευές, ο ήχος και τα φώτα διαδραματίζουν τον ρόλο τους. Από την εμπειρία του, έχει εντυπωσιαστεί για το πόσο σημαντικό ρόλο στην καλή διεξαγωγή της εκδήλωσης έχει ο παρουσιαστής. Σημειώνει πως η Ελλάδα ενδείκνυται για την διοργάνωση τέτοιον event καθώς διαθέτει τον καιρό , τους χώρους, τις όμορφες τοποθεσίες είτε σε αξιοσημείωτα μέρη είτε παραθαλάσσια και διαθέτει και σαν κουλτούρα την ψυχαγωγία την διασκέδαση μέσα από τον αθλητισμό, στοιχεία που συνδέονται άρρηκτα και με το 3X3. Διαθέτει επίσης την εμπειρία μέσα από διεθνής διοργανώσεις που φιλοξενεί τα τελευταία χρόνια Για την προώθηση του αθλήματος στην Ελλάδα, θεωρεί πως με φορέα την

ομοσπονδία που έχει αναλάβει ιδιαίτερα ενεργή δράση μέσα από τα πολλά events θα επιτευχθεί και η προώθηση του 3X3.

Επισημαίνει επίσης πως σκοπός της Ελλάδας είναι να προσελκύσει και το ενδιαφέρον συμμετοχής ομάδων από το εξωτερικό, κάτι που παρατηρήθηκε πρόσφατα στην Θεσσαλονίκη με την συμμετοχή πολλών αθλητών που ταξίδεψαν από βαλκανικές χώρες. Τέλος, επισημαίνει πως για την ανάπτυξη του 3X3 η διαιτησία 3X3 είναι σε πρώιμο στάδιο, έχουν γίνει κλήσεις για την επιμόρφωση και εκπαίδευση διαιτητών στο 3X3 και η ανταπόκριση ήταν εντυπωσιακή. Θεωρεί πως σύντομα θα υπάρξει ανάπτυξη και σε αυτό το στάδιο αν και οι ικανότητες των διαιτητών είναι απαιτητικές, χρειάζεται ευστροφία και ετοιμότητα καθώς η φύση του αθλήματος έχει πιο γρήγορο ρυθμό.

4.1.7. Συνέντευξη με διοικητικό στέλεχος υπεύθυνο για την ανάπτυξη του 3X3 στην FIBA 3X3

Όσον αφορά την πρώτη ερώτηση ο συνεντευξιζόμενος αναφέρει ότι μέσα από τους Ολυμπιακούς αγώνες το 3X3 αναπτύχθηκε μέσα από τα event, μέσα από το ενδιαφέρον των παικτών. Αναμφισβήτητα αναφέρει ότι οι Ολυμπιακοί αγώνες ήταν πάντα ο μεγάλος στόχος και αυτό συνέβη. Πολλοί παίκτες δοκίμασα την ικανότητα τους στο 3X3 μέσα από τους Ολυμπιακούς αγώνες και παρέμειναν σε αυτό το άθλημα. Έτσι σαν αποτέλεσμα όλο αυτό κλιμακώθηκε. Επίσης αυξήθηκε το ενδιαφέρον των media καθώς αυξήθηκε ταυτόχρονα η προβολή του αθλήματος.

Στη δεύτερη ερώτηση που σχετίζεται με τη κατάσταση του αθλήματος στην Ευρώπη και γενικότερα και στην Ελλάδα ο υπεύθυνος management πιστεύει ότι στην Ευρώπη το 3X3 είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένο και αυτό πιστοποιείται από τα διάφορα event που πραγματοποιούνται μέσα στην Ευρώπη. Σχεδόν σε όλα τις ευρωπαϊκές χώρες υπάρχει τμήμα υπεύθυνο για το 3X3. Επίσης οι ομάδες που οργανώνονται για το 3X3 είναι πολύ καλές σε επίπεδο. Ακόμη ένα σημαντικό στοιχείο είναι ότι μόνο στον ευρωπαϊκό χώρο έχουν αποδεκτοί οι χώρες τους private promoters οι οποίοι συμβάλλουν με τη σειρά τους στην προώθηση του 3X3. Σύμφωνα με τον συνεντευξιζόμενο το 3X3 δεν ανακαλύφθηκε από τη FIBA. Υπήρχε και πριν, παιζόταν και πριν αλλά ίσως με διαφορετικά ονόματα και ήταν οργανωμένο από private promoters. Η FIBA πήρα το άθλημα, το προσάρμοσε του έδωσε δομή αλλά το δημιούργησε από την αρχή. Το 80 τοις εκατό των event οργανώνεται από private promoters και όχι από την ίδια της οργάνωσης της FIBAS. Πολλές ευρωπαϊκές χώρες έχουν αποδεχθεί αυτό το γεγονός και έχουν αρχίσει να συνεργάζονται με τους promoters μέσα από ποικίλα προγράμματα (διαγωνισμούς, προγράμματα για τους αθλητές).

Όσον αφορά την ανατολική Ασία υπήρχε ανάπτυξη πριν από την πανδημία, μετά όμως δυστυχώς παρατηρήθηκε παρακμή. Μόνο η χώρα της Μογγολίας μπόρεσε να ορθοποδήσει. Οι υπόλοιπες χώρες εκτός Ευρώπης φαίνεται ότι δυσκολεύονται να επανέλθουν στην κατάσταση που ήταν πριν από την πανδημία.

Η Ελλάδα δεν βρίσκεται σε υψηλά τρομερό επίπεδο παρόλο που έχουν υπάρξει βήματα ανάπτυξης. Η οργάνωση τμήματος ειδικού για το 3X3 είναι ένα δείγμα προόδου καθώς και οι άνθρωποι που έχουν προσληφθεί για την βελτίωση του αθλήματος 3X3. Ο λόγος που Ελλάδα δε βρίσκεται στο ίδιο επίπεδο στο 3X3 σε σύγκριση με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες είναι γιατί δεν υπήρξε μέχρι τώρα ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε αυτό τον τομέα. Το βασικό πρόβλημα σύμφωνα με τον ίδιο ήταν ότι οι ελληνικοί σύλλογοι δε μπορούσαν να αποδεχτούν το γεγονός ότι private promoters θα έπρεπε να εμπλακούν όσον αφορά την οργάνωση του 3X3. Και αυτό είχε επίπτωση στους παίκτες που ερχόντουσαν να παίζουν στο 3X3. Ενώ ήταν σε άριστο επίπεδο στο 5X5 δε μπορούσαν να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις του 5X5. Η φετινή χρονιά όμως δείχνει ότι το 3X3 οργανώνεται καλύτερα και με μεγαλύτερο βαθμό αφοσίωσης.

Όσον αφορά την Τρίτη ερώτηση, ο συντευξιαζόμενος πιστεύει ότι κάποιες παραδοσιακά δυνατές χώρες όπως η Σερβία ή η Γαλλία παραμένουν δυνατές και στο 3X3. Η έκπληξη έρχεται από χώρες όπως η Ολλανδία, το Βέλγιο που ενώ στο 5X5 δεν αποδίδουν άριστα στο 3X3 εμφανίζονται πολύ ανταγωνιστικές. Την ίδια στιγμή χώρε όπως η Ισπανία, η Ελλάδα δυσκολεύονται σημαντικά στο 3X3. Το Ισραήλ αρχίζει σιγά σιγά να οργανώνεται.

Στην επόμενη ερώτηση όσον αφορά τις δυνατότητες ανάπτυξης του 3X3 στην Ελλάδα ο υπεύθυνος management αναφέρει ότι έλειπε η συνεργασία με τους private promoters. Ο ελληνικός σύλλογος αναπτύσσεται πολύ καλά στο 5X5 αλλά όχι στο 3X3. Ο σύλλογος οργανώνει το μεγαλύτερο κομμάτι και οι private promoters βοηθάνε στο συνδυασμό των υπόλοιπων στοιχείων. Το άλλο στοιχείο που λείπει είναι οι παίκτες που παίζουν μόνο στο 3X3. Στο αντρικό μπάσκετ αυτό είναι δυνατόν γιατί υπάρχουν αρκετά χρήματα για να διασφαλίσουν παίκτες που ειδικεύονται μόνο για το 3X3. Στο γυναικείο μπάσκετ είναι πιο δύσκολο καθώς ήδη δεν υπάρχει τόσο μεγάλη ανάπτυξη στο 5X5 και άρα ακόμη λιγότερη στο 3X3 (έλλειψη παικτών). Επίσης δε προσφέρεται το ίδιο εισόδημα στις γυναίκες παίκτριες ώστε να αφοσιωθούν ολοκληρωτικά στους αγώνες. Οι Έλληνες παίκτες δεν έχουν φανεί τόσο αφοσιωμένοι και αυτό συμβαίνει γιατί δε τους δίνεται εύκολα η ευκαιρία να «ξεφύγουν» από την Ελλάδα. Δεν υπήρχαν οι κατάλληλοι σύνδεσμοι. Το 3X3 είναι έτσι φτιαγμένο που ευνοεί το γυναικείο μπάσκετ και αυτά είναι και τα σχόλια από τις

ίδιες τις γυναίκες παίκτριες. Η λύση δεν είναι να «κλέψουν» παίκτες από το 5X5 για το 3X3. Χρειάζονται παίκτες που ειδικεύονται μόνο στο παιχνίδι του 3X3. Χρειάζεται οργάνωση, άτομα ικανά να αναγνωρίσουν παίκτες που μπορούν να παίξουν μόνο στο 3X3. Ο σύλλογος χρειάζεται να παρέχει υποστήριξη στους παίκτες ειδικά στην αρχή (οικονομική) ώστε να έχουν το κίνητρο να συνεχίζουν να παίζουν.

Στην επόμενη ερώτηση όσον αφορά την οργάνωση ενός event 3X3 ο συνεντευξιαζόμενος αναφέρει ότι το 3X3 μπορεί να πραγματοποιηθεί οπουδήποτε. Όπως αναφέρει ο ίδιος το μόνο που χρειάζεται είναι μια κιμωλία ώστε να οροθετηθούν τα όρια του γηπέδου και μετά ο αγώνας 3X3 μπορεί να ξεκινήσει. Εκεί ακριβώς βρίσκεται και η ομορφιά του αθλήματος αυτού. Αυτό όμως είναι η βάση. Η εξέλιξη μιας οργάνωσης η οποία μπορεί να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις ενός αγώνα σε μεγάλες διοργανώσεις χρειάζεται ένα βήμα παραπάνω. Για παράδειγμα χρειάζονται είναι flat surface, transportable hoop και τα FIBA tools. Και όλα αυτά παρέχονται δωρεάν από την οργάνωση. Επίσης prober basket, shot clock, κατάλληλο έδαφος, squat board, advertising boards, big screens, μουσική, κάποιον που να συνδέει την κάμερα με την μεγάλη οθόνη, whole entertainment program, commercial programs. Όσον αφορά το διαφημιστικό κομμάτι, οι άνθρωποι που ενδιαφέρονται να διαφημίσουν αγώνες 3X3 είναι σημαντικά λιγότεροι από αυτούς που ενδιαφέρονται για αγώνες στο 5X5. Συνεχίζει και αναφέρει ότι υπάρχουν πάρα πολλοί suppliers στην αγορά και γι αυτό θα πρέπει να υπάρξει μια έρευνα αγοράς καθώς δεν είναι όλα τα προϊόντα αξιόπιστα. Κάποια ενώ με την πρώτη ματιά φαίνονται να αξίζουν, εμφανίζουν προβλήματα με την μεταφορά και την παράδοση. Όσον αφορά για παράδειγμα την ποιότητα του πατώματος το πρόβλημα στο 3X3 ξεκινάει όταν αρχίζει να βρέχει. Για αυτό ακριβώς χρειάζεται μια επιφάνεια στην οποία το νερό μπορεί να φύγει πολύ γρήγορα ώστε να στεγνώσει γρήγορα το έδαφος.

Η καλύτερη προώθηση για τον ίδιο είναι μέσα από τα social media για οποιοδήποτε event. Αναφέρει όμως χαρακτηριστικά η προώθηση των event 3X3 δε γίνεται μέσα από άλλα event που οργανώνονται από το σύλλογο καθώς σε αυτή την περίπτωση το 3X3 πάντα παραγκωνίζεται, πάντα βρίσκεται στην σκιά.

Στην τελευταία ερώτηση όσον αφορά τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα οργάνωσης ενός τέτοιου event αναφέρει ως πρώτο πλεονέκτημα οι διαφορετικές κατηγορίες που υπάρχουν σε αυτό το άθλημα. Υπάρχουν διαφορετικές ηλικιακές κλίμακες, διαφορετικά target groups. Το 3X3 απευθύνεται σε περισσότερο κόσμο και προσελκύει περισσότερο κόσμο. Είναι πιο γρήγορο, πιο έντονο, περισσότεροι αγώνες στο ίδιο χρόνο που παίζεται ένας

αγώνας στο 5X5. Τα παιχνίδια είναι πιο κοντά στον κόσμο καθώς ένας αγώνας 3X3 μπορεί να πραγματοποιηθεί σε οποιοδήποτε χώρο (πολυκατάστημα). Δεν χρειάζονται τόσα χρήματα για την οργάνωση. Είναι πιο ευέλικτο άθλημα.

4.1.8. Συνέντευξη με ανώτερο διοικητικό στέλεχος υπεύθυνο για το 3X3 στην FIBA 3X3

Ξεκινώντας με την πρώτη ερώτηση το στέλεχος υποστηρίζει ότι η ένταξη του αθλήματος στους Ολυμπιακούς αγώνες το τελευταίο χρόνο βοήθησε το ίδιο το άθλημα ώστε να λάβει την προσοχή που του αρμόζει από άλλες χώρες και να υπάρξει ενδιαφέρον για τη στελέχωση ομάδων 3X3. Συνεχίζοντας με τη δεύτερη ερώτηση που αφορά την ανάπτυξη του αθλήματος σε χώρες που δεν έχουν παράδοση στο άθλημα, ο ίδιος πιστεύει ότι το ranking που χρησιμοποιούν στη FIBA είναι ένα κριτήριο αξιολόγησης και υπάρχει η δυνατότητα κατάταξης των χωρών. Η βασική κατάταξη είναι μέχρι το 25 για κάθε χώρα. Σύμφωνα με τον ίδιο αν μια χώρα αν έχει 25 παίκτες που φτάνουν το επίπεδο κορυφής τότε βρίσκεται και η ίδια η χώρα στην κορυφή. Στη συνέχεια εκφράζει τη γνώμη του όσον αφορά το επίπεδο της Ελλάδας στο 3X3. Το διοικητικό χαρακτηριστικά χρησιμοποιεί το βαθμό κατάταξης ώστε να δει σε ποιο επίπεδο βρίσκεται η χώρα. Με βάση λοιπόν την κατάταξη η χώρα καταλαμβάνει τη θέση 45 σε παγκόσμιο επίπεδο και στη θέση 23 σε ευρωπαϊκό επίπεδο για το 3X3. Παρόλα αυτά ο ίδιος αναφέρει ότι το γεγονός ότι η Ελλάδα θα διοργανώσει φέτος το τουρνουά 3X3 και ο κόσμος θα παρακολουθήσει τα αντίστοιχα παιχνίδια είναι ένα σημαντικό βήμα. Στη συνέχεια θα πρέπει να δημιουργηθεί μια επιτυχημένη ομάδα και στο γυναικείο και στο αντρικό μπάσκετ. Για τον ίδιο όπως αναφέρει χαρακτηριστικά είναι μια μαθηματική φόρμουλα στην οποία ο συνδυασμός καλών παικτών δημιουργεί και μια επιτυχημένη ομάδα. Η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να συμμετέχει σε τουρνουά 3X3. Υπάρχει στη χώρα μπασκετική κουλτούρα, με πολλές νίκες σε πολλές διεθνείς εκδηλώσεις και την κατοχή αντίστοιχων τρόπαιων. Σχετικά με χώρες που δεν φημίζονται για το υπόβαθρο τους στην καλαθοσφαίριση, αναφέρει το παράδειγμα της Μογγολίας (μία από τις πιο φτωχές χώρες του κόσμου) έχει καταφέρει να οργανωθεί πολύ καλά στο 3X3. Είναι μάλιστα στο top 7. Με βάση το παραπάνω παράδειγμα, στοχεύει να κάνει κατανοητό ότι δε χρειάζονται πολλά χρήματα ώστε να μπορέσει μια χώρα να δημιουργήσει μια καλή ομάδα στο 3X3. Μάλιστα το παράδειγμα της Μογγολίας αποδεικνύει περίτεχνα ότι κάθε χώρα στο κόσμο έχει τις ίδιες δυνατότητες επιτυχίας στο 3X3. Αυτό που λείπει από την Ελλάδα είναι παίκτες σε κορυφαίες θέσεις στο 3X3. Αυτό είναι που χρειάζεται.

Προχωρώντας σε κάποιες γενικές ερωτήσεις όσον αφορά τη διοργάνωση ενός τουρνουά 3Χ3 το στέλεχος αναφέρει ότι κάθε event αποσκοπεί στο κέρδος και θα πρέπει να είναι κερδοφόρο για μια χώρα. Τα έσοδα θα πρέπει να είναι περισσότερα από τα έξοδα. Αυτό βέβαια εξαρτάται και από το είδος του event (elite ή gratitude) . Η δεύτερη κατηγορία αποσκοπεί στη διασκέδαση και στον αθλητισμό ή σε κάποιες περιπτώσεις υπάρχει registration fee όπου οι παίκτες πληρώνουν για να παίξουν 3Χ3. Στις elite διοργανώσεις συμβαίνει ακριβώς το αντίθετο. Οι παίκτες πληρώνονται ώστε να παίξουν. Σε αυτή την περίπτωση οι λόγοι που μια χώρα αποφασίζει να αναλάβει τη διοργάνωση ενός τουρνουά μπορεί να είναι πολλοί (διαφημιστικοί, ticketing, TV).

Όσον αφορά τις εγκαταστάσεις και τον εξοπλισμό που χρειάζεται, ο διευθυντής πιστεύει ότι εξαρτάται από το χώρο που τελικά θα διοργανωθεί το τουρνουά. Αν ο χώρος θα είναι στη παραλία για παράδειγμα είναι άλλες οι συνθήκες και οι απαιτήσεις που χρειάζονται για ένα τέτοιο τουρνουά. Από τον ίδιο τον οργανισμό (FIBA) υπάρχουν πάντα συστάσεις για τη διοργάνωση ενός πετυχημένου τουρνουά και η πιο βασική είναι η παροχή κατάλληλου εξοπλισμού. Για παράδειγμα για το 3Χ3 ο κατάλληλος χώρος θα ήταν σε ένα γήπεδο καθώς έτσι προστατεύονται καλύτερα και οι ίδιοι οι παίκτες που συμμετέχουν.

Ο ίδιος ο οργανισμός προσπαθεί πάντα να εξασφαλίσει ότι υπάρχει η δυνατότητα στελέχωσης τέτοιων τουρνουά (6 ώρες 6 μέρες την εβδομάδα) που θα συνοδεύεται με μουσική και διασκέδαση καθώς και από άλλες εκδηλώσεις που θα λαμβάνουν χώρα παράλληλα με τους επίσημους αγώνες. Σύμφωνα με τον ίδιο δεν είναι απαραίτητη η προώθηση του 3Χ3 μέσα από το 5Χ5. Στην πραγματικότητα, πιστεύει ότι είναι δύο τελείως διαφορετικά πράγματα.

Στην επόμενη ερώτηση όσον αφορά τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα ενός τουρνουά 3Χ3. Το στέλεχος υποστηρίζει ότι τα περισσότερα event της FIBA είναι συνεχιζόμενα, ευκαιρία για promoters που θα έρθουν ξανά και ξανά. Τα παιχνίδια είναι γρήγορα οπότε υπάρχει συνέχεια θέαμα, οι αγώνες τελειώνουν με διαφορά σκορ στον ένα πόντο όποτε αυτό σημαίνει ότι διατηρείται το ενδιαφέρον του κόσμου μέχρι το τέλος. Στην περίπτωση της Ελλάδας για παράδειγμα, σε μια χώρα που ο κόσμος παρακολουθεί μπάσκετ η διεξαγωγή ενός τουρνουά μπάσκετ έχει περισσότερες πιθανότητες επιτυχίας. Αναμφισβήτητα για τον ίδιο παίζει σημαντικό ρόλο το σύνολο του τουρνουά και όχι μόνοι οι αγώνες. Οι εκδηλώσεις που θα συνοδεύουν τους αγώνες και η μουσική είναι επίσης σημαντικοί παράγοντες. Αναφέρει χαρακτηριστικά το παράδειγμα με την αγορά ενός αρώματος στην οποία πολλές φορές το περιτύλιγμα και η συσκευασία αξίζουν περισσότερα

λεφτά από το ίδιο το άρωμα. Έτσι λοιπόν και σε ένα τουρνουά σημασία δεν έχουν μόνο οι αγώνες αλλά όπως αναφέρθηκε και παραπάνω όλο το προϊόν/υπηρεσία που παρέχεται. Οι καιρικές συνθήκες είναι επίσης σημαντικές για το στέλεχος. Καταλήγει λέγοντας ότι ο στόχος τώρα είναι να βρεθούν περισσότεροι promoters για το 3X3. Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά είναι ένα μαραθώνιος.

4.1.9. Συνέντευξη με διοικητικό στέλεχος υπεύθυνο για τα events του 3X3 στην FIBA 3X3

Ο υπεύθυνος των event της FIBA απαντάει στην πρώτη ερώτηση και αναφέρει ότι το 3X3 φέρνει το μπάσκετ στον κόσμο και ότι το αντίθετο. Η ομορφιά αυτού του αθλήματος είναι ότι μπορεί να παιχτεί και στο κέντρο μιας πόλης και δε χρειάζεται λοιπόν το πιο εντυπωσιακό μέρος για να πραγματοποιηθεί ένας αγώνας. Τα event των 3X3 είναι ένα ασταμάτητο πάρτι. Το σπορ αυτό έχει μια τρομερή ανάπτυξη μέσα σε μόνο 12 χρόνια ακόμη σε και στην περίοδο της πανδημίας. Αναφέρει χαρακτηριστικά και τα event που πραγματοποιούνται πάνω στο άνω στο 3X3 θέλοντας έτσι να δείξει την τεράστια εξέλιξη του αθλήματος.

Συνεχίζοντας με τη δεύτερη ερώτηση ο συντευξιαζόμενος υποστηρίζει ότι κάθε χώρα μέσα από αυτό το σπορ μπορεί να συμμετέχει στο κόσμο του μπάσκετ. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι αυτά των χωρών της Μογγολίας και της Λετονίας που καταφέραν να διακριθούν στο 3X3. Ο υπεύθυνος αναφέρει ότι αυτός θα πρέπει να είναι ο σκοπός του αθλήματος. Η συμμετοχή είναι πάντα σημαντική χωρίς να κρίνεται από την ήττα ή τη νίκη μιας ομάδας.

Η επόμενη ερώτηση όσον αφορά την εξέλιξη του 3X3 στην Ελλάδα ο υπεύθυνος αναφέρει ότι το επόμενο event θα πραγματοποιηθεί στην χώρα και ότι η Ελλάδα πάντα εμφανίζεται ανταγωνιστική στο μπάσκετ. Υπάρχουν περιθώρια εξέλιξης όπως για παράδειγμα στο χώρο του γυναικείου μπάσκετ αλλά αναμφισβήτητα η Ελλάδα είναι μια μπασκετική χώρα που σε βάθος χρόνου μπορεί να χτιστεί ένα σταθερό έδαφος στο άθλημα αυτό. Ακόμη και η εξέλιξη στο 3X3 είναι υλοποιήσιμη σε μεγάλο βαθμό καθώς υπάρχει πρόσφορο έδαφος (πάρα πολλοί οπαδοί του μπάσκετ).

Στην επόμενη ερώτηση όσον αφορά την οργάνωση ενός τέτοιου event σε επίπεδο διαφημιστικό, οικονομικό και τα λοιπά. Το πιο βασικό που αναφέρει ο συντευξιαζόμενος είναι να είναι οικονομικά επιτυχημένο διαφορετικά δεν υπάρχει λόγος πραγματοποίησης του event. Το δεύτερο επίσης σημαντικό κομμάτι είναι να ληφθεί υπ' όψη το world manual, ένα εγχειρίδιο με πολλές σελίδες που εξηγεί αναλυτικά πως θα πρέπει να γίνει η οργάνωση ενός

event. Το τρίτο επίσης σημαντικό στοιχείο είναι να υπάρχουν καλά οργανωμένοι παίκτες. Οι Sponsors επίσης είναι σημαντικοί. Η FIBA έχει πάντα στη διάθεση της διαφορετικούς χορηγούς σε διαφορετικές κατηγορίες οι οποίοι ταιριάζουν απόλυτα στις ανάγκες του κάθε event. Δε πρέπει επίσης να παραληφθεί το γεγονός της τοποθεσίας. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα πολλών επιτυχημένων τοποθεσιών που ήταν πολύ καλά οργανωμένα αλλά ο κόσμος δεν έμεινε ευχαριστημένος λόγω της τοποθεσίας. Η μουσική, η φιλοξενία είναι επίσης σημαντικοί παράγοντες.

Η επόμενη ερώτηση όσον αφορά τις εγκαταστάσεις που χρειάζονται για τη διοργάνωση ενός τέτοιου event είναι ο χώρος. Πρέπει να υπάρχει αρκετός χώρος ώστε να διεξαχθούν τα παιχνίδια και να στελεχωθούν όλοι οι άνθρωποι που είναι υπεύθυνοι για αυτό το event. Χρειάζονται τεχνικοί, άνθρωποι που θα αναλάβουν το logistics, άτομα για το IT. Όσον αφορά τα human resources αυτά βασίζονται στα logistics και το event management, accommodation, sports, entertainment. Αυτά προσφέρει η FIBA σε κάθε event. Φυσικά η εκτέλεση αυτών των στοιχείων πραγματοποιείται και εξαρτάται από τον υπεύθυνο σε κάθε event.

Ο υπεύθυνος των event αναφέρει ότι οι καιρικές συνθήκες είναι ένα στοιχείο που επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό ένα event και για αυτό θα πρέπει πάντα να υπάρχει ένα εναλλακτικό σχέδιο. Σε κάθε άθλημα που λαμβάνει χώρα στον εξωτερικό χώρο θα πρέπει να υπάρχει ένα δεύτερο πλάνο καθώς το event δε μπορεί να διακοπεί.

Η εξέλιξη του 3X3 σε όλο τον κόσμο είναι ένας συνδυασμός πολλών πραγμάτων. Τα social media, οι κατάλληλοι άνθρωποι που θα προωθήσουν το άθλημα και «ήρωες». Παίκτες δηλαδή με αντίκτυπο στον κόσμο που μπορούν να προωθήσουν το άθλημα του. Τα πετυχημένα event είναι επίσης μια σημαντική λύση προώθησης του 3X3 καθώς ο κόσμος που έμεινε ευχαριστημένος από ένα event θα θελήσει να ξαναπάει στο επόμενο.

Στην τελευταία ερώτηση όσον αφορά τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματα ενός event 3X3 ο υπεύθυνος αναφέρει ότι το βασικό πλεονέκτημα είναι η χώρα στην οποία πραγματοποιείται το event είναι πόλος έλξης πολλών ανθρώπων. Η FIBA είναι έτσι οργανωμένη ώστε να μπορεί να φιλοξενήσει και να ευχαριστήσει την ανάγκη κάθε ατόμου οποιασδήποτε ηλικίας. Δεν είναι τυχαίο ότι σε ένα αγώνα μπάσκετ μπορεί κανείς να δει μια ηλικιωμένη κυρία και την ίδια ώρα ένα μικρό παιδί. Ένα άλλο πλεονέκτημα ειδικά της Ελλάδας στην διοργάνωση ενός 3X3 event είναι ο μεσογειακός καιρός. Αυτό ωφελεί το άθλημα τόσο στο γεγονός ότι από τον Οκτώβριο μέχρι και τον Απρίλιο μπορούν να πραγματοποιούνται αγώνες όσο και να βρεθεί ένα οποιοδήποτε μέρος για αυτό το σκοπό

(extended summer). Επίσης στην Ελλάδα μπορεί να συνδυαστεί η ιστορία, πολιτισμός με το άθλημα του μπάσκετ το οποίο από μόνο του είναι ένα μοναδικό στοιχείο. Στο οικονομικό τομέα, μέσα από τις κοινότητες των Ολυμπιακών αγώνων μεγαλώνει το φάσμα οικονομικών ευκαιριών. Επίσης πολλές committees συμμετέχουν στο άθλημα μέσα από τους Ολυμπιακούς αγώνες και αυτό κάνει το άθλημα πιο ελκυστικό. Σε γενικές γραμμές ο υπεύθυνος αναφέρει ότι μέσα από τους Ολυμπιακούς αγώνες το άθλημα προβάλλεται περισσότερο.

4.1.10. Συνέντευξη με διοικητικό στέλεχος υπεύθυνο για θέματα επικοινωνίας του 3X3 στην FIBA 3X3

Σχετικά με το 3X3, ο υπεύθυνος επικοινωνίας της FIBA αναφέρει πως η διοργάνωση κατάφερε να εξελιχθεί μεγαλώνοντας το επαγγελματικό κύκλωμα, τη παγκόσμια περιοδεία και τον κύριο ανταγωνισμό. Συγκεκριμένα το 3X3 ξεκίνησε με 5-6 εκδηλώσεις και τώρα έχει φτάσει στις 14 σε διάστημα ενός χρόνου, δημιούργησαν γυναικείο πρωτάθλημα, έφεραν το 3X3 στα μεγαλύτερα παιχνίδια πολλαπλών αθλημάτων (π.χ. Ασιατικά, Ευρωπαϊκά, Μεσογειακά) και φυσικά στους ολυμπιακούς αγώνες. Αναφερόμενος στο πώς εντάχθηκε το 3X3 στους ολυμπιακούς, αναφέρει πως η διοργάνωση έλαβε την επιβεβαίωση συμμετοχής σε αυτούς το 2017 και έτσι συμμετείχε για πρώτη φορά στους ολυμπιακούς του Τόκιο το 2021. Τονίζει πως ήταν μια διαδικασία ανάπτυξης σε όλους τους δείκτες και μετρήσεις. Ανέπτυξαν μια κοινότητα, τη δραστηριότητα τους στα μέσα μαζικής ενημέρωσης και σε άλλες πλατφόρμες και δημιούργησαν μία ελίτ για τα διάσημα πρόσωπα της διοργάνωσης. Με την ένταξη στους ολυμπιακούς, το 3X3 έχει τραβήξει την προσοχή πληθώρας ενδιαφερόμενων: νέοι φίλαθλοι, νέοι χορηγοί, τηλεοπτικοί σταθμοί, νέοι οργανωτές, καταλήγοντας πως η διοργάνωση διανύει μια εξαιρετική περίοδο.

Σχετικά με το τι συμβαίνει στην Ευρώπη, αναφέρει πως από το προηγούμενο έτος έχουν γίνει κάποιες θετικές αλλαγές στη διοργάνωση. Συγκεκριμένα, αναφέρει πως η Ελλάδα είναι πολύ ενεργή εκτιμά το γεγονός πως ο προπονητής της Ελλάδας κατανοεί ότι το 3X3 είναι ένα διαφορετικό παιχνίδι από τα υπόλοιπα και συγχαίρει τα άτομα που έχουν αναλάβει τη διοργάνωση στην Ελληνική Ομοσπονδία. Έπειτα, αναφέρει πως η φιλοδοξίες της FIBA είναι να δημιουργηθούν ευκαιρίες για νέες χώρες να επιτύχουν σε διοργανώσεις όπως τους Ολυμπιακούς αγώνες. Παράδειγμα αποτελεί η Μογγολία και η Ολλανδία που έλαβαν πρώτη φορά συμμετοχή σε Ολυμπιακούς αγώνες καλαθοσφαίρισης μέσω του 3X3. Τέλος, τονίζει ότι όλο και περισσότεροι τηλεοπτικοί παραγωγοί δείχνουν ενδιαφέρον για το 3X3 ενώ η κοινότητα της διοργάνωσης έχει φτάσει τους 3 εκατομμύρια ακολούθους στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Σχετικά με την εξέλιξη του 3X3 ο υπεύθυνος επικοινωνίας της FIBA αναφέρει πως η συγκεκριμένη διοργάνωση αποτελεί αφενός μια πηγή εσόδων για τις ομοσπονδίες και αφετέρου μια ευκαιρία να προσεγγίσει περισσότερους ανθρώπους στο άθλημα του μπάσκετ. Ακόμη, αναφέρει ότι επειδή το 3X3 είναι απλοϊκό σαν άθλημα στοχεύει να σπάσει το φράγμα μεταξύ του αθλήματος και της διασκέδασης δημιουργώντας μια μεγαλύτερη κοινότητα ακολούθων της διοργάνωσης. Τέλος, τονίζει πως το 3X3 δεν είναι απλά ένα παιχνίδι αλλά μια γιορτή του αθλήματος της καλαθοσφαίρισης.

Σχετικά με το τί λείπει στην Ελλάδα συγκριτικά με τις υπόλοιπες χώρες, αναφέρει ότι, παρότι δεν είναι τόσο ενημερωμένος με τις υπάρχουσες συνθήκες στην Ελλάδα, μια διοργάνωση 3X3 και οι επιτυχίες που μπορεί να αποφέρει στη χώρα ενδεχομένως να προσεγγίσουν περισσότερο κόσμο. Ακόμη, θεωρεί ότι η συγκεκριμένη διοργάνωση είναι μια ευκαιρία για πολλούς ταλαντούχους παίκτες, οι οποίοι θεωρούν ότι δεν τους ταιριάζει το 3X3, να αναδειχθούν μέσα από αυτό. Άλλωστε παρότι αποτελεί ένα ομαδικό άθλημα, δίνει τη δυνατότητα ανάδειξης και σε ατομικό επίπεδο.

Παρότι ο υπεύθυνος επικοινωνίας της FIBA δεν ανήκει στην ομάδα διοργανώσεων, αναφέρει ότι ένα από τα κύρια σημεία που πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία είναι η τοποθεσία διεξαγωγής του 3X3. Παρότι η συγκεκριμένη διοργάνωση μπορεί να πραγματοποιηθεί σε οποιοδήποτε σημείο μιας πόλης, η εύκολη πρόσβαση για τον κόσμο και η διεξαγωγή της σε ένα κεντρικό σημείο μιας πόλης είναι καίριας σημασίας. Ακόμη, τονίζει πως η μουσική και η συμμετοχή διάσημων παικτών βοηθάει στην προσέλκυση του κόσμου. Σημασία πρέπει να δοθεί επίσης στην διαφήμιση της διοργάνωσης έτσι ώστε να προκαλεί τα ίδια συναισθήματα τόσο σε αυτούς που βρίσκονται στους αγώνες όσο και σε αυτούς που το παρακολουθούν μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Σχετικά με τις εγκαταστάσεις που δεν πρέπει να λείπουν από τέτοιες δράσεις, εξηγεί ότι εξαρτάται από τον εκάστοτε προϋπολογισμό. Συγκεκριμένα, δεδομένου ότι διεξάγεται σε εξωτερικό χώρο αναφέρει ότι θα πρέπει να ληφθούν υπόψη παράγοντες όπως η ζέστη και η παροχή σκιάστρου ή το ενδεχόμενο μίας βροχής. Για τις ανάγκες της αναμετάδοσης σε μέσα μαζικής επικοινωνίας και ενημέρωσης τονίζει ότι είναι αναγκαία μία κύρια κάμερα τοποθετημένη σε κατάλληλο σημείο έτσι ώστε να προβάλλει τη διοργάνωση όσο το δυνατόν καλύτερα, ενώ χρειάζονται τουλάχιστον δύο άτομα για να αποθανατίζουν στιγμές για τα μέσα μαζικής επικοινωνίας όπως το Tik Tok και το Instagram.

Σχετικά με το πώς μπορεί να προωθηθεί το άθλημα, ο υπεύθυνος επικοινωνίας απάντησε πώς χρησιμοποιούν κυρίως την απευθείας μετάδοση των διοργανώσεων μέσω των

μέσων μαζικής ενημέρωσης και επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, χρησιμοποιούν τις πιο δημοφιλή πλατφόρμες όπως το YouTube, Facebook και Twitch. Ακόμη, στοχεύουν στη δημιουργία κοινοτήτων με σκοπό να προωθήσουν τη διοργάνωση ως ένα κίνημα ή κουλτούρα. Φυσικά, ένας αποτελεσματικός τρόπος προώθησης του αθλήματος αναφέρει ότι είναι και μέσω διάσημων αθλητών της καλαθοσφαίρισης, δίνοντας ως παράδειγμα τον Γιάννη Αντετοκούνμπο. Τέλος, στις live διοργανώσεις συμμετέχουν σχολιαστές οι οποίοι προσπαθούν μέσα από την επικοινωνία με τον κόσμο να σπάσουν το φράγμα μεταξύ του αθλήματος και της διασκέδασης.

Σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του 3χ3, ο διευθυντής επικοινωνίας εστίασε μόνο στα πρώτα αναφέροντας πως για τους παίκτες είναι ένας τρόπος να βγάλουν τα προς το ζην, τους δίνεται μία “δεύτερη” ευκαιρία για επιτυχία, καθώς ακόμη και να αγωνισθούν στους ολυμπιακούς αγώνες. Τόνισε πως πλέον ένα μετάλλιο σε 3χ3 αντιμετωπίζεται ισότιμα με κατάκτηση μεταλλίου σε οποιοδήποτε παραδοσιακό άθλημα. Όντας πιο εφικτό για τους παίκτες να αναγνωρισθούν στο 3χ3 συγκριτικά με την καλαθοσφαίριση 5χ5 τους δίνεται η ευκαιρία να προσεγγίσουν ευκολότερα σπόνσορες. Τέλος, αναφέρει ότι το 3χ3 είναι μία ευκαιρία να πραγματοποιηθούν οι διοργανώσεις σε επαρχιακές “μικρές” πόλεις, ενώ παράλληλα απαιτείται αρκετά μικρός προϋπολογισμός.

4.1.11. Συνέντευξη με ανώτερο διοικητικό στέλεχος της FIBA Europe

Αρχικά, το ανώτερο διοικητικό στέλεχος συστήνεται και παραθέτει το εκπαιδευτικό και οικονομικό του υπόβαθρο. Έχει σπουδάσει οικονομικές επιστήμες ενώ παράλληλα έχει υπάρξει επαγγελματίας αθλητής καλαθοσφαίρισης, μάνατζερ επαγγελματικής και τα τελευταία χρόνια αποτελεί διοικητικό στέλεχος της FIBA Europe. Στην συνέχεια, τοποθετείται επί του 3X3, και ενώ δηλώνει ότι δεν αποτελεί τον μεγαλύτερο υποστηρικτή του αθλήματος, ίσως εξαιτίας της μεγάλης εμπλοκής του στην 5X5 καλαθοσφαίριση, αναγνώρισε από την πρώτη στιγμή την δυναμική του 3X3 για την διεύρυνση της κοινωνίας της καλαθοσφαίρισης και τις τεράστιες ευκαιρίες που δύναται να προσφέρει σε αυτήν.

Αν και δεν του αρέσει ο όρος streetball που χρησιμοποιήθηκε αρχικά, από την δεκαετία του 90, το 3X3 αποτελεί πόλο έλξης αυτής της κοινωνίας και ανθρώπων που δεν εκτιμούν ιδιαίτερα την τακτική προπόνηση και την συντηρητική δομή. Θεωρεί πως το 3X3 είναι πολύ πιο σωστό όνομα και τον χαροποιεί αυτή η διαφορετική επωνυμία, ειδικά αναλογιζόμενος την εξέλιξη που έχει αντικρίσει τα τελευταία δέκα χρόνια που βρίσκεται στην FIBA Europe. Τονίζει επίσης πως κατά την άποψη του το 3X3 αποτελεί ένα διαφορετικό άθλημα, με πολλές ομοιότητες με το 5X5. Αναφέρει πως οι παίκτες έχουν

τελείως διαφορετικά χαρακτηριστικά, δεξιότητες και χρειάζεται διαφορετική νοοτροπία. Αναμφίβολα υπάρχουν πολλά ταλέντα, οι παίκτες είναι πιο αθλητικοί. Επισημαίνει επίσης , πως το άθλημα πρέπει να αντιμετωπίζεται διαφορετικά σε σύγκριση με την καλαθοσφαίριση, παρόλο που σε πολλούς δεν αρέσει αυτή η διαφοροποίηση. Στόχος του αθλήματος ήταν να συγκεντρώσει όλους αυτούς που έπαιζαν στους δρόμους, που είτε δεν ήθελαν να προπονούνται σε ρυθμούς 5Χ5 είτε δεν είχαν τον χρόνο να το ασχοληθούν στα πλαίσια μίας οργανωτικής δομής, αλλά την ίδια στιγμή να ενταχθούν στην κοινωνία του basketball. Δηλώνει πως αυτό έχει επιτευχθεί αλλά δεν έχει φτάσει ακόμα το υψηλότερο σημείο ακόμα αλλά πιστεύει πως τα βασικότερα βήματα έχουν γίνει, μένουν ακόμα κάποια, αλλά η ανάπτυξη έχει θετικό πρόσημο. Χωρίς να θέλει να αναφερθεί σε ονόματα, αναφέρει πως αν ρίξει κάποιος μία ματιά στο πρώτο Πανευρωπαϊκό πρωτάθλημα 3Χ3 που διεξήχθη στο Μινσκ της Λευκορωσίας το 2014, είναι προφανές ότι απουσιάζουν πολλές χώρες της Ευρώπης. Σήμερα από την άλλη, γεγονός που σήμερα σχετίζεται με την ένταξη αθλήματος στους Ολυμπιακούς Αγώνες, δεν υπάρχει χώρα που να μην επιχειρεί να επιτύχει κάτι στο 3Χ3 και αυτό είναι απόλυτα λογικό. Η δυνατότητα απόκτησης μεταλλίων είναι σημαντικό κίνητρο για μία χώρα ώστε να αναπτύξει το άθλημα αλλά και η απολαβή χρηματοδοτήσεων από τις αρχές και άλλες πηγές είναι ιδιαίτερα σημαντική. Αναφέρει επίσης, πως για πολλές ομοσπονδίες η διαχείριση δύο αθλημάτων οικονομικά ήταν πολύ δύσκολη, ειδικά μικρότερων χωρών. Πόσο μάλλον στις αρχές που δεν ήταν ξεκάθαρο πως θα εξελιχθεί το 3Χ3. Σήμερα, τονίζει πως είναι ξεκάθαρο, το 3Χ3 είναι μέρος των Ολυμπιακών Αγώνων, και η συμμετοχή του στους αγώνες του 2020 (που έγινε το 2021) στο Τόκυο στέφθηκε με μεγάλη επιτυχία. Μοναδικό μειονέκτημα ήταν η απουσία των θεατών λόγω της πανδημίας, αλλιώς κατά την άποψη του θα ήταν ένα μοναδικό event για την παγκόσμια αθλητική κοινωνία. Ως αυτόπτης μάρτυρας του event, δηλώνει εντυπωσιασμένος από τις πολύ καλές εγκαταστάσεις που είχαν στηθεί για την διεξαγωγή του 3Χ3, με περίπου 8000-9000 θέσεις για κοινό ενώ παράλληλα περίλυπος που δεν μπόρεσαν οι φίλαθλοι του 3Χ3 να τις εγκαινιάσουν με την παρουσία τους.

Παρατηρεί πως μετά του Ολυμπιακούς, όλες οι ομοσπονδίες – είτε μικρές είτε μεγάλες- εστιάζουν στην ανάπτυξη του 3Χ3 και προσεγγίζουν το άθλημα, προσαρμόζοντας το πάντα στις δυνατότητές τους. Στην ερώτηση σχετικά με τις προοπτικές ανάπτυξης του 3Χ3 στην Ελλάδα, αρχικά δηλώνει έκπληκτος που παρά την διοργάνωση του πολύ επιτυχημένου 3Χ3 παγκόσμιου κυπέλλου στην Αθήνα (Ζάππειο) το 2012 δεν έδωσε ιδιαίτερη σημασία στην ανάπτυξη του 3Χ3. Επίσης, τονίζει ότι καθώς το 3Χ3 αποτελεί κατά

κύριο λόγο ένα άθλημα που διεξάγεται σε εξωτερικό χώρο, είναι δηλαδή εξαρτώμενο από τον καιρό, η Ελλάδα αποτελεί τεράστιο πλεονέκτημα για την Ελλάδα -όπως επίσης άλλες χώρες με αντίστοιχα χαρακτηριστικά- και έχει έτσι την δυνατότητα να διευρύνει την αγωνιστική δράση σε μεγαλύτερο χρονικό εύρος μέσα σε ένα έτος σε σύγκριση με πολλές άλλες χώρες της Ευρώπης που δεν έχουν αυτό το χαρακτηριστικό. Η κατάσταση αυτή μπορεί να οδηγήσει στον επόμενο στόχο της FIBA και την εξέλιξη του 3X3, που είναι υπό συζήτηση με διάφορους παράγοντες και με τις ομοσπονδίες, και δεν είναι άλλος από το να γίνει το 3X3 επαγγελματικό άθλημα. Ήδη κάποιες ομάδες που είναι μέρος του world tour βιοπορίζονται από το 3X3 αλλά αποτελούν μειονότητα.

Επόμενο βήμα θεωρεί πως είναι η αναγνώριση των αθλητών της δυνατότητας βιοπορισμού από το 3X3 και η επαγγελματική τους ενασχόληση με αυτό. Σήμερα, οι αθλητές που έχουν την επιλογή θα κατευθυνθούν στο 5X5 γιατί εκεί εντοπίζουν περισσότερες ευκαιρίες. Καταλήγει, λοιπόν πως πρέπει να αυξηθούν οι άμεσα εμπλεκόμενοι όπως αθλητές, προπονητές, διαιτητές, αλλά τονίζει επίσης πως πρέπει αυξηθεί και το εμπορικό κομμάτι της, καθώς με την εμπορευματοποίηση οι αθλητές του 3X3 θα έτσι θα μπορούν να εξασφαλίσουν ίδιες ευκαιρίες με αυτές που προσφέρονται στην καλαθοσφαίριση και να εστιάσουν εξ ολοκλήρου σε αυτό. Το εμπορικό μέρος, αποτελεί λοιπόν κατά την άποψή του σημαντικό παράγοντα για την εξέλιξη του 3X3 στο μέλλον αλλά υπάρχουν και άλλες πτυχές που πρέπει να αναπτυχθούν παραπάνω όπως το ίδιο το παιχνίδι, αν πρέπει να υπάρχουν προπονητές κ.ά. Τονίζει όμως πως πρέπει να σκεφτούμε έξω από το κουτί καθώς οι ανάγκες του αθλήματος και των συμμετεχόντων είναι διαφορετικές, ειδικά θα ασχολούνταν με το 5X5 και όχι 3X3. Θεωρεί λοιπόν πως πρέπει να γίνουν τροποποιήσεις που αφορούν το αγωνιστικό κομμάτι, λαμβάνοντας υπόψιν όμως την φύση του αθλήματος.

Επισημαίνει πως συχνά οι εμπλεκόμενοι με τον χώρο της καλαθοσφαίρισης τείνουν να συγκρίνουν το 3X3 με το 5 εναντίον 5 κάτι που είναι αναπόφευκτο. Στην ανάπτυξη των δύο διαφορετικών μορφών του αθλήματος χρησιμοποιούνται διαφορετικά μοντέλα. Το ίδιο συμβαίνει και με τις επιμέρους ομοσπονδίες στην προσπάθεια ανάπτυξης των αθλημάτων. Όσο το προσαρμοσμένο μοντέλο δουλεύει για το άθλημα είναι απολύτως αποδεκτό. Αναφέρει πως κάποιες ομοσπονδίες έχουν το 3X3 ως βασικό μέρος της στρατηγικής τους ενώ άλλες συνεργάζονται με ιδιωτικούς promoters που αναλαμβάνουν εξ ολοκλήρου το 3X3 και η ομοσπονδία απλά τοποθετείται στο ποιοι αθλητές θα εκπροσωπήσουν τις εθνικές ομάδες.

Σύμφωνα με τα λεγόμενα του, υπάρχουν παραδείγματα που και οι δύο περιπτώσεις έχουν λειτουργήσει υπέρ της ανάπτυξης του αθλήματος στην χώρα. Στην ερώτηση σχετικά με το τι λείπει από την Ελλάδα, απαντάει πως θα περίμενε η Ελλάδα να φιλοξενεί περισσότερα events στην αρχή μικρότερου βεληνεκού και στην συνέχεια μεγαλύτερα (world tour). Από το καλεντάρι των διοργανώσεων είναι εμφανές πως πολλές χώρες έχουν φιλοξενήσει πολλά γεγονότα, πολλές μικρές χώρες ξεκίνησαν με μικρότερα και κατέληξαν στην διοργάνωση των σημαντικότερων events. Πιστεύει προσωπικά, ότι μέσα από τα events αυξάνεται η δημοσιότητα του αθλήματος, ο κόσμος ενημερώνεται για το 3X3 και διαπιστώνει την δυναμική του παρουσία στον χώρο του αθλητισμού με αποτέλεσμα την εξέλιξη του. Επομένως, θεωρεί πως η συμμετοχή της Ελλάδας η εστίαση στο 3X3 και η διοργάνωση events είναι αυτό που λείπει από την Ελλάδα και πιστεύει πως σε μία χώρα που αγαπάει την καλαθοσφαίριση, που είναι παθιασμένη με την κοινωνία της καλαθοσφαίρισης η οποία περιέχει τόσο το 3X3 όσο και το 5X5 οι παραπάνω δράσεις θα αυξήσουν την ενεργό δράση αυτής της κοινωνίας και συνεπώς θα οδηγήσουν στην ανάπτυξη και των δύο μορφών του αθλήματος. Ελπίζει πως στο μέλλον θα υπάρχουν περισσότερες διοργανώσεις, επισημαίνει πως γνωρίζει ότι η Ελλάδα θα διοργανώσει τον Σεπτέμβριο του 2022 ένα μεγάλο γεγονός και τονίζει για άλλη μία φορά πως με αυτές τις καιρικές συνθήκες θα μπορεί η Ελλάδα πλεονεκτεί σε μεγάλο βαθμό να διοργανώσει 3X3 events Σεπτέμβριο και Οκτώβριο, ειδικά σε σύγκριση με άλλες χώρες. Εκείνη την χρονική περίοδο αλλά και γενικά οι καιρικές συνθήκες σίγουρα ενισχύουν την δυνατότητα διοργάνωσης μεγάλων events σε ανοιχτό χώρο που θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη του 3X3.

Σχετικά με την διοργάνωση ενός event, πιστεύει πως μέσα από παραδείγματα του παρελθόντος μπορεί να δοθεί απάντηση. Πιστεύει πως καθώς το 3X3 είναι τόσο συγκεκριμένο, θα ήταν καλό να συνδυαστεί με άλλα events. Παραθέτει λοιπόν το παράδειγμα του Παγκόσμιου πρωταθλήματος του 3X3 στο Άμστερνταμ το 2019, σε μία διοργάνωση που διεξήχθη σε μία εξέχουσα τοποθεσία με πολύ καλές εγκαταστάσεις. Το γεγονός όμως ότι το event δεν αφορούσε μόνο το 3X3 αλλά μπορούσε κάποιος να πάει με την οικογένειά του και ενώ ο ενδιαφερόμενος για το 3X3 θεατής παρακολουθεί τους αγώνες, τα άλλα μέλη της οικογένειας έχουν την δυνατότητα να συμμετέχουν σε άλλες δραστηριότητες στον περιβάλλοντα χώρο που είτε ήταν σχετικές με τον αθλητισμό είτε είχαν να κάνουν με την ψυχαγωγία. Στο σημείο αυτό σημειώνει πως πέρα από τις fan zones στο 5X5, τέτοιες δράσεις δεν προτιμώνται στις διοργανώσεις του αθλήματος. Αυτή η φιλοσοφία των street events, που δεν υποβιβάζουν φυσικά την αξία του αθλήματος αλλά του δίνουν μία

άλλη αίσθηση, σχετίζεται και με την νοοτροπία και την κουλτούρα των αθλητών του 3X3. Η διοργάνωση ενός επιτυχημένου event κατά την άποψη του, καλό θα είναι να διοργανώνεται παράλληλα με άλλες δράσεις και προτείνει ίσως την συνδιοργάνωση με άλλα urban αθλήματα που είτε έχουν ενταχθεί ήδη στον Ολυμπιακούς αγώνες είτε προβλέπεται να ενταχθούν σύντομα. Έτσι, οι θεατές μπορούν να δουν κάποια παιχνίδια που τους ενδιαφέρουν, καθώς κάθε παιχνίδι είναι μικρής διάρκειας και έπειτα να ασχοληθούν με κάτι άλλο. Για να γίνει ένα τέτοιο εγχείρημα, επισημαίνει πως χρειάζονται καλές εγκαταστάσεις είτε σε κάποια αξιοσημείωτη ή κεντρική τοποθεσία της διοργανώτριας πόλης είτε σε κάποιο Πάρκο / Ολυμπιακό Πάρκο που διαθέτει και τον κατάλληλο χώρο για να φιλοξενήσει ένα τόσο μεγάλο γεγονός. Το παράδειγμα του πολύ επιτυχημένου event στο Άμστερνταμ απεικονίζει όλα τα παραπάνω αναφέρει ο συνεντευξιαζόμενος. Ένα άλλο παράδειγμα που αναφέρει είναι αυτό του Ντέμπρετσεν στην Ουγγαρία, στο οποίο τονίζει ότι μία πόλη που δεν διαθέτει ιδιαίτερο τουρισμό δημιούργησε μία τεράστια κοινωνία για το 3X3 μέσα από την διοργάνωση αλληπάλλληλων events. Εξιστορεί πως ο ίδιος μαζί με τον τότε υπεύθυνο του 3X3 στην Ευρώπη, σε μία εποχή που η αναζήτηση διοργανωτών 3X3 δεν ήταν τόσο εύκολη όπως σήμερα, συνάντησαν τον Δήμαρχο της πόλης με σκοπό να τους ζητήσουν αν φιλοξενήσει μία διοργάνωση. Αναφέρει πως ήθελαν να το διοργανώσουν αλλά το κόστος ήταν πολύ μεγάλο και έτσι δημιουργήθηκε το σκεπτικό της διοργάνωσης επί 3 συνεχόμενα χρόνια – όχι απαραίτητα του ίδιου event, αλλά του ίδιου επιπέδου-, μία τακτική που ήταν πολύ επιτυχημένη και το συγκεκριμένο παράδειγμα την επιβεβαιώνει καθώς η μικρή πόλη του Ντέμπρετσεν έχει αναπτύξει μια 3X3 κοινωνία υψηλού επιπέδου. Το γεγονός ότι πλέον φιλοξενεί και τουρνουά πρόκρισης στους Ολυμπιακούς αγώνες, αναφέρει πως είναι χαρακτηριστικό της εξέλιξης του 3X3 στην πόλη. Η πόλη και οι τοπικές αρχές επένδυσαν σε αυτό το πρότζεκτ, αγόρασαν τις εγκαταστάσεις και τον εξοπλισμό τον οποίον θα χρησιμοποιούσαν σίγουρα για τα επόμενα 3 χρόνια, την οποία εν τέλει χρησιμοποίησαν πολύ παραπάνω και ακόμα και σήμερα οι αρχές εκφράζουν την ικανοποίησή τους από την διοργάνωση αυτών των events. Με αυτόν τον τρόπο, η πόλη έγινε γνωστή -τουλάχιστον στην κοινωνία του 3X3 τονίζει πως όλοι γνωρίζουν το Ντέμπρετσεν – . Συμπεραίνει στην συνέχεια πως για την επιτυχία των διοργανώσεων χρειάζονται πάντα συνεργάτες, συνεργάτες από τον χώρο της πολιτικής, στους οποίους πρέπει να εξηγείται ο λόγος για τον οποίο πρέπει να είναι μέρος της διοργάνωσης FIBA Events και πως θα επωφεληθούν από αυτό. Η προβολή της πόλης και της χώρας μέσα από αυτές τις διοργανώσεις είναι ο βασικός λόγος για τον οποίο οι πολιτικές αρχές επιθυμούν να είναι μέρος αυτών των διοργανώσεων, ο

οποίος φυσικά οδηγεί και στην ενίσχυση της οικονομίας της χώρας. Θεωρεί λοιπόν πως η περίπτωση του Ντέμπρετσεν είναι αυτό που θα πρέπει να αναζητήσει το 3X3 ώστε να αναπτυχθεί παραπάνω. Ο στόχος αυτός είναι πιο εφικτός καθώς σε αντίθεση με το 5X5, το 3X3 δεν έχει ιδιαίτερες απαιτήσεις σε χωρητικότητα, ούτε απαιτεί την κατασκευή μόνιμων εγκαταστάσεων. Το event μπορεί να τοποθετηθεί και έπειτα είτε να αποθηκευτεί είτε να μεταφερθεί σε κάποιο άλλος χώρο. Πιστεύει επίσης πως το 3X3 είναι μεγάλη ευκαιρία για μικρές πόλεις που έτσι θα κατακτήσουν μία θέση στον καλαθοσφαιριστικό παγκόσμιο χάρτη.

Σχετικά με την προώθηση του αθλήματος και των διοργανώσεων αναφέρει πως όλα τα event μεταδίδονται διαδικτυακά, υπάρχει δυνατότητα παρακολούθησης τους μέσα από τις οθόνες αλλά ο καλύτερος τρόπος προώθησης τους είναι η τοποθεσία στην οποία διεξάγεται η διοργάνωση. Μπορεί να είναι σε άλλες εγκαταστάσεις αλλά η τοποθέτηση της διοργάνωσης σε ένα σημείο που θα είναι ορατό σε όλους, σε ένα σημείο με μεγάλη επισκεψιμότητα. Αρχικά η αξιοσημείωτη τοποθεσία ήταν βασική προϋπόθεση, πλέον αναφέρει πως καθώς στο υπάρχουν διοργανωτές με εμπειρία για την επιτυχία ενός event. Στο εμπορικό κομμάτι για την προώθηση του γεγονότος απαιτείται η χρήση κάποιων οικονομικών πόρων, η εύρεση και επένδυση σε συνεργάτες που θα ασχοληθούν με την προώθηση του event καθίσταται σημαντική. Τονίζει ξανά, πως στην προώθηση του αθλήματος και κάθε πτυχής του η ένταξη στους Ολυμπιακούς αγώνες η οποία σαν γεγονός βοήθησε σημαντικά στην προώθηση του αθλήματος και συνεχίζει να βοηθάει και σήμερα καθώς χαρακτηρίζοντας ένα άθλημα ολυμπιακό αυξάνεις αυτόματα την αξία του. Σίγουρα, όμως οι διοργανώσεις αποτελούν το κλειδί στην προώθηση αλλά και την ανάπτυξη του αθλήματος. Χρειάζονται κατά την άποψη του περισσότερες πόλεις που θα συνδέονται με το 3X3, χρειάζεται η Αθήνα, που έχει παραπάνω από ένα αξιοσημείωτα σημεία για να διοργανώσει 3X3 events, που θα είναι εκπληκτικά για να παρευρεθεί κάποιος αλλά και η μετάδοση στα διάφορα μέσα θα έχει μοναδική απεικόνιση. Τονίζει λοιπόν την ανάγκη εύρεσης τοποθεσιών για την φιλοξενία 3X3 διοργανώσεων, και στην περίπτωση της Ελλάδας θα μπορούσε εκτός από την Αθήνα να είναι η Θεσσαλονίκη που είναι ιστορική πόλη στην καλαθοσφαίριση αλλά και πολλές διαφορετικές πόλεις και νησιά με αξιοσημείωτες τοποθεσίες και ιδανικές συνθήκες για την διοργάνωση 3X3 events.

Στη συνέχεια, το διοικητικό στέλεχος τόνισε πως το τμήμα του 3X3 είναι αυτό-συντηρούμενο οικονομικά. Επισημαίνει πως κατά την διάρκεια των συναντήσεων όλων των ανώτερων στελεχών της FIBA παγκοσμίως, στους οικονομικούς απολογισμούς αποδεικνύεται πως αναγεννούν όλα τα έξοδα τους μέσα από τις δράσεις τους, το οποίο είναι

εντυπωσιακό σε έναν τμήμα που δρα για μικρό χρονικό διάστημα. Συμπεραίνει λοιπόν πως αυτό κάτι σημαίνει. Επιπλέον, σημειώνει πως το γεγονός ότι πολλοί διοργανωτές αναλαμβάνουν ξανά και ξανά νέα events σημαίνει πως υπάρχει οικονομικό όφελος. Μία τέτοια πληροφορία μπορεί να αποτελέσει επίσης κομμάτι της προώθησης του διοργάνωσης 3X3 εκδηλώσεων, το γεγονός ότι τα χρήματα που επενδύονται έχουν αξία και έτσι οι άνθρωποι εμπιστεύονται και επενδύουν σε αυτό.

Σχετικά με την σύνδεση της προώθησης του 3X3 με το 5X5 θεωρεί πως σε διεθνές επίπεδο μπορεί να συνεισφέρει αλλά σίγουρα δεν πρέπει να αποτελεί μονόδρομο προώθησης του αθλήματος. Το 3X3 έχει αποδείξει πως μπορεί να προωθήσει το προϊόν του ανεξάρτητα από το 5X5 αλλά δεν θεωρεί πως κάποια μορφή διαφήμισης του 3X3 μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσα από ένα μεγάλο event όπως για παράδειγμα το FIBA EuroBasket. Σε εθνικό επίπεδο, η σύνδεση προώθησης και των δύο αθλημάτων είναι εφικτή, αναγκαία ,περισσότερο εφαρμόσιμη και πολύ πιο αποτελεσματική. Δεν χρειάζεται όμως είναι το μόνο εργαλείο.

Όσον αφορά τα πλεονεκτήματα του να διοργανώνεις ένα 3X3 event είναι πολλά καθώς το 3X3 χαρακτηρίζεται από μοναδικότητα , είναι μοντέρνο, δυναμικό και νέο, απευθύνεται στην νέα γενιά(είτε ως αθλητές είτε ως θεατές) και υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός ανθρώπων που είναι παθιασμένος με το άθλημα. Οι διοργανωτές, η κοινωνία και η πολιτεία, επιδιώκουν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των νέων και το 3X3 event δίνει αυτή την δυνατότητα και επιπλέον προσφέρει δημοσιότητα και διαφήμιση στην πόλη, χρειάζεται πολύ λιγότερα έξοδα σε σχέση με ένα event 5X5 καλαθοσφαίρισης. Σαν μοναδικό μειονέκτημα θα μπορούσε να θεωρείται το θέμα του καιρικών συνθηκών το οποίο όμως είναι εύκολο να αντιμετωπιστεί με τις κατάλληλες εγκαταστάσεις , την ύπαρξη οροφής, η οποία σε περίπτωση βροχής μπορεί αν χρησιμοποιηθεί και να διεξαχθεί ομαλά το event. Στα αγωνιστικά πλεονεκτήματα αναφέρει επίσης την δυνατότητα συμμετοχής όλων όσων επιθυμούν, και χαρακτηριστικά αναφέρεται στο απόφθεγμα που χρησιμοποιείται στο 3X3 για την προώθηση του « από τους δρόμους στου Ολυμπιακούς αγώνες», κάτι που αποδεικνύεται μέσα από την παγκόσμια κατάταξη των αθλητών όπου αναφέρει ότι υπάρχουν αθλητές που δεν έχουν υπάρξει ποτέ επαγγελματίες αθλητές στο 5X5 και στο 3X3 διαπρέπουν. Αντί επιλόγου, εκφράζει για άλλη μία φορά την επιθυμία του για διοργάνωση περισσότερων events σε καινούριες τοποθεσίες τόσο γενικά όσο και στην Ελλάδα με απώτερο στόχο την ανάπτυξη του 3X3.

4.2. Κοινές τάσεις που προκύπτουν από τα αποτελέσματα

Με βάση όλα τα δεδομένα που προκύπτουν από παρατηρούνται πολλά σημεία στα οποία συγκλίνουν τα άτομα που σχετίζονται με τον χώρο του 3X3. Αρχικά, επιβεβαιώνεται πως το άθλημα έχει γνωρίσει παγκοσμίως τεράστια ανάπτυξη και συνεχίζει ακόμα και σήμερα να αναπτύσσεται με ρυθμούς γεωμετρικής προόδου. Τονίζεται, δε από όλους ότι πρόκειται για ένα διαφορετικό άθλημα, που ναι μεν εντάσσεται στην οικογένεια της καλαθοσφαίρισης αλλά διαθέτει πολλά διαφορετικά αγωνιστικά χαρακτηριστικά, το σύστημα διεξαγωγής αγώνων και κατάταξης των ομάδων είναι διαφορετικό από το 5X5 και προσφέρει τελείως διαφορετική εμπειρία στον θεατή. Γεγονός ορόσημο το οποίο συνέβαλε σε αυτή την ανοδική πορεία του αθλήματος αποτελεί η ένταξη του 3X3 στους Ολυμπιακούς αγώνες. Έκτοτε, ακόμα και χώρες ή/και ομοσπονδίες που δεν είχαν ασχοληθεί σοβαρά με την διοίκηση και οργάνωση του 3X3 basketball παρατηρείται πως έχουν ξεκινήσει να εμπλέκονται πολύ πιο ενεργά. Βασικός πυλώνας για την ανάπτυξη του αθλήματος είναι η διοργάνωση και διεξαγωγή αθλητικών γεγονότων σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο καθώς συμβάλλουν στην οργανωτική, εμπορική και αγωνιστική ανάπτυξη του 3X3.

Η Ελλάδα -όπως και άλλες χώρες- παρατηρείται πως παρά το ιστορικό παρελθόν της στον χώρο της καλαθοσφαίρισης βρίσκεται ακόμα σε πρώιμο στάδιο στον χώρο του 3X3 Basketball. Ενώ πολλές χώρες που παραδοσιακά στο 5X5 είτε δεν υφίσταται είτε δεν έχουν τόσο μεγάλες επιτυχίες, στο 3X3 γνωρίζουν τεράστια ανάπτυξη και επιτυχία. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι αυτό της Μογγολίας που για πρώτη φορά ομαδικό άθλημα της εισήλθε στους Ολυμπιακούς αγώνες το 2021 στο Τόκιο και που βρίσκεται στο νούμερο 5 της παγκόσμιας κατάστασης, αυτό της Ολλανδίας που βρίσκεται δεύτερη στην παγκόσμια κατάταξη αλλά και της Λετονίας που κατέκτησε το χρυσό στους Ολυμπιακούς αγώνες. Πρόκειται για μικρές χώρες όχι μόνο σε ιστορία στην καλαθοσφαίριση αλλά και σε πληθυσμό/έκταση/δυναμική. Ομόφωνα λοιπόν οι συνεντευξιαζόμενοι, τονίζουν πως το 3X3 μπορεί να παρέχει ευκαιρίες ανάπτυξης σε όλους όσους ασχοληθούν διεξοδικά με αυτό.

Σχετικά με την περίπτωση της Ελλάδας και τις προοπτικές εξέλιξης του 3X3, κοινή γνώμη όλων είναι πως το άθλημα δύναται αν αναπτυχθεί σε πολύ μεγάλο βαθμό και αυτό αποτελεί ένα συνονθύλευμα πραγμάτων. Αρχικά, σε αγωνιστικό επίπεδο στο 5X5 η Ελλάδα αποτελεί μία χώρα με σπουδαία talέντα, η αγάπη για την καλαθοσφαίριση είναι εμφανής, διαθέτει επιτυχίες στον χώρο της καλαθοσφαίρισης αλλά και την κουλτούρα που χαρακτηρίζει το 3X3. Επιπλέον, στον όρο κλειδί που συμβάλλει στην ανάπτυξη του 3X3, την διοργάνωση αθλητικών γεγονότων υπερέχει σε μεγάλο βαθμό. Διαθέτει τις καιρικές συνθήκες, τους χώρους, τις τοποθεσίες, το έμπειρο σε διοργάνωση events ανθρώπινο δυναμικό και την

κουλτούρα των θεατών που επιδιώκουν και την ψυχαγωγία μέσα από την θέαση των events. Από την χώρα στην παρούσα φάση, απουσιάζει η γνώση του αθλήματος, δεν είναι αρκετά διαδεδομένο σε αθλητές και θεατές. Η απουσία από την διοργάνωση μεγάλων αθλητικών γεγονότων που εντάσσονται υπό την αιγίδα της FIBA , είναι εμφανής καθώς η τελευταία επίσημη διοργάνωση της FIBA διεξήχθη το 2012. Ωστόσο, το τελευταίο χρονικό διάστημα, παρατηρείται αύξηση των διοργανώσεων με ένα σύνολο δράσεων που διοργανώνει η ομοσπονδία σε επίσημα events όπου τα αποτελέσματα εμπεριέχονται και στα συστήματα κατάταξης της FIBA με κορύφωση την διοργάνωση Πανερωπαϊκού Πρωταθλήματος K17, το πρώτο διεθνές γεγονός έπειτα από 10 χρόνια. Οι παραπάνω δράσεις επιβεβαιώνουν την άποψη όλων, δηλαδή ότι η Ελλάδα έχει στρέψει το ενδιαφέρον της και προς το 3X3 basketball και μάλιστα σε μεγάλο βαθμό.

Σχετικά με την διοργάνωση αθλητικών events, για την ομαλή και άρτια διεξαγωγή τους, οι περισσότεροι ερωτηθέντες τονίζουν την σημασία της τοποθεσίας στην οποία γίνεται το event, των καιρικών συνθηκών, της μουσικής, των φώτων και γενικά της διασκέδασης που προσφέρει το event. Όσο αφορά το ανθρώπινο δυναμικό, ο παρουσιαστής του event, οι τοπική διοργανώτρια αρχή αλλά και όλοι οι εθελοντές αποτελούν αναπόσπαστα στοιχεία της επιτυχίας.

Αναφέρουν πως τα εγκεκριμένα γήπεδα καλής ποιότητας, οι συσκευές και ο εξοπλισμός είναι σημαντικά στοιχεία σε ένα event και το καθιστούν λειτουργικό και αποδεκτό. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στην καλή προετοιμασία του event και κυρίως στην πρόβλεψη των κινδύνων που μπορεί να προκύψουν, με βασικό ζήτημα του αστάθμητου παράγοντα ενός event εξωτερικού χώρου, του καιρού. Η σωστή προετοιμασία σχετικά με αυτό είναι θέμα βαρύνουσας σημασίας.

Η διοργάνωση 3X3 events, αποτελεί για τους περισσότερους το ισχυρότερο εργαλείο προώθησης του αθλήματος σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η προώθηση μπορεί να επιτευχθεί και μέσα από την προβολή και μετάδοση των αγώνων σε ποικίλες πλατφόρμες επικοινωνίας αλλά δεν συγκρίνεται με αυτή που μπορεί να προσφέρει ένα event.

Για τους διοργανωτές, όπως συμπεραίνεται από τα δεδομένα, η διοργάνωση 3X3 events, στέφεται με απόλυτη επιτυχία, συμβάλλει στην εξάπλωση του αγωνιστικού επιπέδου του αθλήματος, το προωθεί σε τεράστιο βαθμό και οι οικονομικές απολαβές έχουν θετικό πρόσημο, στοιχείο που επιβεβαιώνεται καθώς οι διοργανώτριες πόλεις/ομοσπονδίες τείνουν να αναλαμβάνουν συνεχώς νέα events. Αξίζει να σημειωθεί, πως πέρα από απρόβλεπτες καιρικές συνθήκες που αντιμετωπίζεται σχετικά εύκολα (είτε με οροφή είτε με μετάβαση σε

εσωτερικό χώρο) κανείς δεν μπορεί να εντοπίσει κάποιο μειονέκτημα στην διοργάνωση 3x3 events.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V – ΣΥΖΗΤΗΣΗ/ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

5.1. Συζήτηση/Συμπεράσματα/Προτάσεις/Περιορισμοί Έρευνας

Σύμφωνα με όλα τα παραπάνω, επιβεβαιώνεται πως το 3X3 αποτελεί ένα άθλημα με τεράστια ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια. Ιδιαίτερα σημαντική στιγμή στην πορεία του αθλήματος ήταν η ανακοίνωση ένταξης του αθλήματος στους Ολυμπιακούς αγώνες. Αν και ήδη το άθλημα αναπτυσσόταν ραγδαία, παρατηρείται ακόμη πιο αυξημένη δραστηριότητα όλων των φορέων που πλαισιώνουν το 3X3 έκτοτε (Luka Snoj & Meyer, 2021).

Παρατηρείται ακόμη το γεγονός ότι πολλές χώρες που παραδοσιακά στο 5X5 δεν πετυχαίνουν διακρίσεις σε διεθνές επίπεδο αλλά στο 3X3 έχουν κατακτήσει την κορυφή, χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η περίπτωση της Ολλανδία, την οποία χρησιμοποιεί και η FIBA 3X3 στην επίσημη ιστοσελίδα της για να προωθήσει την άποψη πως με την σωστή οργάνωση κάθε χώρα μπορεί να φτάσει σε υψηλό επίπεδο ανταγωνιστικό (*FROM the STREETS to the WORLD STAGE Netherlands*, n.d.). Μία άλλη περίπτωση αποτελεί η Μογγολία που βρίσκεται στο νούμερο 5 της παγκόσμιας κατάταξης και της οποίας η γυναίκα ομάδα 3X3 αποτέλεσε την πρώτη ομάδα της Μογγολίας που συμμετείχε ποτέ σε Ολυμπιακούς Αγώνες (*Mongolia women make history at 3x3 basketball.*, 2021). Από την άλλη πλευρά, πολλές χώρες που έχουν παράδοση στο άθλημα της καλαθοσφαίρισης δεν έχουν ενεργή συμμετοχή στο 3X3 τόσο με βάση την κατάταξη όσο και σύμφωνα με τις πληροφορίες που εξάγονται από τις συνεντεύξεις. Η Ελλάδα αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα.

Ωστόσο, έχει αποδειχθεί πως κάθε χώρα μπορεί να αναπτυχθεί στον χώρο του 3X3 και το άθλημα στην Ελλάδα μπορεί να φτάσει σε υψηλό επίπεδο. Επιπροσθέτως, η Ελλάδα διαθέτει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που μπορούν να ενισχύσουν αυτή την προσδοκία. Σε αγωνιστικό επίπεδο, η Ελλάδα διαθέτει την κουλτούρα και το ταλέντο που απαιτείται σε αθλητές. (Ferioli et al., 2022). Οργανωτικά και εμπορικά, μέσα από την εμπειρία σε διοργανώσεις διεθνών αθλητικών events στο 5X5 διαθέτει όλη την εμπειρία που απαιτείται για την διοργάνωση των 3X3 events ένα βασικό στοιχείο που συμβάλλει στην προώθηση του αθλήματος που επιτυγχάνεται σε ένα marketing plan (Lee et al., 2021). Η τοποθεσία του προϊόντος είναι ένα μεγάλο κομμάτι της προώθησης αλλά και της επιτυχίας του event και είναι κάτι που χαρακτηρίζει την Ελλάδα σε μεγάλο βαθμό αφού υπάρχουν πολλές τοποθεσίες αξιοσημείωτες όπως ιστορικά σημεία και πλατείες όσο και παραθαλάσσιες περιοχές στις οποίες υπάρχει χώρος για την εγκατάσταση ενός γηπέδου 3X3 και διεξαγωγή

ενός τουρνουά. Ακόμη, το πλεονέκτημα των καιρικών συνθηκών η μακρά διάρκεια καλοκαιρινών συνθηκών σε όλα την χώρα εκμηδενίζουν το μοναδικό κίνδυνο-απειλή που μπορεί να εντοπιστεί κατά την SWOT Analysis ενός επιχειρηματικού σχεδίου που αφορά την ανάπτυξη του 3X3(Sarsby, 2016). Στην σημερινή εποχή, προκύπτει ότι από την Ελληνική κοινωνία καλαθοσφαίρισης αυτό που λείπει είναι η διοργάνωση πολλών event τοπικών αλλά και υψηλού βεληνεκούς, κάτι που θα συμβάλλει και στην γνωστοποίηση και ενημέρωση του αθλήματος σε αθλητές, θεατές και εμπλεκόμενους στον αθλητισμό φορείς αλλά και στην άνοδο του 3X3 στην παγκόσμια κατάταξη αγωνιστικά.

Η διοργάνωση αθλητικών γεγονότων αποτελεί τον θεμέλιο λίθο που μπορεί να συμβάλλει στην ανάπτυξη ενός αθλήματος. Αγωνιστικά, αυξάνει την συμμετοχή των αθλητών , το επίπεδο ανταγωνισμού . Εμπορικά αποτελεί καίριο εργαλείο για την προώθηση του αθλήματος καθώς η επισκεψιμότητα των θεατών αυξάνει την δημοφιλία του αθλήματος, ο κόσμος ενημερώνεται, ψυχαγωγείται (Lee et al., 2021)και η διοργανώτρια αρχή σε συνδυασμό με τους τοπικούς διοργανωτές και τις τοπικές αρχές προωθούν το άθλημα και την πόλη τους αντίστοιχα. (Malak & Abderrahim, 2021)Ακόμη, επειδή οι απαιτήσεις για τα 3X3 events δεν είναι υψηλές αλλά οι απολαβές είναι ικανοποιητικές, οι εμπλεκόμενοι φορείς επωφελούνται και οικονομικά. Η οικονομική ευμάρεια μέσα από τα events συνεισφέρει επίσης στην ανάπτυξη του αθλήματος καθώς τα κέρδη μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την βελτιστοποίηση των λειτουργιών του αθλήματος που θα οδηγήσει τελικά στην ανάπτυξη. (Perić et al., 2019).

Για την ανάπτυξη μίας μορφής αθλήματος σε μία χώρα, η δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου είναι εξαιρετικά σημαντική. Με αυτόν τον τρόπο όπως υπάρχει μία καταγεγραμμένη μορφή όλων των πτυχών που το χαρακτηρίζουν. Τίθενται οι επιμέρους στόχοι που θα οδηγήσουν στην ανάπτυξη, αναλύονται όλες οι στρατηγικές μάρκετινγκ, η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, η διαχείριση λειτουργιών και η οικονομική ανάλυση (Κόκκορης, 2001). Μέσα από την SWOT Analysis, καταγράφονται οι δυνατότητες και οι ευκαιρίες που μπορεί να προσφέρει η ανάπτυξη του 3X3 αλλά και προβλέπονται οι ευκαιρίες και οι απειλές που μπορεί να προκύψουν μελλοντικά.

Συμπερασματικά, για την ανάπτυξη του 3X3 στην Ελλάδα προτείνεται η αύξηση των 3X3 events. Αυτά θα συμβάλλουν τόσο στην αγωνιστική ανάπτυξη του 3X3 και θα αυξήσουν την συμμετοχή των αθλητών σε αυτό. Επιπλέον, εμπορικά, τα γεγονότα αυτά προωθούν σε τεράστιο βαθμό το άθλημα σε τοπικό, εθνικό αλλά και διεθνές επίπεδο. Για την διοργάνωση events τέτοιου επιπέδου η οργάνωση από τον φορέα που έχει αναλάβει την

ανάπτυξη του 3X3, βασική προϋπόθεση είναι και η ύπαρξη οργανογράμματος με εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό και ορθά κατανομημένες αρμοδιότητες. Ακόμη, συνιστάται και η καταγραφή όλων των λειτουργιών που απαρτίζουν την ανάπτυξη του 3X3 έτσι ώστε να μπορεί να γίνει καλύτερος έλεγχός τους και κατά συνέπεια να επιτευχθούν οι στόχοι του οργανισμού. Τέλος, η οικονομική ανάλυση για ένα εύλογο χρονικό διάστημα κατά την οποία μέσα από αναλύσεις οικονομικών όρων και προβλέψεις της αποδοτικότητας αυτών ο οργανισμός μπορεί να βελτιώσει την ανάπτυξη του αθλήματος συγκρίνοντας τα στοιχεία με αυτά που θα του προκύπτουν με την πάροδο του χρόνου. Έν κατακλείδι, ένα επιχειρηματικό σχέδιο μπορεί να λειτουργήσει ως μοντέλο για την βελτιστοποίηση όλων των πτυχών του 3X3 και συνεπώς να αναπτύξει το 3X3 στην Ελλάδα.

Οι περιορισμοί που προέκυψαν κατά την συγγραφή της έρευνας αφορούν την πραγματοποίηση των συνεντεύξεων εξ αποστάσεως γεγονός που μπορεί σαν περιορίσει την ανάπτυξη ιδεών λόγω μειωμένης συγκέντρωσης των ατόμων μέσω των υπολογιστών αλλά και της μειωμένης αλληλεπίδρασης μεταξύ των ατόμων που συμμετείχαν στην συζήτηση, καθώς δια ζώσης υπάρχει μεγαλύτερη δυνατότητα να γεννηθούν νέες απορίες και να παραχθούν επιπλέον χρήσιμες πληροφορίες για την έρευνα. Επιπλέον, η αδυναμία πραγματοποίησης συνεντεύξεων με άτομα που προσεγγίστηκαν αλλά λόγω έλλειψης χρόνου δεν είχαν την δυνατότητα να συμμετέχουν στην έρευνα αποτελεί επίσης περιοριστικό παράγοντα σε μία έρευνα.

5.2. Για μελλοντικές Έρευνες

Σύμφωνα με όλα τα παραπάνω, θα μπορούσε να μελετηθεί αρχικά η μία μελέτη περίπτωσης σχετικά με την διοργάνωση αλλά και εξέλιξη των 3X3 basketball events του που θα εστιάζει, θα συγκρίνει και θα αντιπαραθέτει το πρώτο μεγάλο αθλητικό 3X3 γεγονός του Ζάππειου το 2012 με το Πανευρωπαϊκό Τουρνουά K17 που θα γίνει στην Ελλάδα τον Σεπτέμβριο του 2022 με σκοπό την δημιουργία ενός αναλυτικού πλάνου διοργάνωσης ενός 3X3 event στην Ελλάδα ως οδηγό για την διοργάνωση των μεταγενέστερων events.

Έν συνεχεία, η καταγραφή ενός εκτενούς επιχειρηματικού σχεδίου που θα περιλαμβάνει όλα τα στάδια του, και θα αναλύει όλες εκείνες τις στρατηγικές marketing, την διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού, την διαχείριση των λειτουργιών αλλά και την οικονομική διαχείριση με σκοπό την ανάπτυξη του 3X3 basketball στην Ελλάδα αποτελεί μία έρευνα

που θα αποτελούσε χρήσιμο εργαλείο για τον χώρο του αθλητισμού και πολύ περισσότερο του 3Χ3.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κανελλόπουλος Χ., (1994). Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, β' έκδοση βελτιωμένη, Αθήνα.

Κριεμάδης, Α., & Καρτακούλλης, Ν. (2014). *Το Επιχειρηματικό Σχέδιο των Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων*. Κύπρος: Εκδόσεις Πανεπιστημίου Λευκωσίας

Κόκκορης, Θ. (2001). *Το επιχειρηματικό σχέδιο, Πρακτικός οδηγός για τις Μικρές & Μεσαίες επιχειρήσεις*, γ' έκδοση, Αθήνα: Kokkoris International.

Ξενόγλωσση:

Abebe, N., Bolton, M. T., Pavelka, M., & Pierstorff, M. (2013). *Urban Development and the Olympics. Sports Economics, Management and Policy*, 7–13.

Adair, D. & Ritchie, B., eds. (2004). *Sports Tourism: Impacts, Interrelationships and Issues*. Clevedon: Channel View Publications.

Barclay, J. (2009). Predicting The Costs and Benefits of Mega-Sporting Events: Misjudgement of Olympic Proportions? *Economic Affairs*, 29(2), 62–66. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0270.2009.01896.x>

Beech, J. G., & Chadwick, S. (2013). *The business of sport management*. Pearson Education Limited.

Behrer M. & Larsson A. (1998), Event Marketing – att använda evenemang som strategisk resurs i marknadsföringen, IHM Förlag AB och Författarna, Gothenburg.

Bowdin, G., Allen, J., O'toole, W., Harris, R., & Mcdonnell, I. (2006). *Events management*. Butterworth-Heinemann.

Conte, D., Straigis, E., Clemente, F. M., Gómez, M.-Á., & Tessitore, A. (2019). Performance profile and game-related statistics of FIBA 3x3 Basketball World Cup 2017. *Biology of Sport*, 36(2), 149–154.

Eichberg, H. (1984). Forum. *International Review for the Sociology of Sport*, 19(1), 97–106.

Erčulj, F., Vidic, M., & Leskošek, B. (2019). Shooting efficiency and structure of shooting in 3 × 3 basketball compared to 5v5 basketball. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 174795411988772.

Ferioli, D., Conte, D., Scanlan, A. T., & Vaquera, A. (2022). Technical-Tactical Demands of 3 × 3 International Basketball Games According to Game Outcome, Player Sex, and Competition Phase. *Journal of Strength and Conditioning Research, Publish Ahead of Print*. <https://doi.org/10.1519/jsc.0000000000004282>

Ferranti, K. (2013). Digging deep into derivatives: balance sheet management – making strategic decision-making better. *Balance Sheet*, 11(3), 20–22. <https://doi.org/10.1108/09657960310491154>

Germann, M., Popa, T., Keiser, R., Ziegler, R., & Gross, M. (2012). Novel-View Synthesis of Outdoor Sport Events Using an Adaptive View-Dependent Geometry. *Computer Graphics Forum*, 31(2pt1), 325–333. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8659.2012.03011.x>

Getz D. (2005), *Event Management & Event Tourism*, Van Nostrand Reinhold, NY.

Guillot, A., & Collet, C. (2008). Construction of the Motor Imagery Integrative Model in Sport: a review and theoretical investigation of motor imagery use. *International Review of Sport and Exercise Psychology*, 1(1), 31–44.

Harlow, H. F. (1983). Fundamentals for preparing psychology journal articles. *Journal of Comparative and Physiological Psychology*, 55, 893-896.

Humphreys, B. R., & Howard, D. R. (2008). *The business of sports*. Praeger.

Jaunius Davniukas. (2021). *Performance profile analysis: the insights of elite men 3x3 basketball tournament*. Vb.lsu.lt. <https://vb.lsu.lt/object/elaba:94955772/>

Kaplanidou, K. (Kiki), Kerwin, S., & Karadakis, K. (2013). Understanding sport event success: exploring perceptions of sport event consumers and event providers. *Journal of Sport & Tourism*, 18(3), 137–159.

Kirov, D. (2020). Comparative analysis of the countries of Eastern Europe by activity in organizing and promoting sports 3x3 Basketball. *Pedagogical Almanac*, 28(1). <https://doi.org/10.54664/grpo2531>

Kvale, S. (1996). *Interviews: An introduction to qualitative research interviewing*. Sage Publications.

Lee, J.-H., Choi, K.-H., & Cho, H.-K. (2021). Exploring the Influence of Satisfaction on Sports Marketing 4P mix Factors Using Meta-Analysis. *Korean Journal of Sports Science*, 30(1), 367–379.

Luka Snoj, & Meyer. (2021). *3 X 3 Basketball Everything You Need To Know*. Aachen Hägendorf Vienna Meyer & Meyer Sport.

Malak, J., & Abderrahim, R. (2021). The Impact of a Mega Sport Event On Tourism of the Host City: Case of The African Nations Championship in Marrakech. *Sport Science and Human Health*, 6(2), 12–22.

Markov-Čikić, I., & Veselinović, S. (2020). Importance of digital marketing in major sports events: On example of 2019 FIBA World Cup and AMG platform. *Sport — Nauka I Praksa = Sport — Science and Practice*, 10(2), 81–92.

Meyer, E. C., & Allen, K. R. (2000). *Entrepreneurship and small business management*. Glencoe/Mcgraw-Hill.

Montgomery, P. G. (2018). 3x3 Basketball Competition: Physical and Physiological Characteristics of Elite Players. *Journal of Physical Fitness, Medicine & Treatment in Sports*, 5(3).

Nel, P. S., & Werner, A. (2014). *Human resources management*. Oxford University Press.

Ngiste Abebe, Mary Trina Bolton, Pavelka, M., & Pierstorff, M. (2014). *Bidding for development: how the Olympic bid process can accelerate transportation development*. Springer.

Perić, M., Vitezić, V., & Badurina, J. Đ. (2019). Business models for active outdoor sport event tourism experiences. *Tourism Management Perspectives*, 32, 100561.

Petrov, L., & Bonev, M. (2020). About The Methodology of Preparation of Basketball Players for The Game 3 X 3 Basketball. *Trakia Journal of Sciences*, 18(Suppl.1).

Ritchie J.R.B. (1984), Assessing the impacts of Hallmark events: conceptual and research issues, *Journal of Travel Research*, Vol 23, 1

Sarsby, A. (2016). *Swot Analysis: a Guide to SWOT for Students of Business Studies*. Leadership Library.

Shank, M. D., & Lyberger, M. R. (2015). *Sports marketing: a strategic perspective*. Routledge.

Steffen, K., Soligard, T., Mountjoy, M., Dallo, I., Gessara, A. M., Giuria, H., Perez Alamino, L., Rodriguez, J., Salmina, N., Veloz, D., Budgett, R., & Engebretsen, L. (2019).

How do the new Olympic sports compare with the traditional Olympic sports? Injury and illness at the 2018 Youth Olympic Summer Games in Buenos Aires, Argentina. *British Journal of Sports Medicine*, 54(3), 168–175.

Tzetzis, G., Alexandris, K., & Kapsampeli, S. (2014b). Predicting visitors' satisfaction and behavioral intentions from service quality in the context of a small-scale outdoor sport event. *International Journal of Event and Festival Management*, 5(1), 4–21.

Tzetzis, G., Alexandris, K., & Kapsampeli, S. (2014c). Predicting visitors' satisfaction and behavioral intentions from service quality in the context of a small-scale outdoor sport event. *International Journal of Event and Festival Management*, 5(1), 4–21.

Van der Wagen L & Carlos B. (2005), *Event Management for Tourism, Cultural Business and Sporting Events*, Pearson Prentice Hall, NJ

Williams, A. M., & Ford, P. R. (2009). Promoting a skills-based agenda in Olympic sports: The role of skill-acquisition specialists. *Journal of Sports Sciences*, 27(13), 1381–1392.

Zarubina M.S, Andryushchenko L.B, Averyasova Yu.O, Valentina, G., & Orlan I.V. (2020). 3X3 Basketball at Tokyo 2020 Olympics: Competition Organization Model. *Theory and Practice of Physical Culture*, 6.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

Αγνώστου Συγγραφέα (2015). *How to write a business plan for your sports business*. (2015, November 9). Protectivity - Insurance. <https://www.protectivity.com/knowledge-centre/how-to-write-a-business-plan-for-your-sports-business/>

Αγνώστου Συγγραφέα .Team, A. (2022, April 28). *Στο διεθνές πρόγραμμα της FIBA το 3X3 της EOK*. AllStar Basket. <https://allstarbasket.gr/sto-diethnes-programma-tis-fiba-to-3ch3-tis-eok/>

Αγνώστου Συγγραφέα *Youth Sports Nonprofit Business Plan*. (2021, June 5). Bplans: Business Planning Resources and Free Business Plan Samples. <https://www.bplans.com/youth-sports-nonprofit-business-plan/>

Αγνώστου Συγγραφέα. *Greece to host FIBA 3x3 U17 Europe Cup 2022*. (2022). Boxscorenews.com. <https://boxscorenews.com/greece-to-host-fiba-x-u-europe-cup-p163463-240.htm>

Αγνώστου Συγγραφέα. Team, O. (2021, December 28). *FIBA: Ζαγκλής και Λιόλιος για το 3x3 U17 Europe Cup*. Onsports.gr. <https://www.onsports.gr/basket/story/759231/fiba-zagklis-kai-liolios-gia-to-3x3-u17-europe-cup>

Αγνώστου Συγγραφέα. *Aegean Ball Festival – Sports & Fun*. (2022, June 22). Aegeanball.gr. <https://www.aegeanball.gr/>

Αγνώστου Συγγραφέα. *Constant Contact*. (2021, January 28). *5 Essential Sports Marketing Strategies | Constant Contact*. Constant Contact. <https://www.constantcontact.com/blog/sports-marketing-strategies/>

Αγνώστου Συγγραφέα. *3X3: Το καλεντάρι των διοργανώσεων - Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης*. (2022, May 5). Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης. <https://www.basket.gr/>

Αγνώστου Συγγραφέα. International Olympic Committee. (2021, July 25). *Mongolia women make history at 3x3 basketball*. Olympics.com; International Olympic Committee. <https://olympics.com/en/news/mongolia-women-3x3-basketball>

Akolo, W. (2019, March 13). *6 Effective Strategies to Promote Your Sports Event - Billetto Blog*. Billetto Blog. <https://billetto.co.uk/blog/promote-sports-event/>

Αγνώστου Συγγραφέα. International Olympic Committee. (2021, July 25). *Mongolia women make history at 3x3 basketball*. Olympics.com; International Olympic Committee. <https://olympics.com/en/news/mongolia-women-3x3-basketball>

Αγνώστου Συγγραφέα. *Μια νέα εποχή για το 3Χ3! (vids) - Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης*. (2022, April 2). Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης. <https://www.basket.gr/>

Αγνώστου Συγγραφέα. Sodoge, J. (2020). *Diversity in basketball teams? A case study on international basketball to enable future research*. http://jsodoge.eu/projects/helpside_model/technical_background.pdf

Αγνώστου Συγγραφέα. Team, A. (2022, February 19). *Γιορτή του μπάσκετ με 3Χ3 και αστέρια στο Ηράκλειο (pics & vids)*. AllStar Basket. <https://allstarbasket.gr/giorti-toy-mpasket-me-3x3-kai-asteria-sto-irakleio-pics-amp-vids/>

Αγνώστου Συγγραφέα. tonima.gr. (2012, August 24). *Πρώτο παγκόσμιο πρωτάθλημα “3x3” στο Ζάππειο - Ειδήσεις - νέα Το Βήμα Online*. Ειδήσεις - νέα - Το Βήμα Online. <https://www.tovima.gr/2012/08/24/society/prwto-pagkosmio-prwtathlima-3x3-sto-zappeio/>

Αγνώστου Συγγραφέα. *Στην κατηγορία Quest της FIBA το 3x3GR National Tour της ΕΟΚ - Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης*. (2022, April 28). Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης.

Αγνώστου Συγγραφέα. *Τσαγκαράκης: “Τεράστιο βήμα μπροστά” - Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης*. (2022, June 2). Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης.

Αγνώστου Συγγραφέα. *3x3 Basketball - News, Athletes, Highlights & More*. (2020). Olympics.com. <https://olympics.com/en/sports/3x3-basketball/>

Αγνώστου Συγγραφέα. ssampton. (2012). *Sport Evolution Business Plan*. Slideshare.net. <https://www.slideshare.net/ssampton/sport-evolution-business-plan>

Chatziavgoustidis, P. (n.d.). *Research On Basketball Trends and Evolution Methodologies in Countries with Low Popularity of the Sport: The Case of Portugal and The Compal Air (3v3) School Tournament*. Department of Sports Management, University of Peloponnese, Faculty of Human Movement and Quality of Life. Retrieved June 19, 2022, from <https://amitos.library.uop.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/2644/xatziavgustiadis%20ful1%20text%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

FIBA.basketball. (2022). FIBA.basketball. <https://www.fiba.basketball/3x3>

Hemme, F., Morais, D. G., & Lukow, J. (2020). Strategic Social Media Marketing for the Premier Lacrosse League. *Case Studies in Sport Management*, 9(S1), S1–S8.

Lauletta, T. (2017, June 9). *3-on-3 basketball is now officially an Olympic sport — here's how it will work*. Business Insider; Insider. <https://www.businessinsider.com/3-on-3-basketball-olympics-2017-6>

LinkedIn. (2022). LinkedIn.com. <https://www.linkedin.com/pulse/business-case-3x3-basketball-co-existing-grassroots-model-anderson/>

Merrell, C. (2021, September). *Olympic Channel's "New Sports on the block" is streaming newly introduced sports from Tokyo 2020 - Watch Now*. Olympics.com; International Olympic Committee. <https://olympics.com/en/news/new-sports-on-the-block-channel-launch-tokyo-olympics>

Shilbury, D., Westerbeek, H., Quick, S., Funk, D., & Karg, A. (2020). *Strategic Sport Marketing*. Routledge.

Westwood, J. (2019). *HOW TO WRITE A MARKETING PLAN : define your strategy, plan effectively and reach your ... marketing goals*. Kogan Page Limited.

ΑΡΧΕΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΗΜΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ FIBA/FIBA 3X3

2010 Youth Olympic Games - 3x3 basketball debut on the global stage. (2022). FIBA. basketball. <https://www.fiba.basketball/news/2010-youth-olympic-games-3x3-basketball-debut-on-the-global-stage>

FIBA3x3. (2021). *From the Streets to the Olympics! | 3x3 Basketball [YouTube Video]*. In *YouTube*.

https://www.youtube.com/watch?v=ZB2Z_WpkhOI&list=PLUJgyisN_KcoYYLEgaon4900zwX1rkjfn&index=5

FROM THE STREETS TO THE WORLD STAGE Netherlands. (n.d.). Retrieved June 19, 2022, from <https://fiba3x3.com/docs/case-study-netherlands-and-3x3.pdf>

PR N°14 - Extraordinary World Congress unanimously adopts new FIBA General Statutes. (2022). FIBA. basketball. <https://www.fiba.basketball/news/PR-N-14-Extraordinary-World-Congress-unanimously-adopts-new-FIBA-General-St>

3x3 Official Rules of the Game. (2016). <http://dbb3x3.com/wp-content/uploads/2018/06/FIBA-3x3-Basketball-Rules-2016-Volltext-englisch.pdf>

FIBA.basketball. (2022). FIBA.basketball. <https://www.fiba.basketball/equipment-and-venue/approved-3x3-equipment>

FIBA3x3. (2017). The Role of the National Federations - FIBA 3x3 [YouTube Video]. In *YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=31hYw9xjVxc>

History. (2022). FIBA.basketball. <https://www.fiba.basketball/3x3/history>

Kong, H. (2017). *Mid-term Congress Everybody can be successful with 3x3.* <https://fiba3x3.com/docs/everybody-can-be-successful-with-3x3.pdf>

Official 3x3 Basketball Equipment & Software Appendix to the 3x3 Official Rules. (n.d.). <https://fiba3x3.com/docs/equipment-and-software-appendix-to-the-3x3-official-rules.pdf>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Ερωτήσεις Συνεντεύξεων

- Ποια είναι η γνώμη σας για το 3Χ3? (Γνωρίζετε) τι συμβαίνει στο εξωτερικό; Ιδιαίτερα από την στιγμή που έγινε Ολυμπιακό άθλημα.
- Τι συμβαίνει στην Ευρώπη, ποιες χώρες συμμετέχουν ειδικά σε σύγκριση με το υπόβαθρο τους στην καλαθοσφαίριση;
- Ποιες θεωρείτε ότι είναι οι προοπτικές ανάπτυξης του 3x3 στην Ελλάδα ;
- Τι λείπει από την Ελλάδα σε σύγκριση με τις άλλες χώρες;
- Ποιος θα ήταν ο ιδανικός τρόπος οργάνωσης ενός event ;
- Ποιες είναι οι εγκαταστάσεις οι οποίες δεν πρέπει να λείπουν από τέτοιες δράσεις; Τι πρέπει να προσέξει κάποιος;
- Πώς μπορεί να προωθηθεί;
- Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα στη διοργάνωση μιας αθλητικής εκδήλωσης 3Χ3 ;