



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΑΘΛΗΤΙΚΟΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ (ΑΜΚΟ):
ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΟΛΟΓΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ -
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΣΠΑΡΤΗΣ

του Κυριάκου Διαμαντάκου τ. Δημοσθένη

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΣΠΑΡΤΗ 2010

Εγκεκριμένο από το καθηγητικό σώμα:

1^{ος} Επιβλέπων: Αθανάσιος Κριεμάδης, Καθηγητής

2^{ος} Επιβλέπων : Αντώνιος Τραυλός, Επίκουρος Καθηγητής

3^{ος} Επιβλέπων: Παναγιώτης Αλεξόπουλος, Λέκτορας

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ - ΑΦΙΕΡΩΣΗ

Πρώτα απ' όλα, θέλω να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα της μεταπτυχιακής εργασίας μου, Καθηγητή κ. Αθανάσιο Κριεμάδη για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγησή του κατά τη διάρκεια της δουλειάς μου. Επίσης, είμαι ιδιαίτερα ευγνώμον στα υπόλοιπα μέλη της εξεταστικής επιτροπής της μεταπτυχιακής εργασίας μου, τον Επίκουρο Καθηγητή κ. Αντώνιο Τραυλό για την προσεκτική ανάγνωση της εργασίας μου και για τις πολύτιμες υποδείξεις του καθώς και στον Λέκτορα κ. Παναγιώτη Αλεξόπουλο.

Πάνω απ' όλα, είμαι ευγνώμων στους γονείς μου, Δημοσθένη Διαμαντάκο που από την αρχή της συμμετοχής μου στην Πανεπιστημιακή Εκπαιδευτική διαδικασία μου εξέφρασε την αμέριστη συμπαράσταση και ευχαρίστηση του, όντας άνθρωπος με ευρύτητα πνεύματος και μεγαλείο ψυχής, τη μητέρα μου Σοφία Διαμαντάκου για την ολόψυχη αγάπη και υποστήριξή της όλα αυτά τα χρόνια καθώς και τη σύντροφο μου Ζωή για την υπομονή της και την ενθάρρυνση των προσπαθειών μου.

Αφιερώνω αυτήν την μεταπτυχιακή εργασία στον πατέρα μου, στον αδερφό μου (ας αναπαύεται η ψυχή τους) και στην μητέρα μου.

Κυριάκος Διαμαντάκος

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Κυριάκος Δ. Διαμαντάκος: Αθλητικοί Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί (Α.Μ.Κ.Ο.):
Περιπτωσιολογική μελέτη – Δημιουργία Επιχειρηματικού - Στρατηγικού σχεδίου
Σκοπευτικού Ομίλου Σπάρτης
(Υπό την επίβλεψη του Αθ. Κριεμάδη, Καθηγητή)

Ο Σκοπευτικός Όμιλος Σπάρτης (ΣΚ.Ο.Σ.) αποτελεί τον αθλητικό, μη κυβερνητικό, μη κερδοσκοπικό Οργανισμό προς εξέταση στην παρούσα μεταπτυχιακή εργασία. Το πρόβλημα που διαπραγματεύεται είναι η βούληση των μελών της διοίκησης για τη διατήρηση αλλά και βελτίωση της θέσης αυτού στο ευρύτερο αθλητικό-σκοπευτικό γίγνεσθαι, δεν μπορεί να επιτευχθεί με την έλλειψη ενός επιχειρηματικού και στρατηγικού σχεδίου (strategic plan) για τον ΣΚ.Ο.Σ.. Η σημαντικότητα του στρατηγικού σχεδιασμού και των επιχειρηματικών και στρατηγικών σχεδίων είναι αποδεδειγμένη από όλη τη διεθνή βιβλιογραφία. Η ύπαρξη ενός βιώσιμου σκοπευτικού ομίλου είναι μεγάλης σημασίας για την εκπαίδευση στη σωστή και με κανόνες χρήση των όπλων. Ο σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η δημιουργία ενός επιχειρηματικού και στρατηγικού σχεδίου του ΣΚ.Ο.Σ., ακολουθώντας τη διαδικασία της περιγραφής της διοικητικής δομής του συλλόγου, τις λειτουργικές, οικονομικές και αθλητικές του διαδικασίες, την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού του περιβάλλοντος (PEST-DG analysis), την ανάλυση της μήτρας SWOT, τους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους του Ομίλου. Βάσει όλων αυτών αναπτύσσονται η κατάλληλη στρατηγική με τη χρήση επιστημονικών εργαλείων της Διοίκησης, όπως της Balanced Score Card και της αλυσίδας αξίας για τη σωστή στόχευση του μέλλοντος και τη ανάπτυξη του μείγματος μάρκετινγκ του αθλητικού προϊόντος του ΣΚ.Ο.Σ. Οι ερευνητικές υποθέσεις αναφέρονται στη σημαντικότητα του στρατηγικού σχεδιασμού στον ΣΚ.Ο.Σ. και στη δυνατότητα χρήσης του στους αθλητικούς μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς (Α.Μ.Κ.Ο.), στη δυνατότητα γενίκευσης των συμπερασμάτων στους ΑΜΚΟ και στη δυνατότητα χρήσης των στρατηγικών εργαλείων της διοίκησης σ' αυτούς. Ως μεθοδολογία έρευνας ακολουθήθηκε η μέθοδος της συνέντευξης, η ανασκόπηση βιβλιογραφίας του στρατηγικού σχεδιασμού, η ανασκόπηση του Καταστατικού του Συλλόγου και άλλων ειδικών εγγράφων. Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι ο στρατηγικός σχεδιασμός προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον ΣΚ.Ο.Σ και στους ΑΜΚΟ γενικότερα, καταδεικνύοντας το πρόβλημα το οποίο αντιμετωπίζουν στην εξεύρεση πόρων ιδιαίτερα στην παρούσα οικονομική συγκυρία. Η χρήση των στρατηγικών εργαλείων της Διοίκησης μπορεί να εφαρμοστεί με επιτυχία σε όλους τους ΑΜΚΟ, καθώς το μέλλον του ΣΚ.Ο.Σ., όπως και κάθε αθλητικού, μη κερδοσκοπικού Οργανισμού κρίνεται από τη διοίκησή του.

Λέξεις κλειδιά: Στρατηγικός σχεδιασμός, Σκοποβολή, ΣΚ.Ο.Σ., Αθλητικοί Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί.

ABSTRACT

Kyriakos D. Diamantakos: Athletic Non Profit Organizations: Case Study - New Business
- Strategic Plan of the Shooting Club of Sparta
(Under the supervision of A. Kriemadis, Professor)

The Sparta Shooting Club (SK.O.S.) is the athletic, non - government, non - profit organization to be considered in this thesis. The study deals with the problem of the willingness of the Club Leadership to maintain and improve their position in the wider sports-shooting reality. This cannot be achieved without a business and strategic plan for SK.O.S.. The importance of strategic planning and business, strategic plans are proven across literature. The importance of a viable shooting club is crucial for the shooting training and the proper use of weapons. The purpose of this study is to establish a business and strategic plan for SK.O.S. with the use of the administrative structure of the club, functional, economic and sporting procedures, the analysis of internal and external environment (PEST-DG analysis), the analysis of the SWOT matrix and the short and long term objectives of the Club. A proper strategy makes use of scientific tools of management, such as Balanced Scorecard and the value chain, which are important for long term targets and the development of the marketing mix of SK.O.S.'s sport product. The study questions the importance of strategic planning in SK.O.S. and the ability to use strategic planning in the non - profit sports organizations in general. The research methodology made use of the interview method, the literature review of strategic planning, the review of the statute of the shooting club and other documents. The results show that strategic planning brings competitive advantage to SK.O.S and the athletic non - profit organizations in general, which in the current financial environment have funding problems. The use of strategic tools of strategic management can be applied successfully to all athletic non - profit organizations as the future of SK.O.S., like all sports, non-profit organizations are judged by their management.

Keywords: *Strategic Planning, Shooting, SK.O.S, Athletic Non - Profit Organizations*

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ευχαριστίες - Αφιέρωση	2
Περίληψη	3
Abstract	4
Κατάλογος Πινάκων	5
Κατάλογος Σχημάτων	6
Κατάλογος Συντομογραφιών	7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	
Το πρόβλημα	10
Η Σημαντικότητα	10
Σκοπός	11
Μεθοδολογία έρευνας	11
Ερευνητικές υποθέσεις	11
Προϋποθέσεις - Περιορισμοί	11
ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	
Στρατηγική η «αρχή»	12
Στρατηγικός σχεδιασμός (το εργαλείο)	13
Ανάλυση S.W.O.T. γενικά	15
Ατιολόγηση ανάγκης για στρατηγικό σχεδιασμό στον ΣΚ.Ο.Σ.	17
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	
Ανασκόπηση βιβλιογραφίας, ειδικών εγγράφων, δείγμα	20
Η συνέντευξη με τον Πρόεδρο του ΣΚ.Ο.Σ. (2010)	21
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΚ.Ο.Σ. (Αποτελέσματα – Συζήτηση)	
Όραμα και αποστολή	24
Εσωτερικό περιβάλλον - Οργανωτική Δομή – Οργανόγραμμα	25
Αλυσίδα Αξίας του ΣΚ.Ο.Σ.	29
Εξωτερικό περιβάλλον	31
Αθλητικό προϊόν και υπηρεσίες	34
Ανάλυση S.W.O.T. ΣΚ.Ο.Σ.	35
Βραχυπρόθεσμοι στόχοι	39
Μακροπρόθεσμοι στόχοι	40
Στρατηγικοί στόχοι	41
Ανάπτυξη Στρατηγικής ΣΚ.Ο.Σ.	42

Αξιολόγηση Στρατηγικής - Κριτήρια SFA	43
Μείγμα μάρκετινγκ	46
Μείγμα μάρκετινγκ Paintball	46
Μείγμα μάρκετινγκ Πρακτικής Σκοποβολής	48
Μείγμα μάρκετινγκ 300m	50
Μείγμα μάρκετινγκ TRAP	52
Balanced Scorecard	55
Οικονομικός σχεδιασμός - Προϋπολογισμός κόστους Έργων	61
Οικονομικοί Απολογισμοί ΣΚ.Ο.Σ. 2000, 2001, 2007, 2008	62
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	65
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	68
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	
Παράρτημα 1 : Φωτογραφικό λεύκωμα	72
Παράρτημα 2 : Report – ταυτότητα του ΣΚ.Ο.Σ.	74
Παράρτημα 3 : Ιστορική αναδρομή	75
Παράρτημα 4 : Η σύνθεση του Δ. Σ. της ΣΚ.Ο.Ε που προέκυψε από τις εκλογές του 2008	76
Παράρτημα 5 : Ειδικών Εγγράφων	77
Παράρτημα 6 : Δωρητές και ευεργέτες του ΣΚ.Ο.Σ.	81
Παράρτημα 7 : Τα Αγωνίσματα Σκοποβολής κατά Διεθνή Συνομοσπονδία	82
Παράρτημα 8 : Το καταστατικό του ΣΚ.Ο.Σ.	86

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1	Ανάλυση Δυνάμεων, Αδυναμιών, Ευκαιριών, Απειλών - SWOT analysis	15
Πίνακας 2	SWOT Ανάλυση Σκοπευτικού Ομίλου Σπάρτης - ΣΚ.Ο.Σ.	32
Πίνακας 3	Αξιολόγηση στρατηγικών επιλογών (SFA)	41
Πίνακας 4	Αναλυτικός πίνακας εργασιών & κόστους κατασκευής των νέων εγκαταστάσεων	59
Πίνακας 5	ΣΚ.Ο.Σ. - Οικονομικός Απολογισμός 2000	61
Πίνακας 6	ΣΚ.Ο.Σ. - Οικονομικός Απολογισμός 2001	61
Πίνακας 7	ΣΚ.Ο.Σ. - Οικονομικός Απολογισμός 2007	62
Πίνακας 8	ΣΚ.Ο.Σ. - Οικονομικός Απολογισμός 2008	62

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ

Σχήμα 1	Πόροι, Ικανότητες και θεμελιώδεις Ικανότητες	10
Σχήμα 2	Σχηματική ακολουθία Στρατηγικού Σχεδιασμού	11
Σχήμα 3:	Διαχρονική πορεία αριθμού μελών ΣΚ.Ο.Σ	24
Σχήμα 4	ΣΚ.Ο.Σ. και Εξωτερικό Περιβάλλον	37
Σχήμα 5	Αναλυτικό τοπογραφικό διάγραμμα Σκοπευτηρίου	51
Σχήμα 6	Η Πελατειακή συνιστώσα: Βασικές Μετρήσεις	55
Σχήμα 7	Μεταφράζοντας το Όραμα και την Στρατηγική: Οι τέσσερις Προοπτικές – Διαστάσεις	59
Σχήμα 8	Διοικώντας την Στρατηγική: Οι τέσσερις Προοπτικές – Διαστάσεις	60

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΩΝ

ΑΜΚΟ : Αθλητικοί Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί

Δ.Σ. : Διοικητικό Συμβούλιο

ΣΚ.Ο.Σ. : Σκοπευτικός Όμιλος Σπάρτης

ΣΚ.Ο.Ε. : Σκοπευτική Ομοσπονδία Ελλάδος

SWOT : Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

SFA : Suitability , Feasibility, Acceptability

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο Μη Κερδοσκοπικός Τομέας περιλαμβάνει οργανισμούς, σωματεία ή εταιρίες με κοινωνικό προσανατολισμό που σκοπό έχουν την παροχή δημόσιων αγαθών, όπως η υγεία, η παιδεία, η εργασία, την προστασία συγκεκριμένων πληθυσμιακών ομάδων και γενικότερα την ικανοποίηση μιας πλεονάζουσας ζήτησης την οποία δεν καλύπτουν η ελεύθερη αγορά και ο δημόσιος τομέας. Η ανάπτυξη του Μη Κερδοσκοπικού Τομέα αποτελεί διεθνές φαινόμενο. Εμφανίζει δε ανομοιογένεια (α) τόσο σε διακρατικό ή διαπολιτισμικό επίπεδο, (β) όσο και στο εσωτερικό κάθε κοινωνίας, αφού αποδίδεται σε πολύμορφες περιπτώσεις οργανισμών (πχ, κρατικούς, ημικρατικούς, ιδιωτικούς, κοινοτικούς, τοπικούς, κλπ.).

Μη Κερδοσκοπικός οργανισμός (ΜΚΟ) σύμφωνα με τον Weisbrod, (1988) θεωρείται ο οργανισμός ο οποίος δεν υποχρεούται βάσει νόμων ή συμφωνιών να αποδώσει τη διαφορά μεταξύ εσόδων και εξόδων του (κέρδος) σε όσα μέλη μετέχουν στη διοίκηση ή στο καθεστώς ιδιοκτησίας του, αλλά καλείται να τα διαθέσει με τον πιο αποδοτικό τρόπο για την επίτευξη του σκοπού του και της βιωσιμότητάς του. Ο Σκοπευτικός Όμιλος Σπάρτης (ΣΚ.Ο.Σ.) αποτελεί τον αθλητικό μη κυβερνητικό, μη κερδοσκοπικό Οργανισμό προς εξέταση στην παρούσα μεταπτυχιακή εργασία. Με έτος ίδρυσης το 1987 (Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ.1987) και πάνω από 500 μέλη (Μητρώο Μελών ΣΚ.Ο.Σ.) αποτελεί δε έναν από τους πιο ιστορικούς και ενεργούς αθλητικούς μη κερδοσκοπικούς συλλόγους της περιοχής της Σπάρτης αλλά και της Ελλάδας, έχοντας περίοπτη θέση εντός της πρώτης δεκάδας αυτών (Ιστοσελίδα ΣΚ.Ο.Ε., 2010).

Το πρόβλημα: Η βούληση των μελών της διοίκησης για τη διατήρηση αλλά και βελτίωση της θέσης αυτού στο ευρύτερο αθλητικό-σκοπευτικό γίγνεσθαι, δεν μπορεί να επιτευχθεί με την έλλειψη ενός επιχειρηματικού (business) και κατά συνέπεια και ενός στρατηγικού σχεδίου (strategic plan) για τον ΣΚ.Ο.Σ., η αποδεδειγμένη επιτυχία της υλοποίησης των στόχων μέσα από τη στρατηγική και τη δημιουργία επιχειρηματικών και στρατηγικών σχεδίων σε όλο το φάσμα της οικονομικής πραγματικότητας. Η δημιουργία λοιπόν αυτού θα εξαλείψει το πρόβλημα δημιουργώντας τοπικό-περιφερειακό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, και θα προσφέρει ένα ευρύτερο στρατηγικό σχέδιο και θεωρητικό υπόβαθρο για τους Αθλητικούς Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς ΑΜΚΟ.

Η Σημαντικότητα του στρατηγικού σχεδιασμού των επιχειρηματικών και των στρατηγικών σχεδίων είναι αποδεδειγμένη από όλη τη διεθνή βιβλιογραφία, η προσπάθεια εκ μέρους του ΣΚ.Ο.Σ. για επίτευξη των στόχων δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί χωρίς την ύπαρξη επιχειρηματικού, στρατηγικού σχεδίου. Η ύπαρξη ενός βιώσιμου σκοπευτικού ομίλου είναι μεγάλης σημασίας για την εκπαίδευση στη σωστή και με κανόνες χρήση των όπλων.

Σκοπός: Η δημιουργία επιχειρηματικού και ειδικότερα στρατηγικού σχεδίου σε αθλητικούς ΜΚΟ και συγκεκριμένα του Σκοπευτικού Ομίλου Σπάρτης (ΣΚ.Ο.Σ.) ακολουθώντας τη διαδικασία της περιγραφής της διοικητικής δομής του συλλόγου, τις λειτουργικές, οικονομικές και αθλητικές του διαδικασίες, την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού του περιβάλλοντος -PEST-DG analysis, την ανάλυση της μήτρας SWOT, τους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους του Ομίλου. Βάσει όλων αυτών αναπτύσσονται η κατάλληλη στρατηγική με τη χρήση επιστημονικών εργαλείων της Διοίκησης, όπως της balance Score card και της αλυσίδας αξίας για τη σωστή στόχευση του μέλλοντος και την ανάπτυξη του μείγματος μάρκετινγκ του αθλητικού προϊόντος του ΣΚ.Ο.Σ.. Η επιλογή της στρατηγικής είναι πάντα πρωτεύουσας σημασίας.

Μεθοδολογία έρευνας: Ακολουθήθηκε η μέθοδος της συνέντευξης με τον Πρόεδρο του Σκοπευτικού Ομίλου Σπάρτης (ΣΚ.Ο.Σ.), οι ερωτήσεις είχαν προετοιμαστεί κατάλληλα ώστε να εξαγάγουν όλες εκείνες τις πληροφορίες οι οποίες θα ήταν κρίσιμες για τη δημιουργία-καταγραφή του στρατηγικού σχεδίου για τον ΣΚ.Ο.Σ.. Εστίαζαν δε στα θέματα του οράματος, του μικρό - μακρό περιβάλλοντος των μελλοντικών σχεδίων και στόχων. Η ανασκόπηση βιβλιογραφίας του στρατηγικού σχεδιασμού μέσα από βιβλία, άρθρα και ιστοσελίδες, η ανασκόπηση του Καταστατικού του Συλλόγου και άλλων ειδικών εγγράφων (οικονομικοί απολογισμοί, μητρώο μελών, μητρώο δωρητών-ευεργετών, ΦΕΚ ίδρυσης κ.ά.).

Ερευνητικές υποθέσεις: Η σημαντικότητα του στρατηγικού σχεδιασμού στον ΣΚ.Ο.Σ. και η δυνατότητα χρήσης του στους αθλητικούς μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς – ΑΜΚΟ. Η δυνατότητα γενίκευσης των συμπερασμάτων στους ΑΜΚΟ. Η δυνατότητα χρήσης των στρατηγικών εργαλείων της διοίκησης όπως BSC, PEST-DG, SWOT analysis στους ΑΜΚΟ.

Προϋποθέσεις- Περιορισμοί: Προϋποθέσεις για τη σωστή εξέλιξη της μεταπτυχιακής εργασίας αποτελούν οι ακριβείς απαντήσεις στις ερωτήσεις στη συνέντευξη με τον πρόεδρο του ΣΚ.Ο.Σ. καθώς και η πρόσβαση στα οικονομικά και διοικητικά στοιχεία του συλλόγου. Περιορισμό αποτελεί η χρήση των αποτελεσμάτων του συγκεκριμένου στρατηγικού σχεδίου εφόσον τα υπό εξέταση στοιχεία –δεδομένα (οικονομικά - όραμα - στόχοι), καθώς και η πρόταση για τη στρατηγική κατεύθυνση που θα πρέπει να ακολουθηθεί αφορούν μόνο τον ΣΚ.Ο.Σ. Τα στοιχεία προκύπτουν και συνδέονται με τον υπό εξέταση σύλλογο ΣΚ.Ο.Σ.

ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Στρατηγική (η αρχή)

Από την αρχαιότητα ο όρος Στρατηγική είχε πρωτεύουσα σημασία καθώς προέρχεται από τη λέξη στρατηγός, αυτή δε αναλύεται στις λέξεις «Στρατός» και «Άγω» δηλαδή οδηγώ, οπότε στρατηγός ήταν αυτός που οδηγούσε το στρατό στη μάχη. Ειδικότερα, η στρατηγική υποδήλωνε την επιστήμη ή την τέχνη της στρατιωτικής διοίκησης και την απαραίτητη σχεδίαση για τη βέλτιστη χρησιμοποίηση των έμψυχων και άψυχων πόρων (δηλαδή στρατιωτών και πολεμικού υλικού) προς την επίτευξη των τεθέντων στόχων. Το αξίωμα του στρατηγού θεσπίστηκε από τον Κλεισθένη στην Αθήνα όπου ορίστηκαν δέκα στρατηγοί σε αντιστοιχία με τις δέκα φυλές της Αθήνας (Παπαδάκης, 2002).

Σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία παρά την πατρότητα της λέξης της στρατηγικής θα πρέπει να αναφέρουμε ότι ένας από τους πιο διάσημους στρατηγούς της ιστορίας ήταν ο Sun Tzu ο οποίος θεωρείται ως διάνοια της πολεμικής στρατηγικής, και οι βασικές αρχές της στρατηγικής του αναλύονται και προσαρμόζονται στη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα με αρκετά μεγάλη επιτυχία (Παπαδάκης, 2002).

Μία ολοκληρωμένη προσέγγιση της στρατηγικής περιλαμβάνει τουλάχιστον δύο άξονες: την τρέχουσα στρατηγική (current strategy), η οποία συνδυάζεται με ορατούς, απτούς και άμεσους στόχους και τη μελλοντική στρατηγική σχεδίαση (strategic planning), η οποία συνδυάζεται με ευρύτερους στόχους, μη-προσδιορισμένους με ακρίβεια, βασιζόμενους στο στρατηγικό όραμα (strategic vision), τυπικά μεγάλου βάθους χρόνου. Η στρατηγική, ως σχέδιο δράσης που αποτελεί συνειδητή και ηθελημένη ενέργεια δεν εφαρμόζεται μόνο στο πολεμικό πεδίο αλλά και σε διάφορες άλλες περιπτώσεις (πολιτική, οικονομία, εμπόριο, παιχνίδια, τεχνολογία, κτλ) και γι' αυτό ο όρος χρησιμοποιείται ευρέως και για να δηλώσει: Το σχέδιο δράσης μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού (κυρίως σε μέσο – μακροπρόθεσμο πλαίσιο).

Σύμφωνα με τον Chandler η στρατηγική “ορίζεται ως ο καθορισμός των βασικών μακροχρόνιων στόχων και σκοπών μιας επιχείρησης, και η υιοθέτηση μιας σειράς πράξεων και ο προσδιορισμός των αναγκαίων μέσων για την πραγματοποίηση αυτών των στόχων και σκοπών” (Grant, 2010; Παπαδάκης, 2002 σελ. 29).

Ο Ansoff (1985) ορίζει ότι η στρατηγική είναι “μια κοινή γραμμή μεταξύ των δραστηριοτήτων του οργανισμού και των προϊόντων του ή αγορών του, που καθορίζουν τη βασική φύση της επιχειρηματικής δραστηριότητας πριν, τώρα και στο μέλλον”

(Παπαδάκης, 2002 σελ. 28).

Ένας ακόμα πολύ σύγχρονος και διαδεδομένος ορισμός είναι ότι «Στρατηγική είναι η κατεύθυνση (direction) και το εύρος και είδος δραστηριοτήτων (scope) μιας επιχείρησης μακροπρόθεσμα, η οποία εξασφαλίζει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την επιχείρηση, μέσω της διάταξης των πόρων της μέσα σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, με στόχο να ανταποκριθεί στις ανάγκες των αγορών και να ικανοποιήσει τις προσδοκίες των βασικών ομάδων ενδιαφερομένων» (Johnson, Scholes & Whittington, 2008; Παπαδάκης, 2002, σελ. 47).

Ο Porter διάσημος καθηγητής του Harvard University στο άρθρο του με τίτλο «What is strategy? (1996)» έχει την άποψη ότι η στρατηγική κατά κύριο λόγο είναι η τοποθέτηση της επιχείρησης και του οργανισμού στο περιβάλλον τους. Άρα καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η στρατηγική μας οδηγεί προς στην επιτυχία οι βασικότεροι λόγοι που οδηγούν σε αυτό είναι οι ακόλουθοι: Η στρατηγική (α) θέτει κατευθύνσεις, (β) βοηθά στη λήψη ομοιόμορφων αποφάσεων, (γ) ομαδοποιεί την προσπάθεια και συντονίζει τις δραστηριότητες, (δ) μειώνει την αβεβαιότητα (ε) μπορεί να προσδώσει διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Με την παραδοχή αυτή ως ολότητα, για την δημιουργία επιχειρηματικού, στρατηγικού σχεδίου θα ασχοληθούμε στην παρούσα μελέτη (Grand, 2010).

Στρατηγικός σχεδιασμός (το εργαλείο)

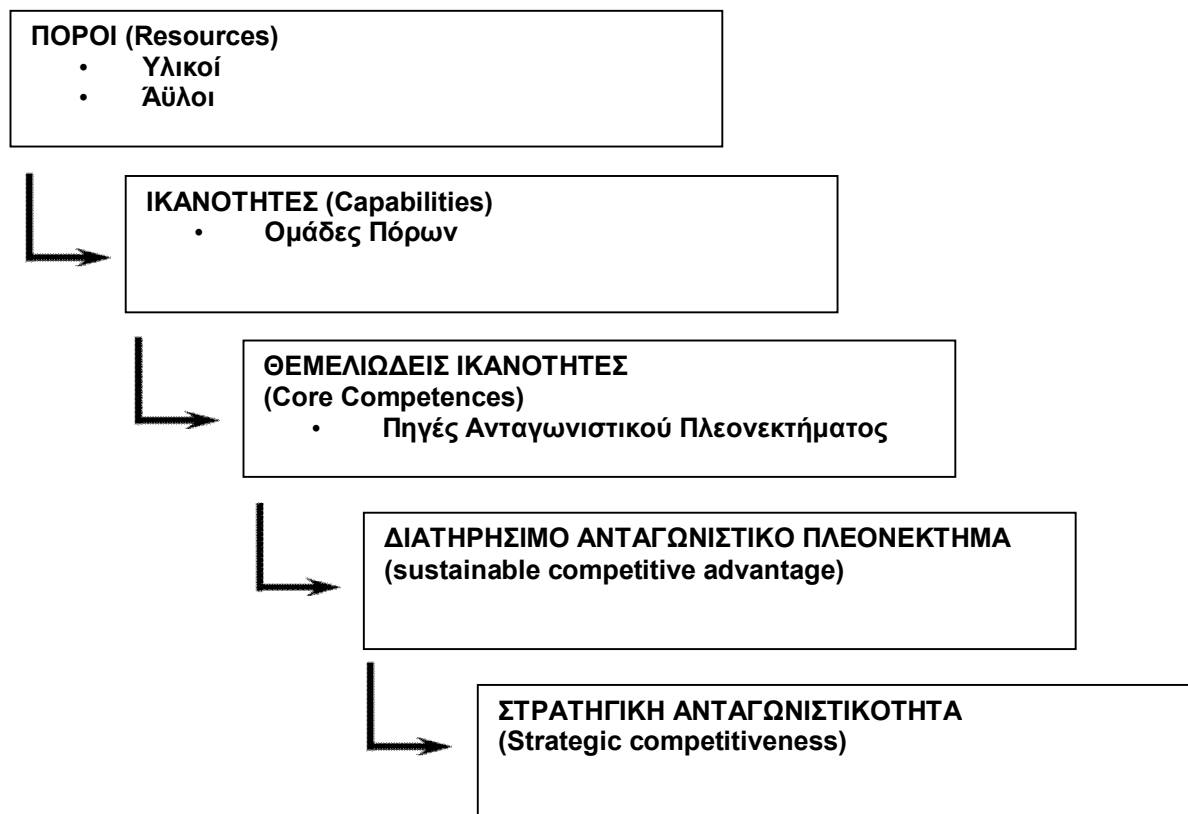
Ο Στρατηγικός σχεδιασμός στη διεθνή βιβλιογραφία που αφορά της επιχειρήσεις αναφέρεται το 1951 από τον William H. Newman στο βιβλίο του «Administrative Actions: The Techniques of organization and management», έκτοτε χρησιμοποιείται ευρέως από ερευνητές και στελέχη του χώρου της Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών (Παπαδάκης, 2002).

Η χρήση του όρου Στρατηγικός σχεδιασμός ή Προγραμματισμός (Strategic planning) είναι ευρέως διαδεδομένη και όπως και να χρησιμοποιείται μας δίνει το ίδιο αποτέλεσμα.

Ο Στρατηγικός σχεδιασμός ως ολότητα περιλαμβάνει την αποδοχή του ορθολογικού προγραμματισμού (rational planning) σε μια προσπάθεια του να ληφθούν υπόψη όλες οι συνιστώσες που επικρατούν στο περιβάλλον (εσωτερικό, εξωτερικό) μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού πριν καθορισθούν η αποστολή (mission), οι αντικειμενικοί στόχοι, οι στρατηγικές επιλογές της και ο τρόπος υλοποίησης και αξιολόγησης αυτών. Η συγκεκριμένη διαδικασία ακολουθεί τα ακόλουθα στάδια: (1) Διαμόρφωση στρατηγικής,

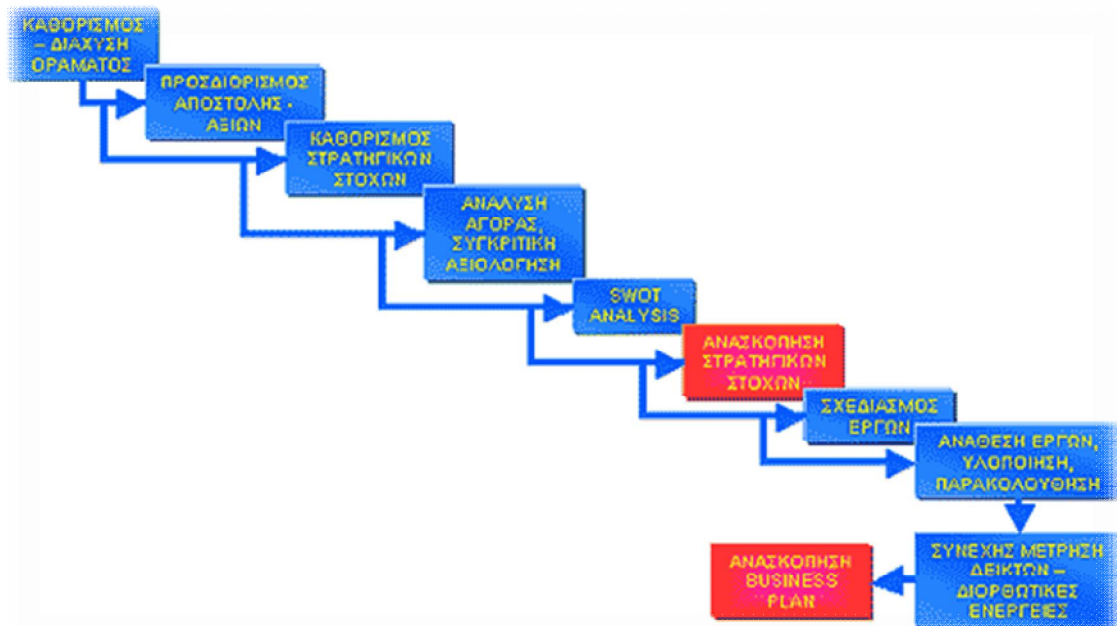
(2) Υλοποίηση στρατηγικής και (3) Αξιολόγηση και έλεγχο της στρατηγικής. Τα συγκεκριμένα στάδια πάντοτε αλληλεπιδρούν με το Εξωτερικό και το Εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης (Θερίου, 2005; Παπαδάκης, 2002).

Το περιβάλλον αποτελεί ένα από τους πιο σημαντικούς παράγοντες στην διαμόρφωση του στρατηγικού σχεδιασμού. Η ανάλυση αυτού γίνεται για το εσωτερικό περιβάλλον κυρίως με τη θεωρία των πόρων και των Ικανοτήτων (Grant 2010) σύμφωνα με τη οποία ο κάθε οργανισμός η επιχείρηση πρέπει να εκμεταλλεύεται τους πόρους (υλικούς και άυλους) που έχει στη διάθεση του και οι οποίοι οδηγούν σε στρατηγική ανταγωνιστικότητα, αλλά και πολύ πιο απλά πρέπει να γνωρίζεις τις δυνατότητες που έχεις για να μπορείς να στοχεύσεις με επιτυχία το μέλλον, όπως χαρακτηριστικά βλέπουμε την διαδικασία αυτής της δημιουργίας στο παρακάτω σχήμα 1:



Σχήμα 1: Πόροι Ικανότητες και θεμελιώδεις Ικανότητες (Πηγή: Παπαδάκης, 2002, σελ. 99).

Η διαδικασία του Στρατηγικού Σχεδιασμού ως το βασικό βήμα για το επιχειρηματικό σχεδιασμό ακολουθεί μια συγκεκριμένη σειρά, η οποία αποδίδεται από το σχήμα που ακολουθεί:



Σχήμα 2: Σχηματική ακολουθία Στρατηγικού Σχεδιασμού (Πηγή: Ιστοσελίδα AQS - Advanced Quality services).

Όπως παρατηρούμε η σειρά αποτελείται από συγκεκριμένα βήματα τα οποία μπορούν όμως κάθε φορά να συνδυάζονται κατάλληλα έτσι ώστε να φέρνουν τα καλύτερα αποτελέσματα, που αφορούν την επίτευξη των τιθέμενων στόχων, ένα άλλο στοιχείο είναι ότι παρατηρείται ανάλογα με τον συγγραφέα ή ερευνητή αλλαγή ορισμένων λέξεων που περιγράφουν τη διαδικασία χωρίς όμως την αλλαγή της ουσίας του Στρατηγικού Σχεδιασμού.

SWOT analysis γενικά

Η ανάλυση SWOT είναι ένα εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού το οποίο χρησιμοποιείται για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μίας επιχείρησης, όταν η επιχείρηση πρέπει να λάβει μία απόφαση σε σχέση με τους στόχους που έχει θέσει ή με σκοπό την επίτευξή τους. Η SWOT analysis η οποία προέρχεται από τα αρχικά των λέξεων Δυνάμεις (Strengths), Αδυναμίες (Weaknesses), Ευκαιρίες (Opportunities) και Απειλές (Threats) χαρακτηριστικά μιας τέτοιας ανάλυσης βλέπουμε στον πίνακα 1 που ακολουθεί:

Ανάλυση Δυνάμεων Αδυναμιών, Ευκαιριών, Απειλών (SWOT Analysis)			
Δυνάμεις (Strengths)	Αδυναμίες (Weaknesses)	Ευκαιρίες (Opportunities)	Απειλές (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> • Ευέλικτη στρατηγική • Ισχυρή χρηματοοικονομική κατάσταση • Πλεονεκτήματα κόστους • Ισχυρό όνομα-εικόνα • Καινοτόμα προϊόντα • Ηγετική θέση • After sale service • Τεχνολογία (πατέντες) • Ισχυρό MRK • Ποιότητα • Συμμαχίες 	<ul style="list-style-type: none"> • Ασαφής στρατηγική κατεύθυνση • Δανειακή επιβάρυνση • Απαρχαιωμένη παραγωγή • Εσωτερικά προβλήματα • Υψηλά κόστη • Χαμηλή κερδοφορία • Έλλειψη ικανοτήτων • Αδυναμία R&D • ‘ρηχή’ γραμμή προϊόντων • Αδυναμία MRK 	<ul style="list-style-type: none"> • Προσέγγιση νέων πελατών • Επέκταση σε νέες αγορές • Επέκταση της γραμμής προϊόντων • Μεταφορά ικανοτήτων • Καθετοποίηση • Νέες αγορές από ανταγωνιστές • Εξαγορές • Στρατηγικές συμμαχίες • Υιοθέτηση νέων τεχνολογιών 	<ul style="list-style-type: none"> • Είσοδος νέων ανταγωνιστών • Υποκατάστατα • Επιβραδυνόμενη ανάπτυξη αγοράς • Δυσμενείς αλλαγές συναλλαγματικών ισοτιμιών • Φορολογία • Αυξανόμενη ισχυροποίηση πελατών ή/και προμηθευτών • Αλλαγή στις προτιμήσεις • Δημογραφικές αλλαγές • Οικονομική κρίση

Πίνακας 1: Ανάλυση Δυνάμεων, Αδυναμιών, Ευκαιριών, Απειλών - SWOT analysis. (Πηγή: Παπαδάκης, 2002, σελ. 180).

Κατά την ανάλυση SWOT μελετώνται τα δυνατά (Strengths) και αδύνατα (Weaknesses) σημεία μίας επιχείρησης, οργανισμού ή και περιοχής, καθώς και οι ευκαιρίες (Opportunities) και οι απειλές (Threats) που υπάρχουν. Τα δυνατά και αδύνατα σημεία αφορούν το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης καθώς προκύπτουν από τους εσωτερικούς πόρους που αυτή κατέχει (π.χ. ικανότητες προσωπικού και στελεχών, ιδιότητες και χαρακτηριστικά της επιχείρησης,

τεχνογνωσία, χρηματοοικονομική υγεία και ικανότητα να ανταποκριθεί σε νέες επενδύσεις, κλπ.). Αντιθέτως, οι ευκαιρίες και οι απειλές αντανακλούν μεταβλητές του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης τις οποίες η επιχείρηση θα πρέπει να εντοπίσει, να προσαρμοστεί σε αυτές ή ακόμα και να τις προσαρμόσει όπου κάτι τέτοιο είναι εφικτό (π.χ. είσοδος νέων ανταγωνιστών, ρυθμίσεις στο νομικό περιβάλλον, δημιουργία ή/και εμφάνιση νέων αγορών, κλπ.). Γενικά, κατά την εφαρμογή της ανάλυσης επιχειρείται να απαντηθούν με όσο το δυνατόν πιο ποσοτικοποιημένο τρόπο τα διάφορα ερωτήματα που τίθενται και παρουσιάστηκαν αναλυτικά στον ως άνω πίνακα.

Αιτιολόγηση ανάγκης για στρατηγικό σχεδιασμό στον ΣΚ.Ο.Σ.

Η ευρεία χρήση του στρατηγικού αποτελεί μια πραγματικότητα, από τον αμιγώς επιχειρηματικό χώρο έως σε κρατικές δραστηριότητες που αποτελούν νευραλγικούς χώρους όπως η παιδεία ο πολιτισμός και φυσικά εκ των ουκ άνευ και ο στρατός. Η επίτευξη των τιθέμενων στόχων επιτυγχάνεται από τη δέσμευση και την προσήλωση της υψηλής ηγεσίας στους τιθέμενους στόχους μέσα από ένα ολοκληρωμένο σύστημα στρατηγικού σχεδιασμού.

Ας δούμε χαρακτηριστικά τέτοια όπως: Του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού της Κύπρου, μέσα στα πλαίσια της αναδιάρθρωσης των δομών του και της βελτίωσης του όλου συστήματος (Παιδείας - Εκπαίδευσης και Πολιτισμού), προχώρησε στη διατύπωση του Στρατηγικού Σχεδιασμού για τον Πολιτισμό. Στο πλαίσιο του Στρατηγικού Σχεδιασμού για τον Πολιτισμό εισήγαγε συγκεκριμένες καινοτομίες που στόχο έχουν την αναβάθμιση του συστήματος της Πολιτιστικής Διακυβέρνησης για αποτελεσματικότερη διαχείριση του Πολιτιστικού Τομέα. Ανάμεσα στις καινοτομίες που θα εισαχθούν, είναι και η ανάπτυξη τριετών σχεδίων δράσης προς επίτευξη συγκεκριμένων στρατηγικών επιδιώξεων. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρεται ο Πολιτισμός αποτελεί για την Κύπρο ένα πολύ σημαντικό κεφάλαιο Ανάπτυξης, το οποίο αν αξιοποιηθεί με συστηματικό και μεθοδικό τρόπο μπορεί να αποφέρει πολλαπλά οφέλη. Στους σχεδιασμούς του υπουργείου έχει αξιοποιηθεί το συγκριτικό πλεονέκτημα της Κύπρου στον Πολιτισμό και την Παιδεία που βρίσκονται κάτω από το ίδιο Υπουργείο. Η συνεκτική σχέση ανάμεσα στην έννοια 'Παιδεία' και στην έννοια 'Πολιτισμός' χαρακτηρίζει τις στρατηγικές επιδιώξεις και αναπτύσσεται μέσα από συγκεκριμένα μέτρα και δράσεις. Η αισθητική καλλιέργεια οδηγεί τον άνθρωπο στην ηθική και πνευματική άνοδο. Ιδιαίτερη έμφαση έχει δοθεί στη στήριξη, προβολή και προώθηση της κυπριακής πολιτιστικής παραγωγής, αφού αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη του Πολιτισμού μας. Στόχος και προτεραιότητά είναι η δημιουργία εγχώριας πολιτιστικής παραγωγής, έτσι ώστε ακολούθως να μπορεί να προβληθεί προς τα έξω. Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός για τον Πολιτισμό, διαμορφώθηκε με τη

μέγιστη δυνατή κοινωνική συναίνεση με όλους τους πολιτιστικούς μας εταίρους.

Σημαντικό στοιχείο είναι ότι για την επίτευξη των σκοπών και των στόχων του Στρατηγικού Σχεδίου προβλέπεται η εγκαθίδρυση των αναγκαίων μηχανισμών διασφάλισης της εφαρμογής του. Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός για τον Πολιτισμό δεν αποτελεί απλώς έκφραση προθέσεων. Αντίθετα, εκφράζει συγκεκριμένες αποφάσεις, που στηρίζονται σε συγκεκριμένα μέτρα και προγράμματα, έτσι ώστε το αναπτυξιακό μας όραμα για τον Πολιτισμό να γίνει πραγματικότητα. Μέσα στα πλαίσια της διαμόρφωσης και διατύπωσης του Στρατηγικού Σχεδιασμού για τον Πολιτισμό η Κύπρος θα έχει τις επαρκείς πολιτιστικές δομές ώστε να αναλάβει την Προεδρία της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 2012. Το γεγονός αυτό αποτελεί σημαντική πρόκληση για αναβάθμιση τόσο των υφιστάμενων πολιτιστικών θεσμών όσο και της ‘εικόνας’ της Κύπρου στο διεθνές και ευρωπαϊκό σκηνικό (Ιστοσελίδα Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού Δημοκρατίας Κύπρου, 2010).

Ακολουθώντας μπορούμε να δούμε την εφαρμογή του στρατηγικού σχεδιασμού στην παιδεία της Κύπρου χαρακτηριστικά αναφέρουμε: Με το Στρατηγικό Σχεδιασμό, το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού υποβάλλει μια συνολική πρόταση, με την οποία η ολική αναθεώρηση του εκπαιδευτικού συστήματος γίνεται πράξη. Η οραματική στοχοθέτηση του μέλλοντος χαρακτηρίζει το συγκεκριμένο στρατηγικό βασικά χαρακτηριστικά είναι η δημιουργία ενός ανθρώπινου, δημοκρατικού και σύγχρονου σχολείου, το οποίο θα διαμορφώνει τους ενεργούς πολίτες του αύριο, παρέχοντάς τους τα εφόδια να αναπτύξουν ολοκληρωμένες προσωπικότητες αλλά και δεξιότητες. Η έκδοση του Στρατηγικού Σχεδιασμού είναι το αποτέλεσμα μίας προσπάθειας συνδιαμόρφωσης των προτάσεων του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού μαζί με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Προσπάθεια του Υπουργείου ήταν η διεξαγωγή της προεργασίας που απαιτείται, πριν από την υποβολή συγκεκριμένων προτάσεων στα Συμβούλια της Εκπαιδευτικής Μεταρρύθμισης, ώστε η λειτουργία τους να είναι πιο αποδοτική και για να επισπευσθεί η υλοποίηση των αλλαγών που. Η πρόοδος υλοποίησης της Εκπαιδευτικής Μεταρρύθμισης, η οποία αποτελεί μια μακροχρόνια και κυλιόμενη διαδικασία, θα παρακολουθείται συστηματικά και ο στρατηγικός σχεδιασμός υλοποίησής της θα τυγχάνει περιοδικής αναθεώρησης (Ιστοσελίδα Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού Δημοκρατίας Κύπρου, 2010).

Στον χώρο των επιχειρήσεων ο Στρατηγικός Σχεδιασμός αποτελεί αναγκαιότητα πράγμα κοινά πλέον παραδεκτό. Ας δούμε χαρακτηριστικά την περίπτωση μιας τεράστιας πολυεθνικής εταιρείας της Coca Cola: Χαρακτηριστικά στις ιστοσελίδες των θυγατρικών της ανά τον κόσμο αναφέρονται βασικά κομμάτια του στρατηγικού σχεδιασμού (σχεδίου) της όπως η Αποστολή η οποία όπως αναφέρει προσδοκά να προσφέρει δροσιά στους καταναλωτές, να

συνεργάζεται με τους πελάτες, να ανταμείβει όλους τους εμπλεκόμενους με την επιχειρηματική της δραστηριότητα και να συμβάλλει στην αναβάθμιση της ζωής των τοπικών κοινωνιών.

Το όραμα της Coca Cola είναι να κατέχει με διαφορά την ηγετική θέση στον κλάδο κάτι το οποίο μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσω: της ανάπτυξης εξαιρετικού ανθρώπινου δυναμικού, άνογης συνεργασίας με τους πελάτες και της ικανοποίησης των καταναλωτών, της διαρκούς αναζήτησης νέων ευκαιριών, της δημιουργίας και αξιοποίησης μιας εξαιρετικά αποτελεσματικής οργανωτικής υποδομής, της υπεροχής στον τομέα της διαθεσιμότητας, της προσιτής τιμολόγησης, της αποδοχής και της ελκυστικότητας των προϊόντων μας, του συνεχούς εξορθολογισμού του κόστους των υπηρεσιών μας, υιοθετώντας ταυτόχρονα υπεύθυνη στάση και συμπεριφορές με στόχο τη διασφάλιση της βιωσιμότητας των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων, των τοπικών κοινωνιών και ολόκληρης της χώρας. Δίνει παράλληλα ιδιαίτερη σημασία στην υπευθυνότητα και την αξιοπιστία με σκοπό τη διασφάλιση της βιωσιμότητας της εταιρίας, της τοπικής κοινωνίας και του πλανήτη στον οποίον ζούμε. Το περιβάλλον και η προστασία του είναι ένα άλλο σημαντικό ζήτημα για την εταιρία και λαμβάνεται σοβαρά υπόψη σε κάθε τομέα και σε κάθε δραστηριότητά της. Ζητά από τους συνεργάτες της να συμμορφώνονται με τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας όπως ορίζονται στις κατευθυντήριες γραμμές για τους προμηθευτές. Με μεγάλη γκάμα προϊόντων επιδιώκει να προσαρμόζει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της στις προτιμήσεις και τις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών. Με τα προϊόντα αυτά δημιουργεί νέες τάσεις και ταυτόχρονα ανταποκρίνεται στις γευστικές επιθυμίες και τις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Συνοψίζοντας μπορούμε να πούμε ότι ο Στρατηγικός Σχεδιασμός αποτελεί βασικό κομμάτι της μεγαλύτερης πολυεθνικής ανά τον κόσμο. Η στρατηγική που εφαρμόζει είναι του ηγέτη του κλάδου των αναψυκτικών συνδυασμένη με τη διαφοροποίηση των προϊόντων και την αειφόρο προσέγγιση του περιβάλλοντος και των βασικών πρώτων υλών, όπως του νερού ειδικά στις χώρες της Αφρικής (Ιστοσελίδα Coca Cola, 2010).

Σύμφωνα με τους Μεταξά & Λαλένη στο άρθρο τους στο επιστημονικό περιοδικό «Αειχώρος», ο Στρατηγικός σχεδιασμός μπορεί να χρησιμοποιηθεί με στόχο να δοθεί μια ως εργαλείο αποτελεσματικής Αστικής Διαχείρισης. Για το σκοπό αυτό επιχειρείται καταρχήν ο προσδιορισμός της θέσης που κατέχει ο Στρατηγικός Σχεδιασμός στο σύνολο των σύγχρονων σχολών/τύπων σχεδιασμού του χώρου, όπως έχουν διαχρονικά καταγραφεί και εφαρμοστεί κατά τον 20ο αιώνα. Στη συνέχεια, προσεγγίζεται η διαδικασία του Στρατηγικού Σχεδιασμού στην ανάλυση τόσο του εσωτερικού (internal) όσο και του εξωτερικού (external) περιβάλλοντος μιας πόλης, και αντίστοιχα, η έννοια και η πρακτική της Αστικής Διαχείρισης, προκειμένου να οριστεί η σχέση Στρατηγικού Σχεδιασμού – Αστικής Διαχείρισης – Αστικής Ανάπτυξης. Η

σχέση αυτή επιχειρείται να εκφραστεί ως σχέση αλληλεπίδρασης συνιστωσών μιας δυναμικής πορείας που μπορεί να αναλυθεί σε φάσεις και στάδια υλοποίησης, αλλά και προσδιορισμού των κατά χρονική περίοδο των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων για την πόλη. Ως συμπέρασμα μπορούμε να δούμε ότι η σύνδεση του στρατηγικού σχεδιασμού με την αστική διαχείριση είναι πολύ σημαντική, καθώς εστιάζει στην ικανότητα των κοινωνικών εταίρων στο αστικό περιβάλλον να χρησιμοποιούν στρατηγικά εργαλεία με στόχο την επίτευξη της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης μέσω της άσκησης μιας αποτελεσματικής αστικής διαχείρισης (Μεταξάς & Λαλένης, 2006).

Στον Αθλητισμό και ειδικά σε Αθλητικούς Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς (ΑΜΚΟ) ο Στρατηγικός Σχεδιασμός χρησιμοποιείται ευρέως χαρακτηριστικά τέτοια παραδείγματα είναι η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή (ΔΟΕ), η Διεθνή Ομοσπονδία Αντισφαίρισης-Τένις (ITF) κα.. Η ITF εφαρμόζει τον Στρατηγικό Σχεδιασμό, και συγκεκριμένα τη Στρατηγική συσχετισμένη Διαφοροποίησης και Διείσδυσης αγοράς με τους εξής στρατηγικούς στόχους: (α) την απόκτηση περισσότερων και χρήσιμων πληροφοριών ανά τον κόσμο για τις τάσεις στην αγορά μεταφορά ικανοτήτων, (β) την επίτευξη οικονομιών κλίμακας (εύρους), (γ) την αύξηση της δύναμης και της ποιότητας των υπηρεσιών με την σωστή αξιοποίηση των πόρων και (δ) το κτίσιμο αυτοκρατορίας μέσω του ανθρώπινου παράγοντα. Χρησιμοποιεί τον κύκλο Deming-Shewhart ή αλλιώς PDCA (Plan – Do – Check – Act για τον επιχειρησιακό σχεδιασμό την τυποποίηση των λειτουργιών της επιχείρησης- Οργανισμού, τον έλεγχο ως προς τις απαιτήσεις και την ανατροφοδότηση - εφαρμογή των νέων διαδικασιών και της καινοτομίας (Ιστοσελίδα ITF, 2010).

Όλα τα ως άνω μας οδηγούν ασφαλώς στο δρόμο ο οποίος μας δείχνει μετά βεβαιότητας ότι μια επιχείρηση σε όποιο τομέα της οικονομικής ζωής και αν βρίσκεται, έχει ως πρώτη προτεραιότητα την εφαρμογή του Στρατηγικού Σχεδιασμού για την με συνέπεια και υπευθυνότητα στόχευση του μέλλοντος και την επίτευξη των τιθέμενων στόχων, ειδικά των στρατηγικών. Αυτό μας καθοδηγεί και στο τι πρέπει να κάνει και ο ΣΚ.Ο.Σ., η επιλογή της χρήση του Στρατηγικού Σχεδιασμού και κατά συνέπεια της δημιουργίας ενός στρατηγικού σχεδίου αποτελεί το βασικό απόλυτα αναγκαίο βήμα για την ανάπτυξη και την επίτευξη των τιθέμενων στόχων.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η ανασκόπηση βιβλιογραφίας του στρατηγικού σχεδιασμού σε όλο το φάσμα των επιχειρήσεων και των οργανισμών και ειδικά στους ΜΚΟ, έχοντας ως γνώμονα την απόκτηση πληρέστερης εικόνας για τις τάσεις και τα χρησιμοποιούμενα εργαλεία στρατηγικής καθώς και

τη χρήση των πλέον κατάλληλων για τον ΣΚ.Ο.Σ..

Η ανασκόπηση του Καταστατικού του Συλλόγου και των άλλων ειδικών εγγράφων (οικονομικοί απολογισμοί, μητρώο μελών, ΦΕΚ ίδρυσης κ.ά.) αποτελεί το εργαλείο για τον προσδιορισμό της υπάρχουσας κατάστασης καθώς και των δυνατοτήτων για το μέλλον ΣΚ.Ο.Σ., κάνοντας ασφαλέστερη την επιλογή της στρατηγικής και του τρόπου επίτευξης των τιθέμενων εκ της ηγεσίας στόχων.

Το δείγμα που εξετάζεται στην παρούσα μεταπτυχιακή εργασία είναι ο ΣΚ.Ο.Σ. για τον οποίον και δημιουργήθηκε το επιχειρηματικό (στρατηγικό) σχέδιο.

Η συνέντευξη (interview) με τον πρόεδρο του ΣΚ.Ο.Σ. (2010): Η επιλογή της χρήσης της συνέντευξης έγινε διότι πολλοί άνθρωποι προτιμούν να απαντούν σε κάποιες ερωτήσεις προφορικά παρά γραπτά. Η αμεσότητα, η ποσότητα των πληροφοριών, οι ατομικές πληροφορίες, η εμβάθυνση στα θέματα, ο τόνος της φωνής και τα τυχαία σχόλια είναι συμπληρωματικοί λόγοι για την επιλογή της συνεντεύξεως με τον πρόεδρο του ΣΚ.Ο.Σ. που ουσιαστικά κατευθύνει την πορεία του συλλόγου. Αυτός είναι και ένας από τους βασικούς λόγους επιλογής της συνέντευξης αντί άλλου τρόπου συλλογής (Καμπίτσης, 2004). Η συνέντευξη (interview) με τον πρόεδρο του ΣΚ.Ο.Σ είχε προετοιμασθεί κατάλληλα, οι ερωτήσεις είχαν σαφείς στόχους, ώστε να αναδείξουν τα σημαντικά εκείνα σημεία που θα μας καθοδηγούσαν στην αξιολόγηση της παρούσας κατάστασης και στη σωστή δημιουργία του στρατηγικού σχεδίου για τον ΣΚ.Ο.Σ. το οποίο θα απαντά με σαφήνεια στην επίτευξη των τιθέμενων στόχων, επιπροσθέτως ο πρόεδρος αποτελεί τον ηγέτη του οποίου εν πολλοίς το όραμα και οι στόχοι αποτελούν και το όραμα και στόχους του ΣΚ.Ο.Σ. (Ζαβλανός, 2002).

Συνέντευξη:

ΕΡΩΤΗΣΗ:

Κύριε Πρόεδρε, αφού σας ευχαριστήσω προκαταβολικά για την υπομονή σας, θα ήθελα πρώτα να μας πείτε λίγα λόγια για την σκοποβολή γενικότερα.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Θα πρέπει να σας πω, πως η σκοποβολή είναι ένα Ολυμπιακό άθλημα με αρκετά μεγάλη παράδοση στη χώρα μας. Έλληνες αθλητές έχουν διακριθεί τόσο σε Ολυμπιακούς Αγώνες, όσο και σε Παγκόσμια και Πανευρωπαϊκά Πρωταθλήματα, από την εποχή ακόμα της αναβίωσης των Ολυμπιακών αγώνων. Αυτή τη στιγμή υπάρχουν εκατοντάδες σωματεία στους περισσότερους νομούς της Χώρας, μέσα στα οποία μπορούν όσοι ενδιαφέρονται να γνωρίσουν από κοντά το άθλημα της σκοποβολής το οποίο, επιτρέψτε μου να πω πως είναι αρκετά συναρπαστικό. Υπάρχουν βέβαια κάποιοι που αντιμετωπίζουν

την σκοποβολή με κάποιο σκεπτικισμό ή θεωρούν λανθασμένα πως η σκοποβολή είναι επικίνδυνη. Θεωρώ πως κάτι τέτοιο είναι λάθος αφού βάσει επίσημων στοιχείων τα ατυχήματα μέσα στα σκοπευτήρια είναι σπανιότατα έως μηδαμινά. Μέσα λοιπόν από αυστηρούς κανόνες και συνεχή επίβλεψη, ο καθένας που ενδεχομένως θα ήθελε, μπορεί να ασχοληθεί με το άθλημα άφοβα.

ΕΡΩΤΗΣΗ:

Μιλήστε μας λίγο για τις δραστηριότητες του ΣΚ.Ο.Σ.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Ο ΣΚ.Ο.Σ. είναι ένα συνεχώς αναπτυσσόμενο σωματείο το οποίο έχει στις τάξεις του περισσότερους από 500 εγγεγραμμένους αθλητές και αθλήτριες όλων των κατηγοριών. Από αυτούς αρκετοί είναι αυτοί που ασχολούνται συστηματικά με τη σκοποβολή.

Διοργανώνει κάθε χρόνο αγώνες όλων των κατηγοριών και των περισσότερων σκοπευτικών αγωνισμάτων, ενώ πραγματοποιούνται κανονικά εβδομαδιαίες προπονήσεις για τους αθλητές στο σκοπευτήριο.

Παράλληλα προσελκύει στους αγώνες του και ειδικά στον Πανελληνίου ενδιαφέροντος αγώνα «Λεωνίδαία», αθλητές απ' όλη την Ελλάδα, πράγμα που έχει σαν αποτέλεσμα την αύξηση του ανταγωνισμού και τη βελτίωση του επιπέδου των αθλητών, καθώς και τη δημιουργία φιλικών σχέσεων τόσο με αθλητές όσο και με σωματεία σε όλη την επικράτεια. Και οι αθλητές του συλλόγου όμως έχουν σημαντική παρουσία και διακρίσεις σε Πανελλήνιους αγώνες και Πρωταθλήματα πράγμα εξαιρετικά σημαντικό για την εν γένει παρουσία και αναγνώριση του συλλόγου μας.

ΕΡΩΤΗΣΗ:

Θα μπορούσατε να μας μιλήσετε για τους στόχους που έχετε βάλει καθώς και για το πρόγραμμα που ακολουθείτε προκειμένου να τους επιτύχετε;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Μέσα στα πλαίσια του προγραμματισμού που ακολουθούμε, επιδιώκουμε την αύξηση του αριθμού των αθλουμένων, τη βελτίωση της ποιότητας της προπόνησης, τη δημιουργία ευχάριστου κλίματος για τους αθλητές και τους επισκέπτες στο χώρο του σκοπευτηρίου. Γι' αυτό το λόγο έχουμε προχωρήσει σε εκτεταμένα έργα στο σκοπευτήριο του συλλόγου που βρίσκεται στην περιοχή της Σελλασίας. Είμαστε στο τελικό στάδιο διαμόρφωσης ενός μεγάλου συγκροτήματος, το οποίο θα φιλοξενεί χώρο αναψυχής τόσο για τους σκοπευτές, όσο και για τους επισκέπτες, ενώ παράλληλα διαμορφώνεται χώρος που θα μπορεί να φιλοξενήσει αγώνες αεροβόλου και τυφεκίου. Είναι επίσης έτοιμο και ένα δεύτερο γήπεδο SKEET, το οποίο δίνει την δυνατότητα να προπονούνται ακόμη

περισσότεροι αθλητές. Πιο συγκεκριμένα ο σύλλογος μας δραστηριοποιείται και στις τρεις μεγάλες σκοπευτικές κατηγορίες Σταθερού στόχου, πρακτικής σκοποβολής και πύλινου στόχου. Το σύγχρονο γήπεδο σταθερού στόχου 25 μέτρων και 20 θυρίδων φιλοξενεί πανελλήνιους αγώνες Α κατηγορίας με απόλυτη επιτυχία πράγμα για το οποίο έχει βραβευθεί ο σύλλογος μας. Τα έργα που σας ανέφερα προηγουμένως (γήπεδο Ολυμπιακού αθλήματος SKEET, σύγχρονο εστιατόριο, κυλικείο κ.λπ.) πραγματοποιήθηκαν με ιδίους πόρους καθώς και από επιχορήγηση της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού με το ποσό των 50.000 Ευρώ. Αυτό τον καιρό υποβάλλουμε εκ νέου πλήρη φάκελο στην Γ.Γ.Α για την κατασκευή τρίτου γηπέδου SKEET δυο γηπέδων, για το ολυμπιακό άθλημα TRAP συνολικού προϋπολογισμού 250.000 Ευρώ. Έτσι επιδιώκουμε να αναβαθμίσουμε τις αθλητικές διοργανώσεις που θα φιλοξενεί ο σύλλογος, με τη δυνατότητα να φιλοξενούμε περισσότερους αθλητές, να επικοινωνούμε με τους ανθρώπους του χώρου, πράγματα τα οποία αποτελούν διαφήμιση για τον σύλλογο.

Πρόσφατα ο σύλλογος μας βραβεύθηκε για την μέχρι τώρα προσφορά του στο άθλημα της σκοποβολής καθώς και στην τοπική κοινωνία της περιοχής, από το σύλλογο των απανταχού Λακεδαιμονίων. Το γεγονός αυτό μας δίνει μεγάλη χαρά και δύναμη να προχωρήσουμε στην υλοποίηση των στόχων μας.

ΕΡΩΤΗΣΗ:

Θα θέλαμε να μιλήσουμε για την οικονομική κατάσταση του συλλόγου, τους πόρους του καθώς και τον οικονομικό προγραμματισμό που ακολουθείτε.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Πριν απ' όλα θα ήθελα να αναφέρω πως δυστυχώς η σκοποβολή δεν είναι ένα ιδιαίτερα εμπορικό άθλημα. Δεν προσελκύει τηλεοπτικά κανάλια ούτε μεγάλους χορηγούς. Αυτό όμως δεν σημαίνει πως στα σκοπευτικά σωματεία υπάρχει απαραίτητα έλλειψη πόρων και γενικότερα υγιής οικονομικός προγραμματισμός. Η οικονομική δύναμη του συλλόγου μας είναι τα ίδια τα μέλη του και γενικότερα όλοι οι άνθρωποι που αγαπούν τη σκοποβολή, οι οποίοι θα μπορούσα να πω είναι αρκετοί. Πιο συγκεκριμένα **οι οικονομικοί πόροι του συλλόγου προέρχονται:** (α) Από τις ετήσιες συνδρομές των μελών του, (β) από διάφορες δωρεές, κληροδοτήματα καθώς και οικονομικές ενισχύσεις και επιχορηγήσεις από την Σκοπευτική Ομοσπονδία Ελλάδος (γ) από τις έκτακτες και ετήσιες εισφορές των μελών μας, (δ) από το καταβαλλόμενο μια φορά δικαίωμα εγγραφής νέου μέλους (ε) από χορηγίες τοπικών επαγγελματιών και (στ) από οικονομική ενίσχυση της Γ.Γ.Α και άλλων φορέων. Αυτοί είναι οι βασικοί πόροι του συλλόγου. Τώρα όσον αφορά τον οικονομικό προγραμματισμό, προσπαθούμε να είναι όσον το δυνατόν ρεαλιστικός και

γι' αυτό το λόγο προχωρούμε με σταθερά βήματα χωρίς υπερβολές και πάντα βάσει των δυνατοτήτων μας.

Θεωρώ πως τα έργα που έχουν γίνει και γίνονται στα χρόνια που λειτουργεί ο Σύλλογος είναι ικανοποιητικά και πιστεύω πως έχουμε τη δυνατότητα να συνεχίσουμε με ακόμα μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα. Στο σημείο αυτό θα ήθελα να ευχαριστήσω τα μέλη του ομίλου τους φίλους γενικά της σκοποβολής, την Ν.Α Λακωνίας, τους Δήμους ΣΠΑΡΤΗΣ και ΟΙΝΟΥΝΤΟΣ, την Ελληνική Αστυνομία και τέλος την Ελληνική Πολιτεία για την αμέριστη βοήθεια και συμπαράσταση. Η σκοποβολή είναι ένα άθλημα που στην κυριολεξία ο αντίπαλος είναι ο εαυτός σου. Απαιτείται μεγάλη αυτοσυγκέντρωση και εσωτερική πειθαρχία όταν ο σκοπευτής βρίσκεται απέναντι από το στόχο. Το να είναι κάποιος κορυφαίος σκοπευτής είναι πολύ δύσκολο. Απαιτείται μεγάλη ψυχική δύναμη και απόλυτη ηρεμία τόσο κατά τις προπονήσεις όσο και στους αγώνες. Στο άθλημα της σκοποβολής δεν υπάρχει φανατισμός ούτε αντιπαλότητα. Η σκοποβολή είναι άθλημα που συμβάλλει στην ανάπτυξη της αγάπης και της φιλίας μεταξύ της σκοπευτικής οικογένειας της χώρας και του σκοπευτικού κόσμου γενικότερα.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΚ.Ο.Σ.

Αποτελέσματα – Συζήτηση

Όραμα

Το **όραμα** του Σκοπευτικού Ομίλου Σπάρτης ΣΚ.Ο.Σ είναι η ανάπτυξη του αθλήματος της σκοποβολής μέσω της αναβάθμισης της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και διαδικασιών. Οι αθλητές – μέλη του να αγωνίζονται και να διακρίνονται στα αθλήματα σκοποβολής όλων των σκοπευτικών αγώνων αλλά ιδιαίτερα των Ολυμπιακών Αγώνων, όπου είναι και η ύψιστη διάκριση για κάθε σκοπευτή (Συνέντευξη Προέδρου ΣΚ.Ο.Σ.).

Αποστολή

Η αποστολή του ΣΚ.Ο.Σ. σύμφωνα με το Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. (1987) είναι η ανάπτυξη και διάδοση των αθλημάτων της σκοποβολής η προαγωγή του φιλάθλου πνεύματος των μελών καθώς και η ψυχαγωγία και υγιεινή ενασχόληση αυτών. Για την επίτευξη των παραπάνω σκοπών του Σωματείου έχει κατασκευαστεί ιδιόκτητο σκοπευτήριο, το οποίο ανήκει σε αποκλειστική κυριότητα στον Όμιλο, έχοντας την ψιλή κυριότητα και την επικαρπία, σε αντίθεση με άλλους συλλόγους οι οποίοι έχουν μόνο την χρήση των σκοπευτηρίων καθώς οι εγκαταστάσεις του ανήκουν σε άλλους φορείς όπως την ΓΓΑ. Το

σκοπευτήριο έχει όλες τις απαραίτητες κτιριακές εγκαταστάσεις και μηχανήματα, ενώ ο κοσμήτορας του Συλλόγου, σε συνεργασία με τα υπόλοιπα μέλη του Δ.Σ. είναι υπεύθυνος για την προμήθεια όπλων, φυσιγγίων, σκοπευτικών ειδών κλπ. προς χρήση από τους αθλητές – μέλη, είτε για λόγους προπόνησης, είτε για την διεξαγωγή σκοπευτικών αγώνων. Βάσει του άρθρου 4 του Καταστατικού, το Σωματείο ασχολείται μόνο με τους παραπάνω σκοπούς και αποκλείεται απολύτως η ανάμειξη του στην εν γένει πολιτική, ενώ ο χαρακτήρας του είναι μη κερδοσκοπικός, κάτι που συνάδει με τον χαρακτηρισμό του ΣΚ.Ο.Σ. ως Αθλητικός Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός (ΑΜΚΟ).

Σκοπός: Βάσει του άρθρου 2 του Καταστατικού, σκοπός του ΣΚ.Ο.Σ είναι η ανάπτυξη και διάδοση των αθλημάτων της σκοποβολής, κάτι που σήμερα αποτελεί και την πεμπτούσια του λειτουργικού του προγράμματος (Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. 1987).

Εσωτερικό περιβάλλον – Οργανωτική δομή ΣΚ.Ο.Σ.

Ο Σκοπευτικός Όμιλος Σπάρτης ανήκει στη δύναμη της ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΗΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΣΚ.Ο.Ε.). Ο ΣΚ.Ο.Σ. έχει διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια και η λειτουργία του διέπεται από τις σχετικές αθλητικές διατάξεις που αφορούν τα σκοπευτικά σωματεία.

Το οργανόγραμμα διοίκησης του Σκοπευτικού Ομίλου Σπάρτης, βάσει καταστατικού παρουσιαζόμενο σχηματικά έχει ως εξής:



Σχήμα 2 : Οργανόγραμμα ΣΚ.Ο.Σ (πηγή: Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ., 1987).

Ευρέως υπάρχει η εντύπωση ότι το οργανόγραμμα είναι αρκετό από μόνο του για να απεικονίσει την οργανωτική πραγματικότητα, καθίσταται όμως αναγκαίο να επισημανθούν εκείνα τα στοιχεία που είναι σημαντικά και το οργανόγραμμα αδυνατεί να κάνει φανερά. Τέτοια στοιχεία είναι: το συγκεκριμένο περιεχόμενο της κάθε θέσης εργασίας, δηλαδή τα συγκεκριμένα καθήκοντα, ευθύνες και εξουσίες που πηγάζουν εξ αυτής, τις άτυπες σχέσεις και ομάδες που πολλές φορές είναι εξίσου σημαντικές με τις τυπικές, τη δύναμη της κάθε θέσης εργασίας και του κατόχου της, τους μηχανισμούς συντονισμού ή ολοκλήρωσης, εκτός από τη γραμμή εξουσίας, τις ομάδες πληθυσμού, οργανισμούς και υπηρεσίες που δρουν εκτός της οργάνωσης και επιδρούν άμεσα ή έμμεσα στη διοίκηση και τη λήψη αποφάσεων της, δηλαδή το εξωτερικό της περιβάλλον. Το δεύτερο βασικό μέσο τυποποίησης του Σωματείου είναι η περιγραφή των θέσεων. Με αυτό τον όρο εννοείται η γραπτή παρουσίαση των καθηκόντων, των ευθυνών, της εξουσίας της κάθε θέσης και των σχέσεών της με τις άλλες (Ζαβλανός, 2002).

Γενική Συνέλευση Μελών (Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. 1987): Η Γενική Συνέλευση των μελών του Ομίλου είναι το ανώτατο όργανο διοίκησης και λήψης αποφάσεων. Αποτελείται από τα μέλη του Σωματείου και συνέρχεται τακτικώς μία φορά κάθε έτος κατόπιν προσκλήσεως του Δ.Σ., εκτάκτως δε όταν το ζητήσει ο Πρόεδρος ή το 1/5 των μελών. Η Γ.Σ. είναι υπεύθυνη για σημαντικές αποφάσεις όπως η τροποποίηση του καταστατικού, η εκλογή του 9μελούς Δ.Σ. και των αναπληρωματικών του, η έγκριση του προϋπολογισμού και απολογισμού της διοίκησης, η έγκριση της διαχείρισης των κρατικών επιχορηγήσεων ή όποιων άλλων επιχορηγήσεων καθώς και τη διάλυση του Σωματείου. Στο σημείο αυτό κρίνεται σκόπιμο να αναφέρουμε τότε το σωματείο διαλύεται κατά πάντα χρόνο δια αποφάσεως της συνελεύσεως των μελών και στις περιπτώσεις που ορίζει περί αυτού το καταστατικό ή άμα τα μέλη αυτού μειωθούν σε λιγότερα από 15 (δέκα πέντε). Για τους αθλητές ισχύουν όλες οι παραπάνω ποινές καθώς και η απαγόρευση συμμετοχής σε αθλητικές εκδηλώσεις του σωματείου μέχρι ενός έτους.

Το Διοικητικό Συμβούλιο (Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. 1987): Το Σωματείο διοικείται από 9μελές διοικητικό συμβούλιο αποτελούμενο από τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο, τον Γενικό Γραμματέα, τον Ταμία, Κοσμήτορα και τέσσερεις (4) Συμβούλους και εκλέγεται με μυστική ψηφοφορία παρά της Γενικής Συνελεύσεως για μία τριετία. Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι σε απαρτία όταν παρίστανται πέντε (5) τουλάχιστον μέλη αυτού, οι δε αποφάσεις του λαμβάνονται με πλειοψηφία των παρόντων μελών και σε περίπτωση ισοψηφίας υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου του Δ.Σ. Το Δ.Σ. υποχρεούται να ενεργεί

και αποφασίζει συμφώνως προς το καταστατικό και τις εντολές της Γενικής Συνελεύσεως, ενώ υποχρεούται να συνεδριάζει τουλάχιστον μία φορά το μήνα. Μέλος του που απουσιάζει αδικαιολογήτως επί τρεις συνεχείς συνεδριάσεις θεωρείται παραιτηθέν και παύεται παρά της Γενικής Συνελεύσεως και αντικαθίσταται υπό του πρώτου Αναπληρωματικού. Το Δ.Σ. είναι αρμόδιο να αποφασίζει για πάσης φύσεως υποθέσεις που αφορούν τη διοίκηση του σωματείου, τη διαχείριση της περιουσίας του πλην των ακινήτων για τα οποία αρμόδια είναι η Γενική Συνέλευση την επιβολή ποινών στα μέλη του, βάσει του καταστατικού, καθώς και των ποινών στους αθλητές του κατ' εφαρμογή του αθλητικού σκοπευτικού δικαίου σύμφωνα με τα έγγραφα της ΣΚΟΕ και να συνάπτει συμβάσεις χορηγίας ή διαφήμισης με φυσικά ή νομικά πρόσωπα για την ανάπτυξη της αθλητικής δραστηριότητας του σωματείου.

Ο πρόεδρος του Δ.Σ (Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. 1987): προεδρεύει του διοικητικού συμβουλίου, εκπροσωπεί το σωματείο σε όλα τα επίσημα και ανεπίσημα όργανα. Εκπροσωπεί το σύλλογο σε δικαστικές και εξώδικους διαδικασίες, υπογράφει τα πρακτικά των συνεδριάσεων μετά τον γενικό γραμματέα, τις δε δαπάνες και τα έσοδα με τον ταμία, συγκαλεί τακτικές και έκτακτες γενικές συνελεύσεις καθώς και τις συνεδριάσεις του Δ.Σ υποχρεούμενος να συγκαλεί τούτο και εκτάκτως εφόσον το ζητήσουν εγγράφως τρεις εκ των εκλεγμένων συμβούλων του διοικητικού συμβουλίου (Για περισσότερες πληροφορίες βλ. καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ., παράρτημα 8).

Ο αντιπρόεδρος του Δ.Σ. (Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. 1987): αναπληρώνει τον πρόεδρο όταν αυτός λείπει ή κωλύεται για οποιονδήποτε λόγο, εκτελεί δε όλες τις αρμοδιότητες του προέδρου.

Ο γενικός γραμματέας (Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. 1987): Διενεργεί την αλληλογραφία του Σωματείου φροντίζοντας την έγκαιρη και με σωστό τρόπο σύνταξη της, συντάσσει τα πρακτικά των γενικών συνελεύσεων, υπογράφει μαζί με τον Πρόεδρο κάθε εξερχόμενο έγγραφο. Τηρεί το Μητρώο των Μελών του συλλόγου, φυλάσσει τη σφραγίδα του σωματείου και οποιοδήποτε άλλο έγγραφο μεγάλης σημαντικότητας. Τον γενικό γραμματέα σε περίπτωση απουσίας τον αντικαθιστά ένας εκ των συμβούλων του διοικητικού συμβουλίου.

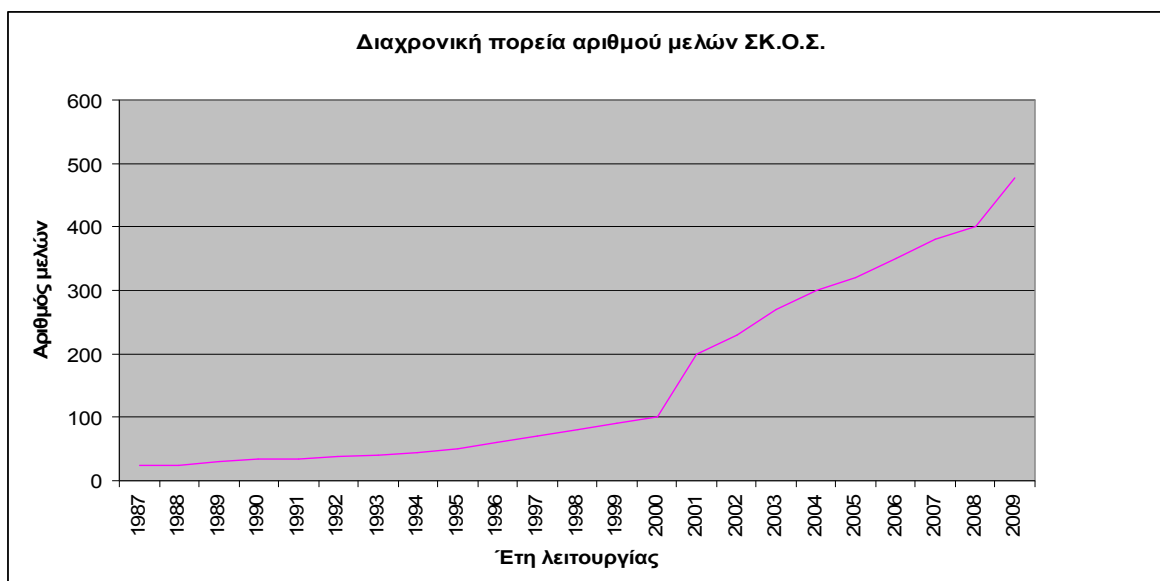
Ο ταμίας (Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. 1987): Τηρεί τα λογιστικά βιβλία, τις διπλότυπες αποδείξεις από τις συνδρομές των μελών και τα διάφορα έσοδα του Σωματείου. Τις διπλότυπες αποδείξεις εισπράξεων υπογράφει και ο Πρόεδρος τα δε εντάλματα πληρωμών υπογράφει και ο Γενικός Γραμματέας, ενεργεί δε όλες τις πληρωμές.

Ο Κοσμήτορας (Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. 1987): Διευθύνει και επιμελείται την εν γένει ομαλή λειτουργία του σκοπευτηρίου, ορίζει τις ημέρες ασκήσεως των σκοπευτικών αγώνων, επιμελείται την εν γένει οργάνωση αγώνων, εορτών κ.λπ. βοηθούμενος από τα μέλη του Δ.Σ..

Τα Μέλη (Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. 1987): Ο αριθμός των μελών του Σωματείου, βάσει Καταστατικού, είναι απεριόριστος. Σήμερα στη δύναμη του ΣΚ.Ο.Σ. ανήκουν περίπου 470 αθλητές και αθλήτριες όλων των κατηγοριών (ανδρών, γυναικών, εφήβων, νεανίδων) από τους οποίους οι μισοί περίπου ασχολούνται ενεργά και συστηματικά με τη σκοποβολή.

Ως μέλος του Σωματείου έχει δικαίωμα να εγγραφεί οποιοσδήποτε που συγκεντρώνει τις νόμιμες προϋποθέσεις και έχει συμπληρώσει το 18^ο έτος της ηλικίας του. Η πιστοποίηση της υγείας των αθλητών είναι υποχρεωτική και αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή τους σε προπονήσεις και αγώνες. Για την εγγραφή απαιτείται αίτηση του ενδιαφερομένου στο Διοικητικό Συμβούλιο συνοδευόμενη από πρόταση δυο μελών του Σωματείου και έγκριση του Δ.Σ. που παρέχεται μέσα σε αποκλειστική προθεσμία (60) εξήντα ημερών. Τα μέλη του Σωματείου μετά την πάροδο ενός έτους από την εγγραφή τους αποκτούν δικαίωμα να εκλεγούν και να εκλέγονται στα όργανα του Σωματείου, ενώ υποχρεούνται να καταβάλλουν προς το Σωματείο τις συνδρομές τους, να μετέχουν των Γενικών Συνελεύσεων σύμφωνα με τους όρους και τις διατάξεις του καταστατικού και του Εσωτερικού Κανονισμού. Δικαίωμα εκλογής στο Δ.Σ. (και συνεπώς να αντιπροσωπεύουν το Σωματείο στην Γενική Συνέλευση της Ομοσπονδίας) έχουν όλα τα μέλη του σωματείου μετά τη συμπλήρωση του 35^{ου} έτους της ηλικίας τους, βάσει του Ν. 2725 / 17.6.99.

Σημαντική αύξηση των μελών του Συλλόγου όπως παρατηρήθηκε άρχισε να παρουσιάζεται από το 1997 το οποίο μπορούμε να χαρακτηρίσουμε ως σημείο κομβικό για την ουσιαστική ανάπτυξη του συλλόγου. Σε αυτό συνέβαλαν η αλλαγή του Διοικητικού Συμβουλίου το οποίο αποτελεί και το κεντρικό καθοδηγητικό όργανο δηλαδή την υψηλή ηγεσία του συλλόγου καθώς και η αλλαγή του Νόμου περί όπλων, και οι δύο αυτοί παράμετροι αποτελούν ισχυρούς παράγοντες για την επιτυχία ενός ΑΜΚΟ όπως θα δούμε να αναλύεται στην συνέχεια. Η αύξηση των μελών του συλλόγου παρουσιάζεται χαρακτηριστικά στο παρακάτω σχήμα 3.



Σχήμα 3: Διαχρονική πορεία αριθμού μελών ΣΚ.Ο.Σ (πηγή: Βιβλίο μελών ΣΚ.Ο.Σ.).

Η αλυσίδα αξίας του ΣΚ.Ο.Σ.

Η αλυσίδα αξίας αναλύει τον Όμιλο στις στρατηγικά κύριες και υποστηρικτικές δραστηριότητες του, ούτως ώστε να εξετάζει την πορεία κόστους που αντιμετωπίζει η επιχείρηση, καθώς και τις υπάρχουσες ή δυνητικές πηγές διαφοροποίησης του (Γεωργόπουλος 2006). Με άλλα λόγια μελετάται η φύση και ο βαθμός συνέργειας των εσωτερικών λειτουργιών του Οργανισμού, με σκοπό τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (Παπαδάκης , 2002). Συγκεκριμένα, για τον Σκοπευτικό Όμιλο Σπάρτης η αλυσίδα αξίας αποτελείται από: τις κυρίες λειτουργίες οι οποίες είναι: (α) Προπονήσεις σταθερού και (β) πήλινου στόχου. Η τακτική προπόνηση των μελών του Συλλόγου στα διάφορα αθλήματα σκοποβολής είναι απαραίτητη για την βελτίωση της αγωνιστικής τους ικανότητας. Κάθε Φεβρουάριο εκάστου έτους ανακοινώνεται το ετήσιο αγωνιστικό και προπονητικό πρόγραμμα με τουλάχιστον 8 ημέρες προπονήσεων το μήνα.

Κύριες Λειτουργίες

Αγώνες σταθερού και πήλινου στόχου: Το επόμενο βήμα μετά την προπόνηση είναι η συμμετοχή των μελών σε αγώνες διαφόρων κατηγοριών και την εκπροσώπηση του Συλλόγου πανελληνίως.

Λειτουργία γραφείου και διοικητική υποστήριξη μελών: Μία από τις κύριες λειτουργίες του Συλλόγου είναι η διοικητική υποστήριξη των μελών του, αναφορικά με τη

διεκπεραίωση γραφειοκρατικών διαδικασιών (έκδοση αδειών οπλοκατοχής από την ΕΛΛ.ΑΣ., ανανέωση αδειών κτλ. Η συγκεκριμένη λειτουργία είναι πολύ σημαντική καθώς το νομοθετικό πλαίσιο περί σκοποβολής στην Χώρα είναι ελλιπές και απαρχαιωμένο, ενώ δεν συγχρονίζεται με τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά.

Συντήρηση εγκαταστάσεων: Η συντήρηση των εγκαταστάσεων του Σκοπευτηρίου είναι μία πολύ σημαντική λειτουργία, καθώς το Σκοπευτήριο βρίσκεται σε σχετικά υψηλό υψόμετρο και επηρεάζεται έντονα από τις καιρικές συνθήκες. Την συντήρηση αναλαμβάνουν εθελοντικά συνήθως μέλη του Συλλόγου, εφ' όσον αυτό είναι δυνατό, σε κάθε άλλη περίπτωση ζητείται η βοήθεια ειδικών πολύ από αυτούς προσφέρουν την εργασία τους χωρίς αμοιβή ή παίρνοντας μόνο το κόστος των υλικών, αν αυτό δεν είναι εφικτό διενεργείται διαγωνισμός με άτυπη συλλογή προσφορών σε κλειστούς φακέλους, το διοικητικό συμβούλιο λαμβάνει την τελική απόφαση για το ποιος θα αναλάβει τις εργασίες.

Προμήθεια όπλων και φυσιγγίων: Ο Σύλλογος προμηθεύεται τα όπλα και τα φυσιγγία του τόσο από την ελληνική, όσο και από την ευρωπαϊκή αγορά (Ιταλία, Αγγλία, Γερμανία), κατόπιν διενέργειας έρευνας αγοράς και παραλαβής σχετικών προσφορών.

Συμμετοχή στις εκδηλώσεις τις ΣΚ.Ο.Ε.: Μέλη του Δ.Σ. εκπροσωπούν το Σύλλογο στις τακτικές αρχαιρεσίες της Σκοπευτικής Ομοσπονδίας Ελλάδος, όπως είναι οι Γενικές Συνελεύσεις, εκλογικές διαδικασίες κτλ. Μέσω αυτής της συμμετοχικής διαδικασίας έχει τη δυνατότητα να εκφράσει απόψεις, προτάσεις και προβληματισμούς σχετικά με το άθλημα της σκοποβολής στην Χώρα.

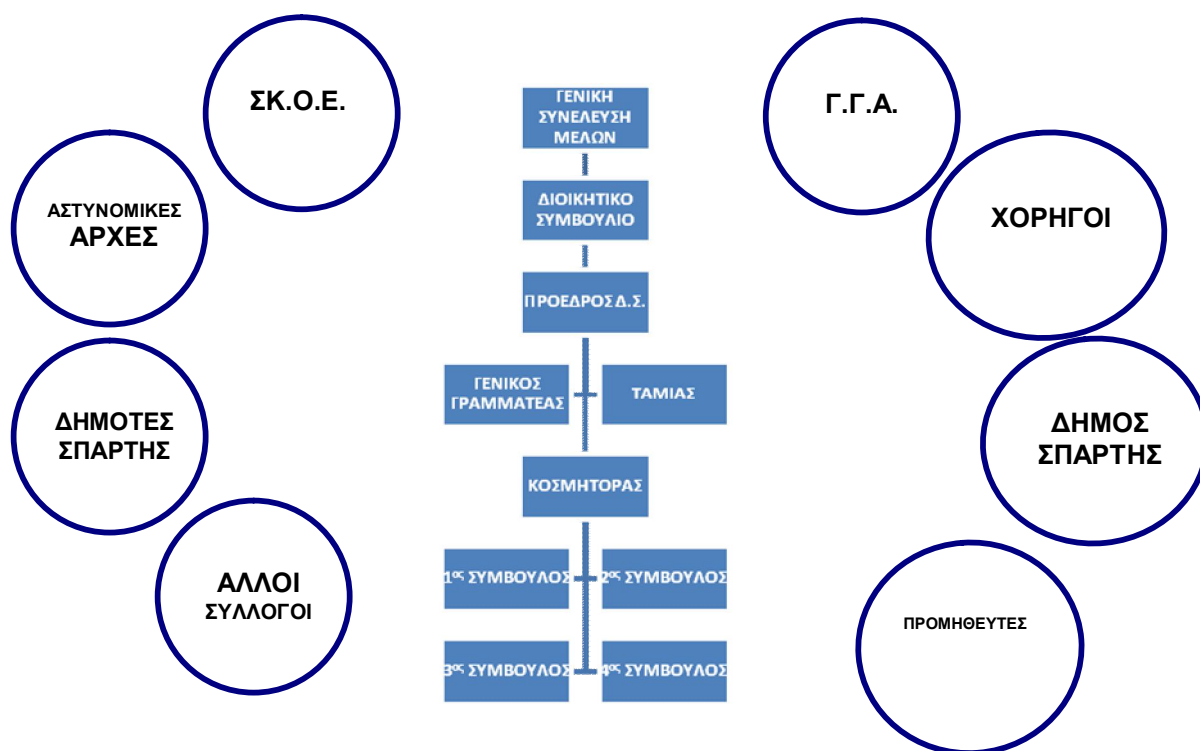
Οικονομική διαχείριση: Περιλαμβάνει τη διαχείριση των εσόδων από τις εισφορές των μελών, τη διάθεση των φυσιγγίων, τις δωρεές και τις έκτακτες επιχορηγήσεις. Από την πλευρά των εξόδων περιλαμβάνει τα έξοδα προμήθειας όπλων και φυσιγγίων, λειτουργικά έξοδα (ύδρευση, ηλεκτροδότηση, ενοίκια...), τα έξοδα συντήρησης των εγκαταστάσεων κτλ.

Τήρηση βιβλίων και στοιχείων: Τα βιβλία που είναι υποχρεωμένος ο Σύλλογος να τηρεί είναι: Μητρώο Μελών, Πρακτικό Συνεδριάσεων Γενικών Συνελεύσεων, Πρακτικό Συνεδριάσεων Διοικητικού Συμβουλίου, Βιβλίο Εσόδων - Εξόδων, Περιουσιακών στοιχείων, Πρωτόκολλο εισερχομένων και εξερχόμενων εγγράφων, Βιβλίο Σκοπευτηρίου, Βιβλίο όπλων, βιβλίο διακινήσεως πυρομαχικών, βιβλίο συλλεκτικών όπλων, βιβλίο περισυλλογής καλύκων.

Υποστηρικτικές Λειτουργίες: Η τοποθέτηση στόχων είτε για τους αγώνες είτε για την προπόνηση, η ηλεκτρονική τήρηση βαθμολογίας αγώνων, οι προπονήσεις των μελών-αθλητών με αεροβόλα όπλα(συνήθως) στο κλειστό γήπεδο, η σύνταξη και αποστολή των δελτίων τύπου για τα ΜΜΕ, η δημιουργία ιστοσελίδας του ΣΚ.Ο.Σ. καθώς και η δημοσίευση άρθρων σε εξειδικευμένα περιοδικά. Ο τρόπος που πραγματοποιείται κάθε μία από αυτές τις λειτουργίες, σε συνδυασμό με τη συνεισφορά της κάθε δραστηριότητας στην εξυπηρέτηση των αναγκών των μελών, αποτελούν συγχρόνως πηγή διαφοροποίησης αλλά και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (Γεωργόπουλος, 2006).

Εξωτερικό περιβάλλον ΣΚ.Ο.Σ.

Όπως αναφέρθηκε και ανωτέρω, το οργανόγραμμα αδυνατεί να περιγράψει τις ομάδες πληθυσμού, οργανισμούς και υπηρεσίες που δρουν εκτός της Οργάνωσης και επιδρούν άμεσα ή έμμεσα στη διοίκηση και λήψη αποφάσεών της, δηλαδή το εξωτερικό της περιβάλλον. Πολλές φορές οι ομάδες αυτές επηρεάζουν σε σημαντικό βαθμό τη διοικητική λειτουργία, ανάλογα με τους περιορισμούς, ευκαιρίες και δυνατότητες που παρέχουν στον ΣΚ.Ο.Σ. Εάν σχηματικά προσπαθούσαμε να περιγράψουμε το εξωτερικό περιβάλλον του ΣΚ.Ο.Σ., τότε αυτό θα είχε την κάτωθι μορφή:



Σχήμα 4: ΣΚ.Ο.Σ. και Εξωτερικό Περιβάλλον (Πηγή: Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. & PEST-DG analysis).

Υπουργείο Αθλητισμού - Γ.Γ.Α.: Υπεύθυνος για το σχεδιασμό και τη χάραξη της κυβερνητικής πολιτικής στον Αθλητισμό είναι ο εκάστοτε Υφυπουργός Πολιτισμού με αρμοδιότητα σε θέματα Αθλητισμού, ο οποίος και εποπτεύει τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού (Γ.Γ.Α.). Αρμοδιότητα της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού (ΦΕΚ/28Α/1.3.1985) είναι ο εθνικός επιτελικός σχεδιασμός καθώς και η συνολική ευθύνη για όλα τα θέματα που αφορούν την πρόοδο και την καλύτερη διοργάνωση και λειτουργία του αθλητισμού στη χώρα. Ειδικότερα, η Γενική Γραμματεία Αθλητισμού έχει στην ευθύνη της την εποπτεία των κάθε είδους αθλητικών δραστηριοτήτων, τον καταρτισμό βραχυχρόνιων και μακροχρόνιων προγραμμάτων ανάπτυξης του αθλητισμού, καθώς και την παροχή των αναγκαίων διευκολύνσεων για την υλοποίηση των προγραμμάτων αυτών, στα οποία περιλαμβάνονται και όσα αναφέρονται στον τομέα των αθλητικών έργων. Η ΣΚ.Ο.Ε. (και κατ' επέκταση ο ΣΚ.Ο.Σ.) αποτελεί μία από τις 31 αθλητικές ομοσπονδίες ολυμπιακών αθλημάτων υπό την εποπτεία της Γ.Γ.Α.



ΣΚ.Ο.Ε.: Η Σκοπευτική Ομοσπονδία Ελλάδος ιδρύθηκε το 1932 με σκοπό την υποστήριξη των Αθλητικών Σωματείων που καλλιεργούν το Άθλημα της Σκοποβολής, τους Έλληνες σκοπευτές και γενικότερα την διάδοση του αθλήματος της Σκοποβολής στην Ελλάδα. Όπως όλες οι Αθλητικές Ομοσπονδίες υπόκειται και στηρίζεται από τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού και επιχορηγείται αντίστοιχα για την εξέλιξη και υποστήριξη των Σωματείων και αθλητών της με σκοπό την προαγωγή του αθλήματος (Ιστοσελίδα ΣΚ.Ο.Ε, 2010). Είναι μέλος σε κάθε Διεθνή Αναγνωρισμένη Ομοσπονδία ή Συνομοσπονδία Σκοποβολής και καλύπτει σύμφωνα με το καταστατικό της και τους αθλητικούς Νόμους κάθε αθλητική σκοπευτική δραστηριότητα και αγώνισμα. Διοργανώνει πρωταθλήματα και κύπελλα και τα Σωματεία της δύναμής της καλλιεργούν κάθε αναγνωρισμένο Εθνικό και Διεθνές αγώνισμα, 250 σωματεία εκλέγουν ανά τετραετία τη 15μελή διοίκηση της. Η Σκοπευτική Ομοσπονδία Ελλάδος συγκροτείται από Αθλητικά Σωματεία που καλλιεργούν το άθλημα της Σκοποβολής. Μέλη της είναι κάθε Σωματείο που απαρτίζεται από μέλη και αθλητές και διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο που προκύπτει από διαδικασίες που ορίζονται από τον Αθλητικό Νόμο. Η Σκοπευτική Ομοσπονδία Ελλάδος τηρεί μητρώο αθλητών και εκδίδει Δελτία Σκοπευτή (ΔΕΣΚ) κατόπιν αιτήσεως του αρμόδιου Αθλητικού Σωματείου για τον κάθε αθλητή. Η εγγραφή κάθε σκοπευτή πραγματοποιείται πρώτα στο Αθλητικό Σωματείο της επιλογής του και κατόπιν το Σωματείο αναλαμβάνει τις διαδικασίες να τον εγγράψει στα μητρώα της

Ομοσπονδίας. Η ΣΚ.Ο.Ε. διοργανώνει ετησίως περισσότερους από 200 αγώνες. Η Σκοπευτική Ομοσπονδία Ελλάδος διοικείται από 15μελές Διοικητικό Συμβούλιο (skoe.gr) που εκλέγεται ανά 4ετία κάθε Ολυμπιακό έτος (Σύνθεση συμβουλίου βλ. παράρτημα 4).

Ελληνική Αστυνομία: Η Ελληνική Αστυνομία είναι υπεύθυνη για την έκδοση απαραίτητων αδειών που σχετίζονται άμεσα με τη σκοποβολή, όπως άδεια οπλοφορίας για άσκηση στη σκοποβολή και άδεια κατοχής όπλων σκοποβολής. Είναι επίσης υπεύθυνη για τακτικούς ελέγχους της αποθήκης πυρομαχικών του Ομίλου, την έγκριση αγοράς πυρομαχικών και λοιπές άδειες. Ειδικότερα όλοι αυτοί οι έλεγχοι και η διεκπεραίωση των παραπάνω διαδικασιών γίνονται από το τμήμα ασφαλείας Σπάρτης.

Δήμος Σπάρτης: Ο Δήμος Σπάρτης έχει σταθεί αρωγός στη λειτουργία του ΣΚ.Ο.Σ., είτε οικονομικά με επιχορηγήσεις, είτε λειτουργικά με οργανωτική και γραφειοκρατική υποστήριξη. Η συνεχής παρουσία των δημοτικών αρχόντων στα κάθε είδους δρώμενα (αγώνες, εκδηλώσεις) του ΣΚ.Ο.Σ. ενδυναμώνει διοικητικά αλλά και ψυχολογικά τα μέλη και τη διοίκηση του συλλόγου.

Άλλοι σκοπευτικοί όμιλοι: Επειδή το άθλημα της Σκοποβολής είναι εκ φύσεως **μη** ανταγωνιστικό (είναι ένα άθλημα που στην κυριολεξία ο αντίπαλος του σκοπευτή είναι ο εαυτός του), ως συνέπεια οι σχέσεις μεταξύ των Ομίλων να είναι μη ανταγωνιστικές και να διέπονται από φιλικό κλίμα. Το κλίμα συνεργασίας ενισχύεται και από το γεγονός ότι η σκοποβολή δεν είναι ένα ιδιαίτερα αναπτυγμένο άθλημα στη χώρα μας και οι σύλλογοι συνεργάζονται με κοινό σκοπό τη διάδοσή του. Ο ΣΚ.Ο.Σ. τα τελευταία χρόνια έχει αναπτύξει ιδιαίτερες σχέσεις με πολλούς σκοπευτικούς ομίλους σε όλη την Ελλάδα, όπως είναι ο Αθλητικός Σκοπευτικός Όμιλος “Νίκανδρος”, ο Αθλητικός Σκοπευτικός Όμιλος “Παύλος Μελάς”, Αθλητικός Σκοπευτικός Όμιλος “Άλφα”, Τεγέας, Πύργου, Άρτεμις, Καλαμάτας και δεκάδες άλλοι. Στην ευρύτερη περιοχή της Σπάρτης, πέρα από το Σκοπευτικό Όμιλο Σπάρτης δραστηριοποιείται ακόμη ο Σύλλογος Πρακτικής Σκοποβολής Λακωνίας, με τον οποίο ο ΣΚ.Ο.Σ. διατηρεί σχέσεις συνεργασίας.

Χορηγοί – Δωρητές - Ευεργέτες: Η χορηγία αποτελεί μία από τις πηγές εσόδων του ΣΚ.Ο.Σ. Η χορηγία μπορεί να αφορά κάποιο χρηματικό ποσό ή προϊόν (μπλουζάκια, χυμοί, χάρτινοι στόχοι, μεταλλικές κατασκευές...) με αντάλλαγμα είτε την προβολή του χορηγού μέσα στις εγκαταστάσεις του Σκοπευτηρίου, είτε την προώθηση του προϊόντος τους στους συμμετέχοντες αθλητές. Οι δωρεές δεν έχουν σκοπό κάποιο αντάλλαγμα και επικεντρώνονται κυρίως σε χρηματικά ποσά, κατασκευές και σε ελάχιστες περιπτώσεις όπλα στο όνομα του Συλλόγου.

Αθλητικό προϊόν του ΣΚ.Ο.Σ.

Ως αθλητικό προϊόν του Σκοπευτικού Ομίλου Σπάρτης ορίζουμε κατ' αρχήν τους αγώνες που διοργανώνει σε όλα τα αθλήματα της Σκοποβολής. Τα αθλήματα της σκοποβολής χωρίζονται σε πολλές διαφορετικές κατηγορίες και τύπους ανάλογα: (α) τον τύπο του όπλου π.χ. Τυφέκιο, Πιστόλι, λειόκανο, με ραβδωτή κάνη, (β) τις αποστάσεις των στόχων από τη γραμμική βολής, (γ) το χρόνο που δύναται να βάλει ο σκοπευτής κατά των στόχων, (δ) το διαμέτρημα του όπλου ή τον τρόπο λειτουργίας του, (ε) το φύλο ή την ηλικία του αγωνιζόμενου και (στ) τον τύπο, το μέγεθος ή το υλικό του στόχου κ.ά. Σήμερα ο ΣΚ.Ο.Σ. διοργανώνει μία πληθώρα αγωνισμάτων σκοποβολής, τα οποία διακρίνονται σε δύο κύριες ενότητες: (α) Σταθερού Στόχου και (β) Πήλινου Στόχου, τα οποία αναλύονται ως ακολούθως:

Αγωνίσματα σταθερού στόχου: Στην ενότητα αυτή κατατάσσονται όλα τα αγωνίσματα σκοποβολής που ο στόχος είναι σταθερά τοποθετημένος σε διάφορες αποστάσεις (ανάλογα το αγώνισμα) ή εάν κινείται η κίνηση του είναι με μικρή ταχύτητα σε προκαθορισμένη βραχεία τροχιά ή άξονα. Οι στόχοι που χρησιμοποιούνται στα αγωνίσματα του σταθερού στόχου είναι στην πλειονότητα τους από χαρτί ή σε μερικές περιπτώσεις από μέταλλο. Ο ΣΚ.Ο.Σ. αυτή τη στιγμή διαθέτει στο σκοπευτήριο ένα πλήρες και σύγχρονο γήπεδο 25m όπου διεξάγονται τα πιο διαδεδομένα αγωνίσματα σκοποβολής Σταθερού Στόχου στην Ελλάδα και τα οποία είναι τα εξής:

Πιστόλι ISSF (με σειρά διαμετρήματος): Αυτά διακρίνονται σε (α) Αεροβόλο, (β) standard με πυροβόλα όπλα Μικρού Διαμετρήματος, (γ) ελεύθερο με πυροβόλα όπλα Μικρού Διαμετρήματος, (δ) Ταχύτητας με πυροβόλα όπλα μικρού διαμετρήματος, (ε) sport με πυροβόλα όπλα μικρού διαμετρήματος και (στ) κεντρικής πυροδότησης με όπλα Μεγάλου Διαμετρήματος.

Σκοποβολή IPSC: (α) Με πυροβόλα όπλα χειρός (πιστόλια και περίστροφα, (β) με λειόκαννα πυροβόλα τυφέκια και με ραβδωτά πυροβόλα τυφέκια.

Παράλληλα, καλλιεργείται και το άθλημα των 300μ. σταθερού στόχου με τυφέκια, το οποίο αποτελεί ένα από τα πιο δύσκολα και απαιτητικά αθλήματα σκοποβολής. Επειδή αυτή τη στιγμή ο ΣΚ.Ο.Σ. δεν διαθέτει πεδίο βολής 300 μ. στο σκοπευτήριο του, οι αγώνες διεξάγονται στα σκοπευτήρια άλλων σκοπευτικών ομίλων και στα πεδία βολής του Στρατού (κατόπιν ειδικής άδειας). Τα αθλήματα αυτής της κατηγορίας που παρέχονται είναι τα εξής:

Τουφέκι ISSF (με σειρά διαμετρήματος): (α) 300μ. τουφέκι με πυροβόλα όπλα μεγάλου Διαμετρήματος πρηνηδόν και (β) 300μ. τουφέκι με πυροβόλα όπλα μεγάλου διαμετρήματος 3 X 20

Αγωνίσματα πήλινου στόχου: Στην ενότητα αυτή κατατάσσονται όλα τα αγωνίσματα σκοποβολής που ο στόχος εκτοξεύεται από ειδικές μηχανές με μεγάλη ταχύτητα στον αέρα. Αυτονόητα οι στόχοι του πήλινου στόχου είναι κατασκευασμένοι από υλικό όμοιο του πηλού και έχουν τη μορφή δίσκου. Τα όπλα που χρησιμοποιούνται στον πήλινο στόχο είναι λειόκανα τυφέκια όμοια με τα κυνηγετικά. Τα πιο διαδεδομένα αγωνίσματα σκοποβολής Πήλινου Στόχου στην Ελλάδα είναι τα εξής: (α) το Trap, (β) το Skeet, (γ) το Double Trap και (δ) το Sporting. Το σκοπευτήριο του ΣΚ.Ο.Σ. διαθέτει αυτή τη στιγμή δύο (2) γήπεδα SKEET με προγραμματισμό για κατασκευή και τρίτου γηπέδου, ενώ στο μεσοπρόθεσμο μέλλον τα υπάρχοντα γήπεδα θα διαμορφωθούν κατασκευαστικά και θα εξοπλιστούν με μηχανήματα για τα αθλήματα του TRAP και του SPORTING.

Κατηγορίες αγωνισμάτων σκοποβολής ανά ηλικία και φύλο: Ανάλογα με το φύλο ή/και την ηλικία του αθλητή τα περισσότερα αγωνίσματα της σκοποβολής είτε διαφοροποιούνται, είτε αναγνωρίζουν, υποκατηγορίες. Για παράδειγμα, το Sport Πιστόλι απευθύνεται μόνο στις Γυναίκες, τους Έφηβους και τις Νεανίδες. Αντίστοιχα, το Πιστόλι Κεντρικής Πυροδότησης είναι αγώνισμα που αφορά μόνον τους Άνδρες. Σε άλλα αγωνίσματα όπως π.χ. το αγώνισμα Όπλων Χειρός της σκοποβολής I.P.S.C., όλοι αγωνίζονται μαζί αλλά αναγνωρίζονται υποκατηγορίες Γυναικών, Νέων (που περιλαμβάνει και τους Έφηβους αλλά και τις Νεανίδες), Βετεράνων (με ηλικία πάνω από 50 ετών) και Παλαιμάχων (με ηλικία πάνω από 60 ετών).

Ωστόσο, η δραστηριότητα του ΣΚ.Ο.Σ. δεν περιορίζεται μόνο στην οργάνωση αγωνισμάτων σκοποβολής, αφού το αθλητικό προϊόν αποτελείται επίσης και από μία σειρά παρεχόμενων υπηρεσιών όπως: Τις προπονήσεις σκοποβολής που διοργανώνονται στο σκοπευτήριο, τις προπονήσεις με αεροβόλα όπλα στο κλειστό σκοπευτήριο στα γραφεία του Ομίλου, την εκπαίδευση των νέων μελών και την συμβουλευτική υποστήριξη από τους εκπαιδευτές του Συλλόγου, την προετοιμασία μελών - αθλητών για πανελλήνιους και διεθνείς αγώνες, την γραφειοκρατική διεκπεραίωση που απορρέουν από τη νομοθεσία σε ότι αφορά τη έκδοση αδειών αγοράς όπλων και συντήρησης αυτών για τις ανάγκες των μελών του

S.W.O.T. Analysis

Ένα από τα βασικά εργαλεία του στρατηγικού σχεδιασμού μιας Οργάνωσης είναι η ανάλυση SWOT (Αλεξανδρή, 2007) η οποία παραθέτει τις δυνάμεις και τις αδυναμίες της (ή ενός τμήματος της) απέναντι στις ευκαιρίες και απειλές που καθορίζει το εξωτερικό της περιβάλλον. Η μέθοδος της ανάλυσης SWOT έχει το βασικό πλεονέκτημα ότι από τις καταστάσεις που προκύπτουν απορρέουν οι περισσότερο ή λιγότερο κατάλληλες

στρατηγικές επιλογές για τη βιωσιμότητα και την οικονομική εξέλιξη της Οργάνωσης. Επιπλέον, η επιτυχημένη εφαρμογή της δεν προϋποθέτει ιδιαίτερες οικονομικές ή τεχνικές γνώσεις, αφού αρκούν οι ουσιαστικές γνώσεις της επιχείρησης για την οποία πραγματοποιείται ο σχεδιασμός. Συγκεκριμένα για το Σκοπευτικό Όμιλο Σπάρτης η ανάλυση SWOT όπως παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα 2:

Πίνακας 2: SWOT ANALYSIS Σκοπευτικού Ομίλου Σπάρτης – ΣΚ.Ο.Σ.

ΔΥΝΑΜΕΙΣ	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ
<ol style="list-style-type: none"> 1) Έχει ιδιόκτητο Σκοπευτήριο 2) Έχει μεγάλο αριθμό μελών 3) Μέλη του συλλόγου κατέχουν επιφανείς θέσεις στην οικονομική, πολιτική και πολιτιστική ζωή της περιοχής 4) Έχει καλή εικόνα στην τοπική κοινωνία της Σπάρτης. 5) Πολλά μέλη του Συλλόγου έχουν βαθιά γνώση του αθλήματος της Σκοποβολής 6) Διατηρεί ιδιαίτερα φιλικές σχέσεις με άλλους Σκοπευτικούς Ομίλους. 7) Είναι οικονομικά αυτοδύναμος 8) Δυνατότητα επέκτασης των αθλητικών εγκαταστάσεων του Σκοπευτηρίου. 9) Ευκαιρία περαιτέρω προβολής του Συλλόγου 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Μη ύπαρξη επιχ/κού - στρατηγικού σχεδίου 2) Η έλλειψη χρηματοδοτήσεων 3) Μείωση πόρων- οικονομική κρίση 4) Ελλιπής προβολή στα ΜΜΕ του νομού 5) Αρκετά μέλη του Συλλόγου ασχολούνται περιστασιακά και ευκαιριακά με το άθλημα 6) Μικρή συμμετοχή σε Πανελλήνιους Αγώνες Α΄ κατηγορίας 7) Έλλειψη έμπνευχου δυναμικού για την στελέχωση λειτουργικών τομέων. 8) Υψηλή εποχικότητα ενασχόλησης με καθ' αυτό το άθλημα της Σκοποβολής (άνοιξη – καλοκαίρι), λόγω ενασχόλησης με τον αγροτικό τομέα (φθινόπωρο – χειμώνας) πολλών μελών του Συλλόγου (ο Ν. Λακωνίας είναι αγροτικός)
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΠΕΙΛΕΣ
<ol style="list-style-type: none"> 1) Ειδική σχέση των Λακώνων με το άθλημα της σκοποβολής 2) Συνεργασία με άλλους Σκοπευτικούς Ομίλους στην συνδιοργάνωση αγώνων και εκδηλώσεων(Συνέργειες) 3) Ευκαιρία χρηματοδότησης και επιχορήγησης από Γ.Γ. Α. και Εθνικά Προγράμματα 4) Ευκαιρία εγγραφής νέων μελών. 5) Ευκαιρία εξεύρεσης νέων χορηγών 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Η διεθνής οικονομική κρίση 2) Το άθλημα της Σκοποβολής έχει συνδυαστεί μερικώς από άγνοια με εγκληματικές ενέργειες 3) Το νομοθετικό πλαίσιο είναι ελλιπές και σε πολλές περιπτώσεις αντίθετο για την ανάπτυξη της Σκοποβολής στην χώρα μας 4) Η γραφειοκρατία 5) Άμεσος ανταγωνισμός από άλλα αθλήματα (Ποδόσφαιρο, Μπάσκετ, βόλεϊ) 6) Έμμεσος ανταγωνισμός από άλλου τύπου δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου

Όσον αφορά λοιπόν το σύνολο του Συλλόγου, προκύπτουν τα εξής: Αναλύοντας και συνδυάζοντας: (α) τις δυνάμεις με τις ευκαιρίες προκύπτουν οι **ικανότητες** για τον ΣΚ.Ο.Σ., (β) τις αδυναμίες και με τις ευκαιρίες δημιουργούνται οι **περιορισμοί** για τον ΣΚ.Ο.Σ. και (γ) τις αδυναμίες με τις απειλές δημιουργείται το **παθητικό** για την τον ΣΚ.Ο.Σ..

Σκοπός της ανάλυσης SWOT είναι να ταιριάζουν τα πεδία **δυνάμεις – ευκαιρίες**, να ελαχιστοποιηθούν ή να αποφευχθούν κατά το **δυνατό** οι **αδυναμίες** και οι **απειλές** και να μετατραπούν οι **αδυναμίες** σε **δυνάμεις** και οι **απειλές** σε **ευκαιρίες**, ανακαλύπτοντας τα ιδιαίτερα γνωρίσματα της εσωτερικής οργάνωσης του ΣΚ.Ο.Σ. και αξιολογώντας τα χαρακτηριστικά του εξωτερικού περιβάλλοντος.

Δυνάμεις & Ευκαιρίες: Ο Σκοπευτικός Όμιλος Σπάρτης σήμερα έχει τη μεγάλη ευκαιρία της εισροής χρηματικών πόρων (είτε με την μορφή επιχορήγησης είτε με τη μορφή της χρηματοδότησης) από πολλές πηγές, όπως είναι η Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, ο Δήμος Σπάρτης και τα διάφορα επιχειρησιακά προγράμματα (Αναπτυξιακός Νόμος...). Συνδυάζοντας αυτή την ευκαιρία με τις κάτωθι δυνάμεις του: (α) Την πολύ καλή εικόνα που έχει στην τοπική κοινωνία και με τον Δήμο Σπάρτης γενικότερα, (β) την τεχνογνωσία και επιστημονική κατάρτιση πολλών μελών του (πολιτικοί μηχανικοί, οικονομολόγοι, δικηγόροι), οι οποίοι μπορούν να ετοιμάσουν εμπειρισταωμένες προτάσεις και μελέτες σκοπιμότητας και βιωσιμότητας έργων, (γ) την πολύ καλή οικονομική του κατάσταση λόγω της οποίας μπορεί να προχωρήσει στην πραγματοποίηση της μεγάλης του δυνατότητας, που αυτή είναι η επέκταση των αθλητικών εγκαταστάσεων του Σκοπευτηρίου του.

Ο Σκοπευτικός Όμιλος Σπάρτης μπορεί να εκμεταλλευτεί τη δυνατότητα των φιλικών σχέσεων του με άλλους σκοπευτικούς συλλόγους και να συνδιοργανώνει αγώνες και εκδηλώσεις μεγαλύτερης εμβέλειας και προβολής και οι οποίοι θα συμβάλλουν στη διάδοση του βασικού σκοπού που είναι η διάδοση των αθλημάτων της σκοποβολής.

Η επέκταση των εγκαταστάσεων του Σκοπευτηρίου και η διοργάνωση μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων θα οδηγήσει και στην πραγματοποίηση των ευκαιριών της εγγραφής νέων μελών και προσέλκυσης περισσότερων χορηγών.

Αδυναμίες & Ευκαιρίες: Η αδυναμία της έλλειψης έμπυχου δυναμικού για στελέχωση λειτουργικών θέσεων και η περιστασιακή και ευκαιριακή ενασχόληση πολλών μελών με το άθλημα της Σκοποβολής μπορεί να αντιμετωπιστεί εν μέρει με την ευκαιρία

εγγραφής νέων μελών. Τα νέα μέλη, ειδικά αυτά που είναι νεαρής ηλικίας, διακατέχονται από όνειρα, όρεξη για δουλειά, πάθος, πνεύμα εθελοντισμού και πολύ συχνά από ελεύθερο χρόνο για ενασχόληση με τα κοινά. Όλα τα παραπάνω είναι απαραίτητα στοιχεία για την ενδυνάμωση της λειτουργίας των μη κερδοσκοπικών Οργανισμών, των οποίων το όραμα και η αποστολή τους στοχεύουν πολύ υψηλότερα από την επίτευξη οικονομικών δεικτών και ποσοστών. Αυτό αποτελεί την ουσία της προσπάθειας του ΣΚ.Ο.Σ. η ανάπτυξη της συμμετοχικότητας σε όλες τις φάσεις των διαδικασιών του συλλόγου από τα μέλη του εν ήδη εθελοντισμού τουλάχιστον σε πρώτη φάση. Σε δεύτερη φάση δεν αποκλείεται το πέρασμα του συλλόγου σε πιο επαγγελματικά πλαίσια με την ενσωμάτωση ειδικών επαγγελματιών για την ανάπτυξη του συλλόγου σε στέρεες βάσεις και την επιστημονικότερη και με σωστό τρόπο στόχευση του μέλλοντος.

Στόχοι

Ο προσδιορισμός, καθορισμός των στόχων μιας οργάνωσης στόχων είναι το δεύτερο βασικό καθήκον στο στρατηγικό μάνατζμεντ μετά την αποστολή της επιχείρησης. Οι στόχοι μεταφράζουν την αποστολή της επιχείρησης σε συγκεκριμένα αποτελέσματα. Οι στόχοι αποτελούν δεσμεύσεις των μάνατζερ να παράγουν συγκεκριμένα αποτελέσματα σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα. Σκοπός τους είναι να εστιάζουν την προσοχή της επιχείρησης στο τι ακριβώς πρέπει να επιτευχθεί και μέχρι πότε. Είναι τα μετρήσιμα αποτελέσματα που σχεδιάζει να επιτύχει μετά από κάποιο χρονικό διάστημα. Οι στόχοι μπορεί να αναφέρονται στις πωλήσεις της επιχείρησης, στα κέρδη που προσδοκά η επιχείρηση να πετύχει, στο μερίδιο αγοράς, στην γεωγραφική τοποθεσία, στην ενίσχυση της θετικής εικόνας της επιχείρησης, στην αύξηση της αναγνωσιμότητας, στην επέκταση των σημείων πώλησης, κλπ. Οι στόχοι πρέπει να είναι ρεαλιστικοί, μετρίσιμοι, εφικτοί και χρονικά προσδιορισμένοι. Διακρίνονται σε Μακροπρόθεσμους και Βραχυπρόθεσμους ανάλογα πάντοτε με τον χρονικό τους ορίζοντα και πιθανότητα και τη σημαντικότητα τους. Ας σημειωθεί ότι στη διεθνή βιβλιογραφία οι όροι στόχοι - targets και αντικειμενικοί σκοποί - objectives χρησιμοποιούνται εναλλακτικά και διαφορετικά πολλές φορές. Συχνά ως στόχοι μπορεί να θεωρούνται οι γενικότερες και πιο μακροπρόθεσμες επιδιώξεις της επιχείρησης και ως αντικειμενικοί σκοποί συγκεκριμένοι και πιο άμεσοι στόχοι που συμβάλλουν στην επιδίωξη των γενικότερων στόχων. Στην παρούσα εργασία χρησιμοποιείται ο όρος “στόχοι”, ως πιο δόκιμος και ταυτόσημος με τον όρο αντικειμενικοί σκοποί, καθορίζοντας αν είναι βραχυπρόθεσμοι, μακροπρόθεσμοι ή οτιδήποτε άλλο (Μπουραντάς & Παπαλεξανδρή, 1998).

Η επιχειρηματική εμπειρία έχει δείξει επανειλημμένα ότι οι επιχειρήσεις που θέτουν συγκεκριμένους στόχους και επιδιώκουν την επίτευξη τους επιμελώς έχουν

καλύτερη απόδοση από τις επιχειρήσεις που επιχειρούν με αυτοσχεδιασμούς και ευχολόγια. Τόσο οι στρατηγικοί όσο και οι «άλλοι» στόχοι είναι απαραίτητοι στο στρατηγικό μάνατζμεντ. Σε ορισμένες περιπτώσεις η οικονομική κατάσταση μιας προβληματικής επιχείρησης απαιτεί βραχυπρόθεσμα να δοθεί έμφαση στην οικονομική απόδοσή της παρά στη μακροπρόθεσμη στρατηγική θέση της στην αγορά. Πολλές φορές, επίσης, οι μάνατζερ κάτω από την πίεση των χρηματοοικονομικών αγορών μπορεί να δίνουν μεγάλη έμφαση στη βραχυπρόθεσμη οικονομική απόδοση, αν και η επιχείρηση μπορεί να είναι οικονομικά εύρωστη, αγνοώντας το μακροπρόθεσμο μέλλον της. Κάτι τέτοιο είναι μεγάλο λάθος. Η επιχείρηση που θυσιάζει την ενίσχυση της μακροπρόθεσμης ανταγωνιστικής της θέσης στο βωμό της βραχυπρόθεσμης οικονομικής απόδοσης διατρέχει τον κίνδυνο να γίνει στο μέλλον ανταγωνιστικά ασθενής και χαλαρή και έτσι ιδιαίτερα ευάλωτη στις κινήσεις ισχυρών ανταγωνιστών. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα σε κλάδους με επιχειρήσεις που έχουν μακροπρόθεσμες στρατηγικές βλέψεις και είναι διατεθειμένες να κάνουν προσωρινά οικονομικές θυσίες για να αποκτήσουν ηγετικές θέσεις σε μια αγορά. Για παράδειγμα, η κλασική στρατηγική πολλών ιαπωνικών επιχειρήσεων είναι να μπαίνουν σε διεθνείς αγορές (κυρίως αμερικανικές και ευρωπαϊκές) με ποιοτικά προϊόντα που διαθέτουν σε χαμηλές τιμές και με χαμηλά περιθώρια κέρδους με στόχο μακροπρόθεσμα τα μεγάλα μερίδια αγοράς και, τελικά, την ηγετική θέση στην αγορά.

Είναι δυνατόν λόγω κατάλληλης απόδοσης, οι μακροπρόθεσμοι και βραχυπρόθεσμοι στόχοι να συμπίπτουν σε μια επιχείρηση. Η πλέον σημαντική περίπτωση διαφοράς μεταξύ μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων στόχων προκύπτει όταν οι μάνατζερ προσπαθούν να επιτύχουν κάποιο μακροπρόθεσμο στόχο κάνοντας συγκεκριμένα βραχυπρόθεσμα βήματα (Hay, 1990).

Οι στόχοι τους ΣΚ.Ο.Σ. είναι το καθοριστικό εκείνο κομμάτι το οποίο θα καθοδηγήσει την πορεία του προς το μέλλον. Βάσει αυτών θα εξαχθεί η στρατηγική που πρέπει να ακολουθηθεί και αυτοί αποτελούν την ουσιαστική απώτερη επιδίωξη όλου του επιχειρηματικού (στρατηγικού) σχεδίου που θα αναπτύχθηκε για τον ΣΚ.Ο.Σ. (Δερβιτσιώτης, 2005).

Βραχυπρόθεσμοι Στόχοι (short – range targets): Οι βραχυπρόθεσμοι στόχοι σκοπεύουν σε πιο άμεσα αποτελέσματα τόσο ποσοτικά όσο και χρονικά. Είναι διαφορετικής φύσης με την έννοια ότι παρέχουν κάποια ένδειξη της ταχύτητας με την οποία οι μάνατζερ, διοικούντες θέλουν την επιχείρηση να προχωρήσει και του επιπέδου απόδοσης που πρέπει να επιτύχει.

Οι βραχυπρόθεσμοι στόχοι του ΣΚ.Ο.Σ. αναφέρονται στα επόμενα 1-3 έτη και προσδιορίζονται από το Δ.Σ. του ΣΚ.Ο.Σ., και συνάγονται από το καταστατικό του (1987, 1999) και την μελέτη των ειδικών εγγράφων καθώς και την συνέντευξη με τον πρόεδρο του ΣΚ.Ο.Σ., είναι οι κάτωθι αναφερόμενοι: Η ανάπτυξη σχέσεων με άλλα Σκοπευτικά

Σωματεία πανελλαδικά, η προσπάθεια ανάπτυξης τόσο των υποδομών όσο και του επιπέδου των αθλητών και γενικά την άσκηση μιας ποιοτικής διοίκησης και οργάνωσης. Η δημιουργία αναλυτικού πλάνου εκτέλεσης των έργων και γενικότερα όλων των ενεργειών που απαιτούνται έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η σωστή λειτουργία και η αποτελεσματικότητα του Συλλόγου. Η δημιουργία χορηγικού πλάνου και την εξεύρεση χορηγών μέσω των ολοκληρωμένων χορηγικών προτάσεων. Η χρήση των δημοσίων σχέσεων για τη βελτίωση του Περιβάλλοντος (Μάκρο - Μίκρο). Η δημιουργία κινήτρων για την αύξηση της συμμετοχής(πακέτα αγώνων-προπόνησης), η καθιέρωση «εβδομάδος» σκοπευτικών αγώνων στην Σπάρτη (με συμμετοχή διεθνώς αναγνωρισμένων αθλητών της Σκοποβολής-καλεσμένων) η δημιουργία τριετών προϋπολογισμών, και η επαναπροσέγγιση μελών που στο παρελθόν ήταν ενεργά, και για κάποιους λόγους έχουν απομακρυνθεί (συνέντευξη προέδρου ΣΚ.Ο.Σ., 2010).

Μακροπρόθεσμοι Στόχοι (long – range targets): Αποτελούν στόχους που εκτείνονται τουλάχιστον πέρα από τον τρέχοντα κύκλο του ετήσιου προϋπολογισμού του συλλόγου, και υπηρετούν και συνδέονται με τη στόχευση του μέλλοντος και τον στρατηγικό σχεδιασμό. (Montana & Charnov, 2003). Οι μακροπρόθεσμοι στόχοι έχουν δύο βασικούς σκοπούς. Πρώτον προετοιμάζουν την επιχείρηση σήμερα για την πορεία της πέρα από τα επόμενα πέντε περίπου χρόνια. Είναι προφανές ότι κάτι τέτοιο πρέπει να γίνει σήμερα και όχι σε τέσσερα χρόνια. Ο δεύτερος, και ίσως σπουδαιότερος, σκοπός είναι ότι οι μακροπρόθεσμοι στόχοι αναγκάζουν τους μάνατζερ να παίρνουν τις αποφάσεις τους σήμερα μέσα σε ένα πλαίσιο μακροπρόθεσμης ευημερίας της επιχείρησης παρά με βραχυπρόθεσμα κριτήρια και οφέλη. Πολύ συχνά τα κίνητρα σε πολλές επιχειρήσεις και η ανθρώπινη φύση είναι τέτοια ώστε να μη δίνεται μεγάλη σημασία στο μέλλον όταν το παρόν είναι καλό.

Οι μακροπρόθεσμοι στόχοι του ΣΚ.Ο.Σ. επικεντρώνονται κυρίως σε στοχευμένες δράσεις, όπως το Νομικό πλαίσιο, η επέκταση και βελτίωση των ήδη υπαρχόντων αθλητικών εγκαταστάσεων του Σκοπευτηρίου. Βασικός στόχος είναι η δημιουργία καλύτερων συνθηκών για την ανάπτυξη του αθλήματος καθώς και πιο συγκεκριμένα ενός πλήρους και σύγχρονου Σκοπευτηρίου που να ανταγωνίζεται σε υποδομές αντίστοιχα μεγάλα Ευρωπαϊκών χωρών και ικανό να φιλοξενεί στο μέλλον Πανελλήνιους, Βαλκανικούς και διεθνείς αγώνες, και στην δημιουργία συνεργιών μέσω αναζήτησης στρατηγικών συμμαχιών που θα βοηθήσουν μέσο-μακροπρόθεσμα τον ΣΚ.Ο.Σ. Συγκεκριμένα στο μακροπρόθεσμο μέλλον, είτε με αυτοχρηματοδότηση, είτε με επιχορήγηση, ο Σύλλογος θα προχωρήσει σε: Προσπάθεια για αλλαγή του Νομοθετικού Πλαισίου, την κατασκευή στο Σκοπευτήριο δύο (2) γηπέδων TRAP, την κατασκευή στο

Σκοπευτήριο κλειστού γηπέδου είκοσι (20) θυρίδων αεροβόλων όπλων, την επέκταση του γηπέδου των 25 m μέχρι τα 50 m για την κάλυψη και του αγωνίσματος του τυφεκίου των 50 m, την κατασκευή στο Σκοπευτήριο γηπέδου 300 m τυφεκίου, την ολοκλήρωση τεχνικών υποδομών (ηλεκτροδότηση, κυλικείο, πεζοδρομήσεις, δενδροφυτεύσεις κ.ά.), τη δημιουργία στρατηγικών συμμαχιών με σκοπευτικούς συλλόγους του εξωτερικού (διαδικασία μάθησης), τη διατήρηση των υπαρχόντων μελών, ταυτόχρονα δε με τη αύξηση τους (εξεύρεση νέων). Επιπρόσθετα η εφαρμογή από το ΣΚ.Ο.Σ. στοχευμένων επικοινωνιακά δράσεων (με τη χρήση μάρκετινγκ-μείγμα προβολής) και η προσφορά συνεχώς αναβαθμισμένων υπηρεσιών που θα μεγιστοποιούν συνεχώς την ικανοποίηση των stakeholders.

Στρατηγικός στόχος (goal) & σκοπός του ΣΚ.Ο.Σ.: Ο στρατηγικός στόχος αποτελεί μια μακροπρόθεσμη επιδίωξη η οποία ουσιαστικά περιλαμβάνει το σκοπό δημιουργίας και ύπαρξης του που συνάγεται από τα επίσημα έγγραφα του ΣΚ.Ο.Σ. (Καταστατικό 1987), καθώς και τις πρακτικές ενέργειες που εξυπηρετούν αυτό το σκοπό (Montana & Charnov, 2003). Οι στρατηγικοί στόχοι είναι σημαντικοί γιατί σχετίζονται με τη βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης της επιχείρησης στην αγορά μακροπρόθεσμα. Παραδείγματα τέτοιων στόχων είναι το μερίδιο αγοράς, το χαμηλότερο κόστος σε σχέση με τους ανταγωνιστές, η ευρύτερη γκάμα προϊόντων, η καλύτερη ποιότητα προϊόντων, το καλό όνομα στην αγορά, η ηγετική θέση στην καινοτομία, η δεξιότητα ανάπτυξης νέων προϊόντων, η ισχυρή παρουσία σε διεθνείς αγορές κλπ. Για παράδειγμα ένας στρατηγικός στόχος της Apple που ανακοίνωσε το λανσάρισμα του νέου κινητού τηλεφώνου της iPhone τον Ιανουάριο 2007 είναι να έχει μερίδιο 1% της παγκόσμιας αγοράς μέχρι το τέλος του 2008.

Ο ΣΚ.Ο.Σ. έχει ως σκοπό την ανάπτυξη του αθλήματος της σκοποβολής και της συμμετοχής των αθλητών του σε όλους τους αγώνες. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την δημιουργία και την ανάπτυξη ενός σύγχρονου σκοπευτηρίου που να περιλαμβάνει όλα τα σύγχρονα αθλήματα της σκοποβολής σε συνδυασμό την οικονομική αυτοδυναμία, αυτός είναι ο στρατηγικός στόχος του ΣΚ.Ο.Σ. (Συνέντευξη προέδρου, 2010). Ο συνδυασμός όλων των στόχων αποτελεί την κατευθυντήρια γραμμή για την τεκμηρίωση της επιλογής της στρατηγικής αλλά και του τρόπου με τον οποίο θα προσπαθήσει μέσω συγκεκριμένων δράσεων να τους υλοποιήσει, όπως θα δούμε αναλυτικότερα στην συνέχεια (Hay, 1990).

Ανάπτυξη στρατηγικής

Οι πιο δημοφιλείς και ευρέως διαδεδομένες εταιρικές / επιχειρηματικές στρατηγικές επιλογές είναι αυτές που έχουν σχεδιαστεί για να επιτύχουν ανάπτυξη των πωλήσεων, των κεφαλαίων, των κερδών ή κάποιο συνδυασμό αυτών. Η λογική που διέπει τις στρατηγικές ανάπτυξης είναι ότι οι επιχειρήσεις λειτουργούν σε ένα δυναμικό και μεταβαλλόμενο περιβάλλον και πρέπει να αναπτυχθούν για να επιβιώσουν. Υπάρχουν οι εξής βασικές κατηγορίες στρατηγικών ανάπτυξης: (α) Η κάθετη ολοκλήρωση, (β) η οριζόντια ολοκλήρωση, (γ) η διασπορά - διαφοροποίηση δραστηριοτήτων η οποία εξειδικεύεται σε συσχετισμένη και ασυσχέτιστη, (δ) η συγκέντρωση - διείσδυση αγοράς, (ε) η ανάπτυξη αγοράς, (στ) η ανάπτυξη προϊόντων (Παπαδάκης, 2002).

Η επιλογή της στρατηγικής κάθετης ολοκλήρωσης απορρίπτεται, διότι δεν υπάρχει εξάρτηση από προμηθευτές, δεν υπάρχει λόγος δημιουργίας φραγμών εισόδου στους ανταγωνιστές (καθώς ο Σύλλογος είναι μη κερδοσκοπικός) και η διανομή – παροχή της υπηρεσίας γίνεται απευθείας μέσω του ιδιόκτητου σκοπευτηρίου (άρα δεν υπάρχουν διανομείς για να γίνει ολοκλήρωση προς τα εμπρός).

Η επιλογή της στρατηγικής οριζόντιας ολοκλήρωσης απορρίπτεται, διότι δεν υπάρχει λόγος απόκτησης μονοπωλιακού πλεονεκτήματος στη συγκεκριμένη αγορά της Σπάρτης και τα πλεονεκτήματα δημιουργίας οικονομιών κλίμακας είναι μηδαμινά.

Η επιλογή της στρατηγικής της διαφοροποίησης δραστηριοτήτων απορρίπτεται διότι έρχεται σε αντίθεση με τον σκοπό ίδρυσης του συλλόγου όπως περιγράφεται στο καταστατικό αυτού (Καταστατικό 1987).

Η επιλογή της στρατηγικής της συγκέντρωσης – διείσδυση αγοράς απορρίπτεται διότι έρχεται σε αντίθεση με τους στόχους του συλλόγου όπως οριοθετήθηκαν από τον πρόεδρο του συλλόγου (Συνέντευξη προέδρου ΣΚ.Ο.Σ.).

Η επιλογή της στρατηγικής της ανάπτυξης αγοράς απορρίπτεται διότι ο σύλλογος είναι γεωγραφικά τοποθετημένος στην περιοχή της Σπάρτης, άρα η βασική του αγορά είναι εντοπισμένη στην περιοχή αυτή, η οποία συμμετοχή αθλητών από άλλες περιοχές θα ήταν απαγορευτική σχετιζόμενη με την απόσταση που αυτή θα έπρεπε να διανύσουν σε καθημερινή σχεδόν βάση ώστε να μπορέσουν να προπονηθούν.

Η μόνη εφικτή περίπτωση συμμετοχής αθλητών από άλλες περιοχές είναι κατά την διάρκεια αγώνων ή ειδικών events. Άρα επιλέγεται η **στρατηγική ανάπτυξης προϊόντων**, ως επιχειρηματική στρατηγική διότι: (α) Η αγορά στην οποία απευθύνεται ο ΣΚ.Ο.Σ. είναι

συγκεκριμένη και γεωγραφικά προσδιορίζεται στην ευρύτερη περιοχή της Σπάρτης, (β) οι αθλητικές υπηρεσίες που παρέχει είναι επιτυχημένες αλλά βρίσκονται στο στάδιο της ωρίμανσης και έχουν χαμηλό ρυθμό προσέλκυσης νέου αγοραστικού κοινού, (γ) αναπτύσσεται έμμεσος ανταγωνισμός στην περιοχή της Σπάρτης από άλλα αθλήματα και δραστηριότητες (γυμναστήρια, ομάδες, extreme sports) που απορροφούν μερίδιο από την αγορά – στόχο, (δ) από την ανάλυση της μήτρας SWOT προκύπτει ότι υπάρχουν δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης νέων δραστηριοτήτων και υπηρεσιών, (ε) το όραμα του Προέδρου του ΣΚ.Ο.Σ σύμφωνα με τη συνέντευξη στοχεύει δυναμικά το μέλλον με στόχο την ανάπτυξη του αθλήματος της σκοποβολής και ταυτόχρονης βελτίωσης της θέσης του ΣΚ.Ο.Σ.

Η επίτευξη λοιπόν της ανάπτυξης του ΣΚ.Ο.Σ. κινείται σε δύο άξονες: (α) Στη βελτίωση των υπάρχοντων παρεχόμενων υπηρεσιών (25 m, Skeet) και (β) στην ανάπτυξη νέων υπηρεσιών-προϊόντων μέσω επέκτασης των εγκαταστάσεων, τα οποία θα στοχεύουν σε συγκεκριμένα υπο-μήματα της υπάρχουσας αγοράς – στόχου μέσω της δημιουργίας γηπέδου: Paintball, Πρακτικής Σκοποβολής, Trap και την δημιουργία πεδίου βολής 300m (με ειδικά χαρακτηριστικά). Όλα τα παραπάνω θα προσδώσουν στον ΣΚ.Ο.Σ. ανταγωνιστικό πλεονέκτημα το οποίο πηγάζει από την ανάπτυξη της ικανότητας του για ανώτερη ανταπόκριση στις ιδιαίτερες ανάγκες της αγοράς – στόχου.

Πολυδιάστατη προσέγγιση-αξιολόγηση στρατηγικής

Η επιλεγμένη στρατηγική για το ΣΚ.Ο.Σ. θα πρέπει να ελεγχθεί- εξετασθεί από την οπτική γωνία τη βάση της οποίας έχει γίνει η τοποθέτηση του ΣΚ.Ο.Σ. στην αθλητική αγορά (σκοποβολή) καθώς και την εσωτερική λογική της σύγκλισης των πόρων και των ικανοτήτων που διαθέτει με μια ολιστική προσέγγιση βάση ενός μοντέλου σύγκλισης με το περιβάλλον (environment) τους πόρους (resources) και τις αξίες (values)- E-R-V- που υφίστανται για τον ΣΚ.Ο.Σ.. σύμφωνα με τους Jonshon & Scholes (1999, 2002) η αξιολόγηση λόγω της πολυπλοκότητας που δημιουργούνται από αλληλεπιδράσεις, συνέργειες δημιουργούνται ομάδες κριτηρίων βάση των οποίων γίνεται η αξιολόγηση. Η ονομασία που δίδεται στις ομάδες αυτές είναι καταλληλότητα (suitability), εφικτότητα (feasibility), και αποδεκτότητα (acceptability).

Η καταλληλότητα (suitability): Εξετάζει την στρατηγική λογική: δηλαδή το αν ταιριάζει η εξεταζόμενη στρατηγική με το περιβάλλον του ΣΚ.Ο.Σ. καθώς και τις ικανότητες του. Δηλαδή το ταίριασμα της με τα ευρήματα της SWOT analysis, αλλά και με την κουλτούρα του ΣΚ.Ο.Σ.(Παπαδάκης 2002). Όπως ήδη είδαμε το κριτήριο αυτό είναι σε αρμονία με τα εξεταζόμενα χαρακτηριστικά στο ταίριασμα με περιβάλλον, ευρήματα της SWOT analysis, και την κουλτούρα του ΣΚ.Ο.Σ. (βλ. Πίνακα αξιολόγησης στρατηγικής SFA).

Η εφικτότητα (feasibility): Εξετάζει τους χρηματοοικονομικούς πόρους χρηματοδότησης της συγκεκριμένης στρατηγικής επιλογής, τις δεξιότητες τεχνικές και διοικητικές, και τους υλικούς πόρους εξοπλισμό, εγκαταστάσεις για την παραγωγή των συγκεκριμένων προϊόντων-υπηρεσιών στους οποίους στοχεύει η επιλεγείσα στρατηγική (Παπαδάκης, 2007). Όπως ήδη είδαμε και θα αναλύσουμε ενδελεχώς και στην συνέχεια, το κριτήριο αυτό είναι σε αρμονία με τα εξεταζόμενα χαρακτηριστικά μια και καλύπτει με τους οικονομικούς πόρους τη στόχευση του μέλλοντος από την άλλη οι υπάρχουσες γνώσεις δεξιότητες ικανότητες σε συνδυασμό με τις ιδιότητες εγκαταστάσεις του ΣΚ.Ο.Σ., και το σχεδιασμό επεκτάσεις τους καλύπτου απόλυτα τα ζητούμενα (βλ. Πίνακα αξιολόγησης στρατηγικής SFA).

Η αποδεκτότητα (acceptability): Εξετάζει τις προσδοκίες των stakeholders (ενδιαφερομένων), και σε ποιο βαθμό αυτές ικανοποιούνται, αναλύεται δε στην στόχευση που θέτει η διοίκηση, καθώς και στους κινδύνους που απορρέουν από τυχόν εφαρμογής τους σε σχέση με την αποδεκτότητα αυτών από όλους τους stakeholders και ειδικότερα τα μέλη του ΣΚ.Ο.Σ. (Jonshon & Scholes, 1999, 2002). Όπως ήδη είδαμε το κριτήριο αυτό είναι σε αρμονία με την γενική αποδοχή που συνάγεται εκ της συνεντεύξεως με τον πρόεδρο του Δ.Σ. και την μελέτη των ειδικών εγγράφων του ΣΚ.Ο.Σ..

Ακολούθως βάσει των στοιχείων και των ευρημάτων, γίνεται μια προσπάθεια για την βαθμολόγηση της επιλεγείσας στρατηγικής σε 3βάθμια κλίμακα αρχίζοντας από το : * = Δεν γίνεται αποδεκτό, ** = Αποδεκτό, *** = Ανεπιφύλακτα αποδεκτό. Όπως παρατηρείται, η βαθμολογία στα εξεταζόμενα στοιχεία είναι η μικρότερη στην κλίμακα του αποδεκτού ως αποτέλεσμα, της αξιολόγησης βάση των κριτηρίων SFA. Η αξιολόγηση της στρατηγικής αναλύεται με βάση τα κριτήρια ως αυτά προαναφερθήκαν, και αναλύονται συσχετιζόμενα με της ανάλυσης SWOT στον παρακάτω πίνακα:

Πίνακας 3: Αξιολόγηση στρατηγικών επιλογών (SFA)

Στρατηγικές Επιλογές	Καταλληλότητα (Suitability) Ταίριασμα με		Εφικτότητα (Feasibility) Επάρκεια σε		Αποδεκτότητα (Acceptability) Προσδοκίες Stakeholders	
	SWOT	Κουλτούρα	Πόρων	Ικανοτήτων	Ομάδων	Αποδεκτός Κίνδυνος
1. Μείωση κόστους – Χρήση ΤΠΕ	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	** Αποδεκτό	** Αποδεκτό
2. Διείδυση μέσω μάρκετινγκ	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	** Αποδεκτό	** Αποδεκτό
3. Ανάπτυξη υπαρχόντων / νέων υπηρεσιών	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	** Αποδεκτό
4. Υπηρεσίες προστιθέμενης Αξίας	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό
5. Στρατηγικές Συμμαχίες	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό
6. Είσοδος σε νέες αγορές	** Αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό	*** Ανεπιθύλακτα αποδεκτό

Μείγμα μάρκετινγκ

Η από το 1776 ρήση του Adam Smith ότι «η κατανάλωση αποτελεί το μοναδικό σκοπό και λόγο ύπαρξης της παραγωγικής διαδικασίας» αποτελεί την απαρχή αυτού που εμείς σήμερα ονομάζουμε Marketing, μια λέξη η οποία χαρακτηρίζεται ως πολυδιάστατη κρύβοντας μέσα της μια πολύπλευρη δυναμική. Η αναγκαιότητα της ύπαρξης του μέσα στο πολυδαίδαλο καταναλωτικό γίγνεσθαι είναι πλέον εμφανής καθώς αποτελεί το συνεκτικό κρίκο μεταξύ στόχευσης της επιχείρησης και των αναγκών-προσδοκιών του καταναλωτή.

Το μείγμα μάρκετινγκ αναφέρεται στο συνδυασμό των λειτουργιών του μάρκετινγκ όπως είναι η διαφήμιση, η διανομή, η προώθηση και η τιμολόγηση, μέσα από τον οποίο βελτιώνεται η αντιληπτική αξία του αθλητικού προϊόντος. Σκοπός είναι ο προσδιορισμός του βέλτιστου μείγματος δραστηριοτήτων του μάρκετινγκ και συντονισμός των στοιχείων του μείγματος μεταξύ τους. Πλέον έχει καθιερωθεί η αναφορά 7 στοιχείων που απαρτίζουν το μείγμα μάρκετινγκ, γνωστά ως 7 Ps, τα οποία είναι: (α) το Προϊόν (Product), (β) η Τιμολόγηση (Price), (γ) η Τοποθέτηση - Διάθεση (Place), (δ) η Προβολή (Promotion), (ε) (στ) Οι Άνθρωποι (People), (ζ) Οι διαδικασίες (Procedure) και (η) Η φυσική μαρτυρία (Physical evidence).

Η έννοια προϊόν αποτελεί την καρδιά του μείγματος Marketing, αυτό μπορεί να είναι αγαθό ή υπηρεσία σχεδιασμένο για την ικανοποίηση του καταναλωτή. Αυτό σημαίνει ότι το προϊόν περιλαμβάνει πραγματικά χαρακτηριστικά καθώς και άυλα χαρακτηριστικά (Kotler, 2000). Σύμφωνα με τους Μάλλιαρη & Τσόγκα το συνολικό προϊόν - ιδέα περιλαμβάνει μια συνολική αντίληψη μιας δέσμης (ομάδας) ικανοποιήσεων, όπως αυτές περιγράφονται στην πιο κάτω σχέση: Φυσικό πράγμα + συσκευασία + εμπορικό σήμα (μάρκα) + υπηρεσίες + εγγυήσεις για το προϊόν = Προϊόν (αθλητικό), Brand name ΣΚ.Ο.Σ. (Μάλλιαρης & Τσόγκας, 1999; Τζωρτζάκης & Τζωρτζάκη, 1996).

Μείγμα μάρκετινγκ paintball

ΠΡΟΪΟΝ – ΥΠΗΡΕΣΙΑ:

Περιγραφή υπηρεσίας: Το paintball είναι ένα παιχνίδι ή άθλημα στο οποίο οι παίκτες ανταγωνίζονται, ατομικά ή ομαδικά, προκειμένου να νικήσουν τους αντιπάλους με τη χρήση ενός ειδικού αεροβόλου όπλου που πετά χρωματοσφαίρες (Skoe.gr). Ανάλογα με το χώρο που διεξάγεται το paintball, το γήπεδο (ή πεδίο μάχης) μπορεί να είναι κλειστού χώρου ή εξωτερικού χώρου, διαφόρων μεγεθών. Στο πεδίο μάχης βρίσκονται

διασκορπισμένα φυσικά ή τεχνητά εμπόδια και κατασκευές, τα οποία οι παίκτες πρέπει να χρησιμοποιήσουν στρατηγικά.

Οι κανόνες του paintball ποικίλουν και μπορεί να περιλαμβάνουν την κατάληψη της σημαίας από τη βάση του αντιπάλου, την επίθεση ή υπεράσπιση ενός συγκεκριμένου σημείου, την “εξάλειψη” των αντιπάλων ή και την εύρεση αντικειμένων μέσω στο γήπεδο. Ανάλογα με τους κανόνες, ένας αγώνας paintball μπορεί να διαρκέσει από δευτερόλεπτα έως και ώρες.

Αγορά - στόχος: Το αγώνισμα του paintball θα απευθύνεται σε ανθρώπους ηλικίας 14 – 25 ετών, ωστόσο δεν θα αποκλείεται και η συμμετοχή ανθρώπων μεγαλύτερης ηλικίας, οι οποίοι θα επιθυμούν να βιώσουν εμπειρία ενός εικονικού “πολέμου” (Σιώμκος, 2002).

ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ: Επειδή το paintball απευθύνεται σε νεαρής ηλικίας άτομα χαμηλού κατά βάση εισοδήματος, η τιμή που θα επιλεγεί θα είναι σχετικά χαμηλή και ελκυστική. Η πολιτική τιμολόγησης και σε αυτή την περίπτωση δεν θα αποκλίνει από τη γενική φιλοσοφία του Συλλόγου για τιμές σχεδόν στο κόστος, με ένα μικρό κέρδος για αποθεματικό. Η τιμή συμμετοχής θα ορίζεται σε 20 € την ώρα, ανεξαρτήτως αγωνίσματος και η οποία θα καλύπτει ουσιαστικά το κόστος των χρωμοσφαιρών και της συντήρησης του εξοπλισμού και των εγκαταστάσεων, ειδικές τιμές θα γίνονται για μαθητές και φοιτητές.

ΔΙΑΘΕΣΗ: Οι αγώνες του paintball θα γίνονται, όπως προαναφέρθηκε, στο ιδιόκτητο σκοπευτήριο του ΣΚ.Ο.Σ., το οποίο είναι εύκολα προσβάσιμο μέσω της εθνικής οδού Σπάρτης – Τρίπολης. Το πρόγραμμα διεξαγωγής των αγώνων θα γίνεται κατόπιν συνεννοήσεως με τους υπεύθυνους για τα τουρνουά paintball, οι οποίοι είναι μέλη του Συλλόγου.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ: Η προώθηση του αθλήματος του paintball θα γίνει με δημοσίευση άρθρων στον τοπικό τύπο, τηλεοπτικές καλύψεις από τον τοπικό τηλεοπτικό σταθμό και μέσω του word-of-mouth που θα εξασφαλίσουν τα πολυάριθμα μέλη του Συλλόγου στην τοπική κοινωνία – αγορά στόχο. Επίσης θα υπάρξει σχετική διαφήμιση στην ιστοσελίδα του Συλλόγου.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ: Τη διοργάνωση των τουρνουά θα αναλάβουν περίπου 5 – 6 μέλη του ΣΚ.Ο.Σ., κατά βάση νεαρής ηλικίας, οι οποίοι θα προσφέρουν εθελοντικά τις υπηρεσίες τους όπως άλλωστε και όλα τα μέλη του Συλλόγου.

Ως κίνητρο για την ενασχόληση τους με το άθλημα και τις υπηρεσίες που θα προσφέρουν, θα τους δοθούν από το Σύλλογο προνόμια χρήσης του γηπέδου paintball, αλλά και ακόμα

χαμηλότερες τιμές για τα υπόλοιπα αγωνίσματα σκοποβολής.

ΦΥΣΙΚΗ ΜΑΡΤΥΡΙΑ: Εγκαταστάσεις: Το γήπεδο του paintball θα είναι εξωτερικού χώρου και θα βρίσκεται εντός του ιδιόκτητου σκοπευτηρίου και φυσικά σε απόσταση ασφαλείας από τα υπόλοιπα αγωνίσματα όπου διεξάγονται με πραγματικά πυρά. Ως φυσικός χώρος θα επιλεγθεί μία έκταση 4 στρεμμάτων στην ανατολική πλευρά του σκοπευτηρίου, όπου είναι μια πευκόφυτη έκταση, με πολλά φυσικά εμπόδια και χαρακτηριστικά εδάφους (πλαγιές, υψώματα, βράχια κτλ), προκειμένου να προσφερθεί η καλύτερη και πιο ενδιαφέρουσα δυνατή εμπειρία “μάχης”.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Ο εξοπλισμός θα είναι σύγχρονός και θα παρέχει όλα τα μέτρα ασφαλείας για τους συμμετέχοντες.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ: Όπως προαναφέρθηκε, υπεύθυνοι για τη διοργάνωση των αγώνων paintball θα είναι τα ίδια τα μέλη του ΣΚ.Ο.Σ.. Οι διαδικασίες που θα πρέπει να ακολουθηθούν θα είναι οι εξής: Θα είναι υπεύθυνοι για την προβολή του paintball στην ευρύτερη περιοχή της Σπάρτης, θα διοργανώνουν τα τουρνουά, κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας με τους ενδιαφερόμενους, θα είναι υπεύθυνοι για την καλή συντήρηση του εξοπλισμού, θα ελέγχουν το γήπεδο για τυχόν προβλήματα, βελτιώσεις και διαμορφώσεις και θα είναι διαιτητές των αγώνων.

Μείγμα μάρκετινγκ Πρακτικής σκοποβολής

ΠΡΟΪΟΝ – ΥΠΗΡΕΣΙΑ: Περιγραφή υπηρεσίας: Σε αυτό το είδος σκοποβολής ο σκοπευτής καλείται να εκτελέσει έναν αριθμό διαφορετικών σκοπευτικών σεναρίων με την μέγιστη ευθυβολία στον ελάχιστο χρόνο. Αν και τα σκοπευτικά σενάρια δεν είναι από αγώνα σε αγώνα τα ίδια, η γενική ιδέα είναι να βάλεις τους στόχους (που θα σου υποδείξει ο κριτής πριν τη βολή) στο ελάχιστο χρόνο, χωρίς να βάλεις στην προσπάθεια σου μη βαλλόμενους ("No shoot") στόχους (εάν υπάρχουν στο σενάριο) ακολουθώντας τους όρους του σεναρίου. Ένας αγώνας αποτελείται από αριθμό σταδίων ανάλογα με την κατηγορία του. Χρησιμοποιούνται κυρίως **πιστόλια** με ελάχιστο διαμέτρημα των 9χιλ. αλλά και **τουφέκια** (ραβδωτά και λειόκαννα). Οι κατηγορίες του αγωνίσματος ορίζονται από το είδος του όπλου που χρησιμοποιείται σε standard, modified & open. Επιπλέον ανάλογα με την ενέργεια της βολίδας του όπλου που χρησιμοποιεί ο σκοπευτής υπάρχουν δύο βαθμολογίες: η Minor και η Major. Η ενέργεια της βολίδας ορίζεται από το βάρος και την ταχύτητα της. Η βαθμολογία του σκοπευτή εκφράζεται σε ποσοστό τοις εκατό έχοντας τον πρώτο σκοπευτή του αγώνα με αποτέλεσμα 100% (Ιστοσελίδα ΣΚ.Ο.Ε.).

ΑΓΟΡΑ - ΣΤΟΧΟΣ: Το αγώνισμα της πρακτικής σκοποβολής θα απευθύνεται

κατά βάση σε άτομα που ανήκουν στο δυναμικό της ΕΛ.ΑΣ., σε εταιρίες ιδιωτικής ασφάλειας (security) αλλά και σε όσους επιθυμούν να εξασκηθούν στην ετοιμότητα αντιμετώπισης κινδύνων (Σιώμος, 2002).

ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ: Η στρατηγική τιμολόγησης της πρακτικής σκοποβολής θα λάβει υπ' όψιν της γεγονός ότι δεν υπάρχει ανταγωνισμός για το συγκεκριμένο άθλημα στην περιοχή, θεωρείται άθλημα που απευθύνεται σε μεσαία και ανώτερα εισοδηματικά επίπεδα καταναλωτών και υπάρχει μεγάλη ζήτηση για τέτοια δραστηριότητα. Η τιμή συμμετοχής θα ορίζεται σε 30 € για 30 λεπτά, τιμή η οποία θα υπερκαλύπτει τα λειτουργικά έξοδα του γηπέδου πρακτικής σκοποβολής και θα αφήνει μεγάλο αποθεματικό στο Σύλλογο. Ειδικά πακέτα προσφορών θα γίνονται στις υπηρεσίες security, σε στους απόστρατους στρατιωτικούς και αστυνομικούς.

ΔΙΑΘΕΣΗ: Οι αγώνες της πρακτικής σκοποβολής θα γίνονται, όπως προαναφέρθηκε, στο ιδιόκτητο σκοπευτήριο του ΣΚ.Ο.Σ. Το πρόγραμμα διεξαγωγής των αγώνων θα γίνεται κατόπιν συνεννοήσεως με τους υπεύθυνους της πρακτικής σκοποβολής, ωστόσο τα εγγεγραμμένα μέλη θα μπορούν ελεύθερα να αγωνίζονται ατομικά όποτε επιθυμούν, κατόπιν άδειας του Συλλόγου.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ: Η προώθηση του αθλήματος της πρακτικής σκοποβολής θα γίνει με δημοσίευση άρθρων στον τοπικό τύπο, τηλεοπτικές καλύψεις από τον τοπικό τηλεοπτικό σταθμό και μέσω του word-of-mouth που θα εξασφαλίσουν τα πολυάριθμα μέλη του Συλλόγου στην τοπική κοινωνία – αγορά στόχο. Επίσης θα υπάρξει σχετική διαφήμιση στην ιστοσελίδα του Συλλόγου, αλλά και δελτία τύπου στις υπηρεσίες security της πόλης.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ: Τη διοργάνωση των αγώνων θα αναλάβουν περίπου 5 μέλη του ΣΚ.Ο.Σ. απόστρατοι της ΕΛ.ΑΣ., οι οποίοι θα προσφέρουν και αυτοί εθελοντικά τις υπηρεσίες τους όπως άλλωστε και όλα τα μέλη του Συλλόγου. Ως κίνητρο για την ενασχόληση τους με το άθλημα και τις υπηρεσίες που θα προσφέρουν, θα τους δοθούν από το Σύλλογο προνόμια χρήσης του γηπέδου, αλλά και ακόμα χαμηλότερες τιμές για τα υπόλοιπα αγωνίσματα σκοποβολής.

ΦΥΣΙΚΗ ΜΑΡΤΥΡΙΑ: Εγκαταστάσεις: Το γήπεδο της πρακτικής σκοποβολής θα είναι εξωτερικού και εσωτερικού χώρου και θα βρίσκεται εντός του ιδιόκτητου σκοπευτηρίου και φυσικά σε απόσταση ασφαλείας από τα υπόλοιπα αγωνίσματα όπου διεξάγονται με πραγματικά πυρά. Ως φυσικός χώρος θα επιλεγθεί μία έκταση 200 τ.μ. όπου θα υπάρχουν τα κτίσματα και οι κατασκευές προσομοίωσης των σεναρίων.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ: Όπως προαναφέρθηκε, υπεύθυνοι για την διοργάνωση των αγώνων πρακτικής σκοποβολής θα είναι τα ίδια τα μέλη του ΣΚ.Ο.Σ.. Οι διαδικασίες που

θα πρέπει να ακολουθηθούν θα είναι οι εξής: (α) Θα είναι υπεύθυνοι για τη προβολή της πρακτικής σκοποβολής στην ευρύτερη περιοχή της Σπάρτης, (β) θα διοργανώνουν τους αγώνες και θα δημιουργούν τα σενάρια των αγώνων σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα και σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, (γ) θα είναι υπεύθυνοι για την καλή συντήρηση του εξοπλισμού και των κατασκευών, (δ) θα ελέγχουν το γήπεδο για τυχόν προβλήματα, βελτιώσεις και διαμορφώσεις, και (ε) θα είναι κριτές και διαιτητές των αγώνων.

Μείγμα μάρκετινγκ πεδίου βολής 300m

ΠΡΟΪΟΝ – ΥΠΗΡΕΣΙΑ (Περιγραφή υπηρεσίας): Τα αγωνίσματα τυφεκίων 300m διεξάγονται σε σκοπευτήρια και χωρίζονται σε κατηγορίες ανδρών τυφέκιο standard, ελεύθερο τυφέκιο 3 στάσεων (ορθίως, γονυπετώς, πρηνηδόν 3 × 20) και σκέτο αγώνισμα πρηνηδόν των 60 βολών. Στα αγωνίσματα 300m χρησιμοποιούνται τυφέκια διαμετρήματος έως 8mm. Οι αγώνες κατατάσσονται σε διασυλλογικούς, πανελλήνιους, βαλκανικούς, πανευρωπαϊκούς και παγκόσμιους. Τα αγωνίσματα τυφεκίου 300m δεν θεωρούνται Ολυμπιακά Αθλήματα, ωστόσο η διάδοσή τους παγκοσμίως είναι όση και των Ολυμπιακών (Ιστοσελίδα ΣΚ.Ο.Ε).

Αγορά - στόχος: Ως αγορά-στόχο τα αγωνίσματα 300m θα έχουν τους κατ' εξοχήν τους σκοπευτές (core market), οι οποίοι ενδιαφέρονται για προκλήσεις στα αγωνίσματα τους, για υψηλές επιδόσεις και παγκόσμιες διακρίσεις. Τα αγωνίσματα των τυφεκίων 300m είναι η μεγαλύτερη πρόκληση γι' αυτόν που ασχολείται με την αγωνιστική σκοποβολή. Επίσης θα μπορούσε να αποτελεί αγορά - στόχο και η niche αγορά των στρατιωτικών και πρώην στρατιωτικών που επιθυμούν να επεκτείνουν την εκπαίδευσή τους, πέρα απ' αυτή που λαμβάνουν στο στρατό. Μια άλλη niche αγορά που θα μπορούσε να καλύψει είναι αυτή των κατόχων εμπροσθογεμών τυφεκίων μεγάλου διαμετρήματος, τα οποία έχουν στην κατοχή τους ως ιστορικά οικογενειακά κειμήλια ή ως συλλέκτες και είναι ελεύθερα ως προς την αγορά και κατοχή τους. Απευθύνονται ιδιαίτερα σε νέους των 18 ετών και άνω, καθώς τα αγωνίσματα του τυφεκίου 300 m αποτελούν ένα σημαντικό εφόδιο για τη στρατιωτική τους εκπαίδευση που θα συναντήσουν αργότερα (η εκπαίδευση του Στρατού είναι ίδια με τα αγωνίσματα τυφεκίου 300m). Τέλος, επειδή τα σκοπευτήρια της χώρας με ιδιόκτητα πεδία βολής 300m είναι ανύπαρκτα, το πεδίο βολής του ΣΚ.Ο.Σ. θα είναι πόλος έλξης σκοπευτών πέρα από τα όρια του Ν. Λακωνίας (στην Πελοπόννησο δεν υπάρχει κανένα. Οι μέχρι τώρα προπονήσεις και αγώνες που γίνονται στην χώρα μας γίνονται αποκλειστικά στα πεδία βολής του Στρατού) (Σιώμκος, 2002).

ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ: Η τιμή συμμετοχής στον αγώνα θα είναι συμβολική και θα είναι ίση με 5 €. Για τους εφήβους και τις νεανίδες θα είναι δωρεάν. Σε περίπτωση συμμετοχής αθλητή – μέλους του ΣΚ.Ο.Σ. σε πανελλήνιους αγώνες Α' κατηγορίας το κόστος συμμετοχής θα το καλύπτει πλήρως ο Σύλλογος. Όλες οι προπονήσεις θα είναι δωρεάν. Τέλος να τονιστεί ότι ο Σύλλογος θα παρέχει στους σκοπευτές - μέλη του τα φυσίγγια για τους αγώνες και τις προπονήσεις τους σε τιμές κόστους.

Η παραπάνω στρατηγική τιμολόγησης συνάδει με το όραμα και την αποστολή του ΣΚ.Ο.Σ. για τη διάδοση των αθλημάτων της σκοποβολής και ειδικά για τα αγωνίσματα τυφεκίου 300m, καθώς αποτελούν τη μεγαλύτερη πρόκληση και διάκριση σε πανελλήνιους αγώνες των σκοπευτών και κατά συνέπεια θα προβάλλει τον Όμιλο σε πανελλήνιο επίπεδο.

ΔΙΑΘΕΣΗ: Τα αγωνίσματα μεγάλου διαμετρήματος 300 m θα γίνονται, όπως προαναφέρθηκε, στο ιδιόκτητο σκοπευτήριο του ΣΚ.Ο.Σ., το οποίο είναι εύκολα προσβάσιμο μέσω της εθνικής οδού Σπάρτης – Τρίπολης. Το πρόγραμμα διεξαγωγής των αγώνων θα προκαθοριστεί στην αρχή του ημερολογιακού έτους και θα καλύπτει συνήθως την περίοδο από Μάρτιο έως και Νοέμβριο, όπου το επιτρέπουν οι καιρικές συνθήκες και αφού πρώτα εγκριθεί από την Σκοπευτική Ομοσπονδία Ελλάδος.

ΠΡΩΘΗΣΗ: Η κατασκευή ενός ιδιόκτητου πεδίου βολής 300 m αποτελεί από μόνο του μία πρωτοπορία για τα ελληνικά δεδομένα. Μέσα από δημοσιεύματα εφημερίδων, τηλεοπτικές διαφημίσεις στον τοπικό σταθμό και δελτία τύπου θα γίνει προσπάθεια για γνωστοποίηση της σημαντικής αυτής αθλητικής εγκατάστασης σε ολόκληρη την σκοπευτική κοινότητα, εντός και εκτός ορίων Νομού. Επίσης, μέσα από την οργάνωση και συνδιοργάνωση τοπικών και πανελλήνιων αγώνων θα προβληθεί τόσο το πεδίο βολής, όσο και το Σκοπευτήριο γενικότερα, με πολλαπλά οφέλη για όλα τα αγωνίσματα, αλλά και την χρηματοδότηση του Συλλόγου.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ: Τη διοργάνωση των αγώνων θα αναλάβουν επιτροπές - μέλη του ΣΚ.Ο.Σ. και εκπρόσωποι της ΣΚ.Ο.Ε., καθώς είναι ένα αγώνισμα που απαιτεί μεγάλο συντονισμό εργασιών και έχει σύνθετες διαδικασίες διεκπεραίωσης. Συγκεκριμένα, σε κάθε αγώνα απαιτούνται: ο αρχηγός βολής (1 άτομο), οι επόπτες βολής (τουλάχιστον 4 άτομα), οι σημειωτές (1 άτομο ανά αθλητή), οι υπεύθυνοι αλλαγής στόχων (1 άτομο ανά αθλητή), η Γραμματεία των αγώνων (4 άτομα) και οι εκπρόσωποι της ΣΚ.Ο.Ε. (2 άτομα). Ωστόσο οι συμμετέχοντες θα ανταμείβονται με την εμπειρία συμμετοχής, ως συμπαραγωγοί του αθλητικού προϊόντος του ΣΚ.Ο.Σ. σε μία τόσο ιδιαίτερη εκδήλωση.

ΦΥΣΙΚΗ ΜΑΡΤΥΡΙΑ Εγκαταστάσεις: Το πεδίο βολής των 300m απαιτεί μεγάλη χρηματοδότηση για τη διαμόρφωση του στις εγκαταστάσεις του Σκοπευτηρίου, μέρος το οποίου ωστόσο μπορεί να καλυφθεί με χρηματοδότηση από τις τοπικές αρχές ή την Γ.Γ.Α. Υποχρεωτικά θα πρέπει να ενσωματώνεται στο φυσικό περιβάλλον της περιοχής, γι' αυτό και απαιτεί τη σύνταξη περιβαλλοντολογικής μελέτης.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ: Οι διαδικασίες που θα πρέπει να ακολουθηθούν θα είναι οι εξής: Η σύνταξη περιβαλλοντολογικής μελέτης για τη δημιουργία πεδίου βολής, η εκπαίδευση των μελών στους κανονισμούς του αγωνίσματος, η τήρηση των κανόνες ασφαλείας των συμμετεχόντων και των θεατών, όλες οι διαδικασίες προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος, η πλήρης σηματοδότηση του σκοπευτηρίου με τις διεθνώς προβλεπόμενες σημάνσεις για την ασφάλεια περιμετρικά του πεδίου βολής, η εξασφάλιση της επικοινωνίας της γραμμής βολής και των στόχων (απόσταση 300m) καθώς και η τήρηση των προδιαγραφών που απαιτούνται για το άθλημα (κρύπτη στους στόχους, υπόστεγα στη γραμμή βολής κτλ)

Μείγμα μάρκετινγκ γήπεδο trap

ΠΡΟΪΟΝ – ΥΠΗΡΕΣΙΑ Περιγραφή υπηρεσίας: Το Trap ανήκει στα αγωνίσματα του πήλινου στόχου. Ο σκοπευτής χρησιμοποιεί για τα αγωνίσματα αυτά λειόκανο τουφέκι (κυνηγετικό με σκάγια 7 ή 9 νούμερο) και βάλει κατά πήλινων δίσκων διαμέτρου 110mm που εκτοξεύονται με μεγάλη ταχύτητα από μηχανές προς το ανοιχτό χώρο του πεδίου(Skoe.gr). Στο αγώνισμα του Trap ο σκοπευτής βάλει κατά των δίσκων που εκτοξεύονται από την κρύπτη που βρίσκεται μπροστά του σε τροχιές που δεν είναι γνωστές από αυτόν. Στο διπλό Trap οι δίσκοι που εκτοξεύονται είναι δύο και ο σκοπευτής καλείται να σπάσει και τους δύο με δύο συνεχείς βολές.

Κάθε αγώνας αποτελείται από «πούλες» δηλαδή μία ομάδα 25 δίσκων που καλείται να βάλει ο σκοπευτής. Πετυχημένη βολή θεωρείται κάθε βολή που πέτυχε να αποσπάσει από το δίσκο ένα ορατό κομμάτι του. Στους Ολυμπιακούς αγώνες περιλαμβάνονται τα αγωνίσματα Trap Ανδρών (125 δίσκοι), Trap Γυναικών (75 δίσκοι), Διπλό Trap Ανδρών (150 δίσκοι).

ΑΓΟΡΑ - ΣΤΟΧΟΣ: Ως αγορά στόχος του ΣΚ.Ο.Σ. θα είναι οι κυνηγοί της περιοχής, οι οποίοι επιθυμούν να εξασκηθούν στη βολή με τα κυνηγετικά τους τυφέκια την περίοδο απαγόρευσης του κυνηγιού (Μάρτιος – Ιούλιος). Επίσης, ο Σύλλογος μπορεί να εστιάσει σε σκοπευτές οι οποίοι ψυχαγωγούνται με το συγκεκριμένο άθλημα που είναι

συναρπαστικό και αυξημένης δυσκολίας (Σιώμκος, 2002).

ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ: Η στρατηγική τιμολόγησης της πρακτικής σκοποβολής θα λάβει υπ' όψιν ότι υπάρχει μεγάλη ζήτηση για μία τέτοια δραστηριότητα από τους κυνηγούς, οι οποίοι ωστόσο είναι συνήθως άτομα χαμηλού εισοδήματος. Επομένως και η τιμή θα διαμορφωθεί σε χαμηλά επίπεδα. Η τιμή συμμετοχής θα ορίζεται σε 5 € για κάθε αγώνα, ενώ κάθε πήλινος δίσκος θα στοιχίζει 0,20 €.

ΔΙΑΘΕΣΗ: Οι αγώνες του TRAP θα γίνονται, όπως προαναφέρθηκε, στο ιδιόκτητο σκοπευτήριο του ΣΚ.Ο.Σ. Το πρόγραμμα διεξαγωγής των αγώνων θα γίνεται κατόπιν συνεννοήσεως με τους υπεύθυνους, ωστόσο τα εγγεγραμμένα μέλη θα μπορούν ελεύθερα να αγωνίζονται ατομικά όποτε επιθυμούν, κατόπιν άδειας του Συλλόγου.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ: Η προώθηση του αθλήματος της πρακτικής σκοποβολής θα γίνει με δημοσίευση άρθρων στον τοπικό τύπο, τηλεοπτικές καλύψεις από τον τοπικό τηλεοπτικό σταθμό και μέσω του word-of-mouth που θα εξασφαλίσουν τα πολυάριθμα μέλη του Συλλόγου στην τοπική κοινωνία – αγορά στόχο. Επίσης θα υπάρξει σχετική διαφήμιση στην ιστοσελίδα του Συλλόγου, αλλά και συνεργασία με τους κυνηγετικούς συλλόγους της περιοχής.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ: Τη διοργάνωση των αγώνων θα αναλάβουν περίπου 5 μέλη του ΣΚ.Ο.Σ. κυνηγοί, οι οποίοι θα προσφέρουν και αυτοί εθελοντικά τις υπηρεσίες τους όπως άλλωστε και όλα τα μέλη του Συλλόγου. Ως κίνητρο για την ενασχόληση τους με το άθλημα και τις υπηρεσίες που θα προσφέρουν, θα τους δοθούν από το Σύλλογο προνόμια χρήσης του γηπέδου, αλλά και ακόμα χαμηλότερες τιμές για τα υπόλοιπα αγωνίσματα σκοποβολής, σε συνδυασμό με την γνωστική διαδικασία της συμπαραγωγής του αθλητικού προϊόντος του ΣΚ.Ο.Σ..

ΦΥΣΙΚΗ ΜΑΡΤΥΡΙΑ: Το γήπεδο του TRAP θα είναι εξωτερικού χώρου και θα βρίσκεται εντός του ιδιόκτητου σκοπευτηρίου και φυσικά σε απόσταση ασφαλείας από τα υπόλοιπα αγωνίσματα όπου διεξάγονται με πραγματικά πυρά.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ: Υπεύθυνοι για τη διοργάνωση των αγώνων TRAP θα είναι τα ίδια τα μέλη του ΣΚ.Ο.Σ.. Οι διαδικασίες που θα πρέπει να ακολουθηθούν θα είναι οι εξής: Θα είναι υπεύθυνοι για την ομαλή τέλεση των αγώνων είτε ως κριτές είτε ως διαιτητές, θα είναι υπεύθυνοι για την προμήθεια των πήλινων δίσκων (αναλώσιμο υλικό), θα αναλάβουν τη συντήρηση των μηχανημάτων, θα είναι υπεύθυνοι για τη διοργάνωση των αγώνων και την προεργασία για την προετοιμασία του σκοπευτηρίου και σε συνεργασία με του Δ.Σ. και θα αναζητούν χορηγούς για τους συγκεκριμένους αγώνες.

ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΚΑΡΤΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ - ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑΣ

Στη συνέχεια θα εξετάσουμε την επιλεγείσα στρατηγική του ΣΚ.Ο.Σ. και με το στρατηγικό εργαλείο της διοίκησης την Balanced Score Card (BSC) – ισορροπημένης κάρτας αξιολόγησης-στοχοθεσίας. Η χρήση της Balanced Score Card (BSC) – ισορροπημένης κάρτας αξιολόγησης - στοχοθεσίας ως στρατηγικού εργαλείου αξιολόγησης-ανάλυσης μας δίνει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα διασυνδέοντας την απτή πραγματικότητα των αποτελεσμάτων και των ληφθέντων μέτρων μέσω οικονομικών και μη οικονομικών μετρήσεων, με την ακολουθούμενη στρατηγική του Οργανισμού μέσω της ομαδοποιημένης συσχέτισης των τεσσάρων Προοπτικών (perspectives) ως ενός αδιαιρέτου συνόλου, όπως θα περιγραφούν στη συνέχεια (Παπαδάκης, 2007). Ακολούθως η ενσωμάτωση αυτών των προοπτικών όσον αφορά τον ΣΚ.Ο.Σ. θα αναλύεται χωριστά, σε κάθε προοπτική, θα πρέπει να επισημάνουμε τη σαφή βελτίωση σε σχέση με τις ακολουθούμενες διαδικασίες που υπήρχαν και εμφανίσθηκαν σταδιακά στο παρόν κείμενο κυρίως μέσα από την PEST – DG analysis, τη SWOT analysis, τη συνέντευξη του προέδρου του ΣΚ.Ο.Σ..

Εσωτερικές Διαδικασίες: Οι μετρήσεις που βασίζονται στην ικανοποίηση του πελάτη είναι σημαντικές αλλά πρέπει να οδηγήσουν σε ενέργειες στο εσωτερικό της επιχείρησης, ώστε να ικανοποιηθούν οι προσδοκίες των πελατών (Germain, 2000). Συνέπεια αυτών συγκεκριμενοποιούνται τα πραγματικά και δυνητικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, η τεχνολογία που απαιτείται για να υλοποιηθούν και εισάγονται οι αντίστοιχες μετρήσεις για την παρακολούθησή τους όπως π.χ. η παραγωγικότητα, ο χρόνος παραγωγής, το κόστος κ.α.. Επειδή, συνήθως, η παραγωγή λαμβάνει χώρα σε διαφορετικά τμήματα και επίπεδα, είναι απαραίτητο οι συνολικές μετρήσεις να μπορούν να αναλυθούν στο κάθε ένα από αυτά ώστε να εντοπίζονται τόσο οι καλές επιδόσεις όσο και τα προβλήματα. Στον τομέα αυτό ανεκτίμητη είναι η συμβολή των σύγχρονων

πληροφοριακών συστημάτων τα οποία είναι σε θέση να συνθέσουν ή να αναλύσουν τις πληροφορίες για όλες τις ενέργειες στο εσωτερικό της επιχείρησης (Silk, 1998). Αντίθετα, αν το πληροφορικό σύστημα είναι ανεπαρκές, μπορεί να αποτελέσει το μεγαλύτερο πρόβλημα, του εγχειρήματος της εισαγωγής του BSC στην επιχείρηση (Gaiss, 1998). Στο πλαίσιο αυτής της πτυχής χρησιμοποιούνται δείκτες όπως ο βαθμός παραγωγικότητας, ο κύκλος ζωής του προϊόντος, το ποσοστό ελαττωματικών προϊόντων κ.α..

Στο Σκοπευτικό Όμιλο Σπάρτης πλέον χρησιμοποιούνται: η Διασφάλιση της ποιότητας, το ευέλικτο διοικητικό σχήμα η συνεργατικότητα και ομαδικότητα η ενδυνάμωση των μελών, η ανάπτυξη νέων υπηρεσιών (κύκλος ζωής παλαιότερων), η ανάληψη γραφειοκρατικών διαδικασιών των μελών (έκδοση αδειών, θεωρήσεις πιστοποιητικών, αστυνομία), η άμεση εξυπηρέτηση στα αιτήματα των μελών, η ανάπτυξη στενών δεσμών συνεργασίας με άλλους σκοπευτικούς συλλόγους, η ανάπτυξη συνεργασίας με προμηθευτές της ελληνικής και διεθνούς αγοράς, η εφαρμογή καινοτόμων προπονητικών μεθόδων, ο συνεχής έλεγχος ασφάλειας, ποιότητας και λειτουργικότητας των εγκαταστάσεων του σκοπευτηρίου, οι μετρήσεις κόστους ανά μέλος. Τέλος, μέσω της διαδικασίας του brainstorming μεταξύ των μελών και του benchmarking με τους κορυφαίους συλλόγους παγκόσμια, κατατίθενται συνεχώς νέες προτάσεις για τα αθλήματα σκοποβολής στην Σκοπευτική Ομοσπονδία Ελλάδος και στην Γενική Γραμματεία Αθλητισμού.

Μάθηση και ανάπτυξη: Η προηγούμενη πτυχή, ορίζει τις πιο σημαντικές παραμέτρους για την κερδοφορία της επιχείρησης, στις παρούσες συνθήκες και απαιτήσεις του περιβάλλοντος. Όμως τα δεδομένα και οι στόχοι συνεχώς μεταβάλλονται και πρέπει η επιχείρηση να είναι σε θέση όχι μόνο να αναγνωρίζει και ανταποκρίνεται στις αλλαγές αλλά ακόμη περισσότερο να τις προβλέπει ή να τις δημιουργεί (Σιώμκος, 2002). Η ικανότητα αυτή οριοθετείται ως μάθηση και ανάπτυξη αποτελεί το θεμέλιο για τη μελλοντική της ανάπτυξη και ευημερία (Kaplan & Norton, 1992). Οι χρησιμοποιούμενοι δείκτες στο πλαίσιο αυτής της πτυχής, είναι το διανοητικό κεφάλαιο της επιχείρησης, οι καινοτομίες που εισάγει, η εκπαίδευση και η αναβάθμιση του προσωπικού της κ.α.

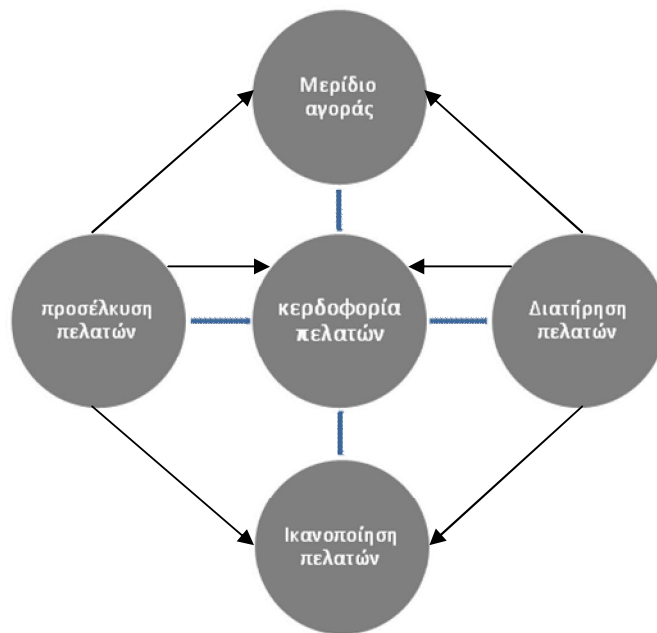
Στο Σκοπευτικό Όμιλο Σπάρτης χρησιμοποιούνται: η διάχυση οράματος του συλλόγου στα μέλη του, η φιλοξενία κορυφαίων αθλητών σκοποβολής με ταυτόχρονη διαδικασία μαθημάτων για τα μέλη του συλλόγου (καινοτομία στην εκπαίδευση), η ανθρωποκεντρική κουλτούρα για την επίτευξη των τιθέμενων στόχων, τα τακτικά σεμινάρια για την ανάπτυξη της θεωρητικής κατάρτισης των μελών σχετικά με τα όπλα (συντήρηση, ασφάλεια, νομοθεσία, ειδικές ρυθμίσεις σκοπευτικών μηχανισμών...), η

ανάπτυξη μη ανταγωνιστικής κουλτούρας, στα πλαίσια της συνεργασίας, ομαδικότητας και δημιουργίας σχέσεων φιλίας μεταξύ των μελών και οι συνεργασίες με άλλα σκοπευτικά σωματεία, για την ανταλλαγή: πληροφοριών, συσσωρευμένης γνώσης και γενικά εμπειριών προς όφελος του ΣΚ.Ο.Σ. και των μελών του.

Πελάτες – Μέλη: Μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων, στη σημερινή ανταγωνιστική εποχή, εστιάζει την αποστολή του στην ικανοποίηση των πελατών τους. Για το λόγο αυτό χρειάζονται μετρήσεις που να απεικονίζουν τα βασικά σημεία που ενδιαφέρουν τους πελάτες τους. Αυτές συνήθως είναι τα εξής: ο χρόνος, η απόδοση, η ποιότητα και το κόστος (Kaplan & Norton, 1992). Η έννοια του χρόνου αφορά είτε το διάστημα που απαιτείται για να εισαχθεί ένα νέο προϊόν, το οποίο θα ικανοποιεί τις ανάγκες του καταναλωτή, είτε, για ήδη υπάρχοντα προϊόντα το χρόνο που μεσολαβεί από την παραγγελία έως την παράδοση του προϊόντος. Η έννοια της ποιότητας αφορά το ποσοστό των ελαττωματικών προϊόντων, καθώς και την έγκαιρη και ακριβή παράδοση του προϊόντος. Η απόδοση αφορά κατά πόσο το προσφερόμενο προϊόν ή υπηρεσία συνεισφέρει στη δημιουργία αξίας για τον πελάτη, ενώ η έννοια του κόστους, αφορά τη τιμή που είναι διατεθειμένος να πληρώσει ο πελάτης, για έναν επιτυχημένο συνδυασμό όλων των παραπάνω στοιχείων.

Οι επιχειρήσεις κατά την εφαρμογή του BSC πρέπει να θέσουν συγκεκριμένους στόχους για τα τέσσερα σημεία που ενδιαφέρουν τον πελάτη και στη συνέχεια να μεταφράσουν τους στόχους αυτούς σε συγκεκριμένες μετρήσεις. Με τον τρόπο αυτό εξαναγκάζονται να εξετάσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους από τη σκοπιά των πελατών, η οποία κάποιες φορές μπορεί να είναι διαφορετική από αυτή που πιστεύει η προβλέπει η διοίκηση. Η εισαγωγή λοιπόν της πελατειακής πτυχής της BSC βοηθά στην αποσαφήνιση των αναγκών του πελάτη και στην όσο το δυνατό καλύτερη ικανοποίησή τους. Στο πλαίσιο αυτής της πτυχής χρησιμοποιούνται δείκτες όπως το επίπεδο των υπηρεσιών, ο βαθμός ικανοποίησης των πελατών, ο αριθμός των παραπόνων κλπ.

Στο Σκοπευτικό Όμιλο Σπάρτης χρησιμοποιούνται: η παροχή υπηρεσιών και σκοπευτικών αναλωσίμων σε τιμές ελάχιστα μεγαλύτερες του μέσου κόστους (Αθλητικός μη κερδοσκοπικός Οργανισμός), οι νέες, σύγχρονες εγκαταστάσεις, τα νέα προϊόντα – υπηρεσίες που σχεδιάζονται, η παροχή υποστηρικτικών διοικητικών διαδικασιών για τα μέλη (προσέλκυση, διατήρηση μελών), η εφαρμογή καινοτομιών στην εκπαιδευτική διαδικασία (simulator), καθώς και η εφαρμογή συστήματος ερωτηματολογίου για την μέτρηση παραπόνων (η σύνταξη του έγινε από ειδικούς - εξωτερικούς συνεργάτες). Στο παρακάτω σχήμα 6 παρουσιάζεται μια τυπική δομή της πελατειακής συνιστώσας:



Σχήμα 6: Η Πελατειακή συνιστώσα: Βασικές Μετρήσεις (Πηγή: Γεωργόπουλος, 2006, σελ. 300).

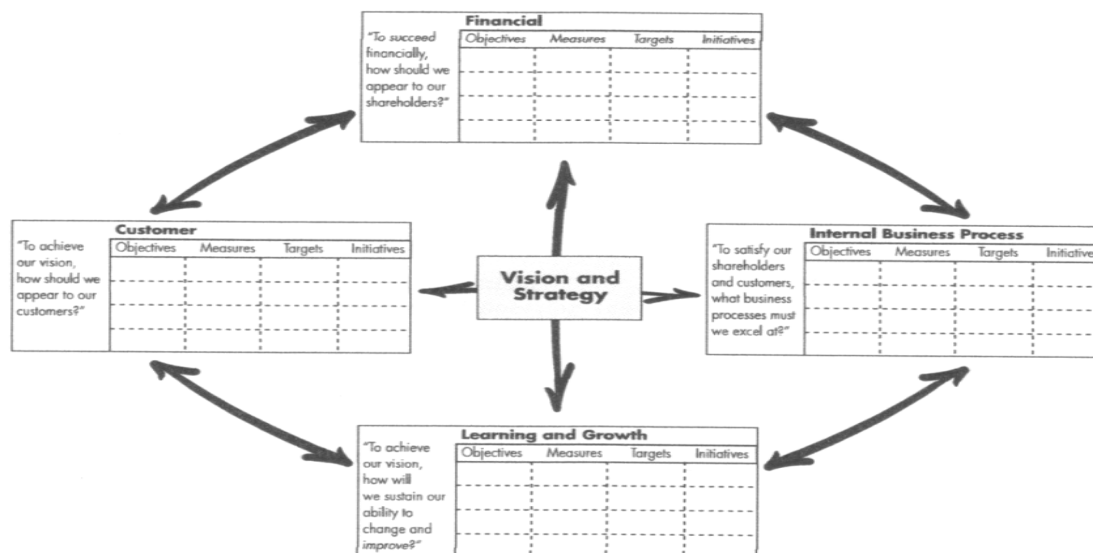
Χρηματοοικονομική: Η εισαγωγή και η εφαρμογή της στρατηγικής της επιχείρησης έχει ως πρωταρχικό στόχο τη μεγιστοποίηση αύξηση της αξίας του Συλλόγου προς όφελος όλων των μελών του. Οι χρηματοοικονομικοί στόχοι μπορούν να συνοψισθούν σε τρεις λέξεις: επιβίωση, επιτυχία, απόδοση. Η επιβίωση επιτυγχάνεται με σωστή παρακολούθηση των ταμειακών ροών της επιχείρησης, η ανάπτυξη από την άνοδο των πωλήσεων - συμμετοχή μελών, και η απόδοση από την αύξηση των μελών του. Οι χρηματοοικονομικές μετρήσεις έχουν δεχθεί σημαντική κριτική τα τελευταία χρόνια, για κατασκευασμένες ανακρίβειες, απεικόνιση του παρελθόντος και αδυναμία εκτίμησης των παραγόντων που προσθέτουν αξία στην επιχείρηση. Πολλοί θεωρούν ότι η χρηματοοικονομική επίδοση είναι απλώς το αποτέλεσμα της ορθής λειτουργίας της επιχείρησης και ως εκ τούτου αν εστιάσουμε το ενδιαφέρον στις λειτουργικές μετρήσεις, τα θετικά οικονομικά μεγέθη θα ακολουθήσουν. Αυτού του είδους η κριτική είναι ανακριβής για δύο λόγους. Καταρχήν η σχέση μεταξύ της βελτιωμένης λειτουργικής απόδοσης και της οικονομικής επιτυχίας είναι ασταθής και αβέβαιη. Ένα σωστά σχεδιασμένο σύστημα οικονομικού ελέγχου ενισχύει παρά υπονομεύει ένα πρόγραμμα διοίκησης ολικής ποιότητας (ΔΟΠ), γιατί εξασφαλίζει τους αναγκαίους πόρους για την υλοποίησή του. Τα χρηματοοικονομικά μεγέθη υπενθυμίζουν στη διοίκηση ότι η βελτίωση παραγόντων όπως η ποιότητα, οι χρόνοι απόκρισης, η παραγωγικότητα, οι

καινοτομίες, ωφελούν την επιχείρηση μόνο όταν μεταφράζονται σε αύξηση των πωλήσεων και της αξίας των μετοχών, μείωση του λειτουργικού κόστους και αύξηση του ROI (Kaplan & Norton, 1992, 1996b). Η εφαρμογή κατά τη διαδικασία των παραγγελιών - αγορών της μεθόδου Just In Time (JIT) ως ένα σύστημα που σκοπό έχει να παράγει το ζητούμενο προϊόν (Αθλητικό) αλλά και σε υψηλή ποιότητα ακριβώς την ώρα που αυτό απαιτείται (Δημοπούλου – Δημάκη, 2006) συνδέεται με την χρηματοοικονομική λειτουργία και την μη ύπαρξη αποθεμάτων υλικών (μείωση κόστους).

Ο Σκοπευτικός Όμιλος Σπάρτης είναι σύλλογος που δεν αποσκοπεί στη δημιουργία κέρδους (ΑΜΚΟ), ωστόσο έχει θέσει ελάχιστα περιθώρια δημιουργίας αποθεματικών κεφαλαίων που θα χρησιμοποιηθούν για την αύξηση της προστιθέμενης αξίας για τα μέλη, μέσα από την επέκταση των εγκαταστάσεων του, τη δημιουργία νέων υπηρεσιών, έχει θέσει ως στόχο την μηδενική δανειακή επιβάρυνση (την οποία έχει επιτύχει) και την αυτοχρηματοδότηση του από ίδια κεφάλαια (εισφορές μελών, δωρεές) ή από επιχορηγήσεις (ΣΚ.Ο.Ε., Γ.Γ.Α....), ακολούθως έχει ενσωματώσει τη διαδικασία των εσωτερικοί και εξωτερικών ελέγχων και τέλος τη διαδικασία της δημιουργίας επιχειρηματικών προτάσεων, με σκοπό την ένταξη του σε αναπτυξιακά προγράμματα (ΚΠΣ, ΕΣΠΑ...) που θα τον βοηθήσουν να υλοποιήσει του τιθέμενους στόχους.

Οι τέσσερις διαστάσεις - προοπτικές της BSC παρουσιάζονται σχηματικά στο σχήμα 7:

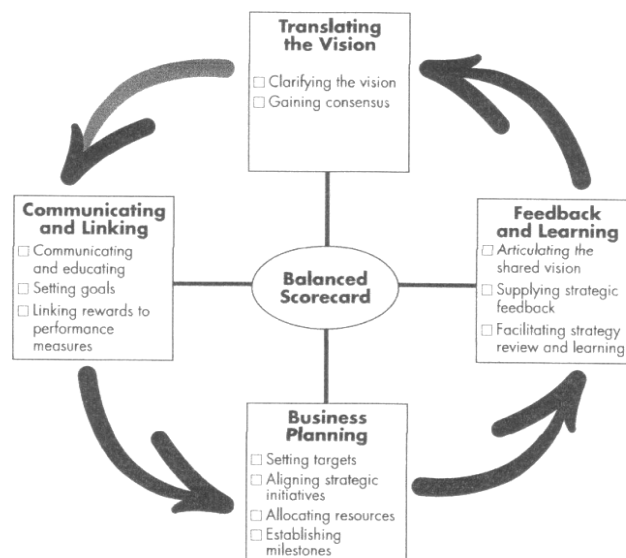
Translating Vision and Strategy: Four Perspectives



Σχήμα 7: Μεταφράζοντας το Όραμα και την Στρατηγική: Οι τέσσερις Προοπτικές – Διαστάσεις (Πηγή : Γεωργόπουλος, 2006, σελ. 297).

Ως επιπλέον ανάλυση μπορούμε να δούμε το πώς αναλύεται, η Διοίκηση της Στρατηγικής, η οποία αφορά τέσσερις (4) στενά εμπλεκόμενες διαδικασίες (Kaplan & Norton, 2007), Αυτές είναι: Η αποσαφήνιση του οράματος και της ακολουθούμενης στρατηγικής έτσι ώστε να είναι κατανοητά από όλους, η επικοινωνία και η διασύνδεση όλων των δομικών ιεραρχικών επιπέδων με την ταυτόχρονη δημιουργία κοινά αντιλαμβανόμενων στόχων εφικτών και εμπεδωμένων από όλους μας οδηγεί προς την επίτευξη του οράματος της επιχείρησής μας, η καινοτόμος εκπαίδευση και η διάδοση όλων των πολιτικών με κατεύθυνση από πάνω προς τα κάτω και αντίστροφα μας δίνει αριστοποίηση στη διαδικασία ανάπτυξης και ενδυνάμωσης των μελών μας και ο Στρατηγικός Σχεδιασμός όλων των δραστηριοτήτων ο οποίος συνδέει τη Στρατηγική με τους βραχυπρόθεσμους και τέλος τους μακροπρόθεσμους στόχους του συλλόγου (ΣΚ.Ο.Σ.), όπως παρατηρούμε και στο πιο κάτω σχήμα. Αναλύοντας περισσότερο την Σκέψη μας ως παρατήρηση θα μπορούσαμε να δούμε την ομοιότητα στο θεωρητικό τμήμα της BSC με το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Αριστείας EFQM όσον αφορά τη διάχυση του οράματος και τη σημαντικότητα των διαδικασιών, όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω σχήμα 8.

Managing Strategy: Four Processes



Σχήμα 8: Διοικώντας την Στρατηγική: Οι τέσσερις Προοπτικές – Διαστάσεις (Πηγή : Kaplan & Norton, 1996).

Καταλήγοντας μπορούμε να πούμε ότι η BSC εκτός από ολοκληρωμένο σύστημα μέτρησης της επίδοσης του συλλόγου, μπορεί να αποτελέσει τον ακρογωνιαίο λίθο για την υλοποίηση της στρατηγικής του και μας παρουσιάζει μία «πανοραμική» εικόνα αυτού συγκεντρώνοντας όλες τις σημαντικές μετρήσεις, ώστε το τελικό αποτέλεσμα να

είναι θετικό για την επιχείρηση. Για όλους τους προαναφερθέντες λόγους, θεωρούμε ότι ο ΣΚ.Ο.Σ. βρίσκεται στον δρόμο της επίτευξης των τιθέμενων στόχων.

Οικονομικός προγραμματισμός - σχεδιασμός

Ενισχυτικά στην όλη διαδικασία παρουσιάζουμε τον προϋπολογισμό για τη δημιουργία των νέων εγκαταστάσεων όπου θα φιλοξενηθούν τα νέα αθλήματα του ΣΚ.Ο.Σ., η ενδελεχής ανάλυση των εργασιών και του κόστους αυτών έρχεται και αποτυπώνει το συνδυαστικό κρίκο μεταξύ του Στρατηγικού σχεδιασμού και της επίτευξης των τιθέμενων στόχων όπως αυτοί αναλύθηκαν. Η ανάλυση των εργασιών των έργων είναι απαραίτητη για την κατά το δυνατόν πρόβλεψη τυχόν αποκλίσεων είτε στο οικονομικό τμήμα των προβλέψεων είτε λόγω αυτών στο τμήμα του προβλεπόμενου χρόνου ολοκλήρωσης είτε επιμέρους εργασιών είτε ολοκλήρου του έργου, αυτό συνδέεται με την σχηματική παρουσίαση του στρατηγικού σχεδιασμού όπως αποδόθηκε ως βήμα του σχήματος 2. Στον παρακάτω πίνακα 4 παρουσιάζονται όλα τα δεδομένα:

Πίνακας 4: Αναλυτικός πίνακας εργασιών & κόστους κατασκευής των νέων εγκαταστάσεων (πηγή: ΣΚ.Ο.Σ.)

περιγραφή εργασίας	μονάδα μέτρησης	ποσότητα	τιμή μονάδος	προϋπολογισμός
ΧΩΜΑΤΟΥΡΓΙΚΑ				
Γενικές εκσκαφές ημιβραχώδεις	m ³	3.000,00	12,00	36.000,00 €
Επιχώσεις με προϊόντα εκσκαφής	m ³	8.000,00	8,00	64.000,00 €
ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΑ				
Οπλισμένο σκυρόδεμα (καταπακτών)	m ³	350,00	260,00	91.000,00 €
Οπλισμένο σκυρόδεμα (μεταλικού κτιρίου)	m ³	300,00	260,00	78.000,00 €
Ελαφρά οπλισμένο σκυρόδεμα	m ³	80,00	150,00	12.000,00 €
ΤΟΙΧΟΠΟΙΗΣΕΙΣ - ΕΠΙΚΑΛΥΨΕΙΣ				
Μεταλικός Σκελετός και Πάνελ	m ²	400,00	200,00	80.000,00 €
ΑΛΕΞΙΚΕΡΑΥΝΟ ΙΟΝΙΣΜΟΥ	αποκ.	3	3.500,00	10.500,00 €
ΠΕΡΙΒΑΛΛΩΝ ΧΩΡΟΣ	αποκ.	1	5.000,00	5.000,00 €
ΕΚΔΟΣΗ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ	αποκ.	1	25.000,00	25.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ				401.500,00 €

Ιδιοκτήτης: Σκοπευτικός Όμιλος Σπάρτης

Έργο: Κατασκευή Εγκαταστάσεων Σκοπευτηρίου

Διεύθυνση: Εκτός ορίων δήμου Σπάρτης (τ. Δήμου Οινούντος).

Οικονομικός απολογισμός

Στον οικονομικό απολογισμό παρουσιάζονται όλοι οι πόροι του ΣΚ.Ο.Σ. καθώς και τα έξοδα αυτού, αποτελώντας το στοιχείο εκείνου που τεκμηριώνει τη δυνατότητα του συλλόγου να μπορεί μέσω του Στρατηγικού σχεδιασμού (στρατηγικού σχεδίου) να υλοποιήσει τους τιθέμενους στόχους. Αυτός συνδέεται και με τον όλο σχεδιασμό από την προοπτική ότι εκεί παρουσιάζεται καθαρά ότι σύλλογος είναι αυτόνομος και παρουσιάζει κέρδη σε όλες τις χρήσεις, αυξάνοντας με τον τρόπο αυτό την προστιθέμενη αξία για τα μέλη του.

Πόροι: Οι πόροι του Σωματείου, σύμφωνα με το άρθρο 9 του Καταστατικού, είναι: Τα ποσά τα οποία προέρχονται από τις εγγραφές και τις συνδρομές των μελών, οι εισπράξεις από τους αγώνες και της προπονήσεις, οι Χορηγίες και τα έσοδα από διαφήμιση στον χώρο του σκοπευτηρίου, οι Κρατικές, Δημοτικές ή Κοινοτικές καθώς και οι Ευρωπαϊκές επιχορηγήσεις, η ένταξη των σχεδίων σε προγράμματα αναπτυξιακών νόμων (ΕΣΠΑ), οι Δωρεές ή Κληροδοτήματα και κάθε άλλη εισπραξη προερχόμενη από νόμιμη πηγή.

Δωρεές: Από το Δ.Σ. ανακηρύσσονται δωρητές του Σωματείου οι προσφέροντες στο ταμείο αυτού ποσό 500 € και άνω. Τα ονόματα των ευεργετών και δωρητών του Σωματείου αναγράφονται σε ειδικό βιβλίο δωρητών του Σωματείου. Οι δωρεές ή διαθήκες που υποχρεώνουν το Σωματείο σε ενέργειες που αντιβαίνουν προς τους σκοπούς του δεν γίνονται δεκτές. Τα κεφάλαια των δωρεών του Σωματείου διατίθενται μόνον κατόπιν δικαιολογημένης απόφασεως του Δ.Σ. και πάντα υπέρ των σκοπών του Σωματείου.

Βιβλία: Βάσει του άρθρου 19 του Καταστατικού, το Σωματείο είναι υποχρεωμένο να τηρεί Βιβλίο Εσόδων – Εξόδων και Βιβλίο Περιουσιακών Στοιχείων. Τα βιβλία, πριν από τη χρήση τους, θεωρούνται από τις εκ του νόμου προβλεπόμενες αρχές ή από άλλο εξουσιοδοτημένο όργανο. Η μη τήρηση των άνω βιβλίων ως προβλέπεται συνεπάγεται την ανάκληση της ειδικής αθλητικής αναγνώρισης του Σωματείου.

Συνδρομές: Οι συνδρομές αποτελούν ένα από τα βασικά έσοδα του ΣΚ.Ο.Σ. και για τον λόγο αυτών δίνεται μεγάλη προσοχή στην εισπραξής τους. Το κόστος εγγραφής ενηλίκων στο Σύλλογο είναι 60 €, η εγγραφή νέων μελών στο Σύλλογο εφήβων και νεανίδων (12 – 21 ετών) είναι δωρεάν, η ετήσια συνδρομή κοστίζει 30 €, η ετήσια συνδρομή των εφήβων και νεανίδων είναι δωρεάν. Το κόστος συμμετοχής στους αγώνες για του ενήλικες είναι 5 €, το κόστος συμμετοχής στους αγώνες για εφήβους και νεανίδες

είναι δωρεάν. Σε περίπτωση συμμετοχής αθλητή – μέλους του ΣΚ.Ο.Σ. σε πανελλήνιους αγώνες Α' & Β' κατηγορίας το κόστος συμμετοχής το καλύπτει πλήρως ο Σύλλογος.

Οι οικονομικοί απολογισμοί των ετών 2000, 2001, 2007 και 2008 έχουν ως ακολούθως:

Πίνακας 5: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2000

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2000			
ΕΣΟΔΑ		ΕΞΟΔΑ	
Υπόλοιπο έναρξης	1.551,32 €	Αγορά όπλων	4.948,55 €
Λαχειοφόρος	2.130,59 €	Αγορά Η/Υ	1.115,19 €
Ετήσιες συνδρομές	7.688,92 €	Αγορά Χρηματοκιβωτίου	381,51 €
Έκτακτη εισφορά μελών	5.288,45 €	Αγορά Ψυγείου	173,15 €
Έσοδα Σταθερού Στόχου & SKEET	19.027,18 €	Έξοδα Σταθερού Στόχου & SKEET	19.027,18 €
Δωρεά Δήμου Σπαρτιατών	583,92 €	Λειτουργικά Έξοδα	2.305,14 €
Δωρεά Σταθόπουλου Σαράντου	440,21 €	Ετήσια Συνδρομή σε ΣΚ.Ο.Ε.	44,02 €
Δωρεά Στελλάκου Γ. Α.Ε.	1.027,15 €	Έξοδα Δικηγόρου	409,39 €
Έσοδα από τόκους	272,66 €	Φόρος Τόκων Καταθέσεων	40,90 €
		Προμήθειες Τραπεζών	0,65 €
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	38.010,39 €	ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	28.445,68 €

Πίνακας 5: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2000 (πηγή: ΣΚ.Ο.Σ.).

Υπόλοιπο εις νέο: Έσοδα – Έξοδα = 38.010,39 € - 28.445,68 € = 9.564.71 €

Πίνακας 6: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2001

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2001			
ΕΣΟΔΑ		ΕΞΟΔΑ	
Υπόλοιπο έναρξης	9.564,71 €	Ετήσια συνδρομή ΣΚ.Ο.Ε.	44,02 €
Ετήσιες συνδρομές	6.896,55 €	Έξοδα Σταθερού Στόχου & SKEET	19.744,77 €
Έκτακτη εισφορά μελών	5.706,32 €	Άδεια Οικοδομής Σκοπευτηρίου	4.647,10 €
Έσοδα Σταθερού Στόχου & SKEET	19.744,77 €	Κατασκευή Σταθερού Στόχου & SKEET	7.806,32 €
Δωρεά Τρακάκη Παναγιώτη	598,67 €	Φόρος Τόκων Καταθέσεων	30,62 €
Έσοδα από τόκους	204,13 €	Λειτουργικά έξοδα*	2.981,70 €
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	42.715,16 €	ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	35.254,54 €

Πίνακας 6: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2001 (πηγή: ΣΚ.Ο.Σ.).

Υπόλοιπο εις νέο: Έσοδα – Έξοδα = 42.715,16 € - 35.254,54 € = 7.460,62 €

Πίνακας 7: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2007

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2007			
ΕΣΟΔΑ		ΕΞΟΔΑ	
Υπόλοιπο έναρξης	7.447,55 €	Ετήσια συνδρομή ΣΚ.Ο.Ε.	45,00 €
Έσοδα Σταθερού Στόχου	15592,00 €	Έξοδα Σταθερού Στόχου	13.021,10 €
Έσοδα SKEET	6.198,00 €	Έξοδα SKEET	5.547,71 €
Έσοδα από εγγραφές (45)	2.240,00 €	Χαρτόσημα - Παράβολα	118,50 €
Έσοδα από ανανεώσεις	4.054,00 €	Οδοιπορικά	200,00 €
Έσοδα από δωρεές & Έκτακτες Εισφορές	52.884,00 €	Οικοδομικές Εργασίες	6.678,06 €
Έσοδα από τόκους	159,81 €	Λειτουργικά έξοδα*	9.078,23 €
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	88.575,36 €	ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	34.688,60 €

Πίνακας 7: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2007 (πηγή: ΣΚ.Ο.Σ.).

Υπόλοιπο εις νέο: Έσοδα – Έξοδα = 88.575,36 € - 34.688,60 € = 53.886,76 €

Πίνακας 8: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2008

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2008			
ΕΣΟΔΑ		ΕΞΟΔΑ	
Υπόλοιπο έναρξης	53.886,76 €	Ετήσια συνδρομή ΣΚ.Ο.Ε.	90,00 €
Έσοδα Σταθερού Στόχου	21.468,80 €	Έξοδα Σταθερού Στόχου	17.676,54 €
Έσοδα SKEET	4.638,00 €	Έξοδα SKEET	7.425,61 €
Έσοδα από εγγραφές (45)	2.700,00 €	Χαρτόσημα - Παράβολα	108,00 €
Έσοδα από ανανεώσεις	5.160,00 €	Οδοιπορικά	120,00 €
Έσοδα από δωρεές & Έκτακτες Εισφορές	13.363,03 €	Οικοδομικές Εργασίες	45.923,90 €
Έσοδα από τόκους	129,86 €	Λειτουργικά έξοδα*	8.768,41 €
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	101.346,45 €	ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	80.112,46 €

Πίνακας 8: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2008 (πηγή: ΣΚ.Ο.Σ.).

Υπόλοιπο εις νέο: Έσοδα – Έξοδα = 101.346,45 € - 80.112,46 € = 21.223,99 €

Όπως παρατηρούμε με ευκολία ο ΣΚ.Ο.Σ. παρουσιάζει θετικούς απολογισμούς δηλαδή κέρδη, αυτό δικαιολογείται παρότι είναι Μη Κερδοσκοπικός διότι ουσιαστικά

αυξάνεται η προστιθέμενη αξία του συλλόγου προς όφελος των μελών του. Με τον τρόπο αυτό στηρίζονται τα μελλοντικά σχέδια και στόχοι για την ανάπτυξη του συλλόγου. Όσον αφορά τη διοικητική - οικονομική διαδικασία που ακολουθείται μπορούμε να την περιγράψουμε ως εξής: το Δ.Σ. υποβάλλει προς έγκριση στην Γ.Σ. τον ειδικό απολογισμό της διαχείρισης των κρατικών ή άλλων οικονομικών επιχορηγήσεων. Ο απολογισμός αυτός εντάσσεται σε ειδικό κεφάλαιο του οικονομικού απολογισμού της ετήσιας χρήσεως και υποβάλλεται προς έλεγχο στην αρμόδια υπηρεσία μέχρι πρότινος της Νομαρχιακής αυτοδιοίκησης κα τώρα της Περιφέρειας. Ο οικονομικός απολογισμός και ο ισολογισμός καταρτίζονται και υποβάλλονται υποχρεωτικά στην Ομοσπονδία ΣΚ.Ο.Ε. ως το τέλος Φεβρουαρίου κάθε έτους. Ο προϋπολογισμός του επομένου έτους καταρτίζεται έως την 30η Σεπτεμβρίου του προηγούμενου έτους. Το οικονομικό έτος αρχίζει την 1^η Ιανουαρίου και λήγει την 31^η Δεκεμβρίου.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

(α) Ο επιχειρηματικός (στρατηγικός) σχεδιασμός προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον ΣΚ.Ο.Σ και στους ΑΜΚΟ, εξετάζοντας την άμεση σχέση του οράματος, της αποστολής, των αξιών και των στόχων με την επιλογή κατάλληλης στρατηγικής, 'ευθυγραμμίζοντας' τα όλα για την στόχευση του μέλλοντος (Παπαδάκης, 2002).

(β) Η σταθερότητα - προσήλωση στο βασικό σκοπό του θα κρίνει τη βιωσιμότητα και διάρκεια του Σωματείου στο μέλλον, ο σκοπός είναι και ο λόγος δημιουργίας και ύπαρξής του, κάτι που παρουσιάζεται σαν πρόβλημα σε πολλά Σωματεία παρόμοιου χαρακτήρα (ΑΜΚΟ). Βάσει του άρθρου 2 του Καταστατικού σκοπός του ΣΚ.Ο.Σ είναι η ανάπτυξη και διάδοση των αθλημάτων της σκοποβολής, κάτι που σήμερα αποτελεί και την πεμπτουςία του λειτουργικού του προγράμματος (Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ 1987).

(γ) Οι μακροπρόθεσμοι στόχοι του ΣΚ.Ο.Σ. πρέπει να οριοθετηθούν καλύτερα, και να επιλεγούν με ακρίβεια τα χρηματοδοτικά τους μέσα. Ως συνέπεια της οικονομικής κρίσης η αυτοχρηματοδότηση θα είναι ο κυρίαρχος και ο μόνος σίγουρος οικονομικός πόρος για την υλοποίηση αυτών (Συνέντευξη Προέδρου ΣΚ.Ο.Σ., ειδικά έγγραφο).

(δ) Το πρόβλημα εξεύρεσης πόρων που αντιμετωπίζει ο ΣΚ.Ο.Σ. αποτελεί και πρόβλημα σε κάθε άλλο Αθλητικό Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό (ΑΜΚΟ).

(ε) Η υλοποίηση των μακροπρόθεσμων στόχων κατασκευαστικών κυρίως στόχων δεν πρέπει να εγκαταλειφτεί, αλλά να επανεξετάζεται συνεχώς αναπροσαρμοζόμενη σε ευθεία σχέση με την οικονομική κατάσταση του ΣΚ.Ο.Σ. Με μία προσεκτική οικονομική πολιτική ο ΣΚ.Ο.Σ θα καταφέρει να είναι οικονομικά αυτοδύναμος και να υλοποίηση τους στόχους του (Συνέντευξη Προέδρου ΣΚ.Ο.Σ.).

(στ) Η χρήση των εργαλείων της Διοίκησης, PEST-DG, SWOT analysis, Balanced Scorecard, μπορεί να εφαρμοστεί με επιτυχία σε όλους τους ΑΜΚΟ όπως εφαρμόστηκε και στον ΣΚ.Ο.Σ. (Παπαδάκης, 2007; Jonshon & Scholes, 1999, 2002).

(ζ) Η BSC εκτός από ολοκληρωμένο σύστημα μέτρησης της επίδοσης του ΣΚ.Ο.Σ., μπορεί να αποτελέσει τον ακρογωνιαίο λίθο για την υλοποίηση-εφαρμογή της στρατηγικής του και μας δίνει μία «πανοραμική» εικόνα συγκεντρώνοντας όλες τις σημαντικές μετρήσεις, ώστε το τελικό αποτέλεσμα να είναι θετικό για την επιχείρηση. Για όλους τους προαναφερθέντες λόγους, θεωρούμε ότι ο ΣΚ.Ο.Σ. βρίσκετε στο δρόμο της επίτευξης των τιθέμενων στόχων (Germain, 2000) και

(η) Το μέλλον του ΣΚ.Ο.Σ., όπως και κάθε αθλητικού, μη κερδοσκοπικού Οργανισμού κρίνεται από τη διοίκησή του. Σήμερα ο ΣΚ.Ο.Σ. έχει αφήσει πίσω διοικητικά προβλήματα του παρελθόντος και προχωρά μπροστά, με την επέκταση των αθλητικών εγκαταστάσεων του Σκοπευτηρίου του, με την εγγραφή πολλών νέων μελών, την κινητοποίηση των παλαιών και με προτάσεις για τη βελτίωση του νομοθετικού πλαισίου περί σκοποβολής (Συνέντευξη Προέδρου ΣΚ.Ο.Σ.).

Αδυναμίες - Περιορισμοί: αποτελούν η αυτούσια χρήση του συγκεκριμένου στρατηγικού σχεδίου από άλλο ΑΜΚΟ. Εφόσον τα υπό εξέταση στοιχεία – δεδομένα (οικονομικά-όραμα-στόχοι), και συγκεκριμένα η πρόταση για τη στρατηγική κατεύθυνση που θα πρέπει να ακολουθηθεί αφορούν μόνο τον ΣΚ.Ο.Σ.. Αυτό δεν απορρίπτει τα αποτελέσματα-συμπεράσματα όπως αναφέρονται πιο πάνω αλλά τα ενδυναμώνει, καθώς τονίζει ότι το κομμάτι του επιχειρηματικού (στρατηγικού) σχεδίου (plan) που αφορά στο όραμα, στους στόχους και τα οικονομικά είναι μοναδικό για κάθε ΑΜΚΟ, μια και αυτό αποτελεί θέμα της υψηλής ηγεσίας (κυρίως), και μιας πραγματικής εικόνας η οποία αποτυπώνεται στα οικονομικά στοιχεία του καθενός ξεχωριστά. Τα συγκεκριμένα στοιχεία λοιπόν προκύπτουν και συνδέονται μόνο με τον υπό εξέταση σύλλογο ΣΚ.Ο.Σ..

Προτάσεις: Η μελέτη των ΑΜΚΟ πρέπει να συστηματοποιηθεί, και ειδικότερα η δημιουργία επιχειρηματικών (Business) και στρατηγικών (strategic) σχεδίων (plans) των οποίων η χρήση στους ΑΜΚΟ είναι περιορισμένη θα επιφέρει συνέπεια ως προς την εκπλήρωση του σκοπού αυτών, καθώς και της επίτευξης των τιθέμενων στόχων με πραγματικά δεδομένα. Προς τον στόχο αυτό η συστηματική χρήση των στρατηγικών εργαλείων της διοίκησης όπως κάποια πολύ σημαντικά παρουσιάστηκαν στην παρούσα μεταπτυχιακή εργασία κρίνεται ως απαραίτητη.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αλεξανδρής Κ. (2007). Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ: Οργανισμών και επιχειρήσεων Αθλητισμού και αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, 235- 241
- Βιβλίο Ευεργετών και Δωρητών ΣΚ.Ο.Σ (2010).
- Gaiss M. (1998). Enterprise's Performance. Management Accounting (December).
- Germain C.J. Balance Your Project (2000). Government Finance Review.
- Grant m. Robert. (2010). Contemporary Strategy analysis., John Willey & Sons Ltd, 7th text edition, 16-18.
- Γεωργόπουλος Ν. (2006). Στρατηγικό Μάνατζμεντ. Εκδόσεις Μπένου, 21-34, 83-135, 139-173, 181-225, 253-267
- Δερβιτσιώτης Κ. (2005). Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Εκδόσεις Οικονομική Βιβλιοθήκη, 69-78, 81.
- Δημοπούλου - Δημάκη Ι. (2006). Διοικητική Λογιστική: Κοστολόγηση/ Προϋπολογισμοί /Λήψη αποφάσεων. Εκδόσεις. Interbooks, 59-60.
- Ζαβλανός Μ. (2002). Οργανωτική Συμπεριφορά. Εκδόσεις Σταμούλη, 219-234, 317-327.
- Hay R. (1990). Strategic Management in non – profit organizations: an administrator's hands book. Quorum Books, 49 – 70, 89 – 106.
- Θεοδωρόπουλος Α. (2003). Στρατηγικός Επιχειρηματικός Σχεδιασμός: Πώς να πραγματοποιήσετε την ανάπτυξη της επιχείρησής σας. Εκδόσεις Προπομπός, 55-132.
- Θερίου Ν. (2005). Στρατηγική Διοίκηση των Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κριτική 2^η έκδοση, 150 – 180.
- Kaplan R. & Norton D. (1996). The balanced scorecard: Translating strategy into action. President and Fellows of Harvard College, 8-19, 21-37, 42-58, 133-168.
- Kaplan R & Norton D. (1996a). Using The Balanced Scorecard as a Strategic management system. Harvard Business Review (January – February).

- Kaplan R. & Norton D. (1996b). Linking the Balanced Scorecard to Strategy. California Management Review (Fall).
- Kaplan R. & Norton D. (2001). The Strategy: Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the new Business Environment. Harvard Business School Publishing Corporation, 90-104.
- Kotler P. (2000). Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Μάνατζμεντ. Εκδόσεις Γκιούρδας, 233 - 247
- Kotler P. (2000). Μάρκετινγκ, Μάνατζμεντ: Ανάλυση, σχεδιασμός, υλοποίηση και έλεγχος. Εκδόσεις Interbooks, 9^η έκδοση, 155 – 222.
- Καμπίτσης Ν. (2004). Η έρευνα στις αθλητικές επιστήμες: στατιστική ανάλυση, αξιολόγηση. Εκδόσεις Τσιαρτσάνης Αθ. & ΣΙΑ ΟΕ, 177 – 188.
- Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. (1987).
- Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ. (1999).
- Μάλλιαρης Π. – Τσόγκας Μ.(1999). Εισαγωγή στο Marketing Τόμος Α΄. Εκδόσεις ΕΑΠ, σελ. 141.
- Μελέτη Σκοπιμότητας Σκοπευτηρίου (2002). ΣΚ.Ο.Σ..
- Μεταξάς Θ. & Λαλένης Κ. (2006). Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός ως τύπος σχεδιασμού και ως εργαλείο αποτελεσματικής Αστικής Διαχείρισης. Αειχώρος 5(1), 4 – 37.
- Μητρώο Μελών ΣΚ.Ο.Σ (2010).
- Μπουραντάς Δ. & Παπαλεξανδρή Ν. (1998). Εισαγωγή στην Διοίκηση Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Μπένου, 121-125.
- Οικονομικοί Απολογισμοί. ΣΚ.Ο.Σ. (2000; 2001; 2007; 2008).
- Porter M. (1996). What is strategy? , Harvard Business Review (November – December).
- Παπαδάκης Β. (2002). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και διεθνής εμπειρία. Εκδόσεις Μπένου, τόμος Α΄, 1 -36, 53 – 65, 95 – 128, 149 -166, 203 – 246, 487 - 502, 564 – 570.

- Παπαδάκης Β. (2002). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και διεθνής εμπειρία , μελέτες περιπτώσεων. Εκδόσεις Μπένου, τόμος Β΄, 199 – 226.
- Παπαδάκης Β. (2007). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Εκδόσεις Μπένου, τόμος Α΄, 10 - 50, 130 - 165.
- Silk S. (1998). Automating the Balanced Scorecard. Management Accounting (May).
- Σιώμοκος Γ. (2002). Συμπεριφορά καταναλωτή & στρατηγική Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Σταμούλη 2^η έκδοση, 177 – 183, 323 – 344.
- Συνέντευξη με τον Πρόεδρο του ΣΚ.Ο.Σ. (2010).
- Johnson k., Scholes R. & Whittington (2008). Exploring corporate strategy text cases. Pearson book ft prentice hall 8th edition, 20 - 35, 130 - 200.
- Τζωρτζάκης Κ. & Τζωρτζάκη Α. (2002). Μάρκετινγκ - Μάνατζμεντ η Ελληνική Προσέγγιση, Αρχές – Στρατηγικές Εφαρμογές. Εκδόσεις Rossili, 315-320.
- Whellen P. & Hunger R. (2006). Strategic Management and Business policy. Pearson 10th edition, 26 – 33, 347 – 350.

Ιστοσελίδες

- Αειχώρος (2010). Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός ως τύπος σχεδιασμού και ως εργαλείο αποτελεσματικής αστικής διαχείρισης. Ανακτήθηκε 14 Οκτωβρίου, 2010 από: <http://www.aeihoros.gr/article/el/o-stratigikos-sxediasmos-os-tupos-sxediasmou-kai-os-ergaleio-apotelesmatikis-astikis-diaxeirisis>
- Harvard Business Review (2010). What is strategy?. Retrieved 14 October, 2010 from: http://www.ipocongress.ru/download/guide/article/what_is_strategy.pdf
- Ιστοσελίδα Σκοπευτικής Ομοσπονδίας Ελλάδας - ΣΚ.Ο. Ε. (2010). Ανακτήθηκε 18 Νοεμβρίου, 2010 από: <http://www.skoe.gr/FederationCont.aspx?lang=GR&PageNo=1&ypid=2>
- Mazucatto M. (2002). Strategy for business (2010). Ανακτήθηκε 19 Νοεμβρίου, 2010 από: <http://www.google.com/books?hl=el&lr=&id=Q8SKiG6bqpkC&oi=fnd&pg=PA10&dq=M+porter+what+is+strategy&ots=4CBT9vESiA&sig=fkTUZdm6sBjqfz>

[w5b5iyqFDuhll#v=onepage&q=M%20porter%20what%20is%20strategy&f=false](http://www.balancedscorecard.org/w5b5iyqFDuhll#v=onepage&q=M%20porter%20what%20is%20strategy&f=false)

Balanced Scorecard Institute (2010). Ανακτήθηκε 22 Νοεμβρίου, 2010 από: <http://www.balancedscorecard.org/>

Ιστοσελίδα Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού Δημοκρατίας Κύπρου (2010): Στρατηγικός σχεδιασμός για την παιδεία. Ανακτήθηκε 29 Νοεμβρίου, 2010 από: <http://www.moec.gov.cy/>

Ιστοσελίδα Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού Δημοκρατίας Κύπρου (2010): Στρατηγικός σχεδιασμός για τον πολιτισμό.. Ανακτήθηκε 2 Δεκεμβρίου, 2010 από: <http://www.moec.gov.cy/>

Ιστοσελίδα AQS (2010). BSC ανακτήθηκε 2 Δεκεμβρίου, 2010 από: www.aqs.gr/?cat_id=523

The coca cola Company, 2010. Retrieved 3 December, 2010 from: <http://www.thecocacolacompany.com/>

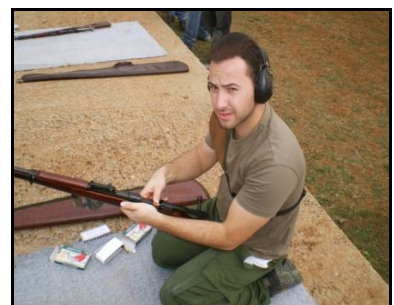
Παράρτημα 1: Φωτογραφικό λεύκωμα

2007



Το Σκοπευτήριο του ΣΚ.Ο.Σ. στη Σελλασία Σπάρτης. Πάνω διακρίνεται το γήπεδο των 25m σταθερού στόχου 20 θυρίδων. Στο μέλλον το παρόν γήπεδο θα επεκταθεί στα 50m για να μπορεί να φιλοξενήσει και το αγώνισμα των 50m σταθερού στόχου. Δεξιά το πρώτο γήπεδο SKEET. Ένα 2^ο γήπεδο SKEET έχει ήδη κατασκευαστεί και στο μέλλον θα κατασκευαστεί και 3^ο. Στο άθλημα του SKEET πηλίνιοι δίσκοι εκτοξεύονται από τις δύο άκρες ενός ημικύκλιου στο οποίο κινείται ο σκοπευτής ακολουθώντας επτά βαθιές και βάλλοντας από αυτούς άλλοτε κατά ενός δίσκου και άλλοτε κατά δύο δίσκων.

2008



Το 2008 άρχισε η συστηματική διάδοση στον ΣΚ.Ο.Σ. του αγωνίσματος των 300m τυφεκίου μεγάλου διαμετρήματος.

2009

χρονολογούνται πριν από το 1940.

Πάνω φωτογραφίες από συμμετοχή σε επετειακό αγώνα στην μνήμη των πεσόντων στην μάχη της Τριπολιτσάς στις 23 Σεπτεμβρίου 1821 που διοργάνωσε ο Αθλητικός Σκοπευτικός Όμιλος Τεγέας το 2008.



Κατασκευή κυλικείου – Χώρου Αναψυχής



Κατασκευή κυλικείου – Χώρου Αναψυχής



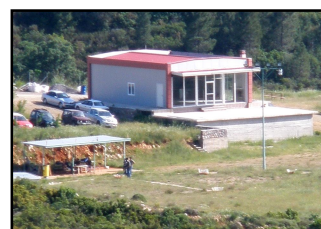
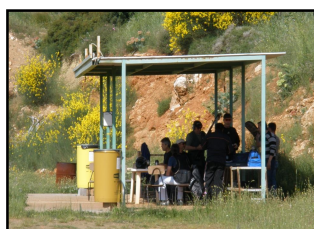
Πανοραμική άποψη του Σκοπευτηρίου



Κατασκευή 3^{ου} γηπέδου SKEET



Προπόνηση με αεροβόλο στο κλειστό γήπεδο



Παράρτημα 2: Report – Ταυτότητα ΣΚ.Ο.Σ. – Σήμα

Επωνυμία:	Σκοπευτικός Όμιλος Σπάρτης (ΣΚ.Ο.Σ.)
Διεύθυνση:	Αγίου Νίκωνος 136, Σπάρτη
Τηλέφωνο:	27310 23448
Fax:	27310 23448
Α.Φ.Μ.:	090080864
E-mail:	shootingclubspartis@yahoo.gr
Ίδρυση:	1987
Απόφ. Πρωτοδικείου:	108/1987
Νομική Μορφή:	Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου
Ιδιότητα:	Αθλητικό Σωματείο μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα
Διάρκεια:	Απεριόριστη
Δραστηριότητα:	Σκοποβολή
Διοικητικό Συμβούλιο:	9μελές
Πρόεδρος:	Ιωάννης Νικολόπουλος
Αντιπρόεδρος:	Γεώργιος Λουμάκης
Γεν. Γραμματέας:	Ιωάννης Τζανάκος
Ταμίας:	Γεώργιος Τσόπελας
Κοσμήτορας:	Βασίλειος Μάζης
Μέλος:	Κωνσταντίνος Αλεξανδράκης
Μέλος:	Παναγιώτης Ανδρείκος
Μέλος:	Δημήτριος Μαυροειδόγγονας
Μέλος:	Γεώργιος Σκούρος
Αριθμός μελών:	512

Σήμα - Λογότυπο:

Ο ΣΚ.Ο.Σ. έχει σφραγίδα η οποία φέρει στην περιφέρεια της δύο ομόκεντρους κύκλους, όπως ο σκοπευτικός νηματόσταυρος, και πάνω δεξιά σε αυτούς την επωνυμία του Σωματείου (ΣΚΟΣ) και κάτω αριστερά τη φράση ΜΟΛΩΝ ΛΑΒΕ. Στο μέσον αυτής φέρει τη Λακωνία με φόντο την Ελληνική σημαία και πάνω υπάρχει το γράμμα Λ το οποίο έφεραν οι αρχαίοι Σπαρτιάτες στις ασπίδες τους. Το σχέδιο αυτό αποτελεί και το σήμα του ΣΚΟΣ.



Παράρτημα 3: Ιστορική Αναδρομή- Εξέλιξη

- 25 Ιουνίου 1987:** Ιδρύεται ο Σκοπευτικός Όμιλος Σπάρτης (ΣΚ.Ο.Σ.) με έδρα την πόλη της Σπάρτης.
- 13 Σεπτεμβρίου 1987:** Ενοικίαση χώρου για τα γραφεία του Ομίλου (Χείλωνος 10, Σπάρτη).
- 4 Απριλίου 1990:** Ο ΣΚ.Ο.Σ. γίνεται δόκιμο μέλος της Σκοπευτικής Ομοσπονδίας Ελλάδος (ΣΚ.Ο.Ε.).
- 20 Δεκεμβρίου 1991:** Ο ΣΚ.Ο.Σ. γίνεται τακτικό μέλος της ΣΚ.Ο.Ε.
- 18 Μαρτίου 1994:** Αγορά οικοπέδων 10 στρεμμάτων για κατασκευή ιδιόκτητου Σκοπευτηρίου.
- 19 Νοεμβρίου 1999:** Το καταστατικό του ΣΚ.Ο.Σ. εναρμονίζεται με την καινούρια νομοθεσία (Κ.Υ.Α. 4325/99).
- 30 Μαρτίου 2000:** Τα αθλούμενα μέλη του ΣΚ.Ο.Σ. είναι πλέον 100.
- 26 Απριλίου 2000:** Συναίνεση από την Γενική Γραμματεία Αθλητισμού για τις μέχρι τότε ενέργειες για δημιουργία Σκοπευτηρίου.
- 18 Νοεμβρίου 2001:** Τα αθλούμενα μέλη του ΣΚ.Ο.Σ. είναι πλέον 200.
- 29 Μαρτίου 2002:** Αρχίζει η κατασκευή του Σκοπευτηρίου στην περιοχή Σελλασία του Δήμου Οινούντος.
- 17 Απριλίου 2002:** Παραχωρείται από την Περιφέρεια Πελοποννήσου δημόσια έκταση 49,662 στρεμμάτων για όρια ασφάλειας πτώσης σκαγιών (βλημάτων) περιμετρικά της περιοχής του Σκοπευτηρίου.
- 12 Φεβρουαρίου 2003:** Μετακίνηση της έδρας των γραφείων του ΣΚ.Ο.Σ. σε νέο χώρο (Αγ. Νίκωνος 136, Σπάρτη) με παράλληλη λειτουργία κλειστού σκοπευτηρίου αεροβόλων όπλων.
- 4 Μαρτίου 2004:** Τα αθλούμενα μέλη του ΣΚ.Ο.Σ. είναι πλέον 300.
- 25 Φεβρουαρίου 2008:** Τα αθλούμενα μέλη του ΣΚ.Ο.Σ. είναι πλέον 400.
- 10 Ιανουαρίου 2010:** Τα αθλούμενα μέλη του ΣΚ.Ο.Σ. είναι πλέον 500.
- 15 Ιανουαρίου 2011:** Τα αθλούμενα μέλη του ΣΚ.Ο.Σ. είναι πάνω από 500.

Παράρτημα 4 : Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου που προέκυψε από τις εκλογές του 2008 (skoe.gr):

Πρόεδρος:	Παύλος Κανελλάκης
Γενικός Γραμματέας:	Αθανάσιος Παπαγεωργίου
Ταμίας:	Ανδρέας Μοδές
Α' Αντιπρόεδρος:	Αλέξανδρος Δημακάκος
Β' Αντιπρόεδρος:	Δημήτριος Καλογερόπουλος
Ειδικός Γραμματέας:	Ευάγγελος Ραχήλης
Αναπληρωτής Ταμίας:	Πηνελόπη Νινιού
Έφορος Υλικού:	Ελένη Κουλακτσή
Μέλη:	Ιωάννης Αναστασίου, Νικόλαος Διακάκης, Παναγιώτης Θεμελίδης, Αναστάσιος Καστάνης, Παράσχος Κουφός, Γεώργιος Μπατζής, Νικόλαος Σαμιωτάκης

Παράρτημα 5: Ειδικών εγγράφων



ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΣΚΟΠΟΒΟΛΗΣ (U.I.T.)
ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΤΟΞΟΒΟΛΙΑΣ (F.I.T.A.)
ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΚΥΝ. ΟΠΛΟΥ (F.I.T.A.S.C.)
ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΣΥΝΔΙΑΣ ΣΚΟΠΟΒΟΛΗΣ (C.E.T.)

Απριλίου 1990

Αρ. Πρωτ.....

Αθήνα.....

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΣΚ.Ο.Ε. ΣΤΙΣ 25 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 1990

Στην Αθήνα, σήμερα, στις είκοσι πέντε (25) Απριλίου του έτους χίλια εννεακόσια ενενήντα(1990), ημέρα Τετάρτη και ώρα 17.00 μ.μ. στα Γραφεία της Σκοπευτικής Ομοσπονδίας της Ελλάδος, κείμενα επί της οδού Βούλγαρη αρ. 1, δρόμος 7ος, συνήλθε το Διοικητικό Συμβούλιο αυτής με παρόντες τους κ.κ. κ.Π. Κανελλάκη, Πρόεδρο, Ι.Σαμαρά Α' Αντιπρόεδρο, Π.Μιχαλόπουλο Β' Αντ/δρο, Αθ.Παπαγεωργίου Ειδ.Γραμματέα, Ε.Ραχήλη Ταμία, και τα Μέλη: Α.Δημακάκο, Δ.Καλφακάκο και Μ.Παντελεάκη. Απόντες ο κ. Γ. Κατσίκης, Γεν. Γραμματέας ΣΚΟΕ, που βρίσκεται ήδη στο Βελιγράδι για την Σύνοδο ASOIF (Θερινών Ολυμπ. Αγώνων), από 22-29/4/90, ο κ. Γ. Μανούσος, ευρισκόμενος στην Αμερική και οι κ.κ. Ε.Παπαδοπούλου και Β.Σπυρόπουλος.

Διαπιστώνεται απαρτία και η Συνεδρίαση αρχίζει με τα παρακάτω θέματα Ημερήσιας Διάταξης, προεδρεύοντας του Προέδρου ΣΚΟΕ:

ΘΕΜΑΤΑ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΗΣ:

15ο: ΔΟΚΙΜΑ ΜΕΛΗ ΣΚΟΕ:

Με εισήγηση του Ειδ. Γραμματέα ΣΚΟΕ ότι έχουν υποβληθεί τα απαιτούμενα από το Άρθρο 5 του Καταστατικού της ΣΚΟΕ και του Ν. 75/75 όλα τα σχετικά δικαιολογητικά, το ΔΣ ομόφωνα αποφασίζει την εγγραφή των παρακάτω Σωματείων, σαν Δοκιμών Μελών της ΣΚΟΕ:

- Του ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΣΠΑΡΤΗΣ από 4 Απριλίου 1990.

Ακριβές Απόσπασμα
Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΤΣΙΚΗΣ

ΒΟΥΛΓΑΡΗ 1 & ΠΕΙΡΑΙΩΣ 24, ΑΘΗΝΑ 104 37 - ΤΗΛ: 5246203 & 5247996. TELEX 226656 SKOE GR. FAX 5243044

Εγγραφή του Σ.Κ.Ο.Σ. ως δόκιμο μέλος στην Σ.Κ.Ο.Ε. (25 Απριλίου 1990)



ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΣΚΟΠΟΒΟΛΗΣ (U.I.T.)
ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΤΟΞΟΒΟΛΙΑΣ (F.I.T.A.)
ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΚΥΝ. ΟΠΛΟΥ (F.I.T.A.S.C.)
ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΣΥΝΔΙΑΣ ΣΚΟΠΟΒΟΛΗΣ (C.E.T.)

Αρ. Πρωτ. 064-

10 Ιανουαρίου 1992
Αθήνα

Π Ρ Ο Σ

- 1) ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΟΜΙΛΟ " ΟΔΥΣΣΕΑΣ"
- 2) ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΟ ΟΜΙΛΟ ΝΟΜΟΥ ΣΕΡΡΩΝ
- 3) ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΟ ΟΜΙΛΟ ΣΠΑΡΤΗΣ
- 4) ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΟ ΟΜΙΛΟ ΚΑΡΑΙΤΣΑΣ "Η ΑΡΤΕΜΙΣ"
- 5) ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΟ ΟΜΙΛΟ ΠΥΡΓΟΥ "ΗΡΑΚΛΗΣ"
- 6) ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΟ ΟΜΙΛΟ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ " ΤΟΞΟΤΗΣ"
- 7) ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΣΚΟΠΟΒΟΛΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ
- 8) ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΛΑΡΙΣΗΣ
- 9) Π Α Σ Κ Α
- 10) ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΟ ΟΜΙΛΟ ΝΟΜΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ

Ε Δ Ρ Ε Σ Τ Ο Υ Σ

ΘΕΜΑ: " ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ ΣΚ.Ο.Ε.

Κύριοι,

Σας γνωρίζουμε ότι το Σωματείο σας " ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ" με αμόφωνη απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΣΚ.Ο.Ε. κατά την Συνεδρίασή του στις είκοσι (20) Δεκεμβρίου 1991 ανακηρύχθηκε Τ Α Κ Τ Ι Κ Ο Μέλος της Ομοσπονδίας μας.-

Σας συγχαίρουμε για την ένταξή σας στην δύναμη των Τακτικών Μελών και σας διαβεβαιώνουμε ότι η ΣΚΟΕ θα συμβάλει με όλες τις δυνάμεις της στις προσπάθειές σας για την ανάπτυξη της Σκοποβολής και της Τοξοβολίας στην χώρα μας.

Με αθλητικούς χαιρετισμούς

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΠΑΥΛΟΣ ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ



Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΤΣΙΚΗΣ

Συνημμένο: ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΔΣ/ΣΚΟΕ ΣΤΙΣ 20-12-1991



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΑΣΩΝ Ν. ΛΑΚΩΝΙΑΣ

Ταχ. Δ/ση : Των 118 αριθμ. 37
Τ.Κ. 23 100 ΣΠΑΡΤΗ
Πληροφορίες: Γρ. Παπαϊωάννου
Τηλέφωνο : 0731 - 23 860
TELEFAX: 0731 - 81 182



Σπάρτη 21 Ιουλίου 1999

Αριθμ. Πρωτ. 771

ΔΙΝΣΗ ΠΡ. ΔΑΣΩΝ & Φ.Π.
Γραμματεία 3309
Αρ. Πρωτ. 3-8-99
ΕΛΦΘΗ

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Γεωργίας
Γεν. Γραμμ. Δασών και Φ.Π.
Γεν. Δ/ση Ανάπτυξης και Προστασίας
Δασών και Φ.Π.
Δ/ση Προστασίας Δασών και Δ.Π.
Τμήμα Αλλαγής Χρήσης Δασ. Γής
Ιπποκράτος 3-5 Τ.Κ. 101 64 ΑΘΗΝΑ

ΚΟΙΝ: Δήμο Οινούντος
Τ.Κ. 23 100 ΣΕΛΛΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: Παραχώρηση κατά χρήση δημόσιας δασικής έκτασης
για τη δημιουργία και λειτουργία σκοπευτηρίου του
Δήμου Οινούντος.

Σας διαβιβάζουμε συνημμένως τη σχετική αλληλογραφία που αφορά την παραχώρηση κατά χρήση δημόσιας δασικής έκτασης, εκατόν οκτώ (108) στρεμμάτων στο Δήμο Οινούντος για την δημιουργία και λειτουργία σκοπευτηρίου στη θέση " Βάθεια " περιφέρειας του δημοτικού διαμερίσματος Σελλασίας και παρακαλώντας για τις δικές σας ενέργειες για την ικανοποίηση του αιτήματος , σας πληροφορούμε τα εξής:

1. Ο Δήμος Οινούντος ζήτησε την παραχώρηση της ανωτέρω έκτασης των εκατόν οκτώ (108) στρεμμάτων με το έγγραφο του αριθμ. 1028/28.04.99, όπως απεικονίζεται στο δίχως ημερομηνία τοπογραφικό διάγραμμα κλίμακας 1:1000 του αρχιτέκτονα μηχανικού Κώστα Παυλή και θεωρήθηκε από το Δασαρχείο Σπάρτης την 12.07.99.

2. Από τις βεβαιώσεις α) αριθμ. 914/20.05.99 της Κτηματικής Υπηρεσίας Ν. Λακωνίας και β) αριθμ. 4687/26.05.99 της Δ/σης Γεωργίας της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Λακωνίας , τεκμαίρεται η συνδρομή των προϋποθέσεων των παρ. 3 και 4 του άρθρου 45 Ν. 998/79 " περί προστασίας των δασών κ.λ.π. "

3. Το Δασαρχείο Σπάρτης με την αναφορά του αριθμ. 2330/14.07.99 υποβάλλοντας την σχετική αλληλογραφία μαζί με συμπληρωμένο το ερωτηματολόγιο της Κ.Υ.Α. 69269/5387/24.10.90, προτείνει την ικανοποίηση του αιτήματος.

4. Στην παραχωρούμενη έκταση δεν προβλέπεται να γίνει ουδεμία επέμβαση στην υφιστάμενη δασική βλάστηση , παρά μόνο εξασφάλιση του χώρου. .

Ο Δήμος Οινούντος προς τον οποίο κοινοποιείται τον παρόν παρακαλείται όπως αποστείλει απ' ευθείας στον αποδέκτη για ενέργεια του εγγράφου μας αυτού την έγγραφη συναίνεση της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού για την δημιουργία και λειτουργία του υπόψη σκοπευτηρίου από το Δήμο Οινούντος.

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΔΑΣΩΝ

ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Ο Γραμματέας του Πρωτοδικείου Σπάρτης Πιστοποιεί ότι :

Όπως προκύπτει από τα τηρούμενα στοιχεία στο Πρωτοδικείου Σπάρτης βιβλία καταχωρήσεως αναγνωρισμένων σωματείων, το σωματείο με την επωνυμία **Σκοπευτικός Όμιλος Σπάρτης** το οποίο αναγνωρίστηκε με την με αριθμ. 108/1987 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Σπάρτης, έχει καταχωρηθεί την 17-02-2000 με αύξοντα αριθμό 662.

Το σωματείο αυτό έχει τροποποιηθεί με την με αριθμ. 139/2000 απόφαση του Πρωτοδικείου Σπάρτης και η τροποποίηση καταχωρήθηκε στα σχετικά βιβλία την 17-05-2000.

Εκτός από τις παραπάνω πράξεις καμιά άλλη πράξη τροποποίησης ή διαλύσεως του Σωματείου δεν έχει καταχωρηθεί στη σχετική στήλη των παραπάνω βιβλίων.

Το πιστοποιητικό χορηγείται με αίτηση του αιτούντα Ιωάννη Νικολόπουλου του Πολυζώη, κατοίκου Γούναρι Σπάρτης Ν. Λακωνίας, για κάθε νόμιμη χρήση.

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Για τη νόμιμη σήμανση και
έκδοση κατά σειρά παραγγελίας

Σπάρτη 11-03-2009

Ο Γραμματέας



Θεμιστοκλής Δογαντζής

Σπάρτη 11-03-2009

Ο Γραμματέας



Θεμιστοκλής Δογαντζής

Παράρτημα 6: Δωρητές & Ευεργετές του ΣΚ.Ο.Σ.

- **ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΑΚΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ (ΕΥΕΡΓΕΤΗΣ):**

Κατασκευή μεταλλικού υπόστεγου σταθερού στόχου 150 τ.μ., διάφορες μεταλλικές κατασκευές, δύο (2) μεταλλικά δωμάτια ασφαλείας φύλαξης όπλων και φυσιγγίων.

- **ΛΟΥΜΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ:**

Δωρεά χρηματοκιβωτίου για την φύλαξη των όπλων.

- **ASPIS SECURITE:**

Δωρεάν εγκατάσταση συστήματος συναγερμού και 24ωρη ηλεκτρονική παρακολούθηση των γραφείων.

- **ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΙΑΤΩΝ:**

Διάφορες οικονομικές ενισχύσεις

- **ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΟΣ:**

Δωρεά ενός σκοπευτικού τυφεκίου διαμετρήματος 0.22 για το αγώνισμα των 50m αξίας 500 €.

- **ΜΑΖΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ:**

Δωρεά ενός τυφεκίου 0.223 για το αγώνισμα των 300m αξίας 800 €.

- **ΚΑΤΣΙΧΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ:**

Δωρεά για την ενίσχυση του Ομίλου ποσού 5.000 €.

- **ΚΤΕΛ ΛΑΚΩΝΙΑΣ:**

Δωρεά για την ενίσχυση του Ομίλου ποσού 500 €

- **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΚΩΝΙΑΣ:**

Δωρεά ποσού 2.929 € για την αγορά δυο σκοπευτικών πιστολιών Ολυμπιακών προδιαγραφών.

- **ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Α.Ε.:**

Δωρεά τριών πιστολιών, τα δυο διαμετρήματος 9mm και το ένα διαμετρήματος 0.22 για το άθλημα του Σταθερού Στόχου των 25 m.

- **ΤΡΑΚΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ:**

Δωρεά ενός FAX αξίας 240 € και ενός υπολογιστή αξίας 1.600 €.

- **ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ ΝΙΚΑΣ:**

Δωρεά ενός εκτυπωτή και δωρεάν τύπωση χάρτινων στόχων για το αγώνισμα των 25m αξίας 500 €.

- **ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΑΜΥΚΛΩΝ "ΛΑΚΩΝΙΑ":**

Δωρεάν εκτύπωση χάρτινων στόχων αξίας 500 €.

- **ΣΤΕΛΛΑΚΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ:**

Δωρεά δύο τυφεκίων διαμετρήματος 0.22 για το αγώνισμα των 50m αξίας 1.050 €.

Παράρτημα 7: Αγωνίσματα Σκοποβολής Διεθνούς Συνομοσπονδίας

Τα αγωνίσματα της σκοποβολής είναι αναρίθμητα. Πρακτικά όμως οι Διεθνείς Ομοσπονδίες έχουν θέσει τους κανονισμούς που διέπουν τα περισσότερα από αυτά. Κατόπιν τούτου μπορούμε να κατατάξουμε τα πιο συνήθη αγωνίσματα σύμφωνα με τις Διεθνείς Ομοσπονδίες και Συνομοσπονδίες σε:

Αγωνίσματα ISSF

- Η ISSF είναι το επίσημο αναγνωρισμένο σώμα από την Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή για τα αγωνίσματα του προγράμματος της Ολυμπιάδας.
- Η ISSF ιδρύθηκε το 1907 και αποτελείται από 157 Εθνικές Ομοσπονδίες σκοποβολής.
- Είναι η πρώτη Διεθνής Ομοσπονδία που ιδρύθηκε για την κάλυψη αγωνισμάτων σκοποβολής και καλύπτει το κύριο όγκο σκοπευτών διεθνώς.
- Στο Ολυμπιακό πρόγραμμα συμπεριλαμβάνονται **15** αγωνίσματα, τα αγωνίσματα όμως που καλύπτει η ISSF είναι κατά πολύ περισσότερα. Τα αγωνίσματα σκοποβολής που καλύπτει είναι:

A. Αεροβόλα Όπλα

- Στα αγωνίσματα με αεροβόλα πιστόλια και τουφέκια ο σκοπευτής βάλει σε στόχους που απέχουν από την γραμμή βολής ακριβώς 10 μέτρα.
- Οι άνδρες πρέπει να βάλουν 60 βολές σε διάστημα 1:45 ώρας και οι γυναίκες 40 βολές σε διάστημα 1:15 ώρας.
- Ο στόχος αποτελείται από 10 ομόκεντρους δακτυλίους και έχει συνολική μέγιστη διάμετρο ο μεν στόχος των πιστολιών 15,5cm ο δε στόχος των τυφεκίων 4,5cm. Το κέντρο που φέρνει την απόλυτη βαθμολογία είναι για μεν τα πιστόλια 11mm για δε τα τουφέκια 0,5mm δηλαδή λίγο μικρότερο από το κεφάλι μίας καρφίτσας.
- Τα ρεκόρ στα αγωνίσματα των αεροβόλων είναι:
 1. Για τα τουφέκια έχει επιτευχθεί η απόλυτη επίδοση δηλαδή 600 στο μέγιστο 600 για τους άνδρες και 400 στα 400 για τις γυναίκες.
 2. Στα πιστόλια τα ρεκόρ είναι 393 στα 400 για τις γυναίκες και 593 στα 600 για τους άνδρες.

B. Πυροβόλα Όπλα

1. Μικρά διαμετρήματα

- Τα αγωνίσματα με πυροβόλα όπλα μικρών διαμετρημάτων διεξάγονται με τουφέκια και πιστόλια των 22 εκατοστών της ίντσας.
- Τα αγωνίσματα αυτά γίνονται σε σκοπευτήρια των 25 και 50 μέτρων για τα πιστόλια και των 50 μέτρων για τα τουφέκια.
- Τα Ολυμπιακά αγωνίσματα με πιστόλι μικρού διαμετρήματος είναι τα εξής:
 1. Σπορ πιστόλι Γυναικών που διεξάγεται σε σκοπευτήριο 25m.

2. Πιστόλι Ταχύτητας Ανδρών που διεξάγεται σε σκοπευτήριο 25m.
 3. Ελεύθερο Πιστόλι Ανδρών που διεξάγεται σε σκοπευτήριο 50m.
- Τα Ολυμπιακά αγωνίσματα με τουφέκι μικρού διαμετρήματος είναι τα εξής:
 1. Τουφέκι 3 στάσεων όπου ο σκοπευτής βάλει κατά του στόχου από τρεις στάσεις, ορθίως, γονυπετός και πρηνηδόν. Στο αγώνισμα αυτό οι άνδρες βάλουν 40 βολές από κάθε στάση σε σύνολο 120 βολών, οι δε γυναίκες βάλουν 20 βολές από κάθε στάση σε σύνολο 60 βολών.
 2. Τουφέκι πρηνηδόν Ανδρών.

Εκτός από τα Ολυμπιακά αγωνίσματα υπάρχουν και τα εξής αγωνίσματα με όπλα μικρών διαμετρημάτων που καλύπτονται από την ISSF και είναι τα εξής:

1. Πιστόλι Standard Ανδρών
2. Τουφέκι Πρηνηδόν Γυναικών

Κάθε αγώνισμα που προαναφέρθηκε διεξάγεται και για τις νεανίδες και τους έφηβους.

2. Μεγάλα διαμετρήματα

Τα αγωνίσματα που καλύπτονται από την ISSF είναι τα εξής:

- Πιστόλι μεγάλου διαμετρήματος όπου συμπεριλαμβάνονται όλα τα πιστόλια και περιστροφά που βάλουν βολίδες διαμέτρου από .32 εκατοστά της ίντσας έως και .38 της ίντσας δηλαδή από 7,62mm έως 9,65mm. Το αγώνισμα του πιστολιού μεγάλου διαμετρήματος ή όπως αλλιώς ονομάζεται του πιστολιού κεντρικής πυροδότησης διεξάγεται σε πεδίο βολής 25m και ακολουθούνται οι κανονισμοί του σπορ πιστολιού μικρού διαμετρήματος.
- Τουφέκι μεγάλου διαμετρήματος όπου χρησιμοποιούνται τουφέκια που βάλουν βολίδες με διάμετρο έως 8mm. Τα αγωνίσματα των τυφεκίων μεγάλου διαμετρήματος διεξάγονται σε σκοπευτήρια 300m και ακολουθούνται οι κανονισμοί που διέπουν και τα αγωνίσματα με τουφέκια μικρού διαμετρήματος.
- Κάθε χρόνο διεξάγονται και για αυτά τα αγωνίσματα Πρωταθλήματα και Κύπελλα και αν και δεν θεωρούνται Ολυμπιακά Αθλήματα η διάδοσή τους παγκοσμίως είναι όση και των Ολυμπιακών.

3. Κινούμενος Στόχος (Running Target)

Τα αγωνίσματα του κινούμενου στόχου διεξάγονται με

1. αεροβόλα τυφέκια στα 10 μέτρα
 2. πυροβόλα τυφέκια μικρού διαμετρήματος στα 50 μέτρα.
- Τα όπλα που χρησιμοποιούνται φέρουν διόπτρα και ο στόχος κινείται σε μία σταθερή οριζόντια διαδρομή 2m για τα αεροβόλα και 10m για τα πυροβόλα όπλα.
 - Ο σκοπευτής ξεκινά την προσπάθειά του με το όπλο στο ισχίο.
 - Οι άνδρες βάλουν 60 βολές, η δε γυναίκες 40 βολές. Οι χρόνοι που εμφανίζεται ο στόχος είναι 5 δευτερόλεπτα ή 2,5 δευτερόλεπτα ανάλογα με το τι ορίζει το αγώνισμα που συμμετέχει ο αθλητής.

4. Πήλινος Στόχος

Στα αγωνίσματα του πήλινου στόχου ο σκοπευτής χρησιμοποιεί για τα αγωνίσματα αυτά λειόκανο τουφέκι (κυνηγετικό με σκάγια 7 ή 9 νούμερο) και βάλει κατά πήλινων δίσκων διαμέτρου 110mm που εκτοξεύονται με μεγάλη ταχύτητα από μηχανές προς το ανοιχτό χώρο του πεδίου.

Ο πήλινος στόχος περιλαμβάνει τα εξής αγωνίσματα:

1. Τραπ

2. Σκητ

3. Διπλό Τραπ

- Στο αγωνίσματα του Τραπ ο σκοπευτής βάλει κατά των δίσκων που εκτοξεύονται από την κρύπτη που βρίσκεται μπροστά του σε τροχιές που δεν είναι γνωστές από αυτόν.
- Στο διπλό Τραπ οι δίσκοι που εκτοξεύονται είναι δύο και ο σκοπευτής καλείται να σπάσει και τους δύο με δύο συνεχείς βολές.
- Στο Σκητ οι δίσκοι εκτοξεύονται από τις δύο άκρες ενός ημικύκλιου στο οποίο κινείται ο σκοπευτής ακολουθώντας επτά βαθιές και βάλλοντας από αυτούς άλλοτε κατά ενός δίσκου και άλλοτε κατά δύο δίσκων.
- Κάθε αγώνας αποτελείται από «πούλες» δηλαδή μία ομάδα 25 δίσκων που καλείται να βάλει ο σκοπευτής. Πετυχημένη βολή θεωρείται κάθε βολή που πέτυχε να αποσπάσει από τον δίσκο ένα ορατό κομμάτι του.
- Στους Ολυμπιακούς αγώνες περιλαμβάνονται τα αγωνίσματα Τραπ Ανδρών (125 δίσκοι), Τραπ Γυναικών (75 δίσκοι), Σκητ Ανδρών (125 δίσκοι), Σκητ Γυναικών (75 δίσκοι), Διπλό Τραπ Ανδρών (150 δίσκοι).

II. Αγωνίσματα IPSC (Πρακτική Σκοποβολή)

Τα αγωνίσματα IPSC δηλαδή τα γωνίσματα της πρακτικής σκοποβολής είναι τα ακόλουθα:

- Τα αγωνίσματα της σκοποβολής IPSC διεξάγονται με πιστόλια και περίστροφα διαμετρήματος 9 mm και πάνω, τουφέκια ραβδωτά αλλά και λειόκανα τουφέκια με διαμέτρηση τουλάχιστον 20GA.
- Η Σκοποβολή IPSC είναι ένα σχετικά νέο, αλλά συναρπαστικό, είδος σκοποβολής. Στα αγωνίσματα αυτά ο σκοπευτής δοκιμάζεται σε μία σειρά από σκοπευτικά προβλήματα, τα Στάδια, που αποτελούνται από ένα σύνολο στόχων, χάρτινων και μεταλλικών, μοιρασμένα μέσα στο χώρο, που βάλει ο σκοπευτής σε διάφορες θέσεις και αποστάσεις.
- Πολλαπλοί στόχοι, κινούμενοι στόχοι, στόχοι που όταν βληθούν αποκαλύπτουν, ή βάζουν σε κίνηση άλλους στόχους, μερικώς καλυμμένοι στόχοι, κίνηση, τακτική, φράγματα και εμπόδια και γενικά ό,τι δυσκολία μπορεί να φανταστεί ο σχεδιαστής των Σταδίων, συνδυάζονται για να προκαλέσουν τους αθλητές. Οι σκοπευτές της σκοποβολής IPSC καλούνται να βάλουν τους στόχους με ευστοχία αλλά και με ταχύτητα αφού το τελικό αποτέλεσμα προκύπτει από την βαθμολογία δια τον χρόνο που

έκανε ο σκοπευτής να βάλει κατά των στόχων.

- Για την μέτρηση του χρόνου χρησιμοποιούνται ειδικά χρονόμετρα που δίνουν το σήμα εκκίνησης και καταγράφουν τους χρόνους βολής ακούγοντας τον ήχο των πυροβολισμών του σκοπευτή.
- Οι αγώνες της IPSC περιλαμβάνουν διάφορες κατηγορίες και υποκατηγορίες στα τελικά αποτελέσματα, οι οποίες χρησιμοποιούνται, σαν μέθοδοι αναγνώρισης διαφορετικών τεχνικών, εξοπλισμού, φύλου και ηλικίας.
- Ενδεικτικά στην κατηγορία Production ανήκουν όσοι αγωνίζονται με "πλήρες" εργοστασιακό όπλο που παράγεται σε ποσότητες άνω των 500 τεμαχίων το χρόνο και έχει υποστεί "ελαφρές" έως ελάχιστες μετατροπές. Στην κατηγορία Open ανήκουν τα πάσης φύσεως όπλα που έχουν υποστεί εκτεταμένες μετατροπές, όπως οπτικά σκοπευτικά, χαλινωτήρες ανάκρουσης και άλλα.
- Η σκοποβολή IPSC αν και δεν είναι Ολυμπιακό αγώνισμα έχει εκατοντάδες χιλιάδες φανατικούς αθλητές ανά την υφήλιο και καλλιεργείται σε 42 χώρες.
- Στην Ελλάδα πάνω από 90 αθλητικά Σωματεία και πάνω από 2000 αθλητές ασχολούνται με την σκοποβολή IPSC.

Αγωνίσματα MLAIC

Τα αγωνίσματα αυτά διεξάγονται με εμπροσθογεμή όπλα μίας παλαιότερης τεχνολογίας που όπως καλύπτονται και αυτά με κύκλο αγώνων.

Αγωνίσματα IMSSU

Στα αγωνίσματα αυτά οι στόχοι είναι μεταλλικές σιλουέτες ζώων σε αποστάσεις από 10m έως και 400m.

Αγωνίσματα Benchrest

Στα αγωνίσματα αυτά αντί να μετρά η ευστοχία, μετράει η συγκέντρωση των βολών του σκοπευτή σε όσο το δυνατόν μικρότερο χώρο επί του στόχου. Ο νικητής είναι, αυτός που μετά το πέρας του αγώνα θα έχει τον μικρότερο κύκλο που ορίζεται από τις βολές του επί του στόχου. Η ιδιαιτερότητα αυτού του αγωνίσματος έγκειται στην δυνατότητα βολής του όπλου στηριγμένου στον πάγκο (bench) επί της γραμμής βολής. Στα αγωνίσματα benchrest χρησιμοποιούνται αεροβόλα και πυροβόλα όπλα κάθε τύπου και διαμετρήματος που κατατάσσονται σε αντίστοιχες κατηγορίες.

Παράρτημα 8: Καταστατικό ΣΚ.Ο.Σ.

Άρθρο 1^ο

Ιδρύεται στη Σπάρτη Σωματείο υπό την επωνυμία ΣΚΟΠΕΥΤΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ με έδρα τη Σπάρτη και Σφραγίδα η οποία φέρει εις την περιφέρεια της δύο ομόκεντρους κύκλους όπως ο σκοπευτικός νηματόσταυρος και πάνω σε αυτούς στο πάνω δεξιά μέρος την επωνυμία του Σωματείου (ΣΚΟΣ) και εις το κάτω αριστερό την φράση ΜΟΛΩΝ ΛΑΒΕ. Στο μέσον αυτής φέρει την Λακωνία με φόντο την Ελληνική σημαία και πάνω σε αυτή το γράμμα Λ το οποίο έφεραν οι αρχαίοι Σπαρτιάτες στις ασπίδες τους. Αυτό το σχέδιο αποτελεί και το σήμα του Σκοπευτικού Ομίλου Σπάρτης.

Άρθρο 2^ο

Σκοπός του Σωματείου είναι α) η ανάπτυξη και διάδοση των αθλημάτων της σκοποβολής και άλλων παρεμφερών τοιούτων β) η ανάπτυξη φιλάθλου πνεύματος των μελών και γ) η ψυχαγωγία και η υγιεινή ενασχόλησης αυτών.

Άρθρο 3^ο

Δια την επίτευξη των σκοπών του Σωματείου πρέπει να προβεί τούτο σε ενέργειες αποκτήσεως χώρου εγκαταστάσεως σκοπευτηρίου, καθ' οιονδήποτε νόμιμο τρόπον, ήτοι αγοράς, δωρεάς η παραχωρήσεως χρήσεως Δημοσίας δασικής εκτάσεως προς αυτό. Να προβεί εις την κατασκευήν των απαραίτητων κτιριακών εγκαταστάσεων και τοποθέτηση των απαραίτητων μηχανημάτων, εις προμήθεια όπλων, φυσιγγίων, σκοπευτικών ειδών κλπ. προς χρήσιν υπό των αθλητών μελών δια την εις το σκοπευτήριο άσκηση αυτών και της τελέσεως σκοπευτικών αγώνων, ως και εις την διοργάνωσιν συνεστιάσεων, εκδρομών κλπ.

Άρθρο 4^ο

Το Σωματείο ασχολείται μόνον με τους παραπάνω σκοπούς και μέσα, αποκλείεται απολύτως η ανάμειξις αυτού εις την εν γένει πολιτικήν, απαγορευμένης αυστηρώς και αυτής της πολιτικολογίας μεταξύ των μελών αυτού εις το σκοπευτήριο ή εις άλλη ψυχαγωγική συγκέντρωση. Δεν επιδιώκει δε σκοπόν κερδοσκοπικών .

Άρθρο 5^ο

Για την εγγραφή νέων μελών πρέπει:

α) Καθένας που συγκεντρώνει τις νόμιμες προϋποθέσεις έχει το δικαίωμα εγγραφεί ως μέλος του Σωματείου.

Για την εγγραφή απαιτείται αίτηση του ενδιαφερομένου στο Διοικητικό Συμβούλιο συνοδευομένη από πρόταση δυο μελών του Σωματείου και έγκριση του Δ.Σ. που παρέχεται μέσα σε αποκλειστική προθεσμία (60) εξήντα ημερών. Εάν παρέλθει άπρακτη η προθεσμία αυτή, η έγκριση του Δ.Σ. θεωρείται ότι έχει αυτοδικαίως παρασχεθεί και ο ενδιαφερόμενος έχει εγγραφεί ως μέλος του Σωματείου την εξηκοστή ημέρα μετά την

υποβολή της αιτήσεως. Για την εγγραφή αυτή εκδίδεται διαπιστωτική πράξη του προέδρου του Δ.Σ. Το Δ.Σ. μπορεί με αιτιολογημένη απόφαση του, να μην εγκρίνει το αίτημα εγγραφής ενδιαφερομένου ως μέλος του Σωματείου. Κατά της πράξης αυτής ή της παράληψης έκδοσης διαπιστωτικής πράξης ο ενδιαφερόμενος έχει το δικαίωμα να ασκήσει αγωγή στο αρμόδιο μονομελές Πρωτοδικείο με την τακτική διαδικασία.

β) Δεν απαιτείται η πρόταση της προηγούμενης παραγράφου προκειμένου περί εγγραφής αθλητών στο Σωματείο στο οποίο ανήκουν και οι οποίοι έχουν επιτύχει πρώτη έως όγδοη νίκη σε Ολυμπιακούς αγώνες ή Παγκόσμια ή Πανευρωπαϊκά πρωταθλήματα, πρώτη έως Τρίτη νίκη σε Μεσογειακούς και σε Βαλκανικούς αγώνες ή πρώτη έως τρίτη νίκη σε Πανελλήνιους αγώνες .

γ) Τα μέλη του Σωματείου μετά την πάροδο ενός έτους από την εγγραφής τους αποκτούν δικαίωμα να εκλεγούν και να εκλέγονται στα όργανα του Σωματείου.

δ) Τα εγγραφέντα μέλη υποχρεούνται να καταβάλλουν προς το Σωματείο τις συνδρομές τους, να μετέχουν των Γενικών Συνελεύσεων σύμφωνα με τους όρους και τις διατάξεις του καταστατικού και του Εσωτερικού Κανονισμού. Ο αριθμός των μελών του Σωματείου είναι απεριόριστος.

Άρθρο 6^ο

A. Δεν μπορεί να είναι μέλος αθλητικού σωματείου:

α) όποιος δεν έχει συμπληρώσει το δέκατο όγδοο (18) έτος της ηλικίας του.

β) όποιος έχει καταδικαστεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για αδικήματα βίας στους αθλητικούς χώρους, χρήση ή διάθεση ουσιών ή μεθόδων φαρμακοδιέγερσης, ανθρωποκτονία από πρόθεση, κατασκοπεία, ληστεία, κλοπή, υπεξαίρεση, δόλια χρεοκοπία, λαθρεμπορία, φοροδιαφυγή, δωροδοκία, δωροληψία, παραχάραξη, πλαστογραφία, απιστία, απάτη, εκβίαση, συκοφαντική δυσφήμιση, εγκλήματα κατά της γενετήσιας ελευθερίας και οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής, παράβαση του νόμου περί ναρκωτικών και περί μεσαζόντων και όποιος έχει παραπεμφθεί με αμετάκλητο βούλευμα για πράξεις που διώκονται σε βαθμό κακουργήματος.

γ) όποιος έχει στερηθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση τα πολιτικά του δικαιώματα και για όσο χρόνο διαρκεί η στέρηση.

δ) όποιος έχει τιμωρηθεί με τελεσίδικη απόφαση της Επιτροπής Φιλάθλου Πνεύματος (Ε.Φ.Ι.Π.) της φίλαθλης ιδιότητος του και για όσο χρόνο διαρκεί η τιμωρία.

B. Δεν επιτρέπεται να είναι μέλη, το προσωπικό του σωματείου, για όσο χρόνο διαρκεί η πάσης φύσεως σύμβαση εργασίας του με αυτό και για ένα (1) χρόνο από τη λήξη της, καθώς επίσης και όσοι συνάπτουν σύμβαση με το σωματείο για παροχή υπηρεσιών ή για εκτέλεση έργου με αμοιβή είτε ατομικά είτε ως ομόρρυθμοι εταίροι είτε ως διαχειριστές Ε.Π.Ε. ή μέλη διοικητικού συμβουλίου ανώνυμης εταιρίας, για όσο χρόνο διαρκεί η σύμβαση παροχής υπηρεσιών ή η εκτέλεση έργου και για ένα (1) χρόνο μετά την λήξη, με οποιοδήποτε τρόπο, της σύμβασης ή την παράδοση του έργου, αντίστοιχα. Έμποροι αθλητικών ειδών, καθώς και οι μέτοχοι, εταίροι, διαχειριστές και μέλη του διοικητικού συμβουλίου αθλητικής ανώνυμης εταιρείας και κάθε είδους εμπορικής εταιρίας, εφόσον

αυτές έχουν ως αντικείμενο εργασιών τους την εμπορία ή την κατασκευή κάθε είδους αθλητικών ειδών, δεν επιτρέπεται να είναι μέλη του διοικητικού συμβουλίου ή της εξελεγκτικής επιτροπής του σωματείου ούτε να είναι αντιπρόσωποι του σε υπερκείμενες ενώσεις ή ομοσπονδίες.

Γ. Οι εν ενεργεία και μη εν ενεργεία διαιτητές, κριτές, χρονομέτρες και όσοι άλλοι συμμετέχουν σε διαιτητικό έργο του αθλήματος που καλλιεργεί το σωματείο τούτο, μέλη των οικείων συνδέσμων, μπορούν να είναι μέλη του σωματείου, δεν επιτρέπεται όμως να είναι μέλη του διοικητικού συμβουλίου ή της εξελεγκτικής επιτροπής του σωματείου ούτε να είναι αντιπρόσωποι του σε υπερκείμενες ενώσεις ή ομοσπονδίες.

Δ. Πρόσωπο στο οποίο συντρέχει οποιαδήποτε από τα πιο πάνω κωλύματα, χάνει αυτοδικαίως την ιδιότητα του. Η διαπιστωτική πράξη της έκπτωσης εκδίδεται από το διοικητικό συμβούλιο του σωματείου, μέσα σε προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών αφότου έλαβε γνώση. Σε περίπτωση που παρέλθει άπρακτη η ανωτέρω προθεσμία, η διαπιστωτική πράξη εκδίδεται από το Γενικό Γραμματέα Αθλητισμού μέσα στην ίδια ως άνω προθεσμία.

Άρθρο 7^ο

Τα κωλύματα τα οποία προβλέπονται δια την απαγόρευση εγγραφής νέων μελών ισχύουν και για την εκλογή των μελών του σωματείου εις τα αιρετά μέλη των οργάνων αυτού ήτοι Διοικητικό Συμβούλιο, Εξελεγκτική Επιτροπή κλπ. Οι υποψήφιοι προς εκλογή μαζί με την αίτηση τους υποβάλλουν και δήλωση του νόμου 1599/1986 ότι στο πρόσωπο τους δεν συντρέχει κανένα από τα υπό του νόμου και του καταστατικού προβλεπόμενα κωλύματα εκλογής των.

Άρθρο 8^ο

α) Οι αθλητές και αθλήτριες του σωματείου αποκτούν την αθλητική ιδιότητα τους κατόπιν εγγραφής τους εις τα μητρώα της αθλητικής ομοσπονδίας της οποίας το σωματείο είναι μέλος. Ούτοι είναι κάτοχοι δελτίου αθλητικής ιδιότητας και δελτίου υγείας το οποίον εκδίδει κατά τις διατάξεις των οικείων κανονισμών η υπερκείμενη αθλητική ομοσπονδία.

β) Η πιστοποίηση της υγείας των αθλητών είναι υποχρεωτική και αποτελεί προϋπόθεση για την συμμετοχή τους σε προπονήσεις και αγώνες. Η πιστοποίηση αυτή, γίνεται στο δελτίο υγείας του αθλητή και το οποίο θεωρείται από νομαρχιακό νοσοκομείο ή από κέντρο υγείας ή αγροτικό ιατρείο ή υγειονομική στρατιωτική μονάδα ή από έχοντες οποιαδήποτε σχέση με το Δημόσιο ή Ν.Π.Δ.Δ. ιατρούς. Το δελτίο υγείας ισχύει για ένα (1) έτος από την θεώρηση του.

γ) Επιτρέπεται στον αθλητή να συνάπτει συμβάσεις χορηγίας ή διαφήμισης προϊόντων ή υπηρεσιών με φυσικό ή νομικό πρόσωπο, εφόσον τούτο δεν αντίκειται στους τεχνικούς κανονισμούς του αθλήματος, στους κανονισμούς της οικείας αθλητικής ομοσπονδίας ή της Δ.Ο.Ε.. Οι συμβάσεις αυτές απαιτείται να εγκριθούν από την οικεία αθλητική ομοσπονδία και με μέριμνα της να κατατεθούν στην αρμόδια Δ.Ο.Υ.. Αν δεν συντρέχει μία από τις ανωτέρω προϋποθέσεις, οι συμβάσεις είναι ανίσχυρες και δεν παράγουν έννομα αποτελέσματα.

δ) Η προσφορά υπηρεσιών στις εθνικές ομάδες είναι υψίστη υποχρέωση των αθλητών. Αθλητής που αρνείται αδικαιολόγητα να προσφέρει τις υπηρεσίες του στην αντίστοιχη εθνική ομάδα τιμωρείται, με ποινή αποκλεισμού από τους αγώνες της εθνικής ομάδος, των πρωταθλημάτων και του κυπέλλου και στερείται τις κάθε είδους παροχές της ομοσπονδίας. Αθλητής που τιμωρείται για την άρνηση προσφοράς υπηρεσιών του στην εθνική ομάδα, στερείται επίσης των κάθε είδους παροχών της Πολιτείας, των ευεργετημάτων που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις και τυχών ειδικών φορολογικών απαλλαγών.

ε) Ο αθλητής οφείλει να συμμορφώνεται με την ισχύουσα νομοθεσία και τους ισχύοντες εκάστοτε κανονισμούς της Δ.Ο.Ε. σχετικά με την φαρμακοδιέγερση. Αθλητής που τιμωρείται από την οικεία αθλητική ομοσπονδία ή την αντίστοιχη παγκόσμια για παράβαση των κανονισμών περί φαρμακοδιέγερσης στερείται τις κάθε είδους παροχές της ομοσπονδίας του όπως επίσης και τις παροχές της Πολιτείας και τα ευεργετήματα που προβλέπονται από τις διατάξεις της κείμενης αθλητικής νομοθεσίας και τις τυχόν φορολογικές απαλλαγές.

στ) Ο αθλητής μπορεί να εγγραφεί ως μέλος του σωματείου σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του καταστατικού, ένα (1) τουλάχιστον έτος μετά την τελευταία συμμετοχή του σε επίσημο αθλητικό αγώνα. Επίσημος αθλητικός αγώνας είναι ο αγώνας που διοργανώνεται από την οικεία αθλητική ομοσπονδία ή διεξάγεται με την έγκριση της.

Άρθρο 9^ο

Πόροι του Σωματείου είναι, α) Τα ποσά τα προερχόμενα εξ εγγραφών και συνδρομών μελών, β) Οι εισπράξεις από αγώνες γ) Οι Κρατικές , Δημοτικές ή Κοινοτικές επιχορηγήσεις και δ) Δωρεές ή Κληροδοτήματα, ως και πάσα άλλη εισπραξη προερχόμενη από νόμιμη αιτία.

Άρθρο 10^ο

Από το Δ.Σ. ανακηρύσσονται δωρητές του Σωματείου οι προσφέροντες εις το ταμείο αυτού ποσόν πεντακοσίων (500.000) χιλιάδων δραχμών και άνω. Τα ανωτέρω ποσά δύνανται να αυξάνονται δι' αποφάσεως του Δ. Σ. αναλόγως των εκάστοτε οικονομικών συνθηκών. Τα ονόματα των ευεργετών και δωρητών του Σωματείου θα αναγράφονται εις το ειδικό βιβλίο του Σωματείου όπερ θα τηρείται εις το αρχείο αυτού.

Δωρεές ή διαθήκες που υποχρεώνουν το Σωματείο σε ενέργειες που αντιβαίνουν προς τους σκοπούς του Σωματείου δεν γίνονται δεκταί.

Τα κεφάλαια του Σωματείου διατίθενται μόνον κατόπιν δικαιολογημένης αποφάσεως του Δ.Σ. καταχωρουμένης εις τα πρακτικά αυτού υπέρ των σκοπών του Σωματείου.

Άρθρο 11^ο

Όργανα του Σωματείου είναι η Γενική Συνέλευσις, το Διοικητικό Συμβούλιο, η εξελεγκτική Επιτροπή και οι επιτροπές που εξουσιοδοτεί η Γενική Συνέλευσις.

Άρθρο 12^ο

Η Γενική Συνέλευσις είναι το ανώτατο και κυρίαρχον όργανον του Σωματείου. Αποτελείται από τα μέλη του Σωματείου και συνέρχεται τακτικώς μεν άπαντου έτους κατόπιν προσκλήσεως του Δ.Σ., εκτάκτως δε οσάκις ζητήσει τούτο ο Πρόεδρος ή το 1/5 των μελών δι' εγγράφου αιτήσεως αναγραφούσης τα συζητητέα θέματα. Αι έκτακτοι Γενικά Συνελεύσεις δέον να συγκαλούνται εντός 15 ημερών από της υποβολής της αιτήσεως.

Η Γενική Συνέλευσις ευρίσκεται εν απαρτία και συνεδριάζει εγκύρως επί των θεμάτων της ημερησίας διατάξεως όταν παρίσταται το ήμισυ των μελών, άτινα δέον να είναι και ταμιακώς εν τάξει. Εάν δεν γίνει απαρτία καλείται εκ νέου μετά παρέλευσιν τουλάχιστον 10 ημερών από της χρονολογίας της ματαιωθείσης συνελεύσεως, κατ' αυτήν δε ευρίσκεται εν απαρτία και συνεδριάζει εγκύρως οιοσδήποτε και αν είναι ο αριθμός των παρόντων μελών.

Η πρόσκλησις της Γενικής Συνελεύσεως περιλαμβάνει το οίκημα, την ώραν της συνεδριάσεως και τα θέματα της ημερησίας διατάξεως, γνωστοποιείται δε (6) τουλάχιστον ημέρας προ της ορισθείσης δια την συνέλευσιν τοιαύτης.

Αι αποφάσεις της Γενικής Συνελεύσεως λαμβάνονται κατ' απόλυτον πλειοψηφίαν. Απόφασις δε θέματος μη αναγραφέντος εις την πρόσκλησιν είναι άκυρος.

Άρθρο 13ο

Η Γενική Συνέλευσις εκλέγει την διοίκησιν αποτελουμένην εξ εννέα (9) τακτικών μελών και τριών (3) αναπληρωματικών και εγκρίνει τον προϋπολογισμό και απολογισμόν της Διοικήσεως.

Επίσης κατά την ιδίαν γενικήν συνέλευσιν εκλέγεται εξελεγκτική επιτροπή αποτελούμενη εκ τριών ελεγκτών και δύο αναπληρωματικών.

Η εν λόγω επιτροπή δικαιούται οποτεδήποτε να προβαίνει εις τον έλεγχο των βιβλίων και λογαριασμών του Σωματείου, υποβάλλει δε εις την Γενικήν Συνέλευσιν έκθεσιν επί του ενεργηθέντος ελέγχου της διαχειρίσεως αυτού άπαξ του έτους.

Της Γενικής Συνελεύσεως προεδρεύει ένα μέλος του Σωματείου το οποίο εκλέγουν δια βοής τα παρόντα μέλη. Εις την περίπτωσιν διενεργείας αρχαιρεσιών προς ανάδειξιν της Διοικήσεως και της Εξελεγκτικής επιτροπής εκλέγονται κατά τον ίδιον τρόπον επί πλέον δυο μέλη ως Εφορευτική Επιτροπή.

Το ΔΣ υποβάλλει προς έγκρισιν της Γ.Σ. τον ειδικό απολογισμό της διαχείρισης των κρατικών επιχορηγήσεων. Ο απολογισμός αυτός εντάσσεται σε ειδικό κεφάλαιο του οικονομικού απολογισμού της ετήσιας χρήσεως και υποβάλλεται προς έλεγχο στην αρμόδια υπηρεσία της Νομαρχιακής αυτοδιοικήσεως.

Ο οικονομικός απολογισμός και ο ισολογισμός καταρτίζονται και υποβάλλονται στην Ομοσπονδία ως το τέλος Φεβρουαρίου κάθε έτους.

Ο προϋπολογισμός του επομένου έτους καταρτίζεται έως την 30η Σεπτεμβρίου του προηγούμενου έτους. Το οικονομικό έτος αρχίζει την 1^η Ιανουαρίου και λήγει την 31^η Δεκεμβρίου .

Άρθρο 14

Η Γενική Συνέλευσις αποφασίζει περί της τροποποίησης του καταστατικού και της διαλύσεως του Σωματείου. Το Σωματείο διαλύεται, α) Κατά πάντα χρόνον δι' αποφάσεως της Συνελεύσεως των μελών. β) Καθ' ας περιπτώσεις ορίζει περί αυτού το Καταστατικό ή άμα ως τα μέλη αυτού εμειώθησαν εις ολιγότερα των 15.

Κατ' αυτήν απαιτείται η παρουσία του ημίσεως τουλάχιστον των μελών του Σωματείου και πλειοψηφία των παρόντων. Αποφασίζει τελικώς δια την διαγραφήν μελών, συνιστά ή διαλύει Επιτροπάς αυξημένου κύρους που λογοδοτούν απ' ευθείας σ' αυτήν.

Άρθρο 15ο

Το Σωματείο διοικείται από 9μελές Διοικητικό Συμβούλιο αποτελούμενο από τον Πρόεδρο, Αντιπρόεδρο, Γενικό Γραμματέα, Ταμία, Κοσμήτορα και τέσσερες (4) Συμβούλους, το οποίον εκλέγεται δια μυστικής ψηφοφορίας παρά της Γενικής Συνελεύσεως δια μίαν τριετίαν .

Δέκα ημέρας (10) μετά την εκλογήν του, συνέρχεται το Δ.Σ. και συγκροτείται εις σώμα δια της εκλογής Προέδρου, Αντιπροέδρου, Γεν. Γραμματέα, Ταμία και Κοσμήτορος αυτού δια προσκλήσεως του Α' κατά πλειοψηφίαν εκλεγέντος μέλους. Το Διοικητικόν Συμβούλιον ευρίσκειται εν απαρτία όταν παρίστανται πέντε (5) τουλάχιστον μέλη αυτού αι δε αποφάσεις του λαμβάνονται δια πλειοψηφίας των παρόντων μελών και εν ισοψηφία νικά η ψήφος του Προέδρου του Δ.Σ. Το Δ.Σ. είναι αρμόδιον να αποφασίζει επί πάσης υποθέσεως αφορώσης την Διοίκησιν του Σωματείου και την διαχείρισιν της περιουσίας αυτού πλην της ακινήτου τιαύτης δια την οποίαν αρμοδία τυγχάνει η Γενική Συνελεύσις και των αποφάσεων εκείνων αίτινες υπάγονται εις την αρμοδιότητα της Γενικής Συνελεύσεως. Τούτο υποχρεούται να ενεργεί και αποφασίζει συμφώνως προς το καταστατικόν και τας εντολάς της Γενικής Συνελεύσεως.

Το Διοικητικό Συμβούλιο υποχρεούται να συνεδριάζει άπαξ του μήνα. Μέλος τούτου απουσιάζον αδικαιολογήτως επί τρείς συνεχείς συνεδριάσεις θεωρείται παραιτηθέν και παύεται παρά της Γενικής Συνελεύσεως και αντικαθίσταται υπό του πρώτου Αναπληρωματικού.

Επίσης παύεται παρά της Γενικής Συνελεύσεως οσάκις τούτο ενεργεί αντιθέτως προς τας επιδιώξεις του Σωματείου και τας διατάξεις του Καταστατικού.

Άρθρο 16

α) Απαγορεύεται στο Δ.Σ. του σωματείου να συνάπτει συμβάσεις εργασίας, ανεξαρτήτων υπηρεσιών , έργου, προμηθειών ή οποιεσδήποτε άλλες συμβάσεις με οικονομικό αντάλλαγμα , με μέλη του Δ.Σ., με τις συζύγους, τα τέκνα, τους γονείς και τα αδέρφια τους ή με νομικά πρόσωπα στα οποία μετέχουν τα προαναφερόμενα πρόσωπα . Η παράβαση της διάταξης αυτής συνεπάγεται την έκπτωση των μελών του Δ.Σ. που έλαβε την σχετική απόφαση. Η έκπτωση ενεργείται με απόφαση του αρμοδίου δικαστηρίου .

β) Επιτρέπονται προσωρινές ταμειακές διευκολύνσεις προς το σωματείο από μέλη του

διοικητικού του συμβουλίου, για την αντιμετώπιση επειγουσών αναγκών.

γ) Η ιδιότητα του μέλους του Δ.Σ. όταν μετακινούνται εκτός του τόπου της μόνιμης κατοικίας τους για προσφορά οποιασδήποτε υπηρεσίας στο σωματείο, εκτρέπεται να καταβάλλονται έξοδα κίνησης, διαμονής και διατροφής κατόπιν σχετικής αποφάσεως του Δ.Σ.

δ) Το Δ.Σ. επιτρέπεται εφόσον τηρούνται οι κανονισμοί της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής, να συνάπτει συμβάσεις χορηγίας ή διαφήμισης με φυσικά ή νομικά πρόσωπα για την ανάπτυξη της αθλητικής δραστηριότητας του σωματείου, με τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 2 του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων. Στην περίπτωση αυτή απαγορεύεται η παραχώρηση χρήσης της επωνυμίας του εμβλήματος και των λοιπών διακριτικών στοιχείων του σωματείου για εμπορική διαφήμιση και οικονομική εκμετάλλευση.

Άρθρο 17^ο

Το Διοικητικό Συμβούλιο δύναται να επιβάλει τας κάτωθι ποινάς:

α) Εις τα μέλη του:

1. της εγγράφου παρατηρήσεως
2. της αυστηράς εγγράφου επιπλήξεως
3. της στερήσεως της φιλάθλου ιδιότητος προσωρινός ή οριστικός
 - 1) της απαγορεύσεως της εισόδου εις τον χώρον του σκοπευτηρίου του Σωματείου προσωρινώς ή οριστικώς
 - 2) της οριστικής διαγραφής υποκείμενης εις την έγκρισιν της Γενικής Συνελεύσεως.

β) Εις τους αθλητάς:

Τας πάρα πάνω ποινάς καθώς και απαγόρευσιν συμμετοχής εις αθλητικός εκδηλώσεις του Σωματείου μέχρι ενός έτους. Ουδείς δύναται εκ των ανωτέρω να τιμωρηθεί χωρίς να απολογηθεί. Το Διοικητικόν Συμβούλιον για την καλλιτέραν και πληρεστέραν εξυπηρέτησιν και επιτυχίαν του σκοπού του δύναται να διορίζει Ειδικούς Εφόρους των διαφόρων σκοπευτικών τμημάτων του εκ των μελών του Σωματείου.

Άρθρο 18^ο

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. προεδρεύει του Διοικητικού Συμβουλίου, εκπροσωπεί το Σωματείο εις όλας τας σχέσεις αυτού δικαστικάς και εξοδίκους και υπογράφει τα πρακτικά μετά του Γεν. Γραμματέως και τας δαπανάς και τα έσοδα ομού με τον Ταμίαν. Συγκαλεί τας τακτικάς ή εκτάκτους Γενικάς Συνελεύσεις, ως επίσης και τας συνεδριάσεις του Δ.Σ. υποχρεούμενος να συγκαλεί τούτο και εκτάκτως εφόσον τρεις εκ των συμβούλων ζητήσουν την σύγκλισίν του εγγράφως, επιβλέπει την διαχείρισιν του ταμίου οσάκις κρίνει τούτο αναγκαίον προς τον οποίον κατόπιν αποφάσεως του Δ.Σ. δίδει εντολήν διά πάσαν δαπάνην. Τον Πρόεδρο απάντα ή κωλύμενον αντικαθιστά στα καθήκοντα του ο Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. και τούτον εις εκ των Συμβούλων.

Ο Γενικός Γραμματέας διενεργεί την αλληλογραφίαν του Σωματείου, συντάσσει τα Πρακτικά των Γενικών Συνελεύσεων, υπογράφει μετά του Προέδρου παν εξερχόμενον

έγγραφον, τηρεί το Μητρώον των Μελών και φυλάσσει την σφραγίδα του Σωματείου.

Τον Γεν. Γραμματέα απόντα ή κωλυόμενον αντικαθιστά εις εκ των Συμβούλων. Ο Ταμίας κρατεί τα Λογιστικά βιβλία, τας διπλοτύπους αποδείξεις δι' ών εισπράττει τας συνδρομάς των μελών και τα διάφορα έσοδα του Σωματείου, και ενεργεί όλας τας πληρωμάς. Τας διπλοτύπους αποδείξεις εισπράξεων υπογράφει και ο Πρόεδρος, τα εντάλματα πληρωμών υπογράφει επίσης ο Πρόεδρος μια ο Γεν. Γραμματέας. Επί των ενταλμάτων πληρωμών δέον όπως υπογράφεται πάντοτε και ο αριθμός αποφάσεως του Δ.Σ. δι'ής ενεκρίθει η δαπάνη.

Ο Ταμίας υποχρεούται να καταθέτει παρά τινί Τραπέζη επ' ονόματι του Σωματείου τα εισπραττόμενα χρήματα εξαιρέσει ενός ποσού το οποίον καθορίζεται εκάστοτε υπο του Δ.Σ. αναλόγως των προβλεπομένων τρεχουσών αναγκών. Ο Ταμίας επιμελείται την είσπραξιν των συνδρομών και μετά του Προέδρου του Δ.Σ. αναλαμβάνουν κατόπιν αποφάσεως του Δ.Σ. όλας τας υφισταμένας καταθέσεις. Ο Κοσμήτωρ διευθύνη και επιμελείται την εν γένει ομαλήν λειτουργίαν του σκοπευτηρίου, ορίζει ημέρας ασκήσεως των σκοπευτικών αγώνων, επιμελείται την εν γένει οργάνωσιν αγώνων, εορτών κλπ βοηθούμενος από τα μέλη του Δ.Σ.

Άρθρο 19^ο

A. Χρήση βιβλίων

α. Μητρώο Μελών

β. Πρακτικό Συνεδριάσεων Γενικών Συνελεύσεων

γ. Πρακτικό Συνεδριάσεων Διοικητικού Συμβουλίου

δ. Εσόδων - Εξόδων

ε. Περιουσιακών στοιχείων

στ. Πρωτόκολλο εισερχομένων και εξερχόμενων εγγράφων.

B. Τα βιβλία, πριν από τη χρήση τους, θεωρούνται από το Νομάρχη ή από άλλο εξουσιοδοτημένο όργανο.

Γ. Η μη τήρηση των ως άνω βιβλίων συνεπάγεται την ανάκληση της ειδικής αθλητικής αναγνώρισης του σωματείου.

Άρθρο 20^ο

Ο Ν. 2725 / 17.6.99 προβλέπει ότι οι αθλητές της σκοποβολής εγγράφονται ως μέλη του σωματείου των (και συνεπώς μπορούν και να εκλεγούν στο Δ.Σ. αυτού και να αντιπροσωπεύουν αυτό στη Γενική Συνέλευση της Ομοσπονδίας) μετά την συμπλήρωση του 35^{ου} έτους της ηλικίας τους.

Άρθρο 21^ο

Το Σωματείο υποχρεούται να τηρή τας διατάξεις του παρόντος καταστατικού, τους κανονισμούς της Ελληνικής Ομοσπονδίας και τους Γενικούς Διεθνείς Κανονισμούς του Αθλήματος της Σκοποβολής. Υποχρεούται επίσης να συμμορφούται προς τας διατάξεις των άρθρων 78-106 του Αστικού Κωδικός.

Άρθρο 22°

Τα Μέλη δικαιούνται να αποχωρήσουν του Σωματείου κατόπιν εγγράφου αιτήσεως των. Η αποχώρηση των δέον να γνωστοποιείται τρεις τουλάχιστον μήνας προ της λήξεως του λογιστικού έτους και ισχύει δια το τέλος αυτού. Ταύτα δύνανται να αποβληθούν κατόπιν αποφάσεως της Γενικής Συνελεύσεως, εφόσον καθυστερούν τας ταμειακός των υποχρεώσεις επί μίαν διετίαν ή εφόσον οι ενέργειες των αντιβαίνουν προς τας διατάξεις του παρόντος Καταστατικού.

Άρθρο 23°

Απάντα τα Μέλη του Σωματείου έχουν ίσα δικαιώματα. Οιαδήποτε περίπτωσης μη προβλεπόμενη παρά του παρόντος Καταστατικού θα ρυθμίζεται παρά της Γενικής Συνελεύσεως, τηρουμένων των ισχυουσών διατάξεων των κειμένων Νομών.

Άρθρο 24°

Μεταβατική διάταξη

Το δικαίωμα της συμμετοχής ή μη των αθλητών σκοπευτών, που η ενεργός αθλητική δραστηριότητα τους συνεχίζεται ανεξαρτήτως της ηλικίας τους, ως αντιπροσώπων των σωματείων τους στις γενικές συνελεύσεις της Σ.Κ.Ο.Ε. , ή ως μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και λουτών οργάνων του σωματείου των ή της Σ.Κ.Ο.Ε. εφόσον δεν συντρέχει ασυμβίβαστο για την συμμετοχή τους αυτή , εξαρτάται από τις έκτοτε ισχύουσες διατάξεις του νόμου.

Άρθρο 25°

Το Σωματείον εορτάζει καθ' έκαστον έτος και κατά τρόπον καθοριζόμενον υπό του Δ.Σ. Επέτειος του Σωματείου ορίζεται η εορτή του Αγίου Δημητρίου.

Άρθρο 26°

Στις περιπτώσεις διαλύσεως του Σωματείου η περιουσία αυτού περιέρχεται στην Γενική Γραμματεία Αθλητισμού.

Άρθρο 27°

Το παρόν Καταστατικό αποτελούμενο εξ άρθρων είκοσι επτά (27) βάσει του Πρακτικού 10/15 ΝΟΕ 99 συνετάγει στις 19 Νοεμβρίου 1999 και εγκρίθηκε από την Γενική Συνέλευση της 4^{ης} Δεκεμβρίου 1999. Το ανωτέρω Καταστατικό τροποποιεί το προηγούμενο της 25^{ης} Ιουνίου 1987 και εναρμονίσθηκε σύμφωνα με τον Ν. 2725 /17.6.99 και με το έγγραφο της Σκοπευτικής Ομοσπονδίας Ελλάδος με αριθμό πρωτοκόλλου 5351 / 26.10.99

Εν Σπάρτη τη 19 Νοεμβρίου 1999

