



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
“ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ,
ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ”

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ
ΣΤΗΝ Ε.Ε ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΔΙΑΡΓΚΟΒΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΤΡΙΠΟΛΗ 2013

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Τις τελευταίες δύο δεκαετίες η *επιχειρηματικότητα* έχει προβληθεί ως σημαντικός αναπτυξιακός παράγοντας, αφού πολλές καινοτομίες και ένα μεγάλο μέρος των νέων θέσεων εργασίας οφείλονται σ' αυτή τη μορφή δραστηριότητας. Η επιχειρηματική επιτυχία είναι αποτέλεσμα κυρίως κατάλληλης προετοιμασίας και ενεργειών.

Ο διεθνής ανταγωνισμός, οι μεταβαλλόμενες συνθήκες παραγωγής και οι αλλαγές στα καταναλωτικά πρότυπα καθιστούν σήμερα την καινοτομία, τη σημαντικότερη συνιστώσα της οικονομικής ανάπτυξης αλλά και προϋπόθεση για το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μιας επιχείρησης. Η ανταγωνιστικότητα των οικονομιών και των επιχειρήσεων κρίνεται πλέον από χαρακτηριστικά που αφορούν την ποιότητα, την πρωτοτυπία του σχεδίου και την καινοτομικότητα των προϊόντων. Τα χαρακτηριστικά αυτά παραπέμπουν στην ικανότητα εντοπισμού, υιοθέτησης και διάχυσης της νέας παραγωγικής τεχνολογικής γνώσης που εξελίσσεται διαρκώς, και επίσης, είναι αποτέλεσμα δημιουργικής αντιμετώπισης των προβλημάτων και στρατηγικών επιλογών.

Έτσι προκύπτει η ανάγκη για τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος για την προώθηση της καινοτομίας, η διαμόρφωση του οποίου εξαρτάται από τη συνεργασία των επιχειρήσεων, τη συγκρότηση δικτύων μεταφοράς τεχνολογίας, τις υποδομές που προσφέρουν υπηρεσίες για τη διακίνηση της πληροφορίας, την επικοινωνία, την επιμόρφωση κτλ. Επειδή η δημιουργική σκέψη είναι απαραίτητη για την αντιμετώπιση των προκλήσεων ενός γρήγορα μεταβαλλόμενου κόσμου, θα πρέπει να βρει τη θέση που της αξίζει στις επιχειρήσεις (αλλά και στους άλλους κοινωνικούς θεσμούς). Ενωούμε τις διαδικασίες και τις ικανότητες που πρέπει να διαθέτουν ώστε να ευνοήσουν τη δημιουργική σκέψη. Η γνώση των μεθόδων παραγωγής ιδεών είναι ένα σημαντικό εργαλείο για τα άτομα, τις επιχειρήσεις, τους

οργανισμούς κτλ. Διότι επιτρέπει την εξεύρεση νέων ιδεών για την αντιμετώπιση διαφόρων καταστάσεων ή την επίλυση ποικίλων προβλημάτων. Επίσης, η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας εξαρτάται σημαντικά και από το πλαίσιο χρηματοδότησης και την πρόσβαση στα σύγχρονα χρηματοοικονομικά προϊόντα.

Σε περιόδους ύφεσης και οικονομικής κρίσης, η ανάπτυξη της επιχειρηματικής δράσης, και ειδικά η επιχειρηματικότητα των νέων, μπορεί να αποτελέσει το κλειδί της διεξόδου τόσο σε ατομικό όσο και σε συλλογικό επίπεδο. Σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον όπου τα παρεχόμενα κίνητρα (όπως ο επενδυτικός Νόμος και η υπαγωγή στο ειδικό καθεστώς της "Επιχειρηματικότητας των νέων" με τη χρηματοδότηση επενδυτικών προτάσεων) ανταγωνίζονται τα αντικίνητρα (υψηλή φορολογία, γραφειοκρατία, διαφθορά), ο νέος επιχειρηματίας καλείται να πάρει συνετές και ρεαλιστικές αποφάσεις προκειμένου να επιτύχει. Για να συμβεί όμως αυτό είναι σημαντικό να διαθέτει τα απαραίτητα εργαλεία ώστε να είναι σε θέση να προγραμματίσει και να σχεδιάσει την πορεία της επιχείρησής του.

Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, αποτελεί σήμερα τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη την πιο κρίσιμη ίσως προτεραιότητα αλλά και πρόκληση της οικονομίας. Η επιχειρηματικότητα δε, ως πολιτισμικό στοιχείο (κουλτούρα) και η έκφρασή της, δηλαδή η δημιουργία επιχειρήσεων, αποτελεί έναν από τους κυριότερους συντελεστές βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας. Αυτό επιτυγχάνεται μέσα από την παροχή του κατάλληλου περιβάλλοντος για την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων με λύσεις ανεύρεσης των απαραίτητων κεφαλαίων μέσα από συνεργασίες με θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων (business incubators) και εταιρίες παροχής επιχειρηματικών κεφαλαίων (venture capitals) καθώς και με πληροφόρηση σχετικά με άλλες πηγές χρηματοδότησης όπως το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Σε αυτό το σημείο θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου προς όλους όσους συνέβαλαν άμεσα ή έμμεσα στην συγγραφή αυτής της διπλωματικής εργασίας.

Αρχικά θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου κ. Παναγιώτη Λιαρκόβα για την ευκαιρία που μου έδωσε και την εμπιστοσύνη που έδειξε στο πρόσωπο μου αναθέτοντας μου την εκπόνηση της εργασία καθώς και για τις συμβουλές και τις υποδείξεις του κατά την διάρκεια συγγραφή της.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τους φίλους μου για την στήριξη τους και κυρίως την ομάδα μου σε αυτό το μεταπτυχιακό πρόγραμμα, Δημολιάτη Παναγιώτα και Κεράμπελα Κανέλλα. Ευχαριστώ τον Χάρη και τον Βοηο γιατί αποτέλεσαν πηγή δύναμης και κουράγιου για μένα.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα την μητέρα μου και τον αδερφό μου γιατί χωρίς αυτούς θα ήταν αδύνατον να ολοκληρώσω με επιτυχία τις σπουδές μου.

Αφιερώνω αυτήν την εργασία στον πατέρα μου...

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ/ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	7
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	8
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο: ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	14
1.1.Εισαγωγή	14
1.2.Έννοια και Μορφές Θερμοκοιτίδων	20
1.3. Ο ρόλος και οι στόχοι της Θερμοκοιτίδας	25
1.4. Επιχειρήσεις - Ένοικοι της Θερμοκοιτίδας	28
1.5. Ιστορική Αναδρομή - Διεθνής Εμπειρία.....	29
1.5.1. Ιστορική αναδρομή – ΕΤΕΠ εξωτερικού	31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2° :ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ	
Ε.Ε.....	34
2.1 Ο ρόλος των Θερμοκοιτίδων στην Ε.Ε.....	34
2.2. Κύρια χαρακτηριστικά θερμοκοιτίδων στην Ε.Ε.	35
2.3. Η ανάπτυξη των εκκολαπτηρίων επιχειρήσεων και των τεχνολογικών	
πάρκων στην ΕΕ	37
2.4. Παραδείγματα θερμοκοιτίδων στην Ε.Ε.....	41
2.4.1. Ηνωμένο Βασίλειο	41
2.4.2. Γαλλία	43
2.4.3. Δανία	46
2.4.4. Γερμανία	47
2.4.5. Ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών πάρκων στη ΝΑ	
Ευρώπη	49
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3°:ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ	
ΕΛΛΑΔΑ	51
3.1. Οι θερμοκοιτίδες στην Ελλάδα.....	53
3.1.1 Οι μέτοχοι των θερμοκοιτίδων	54
3.1.2. Το μοντέλο μιας θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων	54
3.1.3.. Τομείς που προωθούνται από τις θερμοκοιτίδες	55
3.2. Θυρίδες Επιχειρηματικότητας	57
3.2.1. Θερμοκοιτίδα i4G	58
3.2.2. Θερμοκοιτίδα Νέων Επιχειρήσεων Χανίων	65
3.2.3.Θερμοκοιτίδα ΒΙC Αττικής.....	69
3.2.4. Θερμοκοιτίδα THERMI Α.Ε.	71

3.2.5. Θερμοκοιτίδα i-cube	79
3.2.6 . Θερμοκοιτίδα VCI	81
3.2.7. Θερμοκοιτίδα iNiCubator	84
3.2.8. Θερμοκοιτίδα InQLab.....	87
3.2.9. Θερμοκοιτίδα Corallia	94
3.3. Τεχνολογικά – Επιστημονικά Πάρκα στην Ελλάδα	98
3.3.1.. Νομικό πλαίσιο ΕΤΕΠ.....	100
3.3.2. Τα ΕΤΕΠ στην Ελλάδα.....	101
3.3.2.1.Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης.....	103
3.3.2.2.Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας Α.Ε.	108
3.3.2.3.Επιστημονικό Πάρκο Πατρών	112
3.3.2.4. Τεχνολογικό Πάρκο «Λεύκιππος».....	113
3.3.2.5.. Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου	114
3.3.2.6. Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου.....	115
3.3.2.7. Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης (ΕΤΕΠ-Κ) .	115
3.3.2.8. Επιχειρηματικό Πάρκο Πληροφορικής ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ Α.Ε. & Θερμοκοιτίδα τεχνόπολης.....	118
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	121
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	126

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ/ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

<i>Σχήμα 1: Παράγοντες καθορισμού του ρόλου της θερμοκοιτίδας</i>	<i>σελ.22</i>
<i>Διάγραμμα 1:Χρονολογία Ίδρυσης Τεχνολογικών Πάρκων</i>	<i>σελ.32</i>
<i>Εικόνα 1: Το αρχαιότερο τεχνολογικό πάρκο του κόσμου</i>	<i>σελ.33</i>
<i>Πίνακας 1:Κατανομή των θερμοκοιτίδων, μισθωτών – επιχειρήσεων και των εργαζομένων στα κράτη μέλη της ΕΕ, 2002</i>	<i>σελ.38</i>
<i>Πίνακας 2: Κατανομή των τεχνοπόρκων, των ενοικιαστών και των εργαζόμενων σε κράτη μέλη της ΕΕ, 2002</i>	<i>σελ.40</i>
<i>Πίνακας 3: Κατάλογος Θερμοκοιτίδων στην Ελλάδα</i>	<i>σελ.58.</i>
<i>Πίνακας 4 : Δείκτες Θερμοκοιτίδας Νέων Επιχειρήσεων Χανίων</i>	<i>σελ.67</i>
<i>Πίνακας 5: Ανταγωνιστικά Προγράμματα της Ε.Ε. που συμμετείχε και συμμετέχει η ΘΝΕΧ τα τελευταία χρόνια</i>	<i>σελ.68</i>
<i>Πίνακας 6: Κατάλογος ΕΤΕΠ στην Ελλάδα</i>	<i>σελ.102</i>

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων και τα τεχνολογικά πάρκα αποτελούν σύγχρονους θεσμούς περιφερειακής και τεχνολογικής ανάπτυξης και έχουν αναπτυχθεί μόλις τις τελευταίες δεκαετίες. Μέσω αυτών των θεσμών προάγεται η ανάπτυξη και η στήριξη στα πρώτα στάδια της λειτουργίας των νέων, καινοτομικών επιχειρήσεων.

Η θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων είναι ένα εργαλείο οικονομικής ανάπτυξης σχεδιασμένο για να επιταχύνει την ανάπτυξη και την επιτυχία νεοϊδρυθεισών και εκκολαπτόμενων επιχειρήσεων παρέχοντας στους επιχειρηματίες πρόσβαση σε πόρους και σε μια σειρά από υποστηρικτικές υπηρεσίες

Η παρούσα εργασία επιχειρεί μέσα από τη μελέτη του γενικού πλαισίου, της ιστορικής πορείας, των εξελίξεων και των προοπτικών να παρουσιάσει μια πλήρη εικόνα της δράσης των θερμοκοιτίδων και των τεχνολογικών πάρκων στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και στον Ελλαδικό χώρο και της συνεισφοράς τους στην ανάπτυξη και ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας.

Λέξεις κλειδιά: Θερμοκοιτίδες επιχειρηματικότητας, τεχνολογικά πάρκα, επιχειρηματικότητα, ανάπτυξη, καινοτομία.

SUMMARY

The incubators and technology parks are modern institutions of regional and technological development and have developed only in the last decades. Through these institutions promote growth and support in the early stages of new innovative companies.

The business incubator is an economic development tool designed to accelerate the growth and success of start-ups and emerging enterprises providing entrepreneurs access to resources and a range of support services

This paper attempts through the study of the general framework, the history, developments and prospects to present a complete picture of the action of incubators and technology parks in the European Union but also in Greece and their contribution to development and strengthening of entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship incubators, technology parks, entrepreneurship development, innovation.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα τελευταία χρόνια γίνεται από κάθε πλευρά πολύς λόγος για την ανάγκη στήριξης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και ειδικότερα της επιχειρηματικότητας στο χώρο κυρίως των νέων ανθρώπων και των ευαίσθητων ομάδων του πληθυσμού (γυναίκες, άτομα με αναπηρία, κλπ).

Επίσης προβάλλεται, περισσότερο από ποτέ, η ανάγκη της δημιουργίας νέων καινοτομικών επιχειρήσεων με στόχο τη συμβολή τους στην οικονομική ανάπτυξη και ειδικότερα των περιοχών που έχουν υποβαθμιστεί σταδιακά την τελευταία 20ετία και ιδιαίτερα από τις αρνητικές συγκυρίες της οικονομικής κρίσης, που συνέβαλαν στη συρρίκνωση και διατάραξη του τοπικού παραγωγικού και κοινωνικοοικονομικού ιστού.

Η έναρξη κάθε νέας επιχείρησης απαιτεί κάποια κεφάλαια. Οι πιο δημοφιλείς τρόποι χρηματοδότησης είναι ασφαλώς τυχόν «δικά μας» κεφάλαια τα οποία προέρχονται είτε από τις αποταμιεύσεις (προσωπικά κεφάλαια), είτε από προσωπικά δάνεια που θα ζητηθούν από την οικογένειά ή κάποιους γνωστούς. Επίσης, έχει υπολογιστεί ότι μία στις τρεις νέες επιχειρήσεις καταφεύγει στο τραπεζικό σύστημα για να βρει χρηματοδότηση. Εντούτοις αυτά τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει αρκετά θετικά βήματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα και συγκεκριμένα στον χώρο των επιδοτήσεων.

Η χρηματοδότηση μιας επιχείρησης, ιδιαίτερα νεοσύστατης, αποτελεί μια από τις κύριες παραμέτρους για την επιτυχημένη λειτουργία της. Ο επιχειρηματίας και η επιχείρηση έχουν στη διάθεση τους εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης. Η μεγάλη ανάπτυξη της τεχνολογίας και η απελευθέρωση των αγορών τα τελευταία χρόνια, επέτρεψε την ανάπτυξη ενός μεγάλου αριθμού χρηματοδοτικών εργαλείων και χρηματοοικονομικών λύσεων. Ο νέος επιχειρηματίας πρέπει να μελετήσει

αρκετά όλες τις υφιστάμενες δυνατότητες, λόγω του ότι οι συνθήκες και ο ανταγωνισμός που επικρατούν, μπορούν να μεταβάλλουν αυτές τις δυνατότητες, που αφορούν την εύρεση της ιδανικότερης λύσης, σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

Οι πηγές χρηματοδότησης, λοιπόν, για έναν νέο επιχειρηματία πέρα των προφανών πηγών από την οικογένεια, τους φίλους, τους συγγενείς και των εμπορικών τραπεζών είναι και οι εξής :

- ✓ • Ανεπίσημα επιχειρηματικά κεφάλαια
 - Επιχειρηματικοί Άγγελοι (Business Angels)
- ✓ • Επίσημα επιχειρηματικά κεφάλαια
 - Κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (Venture Capital)
 - **Θερμοκοιτίδες Επιχειρηματικότητας (Business Incubators)**
 - **Τεχνολογικά Πάρκα (Technology Parks)**
 - Χρηματοδοτική μίσθωση (Leasing)
 - Πρακτόρευση Απαιτήσεων (Factoring)
 - «Αναπτυξιακός Νόμος» (νόμος 3299/2004) &
 - Κοινοτικά Προγράμματα της Ε.Ε.

Οι *Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων* (Business Incubators), είναι φορείς ιδιωτικοί ή κρατικοί, που προσφέρουν σε νέες, συνήθως, επιχειρήσεις χώρο εγκατάστασης, χρηματοδότηση καθώς και άλλες υπηρεσίες όπως χρήση εξοπλισμού, συμβουλευτικές υπηρεσίες, υποστήριξη σε θέματα λογιστικά, νομικά και φοροτεχνικά, μάρκετινγκ και προβολής, εύρεσης προσωπικού και γενικά οτιδήποτε σχετίζεται με την ανάπτυξη της επιχείρησης και τη βιωσιμότητα της. Σε αντάλλαγμα, η εταιρεία της Θερμοκοιτίδας αποκτά ένα ποσοστό της εταιρείας με δυνατότητα συμμετοχής στη διοίκηση. Η κύρια αποστολή της Θερμοκοιτίδας είναι να βοηθήσει τη νέα επιχείρηση ώστε να φτάσει σε ένα επίπεδο ανάπτυξης, πέρα από το οποίο, συνήθως αποχωρεί

ώστε να βρει άλλο χώρο εγκατάστασης καθώς και άλλο χρηματοδότη. Η χρονική διάρκεια της παραμονής στη Θερμοκοιτίδα είναι περίπου 2-3 χρόνια.

Ο θεσμός αυτός δύναται να βοηθήσει στη διαδικασία ίδρυσης νέων καινοτομικών επιχειρήσεων οι οποίες θα έχουν ευχέρεια εισόδου και ανάπτυξης των δραστηριοτήτων τους σε κατάλληλα διαμορφωμένους και εξοπλισμένους χώρους των Θερμοκοιτίδων. Παράλληλα δε θα παρέχονται στις επιχειρήσεις αυτές οι αναγκαίες διευκολύνσεις και συμβουλευτικές υπηρεσίες για τη είσοδο και σταθεροποίησή τους στην αγορά κατά τα πρώτα κρίσιμα χρόνια λειτουργίας τους.

Υπογραμμίζεται δε ότι, σύμφωνα με τη διεθνή εμπειρία, όπου οι Θερμοκοιτίδες αυτές λειτούργησαν οργανωμένα και με το κατάλληλο στελεχιακό δυναμικό είχαν πολύ θετικά αποτελέσματα τόσο για τις ίδιες όσο και κυρίως σε ότι αφορά τη δημιουργία βιώσιμων και ανταγωνιστικών επιχειρήσεων στο χώρο της παραγωγής καινοτομικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Τα *Επιστημονικά Τεχνολογικά Πάρκα* (ΕΤΕΠ), είναι ένας θεσμός που ξεκίνησε από την Αμερική μετά το Β΄ παγκόσμιο πόλεμο, ενώ στην Ευρώπη εισήχθη στις αρχές της δεκαετίας του '70. Κύριος στόχος τους είναι η μεταφορά τεχνολογίας και η περιφερειακή ανάπτυξη, μέσα από τη διασύνδεση ερευνητικών και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, τοπικών φορέων και επιχειρήσεων. Στην Ελλάδα, τα πρώτα Πάρκα εμφανίστηκαν στις αρχές της δεκαετίας του '90 με χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την ελληνική κυβέρνηση.

Σήμερα, λειτουργούν 7 ΕΤΕΠ στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, την Πάτρα, το Βόλο, τα Ιωάννινα και το Ηράκλειο Κρήτης. Όλα τα ΕΤΕΠ διαθέτουν Θερμοκοιτίδα και μπορούν να φιλοξενήσουν επιχειρήσεις, ιδιαίτερα στα πρώτα χρόνια ίδρυσης τους.

Ο δυνητικός ή ο υφιστάμενος επιχειρηματίας θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτικός και αρκετά ενημερωμένος όσον αφορά την επιλογή του τρόπου χρηματοδότησης της επιχείρησής του. Αν ο επιχειρηματίας προβεί στις σωστές ενέργειες για μια καλή και επιτυχημένη πορεία της επιχείρησής του, αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την σωστή λειτουργία της επιχείρησής, της οποίας η ανάπτυξη θα συμβάλλει στα οφέλη, οικονομικά και όχι μόνο, του επιχειρηματία αλλά και της οικονομίας, της χώρας, όπου υπάγεται.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο: ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

1.1.Εισαγωγή

Παγκοσμίως με τον όρο Θερμοκοιτίδα Επιχειρήσεων (Business Incubator ή απλά Incubator) εννοείται μία εταιρεία η οποία παρέχει σε νέο-ιδρυόμενες και με προοπτικές γρήγορης ανάπτυξης εταιρείες χρηματοδότηση (σε μικρότερη έκταση από την αντίστοιχη που προσφέρουν τα VCs), χώρους και εξοπλισμό (όπως κτιριακές εγκαταστάσεις, έπιπλα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τηλεφωνικές συσκευές, πρόσβαση στο internet, κ.λπ.), υπηρεσίες γραμματειακής υποστήριξης, συμβουλευτικές υπηρεσίες και υποστήριξη (όπως σε θέματα φοροτεχνικά, λογιστικά, νομικά, πληροφορικής, εξεύρεσης προσωπικού, κ.λπ.), αλλά και ένα δίκτυο επαφών με πελάτες και προμηθευτές και σε αντάλλαγμα παίρνει ένα ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου και / ή πληρωμές από την νέο ιδρυόμενη εταιρεία.

Γενικά, η αποστολή του **Incubator** είναι να ιδρύσει και να μεγαλώσει την νέα εταιρεία τόσο ώστε αυτή να φτάσει με επιτυχία ως την πόρτα του VC για να ζητήσει πλέον, με σωστή υποδομή και επαγγελματική προετοιμασία, την πρώτη ευμεγέθη επένδυση που θα της επιτρέψει να αναπτυχθεί και να επιβληθεί στην αγορά.

Οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων παρέχονται από δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς, προσφέροντας το φυσικό χώρο και μια σειρά από υπηρεσίες σε νέες επιχειρήσεις, για να τις υποστηρίξουν στα πρώτα στάδια της ανάπτυξης τους¹. Οι θερμοκοιτίδες εν γένει προσφέρουν παρέχουν πρόσβαση σε επιχειρηματική υποστήριξη και υπηρεσίες (νομικές,

¹ Kmetz, John L. (2000), "Business incubators for Central and Eastern Europe" (διαθέσιμο στο www.buec.udel.edu/kmetzj).

συμβουλευτικές, διοικητικές, προβολής, προώθησης προϊόντων, ...), πρόσβαση σε χρηματοδότηση, καθώς και δικτύωση με εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό που βοηθάει το σχηματισμό και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Ο αρχικός λόγος για τη δημιουργία των θερμοκοιτίδων ήταν για να αντιμετωπίσουν την ολοένα αυξανόμενη ανεργία που προκλήθηκε από τη βιομηχανική αναδιάρθρωση με τη γέννηση νέων επιχειρήσεων. Με τον καιρό, αυτές οι προσπάθειες εξελίχθηκαν σε οργανισμούς υποστήριξης καινοτόμων (start – up) επιχειρήσεων. Σύμφωνα με τις τελευταίες εκτιμήσεις² περισσότερες από 5.000 θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων υφίστανται παγκοσμίως σήμερα, από τις οποίες περίπου 1.500 είναι στη Β. Αμερική και περισσότερες από 1.000 στην Ευρώπη. Ωστόσο θα πρέπει να σημειωθεί ότι υπάρχουν εννοιολογικές διαφορές ανάμεσα σε διαφορετικά κράτη για το τι είναι θερμοκοιτίδα και σε ορισμένες περιπτώσεις καταμετρώνται και τα τεχνολογικά / επιστημονικά πάρκα.

Οι θερμοκοιτίδες είναι προγράμματα που σχεδιάζονται για να επιταχύνουν την επιτυχή ανάπτυξη των νεοσύστατων επιχειρήσεων μέσω μιας σειράς πόρων και υπηρεσιών επιχειρησιακής υποστήριξης, που αναπτύσσονται, ενορχηστρώνονται και προσφέρονται από τη διαχείριση των θερμοκοιτίδων μέσω του δικτύου επαφών τους. Οι θερμοκοιτίδες ποικίλλουν με τον τρόπο που παραδίδουν τις υπηρεσίες τους, τόσο στην οργανωτική δομή τους, όσο και στους τύπους πελατών που εξυπηρετούν. Η επιτυχής ολοκλήρωση ενός προγράμματος επιχειρησιακής επώασης αυξάνει την πιθανότητα ότι μια νεοσύστατη εταιρεία θα μείνει στην επιχείρηση μακροπρόθεσμα: Ιστορικά, το 87% των επιχειρήσεων των θερμοκοιτίδων παραμένει στην αγορά.

² Εκτιμήσεις του *National Business Incubation Association των ΗΠΑ*

Οι θερμοκοιτίδες διαφέρουν από τα τεχνολογικά πάρκα στην αφιέρωσή τους στις νεοσύστατες επιχειρήσεις κυρίως στα πρώτα στάδια ανάπτυξης. Τα τεχνολογικά πάρκα, αφ' ενός, τείνουν να είναι μεγάλης κλίμακας προγράμματα που στεγάζουν όχι μόνο εταιρείες, αλλά και κυβερνητικά και πανεπιστημιακά εργαστήρια. Τα περισσότερα πάρκα έρευνας και τεχνολογίας δεν προσφέρουν τις υπηρεσίες επιχειρησιακής βοήθειας, οι οποίες αποτελούν το πλεονέκτημα ενός προγράμματος επιχειρησιακής επώασης.

Κρίσιμο στον καθορισμό μίας θερμοκοιτίδας είναι η παροχή της διοικητικής καθοδήγησης, της τεχνικής βοήθειας και διαβούλευσης που προσαρμόζονται στις νέες επιχειρήσεις. Οι θερμοκοιτίδες συνήθως παρέχουν την πρόσβαση πελατών και εύκαμπτες μισθώσεις ενοικίου, κοινές βασικές επιχειρησιακές υπηρεσίες και εξοπλισμό, υπηρεσίες υποστήριξης τεχνολογίας και βοήθεια στη λήψη της χρηματοδότησης, η οποία είναι απαραίτητη για την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Τα πρώτα προγράμματα επώασης επιχειρήσεων εστίασαν σε ποικίλες επιχειρήσεις τεχνολογίας ή σε έναν συνδυασμό ελαφριών βιομηχανιών και εταιριών τεχνολογίας και υπηρεσιών - σήμερα οι θερμοκοιτίδες είναι μία μίξη όλων αυτών των εταιριών. Εντούτοις, σε πρόσφατα έτη, οι νέες θερμοκοιτίδες απευθύνονται στις βιομηχανίες όπως στην επεξεργασία τροφίμων, στις ιατρικές τεχνολογίες, στις τεχνολογίες κεραμικής, και στην ανάπτυξη λογισμικού. Οι χορηγοί θερμοκοιτίδων έχουν στοχεύσει επίσης σε προγράμματα για να υποστηρίξουν τη δημιουργία μικρο-επιχειρήσεων, στις ανάγκες των γυναικών και των μειονοτήτων, στις περιβαλλοντικές προσπάθειες και στις τηλεπικοινωνίες.

Οι θερμοκοιτίδες έχουν χρησιμοποιηθεί για να επιτύχουν ένα ευρύ φάσμα στόχων, των μικρών επιχειρήσεων που αναπτύσσουν κυρίως καινοτόμες ιδέες, διαφοροποιώντας την τοπική οικονομία, και μέσα από τη δημιουργία

ενός δυναμικού τομέα μικρών επιχειρήσεων παράγεται ευρέως έντονη δραστηριότητα και πλούτος.

Οι θερμοκοιτίδες έχουν ως σημαντική προτεραιότητα την υποστήριξη των τοπικών και περιφερειακών επιχειρήσεων, αλλά οι επιχειρηματίες έχουν πάντα μία αμφιβολία εάν πραγματικά ο ρόλος της θερμοκοιτίδας μπορεί να έχει σημαντικές επιπτώσεις στην πορεία της επιχείρησης. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 9 ετών, η επώαση βρετανικών επιχειρήσεων έχει μετρήσει την επίδραση που οι θερμοκοιτίδες ασκούν στην τοπική οικονομία και στο εργατικό δυναμικό. Η έρευνα αποδεικνύει ότι οι επιχειρήσεις πελατών μίας θερμοκοιτίδας παρείχαν έναν μέσο όρο 167 εργασιών (πλήρους απασχόλησης) ανά θερμοκοιτίδα και σε έναν μέσο όρο 30 πελατειακών επιχειρήσεων. Οι περισσότερες λειτουργίες (60%) μίας θερμοκοιτίδας ξεπερνούν τις υπηρεσίες, και βοηθούν και συμβουλεύουν τη εξωτερική όψη των ενοίκων - επιχειρήσεων. Αυτές οι υπηρεσίες – λειτουργίες που ξεπερνούν τις δραστηριότητες υποστηρίζουν έναν μέσο όρο 150 πρόσθετων επιχειρήσεων. Ένας μέσος όρος 75% του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων μίας θερμοκοιτίδας φτάνει μέχρι και €750,000 αλλά μόνο το 1.5% είχε έναν κύκλο εργασιών μεγαλύτερο από €7,5 εκατομμύρια.

Οι θερμοκοιτίδες μπορεί να είναι stand alone ή εισηγμένες σε ένα τεχνολογικό ή επιστημονικό πάρκο, μέσα σε μια πανεπιστημιούπολη, σε έναν εταιρικό ιδιωτικό τομέα - βασικά οπουδήποτε και όπου υπάρχει ζήτηση για εντατική επιχειρησιακή υποστήριξη. Οι θερμοκοιτίδες μπορούν να βρεθούν σε όλες τις περιοχές και τις θέσεις ουσιαστικά, βρίσκονται όπου η αγορά τους χρειάζεται. Αυτό είναι βασισμένο στις ανάγκες του επιχειρηματία και την εστίαση του τομέα της θερμοκοιτίδας. Όπου απαιτείται μία στενή εγγύτητα στην έρευνα, μία τεχνική υποστήριξη και ένας εξοπλισμός ή μια δυναμική επιχείρηση, η θερμοκοιτίδα μπορεί να παίξει καταλυτικό ρόλο. Παραδείγματος χάριν, όπου ένα πανεπιστήμιο έχει

μια ισχυρή προσφορά βιοτεχνολογίας, είναι συνηθισμένο να βρεθεί μία θερμοκοιτίδα αφιερωμένη στην εμπορευματοποίηση των επιχειρήσεων που βασίζονται στην βιοτεχνολογία. Ομοίως, οι θερμοκοιτίδες μπορούν να χρησιμοποιηθούν ώστε να οδηγήσουν προς τα εμπρός την ανάπτυξη ενός ισχυρού cluster επιχειρήσεων, όπως IT επιχειρήσεις, δημιουργικές βιομηχανίες, και περιβαλλοντικές τεχνολογίες, οι οποίες ενεργούν έπειτα ως μαγνήτης για άλλες καινοτομίες.

Μία θερμοκοιτίδα καθιερώνεται για να υποστηρίξει και να παγιοποιήσει τις επόμενες γενεές των SME και προκειμένου να γίνει αυτό, πρέπει να ανταποκριθεί στις ανάγκες του επιχειρηματία ή της επιχείρησης. Υπό αυτήν τη μορφή, η ευελιξία είναι βασική. Οι θερμοκοιτίδες έρχονται με ή χωρίς «τοίχους». Οι περισσότερες θερμοκοιτίδες παρέχουν την ιδιοκτησία σε εύκαμπτη βάση που προσφέρει εύκολη-είσοδο και εύκολη-έξοδο και προσφέρουν μερικές κοινές εγκαταστάσεις και υπηρεσίες. Το επίπεδο παροχής εξαρτάται από την κάθε μεμονωμένη θερμοκοιτίδα και τους τύπους επιχειρήσεων που στοχεύει, αλλά συχνά θα περιλάβει μια κεντρική περιοχή υποδοχής, κοινοτικές περιοχές (π.χ. αίθουσες συνεδριάσεων, κυλικείο, εστιατόριο, κουζίνες), η πρόσβαση στις τηλεπικοινωνίες, και στις περισσότερες περιπτώσεις θα προσφέρει τις κοινές γραμματειακές υπηρεσίες. Αυτές οι υπηρεσίες ανακουφίζουν το διοικητικό φόρτο των επιχειρήσεων, μειώνοντας κατά συνέπεια την ανάγκη για τον εξοπλισμό και το προσωπικό. Εντούτοις, υπάρχει ένας αυξανόμενος αριθμός «εικονικών» θερμοκοιτίδων που παραδίδουν μια παρόμοια συσκευασία των υπηρεσιών επιχειρησιακής υποστήριξης και ανάπτυξης, αλλά χωρίς το στοιχείο των σωματικών ιδιοτήτων.

Όταν έχει αναπτυχθεί ένα καινοτόμο προϊόν ή μία υπηρεσία και υπάρχει μία αγορά για αυτό, αλλά δεν υπάρχει η υποδομή προστασίας αυτής της καινοτομίας και η γνώση εμπορευματοποίησης, εδώ εισέρχεται η επιχειρηματική επώαση και ο σημαντικός ρόλος της θερμοκοιτίδας. Με την

είσοδο σε μία θερμοκοιτίδα θα υπάρχει πρόσβαση στους ειδικούς IP που είναι δύσκολη η εύρεση τους από οικονομικής άποψης, πρόσβαση στους εμπειρογνώμονες στον τομέα που μπορεί να βοηθήσει να εμπορευτεί το προϊόν ή την υπηρεσία, υπερπόντιοι συνεργάτες που βοηθούν στην καθιέρωση του προϊόντος στις διεθνείς αγορές και ακόμη και πρόσβαση σε συνδέσμους σε σημαντικούς οργανισμούς που μπορούν να βοηθήσουν για να αναπτυχθεί περαιτέρω η επιχείρηση.

Παράλληλα με αυτά, η θερμοκοιτίδα μπορεί να βοηθήσει τον επιχειρηματία να αυξήσει τις ικανότητές του μέσω των προσαρμοσμένων εργαστηρίων και της κατάρτισης, την υποστήριξη στη λογιστική και τη χρηματοδότηση, που βοηθά με τις φορολογικές επιστροφές και τη νομοθεσία και επίσης προσφέρει βοήθεια εάν οι χρόνοι είναι σκληροί. Κατά μέσον όρο, οι πελάτες τείνουν να μείνουν μέσα στο περιβάλλον επώασης μέχρι και 3 έτη, αλλά υπάρχουν θερμοκοιτίδες που ειδικεύονται στην επιτάχυνση της αύξησης της επιχείρησής που λειτουργούν με όρους 6 μηνών. Εξαρτάται πραγματικά από τη φύση της επιχείρησης και του τομέα η λειτουργία μέσα στην θερμοκοιτίδα και των απαιτήσεων του προϊόντος της υπηρεσίας που έχουν αναπτυχθεί..

Σε όλα αυτά προστίθεται το πλεονέκτημα των διαφορετικών μεγεθών μονάδων έτσι ώστε μπορούν να εγκαταστήσουν στις ανάγκες της επιχείρησής καθώς επεκτείνεται. Δεδομένου ότι η ζήτηση για το διάστημα για το προσωπικό, τον εξοπλισμό και το απόθεμα αυξάνεται, μία θερμοκοιτίδα προσφέρει μια σειρά μεγεθών μονάδων για να ικανοποιήσει τις ανάγκες των καινοτόμων ξεκινήματων.

Τα κριτήρια αξιολόγησης των νέων επιχειρήσεων-υποψήφιων Incubates για τους περισσότερους incubators είναι κοινά και περιλαμβάνουν³:

³ www.esee.gr, «Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου», Άρθρο: «Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων – Τεχνολογικά Πάρκα», 10/11/2006

- ⇒ Τα προσόντα της διοικητικής ομάδας (όπως η σχετική εμπειρία, η αποφασιστικότητα και η αφοσίωση, η ποιότητα και τα ηγετικά προσόντα ως στοιχεία του χαρακτήρα, κ.λ.π.).
- ⇒ Το επιχειρηματικό μοντέλο και προϊόν / υπηρεσία (όπως τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, η ανάγκη της αγοράς για το συγκεκριμένο προϊόν/ υπηρεσία, η βιωσιμότητα του επιχειρηματικού μοντέλου, το κεφάλαιο κίνησης και επενδυτικές ανάγκες, η δυνατότητα επέκτασης σε άλλες αγορές, το επίπεδο του υφιστάμενου ανταγωνισμού, τα εμπόδια στην είσοδο νέων ανταγωνιστών, οι ενδεχόμενες συνεργασίες, το κόστος και η βιωσιμότητα των προτεινόμενων δραστηριοτήτων μάρκετινγκ, οι ενδεχόμενες συνέργιες με άλλες εταιρείες που συμμετέχουν στη θερμοκοιτίδα, το προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου, οι επιχειρηματικοί κίνδυνοι, κλπ.).
- ⇒ Άλλα επενδυτικά - χρηματοοικονομικά κριτήρια (όπως οι ανάγκες χρηματοδότησης έναντι προσφερόμενης εταιρικής συμμετοχής, το στάδιο της επένδυσης, η διάρθρωση της συμφωνίας μετόχων, η συμβατότητα με τους υφιστάμενους incubates, η διαθεσιμότητα των μελών της διοικητικής ομάδας για υποστήριξη της εταιρείας, κλπ.).

1.2. Έννοια και Μορφές Θερμοκοιτίδων

Οι Θερμοκοιτίδες είναι τυποποιημένοι χώροι οι οποίοι δημιουργούνται για να παρέχουν ένα περιβάλλον που προσφέρει κοινές υποδομές και ειδικές υπηρεσίες, για ένα χρονικό διάστημα διευκολύνοντας το ξεκίνημα και την ανάπτυξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων, οι οποίες στη συνέχεια μετακινούνται σε δικούς τους επαγγελματικούς χώρους και τη θέση τους στη Θερμοκοιτίδα καταλαμβάνουν άλλες νεώτερες επιχειρήσεις.

Ανάλογα με το σκοπό και το χαρακτήρα τους, οι θερμοκοιτίδες χωρίζονται στις παρακάτω βασικές κατηγορίες :

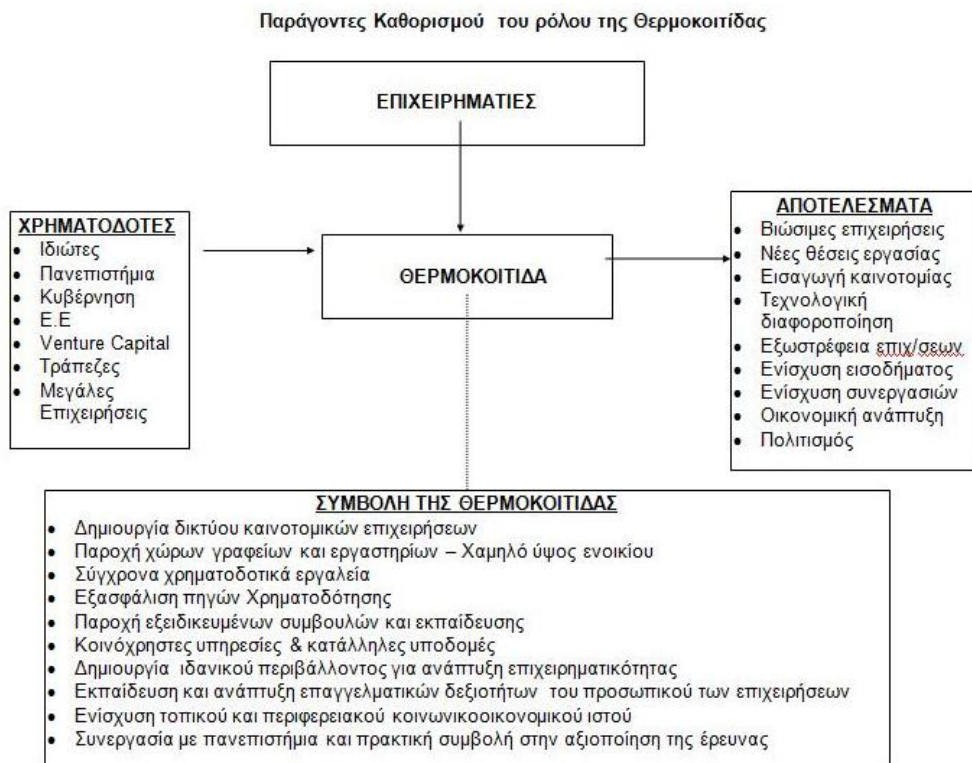
- ✦ •*Τεχνολογικές Θερμοκοιτίδες που στοχεύουν στην ανάπτυξη της τεχνολογίας και συνήθως βρίσκονται στο περιβάλλον Τεχνολογικών Επιστημονικών Πάρκων.*
- ✦ •*Εξειδικευμένες Θερμοκοιτίδες οι οποίες φιλοξενούν επιχειρήσεις ενός συγκεκριμένου αντικειμένου. Αναφέρεται ως παράδειγμα η Θερμοκοιτίδα Agripolis στην Πάντοβα της Ιταλίας που προωθεί την αγροτική ανάπτυξη.*
- ✦ •*Θερμοκοιτίδες που δημιουργούνται για τη διευκόλυνση μικρών νέων θυγατρικών ή για την εκκίνηση εμπορικών προσπαθειών από το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης (R & D) μιας μεγάλης εταιρείας.*

Οι περισσότερες περιπτώσεις Θερμοκοιτίδων αποτελούν τμήμα ενός Τεχνολογικού Πάρκου και είναι άμεσα συνδεδεμένες με Πανεπιστήμια και σε ορισμένες περιπτώσεις με Τεχνολογικά Ιδρύματα. Βασική υπογράμμιση, αποτελεί το γεγονός ότι οι Θερμοκοιτίδες, σε αντίθεση με τα Τεχνολογικά Πάρκα - μέσα στα οποία συνήθως περιλαμβάνονται - δεν έχουν κερδοσκοπικό χαρακτήρα.

Επίσης η μορφή μιας Θερμοκοιτίδας καθορίζεται από ένα συνδυασμό των παρακάτω βασικών παραγόντων :

- ✓ Των αποτελεσμάτων που αναμένει από τη λειτουργία της.
- ✓ Των μορφών της βοήθειας που παρέχει στις επιχειρήσεις – ενοίκους της.
- ✓ Των κύριων πηγών χρηματοδότησής της.

Η αλληλεπίδραση των παραπάνω παραγόντων καταγράφεται στο παρακάτω σχήμα 1 :



Στο σημείο αυτό ορίζεται η Τεχνολογική Καινοτομία και η Μεταφορά Τεχνολογίας, δεδομένου ότι τόσο μια Θερμοκοιτίδα όπως και ένα Τεχνολογικό Πάρκο συμβάλλουν σε μεγάλο βαθμό στην προαγωγή και στήριξη αυτών των επιδιώξεων με συγκεκριμένους στόχους.

Καινοτομία είναι μία ανανέωση ή μία διαφοροποίηση ενός προϊόντος ή υπηρεσίας συνήθως μία ιδέα που αποκτά τη δυνατότητα επωφελούς χρήσης. Η διαδικασία καινοτομίας συγκεντρώνει τις δημιουργικές ιδέες εκείνες που έλκουν πιθανές χρήσιμες εφαρμογές.

Καινοτομία είναι η τεχνολογία αιχμής και όχι απλά η τεχνολογία, σε αντίθετη περίπτωση οι εφευρέσεις παραμένουν απλώς ιδέες μέχρις ότου ενδεδειγμένη διαχείριση τις αναπτύξει κατάλληλα και τις κάνει εφαρμόσιμες για την αγορά.

Υπάρχουν τέσσερις βασικές κατηγορίες καινοτομίας :

- ✓ Οι οριακές: Πρόκειται για καινοτομίες που συμβαίνουν στην καθημερινή ζωή και έχουν μικρό αντίκτυπο στη κοινωνία. Οι καινοτομίες αυτές αποτελούν βελτιώσεις υπαρχόντων προϊόντων ή διαδικασιών.
- ✓ Οι ριζοσπαστικές : Οι καινοτομίες αυτές που απαντώνται συχνά, έχουν μεγάλη σημασία γιατί εισάγουν ένα νέο προϊόν ή μια νέα παραγωγική διαδικασία.
- ✓ Οι αλλαγές στο τεχνολογικό σύστημα: Στην περίπτωση μιας σημαντικής καινοτομίας, μπορούν να επηρεαστούν ολόκληρα τεχνολογικά συστήματα, όπως π.χ. στην περίπτωση των ηλεκτροκαμίνων που παραγκώνισαν την υψικάμινο κ.α.
- ✓ Οι τεχνολογικές επαναστάσεις: Στην εφαρμογή της καινοτομίας αυτής, οι επιπτώσεις δεν προορίζονται στο τεχνολογικό σύστημα, αλλά επιδρούν και σε ολόκληρη την κοινωνία, σε παγκόσμιο επίπεδο όπως π.χ. η ανακάλυψη του μικροσίπ.

Σύμφωνα με τον τυπικό ορισμό του Ο.Ο.Σ.Α (1986), η καινοτομία μπορεί να πάρει διάφορες μορφές που συνίστανται είτε σε ένα νέο προϊόν από νέες πρώτες ύλες (π.χ. υφάσματα από νέους τύπους συνθετικών ινών, νέες συσκευασίες τροφίμων κ.ά.) είτε σε ένα συνδυασμό υπαρχόντων προϊόντων (π.χ. ισχυρότερα υλικά που παράγονται από ξύλο και πλαστικές ύλες).

Άλλου τύπου καινοτομία είναι η χρησιμοποίηση ενός υπάρχοντος προϊόντος για την κάλυψη νέων αναγκών (π.χ. μεταφορικά μέσα για τη διακίνηση ειδικών φορτίων), είτε στη δημιουργία νέου προϊόντος για τη χρησιμοποίησή του σε νέες λειτουργίες (π.χ. χρήση φωτοηλεκτρικών κυττάρων στη συλλογή της ηλιακής ενέργειας), είτε τέλος στη δημιουργία

μιας νέας παραγωγικής διαδικασίας ικανής να παράγει ένα νέο προϊόν ή να τροποποιεί ένα ήδη υπάρχον.

Γενικά ως *υψηλή τεχνολογία* ορίζονται :

- Κάθε επιστημονική δραστηριότητα, ερευνητική και εφαρμοσμένη που ασχολείται με νέα υλικά υποσχόμενα σημαντικές βελτιώσεις συμπεριφοράς στις εφαρμογές όπου χρησιμοποιούνται
- Παραγωγικές διαδικασίες, οι οποίες μπορούν να προσφέρουν στη βιομηχανία το υπόβαθρο για την ανάπτυξη καινοτομικών, ανταγωνιστικών και υψηλής ποιότητας προϊόντων στη διεθνή αγορά.
- Τεχνολογίες πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών, τεχνητής νοημοσύνης, που μεταβάλλουν διαρκώς την προσέγγιση τόσο στον εκπαιδευτικό όσο και στον παραγωγικό τομέα.
- Βιοτεχνολογία και οι λεγόμενες *life sciences*, που επιτρέπουν μη συμβατικές προσεγγίσεις σε σημαντικά προβλήματα και σε διαφορετικά πεδία όπως η γεωργία, η ιατρική και το περιβάλλον.
- Αεροναυπηγική και συστήματα μεταφορών.
- Ενεργειακές και περιβαλλοντικές τεχνολογίες, που δίνουν τη δυνατότητα ασφαλών και κυρίως ανεξάρτητων μορφών ενέργειας, φιλικών προς το περιβάλλον.

Ένας από τους πλέον σημαντικούς παράγοντες για την πραγματική επιτυχία της τεχνολογικής καινοτομίας, είναι η διαδικασία μεταφοράς τεχνολογίας, δηλαδή η ικανότητα παρουσίασης της καινοτομικής τεχνογνωσίας από την κατασκευαστική διεργασία μέχρι τη δημιουργία του καινοτομικού προϊόντος, το marketing, την πώληση και τη διατήρησή του.

Η μεταφορά τεχνολογίας προσανατολίζεται προς την κατεύθυνση του “management αλλαγής” δηλαδή την ικανότητα διοίκησης σύνθετων φαινομένων που δημιουργούνται από την αυξανόμενη αλληλεξάρτηση τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών αλλαγών.

1.3. Ο ρόλος και οι στόχοι της Θερμοκοιτίδας

Οι Θερμοκοιτίδες έχουν ως βασικό στόχο την προώθηση των καινοτομιών οι οποίες οδηγούν σε επενδύσεις μέσω της παρεχόμενης βοήθειας προς τις νεοϊδρύμενες (start up) επιχειρήσεις που εγκαθίστανται σε αυτές.

Οι επιχειρήσεις αυτές, κατά κανόνα, αντιμετωπίζουν διάφορα προβλήματα κατά την έναρξη της δραστηριότητάς τους, τα οποία ποικίλουν ανάλογα με το ακριβές αντικείμενο κάθε μονάδας και το περιβάλλον (αγορά) στο οποίο δραστηριοποιείται.

Οι βασικές ανάγκες και τα προβλήματα που προσπαθούν να αντιμετωπίσουν οι θερμοκοιτίδες για λογαριασμό των επιχειρήσεων – ενοίκων τους, είναι :

- ☞ το υψηλό αρχικό κόστος επένδυσης της καινοτομίας,
- ☞ η έλλειψη πρόσβαση σε πηγές κεφαλαίων,
- ☞ η ανεπαρκής πληροφόρηση αγοράς και τεχνικής πληροφόρησης (τεχνογνωσίας)
- ☞ η αδυναμία διοίκησης και οργάνωσης,
- ☞ η αδυναμία της αποταμίευσης ολόκληρης ή μέρους της υπεραξίας που θα προκύψει από την καινοτομία,
- ☞ η αδυναμία διατήρησης και επέκτασης των όποιων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων,
- ☞ η έλλειψη ορίζοντα προγραμματισμού,
- ☞ η έλλειψη εκτίμησης του επιχειρηματικού κινδύνου,
- ☞ η δυσκολία πρόσβασης στη νέα τεχνολογία.

Η Θερμοκοιτίδα είναι ένας τυποποιημένος βιοτεχνικός χώρος που φιλοξενεί, για περιορισμένο χρονικό διάστημα, νέους επιχειρηματίες ή τμήματα υφισταμένων επιχειρήσεων για να αναπτύξουν καινοτόμους ιδέες και νέα προϊόντα. Στις επιχειρήσεις που βρίσκονται εγκατεστημένες στην

Θερμοκοιτίδα, παρέχονται εκτός της «φιλοξενίας», υπηρεσίες με χαμηλό κόστος και υψηλό επίπεδο αποτελεσματικότητας, όπως, επιχειρηματικός σχεδιασμός, μάρκετινγκ, διαχείριση λογιστικών εγγράφων, πρόσβαση σε πηγές κεφαλαίων και άλλες. Αποτελούν ένα Μηχανισμό σύνδεσης της Έρευνας με την Αγορά.

Οι επιχειρήσεις έντασης γνώσης, αποτελούν ένα σημαντικό παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης και συμβάλλουν σημαντικά στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Οι επιχειρήσεις αυτές, αντιμετωπίζουν δυσκολίες, που σχετίζονται με την απουσία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος, που να συντελεί στη περαιτέρω ανάπτυξή τους (ισορροπία μεταξύ της καινοτομίας και της βιωσιμότητας IRR).

Παροχές θερμοκοιτίδας:

- Χώρους στέγασης της επιχείρησης.
- Κοινές υπηρεσίες, όπως γραμματειακή υποστήριξη και από κοινού χρήση του εξοπλισμού γραφείου (fax, τηλεφωνικές συνδέσεις, φωτοτυπικό κέντρο, χώρους σίτισης, αίθουσες παρουσιάσεων και συσκέψεων, ασφάλεια κτιρίου κλπ.).
- Ανάπτυξη συνεργασιών ανάμεσα στις συστεγαζόμενες επιχειρήσεις.
- Χρηματοδότηση των λειτουργικών δαπανών των εγκατεστημένων επιχειρήσεων.
- Παροχή συμβουλευτικών και άλλων εξειδικευμένων (Νομικής, Λογιστικής φύσης) υπηρεσιών

Οι Θερμοκοιτίδες εκτός από τον οικονομικό ρόλο που διαδραματίζουν, έχουν και την παρακάτω *κοινωνική διάσταση* :

- ❖ Επιτρέπουν την ίδρυση και δραστηριοποίηση επιχειρήσεων με καινοτόμες οργανωτικές δομές, όπως για παράδειγμα τη δημιουργία επιχειρηματικών ευκαιριών μέσα από ένα δίκτυο αυτοδιοικούμενων επιχειρήσεων.

- ❖ Επιτρέπουν τη δημιουργία επιχειρήσεων από κοινωνικές ομάδες που δεν έχουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση ή εξειδικευμένο management.
- ❖ Δραστηριοποίηση σε αυτές Ατόμων με Αναπηρία (Α με Α). Παράδειγμα αποτελεί η Θερμοκοιτίδα του Brunel University Science Park , που εστιάζει το ενδιαφέρον της στη κατασκευή ηλεκτρονικών βοηθημάτων για Α με Α.
- ❖ Εκμεταλλεύονται εναλλακτικές στρατηγικές που προσεγγίζουν μη παραδοσιακές τεχνολογικές εφαρμογές για να δραστηριοποιήσουν προϊόντα, αναζητώντας νέο αγοραστικό κοινό σε αντίθεση με τις παραδοσιακές εφαρμογές που δίνουν έμφαση σε λύσεις που ελαχιστοποιούν τα παραγωγικά κόστη.

Τέλος σύμφωνα με τη διεθνή εμπειρία η επιτυχία μιας Θερμοκοιτίδας σχετίζεται με τους παρακάτω βασικούς παράγοντες όπως :

- ☞ Η υποδομή που δεν αποτελείται μόνο από την κατάλληλη κτιριακή εγκατάσταση, αλλά και από ένα σύστημα υπηρεσιών και παροχών που στηρίζει ουσιαστικά τους ενδιαφερόμενους νέους επιχειρηματίες.
- ☞ Η άσκηση της διοίκησης που πρέπει να γίνεται με βάση συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο, στρατηγική και μεθόδους σαφώς καθορισμένες που να διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα της μονάδας.
- ☞ Η γειτνίαση και συνεργασία της Θερμοκοιτίδας με το κατάλληλο πανεπιστημιακό ίδρυμα για το σκοπό διευκόλυνσης μεταφοράς γνώσεων και ανθρώπων.

Η ταυτόχρονη ύπαρξη των παραγόντων αυτών είναι αναγκαία προϋπόθεση για την επιβίωση των Θερμοκοιτίδων, κυρίως αν ληφθεί υπόψη και ο μη κερδοσκοπικός χαρακτήρας τους ως ειδικού αναπτυξιακού θεσμού.

1.4. Επιχειρήσεις - Ένοικοι της Θερμοκοιτίδας

Γενικά, οι ένοικοι των Θερμοκοιτίδων είναι νέες και κατά κανόνα καινοτόμες επιχειρήσεις. Ειδικότερα τον πρώτο λόγο για την εισαγωγή σε μία Θερμοκοιτίδα έχουν οι παρακάτω επιχειρήσεις :

- ↳ Νέες εγκατεστημένες εκτός Τεχνολογικών Πάρκων που αναπτύσσουν τεχνολογίες μέσω συνεργασιών με το “Τοπικό Περιβάλλον”, δηλαδή τα Α.Ε.Ι. που είναι άμεσα συνδεδεμένα με τη Θερμοκοιτίδα ή με το Τεχνολογικό Πάρκο που είναι ενταγμένη η Θερμοκοιτίδα.
- ↳ Επιχειρήσεις εκτός Τεχνολογικού Πάρκου που έχουν αποκεντρώσει μέρος των δραστηριοτήτων τους.
- ↳ Τοπικές επιχειρήσεις που λειτουργούν ως μεσολαβητές μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών.
- ↳ Νεοϊδρυθείσες επιχειρήσεις που προκύπτουν από το “Τοπικό Περιβάλλον”.

Μέσα στο χώρο των Θερμοκοιτίδων εγκαθίστανται συνήθως επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών (π.χ. διαδικτύου, τηλεματικής κλπ) περισσότερο από ότι επιχειρήσεις παραγωγής προϊόντων.

Γενικότερα σε μια Θερμοκοιτίδα μπορούν να απευθυνθούν:

- ↗ Ερευνητές.
- ↗ Νέες εταιρείες (start ups).
- ↗ Ερευνητικά & Εκπαιδευτικά κέντρα (spin off).
- ↗ ΜΜΕ υπάρχουσες εταιρείες που επιθυμούν να αναπτύξουν ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία με τη βοήθεια των εσωτερικών συνεργασιών της θερμοκοιτίδας.

1.5. Ιστορική Αναδρομή - Διεθνής Εμπειρία

Το Batavia βιομηχανικό κέντρο, συνήθως γνωστό ως η πρώτη θερμοκοιτίδα στις ΗΠΑ δημιουργήθηκε στην Batavia, στην Νέα Υόρκη, το 1959. Αλλά η έννοια της παροχής των υπηρεσιών επιχειρησιακής βοήθειας στις νεοσύστατες επιχειρήσεις με κοινές εγκαταστάσεις δεν είχε μεγάλη επιτυχία μέχρι τουλάχιστον την πρόσφατη δεκαετία του '70. Το 1980, περίπου 12 θερμοκοιτίδες λειτουργούσαν στις Ηνωμένες Πολιτείες – όλες τους στη βιομηχανική ζώνη στα βορειοανατολικά, τα οποία ήταν σοβαρά πληγέντα από τις περατώσεις εγκαταστάσεων στην προηγούμενη δεκαετία.

Κατά την διάρκεια της δεκαετίας του '80, η αύξηση βιομηχανικής επιχειρησιακής επώασης ήταν γρήγορη, δεδομένου ότι μερικά διορατικά άτομα είδαν τους περιορισμούς των κοινών στρατηγικών οικονομικής ανάπτυξης που εστίασαν απλώς στην έλξη βιομηχανίας και τις μεγάλες εταιρικές επεκτάσεις. Δεδομένου ότι άλλοι άρχισαν να αναγνωρίζουν την αξία της δημιουργίας και της επέκτασης των νέων επιχειρήσεων για να στηρίξουν τις τοπικές οικονομίες, οι περισσότερες κοινότητες ανέπτυξαν θερμοκοιτίδες για να υποστηρίξουν αυτές τις νέες επιχειρήσεις. Κατά την διάρκεια αυτής της περιόδου τρία ήταν τα σημαντικότερα γεγονότα που έπαιξαν ρόλο στην σκηνή των επιχειρήσεων:

- Κατά την μέσο-δεκαετία του '80, το U.S. Small Business Administration (SBA) προώθησε έντονα την ανάπτυξη θερμοκοιτίδων, που οργανώνουν μια σειρά περιφερειακών διασκέψεων για να διαδώσουν πληροφορίες για την επώαση. Το SBA δημοσίευσε επίσης ένα ενημερωτικό δελτίο και διάφορα εγχειρίδια θερμοκοιτίδων κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Ως συνέπεια αυτών των δραστηριοτήτων, οι θερμοκοιτίδες αυξήθηκαν από 20 το 1984 σε περισσότερο από 70 το 1987.

- Το 1982, το νομοθετικό σώμα της Πενσυλβανίας θέσπισε το σχέδιο συνεργασίας του Walter Plosila για το κρατικό πρόγραμμα του Ben Franklin, μια από την πρώτη περιεκτική τεχνολογία και τις ημερήσιες διατάξεις κατασκευής. Αυτό το πρόγραμμα περιέλαβε τις θερμοκοιτίδες ως βασικό συστατικό και έγινε ένα πρόωρο πρότυπο για υποστήριξη της επιχειρησιακής επώασης και σε άλλα κράτη
- Η εταιρία στοιχείων ελέγχου, υπό την καθοδήγηση του ιδρυτή William Norris, έγινε μία από τις πρώτες υποστηρίκτριες της βιομηχανικής επιχειρησιακής επώασης. Με μια πεποίθηση ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις πρέπει να συνεργαστούν με την κυβέρνηση και άλλους τομείς για να καλύψουν σημαντικές κοινωνικές ανάγκες. Η Norris εταιρία διαμόρφωσε το City Venture Corporation (CVC), ένα τμήμα στοιχείων ελέγχου που ανέπτυξε τις θερμοκοιτίδες σε διάφορες μεγάλες και μικρές πόλεις. Διάφορες επιτυχείς θερμοκοιτίδες αναπτύχθηκαν αρχικά με τη βοήθεια από CVC - συμπεριλαμβανομένου του επιχειρηματικού κέντρου στο Μπέρμιγχαμ, και το κέντρο επιχειρήσεων Pueblo στο Pueblo, Colo. – το οποίο υπάρχει ακόμη και σήμερα.

Στα πιο πρόσφατα έτη, οι κοινότητες σε όλο τον κόσμο έχουν αγκαλιάσει την έννοια της επιχειρησιακής επώασης. Στο Columbus, Μπέρμιγχαμ,, Τρόν, Νέα Υόρκη, Ατλάντα San Jose, Καλιφόρνια, Φιλαδέλφεια, Καμπέρα, Αυστραλία, Σαγκάη, Κίνα Κόβεντρυ, Αγγλία και σε ισχύ πολλές άλλες. Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για τις πληροφορίες που μοιράζονται μέσα σε αυτήν την νέα βιομηχανία, οι ηγέτες επιχειρησιακής επώασης διαμόρφωσαν την εθνική ένωση επιχειρησιακής επώασης (NBIA) το 1985 για να παρέχουν την κατάρτιση και τα εργαλεία για το ξεκίνημα των αρχάριων εταιριών και για να χρησιμεύσουν ως ένα γραφείο

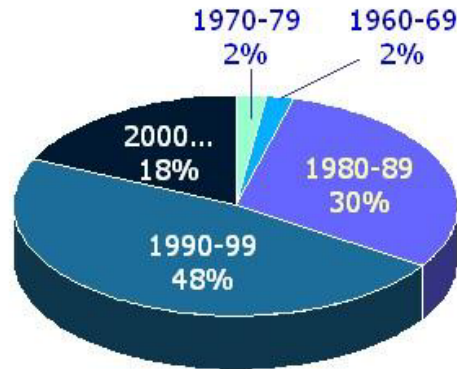
συμψηφισμού για τις πληροφορίες για τα ζητήματα διαχείρισης και ανάπτυξης θερμοκοιτίδων. Η ιδιότητα μέλους της ένωσης έχει αυξηθεί από περίπου 40 μέλη στο πρώτο έτος της σε περίπου 1600 το 2006.

Τον Οκτώβριο 2006, υπήρξαν πάνω από 1.400 θερμοκοιτίδες στη Βόρεια Αμερική, Από εκείνες, 1.115 ήταν στις Ηνωμένες Πολιτείες, 191 ήταν στο Μεξικό και 120 στον Καναδά. Η NBIA υπολογίζει ότι υπάρχουν περίπου 5.000 θερμοκοιτίδες παγκοσμίως. Το πρότυπο επώασης έχει προσαρμοστεί για να ικανοποιήσει ποικίλες ανάγκες, από την ενθάρρυνση της εμπορευματοποίησης των πανεπιστημιακών τεχνολογιών, μέχρι την αυξανόμενη απασχόληση στις οικονομικά αδύναμες κοινότητες και μπορεί να χρησιμεύσει ως ένα όχημα επένδυσης.

1.5.1. Ιστορική αναδρομή – ΕΤΕΠ εξωτερικού

Η ιδέα των Τεχνολογικών Πάρκων, όπως είναι γνωστή σήμερα, γεννήθηκε τη δεκαετία του 1940, λίγο μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, στις ΗΠΑ αρχικά κι έπειτα εξαπλώθηκε στον υπόλοιπο κόσμο. Τα πρώτα Τεχνολογικά Πάρκα δημιουργήθηκαν την αμέσως επόμενη δεκαετία στις εγκαταστάσεις του πανεπιστημίου Stanford της Καλιφόρνια το 1951, περιοχή γνωστή ως Silicon Valley η οποία φιλοξενεί στους χώρους της 7.000 επιχειρήσεις με την συμμετοχή 300.000 επιστημόνων και στην Β. Καρολίνα το 1959 το Research Triangle Park. Στη συνέχεια ακολούθησαν τα Πάρκα της Βοστώνης, του Τέξας, της Νέας Υόρκης, κλπ. Με την συμμετοχή διεθνούς φήμης ερευνητικών ιδρυμάτων και μεγάλων επιχειρήσεων.

Διάγραμμα 1: Χρονολογία Ίδρυσης Τεχνολογικών Πάρκων



Στα τέλη της δεκαετίας του 1960 έχουμε την δημιουργία του πρώτου Τεχνολογικού Πάρκου στην Ευρώπη και συγκεκριμένα στην Μ. Βρετανία, το Granfield το 1968, έπειτα ακολούθησαν εκείνα του Κέιμπριτζ το '72 και του Εδιμβούργου το '74. Συνολικά στην Μ. Βρετανία υπάρχουν γύρω στα 50 Πάρκα. Μέσα σε αυτήν την δεκαετία δημιουργείται στη Κιανή Ακτή της Γαλλίας το μεγαλύτερο Τεχνολογικό Πάρκο της Ευρώπης, το γνωστό Sofia-Antipolis, το οποίο μέχρι και πριν από μερικά χρόνια συνεργαζόταν με 4 πανεπιστήμια, φιλοξενούσε στις εγκαταστάσεις της περισσότερες από 1.300 επιχειρήσεις και απασχολούσε πάνω από 25.000 εργαζόμενους. Στην Γαλλία υπάρχουν περίπου 20 Πάρκα.

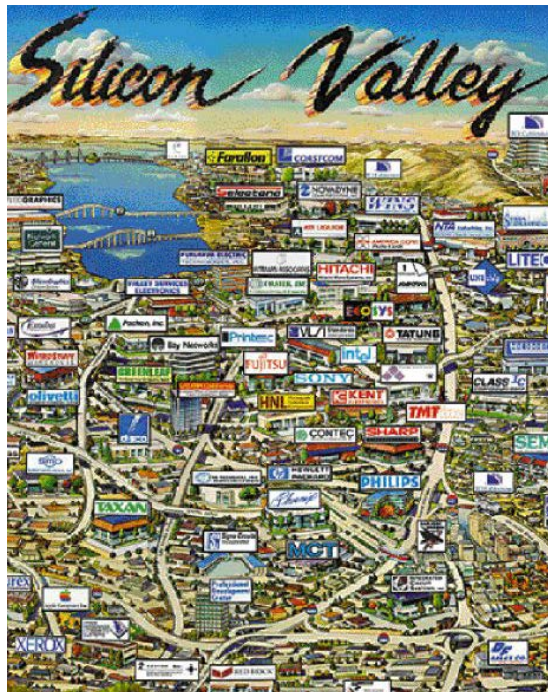
Συνολικά υπάρχουν περίπου 800 ΕΤΕΠ σε 48 χώρες παγκοσμίως, ανάμεσα στις οποίες είναι η Ινδία, η Κίνα, ο Καναδάς, κ.α. Γενικά, έχει αποδειχθεί η στενή σχέση των ΕΤΕΠ με την τεχνολογική ανάπτυξη, κάτι που φαίνεται από το γεγονός ότι σε χώρες τεχνολογικά εξελιγμένες, βρίσκεται σημαντικός αριθμός Τεχνολογικών Πάρκων. Για παράδειγμα, η Σουηδία και η Φινλανδία διαθέτουν 13 και 11 Πάρκα αντίστοιχα.

Ιδιαίτερη περίπτωση αποτελούν τα ΕΤΕΠ της Ασίας με πρώτες και καλύτερες την Κίνα, την Ινδία, την Ταϊβάν και τις χώρες της πρώην Ινδοκίνας. Οι κυβερνήσεις αυτών των χωρών έχουν δώσει σημαντικά κίνητρα για την ανάπτυξη Τεχνοπόλεων, οι οποίες συχνά, καταλαμβάνουν τεράστιες εκτάσεις γης. Κάποια από αυτά έχουν αφιερώσει τις έρευνές τους

σε συγκεκριμένους κλάδους της επιστήμης, όπως στην τεχνολογία περιβάλλοντος, στην ωκεανογραφία, κλπ. Τα θετικά αποτελέσματα αυτού του εγχειρήματος στην Ασία και η επιτυχία ανάπτυξης των ΕΤΕΠ φαίνεται στο γεγονός ότι, όσον αφορά την οικονομία της τεχνοζώνης της Σαγκάης, για παράδειγμα, σημειώθηκε ετήσια άνθιση με ρυθμό 15% με 20%, που σε σχέση με τον αντίστοιχο δείκτη της ευρωζώνης είναι δεκαπλάσιος.

Μεγάλα ποσά επίσης έχουν επενδυθεί για την ανάπτυξη των ΕΤΕΠ τόσο στην Ινδία και στην Ρωσία όσο και στο Ισραήλ, όπου κι εκεί η ίδρυση νέων επιχειρήσεων και η δημιουργία καινοτομιών βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα.

Εικόνα. 1 Το αρχαιότερο τεχνολογικό πάρκο του κόσμου, το οποίο καλύπτει 2.8 km² γης, η Silicon Valley της Καλιφόρνιας και συγκεντρώνει 7.000 επιχειρήσεις με 300.000 επιστήμονες



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο :ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε.

2.1 Ο ρόλος των Θερμοκοιτίδων στην Ε.Ε.

Οι Θερμοκοιτίδες είναι οργανισμοί που αποσκοπούν στην πολυεπίπεδη υποστήριξη νέων, καινοτομικών επιχειρήσεων, ώστε να επιταχυνθεί η ανάπτυξή τους και να περιοριστούν σημαντικά οι κίνδυνοι αποτυχίας, κυρίως στο αρχικό - και ιδιαίτερα ευαίσθητο - στάδιο της λειτουργίας τους. Το σύνολο των υποστηρικτικών υπηρεσιών μιας Θερμοκοιτίδας περιλαμβάνει την παραχώρηση χώρου εγκατάστασης στις νέες επιχειρήσεις, συμβουλές σε θέματα διοίκησης, μετάδοση εμπειριών και γνώσης, προγράμματα εκπαίδευσης των νέων επιχειρηματιών, οικονομική υποστήριξη, καθώς και υποστήριξη σε ζητήματα τεχνολογίας και καινοτομίας και τέλος δικτύωση - διασύνδεση με άλλες επιχειρήσεις. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση λειτουργούν περίπου 900 Θερμοκοιτίδες, οι οποίες κατά μέσο όρο έχουν στη διάθεσή τους χώρο 3.000 τετρ. μέτρων, φιλοξενούν 18 επιχειρήσεις και απασχολούν 5-6 άτομα.

Οι Θερμοκοιτίδες διαδραματίζουν στρατηγικό ρόλο στην οικονομική ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς συμβάλλουν στην υλοποίηση καινοτομικών επιχειρηματικών ιδεών, στη συνεχή δημιουργία νέων επιχειρήσεων και γενικότερα στην προώθηση της επιχειρηματικότητας, της απασχόλησης και της καινοτομίας.

Οι Θερμοκοιτίδες χρηματοδοτούνται στο ξεκίνημά τους κυρίως από δημόσιους πόρους, συχνά όμως προσελκύουν στη συνέχεια και ιδιωτικά κεφάλαια. Μέτοχοί τους είναι κατά κανόνα δημόσιοι οργανισμοί, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, αλλά και εταιρίες, τράπεζες και χρηματοοικονομικοί οργανισμοί.

2.2. Κύρια χαρακτηριστικά θερμοκοιτίδων στην Ε.Ε.

Η τελευταία αξιόπιστη έρευνα για τις θερμοκοιτίδες σε πανευρωπαϊκό επίπεδο διενεργήθηκε το 2006⁴. Σύμφωνα με αυτήν τα κύρια χαρακτηριστικά των ευρωπαϊκών θερμοκοιτίδων είναι τα ακόλουθα:

- ↳ Μέγεθος: Αριθμός εργαζομένων πλήρους απασχόλησης. Ο μέσος αριθμός απασχολουμένων σε θερμοκοιτίδες είναι 6 άτομα. Στις μισές από τις υφιστάμενες θερμοκοιτίδες απασχολούνται από 1-3 άτομα ενώ το 90% των θερμοκοιτίδων απασχολεί λιγότερα από 10.
- ↳ Μέγεθος / Αριθμός start – up εταιρειών μέσα στη θερμοκοιτίδα. Ο μέσος αριθμός επιχειρήσεων μέσα στην θερμοκοιτίδα είναι 25 (με ελάχιστο τις 18 επιχειρήσεις). Η πλειοψηφία των θερμοκοιτίδων υποστηρίζει λιγότερες από 30 επιχειρήσεις.
- ↳ Χρηματοδότηση – οργάνωση : Ένας μεγάλος αριθμός τύπων θερμοκοιτίδων υφίσταται στην Ευρώπη. Όσο αφορά τη χρηματοδότηση τους το 48% των υφιστάμενων θερμοκοιτίδων έχουν κρατική υποστήριξη, το 12% ανήκουν σε ιδιώτες ενώ το 38% έχει μικτό σχήμα οργάνωσης / χρηματοδότησης. Το 70% των θερμοκοιτίδων είναι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, σε αντίθεση με το υπόλοιπο 30%.
- ↳ Διαθέσιμος χώρος: Η χωροθετική εγγύτητα είναι ιδιαίτερα σημαντικός παράγοντας στη λειτουργία των επιχειρήσεων μέσα σε θερμοκοιτίδες. Σύμφωνα με την έρευνα, το 76% των επιχειρήσεων χωροθετείται σε εγκαταστάσεις που ελέγχονται / διοικούνται από τις θερμοκοιτίδες. Οι υπόλοιπες εταιρείες χωροθετούνται σε είτε σε νοικιασμένους χώρους είτε σε βιομηχανικά / επιστημονικά πάρκα.

⁴ Goddard, J. G. and Chouk, H. (2006), “Firstfindings from the Survey of European Business Incubators”

- ↳ Πολιτικές εισόδου και εξόδου: Οι περισσότερες θερμοκοιτίδες (73%) εφαρμόζουν τυποποιημένα κριτήρια και διαδικασίες εισόδου. Όσο αφορά την έξοδο μόνο το 43% των θερμοκοιτίδων χρησιμοποιούν τέτοια κριτήρια. Γενικότερα έχει υπολογιστεί ότι οι εκκολλαπτόμενες επιχειρήσεις δεν χρειάζονται παραπάνω από 4 χρόνια παραμονής εντός των θερμοκοιτίδων. Σημαντικό είναι επίσης ότι το ποσοστό επιβίωσης των επιχειρήσεων που έχουν βγει από θερμοκοιτίδες είναι μεταξύ 80% και 90%, το οποίο είναι αρκετά υψηλότερο από το μέσο ποσοστό επιβίωσης των start – up επιχειρήσεων που λειτουργούν στην ελεύθερη αγορά.
- ↳ Παροχή επιχειρηματικής υποστήριξης: Η επιχειρηματική υποστήριξη και οι υπηρεσίες είναι οι σημαντικότερες λειτουργίες των θερμοκοιτίδων. Έτσι το 70% των θερμοκοιτίδων προσφέρουν το σύνολο των υπηρεσιών υποστήριξης. Επιπρόσθετα το 50% των θερμοκοιτίδων προσλαμβάνουν εταιρείες παροχής επιχειρηματικών υπηρεσιών και σε κάποιες περιπτώσεις οι επιχειρήσεις έχουν την υποστήριξη στην παροχή αρχικής χρηματοδότησης
- ↳ Πηγές δημόσιας χρηματοδότησης για τις επιχειρήσεις εντός των θερμοκοιτίδων: Οι κύριες πηγές τέτοιου τύπου χρηματοδότησης είναι εθνικά προγράμματα για ΜΜΕ, (το 64% των συμμετεχόντων στην έρευνα είχε τέτοια πρόσβαση), οι περιφερειακές δομές υποστήριξης της επιχειρηματικότητας (59%), εθνικά προγράμματα για καινοτόμες επιχειρήσεις (58%), φορολογικά κίνητρα, κλπ.

2.3. Η ανάπτυξη των εκκολαπτηρίων επιχειρήσεων και των τεχνολογικών πάρκων στην ΕΕ

Το 2002, καταγράφηκαν συνολικά 1.338 θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων για τα 11 κράτη μέλη της ΕΕ οι οποίες αντιπροσωπεύουν σχεδόν το ένα τρίτο (31,3%) του συνολικού αριθμού των εκκολαπτηρίων επιχειρήσεων στον κόσμο, σύμφωνα με τα στοιχεία Directory SPICA (Πίνακας 1).

Οι χώρες της ΕΕ κατέγραψαν 54% αύξηση του αριθμού των θερμοκοιτίδων τους σε σύγκριση με το 2000. Το Ηνωμένο Βασίλειο, το Βέλγιο, η Αυστρία και η Σουηδία ήταν οι συντελεστές της αύξησης αυτής. Στις περισσότερες από τις υπόλοιπες χώρες-μέλη, ο αριθμός των θερμοκοιτίδων παρέμεινε ο ίδιος. Οι αντίστοιχες μεταβολές στον αριθμό των μισθωτών και των εργαζόμενοι στις θερμοκοιτίδες της ΕΕ είναι πάλι αποτέλεσμα των μεταβολών σε αυτά τα κράτη - μέλη.

Ο μέσος αριθμός των θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων ανά χώρα - μέλος είναι σχεδόν 54 αν και το ποσοστό αυτό παρουσιάζει αρκετά μεγάλη διακύμανση σε όλη την ΕΕ. Ο χαμηλότερο αριθμό των εκκολαπτηρίων επιχειρήσεων καταγράφεται στην Εσθονία και το Λουξεμβούργο με δύο συνολικά εκκολαπτήρια επιχειρήσεων για το 2002 το καθένα, ενώ η Γερμανία κατέχει ο μεγαλύτερος αριθμός, με συνολικά 370 εκκολαπτήρια επιχειρήσεων το 2002. Οι μισθωτοί- επιχειρήσεις ανέρχονται σε 18.436 που αντιπροσωπεύουν 31,6% του συνολικού αριθμού των ενοικιαστών - επιχειρήσεων στον κόσμο, ενώ η απασχόληση ανέρχεται σε 150.111 άτομα ή 26,28% της συνολικής απασχόλησης στις θερμοκοιτίδες παγκοσμίως (Πίνακας 1).

Οι διαφορές που παρατηρούνται μεταξύ των χωρών-μελών της Ε.Ε., όσον αφορά το συνολικό αριθμό των φυτωρίων, τον αριθμό των επιχειρήσεων - ενοικιαστών αλλά και τον αριθμό των εργαζομένων παρουσιάζουν υψηλά επίπεδα της διακύμανσης. Στην Ελλάδα καταγράφεται

ο χαμηλότερος αριθμός επιχειρήσεων (μόνο δύο), ενώ το Ηνωμένο Βασίλειο κατέχει τον υψηλότερο αριθμό των μισθωτών-επιχειρήσεων (6.600 επιχειρήσεις) το 2002. Όσον αφορά τον αριθμό των εργαζομένων, και πάλι η Ελλάδα έχει το χαμηλότερο αριθμό με μόνο επτά υπαλλήλους, ενώ η Γερμανία τον υψηλότερο αριθμό υπαλλήλους (70.000 υπάλληλοι) το 2002 .

Πίνακας 1:Κατανομή των θερμοκοιτίδων, μισθωτών – επιχειρήσεων και των εργαζομένων στα κράτη μέλη της ΕΕ, 2002

<i>Country</i>	<i>Incubators</i>	<i>Tenants</i>	<i>Employees</i>
Austria	63	890	6,700
Belgium	131	151	627
Bulgaria	7	320	2,724
Czech Republic	21	231	1,685
Denmark	8	169	844
Estonia	2	20	300
Finland	58	982	4,575
France	192	343	13,253
Germany	370	5,500	70,000
Greece	7	2	7
Holland	6	N.A.	N.A.
Hungary	25	484	1,908
Ireland	6	N.A.	N.A.
Italy	45	222	1,500
Latvia	5	58	510
Lithuania	6	117	650
Luxembourg	2	15	66
Poland	44	1,145	7,735
Portugal	23	388	466
Rumania	12	65	703
Slovakia	5	104	205
Slovenia	3	4	N.A.
Spain		246	1,348
Sweden	39	380	1,305
UK	220	6,600	33,000

Source: SPICA Directory

Όσον αφορά τα τεχνοπάρκα, ο συνολικός αριθμός τους στις χώρες μέλη της ΕΕ το 2002 έφτασε τα 208 πάρκα, αριθμός που αντιστοιχεί στο 45% του συνολικού αριθμού των τεχνοπάρκων στον κόσμο, σύμφωνα με τα στοιχεία του Directory SPICA (Πίνακας 2). Στις χώρες μέλη της ΕΕ, το 2002 σημειώθηκε αύξηση 33,3% του αριθμού των τεχνοπάρκων σε σύγκριση με το 2000. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην Ιταλία, τη Σουηδία, τη Τσεχική Δημοκρατία και τη Φινλανδία. Στις περισσότερες από τις άλλες χώρες μέλη, ο αριθμός των εκκολαπτηρίων-θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων παρέμεινε ο ίδιος. Οι αντίστοιχες μεταβολές στον αριθμό των μισθωτών- επιχειρήσεων και των εργαζόμενων στις επιχειρήσεις αυτές στα εκκολαπτήρια επιχειρήσεων της ΕΕ είναι ανάλογες των συνολικών μεταβολών στα κράτη – μέλη

Ο αριθμός των τεχνολογικών πάρκων στα κράτη – μέλη της Ε.Ε. το 2002 παρουσίαζε αρκετά μεγάλη διακύμανση. Ο μικρότερος αριθμός καταγράφεται στην Εσθονία, τη Λετονία και το Λουξεμβούργο, με ένα τεχνοπαρκο η καθεμία, ενώ το Ηνωμένο Βασίλειο κατέχει τον υψηλότερο αριθμό με συνολικά 56 τεχνολογικά πάρκα. Ο αριθμός των μισθωτών – επιχειρήσεων ανέρχεται σε 6.948 επιχειρήσεις που αντιπροσωπεύουν το 23,42% του συνολικού αριθμού των μισθωτών - επιχειρήσεων στον κόσμο, ενώ τα ποσά για την απασχόληση ανέρχονται σε 141.021 άτομα που είναι μόνο το 5,44% της συνολικής απασχόλησης στα τεχνολογικά πάρκα σε όλο τον κόσμο. Ομοίως με την μεγάλη διακύμανση που παρατηρείται στο συνολικό αριθμό των τεχνολογικών πάρκων, καταγράφονται και υψηλά επίπεδα διακύμανσης στον αριθμό των επιχειρήσεων - ενοικιαστών και στον αριθμό των εργαζομένων μεταξύ των χωρών- μελών της ΕΕ. Ο μικρότερος αριθμός των μισθωτών- επιχειρήσεων σε τεχνοπάρκα αναφέρεται στην Ουγγαρία με μόνο δέκα ενοικιαστές, ενώ το μεγαλύτερο αριθμό ενοικιαστών κατέχει η Σουηδία με συνολικό αριθμό 2.257

επιχειρήσεις. Όσον αφορά τον αριθμό των εργαζομένων, το Λουξεμβούργο έχει τον χαμηλότερο αριθμό με 91 εργαζόμενους ,ενώ ο υψηλότερος αριθμός εργαζομένων καταγράφεται στην Σουηδία με συνολικά 42.852 υπαλλήλους.

Πίνακας 2: Κατανομή των τεχνοπόρκων, των ενοικιαστών και των εργαζόμενων σε κράτη μέλη της ΕΕ, 2002

<i>Country</i>	<i>Technoparks</i>	<i>Tenants</i>	<i>Employees</i>
Belgium	4	122	4,410
Czech Republic	19	249	1,238
Denmark	5	247	5,230
Estonia	1	29	300
Finland	20	1,659	26,950
France	4	220	12,700
Greece	5	67	314
Hungary	2	10	1,058
Italy	24	25	250
Latvia	1	25	250
Lithuania	2	35	276
Luxembourg	1	25	91
Poland	4	44	1,750
Slovenia	2	15	200
Spain	28	275	14,652
Sweden	30	2,257	42,852
UK	56	1,644	28,500

Source: SPICA Directory

2.4. Παραδείγματα θερμοκοιτίδων στην Ε.Ε5

2.4.1. Ηνωμένο Βασίλειο

Στο Ηνωμένο Βασίλειο σήμερα υπάρχουν περισσότερες από 300 θερμοκοιτίδες που υποστηρίζουν τουλάχιστον 20.000 επιχειρήσεις. Οι οργανισμοί αυτοί αφορούν από τις πιο απλές μορφές υποστήριξης (ενοικίαση χώρων) μέχρι τις πιο ολοκληρωμένες λύσεις (παροχή διαθέσιμου χώρου και χρήση εξοπλισμού σε ερευνητικά εργαστήρια για την υποστήριξη επιστημονικών πρωτοτύπων). Υπάρχουν επίσης θερμοκοιτίδες που εμπεριέχονται σε μεγαλύτερα επιστημονικά πάρκα μέσα σε πανεπιστημιακές κοινότητες και συνδέονται με δυνατότητες έρευνας, όπως είναι το Adastral Park (όπου η British Telecoms έχει ερευνητικά εργαστήρια). Οι θερμοκοιτίδες έχουν ένα σημαντικό ρόλο στην υποστήριξη της τοπικής και περιφερειακής επιχειρηματικής βάσης. Το 40% των επιχειρήσεων στο ερευνητικό πάρκο του Surrey ξεκίνησε τη λειτουργία του στο Surrey Technology Centre, που είναι θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων. Τόσο το UK Science Park Association όσο και το UK Business Incubators πιστεύουν πως η δημιουργία νέων και υγιών επιχειρήσεων αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του εθνικού συστήματος καινοτομίας. Έτσι η άρτια οργάνωση θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων έχει σαν αποτέλεσμα την ανάδειξη νέων τεχνολογικών επιχειρήσεων.

Οι παλαιότερες επιχειρηματικές Θερμοκοιτίδες (business incubators), στη σύγχρονη μορφή τους, δημιουργήθηκαν στη Μεγάλη Βρετανία και ήταν αποτέλεσμα δύο διαδοχικών γεγονότων :

- ☞ του εσωτερικού διαχωρισμού παλαιών άδειων κτιρίων και τη μετατροπή τους σε “εργατικές κοινότητες” (working communities) επιχειρήσεων σχεδιασμού με κοινές εξυπηρετήσεις, υπηρεσίες και

⁵ Centre for Strategy & Evaluation Services (CSES) «Benchmarking of Business Incubators», Μελέτη για τη ΓΔ Επιχειρήσεων, ΕΕ

managenent. Το εγχείρημα αυτό πραγματοποιήθηκε από αρχιτέκτονες.

- ☞ της ανασυγκρότησης και επαναλειτουργίας ιστορικών κτιρίων ως εργαστηρίων για καλλιτέχνες και τεχνίτες (π.χ. η εργασία του N. Falk στο Retherhite)

Η νέα επόμενη ώθηση της ανάπτυξης των Θερμοκοιτίδων στη Μεγάλη Βρετανία δόθηκε από το κλείσιμο εργοστασιακών συγκροτημάτων και εγκαταστάσεων. Η British Steel Corporation ίδρυσε μια νέα θυγατρική εταιρία την BSC (Industry) Ltd, το 1975, για να βοηθήσει στην εύρεση εργασίας σε ανθρώπους που έμειναν άνεργοι λόγω τερματισμού λειτουργίας εργοστασίων σιδήρου. Ένας στόχος ήταν να “στηθεί “ μία “κοινωνία εργοταξίων “ (community workshops), όπου μία επιχείρηση θα μπορούσε να αρχίσει τη δραστηριότητά της και να αναπτυχθεί. Το πρώτο επιχειρηματικό “εργοτάξιο“ (enterprise workshop), λειτούργησε στο Clyde Ironworks κοντά στη Γλασκόβη. Η BSC έχει αναπτύξει 10 τέτοια “εργοτάξια” .

Μετά από τα παραπάνω και άλλες επιχειρήσεις προχώρησαν προς αυτή την κατεύθυνση δημιουργώντας παρόμοια “εργοτάξια” γνωστά ως “managed workshops” και σήμερα ως “ business incubators “ - βιομηχανικές Θερμοκοιτίδες. Τέλος εκτιμάται ότι, σήμερα, λειτουργούν περισσότερες από 250 θερμοκοιτίδες στη Μεγάλη Βρετανία.

Η έκθεση «UK Incubators: Identifying Best Practices» που δημοσιεύθηκε τον Αύγουστο του 2001 από το UKBI τάχθηκε υπέρ της εφαρμογής μιας πραγματικής εθνικής πολιτικής για την ανάπτυξη των θερμοκοιτίδων καθώς και της οριστικής αξιολόγησης των επιτευγμάτων τους αλλά και της διασφάλισης του μέλλοντος των επιχειρήσεων. Γίνονται προσπάθειες αλλαγής της νοοτροπίας της Μεγάλης Βρετανίας όσον αφορά την έννοια που δίνεται στην θερμοκοιτίδα. Να μην θεωρείται απλά ενασχόληση με ακινήτα, αλλά να αναγνωρίζεται ο στόχος και τα αφέλη που

είναι η στήριξη των υφιστάμενων επιχειρήσεων αλλά και η τόνωση των νεοϊδρυόμενων. Στην πραγματικότητα, το Ηνωμένο Βασίλειο, το οποίο για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα είχε ένα χαμηλό προφίλ πολιτικής σε σχέση με τις θερμοκοιτίδες αποφάσισε να ξαναρχίσει μια πιο ενεργητική πολιτική. Ωστόσο, κάποιοι παρατηρητές φοβούνται ότι τα Γραφεία Περιφερειακής Ανάπτυξης (Regional Development Agencies), τα οποία είναι υπεύθυνα για την εφαρμογή αυτής της νέας πολιτικής, δεν διαθέτουν επαρκείς πόρους για την επίτευξη αυτού του στόχου, γεγονός που οδηγεί σε περισσότερες αποτυχίες από απερίσκεπτα χρηματοδοτικές πράξεις που λειτουργούν με χαμηλού επιπέδου επαγγελματισμό.

2.4.2. Γαλλία

Περίπου 175 οργανισμοί στη Γαλλία αναλαμβάνουν δραστηριότητες θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων. Από αυτούς, μόνο οι μισοί προσεγγίζουν το γαλλικό ορισμό της θερμοκοιτίδας σύμφωνα με τον οποίο οι θερμοκοιτίδες πρέπει να έχουν 'φυσική οντότητα' (physical entity) και να παρέχουν μια προσδιορισμένη σειρά βασικών υπηρεσιών.

Υπεύθυνο για την πολιτική καινοτομίας στη Γαλλία είναι το Υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Βιομηχανίας (πρώην Εμπορίου και Βιομηχανίας). Η προστιθέμενη αξία από την εκκόλαψη επιχειρήσεων έρχεται από την παροχή συμβουλών και διαχείρισης σε τοπικό επίπεδο και τις ευκαιρίες δικτύωσης μεταξύ των εκκολαπτόμενων επιχειρήσεων.

Η πρώτη θερμοκοιτίδα δημιουργήθηκε το 1985 στο Έντυ. Συστάθηκε ειδικά για να καλύψει τις ανάγκες στέγασης των νέων επιχειρήσεων. Προστέθηκαν συμπληρωματικές υπηρεσίες όπως τα Κέντρα Καινοτομίας (Centres d'Entreprises et d'Innovations). Οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, επικεντρώθηκαν στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, η

εξάπλωση τους οδήγησε πολλές τοπικές διοικήσεις για να δημιουργήσουν τη δική τους θερμοκοιτίδα.

Παρ' όλα αυτά, προέκυψαν δυσκολίες από το μεγάλο αριθμός των θερμοκοιτίδων κατά την έναρξη της δεκαετίας του 1990: Ορισμένες τοπικές αρχές είχαν υπερβολικά μεγάλες, ελπίδες – απαιτήσεις νομίζοντας ότι οι θερμοκοιτίδες θα δημιουργήσουν («θα βγάλουν») αυτόματα νέους επιχειρηματίες. Εταιρείες Συμβούλων πουλούσαν το «έργο της θερμοκοιτίδας» δίνοντας της εντύπωση ότι μια επιχείρηση θα μπορεί να είναι αυτοχρηματοδοτούμενη μετά το τέλος των 3 ετών, το οποίο στη συνέχεια αποδείχθηκε αδύνατο.. Η πολυπλοκότητα και τις τεχνικές ικανότητες που απαιτούνταν από την δ/ση της Θερμοκοιτίδας δεν είχαν εκτιμηθεί σωστά, και δεν επέτρεπαν ορισμένες φορές την πρόσληψη ανθρώπων που είχαν επαρκή προσόντα.

Δύο ενώσεις δημιουργήθηκαν παράλληλα: Η ELAN, μια ένωση των διευθυντικών στελεχών των θερμοκοιτίδων το 1989 και η France CEEI (Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation / Ευρωπαϊκό Κέντρο για την Καινοτομία και την Ανάπτυξη) το 1995. Η CEEI η οποία ήταν στην πραγματικότητα γαλλικό υποκατάστημα του ευρωπαϊκού δικτύου EBN (European Businesscentres Network) συνέβαλε στη δημιουργία επαγγελματικών προτύπων και στη βελτίωση των προδιαγραφών. Κατά την τελευταία δεκαετία, τα φυτώρια που επέζησαν, εξελίχθηκαν σε ένα από τα ακόλουθα δύο μοντέλα: - Πολυλειτουργικά ξενοδοχεία επιχειρήσεων που προσφέρουν μερικές υπηρεσίες - Πλήρης λειτουργίας θερμοκοιτίδες που παίζουν ένα αποτελεσματικό και αποδοτικό γενικά ρόλο στην στήριξη των επιχειρήσεων. Ένας αριθμός αυτών των θερμοκοιτίδων έχουν πάνω από δέκα χρόνια εμπειρία, με επικεφαλής αναγνωρισμένους και έμπειρους επαγγελματίες και έχουν τη δυνατότητα να επωφεληθούν από την σταθερή υποστήριξη των τοπικών διοικήσεων που τους χρηματοδοτούν. Μερικά καλά παραδείγματα είναι τα εξής : Acteval στην Τουλούζη, Μπορντό Productic,

Cap-Alpha στο Μονπελιέ, Novacités στη Λυών, Promotech στο Νανσί και les Ruches στο διαμέρισμα du Nord. Το 2002 στην Γαλλία υπήρχαν 220 θερμοκοιτίδες, από τις οποίες 70 – 100 προσφέραν πλήρεις υπηρεσίες και 20 έως 30 είχαν πάνω από δέκα χρόνια των σημαντική εμπειρία. Νέες θερμοκοιτίδες δημιουργούνται κάθε χρόνο. Η APCE (Agence pour la Creation d'Entreprises) το 2002 απαρίθμησε περίπου τριάντα θερμοκοιτίδες-φυτώρια τα οποία δημιουργήθηκαν σε μικρές πόλεις.

Οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων έχουν πολύ διαφορετικό νομικό καθεστώς, με διαφορετικά νομικά και οικονομικά μοντέλα. Όπως σημειώνει ένας εμπειρογνώμονας "Υπάρχουν τόσα πολλά μοντέλα όσα και οι θερμοκοιτίδες στη Γαλλία ". Αυτό προκύπτει, χωρίς αμφιβολία, από το γεγονός ότι δεν υπάρχει απλό νομικό καθεστώς που ικανοποιεί ταυτόχρονα τις απαιτήσεις λογοδοσίας στη χρήση του δημοσίου χρήματος και την ευελιξία που είναι αναγκαία για την αποτελεσματική διαχείριση της οικονομικής δραστηριότητας. Υπάρχουν συχνά πολλοί δημόσιοι και ιδιωτικοί εταίροι που εμπλέκονται στη διαχείριση μιας θερμοκοιτίδας. Η Γαλλία ενεπλάκη σχετικά αργά στην δημιουργία θερμοκοιτίδων και επικεντρώθηκε στην ενσωμάτωση των μειονεκτουσών ομάδων. Ο στόχος αυτών των φυτωρίων, δεν είναι μόνο να βοηθήσει τους επιχειρηματίες οικονομικά, αλλά και να τακτοποιήσει τη νομική τους θέση. Ο στόχος είναι να επιτραπεί στους ενδιαφερόμενους να διατηρούν τα κοινωνικά τους δικαιώματα. Μια εγκύκλιος από το Υπουργείο Απασχόλησης και Αλληλεγγύης (Ministère de l'Emploi et de la Solidarité) στις 26 Ιουνίου του 2001 αναγνώρισε «το δικαίωμα του πειραματισμού» για τη διευκόλυνση και επίσημα έχει αναγνωρίσει αυτές τις πρακτικές ⁶. Περιφερειακά και νομαρχιακά δίκτυα θερμοκοιτίδων, όπως το P 3000 στο Ile de France, ή το Ruches du Nord επιτρέπουν τη διαχείριση θερμοκοιτίδας για να ξεφύγουν

⁶ 'Evaluation de l'Expérimentation Nationale sur les couveuses d'activité ou d'entreprise' (Evaluation of National Experimentation in Nurseries) interim report, published in July 2001 by the Collège Coopératif Provence Alpes Méditerranée www.eficea.org/Documents/Couveuses/rapport.pdf

από την απομόνωση με στόχο την επαγγελματική τους πρόοδο.” Δεν υπάρχουν σχεδόν καθόλου επιστημονικές μελέτες στα γαλλικά σχετικά με την αξιολόγηση των φυτωρίων-θερμοκοιτίδων στη Γαλλία, ούτε δημοσιεύσεις ή πρακτικούς οδηγούς. Ωστόσο, το δίκτυο EBN έχει μια σειρά από δημοσιεύσεις στα Γαλλικά ⁷. Μια ανάλυση που πραγματοποιήθηκε από τον αρμόδιο υπουργό Βιομηχανίας και του συλλόγου ELAN έχει οδηγήσει στο συμπέρασμα ότι οι τοπικές διοικήσεις σε διάφορες περιοχές παρέχουν άμεση υποστήριξη στις θερμοκοιτίδες - φυτώρια. Το κράτος, από την άλλη πλευρά, εμπλέκεται σε μικρότερο βαθμό

Υπάρχει ένας αριθμός από διάφορες ενώσεις που λειτουργούν σήμερα στη Γαλλία: (1) Η ELAN⁸, που συγκεντρώνει πενήντα θερμοκοιτίδων διαχειριστές και η οποία έχει αναπτύξει ένα πρότυπο AFNOR ποιότητας για τα φυτώρια, (2) Το γαλλικό υποκατάστημα της CEI, το οποίο έχει μοιραστεί τις δυσκολίες του Ευρωπαϊκό δικτύου, και επιδιώκει να συγχωνευθεί με το France Technopole network το οποίο έγινε πλέον France Technopole Entreprise Innovation⁹, προκειμένου να ενισχυθεί η αμοιβαία αποτελεσματικότητά τους, (3) Το France Incubation ¹⁰, ένα δίκτυο δημόσιων φυτωρίων- θερμοκοιτίδων συνδεδεμένο με το MRT¹¹, (4) η La FFBI - η Γαλλική Ομοσπονδία των Βιο-Θερμοκοιτίδων, (5) περιφερειακά δίκτυα των φυτωρίων (Regional networks of incubators).

2.4.3. Δανία

Στη Δανία υπάρχουν σύμφωνα με το SPICA (Science Park & Innovation Center Association Directory), 11 θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων

⁷ EBN www.ebn.be

⁸ Elan : <http://pepinieres-elan.asso.fr>

⁹ FTEI : www.reseauftei.com

¹⁰ France Incubation : <http://france.incubation.free.fr>

¹¹ Ministère de la Recherche et de la Technologie (Ministry for Research and Technology)

και όλες χωροθετούνται μέσα σε επιστημονικά πάρκα. Η σχετική πολιτική για τις θερμοκοιτίδες επικεντρώνεται στην υποστήριξη και ανάπτυξη ΜΜΕ υψηλής τεχνολογίας. Το Department for Business Promotion (EFS) που υπάγεται στο Υπουργείο Εμπορίου & Βιομηχανίας είναι υπεύθυνο για τη χάραξη της πολιτικής για τις θερμοκοιτίδες, η οποία έχει αλλάξει αρκετά την τελευταία δεκαπενταετία. Αρχικά ο στόχος ήταν η παροχή ευνοϊκού υποστηρικτικού περιβάλλοντος για τις start-up ΜΜΕ επενδύοντας στις θερμοκοιτίδες ως μέρος των ευρύτερων υποδομών για τις επιχειρήσεις μέσω δημοσίων επιχορηγήσεων¹². Στη συνέχεια το EFS σταμάτησε να βλέπει τις θερμοκοιτίδες σαν μέρος των υποδομών στήριξης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και άρχισε να τις αντιμετωπίζει σαν ένα αρχικό στάδιο venture capital. Δηλαδή να ενδυναμώνει την αγορά της επιχείρησης μέχρι να αποκτήσει την απαραίτητη οντότητα για να γίνει δυνατή η είσοδος της επιχείρησης και παράλληλα παρέχει και ένα μηχανισμό εξόδου. Έτσι ο ρόλος γίνεται περισσότερο εμπορικός (market oriented) και το νεκρό σημείο (break even) είναι ένας από τους καθορισμένους στόχους του EFS και του δικτύου τους.

2.4.4. Γερμανία

Η πρώτη θερμοκοιτίδα ιδρύθηκε στο Βερολίνο το 1983 με πρωτοβουλία της πόλης του Βερολίνου και του Technische Universität στο Βερολίνο.

Στη συνέχεια, φυτώρια αναπτύχθηκαν σταθερά στη Γερμανία με πρωτοβουλία των πόλεων και των Εμπορικών Επιμελητήριων, καθώς και με τη συμμετοχή των τοπικών τραπεζών και των εταιρειών real estate. Μετά την επανένωση το 1990, η ανάπτυξη συνεχίστηκε και στην πρώην

¹² Ιδιαίτερη αναφορά σε αυτή την περίοδο λειτουργίας δίνεται στο case study που είναι διαθέσιμο στο Evaluation of Technology Incubator Scheme που διενεργήθηκε την περίοδο Οκτώβριος 1999 – Ιανουάριος 2000 από την PLS Consult και την Segal Quince Wicksteed για το Danish Agency for Trade & Industry

Ανατολική Γερμανία. Η θερμοκοιτίδα ADT έχει διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην προσπάθεια ανάπτυξης.

Μεταξύ 1992 και 1998, κατά μέσο όρο 8 θερμοκοιτίδες δημιουργήθηκαν ετησίως. Θεωρήθηκαν απαραίτητα εργαλεία για την περιφερειακή οικονομική ανάπτυξη. Η Γερμανία είναι μία από τις λίγες ευρωπαϊκές χώρες που έχουν κάνει σημαντικές μελέτες σχετικά με τη δραστηριότητα των θερμοκοιτίδων, τους παράγοντες επιτυχίας και της οικονομικής τους επιπτώσεις.

Η πλειονότητα των υφιστάμενων θερμοκοιτίδων ειδικεύεται σε εταιρείες υψηλής τεχνολογίας. Παρ'όλα αυτά, μόνο το 12% των εταιρειών αποφοιτούν από πανεπιστημιακά φυτώρια, ενώ ο αντίκτυπος από την μετάδοση της τεχνολογίας που μεταφέρεται από την επιστημονική έρευνα φαίνεται να είναι αδύναμος. Το ποσοστό των εταιρειών υψηλής τεχνολογίας που εισέρχονται στα φυτώρια μειώθηκε σταθερά από 92% το 1989 στο 72% το 1996. Οι εταιρείες στις θερμοκοιτίδες που ειδικεύονται σε τομείς υψηλής τεχνολογίας έχουν υποθετικά το δικαίωμα να παραμείνουν κατ'ανώτατο όριο 5 έτη, όμως στην πραγματικότητα το 30% παραμένει για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Οι εταιρείες λαμβάνουν περιφερειακές ή εθνικές επιδοτήσεις απευθείας μέσω των θερμοκοιτίδων. Ένα σημαντικό επίπεδο των κρατικών ενισχύσεων που εκταμιεύθηκε μεταξύ 1983 και 2000: εκτιμάται σε 3.000.000.000 γερμανικά μάρκα, τουλάχιστον 10 φορές περισσότερο από τη Γαλλία.

Περίπου 1 000 νέες επιχειρήσεις υποστηρίζονται κάθε χρόνο από τις θερμοκοιτίδες (λαμβάνοντας υπόψη ότι οι νεοσύστατες επιχειρήσεις μείνουν πολλά χρόνια σε ένα φυτώριο). Κάθε θερμοκοιτίδα έχει κατά μέσο όρο 25 επιχειρήσεις που απασχολούν η καθεμία, κατά μέσο όρο, 8 άτομα. Η πλειοψηφία των εταιρειών στις θερμοκοιτίδες χαρακτηρίζουν τις συμβουλές που δίνονται από τα φυτώρια σχετικά ασήμαντες για αυτούς. Μια μελέτη σε δείγμα 103 φυτωρίων, που διεξήχθη το 1996, έδειξε ότι η μέση επένδυση

από μια θερμοκοιτίδα ήταν 13,6 εκατ. Γερμανικά μάρκα στη Δυτική Γερμανία και 4,3 εκατ. Ευρώ γερμανικά μάρκα στην πρώην Ανατολική Γερμανία. Τα γερμανικά μέσα ενημέρωσης έχουν μια πολύ αρνητική άποψη για τις θερμοκοιτίδες «*The Result : a Total Flop*» ήταν ο τίτλος του Markt Und Mittelstand Journal το 1997. Αλλά αυτό δεν έχει εμποδίσει τους τοπικούς φορείς ανάπτυξης να συνεχίζουν να επενδύουν σταθερά σε νέα φυτώρια.

2.4.5. Ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών πάρκων στη ΝΑ Ευρώπη

Η προώθηση της καινοτόμου επιχειρηματικότητας, η ανάπτυξη οικονομίας γνώσης, καθώς και η εξομάλυνση των μεγάλων διαπεριφερειακών διαφορών στην οικονομική ανάπτυξη της Νοτιοανατολικής Ευρώπης μέσω της ανάπτυξης επιχειρηματικών πάρκων είναι ο στόχος του έργου FIDIBE (Development of Innovative Business Parks to Foster Innovation & Entrepreneurship). Το έργο, το οποίο εντάσσεται στο πλαίσιο του Προγράμματος Διακρατικής Συνεργασίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη (SEE Programme), έχει ξεκινήσει τον Απρίλιο του 2009 και βρίσκεται σήμερα σε πλήρη εξέλιξη. Πιο συγκεκριμένα, το FIDIBE, το οποίο είχε προγραμματιστεί να ολοκληρωθεί τον Αύγουστο του 2011, αποσκοπεί στην ανάπτυξη νέων, αλλά και τη βελτίωση των λειτουργιών υφιστάμενων επιχειρηματικών πάρκων σε 7 περιφέρειες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, μεταξύ των οποίων και η Κεντρική Μακεδονία. Στο διαπεριφερειακό αυτό έργο συμμετέχει από ελληνικής πλευράς το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ), μαζί με 8 οργανισμούς από την Ιταλία, την Ουγγαρία, τη Σλοβακία, τη Σλοβενία, τη Ρουμανία και την Κροατία. Η πλειοψηφία των εταίρων είναι φορείς διαχείρισης διαφόρων τύπων επιχειρηματικών πάρκων (θερμοκοιτίδες

επιχειρήσεων, τεχνολογικά κέντρα, βιομηχανικά πάρκα κλπ), ενώ οι υπόλοιποι στοχεύουν στην ίδρυση τέτοιων δομών.

Μέχρι σήμερα, έχουν εκπονηθεί μελέτες καταγραφής της παρούσας κατάστασης, όσον αφορά τη λειτουργία καινοτόμων επιχειρηματικών πάρκων και παρόμοιων δομών, σε όλες της συμμετέχουσες περιφέρειες. Επίσης, εντοπίστηκαν και καταγράφηκαν 15 καλές πρακτικές. Προκειμένου να εντοπισθούν οι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας των πρακτικών αυτών, που είναι τοπικού χαρακτήρα (contextual), στην καταγραφή και παρουσίασή τους υιοθετήθηκαν στοιχεία αφηγήσεων (story-telling) με συνεντεύξεις από εμπειρογνώμονες που κατέθεσαν τη βιωματική τους εμπειρία. Αυτό συνέβαλε στη μεταφορά σημαντικής εμπειρικής -και όχι απλά θεωρητικής- γνώσης, για το πώς θα μπορούσαν να υιοθετηθούν οι πρακτικές αυτές σε άλλες περιφέρειες/πάρκα της ΝΑ Ευρώπης.

Η ανάπτυξη των παραπάνω πρακτικών ήταν κρίσιμη, καθώς αποτέλεσαν βασικό συστατικό για την ανάπτυξη του Οδηγού-Εγχειριδίου για την Ανάπτυξη/Βελτίωση Καινοτόμων Επιχειρηματικών Πάρκων στην Νοτιοανατολική Ευρώπη. Ο οδηγός αυτός περιέχει βασικές πληροφορίες για τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, για τη φάση ανάπτυξης, τη φάση λειτουργίας καθώς και την αξιολόγηση της λειτουργίας κατά τα πρώτα στάδια ανάπτυξης ενός Καινοτόμου Επιχειρηματικού Πάρκου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σε ένα κόσμο που δεν έχει πια σύνορα και όπου όλα αλλάζουν, η χώρα μας προσπαθεί να βρει το σύγχρονο στίγμα της. Στην αβέβαιη πορεία της, η πρόοδός μας δοκιμάζεται καθημερινά και ποικιλότροπα, ιδιαίτερα στο χώρο της οικονομίας. Προβλήματα και δυσκολίες, όπως η κρίση στις επιχειρήσεις και στον εργασιακό χώρο, δεν παύουν να μονοπωλούν τη δημοσιότητα τη στιγμή που η θετική συμβολή και οι επιτυχίες του επιχειρηματικού τομέα στην ελληνική και διεθνή αγορά επισκιάζονται.

Σαν αντίλογος σε αυτό το σκηνικό της απαισιοδοξίας, υπάρχουν νέοι άνθρωποι, τολμηροί επιχειρηματίες, που πιστεύουν στην ποιότητα και στην εξέλιξη, και μετουσιώνουν το όραμά τους αυτό σε πράξεις, κτίζοντας αργά και σταθερά την Ελλάδα του αύριο. Με την εγγύηση της πείρας των παλαιότερων, με τις εξειδικευμένες γνώσεις του παρόντος, τις ανεξάντλητες δυνατότητες της τεχνολογίας, αλλά και με δοκιμασμένες ηθικές αξίες, οι άνθρωποι αυτοί "επιχειρούν" να δημιουργήσουν το καλύτερο δυνατό γι' αυτή τη χώρα και τους ανθρώπους της. Έτσι, η ελληνική επιχειρηματικότητα απαλλάσσεται σταδιακά από τα στεγανά του παρελθόντος, προκαλεί τους άξιους για κατακτήσεις ανώτερες από το οικονομικό κέρδος και διεκδικεί έναν Έλληνα πολίτη που θα δρα υπεύθυνα και αρμονικά ως άτομο και ως κοινωνικό μέλος.

Στον ελληνικό χώρο (και κυρίως μέσω της κρατικής – ευρωπαϊκής χρηματοδότησης του προγράμματος «Ελευθώ») έχουν ιδρυθεί και λειτουργούν κανονικά πλέον οι πρώτες ελληνικές «θερμοκοιτίδες» με την διεθνή έννοια του όρου. Αυτές οι θερμοκοιτίδες έχουν δημιουργηθεί από (και ανήκουν εξολοκλήρου σε) ελληνικές εταιρείες VC, γενικότερων επενδυτικών υπηρεσιών και συμβούλων επιχειρήσεων ή ιδιώτες επενδυτές.

Θα πρέπει να τονιστεί ότι, παρότι γενικά ακολουθούν το μοντέλο λειτουργίας των διεθνών incubators, η προσέγγισή τους σε αυτό είναι διαφορετική. Οι διαφορές εντοπίζονται κυρίως στον τρόπο και το ύψος της χρηματοδότησης που προσφέρουν στους νέους επιχειρηματίες. Έτσι, άλλοι Έλληνες incubators έχουν τα δικά τους κεφάλαια με τα οποία χρηματοδοτούν τους incubates (τις νέες εταιρείες τις οποίες «θέτουν υπό την προστασία τους») και άλλοι απλώς μεσολαβούν και φέρνουν σε επαφή τις νέες εταιρείες με εταιρείες VC οι οποίες αναλαμβάνουν την χρηματοδότησή τους.

Κάποιες άλλες προσπάθειες που γίνονται στη χώρα μας, είτε από τον ιδιωτικό είτε από τον δημόσιο τομέα, μάλλον δεν φτάνουν στην πλήρη έννοια του Incubator, κυρίως γιατί δεν περιλαμβάνουν το κομμάτι της χρηματοδότησης, και της συνακόλουθης κατοχής μέρους του κεφαλαίου, της νέας επιχείρησης. Η πλέον διαδεδομένη μορφή στη χώρα μας είναι τα «τεχνολογικά πάρκα» τα οποία δημιουργούνται από φορείς (δήμους, επαγγελματικές ή/ και επιστημονικές ενώσεις, κ.λ.π.) με σκοπό να προωθήσουν συγκεκριμένα συμφέροντα μέσω της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων (π.χ., ανάπτυξη συγκεκριμένων τεχνολογιών, μείωση ανεργίας σε συγκεκριμένες περιοχές, κ.λ.π.) και περιορίζονται στο να παρέχουν σε νέες επιχειρήσεις (κυρίως) εγκαταστάσεις και (προαιρετικά) υπηρεσίες υποστήριξης επί πληρωμή. Τέτοια (ενδεικτικά) υπάρχουν στο Λαύριο, στα Χανιά, στη Λάρισα, στη Θεσσαλονίκη. Στην ίδια κατηγορία ίσως θα μπορούσε να ενταχθεί και μία ιδιωτική πολυεθνική εταιρεία (Regus) η οποία απλώς παρέχει επί πληρωμή υπηρεσίες στέγασης και γραμματειακής υποστήριξης.

3.1. Οι θερμοκοιτίδες στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα οι θερμοκοιτίδες αναπτύχθηκαν κυρίως μέσω συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων, είτε τομεακών είτε Περιφερειακών όπως η δράση «Υποστήριξη επιστημονικών και τεχνολογικών Πάρκων και Θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων - ΕΛΕΥΘΩ» του ΕΠΑΝ «Τεχνολογική καινοτομία και έρευνα», η δράση «Τεχνοκυψέλες Βορείου Αιγαίου Δημιουργία χώρων εγκατάστασης / προσέλκυσης επιχειρήσεων έντασης γνώσης» του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου 2000-2006 και παλαιότερα μέσω της δημιουργίας Τεχνολογικών και Επιστημονικών Πάρκων που προσέφεραν και υπηρεσίες αντίστοιχες με αυτές των Θερμοκοιτίδων.

Οι κυριότερες υπηρεσίες που προσφέρουν αυτές οι θερμοκοιτίδες είναι:

- Διάθεση Χώρων Εγκατάστασης, χώρων κοινής χρήσης και παροχής κοινών υπηρεσιών (νομικές, γραμματειακή υποστήριξη, τηλεφωνικό ψηφιακό κέντρο, κατοχυρώσεις ευρεσιτεχνιών, διαδίκτυο, λογιστικά, εκτυπώσεις).
- Συμβουλευτικές και πληροφόρησης (υποστήριξη σε θέματα τεχνολογίας, επιχειρηματικά σχέδια, εκπαίδευση, προσλήψεις, πιστοποίηση ποιότητας, πληροφορική, δημόσιες σχέσεις, διαφήμιση, κλπ.).
- Χρηματοοικονομικής υποστήριξης (κυρίως αυτές που χρηματοδοτήθηκαν μέσω του ΕΛΕΥΘΩ).
- Διασύνδεσης (υπηρεσίες διασύνδεσης με επιχειρηματικές ενώσεις, ομοειδείς επιχειρήσεις, τεχνολογικά-ερευνητικά πάρκα, πανεπιστήμια).

Τα συνήθη κριτήρια για την αξιολόγηση μιας επιχειρηματικής πρότασης και την εγκατάστασή της σε μία θερμοκοιτίδα συνήθως περιλαμβάνουν τη νεαρή ηλικία της ενδιαφερόμενης επιχείρησης, τον καινοτομικό χαρακτήρα της επιχειρηματικής ιδέας η οποία κατά προτίμηση πρέπει να εστιάζεται σε

κλάδους έντασης γνώσης καθώς και μία σειρά από τεχνοοικονομικά κριτήρια όπως:

- Ανταγωνιστικότητα των παραγόμενων προϊόντων / υπηρεσιών.
- Τεχνολογικό επίπεδο των παραγόμενων προϊόντων / υπηρεσιών.
- Φερεγγυότητα των μετόχων & βαθμός αφοσίωσης στην επιχείρηση.
- Ποιότητα Διοικητικού Επιπέδου (γνώσεις, εμπειρία, σοβαρότητα διευθυντικών στελεχών).
- Αποτίμηση της συμμετοχής της εταιρίας (ελκυστική τιμή μετοχής).
- Ευκολία εξόδου από την επένδυση.
- Προοπτικές απόδοσης και διάρκεια απόδοσης της επένδυσης.

3.1.1 Οι μέτοχοι των θερμοκοιτίδων

Σύμφωνα με πληθώρα σχετικών μελετών, οι κύριοι μέτοχοι μιας θερμοκοιτίδας συνήθως είναι (επί το πλείστον) οι ακόλουθοι:

- Δημόσιοι φορείς σχετικοί με την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας
- Τοπικές αρχές
- Πανεπιστήμια και ερευνητικά ινστιτούτα
- Επαγγελματικά και Επιχειρηματικά Επιμελητήρια και Σύνδεσμοι
- Ιδιώτες και θεσμικοί επενδυτές
- Τράπεζες και άλλα χρηματοπιστωτικά ινστιτούτα
- ΜΚΟ

3.1.2. Το μοντέλο μιας θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων¹³

Η κύρια λειτουργία των θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων είναι να παρέχουν υπηρεσίες και υποστήριξη σε start-up επιχειρήσεις για να μπορέσουν να

¹³ *Benchmarking Incubators. Background Report for the Entrepreneurship Index, National Agency for Enterprise and Construction (Denmark), December 2004*

μείνουν και να σταθεροποιηθούν στη συνέχεια στην ελεύθερη αγορά. Οι κύριες υποστηρικτικές λειτουργίες και παροχή υπηρεσιών είναι οι ακόλουθες :

- **Στρατηγική Συμβουλευτική:** Υποστήριξη και καθοδήγηση της κάθε επιχείρησης ξεχωριστά.
- **Χρηματοδότηση:** Διερεύνηση όλων των διαθέσιμων πηγών για τη συγκέντρωση των απαραίτητων πόρων για την υποστήριξη των επιχειρήσεων.
- **Παρακολούθηση:** Παρακολούθηση της γενικότερης πορείας των επιχειρήσεων και επανακαθορισμός των στόχων όταν υπάρχουν δυσκολίες.
- **Έλεγχος:** Καταγραφή του βαθμού συμμετοχής των επιχειρήσεων στη διερεύνηση και αξιολόγηση πιθανών επιχειρηματικών ιδεών που είναι κατάλληλοι με τους στόχους της επιχείρησης.
- **Συνεργασία με Επιστημονικά και Ερευνητικά Ινστιτούτα:** Οι θερμοκοιτίδες ελέγχουν το βαθμό συνεργασίας μεταξύ της θερμοκοιτίδας και των επιστημονικών / ερευνητικών ινστιτούτων, και ιδιαίτερα τη συνεργασία με τα ινστιτούτα που έχουν σχέση με την ειδική εξειδίκευση των επιχειρήσεων.
- **Βαθμός εξειδίκευσης:** Σε ποιο βαθμό οι θερμοκοιτίδες προσφέρουν εξειδίκευση σε ειδικές τεχνολογίες.

3.1.3.. Τομείς που προωθούνται από τις θερμοκοιτίδες

- Τεχνολογία
- Computer Software
- Υπηρεσίες
- Κατασκευαστικά έργα
- Internet

- Βιοτεχνολογία
- Electronics/Microelectronics
- Τηλεπικοινωνίες
- Computer Hardware
- Φαρμακευτική
- Wireless τεχνολογία
- Τεχνολογία φιλική προς την υγεία
- Advanced materials
- Άμυνα / Security programs
- Ενέργεια
- Τεχνολογίες φιλικές προς το περιβάλλον
- MME
- Νανοτεχνολογία
- Οικοδομικά έργα
- Τέχνες
- Τεχνολογίες διαστήματος
- Μόδα
- Τουρισμός

Οι περισσότερες θερμοκοιτίδες (περίπου 94 τοις εκατό) είναι μη κερδοσκοπικές οργανώσεις που στρέφονται στην οικονομική ανάπτυξη. Περίπου 6 τοις εκατό των θερμοκοιτίδων είναι κερδοσκοπικές, που ιδρύονται συνήθως για να λάβουν τις επιστροφές στις επενδύσεις μετόχων 54% των θερμοκοιτίδων αναλύονται σε πολλούς τομείς και προωθούν νέες καινοτόμες επιχειρήσεις. 39% επικεντρώνεται σε technology information. Ένα 4% επικεντρώνεται σε service business. Ένα 3% επικεντρώνεται σε κατασκευαστικά έργα. Περίπου 53 τοις εκατό των θερμοκοιτίδων λειτουργούν στις αστικές

περιοχές, 28 τοις εκατό λειτουργούν στις αγροτικές περιοχές και περίπου 19 τοις εκατό λειτουργούν στις προαστιακές περιοχές.

Για να βάλουν την προκαταρκτική εργασία για ένα επιτυχές πρόγραμμα επώασης, οι υπεύθυνοι για την ανάπτυξη θερμοκοιτίδων πρέπει πρώτα να επενδύσουν το χρόνο και τα χρήματα σε μια μελέτη σκοπιμότητας. Μια αποτελεσματική μελέτη σκοπιμότητας θα βοηθήσει να καθορίσει εάν το προτεινόμενο πρόγραμμα έχει μια στερεά αγορά, μια υγιή οικονομική βάση και μια ισχυρή ενίσχυση της Κοινότητας. Όλοι αυτοί είναι κρίσιμοι παράγοντες στην επιτυχία μίας θερμοκοιτίδας. Μόλις τα καθιερωμένα, πρότυπα προγράμματα επιχειρησιακής επώασης δεσμεύουν στη βιομηχανία τις καλύτερες πρακτικές όπως η δόμηση για την οικονομική ικανότητα υποστήριξης, ή στρατολογώντας και αντισταθμίζοντας κατάλληλα την διαχείριση της επιχείρησης. Η ανάπτυξη των δεξιοτήτων, η οικοδόμηση ενός αποτελεσματικού διοικητικού συμβουλίου δίνει την μέγιστη έμφαση στη βοήθεια πελατών

3.2. Θυρίδες Επιχειρηματικότητας

Οι Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων (business incubators) και τα τεχνολογικά πάρκα (Technology Parks) αποτελούν σύγχρονους θεσμούς περιφερειακής και τεχνολογικής ανάπτυξης και έχουν αναπτυχθεί στην Ελλάδα μόλις την τελευταία δεκαετία. Μέσω αυτών των θεσμών η Πολιτεία προάγει την ανάπτυξη και τη στήριξη στα πρώτα στάδια λειτουργίας των νέων, καινοτομικών επιχειρήσεων. Επίσης οι θεσμοί αυτοί παίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση της δημιουργίας τεχνοβλαστών (spin-offs) από ερευνητές και καθηγητές των εκπαιδευτικών και ερευνητικών ιδρυμάτων.

Στον πίνακα 3 καταγράφονται οι θερμοκοιτίδες οι οποίες λειτουργούν και δραστηριοποιούνται στον ελλαδικό χώρο και ακολουθεί αναλυτική περιγραφή για την καθεμία.

Πίνακας 3: Κατάλογος Θερμοκοιτίδων στην Ελλάδα

<u>A/A</u>	<u>Θερμοκοιτίδα</u>
1.	I4G
2.	Θερμοκοιτίδα νέων επιχειρήσεων Χανίων
3.	BIC Αττικής
4.	THEPMI A.E.
5.	I-CUBE
6.	VCI
7	iNiCubator
8	InQab
9	Corallia

3.2.1. Θερμοκοιτίδα i4G

Η Θερμοκοιτίδα της ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε. i4G, λειτουργεί πλήρως εξοπλισμένη από τις 27 Ιουνίου 2003, ημέρα εγκαινίων του κτιρίου Β της ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε. στην Πυλαία Θεσσαλονίκης. Αποτελεί μία από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες της ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Ανώνυμης Εταιρίας Συμβούλων Ανάπτυξης και Τεχνολογίας, είναι δε η πρώτη θερμοκοιτίδα του Ιδιωτικού Τομέα στην Ελλάδα που δημιουργήθηκε στα πλαίσια του προγράμματος ΕΛΕΥΘΩ.

Η Θερμοκοιτίδα i4G βρίσκεται δίπλα στην ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε. καταλαμβάνει έκταση 1800 τ.μ. Βρίσκεται κοντά στις εγκαταστάσεις

της Τεχνόπολης Θεσσαλονίκης, στο ΕΚΕΤΑ και στο Μουσείο Τεχνολογίας. Στην ίδια περιοχή βρίσκεται το ΙΝΑ, η Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή, εγκαταστάσεις του Α.Π.Θ., ο οργανισμός URENIO, οι άλλες θερμοκοιτίδες νέων επιχειρήσεων (THERMI, Θερμοκοιτίδα Τεχνόπολης Θεσσαλονίκης, Θερμοκοιτίδα Τεχνολογικού Πάρκου), το CEDEFOP, μεγάλα ιατρικά κέντρα καθώς και το αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ. Η i4G στοχεύει στην υποκίνηση και διαχείριση της ανταλλαγής της τεχνογνωσίας ανάμεσα σε πανεπιστημιακούς φορείς, ερευνητικά κέντρα, επιχειρήσεις και αγορές, παρέχοντας ταυτόχρονα υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας σε συνδυασμό με υψηλών προδιαγραφών υποδομές, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην οικονομική ανάπτυξη του κοινωνικού συνόλου του τόπου. Η Θερμοκοιτίδα απευθύνεται σε επιχειρήσεις που βρίσκονται σε αρχικά στάδια ανάπτυξης (spin offs, start ups) καθώς και σε επιχειρήσεις που βρίσκονται στα πρώτα χρόνια λειτουργίας τους. Απευθύνεται σε επιχειρήσεις έντασης γνώσης (κυρίως τεχνολογικής βάσης) που δεν απαιτούν μεγάλους χώρους εγκατάστασης ή ιδιαίτερες εργαστηριακές υποδομές. Βασικοί κλάδοι ενδιαφέροντος είναι η πληροφορική, οι τηλεπικοινωνίες, η ενέργεια, το περιβάλλον, η υγεία, η βιοτεχνολογία, η μικροηλεκτρονική, τα μικροσυστήματα, τα τρόφιμα, ο τουρισμός και καινοτόμες υπηρεσίες.

Η i4G υποδέχεται στους χώρους της φιλόδοξους νέους αλλά και καταξιωμένους επιχειρηματίες παρέχοντάς τους κατάλληλο εργασιακό και υποστηρικτικό περιβάλλον για να μετατρέψουν την καινοτόμα επιχειρηματική τους ιδέα σε επικερδή δραστηριότητα.

Η λειτουργία της στηρίζεται στον αρμονικό συνδυασμό τριών βασικών παραμέτρων:

- ☞ στέγαση & λειτουργική υποστήριξη
- ☞ αποδοτική παροχή υπηρεσιών στους θερμοκοιτιζόμενους και
- ☞ πρόσβαση σε κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών.

Η i4G λειτουργεί από το 2003 και έχει να επιδείξει:

- 100% Πληρότητα στον 5ο χρόνο λειτουργίας.
- Λειτουργία με πλήρη επάνδρωση και μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος ΕΛΕΥΘΩ.
- Αξιολόγηση άνω των 200 Επιχειρηματικών Σχεδίων.
- Θερμοκοίτιση 24 Εταιρειών, 9 από τις οποίες έχουν αποφοιτήσει, οι 5 από αυτές επιτυχημένα.
- Υψηλά επίπεδα ικανοποίησης των εγκατεστημένων εταιρειών.
- Η μετοχή της ICTV Hellas διαπραγματεύεται στην χρηματιστηριακή Αγορά PLUS του Λονδίνου.
- Η μετοχή της Entersoft διαπραγματεύεται στην EN.A του Χρηματιστηρίου Αθηνών.
- Δικτύωση με σημαντικούς οργανισμούς του Εξωτερικού (IASP, Sophia Antipolis, Daedeok Innopolis).
- Δημιουργία Θερμοκοιτίδων στο Εξωτερικό από τις θυγατρικές του Ομίλου.

Για την δραστηριότητά της η i4G έχει τιμηθεί με το Βραβείο της Καλύτερης Νέας Θερμοκοιτίδας για το 2005 σε ένα πολύ σημαντικό παγκόσμιο διαγωνισμό στον οποίο συμμετείχαν 150 Θερμοκοιτίδες.

Μέτοχος της θερμοκοιτίδας είναι οι ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε., η οποία επένδυσε €5.492.912. Είχε προηγηθεί υποβολή σχετικής αίτησης για την ένταξη της επένδυσης στο Πρόγραμμα “ΕΛΕΥΘΩ” του ΥΠ.ΑΝ. το Σεπτέμβριο του 2001. Η ανέγερση των κτιριακών υποδομών της i4G ξεκίνησε τον Οκτώβριο 2001 ενώ η αποπεράτωσή τους ολοκληρώθηκε το Μάιο 2003, οπότε και τέθηκε σε πλήρη λειτουργία με την εγκατάσταση των πρώτων επιχειρήσεων, συνεχίζοντας έκτοτε με σταθερούς ρυθμούς ανάπτυξης την προσέλκυση στους χώρους της νέων ιδιαίτερα φιλόδοξων και πολλά υποσχόμενων επιχειρήσεων.

Οι εγκαταστάσεις που προσφέρει η θερμοκοιτίδα είναι οι εξής:

- ✓ • Κτιριακές εγκαταστάσεις 1800 τ.μ. στην Πυλαία Θεσσαλονίκης
- ✓ • Κυψέλες για εγκατάσταση 13 - 15 επιχειρήσεων,
- ✓ • Αίθουσες συσκέψεων χωρητικότητας 6-8 ατόμων
- ✓ • Αίθουσες σεμιναρίων & παρουσιάσεων χωρητικότητας 10-50 ατόμων
- ✓ • Πλήρως εξοπλισμένο φωτοτυπικό κέντρο
- ✓ • Αίθουσα εστίασης, πλήρως εξοπλισμένη για τη σίτιση των στελεχών
- ✓ • Χώρων στάθμευσης – ανάλογων των μισθωμένων τετραγωνικών μέτρων ανά επιχείρηση
- ✓ • Φωτοτυπικού κέντρου – πλήρως εξοπλισμένου με συστήματα κοπής, βιβλιοδεσίας & διάτρησης εντύπων

Οι υπηρεσίες που προσφέρει η θερμοκοιτίδα είναι οι εξής:

- 👉 Ενημέρωση για επιχειρηματικές εκδηλώσεις και ημερίδες στην περιοχή
- 👉 Νομικά θέματα
- 👉 Δημόσιοι Διαγωνισμοί – καθεστώς συμμετοχής, διαδικασίες, κλπ.
- 👉 Σχεδίασης επιχειρηματικής δραστηριότητας
- 👉 Υποστήριξης νεο-ιδρυόμενων επιχειρήσεων
- 👉 Διαχείριση τεχνολογίας και τεχνολογικά προγράμματα
- 👉 Διοίκησης (management)
- 👉 Διασφάλισης Ποιότητας
- 👉 Μεταφορά τεχνογνωσίας
- 👉 Μεταφορά τεχνολογίας / καινοτομίας
- 👉 Ανάπτυξη πρωτοτύπων
- 👉 Υπηρεσίες τεχνομεσιτείας, technology brokers
- 👉 IT (web platform, hosting, networking)
- 👉 Ανασχεδιασμός Διεργασιών (BPR)
- 👉 Ανθρώπινοι πόροι (επιλογή προσωπικού – προσλήψεις)

- 👉 Επενδύει μακροπρόθεσμα (3-7 χρόνια)
- 👉 Λαμβάνει συνήθως 20-30% του μετοχικού κεφαλαίου ενώ η μέγιστη συμμετοχή της φτάνει το 49%
- 👉 Αναλαμβάνει κυρίως ρόλο καθοδηγητικό/coaching (δωρεάν παροχή).
- 👉 Προχωρεί σε συμμετοχή και σε start ups στα οποία οι μέτοχοι εισφέρουν μετοχικό κεφάλαιο
- 👉 Επιλέγει διασπορά σε διάφορους κλάδους και σε δυναμικά αναπτυσσόμενες αγορές,
- 👉 Χρηματοδοτεί επιχειρήσεις, αξιοποιώντας επενδυτικές ευκαιρίες, εθνικών και ευρωπαϊκών προγραμμάτων και άλλων χρηματοδοτικών εργαλείων,
- 👉 Η i4G, για επενδύσεις υψηλού ρίσκου ή/και πολύ υψηλού ποσού κεφαλαίων, συνεργάζεται με venture capitals (4E ΑΕΚΕΣ, ALPHA TRUST INNOVATION ΑΕΚΕΣ), ενώ στοχεύει να αξιοποιήσει το Ταμείο Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας (TANEO).

Η I4G εφαρμόζει τα ακόλουθα κριτήρια για την επιλογή των υποψήφιων εταιριών

- ☒ Νεαρή ηλικία της ενδιαφερόμενης επιχείρησης,
- ☒ Πρόσφατη παρουσία στην αγορά της προτεινόμενης νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας,
- ☒ Καινοτομικός χαρακτήρας του αντικείμενου της επιχειρηματικής δραστηριότητας,
- ☒ Δραστηριοποίηση σε κλάδους έντασης γνώσης,
- ☒ Νομική μορφή της επιχειρηματικής δραστηριότητας
- ☒ Ανταγωνιστικότητα των παραγόμενων προϊόντων/υπηρεσιών,
- ☒ Τεχνολογικό επίπεδο των παραγόμενων προϊόντων/υπηρεσιών,
- ☒ Φερεγγυότητα των μετόχων & βαθμός αφοσίωσης στην επιχείρηση,

- ☒ Ποιότητα Διοικητικού Επιπέδου (γνώσεις, εμπειρία, σοβαρότητα διευθυντικών στελεχών),
- ☒ Αποτίμηση της συμμετοχής της εταιρίας (ελκυστική τιμή μετοχής).
- ☒ Ευκολία εξόδου από την επένδυση,
- ☒ Προοπτικές απόδοσης (Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης ΕΣΑ (IRR))
- ☒ Διάρκεια απόδοσης της επένδυσης

Οφέλη τα οποία εξασφαλίζει η θερμοκοιτίδα για τις εταιρείες ενοίκους της:

- ✓ την επίτευξη ενός υψηλότερου ποσοστού επιβίωσης των νεοϊδρυόμενων (start-up) επιχειρήσεων στα πρώτα χρόνια λειτουργίας τους και τη βελτίωση του ρυθμού ανάπτυξής τους στην συνέχεια
- ✓ Την αύξηση του ρυθμού ανάπτυξης νέων (early stage) επιχειρήσεων
- ✓ Σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον με ευέλικτα διαμορφώσιμους χώρους από 25τ.μ. μέχρι και 100 τ.μ.
- ✓ State of the art υποδομές και εξοπλισμό, που μειώνουν το απαιτούμενο για τη λειτουργία της επιχείρησης κεφάλαιο και της επιτρέπουν να λειτουργεί με μικρότερες δανειακές υποχρεώσεις
- ✓ Κοινή μέριμνα λειτουργικών θεμάτων (συντήρηση και καθαρισμός, κοινόχρηστων χώρων, γενικότερα του κτιρίου και του περιβάλλοντος χώρου)
- ✓ Επαγγελματικά δίκτυα υποστήριξης, που εξασφαλίζουν ότι οι επιχειρήσεις λαμβάνουν την κατάλληλη βοήθεια σε προβλήματα, προτού ακόμη τα προβλήματα αυτά γίνουν τόσο σοβαρά ώστε να θέτουν σε κίνδυνο τη λειτουργία της
- ✓ Υποστήριξη για την προβολή των επιχειρήσεων και την προώθηση των πωλήσεων τους.

- ✓ Δικτύωση και προώθηση συνεργασιών μεταξύ των νέων επιχειρήσεων, με σκοπό τη μεγιστοποίηση της εσωτερικής αλληλοβοήθειας στα πλαίσια του χαρτοφυλακίου της θερμοκοιτίδας i4G.
- ✓ Επιχειρηματικά κεφάλαια ανάπτυξης, για τη χρηματοδότηση της επέκτασης τόσο σε επίπεδο βραχυπρόθεσμων λειτουργικών δαπανών όσο και σε μακροπρόθεσμες επενδύσεις
- ✓ Προγράμματα διοίκησης, για την ανάπτυξη των ικανοτήτων των στελεχών και τη βελτίωση της ικανότητάς τους να διοικούν την αναπτυσσόμενη επιχείρηση είτε μέσω κατάλληλων προσλήψεων, είτε μέσω πρόσβασης σε εξωτερικούς ειδικούς συνεργάτες

Σήμερα στην θερμοκοιτίδα I4G είναι εγκατεστημένες 15 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς των τηλεπικοινωνιών και της ψηφιακής οικονομίας, των βιομηχανικών εφαρμογών, του περιβάλλοντος, και της παραγωγής ιατρικού εξοπλισμού.

Οι επιχειρήσεις που βρίσκονται στην θερμοκοιτίδα είναι οι εξής:

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| • Digital Innovations | • MIK3 |
| • Exothermia | • Medical Technology |
| • Sportscout | • Tero |
| • ICTV Hellas | • Flow Dynamics Hellas SA |
| • Atlantis | • Actus |
| • Encore | • Reform S.A. |
| • ADP | • Entersoft |

3.2.2. Θερμοκοιτίδα Νέων Επιχειρήσεων Χανίων

Η **Θερμοκοιτίδα Νέων Επιχειρήσεων Χανίων (Θ.Ν.Ε.Χ.)** δημιουργήθηκε από τον ΕΟΜΜΕΧ στις εγκαταστάσεις του Βιοτεχνικού Πάρκου Χανίων, στη περιοχή Σούδας - Τσικαλαριών που βρίσκεται σε απόσταση περίπου 6 χλμ από τη πόλη των Χανίων και 2 χλμ περίπου από το λιμάνι της Σούδας, με χρηματοδότηση από το Β' ΚΠΣ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας.

Για τη διαχείριση της Θ.Ν.Ε.Χ. συστάθηκε και λειτουργεί αστική μη-κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία Θερμοκοιτίδα Νέων Επιχειρήσεων Χανίων. Η έναρξη δραστηριότητας της έγινε την 30/6/2000.

Οι εταίροι της θερμοκοιτίδας είναι:

- α) Ο ΕΟΜΜΕΧ 90%
- β) Η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Χανίων 5%
- γ) Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων 5%

Η Θερμοκοιτίδα έχει στην ιδιοκτησία της ορισμένους βιοτεχνικούς και γραφειακούς χώρους στο Βιοτεχνικό Πάρκο Σούδας, τις οποίες ενοικιάζει σε νέες, καινοτομικές επιχειρήσεις - συνεισφέρει δηλαδή τη χρήση του χώρου εγκατάστασης της νέας επιχείρησης στην Θερμοκοιτίδα. Παράλληλα δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις που φιλοξενεί να χρησιμοποιούν και κάποιους άλλους χώρους της κτιριακής υποδομής, συμπεριλαμβανομένων και των κοινόχρηστων χώρων, των αιθουσών συνεδριάσεων, των εκθεσιακών χώρων και των εργαστηρίων, ώστε να βοηθήσει την εύρυθμη λειτουργία των επιχειρήσεων που στεγάζει.

Επίσης η Θερμοκοιτίδα παρέχει τις εξής *επιπλέον υπηρεσίες*:

- 1) Υπηρεσίες που σχετίζονται με τον συγκεκριμένο χώρο εγκατάστασης της Επιχείρησης στην Θερμοκοιτίδα, όπως ύδρευση, φύλαξη, συντήρηση κτιριακής υποδομής κλπ.
- 2) Βασικές υπηρεσίες για την διοικητική υποστήριξη της λειτουργίας της Επιχείρησης, όπως υπηρεσίες υποδοχής, γραμματείας, ταχυδρομείου, πληροφόρησης, δημοσίων σχέσεων, χρήσης των φωτοτυπικών και βιβλιοδετικών μηχανημάτων κλπ.

Παράλληλα, η Θερμοκοιτίδα παρέχει *εξειδικευμένες, συμβουλευτικές υπηρεσίες* ολοκληρωμένης τεχνικής βοήθειας προς τις φιλοξενούμενες επιχειρήσεις, ελάχιστης συνολικής διάρκειας 10 ανθρωποημερών ανά έτος, με στόχο την δημιουργία προϋποθέσεων υγιούς ανάπτυξης της και πραγματοποίησης των στόχων της. Οι υπηρεσίες αυτές είναι:

- ☞ Υπηρεσίες Marketing
- ☞ Υπηρεσίες Εκπαίδευσης
- ☞ Υπηρεσίες για την υιοθέτηση Νέων Τεχνολογιών
- ☞ Υπηρεσίες πρόσβασης σε πηγές Χρηματοδότησης

Το κόστος των υπηρεσιών αυτών συμπεριλαμβάνεται στο αντίτιμο που καταβάλλει η κάθε επιχείρηση μηνιαία στα πλαίσια της αμοιβής για την συνεργασία της με την Θερμοκοιτίδα.

Οι χώροι που έχει στην ιδιοκτησία της η Θερμοκοιτίδα είναι ή γραφειακοί (50τ.μ.) ή βιοτεχνικοί (200τ.μ.).

Για την είσοδο μια επιχείρησης στη Θερμοκοιτίδα, η επιχείρηση θα πρέπει να πληροί τις εξής προϋποθέσεις:

1. Να είναι νέα ή μέχρι τριών ετών
2. Να μη ρυπαίνει το περιβάλλον
3. Να είναι κατά κάποιον τρόπο καινοτομική

Διαδικασία εισόδου στη Θερμοκοιτίδα

1. Η είσοδος κάθε νέας επιχείρησης στη Θερμοκοιτίδα γίνεται σύμφωνα με τον κανονισμό. Η διαδικασία εισόδου χαρακτηρίζεται από διαφάνεια και διασφαλίζει το επιχειρηματικό απόρρητο κάθε ενδιαφερόμενου.
2. Ο φορέας διοίκησης της Θερμοκοιτίδας δημοσιεύει κατά καιρούς στο τύπο Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την εισαγωγή κάθε ενδιαφερόμενου στη Θερμοκοιτίδα.
3. Οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες παραλαμβάνουν τα έντυπα υποβολής πρότασης εκδήλωσης ενδιαφέροντος από τα γραφεία της Θερμοκοιτίδας Νέων Επιχειρήσεων Χανίων και μπορούν να υποβάλλουν αιτήσεις συνεχώς.

Πίνακας 4 : Δείκτες Θερμοκοιτίδας Νέων Επιχειρήσεων Χανίων

Δείκτης	Μέση τιμή	Εύρος	Συνιστώμενη τιμή (Benchmark)	Θερμοκοιτίδα Χανίων
Ένεργη εργασιών και λειτουργία				
Μέση επένδυση κεφαλαίου	€3,7 εκ	€1,5-22 εκ	Μη διαθέσιμο	€
Μέσο λειτουργικό κόστος	€480.000 ετησίως	€50.000-€1,8 εκ	Μη διαθέσιμο	€42.534
Ποσοστό εισόδων από δημόσιες επιδοτήσεις	37%	0% με 100%	25%	-
Εμβαδόν χώρων Θερμοκοιτίδας	3.000 τ.μ.	90-41.000 τ.μ.	2.000-4.000 τ.μ.	2500 τ.μ.
Αριθμός ενοίκων της Θερμοκοιτίδας	27 εταιρίες	1-120 εταιρίες	20-30 εταιρίες	8 εταιρίες
Λειτουργίες Θερμοκοιτίδας				
Ποσοστό πληρότητας χώρων Θερμοκοιτίδας	85%	9%-100%	85%	92%
Διάρκεια παραμονής ενοικιαστών	35 μήνες	6 μήνες και πάνω	3 χρόνια	3 έτη, με δυνατότητα επέκτασης 2 έτη ακόμη
Αριθμός διευθυντικών στελεχών Θερμοκοιτίδων	2,3 στελέχη	1-9 στελέχη	Τουλάχιστον 2 στελέχη	1
Αναλογία προσωπικού Θερμ.ενοίκους	1:14	1:2-1:64	1:10-1:20	1:8
Ποσοστό του χρόνου των διευθυντικών στελεχών που αφιερώνεται την καθοδήγηση των ενοίκων	39%	5%-80%	50%	-
Αξιολόγηση των υπηρεσιών και των αποτελεσμάτων τους				
Ποσοστά επιβίωσης των φιλοξενούμενων επιχειρήσεων	85%	65%-100%	85%	-
Μέσος όρος θέσεων εργασίας ανά φιλοξενούμενη επιχείρηση	6,2 θέσεις ανά επιχ.	1-120	Μη διαθέσιμο	-

Πίνακας 5: Ανταγωνιστικά Προγράμματα της Ε.Ε. που συμμετείχε και συμμετέχει η ΘΝΕΧ τα τελευταία χρόνια

A/A	Τίτλος Έργου	Προγράμματα της Ε.Ε.	Περίοδος Διεξαγωγής
1.	CEBOS	I.S.T.	2001-2003
2.	FINNETSME	INTERREG3C	2004-2007
3.	E-TEAMS	INTERREG3C	2004-2007

Σήμερα τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η Θερμοκοιτίδα Χανίων σχετίζονται με την έλλειψη οργανωμένων βιοτεχνικών χώρων στα Χανιά και με την έλλειψη χωροθετημένης βιομηχανικής περιοχής στο Νομό. Έτσι οι επιχειρήσεις που θα πρέπει να φύγουν από τη Θερμοκοιτίδα μετά από τρία έως πέντε χρόνια από την εγκατάστασή τους, δυσκολεύονται να βρουν κατάλληλο μέρος για το σκοπό αυτό, και τελικά βρίσκονται σε αδιέξοδο.

Η Θερμοκοιτίδα νέων επιχειρήσεων Χανίων αποτελεί ένα σχετικά νέο, μη κερδοσκοπικό οργανισμό που στηρίζει τοπικά τη δημιουργία και την ανάπτυξη νέων καινοτομικών επιχειρήσεων. Μέχρι σήμερα έχει βοηθήσει την ανάπτυξη διάφορων μικρών επιχειρήσεων στο Νομό Χανίων, αλλά όχι σε τεχνολογίες αιχμής. Παράλληλα, έχει υλοποιήσει και υλοποιεί διάφορα Ευρωπαϊκά προγράμματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη και την τεχνολογική αναβάθμιση των ΜΜΕ.

Τα προσεχή χρόνια θα δοθεί έμφαση:

- i. Στην περαιτέρω στήριξη των νέων καινοτομικών επιχειρήσεων, αλλά και στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων έντασης γνώσεων, καθώς και τεχνοβλαστών από τα Πανεπιστημιακά και ερευνητικά ιδρύματα.
- ii. Στη μεταφορά τεχνολογίας στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς του τόπου, και

- iii. Στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης του τόπου μέσω της παροχής τεχνικής βοήθειας και στήριξης σε διάφορους δημόσιους φορείς για τη συμμετοχή τους σε προγράμματα και πρωτοβουλίες της Ε.Ε.
- iv. Στη στήριξη με κεφάλαιο σποράς νέων καινοτομικών επιχειρήσεων

3.2.3.Θερμοκοιτίδα BIC Αττικής

Με την ίδρυση και λειτουργία της Θερμοκοιτίδας στο Τεχνολογικό και Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου, το BIC Αττικής κεφαλαιοποιεί την πολύχρονη εμπειρία του στο χώρο της υποστήριξης των ΜΜΕ, ενεργοποιώντας και αξιοποιώντας ένα δίκτυο συνεργατών στην Ελλάδα και το εξωτερικό (επιχειρήσεις, τράπεζες, πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, ευρωπαϊκό δίκτυο BIC, θερμοκοιτίδες κα).

Η Θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων του BIC Αττικής απευθύνεται σε νέους επιχειρηματίες και υφιστάμενες επιχειρήσεις, που σκοπό έχουν την εμπορική εκμετάλλευση μιας καινοτομίας. Στόχος είναι η υποστήριξη επιχειρηματιών με γνώμονα τη γνώση του αντικειμένου στο οποίο επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν ανεξάρτητα από το αν έχουν προηγούμενη επιχειρηματική εμπειρία (π.χ. ερευνητές, εργαζόμενοι σε συναφές αντικείμενο κα).

Διαδικασίες ένταξης

Οι υποψήφιοι προς στέγαση επιχειρήσεις υποβάλλουν με την συνεργασία εξειδικευμένων συμβούλων του BIC Αττικής πρόταση-επιχειρηματικό σχέδιο το οποίο αξιολογείται από τριμελή επιτροπή τόσο για τη βιωσιμότητα του όσο και για τη δυνατότητα υποστήριξής του από τις εγκαταστάσεις και τις προσφερόμενες υπηρεσίες της Θερμοκοιτίδας. Με την έγκριση της πρότασης, και εφόσον υπάρχουν κενές θέσεις στην

Θερμοκοιτίδα, η επιχείρηση εντάσσεται στο δυναμικό της Θερμοκοιτίδας. Ο μέγιστος χρόνος παραμονής μιας επιχείρησης στη Θερμοκοιτίδα είναι τρία χρόνια ενώ σε εξαιρετικές περιπτώσεις μια επιχείρηση μπορεί να παραμείνει μέχρι και πέντε χρόνια.

Η εγκατάσταση της Θερμοκοιτίδας του BIC Αττικής στο Τεχνολογικό και Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου προσφέρει :

- τη δυνατότητα μεταστέγασης μιας επιχείρησης από τη Θερμοκοιτίδα σε γειτονικούς μεγαλύτερους κατάλληλα διαμορφωμένους χώρους και
- την ευχέρεια ανάπτυξης συνεργιών μεταξύ των επιχειρήσεων της Θερμοκοιτίδας και των επιχειρήσεων του Τεχνολογικού και Πολιτιστικού Πάρκου Λαυρίου.

Παρεχόμενες υπηρεσίες

Η Θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων του BIC Αττικής στο Τεχνολογικό και Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου προσφέρει στις επιχειρήσεις-ενοίκους υπηρεσίες σε τρία επίπεδα:

1. Παροχή βασικών λειτουργικών υπηρεσιών

- ↗ ατομικοί επιπλωμένοι χώροι 1 έως 6 θέσεων εργασίας
- ↗ κοινόχρηστοι χώροι (αίθουσα συσκέψεων, υποδοχή, κουζίνα, γραμματεία κα)
- ↗ αίθουσα συσκέψεων στα κεντρικά γραφεία του BIC Αττικής στο κέντρο της Αθήνας
- ↗ γραμματειακή υποστήριξη
- ↗ τηλεπικοινωνιακή υποδομή (τηλ. κέντρο, internet)
- ↗ παροχή βασικών συμβουλευτικών υπηρεσιών

2. Δικτύωση με συνεργάτες για την κάλυψη πάγιων αναγκών (δικηγόρους, λογιστές, γραφίστες κα)

3. Δικτύωση με υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας

- ↳ Υπηρεσίες Χρηματοδότησης (υποβολή προτάσεων για χρηματοδότηση σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα, δικτύωση με Venture Capital, Τράπεζες, Επενδυτές κα)
- ↳ Υπηρεσίες Μάρκετινγκ (ανάπτυξη σχεδίων μάρκετινγκ, δικτύωση με εξειδικευμένες επιχειρήσεις προώθησης πωλήσεων κα)
- ↳ Υπηρεσίες Διαχείρισης Γνώσης (δικτύωση με φορείς παραγωγής γνώσης (ΑΕΙ, ΤΕΙ, ερευνητικά κέντρα κα) για την χρήση υπηρεσιών και την ανάπτυξη συνεργασιών.

3.2.4. Θερμοκοιτίδα THERMI A.E.

Η THERMI A.E. είναι η μεγαλύτερη ιδιωτική θερμοκοιτίδα στην Νοτιοανατολική Ευρώπη όσον αφορά στην έκταση και τα προς επένδυση κεφάλαια. Η THERMI A.E. υποστηρίχθηκε στα αρχικά στάδια από το επιχειρησιακό πρόγραμμα “ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ” στα πλαίσια του προγράμματος “ΕΛΕΥΘ7” του Γ’ ΚΠΣ. Ξεκινώντας το 2004, η THERMI A.E. έως το τέλος του 2006 συντέλεσε στη δημιουργία και εγκατάσταση στις εγκαταστάσεις της 31 νεοσύστατων επιχειρήσεων με αντικείμενα τεχνολογικής καινοτομίας.

Η THERMI A.E βρίσκεται όπως και όλες οι προηγούμενες θερμοκοιτίδες, στην ανατολική περιοχή της Θεσσαλονίκης. Γειτνιάζει με το ΕΚΕΤΑ, το Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας, τμήματα του Α.Π.Θ., και την Αμερικανική Γεωργική Σχολή. Απέχει

ελάχιστα χιλιόμετρα από το αεροδρόμιο και είναι κοντά στο κύριο οδικό δίκτυο (Εγνατία Οδός και περιφερειακή).

Η THERMI απευθύνεται σε:

- ☞ Νεοσύστατες μικρομεσαίες επιχειρήσεις - ιδιώτες - ερευνητές ακαδημαϊκοί
- ☞ Υπάρχουσες μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες θέλουν να αναπτύξουν ένα καινούργιο προϊόν ή διαδικασία
- ☞ Υπάρχουσες εταιρείες οι οποίες επιθυμούν να αναπτύξουν νέα τεχνολογικά καινοτομικά προϊόντα μόνες ή σε συνεργασία με άλλες υπό νέο επιχειρηματικό σχήμα
- ☞ Γενικά εταιρείες και επιχειρηματικά σχήματα που επιθυμούν την συνέργια και όσα τους παρέχει η Θερμοκοιτίδα.

Από κλαδικής απόψεως η θερμοκοιτίδα εξετάζει επιχειρηματικά σχέδια επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε: Λογισμικό, υπολογιστές και περιφερειακά τους, τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, διαδικτυακές ή βασισμένες σε web υπηρεσίες και προϊόντα ή ακόμη και ιδέες, multimedia, βιοτεχνολογία, τεχνολογία σχετική με την ενέργεια ή το περιβάλλον, ή οποιαδήποτε άλλη υπηρεσία, προϊόν, διαδικασία, ή επιχειρηματική ιδέα που σχετίζεται και ενσωματώνει τεχνολογικά καινοτομικά χαρακτηριστικά. Η θερμοκοιτίδα δέχεται τόσο επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όσο και επιχειρήσεις που κατέχουν ή αναπτύσσουν κάποιου είδους προϊόν, διαδικασία, ή επιχειρηματική ιδέα που εμπίπτει σε κάποια από τις παραπάνω κατηγορίες.

Οι εγκαταστάσεις της θερμοκοιτίδας ξεπερνούν τα 6.000 τ.μ. Πέρα από τις κύριες εγκαταστάσεις (χώροι εργασίας που ξεκινούν από 20 m²), η θερμοκοιτίδα προσφέρει

- ☞ Ενοικίαση κύριων εγκαταστάσεων, με σύγχρονους και άρτια εξοπλισμένους χώρους εργασίας που διαθέτουν επίσης βοηθητικούς και κοινόχρηστους χώρους.
- ☞ Ειδικές εγκαταστάσεις: αίθουσες συνεδρίων, παρουσιάσεων, βίντεο συνδιασκέψεων.
- ☞ Εύρεση κεφαλαίων: επιχειρηματικά κεφάλαια, δάνεια, επιχορηγήσεις. Κάθε ένοικος έχει τη
- ☞ δυνατότητα να χρηματοδοτηθεί με κεφάλαια που ανέρχονται έως 2.000.000 ευρώ.
- ☞ Υποστηρικτικές υπηρεσίες: νομικές, γραμματειακή υποστήριξη, τηλεφωνικό ψηφιακό κέντρο, κατοχυρώσεις ευρεσιτεχνιών, διαδίκτυο, λογιστικά, εκτυπώσεις.
- ☞ Υπηρεσίες υπεραξίας: υποστήριξη σε θέματα τεχνολογίας, επιχειρηματικά σχέδια, εκπαίδευση, προσλήψεις, πιστοποίηση ποιότητας, πληροφορική, δημόσιες σχέσεις, διαφήμιση, κλπ.
- ☞ Συμβουλευτική: υλοποίηση σχεδίων δράσης, συστημάτων μέτρησης του επιχειρηματικού αποτελέσματος.
- ☞ Διασύνδεση: υπηρεσίες διασύνδεσης με επιχειρηματικές ενώσεις, ομοειδείς επιχειρήσεις, τεχνολογικά-ερευνητικά πάρκα, πανεπιστήμια.

Επίσης η THERMI AE διαθέτει στους *ενοίκους* της βοηθητικούς και κοινόχρηστους χώρους και συγκεκριμένα:

- ☞ **Αίθουσες Συνεδρίων και Πολλαπλών Χρήσεων:** Διατίθενται εξοπλισμοί εξαιρετικά προηγμένοι όπως video προβολείς, τηλεδιάσκεψη, ηλεκτρονικοί υπολογιστές τελευταίας τεχνολογίας και σύγχρονα μέσα προβολής, επικοινωνίας και επεξεργασίας. Οι αίθουσες συνεδρίων - πολλαπλών χρήσεων είναι ευέλικτες και διαμορφώνονται ανάλογα με τις ανάγκες των ενοίκων. Οι αίθουσες

συνεδρίων - πολλαπλών χρήσεων είναι ευέλικτες και διαμορφώνονται ανάλογα με τις ανάγκες των ενοίκων.

- ☞ **Δωμάτιο Τεχνολογίας - Χώρος Βιβλιοθήκης:** Ο χώρος είναι εξοπλισμένος με τα απαραίτητα μηχανήματα για την υποστήριξη των πελατών της Θερμοκοιτίδας, όπως φωτοτυπικά μηχανήματα πολλαπλών δυνατοτήτων, εκτυπωτές, μηχανήματα fax, μεμονωμένους ηλεκτρονικούς υπολογιστές με πρόσβαση στο διαδίκτυο κ.λ.π. Στο χώρο αυτό μπορεί κανείς να αναζητήσει ηλεκτρονικά πληροφορίες για δημοσιεύματα, άρθρα, συγγράμματα κ.λ.π. του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου. Κατά την επιμέλεια της ηλεκτρονικής Βιβλιογραφίας, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα τεχνολογίας, καινοτομιών και επιχειρηματικών πρακτικών. Σημαντικό σημείο αποτελεί η δυνατότητα πρόσβασης σε διεθνώς αναγνωρισμένες επιστημονικές και τεχνολογικές βάσεις δεδομένων όλων των κλάδων.
- ☞ **Χώρος Πληροφορικής:** Ο χώρος Πληροφορικής είναι εξοπλισμένος με όλα τα απαραίτητα μηχανήματα, όπως σύγχρονους servers, ψηφιακό τηλεφωνικό κέντρο, κατανεμητές (routers) για κάθε μία από τις θερμοκοιτιδιζόμενες επιχειρήσεις, τερματική συσκευή μικροκυματικής ζεύξης κλπ, τα οποία είναι αναγκαία για την σωστή λειτουργία όλου του δικτύου της Θερμοκοιτίδας και των ενοίκων της. Η πρόσβαση στο χώρο αυτό επιτρέπεται μόνο στον υπεύθυνο της Θερμοκοιτίδας. Επίσης στον χώρο υπάρχει η κατάλληλη υποδομή, μέσω της οποίας παρέχονται στους ενοίκους της Θερμοκοιτίδας σύγχρονες υπηρεσίες δια-δικτύου με εξαιρετικά μεγάλες ταχύτητες, όπου τηρούνται υψηλοί κανόνες ασφαλείας.
- ☞ **Χώρος Εστίασεως – Κυλικείο:** Η Θερμοκοιτίδα διαθέτει έναν καλαίσθητο και κατάλληλα εξοπλισμένο χώρο για την εστίαση των ενοίκων που λειτουργεί και ως χώρος συνάντησης κατά το διάλειμμα της εργασίας.

Για την επιλογή των υποψήφιων εταιριών Η THERMI ΑΕ εφαρμόζει τα ακόλουθα κριτήρια:

- ☒ Καινοτομία επιχειρηματικής ιδέας
- ☒ Ικανότητα ομάδας διοίκησης
- ☒ Ύπαρξη κεφαλαίου κίνησης (για τους πρώτους 6-12 μήνες λειτουργίας της επιχείρησης)
- ☒ Ξεκάθαρο επιχειρηματικό όραμα ομάδας

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2008 βασικοί μέτοχοι της THERMI Α.Ε. ίδρυσαν τη THERMI VENTURES Α.Ε. - Διαχείρισης Αμοιβαίων Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών που σκοπό έχει τη διαχείριση του νέου Αμοιβαίου Κεφαλαίου Επιχειρηματικών Συμμετοχών με τίτλο: “THERMI-TANEO VENTURE CAPITAL FUND”. Η THERMI-VENTURES Α.Ε. με αποστολή τη συμμετοχή στην προσπάθεια της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της Νέας Οικονομίας, στοχεύει στην επένδυση κεφαλαίου συνολικού ύψους €24.000.000 έως €40.000.000 σε Ελληνικές Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις με ισχυρές προοπτικές ταχείας ανάπτυξης, οι οποίες δεν είναι εισηγμένες σε χρηματιστηριακές αγορές. Οι επενδύσεις αναμένεται να υλοποιηθούν εντός της πενταετίας 2008-2013.

Οι μέτοχοι της θερμοκοιτίδας είναι οι εξής:

- **Β. Ν. Τάκας:** Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος
- **ΚΟΥΜΠΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ Α.Ε.:** Εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, με μακρά ιστορία σε επιχειρηματικές συμμετοχές και ασφαλιστικές μεσιτείες και δυναμική παρουσία στην περιοχή.
- **PROTON BANK Α.Ε.:** Η τράπεζα δραστηριοποιείται σε όλους τους τομείς της εμπορικής και επενδυτικής τραπεζικής και των

επενδυτικών υπηρεσιών και διαθέτει δίκτυο 17 καταστημάτων σε όλη την χώρα.

- **IBG A.E. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ, ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΚΤΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ:** θυγατρική εταιρεία της Επενδυτικής Τράπεζας Ελλάδος, η οποία ανήκει στον όμιλο της Marfin Bank. Η MARFIN FINANCIAL GROUP (MARFIN F.G.) αποτελεί έναν όμιλο συμμετοχών και επενδύσεων στον τραπεζικό και ευρύτερο χρηματοοικονομικό χώρο. Η θυγατρική εταιρία του ομίλου MARFIN BANK δραστηριοποιείται στη τραπεζική αγορά (Private Banking και Asset Management, Personal Banking, Loans and Leverage) και στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου.

Τα κριτήρια αξιολόγησης εισόδου στην θερμοκοιτίδα της Θέρμης είναι τα εξής:

- ☞ **Ενδεικτικά αποδεκτά γίνονται τα επιχειρηματικά σχέδια επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε:** Λογισμικό, υπολογιστές και περιφερειακά τους, τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, διαδικτυακές ή βασισμένες σε web υπηρεσίες και προϊόντα ή ακόμη και ιδέες, multimedia, βιοτεχνολογία, τεχνολογία σχετική με την ενέργεια ή το περιβάλλον, ή οποιαδήποτε άλλη υπηρεσία, προϊόν, διαδικασία, ή επιχειρηματική ιδέα που σχετίζεται και ενσωματώνει τεχνολογικά καινοτομικά χαρακτηριστικά. Η θερμοκοιτίδα δέχεται τόσο επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όσο και επιχειρήσεις που κατέχουν ή αναπτύσσουν κάποιου είδους προϊόν, διαδικασία, ή επιχειρηματική ιδέα που εμπίπτει σε κάποια από τις παραπάνω κατηγορίες.
- ☞ **• Στοιχεία μίας ικανής ομάδας διοίκησης:** Η Θερμοκοιτίδα παρέχει στις επιχειρήσεις - ενοίκους υπηρεσίες και υποστήριξη σε θέματα διοίκησης, αλλά και στελέχωσής τους με κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό που θα απαρτίζει την διοίκηση και θεωρείται ως ένα από τα

πιο σημαντικά κριτήρια εισόδου στην Θερμοκοιτίδα. Η ικανότητα της ηγεσίας τους να καταρτίζει και να υλοποιεί τα Επιχειρηματικά Πλάνα, αποτελεί ένα από τα σπουδαιότερα στρατηγικά της πλεονεκτήματα. Η Θερμοκοιτίδα θα παρέχει κάθε είδους υποστήριξη και θα σταθεί δίπλα στην Διοίκηση των ενοίκων σε όλες τις αποφάσεις τους, σε κάθε θετική ή αρνητική συγκυρία.

- ☞ • **Κεφάλαιο Κίνησης για 6-12 μήνες:** Η Θερμοκοιτίδα δέχεται επιχειρήσεις με κεφάλαιο κίνησης, που προέρχεται είτε από ίδια κεφάλαια, είτε από χρηματοδότηση άλλων μορφών (επιδοτήσεις, venture capital, seed capital), και θεωρείται πως επαρκεί για την υλοποίηση του προτεινόμενου στην Θερμοκοιτίδα Επιχειρηματικού Σχεδίου για ένα αρχικό διάστημα περίπου 6-12 μηνών. Η Θερμοκοιτίδα εξετάζει κάθε πρόταση με ιδιαίτερη προσοχή και όταν απαιτούνται κεφάλαια για τα αρχικά στάδια ζωής μιας επιχείρησης, εφόσον αυτή είναι ικανή να κάνει χρήση των πόρων, θα προωθεί με γρήγορους ρυθμούς τις απαιτούμενες διαδικασίες χρηματοδότησής της.

Τα κριτήρια χρηματοδότησης:

- ☞ Επένδυση σε εταιρείες με προηγμένη επιχειρηματική κουλτούρα.
- ☞ Επένδυση σε εταιρείες με τις οποίες μπορούν να δημιουργηθούν σημαντικές πρακτικές συνέργειες.
- ☞ Επένδυση σε νεοσύστατες επιχειρήσεις, περίπτωση που απαιτεί βέβαια πολύ περισσότερα από οικονομικούς πόρους για να εξασφαλίσει την επιτυχία, όπως την στενή και ομαλή σχέση με την διοίκηση της Θερμοκοιτίδας με την παροχή από την πλευρά της μιας σειράς υπηρεσιών αυξημένης υπεραξίας. Εξαιρεση είναι δυνατόν να αποτελέσουν εταιρείες οι οποίες, μπορεί μιν να μην είναι νεοσύστατες, πληρούν όμως όλες τις προϋποθέσεις εισόδου,

δημιουργούν καινοτόμα προϊόντα με ενσωματωμένη τεχνολογία και έχουν πολύ ανεπτυγμένες τις διαδικασίες έρευνας και ανάπτυξης.

- 👉 Επένδυση σε εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε αγορές με βάθος.
- 👉 Δυνατότητα παρακολούθησης από πολύ κοντά όλων των επενδύσεων που θα υλοποιούνται, σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Σήμερα, στην Θερμοκοιτίδα λειτουργούν 31 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται κυρίως στους τομείς βιοϊατρικής, βιοτεχνολογίας, ανάπτυξης προηγμένου λογισμικού και "έξυπνων" συσκευών, τηλεματικής και ασύρματης μετάδοσης δεδομένων, ανάπτυξης διαδικτυακών εφαρμογών και συστημάτων προστασίας του περιβάλλοντος.

Οι επιχειρήσεις που στεγάζει η θερμοκοιτίδα είναι οι εξής:

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| ☞ • Bio Imerosin | ☞ • Link Technologies |
| ☞ • Bio Insecta | ☞ • Navinext |
| ☞ • Bioprotein | ☞ • RFID Technology |
| ☞ • Hellabio | ☞ • EUTrek |
| ☞ • Liaison | ☞ • Netpia |
| ☞ • Pharmathen Industrial | ☞ • Onisis |
| ☞ • Trinity Systems | ☞ • NeuroPublic |
| ☞ • Vidavo | ☞ • Novasoft |
| ☞ • Digicube | ☞ • Ait |
| ☞ • Hellastat | ☞ • m Technology |
| ☞ • Omnicon | ☞ • Metron Ariston |
| ☞ • Process System Enterprise | ☞ • rethiNK |
| ☞ • Second Method | ☞ • SigMaplan |
| ☞ • 3Pi | ☞ • Solar Systems |
| ☞ • Gas Systems | ☞ • I2E |
| ☞ • Hisoft | |

3.2.5. Θερμοκοιτίδα i-cube

Η i-cube είναι μια θερμοκοιτίδα εταιρειών η οποία μετατρέπει σε επιχειρήσεις τεχνολογικές ιδέες οι οποίες ικανοποιούν ανάγκες αναπτυσσόμενων αγορών. Στα πλαίσια αυτά της δραστηριότητας της η i-cube χρηματοδότησε τη δημιουργία και ανάπτυξη 14 καινοτόμων επιχειρήσεων στο χώρο της πληροφορικής και των επικοινωνιών επενδύοντας συνολικά 6.960.000 ευρώ, έχει προχωρήσει σε 14 επώσεις εταιρειών, από τις οποίες, οι 13 δραστηριοποιούνται εμπορικά, μια είναι ανενεργή και 9 έχουν αποφοιτήσει επιτυχώς.

Η i-cube μετασχηματίζει τις ιδέες σχετικά με τεχνολογίες σε επιχειρήσεις που ικανοποιούν τις αναδυόμενες ανάγκες της αγοράς. Οι επιχειρήσεις της θερμοκοιτίδας είναι αυτάρκειες και επιτυχείς επειδή τους δόθηκαν οι πόροι για να αναπτύξουν αυτές τις ιδέες. Και επειδή είχαν πρόσβαση σε ένα επιχειρησιακό δίκτυο που ήταν έτοιμο προς στο συνεργάτη. Από την καθιέρωσή της θερμοκοιτίδας το 2000, στεγάζονται 14 μεμονωμένες επιχειρήσεις. Τα €13 εκατομμύρια που περιβάλλουν τις επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το μίγμα ανθρώπινης εμπειρίας και οικονομικό κεφάλαιο και οι εγκαταστάσεις που είναι απαραίτητες για να δημιουργήσουν επιχειρήσεις έτοιμες να κάνουν μια διαφορά στην αγορά τους παρέχονται άμεσα.. Το σχέδιο επένδυσής χρηματοδοτείται εν μέρει από το ελληνικό πρόγραμμα Υπουργείου Ανάπτυξης (γενική γραμματεία για την έρευνα και την τεχνολογία) ELEFTHO Programme .

Οι υπηρεσίες τις οποίες παρέχει η θερμοκοιτίδα i-cube είναι οι εξής:

- Με την σταθερή παρακολούθηση της αγοράς, η i-cube είναι σε θέση να προσδιορίσει τις επιχειρησιακές ιδέες που έχουν τη δυνατότητα να ικανοποιήσουν τις ανάγκες της αγοράς. Μέσω της στρατηγικής καθοδήγησης και προγύμνασης, οι επιχειρήσεις της θερμοκοιτίδας είναι σε θέση να μετατρέψουν αυτές τις ιδέες σε προϊόντα και υπηρεσίες και

να διατυπώσουν τα επιχειρησιακά σχέδια που εξασφαλίζουν τη βιωσιμότητα αγοράς τους.

- ☛ • Η i-cube παρέχει το κεφάλαιο εκκίνησης για να υποστηρίξει τα πρώτα στάδια του κεφαλαίου ανάπτυξης και επέκτασης της επιχείρησης και υποστηρίζει την εμπορευματοποίηση της επιχείρησης. Οι νέες επιχειρήσεις ενισχύονται στις πηγές επιχειρηματικών χρηματοδοτήσεων, συμπεριλαμβανομένου ενός δικτύου ιδιωτικών επενδυτών και συνεργαζόμενων οργανώσεων από τον τομέα του κεφαλαίου του επιχειρηματικού κινδύνου.
- ☛ • Η i-cube συνδέει τις νέες επιχειρήσεις με το διεθνές δίκτυο επιχειρήσεων, ακαδημαϊκών οργανισμών, ατόμων και οργανώσεων με τους οποίους έχει λειτουργήσει για χρόνια. Το όφελος των επιχειρήσεων από τέτοιες συνεργασίες βρίσκεται σε πολλά επίπεδα. Σε επίπεδο ανάπτυξης, αποκτούν πρόσβαση στην τεχνολογία, σε πληροφορίες, σε ένα καταρτισμένο προσωπικό και σε επιχειρησιακές ιδέες που είναι συμπληρωματικές. Σε λειτουργικό επίπεδο, αποκτούν πρόσβαση στις αγορές και στους καθιερωμένους διαύλους διανομής για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.
- ☛ • Η i-cube παρέχει γραφεία για όλες τις «up-and-coming» επιχειρήσεις. Οι παροχές περιλαμβάνουν την επίπλωση γραφείων, την τεχνολογική υποδομή (PC, κεντρικοί υπολογιστές, κ.λπ.), την υποδομή τηλεπικοινωνιών (συνδέσεις με το Διαδίκτυο υψηλής ταχύτητας, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλέφωνο, fax), τα δωμάτια διασκέψεων, και τη διοικητική υποστήριξη (γραμματειακό και προσωπικό υποδοχής).
- ☛ • Η i-cube παρέχει υπηρεσίες επιχειρησιακής υποστήριξης που είναι ουσιαστικές στην ανάπτυξη οποιασδήποτε επιχείρησης. Αυτές περιλαμβάνουν τη λογιστική, τον έλεγχο, τη φορολογία, και τις νομικές υπηρεσίες, καθώς επίσης και την ανθρώπινη στρατολόγηση του δυναμικού και την εκτελεστική επιλογή.

Οι επιχειρήσεις *ένοικοι* της θερμοκοιτίδας είναι οι εξής:

- Spirit S.A.
- Innovis s.A.
- Travel Zone Ltd.
- Oration S.A.
- Future Reality S.A.
- Mindwell S.A.
- R.E. NET S.A.
- Your Partner S.A.
- Theron S.A.
- Regate S.A.
- Imagics s.A.
- Dipolon AT S.A.
- Clickhome S.A.

3.2.6 . Θερμοκοιτίδα VCI

Η VCI παρέχει σε νεοσύστατες – κυρίως υψηλής τεχνολογίας – επιχειρήσεις, χώρο στέγασης σε σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις, όπως και όλα τα απαραίτητα για τη πλήρη λειτουργία ενός γραφείου (έπιπλα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τηλεφωνικές συσκευές, πρόσβαση στο Internet, κ.α.) Εκτός των παραπάνω, η VCI προσφέρει επίσης, νομικές, οικονομικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, υποστήριξη σε διοικητικά θέματα, καθώς και βοήθεια στην εξεύρεση κατάλληλων στελεχών. Σε ορισμένες περιπτώσεις δίνεται στις νεοσύστατες εταιρείες και ένα μικρό κεφάλαιο κίνησης για την κάλυψη των πρώτων αναγκών. Σε αντάλλαγμα για την παροχή κεφαλαίων και υπηρεσιών, η Θερμοκοιτίδα αποκτά ένα μειοψηφικό ποσοστό της εταιρείας. Στόχος της Θερμοκοιτίδας είναι να υποστηρίζει τις νεοσύστατες εταιρείες και να τους παρέχει όσο το δυνατό περισσότερες διευκολύνσεις και υπηρεσίες, έτσι ώστε αυτές να έχουν τη δυνατότητα να εστιάσουν στις αμιγώς παραγωγικές δραστηριότητες.

Οι *υπηρεσίες*, τις οποίες παρέχει η VCI στις εγκατεστημένες στη Θερμοκοιτίδα της επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια της παραμονής τους, είναι:

- ✓ Στρατηγική καθοδήγηση και Δίκτυο Επαφών
- ✓ Πωλήσεις και Υπηρεσίες Εμπορικής Ανάπτυξης
- ✓ Υπηρεσίες Οικονομικού / Νομικού Σχεδιασμού
- ✓ Υπηρεσίες Μάρκετινγκ / Δημοσίων Σχέσεων και Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού
- ✓ Υπηρεσίες Λειτουργιών/Διοικητικής Υποστήριξης
- ✓ Υπηρεσίες Λογιστηρίου
- ✓ Ολοκληρωμένες Υπηρεσίες Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών
- ✓ Ανάπτυξη Λογισμικού, Διασφάλιση Ποιότητας και Υπηρεσίες Διοίκησης Έργου

Οι εγκαταστάσεις τις οποίες παρέχει η VCI στις επιχειρήσεις – ενοίκους της είναι οι εξής:

- ☒ **Datacenter** :Το Datacenter είναι πλήρως εξοπλισμένο με όλα τα απαραίτητα μηχανήματα για τη σωστή λειτουργία του δικτύου της Θερμοκοιτίδας και την παροχή σύγχρονων υπηρεσιών διαδικτύου σε εξαιρετικά μεγάλες ταχύτητες σε όλες τις εγκατεστημένες επιχειρήσεις.
- ☒ **Document Services**: Ο χώρος του Document Services διαθέτει όλα τα απαραίτητα μηχανήματα, όπως: φωτοτυπικά μηχανήματα, εκτυπωτές, μηχανήματα fax, σαρωτές, κ.α., για την σωστή και άρτια υποστήριξη όλων των εγκατεστημένων επιχειρήσεων.
- ☒ **Χώρος Βιβλιοθήκης**: Στο χώρο αυτό μπορεί κανείς να αναζητήσει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες, επιλέγοντας από πλήθος βιβλίων, συγγραμμάτων, άρθρων κ.λ.π.
- ☒ **Χώρος Εστίασης** : Αίθουσα εστίασης, πλήρως εξοπλισμένη για τη σίτιση των στελεχών.
- ☒ **Αίθουσες Συσκέψεως**: Στις εγκαταστάσεις της VCI υπάρχουν αίθουσες συσκέψεων και παρουσιάσεων, χωρητικότητας 6-20 ατόμων,

οι οποίες διαμορφώνονται ανάλογα με τις ανάγκες των ενταγμένων επιχειρήσεων. Στις αίθουσες αυτές παρέχεται εξοπλισμός προηγμένης τεχνολογίας όπως: ηλεκτρονικοί υπολογιστές, προβολείς video, καθώς και οποιοδήποτε άλλο μέσο χρειάζεται για συσκέψεις και παρουσιάσεις.

Τα κριτήρια αξιολόγησης μίας επιχείρησης που επιθυμεί να εισέλθει στις θερμοκοιτίδα VCI είναι τα εξής:

- ☞ Ικανότητα της Διοικητικής Ομάδας της υποψήφιας εταιρείας
- ☞ Καινοτομία του προϊόντος ή/και των υπηρεσιών σε σύγκριση με την αγορά
- ☞ Ικανότητα καθορισμού χρονοδιαγράμματος ερευνητικών και τεχνολογικών δραστηριοτήτων
- ☞ Αξιοποίηση της τεχνολογικής έρευνας
- ☞ Ανάγκη για χρηματοδότηση και παροχή υπηρεσιών

Η Θερμοκοιτίδα δέχεται τόσο εταιρείες Παροχής Υπηρεσιών, όσο και εταιρείες που κατέχουν ή αναπτύσσουν κάποιο είδους προϊόν, διαδικασία, ή επιχειρηματική ιδέα που εμπίπτει σε κάποια από τις κατηγορίες που υποστηρίζει η VCI.

Όσο για την χρηματοδότηση στα πλαίσια του προγράμματος ΕΛΕΥΘΩ της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας, η VCI βρίσκεται στην θέση να χρηματοδοτήσει εταιρείες έναντι συμμετοχής στο μετοχικό τους κεφάλαιο σε ποσοστό από 33,04% έως 49%. Για ανάλογη συμμετοχή, στα παραπάνω ποσοστά η VCI είναι σε θέση να επενδύσει ποσά μεταξύ 20 και 400 χιλιάδες ευρώ. Σημειώνουμε ότι η VCI είναι σε θέση να συνεργαστεί με άτομα ή ομάδες ακόμη και πριν την ίδρυση της Εταιρείας τους, διαθέτοντας την εμπειρία στην σύσταση εταιρειών και συμμετέχοντας με τους παραπάνω όρους στο μετοχικό κεφάλαιο από την ίδρυση.

Οι επιχειρήσεις που βρίσκονται μέσα στην θερμοκοιτίδα είναι οι εξής:

- Evorad
- Amplus
- N-squared
- Mpoint
- Digital Rum
- Tagem

3.2.7. Θερμοκοιτίδα iNi-Cubator

Η iNi-CUBATOR είναι μία δικτυωμένη θερμοκοιτίδα τεχνολογίας, που βρίσκεται στην Αθήνα, είναι μέλος του διεθνούς δικτύου των οργάνων για την ηλεκτρονική γραφιστική (iNI-GraphicsNet) και ο μέτοχος πλειοψηφίας της επιχείρησης. Η iNi-CUBATOR λειτουργεί ως ανεξάρτητος κόμβος της iNI-GraphicsNet Stiftung, που συνδέεται πολύ με το διάσημο ίδρυμα Fraunhofer ηλεκτρονικής γραφιστικής (IGD), παρέχοντας την απαραίτητους για υποστήριξη μηχανισμούς στους επιστήμονες και στους επιχειρηματίες για την επώαση επιχειρήσεων υψηλής τεχνολογίας. Η iNi CUBATOR έχει αυτήν την περίοδο τα γραφεία θυγατρικών & συνεργατών στην Ελλάδα, τη Γερμανία & τις ΗΠΑ και είναι πάντα στη διαδρομή της περαιτέρω επέκτασης.

Το σχέδιο επένδυσης iNi-CUBATOR χρηματοδοτείται εν μέρει από το ελληνικό Υπουργείο Ανάπτυξης, γενική γραμματεία έρευνας & τεχνολογίας (πρόγραμμα «Eleftho») αλλά καλύπτει και τις ιδιωτικές πηγές του κεφαλαίου. Η θερμοκοιτίδα iNiCubator επιχειρεί να επεκταθεί διεθνώς, με την καθιέρωση των συλλογικών επιχειρήσεων και με διοικητικές

δεξιότητες πείρας, τεχνογνωσίας και διαδικασίας σε συνεργασία με τους τοπικούς συνεργάτες.

Η υποδομή της iNi-CUBATOR καθιερώνει μια ενσωματωμένη διαδικασία επώασης, μια σταθερή διαλογή τεχνολογίας και αναπαραγωγή. Μετά από την αρχική φάση οργάνωσης η iNi-CUBATOR κεφαλαιοποιεί στους επίκτητους πόρους και την τεχνογνωσία για να εφαρμόσει βέλτιστα τις διαδικασίες επώασης. Διαχειρίζεται αποτελεσματικά τη φάση οργάνωσης, επιτρέπει τις επιτυχημένες περιπτώσεις που προσελκύουν τους επενδυτές και δεύτερη συνεχή χρηματοδότηση.

Οι υπηρεσίες οι οποίες παρέχει η θερμοκοιτίδα είναι στους τομείς χρηματοδότησης, management, marketing και εγκαταστάσεις.

Πιο συγκεκριμένα είναι οι εξής:

- ↳ χρηματοδότηση από τα ίδιο-κεφάλαια της iNi-CUBATOR
- ↳ πρόσβαση στις διάφορες πηγές χρηματοδότησης, όπως οι ιδιωτικοί, στρατηγικοί & θεσμικοί επενδυτές, σχετικοί business angels και κεφάλαια επένδυσης σε επισφαλείς επιχειρήσεις και συνεργάτες της iNI-GraphicsNet VC
- ↳ δικτύωση των επενδύσεων συνέχισης
- ↳ δημιουργία και υιοθέτηση του γνήσιου καινοτόμου πνεύματος
- ↳ αναπαραγωγή της τεχνολογίας, που εξυπηρετεί στην καλύτερη εκμετάλλευση
- ↳ τον καθορισμό επιχειρησιακού πεδίου του & την αξιολόγηση αγοράς
- ↳ τη μορφή της γενικής στρατηγικής εμπορευματοποίησης
- ↳ το χειρισμό ΔΠΙ & τη διαχείριση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας
- ↳ πραγματοποίηση της συνεργασίας με τους συνεργάτες δικτύων (μέσω iNI-GraphicsNet)
- ↳ εγκαταστάσεις γραφείων (αίθουσες συνεδριάσεων, βιβλιοθήκη, κ.λπ.)
- ↳ υποδομή τηλεπικοινωνιών

- ↳ γραμματειακή & διοικητική υποστήριξη
- ↳ νομικός, λογαριασμός, υπηρεσίες λογιστικού ελέγχου & φόρου
- ↳ στρατολόγηση & κατάρτιση προσωπικού
- ↳ παράδοση αναλύσεων των ανταγωνιστών & των αξιολογήσεων αγοράς
- ↳ σχηματισμός σχεδίων μάρκετινγκ
- ↳ κατάτμηση αγοράς, στοχοθέτηση & προσδιορισμός θέσης
- ↳ καθορισμός στρατηγικής πωλήσεων
- ↳ δημόσιες σχέσεις & επικοινωνία
- ↳ εκμετάλλευση των νέων & υπαρχόντων δικτύων πώλησης

Τα κριτήρια αξιολόγησης μίας επιχείρησης από την θερμοκοιτίδα είναι τα εξής:

- ↳ Οι τεχνολογίες του ξεκινήματος εκπληρώνουν μια συγκεκριμένη ανάγκη στην αγορά
- ↳ Οι πτυχές της τεχνολογίας έχουν προστατευθεί με τη βοήθεια των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, των πνευματικών δικαιωμάτων, των εμπορικών μυστικών
- ↳ Η τεχνολογία είναι εφικτή για την εμπορευματοποίηση σε μέγιστα 2 έτη
- ↳ Η ομάδα συνδυάζει τεχνολογικές και διευθυντικές ικανότητες
- ↳ Να υπάρχει επιχειρησιακό πρότυπο με την κατάλληλη υποστήριξη
- ↳ Στο ξεκίνημα η εταιρία να γεμίζει ένα τμήμα βιομηχανίας που μπορεί να είναι ελκυστικό για την απόκτηση (αγορά) από ένα διευθυντικό στέλεχος βιομηχανίας

Η χρηματοδότηση προέρχεται από τα ιδιωτικά κεφάλαια της ini-CUBATOR. Η Ini-CUBATOR δεν θα στοχεύσει στο συγκεκριμένο ποσοστό ιδιοκτησίας κατά την παραγωγή των επενδύσεων στο ξεκίνημα,

αλλά θα διαπραγματευτεί ένα μερίδιο απαραίτητο για να υποθέσει κάποια λογική επιρροή στην επιχείρηση καθώς προχωρεί στην αγορά. Οι διμερείς ευθύνες και οι υποχρεώσεις και το γενικό πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ ini-CUBATOR και του ξεκινήματος μίας επιχείρησης διευκρινίζονται. Οι βασικοί παράγοντες επιτυχίας που καθορίζονται στο ξεκίνημα είναι απαραίτητοι για τον δεύτερο κύκλο της χρηματοδότησης.

Οι *επιχειρήσεις* οι οποίες βρίσκονται μέσα στην θερμοκοιτίδα είναι οι εξής:

- ✧ • RST Ltd
- ✧ • Diabetes Smart Measurement Devices
- ✧ • Stream Skin
- ✧ • Vitelco

3.2.8. Θερμοκοιτίδα InQLab

Η InQLab δημιουργήθηκε τον Ιανουαρίου του 2001. Είναι επιχειρηματική οργάνωση των ταλαντούχων πόρων που περιλαμβάνονται στον προσδιορισμό, την ανάπτυξη και τη χρηματοδότηση των επιχειρησιακών ιδεών νέας τεχνολογίας. Η θερμοκοιτίδα προσφέρει μια πλήρη σειρά πόρων για να παρέχει στις νεοσύστατες εταιρείες τις στρατηγικές ανάπτυξης και την οικονομική ενίσχυση για να εισαγάγει γρήγορα τα καινοτόμα προϊόντα και τις υπηρεσίες της. Οι πόροι περιλαμβάνουν γραφεία και συνοδευτική υποδομή δικτύων, τη διαβούλευση και τις υπηρεσίες σχετικά με την ανάπτυξη και την τεχνολογία, την εταιρική ταυτότητα, το μάρκετινγκ, την ανταγωνιστική έρευνα, νομικός, την υποστήριξη λογαριασμού και επιχειρησιακής ανάπτυξης. Επιπλέον, InQLab παρέχει συμβουλές για στρατηγική, μαρκάρισμα και εταιρική δομή. Το InQLab είναι η κοινότητα των επιχειρήσεων των οποίων η συλλογική αξία είναι μεγαλύτερη από το ποσό των μερών της.

Στην InQLab η οικοδόμηση μιας επιχείρησης δεν είναι τόσο το κεφάλαιο ή η ιδέα, αλλά είναι η τελειοποίηση του επιχειρηματία της οργάνωσης να πάρει μια πρόωρη βάση πελατών. Η InQLab ελπίζει να ενισχύσει και να εκπαιδεύσει αυτές τις ομάδες των επιχειρηματιών και να δημιουργήσει μια επιτυχή και μακράς διάρκειας επιχείρηση. Μια επιχείρηση θα κινηθεί μέσω InQLab παίρνοντας το χρόνο και την προσοχή από κάθε μια από τις πειθαρχίες που χρειάζεται. Ενώ η InQLab συγκεντρώνει τη διοικητική ομάδα μιας επιχείρησης, κάθε ένας από τους ανώτερους υπαλλήλους ενεργεί ως προσωρινή διαχείριση για το ξεκίνημα. Μια επιχείρηση είναι έτοιμη να αφήσει InQLab όταν έχει μια ομάδα ανώτερης διαχείρισης σε ισχύ και έχει προωθήσει την υπηρεσία ή το προϊόν της.

Οι υπηρεσίες που παρέχει η θερμοκοιτίδα είναι οι εξής:

- ☞ Γραφεία, συνοδευτική υποδομή δικτύων που περιλαμβάνει δικτυωμένο PC s, εκτυπωτές, κεντρικοί υπολογιστές, πρόσβαση Διαδικτύου, ασφάλεια, υπηρεσία προσωπικού τηλεφωνητή, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλ./πρόσβαση κ.λπ. fax.
- ☞ Accounting Services: πλήρως λειτουργικό τμήμα λογιστικής που παρέχει στις επιχειρήσεις μέλη ένα περιεκτικό σύστημα λογιστικής που καλύπτει τις απαιτήσεις συμπεριλαμβανομένης της συμμόρφωσης με τους βασικούς φορολογικούς κανονισμούς.
- ☞ Office coordination Services: η γραμματειακή ομάδα εξετάζει όλες τις καθημερινές απαιτήσεις των μελών από τη διαχείριση των εισερχόμενων και εξερχόμενων επικοινωνιών, τον σχεδιασμό των συνεδριάσεων κ.λπ. Επιπλέον, οι σταθμοί εργασίας είναι εξοπλισμένοι με τα πλήρως αυτοματοποιημένα εργαλεία επικοινωνίας που περιλαμβάνουν fax, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και 27 πρόσβαση στο

Διαδίκτυο που επιτρέπει στα μέλη να εργαστούν με έναν αποδοτικό και αποτελεσματικό τρόπο.

- ☞ Office Automation / Tech Support Services: Η θερμοκοιτίδα αναλαμβάνει να διατάξει και να επεκτείνει τα απαραίτητα τμήματα τεχνολογίας και τηλεπικοινωνιών πληροφοριών για κάθε τερματικό σταθμό τελικών χρηστών. Επίσης εξασφαλίζει ότι αυτοί οι τερματικοί σταθμοί είναι πάντα λειτουργικοί και παρέχει στα μέλη τη βασική διοίκηση, την υποστήριξη και την ανίχνευση μηχανικών βλαβών.
- ☞ Legal / Incorporation Services: Είναι πολύ σημαντική η επίσημη νομική δομή καθιέρωσης, όπου και η συμβατική υποχρέωση, η οποία καθορίζεται ανεξάρτητα από το εάν αυτές είναι μεταξύ InQLab και μέλη ή μεταξύ ενός μέλους και ενός πελάτη.
- ☞ Recruiting and Human Resources: Οι επιχειρήσεις είναι για τους ανθρώπους που τους έχτισαν και για αυτό δίνετε μεγάλη έμφαση κατά τον κάλυψη της κρίσιμης ανάγκης του ταλαντούχου ανθρώπινου δυναμικού και τις επιχειρήσεις μελών της InQLab. Πρέπει να αναπτυχθούν τα talέντα και οι σταδιοδρομίες τους στο έπακρο. Οι επιχειρήσεις μέλη ενισχύονται στην εντόπιση του βασικού εκτελεστικού ταλέντου, με επαφές που αναπτύσσονται από το δίκτυο της InQLab και των επιχειρήσεων μελών της , των διευθυντών και της συμβουλευτικής επιτροπής της. Το InQLab καθοδηγεί επίσης τα μέλη της στην ανάπτυξη ενός βασικού συστήματος αξιολόγησης και συμβουλεύει για τις καλύτερες πρακτικές και για τα οφέλη και την αποζημίωση των επιχειρήσεων. Αυτές οι υπηρεσίες παρέχουν στις επιχειρήσεις μέλη της InQLab ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην απόκτηση, τη διατήρηση και χρησιμοποίηση των ανθρώπινων δυναμικών τους.
- ☞ Project Management: Ένας πολιτισμός διαχείρισης του προγράμματος κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης προϊόντων/υπηρεσιών είναι ουσιαστικός για να εξασφαλίσει στις επιχειρήσεις μέλη τη διαδρομή για

να επιτύχουν τα κρίσιμα κύρια σημεία τους εγκαίρως και στα πλαίσια του προϋπολογισμού. Αυτή η διαδικασία επιτρέπει επίσης στα μέλη να υπολογίσουν καλύτερα τις δαπάνες ανάπτυξης προϊόντων/υπηρεσιών.

- ☞ IT&T Infrastructure: Η θερμοκοιτίδα παρέχει τη IT&T υποδομή που δίνει στην επιχείρηση μέλη της μια ανταγωνιστικότητα. Αυτή η υποδομή απευθύνεται και διανέμει στις επιχειρήσεις μέλη υπηρεσίες όπως δικτύωση, Server Farm Hosting, τηλεπικοινωνίες (η PBX προώθησε τις υπηρεσίες διανομής κλήσης), ασφάλεια Διαδικτύου, κ.λπ. Τα IT&T μέλη εφαρμοσμένης μηχανικής συμβουλεύουν και διαχειρίζονται τους τομείς της επιλογής πλατφόρμων περιβάλλοντος παραγωγής, φιλοξενίας, διοίκησης και του ελέγχου συστημάτων, της ενημέρωσης και του πλεονασμού.
- ☞ Legal and Tax: μέσω του δικτύου νομικών συμβούλων και εταιριών παρέχετε πρόσβαση στις νομικές υπηρεσίες εμπορίου, εργασίας, της ακίνητης περιουσίας, τραπεζικές εργασίες, της χρηματοδότησης, της πνευματικής ιδιοκτησίας και του νόμου τεχνολογίας πληροφοριών. Τα μέλη συμβουλευονται για την ανάπτυξη των ευρειών στρατηγικών για την εταιρικές φορολογίες και τη συμμόρφωση στις τοπικές απαιτήσεις..
- ☞ Corporate Finance: Η παροχή των οικονομικών οδηγιών στις επιχειρήσεις μέλη στις περιοχές όπως η εταιρική χρηματοδότηση, η λογιστική, το Υπουργείο Οικονομικών και η οικονομική υποβολή έκθεσης παρέχονται από την θερμοκοιτίδα.²⁸ • Business Planning and Strategy: Οι επιχειρήσεις μέλη της θερμοκοιτίδας ενισχύονται με ένα ευρύ φάσμα των επαγγελματικών επιχειρησιακών υπηρεσιών που περιλαμβάνουν την ανταγωνιστική και οικονομική ανάλυση, Παρέχεται βοήθεια στις επιχειρήσεις μέλη ώστε να τροποποιήσουν, καθαρίσουν και ενισχύσουν το συνεχώς εξελισσόμενο επιχειρησιακό σχέδιό τους.
- ☞ Financial - Business Monitoring: Εφαρμόζετε ένα πολυδιάστατο σύστημα κοστολόγησης & αποδοτικότητας τεχνικές βασισμένες στην

δραστηριότητα της κοστολόγησης προϊόντων. Αυτό είναι ένα ιδιόκτητο σύστημα που αναπτύσσεται κατά τη διάρκεια των πρόσφατων ετών που επιτρέπει στις επιχειρήσεις μελών της InQLab να κοστολογήσει την διαδικασία οργάνων ελέγχου με έναν αξιόπιστο, γρήγορο και συνεπή τρόπο, χρησιμοποιώντας τα πολυδιάστατα πρότυπα βάσεων δεδομένων. Κατά συνέπεια τα μέλη όχι μόνο γίνονται οικονομικά ενήμερα αλλά είναι επίσης ικανά να παραγάγουν τα μέτρα απόδοσης που διανέμονται σε όλη τη διαχείριση, που επιτρέπει τη δικαιολογημένη απόφαση.

- ☞ Business Process Design: Με αυτήν την υπηρεσία αναλύετε και σχεδιάζετε η επιχειρησιακή διαδικασία της οργάνωσης του μέλους, προκειμένου να καθιερωθεί ένα σύστημα επιχειρησιακής διαδικασίας. Ο στόχος ενός καλά σχεδιασμένου συστήματος επιχειρησιακής διαδικασίας είναι να εξασφαλίσει τις διαδικασίες ενός τμήματος ή μιας υπηρεσίας που είναι τυποποιημένες κατά τέτοιο τρόπο ώστε η προγραμματισμένη αύξηση να μπορεί να συνδυαστεί με τη μετρήσιμη και ελέγξιμη ποιότητα και κόστος.
- ☞ Information Technology Office services: η σχεδίαση και εφαρμογή των συστημάτων τεχνολογίας & τηλεπικοινωνιών πληροφοριών για τις επιχειρήσεις μελών σύμφωνα με τις επιχειρησιακές ανάγκες τους είναι απαραίτητη. Η ομάδα εφαρμοσμένης μηχανικής παραδίδει την πείρα στην αρχιτεκτονική, συμπεριλαμβανομένων των απαιτήσεων εξελιξιμότητας και του σχεδίου τμημάτων, της ανάπτυξης προϊόντων στους τομείς του σχεδίου πλατφόρμων, της επιλογής εργαλείων, της ανάλυσης κινδύνου, του σχεδιασμού, της κωδικοποίησης και της διόρθωσης, των δοκιμών QA/stress/load, την ολοκλήρωση, την εγκατάσταση, την ακεραιότητα στοιχείων, τη λειτουργία, την αποκατάσταση και την τεκμηρίωση
- ☞ Software Design and Development Services: Η θερμοκοιτίδα παράγει λύσεις λογισμικού με σκοπό να ικανοποιήσουν τις συγκεκριμένες

ανάγκες και τις απαιτήσεις των επιχειρήσεων μελών της. Η ανάπτυξη του λογισμικού ενισχύεται όταν υπάρχει μια σαφής ανάγκη αγοράς και οι διαθέσιμες εφαρμογές λογισμικού δεν μπορούν να υποστηρίξουν επαρκώς τις ανάγκες των πυρήνων του μέλους της θερμοκοιτίδας. Η δημιουργία ενός υγιούς λογικού σχεδίου, δεδομένου ότι και το φυσικό σχέδιο και το λογισμικό εξαρτώνται συνολικά από αυτό, είναι πρωτεύον ζήτημα για την θερμοκοιτίδα.

- ↳ Business Intelligence: Η θερμοκοιτίδα ενισχύει την σχεδίαση και ανάπτυξη για τα υψηλής απόδοσης συστήματα υποστήριξης απόφασης, ικανά για τα μέλη, που τους επιτρέπουν να λάβουν σημαντικές και έγκαιρες επιχειρησιακές αποφάσεις. Ο στόχος είναι να ενσωματωθούν και να συγκεντρωθούν τα στοιχεία μιας επιχείρησης από τα διαφορετικά και ετερογενή συστήματα κληρονομιών, κάτω από την ομπρέλα μιας αποθήκης εμπορευμάτων, έτσι ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επιχειρησιακή ανάλυση.
- ↳ Web Development: αυτή η υπηρεσία παρέχει τις διακριτικές λύσεις σχεδίου και ανάπτυξης Web design για να αυξήσει την ταχύτητα της αγοράς²⁹ «ηλεκτρονικού εμπορίου» και την ανταγωνιστικότητα. Σε μια αγορά με υψηλή αύξηση και περιορισμένους πόρους, προσφέρεται το κορυφαίο ταλέντο Web design, στην επιχειρηματική τεχνολογική εμπειρία και στις πλήρεις υπηρεσίες για να εξεταστεί κάθε στάδιο της επιτυχίας του Web Design.
- ↳ Marketing: Οι επαφές που αναπτύσσονται από το δίκτυο της InQLab και των επιχειρήσεων – συνεργατών της, παρέχουν οδηγίες στις πωλήσεις της επιχείρησης μέλος, στο μάρκετινγκ, στον προσδιορισμό θέσης προϊόντων στην αγορά, στις προσπάθειες διαφήμισης και στις τάσεις αγοράς..

Οι προϋποθέσεις ένταξης στην θερμοκοιτίδα είναι οι εξής:

- ☞ Ο επιχειρηματίας πρέπει να είναι οραματιστής που εκθέτει τη δυνατότητα να προσελκύσει τους ανθρώπους και τη χρηματοδότηση, και πρέπει να αφιερωθεί στην εκτέλεση του οράματος.
- ☞ Το προϊόν πρέπει να είναι καινοτόμο προκειμένου να εισαχθεί στην InQLab, το οποίο σημαίνει ότι η ιδέα πρέπει να είναι αρκετά επαναστατική.
- ☞ Η επιχείρηση πρέπει να έχει τη δυνατότητα να εκτελέσει σημαντική αύξηση κεφαλαίων σε περίπου 24 μήνες.
- ☞ Η επιχειρησιακή πρόταση δεν πρέπει να περιοριστεί από τα γεωγραφικά όρια και πρέπει να είναι τουλάχιστον πανευρωπαϊκή στο πιθανό πεδίο της. Μόνο στις ειδικές περιστάσεις η InQLab θα εξετάσει μια ιδέα που εξετάζει μόνο την τοπική αγορά.
- ☞ Η InQLab θα επενδύσει μόνο στις επιχειρήσεις που είναι στο ξεκίνημα ή στο αρχικό στάδιο ανάπτυξής τους.
- ☞ InQLab θα επενδύσει κυρίως στις επιχειρήσεις που θα αρχίσουν από το είναι γραφεία.

Οι εταιρείες - μέλη της θερμοκοιτίδας είναι οι εξής:

- ☞ • MindSpatialConsulting
- ☞ • VoiceWeb
- ☞ • IDataLab30

3.2.9. Θερμοκοιτίδα Corallia

Η Ελληνική Πρωτοβουλία Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών Corallia, είναι μια υποστηριζόμενη δραστηριότητα υπό την αιγίδα του Ελληνικού Υπουργείου Ανάπτυξης, η οποία έχει σαν στόχο τη δημιουργία και ανάπτυξη ανταγωνιστικών τεχνολογικών συνεργατικών σχηματισμών σε εξαγωγικά προσανατολισμένους τομείς της βιομηχανίας με υψηλές γνωσιακές απαιτήσεις. Οι επιλεγμένοι συνεργατικοί σχηματισμοί αποτελούνται κατά κύριο λόγο από ΜΜΕ και έχουν ιδρυθεί σε τομείς όπου η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να επιτύχει στο προσεχές μέλλον ένα διεθνές ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ενώ τα αντίστοιχα μέλη των συνεργατικών σχηματισμών μπορούν να αυξήσουν τα μερίδιά τους στην αγορά και, μακροπρόθεσμα, να γίνουν διεθνείς πρωταγωνιστές στους αντίστοιχους τομείς της βιομηχανίας. Το παράθυρο των ευκαιριών για τους ανταγωνιστικούς συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων τεχνολογίας στην Ελλάδα είναι πλέον ανοικτό και προσφέρει μια σημαντική δυνατότητα ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και δημιουργίας ευκαιριών ανάπτυξης στην τοπική και διεθνή αγορά.

Ιστορικό της Corallia:

Μέσα στην περασμένη δεκαετία η Ελλάδα βίωσε μια σημαντική ανάπτυξη στις δραστηριότητες Έρευνας και Ανάπτυξης, υποστηριζόμενη από μια στροφή του προσανατολισμού της ανώτερης εκπαίδευσης προς τις εφαρμοσμένες επιστήμες και τους κλάδους του μηχανολογικού σχεδιασμού. Η διαδικασία αυτή έχει υποστηριχθεί από το ελληνικό κράτος, το οποίο έδωσε υψηλή προτεραιότητα στη μετεξέλιξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της χώρας από το απαρχαιωμένο μοντέλο της «αγοράς με

εργατικό δυναμικό χαμηλού κόστους» σε ένα μοντέλο «υπηρεσιών υψηλής επιπρόσθετης αξίας» το οποίο μπορεί να διατηρήσει τον υψηλό ρυθμό ανάπτυξης στη διεθνή αρένα.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι συνεργατικοί σχηματισμοί στη βιομηχανία αποτελούν ένα ισχυρό πλαίσιο για την περιφερειακή οικονομική ανάπτυξη, και αναγνωρίζοντας τα ισχυρά σημεία και τις ευκαιρίες αλλά και τις αδυναμίες και τους κινδύνους για την ελληνική οικονομία, τον Απρίλιο του 2005 το Ελληνικό Υπουργείο Ανάπτυξης άρχισε να προωθεί ένα πρόγραμμα με σκοπό να τροφοδοτήσει την εθνική ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα. Αυτό προορίζεται να γίνει μέσω μιας προσέγγισης συνεργατικών σχηματισμών σε ορισμένους ισχυρούς τομείς της αγοράς τεχνολογίας στην Ελλάδα, όπου υπάρχουν τμήματα με ιδιαίτερα υψηλές απαιτήσεις γνώσεων και τμήματα προσανατολισμένα στις εξαγωγές, τα οποία έχουν σημαντικές δυνατότητες και μπορούν να αποφέρουν εμπορεύσιμα αποτελέσματα διεθνούς κλάσης.

Υπό αυτή την έννοια, οι συνεργατικοί σχηματισμοί-στόχοι θα πρέπει να βασιστούν σε ώριμες δυναμικές της αγοράς οι οποίες ήδη ευνοούν τη δημιουργία ενός 31 συνεργατικού σχηματισμού, σε κάποιο κλάδο με υπάρχοντες και νεοεμφανιζόμενους βασικούς πρωταγωνιστές-μέλη, τα οποία έχουν προχωρήσει στο σχηματισμό μιας συνεργασίας και ο υποψήφιος κλάδος είναι (ή μπορεί να γίνει):

- ☒ • ανταγωνιστικός σε διεθνές επίπεδο,
- ☒ • πρωτοπόρος ανοίγοντας το δρόμο για ισχυρές εξαγωγές,
- ☒ • έχει προσανατολισμό FDI,
- ☒ • προϋποθέτει υψηλό ποσοστό γνώσεων και
- ☒ • βοηθά να μετατραπεί η Ελλάδα σε μια αγορά υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, ενισχύοντας και κεφαλαιοποιώντας την ήδη ισχυρή και αξιόπιστη βάση της ακαδημαϊκής έρευνας και ανάπτυξης

στους τομείς των επιστημών, του μηχανολογικού σχεδιασμού και της υψηλής τεχνολογίας.

Δραστηριότητα

Κάθε τόπος, είτε πρόκειται για χώρα είτε για περιφέρεια, διαθέτει ένα σύνολο μοναδικών τοπικών χαρακτηριστικών τα οποία ενισχύουν την ικανότητα των 32 επιχειρήσεων που έχουν την έδρα τους εκεί να ανταγωνίζονται σε κάποιο τομέα της αγοράς. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ενός τόπου συνήθως δεν αναδεικνύεται στις μεμονωμένες επιχειρήσεις, αλλά στους συνεργατικούς σχηματισμούς των επιχειρήσεων. Η δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών αποτελεί ένα ισχυρό πλαίσιο για την περιφερειακή οικονομική ανάπτυξη διότι αποτυπώνει τις οικονομικές σχέσεις μεταξύ συγκεκριμένων επιμέρους τομέων της βιομηχανίας / της αγοράς. παρέχει ένα σύνολο εργαλείων που βοηθούν στον καθορισμό στρατηγικών οικονομικής ανάπτυξης, βελτιώνει τις βραχυπρόθεσμες προσπάθειες προσέλκυσης ενδιαφερομένων μέσω της αναγνώρισης των κενών που υπάρχουν στη βιομηχανία/ αγορά και του προσδιορισμού συγκεκριμένων πλεονεκτημάτων, υποκινεί τη συγκέντρωση εμπειρογνωμοσύνης και γνώσεων σε μια περιορισμένη γεωγραφική περιοχή λειτουργώντας έτσι ως «σημείο αναφοράς καινοτομιών», ενισχύει την ανταγωνιστικότητα των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων/ ιδρυμάτων (καθώς οι συνεργατικοί σχηματισμοί μπορούν να αυξήσουν τις οικονομίες σε επίπεδο κλίμακας αλλά και εμβέλειας), διευκολύνει τη διάδοση των γνώσεων και της μόρφωσης, χρησιμεύει για τον καθορισμό μεσοπρόθεσμων στρατηγικών για τη διατήρηση, τη δημιουργία και την ανάπτυξη της περιφερειακής βιομηχανίας / αγοράς, καθώς και για την οργάνωση μακροπρόθεσμων στρατηγικών για τη συνέχιση της βιομηχανικής ανάπτυξης εντός μιας περιφέρειας.

Λαμβάνεται επίσης υπόψη η διεθνής εμπειρία στη δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών, που αποτυπώνεται ως εξής:

- ☞ η δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών είναι ακόμα πιο σημαντική για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις,
- ☞ οι συνεργατικοί σχηματισμοί δεν έχουν σκοπό μόνο τη μετάδοση της γνώσης ή μόνο τη συνεργασία, αλλά στοχεύουν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας,
- ☞ τα πανεπιστήμια δε δημιουργούν συνεργατικούς σχηματισμούς αλλά μπορούν να διαδραματίσουν καταλυτικό ρόλο στη λειτουργία τους,
- ☞ οι συνεργατικοί σχηματισμοί και τα συστήματα καινοτομίας είναι συμπληρωματικά,
- ☞ οι πολιτικές των συνεργατικών σχηματισμών οργανώνονται καλύτερα σε τοπικό επίπεδο, ώστε να επωφελούνται από οποιεσδήποτε ιδιαίτερες δυναμικές.

Το Corallia έχει σαν στόχο την προαγωγή και υποστήριξη ενεργειών για συνεργατικούς σχηματισμούς που βασίζονται σε ώριμες δυναμικές της αγοράς οι οποίες ήδη ευνοούν τη δημιουργία ενός συνεργατικού σχηματισμού, σε κάποιο τομέα με υπάρχοντες και νεοεμφανιζόμενους βασικούς πρωταγωνιστές-μέλη, όπου τα μέλη του τομέα έχουν κάνει το πρώτο βήμα για το σχηματισμό μιας συνεργασίας, και ο υπονήφιος τομέας είναι (ή μπορεί να γίνει) ανταγωνιστικός σε διεθνές επίπεδο, μπορεί να ανοίξει το δρόμο για ισχυρές εξαγωγές, έχει προσανατολισμό FDI, προϋποθέτει υψηλό ποσοστό γνώσεων, συγκεντρώνει ήδη και χρησιμοποιεί διαδικασίες παγκόσμιου κύρους για να αντιμετωπίσει τον αυξανόμενο διεθνή ανταγωνισμό και βοηθά να μετατραπεί η Ελλάδα σε μια αγορά υπηρεσιών επιπρόσθετης αξίας, αντί σε μια αγορά με φθηνά εργατικά χέρια, ενισχύοντας και κεφαλαιοποιώντας την ήδη ισχυρή και αξιόπιστη βάση της

ακαδημαϊκής έρευνας και ανάπτυξης στους τομείς των επιστημών, του μηχανολογικού σχεδιασμού και της υψηλής τεχνολογίας, αλλά και την κλίση των νέων της Ελλάδας προς τους τομείς αυτούς.

3.3. Τεχνολογικά – Επιστημονικά Πάρκα στην Ελλάδα

Σύμφωνα με τη Διεθνή Ένωση Επιστημονικών Πάρκων (International Association of Science Parks, IASP,¹⁴) «επιστημονικό/τεχνολογικό πάρκο είναι ένας οργανισμός που τον διαχειρίζονται εξειδικευμένα στελέχη με κύριο στόχο τον εμπλουτισμό της κοινότητάς τους μέσω της προώθησης μιας κουλτούρας καινοτομίας και ανταγωνισμού στις συνδεδεμένες επιχειρήσεις και ιδρύματα γνώσης». Με λίγα λόγια, Τεχνολογικό πάρκο ή Ερευνητικό Πάρκο, ή Επιστημονικό Πάρκο ή Τεχνόπολη είναι ένας οργανισμός ο οποίος, διοικείται από μια ομάδα ειδικών με σκοπό την ενθάρρυνση δημιουργίας κι ανάπτυξης επιχειρήσεων και την προώθηση καινοτομιών.

Στα Επιστημονικά Τεχνολογικά Πάρκα (ΕΤΕΠ) μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή Ακαδημαϊκά κι Ερευνητικά Ινστιτούτα και Ιδρύματα, μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις καθώς και φορείς υποστήριξης και μεταφοράς τεχνολογίας. Οι εξειδικευμένες υπηρεσίες που παρέχονται, γενικά, είναι υψηλού επιπέδου και είναι οι εξής:

- ☒ Υποδομές και υπηρεσίες Θερμοκοιτίδας (χώροι γραφείων και εργαστηρίων, κλπ.)
- ☒ Κοινόχρηστες υπηρεσίες όπως τηλεπικοινωνιακή υποδομή, δίκτυα, συνεδριακοί χώροι, βιβλιοθήκη, εστιατόριο κλπ.
- ☒ Δικτύωση με ερευνητικά εργαστήρια και πρόσβαση σε μεγάλες υποδομές

¹⁴ www.iasp.ws

- ☒ Διεθνή δικτύωση με επιχειρήσεις, ερευνητικά ιδρύματα, φορείς κλπ
- ☒ Συμβουλευτικές υπηρεσίες (πρόσβαση σε χρηματοδότηση, κατάρτιση, επιχειρηματικός σχεδιασμός και ανάπτυξη, μάρκετινγκ, διεθνή δικτύωση κλπ.)
- ☒ Μεταφορά Τεχνολογίας και Καινοτομίας και Διαχείριση Διανοητικής Ιδιοκτησίας

Σχεδόν σε όλα τα Τεχνολογικά Πάρκα λειτουργούν Θερμοκοιτίδες για τις νέες επιχειρήσεις, επίσης Κέντρα Καινοτομίας και Μεταφοράς Τεχνολογίας, κ.α. Αυτό που ωθεί τις νέες επιχειρήσεις να πάρουν μέρος στα ΕΤΕΠ είναι οι διάφορες υπηρεσίες που προσφέρονται σε χαμηλό κόστος, καθώς και το χαμηλό ενοίκιο σε 4 συνδυασμό με την δημιουργία συνεργασιών, που αποτελούν σημαντικό στοιχείο για την ανάπτυξή τους.

Επιπλέον, τα ΕΤΕΠ συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη και ευημερία με την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Βέβαια, για να υπάρξει επιτυχής δημιουργία Τεχνολογικού Πάρκου, θα πρέπει οι συνθήκες να είναι οι κατάλληλες, ώστε να αξιοποιηθούν οι υφιστάμενες δυνατότητες. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να υπάρχει υψηλό επίπεδο ποιότητας ζωής των ανθρώπων στην περιοχή, υποδομές υψηλής ποιότητας (ενέργεια, τηλεπικοινωνίες, κ.α.), η κοινωνία και οι διάφοροι φορείς εξουσίας να είναι ενεργά παρόντες, κλπ. Επίσης, καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη των Τεχνολογικών Πάρκων έχουν αποτελέσει και συνεχίζουν να αποτελούν οι μεγάλες τοπικές επιχειρήσεις, όπως αποδείχθηκε στην περίπτωση της Σουηδίας.

Το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι, τα ΕΤΕΠ δεν έχουν αφομοιωθεί πλήρως από τις τοπικές κοινωνίες, εκτός βέβαια από ορισμένες εξαιρέσεις. Παρόλα αυτά, έχει αποδειχθεί στην πράξη το γεγονός ότι, συμβάλλουν στην δημιουργία καινοτομιών, στην ανάπτυξη επιχειρήσεων καθώς επίσης και στην αύξηση της βιωσιμότητάς τους και των νέων θέσεων

εργασίας, όπως αναφέραμε και παραπάνω. Τέλος, τα Τεχνολογικά Πάρκα αποτελούν το καταλληλότερο περιβάλλον για διάφορες επιχειρήσεις και ιδρύματα στην παγκόσμια οικονομία της γνώσης. Επιπλέον, προωθούν την οικονομική ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα των κρατών.

3.3.1.. Νομικό πλαίσιο ΕΤΕΠ

Το νομικό καθεστώς που διέπει τα Τεχνολογικά Πάρκα στη χώρα μας είναι σχετικά 'φτωχό'. Η σχετική νομοθεσία αφορά, γενικά, το δικαίωμα απόκτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, σύμφωνα με τον Νόμο 1733/1987, την χρηματοδοτική στήριξη νέων επιχειρήσεων, με βάση το Προεδρικό Διάταγμα 17, την πνευματική ιδιοκτησία και λοιπά συγγενικά δικαιώματα, Νόμος 2121/1993, την υπηρεσιακή κατάσταση των μελών ΔΕΠ, Νόμος 2530/1997 άρθρα 2,3,6,16,25. Υπάρχει κι ένας άλλος νόμος, ο οποίος είναι ο μόνος που αναφέρεται άμεσα στα ΕΤΕΠ και αναφέρει ξεκάθαρα τα Τεχνολογικά Πάρκα. Είναι ο Νόμος 2741/1999 παρ. 3, άρθρο 23. Στο άρθρο αυτό δίνεται ο ορισμός του Επιστημονικού Τεχνολογικού Πάρκου (ΕΤΠ), όπως χαρακτηριστικά αναφέρεται, μέσα από το είδος των επιχειρήσεων που μπορούν να φιλοξενούν και οι κύριοι στόχοι του ΕΤΠ. Επίσης, σύμφωνα με τον νόμο αυτό, τα Τεχνολογικά Πάρκα έχουν την μορφή ανώνυμης εταιρείας (ΑΕ) και τους διέπουν οι αντίστοιχες διατάξεις περί ανωνύμων εταιρειών.

Ουσιαστικά, ο νόμος αυτός περιγράφει το τι σημαίνει Τεχνολογικό Πάρκο και ποιοί πρέπει να είναι οι στόχοι του, γενικά. Δεν αναφέρει κάτι συγκεκριμένο. Βέβαια ο νόμος αυτός, 2741/1999, τροποποιήθηκε από τον 2190/1999.

3.3.2. Τα ΕΤΕΠ στην Ελλάδα

Με την ένταξη της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η χώρα μας επωφελήθηκε από τα ΜΟΠ (Μεσογειακά Ολοκληρωμένα Προγράμματα) Πληροφορικής και τα Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης, που αποτέλεσαν σταθμό για την Ελλάδα. Σύμφωνα με αυτά, προβλέπονταν σημαντικά σχέδια δημιουργίας κι ανάπτυξης Τεχνολογικών Πάρκων και Θερμοκοιτίδων, κάποια από τα οποία έχουν υλοποιηθεί. Τα πρώτα ΕΤΕΠ, λοιπόν, που αναπτύχθηκαν στην στον ελληνικό χώρο τη δεκαετία του 1990 με την πρωτοβουλία του Ιδρύματος Τεχνολογίας Έρευνας (ΙΤΕ) ήταν το Τεχνολογικό Πάρκο της Κρήτης στο Ηράκλειο, των Πατρών και εκείνο της Θεσσαλονίκης. Στη συνέχεια, έχουμε τα αντίστοιχα ΕΤΕΠ της Αθήνας από το ΕΚΕΦΕ Δημόκριτος με την ονομασία “Λεύκιππος”, του Λαυρίου από το ΕΜΠ (Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο) και ακολουθούν άλλα μικρότερα.

Τα υπάρχοντα Τεχνολογικά Πάρκα στη Ελλάδα, πραγματοποιήθηκαν όλα με την πρωτοβουλία της κυβέρνησης με την συνεργασία, φυσικά, διαφόρων ερευνητικών και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων καθώς και με την συμμετοχή της ΓΓΕΤ (Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας).

Για να είναι πετυχημένα τα ΕΤΕΠ, θα πρέπει, εκτός των άλλων, η κάθε χώρα που έχει στα σχέδια της την δημιουργία τους, να διαθέτει τις βάσεις υποστήριξης καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Τα τελευταία χρόνια έχουν αναπτυχθεί αυτές οι βάσεις στην Ελλάδα, ίσως ως ένα βαθμό και ταυτόχρονα έχουν ενισχυθεί τα συστήματα μεταφοράς και αξιοποίησης γνώσης όπως, μείωση του κόστους για την κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών, η δημιουργία Ερευνητικών Κέντρων, κλπ. Επιπρόσθετα, το 2006 είχαμε την καθιέρωση ενός προγράμματος υποστήριξης της **επιχειρηματικότητας των φοιτητών** στο ΕΤΕΠ Κρήτης με την συνεργασία του Πολυτεχνείου και του Πανεπιστημίου Κρήτης.

Παρόλα αυτά, υπάρχουν πολλά προβλήματα σε αυτόν τον τομέα. Τα περισσότερα από τα ελληνικά ΕΤΕΠ θεωρούνται μικρής εμβέλειας, υπάρχει γενικότερη έλλειψη χώρου όσον αφορά την επέκτασή τους, δεν βρίσκονται σε κομβικά σημεία: είναι κάποια από τα πολύ σημαντικά μειονεκτήματα. Αυτό σημαίνει ότι, ένα πραγματικά μεγάλο Τεχνολογικό Πάρκο θα πρέπει να είναι ένας αυτόνομος και ανεξάρτητος οργανισμός που θα μπορεί να εξασφαλίζει την βιωσιμότητά του, σύμφωνα με τις διεθνείς απαιτήσεις. Επίσης, ένα άλλο μειονέκτημα που δημιουργήθηκε με τις τελευταίες αλλαγές στη χώρα μας είναι το γεγονός ότι, η 8 διαχείριση των ΕΤΕΠ πέρασε από την ΓΓΕΤ στο Υπουργείο Παιδείας, που σημαίνει ότι τα πράγματα γίνονται πιο πολύπλοκα για το μέλλον των ΕΤΕΠ στην Ελλάδα.

Στον πίνακα 6 καταγράφονται τα τεχνολογικά- επιστημονικά πάρκα τα οποία λειτουργούν και δραστηριοποιούνται στον ελλαδικό χώρο και ακολουθεί αναλυτική περιγραφή για το καθένα.

Πίνακας 6: Κατάλογος ΕΤΕΠ στην Ελλάδα

<u>A/A</u>	<u>ΕΤΕΠ</u>	<u>Δικτυακός τόπος</u>
1.	Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης	www.thestep.gr
2.	Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας	www.tepathe.gr
3.	Επιστημονικό Πάρκο Πατρών	www.psp.org.gr
4.	Τεχνολογικό Πάρκο «Λεύκιππος»	www.demokritos.gr
5.	Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου	www.step-epirus.gr
6.	Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου	www.ltp.ntua.gr
7	Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης	www.stepc.gr
8	Επιχειρηματικό Πάρκο Πληροφορικής ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ Α.Ε. & Θερμοκοιτίδα τεχνόπολης	www.technopolis.gr

3.3.2.1.Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης

Το Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης (ΤΠΘ) ξεκίνησε το 1988, με πρωτοβουλία του τότε Ερευνητικού Ινστιτούτου Τεχνικής Χημικών Διεργασιών – ΕΙΤΧΗΔ, του Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας (σήμερα ΙΤΧΗΔ/ΕΚΕΤΑ), με στόχο τη σύνδεση της έρευνας με την παραγωγή. Με χρηματοδότηση τόσο από εθνικούς όσο και από κοινοτικούς πόρους, το ΤΠΘ καταλαμβάνει σήμερα συνολική έκταση 45.000 τ.μ. Στην έκταση αυτή περιλαμβάνονται:

- ☞ Τα ερευνητικά εργαστήρια των 6 ινστιτούτων του ΕΚΕΤΑ (ΙΤΧΗΔ/Ινστιτούτο Τεχνικής Χημικών Διεργασιών, ΠΠΤΗΛ/Ινστιτούτο Πληροφορικής, Τηλεματικής, ΙΜΕΤ/Ινστιτούτο Μεταφορών, ΙΝΑ/Ινστιτούτο Αγροβιοτεχνολογίας, ΙΤΕΣΚ/ Ινστιτούτο Τεχνολογίας Στερεών Καυσίμων, ΙΒΒΕ/Ινστιτούτο Βιοϊατρικών και Βιομοριακών Ερευνών
- ☞ Τα εργαστήρια μεγάλου ύψους
- ☞ Η Θερμοκοιτίδα Επιχειρήσεων
- ☞ Το κτίριο Διοίκησης με το Συνεδριακό Κέντρο και τη Βιβλιοθήκη Επιστημονικής Πληροφόρησης
- ☞ Η Εταιρία Διαχείρισης και Ανάπτυξης του Τεχνολογικού Πάρκου Θεσσαλονίκης

Το ΤΠΘ βρίσκεται στην Ανατολική Θεσσαλονίκη. Η περιοχή διακρίνεται για τον έντονο ρυθμό ανάπτυξης τόσο σε ερευνητικό όσο και σε επιχειρηματικό - εμπορικό επίπεδο. Πέραν του ΕΚΕΤΑ, γειτνιάζει με τις εγκαταστάσεις της Τεχνόπολης Θεσσαλονίκης, του Κέντρου Διάδοσης Επιστημών και Μουσείου Τεχνολογίας, του Α.Π.Θ., και της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής. Στην ίδια περιοχή δραστηριοποιούνται δε άλλες 3 θερμοκοιτίδες νέων επιχειρήσεων (I4G, THERMI, Θερμοκοιτίδα Τεχνόπολης Θεσσαλονίκης). Η θερμοκοιτίδα του ΤΠΘ βρίσκεται πολύ

κοντά στα κύρια οδικά δίκτυα της περιοχής (περιφερειακή οδός) καθώς και στο αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ.

Το 1994 ιδρύθηκε η **Εταιρία Διαχείρισης και Ανάπτυξης του Τεχνολογικού Πάρκου Θεσσαλονίκης (Ε.Δ.Α.Π./Τ.Π.Θ. ΑΕ)** με τη συμμετοχή του ΕΚΕΤΑ και σημαντικών βιομηχανιών της Κεντρικής Μακεδονίας. Η εταιρία προωθεί και εμπλουτίζει τις δραστηριότητες του Τεχνολογικού Πάρκου σε στενή συνεργασία με το Σύνδεσμο Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα, Η ΕΔΑΠ/ΤΠΘ ΑΕ είναι μέλος της Διεθνούς Ένωσης Επιστημονικών Πάρκων (International Association of Science Parks¹⁵, καθώς επίσης είναι ιδρυτικό μέλος της Ένωσης Ελληνικών Επιστημονικών και Τεχνολογικών Πάρκων (ΕΝΕΤΕΠ).

Οι υπηρεσίες που παρέχονται είναι οι ακόλουθες:

☞ *Περιφερειακή Ανάπτυξη:* Η Ε.Δ.Α.Π./Τ.Π.Θ. προωθεί δραστηριότητες που συνεισφέρουν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής Βιομηχανίας με έμφαση στη: Χημική Τεχνολογία, Τεχνολογίες Υλικών, Τρόφιμα - Ποτά, Κλωστοϋφαντουργία και Ενέργεια & Περιβάλλον μέσω της συμμετοχής σε πολλά Ευρωπαϊκά και Εθνικά Προγράμματα που προωθούν την Περιφερειακή Ανάπτυξη. Επίσης καταγράφει τις σημερινές και μελλοντικές ανάγκες των Βιομηχανιών της Βορείου Ελλάδος με στόχο την σύνδεση της Τεχνολογικής Έρευνας με την Παραγωγή και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων έρευνας. Έχει δημιουργηθεί ένα δίκτυο διάχυσης πληροφορίας που συνεχώς επεκτείνεται, και περιλαμβάνει ερευνητικά κέντρα, βιομηχανίες περιφερειακές πρωτοβουλίες για ανάπτυξη και τεχνολογίες αιχμής για την βελτίωση γης ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

¹⁵ www.iasp.org

- ☞ *Μεταφορά Τεχνολογίας:* Η Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας δραστηριοποιείται στην σύνδεση της έρευνας με την βιομηχανία, εξεύρεση συνεργατών, αξιολόγηση - προώθηση αποτελεσμάτων έρευνας, προετοιμασία προτάσεων, Ε & Α, εκτέλεση έργων τεχνολογικής ανάπτυξης και διαχείριση έργων. Επίσης παρέχονται υπηρεσίες όπως: υποβοήθηση για τεχνομεσιτεία, τεχνοδιαγνώσεις, αναζήτηση & αξιολόγηση τεχνολογιών, υποστήριξη συμβολαίων και μεταφοράς τεχνολογίας.
- ☞ *Συνεχιζόμενη Εκπαίδευση:* Η Ε.Δ.Α.Π./Τ.Π.Θ. διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην συνεχιζόμενη εκπαίδευση και επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού στις βιομηχανίες και λειτουργεί ως συνδεδετικός κρίκος μεταξύ της Ελληνικής βιομηχανίας με τους διεθνείς αναγνωρισμένους ειδικούς στους καινούργιους τεχνολογικούς τομείς. Επιπλέον, η Ε.Δ.Α.Π./Τ.Π.Θ. οργανώνει, υλοποιεί, και συμμετέχει σε εθνικά και ευρωπαϊκά εκπαιδευτικά προγράμματα. Η Ε.Δ.Α.Π./Τ.Π.Θ. μελετάει θέματα που αφορούν επαγγελματική εκπαίδευση και οργανώνει εκπαιδευτικά σεμινάρια για την χρήση των τεχνολογιών.
- ☞ *Υπηρεσίες προς Θερμοκοιτίδα:* Η Ε.Δ.Α.Π./Τ.Π.Θ. Α.Ε. παρέχει στις επιχειρήσεις της Θερμοκοιτίδας, υπηρεσίες όπως: Γραμματειακή υποστήριξη, αναζητήσεις συνεργασιών και υποστήριξη για συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά και Εθνικά προγράμματα Ε & ΤΑ, λογιστική παρακολούθηση. Η Θερμοκοιτίδα Επιχειρήσεων απευθύνεται σε επιχειρήσεις και σε φυσικά πρόσωπα που ενδιαφέρονται να μετατρέψουν σε επιχειρηματική επιτυχία μία καινοτομική ιδέα που αφορά νέα τεχνολογία, νέα προϊόντα, ή υπηρεσίες

Η εγκατάσταση μιας εταιρείας στην θερμοκοιτίδα με βάση συγκεκριμένων ποιοτικών κριτηρίων που σχετίζονται με τη δυνατότητα της επιχείρησης να τεκμηριώσει ότι:

- ✓ Επιδιώκει την αξιοποίηση της τεχνολογικής έρευνας με στόχο το οικονομικό όφελος για την
- ✓ Εθνική οικονομία.
- ✓ Αναλαμβάνει πρωτοβουλίες οι οποίες να προωθούν τη διάχυση της τεχνογνωσίας στην ευρύτερη περιοχή της Βόρειας Ελλάδας
- ✓ Αναπτύσσει ένα κύκλο εργασιών και απασχόληση που θα ωφελήσει την περιοχή της Θεσσαλονίκης
- ✓ Διαθέτει πλήρες επιχειρηματικό σχέδιο
- ✓ Καθορίζει χρονοδιάγραμμα ερευνητικών και τεχνολογικών δραστηριοτήτων
- ✓ Προσδιορίζει τον καινοτομικό χαρακτήρα της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας

Εκτός από την παροχή χώρων από 30 έως 90 τ.μ. το πλεονέκτημα της θερμοκοιτίδας του ΤΠΘ είναι η πρόσβαση στις εργαστηριακές εγκαταστάσεις του ΕΚΕΤΑ. Άλλες υποστηρικτικές υπηρεσίες που παρέχει η **Ε.Δ.Α.Π./Τ.Π.Θ. Α.Ε.** στις εγκατεστημένες επιχειρήσεις είναι οι εξής:

- ☒ Υποβοήθηση σε θέματα που σχετίζονται με ευρωπαϊκά προγράμματα
- ☒ Υπηρεσίες τηλεματικής και ηλεκτρονικής πληροφόρησης υψηλής ποιότητας
- ☒ Υλοποίηση εκπαιδευτικών και επιμορφωτικών προγραμμάτων.
- ☒ Βασική πληροφόρηση σε θέματα κατοχύρωσης ευρεσιτεχνιών.
- ☒ Γραμματειακή υποστήριξη
- ☒ Λογιστική υποστήριξη
- ☒ Δικτύωση με ελληνικούς και ευρωπαϊκούς ερευνητικούς και επιχειρηματικούς οργανισμούς

Σήμερα στη θερμοκοιτίδα του ΤΠΘ λειτουργούν 9 καινοτόμες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους κλάδους της βιοϊατρικής, χημικών, χημικών διεργασιών και ΤΠΕ

Η **Θερμοκοιτίδα Επιχειρήσεων** απευθύνεται σε επιχειρήσεις και σε φυσικά πρόσωπα που ενδιαφέρονται να μετατρέψουν σε επιχειρηματική επιτυχία μία καινοτομική ιδέα που αφορά νέα τεχνολογία, νέα προϊόντα, ή υπηρεσίες.

Στη Θερμοκοιτίδα, έχει δημιουργηθεί ένα πλήρως εξοπλισμένο περιβάλλον, ώστε οι νέοι επιχειρηματίες να δραστηριοποιηθούν απρόσκοπτα πάνω στις νέες τεχνολογίες ή εμπορικές πρακτικές, όπως π.χ. ηλεκτρονικό εμπόριο, ανάπτυξη εξειδικευμένου λογισμικού, εργαστηριακές αναλύσεις κ.α.

Για την εγκατάσταση μιας εταιρείας στη θερμοκοιτίδα ακολουθείται η εξής διαδικασία:

1. Συμπλήρωση έντυπης αίτησης
2. Αξιολόγηση από ομάδα συμβούλων τεχνολογίας του Τεχνολογικού Πάρκου.
3. Η αξιολόγηση γίνεται με βάση συγκεκριμένων ποιοτικών κριτηρίων που σχετίζονται με τη δυνατότητα της επιχείρησης να τεκμηριώσει ότι:
 - i. Επιδιώκει την αξιοποίηση της τεχνολογικής έρευνας με στόχο το οικονομικό όφελος για την Εθνική οικονομία.
 - ii. Αναλαμβάνει πρωτοβουλίες οι οποίες να προωθούν τη διάχυση της τεχνογνωσίας στην ευρύτερη περιοχή της Βόρειας Ελλάδας
 - iii. Αναπτύσσει ένα κύκλο εργασιών και απασχόληση που θα ωφελήσει την περιοχή της Θεσσαλονίκης
 - iv. Διαθέτει πλήρες επιχειρηματικό σχέδιο

- v. Καθορίσει χρονοδιάγραμμα ερευνητικών και τεχνολογικών δραστηριοτήτων
 - vi. Προσδιορίσει τον καινοτομικό χαρακτήρα της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας
4. Παρουσίαση στο Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΑΠ/ΤΠΘ Α.Ε. για τελική έγκριση.

Οι **υπηρεσίες** που παρέχει η **Ε.Δ.Α.Π./Τ.Π.Θ. Α.Ε.** στις εγκατεστημένες επιχειρήσεις είναι οι εξής:

- ☛ Υποβοήθηση σε θέματα που σχετίζονται με ευρωπαϊκά προγράμματα.
- ☛ Υπηρεσίες τηλεματικής και ηλεκτρονικής πληροφόρησης υψηλής ποιότητας (σύνδεση με Internet και ISDN, πρόσβαση σε επιγραμμικές βάσεις δεδομένων και βάσεις οπτικών δίσκων, σε δίκτυα παραγγελίας ανατύπων κ.α.).
- ☛ Υλοποίηση εκπαιδευτικών και επιμορφωτικών προγραμμάτων
- ☛ Κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών
- ☛ Εξεύρεση ανθρώπινου δυναμικού
- ☛ Χρηματοοικονομικές συμβουλές
- ☛ Γραμματειακή υποστήριξη

3.3.2.2.Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας Α.Ε.

Ο Φορέας Διαχείρισης του ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Α.Ε. με μετοχικό κεφάλαιο 520.000 Ευρώ, ιδρύθηκε τον Νοέμβριο του 2001 από τους σημαντικότερους αναπτυξιακούς και βιομηχανικούς φορείς της Περιφέρειας Θεσσαλίας. Το Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας υπήρξε συντελεστής του προγράμματος «Περιφερειακός Πόλος Καινοτομίας Θεσσαλίας (ΠΠΚ-Θ)», από το 2006-2008. Η προσπάθεια για το

συγκεκριμένο έργο ήταν συλλογική των τοπικών επιχειρήσεων, των Περιφερειακών αρχών καθώς και των ερευνητικών και τεχνολογικών φορέων. Σκοπός του ΠΠΚ-Θεσσαλίας ήταν αναπτύξει τον ανταγωνισμό της περιοχής.

Οι κύριοι στόχοι του Τεχνολογικού Πάρκου Θεσσαλίας είναι :

- Η δημιουργία νέων δυναμικών επιχειρήσεων, οι οποίες θα εξασφαλίζουν νέες θέσεις εργασίας και θα είναι οικονομικά βιώσιμες και ανεξάρτητες όταν εγκαταλείψουν τους χώρους των θερμοκοιτίδων του Πάρκου.
- Παροχή δυνατότητας σε υπάρχουσες επιχειρήσεις να αναπτύξουν νέα προϊόντα ή υπηρεσίες
- Ουσιαστική διασύνδεση του παραγωγικού και βιομηχανικού χώρου με τον Ερευνητικό και Πανεπιστημιακό ιστό.

Το ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Α.Ε. έχει σαν στόχο την δημιουργία ενός περιβάλλοντος το οποίο να επιτρέπει την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, είτε με την δημιουργία νέων δυναμικών επιχειρήσεων, είτε με την παροχή των κατάλληλων υπηρεσιών σε υπάρχουσες επιχειρήσεις, έτσι ώστε να αναπτύξουν νέα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες είναι δύο ειδών :

- ↳ Υπηρεσίες Υποστήριξης, οι οποίες επιτρέπουν την απρόσκοπτη λειτουργία της επιχείρησης εξασφαλίζοντας τις κυριότερες λειτουργικές ανάγκες της.
- ↳ Υπηρεσίες Ανάπτυξης, οι οποίες βοηθούν την επιχείρηση να αναπτυχθεί με σημαντικά υψηλούς ρυθμούς.

Οι υπηρεσίες υποστήριξης εξασφαλίζουν ομαλή λειτουργία της φιλοξενούμενης επιχείρησης, ώστε η διοίκησή της να μπορεί απερίσπαστη να συγκεντρώσει τις δυνάμεις στον κυρίως στόχο της, που είναι η προώθηση των νέων προϊόντων ή υπηρεσιών της, στην αγορά.

Οι υπηρεσίες υποστήριξης περιλαμβάνουν :

- ☞ Παραχώρηση χώρων γραφείων, εργαστηρίων ή βιομηχανικών χώρων, με ιδιαίτερα χαμηλό τίμημα.
- ☞ Τήρηση βιβλίων και υπηρεσίες λογιστηρίου
- ☞ Υποδοχή, τηλεφωνικό κέντρο και γραμματειακή υποστήριξη
- ☞ Χρήση αίθουσας συσκέψεων
- ☞ Χρήση συνεδριακού χώρου
- ☞ Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
- ☞ Φωτοτυπικό, fax, υπηρεσίες ταχυδρομείου και courier
- ☞ Υποδομή πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών
- ☞ Υπηρεσίες Πληροφόρησης
- ☞ Μικρό εστιατόριο

Οι υπηρεσίες ανάπτυξης, προσφέρουν στη νέα επιχείρηση υποστήριξη, από ανθρώπους με εμπειρία, διευκολύνουν το στρατηγικό σχεδιασμό της και εξασφαλίζουν πόρους, που είναι αναγκαίοι για την περαιτέρω εξέλιξή της ήτοι :

- ☞ Προσφέρουν στο προσωπικό των θερμοκοιτίδων ένα μηχανισμό συνεχούς διάγνωσης και ικανοποίησης των αναγκών των πελατών.
- ☞ Επιτρέπουν την έγκαιρη εύρεση των απαραίτητων πόρων.
- ☞ Παρέχουν υποστήριξη και επιτήρηση οι οποίες είναι αναγκαίες για να εξασφαλιστεί ότι κάθε πόρος αξιοποιείται με το μεγαλύτερο δυνατό όφελος.

Οι Υπηρεσίες Ανάπτυξης περιλαμβάνουν επίσης :

- ☛ Την ολοκλήρωση ή βελτίωση του Επιχειρηματικού Σχεδίου
- ☛ Την Ανάπτυξη του Προϊόντος ή της Υπηρεσίας
- ☛ Την Ανάλυση της Αγοράς
- ☛ Την Οργάνωση της επιχείρησης
- ☛ Τον Οικονομικό Προγραμματισμό της επιχείρησης
- ☛ Την εύρεση του κατάλληλου χρηματοδοτικού σχήματος
- ☛ Την παροχή Συμβουλευτικών, Νομικών Υπηρεσιών και την Κατοχύρωση Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας
- ☛ Τις Δημόσιες Σχέσεις και την Προβολή της επιχείρησης

Για να γίνει δεκτή μία εταιρεία σε μία από τις θερμοκοιτίδες του ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ, ακολουθείται η εξής διαδικασία :

- 1.** Συμπληρώνεται η Αίτηση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για εγκατάσταση στις θερμοκοιτίδες του ΤΕ.ΠΑ.Θ.
- 2.** Η αίτηση συνοδεύεται από σύντομο Επιχειρηματικό Σχέδιο που περιέχει τα παρακάτω :

- ☛ Στόχοι της εταιρείας, πληροφορίες για την αγορά, τους πελάτες, κόστη, προβλέψεις χρηματοροών
- ☛ Τεχνογνωσία, πνευματικά δικαιώματα
- ☛ Δυνατότητες ανάπτυξης τεχνογνωσίας
- ☛ Δυνατότητες χρηματοδότησης και καθοδήγησης από έμπειρους επιχειρηματίες (business angels, mentors)
- ☛ Ένταση Ε & Τ και υφιστάμενη ή μελλοντική συνεργασία με Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα στην Ελλάδα ή το εξωτερικό
- ☛ Ομάδα διοίκησης, επιχειρηματική εμπειρία και υποδομή εκπαίδευσης
- ☛ Προσωπική δέσμευση της ομάδας (πολύ σημαντικό)

- ☞ Ομολογία παρεχόμενων υπηρεσιών από το ΤΕ.ΠΑ.Θ. και αναγκών της επιχείρησης

3.3.2.3.Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών ΑΕ, ιδρύθηκε το 1989 υπό την ονομασία Τεχνολογικό Πάρκο Πατρών, ενώ το 1992 πήρε την παρούσα ονομασία του. Σήμερα ο κύριος μέτοχος του Πάρκου είναι το Ελληνικό Δημόσιο υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Βασικός στόχος του ΕΤΕΠ Πατρών είναι να μπορέσει να συμβάλει στην δημιουργία κι ανάπτυξη επιχειρήσεων που δίνουν έμφαση στην καινοτομία και την τεχνογνωσία, έτσι ώστε να καταφέρουν να εξελίξουν τις δραστηριότητές τους. Όπως και τα προηγούμενα Τεχνολογικά Πάρκα που αναφέραμε, διαθέτει κτιριακή υποδομή τέτοια ώστε να μπορεί να φιλοξενήσει επιχειρήσεις, σε συνδυασμό με την προσφορά ειδικών υπηρεσιών.

Τα βασικότερα τμήματα της λειτουργικής δομής του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών είναι η Θερμοκοιτίδα, με τις γνωστές υπηρεσίες και το Κέντρο Καινοτομίας το οποίο αφορά τις επιχειρήσεις που έχουν πρόσφατα ιδρυθεί είτε είναι στο κατώφλι της δημιουργίας τους.

Οι υπηρεσίες που προσφέρονται αφορούν:

- ☞ γενικά υπηρεσίες ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας
- ☞ υπηρεσίες πληροφόρησης
- ☞ νομική και οικονομική υποστήριξη
- ☞ γραμματειακή υποστήριξη
- ☞ ποικίλες άλλες καθημερινές υπηρεσίες.

Για να ενταχθεί μια επιχείρηση στην Θερμοκοιτίδα ενός Τεχνολογικού Πάρκου και του Πάρκου Πατρών, θα πρέπει αρχικά να υφίσταται ως επιχείρηση και φυσικά να κατέχει κάποια καινοτομία. Αυτό αποτελεί ένα βασικό κριτήριο για όλα τα Πάρκα.

Οι επιχειρήσεις που μπορούν να ενταχθούν είτε στο Κέντρο Καινοτομίας είτε στην Θερμοκοιτίδα, είναι γενικά οργανισμοί, κοινοπρακτικές ομάδες, επιχειρήσεις υπό σύσταση, κ.α.

Αξιοσημείωτο είναι το ετήσιο γεγονός της Εβδομάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, το οποίο διοργανώνεται από το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών από τις 21 έως τις 25 Ιουνίου. Σκοπός αυτού του προγράμματος είναι η ανάδειξη του επιστημονικού και ερευνητικού έργου της περιοχής¹⁶.

3.3.2.4. Τεχνολογικό Πάρκο «Λεύκιππος»

Το Τεχνολογικό Πάρκο «Λεύκιππος», το πιο νέο Πάρκο στην Ελλάδα ξεκίνησε την λειτουργία του τον Σεπτέμβρη του 2009. Συστεγάζεται στο κτίριο του Εθνικού Κέντρου Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος» και βρίσκεται στην Αγία Παρασκευή Αττικής.. Ο «Λεύκιππος» αποτελεί μια από τις υπηρεσίες που προσφέρει το ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος».

Στόχος του Πάρκου είναι η υποστήριξη για την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων με καινοτόμες ιδέες και προϊόντα. Σύμφωνα με την ιστοσελίδα του «Λεύκιππου», μέχρι και αυτή τη στιγμή φιλοξενούνται πάνω από 10 εταιρείες και εργάζονται πάνω από 50 άτομα. Οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες στο Πάρκο έχουν σχέση με την έρευνα κι ανάπτυξη του ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος». Το Πάρκο διαθέτει επιπλέον εστιατόριο, κέντρο

¹⁶ www.psp.org.gr

υγείας, ΑΤΜ, κ.α. Το κτίριο όπου στεγάζεται ο «Λεύκιππος» καταλαμβάνει συνολική έκταση 1.760 m².

Οι *υπηρεσίες* που προσφέρει το ίδιο το Πάρκο είναι Τεχνοδιαγνώσεις, πρόσβαση σε Ευρωπαϊκά κι όχι μόνο προγράμματα, νομική υποστήριξη, όπως επίσης και πρόσβαση στο διαδίκτυο, 24ωρη φύλαξη των χώρων, χρήση αιθουσών για σύσκεψη, κλπ. Όσον αφορά τα κριτήρια ένταξης είναι εκείνα που αναφέραμε παραπάνω. Εκτός από τις νεοσύστατες επιχειρήσεις, μπορούν να ενταχθούν και οι επιχειρήσεις «Τεχνοβλαστοί» (Spin Off), σύμφωνα και με την νομοθεσία.

3.3.2.5.. Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου

Το Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου ιδρύθηκε και ξεκίνησε την λειτουργία του το έτος 1999 από το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και την Περιφέρεια Ηπείρου. Η χρηματοδότηση τόσο για την κατασκευή όσο και για τον εξοπλισμό των εγκαταστάσεων πραγματοποιήθηκε από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Ηπείρου. Η ονομασία του Πάρκου άλλαξε σε «Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου ΑΕ» το 2003 και έκτοτε χρησιμοποιείται με αυτήν την ονομασία. Ο κύριος μέτοχος του Πάρκου είναι το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.

Η *βασική λειτουργία* του Πάρκου είναι να καταστεί η Ήπειρος πόλος έλξης για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Επίσης, ένας άλλος στόχος είναι να βοηθήσει τις νέες επιχειρήσεις να προωθήσουν την καινοτομία για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών, με την λειτουργία της Θερμοκοιτίδας.

Οι βασικές *υπηρεσίες* που προσφέρει το Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου, ή αλλιώς ΕΤΕΠΗ, μοιράζονται σε 4 κατηγορίες επιχειρήσεων, έτσι όπως τις κατηγοριοποιεί το Πάρκο και είναι εκείνες που βρίσκονται ήδη στο Πάρκο, επιχειρήσεις που είναι μέλη είτε μέτοχοι, καθώς

και εκείνες δεν έχουν άμεση σχέση με το Πάρκο. Μεταξύ των άλλων, οι υπηρεσίες αυτές είναι υπηρεσίες Θερμοκοιτίδας, συμβουλευτικές υπηρεσίες, πραγματοποίηση σεμιναρίων, σχεδίαση ιστοσελίδων, κλπ.

3.3.2.6. Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου

Το Τ.Π.Π. Λαυρίου ιδρύθηκε το 1992 με την πρωτοβουλία του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (ΕΜΠ). Ο στόχος του είναι η σύνδεση της έρευνας, που πραγματοποιείται στο ΕΜΠ, με τον επιχειρηματικό κόσμο. Ο χώρος στον οποίο στεγάζεται το Πάρκο είναι μια παλιά Γαλλική μεταλλευτική εταιρεία. Το Πάρκο αυτό αποτελεί το μοναδικό στην περιοχή της Αττικής, το οποίο εξειδικεύεται σε τομείς όπως πληροφορική, ρομποτική, ναυπηγική, θαλασσιά τεχνολογία, κ.α.

Είναι πολύ σημαντικό ένα Τεχνολογικό Πάρκο να γειτνιάζει σε αεροδρόμια, οδικά δίκτυα, κλπ. Το Πάρκο Λαυρίου, λοιπόν, βρίσκεται κοντά στο αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος», στον οδικό άξονα Ελευσίνας-Σταυρού-Σπάτων-Λαυρίου και φυσικά στο λιμάνι του Λαυρίου. Φαίνεται ότι το Πάρκο βρίσκεται σε μια ιδανική τοποθεσία. Δεν είναι τυχαίο η ονομασία «Πολιτιστικό Πάρκο» διότι έχει και πολιτιστική διάσταση, που σημαίνει ότι γειτνιάζει με διάφορους αρχαιολογικούς χώρους, όπως το Ναό του Ποσειδώνα στο Σούνιο, το Αρχαιολογικό Μουσείο του Λαυρίου, κλπ.

3.3.2.7. Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης (ΕΤΕΠ-Κ)

Το Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο της Κρήτης (ΕΤΕΠ-Κ) ιδρύθηκε το 1993 με πρωτοβουλία του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας ενός από τα μεγαλύτερα Ερευνητικά Ιδρύματα της χώρας, με την

συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της Ελληνικής Κυβέρνησης και της Περιφέρειας Κρήτης.

Προσαρμοσμένο στις μεταβαλλόμενες ανάγκες της περιφέρειας και στις ερευνητικές εξελίξεις των Ερευνητικών Ινστιτούτων του ΙΤΕ και των Ακαδημαϊκών και Ερευνητικών Ιδρυμάτων της Κρήτης, το ΕΤΕΠ-Κ προσφέρει, εκτός από τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες Θερμοκοιτίδας για νεοσύστατες εταιρείες που επιδιώκουν την αξιοποίηση της τεχνογνωσίας τους, εξειδικευμένες επαγγελματικές υπηρεσίες με στόχο να βοηθήσει και καθοδηγήσει τις νέες επιχειρήσεις να:

- ✦ Επικεντρωθούν στην ανάπτυξη τεχνογνωσίας σε καινοτόμες τεχνολογίες.
- ✦ Αξιολογήσουν και κατοχυρώσουν τα δικαιώματα της διανοητικής τους ιδιοκτησίας
- ✦ Αποκτήσουν ισχυρότερη διαπραγματευτική ισχύ στην επιδίωξη της επίτευξης των επιχειρηματικών τους στόχων.
- ✦ Μεταφέρουν και υλοποιήσουν την τεχνολογία τους μέσω της παραγωγής καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Υπηρεσίες προς τους ενοίκους του ΕΤΕΠ-Κ

- ☞ Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) μέσω του server που διαθέτει.
- ☞ Φιλοξενία σελίδων Internet μέχρι 3 Mb δωρεάν και συντήρηση των υπαρχόντων στον server του Πάρκου.
- ☞ Σύνδεση των Η/Υ των επιχειρήσεων με το δίκτυο του ΕΤΕΠ-Κ και το Internet.
- ☞ Συλλογή και διανομή αλληλογραφίας.
- ☞ Χρήση εκτυπωτή και φωτοτυπικού.
- ☞ Χρήση αίθουσας συνεδριάσεων και εξοπλισμού.
- ☞ Συντονισμός της λειτουργίας του Πάρκου.
- ☞ Γραμματειακή υποστήριξη.

- ☞ Υποστήριξη για τη δημιουργία επιχείρησης, στη σύνταξη συμφωνητικών εκχώρησης δικαιωμάτων και στη διασφάλιση και προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας
- ☞ Συμμετοχή και συνεργασία σε ερευνητικά προγράμματα.
- ☞ Χρήση του λογότυπου του ΕΤΕΠ-Κ και του IASP

Το ΕΤΕΠ-Κ προσφέρει, επίσης, υπηρεσίες τεχνολογικής φύσης στις επιχειρήσεις που έχουν αποφοιτήσει από το Πάρκο και βρίσκονται, πλέον, στην αγορά εργασίας αλλά και σε επιχειρήσεις που δεν έχουν σχέση με το Πάρκο. Οι υπηρεσίες αυτές είναι:

- ☞ Καθοδήγηση στην ανάπτυξη και μεταφορά τεχνογνωσίας σε καινοτόμες τεχνολογίες-προϊόντα και υποβοήθηση συμμετοχής σε προγράμματα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης
- ☞ Υπηρεσίες αναζήτησης εταίρων για δυνητικές ερευνητικές και εμπορικές συνεργασίες
- ☞ Αναζήτηση διαθέσιμων χρηματοδοτικών εργαλείων (VCs, κεφάλαια κίνησης, επιδοτούμενα ερευνητικά έργα, αναπτυξιακά προγράμματα κλπ)
- ☞ Εξειδικευμένη κατάρτιση στελεχών σε θέματα management, marketing, πληροφορικής, διασφάλισης ποιότητας (πχ ISO, HACCP) κλπ.
- ☞ Καθοδήγηση για αξιολόγηση, προστασία και διαχείριση Διανοητικής Ιδιοκτησίας
- ☞ Δυνατότητα εγκατάστασης της επιχείρησης στην Θερμοκοιτίδα του ΕΤΕΠ-Κ (αφορά σε εταιρίες με τεχνολογικό κυρίως προσανατολισμό)

Επιπλέον, υπάρχουν διάφορα προγράμματα που προκηρύσσει το ΕΤΕΠ-Κ στο πλαίσιο υποστήριξης των νέων επιχειρήσεων, όπως επίσης και η υλοποίηση Εθνικών και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων.¹⁷

3.3.2.8. Επιχειρηματικό Πάρκο Πληροφορικής ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ

Α.Ε. & Θερμοκοιτίδα τεχνόπολης

Η Τεχνόπολη Θεσσαλονίκης αποτελεί μια πρωτοβουλία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδας (ΣΕΠΒΕ) και το πρώτο ιδιωτικό εγχείρημα με τη συναίνεση δημοσίων και ιδιωτικών εταιρών. Το Επιχειρηματικό Πάρκο ΤΠΕ Τεχνόπολη είναι σχεδιασμένο να φιλοξενήσει εταιρίες υψηλής τεχνολογίας και εντάσεως γνώσης. Στόχος είναι να επιταχύνει την ανάπτυξη του κεφαλαίου γνώσης της περιοχής, να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα και να ενισχύσει το επιχειρηματικό πνεύμα, να υποστηρίξει καινοτόμες επιχειρήσεις ΤΠΕ μεταξύ άλλων και την ομαλή ένταξή τους στην Περιφερειακή Στρατηγική για την Καινοτομία και να δημιουργήσει συνεργίες μεταξύ επιχειρήσεων και ερευνητικών οργανισμών. Το Επιχειρηματικό Πάρκο ΤΠΕ Τεχνόπολη είναι σχεδιασμένο για την φιλοξενία περισσότερων από 150 επιχειρήσεων και βρίσκεται στην ανατολική περιοχή της Θεσσαλονίκης, δίπλα στις εγκαταστάσεις της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής και του ΕΚΕΤΑ.

Στο Επιχειρηματικό Πάρκο συμμετέχουν το Ινστιτούτο Πληροφορικής και Τηλεματικής (ΙΠΤΗΛ) και 20 Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις Τεχνολογιών Πληροφορικής κι Επικοινωνιών που έχουν προβεί στην απόκτηση οικοπέδων και βρίσκονται στο στάδιο εκκίνησης των κατασκευαστικών εργασιών.

¹⁷ www.stepc.gr

Περισσότερες από 25 εταιρίες βρίσκονται επί του παρόντος στο στάδιο τελικών υπογραφών για εγκατάσταση στο Κτίριο των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, σε χώρο 4000 τετραγωνικών μέτρων.

Η Θερμοκοιτίδα Τεχνόπολη αποτελεί ένα αναπόσπαστο τμήμα του Επιχειρηματικού Πάρκου ΤΠΕ Τεχνόπολη. Πρωταρχικός στόχος της είναι να παρέχει τις απαραίτητες υποδομές, υποστηρικτικές υπηρεσίες και χρηματοδοτικά επενδυτικά σχέδια σε επιλεγμένες, καινοτόμες, υπό ίδρυση εταιρίες προκειμένου να διασφαλίσουν την επιτυχία και βιωσιμότητά τους στην αγορά. Θεματικά, η Θερμοκοιτίδα επικεντρώνεται στο πεδίο των Τεχνολογιών Πληροφορικής κι Επικοινωνιών καθώς και σε σχετικά πεδία και συνδέεται άμεσα με το Επιχειρηματικό Πάρκο ΤΠΕ Τεχνόπολη, αξιοποιώντας τα υπάρχοντα δίκτυα και τις συνεργασίες.

Πέραν της παροχής χώρων διαφόρων μεγεθών, η θερμοκοιτίδα Τεχνόπολη προσφέρει:

- ✦ πρόσβαση σε συνεδριακές αίθουσες
- ✦ γραμματειακή υποστήριξη
- ✦ υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρήσεων
- ✦ υπηρεσίες εκπαίδευσης και mentoring
- ✦ χρηματοοικονομική στήριξη
- ✦ δικτύωση
- ✦ υπηρεσίες σύνταξης επιχειρηματικών σχεδίων και σχεδίων εξόδου.

Άλλες υπηρεσίες αφορούν νομική και λογιστική κάλυψη, κατοχύρωση ISO, κατοχύρωση πατεντών, διαχείριση τεχνολογίας, υποστήριξη για συμμετοχή σε εθνικά ή ευρωπαϊκά προγράμματα, έρευνα αγοράς, διαφήμιση κλπ.

Η Θερμοκοιτίδα Τεχνόπολη εφαρμόζει τα ακόλουθα κριτήρια ευρείας ποιότητας για την επιλογή των υποψήφιων εταιριών:

- ☒ Ποιότητα, πρωτοτυπία και βιωσιμότητα της επιχειρηματικής ιδέας
- ☒ Καινοτομία της υποκείμενης τεχνολογίας
- ☒ Ποιότητα και εμπειρία της διοικητικής ομάδας

Σήμερα στη θερμοκοιτίδα της Τεχνόπολης είναι εγκατεστημένες 10 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα ΤΠΕ.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι Θερμοκοιτίδες αντιπροσωπεύουν ένα ευρέως αποδεκτό εργαλείο για την οικονομική ανάπτυξη και τη βελτίωση του ρυθμού επιτυχίας των νέων επιχειρήσεων.

Η δημιουργία Θερμοκοιτίδων εξυπηρετεί και στόχους τοπικής ανάπτυξης, που συνήθως σχετίζονται με :

- ☞ τη δημιουργία νέων μορφών τοπικών παραγωγικών και λοιπών επιχειρήσεων,
- ☞ τη δημιουργία άμεσων και έμμεσων νέων θέσεων εργασίας,
- ☞ την αναζωογόνηση και ενίσχυση του κοινωνικοοικονομικού ιστού των περιοχών δραστηριοποίησής τους.

Η Θερμοκοιτίδα εξυπηρετεί πολλαπλούς αναπτυξιακούς και κοινωνικούς στόχους αν ληφθεί υπόψη ότι μέσω αυτής διευκολύνεται σε μεγάλο βαθμό η εγκατάσταση και δραστηριοποίηση νέων καινοτομικών επιχειρήσεων σε ένα χώρο όπου υπάρχει μια συνεχής φροντίδα για την ελαχιστοποίηση των όποιων προβλημάτων και την απερίσπαστη επικέντρωση των αντίστοιχων μονάδων στο παραγωγικό έργο τους

Οι εκτιμήσεις για τα αποτελέσματα των Θερμοκοιτίδων είναι θετικές σε ότι αφορά τους ρυθμούς της επιβίωσης των επιχειρήσεων που “εκκολάπτονται” σε αυτές.

Όμως, τα αποτελέσματα που αφορούν στην αύξηση των θέσεων και τη δημιουργία των νέων θέσεων εργασίας, δεν είναι επαρκώς τεκμηριωμένα και διαχωρισμένα, δεδομένου ότι οι θερμοκοιτίδες είναι μια νέα μορφή υποστήριξης νέων επιχειρήσεων και τα ευρύτερα αποτελέσματα, περιλαμβανομένων και των οικονομικών αποτελεσμάτων, μπορούν να εκτιμηθούν επακριβώς μόνο σε μακροχρόνια βάση.

Οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων μπορούν να παρέχουν το κατάλληλο περιβάλλον για την ανάπτυξη νέων ιδεών σε νέα προϊόντα και διαδικασίες, μέσω της συνεργασίας ερευνητών και νεοσύστατων επιχειρήσεων, ακολουθώντας την προσέγγιση του «Ζωντανού Εργαστηρίου». Αυτή η προσέγγιση μπορεί να αποφέρει πραγματικά οφέλη και για τα δύο μέρη, επιτρέποντας στους ερευνητές να εισέλθουν στον «πραγματικό κόσμο» των αναδυόμενων επιχειρηματιών, οι οποίοι με τη σειρά τους μπορούν να έχουν πρόσβαση σε πολύτιμη έρευνα που διευκολύνει την πορεία τους προς την αγορά. Οι εγκαταστάσεις «Ζωντανού Εργαστηρίου» των θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων μπορούν να δομήσουν την επιστημονική έρευνα, την επώαση των επιχειρήσεων και την επιχειρηματική κατάρτιση σε ένα μόνο χώρο, δημιουργώντας ένα περιβάλλον που κατευθύνει τα αποτελέσματα της έρευνας προς την αγορά μέσω της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας.

Οι θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων θα μπορούσαν να έχουν κατάλληλη υποδομή που να παρέχει ένα «Ζωντανό Εργαστήριο» για πραγματική και ταχεία ανάπτυξη, προτυποποίηση, διαλειτουργικότητα, δοκιμές συμμόρφωσης και επικύρωση των νέων προϊόντων. Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων επικύρωσης στις θερμοκοιτίδες, το ανθρώπινο στοιχείο θα πρέπει να συμπληρώνει την υποδομή. Ομάδες χρηστών που προέρχονται από το προσωπικό των επιχειρήσεων της θερμοκοιτίδας θα πρέπει να συμμετέχουν σε πιλοτικές δοκιμές αγοράς στα αρχικά στάδια ανάπτυξης του προϊόντος, ενώ συνεργασίες ως μέρος μιας σειράς έργων θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν ομάδες χρηστών από τα πανεπιστήμια / ερευνητικά κέντρα, τις τοπικές αρχές και πολίτες για σκοπούς επικύρωσης του νέου προϊόντος.

Η ανάγκη επέκτασης του θεσμού των Θερμοκοιτίδων αλλά και των τεχνολογικών- επιστημονικών πάρκων στην Ελλάδα ως αναπτυξιακού

εργαλείου πρώτης γραμμής είναι μεγάλη. Σχετικά με την αναγκαιότητα αυτή υπογραμμίζονται ειδικότερα τα παρακάτω:

☞ Η δυνατότητα των επιχειρήσεων να καινοτομούν και να αναπτύσσονται είναι, κατά κοινή ομολογία, η πρωταρχική δύναμη που οδηγεί σε ανάπτυξη και βελτίωση του βιοτικού επιπέδου τοπικά και περιφερειακά. Οι μικρές καινοτόμες επιχειρήσεις, αποτελούν βασικό τμήμα αυτής διαδικασίας καθώς επιτυγχάνουν δομικές αλλαγές και δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας υποκαθιστώντας εκείνες που χάθηκαν λόγω:

- i. της παρακμής διαφόρων βιομηχανικών κλάδων (π.χ η περίπτωση της βιομηχανικής καταστροφής του Λαυρίου, η κρίση των επιχειρήσεων παραγωγής ετοιμών ενδυμάτων στη βόρεια Ελλάδα λόγω του εντεινόμενου ανταγωνισμού από τις χώρες χαμηλού κόστους και το παραεμπόριο κ.α) και
- ii. της αποβιομηχανοποίησης που συντελείται τα τελευταία χρόνια είτε με το κλείσιμο είτε με την πτώχευση αντίστοιχων παραγωγικών μονάδων καθώς και επιχειρήσεων που άμεσα ή έμμεσα συνδέονται δορυφορικά με αυτές.

☞ Οι Θερμοκοιτίδες αναζωογονούν φθίνουσες βιομηχανικές περιοχές παρέχοντας στους επιχειρηματίες νέο έδαφος για να αναπτύξουν νέες επιχειρήσεις και αποτελούν τη βάση της ανάπτυξης και άνθισης της τοπικής οικονομίας και της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας για τους κατοίκους της περιοχής .

☞ Οι Θερμοκοιτίδες προκάλεσαν από το 1970 την έκρηξη του τοπικού και εθνικού ανταγωνισμού στις ΗΠΑ και την Ευρώπη και η εξέλιξη αυτή ενισχύθηκε σημαντικά από τις διασυνδέσεις και τις συνεργασίες που ανέπτυξαν με τα Πανεπιστήμια και τους Δημόσιους οργανισμούς έρευνας κυρίως από τη δεκαετία του '80.

- Είναι αξιοσημείωτο ότι από τη δεκαετία του '90 οι θερμοκοιτίδες φιλοξενούν κυρίως επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους χώρους της βιοτεχνολογίας, τεχνολογίας πληροφοριών, περιβαλλοντικής τεχνολογίας, πληροφορικής κ.ά με σκοπό την προώθηση Επιχειρήσεων Βασιζόμενων στη Νέα Τεχνολογία.
- Η σπουδαιότητα των Θερμοκοιτίδων για τα Α.Ε.Ι, με τα οποία είναι συνδεδεμένες, είναι μεγάλη.

Ειδικότερα σημειώνονται:

- η δημιουργία νέων καινοτομικών επιχειρήσεων, από διδακτορικούς φοιτητές, εργαστήρια, ερευνητές,
- η άμεση σύνδεση με την παραγωγή με αποτέλεσμα το διαρκή εκσυγχρονισμό της τεχνογνωσίας και της μεταφοράς τους στους νέους φοιτητές,
- τα οικονομικά οφέλη των πανεπιστημίων από τη συνεργασία τους με τις εγκατεστημένες επιχειρήσεις, γεγονός που οδηγεί σε διαφοροποίηση της χρηματοδοτικής βάσης τους, αφού με τον τρόπο αυτό τερματίζεται η αποκλειστική χρηματοδότηση τους από κρατικά κονδύλια και από επιχορηγήσεις,
- απασχόληση αποφοίτων πανεπιστημίων (επαγγελματικές διέξοδοι),
- γενικότερη βελτίωση της εικόνας των Α.Ε.Ι.

Προτάσεις για την καλύτερη λειτουργία των Θερμοκοιτίδων

Οι Θερμοκοιτίδες προκειμένου να χαράξουν μια ξεκάθαρη στρατηγική και να θέσουν σωστό προγραμματισμό κρίνεται σκόπιμο να διαμορφώσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο (business plan). Το business plan πρέπει να ξεκαθαρίζει τις ομάδες στόχο (target groups) της Θερμοκοιτίδας, τα κριτήρια ένταξης και εξόδου, το προβλεπόμενο επίπεδο

ζήτησης, το λεπτομερές πλαίσιο λειτουργίας της (υποδομή και υπηρεσίες), τις απαιτήσεις σε κεφάλαιο, τις εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης, τα λειτουργικά κόστη κ.λ.π.

Οι υπηρεσίες των Θερμοκοιτίδων πρέπει να περιλαμβάνουν υποστήριξη των νέων επιχειρήσεων πριν, κατά τη διάρκεια αλλά και μετά την έξοδό τους από αυτήν. Αρχικά οι Θερμοκοιτίδες χρειάζεται να εντοπίζουν νέους επιχειρηματίες, να τους βοηθούν στο σχεδιασμό του επιχειρηματικού τους σχεδίου και να τους παρέχουν εκπαίδευση και συμβουλευτικές υπηρεσίες ως προς τη σύσταση της επιχείρησής τους. Στη συνέχεια, κρίνεται σκόπιμη η δημιουργία διασυνδέσεων της νέας επιχείρησης με άλλους πιθανούς συνεργάτες, με πελάτες κ.λ.π., ώστε να ευνοηθεί όσο το δυνατόν περισσότερο η είσοδός της στην αγορά. Οι Θερμοκοιτίδες χρειάζεται να διασφαλίσουν ότι οι υπηρεσίες τους προσφέρουν μακροπρόθεσμα οφέλη στις νέες επιχειρήσεις, ώστε να μην αντιμετωπίσουν προβλήματα μετά την έξοδό τους από αυτήν. Υποστήριξη πρέπει να παρέχεται άλλωστε - μέχρι ένα βαθμό - και μετά την ολοκλήρωση της φιλοξενίας τους.

Τέλος, προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα των Θερμοκοιτίδων είναι απαραίτητη η διασύνδεσή τους με ένα δίκτυο αναπτυξιακών εταιριών, ιδρυμάτων και προγραμμάτων που θα συνεργάζονται για την προώθηση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας και της τεχνολογίας. Με άλλα λόγια, θα πρέπει οι Θερμοκοιτίδες να αποτελούν τμήμα της ευρύτερης στρατηγικής για την ανάπτυξη και την προώθηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, ώστε να εξασφαλίζεται η μακροπρόθεσμη επιβίωση και ανάπτυξη των επιχειρήσεων που φιλοξενούνται.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Kmetz, John L. (2000), “Business incubators for Central and Eastern Europe” (διαθέσιμο στο www.buec.udel.edu/kmetzj).
2. Εκτιμήσεις του National Business Incubation Association των ΗΠΑ
3. Άρθρο: «Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων – Τεχνολογικά Πάρκα», 10/11/2006 «Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου»,
4. A comparative study of business incubators and technoparks in the EU, Irene Daskalopoulou, Panagiotis Liargovas and Anastasia Petrou
5. Goddard, J. G. and Chouk, H. (2006), “Firstfindings from the Survey of European Business Incubators”
6. Centre for Strategy & Evaluation Services (CSES) «Benchmarking of Business Incubators», Μελέτη για τη ΓΔ Επιχειρήσεων, ΕΕ
7. Evaluation de l’Expérimentation Nationale sur les couveuses d’activité ou d’entreprise’ (Evaluation of National Experimentation in Nurseries) interim report, published in July 2001 by the Collège Coopératif Provence Alpes Méditerranée
www.eficea.org/Documents/Couveuses/rapport.pdf
8. EBN www.ebn.be
9. Elan : <http://pepinieres-elan.asso.fr>
10. FTEI : www.reseauftei.com
11. France Incubation :<http://france.incubation.free.fr>
12. Ministère de le Recherche et de la Technologie (Ministry for Research and Technology)
13. Evaluation of Technology Incubator Scheme Οκτώβριος 1999 – Ιανουάριος 2000 από την PLS Consult και την Segal Quince Wicksteed για το Danish Agency for Trade & Industry

14. Benchmarking Incubators. Background Report for the Entrepreneurship Index, National Agency for Enterprise and Construction (Denmark), December 2004
15. International Association of Science Parks and Areas Of Innovation, www.iasp.ws
16. Εθνική Ομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου, www.esee.gr
17. Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου. 2007. Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου. 16 Ιουνίου 2010.<www.ltp.ntua.gr>
18. Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας ΑΕ. 2001. Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας ΑΕ. 18 Ιουνίου 2010.< www.tepathe.gr>
19. Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης. Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης. 18 Ιουνίου 2010.< www.stepc.gr>
20. Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης. 2003. Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης. 19 Ιουνίου 2010.< www.thestep.gr>
21. Επιστημονικό Πάρκο Πάτρας. 2010. Επιστημονικό Πάρκο Πάτρας. 19 Ιουνίου 2010.< www.psp.org.gr>
22. Τεχνολογικό και Επιστημονικό Πάρκο Αττικής “Λεύκιππος”. 2003. Τεχνολογικό και Επιστημονικό Πάρκο Αττικής “Λεύκιππος”. 20 Ιουνίου 2010.< <http://143.233.226.87/tepa/>>
23. Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου. 2003. Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου. 20 Ιουνίου 2010.< www.step-epirus.gr>
24. Σαϊτάκης, Αρτέμης. “ Επιστημονικά Τεχνολογικά Πάρκα: Ο Ρόλος τους στην ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας και την Περιφερειακή Ανάπτυξη”. Economist, Καθημερινή. 27 Απριλίου 2006. 15 Ιουνίου 2010.
www.stepc.gr/_docs/library_docs/Saitakis_STEP_ROLE_Economist.pdf
25. Τεχνολογικό Πάρκο «Λεύκιππος», www.demokritos.gr

26. Επιχειρηματικό Πάρκο Πληροφορικής ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ Α.Ε.& Θερμοκοιτίδα Τεχνοπολης, www.technopolis.gr
27. Θερμοκοιτίδα Χανίων, www.incubator-chania.gr
28. Θερμοκοιτίδα I-CUBE, www.i-cube.gr
29. Θερμοκοιτίδα i4G, www.euroconsultants.gr
30. Θερμοκοιτίδα THERMI Α.Ε., www.thermi-group.com
31. Θερμοκοιτίδα BIC ΑΤΤΙΚΑ, www.bicofattika.gr
32. Θερμοκοιτίδα InQLab, www.inqlab.gr
33. M. Colombo et M. Delmastro : Research Policy, 31, 2002, 1103-1122
34. Best Practice in Business Incubation, Economic Commission for Europe –United Nations, 2001
35. <http://www.cordis.lu/incubators>
36. Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΕ, 2007, «Οδηγός Επιχειρηματικότητας».
37. (http://www.anher.gr/documents/PRAXIS%20Entr.Guide_1.pdf)
38. ΕΟΟΜΕΧ: «Πολιτικές για την Επιχειρηματικότητα & την Καινοτομία στην Ελλάδα»
(<http://www.acsmi.gr/Portals/0/politikes.pdf>)
39. European Commission, Final Report on Benchmarking and Business Incubators, February 2002
40. Λιαργκόβας Παναγιώτης , «Επιχειρηματικότητα και Θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων», Κέρδος 04.09.2008
41. Benchmarking Incubators. Background Report for the Entrepreneurship Index, National Agency for Enterprise and Construction (Denmark), December 2004
42. Kmetz, John L. (2000), “Business incubators for Central and Eastern Europe” (διαθέσιμο στο www.buec.udel.edu/kmetzj).
43. Goddard, J. G. and Chouk, H. (2006), “First findings from the Survey of European Business Incubators”